

На правах рукописи



Черникова Галина Вячеславовна

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАКУПКИ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ВОРОНЕЖ – 2022

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный университет»

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Коробейникова Лариса Сергеевна

Официальные оппоненты:

Федченко Елена Алексеевна – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», финансовый факультет, кафедра «Финансовый контроль и казначейское дело», заместитель заведующего

Зацаринная Елена Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», образовательно-научный центр «Финансы», базовая кафедра финансового контроля, анализа и аудита Главного контрольного управления города Москвы, доцент

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

Защита состоится «18» марта 2022 г. в 12-00 на заседании диссертационного совета Д 212.038.23 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный университет» по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 42в, учебный корпус № 5А, блок А, ауд. 203А.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», www.science.vsu.ru

Автореферат разослан « ___ » января 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Пожидаева
Татьяна Алексеевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современный этап трансформации экономического пространства предполагает реализацию комплексных мер, направленных на дальнейшее развитие эффективной системы государственных и муниципальных закупок в условиях открытости и добросовестной конкуренции. Расширение цифровых возможностей функционирования контрактной системы РФ ставит перед субъектами закупок задачи по формированию оперативной информации различного характера, позволяющей раскрыть особенности осуществления процессов закупочной деятельности субъектами закупки, оценить уровень существенности коррупционных рисков их осуществления и усилить контроль результативности достижения конечных результатов закупки товаров, работ, услуг. Решение указанных задач требует повышения аналитических возможностей единой информационной системы, формируемой на основе представления и раскрытия потоков информации, способствующей принятию решений в области управления функционирующими рынками.

Поддержание устойчивого развития организаций государственного сектора экономики зависит от эффективного функционирования контрактной системы РФ, субъектами которой они выступают, что повышает роль экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, позволяющего оценить уровень эффективности закупочной деятельности, осуществить анализ качества поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, выявить уровень добросовестной конкуренции в рамках обоснования способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Решение поставленных задач требует разработки новых подходов к учетно-аналитическому обеспечению принятия решений в области закупки товаров, работ, услуг, расширения практики применения методов моделирования и корреляционно-регрессионного анализа, что обуславливает актуальность темы диссертационного исследования.

Степень разработанности темы исследования. Активные изменения в области функционирования бюджетных организаций требуют оперативных, динамичных изменений системы управления закупочной деятельностью, что повышает роль мониторинга и экономического анализа деятельности бюджетных организаций, снижения риска недостижения планируемых показателей расхода-

ния средств на закупку товаров, работ, услуг. Исследование базируется на теоретических и методических положениях экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, разработанных такими авторами как Агапова Е.А., Баканов М.И., Балабаева О.Н., Бальсевич А.А., Баранов Н.В., Бобрышев А.Н., Володина М.С., Гиляровская Л.Т., Ельчанинова О.В., Ендовицкий Д.А., Зацаринная Е.И., Игнатьева Ю.И., Канина К.Л., Коробейникова Л.С., Костюкова Е.И., Манжосова И.Б., Овчаров А.О., Подколзина Е.А., Проданова Н.А., Савицкая Г.В., Сергеева С.А., Сироткина Н.Г., Урывская С.А., Федченко Е.А., Черников И.С., Чушкин Д.Ю., Щепара А.В., Шербакова К.С., Шеремет А.Д. и др.

Проблемам оценки исторического развития терминологии в области закупок посвятили свои труды следующие ученые: Барон Ю., Белов В.Е., Беляева О.А., Борисов Д.Ю., Веденеев Г.М., Гатаулина Л.Ф., Гончаров Е.Ю., Груздев В.В., Демин А.А., Дудник Е.А., Кобзев Г.Н., Кичик К.В., Слепенкова Л.В., Фамиева К.И. и др. Вопросом анализа принципов закупочной деятельности уделяли свое внимание ряд таких ученых, как Аганина Р.Н., Андреев В.К., Андреева Л.В., Адрианова В. Н., Булей Н.В., Бутова Т.В., Власов В.А., Гапанович А.В., Дунаева А.И., Зейналова Л.М., Максимова М.А., Нератина А.Д., Правкин С.А., Романченко О.В., Стативка Н.А., Удачин Н.О., Фамиева К.И., Яруллин С.М. и др.

Отечественные исследователи в области теории и практики управления закупками поднимали вопросы, связанные с оценкой уровня конкурентоспособности закупок в условиях применения конкурентных способов определения поставщика, эволюцией терминологического аппарата в соответствии с динамическими законодательными процессами функционирования контрактной системы РФ, совершенствованием методики анализа материально-технического снабжения, технологией анализа организационно-технического уровня и других условий осуществления закупки. Однако, отсутствуют единые подходы к раскрытию сущности понятия «закупка товаров, работ, услуг» как со стороны законодателя, так и со стороны специалистов в учетно-аналитической области. Не нашло отражение в рамках анализа закупки товаров, работ, услуг обоснование его места в системе анализа деятельности бюджетных организаций, не получила логического завершения система показателей оценки уровня конкуренции закупок в условиях применения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Анализ суммы экономии денежных средств, возника-

ющей в результате применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), проводится только на основе расчета и интерпретации абсолютных и относительных показателей.

Приведение теории и практики экономического анализа закупки, товаров, работ, услуг в соответствии с современными требованиями, недостаточная разработанность отдельных организационно-методических проблем проведения анализа, в том числе с применением экономико-математических методов и другие аспекты свидетельствуют об актуальности и практической значимости выбранной темы диссертационного исследования, что повлияло на выбор цели, определение задач, структуры и основных направлений исследования.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с научным направлением исследований ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» «Развитие научного инструментария учетно-аналитического и контрольного обеспечения устойчивого развития экономических субъектов».

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является развитие теоретических и организационно-методических положений экономического анализа закупки товаров, работ, услуг для интенсификации решения прикладных задач в области укрепления конкуренции функционирующих рынков товаров, работ, услуг, оценки степени удовлетворенности заказчика товарами, работами, услугами надлежащего качества при соблюдении лучших условий обоснования способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя), снижения уровня существенности коррупционных рисков закупки товаров, работ, услуг.

Исходя из цели исследования, в работе поставлены следующие задачи, определяющие структуру диссертации:

– развить представление о закупке товаров, работ, услуг как объекте экономического анализа на основе оценки существующих подходов к систематизации понятийного аппарата закупочной деятельности;

– провести периодизацию этапов становления и развития контрактной системы Российской Федерации на основе исследования эволюции положений нормативно-правового регулирования закупок на каждом выделенном этапе исторического развития;

– систематизировать принципы контрактной системы в сфере закупок и раскрыть их содержание, ввести в научный оборот новые классификационные

признаки закупок, способствующие детализации их экономического анализа;

– уточнить организационное обеспечение экономического анализа закупки товаров, работ, услуг в разрезе выделенных его направлений, определить взаимосвязи между отдельными направлениями экономического анализа закупки товаров, работ, услуг;

– разработать схему взаимодействия структурных подразделений бюджетного учреждения в процессе экономического анализа закупки товаров, работ, услуг в зависимости от сферы их экономических интересов и их идентификации в процессе возникновения коррупционных рисков закупки;

– сформулировать предложения по развитию методического обеспечения анализа состава и структуры закупок и источников их финансового обеспечения в рамках обоснования способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

– выявить особенности использования аналитического инструментария в оценке уровня добросовестной конкуренции в ходе применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

– обосновать возможности использования экономико-математического инструментария для решения задач факторного анализа полученной экономии денежных средств в результате применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Область исследования. Исследование соответствует п. 2.3 «Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности», п. 2.11 «Теория и методология финансового, управленческого, налогового, маркетингового анализа» специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика паспорта специальностей ВАК России.

Предметом исследования являются теоретические и организационно-методические положения экономического анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации.

Объектами исследования выступили бюджетные образовательные учреждения, в том числе Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет (ФГБОУ ВО «ВГУ»)), на примерах которого проводились анализ состава и структуры закупок и источников их финансового обеспечения в рамках обоснования способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), оценка уровня добросовестной

конкуренции и факторный анализ полученной экономии денежных средств в ходе применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой диссертационной работы послужили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых по методологии и организации закупочной деятельности, бухгалтерского учета, экономического анализа, аудита; законодательные и нормативные акты по бухгалтерскому учету и аудиту; материалы периодических изданий, научных конференций и семинаров.

Методология исследования основывалась на использовании таких общенаучных и специальных методов познания, как анализ и синтез, системность и комплексность, конкретизация и абстрагирование; моделирование, отбор, группировка, сравнение, методы экспертных оценок, факторного анализа; применялись исторический и логический подходы к получению доказательств и аргументации новых положений диссертационной работы.

Методика исследования базировалась на изучении, обобщении, оценке накопленных знаний и опыта в области теории и практики экономического анализа; применении экономико-математического инструментария в экономическом анализе; определении задач, формировании и разработке информационной базы, организационно-методических аспектов экономического анализа, апробации полученных результатов на объекте исследования.

Информационную базу диссертационного исследования составили гражданское законодательство, нормативные акты РФ по бухгалтерскому учету, аудиту эффективности деятельности бюджетных организаций, занятых в сфере закупок, а также материалы профильных министерств и ведомств (Министерства финансов РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, ФАС России и субъектов РФ, УФК России, Счетной палаты), эмпирические данные бюджетных образовательных организаций, материалы сети Интернет, единой информационной системы (ЕИС), справочно-правовых систем и электронных средств массовой информации.

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретических и организационно-методических положений экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, направленных на прогнозирование уровня устойчивого разви-

тия бюджетной организации, укрепление результативности снабженческой деятельности, повышение качества закупаемых товаров, работ, услуг, поддержания уровня платежеспособности заказчика на рынке товаров, работ, услуг, имеющих существенное значение для развития теории и методики экономического анализа.

Получены следующие основные результаты, выносимые на защиту:

– развиты теоретические положения экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, включающие: сформулированное авторское определение закупки товаров, работ, услуг, раскрывающее ее сущность (активный процесс), цели (выявление лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг; достижение заданных результатов деятельности экономического субъекта в утвержденных объемах финансового обеспечения на текущий и плановый период), основополагающий принцип (добросовестной ценовой конкуренции); проведенную периодизацию этапов становления и изменения процесса закупки товаров, работ, услуг на основе обобщения исторического опыта развития контрактной системы России; систематизированные функции закупки товаров, работ, услуг на современном этапе развития контрактной системы РФ; разработанную классификацию закупок товаров, работ, услуг в соответствии с потребностями экономического анализа их осуществления по новым выделенным признакам (по характеру формирования информации, по условиям закупки, по условиям обеспечения конкуренции);

– обоснована схема комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, раскрывающая его содержание, механизм взаимодействия отдельных направлений анализа, для каждого из которых систематизированы показатели оценки закупочной деятельности, что позволяет сформировать логически завершенную целостную концепцию анализа закупки товаров, работ, услуг как самостоятельного направления комплексного экономического анализа деятельности бюджетной организации;

– разработан организационный механизм комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации, включающий схему взаимодействия внешних и внутренних субъектов в зависимости от сферы экономических интересов, удовлетворяемых в ходе осуществления закупок; систематизацию информационных источников, задействованных субъектами для расчета и интерпретации показателей; определение периодичности проведения

экономического анализа; идентификацию коррупционных рисков закупочной деятельности в разрезе ее субъектов, что позволяет добиться результативности закупок и снизить уровень воздействия коррупционных рисков в ходе их осуществления;

– предложен методический подход к анализу уровня добросовестной конкуренции на основе обоснованной системы показателей (среднее количество заявок, поданных на участие в конкурентной закупочной процедуре; коэффициент распределения заявок в зависимости от состояния их допуска/отклонения; коэффициент распределения закупок в зависимости от числа участников (нет участников, 1 участник, 2 участника, 3 и более участника); коэффициент результативности закупки (состоялась, не состоялась); коэффициент средней экономии, полученной в результате применения конкурентных процедур), позволяющий оценить эффективность применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и обеспечить бесперебойный процесс поставки товаров, работ, услуг;

– разработана статистическая модель функциональной зависимости экономии денежных средств в результате применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) от совокупности факторов (тип приобретаемой продукции; расчет начальной (максимальной) цены контракта; количество допущенных участников к торгам; закупка у субъектов малого предпринимательства или на общих основаниях), позволяющая оценить характер влияния факторов на показатель экономии; прогнозировать значение экономии на основе ретроспективных данных, подтверждающих эмпирические наблюдения; осуществлять корректировку снабженческой программы бюджетного учреждения и снизить риски осуществления «неэффективных» закупок.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в том, что основные теоретические положения диссертации и комплексные методические разработки могут быть использованы в деятельности организаций различных видов экономической деятельности. Сформулированные в процессе исследования выводы могут найти применение в решении ряда конкурентных задач, связанных с оценкой уровня добросовестной конкуренции функционирующих рынков товаров, работ, услуг, надежности поставщиков (подрядчиков, исполнителей), платежеспособности заказчиков, что позволит обеспечить функционирование контрактной системы РФ.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты проведенного исследования докладывались на международных научно-практических конференциях, научных сессиях сотрудников и аспирантов экономического факультета Воронежского госуниверситета.

Отдельные организационно-методические положения экономического анализа закупки товаров, работ, услуг внедрены в финансово-хозяйственную деятельность ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», практику УФАС России по Воронежской области.

Результаты исследования используются в учебном процессе экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» при преподавании дисциплины «Анализ и контроль государственных закупок» по направлению 38.03.01 «Экономика», по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 34 публикациях, общим авторским объемом 10,9 п.л., в том числе пять в изданиях, рекомендованных ВАК РФ для опубликования результатов кандидатских диссертаций.

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, включающего 211 наименований, 5 приложений. Работа изложена на 218 страницах машинописного текста и содержит 38 рисунков, 31 таблицу, 8 формул.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Развита теоретическая основа экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, включающие: сформулированное авторское определение закупки товаров, работ, услуг; проведенную периодизацию этапов становления и изменения процесса закупки товаров, работ, услуг на основе обобщения исторического опыта развития контрактной системы России; систематизированные функции закупки товаров, работ, услуг на современном этапе развития контрактной системы РФ; разработанную классификацию закупок товаров, работ, услуг в соответствии с потребностями экономического анализа их осуществления по новым выделенным признакам. Проведенный нами терминологический обзор существующих подходов к

раскрытию сущности понятия «закупка товаров, работ, услуг» показал отсутствие единства в раскрытии содержания понятия как с позиции практики правового применения законодательства о контрактной системе РФ, так и терминов, используемых отечественными учетно-аналитическими специалистами. Детальное исследование отдельных признаков закупки товаров, работ, услуг, обобщение видов и форм ее осуществления позволили сформулировать авторское определение закупки товаров, работ, услуг: *закупка товаров, работ, услуг представляет собой процесс, направленный на выявление лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг при соблюдении принципа добросовестной ценовой конкуренции и достижение заданных результатов деятельности экономического субъекта в утвержденных объемах финансового обеспечения на текущий и плановый периоды.*

Сформулированное определение закупки товаров, работ, услуг раскрывает ее сущность (активный процесс), цели (выявление лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг; достижение заданных результатов деятельности экономического субъекта в утвержденных объемах финансового обеспечения на текущий и плановый период), основополагающий принцип закупки – принцип добросовестной ценовой конкуренции.

В рамках исследования известных подходов к анализу закупки предложена классификация закупок товаров, работ, услуг в соответствии с потребностями экономического анализа эффективности их осуществления (табл. 1), что позволило уточнить отдельные классификационные признаки закупок с учетом специфики процесса их осуществления, характера, способов и условий закупки товаров, работ, услуг, а также ввести в научный оборот новые классификационные группы исходя из способа закупки, характера формирования информации, условия обеспечения конкуренции.

Таблица 1

Классификация закупок товаров, работ, услуг в соответствии с потребностями экономического анализа эффективности их осуществления

Новый классификационный признак	Виды закупок	Краткая характеристика представленной группы
1	2	3
1. По характеру формирования информации	Альтернативная	Закупка товаров, работ, услуг с возможностью подачи альтернативного предложения в составе заявки участника, дополнительного к основному предложению, характеристик поставляемой продукции или иных условий договора

Окончание табл. 1

1	2	3
	Безальтернативная	Закупка товаров, работ, услуг с отсутствием возможности подачи альтернативного предложения
2. По условиям закупки товаров, работ, услуг	Идентичные	Обладают одинаковыми характерными для товара, работ, услуг основными признаками (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики)
	Однородные	Товары, работы, услуги, которые имеют сходные характеристики, состоят из сходных элементов, осуществляют одинаковые функции, коммерчески взаимозаменяемы
	Сопоставимые	Представляют собой коммерческие и (или) финансовые условия по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, если разница между условиями не будет оказывать существенное влияние на результаты закупки
3. По условиям обеспечения конкуренции	Свободная	Возможность участия участников контрактной системы в закупке товаров, работ, услуг на условиях равенства, обеспеченности одинаковых прав и обязанностей потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей
	Ограниченная	Осуществление субъектами закупки действий, противоречащих законодательству, приводящих к ограничению конкуренции необоснованно, ограничивающие права и обязанности участников закупки товаров, работ, услуг
	Мнимая	Субъектами закупки создается имитация действий по созданию конкурентной среды в сфере закупок без создания потенциальных условий для потенциальных конкурентов

Таким образом, разработанная нами классификация закупок товаров, работ, услуг в соответствии с потребностями анализа эффективности их осуществления позволит выявить коррупционные риски на отдельных этапах осуществления закупочного процесса; идентифицировать их с конкретными субъектами закупки; принять меры по их минимизации, что снизит риск правонарушения и повысит эффективность деятельности заказчика на этапах ее осуществления.

Проведенная периодизация этапов становления и изменения процесса закупки товаров, работ, услуг подтвердили высокую преемственность инструментов правового регулирования, которые претерпевали изменения на всех этапах развития контрактной системы России, что способствовало осмыслению специфики осуществления закупки товаров, работ, услуг и актуализации терминологического аппарата в области закупочной деятельности.

2. Обоснована схема комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, раскрывающая его содержание, механизм взаимодействия отдельных направлений анализа, для каждого из которых систематизированы показатели оценки закупочной деятельности, что позволяет сформировать логически завершенную целостную концепцию анализа закупки товаров, работ, услуг как самостоятельного направления комплексного

экономического анализа деятельности бюджетной организации. В проведенных исследованиях анализ закупки товаров, работ, услуг не выделяется как самостоятельное направление комплексного экономического анализа деятельности бюджетных учреждений. На основе системного подхода к анализу закупки товаров, работ, услуг нами представлена целостная система, объединяющая логически взаимосвязанные между собой и направленные на достижение единой цели составные элементы (блоки) (рис. 1).

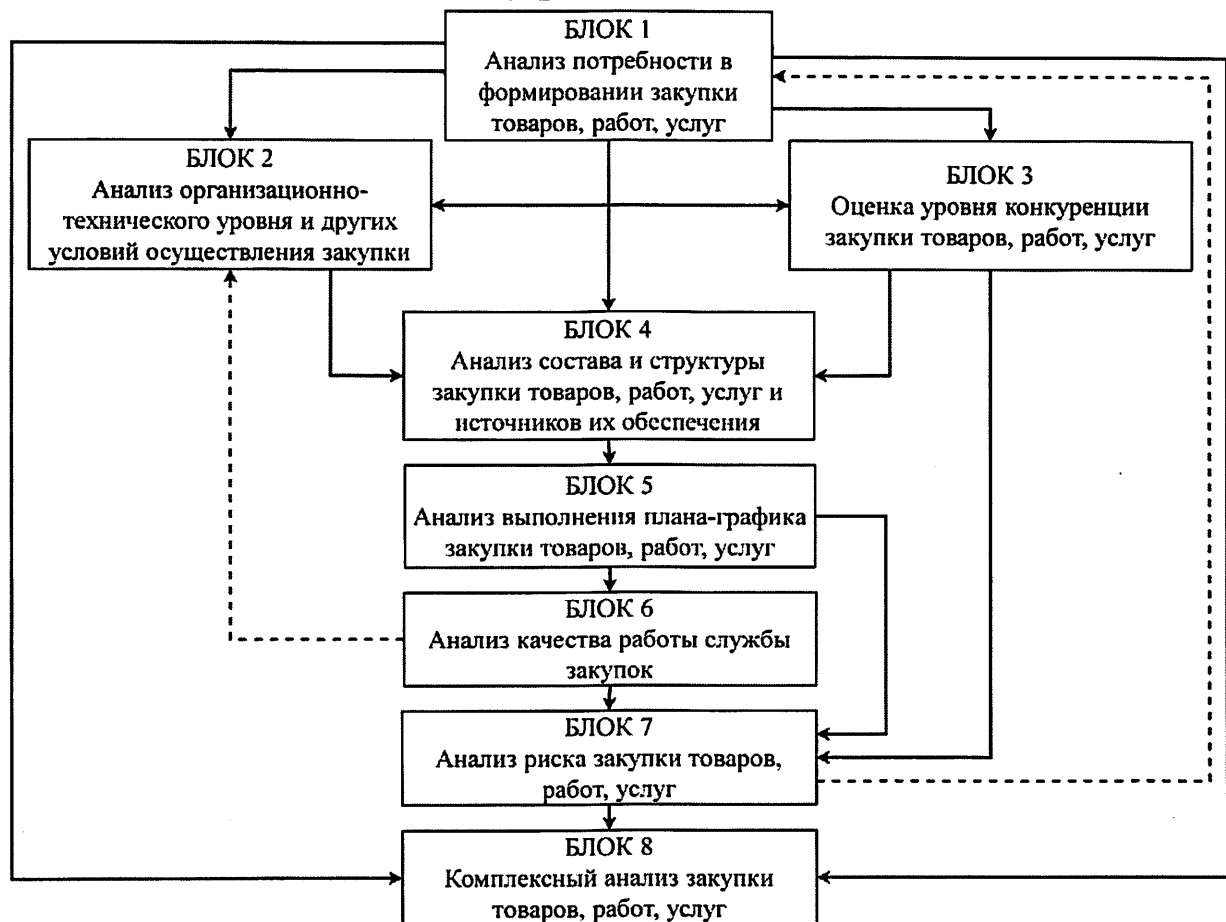


Рис. 1. Схема взаимодействия отдельных блоков комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг

Разработанная в диссертации блок-схема комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации позволяет увидеть целевую его направленность на выявление факторов, оказывающих влияние на отклонение от плановых показателей план-графика закупок товаров, работ, услуг, снижение уровня закупочного риска и повышение качества работы специалистов в сфере закупок. Корректировка задач, поставленных в рамках реализации указанных блоков комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, контроль выполнения решений в области управления закупками позволят идентифицировать возможные угрозы, риски и потери некачественного

функционирования бюджетной организации. В табл. 2 представлена взаимосвязь между блоками в системе комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации посредством выделенных нами показателей в каждом из них.

Таблица 2

Определение взаимосвязей блоков в системе комплексного экономического анализа закупочной деятельности бюджетной организации (фрагмент)

№ п/п	Оценка взаимосвязей между блоками в системе комплексного экономического анализа закупочной деятельности бюджетной организации	Схема взаимосвязей
1.	При формировании потребности в товарах, работах, услугах определяется начальная (максимальная) цена контракта, требования к качественным характеристикам приобретаемой продукции, к участникам закупок, что влияет на уровень конкуренции проведения конкурентных закупок	Блок 1-Блок 2
2.	Конкуренция реализуется исключительно при проведении конкурентных закупочных процедур. Поэтому показатели количества и объема закупок товаров, работ, услуг, проводимых конкурентными способами определения поставщика (исполнителя, подрядчика), рассчитываемые в рамках анализа состава и структуры закупки товаров, работ, услуг (блок 4) взаимосвязаны с показателями конкуренции (блок 3).	Блок 3-Блок 4
...
5.	Эффективность закупки товаров, работ, услуг (блок 8) непосредственно связана с качеством работы специалистов контрактной службы (блок 6).	Блок 6-Блок 8

Выявление взаимосвязей между отдельными блоками системы комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации позволяет оценить влияние каждого из них на результативность и эффективность закупочной деятельности бюджетной организации в целом, корректировать плановые потребности организации в закупках товаров, работ, услуг; планировать бюджет закупок на плановый и последующие периоды; принимать управленческие решения в области повышения эффективности закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации.

3. Разработан организационный механизм комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации, включающий схему взаимодействия внешних и внутренних субъектов закупок; систематизацию информационных источников, используемых ими для расчета и интерпретации показателей; определение периодичности проведения экономического анализа; идентификацию коррупционных рисков закупочной деятельности в разрезе ее субъектов, что позволяет добиться результативности закупок и снизить уровень воздействия корруп-

ционных рисков в ходе их осуществления. Современные исследования посвящены, главным образом, разработке методического обеспечения анализа закупочной деятельности, в тоже время вопросам организации анализа уделяется недостаточное внимание. Нами выделены группы внешних и внутренних субъектов анализа закупочной деятельности, определены сферы их экономических интересов в рамках реализации отдельных направлений экономического анализа, обобщены информационные источники, используемые субъектами анализа, для принятия управленческих решений в области управления закупками и выявления влияния коррупционных рисков для каждого субъекта экономического анализа закупок товаров, работ, услуг. Четкая и детальная регламентация процесса закупочной деятельности, распределение ответственности между субъектами анализа закупки товаров, позволила уточнить их состав по каждому блоку комплексного экономического анализа закупки, выделенному в разрезе периодичности его проведения (табл. 3).

Применение организационного механизма комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг обеспечивает решение актуальных проблем в области выявления коррупционных рисков в сфере закупок, определения индикаторов коррупционных правонарушений, что позволит снизить уровень воздействия коррупционных рисков в сфере закупок на результативность деятельности бюджетного учреждения.

4. Предложен методический подход к анализу уровня добросовестной конкуренции на основе обоснованной системы показателей, позволяющий оценить эффективность применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и обеспечить бесперебойный процесс поставки товаров, работ, услуг. Для оценки уровня добросовестной конкуренции закупки товаров, работ, услуг (блок 3) разработана следующая система показателей: среднее количество заявок, поданных на участие в конкурентной закупочной процедуре; коэффициент распределения заявок в зависимости от состояния их допуска/отклонения; коэффициент распределения закупок в зависимости от числа участников (нет участников, 1 участник, 2 участника, 3 и более участника); коэффициент результативности закупки (состоялась, не состоялась); коэффициент средней экономии, полученной в результате применения конкурентных процедур. Их анализ необходимо проводить с использованием статистических данных, раскрываемых в единой информационной системе (ЕИС).

Сферы экономических интересов субъектов анализа закупочной деятельности и связанные с ними коррупционные риски (фрагмент)

Субъекты анализа закупки	Сфера экономических интересов в оценке показателей закупочной деятельности	Информационные источники, задействованные субъектами анализа	Периодичность анализа	Коррупционные риски субъектов закупочной деятельности
I. Внешние субъекты				
1. ФАС, счетная палата, прокуратура, казначейство, налоговые органы	Соответствие закупочной деятельности требованиям законодательства (блок 1); соблюдение нормативов показателей закупочной деятельности, установленных соответствующими нормативно-правовыми актами (доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, доля закупок товаров российского происхождения и т.д.) (блок 1); оценка уровня конкуренции (блок 3).	Общероссийская система электронной торговли; сайт единой информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг (ЕИС); правоприменительная практика ФАС РФ и субъектов РФ; судебные и нормативные акты РФ и т.д.	Ежегодно	Риски неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных контрактом: - давление со стороны участников закупок, заказчиков с целью принятия «нужного» решения; - отсутствие либо несвоевременный анализ поступивших жалоб; - вымогательство в целях получения взятки за сокрытие правонарушений.
II. Внутренние субъекты				
2. Высшее руководство (ректотар)	Оценка эффективности закупочной деятельности (блок 8); оценка уровня конкуренции (блок 3); анализ состава и структуры закупки товаров, работ, услуг и источников их обеспечения (блок 4); анализ потребности в формировании закупки товаров, работ, услуг (блок 1).	Общероссийская система электронной торговли; сайт единой информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг (ЕИС); правоприменительная практика ФАС РФ и субъектов РФ; судебные и нормативные акты РФ и т.д.	Ежегодно	Риски корпоративности, недобросовестной конкуренции: -намеренное изменение наименования объекта закупки, несоответствие описанию в техническом задании (спецификации); -намеренное создание сроков исполнения контрактов, составленных под конкретного поставщика (подрядчика, исполнителя); - устанoвленные / неустанoвленные в документации о закупке к поставщикам (исполнителям, подрядчикам) требования о наличии специального разрешения (лицензии) или свидетельства о допуске к определенному виду работ

Анализ уровня конкуренции закупки товаров, работ, услуг можно проводить как по отдельной конкурентной закупке, так и для их совокупности, выявляя долю участия поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в конкурентных процедурах за анализируемый период (табл. 4).

Таблица 4

Показатели, раскрывающие уровень конкуренции
закупки товаров, работ, услуг, и формулы их расчета (фрагмент)

№ п/п	Наименование показателя	Экономическая сущность	Формула расчета
1	2	3	4
1.	Коэффициент допуска/отклонения заявок		
1.1.	Доля отклоненных заявок	показывает долю отклоненных заявок в общем количестве поданных заявок, что характеризует степень несоответствия заявок предъявленным в закупочной документации требованиям; характеризует правомерность отклонения заявок участников конкурентных процедур (подача жалоб в УФАС на неправомерное отклонение);	$A_{\text{reject}} = \frac{N_{\text{reject}}}{N_a}$, где A_{reject} – значение показателя «Доля отклоненных заявок» / «Доля допущенных заявок»; N_{reject} – общее количество отклоненных/допущенных заявок; шт. N_a – общее количество поданных заявок, шт.
1.2.	Доля допущенных заявок	определяет долю допущенных заявок в общем количестве поданных заявок, позволяет оценить уровень добросовестной конкуренции на основе соответствия заявки предъявленным в документации требованиям.	
2.	Коэффициент состоявшихся/несостоявшихся закупок		
2.1.	Доля состоявшихся закупок	характеризует долю состоявшихся закупок в общем количестве закупок. Показатель позволяет определить реальный уровень рыночной конкуренции, которая выражается в снижении участниками начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК);	$P_{h,f} = \frac{N_{h,f}}{N_p}$, где P_h – значение показателя «Доля состоявшихся закупок»; P_f – значение показателя «Доля несостоявшихся закупок»;
2.2.	Доля несостоявшихся закупок	характеризует долю несостоявшихся закупок в общем количестве закупок (закупок, на участие в которых не было подано ни одной заявки, подана только одна заявка, к участию в которых был допущен единственный участник). Факторный анализ изменения показателя позволяет выявить пробелы в законодательстве (недостаточное урегулирование закупочной деятельности), разработать рекомендации в области совершенствования требования, предъявляемых к закупочной документации заказчиком.	N_h – общее количество состоявшихся закупок, шт.; N_f – общее количество несостоявшихся закупок, шт.; N_p – общее количество анализируемых закупок, шт.

Предложенные в табл. 4 показатели могут быть использованы на различ-

ных этапах оценки уровня конкуренции товаров, работ, услуг: при распределении заявок в зависимости от состояния их допуска (отклонения), от количества участников и от результатов проведения конкурентного способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (состоялся, не состоялся), что позволяет оценить уровень коррупционных рисков проведения конкурентных закупок.

Предложенная система показателей оценки уровня добросовестной конкуренции позволяет оценить способность субъектов закупочной деятельности качественно исполнить обязательства на различных этапах проведения конкурентного способа закупки (в ходе подачи заявок на участие в конкурентных способах определения поставщика (подрядчика, исполнителя); соблюдения правил, установленных заказчиком в техническом задании (спецификации); предложения товаров, работ, услуг надлежащего качества при обоснованном снижении проектной начальной (максимальной) цены контракта).

5. Разработана статистическая модель функциональной зависимости экономии денежных средств в результате применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) от совокупности факторов (тип приобретаемой продукции; расчет начальной (максимальной) цены контракта; количество допущенных участников к торгам; закупка у субъектов малого предпринимательства или на общих основаниях), позволяющая оценить характер влияния факторов на показатель экономии; прогнозировать значение экономии на основе ретроспективных данных, подтверждающих эмпирические наблюдения; осуществлять корректировку снабженческой программы бюджетного учреждения и снизить риски осуществления «неэффективных» закупок. В практике экономического анализа не используются статистические модели, позволяющие оценить влияние факторов на показатель экономии денежных средств и спрогнозировать расчетную величину экономии по набору известных значений их влияния. Нами построена статистическая модель зависимости показателя экономии, достигаемой в результате применения конкурентных закупок, на основе применения метода многомерного регрессионного анализа, что позволило осуществить контроль адекватности модели при ее построении, «прямой» расчет точечного показателя экономии денежных средств в интервале неопределенности.

В качестве обобщающего показателя эффективности закупочной деятельности был выбран показатель полученной экономии, которая определяется как

абсолютное отклонение между начальной (максимальной) ценой контракта и ценой контракта, предложенной победителем закупки. Изменение показателя происходит под влиянием факторов: специфических, возникающих в ходе проведения каждой конкурентной закупки, а также общих факторов, характерных для всех закупок, проводимых конкретным конкурентным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя). При построении модели было учтено влияние общих факторов (количество допущенных к участию в закупке участников, признак проведения закупки для субъектов малого и среднего предпринимательства), присущих всем конкурентным закупкам. Сделано предположение, что воздействие факторов на оцениваемый показатель носит аддитивный характер. К качественным признакам относятся признак приобретаемой продукции (товары, работы, услуги), признак наличия предпочтений для определенной группы участников. Влияющие факторы отобраны из множества показателей конкурентных закупок, включенных в разработанную схему комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг (блоки: Б.1. Анализ потребности в формировании закупки товаров, работ, услуг; Б.3. Оценка уровня конкуренции закупки товаров, работ, услуг; Б.4. Анализ состава и структуры закупки товаров, работ, услуг и источников их обеспечения; Б.8. Комплексный анализ закупки товаров, работ, услуг).

В качестве конкретного конкурентного способа был выбран электронный аукцион как наиболее популярный способ закупки у заказчиков по данным Единой информационной системы, проводимый исключительно в электронной форме, что способствует реализации принципа прозрачности закупок, направлен на получение экономии денежных средств для достижения уровня добросовестной конкуренции. Для разработки указанной модели были обобщены данные 1 268 электронных аукционов на общую сумму 2 341 млн. руб., проведенных Воронежским государственным университетом за период 2011-2020 гг.

Функция регрессии, полученная в результате построения модели, имеет следующий вид:

$$Y=1,63+0,63*X_1+3,3*X_2-1,93*X_3, \quad (1)$$

где Y – величина экономии; X_1 – переменная «Тип приобретаемой продукции (товар/работа/услуга)»; X_2 – переменная «Количество допущенных участников»; X_3 – переменная «Закупка у субъектов малого предпринимательства/на общих основаниях».

В ходе исследования были построены альтернативные модели зависимости с разным набором влияющих факторов. Проведенные расчеты показали, что по совокупности показателей качества лучшей моделью, описывающей зависимость показателя экономии от факторов, следует признать модель с тремя влияющими факторами без фактора «Начальная цена». Сравнение наблюдаемых значений показателя экономии для части общей выборки, включающей 85 произвольных закупок, со значениями, предсказанными построенной моделью, представлено на рис. 2.

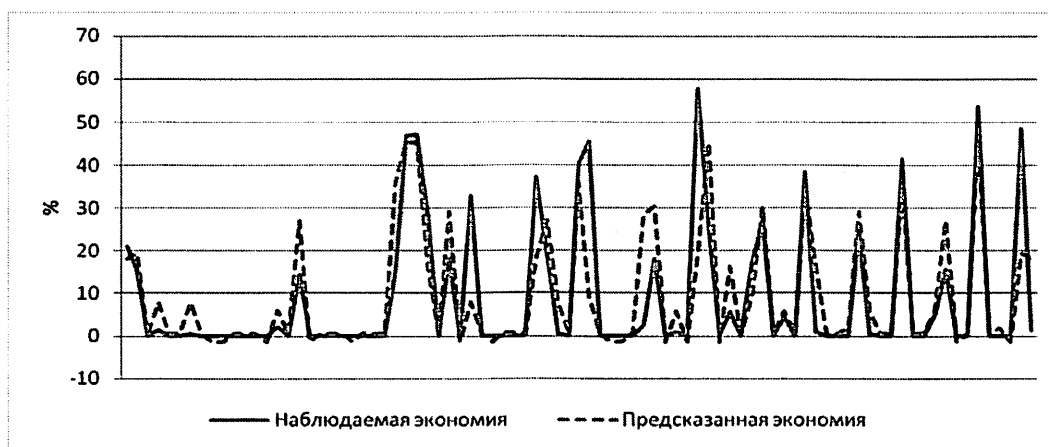


Рис. 2. Предсказанные значения показателя экономии для модели без фактора «Начальная цена»

Результаты расчетов показали, что увеличение уровня потенциально достигаемой экономии зависит от типа покупаемой продукции (товары, услуги, работы), наибольшая экономия возникает при покупке работ. Величина начальной (максимальной) цены контракта не оказывает существенного влияния на экономию, влияние фактора статистически незначимо. На величину экономии в большей степени оказывает влияние фактор «Количество допущенных участников». При проведении закупок среди субъектов малого предпринимательства ожидается меньший уровень экономии, чем на общих основаниях.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. При отсутствии единства в определении закупок товаров, работ, услуг в диссертации раскрыта экономическая сущность, сформулировано авторское определение закупки товаров, работ, услуг, характеризующее ее как объект экономического анализа; проведена периодизация этапов становления и изменения процесса закупки товаров, работ, услуг на основе обобщения исторического

опыта развития контрактной системы России; разработана классификация закупок товаров, работ, услуг в соответствии с потребностями экономического анализа эффективности их осуществления.

2. В проведенных ранее исследованиях недостаточное внимание уделено комплексному и системному подходам к анализу закупки товаров, работ, услуг. В диссертации разработана схема комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг; выявлен механизм взаимодействия отдельных направлений анализа комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг, для каждого из которых раскрыто содержание и определен набор показателей, что способствует повышению качества оценки эффективности закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации.

3. В аналитической практике недостаточное внимание уделяется организационному механизму комплексного экономического анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации. В рамках диссертации уточнена схема взаимодействия внешних и внутренних субъектов в зависимости от сферы экономических интересов, удовлетворяемых в ходе осуществления закупок, информационных источников, задействованных субъектами анализа, периодичности его проведения и идентификации коррупционных рисков закупки в разрезе ее субъектов, что позволяет снизить затратоемкость закупок и прогнозировать уровень воздействия коррупционных рисков в ходе их осуществления.

4. Разработана система показателей, позволяющая оценить способность субъектов закупочной деятельности качественно исполнить обязательства на этапах осуществления конкурентного способа закупки, что позволит оценить уровень добросовестной конкуренции на функционирующих рынках товаров, работ, услуг и возможности качественного отбора поставщиков.

5. Разработанная статистическая модель функциональной зависимости показателя экономии, достигаемой в результате проведения конкурентных закупок, от исходных параметров (влияющих факторов), универсальна и применима в экономическом анализе деятельности как образовательных учреждений, так и других бюджетных организаций, в условиях масштабирования модели с произвольным количеством влияющих факторов на основе накопления новых данных.

**Основные положения диссертационного исследования
нашли отражение в следующих публикациях:**

статьи, опубликованные в рекомендованных ВАК изданиях:

1. Коробейникова Л.С. Оценка существующих подходов к определению предмета закупочной деятельности / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Вестник АПК Ставрополя. – Ставрополь, 2016. – № 4 (1). – С. 23-29. – (авт. 0,2 п.л.).

2. Черникова (Прокопчук) Г.В. Этапы становления и развития процесса закупки товаров, работ, услуг от торгов купцов до контрактной системы / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Современная экономика : проблемы и решения. – Воронеж, 2016. – № 4. – С. 118-131. – (0,9 п.л.).

3. Коробейникова Л.С. Экономический анализ закупки товаров, работ, услуг на этапах проведения электронного аукциона / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Современная экономика : проблемы и решения. – Воронеж, 2017. – № 2. – С. 26-39. – (авт. 0,4 п.л.).

4. Черникова Г.В. Экономическая сущность комплекса контрольных мероприятий в сфере закупок товаров, работ, услуг / Г.В. Черникова // Современная экономика : проблемы и решения. – Воронеж, 2019. – № 2 (110). – С. 41-50. – (0,8 п.л.).

5. Коробейникова Л.С. Использование аналитических процедур в аудите закупок товаров, работ, услуг / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова // Международный бухгалтерский учет. – Москва, 2021. – № 6 (24). – С. 624-639. – (авт. 0,86 п.л.).

монография:

6. Черникова Г.В. Оценка существующих подходов к определению термина «закупка товаров, работ, услуг» / Г.В. Черникова // Закупка товаров, работ, услуг: регулирование, анализ и контроль : монография / [под общ. ред. Д.А. Ендовицкого]. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. – 154 с. – С. 15-23. (авт. 0,73 п.л.).

статьи, опубликованные в других научных изданиях:

7. Черникова (Прокопчук) Г.В. Актуальные проблемы оценки эффективности размещения государственных заказов / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Модернизация экономики России : тезисы докладов региональной научно-практической конференции для магистров. – Воронеж, 2011. – С. 66-68. – (0,3 п.л.).

8. Коробейникова Л.С. Информационные источники формирования

начальной (максимальной) цены договора / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Анализ, моделирование и прогнозирование экономических процессов : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2012. – С. 132-134. – (авт. 0,1 п.л.).

9. Черникова (Прокопчук) Г.В. Анализ эффективности размещения государственных заказов / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика : тезисы докладов III Международной студенческой научно-практической конференции : в 2 т. – Воронеж, 2012. – Т. 1. – С. 32. – (0,1 п.л.).

10. Коробейникова Л.С. Системный подход к оценке эффективности государственных и муниципальных закупок / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2012. – Ч. 2. – С. 213-215. – (авторских 0,1 п.л.).

11. Коробейникова Л.С. Анализ обоснования формирования начальной (максимальной) цены договора в рамках размещения государственного заказа / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Экономическое прогнозирование : модели и методы : материалы IX Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2013. – С. 155-158. – (авт. 0,2 п.л.).

12. Коробейникова Л.С. Анализ объема и структуры заключенных договоров в рамках размещения государственного заказа / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы II Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2013. – Ч. 2. – С. 196-199. – (авт. 0,1 п.л.).

13. Коробейникова Л.С. Анализ подходов к оценке эффективности размещения заказов бюджетной организации / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы III Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2014. – Ч. 2. – С. 212-215. – (авт. 0,2 п.л.).

14. Коробейникова Л.С. Анализ и оценка финансового риска осуществления закупочной деятельности / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : материалы Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2014. – С. 46-49. – (авт. 0,1 п.л.).

15. Коробейникова Л.С. Теоретические аспекты анализа эффективности размещения заказа бюджетной организации / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Финансово-кредитные отношения и механизм их реализации : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2014. – С. 133-136. – (авт. 0,2 п.л.).

16. Черникова (Прокопчук) Г.В. Аудит эффективности системы государственных закупок бюджетной организации / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Актуальные вопросы развития конкурентной политики совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : материалы Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2015. – С. 52-54. – (0,2 п.л.).

17. Черникова (Прокопчук) Г.В. Особенности экономического анализа расходов на закупку образовательной организации / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Теория и практика функционирования финансовой и денежно-кредитной системы России : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2015. – С. 226-228. – (0,3 п.л.).

18. Черникова (Прокопчук) Г.В. Оценка существующих подходов к определению закупки товаров, работ, услуг / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2015. – С. 423-427. – (0,3 п.л.).

19. Коробейникова Л.С. Аудит эффективности системы закупок бюджетной организации в сфере защиты конкуренции / Л.С. Коробейникова, Г.В. Черникова (Прокопчук) // Вопросы развития конкурентного права и антимонопольной политики в системе национального образования : сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. – Москва, 2015. – С. 40-42. – (авт. 0,1 п.л.).

20. Черникова (Прокопчук) Г.В. Субъекты общественного контроля закупочной деятельности заказчика / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Актуальные вопросы развития конкурентной политики совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : материалы VI Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2016. – С. 117-121. – (0,3 п.л.).

21. Черникова (Прокопчук) Г.В. Систематизация понятийного аппарата

анализа закупочной деятельности заказчика / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы V Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2016. – Ч. 2. – С. 366-371. – (0,3 п.л.).

22. Черникова (Прокопчук) Г.В. Общественные контролеры как субъекты контроля закупочной деятельности / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций : материалы III Международной заочной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2016. – Ч. 2. – С. 210-231. – (0,3 п.л.).

23. Черникова (Прокопчук) Г.В. Контроль в сфере закупок: плановые и внеплановые проверки / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций : материалы IV Международной заочной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2017. – Ч. 1. – С. 203-206. – (0,3 п.л.).

24. Черникова (Прокопчук) Г.В. Анализ экономии денежных средств бюджетной организации при проведении электронного аукциона / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы VI Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2017. – Ч. 2. – С. 274-277. – (0,3 п.л.).

25. Черникова (Прокопчук) Г.В. Экономический анализ структуры допуска на торги участников электронного аукциона / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Актуальные вопросы развития конкурентной политики совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : материалы VII Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2017. – С. 129-132. – (0,3 п.л.).

26. Черникова (Прокопчук) Г.В. Анализ сопоставимых рыночных цен (рынка) как центральный метод расчета начальной (максимальной) цены контракта / Г.В. Черникова (Прокопчук) // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы VII Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2018. – Ч. 2. – С. 267-271. – (0,4 п.л.).

27. Черникова (Прокопчук) Г.В. Начальная (максимальная) цена контракта в контрактной системе / Г.В. Черникова (Прокопчук), И.С. Черников // Воронежский адвокат. – Воронеж, 2018. – № 4 (178). – С. 12-13. – (авт. 0,2 п.л.).

28. Черникова Г.В. Принципы открытости и прозрачности как основа достоверности экономического анализа эффективности закупки / Г.В. Черникова //

Актуальные вопросы развития конкурентной политики совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : материалы VII Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2018. – С. 122-126. – (0,3 п.л.).

29. Черникова Г.В. Особенности одностороннего отказа от исполнения договора в контрактной системе РФ / Г.В. Черникова // Воронежский адвокат. – Воронеж, 2018. – № 12 (186). – С. 16-17. – (0,23 п.л.).

30. Черникова Г.В. Группировка закупок товаров, работ, услуг для цели экономического анализа / Г.В. Черникова // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций : материалы VI Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2018. – Ч. 2. – С. 354-358. – (0,29 п.л.).

31. Черникова Г.В. Моделирование факторной зависимости эффекта закупки с использованием многомерного регрессионного анализа / Г.В. Черникова // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы VIII Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2019. – Ч. 2. – С. 217-221. – (0,4 п.л.).

32. Черникова Г.В. Способы повышения конкуренции в сфере закупок / Г.В. Черникова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : материалы IX Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2019. – С. 260-264. – (0,3 п.л.).

33. Черникова Г.В. Взаимодействие внутренних субъектов анализа закупки товаров, работ, услуг бюджетной организации/ Г.В. Черникова // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы IX Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2020. – Ч. 2. – С. 213-217. – (0,4 п.л.).

34. Черникова Г.В. Показатели оценки применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) / Г.В. Черникова // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской : материалы X Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Воронеж, 2021. – Ч. 2. – С. 269-274. – (0,4 п.л.).