

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

На правах рукописи

Марфицына Арина Родионовна

ТРАНСМЕДИЙНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ИНТЕГРАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ

Специальность 10.01.10 – журналистика

Диссертация

на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Научный руководитель –
доктор филологических наук, доцент
Шестеркина Людмила Петровна

Воронеж – 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ	
ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	19
1.1. Трансформация современной журналистики под влиянием цифровых технологий.....	19
1.2. Специфика цифрового мультимедийного контента СМИ	37
1.3. Медиапроект как основа проектной журналистики: понятие и типологические характеристики	52
2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ТРАНСМЕДИЙНОГО	
ПРОЕКТА В СФЕРЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	64
2.1. Концептуальная модель трансмедийного образовательного проекта	64
2.2. Функционально-содержательная характеристика проекта «Университет в трансмедийном эфире».....	78
2.3. Лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга.....	94
2.4. Формирование у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания продуктов трансмедийного проекта	109
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	130
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	137
ПРИЛОЖЕНИЯ	160

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Проектная журналистика сегодня является одним из ведущих векторов развития современных средств массовой информации в условиях цифровых технологий, а медиапроекты как результат проектной журналистской деятельности занимают особое место в цифровом информационном пространстве.

Появление первых медиапроектов можно отнести к периоду начала цифровой трансформации СМИ, которую принято отождествлять с 90-ми годами прошлого века. В наши дни медиапроекты набирают популярность и широко представлены в отечественных и зарубежных медиа: «Подкасты» международного русскоязычного интернет-издания Meduza¹; исторический цифровой медиапроект «1812: когда пришел Наполеон²», подготовленный российским информационным агентством ТАСС; лонгрид, созданный журналистами Financial Times – Covid-19: The global crisis – in data³; социальный медиапроект информационного агентства РИА «Новости» «Механика аутизма⁴» и др. Основу современных медиапроектов, созданных с использованием нескольких цифровых платформ и переданных по различным каналам коммуникации, составляет трансмедийный нарратив – «всегда масштабная и сквозная история, требующая вовлечения аудитории<...> за счет умножения содержания путем создания нового и наиболее подходящего для той или иной платформы контента⁵». Такие подходы, формирующие трансмедийный

¹ Подкасты / Интернет-издание Meduza // URL: <https://meduza.io/podcasts> (дата обращения: 20.01.21).

² 1812: когда пришел Наполеон / Сайт информационного агентства ТАСС // URL: <https://1812.tass.ru/> (дата обращения: 20.01.21).

³ Covid-19: The global crisis – in data / Financial Times // URL: <https://ig.ft.com/coronavirus-global-data/> (дата обращения: 27.01.21).

⁴ Механика аутизма / Сайт РИА Новости // URL: <https://ria.ru/20181108/1532191512.html> (дата обращения: 24.01.21).

⁵ Гамбарато Р. Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив / Р. Гамбарато, Е.Г. Лапина-Кратасюк, О.В. Мороз // – Текст:

характер проекта, обеспечивающие ему интерес аудитории и рост популярности, сегодня находятся в центре внимания российских и зарубежных медиаисследователей.

Ученые отмечают разрывы, существующие между опытом создания трансмедийных проектов и отсутствием теоретических осмыслений трансмедийного существования СМИ; между практикой управления трансмедийными процессами и недостатком медиаспециалистов, обладающих профессиональными компетенциями для эффективной работы в условиях трансмедиа. Спрос на трансмедийных журналистов сегодня характерен для всех субъектов сетевого интернет-пространства. В рамках масштабного исследования «Форсайт Компетенций 2030» эксперты пришли к выводу, что востребованной профессией в России в ближайшее десятилетие станет так называемый «архитектор трансмедийных продуктов⁶». Такие медиаспециалисты способны создавать и распространять информационный продукт за счет использования различных видов медиа и информационно-коммуникационных технологий. В связи с этим разработка концептуальной модели трансмедийного проекта в сфере журналистского образования и ее реализация в рамках проектного обучения студентов представляется актуальной и своевременной. Анализ теоретических источников по развитию проектной журналистики, изучение практики СМИ по созданию популярных трансмедийных медиапроектов в современном информационном пространстве, собственный творческий опыт по обучению студентов в условиях трансмедийного университетского медиапроизводства позволили автору сформулировать тему настоящего

электронный // Шаги- Steps. – 2017. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29933538&> (дата обращения: 05.01.21).

⁶ Архитектор трансмедийных продуктов / Атлас новых профессий // URL: <https://atlas100.ru/catalog/industriya-detskikh-tovarov-i-servisov/arkhitektor-transmediynykh-produktov/> (дата обращения: 27.01.21).

исследования «Трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ».

Степень научной разработанности проблемы. В основу диссертации легли исследования отечественных ученых, работы которых освещают вопросы влияния цифровых технологий на трансформацию СМИ; процессы конвергенции и интеграции; специфику цифрового контента; развитие проектной журналистики и медиапроектов; трансформацию журналистского образования. Это в первую очередь докторские диссертации «Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов» Е.В. Олешко⁷, «Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты)» Л.П. Шестеркиной, «Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» Л.К. Лободенко, а также кандидатская диссертация Е.Л. Дмитренко «Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения» и др.

В целом использованные в работе научные источники можно разделить на несколько категорий.

Первая включает исследования, касающиеся процессов трансформации СМИ, вызванные влиянием цифровых технологий, а также

⁷ Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Е. В. Олешко – Воронеж, 2018. – 461 с; Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.П. Шестеркина. – Москва, 2011. – 336 с; Лободенко Л.К. Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.К. Лободенко. – Москва, 2015. – 459 с; Дмитренко Е.Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения: дис. ...кандидата филологических наук: 10.01.10 / Е.Л. Дмитренко. – Москва, 2017. – 247 с.

особенности цифровой медиасреды. Это работы Е.Л. Вартановой⁸, А.В. Вырковского, А.А. Грабельникова, И.М. Дзялошинского, С.Н. Ильченко, А.А. Кажикина, А.Г. Качкаевой, О.И. Лепилкиной,

⁸ Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ / Е.Л. Вартанова / – Текст: электронный // Информационное общество. – 1999. – вып. 5. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/bpa/b59df6463a315de4c32568fd0038da32> (дата обращения: 1.05.18); Вырковский А.В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / А.В. Вырковский. – Москва, 2017. – 379 с; Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики / А.А. Грабельников / – Текст: электронный // Вестник университета российской академии образования. – 2013 – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22996999> (дата обращения: 1.12.20); Дзялошинский И.М. Интернет в системе медиапространства / И.М. Дзялошинский // – Текст: электронный // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – № 13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42957696> (дата обращения: 11.01.21); Ильченко С.Н. Дуализм интернета в современном медиапространстве: плюсы и минусы / С.Н. Ильченко // – Текст: электронный // Современные СМИ в контексте информационных технологий. Сборник трудов Первой Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23741802> (дата обращения: 11.11.20); Кажикин А.А. Веб-квест Game project / А.А. Кажикин, Е.Б. Курганова / – Текст: электронный // Веб-квесты в проектной деятельности студентов коммуникационных направлений. – 2020. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44900038&pff=1> (дата обращения: 11.05.20); Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики). – 413, [3] с; Лепилкина О.И. Конфликтологическая подготовка студентов-журналистов в условиях социальных кризисов XXI века / О.И. Лепилкина / – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25932984> (дата обращения: 17.03.21); Олешко В.Ф. Конвергенция массмедиа в зеркале социологии / В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко // – Текст: электронный // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XXII Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана. – 2019. – URL: http://elar.ufrfu.ru/bitstream/10995/80509/1/978-5-91256-440-6_2019_080.pdf (дата обращения: 21.12.20); Свитич Л.Г. Журналист в условиях медиаконвергенции / Л.Г. Свитич // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции под редакцией В.П. Воробьева. – 2018. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32598992> (дата обращения: 13.01.21); Тулупов В.В. Социальные сети и журналистика: вместе или порознь? / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Новое в массовой коммуникации. – 2015. – URL: http://jour.vsu.ru/editions/journals/accents/2015_3-4_accents.pdf (дата обращения: 20.08.21); Уразова, С.Л. Цифровое медиапространство в парадигме институционального и социального / С.Л. Уразова // – Текст: электронный // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2013. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-mediaprostranstvo-v-paradigme-institutsionalnogo-i-sotsialnogo> (дата обращения: 18.05.19); Шестерина А.М. Современные аудиовизуальные медиа как фактор девиации профессии журналиста / А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37267011> (дата обращения: 18.03.21); Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ / Л.П. Шестеркина, Л.К. Лободенко // – Текст: электронный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2013. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/bazovye-podhody-k-sozdaniyu-universalnogo-mediateksta-v-internet-smi> (дата обращения: 18.05.19).

В.Ф. Олешко, Л.Г. Свитич, В.В. Тулупова, С.Л. Уразовой, А.М. Шестериной, Л.П. Шестеркиной. В своих научных работах авторы подробно описывают процессы конвергенции и интеграции в области медиа, предлагают определения понятий этих терминов, исследуют влияние цифровых технологий на систему СМИ, анализируют явления, повлиявшие на трансформацию средств массовой информации.

Изучение литературы о специфике цифрового контента авторов Е.А. Барановой⁹, И.И. Волковой, А.А. Градюшко, Н.С. Гегеловой, А.А. Журавлевой, Л.А. Кругловой, А.Ю. Образцовой, А.М. Шестериной, Г.Г. Щепиловой позволило определить особенности контента печатных изданий в условиях цифровизации, вектор развития принт-медиа, характеристики цифрового радиоконтента, популярные форматы

⁹ Баранова Е.А. Развитие радио в условиях медиаконвергенции / Е.А. Баранова // – Текст: электронный // Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции под редакцией В.В. Барабаша. – 2016. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27363747> (дата обращения: 25.12.20); Волкова И.И. Феномен стриминга: журналистика будущего? / И.И. Волкова // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.П. Воробьева. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32599034> (дата обращения: 11.01.21); Градюшко А.А. Проблемы адаптации ТВ-контента к платформе YouTube: оценка вовлеченности аудитории / А.А. Градюшко // – Текст: электронный // Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37324775> (дата обращения: 26.12.20); Гегелова Н.С. Становление журналистики в сети Интернет / Н.С. Гегелова, А.А. Исмаилова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – Т. 24, № 3 (177). – С. 47–52; Журавлева А.А. Персональное интернет-радио как главный конкурент традиционного музыкального эфирного радио: / А.А. Журавлева // – Текст: электронный // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 1 (18). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26693269> (дата обращения: 09.10.20); Круглова Л.А, Коновальцева А.О. Российские телевизионные каналы на платформе YouTube / Л.А. Круглова, А.О. Коновальцева // – Текст: электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, Журналистика. – 2020. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43799925> (дата обращения: 03.02.21); Образцова А.Ю. Мультимедийные стратегии в онлайн-СМИ / Образцова А.Ю., Галкина М.Ю. // – Текст: электронный // Век информации. – 2018. – № 2–1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35409998> (дата обращения: 21.02.21); Шестерина А.М. Особенности сетевого видеоконтента: контекстный подход. А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. – 2017. – № 4. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30681673> (дата обращения: 22.01.21); Щепилова Г.Г. Взаимодействие СМИ и социальных медиа / Г.Г. Щепилова // – Текст: электронный // Российская пиарология-6: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь А.В. Кузьмина. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32540322> (дата обращения: 02.03.21).

радиоматериалов, трансформацию аудиовизуального контента, особенности подачи телевизионных материалов на видеохостинге YouTube, характеристики современного телевизионного контента.

Особое значение для исследования имело изучение научных работ в области медиапроектов и проектной журналистики как актуального направления развития современных СМИ. Среди источников литературы в этом контексте можно выделить работы Д.Н. Дроздова¹⁰, И.В. Никишина, в чьих трудах предложены различные подходы к определению понятия «медиапроект». В ракурсе изучения медиапроекта как результата особой проектной журналистской деятельности было проанализировано соотношение понятий «формат» и «жанр», которые определяют форму подачи материала, его лексико-стилистические черты. В данном ключе основными источниками выступили работы таких исследователей, как О.Р. Лащук¹¹, М.А. Мясникова, Г.Я. Солганик. Проанализировав определения понятий формата, предложенные авторами, в работе были определены творческие и типологические признаки медиапроекта как формата журналистики.

В следующую группу источников вошли работы, представляющие интерес для исследования в контексте разработки концептуальной модели образовательного проекта. В данном ключе анализ терминов «модель» и «концептуальная модель» производился с учетом работ

¹⁰ Дроздов Д.Н. Менеджмент медиапроектов как феномен образовательной деятельности / Д.Н. Дроздов // – Текст: электронный // Слова ў кантэксте часу. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37143981> (дата обращения: 04.0.21); Никишин, И.В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И.В. Никишин // Текст: электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705/> (дата обращения: 30.12.2020).

¹¹ Лащук О.Р. Термин формат в массовой коммуникации / О.Р. Лащук // – Текст: электронный // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 6. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15545561> (дата обращения: 25.12.20); Мясникова М.А. Форматы и жанры как категории телевизионной морфологии / М.А. Мясникова // – Текст: электронный // Вестник НГУ. Серия: История, Филология. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formaty-i-zhanry-kak-kategorii-televizionnoy-morfologii/viewer> (дата обращения: 25.12.20); Солганик Г.Я. Общие замечания о жанре и формате / Г.Я. Солганик // – Текст: электронный // Медиаскоп // – URL: <https://goo.su/6kJs> (дата обращения 07.11.20).

М.Р. Когаловского¹² и А.И. Умова. А создание уровней предложенной модели велось на основе исследований М.Н. Кима¹³, Л.Е. Кройчика, Г.В. Лазутиной, Л.К. Лободенко, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, И.А. Фатеевой, Е.В. Черниковой, В.Л. Цвика. Кроме этого, разработка определения «трансмедийный образовательный проект» в ракурсе понятий «трансмедиа», «трансмедийный сторителлинг», «трансмедийный проект» основывалась на изучении материалов отечественных и зарубежных исследователей Л.О. Алгави¹⁴, Р. Гамбарато, Г. Дженкинса,

¹² Когаловский М.Р. и др. Глоссарий по информационному обществу / Под общ. ред. Ю.Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2009. – 160 с; Уёмов А.И. Логические основы метода моделирования, М.: Мысль, 1971. – 311 с.

¹³ Ким М.Н., Пак Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ: для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 «Журналистика» / М. Н. Ким, Е.М. Пак. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 445 с; Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров/ Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика». – Санкт-Петербург, 2000. – 272 с; Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 319 с; Лободенко Л.К. Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.К. Лободенко. – Москва, 2015. – 459 с; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. – 8-изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011.– 351с. [URL:http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm](http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm) (дата обращения: 12.02.2021); Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс; 2000 – 310 с; Фатеева И.А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов / И.А. Фатеева // – Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. –2015. – № 5(360). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23338665> (дата обращения: 28.12.20); Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012 – 414 с; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

¹⁴ Алгави Л.О. Феномен трансмедиа / Л.О. Алгави // Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной, Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С.25; Гамбарато Р. Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив / Р. Гамбарато, Е.Г. Лапина-Кратасюк, О.В. Мороз // – Текст: электронный // Шаги- Steps. – 2017. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29933538&> (дата обращения: 05.01.21); Jenkins H. Transmedia Storytelling 101: Further Reflections. 2007. March, 21. – URL: http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html (дата обращения: 13.01.21); Зайцев М.Л. Явление трансмедийности в массовом информационном процессе / М.Л. Зайцев // – Текст: электронный // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42617690> (дата обращения: 18.01.21); Красавина А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1(31). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38568286> (дата

М.Л. Зайцева, А.В. Красавиной, Е.Д. Маленовой, К. Молони, Н.Ф. Пономарева.

Особое место в работе занимают научные труды ученых-филологов, рассматривающих проблемы медиатекста. Определение лингвистических и экстралингвистических особенностей текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга было проведено с опорой на работы О.А. Лаптевой¹⁵, Л.В. Рацибурской.

Важную группу источников составили работы теоретиков, рассматривающих вопросы журналистского образования, компетенций, которыми должен обладать современный медиаспециалист. Среди них можно отметить труды таких исследователей, как Е.Л. Варганова¹⁶,

обращения: 26.12.20); Маленова Е.Д. Инструменты интертекстуальности в трансмедийном проекте и проблемы перевода (на материале британского сериала “Шерлок”) / Е.Д. Маленова // – Текст: электронный // Коммуникативные исследования. – 2018. – № 1(15). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32809989> (дата обращения: 03.01.21); К. Moloney. What is Transmedia Storytelling? URL: <https://transmediajournalism.org/contexts/what-is-transmedia-storytelling/> (дата обращения: 17.01.21); Пономарев Н.Ф. Трансмедийные проекты и трансмедийные франшизы / Н.Ф. Пономарев // – Текст: электронный // E-Scio. – 2019. – № 11(38). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41583657> (дата обращения: 18.01.21).

¹⁵ Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана / О.А. Лаптева. – Москва, 2000. – 517 с; Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии: учебное пособие / Л.В. Рацибурская, Н.Е. Петрова. – Москва: Флинта, 2017. – 160 с.

¹⁶ Варганова Е.Л. О движущих силах развития журналистского образования в России / Е.Л. Варганова // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933001> (дата обращения: 03.12.19); Грабельников А.А. О буднях журналистского образования / А.А. Грабельников // – Текст: электронный // Век информации. – 2017. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32260044> (дата обращения: 17.01.21); Ершов Ю.М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху / Ю.М. Ершов // – Текст: электронный // Журналистский ежегодник. – 2016. – № 1. – URL: http://journals.tsu.ru/newsman/&journal_page=archive&id=1540&article_id=35578 (дата обращения: 10.11.20);

Кастельс М. Мы хотим создать пул знаний. Переосмысление журналистики в Сетевую Цифровую Эпоху / М. Кастельс // – Текст: электронный // Частный корреспондент. – URL: http://www.chaskor.ru/article/manuel_kastels_my_hotim_sozdat_pul_znanij_36227 (дата обращения: 12.01.21); Рэндалл Д. Универсальный журналист. /Д. Рэндалл // – Текст электронный. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/40.htm> (дата обращения: 09.01.21); В.В. Тулупов. Журналистское образование: традиции и вызовы времени / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933006> (дата обращения: 22.01.21); Шестеркина Л.П. Марфицына А.Р. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // – Текст: электронный // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 1. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=37375745> (дата обращения 24.01.21).

А.А. Грабельников, Ю.М. Ершов, М. Кастельс, Д. Рэндалл, В.В. Тулупов, Л.П. Шестеркина.

Гипотеза исследования. Теоретический анализ особенностей формирования проектной журналистики под влиянием цифровых технологий, исследование специфики современного цифрового мультимедийного контента и разработка концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта дают основание выдвинуть положение о том, что такие медиапроекты в условиях цифровой интеграции университетских СМИ оказывают существенное влияние на формирование у студентов журналистских компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в трансмедийном информационном пространстве.

Объектом исследования являются медиапроекты как основа проектной журналистики, сформировавшейся под влиянием цифровых технологий.

В качестве предмета исследования выступает специфика создания и реализации трансмедийного проекта в сфере журналистского образования.

Цель работы – исследовать особенности функционирования концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта как инструмента формирования компетенций журналиста в процессе проектного обучения. Отсюда вытекают **задачи работы:**

- исследовать процесс трансформации современной журналистики под влиянием цифровых технологий;
- изучить специфику цифрового мультимедийного контента СМИ;
- выявить новые типологические характеристики понятия «медиапроект»;
- разработать и описать концептуальную модель трансмедийного образовательного проекта;

- рассмотреть функционально-содержательную характеристику трансмедийного образовательного проекта;
- провести лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга;
- исследовать условия формирования у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания трансмедийного проекта.

Методы исследования. В ходе исследования применялись общелогичные научные методы – анализ, синтез, моделирование, обобщение, и эмпирический метод сравнения.

Методы анализа, синтеза и обобщения были использованы при изучении теоретических и технологических предпосылок возникновения и развития проектной журналистики, трансформационных процессов в СМИ, а также при выявлении специфики цифрового мультимедийного контента и функционально-содержательных особенностей трансмедийного образовательного проекта. Построение концептуальной модели основывалось на применении метода моделирования, а метод сравнения был использован в процессе описания типологических характеристик медиапроекта.

Методологическое значение для диссертанта имели научно-исследовательские материалы факультета журналистики Воронежского государственного университета в области журналистики и журналистского образования, а также кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета в области цифровой трансформации медиа и опыта реализации проектного обучения студентов-журналистов. Кроме этого, особое методологическое значение имели научно-исследовательские труды кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов.

Эмпирическую базу исследования составили тексты, сценарные разработки, сториборды медиапродуктов образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире», в число которых вошли телепрограммы, подкасты, выпуски газет, лонгриды и мультимедийная информация, опубликованная на студенческом интернет-портале, и др. Для выявления функционально-содержательных особенностей в ходе работы было проанализировано более 100 общих выпусков информационной программы «Новости ЮУрГУ» и 113 выходов в эфир специальной рубрики «Гость в студии». Также автор исследовал более 150 студенческих текстов мультимедийных материалов, опубликованных на портале Newsroom Digital, и более 250 видеоматериалов, составляющих содержание 52 выпусков информационно-развлекательной программы для студентов «Молодежный проспект», размещенных на видеохостинге YouTube. Кроме этого, в эмпирическую базу также вошли тексты более 115 выпусков газеты «SMART Университет», а также подкасты «Радио ЮУрГУ», лонгриды, подготовленные студентами-журналистами, и сценарные разработки телемарафона «Для вас, абитуриенты!».

В числе исследованных автором материалов медиапроекты крупных российских и зарубежных медиа – российского информационного агентства ТАСС, международного русскоязычного интернет-издания Meduza, газеты Financial Times.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- сформулированы дополнения к уже существующему в теории журналистики понятию «*медиапроект*»;
- впервые разработана концептуальная модель трансмедийного проекта в области журналистского образования;
- в научный оборот введено понятие «*трансмедийный образовательный проект*»;

- определены важнейшие условия функционирования трансмедийного образовательного проекта на медийном, технологическом и образовательном уровнях;
- рассмотрены функционально-содержательные особенности трансмедийного образовательного проекта;
- проведен лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга;
- трансмедийный образовательный проект изучен как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ.

На защиту выносятся следующие положения:

- Медиапроект как инновационная творческая разработка в системе медиа является результатом особой проектной деятельности журналиста и основой проектной журналистики.
- Трансмедийный образовательный проект представляет собой комплекс медиамероприятий в сфере журналистского образования, разработанный на медийном, технологическом и образовательном уровнях.
- Функционально-содержательную специфику трансмедийного образовательного проекта характеризуют полифункциональность, общая тематическая направленность, подготовка цифрового контента в условиях интеграции университетских СМИ.
- Трансмедийный образовательный проект способен стать действенным инструментом по формированию у студентов универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций в процессе проектного обучения.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что автором были обобщены научные исследования и теоретические взгляды в области трансформации СМИ, развития проектной журналистики как особого

направления развития современных медиа. В ходе анализа процессов, произошедших в средствах массовой информации под влиянием цифровых технологий, были определены особенности цифрового контента, осмысление которых позволило дополнить уже существующее в теории понятие «медиапроект» новыми технологическими характеристиками.

Также в рамках диссертационного исследования был осуществлен анализ подходов российских и зарубежных ученых к определению и характеристике трансмедийного проекта, которые стали основой для создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта, формулирования и введения в научный оборот понятия «трансмедийный образовательный проект».

Функционально-содержательный анализ медиапродуктов проекта – выпусков газет, телевизионных программ, подкастов, лонгридов и мультимедийной информации, подготовленных студентами, позволил определить ведущие функции трансмедийного образовательного проекта, выявить его полифункциональный характер, а также охарактеризовать содержательную специфику проекта. Анализ сценарных разработок одного из основных медиапродуктов проекта «Университет в трансмедийном эфире» – телемарафона «Для вас, абитуриенты!» позволил описать ключевые позиции для приобретения студентами профессиональных компетенций во время проектного обучения.

Практическая ценность работы заключается в том, что реализация трансмедийного образовательного проекта и создание условий для приобретения студентами – будущими журналистами профессиональных компетенций в процессе подготовки цифрового мультимедийного контента позволит в той или иной мере удовлетворять спрос субъектов сетевого интернет-пространства на медиаспециалистов, способных к эффективной работе в условиях трансмедиа. Выводы исследования могут так же представлять интерес для практикующих медиаспециалистов в

качестве информационно-методического материала при организации работы по созданию трансмедийных проектов, а также использоваться в вузе при разработке новых образовательных программ и учебных пособий по журналистике.

Научная достоверность обеспечивается глубоким анализом теоретико-практических аспектов изучаемой темы. Эмпирический материал, использованный в диссертационной работе, представлен в виде архива публикаций, размещенных на сайте студенческого интернет-портала Newsroom Digital, газеты «SMART Университет», на сайте телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ», а также на канале «ЮУрГУ-ТВ» видеохостинга YouTube и в официальных аккаунтах в социальных сетях: «ВКонтакте» – сообщества «Я люблю ЮУрГУ», «ИМСГН ЮУрГУ», «Журналистика, реклама и связи с общественностью», Newsroom Digital, «Журналистика в ЮУрГУ» и др.; Instagram – аккаунты «susu.official», «fj-susu», «newsroomdigital»; Twitter – аккаунты «yuurgu», «Newsroom digital», «fj_susu» и др.

Личный вклад автора в разработку темы исследования. Автор исследования имеет опыт работы в должности выпускающего редактора в газетах «Метро 74.Копейск», «Интересное предложение» города Копейска Челябинской области.

В настоящее время А.Р. Марфицына является преподавателем и заведующим лабораторией «360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум» Южно-Уральского государственного университета, где в условиях мультимедийной интеграции университетских СМИ в рамках дисциплин «Введение в профессию», «Творческая мастерская», «Основы творческой деятельности журналиста», «Конвергентная редакция» и др. проходят практические занятия по созданию студентами мультимедийной информации, конвергентных материалов, специальных медиапроектов.

В 2020 году А.Р. Марфицына получила государственную награду – личную благодарность Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина за «активное участие в организации и проведении общественных проектов, направленных на социальную поддержку граждан».

Апробация исследования. Основные теоретические положения и результаты исследования изложены в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК, а именно: в научном журнале «Ученые записки Забайкальского государственного университета» (2019, ЗабГУ, г. Чита), журнале «Гуманитарный вектор». Серия: Филология (2021 г., ЗабГУ, г. Чита), журнале «Вопросы теории и практики журналистики» (2021, БГУ, г. Иркутск), а также в научном журнале «Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки» (2021, ЮУрГУ, г. Челябинск), в сборниках статей научно-практических конференций международной научно-практической конференции «Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия» (2021 г., МГУ им. Ломоносова, Москва), Двенадцатые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации-2020» (2020 г., МГУ им. Ломоносова, Москва), «MEDIAОБРАЗОВАНИЕ: медиа как тотальная повседневность» (2020 г., ЧелГУ, г. Челябинск), «Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук» (2020 г., ЮУрГУ, г. Челябинск), «Мультимедийная журналистика» (2018 г., БГУ, г. Минск). Также диссертант совместно с учеными университетов принял участие в международном межвузовском научно-исследовательском проекте «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг».

Структура работы состоит из введения, двух глав, объединяющих в себе семь параграфов, заключения, библиографического списка, пяти приложений. Приложения состоят из сценарных разработок телемарафона «Для вас, абитуриенты!», описания комплекта оборудования,

необходимого для реализации трансмедийного образовательного проекта, сценария лонгрида «Пиши мне», фотоматериалов, демонстрирующих процесс создания медиапродуктов проекта, ссылок на архив видеоматериалов, использованных в процессе трансмедийной трансляции телемарафона. Список литературы включает 149 наименований, в число которых входят тексты диссертаций, статьи, учебники и учебные пособия, а также анализируемые онлайн-ресурсы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1.1. Трансформация современной журналистики под влиянием цифровых технологий

Научно-технический прогресс, развитие техники и технологий коснулись всех областей человеческой деятельности, подвергнув их серьезным изменениям. Очевидно, что данные процессы оказали влияние и на журналистику. Появление интернета и его внедрение в жизнь людей повлекло за собой масштабное и стремительное преобразование коммуникационной сферы, заложив основу для исследований в области трансформации медиа.

Анализ научных публикаций показал, что стартовой точкой в процессе изменения традиционных медиа ученые датируют 19 апреля 1995 года, когда во время теракта в американском городе Оклахома-Сити крупнейшие каналы, газеты штата Оклахома вышли в интернет для освещения событий. Принято считать, что именно эта дата стала началом в развитии новой эры журналистики и точкой отсчета в начавшемся противостоянии интернета и традиционных СМИ, которое продолжается уже более 25 лет¹⁷. Это время стало и стартом для трансформации печатной периодики, радио и телевидения, и периодом усиления влияния интернета на деятельность СМИ, которые в результате разделились на новые и традиционные медиа.

Процесс цифровой трансформации общества изменение медиасистемы и способов коммуникации поиск эффективных методов подачи контента и взаимодействия с аудиторией, технологические

¹⁷ Назметдинова И.С., Лебедева С.Э. Новые СМИ в современном медиадискурсе / И.С. Назметдинова, С.Э. Лебедева // – Текст: электронный // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2018. – № 4(100). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-smi-v-sovremennom-mediadiskurse/viewer> (дата обращения: 18.07.20).

особенности и возможности новых и традиционных медиа в условиях цифровой реальности, формирование проектной журналистики, развитие медиапроектов, трансформация системы профессиональной подготовки журналистских кадров, подходов и методов в обучении студентов-журналистов – вопросы, не теряющие актуальности как для практиков, так и для теоретиков в области медиа. Эти темы являются объектом научных исследований многих ученых. Методологическую основу данного исследования составили труды Д. Белла, П. Бурдые, Е.Л. Варгановой, И.И. Волковой, А.В. Вырковского, А.А. Грабельникова, А.А. Градюшко, Е.Л. Дмитренко, А.Г. Качкаевой, Л.А. Кохановой, А.В. Красавиной, Л.А. Кругловой, Г.В. Лазутиной, Б. Латура, Б.Н. Лозовского, В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко, О.Р. Самарцева, Л.Г. Свитич, Г.В. Солганика, В.В. Тулупова, С.Л. Уразовой, Ю. Хабермаса, А.М. Шестериной, Л.П. Шестеркиной и др.

Сегодня одним из факторов, демонстрирующих изменения традиционной журналистики, является смещение интереса аудитории в сторону интернет-медиа. Согласно статистическим данным, опубликованным фондом «Общественное мнение», 71% граждан нашей страны в качестве основного источника информации выбирают телевидение, 44% – новостные сайты. Форумы, блоги и сайты соцсетей в качестве основного источника используют 19% россиян, 17% узнают информацию от знакомых, и только лишь 12% в равных долях знакомятся с новостями через печатную периодику и радио¹⁸. Для сравнения: в 2010 году предпочтения граждан в вопросе выбора источника информации выглядели следующим образом: 87% использовали телевидение как главный источник информации, 13% – новостные сайты, 4% – форумы и

¹⁸ Опрос показал, из каких источников информации россияне узнают новости // РИА Новости. 25 января 2019. URL: <https://ria.ru/20190125/1549922218.html> (дата обращения: 25.07.20).

блоги, радио – 19%, печатную прессу – 21%¹⁹. Очевидно, что интерес аудитории в вопросе выбора источника информации претерпел изменения, постепенно смещаясь к цифровым медиа, вынуждая традиционные СМИ адаптировать, трансформировать способы подачи информации, т.к. для эффективного производства, развития существование только лишь в мономедийной среде сегодня невозможно. Это в том числе связано с тем, что отношение людей к информации также претерпело изменения. Время, которое сегодня человек отводит на чтение и просмотр СМИ, увеличилось в среднем на полчаса. Аудитория благодаря стремительному технологическому развитию и, как следствие, повсеместному использованию гаджетов включается в потоки информации вне зависимости от времени и местонахождения. Это стало причиной того, что потребность в актуальной информации проявляется крайне остро. Средства массовой информации ведут активную борьбу за внимание аудитории. Технологический натиск оказал огромное воздействие на индустрию СМИ, которая и по сей день подвергается существенным преобразованиям, происходящим в рамках медиаотрасли. Как отмечает С.Л. Уразова, «взаимосвязь и взаимозависимость широкомасштабных и кардинальных процессов, протекающих в медиaprостранстве и социальной действительности, обусловлены принципами мироустройства в сетевом обществе. <...> Переход от среды мономедийной, бытовавшей в аналоговое время, к мультимедийной неизбежно влечет установление новых принципов функционирования субъектов медиарынка, придавая новые свойства распространяемому информационному продукту²⁰». Исследователи пишут, что модель пассивного потребления информации практически ушла в

¹⁹ Источники информации: предпочтения // Сайт ФОМ 14 сентября 2019. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14256> (дата обращения: 27.07.20).

²⁰ Уразова С.Л. Цифровое медиaprостранство в парадигме институционального и социального / С.Л. Уразова // – Текст: электронный // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2013. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-mediaprostranstvo-v-paradigme-institutsionalnogo-i-sotsialnogo> (дата обращения: 18.05.19).

прошлое. На смену ей приходит модель активного потребителя, который хорошо ориентируется в информации и понимает, какого характера данные его интересуют. В мае 2020 года «Нью-Йорк Таймс» опубликовала результаты отчета за второй квартал 2020 года. Данные четко демонстрируют факт того, что впервые за всю историю существования газеты доход от цифровой рекламы превысил доход от печатных продуктов. Также авторы отмечают, что во втором квартале 20-го года издание зафиксировало рекордные 669 тысяч цифровых подписчиков, из которых новых – 493 тысячи, что говорит о спросе цифровых продуктов у аудитории. Через некоторое время о превалировании дохода от «цифры» над печатной версией заявил журнал Time. Растущий интерес к цифровым медиапродуктам во многом стал результатом влияния процессов, характерных для интернет-среды в целом и изменивших облик традиционных и новых медиа и сделавших социальные медиа одним из ключевых источников информации. К ключевым процессам, происходящим в интернет-пространстве, исследователи относят конвергенцию и интеграцию.

В научном дискурсе существует множество понятий термина «конвергенция». Трактовка зависит от сферы употребления. Исследователь Е.Л. Вартанова предлагает рассматривать данный процесс как «слияние»²¹ технологий, которое дает возможность разным техническим носителям доставлять информацию пользователю или потребителю; слияние различных и разобщенных медиа; слияние рынков; и понимает под конвергенцией «сближение, слияние на цифровой основе различных медийных платформ, видов СМИ»²². Технологический аспект как доминанту при толковании термина также берет за основу и

²¹ Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ / Е.Л. Вартанова / – Текст: электронный // Информационное общество. – 1999. – вып. 5. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/bpa/b59df6463a315de4c32568fd0038da32> (дата обращения: 1.05.18).

²² Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ. Там же.

Л.П. Шестеркина, которая пишет, что «конвергентная журналистика как понятие включает в себя особый вид профессиональной деятельности по производству системы журналистских материалов, созданных в условиях слияния ранее разобщенных СМИ и предназначенных для передачи по различным каналам связи (телевидение, радиовещание, печатные, мобильные и интернет-издания), объединенным на интегрированном медиарынке сетевым обслуживанием, программными продуктами и мультимедийными услугами²³». Акцент на жанровой составляющей при определении понятия описывает исследователь Ж.О. Москвина, которая сообщает о происхождении новых интегрированных жанровых форм, таких как инфотеймент, эдьютеймент, инфортриал²⁴, появившихся в результате процесса конвергенции.

А.В. Вырковский под конвергенцией понимает «создание цифрового медиапродукта с помощью интеграции мультимедийных и социальных элементов (текст, фото, инфографика, аудио, видео, гипертекст, блоги, социальные медиа и т.п.) и дистрибуцию этих продуктов через большое количество каналов²⁵». В то же время исследователь А.Г. Качкаева, рассуждая о процессе медиаконвергенции, которому подверглись традиционные СМИ, отмечает: «возможно, что через несколько лет это понятие будет обозначать исключительно транзитный, переходный период от медиа традиционных (процесс начался в конце 90-х годов XX в.) к био-тач-геомедиа; о самой же конвергенции будут снова говорить лишь в ее

²³ Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник: в 2 ч. / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – Ч. 1. – С.36.

²⁴ Москвина Ж.О. Процессы преобразования классических СМИ и возникновение нового сегмента медиасистемы Европы / Ж.О. Москвина // – Текст: электронный // Мир. Модернизация. Инновация. Развитие. – 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessy-preobrazovaniya-klassicheskikh-smi-i-vozniknovenie-novogo-segmenta-mediasistemy-evropy> (дата обращения: 15.11.20).

²⁵ Вырковский А.В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / А.В. Вырковский. – Москва, 2017. – С.59.

первоначальном – биологическом – смысле²⁶» (2017 год). Подобной точки зрения придерживается и исследователь из Белоруссии Р.И. Милешевич, которая считает, что «медиаконвергенция или конвергенция СМИ – это процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способствующий переходу традиционных СМИ к новым медиа²⁷». Определение было предложено в 2019 году.

Анализ терминологии позволяет проследить трансформацию и самого понятия «конвергенция». Технологическое совершенствование, появление новых медиаплатформ стали поводом пересмотра понятия, его конкретизации. Данный факт обусловлен тем, что именно технологии коренным образом изменили процесс сбора, обработки, передачи и хранения информации, который, к примеру, был приемлем для традиционных СМИ. Как отмечает Л.Г. Свитич, «журнализм эпохи глобального информационного поля становится все более универсальным и всепроникающим, полифункциональным, супероперативным, технологичным, интерактивным, саморегулируемым, синтезным и дуальным, совмещающим разные тенденции (шаблонизацию и креатизм, массовизацию и индивидуализм, масс-бульваризацию и элитаризм и т.п.), ценностно разнотильным – одним словом, синтезным²⁸». Таким образом, можно сказать, что конвергенция является значимым фактором,

²⁶ Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С.27.

²⁷ Милешевич Р.И. Конвергенция в медиасреде: к вопросу определения понятия / Р.И. Милешевич // – Текст: электронный // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergenziya-v-mediasrede-k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya> (дата обращения: 11.11.20).

²⁸ Свитич Л.Г. Журналист в условиях медиаконвергенции / Л.Г. Свитич // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции под редакцией В.П. Воробьева. – 2018. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32598992> (дата обращения: 13.01.21).

обусловившим трансформацию традиционных СМИ. Исследователи В.Ф. Олешко и Е.В. Олешко пишут, что «речь идет об их способности к представлению текстов в мультимедийных форматах, когда контент или содержание одновременно передается в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд, а вербализованный текст сочетается с интернет-технологиями диалогового характера²⁹».

Исследуя влияние процесса конвергенции на способы взаимодействия между субъектами и объектами, которые также подверглись трансформации, О.И. Молчанова в качестве результата субъектно-объектного взаимодействия выделяет три ключевых тренда³⁰: мультимедийный продукт, гипертекстуальность и новые медиа. Они позволили аудитории получать информацию из качественно другого медиапродукта, ведь привычные, традиционные газеты и журналы представляли информацию в основном в текстовом виде, радио – в звуковом, телевидение – в аудиовизуальном, но при этом каждый материал размещался отдельно. С развитием и распространением процесса конвергенции у аудитории появилась возможность интегрированного знакомства с текстом, который создан при использовании нескольких платформ. Благодаря гипертекстуальности и новым медиа читатель может самостоятельно проследить историю развития текста на других ресурсах: социальных сетях, форумах, блогах интернет-СМИ. Важным аспектом также является и тот факт, что «новый», объемный, многовекторный, визуализированный текст со временем вытесняет печатного предшественника, оказывая влияние на мышление человека. В данном

²⁹ Олешко В.Ф. Конвергенция массмедиа в зеркале социологии / В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко // – Текст: электронный // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XXII Международной конференции памяти профессора Л.Н. Когана. – 2019. – URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80509/1/978-5-91256-440-6_2019_080.pdf (дата обращения: 21.12.20).

³⁰ Молчанова О.И. Медиаконвергенция как процесс интеграции в сетевое сообщество / О.И. Молчанова // – Текст: электронный // Информационное общество. – 2018. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36422777> (дата обращения: 13.11.20).

контексте медиаисследователи выделяют новый феномен, появившийся в качестве результата медиаконвергенции, – трансмедиамышление, под которым принято понимать «психический процесс, отражающий реальность посредством современных коммуникационных технологий, новых медиа, и влияющий на чувственное познание явлений и предметов окружающего мира, в результате чего восприятие человека приобретает такие характеристики, как многорецепторность, имажитивность, гейметизация, интерактивизация, фрагментация, трансцендентность³¹».

Еще одним ключевым процессом, которому подверглись медиа, теоретики считают процесс интеграции. В широком смысле термин «интеграция» означает «объединение в целое каких-нибудь частей или элементов в процессе развития³²», что при преобразовании медийных структур свидетельствует об их углубленно-целостном взаимопроникновении на всех направлениях деятельности, включая отлаженность функционирования новой сложившейся системы, достижение оптимальных результатов³³. Исследователь А.С. Юферева, основываясь на проведенном социологическом опросе журналистов, приводит следующее понятие, данное практикующим журналистом: интеграция СМИ «означает процесс выхода традиционного СМИ – радио или телевидения – на новые площадки. В итоге эти площадки становятся

³¹ Молчанова О.И. Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции / О.И. Молчанова // Logos et Praxis // – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transmediamyshlenie-kak-sotsialnyy-fenomen-v-usloviyah-mediakonvergensii> (дата обращения: 08.08.20).

³² Толковый словарь русского языка: В 4 т./ Под ред. Проф. Д. Ушакова // Текст: электронный. – URL: <https://gufo.me/dict/ushakov/%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 13.01.21).

³³ Уразова С.Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект // С.Л. Уразова / – Текст: электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № (1). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergensiya-kak-faktor-zhiznesposobnosti-mass-media-v-tsifrovoy-srede-teoreticheskiy-aspekt/viewer> (дата обращения: 03.12.20).

более популярными, чем само СМИ³⁴». Интересна точка зрения другого респондента, который считает, что «интеграция» включает множество смыслов. Например, если вы создаете холдинг, то можете интегрировать внутри этого холдинга такие платформы, как газета, радио и телевидение³⁵».

Оказавшись под влиянием процессов конвергенции и интеграции, традиционные медиа прошли серьезный трансформационный путь. Сегодня большинство из них представляют собой сложные мультимедийные комплексы, предлагающие пользователю цифровой контент, который может быть представлен в формате медиапроекта, адаптированный под потребление сразу на нескольких гаджетах: телефон, персональный ПК, планшет, smart-часы. Принцип интеграции, основанный на использовании нескольких каналов распространения информации, является сегодня главным инструментом продвижения СМИ на медиарынке. Такой способ повествования и распространения информации посредством использования различных медиаплатформ сегодня трактуется как трансмедиа.

Исследуя влияние технологий на систему средств массовой информации, некоторые исследователи говорят, что, несмотря на надвигающуюся очередную промышленную революцию, многие процессы, характерные для нее, уже оказывают влияние на медиaprостранство и подвергают его трансформации, тем самым коренным образом меняя его сущность и принцип действия. Используя методы системного, структурно-функционального, проблемного, динамического и сравнительного анализа, ученые выводят очертания и

³⁴ Юферева А.С. Ключевые концепты медиадискурса: «конвергенция», «мультимедиа», «интеграция» (по результатам социологического опроса журналистов) / А.С. Юферева / – Текст: электронный // Известия Уральского Федерального университета. Серия:1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2017. – № 4 (168). – URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54442/1/iurp-2017-168-08.pdf> (дата обращения: 17.12.20).

³⁵ Юферева А.С. Ключевые концепты медиадискурса: «конвергенция», «мультимедиа», «интеграция» (по результатам социологического опроса журналистов). Там же.

перспективы развития системы СМИ. Среди них: «мгновенный обмен информацией между СМИ и запуск автоматизированного управления системой СМИ, появление высокоиндивидуализированной информации и др.³⁶». Уже сегодня крупные мировые СМИ активно используют искусственный интеллект в процессе создания медиапродукта. Данное явление демонстрирует трансформацию способов работы с информацией. Например, в одном из крупнейших международных информационных агентств Associated Press опыт создания новостей машиной применяется еще с 2014 года. Ежеквартально искусственный интеллект создает около 3500 новостей. Также агентство использует роботов для ведения спортивных трансляций в качестве комментаторов. В австралийской версии The Guardian роботы также являются авторами статей. Машина анализирует большие объемы данных, затем создает текстовые шаблоны. В китайском агентстве Синьхуа роботы-ведущие работают в прямом эфире по ночам. По прогнозам некоторых экспертов, к 2030 году около 90% новостей будут созданы именно роботами³⁷. Также медиаисследователи отмечают, что в будущем большинство медиапроцессов, которые поддаются автоматизации, будут автоматизированы. Данная тенденция становится более очевидной с каждым годом, что также оказывает влияние на процесс трансформации медиа.

Изменения, которые сегодня наблюдаются в сфере производства и потребления медиаконтента, в большинстве случаев связаны с динамичными изменениями, которые происходят в обществе и, как

³⁶ Попкова Е.Г. Трансформационные процессы в системе СМИ в условиях индустрии 4.0: будущие очертания и перспективы (размышления над статьей д.э.н., проф. А.П. Суходолова и к.т.н., доц. И.А. Кузнецовой «Конструирование СМИ как гомеостатической системы средствами автоматизации: базовые понятия, структура, компоненты») / Е.Г. Попкова, И.А. Морозова, Т.Н. Литвинова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С.151.

³⁷ And the Pulitzer goes to... a computer / The Gurdian. 2015 June 28. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2015/jun/28/computer-writing-journalism-artificial-intelligence> (дата обращения: 27.07.20).

следствие, влияют на сферу медиа. К подобного рода драйверам, определяющим вектор трансформации медиа, исследователи из МГУ им. Ломоносова относят следующие тенденции³⁸. Во-первых, это системная трансформация индустриального производства и становление сервисной цифровой, нематериальной и виртуальной экономики, использующей информацию как экономический ресурс и опирающейся на использование цифровых телекоммуникационных сетей.

Во-вторых, на процессы, происходящие в современном обществе и, как следствие в СМИ, влияние оказал процесс глобализации, важными последствиями для медиа которого во всем мире стало транснациональное расширение рекламной индустрии, развитие национального медиабизнеса в странах – членах БРИКС.

К третьей тенденции, оказавшей влияние на общество, исследователи причисляют пересмотр роли национального государства в современных общественных процессах, анализ национальных традиций, особенностей исторического развития как факторов, определяющих уровень развития стран и наций.

Изучение причин, повлиявших на трансформацию медиапространства, стало также объектом исследования теоретиков и практиков Высшей школы экономики (ВШЭ), которые отмечают, что основу сегодняшних перемен, происходящих в медиа во всем мире, заложили следующие факторы³⁹: изменение мирового экономического порядка, в котором господствует инновационная, построенная на знаниях и технологиях, экономика, гуманитаризация технологий, гуманитаризация и медиатизация конфликтов, появление новых профессий, которые связаны со

³⁸ Теория медиа: отечественный дискурс. – М.: Фак. Журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. – С. 9.

³⁹ Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С.19.

способностью к взаимодействию с другими – с коммуникациями, с креативностью, со способностью визуализировать и презентовать, т.е. с медиакоммуникациями. В дополнение к данному критерию можно отметить тот факт, что появление новых «цифровых» профессий, основу которых составляет работа с информацией, искусственный интеллект, требует от специалиста, в том числе в области медиа, новых профессиональных компетенций.

Ученые отмечают, что данные тенденции во многом стали результатом процесса цифровизации – объективного процесса вытеснения всего аналогового из технологии, культуры, экономики⁴⁰, и послужили толчком к появлению цифровой медиасреды. Описывая сегодняшнюю ситуацию в медиасреде и других областях человеческой деятельности, исследователи используют такие словосочетания, как «цифровой разрыв», «цифровая социализация», «цифровое гражданство».

Влияние процесса дигитализации на развитие медиа отмечает Е.Л. Вартанова, которая пишет, что «под влиянием процесса дигитализации, то есть по мере оцифровки процессов сбора, создания, распространения и хранения информации, в том числе и медиаконтента, и нарастания их влияния на социальные практики заметно меняются и аналоговые медиа, все более становясь цифровыми⁴¹». Причем феномен цифровизации, которому подверглись многие сферы человеческой деятельности, в том числе журналистика, был выдвинут еще в 60-х годах XX века в работах таких теоретиков социологии и медиакоммуникаций, как Л. Белл⁴², Ю. Хабермас, Б. Латура, П. Бурдьё. Процесс цифровой трансформации СМИ напрямую связан с постоянно меняющимися

⁴⁰ Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика. Там же. С.15.

⁴¹ Вартанова Е.Л. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса / Е.Л. Вартанова // – Текст: электронный // Медиальманах. – 2017. – № 4(81). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30725197> (дата обращения: 28.07.20).

⁴² Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. Изд. 2-ое, испр. и доп. – М.: Academia, 2004. 788с.

технологическими трендами, тенденциями, которые, как отмечают ученые, являются драйверами развития общества, а также СМИ: «информационно-коммуникационные технологии, развитие которых стимулирует развитие современных медиа, и есть драйверы развития цифровой экономики, цифровой политики и цифровой культуры⁴³».

Результатом трансформации медиaprостранства, произошедшего под влиянием технологий, можно считать появление новых медиа. Исследователями довольно часто предпринимались попытки дать определение данному понятию. В совокупности под ними понимались те формы и виды информационных продуктов, которые включали в себя три основных направления, или три «к⁴⁴»: 1) компьютерные и информационно-коммуникационные технологии – ИКТ; 2) коммуникационные системы и сети; 3) цифровой информационный контент; сегодня добавляют еще 4) конвергенцию как движущий фактор становления новой медиаструктуры и взаимодействия новых и традиционных СМИ.

Технологическое развитие всех сфер человеческой деятельности, в том числе и медиа, трансформация традиционных СМИ послужили поводом тому, что понятие «новые медиа» очень часто отождествляется исследователями с цифровыми медиа, т.к. оно возникло из-за необходимости описать медиа, возникшие благодаря влиянию и распространению цифровых компьютерных технологий. Очень часто в научной литературе синонимом к слову «новые медиа» употребляется словосочетание «социальные медиа». Другие исследователи отмечают, что новые медиа достаточно широкое понятие, которое обозначает все новейшие технологии в коммуникации и включает в себя понятия «интернет-медиа», «интернет-СМИ» и «социальные медиа». Разграничив

⁴³ Варганова Е.Л. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса. Там же.

⁴⁴ Карякина, К. Роль мультимедийных технологий в создании контента новых медиа / К. Карякина // Медиаальманах. – 2010. – № 2. – С. 11.

данные понятия, авторы дают им следующее определение. Итак, интернет-медиа – « это обобщающее понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных ресурсов, поисковых систем, служащих для передачи сообщений и взаимодействия пользователей в сети⁴⁵».

Под социальными медиа авторы понимают «совокупность всех интернет-сервисов, которые на основе концепции Web 2.0 предоставляют пользователям возможность производить собственный медиаконтент и устанавливать коммуникации друг с другом⁴⁶».

В научной литературе существует множество понятий термина «новые медиа», в основе которых лежит ключевой принцип данного феномена – интерактивные возможности и цифровое распространение контента, т. е. способность производить «любую медиапродукцию, являющуюся интерактивной и распространяемой цифровыми методами. Характерными особенностями новых медиа становятся доступность и инновационные способы доставки конечного продукта потребителю⁴⁷». Данный тип медиа предоставляет пользователю возможность быть частью информационного потока и принимать активное участие в создании контента, создавать «свое медиа», используя такие технологические платформы, как текст, фото, видео, графика, анимация без ограничений во времени и пространстве. Поэтому можно сказать, что новые медиа – это «новые средства массовой коммуникации, принципиальное отличие которых – мгновенный и неограниченный доступ любого гражданина к глобальному информационному потоку, возможность активно участвовать в

⁴⁵ Шестеркина Л.П. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – С.17.

⁴⁶ Там же.

⁴⁷ Молчанова О.И. Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество / О.И. Молчанова / – Текст: электронный // Информационное общество. – 2018. – № 3. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36422777> (дата обращения: 13.08.20).

коммуникационном процессе и быть частью глобального ареала публичной сферы⁴⁸».

В научной литературе среди определений понятия «новые медиа» можно встретить и такое: новые медиа – это «высокотехнологичные интерактивные интернет-медиа, обладающие потенциалом гипермедийности и мобильного доступа к контенту⁴⁹».

Исследование ключевых характеристик, присущих новым медиа, стало предметом научных публикаций многих ученых. Одной из ключевых черт авторы выделяют интерактивность – «синхронное и асинхронное общение с помощью электронных писем, чатов, форумов, SMS, социальных сетей и проч., выполняющее функции информационного обмена, навигационную, адаптивную, коммерческую и др.⁵⁰». Благодаря данной характеристике аудитория может не только потреблять медиапродукт, но и является его соавтором. Стоит отметить, что именно появление интерактивности коренным образом изменило модель коммуникации, адаптировав модель «от многих – многим».

К отличительным характеристикам новых медиа исследователи также относят мультимедийность – «представление информации с помощью различных медийных платформ – вербального текста, фотографии, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм⁵¹». Как подчеркивают исследователи Л.П. Шестеркина и Л.К. Лободенко,

⁴⁸ Вальковский М. Цифровая медиареальность и трансформация журналистики / М.Вальковский // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика: медиакommunikation и медиаиндустрия. Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37119273> (дата обращения: 07.08.20).

⁴⁹ Носовец С.Г. Новые медиа: к определению понятия / С.Г. Носовец // – Текст: электронный // Коммуникативные исследования. – 2016. – № 4(10). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-k-opredeleniyu-ponyatiya/viewer> (дата обращения: 03.03.21).

⁵⁰ Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.– С.34.

⁵¹ Качкаева А.Г. От редактора. Заметки на полях / А.Г. Качкаева // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М. – 2010. – С.85.

мультимедийные технологии позволяют гармонично интегрировать многие виды информации в один смысловой блок. Разнообразие шрифтов, графики, анимации, фото, видео и звука создает интегрированную мультимедийную информационную среду, в которой пользователь обретает качественно новые возможности потребления, создания и распространения медиатекста⁵².

Гипертекстуальность как одна из ключевых особенностей новых медиа дает возможность читателю облегчить поиск информации, дает «свободу действий» при работе с текстом. Исследователь И.В. Шулер предлагает следующее определение понятия «гипертекст» – «это разновидность письменной коммуникации, специфически организованный письменный текст, реализуемый в компьютерной среде и отличающийся сегментацией и иерархической ассоциативной атрибуцией фрагментов.

С.Г. Носовец, описывая отличительные характеристики новых медиа, к вышеперечисленным добавляет следующие признаки: интернет как технологическая и коммуникативная среда существования новых медиа; конвергенция; доступность; мгновенность – расчет на мобильное мгновенное использование; и гипермедийность. Описывая гипермедийность, исследователь отмечает, что «особенность новых медиа в том, что они могут объединять в себе все предыдущие медиа (печать, радио, телевидение), могут использовать все существующие формы мультимедиа и их комбинации. То есть новые медиа гипермедийны⁵³».

Обозначенные особенности новых медиа, возникшие в результате развития цифровых технологий и трансформации печатной периодики, телевидения, радиовещания, стали почвой для создания новых каналов

⁵² Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ / Л.П. Шестеркина, Л.К. Лободенко // – Текст: электронный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2013. – № 3. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/v/bazovye-podhody-k-sozdaniyu-universalnogo-mediateksta-v-internet-smi> (дата обращения: 18.05.19).

⁵³ Носовец С.Г. Новые медиа: к определению понятия. Там же.

распространения информации. К ним можно отнести различные платформы социальных медиа, а также мобильные платформы iPad, iPhone, Android. Каждая из этих платформ имеет свои функциональные особенности. Также важно отметить, что для газетных версий в онлайн-медиа (конвергентных медиа) инфографика является одним из ключевых моментов удержания аудитории. Подобная визуализация данных помогает быстро усваивать материал любой сложности.

Необходимо акцентировать внимание на том, что мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность новых медиа изменили журналистику в целом, обозначили всеохватность, интерактивность, универсальность и мобильность в качестве векторов совершенствования современной медиасистемы и послужили толчком к формированию и развитию нового тренда – проектной журналистики.

Проектная журналистика предполагает возможность «параллельной подачи контента», что позволяет постоянно дополнять первоначально опубликованный материал, подкрепляя его дополнительными данными, т.е. развивать «историю» в зависимости от запроса и желания аудитории; дополнять информацию разнообразным по форме и содержанию контентом, подавая его в более выигрышной и понятной для аудитории форме. А это выводит на первый план не только содержание контента, но и форму, в которой он подан аудитории. Данный фактор является основной для популярного сегодня формата подачи журналистской информации – трансмедийного сторителлинга. Кевин Молони⁵⁴ – автор статьи «Что такое трансмедийный сторителлинг?», описывая смысл трансмедийного сторителлинга, отмечает, что «трансмедиа – одна большая тема, много историй, много форм, много каналов». Также автор пишет, что данный способ подачи материала вовлекает читателя в историю, не дублируя ее

⁵⁴ К. Moloney. What is Transmedia Storytelling? URL: <https://transmediajournalism.org/contexts/what-is-transmedia-storytelling/> (дата обращения: 17.01.21).

содержания. Подача журналистского произведения посредством нарратива является популярным среди практиков способом взаимодействия с аудиторией, что в условиях постоянного поиска методов привлечения внимания аудитории к журналистским материалам является безусловно важным для проектной журналистики.

Задача трансмедийного сторителлинга как формата проектной журналистики – захватить внимание читателя, вызвать у него эмоции, что является характерным и для иммерсивной журналистики – журналистика «погружения», «использующая технологии виртуальной реальности, расширяет именно визуальный нарратив. Журналистика становится передовой сферой поиска новых форм креативности, лежащих в области сторителлинга и VR⁵⁵».

Таким образом, процессы конвергенции, интеграции, появление и развитие интернет-технологий, дигитализация оказали существенное влияние на все сферы человеческой деятельности, в том числе и на развитие медиа. В результате в информационном пространстве начали функционировать новые медиа, в основе деятельности которых лежат интерактивные возможности и цифровое распространение контента.

Сегодня они представляют собой сложные мультимедийные комплексы, предлагающие пользователю цифровой контент, который может быть представлен на нескольких каналах распространения информации. Интеграция с цифровой средой, постоянное совершенствование техники и технологий, внедрение в жизнь искусственного интеллекта также оказали влияние и на журналистскую деятельность, подвергнув технологизации многие процессы по сбору, обработке и распространению информации, изменив непосредственно сам

⁵⁵ Красавина А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1(31). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38568286> (дата обращения: 26.12.20)

продукт журналистской деятельности, который может быть создан в формате медиапроекта. В этом случае на первый план выходят такие характеристики медиапродукта, как мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность. Для успешного производства цифрового контента необходим трансмедийный подход к организации профессиональной деятельности СМИ, использование интерактивных возможностей медиа, мультимедийный способ создания материалов, постоянное взаимодействие с аудиторией, создание контента, удовлетворяющего конкретным запросам множество каналов коммуникации и мн. др.

Такой способ повествования и распространения информации посредством использования различных медиаплатформ сегодня трактуется как трансмедиа, и он во многом определяет специфику цифрового мультимедийного контента СМИ на современном этапе.

1.2. Специфика цифрового мультимедийного контента СМИ

Термин «цифровой контент» используется для описания рынка мультимедиапродуктов и затрагивает производство мультимедийного контента, его распространение в цифровой среде, а также потребление аудиторией продуктов, созданных с использованием цифровых технологий.

Словарь маркетолога содержит следующее определение понятия «цифровой контент» – «это совокупность развлекательных и информационных материалов, которые распространяются в электронном виде по специальным каналам для эксплуатации на цифровых устройствах: компьютерах, планшетах, смартфонах. Основные виды современного цифрового контента – тексты, игры, видео- и аудиоматериалы⁵⁶».

⁵⁶ Словарь маркетолога: цифровой контент // Текст: электронный. – URL: <https://лига-маркетологов.рф/slovar-marketologa/tsifrovoy-kontent/> (дата обращения: 08.01.21).

Именно создание и продвижение цифрового контента стало вектором трансформации и развития традиционных медиа. Наиболее сложным данное направление оказалось для печатной периодики.

Ежегодно в результате развития технологий, изменения предпочтений аудитории в вопросе потребления информации наблюдается спад тиражей газет и журналов. Для выживания принт-медиа вынуждены искать свое место в постоянно меняющемся информационном пространстве, создавать уникальный новый контент, удовлетворяющий запросы цифровой аудитории, подвергаясь существенной диджитал-трансформации. Рассуждая о будущем печатной периодики, ведущий эксперт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Г.Н. Кудий отмечает, что «редакционный контент в настоящее время должен создаваться не для какого-то конкретного канала коммуникации (газеты, журнала или их сайтов), а в расчете на мультиканальную дистрибуцию⁵⁷». Точка зрения практиков поддерживается и теоретиками в области медиа, которые отмечают, что «современные газеты – это издания-гибриды. Они открывают свои сайты, запускают сторителлинговые спецпроекты, создают приложения для смартфонов, заводят официальные аккаунты в социальных сетях. Самые успешные работают так, что в рамках одной редакционной политики на всех своих медиаплощадках размещают разнообразный контент, который дополняет друг друга, а не дублирует⁵⁸». Примером подобного гибридного контента может стать публикация материала, выполненного, например, в жанре информационной заметки для размещения в печатной версии газеты и представленная в виде инфографики для размещения в социальных сетях. Таким образом, можно

⁵⁷ Эксперты отрасли обсудили настоящее и будущее печатных СМИ // Сайт журнала «Журналист». 15 ноября 2019. URL: <https://jrnlst.ru/15-november> (дата обращения: 27.11.20).

⁵⁸ Васильева Л. А., Гаврилов А. Д. К вопросу гибридации прессы Чувашии: тенденции и перспективы / Л.А. Васильева, А.Д. Гаврилова // – Текст: электронный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37354323> (Дата обращения 21.12 20).

сказать, что сегодня журналистский продукт, подготовленный для размещения в печатных СМИ, должен представлять собой не просто газетную публикацию, а серьезное мультиплатформенное произведение.

К одной из мультиплатформенных газет сегодня можно отнести издание «Комсомольская правда». Помимо печатной версии издательский дом «Комсомольская правда» создает контент и на других цифровых площадках: ведет прямые трансляции на видеохостинге YouTube, создает видеокомиксы, скринкасты (истории, рассказанные через визуал интерфейса мобильных телефонов), обучающие ролики, видеоспецпроекты и анимационные ролики. Работа с современными форматами позволяет не только удержать аудиторию, но и нарастить новую. Сегодняшняя печатная периодика все больше усиливает связь с цифровой средой. Анализируя данный процесс, исследователь Е.Л. Вартанова отмечает, что «если газета из бумаги уйдет в электронный вид, она всёравно останется газетой. Даже в интернете несложно отличить прессу, хотя и электронную, от телепрограммы или радиопередачи. Конечно, следует согласиться с тем, что по мере развития цифровой эпохи газета «в цифре» примет новый вид⁵⁹».

Гибридизация печатной периодики, создание цифрового контента на базе печатных СМИ – вектор, определяющий развитие современных газет и журналов, а значит, и распространяемого ими контента. Исследователи отмечают, что газетная публикация сегодня создается с учетом ее потребления аудиторией посредством современных гаджетов: «электронные версии изданий будут чувствовать себя очень неплохо, особенно если они будут улавливать тенденции мобильных или компьютерных технологий, соответствующим образом применяя их для медиаэкранов, вне зависимости от устройства (или, как говорит «цифровое

⁵⁹ Газета как объяснение и анализ современности // Сайт журнала «Журналист». 8 февраля 2017. URL: <https://jmlst.ru/content/gazeta-kak-obyasnenie-i-analiz-sovremennosti> (дата обращения: 11.01.21).

поколение», дивайса), с которого читатель будет все чаще читать такую гибридную прессу⁶⁰».

Рассуждая о будущем печатных СМИ, о формах подачи контента, ученые прогнозировали слияние газет с информационными агентствами. Результатом такого слияния стало появление постоянно обновляемых новостных лент, которые дают аудитории возможность получать подробный, развернутый текстовый комментарий с визуальными элементами. «Комментарий по наиболее актуальным запросам станет востребованным типом медиаконтента⁶¹».

Еще одним результатом слияния, гибридизации печати и цифровых технологий и, как следствие, появление нового типа медиаконтента, по мнению Е.Л. Вартановой, стало объединение газет и информационных лент, в ходе чего появился «новый тип медиа, который объединит лучшие черты газеты – глубину, возможность получить широкую аналитическую картину – с оперативностью информационного агентства⁶²».

Одну из ключевых ролей при создании и распространении контента для газет и журналов сегодня играют социальные сети. Именно они являются трендовым инструментом, определяющим формат современного медиаконтента, способы его подачи и распространения. У многих изданий число подписчиков на официальных страницах превышает тираж бумажной версии. Постоянно обновляемые и хорошо иллюстрированные страницы в соцсетях часто контрастируют даже уже с сайтами газет и журналов. Социальные СМИ сегодня успешно заняли нишу в постоянно меняющейся и трансформирующейся медиасреде и обладают рядом специфических черт, отличающих их от традиционных медиа. Исследователи И.С. Назметдинова и С.Э. Лебедева, анализируя причины

⁶⁰ Вартанова Е.Л. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации / Е.Л. Вартанова // – Текст: электронный // Медиаальманах. – 2016. – № 5(76). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28094727> (дата обращения: 28.11.20).

⁶¹ Вартанова Е.Л. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации. Там же
⁶² Вартанова Е.Л. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации. Там же.

популярности социальных медиа, отмечают, что «наиболее интересным и противоречивым феноменом новой медиасреды последних лет стали так называемые «социальные СМИ», в рамках которых развивается Веб 2.0 (соцсети «MySpace», «Facebook», «ВКонтакте», «Инстаграм» и др.). Они предложили своей аудитории, разочарованной в традиционных СМИ, принципиально новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия, открыв новый этап развития гражданской журналистики⁶³». К наиболее популярным социальным сетям в России можно отнести YouTube, «ВКонтакте» и Facebook, а самыми популярными мессенджерами являются Skype и WhatsApp⁶⁴.

Анализируя причины присутствия СМИ в социальных сетях, Г.Г. Щепилова⁶⁵ выделяет следующие: «прямые переходы на страницы сайта; активные обсуждения, которые, в свою очередь, могут быть проанализированы редакцией СМИ и использованы как мнения и цитаты в новом контенте; использование сообщества групп как поставщика читательского контента; возможность иметь моментальную реакцию пользователей» и др.

Трансформационный путь радиовещания, изменение радиоконтента, произошедший под влиянием конвергенции и интеграции, по наблюдениям медиаисследователей, началось в 2007 – 2010 годах. Именно в это время владельцы радиостанций стали задумываться о создании интернет-версий и цифрового контента. Первое время информация сайта дублировала контент, звучавший на радио, затем, спустя некоторое время,

⁶³ Назметдинова И.С., Лебедева С.Э. Новые СМИ в современном медиадискурсе / И.С. Назметдинова, С.Э. Лебедева // – Текст: электронный // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2018. – № 4(100). – URL: <http://vestnik.chgpu.edu.ru/?do=archive&vid=2&nom=831> (дата обращения 12.12.20).

⁶⁴ Назметдинова И.С., Лебедева С.Э. Новые СМИ в современном медиадискурсе. Там же.

⁶⁵ Щепилова Г.Г. Взаимодействие СМИ и социальных медиа / Г.Г. Щепилова // – Текст: электронный // Российская пиарология-6: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь А.В. Кузьмина. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32540322> (дата обращения: 02.03.21)

радиостанции стали более зависимы от интернета. Появилась возможность прослушивания эфиров радиостанций онлайн, стали создаваться официальные страницы в социальных сетях, на сайтах появились блоги, подкасты, а также пользовательский контент. Таким образом, из мономедийного СМИ радио превратилось в полноценный мультимедийный ресурс, предлагающий пользователю множество сложных мультимедийных медиапроектов.

Сегодня радиоконтент, как и контент других традиционных СМИ, создается с учетом каналов его распространения. Помимо привычных радиоматериалов аудитория может потреблять контент посредством видео, а также материалов в социальных сетях. Как отмечают исследователи, «радио должно расширять свои платформы и каналы распространения, быть не только FM, но быть и подкастами, быть YouTube, быть социальными сетями⁶⁶».

Одним из результатов трансформации радио, а следовательно, и изменения контента, стало дробление эфира. «В рамках одной программы может быть документальная вставка, разговор ведущего с гостем, обмен мнениями со слушателями, музыкальные вставки. <...> Такие вкрапления разных жанров позволяют каждый раз поворачивать сюжет и удерживать слушателя, который сегодня не задерживается долго на одном медиаресурсе⁶⁷». Данная тенденция не была характерна для традиционного радиоэфира.

Радио, каким мы его видим сейчас, очень мобильно. Сегодня для прослушивания нет необходимости быть привязанным к радиоприемнику.

⁶⁶ Трансформация работы сотрудников информационных радиостанций в условиях цифровизации: статья в журнале / Вырковский А.В. [и др] // текст: электронный // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44171673> (дата обращения: 13.01.2021).

⁶⁷ Баранова Е.А. Развитие радио в условиях медиаконвергенции / Е.А. Баранова // – Текст: электронный // Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции под редакцией В.В. Барабаша. – 2016. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27363747> (дата обращения: 25.12.20).

Радио доступно на любых мобильных телефонах, а это значит, что пользователь может познакомиться с контентом вне зависимости от своей локации. Важен и тот факт, что традиционное радиовещание, с каждым годом все более зависящее от интернета, постепенно теряет свои позиции. В частности, музыкальный радиостриминг все больше вытесняет онлайн- и оффлайн- радиовещание. «Эпоха музыкального офлайн- и даже онлайн-радио уходит в прошлое. На смену им пришла музыка как поток и как эфир. Потокоев мультимедиа (от. англ. streaming media) – это мультимедиа, которое непрерывно получает пользователь от провайдера потокового вещания⁶⁸». Одно из главных преимуществ стриминг-вещания в соотношении с онлайн- и офлайн-радио заключается в том, что стримы дают пользователю возможность самостоятельного выбора контента, а не заранее подготовленного эфира. Исследователь А.А. Журавлева предлагает следующие особенности персонального музыкального интернет-радио: «мультиформатность, многофункциональность, индивидуальная настройка под слушателя, «эластичность» и мобильность проектов, предоставление слушателю свободы выбора форматов и музыкального контента, отсутствие диджеев и журналистов как неотъемлемых участников работы традиционного музыкального эфирного радио и др.⁶⁹».

Трансформацию радиоконтента можно наблюдать и по траектории его развития в сторону «мобильной журналистики». Одним из популярных вариантов аудиопотребления, базирующимся в основном на использовании смартфона, является подкастинг, который позволяет пользователям потреблять информацию без ущерба основным делам.

⁶⁸ Птушко А.С. Аудиостриминг как новый вид музыкального интернет-вещания (на примере стриминг-сервиса SoundCloud) / А.С. Птушко // – Текст: электронный // Медиасреда. – 2017. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audiostriming-kak-novyy-vid-muzykalnogo-internet-veschaniya-na-primere-striming-servisa-soundcloud> (дата обращения: 16.12.20).

⁶⁹ Журавлева А.А. Персональное интернет-радио как главный конкурент традиционного музыкального эфирного радио: / А.А. Журавлева // – Текст: электронный // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2016. – №1 (18). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26693269> (дата обращения: 09.10.20)

Данный вид потребления информации становится все более и более актуальным. По данным Knight Foundation⁷⁰, 84% слушателей предпочитают потреблять аудиоинформацию через смартфон, а 40% фанатов подкастов тратят около 10 часов в день на их прослушивание. Подкастинг как формат современного радиовещания нашел отражение в контент-сетке таких крупных мировых СМИ, как The New Yorker, The New York Times, BuzzFeed, The Wall Street Journal, GQ, а также российских ARZAMAS, Meduza, «Эхо Москвы», «Коммерсантъ» и др. Тематические подкасты делятся на «музыкальные специализированные, специализированные спортивные, специализированные литературно-художественные, образовательно-познавательные, информационно-новостные, дневниковые⁷¹» и др.

Спрос на подкасты как продукт радиожурналистики вырос в условиях пандемии COVID-19. Согласно материалу, созданному на основе данных, полученных из отчета «Ежедневные новостные подкасты: формирование новых привычек в «тени коронавируса» исследователей института Рейтерс и представленного в журнале «Журналист», «возросший интерес к подкастам на фоне изменившейся реальности свидетельствует о новом запросе аудитории на получение новостей. И по сути, сейчас идет формирование новой привычки людей получать информацию посредством подкаста⁷²». Также автор отмечает, что для многих издателей подкастинг – «главный способ привлечь следующее поколение слушателей». Они, как правило, привлекают более молодую аудиторию (в Великобритании люди

⁷⁰ Understanding public media's most engaged podcast users / Informed and engaged 2017 November 14 // URL: <https://medium.com/informed-and-engaged/understanding-public-medias-most-engaged-podcast-users-bb592cd7e03e> (дата обращения: 17.01.21).

⁷¹ Дорошук Е.С., Трифонова П.В. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Е.С. Дорошук, П.В. Трифонова // – Текст: электронный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2-2(92). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-podkasta-kak-integrirovannoy-mEDIATEHNOLOGII/viewer> (дата обращения: 24.12.21).

⁷² Новостные подкасты набрали популярность за время пандемии // Сайт журнала «Журналист». 15 декабря 2020. URL: <https://jrnlist.ru/podcasts-reuter> (дата обращения: 03.01.21).

младше 35 лет в четыре раза чаще смотрят подкасты, чем люди старше 55 лет). И гораздо более образованную аудиторию. Это высоко ценимая группа для рекламодателей и издателей, которые ищут потенциальных новых цифровых подписчиков⁷³».

Технологическое развитие, внедрение интернета также подвергло трансформации и такой канал получения информации, как телевидение. Несмотря на стремительное развитие интернета, его увеличивающееся влияние на все СМИ, по данным Mediascope, телевидение по-прежнему занимает лидирующие позиции среди российской аудитории⁷⁴. Вместе с тем сегодняшнее телевидение значительно отличается от того, каким оно было несколько лет назад. Сегодня важнейшим процессом, характерным для телеиндустрии, является дигитализация, которая носит комплексный характер и предполагает использование новейших технологий, корректирующих способы производства, доставки, потребления и приема контента. «Сегодня сферой телеиндустрии востребованы передовые цифровые технологии: сети 5G, дополненная реальность (AR), потеснившая виртуальную реальность (VR); искусственный интеллект (AI); голосовые помощники, например, Siri, Alexa, Cortana; новые модели (тенденции) потребления и др. Эти технологии становятся важной составляющей бизнес-процессов телеиндустрии. Особое внимание уделяется таким технологиям, как искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные⁷⁵». Именно персонализация, основанная на больших данных, машинном обучении и автоматизированной аналитике, позволяющей собирать данные о пользователях и, как следствие, создавать

⁷³ Новостные подкасты набрали популярность за время пандемии // Сайт журнала «Журналист». 15 декабря 2020. Там же.

⁷⁴ Исследование выявило основные источники новостей для россиян // Сайт РИА Новости. 23 декабря 2019. URL: <https://ria.ru/20191223/1562704776.html> (дата обращения: 05.06.2020).

⁷⁵ Фомина А.Н. Развитие цифровых технологий в сфере телеиндустрии: тенденции и стратегии управления / А.Н. Фомина // – Текст: электронный // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – №2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42320679> (дата обращения: 12.07.20).

продукт, максимально удовлетворяющий их потребностям, является главным вектором развития телеиндустрии⁷⁶».

Важным шагом на трансформационном пути телевидения является переход на цифровое вещание. Данный процесс завершился в 2019 году, и его результатом стала доступность для аудитории телепродуктов высокого качества, которые ранее могли себе позволить только подписчики платных каналов. Кроме этого, «цифра» предоставляет пользователю интерактивные возможности, например, участие в голосовании, проводимом в рамках телевизионной программы. Очевидно, что технологические трансформации оказали существенное влияние на телевизионный контент.

Сегодня отчетливо прослеживается трансформация аудиовизуального контента, которая в большинстве своем связана с клиповым мышлением, характерным для «цифрового поколения», и, как следствие, популярностью визуализированного контента, главным поставщиком которого сегодня являются соцсети, сервисы для создания и просмотра коротких видео, а также видеохостинги. Для удовлетворения потребностей аудитории многие традиционные СМИ, в частности телеканалы, одним из главных каналов распространения информации сегодня выбирают видеохостинг YouTube. Как отмечают исследователи из МГУ имени М.В. Ломоносова, «самым популярным YouTube-каналом оказался НТВ – 6 011 786 подписчиков. На втором месте по числу подписчиков СТС – 3 877 780, Первый канал на третьем месте – 3 401 817, на четвертом – «Россия 24» – 3 185 490 подписчиков. Больше миллиона подписчиков у каналов «Ю», ТНТ, «Матч ТВ», «Наука 2.0»⁷⁷». В данный момент

⁷⁶ Фомина А.Н. Развитие цифровых технологий в сфере телеиндустрии: тенденции и стратегии управления. Там же.

⁷⁷ Круглова Л.А., Коновальцева А.О. Российские телевизионные каналы на платформе YouTube / Л.А. Круглова, А.О. Коновальцева // – Текст: электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: литературоведение, журналистика. – 2020. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43799925> (дата обращения: 03.02.21).

традиционные медиа начинают активно осваивать YouTube как площадку для распространения контента, который требует адаптации. Исследователи подчеркивают, что видеоматериалы, созданные по канонам классического телевидения, механическое дублирование телевизионного контента не пользуются спросом среди аудитории видеохостинга. Чтобы быть интересными для аудитории, телевизионные каналы должны адаптировать контент, делать его интерактивным. «На платформе YouTube востребованы отнюдь не классические телевизионные новостные сюжеты, а скорее популярные интернет-форматы «кликбез/лайфхак», «видеообзор», «кавер-блог», «фитнес-блог», «бьюти-блог», «розыгрыш», «скетч-шоу», интерактивные стримы и др. Новостной интернет-сюжет должен стремиться к динамике, быть смонтированным с учетом клипового мышления, с использованием мем-вставок⁷⁸».

Мощное влияние интернета, усиливающееся доминирование визуального контента, развитие видеоплощадок, возможность интерактивного общения с аудиторией сделали видеохостинг YouTube одним из популярных сегодня источников информации. Исследователи медиа отмечают постепенный отток зрительской и профессиональной журналистской аудитории от телевидения к видеохостингам. В первое время они выступали в качестве источника, предоставляющего развлекательный контент, сегодня же многие известные зарубежные и российские тележурналисты «перешли» на видеохостинг, положив начало формированию такого явления, как YouTube-журналистика, которая сегодня формируется жанрово, стилистически и финансово. К журналистам-пионерам отечественного YouTube можно отнести Ю. Дудя, К. Собчак, И. Шихман. О трансформации отечественного телевидения, его

⁷⁸ Градюшко А.А. Проблемы адаптации ТВ-контента к платформе YouTube: оценка вовлеченности аудитории / А.А. Градюшко // – Текст: электронный // Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37324775> (дата обращения 26.12.20).

«переходе» на видеохостинг YouTube пишет известный российский журналист, блогер, медиаменеджер А. Пивоваров. Он отмечает, что «YouTube-журналистика – это старая добрая тележурналистика, которая существовала в России. Та самая тележурналистика, которая составила главную славу старого НТВ. Мы заложили большую серьезную тележурналистскую школу, она живёт до сих пор⁷⁹».

Тенденция перехода телевидения на видеоплощадки в интернете характерна для медиаотрасли по всему миру. На Западе аудитория потребляет видеоконтент, созданный журналистами, в основном посредством платных сервисов Hulu, Netflix, Amazon Prime. Продюсер YouTube-канала «Парфенон» Л. Овчаренко отмечает: «если вы откроете Netflix и найдете там Patriot Act, вы увидите тот же YouTube в крутом качестве и с абсолютно актуальной повесткой. У нас сейчас нет привычного телевидения, на котором такое можно делать⁸⁰».

Популярность видеоконтента, размещенного в сети, у современной аудитории, сделали его объектом научных исследований многих теоретиков. Например, при анализе сетевого видео А.М. Шестерина предлагает прибегать к контекстному подходу, который подразумевает «анализ признаков интернет-видео в зависимости от того контента, в который оно интегрировано, поскольку этот контент может полностью изменить восприятие видео по ключевым для него параметрам⁸¹». В данном контексте автор выделяет следующие признаки для анализа сетевого видеоконтента: признак авторства; аудиторная направленность; цель видео;

⁷⁹ Что такое YouTube-журналистика? Опыт Алексея Пивоварова / New Reporter. 15 сентября 2020. URL: <https://newreporter.org/2020/09/15/chto-takoe-youtube-zhurnalistika-opyt-alekseya-pivovarova/> (дата обращения: 17.12.20).

⁸⁰ Новый телевизор: как журналисты захватывают русскоязычный YouTube / ijnet Международная журналистская сеть. 29 июня 2020. URL: <https://goo.su/6oCu> (дата обращения: 25.11.20).

⁸¹ Шестерина А.М. Особенности сетевого видеоконтента: контекстный подход. А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. – 2017. – № 4. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30681673> (дата обращения: 22.01.21).

функция видео; способ трансляции; наличие интерактивных возможностей; мультимедийность видео. Кроме этого, исследуя влияние сетевых медиа на современное телевидение, ученые выделяют несколько тенденций, характерных для телевидения сегодня: журналистика перестает быть текстоцентричной; журналистика становится более интерактивной, что, например, может выражаться в использовании не только ссылок, а также открытого текста, «повышенной модальностью, постоянной апелляцией к телезрителю, риторическими вопросными конструкциями и провокационным подтекстом; «журналистика теряет интерес к такому качеству информации, как эксклюзивность. Сторителлинг открывает новые возможности тележурналисту⁸²».

Переход телевидения в интернет, популярность аудиовизуального контента, постоянно растущее количество видеоформатов, влияние соцсетей, появление прямых трансляций выделяют исследователи Д.П. Барсуков, В.Н. Качук, А.И. Климин как основные тенденции развития современного телевидения. К ним же авторы причисляют такие особенности ТВ, как⁸³: диверсификация каналов телевизионного контента, появления «альтернативных» классическому телевидению медиа, увеличение количества тематических каналов, снижение телевизионного охвата, стремительное распространение технологии стримингового вещания и др. Также можно выделить и такие аспекты современного телевидения, как развитие мобильного телевидения, растущая популярность потокового вещания – новостных стримов, увеличивающаяся доля пользовательского контента. Причем последний

⁸² Шестерина А.М. Современные аудиовизуальные медиа как фактор девиации профессии журналиста / А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37267011> (дата обращения: 18.03.21).

⁸³ Барсуков Д.П., Качук В.Н., Климин А.И. Медиаэкономика и основные тенденции развития современного телевидения / Д.П. Барсуков, В.Н. Качук, А.И. Климин // – Текст: электронный // Петербургский экономический журнал. – 2017. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaekonomika-i-osnovnye-tendentsii-razvitiya-sovremennogo-televideniya/viewer> (дата обращения: 14.11.20).

аспект стал не только точечным фрагментом, который использует журналист в своем материале, а целым идейным ядром, на основе которого может строиться рубрика и даже целая передача, например, программа «Видели видео» на первом канале.

Анализируя трансформационный путь телевидения, его контент, можно отметить, что сегодняшнее ТВ значительным образом отличается от телевидения доцифровой эпохи. Разница выражается в изменении его технологических возможностей по распространению и приему сигнала, трансформации модели взаимодействия с аудиторией, изменении способов доставки и, как следствие, самого телевизионного контента. Исследуя особенности современного телевидения, ставшие результатом трансформационных процессов, А.А. Хлызова отмечает, что «телевизионный контент становится более мультимедийным, а аудитория прекращает быть пассивной, переходя в статус пусть не создателя информации, но ее активного потребителя. Всевозрастающие интерактивные возможности расширяют функциональный спектр телевидения, которое сейчас превращается в универсальную технологию, позволяющую не только информировать аудиторию, но и быть практически ценным устройством для использования его во всех сферах жизнедеятельности современного человека⁸⁴».

Таким образом, проанализировав специфику цифрового мультимедийного контента, можно сделать следующие выводы. Контент, созданный на базе мультиплатформенных изданий, предполагает передачу информации посредством нескольких каналов коммуникации и потребление информации с использованием мобильных гаджетов. Создатели контента все больше ориентируются на мобильную

⁸⁴ Хлызова А.А. Телевидение в условиях конвергенции СМИ на современном этапе / А.А. Хлызова // – Текст: электронный // Ученые записки казанского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2016. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-v-usloviyah-konvergentsii-smi-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 15.10.20).

журналистику и потребление информации через смартфоны, планшеты, smart-часы и другие гаджеты, что находит отражение в популярности среди аудитории визуального контента. Тесная связь контента с цифровой средой – обязательное условие для успешного распространения журналистских материалов в цифровой среде.

Следующей особенностью цифрового контента является увеличение доли материалов, созданных для удовлетворения потребностей конкретной аудитории. Данная тенденция характерна для всех видов СМИ, но в большей степени ее можно проследить на радио и телевидении, о чем свидетельствует рост популярности стримингового вещания, постоянное увеличение тематических каналов. Это дает возможность аудитории выбирать материал, а также активно участвовать в его создании. Использование пользовательского контента при создании журналистских произведений является характерной чертой, отличающей цифровой контент от контента традиционных СМИ.

Среди особенностей, характерных для современного контента СМИ, можно отметить его интерактивность. Возможность аудитории «взаимодействовать» с журналистскими материалами – комментировать, быть их соавторами и др. – является одним из ключевых направлений, которые учитывают журналисты при создании материалов сегодня.

Также одной из популярных характеристик, присущих современному цифровому контенту, является подача журналистских материалов в формате сторителлинга. Использование этого приема позволяет захватить внимание аудитории и вызвать ее эмоциональный отклик.

Еще одна особенность цифрового контента состоит в том, что подготовленное в условиях цифровой реальности журналистское произведение перестает быть просто текстом, радиопрограммой или телевизионным сюжетом, а представляет собой сложное мультиплатформенное журналистское произведение, наделенное чертами

проекта – качественно иного продукта, предполагающего его потребление с использованием нескольких гаджетов, созданного при использовании передовых технологий, нескольких цифровых платформ. Трансмедийный подход при создании медиапроекта позволяет говорить о развитии такого направления профессиональной деятельности, как проектная журналистика, и формировании медиапроекта как нового формата журналистики. Медиаэксперт А. Мирошниченко, рассуждая над тенденциями изменения функций журналиста еще в 2019 году, на первый план вывел именно переход к проектной журналистике и развитию медиапроектов⁸⁵.

1.3. Медиапроект как основа проектной журналистики: понятие и типологические характеристики

Понятие «медиапроект» в последнее время все чаще применяется не только в области медиа, но и в достаточно разных сферах человеческой деятельности: IT-технологии, менеджмент, экономика, педагогика. Например, используя понятие «медиапроект» в сфере образования, авторы пишут, что это – «самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием современных медиатехнологий⁸⁶». А исследователь Д.Н. Дроздов под медиапроектом предлагает понимать «новый

⁸⁵ Шестеркина Л.П., Марфицына А.Р. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // – Текст: электронный // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 1. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=37375745> (дата обращения: 24.01.21).

⁸⁶ Никишин И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И. В. Никишин//. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705/> (дата обращения: 20.07.2021).

информационный продукт или услугу, который конкурентоспособен и востребован у потребителей⁸⁷».

Данный термин используется и в сфере искусства. В этом случае под медиапроектом понимается «вид медиаискусства, т.е. искусства, произведения которого создаются и представляются с помощью современных информационно-коммуникационных (или медиа) технологий, преимущественно таких, как видео, компьютерные и мультимедиа технологии, интернет. К его разновидностям относят сайт, презентацию, видеоролик⁸⁸».

Если же рассматривать термин «медиапроект» применительно к средствам массовой информации, можно отметить, что данное понятие исследовано пока еще в недостаточной степени. В научной литературе обозначено определение, позволяющее рассматривать исследуемый термин с позиции алгоритма действий. В данном ракурсе под медиапроектом понимается «последовательность действий для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на достижение результатов или изменений⁸⁹». Но комплексное определение, позволяющее рассматривать медиапроект более полно, учитывая процесс создания, вид деятельности, его технологические особенности, и конечный продукт предстоит еще сформулировать. И все-таки принципиально важно изначально отметить, что медиапроект является результатом журналистского творчества, конкретным продуктом журналистской деятельности, журналистским произведением. Следовательно, медиапроект целесообразно рассматривать в соотношении

⁸⁷ Дроздов Д.Н. Менеджмент медиапроектов как феномен образовательной деятельности / Д.Н. Дроздов // – Текст: электронный // Слова ў кантэксте часу. – 2019. – URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37143981> (дата обращения: 04.0.21).

⁸⁸ Никишин, И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл. Там же.

⁸⁹ Как создать медиапроект на социальную тему / New Reporter. 15 мая 2020. URL: <https://newreporter.org/2020/05/12/kak-sozdat-mediaproekt-na-socialnuyu-temu/> (дата обращения: 25.12.20).

категорий «жанр» и «формат», являющихся ядром теории журналистики, определяющих форму подачи материала журналистского произведения, а также лексические и стилистические особенности повествования.

Соотношение категорий «жанр» и «формат» в контексте журналистского творчества – вопрос актуальный как среди теоретиков, так и медиапрактиков. Так, к примеру, относительно синонимичности терминов «формат» и «жанр» О.Р. Лащук пишет, что жанр является элементом формата и «определяет все, что относится к содержанию статей, заметок и т.п., а формат определяет технические параметры⁹⁰». В этом случае речь может идти о продолжительности журналистского произведения, времени выхода в эфир, способе подачи, охвате, наличии и качестве иллюстраций и т.д. В данном контексте под форматом СМИ автор понимает «совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи⁹¹». Исследователь М.А. Мясникова⁹² сравнивает данные понятия в контексте телевизионной морфологии и определяет «жанр» и «формат» их ключевыми категориями. Исследуя термин «формат», автор разграничивает формат телевизионного канала и формат передачи. А сравнивая категории формата и жанра, М.А. Мясникова также говорит о невозможности употребления данных терминов в качестве синонимов, отмечая, что формат – более подвижная и разнообразная категория, а жанр – более консервативная. О «подвижности» и «статичности» данных категорий пишет и исследователь Г.В. Перипечина, которая отмечает, что одним из ключевых признаков

⁹⁰ Лащук О.Р. Термин формат в массовой коммуникации / О.Р. Лащук // – Текст: электронный // Вестник московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 6. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15545561> (дата доступа: 25.12.20).

⁹¹ Лащук О.Р. Термин формат в массовой коммуникации. Там же.

⁹² Мясникова М.А. Форматы и жанры как категории телевизионной морфологии / М.А. Мясникова // – Текст: электронный // Вестник НГУ. Серия: История, филология. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formaty-i-zhanry-kak-kategorii-televizionnoy-morfologii/viewer> (дата обращения: 25.12.20).

формата применительно к телевидению является гибридность, определяющая признак телевизионного формата.

О различии данных терминов также сообщает Г.В. Лазутина. Исследователь пишет, что «жанр есть понятие теории творчества, передающее специфику определенного вида творчества. А формат используется для того, чтобы обозначить совокупность признаков какого-либо предмета коммуникации, если понимать таковой как направляемый аудитории информационный продукт. Формат есть понятие коммуникативистики, характеризующее место предмета коммуникации в информационных потоках, адресуемых обществу⁹³». Также рассуждая о синонимичности данных понятий, автор приходит к выводу, что «альтернативой понятию “жанр” понятие “формат” не является – равно как оно не может быть и альтернативой понятиям “тип издания”, “род творчества”, “канал коммуникации”, “способ подачи”. Оно вбирает в себя только определенную часть содержания данных понятий. Эта часть выступает в качестве меры соответствия какого-либо информационного продукта ключевым признакам, определяющим успех на информационном рынке той совокупности продуктов, с которой он соотносится⁹⁴».

В Большом толковом словаре понятие «формат» рассматривается в контексте радиожурналистики и трактуется следующим образом: «совокупность отличительных особенностей радиопередачи, телепрограммы, определяемая формой подачи сведений, манерой изложения, подбором тем и т.п.⁹⁵». А в Толковом словаре Ожегова формату соответствует «размер печатного издания, тетради, листа⁹⁶».

⁹³ Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики / Г.В. Лазутина // – Текст: электронный // Вестник Московского университета. Серия 10: журналистика. – 2010. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-i-format-v-terminologii-sovremennoy-zhurnalistiki/viewer> (дата обращения: 18.12.20).

⁹⁴ Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики. Там же.

⁹⁵ Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов // Текст: электронный. URL:

Профессор Г.Я. Солганик отмечает, что значение данного слова размыто. «Оно может означать и состав какого-либо собрания, встречи (собраться в том же формате), и хронометраж (передачи), и жанр, и тематику, и размер, и т.д. Если попытаться определить значение этого слова, то можно предложить такое толкование: «совокупность характеристик, признаков, определяющих соответствие норме, правилам какого-либо мероприятия, события, явления и т.п.⁹⁷». Также автор пишет, что развитие значения этого слова продолжается, и как термин понятие еще не оформилось. По мнению некоторых исследователей, это в том числе связано с постоянно изменяющимися технологиями, которые влияют на способы производства и подачи контента и способы коммуникации.

Обобщая определения формата, рассмотренные в ходе исследования, можно сказать, что формат является обширным и многогранным термином и его *типологические характеристики* обладают рядом технических и творческих признаков, которые позволяют определить медиапроект как формат журналистики. К *творческим* признакам формата следует отнести наличие темы, целевой установки, направления деятельности, уникальность произведения.

Поиск определения творческих признаков медиапроекта, в силу социального характера журналистики, опирался на позиции технологий социального проектирования. По заключению исследователя Е.Л. Дмитренко⁹⁸, это в полной мере относится к медиапроекту. В зависимости от творческих целей, задач и характера проектируемых

<http://gramota.ru/slovari/dic/?word=%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82&all=x&lop=x&bts=x&ro=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x> (дата обращения: 08.01.21).

⁹⁶ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // – Текст: электронный. – URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82> (дата обращения: 08.01.21).

⁹⁷ Солганик Г.Я. Общие замечания о жанре и формате / Г.Я. Солганик // – Текст: электронный // Медиаскоп // – URL: <https://goo.su/6kJs> (дата обращения: 07.11.20).

⁹⁸ Дмитренко Е.Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения: дис. ...кандидата филологических наук: 10.01.10 / Е.Л. Дмитренко. – Москва, 2017. – С.46.

изменений проекты подразделяются на инновационные (внедрение новых разработок), реставрационные или поддерживающие (экология, культурное наследие и т.п.). С позиции направления деятельности проекты бывают образовательные, научно-технические, культурные, патриотические, просветительские, развлекательные, краеведческие, политические. По срокам реализации – краткосрочные (1–2 года), среднесрочные (3–5 лет), долгосрочные (10–15 лет). В зависимости от масштабов выделяют микро-проекты, малые проекты и мегапроекты⁹⁹».

Технические особенности, влияющие на медиапроект как формат современной журналистики, определяются такими признаками, как способ подачи материала, разнообразие платформ, использованных для создания произведения, наличие ведущего канала коммуникации – *вид СМИ и каналы коммуникации*. Медиапроект может быть представлен в виде аудио, фото, видео, а также мультимедийного произведения, которое интегрируют несколько цифровых платформ. В связи с этим медиапроекты можно разделить на *печатные, телевизионные, фото-, радио- и интернет-проекты*. Еще одним ключевым форматным признаком медиапроекта является такая техническая характеристика, как *способ подачи контента (структура изложения материала)*. Если проект предоставляет аудитории возможность самостоятельно выбирать способы знакомства с материалом, просматривать его в хаотичном порядке, такой медиапроект является *интерактивным*. Если же произведение имеет четкую структуру и для полного погружения в тему аудитории необходимо просматривать все произведение, такой проект можно отнести к *линейному типу*. На этих принципах основано понятие общественно значимого телевизионного проекта, который является разновидностью медиапроекта и представляет

⁹⁹ Дмитренко Е.Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения. Там же.

собой «творческую разработку в системе телевидения, в основе которой лежат социальные функции¹⁰⁰».

Сегодня крупнейшие российские и зарубежные медиа активно создают медиапроекты разной тематической направленности. Рассмотрим некоторые из них согласно типологическим признакам медиапроекта как формата журналистики и выделим особенности каждого.

Исторический цифровой медиапроект «1812: когда пришел Наполеон¹⁰¹», подготовленный российским информационным агентством ТАСС, рассказывает о всех стадиях похода Наполеона на Россию, в итоге закончившегося разгромом французской армии. Особенностью проекта является то, что читатель может самостоятельно познакомиться с картой и отследить путь наполеоновской армии, изучить направление, по которому шли солдаты, познакомиться с исторической справкой, прочесть воспоминания, отрывки из писем участников событий. Согласно типологическому признаку «цель, задачи и характер проектируемых изменений», данный проект является *поддерживающим*; с позиции «направление деятельности» – *культурно-просветительским*.

Материал выполнен в формате *лонгрида*. Благодаря «наглядной» форме подачи медиапроект позволяет предоставить аудитории сложную аналитическую информацию простым, доступным способом, что способствует облегчению восприятия информации аудиторией медиа. Блоки контента представлены в виде текста, инфографики, картографических данных, иллюстраций. С позиции «вид СМИ» такой медиапродукт является *интернет-проектом*.

¹⁰⁰ Дмитренко Е.Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения. Там же. С.55.

¹⁰¹ 1812: когда пришел Наполеон / Сайт информационного агентства ТАСС // URL: <https://1812.tass.ru/> (дата обращения: 20.01.21).

Он состоит из 12 глав, карты и эпилога. Читатель может знакомиться с информацией в любом порядке, следовательно, по способу подачи контента проект является *интерактивным*.

Медиапроект как формат журналистики может также быть представлен в набирающем во всем мире популярность формате *подкаста*. Уже сегодня в России аудитория, предпочитающая слушать материалы в таком формате, достигла 5,1 млн слушателей, и, по прогнозам исследователей Международной аналитической ассоциации Interactive Advertising Bureau¹⁰² (IAB), к концу 2020 года эта цифра достигнет 10,5 млн слушателей в месяц, а в конце 2024 года — 27,9 млн. Одним из СМИ, успешно реализующих практику подачи материала в формате подкаста, является международное русскоязычное интернет-издание Meduza. На портале в разделе «Подкасты» размещено 16 рубрик – тематических разделов, в рамках которых и создаются материалы. Среди них «Ты ж мать» – серия подкастов о материнстве и детях; «Чего бы посмотреть» – подкаст, в котором журналисты издания советуют к просмотру интересные фильмы, передачи и телешоу; «Калькулятор» – подкаст о финансовой грамотности, планировании доходов и о том, как копить и куда вкладывать средства и др. Из 16 категорий подкастов, представленных на сайте, два «Текст недели» и «Что случилось» содержат материалы информационного характера: разбор с экспертами актуальных тем, материалов и событий. Остальные 14 представляют материалы на различные просветительские, научно-популярные темы. Следовательно, данный медиапроект согласно творческой характеристике «цель, задачи, характер проектируемых явлений» можно определить как «*поддерживающий*»; с позиции «направление деятельности» – «*культурно-просветительский*».

¹⁰² Подкасты для медиа. Настоящее и будущее // Сайт журнала «Журналист». 15 июня 2020. URL: <https://jrnlst.ru/podcasts> (дата обращения: 17.01.21).

Особенность проекта «Подкасты» заключается в удобном формате подачи материала. Читатель может самостоятельно выбрать интересующую его тему. Кроме того, интерактивность также выражается и в возможности аудитории влиять на контент, стать его соавтором. Контент подкастов, размещенных в рубрике «Перемотка», основан целиком на пользовательских материалах. Суть данной рубрики заключается в том, что в эфир идут записи с пленок, которые предоставляют пользователи из своих личных архивов. Так, читатель может познакомиться с рассказом моряка – участника Гражданской войны; с музыкальным посланием советского горного инженера жене и дочке; с рассказом студента родителям об обучении в университете в 1960 году и др. Также интересно, что каждый подкаст сопровождается текстовой информацией – самери, отражающим суть всего подкаста. Некоторые материалы содержат даже поминутный тайминг с указанием начала обсуждения какой-либо темы внутри беседы. Данные особенности позволяют сделать вывод, что медиапроект «Подкасты» является *интерактивным*. Что касается вида СМИ, то данный материал является *интернет-проектом*.

Анализ типологических признаков понятия «медиапроект», рассмотрение и обобщение различных подходов к определению «формат», а также обозначение технических и творческих форматных признаков позволили сформулировать следующее определение медиапроекта: *«медиапроект – это инновационная, обладающая актуальной тематической направленностью, целеполаганием, техническими и творческими форматными признаками журналистики, масштабом и конкретными сроками исполнения, творческая разработка в системе медиа, являющаяся результатом особой проектной журналистской деятельности, организованной на различных мультимедийных платформах в процессе производства и трансляции медиапродукта»*.

В этом случае проектная журналистика представляет собой «особую сферу творческой журналистской деятельности, задачей которой является создание медиапроекта¹⁰³».

Появление первых цифровых медиaproектов можно отнести к периоду начала цифровой трансформации СМИ, которую принято отождествлять с 90-ми годами прошлого века. Так, проформой современных медиапроектов, представленных в средствах массовой информации, можно считать «авторские проекты, веб-обзоры, блоги. Можно сказать, что все современные сетевые СМИ так или иначе содержат в себе элементы перечисленных праформ, которые, впрочем, встречаются и в чистом виде¹⁰⁴». К первым российским авторским проектам исследователи относят «Паравозов-News» – заметки «обо всем и ни о чем» сервера ok.ru Ивана Паравозова (Александра Гагина) и «Вечерний Интернет» – ежедневное обозрение русской и мировой Сети под редакцией А. Носика. Помимо «Вечернего Интернета» к первым веб-обозрениям исследователи причисляют интернет-газету Gazeta.ru, которая была уникальным журналистским проектом, представленным в виде авторских рубрик и не имевшим печатного аналога. Медиаисследователи отмечают, что «фактически «Паравозов-News» и «Вечерний Интернет» стали первыми сетевыми изданиями, существовавшими в форме авторского проекта¹⁰⁵».

Выводы по первой главе

Исследование трансформации современной журналистики под влиянием цифровых технологий показало, что процессы конвергенции,

¹⁰³ Шестеркина Л.П., Марфицына А.Р. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // – Текст: электронный // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 1. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=37375745> (дата обращения: 24.01.21).

¹⁰⁴ Калмыков А.А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – С.52.

¹⁰⁵ Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. – Москва.: Академия медиа-индустрии, 2018 – С.47.

интеграции и дигитализации оказали существенное влияние на средства массовой информации. В результате цифровой трансформации в информационном пространстве начали успешно функционировать новые медиа, в основе деятельности которых лежат интерактивные возможности и цифровое распространение контента. Сегодня современные СМИ представляют собой сложные мультимедийные медиа, предлагающие пользователю цифровой контент, который отличается такими ключевыми характеристиками, как мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность, и может быть представлен в формате медиапроекта. Важен и тот факт, что дистрибуция такого цифрового контента по нескольким каналам коммуникации также является одним из ключевых факторов успешного функционирования СМИ.

Изучение специфики цифрового мультимедийного контента СМИ позволяет говорить о том, что главным условием его создания на современном этапе является тесная интеграция средств массовой информации с цифровой средой, распространение через множество каналов коммуникации и потребление медиапродукта посредством нескольких гаджетов. Также к важным особенностям цифрового контента СМИ можно отнести его интерактивность и подачу материалов в формате сторителлинга.

Еще одной чертой цифрового контента является соответствие запросам и интересам конкретной аудитории. Эта особенность отчетливо прослеживается на телевидении и радиовещании, о чем свидетельствуют рост популярности стримингового вещания, постоянное увеличение тематических каналов, а также создание сложных многокомпонентных мультимедийных произведений с использованием инновационных технологий, нескольких цифровых платформ и наделенных чертами проекта. Терминологический анализ понятия «медиапроект» позволяет говорить о том, что данное понятие широко используется в разных сферах

человеческой деятельности, в частности в СМИ, где медиапроект главным образом является результатом журналистского творчества, конкретным продуктом журналистской деятельности, журналистским произведением. В этом контексте медиапроект можно рассматривать с ключевых для любого журналистского произведения позиций – жанр и формат. Изучив в ходе исследования разные подходы к определению понятия «формат», автором было определено, что медиапроект обладает рядом технических и творческих характеристик, присущих формату. Это позволило выявить новые типологические характеристики понятия «медиапроект». Среди технических характеристик формата можно отметить вид СМИ и каналы коммуникации, а также способ подачи контента (структура изложения материала). К творческим характеристикам формата можно отнести наличие темы, целевой установки, направления деятельности, уникальность произведения. Кроме этого, в силу социального характера журналистики в поиске творческих признаков автор опирался на позиции технологий социального проектирования, среди которых: задачи и характер проектируемых изменений, направление деятельности, срок реализации, масштаб проекта.

Все это позволило сформулировать дополнения к уже существующему в теории журналистики понятию «*медиапроект*», который является основой проектной журналистики.

2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ТРАНСМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Концептуальная модель трансмедийного образовательного проекта

В основе разработки концептуальной модели *трансмедийного образовательного проекта* лежат понятия «модель» и «концептуальная модель». Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова дает следующее определение понятию «модель» – «образец какого-нибудь изделия или образец для изготовления чего-нибудь, а также предмет, с которого воспроизводится изображение¹⁰⁶». А.И. Уемов определяет модель как «систему, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе¹⁰⁷». Также среди определений исследуемого понятия можно найти и такое: «модель есть абстрактное представление реальности в какой-либо форме (например, в математической, физической, символической, графической или дескриптивной), предназначенное для представления определенных аспектов этой реальности и позволяющее получить ответы на изучаемые вопросы¹⁰⁸». Таким образом, модель используется в качестве некоего объекта, представляющего образ исследуемого предмета. При этом концептуальная модель – «абстрактная модель, определяющая структуру исследуемого объекта (составные части и связи), свойства составных частей, причинно-следственные связи¹⁰⁹».

¹⁰⁶ Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова // – Текст: электронный. – URL: <https://ozhegov.slovaronline.com/search?s=%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C> (дата обращения: 04.01.21).

¹⁰⁷ Уёмов А.И. Логические основы метода моделирования, М.: Мысль, 1971. – С.48

¹⁰⁸ Когаловский М.Р. и др. Глоссарий по информационному обществу / Под общ. ред. Ю.Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2009. – 160 с.

¹⁰⁹ ГОСТ Р 43.0.3-2009. Библиографическая запись. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационное обеспечение техники и операторской деятельности. Ноон-технология в технической деятельности. Общие положения // – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200079260> (дата обращения: 12.01.21).

Логика построения модели *трансмедийного образовательного проекта* опирается на разработку, предложенную Л.К. Лободенко¹¹⁰ в диссертационном исследовании «Концептуальная модель интернет-СМИ региона», на инновационную модель подготовки кадров, описанную в диссертационном исследовании «Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты)» Л.П. Шестеркиной¹¹¹, а также на научные исследования проектных технологий в области медиаобразования И.А. Фатеевой.

При разработке понятия «*трансмедийный образовательный проект*», характеризуя определение «трансмедийный», мы обратились к термину «трансмедиа». О.И. Молчанова сравнивает данное понятие с термином «кросс-медиа» и дает следующее определение: «под термином трансмедиа, или кросс-медиа, подразумевается трансляция истории с помощью разных медийных площадок (телевидения, веб-порталов, SMM, мобильных приложений и др.), которые, действуя совместно, генерируют содержание, донося его до аудитории, что невозможно было бы сделать посредством каждого СМИ в отдельности¹¹²».

В другом случае определение «трансмедиа» дополняется понятием «сторителлинг» и обозначает единое терминологическое обозначение текста. Анализируя сферу применения данного понятия, М.Л. Зайцев отмечает, что «авторы, применяющие термин трансмедиа сторителлинга, в упомянутом контексте анализируют целостные многоплановые истории,

¹¹⁰ Лободенко Л.К. Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты: дис. ...доктора филологических наук : 10.01.10 /Л.К. Лободенко. – Москва, 2015. – С.98.

¹¹¹ Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.П. Шестеркина. – Москва, 2011. – С.123.

¹¹² Молчанова О.И. Аспекты социального управления процессами коммуникации в современной редакции / О.И. Молчанова // – Текст: электронный // Вестник науки Сибири. – 2018. – № 1(28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-sotsialnogo-upravleniya-protsessami-kommunikatsii-v-sovremennoy-redaktsii/viewer> (дата обращения: 27.12.20).

чаще всего относящиеся к содержанию традиционных СМИ (телевидения, газет, журналов, радио и пр.), развертываемые на неспецифических мультимедийных платформах. Эти истории представляют собой целенаправленно смоделированный контент, локализованный из сферы кино, рекламы, связей с общественностью, телевидения и пр. Однако основным в нем остается сам процесс рассказывания истории и ее встраивание в коммуникативную среду, характерную для той или иной платформы¹¹³». Достаточно глобального подхода при определении понятия «трансмедийное повествование» придерживается исследователь Л.О. Алгави: «трансмедийное повествование – это процесс создания открытых нарративных систем (единого и тщательно спланированного опыта развлечения), состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких (в идеале – чем больше, тем лучше) информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ¹¹⁴».

Заслуживает внимания термин «трансмедийный проект», предложенный Н.Ф. Пономаревым. По мнению автора, *трансмедийный проект* – «это комплекс мероприятий, ориентированных на производство и массовое распространение медиапродуктов, которые по содержанию ассоциируются с одним фикциональным (вымышленным) миром и воплощаются в разных форматах (медиа, технологиях, жанрах,

¹¹³ Зайцев М.Л. Явление трансмедийности в массовом информационном процессе / М.Л. Зайцев // – Текст: электронный // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42617690> (дата обращения: 18.01.21)

¹¹⁴ Алгави Л.О. Феномен трансмедиа / Л.О. Алгави // Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной, Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С.25.

платформах, локациях) с помощью разных техник для достижения коммерческих, политических, культурных или иных целей¹¹⁵».

Исследователь Е.Д. Маленова также предлагает определение понятию «трансмедийный проект». С ее точки зрения «это некий продукт художественного творчества (кинофильм, сериал, книга, графический роман и т. п.), реализуемый одновременно на нескольких медиаплатформах¹¹⁶».

При характеристике трансмедийного проекта как образовательного мы опирались на понятие «медиаобразовательный проект», предложенное И.А. Фатеевой. По мнению автора, «медиаобразовательный проект¹¹⁷ – это разновидность так называемой проектной технологии (или метода проектов), в рамках которой учащиеся совместно с педагогом осуществляют реальную медиатеатральность, т.е. занимаются производством газеты, журнала, теле- или радиопередачи, интернет-сайта, фильма, видеоролика и т.д.». Также, определяя цель такого типа медиапроектов, автор отмечает, что главная их цель и результат – освоение учащимися навыков медиапроизводства.

Такие подходы российских исследователей к определению понятия и характеристике трансмедийного проекта как образовательного послужили основой для разработки концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта.

Рисунок 1 – Концептуальная модель трансмедийного образовательного проекта

¹¹⁵ Пономарев Н.Ф. Трансмедийные проекты и трансмедийные франшизы / Н.Ф. Пономарев // – Текст: электронный // E-Scio. – 2019. – № 11(38). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41583657> (дата обращения: 18.01.21)

¹¹⁶ Маленова Е.Д. Инструменты интертекстуальности в трансмедийном проекте и проблемы перевода (на материале британского сериала “Шерлок”) / Е.Д. Маленова // – Текст: электронный // Коммуникативные исследования. – 2018. – № 1(15). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32809989> (дата обращения: 03.01.21).

¹¹⁷ Фатеева И.А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов / И.А. Фатеева // – Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5(360). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23338665> (дата обращения: 28.12.20).

Концептуальная модель трансмедийного образовательного проекта

Цель – создание на основе современных информационных технологий в условиях цифровой интеграции университетских СМИ инновационного, тематически актуального, многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации и формирования у студентов профессиональных компетенций журналиста цифровой эпохи.



Представленная в данном исследовании концептуальная модель трансмедийного образовательного проекта имеет целью создание на основе цифровых информационных технологий в условиях мультимедийной интеграции университетских СМИ инновационного, тематически актуального, многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации и формирования у студентов новых компетенций журналиста цифровой эпохи.

Модель трансмедийного образовательного проекта разработана на трех уровнях:

- медийный;
- технологический;
- образовательный;

Основополагающими условиями функционирования данной модели являются интеграция и взаимосвязь данных уровней. К основным характеристикам модели можно также отнести инновационность, системность, творческий характер. Результатом функционирования трансмедийного образовательного проекта являются медиапродукты.

Первый функциональный уровень разработанной модели – медийный, он включает в себя принципы журналистики, являющиеся теоретико-методологической основой журналистской деятельности¹¹⁸. И каждый из принципов, введенных в теорию и практику журналистики Е.П. Прохоровым, и по сей день имеет огромное значение для развития журналистики. Вместе с тем для трансмедийного образовательного проекта мы определили перечень актуальных принципов журналистики, конкретно отвечающих целям и задачам проекта. Среди них принцип объективности – верная трактовка каждого из отобранных фактов, их

¹¹⁸ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351с. [URL:http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm](http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm) (дата обращения: 12.02.2021).

связей и взаимосвязей¹¹⁹; *принцип правдивости*, который предполагает максимально точное изложение фактов; *принцип массовости* – обслуживание интересов большинства аудитории, самых широких слоев населения¹²⁰.

Следующим структурным элементом медийного уровня являются *виды средств массовой информации*, которые представлены *телевидением, радиовещанием, интернет-версией печатного СМИ и интернет-порталом*. Понимание специфики функционирования всех видов СМИ в современном медиапространстве, знание особенностей создания журналистского текста для каждого вида средств массовой информации является необходимым условием для создания продукта трансмедийного образовательного проекта.

Еще одной составляющей медийного уровня концептуальной модели являются *основные виды профессиональной деятельности*, среди которых *организационная деятельность* как один из ведущих видов деятельности в проекте, предполагающий управление рабочей группой проекта, организацию работы внутри коллектива, осуществление контроля на всех уровнях реализации проекта; *авторская деятельность*, заключающаяся в подготовке медиапродуктов, *редакторская деятельность*, направленная на редактирование содержания журналистского произведения, *проектная деятельность*, предполагающая создание его участниками уникального медиапроекта, и *технологическая деятельность*, основанная на применении современных технологий и техники при создании и трансляции журналистских материалов.

При формировании следующего структурного элемента медийного уровня – *основополагающие жанры и форматы* – за основу была принята теория жанров журналистики, разработанная А.А. Тертычным¹²¹,

¹¹⁹ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Там же

¹²⁰ Там же.

¹²¹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати, учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс; 2000 – 310 с.

Е.В. Черниковой¹²², В.Л. Цвиком¹²³, Г.В. Лазутиной¹²⁴, М.Н. Кимом¹²⁵, Л.Е. Кройчиком¹²⁶. Следуя теоретическим исследованиям и практическим работам в области жанров и форматов журналистики, в проект введены такие жанровые позиции, как *информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры*.

При определении *форматов* основополагающими стали исследования ученых в этой области, которые отмечают, что сегодня «количество мультимедийных форматов заметно превышает количество жанров, <...>можно сказать, что сейчас количество форматов уже перевалило за сотню¹²⁷». Для их классификации и типологизации за основу берутся технологические платформы – «особая знаковая система, которая обладает специфическими функциями и характеризуется определенным набором средств создания, хранения, передачи информации в интернете¹²⁸». В соответствии с технологическими платформами, журналистское произведение может быть представлено в *текстовом формате, иллюстративном, аудио- и видеоформате*¹²⁹.

Цифровые характеристики информации – еще один структурный элемент медийного уровня концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта, который представлен *гипертекстуальностью*,

¹²² Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012 – 414 с.

¹²³ Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

¹²⁴ Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 319 с.

¹²⁵ Ким М.Н., Пак Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ: для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 «Журналистика» / М.Н. Ким, Е.М. Пак. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. – 445с.

¹²⁶ Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика». – Санкт-Петербург, 2000. – 272с

¹²⁷ Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – С.67.

¹²⁸ Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – С.102.

¹²⁹ Мультимедийные технологии СМИ. Там же. С.67.

интерактивностью и *мультимедийностью* – главными отличительными особенностями цифрового контента.

Второй функциональный уровень в структуре концептуальной модели – *технологический*. Он также является одним из ключевых, т.к. развитие техники и технологий определяет вектор трансформации журналистики в целом, а следовательно, и траекторию обучения студентов-журналистов. «Журналистика – это та сфера человеческой деятельности, в которой продуктивность, эффективность и креативность функционирования субъекта информационной деятельности определяется наличием технических возможностей и существованием соответствующих технологических предпосылок¹³⁰».

При разработке данного уровня особую роль сыграло исследование значения термина «технология», который является многозначным и используется в разных сферах. В области производства он обозначает «совокупность знаний о способах обработки материалов, изделий и методах осуществления каких-либо производственных процессов¹³¹». Во множественном числе – «технологии» – термин употребляется в политической и управленческой сфере и обозначает «совокупность приемов и способов, позволяющих управлять общественными процессами и отношениями между людьми¹³²».

Также термин используется в сфере компьютерных технологий и обозначает «совокупность методов, процессов и средств, используемых при производстве, изготовлении чего-либо¹³³». В данном исследовании это понятие рассматривается непосредственно в контексте компьютерных

¹³⁰ Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.П. Шестеркина. – Москва, 2011. – С.147.

¹³¹ Технология / Справочно-информационный портал Грамота. Ру // URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F&all=x&lop=x&bts=x&ro=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x> (дата обращения: 30.12.20).

¹³² Справочно-информационный портал Грамота. Ру. Там же

¹³³ Там же.

информационных технологий, передовых цифровых технологий и техники, необходимых для производства трансмедийных журналистских медиапродуктов.

В трансмедийном образовательном проекте технологический уровень представлен прежде всего *глобальными сетевыми информационными технологиями в вузе*, которые обеспечивают обмен информацией между отдельными пользователями и предоставляют возможность совместного использования распределенных информационных ресурсов с помощью специальных средств связи.

Следующей составляющей технологического уровня являются *цифровые производящие и электронные СМИ вуза*. Данный структурный элемент предполагает наличие в вузе действующих, производящих электронных СМИ: телевидение, радиовещание, газета, интернет-порталы. В Южно-Уральском государственном университете таковыми являются университетская телерадиокомпания «ЮУрГУ ТВ», учебная студия «Радио ЮУрГУ», студенческая газета «Smart Университет», молодежный интернет-портал Newsroom Digital. Они являются технико-технологической основой проекта, позволяющей организовать медиапроизводство и круглосуточную трансляцию аудитории трансмедийного журналистского контента. Это обстоятельство, безусловно, влечет за собой необходимость постоянного обновления материально-технической базы университетских СМИ. Перечень такого оборудования, необходимого для обновления материально-технической базы университетских СМИ, обозначен на *рисунке 2*.

Рисунок 2

Перечень оборудования, необходимого для обновления материально-технической базы университетских СМИ



Как видно из составляющих компонентов схемы, для эффективной реализации проекта необходимо приобретение специализированных комплектов оборудования для компьютерной графики и лаборатории виртуальной журналистики, проведения экшн-съемок, организации интернет-радиовещания и т.д. Значительная часть этого оборудования, техники и программного обеспечения в университете имеется и активно используется для профессионального функционирования университетских СМИ (*Приложение 1*), однако для создания журналистских материалов в рамках многокомпонентного трансмедийного образовательного проекта внедрение новых медиатехнологий и приобретение цифровой техники опережающего характера необходимо проводить на постоянной основе.

Особенностью функционирования производящих и электронных СМИ в вузе является их *цифровая интеграция*, которая выступает еще одним структурным элементом технологического уровня и представляет собой объединение в цифровом пространстве ранее разобщенных университетского телевидения, газеты, радиовещания и студенческого интернет-портала в единую медиасистему по производству и трансляции трансмедийного продукта.

К ключевым элементам технологического уровня относится также *технологизация учебного процесса*. «Технологизация обучения» – это направление педагогической науки, исследующее и открывающее закономерности и принципы, оптимальные способы и средства эффективного достижения образовательных целей на основе технологического подхода к процессу обучения и развития обучающихся¹³⁴. Технологизация учебного процесса является одним из

¹³⁴ Бодичева, Л.В. Технологизация образовательного процесса при реализации компетентностного подхода в обучении / Л.В. Бодичева. – Текст: непосредственный // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 101-103. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/7933/> (дата обращения: 02.01.2021).

ключевых показателей качества оценки системы образования в вузе в целом.

Важность технологического аспекта при подготовке журналистов была отмечена в диссертационном исследовании Л.П. Шестеркиной, посвященном разработке инновационной модели подготовки журналистских кадров. Отмечая значимость технического и технологического компонентов журналистского образования, автор пишет, что именно технологический подход при подготовке универсальных журналистов открывает новые возможности обучаемым для освоения различных областей журналистской деятельности¹³⁵.

Одним из решающих структурных элементов технологического уровня являются *цифровые каналы распространения информации*. Основные вузовские каналы распространения информации трансмедийного образовательного проекта на примере Южно-Уральского государственного университета представлены на *рисунке 3*.

¹³⁵ Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): дис. ... доктора филологических наук : 10.01.10 / Л.П. Шестеркина. – Москва, 2011. – С.168с.

Рис.3 Основные каналы передачи информации

Университетский сайт, социальные сети

Сайт ЮУрГУ: <https://www.susu.ru/>
ВКонтакте – «Я люблю ЮУрГУ»: <https://vk.com/susu4you>
Twitter ЮУрГУ: <https://twitter.com/yuurgu>
Facebook ЮУрГУ: <https://www.facebook.com/southuralstateunity/>
Instagram: <https://www.instagram.com/susu.official/>
Телеграмм-канал «ЮУрГУ News»
Интернет-портал газеты «SMART Университет»: <https://smartuniversity.susu.ru/ru/?view=default>

ТРК ЮУрГУ-ТВ, Радио ЮУрГУ

24 часа вещания в сутки в собственной сети кабельного телевидения, в Интернете на сайтах телерадиокомпании <http://tvr.susu.ac.ru/> и университета <https://www.susu.ru/>, а также по расписанию в эфире и кабельных сетях своих партнеров в Челябинске и Челябинской области. Вещание на сайте университета <https://www.susu.ru/>, на английском языке <https://www.susu.ru/en>, на китайском языке <https://www.susu.ru/zh>. На канале «ЮУрГУ-ТВ» в YouTube <https://www.youtube.com/ЮУрГУТВ>. Мобильное приложение «ЮУрГУ – online».

Главные партнеры телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ»:

- Филиал ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Южный Урал», «Россия 24» <https://www.cheltv.ru/>,
- Канал «Просвещение» <http://prosveshenie.tv/info/>
- ООО «Челябинск – Сигнал», г. Каргалы, канал «ТРК «Сети 74» <http://chelsignal.ru/>
- ООО «Экран-ТВ», г. Челябинск, канал «Ваше ТВ» <https://www.vashetv.ru/>
- ООО «Инсит-Телеком», г. Копейск, канал «Инсит-ТВ» <https://insit.tv/> Страница «ЮУрГУ-ТВ» «ВКонтакте» <https://vk.com/susutv>, Instagram: https://instagram.com/susu_tv.official?igshid=lqsbmf0.

Прямые трансляции на канале «ЮУрГУ-ТВ» в кабельной сети и в интернете: на канале «ЮУрГУ-ТВ» в YouTube <https://www.youtube.com/ЮУрГУТВ>, сайтах телерадиокомпании <http://tvr.susu.ac.ru/> и университета <https://www.susu.ru/>, <https://vk.com/susutv> и «Я люблю ЮУрГУ» <https://vk.com/susu4you> «ВКонтакте», «ВКонтакте» – https://vk.com/radio_susu

360° мультимедийный ньюсрум

Сайт: <http://newsroom.susu.ru/>
ВК: <https://vk.com/newsroomdigital>
Instagram <https://www.instagram.com/newsroomdigital/> Твиттер: <https://twitter.com/newsroomdigital>

Сайт кафедры ЖРиСО: <https://smi.susu.ru/>
кафедра ЖРиСО: <https://vk.com/jriso> Instagram:
Журналистика в ЮУрГУ: https://www.instagram.com/fj_susu/
Твиттер: Журналистика в ЮУрГУ: https://twitter.com/fj_susu
ВК Журналистика в ЮУрГУ: <https://vk.com/httpssites.susu.rufj>
ФБ: <https://www.facebook.com/jamcsusu/>
кафедра ЖРиСО: <https://www.facebook.com/jamcsusu/>
ЮУрГУ: <https://www.facebook.com/southuralstateunity/>
https://vk.com/magistratura_smi_susu

Институт медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ:
<https://imsgn.susu.ru/>, ИМСГН ВКонтакте: https://vk.com/isgn_susu
Кафедра русского языка и литературы <https://ruslang.susu.ru/>
ВК: https://vk.com/susu_ruslang
YouTube:
<https://www.youtube.com/channel/UCpJWQOoJj597dm1A87xDMsw>

Представленные на рисунке 3 вузовские цифровые каналы передачи информации обеспечивают трансмедийное распространение журналистских продуктов посредством различных средств коммуникации: сайты, социальные сети, кабельное телевидение, радиовещание, мобильные устройства, гаджеты и т.д. И это является обязательным условием функционирования трансмедийного образовательного проекта.

Третий уровень концептуальной модели – *образовательный*. Данный уровень реализуется в процессе *проектного обучения в области журналистского образования*, которое использует передовые активные методы обучения. Во время *проектного обучения* процесс выполнения проектного задания строится согласно запланированным *этапам работы*, которые включают в себя *расстановку сил, ситуационное моделирование и творческий эксперимент*. Таким образом, участникам проекта создаются условия не только для приобретения обязательных *универсальных, общепрофессиональных и профессиональных* компетенций, которые заложены в программу обучения и являются свидетельством уровня профессиональной подготовки студента по направлению «Журналистика», но и для получения широкого спектра *навыков и умений*, обусловленных использованием цифровых технологий и востребованных профессиональным сообществом. В соответствии с видами СМИ и направлениями журналистской деятельности, жанрами и форматами, характеристиками цифровой среды, при определенном технологическом уровне и наличии четко обозначенного круга задач образовательного характера показателем реализации концептуальной модели являются *медиапродукты проекта*. Они могут быть представлены в виде телепередачи, радиопрограммы, мобильного приложения, *online-трансляции*, мультимедийной информации, медиаматериалов на иностранных языках, подкаста, лонгрида, таймлайна, селфи-репортажа, специальных проектов и трансмедийного сторителлинга и др.

Все вышеизложенное позволяет сформулировать в данном исследовании следующее понятие – *«Трансмедийный образовательный проект представляет собой комплекс медиамероприятий, организованный в системе журналистского образования на основе современных информационных технологий в условиях цифровой интеграции университетских СМИ с целью подготовки инновационного, тематически актуального, многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации. Трансмедийный образовательный проект как разновидность проектной технологии способен стать действенным инструментом по формированию у студентов профессиональных компетенций журналиста цифровой эпохи»*. Трансмедийный образовательный проект, разработанный в Южно-Уральском государственном университете, получил название «Университет в трансмедийном эфире», которое обусловлено функционально-содержательной спецификой проекта.

2.2. Функционально-содержательная характеристика проекта «Университет в трансмедийном эфире»

Образовательный проект «Университет в трансмедийном эфире» ориентирован на информирование населения о событиях, происходящих в Южно-Уральском государственном университете, и широкое распространение качественной, своевременной, объективной, всесторонней информации о научной, образовательной, социальной, общественной, культурной, спортивной и других сферах жизни вуза.

Позиционирование трансмедийного образовательного проекта в современном медиапространстве и профессиональная деятельность студентов – участников проекта по созданию многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования по всем каналам коммуникации базируется на таких ключевых вопросах

журналистики, как классификация функций СМИ. В научной литературе зафиксированы определенные подходы к проблеме функций журналистики, среди которых теоретические вопросы, разработанные московской школой журналистики¹³⁶, петербургской школой журналистики¹³⁷, а также социальные функции телевидения, предложенные Г.В. Кузнецовым¹³⁸. Реализация каждой из функций, представленных медиаисследователями, имеет важное значение для развития современных СМИ. Однако общепринятый классический набор функций по-разному интерпретируется в разных сферах журналистики в связи с тем, что реальные процессы, происходящие в журналистике XXI века, дают новый, требующий своего теоретического осмысления опыт. Для функциональной характеристики трансмедийного образовательного проекта наиболее актуальными, на наш взгляд, являются *информационно-коммуникативные функции* как ключевые функции журналистики в силу востребованности цифрового общества в постоянно обновляемой, актуальной информации; *культурно-образовательные функции* как способствующие распространению общекультурных ценностей, воспитывающие аудиторию, повышающие уровень ее образованности и культуры. А также *непосредственно-организаторские функции*, ведь понимание того, что журналистика может повлиять на сознание человека, сформировать общественное мнение, оказать воздействие на социальное поведение людей, является необходимым для дальнейшего профессионального становления будущего журналиста. К этому можно добавить *социально-педагогическую и рекреативную функции*, которые также можно отнести к основным функциям журналистики, т.к. они

¹³⁶ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с. [URL:http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm](http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm) (дата обращения: 12.02.2021).

¹³⁷ Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.

¹³⁸ Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание // Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с.

способствуют накоплению индивидом определенного багажа знаний и удовлетворению его запросов, связанных с увлечениями, досугом. Также стоит отметить, что журналистский медиапродукт с учетом доминирующей функции может быть полифункциональным и реализовывать одновременно несколько социальных функций, что отчетливо проявляется в трансмедийном образовательном проекте «Университет в трансмедийном эфире», который включает в себя ряд медиапродуктов, объединенных определенной тематической направленностью, принадлежностью к университету и выполненными в условиях цифровой интеграции университетских СМИ в процессе проектного обучения студентов. Содержательные компоненты проекта представлены *на рисунке 4*.

Рисунок 4



Среди содержательных компонентов проекта «Университет в трансмедийном эфире», представленных на рисунке 4, одной из ведущих передач является информационная программа «Новости ЮУрГУ». Ее функционально-содержательный анализ показывает, что посредством телевизионной ежедневной программы новостей в проекте реализуется такая основополагающая функция журналистики, как *информационно – коммуникативная*. В новостной программе она является доминирующей. Создавая информационные сюжеты, интервью, репортажи для телевизионного эфира, студенты знакомят аудиторию с главными событиями, происходящими в молодежной студенческой среде города, региона, страны и за рубежом. События, попадающие в поле зрения студентов-журналистов, касаются университетской жизни, образования, науки, здравоохранения, культуры, искусства, спорта, социальной жизни и т.д.

Программа «Новости ЮУрГУ» продолжительностью 20 минут ежедневно выходит в эфир с 2005 года в течение 15 лет. За это время подготовлено более 1500 выпусков. В пятницу транслируется итоговый выпуск программы, который знакомит аудиторию с обзором самых важных событий за неделю и содержит рубрику «Гость в студии», представляющую собой интервью с экспертом, предоставляющим зрителю свою содержательную, качественную оценку самого главного события прошедшей недели. На YouTube-канале «ЮУрГУ-ТВ» в разделе «Новости ЮУрГУ» представлено более 4000 видео¹³⁹. Это и полностью сверстанные выпуски программы, и отдельные новостные сюжеты, а также материалы рубрики «Гость в студии». Например, гостем в пятничном выпуске от

¹³⁹ Архив «Новости ЮУрГУ». – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLoZz8zDiCTAt7xuZNuZNo0-IorfTqWZof> (дата обращения: 15.01.21).

16.10.2017¹⁴⁰ был писатель, литературовед, телеведущий и публицист А. Архангельский, который в рамках проведения межрегиональной выставки «Южно-Уральская книжная ярмарка» выступил перед студентами ЮУрГУ с авторским мастер-классом. В студии «ЮУрГУ-ТВ» герой рассказал о важности развития универсальных качеств в профессиональной деятельности, о культуре, современной литературе.

В выпуске от 08.04.2018¹⁴¹ гостем студии был посол Республики Судан – Надир Юсиф Эльтайеб Бабикер. Он поделился со зрителями «ЮУрГУ-ТВ» целью своего визита в Южно-Уральский государственный университет, рассказал о планах и перспективах сотрудничества с ЮУрГУ.

Экспертом – гостем студии в выпуске от 04.10.20¹⁴² был советский и российский кинорежиссер-документалист, сценарист, педагог, заслуженный деятель искусств России С. Мирошниченко, посетивший Южно-Уральский государственный университет в рамках проведения международного кинофестиваля «Предчувствие». Герой рассказал о своем творческом пути, о важности самообразования в профессиональном становлении личности, а также о самом важном, на что стоит обратить внимание молодым авторам, приступая к созданию произведений.

Героями рубрики «Гость студии» становятся и выдающиеся студенты, показавшие достойные результаты в учебе, науке, а также во

¹⁴⁰ Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Александр Архангельский. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iE-Tn3ZHYxI&list=PLoZz8zDiCTAtCFgHO7qSx4s8rMMPWp7C4&index=38> (дата обращения: 17.01.21).

¹⁴¹ Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Посол Республики Судан Надир Юсиф Эльтайеб Бабикер. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RurdYpzJgt4&list=PLoZz8zDiCTAtCFgHO7qSx4s8rMMPWp7C4&index=28> (дата обращения: 10.01.21).

¹⁴² Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Советский и российский кинорежиссер-документалист, сценарист, педагог, заслуженный деятель искусств России Сергей Мирошниченко. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9735kXvGDI0&list=PLoZz8zDiCTAtCFgHO7qSx4s8rMMPWp7C4> (дата обращения: 10.01.21).

внеучебной деятельности. Героиней выпуска от 27.12.20¹⁴³ стала студентка ЮУрГУ, победительница конкурса «Студент года» А. Ермакова. Девушка рассказала о своей победе в конкурсе «Студент года». Всего в рамках исследования было проанализировано 113 выпусков рубрики «Гость в студии». Также был проведен структурно-содержательный анализ более 100 выпусков программы «Новости ЮУрГУ». Например, выпуск университетских новостей от 20.10.20¹⁴⁴ включает следующие темы: реализация грантового проекта в Ассоциации иностранных студентов ЮУрГУ; открытие фотовыставки «Герои России» в военном учебном центре ЮУрГУ; участие иностранного студента ЮУрГУ в фестивале «Таврида-Арт»; матч хоккейной команды Южно-Уральского государственного университета «Политехник» и команды из Нижегородского государственного университета; победа студентов ЮУрГУ в «АССК.ФЕСТ» в Казани; высадка деревьев бойцами студенческих трудовых отрядов ЮУрГУ, конкурсный день фестиваля «Талант ЮУрГУ» и др. В выпуске от 30.12.19¹⁴⁵ отражены такие события, как мероприятия, посвященные празднованию 15-летия «ЮУрГУ-ТВ»: мастер-классы известных выпускников, торжественное собрание; открытие в ЮУрГУ мемориальной доски профессору Д. Гохвельду; празднование студенческого Нового года на кафедре менеджмента совместно с центром социокультурной адаптации иностранных студентов; фотоакция фотошколы ЮУрГУ, организованная в преддверии Нового года, и др.

¹⁴³ Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Анна Ермакова. – Видео // YouTube: сайт. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=CU7yJkzAoPM&list=PLoZz8zDiCTAscDxkWUyz1_r6cMnePRh_q&index=15 (дата обращения: 10.01.21).

¹⁴⁴ Архив «Новости ЮУрГУ» от 20.10.20. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FAAt9YW0GBIq> (дата обращения: 11.01.21).

¹⁴⁵ Архив «Новости ЮУрГУ» от 30.12.19. – Видео // YouTube: сайт. – URL: https://drive.google.com/drive/folders/14GbYtI7iDSmcP328EDDX9L_1BWSfILzf (дата обращения: 11.01.21).

Среди проанализированных университетских новостных программ стоит отметить тематические выпуски, сюжеты которых посвящены одному событию. Например, начало нового учебного года стало ключевой темой программы «Новости ЮУрГУ» от 03.09.18¹⁴⁶. Выпуск содержит сюжеты об открытии ежегодной научной выставки печатных изданий ученых ЮУрГУ «Научный капитал»; торжественном собрании преподавателей, сотрудников и студентов, посвященном началу учебного года; открытию лаборатории на кафедре бухгалтерского учета и аудита; открытию скалодрома в спортивном комплексе ЮУрГУ; вручении студенческих билетов первокурсникам и др.

Информационно-коммуникативные функции как доминирующие в трансмедийном образовательном проекте также реализуются посредством мультимедийной информации, представленной на студенческом интернет-портале Newsroom Digital¹⁴⁷, созданном на базе медиалаборатории «360-градусный конвергентный учебный ньюсрум ЮУрГУ». В структуре ньюсрума технологически объединены ведущие СМИ университета: телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ», студия «Радио ЮУрГУ», газета «SMART Университет», а также медиалаборатории «Продакшн-фотостудия» и виртуальной реальности. В 2014 году 360-градусный конвергентный учебный ньюсрум ЮУрГУ был признан лучшим в России проектом в конкурсе по молодежному самоуправлению «Россия сильна тобой!».

Изучение качества и уровня контентной наполняемости сайта показывает, что на студенческом интернет-портале Newsroom Digital представлено несколько видовых разделов: телевидение, радио, печать,

¹⁴⁶ Архив «Новости ЮУрГУ» от 03.09.18. – Видео // YouTube: сайт. – URL: https://drive.google.com/drive/folders/14GbYtl7iDSmcP328EDDX9L_IBWSfILzf (дата обращения: 11.01.21).

¹⁴⁷ Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – URL: <https://newsroom.susu.ru/> (дата обращения: 09.01.21).

новые медиа и фото и посредством цифровых технологий интегрируется информация из всех университетских СМИ. Наиболее интересные материалы студентов, освещающие самые актуальные события, происходящие в молодежной среде, представлены на слайдере. На портале размещен также студенческий мультимедийный лонгрид «Жил-был метеорит¹⁴⁸...». Это совместный проект студентов и преподавателей, посвященный падению метеорита в Челябинске в 2013 году и подготовленный на базе лаборатории «360-градусный конвергентный учебный ньюсрум ЮУрГУ». Лонгрид создан с использованием нескольких цифровых платформ: текста, фото, видео, инфографики, аудио. Презентация мультимедийного лонгрида «Жил-был метеорит...» и разработанных на его основе методических рекомендаций по подготовке лонгрида состоялась в ЮУрГУ 28 октября 2015 года на Всероссийском семинаре учебно-методического совета по журналистике. В 2017 году на конкурсе Министерства образования и науки РФ первое место в номинации «Лучший мультимедийный материал» заняла еще одна работа студентов-журналистов ЮУрГУ, выполненная в формате лонгрида – «Русский язык и образование на русском», рассказывающая о системе обучения иностранных студентов в университете. В мае 2020 года студентами 4-ого курса был создан мультимедийный, многокомпонентный лонгрид «Пиши мне¹⁴⁹», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, основанный на ранее не опубликованных письмах военных лет и выполненный на нескольких цифровых платформах – текст, видео, аудио, инфографика, фото. Доминирующая функция в этом материале – социально-педагогическая, поскольку военная тематика способствует формированию исторической памяти и морально-

¹⁴⁸ Лонгрид «Жил-был метеорит...» / Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – URL: <https://longridm.susu.ru/> (дата обращения: 10.01.21).

¹⁴⁹ Лонгрид «Пиши мне»: сайт. – URL: <http://project2061109.tilda.ws/> (дата обращения: 09.01.21).

нравственных качеств человека, что нашло свое отражение в сценарной разработке лонгрида (Приложение 2).

Анализ работ студентов на интернет-портале Newsroom Digital показывает, что в условиях реального трансмедийного медиапроизводства молодые авторы самостоятельно ищут инфоповоды, создают сложные, многокомпонентные мультимедийные материалы, выполненные в информационных, аналитических жанрах журналистики. Студенты-корреспонденты ежедневно публикуют свои работы на сайте, а также в его официальных аккаунтах в социальных сетях – «ВКонтакте», Twitter и Instagram.

Круг тем, которые освещают будущие журналисты, касается интересных событий, происходящих в вузе, участниками которых являются молодые люди; культурной жизни города, региона; интересов молодежной среды и т.д. В результате анализа материалов, размещенных на портале, выявлено, что одной из ключевых рубрик является цикл интервью с молодыми учеными Южно-Уральского государственного университета. Например, в жанре и методом интервью 02.11.2018 студенткой направления «Журналистика» К. Глининой создан материал «Как детское увлечение может стать работой, а затем предметом кандидатской диссертации». Герой интервью – заместитель начальника управления научной и инновационной деятельности, доцент кафедры «Социология и политология», кандидат философских наук, молодой исследователь М. Гутенев – рассказал, «чем Арктика с каждым годом все больше привлекает внимание ученых, почему студентам нужно ездить на форумы, а также о том, что шахматы – это не просто игра, это – недооцененный феномен интеллектуальной культуры¹⁵⁰».

¹⁵⁰ Глинина К. Как детское увлечение может стать работой, а затем предметом кандидатской диссертации / К. Глинина // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 2 ноября 2018. – URL: <https://newsroom.susu.ru/main/news/2046> (дата обращения: 10.01.21).

Изучение информационных материалов, опубликованных на портале, показало, что они часто выполнены в жанре заметки, авторами которых являются студенты 1-ого курса, которые только начинают осваивать профессию журналиста. Каждый из них в течение учебного года публикует на студенческом интернет-портале более десяти информационных материалов на различные темы. Например, заметка студентки первого курса В. Ильченко «Спорить или договариваться¹⁵¹» посвящена открытию регулярной лиги Дебат-клуба ЮУрГУ. Студенческий текст от 17.09.20, подготовленный Д. Лазуткиной, – «У этого искусства своя эстетика, свои правила¹⁵²» – представлен в жанре беседы с выпускником кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ В. Трифоновым – организатором выставки уличного искусства «Челябинский андеграунд».

Студенты старших курсов приобретают журналистские навыки в процессе написания аналитических материалов для интернет-портала. На сайте можно встретить рецензии на книги, спектакли. Например, материал Е. Минеевой «Бог, подростки, неоновая драма – театр расширяет границы¹⁵³» представляет рецензию на популярный спектакль о подростках «Бог ездит на велосипеде». Всего в ходе исследования было проанализировано около 150 студенческих материалов, опубликованных на портале Newsroom Digital, и более 50 выпусков информационно-развлекательной программы для студентов «Молодежный проспект». Исследование жанрово-тематической специфики контента

¹⁵¹ Ильченко В. Спорить или договариваться / В. Ильченко // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 29 сентября 2020. – URL: <https://newsroom.susu.ru/main/news/2370> (дата обращения: 10.01.21).

¹⁵² Лазуткина Д. У этого искусства своя эстетика, свои правила / Д. Лазуткина // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 17 сентября 2020. – URL: <https://newsroom.susu.ru/main/news/2356> (дата обращения: 10.01.21).

¹⁵³ Минеева К. Бог, подростки, неоновая драма – театр расширяет границы / К. Минеева // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 26 апреля 2018. – URL: <https://newsroom.susu.ru/main/news/1956> (дата обращения: 10.01.21).

информационно-развлекательной программы указывает на то, что «Молодежный проспект» не только реализует информационно-коммуникативные функции, но и успешно выполняет рекреативные функции журналистики, информируя аудиторию о ключевых событиях, интересных молодежи, популяризируя здоровый образ жизни, спорт в молодежной среде, музыкальные тренды, полезные увлечения, различные виды творчества и т.д. Например, в итоговый выпуск 2020 года от 30.12.20¹⁵⁴ включен сюжет о современной челябинской художнице А. Бахтиной, которая проводит мастер-классы по изобразительному искусству для детей с ограниченными возможностями; портретное интервью с Д. Колиной – биофизике, профессионально занимающимся вокалом, победительнице многочисленных региональных и российских музыкальных конкурсов; материал о популярном в Челябинске котокафе, главными объектами которого являются домашние питомцы, спасенные волонтерами на улице; и новогодний клип, подготовленный студентами второго курса направления «Журналистика». Наличие в телепередаче развлекательного компонента способствует приятному времяпрепровождению молодого зрителя, помогает провести свободное время с пользой, а следовательно, реализовать рекреативные функции журналистики. К примеру, одним из героев программы «Молодежный проспект» от 18.10.19¹⁵⁵ стал студент ЮУрГУ, участник проекта «Танцы на ТНТ» А. Гаев, который рассказал о своем участии в популярном проекте, а также об обучении в вузе, преподавании танцев детям. Также выпуск включает материал на экологическую тематику о разделении мусора и о работе проекта «Школа юмора», который реализуется в Южно-

¹⁵⁴ Программа «Молодежный проспект» №336 от 30.12.20. – Видео // сайт. – URL: https://tvr.susu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=101&Itemid=105 (дата обращения: 10.01.21).

¹⁵⁵ Программа «Молодежный проспект» №320 от 18.10.19. – Видео // сайт. – URL: https://tvr.susu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=101&Itemid=105 (дата обращения: 10.01.21).

Уральском государственном университете. Программа «Молодежный проспект» неоднократно становилась победителем во всероссийских и международных конкурсах и получала награды за высокий уровень профессионализма, среди них: диплом победителя в международном конкурсе студенческих фильмов в Германии The otto night в номинации «Самая лучшая иностранная программа», Хрустальный приз Международного телевизионного фестиваля в Макао (Китай), победа в творческом журналистском конкурсе Совета Федерации РФ и мн. др.

Информационно-коммуникативные функции журналистики как доминирующие проявляются в процессе функционирования университетской газеты «SMART Университет». Контент-анализ 115 выпусков газеты позволяет сделать вывод о том, что основной круг тем материалов затрагивает научную тематику вуза, ключевые события из жизни студенчества, а также другие направления деятельности университета. Например, материал «Александр Шестаков: «Ехать должны к нам!» от 22.11.19¹⁵⁶ (автор студентка М. Назарова), подготовленный и представленный в жанре интервью, рассказывает об итогах заседания Совета по повышению конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации среди ведущих мировых научно-образовательных центров. Также выпуск газеты содержит материалы о грантовом конкурсе «УМНИК»; о работе магистрантов-журналистов на пан-европейском портале EUfactcheck.eu на английском языке; праздновании Дня историка; образовательном мероприятии «Школа семьи», прошедшем в ЮУрГУ, и многом другом.

¹⁵⁶ Назарова М. «Александр Шестаков: «Ехать должны к нам!» / М. Назарова // Газета SMART Университет [сайт]. – 22 ноября 2019. – URL: <https://smartuniversity.susu.ru/ru/%D0%B0%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%B2-%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2/category/10-2019?download=352:2019-07-22-%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F-2019> (дата обращения: 15.01.21).

Ведущей темой выпуска газеты от 24.09.20¹⁵⁷ стало онлайн-собрание профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов. Аналитический материал, подготовленный Н. Юшиной, включает в себя несколько тем: итоги приемной кампании 2020 года; функционирование в вузе кластера элитного образования; результаты научной деятельности сотрудников; внеучебная работа; ключевые достижения институтов и высших школ ЮУрГУ и др. Кроме этого, выпуск содержит информационные и аналитические материалы о проведении в ЮУрГУ форума молодых ученых БРИКС, который состоялся в онлайн-режиме и объединил участников из России, Бразилии, Индии, Китая и Южной Африки; награждении молодого ученого ЮУрГУ медалью РАН; об открытии и обновлении нескольких значимых лабораторий.

Исследование реализации ведущих журналистских функций в рамках трансмедийного образовательного проекта показало, что особая роль в этом процессе также принадлежит учебной студии «Радио ЮУрГУ», в которой записываются информационные передачи, радиOVERсия – «Элевейт», аудиоспектакли, социальные аудиоматериалы и радиoproграммы. С 2020 года заметное место в сетке вещания «Радио ЮУрГУ» отводится популярному сегодня аудиоформату – подкасту.

Подкасты «Радио ЮУрГУ» – это цикл авторских радиопередач, подготовленных студентами на различные темы: спорт, культура, искусство, наука, развлечения и т.д. Материалы транслируют слушателям новую информацию, а следовательно, выполняют информационно-коммуникативные функции журналистики. Кроме того, подкасты

¹⁵⁷ Юшина Н. Стратегия – усилить научный потенциал / Н. Юшина Газета // Газета SMART Университет [сайт]. – 24 сентября 2020. – URL: <https://smartuniversity.susu.ru/ru/%D0%B0%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%B2-%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2/category/11-2020?download=359:2020-03-24-%D1%81%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F-2020> (дата обращения: 15.01.21).

нацелены на культурное просвещение аудитории, расширение ее багажа знаний, таким образом, в программах студенческого радиовещания проявляются культурно-образовательные функции. Например, подкаст о русском языке представляет слушателям историю развития языка, происходящие в языковой среде изменения. Подкаст – формат интерактивный, поэтому он предоставляет аудитории возможность выбрать не только тему, но и канал распространения программы. Наиболее популярным каналом для подкастов «Радио ЮУрГУ» является социальная сеть «ВКонтакте»¹⁵⁸. Помимо этого, с материалами студентов можно познакомиться в прямом эфире на сайте ТРК «ЮУрГУ-ТВ», на сайте студенческого интернет-портала Newsroom Digital.

Таким образом, рассмотрев функционально-содержательные особенности проекта «Университет в трансмедийном эфире», можно утверждать, что основные компоненты трансмедийного образовательного проекта ориентированы на реализацию нескольких ключевых социальных функций журналистики, таких как информационно-коммуникативные, культурно-образовательные, социально-педагогические и рекреативные функции. Программа «Молодежный проспект» интегрирует информационно-коммуникативные функции и рекреативные, подкаст «Радио ЮУрГУ» реализует информационно-коммуникативные и культурно-образовательные функции. Среди исследованных элементов проекта следует выделить материалы с доминирующей функцией. К ним относится, к примеру, телевизионная программа «Новости ЮУрГУ», которая главным образом нацелена на информирование аудитории, предоставление ей новой актуальной социально значимой информации. Информационно-коммуникативные функции как ключевые реализуются и в материалах, опубликованных на студенческом интернет-портале

¹⁵⁸ Радио ЮУрГУ / Сообщество «В эфире радио ЮУрГУ» в социальной сети «ВКонтакте». URL: https://vk.com/radio_susu (дата обращения: 09.01.21).

Newsroom Digital, а также в газете «SMARTYуниверситет», однако в целом образовательный проект «Университет в трансмедийном эфире» можно отнести к полифункциональным.

Содержательная специфика проекта заключается в том, что в него включен ряд медиапродуктов, объединенных тематической направленностью, принадлежностью к университету и выполненных в условиях мультимедийной интеграции университетских СМИ в процессе проектного обучения студентов. Вместе с тем каждый содержательный компонент проекта представляет собой оригинальный материал определенного вида СМИ, созданный в определенном жанре или формате. К телевизионному продукту, безусловно, относятся программы «Новости ЮУрГУ» и «Молодежный проспект», университетское радиовещание представлено форматом «Подкасты», печатные СМИ – публикациями в газете «Smart Университет», интернет-журналистику характеризует мультимедийная информация студенческого портала Newsroom Digital. На нем посредством цифровых технологий интегрируется информация из всех университетских СМИ, и пользователям предоставляется возможность познакомиться с журналистскими материалами в удобном для них виде: посмотреть телевизионные работы корреспондентов «ЮУрГУ-ТВ», послушать прямой эфир «Радио ЮУрГУ», а также прочесть авторские мультимедийные материалы на ленте интернет-портала. Таким образом, трансмедийное повествование об университете как масштабная и сквозная история разворачивается на нескольких медийных платформах и каждый новый текст вносит уникальный и ценный вклад в единое коммуникативное целое.

2.3. Лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга

Проведенный лингвистический и экстралингвистический анализ медиатекстов, созданных в процессе подготовки трансмедийного образовательного проекта, показывает, что все они включаются в разные медийные структуры вербального, визуального, звучащего, мультимедийного планов, а также в разные медийные обстоятельства существования: газета, радио, телевидение, интернет, мобильная связь и т.п. В этой ситуации «...появляется новый способ нарратива на разных платформах для полного понимания истории – трансмедийный сторителлинг»¹⁵⁹. Генри Дженкинс впервые ввел понятие «transmedia storytelling» в научный оборот в 2003 г. в MIT Technology Review. Через три года вышла его книга «Культура конвергенции: столкновение старых и новых медиа» (Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York, 2006), где была сформулирована мысль, что трансмедийная история разворачивается на нескольких медийных платформах и каждый новый текст вносит уникальный и ценный вклад в единое коммуникативное целое.¹⁶⁰

Форма создания текста, языковая реализация темы в трансмедийном проекте связаны как с возможностями и особенностями языка, так и с экстралингвистическими факторами. К внеязыковым причинам оформления того или иного контента относятся актуальность тематики, оперативность получения информации, массовость в распространении информации, периодичность создания контента, ярко выраженное отношение автора к представленному материалу и другие. Любой текст, являясь, с одной стороны, самостоятельным продуктом проекта, с другой –

¹⁵⁹ Рузанова О.В. Трансмедиа: модель разборки / О.В. Рузанова. – Издательские решения. – 2017, С.8.

¹⁶⁰ Пильгун М.А. Transmedia storytelling: перспективы развития медиатекста / М.А. Пильгун // – Текст: электронный // Медиаскоп // – 2015. – № 3. – URL: <http://www.mediascope.ru/1773> (дата обращения: 18.01.21).

связан нерасторжимыми узами со временем и местом написания, конкретной ситуацией, вызвавшей появление речевого произведения.

Мы можем наблюдать это в текстах интернет-портала Newsroom Digital, который имеет четырехчастную структуру и каждая его часть связана с определенным видом средств массовой информации: телевидением, радиовещанием, печатными и интернет-СМИ.

Нажимая на ссылку «Телевидение», потребитель погружается в контент, дающий информацию о работе студенческой телекомпании, ссылка «Радио» предоставляет возможность познакомиться с материалами корреспондентов «Радио ЮУрГУ»; ссылка «Печать» открывает страницу, которая содержит материалы университетской газеты «Smart Университет». Новациям в медиaprостранстве посвящена часть «Новые медиа», которая дает представление о конвергентной журналистике, об особенностях интернет-коммуникации. Интерактивность портала предоставляет пользователю возможность получить информацию в разных форматах, с помощью разных медианосителей. Эту особенность можно рассматривать как экстралингвистическую характеристику данного медиапродукта.

Стилевые и структурные особенности анализируемого студенческого интернет-портала Newsroom Digital определяются функциональными особенностями тех информационных жанров, в которых работают авторы материалов, и характером тех видов передачи информации, которые используются журналистами.

В части «Новые медиа» даны материалы, текст которых сопровождается видеорядом (фотографии и видеозаписи), позволяющим читателю соотнести воображаемое с реальностью. Использование шрифта разного типа позволяет акцентировать внимание на том, что автор считает важным. Автор как бы направляет мысль реципиента, руководит им.

Некоторые участники танцуют не в первый раз – так своими впечатлениями с нами поделилась студентка второго курса Алёна Розна... (К. Никитенко. Вальс Победы на площади ЮУрГУ).

Этот ансамбль был образован в 2015 году в рамках клуба для молодежи с ограниченными возможностями «Наше место» (А. Беляева. Поможем танцовщикам на колясках вместе со звездой).

Текстовые материалы всех частей контента интернет-портала Newsroom Digital оформлены единообразно, что облегчает пользование порталом и ускоряет получение информации. Заголовки набраны в красном цвете, на который нельзя не обратить внимания, он воспринимается человеком как невербальный сигнал, связанный с чем-то важным или главным. Лид уместно выделяется полужирным шрифтом, фиксируя внимание пользователя на представленной информации. Текст статей, кроме абзацного членения, оформляется междустрочной отбивкой. Такая организация текста облегчает восприятие информации.

Подавляющая часть материалов раздела «Новые медиа» имеет новостной характер, что определило стиль и язык изложения. Авторы статей знакомят читателя с новостями студенческой жизни, событиями, происходящими в городе и стране. Поэтому данным материалам присущи фактологическая точность, актуальность, небольшой объем.

Большое количество материалов рассказывает о жизни университета, о том, как функционирует наш вуз, как взаимодействуют разные его структуры, как учатся, живут и отдыхают студенты, как работают преподаватели и другие сотрудники университета. Такие статьи часто представлены в формате интервью, когда интервьюируемый говорит о какой-либо проблеме, отвечая на вопросы журналиста. Такую форму подачи содержания имеют статьи «Встретимся в “Нашем месте”» (автор Е. Шумкова), «Творческая встреча с актрисой Катериной Шпицей. “Я сама не до конца уверена – мое ли это”» (автор Н. Безносова), «Матвей

Шолохов о поступлении в ЮУрГУ, режиссуре и творчестве» (автор К. Волошина).

Материалы студенческого интернет-портала Newsroom Digital в языковом отношении соответствуют классическому публицистическому стилю, который отличается актуальностью, доступностью, ситуативностью, субъективностью, эмоциональностью, экспрессивностью.

Все эти стилистические характеристики наглядно прослеживаются на примерах текстов, составленных студентами – участниками проекта. Актуальность текстов определяется темами, которые оцениваются как важные не только автором, но и обществом – пользователями интернет-портала. Так как тексты раздела «Новые медиа» информационного характера, они всегда отражают ситуацию, фрагмент внеязыковой действительности. Поэтому авторы текстов, представленных на портале Newsroom Digital, используют готовые стандартные формулы (речевые клише), которые имеют не индивидуально-авторский, а социальный характер.

Например, в статье «Шоу должно продолжаться!» (автор О. Маякова) можно увидеть следующие речевые формулы: *оставались считанные минуты, ценители искусства, ветер перемен наполнит паруса фестиваля*. В статье «Мяч в воздухе, идет игра!» (автор А. Беляева) встречаются такие клише, как *защитить честь своего (факультета), показать настоящее мастерство*.

Использование клишированных конструкций в информационном жанре оправданно и обусловлено необходимостью давать информацию быстро и точно. Процесс коммуникации двусторонний. Есть сторона сообщающая и есть сторона принимающая, которая благодаря стандартным фразам способна быстро принять и понять сообщение. Многие выражения-клише оцениваются лингвистами как примеры

публицистической фразеологии, как языковая особенность публицистического стиля.

Сообщая о факте действительности, журналист прямо или косвенно дает свою оценку этому факту. Оценка автора тех событий, о которых он повествует, отражается в используемых им языковых единицах. Особенно показательны в этом плане лексика и синтаксис.

Режиссером стал Александр Черепанов. Его постановки отличаются оригинальным подходом. Например, в спектакле «Давай никуда не улетим, Ёжик...» нет ни одного слова, но при этом он один из самых трогательных и искренних на сцене Молодежного театра (Е. Манеева. Бог, подростки, неоновая драма – театр расширяет границы).

Определения *оригинальный, трогательный, искренний* содержат элемент положительной коннотации уже в своих дефинициях. Следовательно, употребление их носителем языка транслирует такое отношение к сообщаемому, которое не может быть отрицательным. Речь в статье идет о постановке Молодежного театра «Бог ездит на велосипеде», которая вызвала много споров неоднозначностью решения подростковой проблемы. Тем не менее оценка журналиста положительная. Об этом свидетельствует лексика статьи: *яркий пример, точно передает образ, необычайное оформление сцены.*

Оценочная лексика и в тексте Р. Минязова «Ирина Моргулес: на пределе крайностей» демонстрирует авторское отношение к сообщению: *удивляться, мощный словесный напор, стройная фабула, знаменитое произведение, оригинальность изложения.*

В этих лексемах прямо выражено восхищение талантом личности, о которой идет рассказ.

Одна из задач трансмедийного проекта – воздействовать на читателя, слушателя, зрителя. С этой целью авторы стремятся привлечь внимание реципиентов и используют для этого различные средства выразительности.

Одним из таких средств является контрастное сочетание книжных пластов лексики и слов разговорного стиля. Это сочетание отмечают как характерную черту публицистического стиля.

Победители регионального этапа «Весны студенческой-2016» с нетерпением ждут вердикта: кто из них отправится защищать честь города на Российском этапе в мае. Вот и на факультете журналистики есть студентка, которая славится своим танцевальным искусством и журналистским мастерством (Е. Измestьева. Идти к своей цели).

В приведенном фрагменте текста присутствует и книжная лексика: *вердикт, защищать честь, региональный этап*, и разговорная: *вот и, отправится*.

Использование разговорной лексики может быть обусловлено требованиями жанра. В случае интервью, когда мы имеем дело со спонтанной речью, разговорная лексика выступает в качестве единиц, обеспечивающих свободную (порой непринужденную) коммуникацию. Неподготовленность устной речи – причина отступления от строгой литературной нормы.

Как вы стали актрисой?

Ой, это будет долго (смеется). Началось все, когда мне было три года. Мама поставила меня в валенках на сцену, а я спела частушку. Видимо, тогда мне это и понравилось (Н. Безносова. Творческая встреча с актрисой Катериной Шпицей. «Я сама не до конца уверена – мое ли это»).

В ответе актрисы – элементы разговорного стиля: междометие, вводное слово, бытовая лексика.

К синтаксическим особенностям публицистического стиля относят часто повторяющиеся синтаксические конструкции, такие как риторические вопросы, восклицательные предложения, вопросно-ответная форма изложения, инверсия. Названные признаки характерны для материалов студенческого интернет-портала Newsroom Digital.

О преимуществах проекта рассказал председатель экспертного совета (Н. Малина. «Агломерация – явление молодое и явление для молодых!»).

О главных задачах проекта рассказал президент Союза российских городов (Н. Малина. «Агломерация – явление молодое и явление для молодых!»).

До заключительного гала-концерта «Freddie`s friends» в рамках фестиваля «Mich» оставались считанные минуты (О. Маякова. «Шоу должно продолжаться!»).

Весьма кстати здесь приходится небольшой отрывок из «Записок» (Р. Минязов. Ирина Моргулес: на пределе крайностей).

Изменение порядка слов в традиционном предложении, во-первых, придает необычность форме высказывания, во-вторых, акцентирует внимание на логически важных для автора лексемах. По правилам русской коммуникации лексемы, с которыми связана важная для высказывания информация, могут выносить в начало предложения. Инверсия – сильный прием экспрессивного синтаксиса.

Такая фигура речи, как риторический вопрос, также активно используется авторами публицистических материалов с целью привлечь внимание посетителей интернет-портала, настроить их на определенное восприятие, которое ожидает автор. Особенно часты риторические вопросы в лиде, который является важным структурным элементом журналистского текста.

Вдохновлялись ли вы когда-нибудь видеороликами, клипами? А заглядывали ли вы по ту сторону экрана и задумывались, как создаются клипы? (К. Волошина. Матвей Шолохов о поступлении в ЮУрГУ, режиссуре и творчестве).

Неужели уже десятый день фестиваля искусств «Misch», и совсем скоро вся эта творческая феерия попрощается со зрителями до следующей весны? (О. Маякова. «Шоу должно продолжаться!»).

Вопрос в начале текста настраивает читателя на активное чтение, заставляя анализировать содержание.

Одной из причин внимания к медиатексту также является его необходимость. Именно востребованность в год 75-летия Великой Победы определила создание мультимедийного лонгрида «Пиши мне», в котором фронтовые письма, дневниковые записи даны в виде напечатанного текста и текста звучащего, представленного на экране в сочетании с фотографиями и фрагментами документальных кинолент под музыкальное сопровождение.

Медиатекст лонгрида как мультимедийного произведения характеризуется таким экстралингвистическим фактором, как ситуативность, которая устанавливает связь между текстом и отраженной в нем внеязыковой действительностью, а также связь содержания с тематическими ожиданиями реципиентов через интеграцию разных способов передачи информации: аудио- и видеоматериалы, фотографии, собственно текст.

Эмоциональность, отношение автора к созданному тексту, являясь неотъемлемой стилевой чертой публицистического произведения, реализуется в лонгриде «Пиши мне» и на языковом уровне, и с помощью визуального ряда, и посредством музыкального сопровождения, и благодаря проникновенной интонации тех, кто читает отрывки из дневников и писем.

На эмоциональное восприятие воздействует цветовое оформление лонгрида. Сочетание черного и белого, с одной стороны, переносит в ту эпоху, которая сохранилась в черно-белой хронике. С другой стороны, черный и белый – это цвета, которые позволяют сосредоточиться на

содержании, не отвлекают от сути текста. Использование бордового цвета придает торжественную трагичность материалу. Таким образом, цветовая составляющая современных информационных форм имеет важное значение для достижения основных целей медиатекста – информационной и воздействующей.

На визуальное восприятие текста влияет использование шрифтов разного размера и разного типа. Изменение шрифта не только помогает выделить наиболее важную, по замыслу автора, информацию, но и дает возможность избежать однообразия, монотонности в подаче печатного материала, привлекает внимание читателя, активизирует его интерес.

*В тот день тревожное сообщение Совинформбюро не изменило планов ребятам, и вскоре они оказались на Воре (прим. река): день был жаркий, и неплохо было бы искупаться. На другом берегу ребята постарше спорили о том, кто победит в этой войне. Сережка Титов – одна нога здесь, другая там – принес географический атлас. **Нашли Германию. И эта маленькая страна посягнула на необъятный Советский Союз? Тогда мы не сомневались: война быстро закончится, и в нашу пользу*** (фрагмент лонгрида).

Используя полужирный шрифт в последних предложениях, авторы выражают свою оценку ситуации, основанную на исторических фактах: все случилось не так, как предполагали ребята. В этой оценке и отчаяние, и сомнение, и горечь неоправданных надежд, утрат. Выделяя фрагмент текста, автор апеллирует к читателю, который тоже знает, что надежды ребят не оправдались. Такой подачей материала достигается большее эмоциональное напряжение текста, вызывающее щемящую боль у читателей.

Выбор языковых средств для материалов лонгрида «Пиши мне» обусловлен, что вполне закономерно, во-первых, тематикой, во-вторых, стилевыми особенностями публицистики, ориентированной на массового

читателя. Эта особенность хорошо прослеживается на лексическом уровне: общепонятные общеупотребительные и нейтральные языковые единицы описывают отношения между людьми, сообщают документальные факты.

К юбилею Великой Победы мы собрали воспоминания, дневники, письма с фронта и из тыла. Эта история, каждая часть которой хранится в бережно свернутом ветхом треугольнике, история о горе и о счастье, о боли и о любви, об отчаянии и о надежде (фрагмент лонгрида).

Так как большую часть текстового материала лонгрида составляют фрагменты из личных записей людей, которые делились своими мыслями и проблемами с близкими, то среди языковых особенностей рассматриваемого проекта можно выделить использование лексики и фразеологии разговорного стиля.

Сережка Титов – одна нога здесь, другая там – принес географический атлас (фрагмент лонгрида).

Готовься на зимовку в Лукояновке... Не печалься. Живи надеждой на скорое свидание (фрагмент лонгрида).

Использование разговорных языковых единиц определяется интимностью эпистолярного жанра, который в частной переписке имитирует живое общение, устную речь.

Среди лексических особенностей материалов лонгрида, обусловленных эпистолярным жанром, следует отметить большое количество оценочной лексики, использование эпитетов, метафор, слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами.

Прелестная моя девочка! Приготовь себя к разлуке на весь 1942 год.
<...> *Расти сыночка. Люби меня* (фрагмент лонгрида).

Какая чудесная вещь – электрический свет! (фрагмент лонгрида).

Переписка подразумевает наличие собеседника, поэтому эпистолярный жанр можно рассматривать как разновидность диалога, что тоже придает доверительность и разговорность тексту.

Фразеологические единицы также характеризуют разговорный стиль переписки. Идиоматические сочетания используются в языке с целью придать высказыванию большую экспрессию. Авторы писем и дневниковых записей используют устойчивые единицы, на подсознательном уровне ощущая их выразительность, эмоциональную окраску.

Единогласно постановили, что нужно продолжать цепляться за жизнь, высчитали, что при существующем положении никому из нас больше месяца не вытянуть (фрагмент лонгрида).

Пока мы относительно здоровы, хотя Дим одно время так опухал, что потерял человеческий облик; пришлось себя урезать и все питание перебросить на него; в конце концов нам удалось поднять его на ноги (фрагмент лонгрида).

Благодаря метафоричности и образности фразеологизмы помогают авторам передать эмоциональное, душевное напряжение, когда обычные слова неубедительны и бессильны, чтобы выразить чувства.

Эпистолярный жанр как письменная форма существования языка четко прослеживается в синтаксической структуре текстов писем и дневниковых записей. В лонгриде прослеживаются развернутые синтаксические конструкции осложненного типа и сложные предложения различных грамматических видов.

У каждого ленинградца есть сумочка, баульчик с самым ценным, с которым не расстаются (фрагмент лонгрида).

Знает, девочка, что наденет свой свадебный наряд! (фрагмент лонгрида).

И все-таки разговорный, эмоциональный характер частной переписки превалирует над другими особенностями текста. На уровне синтаксиса это выражается через парцелляцию, неполные и эллиптические

предложения, инверсию, вопросно-ответную форму изложения, что опять имитирует устное общение.

А вот твою комнату не тронули. Там все так, как было. Даже листочек из блокнота и карандашик, оставленный тобой на письменном столе.<...> Твоя Леля давно мне дочь. У меня никого. У нее тоже. Один свет на двоих – твое возвращение. <...> Видишь, сынок, получилось!!! У меня РАДОСТНОЕ письмо (фрагмент лонгрида).

Следует отметить еще несколько инновационных особенностей структуры, стиля и языка описываемого продукта.

Несмотря на то что лонгрид «Пиши мне» – это результат работы коллектива и у созданного произведения существует несколько авторов, каждый из которых имеет свое мнение, названная форма является целостным медиапроизведением, которое обладает законченностью, связностью, смысловой завершенностью, членимостью, как традиционный текст. Размещение материалов лонгрида на нескольких цифровых платформах не разрушает целостности восприятия содержания. Содержание объединяется не только общим информационным пространством, но и общей идеей, общей целевой установкой, «коллективным» автором.

Целевые установки, а также жанровые особенности, способы и технические средства подачи содержания материалов определяют и характеристики текстов информационно-развлекательной телепрограммы «Молодежный проспект».

В этой телевизионной передаче смысловая и эмоциональная нагрузка распределяется между видео и текстом. Изображение иллюстрирует текстовую информацию, усиливая ее звучание, предоставляя реципиенту возможность услышать и увидеть информацию, но в то же время у зрителя нет возможности прочитать текст. Поэтому в программе уделяется большое внимание звучащей речи: дикции, звучности, интонации, которые

должны помогать в понимании содержания. Целевая установка – программа молодых и для молодых – определяет стилистические особенности сюжетов телепрограммы: непринужденность общения, позитивный настрой, эмоциональность, авторство видеоматериалов, актуальность информации. Стилиевые черты обуславливают и выбор языковых единиц.

Каждый выпуск программы состоит из мини-сюжетов, которые ведущий соединяет в одно медийное произведение. Ведущему выпуска отводится роль комментатора, который общается со зрителями и с соведущим – искусственным интеллектом по имени Арон (Автоматизированный Роботизированный Открытый Нейроинтерфейс). Общение непринужденное, как будто в дружеской компании.

– *Всем привет! Как твои дела, Арон?*

– *Даже не знаю, я еще не разобрался. Могу сказать, что сильно соскучился, ведь в морозные зимние деньки как никогда хочется внимания («Молодежный проспект» № 336).*

Использование этикетных формул «*Всем привет!*» и «*Как твои дела?*» задает тон коммуникативной ситуации. Предполагается приятное времяпрепровождение, свободное общение на равных. Такими фразами приветствуют близких людей, тех, с кем приятно общаться.

Ведущие используют эмоционально-оценочную лексику, несущую положительный настрой: *зимние деньки, не терпится рассказать, все самое интересное*. Такое общение со зрителем настраивает его на положительное восприятие предлагаемого материала.

Сюжеты выпуска сопровождаются закадровым текстом, поясняющим изображение. Язык комментариев выдержан в канонах публицистического стиля. Семантические группы лексических единиц, использованных в звучащем за кадром тексте, диктуются темой сюжета.

Если сюжет посвящен искусству, то естественно использовать термины из этой области жизни человека:

Все виды моей деятельности так или иначе всегда были связаны с творчеством. <...> Окончила музыкальную школу по классу хореографии и по музыкальному направлению – игре на фортепиано (О. Сулимова. Сюжет № 2. «Молодежный проспект» № 336).

Описывая работу биолога в лаборатории, автор сюжета оперирует лексикой из области биологии, медицины:

Сегодня Дарья – квалифицированный биолог, проводит лабораторную диагностику крови в городской поликлинике (О. Сулимова. Сюжет № 2. «Молодежный проспект» № 336).

Соответствующая тематике лексика используется и в сюжете, посвященном новому в нашей жизни явлению – кафе с животными:

Кафе с животными уже не новинка. Первое в мире кошачье кафе было открыто на Тайване в 1998 году. Сейчас можно встретить такие заведения с собаками, птицами и даже ежиками.

Но «Мягкие лапки» – это особенное место... (К. Сизоненко. Сюжет № 3. «Молодежный проспект» № 336).

Тематической направленностью выпуска определяются семантические и тематические группы слов, являющихся материалом для создания журналистского текста.

Сюжеты выпусков «Молодежного проспекта» в высшей степени эмоциональны и позитивно ориентированы.

– Вот и хорошо, а сейчас самое время познакомиться с нашим героем. Он не только настоящий профессиональный автоспортсмен, чемпион и победитель ледовых соревнований, но и отличный тренер. Он тебя точно сможет всему обучить («Молодежный проспект» № 336).

Подобные текстовые фрагменты позволяют не согласиться с исследователями, отмечающими, что современные СМИ используют лексику, «заряженную преимущественно отрицательными эмоциями¹⁶¹».

Рассмотрев в аспекте трансмедийного сторителлинга стилистические и языковые особенности материалов, являющихся продуктом проектной деятельности студентов в процессе создания трансмедийного образовательного проекта, можно сделать вывод о том, что в коммуникационной сфере продолжается тенденция к размыванию границ между функциональными стилями языка. Анализ же студенческих текстов показывает, что на язык СМИ оказывает большое влияние устная речь. Как писала О.А. Лаптева¹⁶², «язык <...> средств массовой информации все менее смыкается с книжно-письменным типом литературного языка... Информационная же и официальная телевизионная речь испытывают огромное по силе воздействие устно-речевой стихии». Язык СМИ динамичен, демократичен, ориентирован на общеупотребительность, максимально приближается к разговорному. Элементы устной речи в канве своего материала студенты используют не в стилистических целях, а как естественное выражение своих мыслей.

Характеризуя общую направленность публицистического стиля к свободному изложению материала, к использованию разговорных языковых единиц (что, вероятно, можно рассматривать как демократизацию языка СМИ), следует отметить, что выбор языковых средств, стиль текста автора-студента во многом зависят от темы, целевой установки, от уникальной возможности размещать один и тот же контент на разных площадках и использовать различные каналы передачи информации, чтобы обеспечить полное погружение аудитории в

¹⁶¹ Рацибурская, Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии: учебное пособие / Л.В. Рацибурская, Н.Е. Петрова. – Москва: Флинта, 2017. – С.15.

¹⁶² Лаптева, О. А. Живая русская речь с телеэкрана / О. А. Лаптева. – Москва, 2000. С.3.

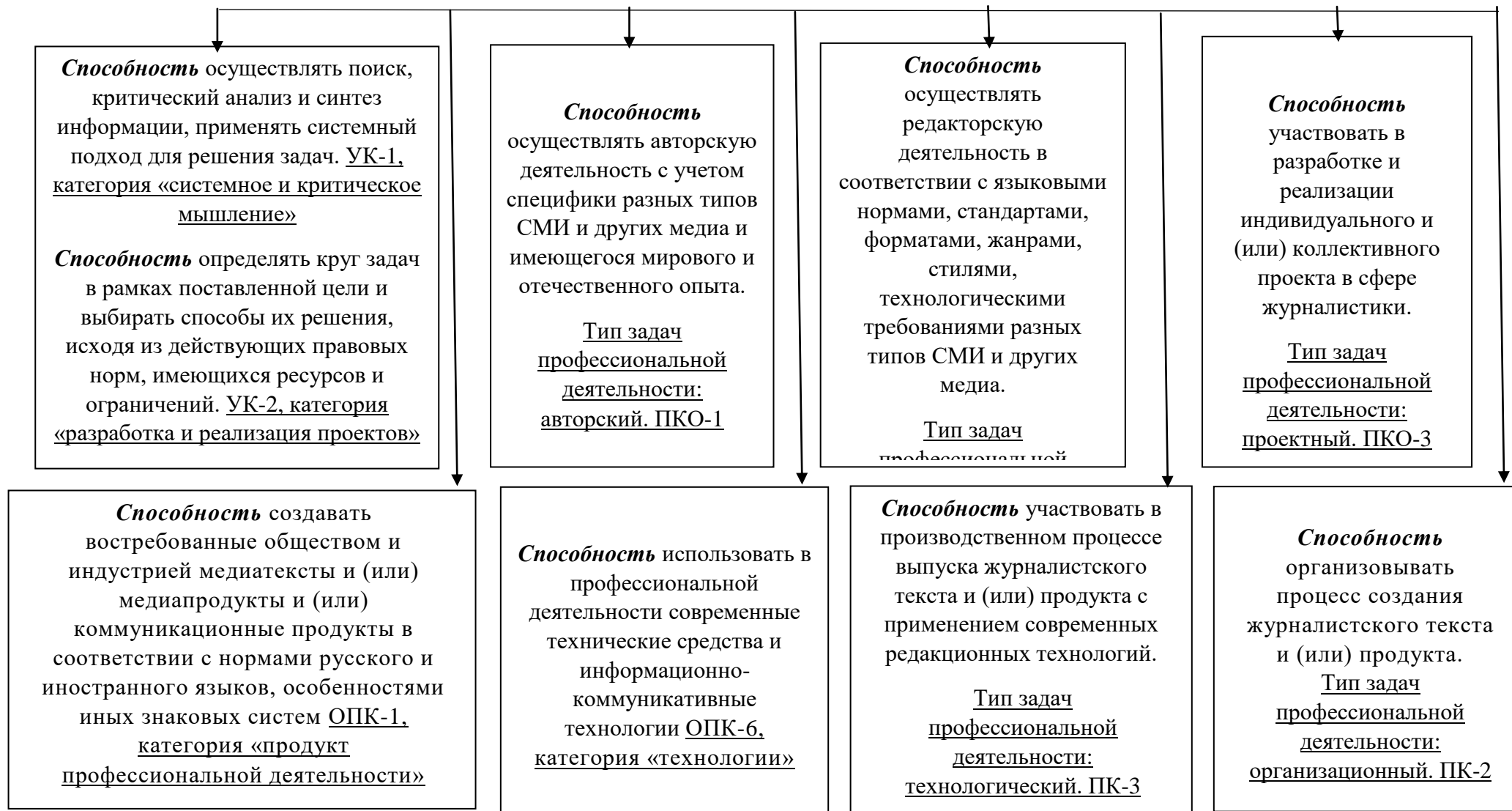
мультимедийную историю по всем «законам» трансмедийного сторителлинга.

2.4. Формирование у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания продуктов трансмедийного проекта

В процессе подготовки и реализации проекта «Университет в трансмедийном эфире», который включает в себя многокомпонентные многофункциональные медиапродукты, выполненные в различных жанрах и форматах, таких как телевизионная программа, радиопередача, мультимедийная информация, лонгрид и др., студенты на практике осваивают такие виды журналистской деятельности, как организационная, авторская, редакторская, проектная, технологическая, и получают возможность приобрести ряд универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Журналистика¹⁶³». Важнейшие из них представлены на *рисунке 5*.

¹⁶³ ФГОС ВО (3++) по направлениям бакалавриата «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» / «Журналистика» 42.03.02 // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования // – Текст: электронный. – URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/92> (дата обращения: 27.01.21).

Рисунок 5. Важнейшие профессиональные журналистские компетенции, формируемые в процессе создания продуктов трансмедийного образовательного проекта



Перечень профессиональных журналистских компетенций, формируемых в процессе создания продуктов трансмедийного образовательного проекта и представленных на рисунке 5, является важным, но неокончательным, поскольку эпоха цифрового перевооружения СМИ, функциональная трансформация журналистской профессии продолжают развиваться. Это формирует новые потребности медиа, запросы работодателей, мнения журналистов-практиков, четко обозначающие требования к будущему журналисту, способному профессионально работать в цифровом информационном пространстве. Исследователь Ю.М. Ершов отмечает, что «журналистское образование в век цифровых технологий становится все более технологичным и все более практико-ориентированным¹⁶⁴». Также о важности владения технологиями современного журналиста говорит пресс-секретарь Президента РФ Д. Песков: «Сотрудники СМИ должны в совершенстве владеть современными технологиями и уметь доводить информацию до конечного потребителя¹⁶⁵». Причем набор компетенций журналиста цифровой эпохи помимо совершенного владения техникой и технологиями также должен включать навыки работы с текстом и создания уникального авторского контента, умение взаимодействовать с аудиторией, в том числе на иностранном языке, и много других важных компетенций, которые формируют один из главных профессиональных маркеров журналиста, современного медиаспециалиста – мультифункциональность.

Для выявления точки зрения практиков, работодателей на компетенции, профессиональный инструментарий и качества, необходимые современному журналисту, на кафедре журналистики,

¹⁶⁴ Ершов Ю.М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху / Ю.М. Ершов // – Текст: электронный // Журналистский ежегодник. – 2016. – № 1. – URL: http://journals.tsu.ru/newsman/&journal_page=archive&id=1540&article_id=35578 (дата обращения: 10.11.20).

¹⁶⁵ Песков назвал современные требования к журналистам / REGNUM. 17 июля 2020. URL: <https://regnum.ru/news/society/3012991.html> (дата обращения: 12.01.21).

рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮУрГУ было проведено поисковое исследование, основанное на методе опроса¹⁶⁶. Участниками исследования выступили действующие сотрудники медиа разного возраста, профессионального стажа, опыта работы. Из них 19% – сотрудники интернет-СМИ, 16,3% – печатных СМИ, 13,6% – конвергентных медиахолдингов, 11,6% – телевидения, 6,8% – радиовещания; 5,4% – информационных агентств, 17,7% – представители других медиапредприятий.

Ответы респондентов, выявленные в ходе исследования, показали следующие результаты – 82,9% работодателей и медиаспециалистов считают, что в первую очередь студентов стоит обучать «*универсальной журналистике*», потому что современные журналисты должны быть «способны к редактированию, макетированию, разбираться в тонкостях оформления, уметь управлять редакцией, воспринимать новые технологии¹⁶⁷». Такая позиция созвучна с мнением директора Школы деловой журналистики университета Цинхуа (Вашингтон) Д. Брейнера. Из общего числа навыков, требуемых от журналиста в процессе профессиональной деятельности, он особо подчеркивает способность создавать «мультимедийный сторителлинг, умение создавать слайд-шоу со звуком, снятыми и отредактированными видео и фотографиями, умение писать для веб-сайтов¹⁶⁸».

В числе ключевых навыков, которыми, по мнению работодателей, должен также обладать современный журналист, являются «*базовые*

¹⁶⁶ Шестеркина Л.П., Марфицына А.Р. Практическая журналистика в поиске путей совершенствования журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // – Текст: электронный // Вопросы журналистики. – 2017. – № 1. – URL: http://journals.tsu.ru/journalism/&journal_page=archive&id=1660&article_id=38759 (дата обращения 12.01.21).

¹⁶⁷ Рэндалл Д. Универсальный журналист. /Д. Рэндалл // . – Текст электронный. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/40.htm> (дата обращения: 09.01.21).

¹⁶⁸ Навыки, которым должен научиться каждый начинающий журналист / Центр поддержки СМИ. URL: <http://msc.kg/ru/2013/navyki-kotorym-dolzhen-nauchitsya-kazhdyy-nachinayushhij-zhurnalist/> (дата обращения: 14.01.21).

навыки съемок, записи и редактирования фото-, видео- и радиоматериалов» – так ответил 81% респондентов. Важность владения базовыми компетенциями отмечает исследователь В.В. Тулупов, который пишет, что «главная задача факультета журналистики – подготовить специалиста с базовыми знаниями, умениями и навыками, которые позволят ему как можно быстрее адаптироваться в тех или иных производственных условиях¹⁶⁹». Еще одним очень значимым умением 67,6% опрошенных назвали *«умение использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и/или категориями в системе медиатекста»*.

Очень важным является мнение работодателей о личностных качествах журналиста, на которых должны быть сфокусированы программы обучения журналистов. Медиаспециалисты на первое место поставили *«ответственность»*, следующим по важности качеством назвали *«самостоятельность»* и «как очень важное» отметили *«коммуникабельность»*.

Респонденты также назвали медиаспециалистов, которые им сегодня необходимы. Ответы участников выглядят таким образом: 42,9% сообщают, что сегодня СМИ нужен *«мультимедиапродюсер»*, отвечающий за весь информационный комплекс; 39,% респондентов высказались, что СМИ в первую очередь должны получить от журфаков *«мобильного журналиста»*, способного находить информационные поводы за пределами интернета; 38,1% проголосовали за квалификацию *«журналист-аналитик»*; 25,7% отдали предпочтение позиции *«редактор интернет-сообществ»*; 17,1% – *«редактору-агрегатору»*, занимающемуся

¹⁶⁹ В.В. Тулупов. Журналистское образование: традиции и вызовы времени / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933006> (дата обращения: 22.01.21).

сбором информации (агрегацией), фильтрацией и публикацией материалов; 13,3% респондентов интересен «редактор-эксперт как навигатор отраслевой специализации», 5,7% – затруднились ответить на этот вопрос. А 4,8% респондентов добавили «другое» – по их мнению, современным интернет-СМИ нужен «SMM-специалист», занимающийся ведением соцсетей, обеспечивающий присутствие бренда в сети, продвигающий его по социальным каналам; «билд-редактор», отвечающий за иллюстрации к материалам; «копирайтер», занимающийся подготовкой материалов рекламного информационного содержания; «SEO-специалист», работающий над оптимизацией сайта; «контент-менеджер» сайта и др. Описывая новые специализации, появившиеся в журналистике вследствие развития техники и технологий, В.В. Тулупов отмечает, что «появление новых профессиональных установок говорит о том, что редакции должны находить работников, владеющих журналистским мастерством и учитывающих современные тенденции в журналистике (конвергентность, визуализация и т.п.), а также обладающих определенными техническими навыками, позволяющими увеличивать количество просмотров контента СМИ¹⁷⁰».

По факту, как показали результаты опроса, большая часть работодателей считает, что в вузе нужно готовить специалистов, чья деятельность связана с работой в интернете, подготовкой контента для сайтов и сообществ в социальных сетях. О таком новом типе профессиональной идентификации пишет испанский исследователь М. Кастельс: «Современный журналист представляет из себя узел сети, которая используется для того, чтобы собирать, перерабатывать и

¹⁷⁰ Тулупов В.В. Журналистика и журналистское образование в современных условиях / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 1. – URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2019/01/2019-01-36.pdf> (дата обращения: 24.01.21).

распространять информацию¹⁷¹». Автор считает, что формируется новый тип журналиста – «сетевизированный журналист».

Для подготовки такого специалиста, по мнению работодателей, как показало исследование, проведенное в ЮУрГУ, необходимо создать в вузе условия «для теоретического обучения на базе практического медиапроизводства» – об этом заявили 72,2% опрошенных. 63,2% респондентов также сказали, что для подготовки сетевизированных журналистов в университете должны быть условия/среда «для журналистской практики по всем видам СМИ (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ), действующей в условиях мультимедийной интеграции». А 78,1% добавили, что также необходимо «усиление практической направленности учебной программы». Таким образом, резюмируя ответы участников опроса, можно сказать, что по сути работодатели и медиаспециалисты в ходе исследования выступили за обеспечение в вузе условий для организации проектного обучения студентов. Мнения практиков в этом случае коррелируются с позицией теоретиков журналистики, которые также считают, что «на факультетах журналистики должна быть создана избыточная образовательная и творческая среда, которая через кампусные курсы, через проектное или проблемно-ориентированное обучение создает выпускника, готового работать на кросс-медийных платформах в цифровую эпоху¹⁷²».

Проектное обучение – это мотивированная деятельность студентов, ориентированная на решение определенной практически и теоретически значимой проблемы в рамках реализации ООП при подготовке

¹⁷¹ Мануэль Кастельс: «Мы хотим создать пул знаний». Переосмысление журналистики в сетевую цифровую эпоху // Портал Radio.ru. URL: <https://radiportal.ru/news/manuel-kastels-my-hotim-sozdat-pul-znaniy-pereosmyslenie-zhurnalistiki-v-setevuyu-cifrovuyu-epohu> (дата обращения: 18.01.21).

¹⁷² Ершов Ю.М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху / Ю.М. Ершов // – Текст: электронный // Журналистский ежегодник. – 2016. – № 5. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29757804> (дата обращения: 16.01.21).

специалистов в вузах¹⁷³. Проблема, которая лежит в основе понятия «проект», его прагматическая направленность на результат, решение конкретной задачи достигается при освоении студентом теоретического материала и умении применить конкретные практические навыки, необходимые для решения как практической, так и теоретической задачи.

Целью проектного обучения является мотивация и подготовка обучающихся к профессиональной деятельности, формирование необходимых для освоения ООП компетенций в процессе решения различных задач, имеющих научное и/или практическое значение, на основе установления непосредственной связи учебного процесса с практическим опытом обучающихся в их познавательной и совместной творческой, исследовательской или учебно-исследовательской деятельности¹⁷⁴. Такой подход в образовательном процессе ориентирует будущего специалиста на овладение комплексом знаний, которые он сможет применить в реальных жизненных условиях без расхождения теории и практики.

Проектное обучение нацелено на решение ряда задач, к которым можно отнести такие критерии, как максимальное приближение процесса обучения к практической деятельности, повышение мотивации к обучению, изменение позиции обучающегося в образовательном процессе на максимально субъектную, создание условий для формирования профессиональных компетенций обучающегося, индивидуализация и интенсификация учебного процесса и др.¹⁷⁵. Траектория, связанная с индивидуализацией образовательного процесса, которая в том числе

¹⁷³ Об организации проектного обучения и учетов его результатов в Южно-Уральском государственном университете. Приложение 1 к положению о проектном обучении // Сайт Южно-Уральского государственного университета. URL: <https://www.susu.ru/ru/obrazovanie/proektnoe-obuchenie> (дата обращения: 06.01.21).

¹⁷⁴ Об организации проектного обучения и учетов его результатов в Южно-Уральском государственном университете. Приложение 1 к положению о проектном обучении. Там же.

¹⁷⁵ Об организации проектного обучения и учетов его результатов в Южно-Уральском государственном университете. Приложение 1 к положению о проектном обучении. Там же.

реализуется посредством проектного обучения, сегодня является трендом в системе высшего образования. Как отметил министр науки и высшего образования РФ В. Фальков, «в XXI веке мы входим в принципиально другую модель образования. Оно должно стать более индивидуальным не для того, чтобы найти таланты, а для того, чтобы в каждом раскрыть талант. Нам необходимо сделать высшее образование индивидуальным, то есть работать с каждым по-особому¹⁷⁶».

Трансмедийный образовательный проект «Университет в трансмедийном эфире», разработанный в Южно-Уральском государственном университете, реализуется в рамках проектного обучения студентов по направлению «Журналистика» и позволяет им овладеть журналистскими компетенциями благодаря цифровым технологическим особенностям проекта. К таким особенностям относятся: отказ от аналоговых форматов видеозаписи и использование только цифровой техники, использование только компьютерного монтажа, работа над монтажом материалов на специально оборудованных рабочих местах для монтажа, отказ от промежуточных носителей – использование внутренней локальной компьютерной сети для обмена данными, автоматизированная выдача в эфир телевизионных материалов, использование отдельного сервера для ведения архива, организация интернет-вещания и online-трансляций, использование системы облачных хранилищ, использование современной цифровой техники и лицензионного программного обеспечения для создания всех видов контента.

Ежегодная передача ТРК «ЮУрГУ-ТВ» «Телемарафон «Для вас, абитуриенты!», которая выходит в эфир с 2005 года, сегодня является

¹⁷⁶ Индивидуальное образование траекторий в российских вузах // Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. 16 июля 2020. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21499&sphrase_id=23668 (дата обращения: 13.12.20).

одним из наиболее сложных в технологическом и творческом плане медиапродуктов и достаточно показательным компонентом проекта «Университет в трансмедийном эфире».

Телемарафон – это трансмедийное повествование о Южно-Уральском государственном университете; о том, как учатся и проводят свое свободное время студенты ЮУрГУ, это оперативное оповещение абитуриентов о ходе работы приемной комиссии, разъяснение вопросов, связанных с поступлением в вуз. Этот проект каждый год становится все более важной и интересной составляющей приемной кампании. Студенческий телемарафон способствует формированию образа Южно-Уральского государственного университета как ведущего центра образования, науки и культуры, формирует престиж вуза.

Изучение истории становления и развития университетского телемарафона показало, что с самого начала его создания он относился к жанру телевизионной программы. По мере развития цифровых информационных технологий и трансформации журналистской профессии менялись условия подготовки телемарафона, усложнялись задачи, расширялся спектр профессиональных умений и навыков, которые могли приобрести студенты, принимавшие участие в создании телепередачи.

Структурно-содержательный анализ телемарафонов последних четырех лет показывает, что сегодня в ежегодную семичасовую телепередачу интегрированы не только главные телепрограммы университетского телевидения, но и мультимедийная информация интернет-портала Newsroom Digital, подкасты студенческого радиовещания, специальные подпроекты, селфи-репортажи, информация в социальных сетях университета. Трансляция телемарафона осуществляется не только в эфире ТРК «ЮУрГУ-ТВ», но и на каналах телекомпаний – партнеров, по кабельным сетям, на университетских сайтах и в социальных сетях – Instagram и «ВКонтакте».

На протяжении семи часов прямого телеэфира и одновременного онлайн-вещания ведущие и корреспонденты знакомят телезрителей, радиослушателей и пользователей интернета с национальным исследовательским Южно-Уральским государственным университетом. В 10:00 с места работы приемной комиссии проходит первое прямое включение. У абитуриентов есть возможность в прямом эфире поделиться своими планами на будущее и принять участие в телевикторине. В программе демонстрируются сюжеты и фильмы об истории ЮУрГУ, этапах и результатах его развития. В ходе телемарафона осуществляются прямые включения из студии «ЮУрГУ-ТВ», а также с других информационных площадок, куда приглашаются ректор, проректоры, деканы, ответственный секретарь приемной комиссии, директора институтов и высших школ, а также работодатели и выдающиеся выпускники вуза¹⁷⁷.

В основные этапы подготовки телемарафона входят расстановка сил, ситуационное моделирование и творческий эксперимент. На первом этапе в процессе совместного творчества с преподавателями студенты распределяют обязанности в творческой группе. Второй этап – ситуационное моделирование, к которому студенты активно привлекаются в соответствии с заданным функционалом. Им поручается организаторская работа по сбору, анализу и обобщению информации из разных источников, сценарная разработка отдельных эпизодов программы, кроме этого, определяются методики наиболее эффективного использования структурных элементов, возможностей цифровой техники и цифровых технологий.

¹⁷⁷ «Телемарафон «Для вас, абитуриенты!-2018» // Канал ЮУрГУ на видеохостинге YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r0aRasNNLKg&list=PLoZz8zDiCTAsXizUJoQmYcx6DL3FGsYZY&index=5> (дата обращения: 13.01.21).

В процессе подготовки программы большинство студентов участвуют в съемках, записи, монтаже и звуковом оформлении материалов, проведении селфи-репортажей, используя различные гаджеты, цифровую видео-, аудиотехнику и технологии. Завершив сбор, анализ и обобщение информации из разных источников, выполнив основную работу по подготовке материалов, студенты вместе с преподавателями вступают в фазу творческого эксперимента – осуществляют специальную разработку своих разделов – структурных компонентов телемарафона и в итоге создают полный и подробный сценарий всей программы. Чтобы добиться конечного результата, необходимо воплотить творческую разработку в телевизионное действие и выдать его в эфир, по кабельным сетям и в интернете.

Изучение этапа расстановки сил в период подготовки телемарафона «Для вас, абитуриенты!» и итогов выполнения участниками проекта своих функциональных обязанностей на этапах ситуационного моделирования и творческого эксперимента по материалам сценарных разработок телемарафонов (Приложение 3) позволяет выделить основные позиции для получения студентами профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ и охарактеризовать их следующим образом:

- *«Универсальный ведущий»* – студенты участвуют в съемках и репетициях программ, взаимодействуют со съемочной группой (оператором, режиссером, сценаристом), ведут программу в прямом эфире, работают в телестудии «ЮУрГУ-ТВ», на площадках прямого включения в университете и в социальных сетях Instagram и «ВКонтакте», общаются с аудиторией в социальных сетях, с телезрителями и радиослушателями.
- *«Мультимедиапродюсер»* – студенты, ответственные за весь информационный комплекс телемарафона, осуществляют подбор мультимедийной информации, произведенной на базе всех

университетских СМИ – ТРК «ЮУрГУ-ТВ», студии «Радио ЮУрГУ», газеты «Smart Университет», интернет-портала Newsroom Digital, готовят для эфира специальный выпуск информационных программ «Новости ЮУрГУ» на телевидении и радио, а также информационно-развлекательной программы «Молодежный проспект», формируют информационный дайджест «Календарь ЮУрГУ».

- *«Медиакоординатор»* – участвует в планировании съемок и записи материалов, составлении производственного расписания, координировании текущих обязанностей участников проекта, подготовке прямых включений в эфире и социальных сетях.

- *«Мобильный журналист»* – группа студентов, снимающих и записывающих событийные телерадиосюжеты и репортажи на мобильные гаджеты, разрабатывающих вопросы для актуальных интервью с ректором, директорами высших школ и институтов, секретарем приемной комиссии, гостями, абитуриентами, работодателями, проводит селфи-репортажи, монтирует и оперативно сообщает аудитории информацию, созданную при помощи мобильных устройств.

- *«Менеджер научного контента»* – ответственный за подготовку к эфиру материалов о научной деятельности университета, подборку материалов о науке. К ним можно отнести следующие сюжеты и фильмы: «В ЮУрГУ завершилась международная конференция "Пром-Инжиниринг"», «"Научные бои": молодые ученые рассказали о своих проектах», «Выставка "Наука и инновации ЮУрГУ"», «Ученые ЮУрГУ разработали футболку ЭКГ», «На базе ЮУрГУ состоялась конференция "Kaspersky Security Day"», «Новые открытия ЮУрГУ», «ЮУрГУ – в мировой элите образования», «Фильм "Наука в ЮУрГУ"», «фильм "Система управления распределением мощности полноприводных грузовых автомобилей"», «Дневник международного научно-

образовательного форума "Коммуникационный лидер"», «Дневник Международного научного совета».

- *«Журналист-аналитик»* – ответственный за подготовку информационно-аналитического блока «Новые лаборатории» – обеспечивает наполнение этого раздела следующими материалами: «В ЮУрГУ появилась лаборатория композиционных материалов», «Новая лаборатория ЮУрГУ "Механики, лазерных процессов и цифровых производительных технологий"», «Открытие лаборатории "Продакшн-фотостудия ЮУрГУ"», «Видеофильм "Лаборатория суперкомпьютерного моделирования"», «В ЮУрГУ открылся новый центр компьютерного инжиниринга», «Видеофильм о лаборатории роста кристаллов научно-образовательного центра "Нанотехнологии» ЮУрГУ"», «Фильм "Лаборатория суперкомпьютерного моделирования"», «Фильм "ЮУрГУ. Технологии инноваций"».

- *«Редактор интернет-сообществ»* – ответственный за коммуникацию с интернет-сообществами – официальными аккаунтами университета в социальных сетях: группы в «ВКонтакте» «Я люблю ЮУрГУ», «Абитуриент ЮУрГУ», и организацию просмотра телемарафона членами интернет-сообществ, обеспечение их участия в телемарафоне, приглашение новых пользователей, которые являются целевой аудиторией сообщества. Также редактор интернет-сообществ занимается размещением контента согласно тематике, стимулирует каждого пользователя участвовать в деятельности внутри сообщества, сосредоточивая внимание на привлечении самых активных членов группы.

- *«Редактор-агрегатор»* – ответственный за сбор информации (агрегацию), редактирование, фильтрацию, готовит для трансляции документальные имиджевые фильмы о высших школах и институтах ЮУрГУ: «Архитектурно-строительный институт», «Высшая школа

электроники и компьютерных наук», «Военный учебный центр», «Высшая медико-биологическая школа», «Высшая школа экономики и управления», «Институт лингвистики и международных коммуникаций», «Институт медиа и социально-гуманитарных наук», «Юридический институт», «Институт спорта, туризма и сервиса», «Политехнический институт», «Институт естественных и точных наук».

- *«Редактор-эксперт»* – ответственный за блок материалов «Конкурсы и олимпиады» изучает специфику олимпиадного и конкурсного движения, обеспечивает подготовку и подбор, редактирование материалов о конкурсных мероприятиях, в которых участвуют и побеждают студенты ЮУрГУ». Среди таких материалов можно выделить: «В ЮУрГУ прошел поэтический конкурс "Восхождение на Парнас"», «В ЮУрГУ прошли соревнования юных изобретателей "Одиссея разума"», «Акулы пера», «Умник-2017», «Чемпионат Metal Cup».

- *«Менеджер спортивного контента»* – ответственный за подготовку и подбор спортивной информации, обеспечение включения в телемарафон следующих материалов: «ЮУрГУ — спортивный вуз!», «Презентация нового вида спорта "Учкур"», «Студенты-хоккеисты в прямом эфире рассказали о победе в кубке мира», «Международный фестиваль спорта», «Сборная команда ЮУрГУ по мини-футболу открыла новый сезон», «Ректор ЮУрГУ посетил обновленный спортивный зал «Олимпия», «Спортивно-оздоровительный комплекс ЮУрГУ».

- *«Культурный обозреватель»* – ответственный за подготовку и размещение новостей культуры, материалов о студенческой жизни. Также он обеспечивает подготовку съемок и подбор следующих материалов: «Фестиваль "Весенний ритм"», «Международный фестиваль "Мы разные, но мы вместе"», «Фестиваль "Весна студенческая-2018"», «Фестиваль студенческого творчества "Весна в ЮУрГУ-2018"», «Фестиваль

студенческих отрядов», «ЮУрГУ в лицах-2017», «Старт фестиваля актуального научного кино», «Фестиваль "Талант ЮУрГУ-2017"», «Учись и будь первым вместе с ЮУрГУ», «Парад студенчества», «Посвящение в студенты-2017», «Мисс Студгородок-2018», «Заселение студентов в общежития ЮУрГУ», «ЮУрГУ принял первого абитуриента-2018», «Студент из Челябинска разработал приложение для диабетиков», «Школа научной магии ЮУрГУ», «Вальс Победы-2018», «Мисс ЮУрГУ-2018», «Астрологический студенческий прогноз для абитуриентов».

- «*SMM-специалист*» – во время телемарафона обеспечивает присутствие бренда ЮУрГУ в социальных сетях, продвигает его по социальным каналам, размещает в сети следующие имиджевые сюжеты: «Студенты ЮУрГУ узнали о приоритетах программы международного обучения», «В ЮУрГУ открылась "Малая академия лингвистики"», «Неделя экологии в ЮУрГУ», «ЮУрГУ проходит государственную аттестацию», «Компания МЕТРАН проводит курсы повышения квалификации для студентов ЮУрГУ».

- «*Копирайтер*» – ответственный за подготовку текстов для ведущих телемарафона, а также за подготовку и размещение материалов рекламного информационного содержания, в том числе рекламных роликов. В данном контексте для эфира были подготовлены следующие работы: «Университетская жизнь», «Мир ЮУрГУ», «Новый логотип ЮУрГУ», «Новый герб ЮУрГУ», «Город в городе», музыкальный клип о ЮУрГУ и др.

- «*SEO-специалист*» – группа студентов работала над оптимизацией корпоративных сайтов в период подготовки телемарафона, размещала примеры успешных проектов университета, осуществляла подбор ключевых слов и составление расширенного семантического ядра по телемарафону, изучала и осваивала алгоритмы поисковых систем,

принципы их работы, а также принципы usability и взаимодействие с основными CMS – Joomla, ModX, WordPress для организации онлайн-трансляции телемарафона.

- *«Контент-менеджер»* – ответственный за участие в управлении процессом подготовки международного контента телемарафона под девизом «ЮУрГУ – это университет, объединяющий Европу и Азию!», и обеспечивал наполнение сайтов международной информацией. К такого рода материалам можно отнести следующие: «ЮУрГУ посетила делегация из Китая», «День евразийской культуры в ЮУрГУ», «День независимости Шри-Ланки», «Чайная церемония в ЮУрГУ», «Студенты ЮУрГУ провели судебный процесс на английском языке», «Научный семинар Института лингвистики и международных коммуникаций». (ссылки на материалы в Приложении 4).

Сегодня телемарафон транслируется на видеохостинге YouTube телевизионного канала «ЮУрГУ-ТВ», на университетских сайтах, в сетке вещания телевизионного кабельного канала «Ваше ТВ» ЗАО «Уралуником» в Челябинске, в телевизионной кабельной сети Южно-Уральского государственного университета, которые охватывают территорию университетского городка и близлежащие микрорайоны Центрального района Челябинска, в кабельных сетях городов Копейск и Карталы, и поселка Локомотивный, в социальных сетях Instagram и «ВКонтакте».

Анализ процесса создания и трансляции телемарафона как медиапродукта образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире» позволяет сделать вывод о том, что в ходе его подготовки и реализации студенты в рамках проектной деятельности имеют возможность приобрести такие основные универсальные компетенции, как умение производить поиск, анализ и синтез информации, умение ставить задачи в рамках поставленной цели и находить способы их решения. В

области обозначенных общепрофессиональных компетенций будущий журналист учится создавать востребованные аудиторией медиатексты и медиапродукты, применять современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии.

С точки зрения основных профессиональных компетенций в трансмедийном образовательном проекте в рамках непосредственной проектной деятельности у студента есть возможность приобрести умение участвовать в создании и реализации индивидуального или коллективного проекта, а также приобрести навыки авторской и редакторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ. Вместе с тем в рамках работы над проектом студент приобретает дополнительные профессиональные компетенции, востребованные профессиональным сообществом цифровой эпохи, к которым можно отнести способность создавать и реализовывать и продвигать на информационный рынок уникальные медиапроекты посредством трансмедийного сторителлинга, умение создавать журналистские материалы с использованием мобильных гаджетов, способность осуществлять коммуникацию с интернет-сообществами, владение навыками по SMM-сопровождению, владение навыками копирайтинга, SEO-оптимизации, проведение интернет-трансляций и стримов, умение ориентироваться в типе контента и форме его подачи для потребления на разных гаджетах и др. Трансмедийный характер функционирования телемарафона создает студентам реальные условия для осмысления своей деятельности с позиций ценностного подхода: социального, личностного, связанного с познавательным интересом – умение сформулировать точный замысел, выстроить действие в его непрерывном развитии, навыки синтезирования, интеграции и обобщения информации из разных источников, умение видеть проблему, выдвигать гипотезы, демонстрировать интеллектуальные способности, делать выбор и принимать решения. Такие качества отвечают

потребностям субъектов сетевого интернет-пространства на универсальных медиаспециалистов, способных работать в цифровых медиа.

Выводы по второй главе

Таким образом, в ходе создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта были выявлены три уровня его функционирования. Первый – медийный уровень – характеризуется актуальными принципами журналистики, основными видами профессиональной деятельности, ведущими видами средств массовой информации, основополагающими жанрами и форматами, цифровыми характеристиками информации, такими как гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность.

Второй уровень – технологический – включает в себя такие составляющие, как глобальные сетевые информационные технологии в вузе, цифровые производящие и электронные СМИ вуза, мультимедийную интеграцию вузовских СМИ, технологизацию учебного процесса, цифровые каналы распространения информации.

Образовательный уровень концептуальной модели трансмедийного проекта представлен такими компонентами, как проектное обучение в области журналистского образования, этапы подготовки проекта – расстановка сил, ситуационное моделирование и творческий эксперимент, универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции журналистов, которые приобретают студенты в процессе создания медиапродуктов проекта. К ним относятся телепередачи, радиопрограммы, online-трансляции, мультимедийная информация, подкасты, лонгриды, селфи-репортажи и многое другое. Функционально-содержательный анализ проекта «Университет в трансмедийном эфире», в ходе которого было изучено более 100 выпусков информационной программы «Новости

ЮУрГУ» и 113 выпусков рубрики «Гость в студии», около 150 студенческих материалов, представленных на интернет-портале Newsroom Digital, 52 выпуска информационно-развлекательной программы «Молодежный проспект», 115 выпусков газеты «SMART Университет», а также серии подкастов «Радио ЮУрГУ» показал, что основными социальными функциями, реализующимися в ходе трансляции компонентов образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире», являются информационно-коммуникативные, культурно-образовательные, социально-педагогические и рекреативные функции, и в целом трансмедийный образовательный проект является полифункциональным. С позиции «вид СМИ и каналы коммуникации» проект, безусловно, является *трансмедийным*, по направлению деятельности – *образовательным*, по срокам реализации – *долгосрочным*, по способу подачи контента – *интерактивным*, а по целям, задачам и характеру проектируемых изменений – *инновационным*.

Лингвистический и экстралингвистический анализ текстов студенческих материалов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга показал, что выбор языковых средств, используемых студентами, в первую очередь определяется темой, целевой установкой и наличием большего количества каналов распространения информации данного материала. Также большое влияние на языковые и стилистические характеристики университетских СМИ оказывает устная речь и продолжающаяся в условиях трансмедийного повествования тенденция размывания границ между функциональными стилями языка. В большинстве случаев разговорная речь, которую используют студенты в своих журналистских материалах, является не стилистическим приемом, а способом выражения мысли.

Содержательный анализ медиапродуктов проекта позволяет говорить о том, что материалы, созданные студентами в рамках проекта

«Университет в трансмедийном эфире», в условиях реального медиапроизводства объединены одной ключевой темой – университет. Но вместе с тем каждый материал, созданный на телевидении, радио, интернет-портале или в университетской газете, представляет собой уникальную журналистскую историю, которая вносит свой вклад в общее масштабное трансмедийное повествование об университете в целом.

Это убедительно продемонстрировал анализ подготовки и реализации – многокомпонентной телевизионной семичасовой программы в прямом эфире «Телемарафон "Для вас, абитуриенты!"». В ходе разработки сценария телемарафона и его реализации на видеохостинге YouTube телевизионного канала «ЮУрГУ-ТВ», в кабельных сетях партнеров, на университетских сайтах, в социальных сетях Instagram, «ВКонтакте» и других каналах передачи информации студент – будущий журналист имеет возможность проявить и приобрести важные универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и дополнительные компетенции, связанные с использованием цифровых технологий при создании контента, выбором инструментов, необходимых для продвижения журналистского продукта в условиях трансмедиа. Такие медиаспециалисты, способные создавать и реализовывать уникальные проекты в рамках трансмедийного повествования, распространять информационный цифровой контент за счет использования различных видов медиа и современных информационно-коммуникационных технологий, сегодня востребованы профессиональным сообществом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования трансмедийного образовательного проекта как инструмента формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ автором был **изучен** широкий спектр научной литературы по вопросам трансформации средств массовой информации, вызванной развитием техники и технологий, процессами конвергенции, дигитализации и интеграции, специфике цифрового контента, развития медиапроектов как основы проектной журналистики. Автор **проанализировал** научные публикации, касающиеся актуальных принципов журналистики, основных видов профессиональной деятельности, видов СМИ, основополагающих жанров и форматов журналистики, цифровых характеристик информации, технологизации учебного процесса, проектного обучения студентов. Особое значение для эффективности диссертационного исследования имел профессиональный выбор эмпирической базы, в которую вошли тексты, сценарии, сториборды медиапродуктов образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире», которые представлены в виде выпусков телевизионных программ «Новости ЮУрГУ» и «Молодежный проспект», подкастов «Радио ЮУрГУ», мультимедийной информации, опубликованной на студенческом интернет-портале Newsroom Digital, мультимедийного лонгрида «Пиши мне», выпусков газет «SMART Университет» и др.

Таким образом, автор **исследовал** трансформацию современной журналистики в результате конвергенции, интеграции, дигитализации и внедрения цифровых технологий, под влиянием которых журналистские материалы обрели такие свойства, как мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность. В диссертации **отмечено**, что отличительными особенностями современного цифрового контента являются также использование нескольких каналов коммуникации при передаче контента

и его потреблении посредством нескольких гаджетов, приоритет мобильной журналистики, увеличение доли тематического контента, способного удовлетворить потребность конкретной аудитории, популярность стримингового вещания и пользовательского контента при создании журналистских материалов, интерактивные возможности контента. использование приема сторителлинга при его создании. Также одна из ключевых особенностей цифрового контента, выявленных в ходе исследования, связана с тем, что сегодня журналистские произведения перестали быть просто материалами для газет или телевидения, став мультиплатформенными, многокомпонентными журналистскими произведениями, наделенными чертами проекта и представляющими собой трансмедийное повествование. Текстцентричный подход при создании журналистских произведений изменился на проектный, определив тем самым развитие и популярность медиапроектов, ставших основой для развития проектной журналистики.

Анализ различных подходов российских медиаисследователей к определению термина «медиапроект» позволил **выявить** новые типологические характеристики и **сформулировать** дополнения к уже существующему в теории журналистики понятию «медиапроект».

Для создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта автором в ходе диссертационного исследования был произведен **анализ** таких понятий, как «модель», «концептуальная модель». Кроме этого, при рассмотрении понятия «трансмедийный» было **изучено** значение терминов «трансмедиа», «трансмедийный сторителлинг», «трансмедийный проект», предложенных отечественными и зарубежными учеными. В процессе разработки трансмедийного проекта как образовательного было также проанализировано понятие «образовательный проект». Это позволило автору **разработать и описать** концептуальную модель трансмедийного образовательного проекта, а

также **определить** важнейшие условия его функционирования на медийном, технологическом и образовательном уровнях. В диссертации **определено**, что медийный уровень проекта опирается на такие элементы, как актуальные принципы журналистики, основные виды профессиональной деятельности, ведущие виды средств массовой информации, основополагающие жанры и форматы, цифровые характеристики информации, представленные гипертекстуальностью, мультимедийностью и интерактивностью.

Технологический уровень характеризуется такими ключевыми составляющими, как глобальные сетевые информационные технологии в вузе, цифровые производящие и электронные СМИ вуза, цифровая интеграция вузовских средств массовой информации, технологизация учебного процесса, цифровые каналы распространения информации. Образовательный уровень проекта представлен наличием проектного обучения в области журналистского образования, этапами подготовки проекта, универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, которые необходимы журналисту для создания медиапроектов в условиях трансмедиа. Это позволило автору **сформулировать и ввести в научный оборот** следующее определение трансмедийного образовательного проекта: *«Трансмедийный образовательный проект представляет собой комплекс медиамероприятий, организованный в системе журналистского образования на основе современных информационных технологий в условиях цифровой интеграции университетских СМИ с целью подготовки инновационного, тематически актуального, многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации. Трансмедийный образовательный проект как разновидность проектной технологии способен стать действенным инструментом по формированию у*

студентов профессиональных компетенций журналиста цифровой эпохи».

Автором был **изучен** трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования компетенций журналиста в процессе проектной деятельности студентов. На примере конкретного трансмедийного образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире» в работе **рассмотрена** функционально-содержательная характеристика, которая позволяет говорить о том, что основными функциями, реализующимися в трансмедийном образовательном проекте, являются информационно-коммуникативные, культурно-образовательные, социально-педагогические и рекреативные функции. Они проявляются как в совокупности, так и отдельно, но в целом трансмедийный образовательный проект является полифункциональным. Анализ содержательных особенностей медиапродуктов проекта показывает, что все они, с одной стороны, объединены тематической направленностью и принадлежностью к университету, с другой – каждый из журналистских материалов, подготовленный в условиях цифровой интеграции университетских СМИ, является уникальным и вносит свой вклад в развитие общего трансмедийного повествования об университете.

В исследовании был **проведен** лингвистический и экстралингвистический анализ текстов студенческих материалов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга. Он показал, что в первую очередь выбор языковых средств определяется темой, целевой установкой и наличием большего количества каналов распространения информации данного материала. Помимо этого большое влияние на языковые и стилистические характеристики университетских СМИ оказывает устная речь и продолжающаяся в условиях трансмедийного повествования тенденция размывания границ между функциональными стилями языка. В большинстве случаев разговорная речь, использованная студентами при

написании текста, является не столько стилистическим приемом, сколько способом выражения мысли.

Автор **исследовал** условия формирования у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания трансмедийного проекта. Анализ подготовки и реализации одного из ключевых медиапродуктов образовательного проекта – «Телемарафон "Для вас, абитуриенты!"», трансляция которого производится на телевизионном канале «ЮУрГУ-ТВ», по кабельным сетям партнеров, на университетских сайтах, в социальных сетях Instagram, «ВКонтакте», а также на видеохостинге YouTube и других каналах распространения информации, позволил **выделить** этапы подготовки проекта, **определить и охарактеризовать** основные позиции для получения студентами универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых журналисту цифровой эпохи. К ним можно отнести способность создавать, реализовывать и продвигать на информационный рынок уникальные медиапроекты посредством трансмедийного сторителлинга, умение создавать журналистские материалы с использованием мобильных гаджетов, способность осуществлять коммуникацию с интернет-сообществами, владение навыками по SMM-сопровождению, владение навыками копирайтинга, SEO-оптимизации, проведение интернет-трансляций и стримов, умение ориентироваться в типе контента и форме его подачи для потребления на разных гаджетах и др.

Таким образом, задачи, поставленные в работе, были **решены**, гипотеза исследования, заключающаяся в том, что теоретический анализ особенностей формирования проектной журналистики под влиянием цифровых технологий, исследование специфики современного цифрового мультимедийного контента и разработка концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта дают основание выдвинуть

положение о том, что трансмедийные образовательные проекты в условиях цифровой интеграции университетских СМИ оказывают существенное влияние на формирование у студентов журналистских компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в трансмедийном информационном пространстве, **доказана**. Получен **вывод** о том, что трансмедийный образовательный проект может выступать в качестве действенного инструмента формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ, следовательно, цель диссертации **достигнута**.

Работа имеет теоретическую и практическую значимость, поскольку в ней обобщены научные исследования и теоретические взгляды в области трансформации СМИ, развития проектной журналистики как ключевого направления развития современных медиа. В ходе анализа процессов, произошедших в средствах массовой информации под влиянием цифровых технологий, были определены ключевые особенности цифрового контента, осмысление которых позволило дополнить уже существующее в теории понятие «медиапроект» новыми характеристиками.

Также в рамках диссертационного исследования был осуществлен анализ подходов российских и зарубежных ученых к определению и характеристике трансмедийного проекта, которые стали основой для создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта, формулирования и введения в научный оборот понятия *«трансмедийный образовательный проект»*.

Функционально-содержательный анализ медиапродуктов проекта позволил **определить** ведущие функции трансмедийного образовательного проекта, выявить его полифункциональный характер, а также **охарактеризовать** содержательную специфику проекта, которая заключается в подготовке определенного ряда медиапродуктов,

объединенных тематической направленностью, принадлежностью к университету и выполненных в условиях мультимедийной интеграции университетских СМИ в процессе проектного обучения студентов. Анализ сценарных разработок одного из основных медиапродуктов проекта «Университет в трансмедийном эфире» – телемарафона «Для вас, абитуриенты!» позволил **описать** этапы подготовки и ключевые позиции для приобретения студентами профессиональных компетенций журналиста цифровой эпохи. Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация рассмотренного в исследовании трансмедийного образовательного проекта создает необходимые условия для приобретения студентами профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту работать в условиях трансмедиа. В свою очередь, это на практике способствует преодолению отставания системы журналистского образования от потребностей и запросов СМИ на современном этапе.

В связи с возрастающей популярностью медиапроектов и проектной журналистики в целом, постоянным совершенствованием цифровой техники и технологий и, как следствие, быстроменяющимся и расширяющимся набором профессиональных компетенций, необходимых журналисту цифровой эпохи, проблема их приобретения в процессе создания трансмедийных проектов продолжает оставаться актуальной и имеет перспективу дальнейшего развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*Диссертации:*

1. Вырковский А.В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / А.В. Вырковский. – Москва, 2017. – 379с.
2. Дмитренко Е.Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения: дис. ...кандидата филологических наук: 10.01.10 / Е.Л. Дмитренко. – Москва, 2017. – 247с.
3. Лободенко Л.К. Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.К. Лободенко. – Москва, 2015. – 459с.
4. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Е. В. Олешко – Воронеж, 2018. – 461 с.
5. Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.П. Шестеркина. – Москва, 2011. – 336с.

Научная и учебная литература:

6. Алгави Л.О. Феномен трансмедиа / Л.О. Алгави // Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной, Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 432с.
7. Баранова Е.А. Развитие радио в условиях медиаконвергенции / Е.А. Баранова // – Текст: электронный // Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции под редакцией

В.В. Барабаша. – 2016. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27363747> (дата обращения: 25.12.20).

8. Барсуков Д.П., Качук В.Н., Климин А.И. Медиаэкономика и основные тенденции развития современного телевидения / Д.П. Барсуков, В.Н. Качук, А.И. Климан // – Текст: электронный // Петербургский экономический журнал. – 2017. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaekonomika-i-osnovnye-tendentsii-razvitiya-sovremennogo-televideniya/viewer> (дата обращения: 14.11.20).

9. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. Изд. 2-ое, испр. и доп. – М.: Academia, 2004. 788с.

10. Бодичева Л.В. Технологизация образовательного процесса при реализации компетентностного подхода в обучении / Л.В. Бодичева // – Текст: непосредственный // Инновационные педагогические технологии материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С.101-103. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/7933/> (дата обращения: 02.01.2021).

11. В.В. Тулупов. Журналистское образование: традиции и вызовы времени / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933006> (дата обращения: 22.01.21).

12. Вальковский М. Цифровая медиареальность и трансформация журналистики / М. Вальковский // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика: медиакommunikации и медиаиндустрия. Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37119273> (дата обращения: 07.08.20).

13. Вартанова Е.Л. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации / Е.Л. Вартанова // – Текст: электронный // Медиаальманах. –

2016. – № 5(76). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28094727> (дата обращения: 28.11.20).

14. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ / Е.Л. Вартанова // – Текст: электронный // Информационное общество. – 1999. – вып. 5. – URL: http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/_bpa/b59df6463a315de4c32568fd0038da32 (дата обращения: 1.05.18).

15. Вартанова Е.Л. О движущих силах развития журналистского образования в России / Е.Л. Вартанова // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933001> (дата обращения: 03.12.19).

16. Вартанова Е.Л. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса / Е.Л. Вартанова // – Текст: электронный // Медиальманах. – 2017. – №4(81). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30725197> (дата обращения: 28.07.20).

17. Васильева Л.А., Гаврилов А.Д. К вопросу гибридизации прессы Чувашии: тенденции и перспективы / Л.А. Васильева, А.Д. Гаврилова // – Текст: электронный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37354323> (дата обращения: 21.12.20)

18. Волкова И.И. Феномен стриминга: журналистика будущего? / И.И. Волкова // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.П. Воробьева. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32599034> (дата обращения: 11.01.21)

19. Гамбарато Р. Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив / Р. Гамбарато, Е.Г. Лапина-Кратасюк, О.В. Мороз // – Текст: электронный // Шаги- Steps.

– 2017. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29933538&> (дата обращения: 05.01.21)

20. Гегелова Н.С. Становление журналистики в сети Интернет / Н.С. Гегелова, А.А. Исмаилова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – Т. 24, № 3 (177). – С. 47-52.

21. Грабельников А.А. О буднях журналистского образования / А.А. Грабельников // – Текст: электронный // Век информации. – 2017. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32260044> (дата обращения 17.01.21).

22. Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики / А.А. Грабельников / – Текст: электронный // Вестник университета российской академии образования. – 2013 – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22996999> (дата обращения: 1.12.20)

23. Градюшко А.А. Проблемы адаптации ТВ-контента к платформе YouTube: оценка вовлеченности аудитории / А.А. Градюшко // – Текст: электронный // Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37324775> (дата обращения: 26.12.20)

24. Дзялошинский И.М. Интернет в системе медиaprостранства / И.М. Дзялошинский // – Текст: электронный // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – № 13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42957696> (дата обращения: 11.01.21)

25. Дорошук Е.С., Трифонова П.В. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Е.С. Дорошук, П.В. Трифонова // – Текст: электронный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2-2(92). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-podkasta-kak-integrirovannoy-mediatehnologii/viewer> (дата обращения: 24.12.21).

26. Дроздов Д.Н. Менеджмент медиапроектов как феномен образовательной деятельности / Д.Н. Дроздов // – Текст: электронный // Слова ў кантэксте часу. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37143981> (дата обращения: 04.0.21)

27. Ершов Ю.М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху / Ю.М. Ершов // – Текст: электронный // Журналистский ежегодник. – 2016. – № 5. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29757804> (дата обращения: 16.01.21).

28. Журавлева А.А. Персональное интернет-радио как главный конкурент традиционного музыкального эфирного радио: / А.А. Журавлева // – Текст: электронный // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 1 (18). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26693269> (дата обращения: 09.10.20)

29. Зайцев М.Л. Явление трансмедийности в массовом информационном процессе / М.Л. Зайцев // – Текст: электронный // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42617690> (дата обращения: 18.01.21)

30. Ильченко С.Н. Дуализм интернета в современном медиaprостранстве: плюсы и минусы / С.Н. Ильченко // – Текст: электронный // Современные СМИ в контексте информационных технологий. Сборник трудов Первой Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23741802> (дата обращения: 11.11.20).

31. Кажикин А.А. Веб-квест Game project / А.А. Кажикин, Е.Б. Курганова / – Текст: электронный // Веб-квесты в проектной

деятельности студентов коммуникационных направлений. – 2020. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44900038&pff=1> (дата обращения: 11.05.20)

32. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 383с.

33. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник – Москва.: Академия медиа-индустрии, 2018 – 370с.

34. Карякина, К. Роль мультимедийных технологий в создании контента новых медиа / К. Карякина // Медиаальманах. –2010. – № 2. – С. 6-14.

35. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413, [3] с.

36. Качкаева А.Г. От редактора. Заметки на полях / А.Г. Качкаева // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М. – 2010. – 200с.

37. Ким М.Н., Пак Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ: для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 «Журналистика» / М.Н. Ким, Е.М. Пак. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 445с.

38. Когаловский М.Р. и др. Глоссарий по информационному обществу / Под общ. ред. Ю.Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2009. – 160 с.

39. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.

40. Красавина А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №

1(31). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38568286> (дата обращения: 26.12.20).

41. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров/ Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика». – Санкт-Петербург, 2000. – 272с.

42. Круглова Л.А, Коновальцева А.О. Российские телевизионные каналы на платформе YouTube / Л.А. Круглова, А.О. Коновальцева // – Текст: электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: литературоведение, журналистика. – 2020. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43799925> (дата обращения: 03.02.21).

43. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание // Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.

44. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва: Аспект Пресс, 2012. –319 с.

45. Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики / Г.В. Лазутина // – Текст: электронный // Вестник Московского университета. Серия10: журналистика. – 2010. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-i-format-v-terminologii-sovremennoy-zhurnalistiki/viewer> (дата обращения: 18.12.20).

46. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана / О. А. Лаптева. – Москва, 2000. – 517с.

47. Лашук О.Р. Термин формат в массовой коммуникации / О.Р. Лашук // – Текст: электронный // Вестник московского университета. Серия 10: журналистика. – 2010. – № 6. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15545561> (дата обращения: 25.12.20)

48. Лепилкина О.И. Конфликтологическая подготовка студентов-журналистов в условиях социальных кризисов XXI века / О.И. Лепилкина / – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25932984> (дата обращения: 17.03.21)

49. Маленова Е.Д. Инструменты интертекстуальности в трансмедийном проекте и проблемы перевода (на материале британского сериала “Шерлок”) / Е.Д. Маленова // – Текст: электронный // Коммуникативные исследования. – 2018. – № 1(15). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32809989> (дата обращения: 03.01.21).

50. Милешевич Р.И. Конвергенция в медиасреде: к вопросу определения понятия / Р.И. Милешевич // – Текст: электронный // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentsiya-v-mediasrede-k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya> (дата обращения: 11.11.20)

51. Молчанова О.И. Аспекты социального управления процессами коммуникации в современной редакции / О.И. Молчанова // – Текст: электронный // Вестник науки Сибири. – 2018. – № 1(28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-sotsialnogo-upravleniya-protsessami-kommunikatsii-v-sovremennoy-redaktsii/viewer> (дата обращения: 27.12.20).

52. Молчанова О.И. Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество / О.И. Молчанова / – Текст: электронный // Информационное общество. – 2018. – № 3. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36422777> (дата обращения: 13.08.20).

53. Молчанова О.И. Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции / О.И. Молчанова // Logos et Praxis // – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transmediamyshlenie-kak-sotsialnyy-fenomen-v-usloviyah-mediakonvergentsii> (дата обращения: 08.08.20).

54. Москвина Ж.О. Процессы преобразования классических СМИ и возникновение нового сегмента медиасистемы Европы / Ж.О. Москвина // – Текст: электронный // Мир. Модернизация. Инновация. Развитие. – 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessy-preobrazovaniya-klassicheskikh-smi-i-vozniknovenie-novogo-segmenta-mediasistemy-evropy> (дата обращения: 15.11.20).

55. Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 171с.

56. Мясникова М.А. Форматы и жанры как категории телевизионной морфологии / М.А. Мясникова // – Текст: электронный // Вестник НГУ. Серия: История, филология. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formaty-i-zhanry-kak-kategorii-televizionnoy-morfologii/viewer> (дата обращения: 25.12.20)

57. Назметдинова И.С., Лебедева С.Э. Новые СМИ в современном медиадискурсе / И.С. Назметдинова, С.Э. Лебедева // – Текст: электронный // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2018. – № 4(100). – URL: <http://vestnik.chgpu.edu.ru/?do=archive&vid=2&nom=831> (дата обращения: 12.12.20).

58. Никишин И.В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И.В. Никишин // Текст: электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705/> (дата обращения: 30.12.2020).

59. Носовец С.Г. Новые медиа: к определению понятия / С.Г. Носовец // – Текст: электронный // Коммуникативные исследования. – 2016. – № 4(10). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-k-opredeleniyu-ponyatiya/viewer> (дата обращения: 03.03.21).

60. Образцова А.Ю. Мультимедийные стратегии в онлайн-СМИ / А.Ю. Образцова, М.Ю. Галкина // – Текст: электронный // Век информации. – 2018. – № 2-1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35409998> (дата обращения: 21.02.21).

61. Олешко В.Ф. Конвергенция массмедиа в зеркале социологии / В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко // – Текст: электронный // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XXII Международной конференции памяти профессора Л.Н. Когана. – 2019. – URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80509/1/978-5-91256-440-6_2019_080.pdf (дата обращения: 21.12.20)

62. Пильгун М.А. Transmedia storytelling: перспективы развития медиатекста / М.А. Пильгун // – Текст: электронный // Медиаскоп // – 2015. – №3. – URL: <http://www.mediascope.ru/1773> (дата обращения: 18.01.21).

63. Пономарев Н.Ф. Трансмедийные проекты и трансмедийные франшизы / Н.Ф. Пономарев // – Текст: электронный // E-Scio. – 2019. – № 11(38). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41583657> (дата обращения: 18.01.21).

64. Попкова Е.Г. Трансформационные процессы в системе СМИ в условиях индустрии 4.0: будущие очертания и перспективы (размышления над статьей д.э.н., проф. А.П. Суходолова и к.т.н., доц. И.А. Кузнецовой «Конструирование СМИ как гомеостатической системы средствами автоматики: базовые понятия, структура, компоненты») / Е.Г. Попкова, И.А. Морозова, Т.Н. Литвинова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С.145-154.

65. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. – 8-изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351с. URL:<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm> (дата обращения: 12.02.2021).

66. Птушко А.С. Аудиостриминг как новый вид музыкального интернет-вещания (на примере стриминг-сервиса SoundCloud) / А.С. Птушко // – Текст: электронный // Медиасреда. – 2017. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audiostriming-kak-novyy-vid-muzykalnogo-internet-veschaniya-na-primere-striming-servisa-soundcloud> (дата обращения: 16.12.20).

67. Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии: учебное пособие / Л.В. Рацибурская, Н.Е. Петрова. – Москва: Флинта, 2017. – 160с.

68. Рузанова О.В. Трансмедиа: модель разборки / О.В. Рузанова. – Издательские решения. – 2017, 120с.

69. Рэндалл Д. Универсальный журналист. /Д. Рэндалл // . – Текст электронный. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/40.htm> (дата обращения: 09.01.21).

70. Свитич Л.Г. Журналист в условиях медиаконвергенции / Л.Г. Свитич // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции под редакцией В.П. Воробьева. – 2018. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32598992> (дата обращения: 13.01.21)

71. Солганик Г.Я. Общие замечания о жанре и формате / Г.Я. Солганик // – Текст: электронный // Медиаскоп // – URL: <https://goo.su/6kJs> (дата обращения: 07.11.20).

72. Теория медиа: отечественный дискурс. – М.: Фак. Журн. МГУ; Изд-во Моск. Ун-та, 2019. – 224с.

73. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс; 2000 – 310 с.

74. Трансформация работы сотрудников информационных радиостанций в условиях цифровизации: статья в журнале / Вырковский А.В. [и др] // – Текст: электронный // Вопросы теории и

практики журналистики. – 2020. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44171673> (дата обращения: 13.01.2021).

75. Тулупов В.В. Журналистика и журналистское образование в современных условиях / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 1. – URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogolog/2019/01/2019-01-36.pdf> (дата обращения: 24.01.21).

76. Тулупов В.В. Журналистское образование: традиции и вызовы времени / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933006> (дата обращения: 22.01.21).

77. Уёмов А.И. Логические основы метода моделирования, М.: Мысль, 1971. – 311 с.

78. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 480с.

79. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник: в 2 ч. / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – Ч. 1. – 480с.

80. Уразова С.Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект / С.Л. Уразова // – Текст: электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № (1). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentsiya-kak-faktor-zhiznesposobnosti-mass-media-v-tsifrovoy-srede-teoreticheskiy-aspekt/viewer> (дата обращения: 03.12.20).

81. Уразова С.Л. Цифровое медиапространство в парадигме институционального и социального / С.Л. Уразова // – Текст: электронный // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия:

История. Филология. – 2013. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-mediaprostranstvo-v-paradigme-institutsionalnogo-i-sotsialnogo> (дата обращения: 18.05.19).

82. Фатеева И.А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов / И.А. Фатеева // – Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5(360). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23338665> (дата обращения: 28.12.20).

83. Фомина А.Н. Развитие цифровых технологий в сфере телеиндустрии: тенденции и стратегии управления / А.Н. Фомина // – Текст: электронный // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42320679> (дата обращения: 12.07.20).

84. Хлызова А.А. Телевидение в условиях конвергенции СМИ на современном этапе / А.А. Хлызова // – Текст: электронный // Ученые записки казанского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2016. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-v-usloviyah-konvergentsii-smi-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 15.10.20).

85. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382с.

86. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012 – 414 с.

87. Шестерина А.М. Особенности сетевого видеоконтента: контекстный подход. А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. – 2017. – № 4. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30681673> (дата обращения: 22.01.21)

88. Шестерина А.М. Современные аудиовизуальные медиа как фактор девиации профессии журналиста / А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37267011> (дата обращения: 18.03.21).

89. Шестеркина Л.П., Марфицына А.Р. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // – Текст: электронный // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 1. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=37375745> (дата обращения: 24.01.21).

90. Шестеркина Л.П. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – 296с.

91. Шестеркина Л.П., Карпенко К.А. Мультимедийная интеграция университетских СМИ на базе учебного ньюсрума ЮУрГУ / Л.П. Шестеркина, К.А. Карпенко // – Текст: электронный // Актуальные проблемы взаимодействия журналистики, рекламы и PR в современном медиaprостранстве. Материалы VIII научно-практической конференции. – 2014. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23280231> (дата обращения: 03.05.19).

92. Шестеркина Л.П., Марфицына А.Р. Практическая журналистика в поиске путей совершенствования журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // – Текст: электронный // Вопросы журналистики. – 2017. – №1. – URL: http://journals.tsu.ru/journalism/&journal_page=archive&id=1660&article_id=38759 (дата обращения 12.01.21)

93. Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ /

Л.П. Шестеркина, Л.К. Лободенко // – Текст: электронный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2013. – № 3. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/v/bazovye-podhody-k-sozdaniyu-universalnogo-mediateksta-v-internet-smi> (дата обращения: 18.05.19).

94. Шулер И.В. Специфика гипертекстуальности современной информационной среды / И.В. Шулер // – Текст: электронный // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 12. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27652558> (дата обращения: 15.08.20).

95. Щепилова Г.Г. Взаимодействие СМИ и социальных медиа / Г.Г. Щепилова // – Текст: электронный // Российская пиарология-6: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь А.В. Кузьмина. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32540322> (дата обращения: 02.03.21)

96. Юферева А.С. Ключевые концепты медиадискурса: «конвергенция», «мультимедиа», «интеграция» (по результатам социологического опроса журналистов) / А.С. Юферева // – Текст: электронный // Известия Уральского Федерального университета. Серия: 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2017. – № 4 (168). – URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54442/1/iurp-2017-168-08.pdf> (дата обращения: 17.12.20).

Публикации в СМИ, информационные веб-ресурсы:

97. 1812: когда пришел Наполеон / Сайт информационного агентства ТАСС // URL: <https://1812.tass.ru/> (дата обращения: 20.01.21).

98. And the Pulitzer goes to... a computer / The Gurdian. 2015 June 28. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2015/jun/28/computer-writing-journalism-artificial-intelligence> (дата обращения: 27.07.20).

99. Covid-19: The global crisis – in data / Financial Times // URL: <https://ig.ft.com/coronavirus-global-data/> (дата обращения: 27.01.21).

100. Jenkins H. Transmedia Storytelling 101: Further Reflections. 2007. March, 21. – URL: http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html (дата обращения: 13.01.21).

101. K. Moloney. What is Transmedia Storytelling? URL: <https://transmediajournalism.org/contexts/what-is-transmedia-storytelling/> (дата обращения: 17.01.21).

102. Understanding public media’s most engaged podcast users / Informed and engaged 2017 November 14 // URL: <https://medium.com/informed-and-engaged/understanding-public-medias-most-engaged-podcast-users-bb592cd7e03e> (дата обращения: 17.01.21).

103. Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Александр Архангельский. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iE-Tn3ZHYxI&list=PLoZz8zDiCTAtCFgHO7qSx4s8rMMPWp7C4&index=38> (дата обращения: 17.01.21).

104. Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Посол Республики Судан Надир Юсиф Эльтайеб Бабицер. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RurdYpzJgt4&list=PLoZz8zDiCTAtCFgHO7qSx4s8rMMPWp7C4&index=28> (дата обращения: 10.01.21)

105. Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Советский и российский кинорежиссер-документалист, сценарист, педагог, заслуженный деятель искусств России Сергей Мирошниченко. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9735kXvGDI0&list=PLoZz8zDiCTAtCFgHO7qSx4s8rMMPWp7C4> (дата обращения: 10.01.21)

106. Архив «Новости ЮУрГУ» / Гость в студии. Анна Ермакова. – Видео // YouTube: сайт. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=CU7yJkzAoPM&list=PLoZz8zDiCTAcdxkWUyz1_r6cMnePRh_q&index=15 (дата обращения: 10.01.21)
107. Архив «Новости ЮУрГУ» от 20.10.20. – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FAt9YW0GBIg> (дата обращения: 11.01.21).
108. Архив «Новости ЮУрГУ» от 30.12.19. – Видео // YouTube: сайт. – URL: https://drive.google.com/drive/folders/14GbYtl7iDSmcP328EDDX9L_IBWSfILzf (дата обращения: 11.01.21).
109. Архив «Новости ЮУрГУ». – Видео // YouTube: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLoZz8zDiCTAt7xuZNuZNo0-IorfTqWZof> (дата обращения: 15.01.21).
110. Архив «Новости ЮУрГУ» от 03.09.18. – Видео // YouTube: сайт. – URL: https://drive.google.com/drive/folders/14GbYtl7iDSmcP328EDDX9L_IBWSfILzf (дата обращения: 11.01.21).
111. Архитектор трансмедийных продуктов / Атлас новых профессий // URL: <https://atlas100.ru/catalog/industriya-detskikh-tovarov-i-servisov/arkhitektor-transmediynykh-produktov/> (дата обращения: 27.01.21).
112. Газета как объяснение и анализ современности // Сайт журнала «Журналист». 8 февраля 2017. URL: <https://jrnlst.ru/content/gazeta-kak-obyasnenie-i-analiz-sovremennosti> (дата обращения: 11.01.21).
113. Глинина К. Как детское увлечение может стать работой, а затем предметом кандидатской диссертации / К. Глинина // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 2 ноября 2018. – URL: <https://newsroom.susu.ru/main/news/2046> (дата обращения: 10.01.21).

114. Ильченко В. Спорить или договариваться / В. Ильченко // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 29 сентября 2020. – URL:<https://newsroom.susu.ru/main/news/2370> (дата обращения: 10.01.21).

115. Индивидуальное образование траекторий в российских вузах // Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. 16 июля 2020. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21499&phrase_id=23668 (дата обращения: 13.12.20).

116. Исследование выявило основные источники новостей для россиян // Сайт РИА Новости. 23 декабря 2019. URL: <https://ria.ru/20191223/1562704776.html> (дата обращения: 05.06.2020).

117. Источники информации: предпочтения // Сайт ФОМ 14 сентября 2019. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14256> (дата обращения: 27.07.20).

118. Как создать медиапроект на социальную тему / New Reporter. 15 мая 2020. URL: <https://newreporter.org/2020/05/12/kak-sozdat-mediaproekt-na-socialnuyu-temu/> (дата обращения: 25.12.20).

119. Кастельс М. Мы хотим создать пул знаний. Переосмысление журналистики в Сетевую Цифровую Эпоху / М.Кастельс // Частный корреспондент. URL: http://www.chaskor.ru/article/manuel_kastels_my_hotim_sozdat_pul_znaniy_36227 (дата обращения: 12.01.21).

120. Лазуткина Д. У этого искусства своя эстетика, свои правила / Д. Лазуткина // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 17 сентября 2020. – URL: <https://newsroom.susu.ru/main/news/2356> (дата обращения: 10.01.21).

121. Лонгрид «Жил-был метеорит...» / Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – URL: <https://longridm.susu.ru/> (дата обращения: 10.01.21).

122. Лонгрид «Пиши мне»: сайт. – URL: <http://project2061109.tilda.ws/> (дата обращения: 09.01.21).

123. Мануэль Кастельс: «Мы хотим создать пул знаний». Переосмысление журналистики в сетевую цифровую эпоху // Портал Radio.ru. URL: <https://radioportal.ru/news/manuel-kastels-my-hotim-sozdat-pul-znaniy-pereosmyslenie-zhurnalistiki-v-setevuyu-cifrovuyu-epohu> (дата обращения: 18.01.21).

124. Механика аутизма / Сайт РИА Новости // URL: <https://ria.ru/20181108/1532191512.html> (дата обращения: 24.01.21).

125. Минеева К. Бог, подростки, неоновая драма – театр расширяет границы /К. Минеева // Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – 26 апреля 2018. – URL.: <https://newsroom.susu.ru/main/news/1956> (дата обращения: 10.01.21).

126. Навыки, которым должен научиться каждый начинающий журналист / Центр поддержки СМИ. URL: <http://msc.kg/ru/2013/navyki-kotorym-dolzhen-nauchitsya-kazhdyy-nachinayushhij-zhurnalist/> (дата обращения: 14.01.21).

127. Назарова М. «Александр Шестаков: "Ехать должны к нам!"» / М. Назарова // Газета SMARTУниверситет [сайт]. – 22 ноября 2019. – URL: <https://smartuniversity.susu.ru/ru/%D0%B0%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%B2-%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2/category/10-2019?download=352:2019-07-22-%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F-2019> (дата обращения: 15.01.21).

128. Новостные подкасты набрали популярность за время пандемии // Сайт журнала «Журналист». 15 декабря 2020. URL: <https://jrnlst.ru/podcasts-reuter> (дата обращения: 03.01.21).

129. Новый телевизор: как журналисты захватывают русскоязычный YouTube / ijnet Международная журналистская сеть. 29 июня 2020. URL: <https://goo.su/6oCu> (дата обращения: 25.11.20).

130. Об организации проектного обучения и учетов его результатов в Южно-Уральском государственном университете. Приложение 1 к положению о проектном обучении // Сайт Южно-Уральского государственного университета. URL: <https://www.susu.ru/ru/obrazovanie/proektnoe-obuchenie> (дата обращения: 06.01.21).

131. Опрос показал, из каких источников информации россияне узнают новости // РИА Новости. 25 января 2019. URL: <https://ria.ru/20190125/1549922218.html> (дата обращения: 25.07.20).

132. Песков назвал современные требования к журналистам / REGNUM. 17 июля 2020. URL: <https://regnum.ru/news/society/3012991.html> (дата обращения: 12.01.21).

133. Подкасты / Интернет-издание Meduza // URL: <https://meduza.io/podcasts> (дата обращения: 20.01.21).

134. Подкасты для медиа. Настоящее и будущее // Сайт журнала «Журналист». 15 июня 2020. URL: <https://jrnlst.ru/podcasts> (дата обращения: 17.01.21).

135. Программа «Молодежный проспект» №320 от 18.10.19. – Видео // сайт. – URL: https://tvr.susu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=101&Itemid=105 (дата обращения: 10.01.21).

136. Программа «Молодежный проспект» №336 от 30.12.20. – Видео // сайт. – URL: https://tvr.susu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=101&Itemid=105 (дата обращения: 10.01.21).

137. Радио ЮУрГУ / Сообщество «В эфире радио ЮУрГУ» в социальной сети ВКонтакте. URL: https://vk.com/radio_susu (дата обращения: 09.01.21).

138. Студенческий интернет-портал Newsroom Digital: сайт. – URL: <https://newsroom.susu.ru/> (дата обращения: 09.01.21).

139. Телемарафон «Для вас, абитуриенты!-2018» // Канал ЮУрГУ на видеохостинге YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r0aRasNNLKg&list=PLoZz8zDiCTAsXizUJoQmYcx6DL3FGsYzY&index=5> (дата обращения: 13.01.21).

140. Технология / Справочно-информационный портал Грамота. Ру // URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F&all=x&lop=x&bts=x&ro=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x> (дата обращения: 30.12.20).

141. Что такое YouTube-журналистика? Опыт Алексея Пивоварова / New Reporter. 15 сентября 2020. URL: <https://newreporter.org/2020/09/15/что-такое-youtube-zhurnalistika-opyt-alekseya-pivovarova/> (дата обращения: 17.12.20).

142. Эксперты отрасли обсудили настоящее и будущее печатных СМИ // Сайт журнала «Журналист». 15 ноября 2019. URL: <https://jrnlst.ru/15-november> (дата обращения: 27.11.20).

143. Юшина Н. Стратегия – усилить научный потенциал / Н. Юшина Газета // Газета SMARTУниверситет [сайт]. – 24 сентября 2020. – URL: <https://smartuniversity.susu.ru/ru/%D0%B0%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%B2-%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2/category/11-2020?download=359:2020-03-24->

[%D1%81%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F-2020](#) (дата обращения: 15.01.21).

Словари:

144. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов // Текст: электронный. – URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82&all=x&lop=x&bts=x&ro=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x> (дата обращения: 08.01.21).

145. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова // – Текст: электронный. – URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82> (дата обращения: 08.01.21).

146. Словарь маркетолога: цифровой контент // Текст: электронный. – URL: <https://лига-маркетологов.пф/slovar-marketologa/tsifrovoy-kontent/> (дата обращения: 08.01.21).

147. Толковый словарь русского языка: В 4 т./ Под ред. Проф. Д. Ушакова // Текст: электронный. – URL: <https://gufo.me/dict/ushakov/%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 13.01.21).

Справочные ресурсы:

148. ГОСТ Р 43.0.3-2009. Библиографическая запись. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационное обеспечение техники и операторской деятельности. Ноон-технология в технической деятельности. Общие положения // – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200079260> (дата обращения: 12.01.21).

149. ФГОС ВО (3++) по направлениям бакалавриата «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» /

«Журналистика» 42.03.02 // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования // – Текст: электронный.
– URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/92> (дата обращения: 27.01.21).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Перечень технико-технологического оборудования, обеспечивающего функционирование университетских СМИ в условиях цифровой интеграции

1. *Глобальные информационные сети вуза.*

2. *Телевизионное оборудование:*

Программно-аппаратный комплекс для эфирного вещания в кабельной сети и интернете – центральная аппаратная:

- видеокамеры Full HD 4K со штативами – 4 шт.
- комплекты микрофонов со стойками Behringer-XM-8500 – 5 шт.
- видеомикшер Datavideo SE-500 – 1 шт.
- комплект осветительного оборудования DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе – 2 шт, подвесной – 4 шт.
- электронный стедикам DJI Ronin-MXdji-ronin-m-part41 – 1 шт.
- видискатель Blackmagic Blackmagic URSA Viewfinder – 1 шт.
- оборудование для экшн-съемок: квадрокоптер DJI Phantom 4, камера с EXMOR R CMOS-матрицей диагональю 1 и разрешением 20 Мп; пульт дистанционного управления со встроенным дисплеем с диагональю 5,5 и разрешением 1080 p; система передачи сигнала OcuSync п, FPV-очки DJI – 1 шт.
- хромакей-студия с комплектом осветительного оборудования – 1 шт.
- аудиомикшерный пульт BEHRINGER UB2222FX-PRO – 3 шт.
- видеопроектор BenQ SP840 размер изображения от 0.61 до 7.62 м разрешение: 1920x1080 (Full HD) световой поток 4000 лм; видеопроекционный экран Classicpremier Scorpius; комплект звукового оборудования – 1 шт.

- специализированные рабочие места, предназначенные для монтажа видео- и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов – 8 шт: системный блок: процессор: IntelCorei7 9700, частота процессора: 3 ГГц (4.7 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DIMM, DDR4 16384 Мб 2666 МГц; видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 1650 – 4096 Мб; HDD: 1000 Гб, 7200 об/мин; SSD: 512Гб; DVD-RW; Wi-Fi; Bluetooth; операционная система: Windows 10 Home; Монитор: экран: 24, матрица TN+film с разрешение 1920×1080, отношение сторон 16:9, яркость 250 кд/м2, время отклика 2 мс, время отклика (GTG) 2 мс, разъем D-SUB (VGA), – 8 шт.

- архивный сервер для хранения материалов NFS, CIFS, HTTP и FTP; NR, поддержка операционных систем — Windows, Linux, UNIX и MAC OS X, объем хранения данных – от 5 ТБ до 71 ТБ, количество приводов: от 2 до 8; наработка работа на отказ: 2 500 000 циклов; 35-ти дисковые магазины с применением «бесконтактной» технологии и с возможностью «горячей» замены; встроенные средства диагностики; система питания с «горячим» резервированием – 1 шт.

3. Оборудование для радиовещания – цифровой радиовещательный комплекс:

- система автоматизации Digiton – 1 шт.
- эфирный микшер Yamaha NG16XU: микрофонные предусилители D-PRE на 10 микрофонных каналах, фирменные эквалайзеры и компрессоры. Встроенные дакер, нормализатор и функция расширения стереобазы, двойные цифровые эффекты. Цифровой интерфейс для iPod/iPhone, бесплатное приложение MGP Editor, для управления и контроля параметров микшеров MGP-серии с iPod/iPhone. Запись и воспроизведение с использованием USB-устройств – 1 шт.

- диктофоны цифровые OLYMPUS DS-411512MB/ST XQ 8Hr/HQ 34Hr – 10 шт.
- усилитель радиотрансляционный PA 2000A Inter-M 120 Вт, 3 микрофонных, 2 линейных для трансляции элевейт радио – 1 шт.
- комплект студийных микрофонов Behringer-XM-8500, пантографы M-ZL7, наушники TECHNICS01 – 5 шт.
- магнитофон JVC TD-W254 Double Dual Cassette Deck Digital Control Player TD-W254BK Recorder – 1 шт.
- принтер/сканер/копир epsonl 3160 a4 4-x USB 2.0 (CB367A) – 1 шт.
- специализированные рабочие места, предназначенные для создания аудиоматериалов – 4 шт: системный блок П-ком Проц. Intel Original LGA-1156 Core i5-760; мат. плата ASUS P55 s1156; корпус Aero Cool XP redaktor black; клавиатура Logitech Deluxe250 black; Мышь Logitech RX250 black optical 4D ZOOM; акустическая система etbalanceJB-261 2.0; вентилятор для процессора Glacial TechIgloo i630 Silent; Монитор: Samsung LCD E 1920NR экран: 24, матрица TN+film с разрешение 1920×1080, отношение сторон 16:9, яркость 250кд/м2, время отклика 2мс, время отклика (GTG) 2мс, разъем D-SUB (VGA), HDMI – 4 шт.
- компьютер для вещания – 1 шт: системный блок: процессор: IntelCorei7 9700; частота процессора: 3 ГГц (4.7 ГГц, в режиме Turbo); количество ядер – не менее 6, 2мс, разъем D-SUB (VGA), HDMI AES, AVX, AVX2, F16C, FMA3, MMX, SSE, SSE2, SSE3, SSE4.2, Virtualization оперативная память: DIMM, DDR4 16384 Мб 2666 МГц; видеокарта: NVIDIA Ge Force GTX 1650 — 4096 Мб; HDD: 1000 Гб, 7200 об/мин; SSD: 512Гб; DVD-RW; Wi-Fi; Bluetooth; твердотельный накопитель SATA – 6Gb/s, операционная система: Windows 10 Home; монитор: экран: 24, матрица TN+film с разрешением 1920×1080, отношением сторон 16:9,

яркостью 250кд/м², временем отклика 2 мс, временем отклика (GTG) 2 мс, разъем D-SUB (VGA), HDMI – 1 шт.

4. Оборудование для интернет-трансляций:

- пульт/видеомикшер Blackmagic ATEM Television StudioHD – 1 шт.
- видеокамеры класса Full HD 4K в комплекте со штативами – 4 шт.
- видеомонитор – рекордер – 1 шт.
- видеомонитор HDSDI TV Logic LVM-170W (17 дюймов) матрица TN+film с разрешением 1920×1080, отношение сторон 16:9, яркость 250кд/м², время отклика (GTG) 2 мс, разъем D-SUB (VGA), HDMI – 1 шт.
- ноутбук HP с лицензионной программой vMix3692WLM1 M420 C-M-1600MHZ 512MB 60GB DVD-RW FM – 1 шт.
- аудиомикшер BEHRINGIR UB2222FX-PRO – 1 шт.

5. Оборудование для лаборатории виртуальной реальности:

- 360-градусная видеокамера GoPro MAX 360 – 1 шт.
- 360-градусная видеокамера Insta360OneX – 1 шт.
- 360-градусная видеокамера GoProFusion 360 – 2 шт.
- студия с хромакеем (зеленая комната) – 1 шт.
- комплект студийного света Spacelight F 100 – 2 шт.
- VR-гарнитуры Oculus Quest – 2 шт.
- VR-очки – 25 шт.
- специализированные рабочие места, предназначенные для создания VR и AR проектов – 4 шт; системный блок: процессор IntelCorei7 9700; частота процессора: 3 ГГц (4.7 ГГц, в режимеTurbo); количество ядер

– не менее 6, 2мс, разъемD-SUB (VGA), HDMIAES, AVX, AVX2, F16C, FMA3, MMX, SSE, SSE2, SSE3, SSE4.2, Virtualization оперативная память: DIMM, DDR4 16384 Мб 2666 МГц; видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 1650 – 4096 Мб; HDD: 1000 Гб, 7200 об/мин; SSD: 512Гб; DVD-RW; Wi-Fi; Bluetooth; твердотельный накопительSATA - 6Gb/s, операционная система: Windows 10 Home; монитор: экран: 24, матрицаTN+film с разрешением 1920×1080, отношением сторон 16:9, яркостью250кд/м2, временем отклика 2 мс, временем отклика (GTG) 2 мс, разъем D-SUB (VGA), HDMI – 4 шт.

б. Оборудование для компьютерной лаборатории рекламных технологий:

- специализированные рабочие места. предназначенные для создания многокомпонентных мультимедийных, рекламных и PR-проектов – 15 шт: системный блок: процессор: IntelCorei7 9700; частота процессора: 3 ГГц (4.7 ГГц, в режимеTurbo); количество ядер – не менее 6, 2мс, разъемD-SUB (VGA), HDMIAES, AVX, AVX2, F16C, FMA3, MMX, SSE, SSE2, SSE3, SSE4.2, Virtualization оперативная память: DIMM, DDR4 16384 Мб 2666 МГц; видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 1650 – 4096 Мб; HDD: 1000 Гб, 7200 об/мин; SSD: 512Гб; DVD-RW; Wi-Fi; Bluetooth; твердотельный накопитель SATA – 6Gb/s, операционная система: Windows 10 Home – 15 шт; монитор: экран: 24", матрица TN+film с разрешением 1920×1080, отношением сторон 16:9, яркостью250кд/м2, временем отклика 2 мс, временем отклика (GTG) 2 мс, разъем D-SUB (VGA), HDMI – 15 шт; видеопроектор ACER H6541BDi SP840 размер изображения от 0.61 до 7.62 м разрешение: 1920x1080 (Full HD) световой поток 4000 лм

- видеопроекционный экран Classic premier Scorpius – 1 шт;

- комплект звукового оборудования – 1 шт.

7. Оборудование для фотолaborатории:

- комплект оборудования для фоторабот: комплект импульсного света, источник постоянного света галогенный, осветитель светодиодный, светоотражатель, стойка для светоотражателя, фоны рулонные, система установки фона – 1 шт.

- компьютерные рабочие места – 2 шт: системный блок: П-ком Проц. Intel Original LGA-1156 Core i5-760; мат. плата ASUS P55 s1156; корпус AeroCool XP redaktor black; клавиатура Logitech Deluxe250 black; мышь Logitech RX250 blackoptical 4D ZOOM; etbalanceJB-261 2.0; вентилятор для процессора Glacial TechIgloo i630 Silen tLG; монитор 23" 23MP55A-P Back – 2 шт.

- фотоаппараты Canon EOS 60D – 1 шт., OLYMPUSE-500 KIT14-45/40-150 – 2 шт.

- штатив Dicom TV-300A(61-157см, 3секции, нагрузка до 5 кг, вес 1240 г – 1шт.

8. Программное обеспечение:

набор приложений Adobe Creative Cloud

- Photoshop — графический редактор
- Photoshop Lightroom — обработка, редактирование и каталогизация фотографий
- Illustrator — векторный графический редактор
- InDesign — компьютерная верстка
- PremierePro — нелинейный видеомонтаж
- AfterEffects — редактирование видео и комбинированная съемка

- Audition — аудиоредактор
- Character Animator[en] — 2D-анимация
- MediaEncoder

Графический редактор векторной графики CorelDRAW

Программа для редактирования и монтажа аудиоматериалов

SonyVegas

Программа аудиоредактор SONY SoundForge

Приложения для работы с 360-градусными камерами Insta360 One и

GoPro MAX 360

Среда разработки приложений Unity

Приложение 2**Расшифровка текстов мультимедийного лонгрида «Пиши мне»**

Ссылка на лонгрид: <http://project2061109.tilda.ws/>

Видеозаставка. Авторский текст за кадром от первого лица: «Я выбираю жить. Жить за свою страну, жить, несмотря на голод, жить и побеждать смерть. Я выбираю жизнь. Тонкую нить надежды, вопреки жаждущей крови войны. И я верю, сквозь черный бомбардировочный дым, сквозь неутихающий свист снарядов – мы победим. Ты только не забывай мне писать».

Текст – титры на фото: К юбилею Великой Победы мы собрали воспоминания, дневники, письма с фронта и из тыла. Эта история, каждая часть которой хранится в бережно свернутом ветхом треугольнике, история о горе и о счастье, о боли и о любви, об отчаянии и о надежде. Эта история о смерти и жизни.

Текст – титры на фото: Блок 1. Начало войны: 22 июня 1941 года в 04:00 германские войска, нарушив заключенный с СССР пакт о ненападении, атаковали советскую границу.

Аудио: обращение Ю.Б. Левитана 22 июня 1941 года

Текст письма – титры в сочетании с фото: из воспоминаний Виктора Макарова, жителя города Красноармейска, июнь 1941 года

«Закончился учебный год, и пацаны с толком проводили время: купались, загорали, ловили рыбу. Мне тогда было девять лет. Еще немного

– и поеду в пионерлагерь. Но этим планам не суждено было сбыться: 22 июня враг напал на нашу страну.

Война! В тот день тревожное сообщение Совинформбюро не изменило планов ребятни, и вскоре они оказались на Воре (прим. река): день был жаркий, и неплохо было бы искупаться. На другом берегу ребята постарше спорили о том, кто победит в этой войне. Сережка Титов – одна нога здесь, другая там – принес географический атлас. Нашли Германию. И эта маленькая страна посягнула на необъятный Советский Союз? Тогда мы не сомневались: война быстро закончится, и в нашу пользу».

Текст – титры на фото: Германия планировала захватить СССР в течение двух-трех месяцев. В первые дни войны вражеская армия нанесла серьезный урон советской системе обороны: были уничтожены войсковые штабы, парализована деятельность служб связи, захвачены стратегически важные объекты.

Текст письма – титры на фото: Из письма солдата своей жене, от 11 августа 1941 года

«Здравствуй, любимая и никогда не забываемая подруга жизни, моя прелестная Верочка и дорогой сыночек Эдик! Прелестная моя девочка! Приготовь себя к разлуке на весь 1942 год. Ранее разбить Гитлера вряд ли сумеем. Он сейчас силен и имеет опыт. За нами время.

Возможно, что война закончится революцией в Европе, тогда еще год-два работать придется на установление власти.

Готовься на зимовку в Лукояновке. Постарайся купить сыночку валенки и сшить обыкновенную овчинную шубу.

Не печалься. Живи надеждой на скорое свидание. Расти сыночка. Люби меня.

Прости, что не выполняю свое обещание писать через день. Любящий тебя и сына ваш Алексей».

Слайдер. Фото в сочетании с титрами:

1. Германская армия быстрыми темпами захватывала территории Советского Союза. К 10 июля 1941 года были оккупированы Белоруссия, Правобережная Украина, часть Прибалтики.

2. За первые недели войны потери Красной армии (с учетом пропавших в окружении) составили более 2 000 000 человек.

3. Однако уже к началу июля 1941 года в Красную армию были призваны 5 000 000 человек.

Текст письма – титры на фото: Из письма солдата к своему сыну, от 30 сентября 1941 года

«Дорогой мой сыночек! Твои последние письма от 18, 20 и 22 я получил. Большое спасибо, что часто пишешь. То, что вы получили часть моих вещей, очень хорошо, в особенности рюкзак (он был совсем новый и

пригодится), также брюки (они, вероятно, будут хороши тебе). Ботинки находятся со мной. Сплю, не раздеваясь, только снимаю ботинки.

В нашем районе не слышно даже гулов орудий, только изредка наблюдаем за борьбой в воздухе. Из вещей мне пришлите кружку (ты писал, что можешь достать) и электрический фонарь. Из продуктов можно сухари, печенье. В общем, с питанием налажено неплохо, мы получаем на руки котловой паек, подкупаем в совхозе или колхозе мясо (5 р. кило), молоко (2 р. литр) и питаемся неплохо. Хлеба вполне достаточно, даже остается. Нашли ли вы мои ручные часы? Я хотел бы, чтобы ты носил их в память обо мне. А вот что курить ты стал, мне совсем не нравится. Мой тебе совет – брось курить, пока не втянулся, а на эти деньги лучше ходи в театр и кино. Читаешь ли ты? Тебе необходимо много читать, тем более что в письмах встречаются орфографические ошибки. Следи за письмом и пиши чаще диктанты.

Привет всем и крепко целую, твой папа Моня».

Текст – титры на фото: Блок 2. Ленинград. 8 сентября 1941 года. Начало Блокады

Почти 900 дней сообщение с городом поддерживалось только по Ладожскому озеру и по воздуху. Противник вел непрерывные бомбардировки и артиллерийские обстрелы Ленинграда.

Текст из дневника – титры в сочетании с фото: Из дневника блокадника Алексея Винокурова, запись от 1 января 1942 года

«Среда. 1 января 1942 года. Новый год встречали вчетвером. Беседовали и пили кофе по-турецки. Единодушно выразили надежды, что 1942 год будет хотя и тяжелым, но радостным. Здравый смысл должен победить. Справедливость восторжествует.

Четверг. 2 января 1942 года. Сегодня, после двухнедельного перерыва, в нашем доме на три часа дали электричество. Какая чудесная вещь – электрический свет!».

Аудиописьмо, текст письма – титры в сочетании с фото: Из письма жительницы блокадного Ленинграда, от 14 января 1942 года:

«Дорогой пупик!

Пишу тебе очень редко, но ты не должен сердиться. Сам понимаешь: писать не о чем. Вернее, нужно бы рассказать очень о многом, да нельзя... Кстати, в институт я теперь перестала ходить: эта ходьба очень утомительна, а теперь приходится рассчитывать каждый шаг, приходится очень экономить силенки. У нас снова начинается сессия, но я плюю на нее. Что же делать, ну не ползти же в институт на четвереньках? Я пока что не ползаю, а хожу, но и меня уже хватит ненадолго, максимум – на месяц. Вообще, папка, если блокаду не прорвут и к нам не забросят продукты, так очень сомнительно, что через месяц я еще буду в состоянии нацарапать тебе письмо. Никогда еще не затягивалась так туго петля! Но будем думать, что блокаду прорвут,

что мы все-таки переживем это время и еще встретимся. Вот уж будет о чем рассказать!

Была тут у Лийки Пекуровской 2 раза. Она лежит больная, диагноз – «distrofia». Много я вижу теперь исхудавших, но таких страшных еще не видывала. Не знаю, выживет ли она. Надо бы сходить к ней, опять помочь немножко, ведь она лежит совсем одна. Но такие морозы, просто ноги никуда не идут, не могу заставить себя это сделать...

Пришла Фирочка, у нас был настоящий праздник. Единогласно постановили, что нужно продолжать цепляться за жизнь, высчитали, что при существующем положении никому из нас больше месяца не вытянуть. Что ж делать! Может быть, все-таки и прорвут блокаду. Тогда мы снова вернулись бы к жизни. Мне кажется, что если меня покормить досыта 2 – 3 дня, я сразу же ужасно растолстею. Так что вы уж не увидите меня такой, какая я сейчас, к вам я приеду, снова приняв человеческий облик. А сейчас я сама себя не узнаю, нахожу себя в глубине, а так стала, как все, полуавтоматом. Ну ничего, все перемелется, дай бог! Нужно жить светлыми надеждами, если нет ничего более существенного!

Крепко целую тебя, мой родной! Деба».

Слайдер. Фото в сочетании с титрами:

1. В дни блокады 125 граммов хлеба в день получали служащие и иждивенцы.

2. По 250 граммов хлеба получали рабочие.

3. По 300 граммов хлеба получали составы: воензированной охраны, пожарных команд, истребительных отрядов.

4. Хлеб пекли из ржаной и овсяной муки с добавлением целлюлозы, обойной пыли, хвои, жмыха и нефильтрованного солода.

5. Около 4000 человек ежедневно умирали от истощения.

Текст письма – титры на фото: Из письма жительницы блокадного Ленинграда, от 20 февраля 1942 года

«Дорогая Олечка! Пишу тебе и не знаю, получишь ли ты это письмо, т.к. неизвестно, где ты находишься в настоящее время. Уже полгода как мы не имеем известий друг от друга, а за это время много воды утекло.

11 февраля мы похоронили маму, которая умерла 3 февраля... Болезни у мамы не было никакой, умерла она от истощения, как и все ленинградцы. Несмотря на большие трудности, нам удалось маму и Евгению Яковлевну Липгарт похоронить вместе в индивидуальной могиле за килограмм хлеба и 400 р. деньгами. Евгения Яковлевна умерла несколькими днями раньше мамы. Роман Эрнестович тоже еле бродит, и мы втроем (я, Дима и Нина) в самодельных гробиках на саночках в сильный мороз и вьюгу отвезли сами их на кладбище.

Нет слов описать тебе картину нашей жизни с начала войны; если бы ты представила себе, как мы живем, то у тебя волосы стали бы дыбом от ужаса, а мы все окаменели, нет даже слез, живем без света,

без воды (за водой ездим на саночках на Неву), без дров и без канализации. Все дворы залиты нечистотами, которые являются рассадниками желудочных заболеваний, от них гибнет масса людей, помимо голода.

Живем мы вместе с Ольгой Михайловной и Ниной, и все вместе боремся за жизнь и будем бороться до последней возможности, только не знаем, удастся ли победить смерть. Долгое время мы сидели более чем на голодном пайке (125 граммов хлеба), теперь же, нам, иждивенцам и детям, довели до 300 граммов, служащим – 400 и рабочим – 500. Все это, конечно, ничто для истощенных организмов, люди умирают целыми семьями... Пока мы относительно здоровы, хотя Дим одно время так опухал, что потерял человеческий облик, пришлось себя урезать и все питание перебросить на него, в конце концов нам удалось поднять его на ноги.

Все мы ужасно исхудали и постарели. Я превратилась в сморщенную старушку, а тело у меня – только кости, обтянутые кожей.

Мы поставили себе задачу: биться за жизнь до последней возможности, стараемся не терять бодрости духа. Ужасно не хочется так глупо, бессмысленно погибнуть от голода, хочется дожить до уничтожения проклятых немцев и снова зажить мирной жизнью. Если я не доживу, то шлю тебе в этом письме всю свою любовь и последнее «прости».

Пока. Целую тебя крепко-крепко, а также и Володю.

Папа Дим и дети тоже целуют».

Текст – титры на видео: *«В апреле 1942 года, для поднятия духа своих солдат, немцы выпустили газету «Ленинград – город мертвых», в которой публиковались снимки погибших от обстрела и бомб жителей.*

На осажденный город немецкие самолеты сбрасывали листовки «Ленинград – город мертвых. Мы не берем его пока, потому что боимся трупной эпидемии. Мы стерли этот город с лица земли».

Власти Ленинграда приняли решение – провести футбольный матч и собрали две команды. Первая игра состоялась 6 мая 1942 г.

С того дня и до окончания блокады в Ленинграде проходили футбольные матчи. Некоторые из них – под обстрелом врага, игру приходилось прерывать, прятаться в укрытие.

Город было не сломить».

Текст письма – титры в сочетании с фото: **Из письма Веры Вечерской, жительницы блокадного Ленинграда, от 6 июня 1943 года**

«Только вчера послала тебе, мой мальчик, письмо. А сегодня вечером пишу снова. Знаешь, Пашенька, я давно хотела написать тебе РАДОСТНОЕ письмо. Думала, что так и не смогу. Смерть папы, бабушки, Валечки. Казалось, ничего в жизни не обрадует меня, кроме встречи с тобой.

А сегодня был день чудес, радостных, неожиданных. Поверишь, я была на праздновании дня рождения Пушкина! Музей был закрыт с начала войны... И вдруг получаю розовенький листочек – приглашение в музей!

Пришло 8 человек из близлежащих домов. Выступали Вс. Вишневский, В. Имбер и Н. Тихонов. С какой пронзающей душу верой Вишневский сказал: «Голод уйдет! Поверьте: мы победим!». В. Имбер читала «Памяти Пушкина». На бюсте Пушкина был венок, настоящий, из живых цветов. А я вспоминала, как малышом ты потерялся в музее, и я с трудом отыскала тебя у этого самого бюста. Ты тогда сказал: «Я с каменным дядей гулял!». Помнишь?! Знаешь, сынок, нас было 8 человек. Всего. Но мы были в центре Вечности... и Бессмертия. Жизнь будет! Она бесконечна. Дом Пушкина не пострадал. Бомба упала в Мойку и не взорвалась! Есть в мире места неприкасаемые, хранимые свыше!

Я, Пашенька, пока не очень хорошо хожу (только не волнуйся, ничего серьезного), а из дома Пушкина пошла (первый раз) на Стрелку. Силы появились! А день какой сегодня чудесный! Солнце! Нежная зелень деревьев! Ах, какое чудо!!! Ты не представляешь, Румянцевский садик разбили на квадратики... под огороды! А на набережной разрыхлили газон для ЦВЕТОВ!

Милый, меня так взволновал запах парной земли... Я целыми пригоршнями подносила ее к лицу и до головокружения вдыхала ее запах –

запах жизни! Господи, скоро я увижу ЦВЕТЫ! Павлик! Какие у нас ЛЮДИ! Город, в котором сажают в блокаду цветы, победить нельзя!

Вернулась домой. Зашла Зинаида Васильевна. Рассказала, что весь персонал их детского дома собрался, чтобы посмотреть драку двух мальчуганов. Представляешь, они ДРАЛИСЬ! Женщины плакали от счастья. Дети молча лежали, только с трудом начали вставать. И вдруг... ДЕРУТСЯ! И не из-за еды! А свои мальчишеские отношения выясняют. Ожил маленький народ! Победа! Еще какая победа!

Вечером у меня стала кружиться голова. Тетя Дуся (бывшая лифтерша, помнишь ее?) говорит: «От слабости, Лексевна, поди долго не протянешь». А я ей: «От радости!». Не поняла, посмотрела, словно я умом тронулась. А я, Павлик, поверила сегодня, что у нас будет ЖИЗНЬ. И ты вернешься, сынок! Я это ЗНАЮ, ЗНАЮ, ЗНАЮ!

Только не узнаешь ты нашей квартиры. Сожгли все, что горело, даже паркет. Ничего, наживем! А вот твою комнату не тронули. Там все так, как было. Даже листочек из блокнота и карандашик, оставленный тобой на письменном столе.

Мы с твоей Лелей (чудесная девочка) часто сидим у тебя в комнате... С ТОБОЙ! Твоя Леля давно мне дочь. У меня никого. У нее тоже. Один свет на двоих – твое возвращение. Без нее, моего Ангела Хранителя, я эту зиму не пережила бы. Теперь-то точно доживу и внуков поняньчу.

Не выдавай меня, сынок, Леля рассердится. Но в такой особый счастливый день проболтаюсь. У каждого ленинградца есть сумочка, баульчик с самым ценным, с которым не расстанутся. А знаешь, что у Лели в сумочке кроме документов и карточек? Не догадаешься!!! Узелок со свадебным платьем и туфельками, которые ты ей купил 20 июня 41 года! Голодала, а на хлеб не поменяла. Знает, девочка, что наденет свой свадебный наряд! Волшебная наша девочка!

Видишь, сынок, получилось!!! У меня РАДОСТНОЕ письмо. Будем жить, Павлик, уже втроем. И внуки у меня будут, красивые и добрые, как ты и Леля!

Целую тебя, мой ненаглядный мальчик, кровиночка моя, надежда, жизнь моя! Береги себя, сынок!

Мне кажется, что прожитый сегодня СЧАСТЛИВЫЙ день Божье знамение.

Твоя мама».

Текст – титры на фото: Вера Вечерская умерла 8 июня 1943 года. О ее смерти Павлик узнал через полгода. РАДОСТНОЕ письмо матери хранил всю войну в кармане гимнастерки вместе с фотографией Лели. Фронтовые друзья не раз просили прочитать это последнее РАДОСТНОЕ материнское письмо. И обязательно кто-то вслед за Верой Алексеевной повторял: «Будем жить, будем!».

Текст – титры на фото: Советские войска неоднократно пытались прорвать кольцо блокады, но это удалось сделать лишь в январе 1943 года. Ленинград был полностью освобожден в 1944 году.

В это время на территории современных Воронежской, Ростовской, Волгоградской областей и Республики Калмыкии с 17 июля 1942-ого по 2 февраля 1943 года проходила Сталинградская битва.

Текст письма – титры на фото: Блок 3. Сталинградская битва. Из письма участника Сталинградской битвы, морского пехотинца Виктора Барсова, от 8 августа 1942 года.

«Здравствуйте, мои дорогие! Извините за мое вынужденное молчание. Во-первых, был в окружении, во-вторых, ведем жестокие бои. Некогда выбрать время для письма, да и бумаги с конвертом не так-то просто достать.

Пользуясь кратковременной передышкой, пишу. Я жив, здоров, питаюсь отлично, так как Родина для нас, защитников города Сталинграда, не жалеет ничего, но и мы для Родины готовы всем пожертвовать, вплоть до самой жизни. Сталинград должен быть наш и будет!...».

Текст – титры в сочетании с фото: Блок 4. Фронтвая почта

Несмотря на все трудности с организацией доставки писем, почта работала без перебоев.

Письма складывались в треугольники, не заклеивались, так как проходили военную цензуру. Это было необходимо для того, чтобы враг не смог получить секретную информацию.

Ежемесячно в Красную армию доставлялось до 70 000 000 писем.

Конверт-треугольник – тетрадный лист, который сворачивали сначала справа налево, потом слева направо. Оставшуюся полосу бумаги заправляли внутрь треугольника. За годы войны полевой почтой было доставлено 6 000 000 000 писем.

Текст – титры на фото: Блок 5. Курская битва

С 5 июля по 23 августа 1943 года шла битва на Курской дуге. Крупнейшее в истории танковое сражение длилось 50 дней. С обеих сторон участвовало около 2 000 000 человек.

Текст письма – титры в сочетании с фото: Письма родным от Константина Волкова, участника Курской битвы, от 1943 года

«Здравствуйте, мои родные, супруга Лиза, воспитанница коканя, Галя и незабываемые ни на минуту мною мои любимые детки Азочка, Леличка, Боричка и глупыш Левочка.

Посылаю я вам свой пламенный, горячий, закаленный в ожесточенных боях привет... Лизочка, я вам сообщаю, уже 2-е письмо пишу в условиях упорных, сокрушительных боев. Лизочка, в данный момент сидим мы с хорошим, близким моим товарищем в тесном окопе. Только что, после 3-дневного упорного боя, добыли с горем пополам

воды попривольнее, хорошо промыли свои неузнаваемые от грязи волосы, перегоревшего пороху морды, руки, ноги, всю копоть настойчиво отмыли с мылом, побрились, позавтракали горячей пищей...».

17 июля 1943 года

«Здравствуй, моя миленькая Азочка, а также и остальные мои птенчики Леля, Боря и глупец Лева...»

Азочка, сегодня я получил твое письмо в момент ужасно сильного боя с противником. И я, получив письмо в руки, второпях посмотрел на адрес, понял, что от тебя, и у меня от радости брызнули слезы. Но прочитать его было некогда, я заряжал свою пушку: непрерывно велась стрельба по противнику. Дождался ночи и в тесном окопе со спичкой уже его читал и был ему рад до невозможности. Аза, пиши, пиши, пиши, пиши ответ».

Текст – титры в сочетании с фото: Константин Волков убит 3 августа 1943 года в Курской области.

Текст – титры на видео: Блок 6. Военные врачи

«В военные годы на фронте и в тылу трудились несколько сотен тысяч врачей и среднего медицинского персонала. Им нередко приходилось выполнять свой долг под обстрелом, на передовой и в госпиталях, проводя несколько суток без сна.

Жизни миллионов раненых бойцов были сохранены. Врачи не боялись смотреть смерти в лицо ради спасения защитников Отечества».

Текст – титры в сочетании с фото: «...Для нас, ветеранов Великой Отечественной войны, образ военного медика остается олицетворением высокого гуманизма, мужества и самоотверженности».

— И.Х. Баграмян, маршал Советского Союза

Текст письма – титры в сочетании с фото: Из письма медсестры Оксаны к своей матери, от 1 октября 1943 года

«Добрый день, дорогая мама!

Наконец-то получила от тебя письмо. Рада, что дома все в порядке, что ты здорова. Обо мне не беспокойся. По сообщениям Совинформбюро знаешь обстановку: нашими войсками освобожден Орел и сотни деревень, – здесь-то я и нахожусь, теперь спокойно могу сказать, что была на фронте, что всего увидела.

Сегодня мне один краснофлотец рассказывал о своей матери. Он сильно волновался, чувствовалось, что он очень любит свою старую мать, – с такой нежностью и с таким волнением говорил он о ней. Так бойцы после Родины в первую очередь любят мать, и эти два дорогих слова для нас сливаются воедино.

Вот и все, что я хотела написать в этом письме.

Береги себя, родная моя мамочка. Пиши мне чаще. Я только и думаю, как ты там живешь.

Целую тебя крепко,

Оксана».

Текст – титры на фото: Блок 7. Оккупация

Огромная часть людских потерь в Великой Отечественной войне – гражданское население. Люди, оказавшиеся на оккупированной территории, попадали в гигантский лагерь смерти. Они погибали от каторжного труда, репрессий, болезней и голода.

На оккупированной территории СССР умерло 8 500 000 человек.

Аудиописьмо, текст письма – титры в сочетании с фото: Из письма Кати Сусаниной, оказавшейся в оккупации в Лиозно, от 12 марта 1943 года

«Дорогой, добрый папенька!

Пишу я тебе письмо из немецкой неволи.

Когда ты, папенька, будешь читать это письмо, меня в живых не будет. И моя священная просьба к тебе, отец: покарай немецких кровопийц. Это завещание твоей умирающей дочери.

Несколько слов о матери. Когда вернешься, маму не ищи. Ее расстреляли немцы. Когда допытывались о тебе, офицер бил ее плеткой по лицу, мама не стерпела и гордо сказала, вот ее последние слова: «Вы не запугаете меня битьем. Я уверена, что муж вернется назад и вышвырнет вас, подлых захватчиков, отсюда вон!». И офицер выстрелил маме в рот...

Папенька, мне сегодня исполнилось 15 лет, и если бы сейчас ты встретил меня, то не узнал бы свою дочь. Я стала очень худенькая, мои

глаза ввалились, косички мне остригли наголо, руки высохли, похожи на грабли. Когда я кашляю, изо рта идет кровь: у меня отбили легкие. А помнишь, папа, два года тому назад, когда мне исполнилось 13 лет? Какие хорошие были мои именины! Ты мне, папа, тогда сказал: «Расти, доченька, на радость большой!». Играл патефон, подружки поздравляли меня с днем рождения, и мы пели нашу любимую пионерскую песню.

А теперь, папа, как взгляну на себя в зеркало – платье рваное, в лоскутках, номер на шее, как у преступницы, сама худая, как скелет, – и соленые слезы текут из глаз. Что толку, что мне исполнилось 15 лет. Я никому не нужна. Здесь многие люди никому не нужны. Бродят голодные, затравленные овчарками. Каждый день их уводят и убивают.

Да, папа, и я рабыня немецкого барона, работаю у немца Шарлэна прачкой, стираю белье, мою полы. Работаю очень много, а кушаю два раза в день в корыте с Розой и Кларой – так зовут хозяйских свиней. Так приказал барон. «Русс была и будет свинья», – сказал он. Я очень боюсь Клары. Это большая и жадная свинья. Она мне один раз чуть не откусила палец, когда я из корыта доставала картошку.

Живу я в дровяном сарае: в комнату мне входить нельзя. Один раз горничная, полька Юзефа, дала мне кусочек хлеба, а хозяйка увидела и долго била Юзефу плеткой по голове и спине. Два раза я убежала от хозяев, но меня находил ихний дворник. Тогда сам барон срывал с меня платье и

бил ногами. Я теряла сознание. Потом на меня выливали ведро воды и бросали в подвал.

Сегодня я узнала новость: Юзефа сказала, что господа уезжают в Германию с большой партией невольников и невольниц с Витебщины. Теперь они берут и меня с собою. Нет, я не поеду в эту трижды всеми проклятую Германию! Я решила – лучше умереть на родной сторонкушке, чем быть втопанной в проклятую немецкую землю. Только смерть спасет меня от жестокого битья, а мое тельце – все в синяках и ссадинах. От них мне больно.

Петлю для себя из веревки на чердаке делаю. Не хочу больше мучиться рабыней у проклятых, жестоких немцев, не давших мне жить. Письмо уберу под выдвигной кирпич дымохода.

Завещаю, папа, отомсти за маму и за меня. Прощай, добрый папенька, ухожу умирать.

Твоя дочь Катя Сусанина...

Мое сердце верит: письмо дойдет».

Текст – титры на фото: Катя Сусанина, девочка, отданная в рабство гитлеровскому помещику после захвата немцами во время Великой Отечественной войны белорусского города Лиозно, перед смертью написала письмо отцу, которое было найдено после освобождения города. На конверте стоял адрес: «Действующая армия. Полевая почта №... Сусанину Петру». На другой стороне карандашом

написаны слова: «Дорогие дяденька или тетенька, кто найдет это спрятанное от немцев письмо, умоляю вас, опустите сразу в почтовый ящик. Мой труп будет уже висеть на веревке». Опубликовано в «Комсомольской правде» 27 мая 1944 года.

Текст – титры на фото: На оккупированных территориях сопротивление врагу оказывали партизанские отряды, которые подрывали железные дороги, мосты, эшелоны.

Текст письма – титры на фото: Из письма руководителя Кривоозерской подпольной организации на Николаевщине И.А. Гуртового жене и сыну, от 15 ноября 1943 года

«Дорогие мои Дусенька и Валерик!

Начиная с 14 августа 1941 года, со дня моего прибытия в с. Сырово, после двухнедельных попыток пробраться к своим, будучи в окружении фашистских войск, я никогда не думал прожить 26 месяцев. Но... мне удалось получить документы и примазать все свои следы как коммуниста; таким образом, я прожил 26 месяцев... За 2 года и 2 месяца я сумел замаскировать себя как житель с. Сырово и просуществовать как «преданный господин» для румынской власти.

Я не только существовал, я старался найти единомышленников по своим коммунистическим убеждениям... Через посредство Николая Федотовича я познакомился с партийными товарищами из Саврани, и они поручили нам организовать подпольную партийную организацию ВКП(б).

Такую мы организовали в первых числах мая месяца 1943 года, а позже, летом, меня назначают руководителем районной подпольной организации ВКП(б). Через посредство наших членов организации нам удалось организовать такую же группу во Врэдиевском районе, объединиться с партийной группой Доманевского, Первомайского и Любашевского районов.

Дусенька, прошу тебя, если мы даже больше не увидимся, воспитай Валерика так, чтобы он был от начала и до конца только коммунистом, независимо от того, в какой он будет обстановке и окружении, ибо он мой сын, сын коммуниста...».

Слайдер. Фото в сочетании с титрами, инфографика:

1. «Все для фронта! Все для победы!» – под этим лозунгом объединились все, кто находился в тылу.

2. К 1943 году число трудоспособных мужчин сократилось более чем на две трети.

3. В колхозах не хватало техники. Женщины, дети, старики и инвалиды вынуждены были обрабатывать землю вручную. Часто на полевых работах использовался крупный рогатый скот.

4. Количество женщин, занимавших руководящие должности, увеличилось: председателей колхозов было 3%, стало 12%, бригадиров было 4%, стало 41%, заведующих животноводческими фермами было 16%, стало 49%.

Текст – титры в сочетании с фото: «Имеют место массовые факты, когда колхозницы впрягаются по пять-шесть человек в плуг и на себе пашут приусадебные участки».

Текст письма – титры в сочетании с фото: Из письма Нюры Жуковой к сыну, от 30 июня 1943 года

«Добрый день или вечер, многоуважаемый сынок Ваня!..

Еще не могу я написать на бумаге всю ту благодарность, которая есть на моем сердце, за присланные тобой деньги. Ваня, я их получила с неделю тому назад. Очень тебе спасибо за то, что не забываешь нас в такое тяжелое время. Живем мы на Выкрестове в своем доме, огород посадили хоть не картошкой, но другими овощами обсемили. В отношении питания очень тяжело, на базаре все очень дорого, а купить не на что.

Ваня, здоровье мое неважное, очень часто болею.

Ты пишешь, что ты нам посылал очень много писем, но мы, милый сынок, писем не получали, за что очень всегда беспокоились.

Милый сынок Ваня, я прошу тебя, не обижайся на меня, пиши почаще письма. Ведь сам ты знаешь, как я вас растила, нелегко мне было с вами. Ваня, как я проводила тебя, не пройдет ни одной минутки, чтоб я не вспоминала о тебе и не болела сердцем. И не знаю, милый сынок, настанет ли то время, когда мы встретимся и будем жить вместе. Очень я по тебе соскучилась.

Ваня, от отца нет никаких известий.

Больше писать нечего, на этом до свидания.

С приветом к тебе твоя мама».

Текст – титры в сочетании с фото: Письма 1943 года имеют свои особенности и приметы. Они – отражение настроения миллионов советских солдат и их близких. В посланиях выражены размышления о жизни и смерти, долге и совести, воспрянувший боевой дух, надежды на скорую победу и светлое будущее.

Солдаты освобождали родную землю ценой огромных потерь. Для любого из них очередное письмо могло стать последним.

Аудиописьмо, текст письма – титры в сочетании с фото: Из письма лейтенанта Петра Глухова невесте, от 5 декабря 1943 года

«Родная Ная!

Я редко пишу тебе. Не потому, что не хочу, а потому, что не могу писать часто. Ты знаешь: моя жизнь всегда в опасности. Я не хочу тебя тешить напрасной надеждой. Я всегда пишу тебе после боя. Но если ты получишь это письмо, значит, меня нет, значит, я пал на поле боя с думой о тебе, моя далекая и близкая подруга.

Я заранее позаботился написать это письмо, чтобы ты, живая, знала, как я любил тебя, какой бесконечно дорогой ты была для меня.

Только, дорогая, милая Ная, не для того пишу я это письмо, чтобы ты вечно терзалась тоской, грустью обо мне, чтобы ты всегда ходила

угрюмой и мрачной. Нет! Для того я пишу, чтобы ты знала и помнила до конца своих дней о моей любви к тебе, о том невыразимом чувстве, которое двигало мной, давало мне силу в борьбе, делало меня бесстрашным, когда было страшно.

И еще для того, чтобы ты знала, что ты хорошая, душевная девушка и твоя любовь – награда и оазис для уставшего воина.

Вот лежит передо мной твое фото. На меня смотрят, как живые, твои глаза. В них я вижу грусть. Если бы ты снималась с нарочито напускной грустью, то в них не было бы ее выражено так много и полно. Знаю, истосковалась ты.

Твои письма дышат нетерпением, ты просишь лучше, беспощадней бить фашистов, чтобы я скорее вернулся к тебе. Верь мне – твой наказ, твой зов – выполню с честью. Как и ты, я живу мечтой вернуться к тебе, снова встретиться с тобой. И я знаю, чем дальше я пройду на Запад, тем скорее будет наша встреча. И ради осуществления этой мечты я так жадно бросаюсь в бой, во имя тебя я успеваю сделать в бою то, чему удивлялся бы, если бы прочел в газете.

Меня могли бы упрекнуть, если бы прочли это письмо, упрекнуть за то, что я сражаюсь за тебя. А я не знаю, не могу разграничить, где кончаешься ты и начинается Родина. Она и ты слились для меня воедино. И для меня глаза твои – глаза моей Родины. Мне кажется, что твои глаза

всюду меня сопровождают, что ты – незримая для меня – делаешь оценку каждому моему шагу.

Твои глаза... Когда я смотрел в них, я испытывал неизъяснимое чувство восторга и какой-то тихой радости. Я помню твои взгляды, косые, с легким лукавством. Вот только теперь я понял, что в эти мгновенья в этих взглядах лучше и больше всего выражалась твоя любовь.

Будущее для меня – это ты. Впрочем, зачем я говорю о будущем? Ведь когда ты получишь это письмо, меня не будет. Я бы не хотел, чтобы ты его получила, и я даже адреса не напишу на конверте. Но если все-таки получишь его, не обижайся. Значит, иначе не могло быть.

Прощай. Будь счастливой без меня. Ты сумеешь найти себе друга, и он будет не менее счастлив с тобой, чем я. Будь веселой. В дни славных побед нашего народа ликуй и торжествуй вместе со всеми. Только мне хочется, чтобы в такие дни, в дни веселья и счастья, затаенная, нежная грусть обо мне не покидала тебя, чтобы глаза твои вдруг, на минуту, сделались бы такими, какими они смотрят сейчас на меня с портрета.

Прости за такое желанье.

Крепко и горячо обнимаю тебя.

С приветом, Петр».

Текст – титры на фото: Лейтенант Петр Глухов погиб от пули врага во время ожесточенного боя. После сражения друзья похоронили его с воинскими почестями.

В личных вещах Глухова товарищи нашли неотправленное письмо для любимой девушки и ее фото. На обороте фотокарточки было написано: «Славный мой! Ты далеко, но ты всегда со мной. Посылаю это фото, чтобы ты чаще вспоминал меня. Привет, мой дорогой. Твоя Ная. Май 1943 г., гор. Уфа».

Текст – титры на фото: Блок 8. Военные оркестры

В 1944 году вышел приказ Г.К. Жукова № 071 о том, что полковые и дивизионные оркестры становятся штатными единицами в войсках с целью поддержки боевого духа красноармейцев и создания культурного досуга для них. Руководителями этих оркестров стали люди с музыкальным образованием – капельмейстеры.

Аудио: песни военных лет

Текст письма – титры на фото: Из письма девушки, музыканта оркестра, от 17 мая 1944 года

«Мамочка!

Во что бы то ни стало достаньте следующие ноты: 1) Вальсы Штрауса «На голубом Дунае», «Весенние голоса», поурри из «Цыганского барона». 2) Сюиту из «Травиаты». 3) Украинское, русское поурри, джазовые песенки и т.д. Если успеете – отправьте с нашими людьми, а если уже уехали, попробуйте переслать по почте. Это нужно для нашего оркестра. Очень прошу, сделайте это.

Ну все, целую. Жду писем,

Натка».

Аудиописьмо, текст письма – титры в сочетании с фото: Блок

9. Окончание войны: Из письма солдата, дошедшего до Берлина, от 4 апреля 1945 года

«Здравствуй, дорогая мама!

Получил от тебя открытку и письмо, наконец-то я дождался! Исключительно был обрадован тем, что вы все живы и здоровы. И особенно рад за Хабуша, во-первых, что его правительство отметило, а во-вторых, что он жив и здоров.

А я, как и должно быть, жив и здоров. Все готовимся для окончательного штурма Берлина. Настроение хорошее. Вот только жаль, что вместе со мной не будут входить в Берлин Женя и... Саша. Теперь из моих близких друзей остался один Андрюша, да и то я его видел за все время от Костерева всего один раз, на переправе через Одер. Я писал вам, что сбил 2 самолета, вот сейчас готовимся еще более метко разить врага.

Ребята мои все живы и здоровы. Всем передал от тебя привет. Привет вам от них. Выглядят они совсем иначе. Загорели, поправились, имеют бодрый вид, многих представили к награде.

Сейчас ожидаем конец войны, причем не месяцами, а днями. Сами читайте успехи наших войск и союзников. Скоро, скоро встретимся в Москве и выпьем за нашу победу и благополучное возвращение домой.

Кстати, чтобы вы не беспокоились за меня, водку стал пить очень мало, только в плохую погоду.

Ну пока. Привет и тысячу поцелуев бабушке и Алексею Михайловичу. Привет Марусе, Шуре, Коровкину.

Целую крепко, Алеша».

Текст – титры на фото: 8 мая в 22:43 по центрально-европейскому времени в пригороде Берлина был подписан акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии.

Текст письма – титры в сочетании с фото: Из письма солдата о Победе, от 9 мая 1945 года

«Здравствуйте, дорогие мама, Нина и Галя!

Поздравляю вас с великим праздником – днем окончательной победы, днем окончания ужасной войны! Желаю скорой встречи. Мама, только несколько дней тому назад я отослал вам письмо и предупреждал, что оно придет уже в мирной обстановке. Как видишь, мое предчувствие совпало с действительностью. Какая радость, какой день!

Я буду писать открыто, что произошло за эту ночь. С 00:00 я стоял на посту. Эту весть принес командир. В городе постепенно наращивался гул стрельбы из различных видов оружия. В небе висели ракеты.

Это был салют в честь окончания войны.

Весть быстро облетела наши казармы. Что творилось! Каждый радовался по-своему. Не одеваясь, выбегали на улицу смотреть, как салютуют, плясали, пели, играли, кричали «ура!», поздравляли друг друга, целовались! Это и есть всеобщая радость. Как мы счастливы выйти живыми из такой ужасной войны.

Теперь можно сказать с уверенностью, что старички с нетерпением будут ждать указа об отправке домой, они это заслужили. Но и нам, молодежи, недолго ждать. Как бы долго ни тянулась служба, какие бы ни были тяжелые трудности, все же не сравнить с войной, поэтому мы будем ждать терпеливо.

Мама, разве можно выразить словами, чувствами, написать на бумаге эту радость – никогда! Ты понимаешь, ибо радость ваша не меньше, а даже больше нашей. Теперь нельзя уже написать: новостей никаких не произошло. А на самом деле это так и есть, ведь этот день с какого времени ждем?

Ну вот, пока все. Через 4 месяца (не пугайся) мы встретимся, временно.

До скорой-скорой радостной встречи, твой сын».

Ссылка на источники и благодарности.

Авторский коллектив:

Преподаватели и студенты кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» Института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета:

Руководитель проекта – Арина Родионовна Марфицына

Консультант – Людмила Петровна Шестеркина

Редактор проекта – Мария Николаевна Булаева

Корреспонденты – студенты 4-ого курса:

Екатерина Минеева

Екатерина Богданова

Тамара Федотова

Эвелина Фишер

Анна Якимова

Приложение 3**Сценарная разработка передачи «Телемарафон «Для вас, абитуриенты –2018!» и перечень ссылок на видеоматериалы*****Цели и задачи:***

- информирование и качественное распространение своевременной, объективной, всесторонней, полной информации о научной, образовательной, экономической, социальной деятельности ЮУрГУ по всем каналам коммуникации с целью формирования и продвижения имиджа вуза и привлечения абитуриентов в период приемной кампании;
- включение студентов в активное, реальное университетское медиапроизводство, получение ими новых профессиональных навыков и компетенций в условиях цифровой интеграции университетских СМИ.

Авторский коллектив:

Руководитель – преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, старший редактор телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» О.В. Марусеева

Консультант – доктор филологических наук, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Л.П. Шестёркина

Координатор – преподаватель, заведующий лабораторией «360-градусный конвергентный учебный ньюсрум ЮУрГУ» А.Р. Марфицына

Участники – студенты и преподаватели кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ.

Приобретаемые навыки: универсальный ведущий, мультимедиапродюсер, мобильный журналист, координатор, журналист-аналитик, редактор интернет-сообществ, редактор-агрегатор, редактор-эксперт, SMM-специалист, копирайтер, SEO-специалист, контент-менеджер.

Объекты: Южно-Уральский государственный университет

Старт 10:00/Студия ТВ**Приветствие**

Ведущие: Доброе утро, дорогие абитуриенты – 2018!

На протяжении 7 часов в прямом эфире я, студентка Анна Захарова, и мои коллеги будем знакомить вас с одним из ведущих вузов Уральского федерального округа и России. С вузом, который вошел в программу 5-100 по повышению конкурентоспособности отечественных университетов на международной арене!

В течение дня с 10 утра до 17 вечера мы транслируем нашу передачу в эфире университетского телевидения, на видеохостинге YouTube телевизионного канала «ЮУрГУ-ТВ», интернет-портале 74.ru, канале «Россия 24», в сетке вещания телевизионного кабельного канала «Ваше ТВ» ЗАО «Уралуником» в г. Челябинске, в телевизионной кабельной сети Южно-Уральского государственного университета, которые охватывают территорию университетского городка и близлежащие микрорайоны Центрального района г. Челябинска, в кабельных сетях городов Копейск и Карталы, и поселка Локомотивный, и на корпоративных сайтах университета, а также ведем прямые включения с официальных аккаунтов ЮУрГУ – «ВКонтакте» и Инстаграмме.

Смотрите наши селфи-репортажи! Мы будем встречать гостей в студии. Ректор, проректоры, руководители подразделений, ответственный секретарь приемной комиссии и многие другие будут отвечать на вопросы абитуриентов! Ну что, готовы? Тогда мы начинаем 14-й телемарафон, и добро пожаловать в мир ЮУрГУ!

Фильм «Мир ЮУрГУ» – 2:03

Короткая отбивка

Ведущие: Напоминаю, что в прямом эфире вы смотрите телевидение Южно-Уральского государственного университета. В 2015 году ЮУрГУ вошел в программу 5-100 по повышению международной

конкурентоспособности российских вузов. И нам, студентам, определенно есть чем гордиться!

Фильм «ЮУрГУ – в проекте 5-100» – 5:30

Короткая отбивка

Прямое включение с ректором

Ведущие: Сегодня в прямом эфире мы будем встречать гостей и обсуждать с ними самые актуальные темы. Если у вас есть вопросы о поступлении и учебе в ЮУрГУ, тогда пишите на почту tv@susu.ru (ТВ@с ю с ю. ру) или звоните по телефону 267-98-22. Также следите за нашими новостями в инстаграм по хэштегу юургутв.

Ведущие: И прямо сейчас у нас в гостях в студии ректор ЮУрГУ Александр Шестаков. Здравствуйте, Александр Леонидович!

План вопросов к ректору:

1) В 2015 году ЮУрГУ вошел в программу 5-100 по повышению конкурентоспособности российских вузов. А в этом году Южно-Уральский государственный университет впервые вошел в рейтинг лучших вузов мира по версии британской консалтинговой компании (QS). Расскажите подробнее об этом рейтинге.

2) Этот учебный год для нас, студентов и для всех сотрудников, прошел под новым брендом. Лев и грифон приносят удачу? Охраняют наш университет?

3) Александр Леонидович, мы уже неоднократно говорили о том, что вуз прошел аккредитацию. Давайте еще раз озвучим ее результаты.

4) Здорово, что у нас есть факультет военного обучения, который, кстати, теперь будет называться по-новому, а именно – «Учебный военный центр». Что изменится у студентов?

5) Вы – выпускник Южно-Уральского государственного университета. Дайте, пожалуйста, совет абитуриенту: как не ошибиться с выбором профессии?

6) В 2020 году в Челябинске пройдут саммиты ШОС и БРИКС. ЮУрГУ – одна из площадок. Что у нас планируется?

Ведущие: Спасибо большое, Александр Леонидович, за то, что нашли время прийти к нам в студию. А я напоминаю, что у нас в студии в прямом эфире был ректор Южно-Уральского государственного университета Александр Шестаков.

Ролик «Университетская жизнь» – 00:34

Ролик «Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)» – 1:02

Короткая отбивка

Клип о ЮУрГУ – 1:15

Короткая отбивка

Специальный выпуск информационной программы «Новости ЮУрГУ» – 19:07

Ведущие: В прошлом году в связи с ребрендингом изменился логотип ЮУрГУ. Теперь наш вуз охраняют лев и грифон!

Ролик-презентация нового логотипа ЮУрГУ – 3:11

Фильм «Новый герб ЮУрГУ» – 5:06

Короткая отбивка

Ведущие: В этом году Южно-Уральский государственный университет впервые вошел в рейтинг лучших вузов мира по версии британской консалтинговой компании (QS). В связи с этим состоялась пресс-конференция ректора ЮУрГУ Александра Леонидовича Шестакова.

Сюжет «ЮУрГУ – в мировой элите образования – конференция» – 2:26

Ролик «Наука и инновации» – 0:35

Короткая отбивка

Ведущие: А мы продолжаем наш прямой эфир. ЮУрГУ для абитуриентов, как новый город, в котором очень легко потеряться. Но не волнуйтесь – Настя Фролова проведет для вас подробную экскурсию.

Ролик «Город в городе» – 1:35

Короткая отбивка

Ведущие: А мы продолжаем наш прямой эфир. ЮУрГУ– это «SMART-университет, объединяющий Европу и Азию» – так сегодня звучит девиз вуза. Сегодня в крупнейшем российском вузе обучаются студенты более ста национальностей из 48 стран мира. Университет в рамках стратегии вхождения в мировое образовательное пространство выполняет задачу широкого культурного взаимодействия и взаимообмена между народами Востока и Запада.

Ролик «ЮУрГУ – SMART-университет мирового уровня» – 3:55

Ролики-визитки: университет – 0:30

Короткая отбивка

Ведущие: Любите строить, создавать что-то новое? Тогда вам в архитектурно-строительный институт. Будучи студентами, ребята уже осуществляют строительство птицефабрик, сами изготавливают бетонные плиты, могут даже сконструировать действующий макет завода. Подробности в нашем фильме.

Фильм про АСИ – 06:05

Короткая отбивка

Ведущие: сегодня в прямом эфире для вас работает студенческая телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ». В нашем университете создано 12 институтов и высших школ.

Студенты Высшей школы электроники и компьютерных наук уже во время учебы проходят стажировки в международных компаниях, работают в лабораториях Касперского и Эмерсон, создают компьютерные игры.

Ребята имеют доступ и к суперкомпьютерным системам мирового уровня. Подробности – далее.

Фильм про ВШЭиУ – 06:12

Короткая отбивка

Ведущие: В Южно-Уральском государственном университете есть факультет военного обучения, благодаря которому студенты получают звания, – и это наша гордость. Это подразделение выпускает высококвалифицированных специалистов для Вооруженных сил Российской Федерации, готовя студентов к военной службе.

Сюжет «Факультет военного обучения – лицо университета» – 3:44

Короткая отбивка

Ведущие: На базе Южно-Уральского государственного университета проходят различные конкурсы и олимпиады, в которых участвуют и побеждают наши студенты. Подробности далее.

Блок – сюжеты, конкурсы и олимпиады:

- В ЮУрГУ прошел поэтический конкурс «Восхождение на Парнас» – **2:02**

- В ЮУрГУ прошли соревнования юных изобретателей «Одиссея разума» – **4:04**

- «Акулы пера» – **2:13**

- Умник-2017 – **2:12**

- Чемпионат MetalCup – **2:03**

Короткая отбивка

Ведущие: ЮУрГУ активно сотрудничает с вузами Европы, Китая, Казахстана и Америки. Так, например, в университете состоялась информационная сессия, посвященная обучению в американском

университете Кларка. Студенты узнали о приоритетах программы международного обучения. Подробности в сюжете нашего корреспондента.

Сюжет: Студенты ЮУрГУ узнали о приоритетах программы международного обучения – 1:21

Короткая отбивка

Прямое включение с Л.П. Шестеркиной

Ведущие: Сегодня мы работаем в прямом эфире и встречаем в студии интереснейших гостей. Поэтому, если у вас есть вопросы о поступлении и учебе в ЮУрГУ, тогда пишите на почту tv@susu.ru (tv@c ю с ю. ru) или звоните по телефону 267-98-22. Также следите за нашими новостями в инстаграм по хэштегу юургутв.

А у нас в студии декан факультета журналистики ЮУрГУ Людмила Шестеркина. Здравствуйте, Людмила Петровна.

План вопросов:

1) На сегодняшний день ни в одном вузе, ни на одном факультете журналистики, ни у одной студенческой телекомпании нет Телемарафона в прямом эфире. У нас он проходит 14-й год подряд. Можете рассказать, как проходил самый первый телемарафон?

2) В МГУ завершила работу научно-практическая конференция Европейской Ассоциации Журналистского Образования (ЕЖТА) «Журналистское образование без границ». В ней приняли участие преподаватели и исследователи массмедиа из университетов США, Франции, Германии, Бельгии, Австрии, России и многих других европейских стран. На этой конференции вы представляли ЮУрГУ. Какова была цель и какие итоги?

3) Людмила Петровна, ЮУрГУ будет одной из площадок саммитов ШОС и БРИКС. Факультет журналистики как-то будет работать в этом направлении?

(о том, что ЮУрГУ принят в члены Европейской ассоциации подготовки журналистов)

4) Вы безусловный вдохновитель факультета, а что вдохновляет Вас?

5) Какой бы совет Вы дали сегодняшним абитуриентам?

Ведущие: Спасибо большое, Людмила Петровна, за интересную беседу. Напоминаю, что в прямом эфире в студии «ЮУрГУ-ТВ» был декан факультета журналистики ЮУрГУ Людмила Шестеркина.

Новый фильм о кафедре ЖиМК – 05:40

Большая перебивка

Ведущие: Каждому человеку интересно познавать не только весь мир, но и самого себя, ведь каждый из нас целая Вселенная. У студентов высшей медико-биологической школы есть такая возможность. Ребята изучают особенности поведения людей, строение живых организмов, состав продуктов питания. Как проходит обучение в институте, узнаете далее.

Фильм про ВМБШ – 7:38

Короткая отбивка

Ведущие: Круглые столы, квесты, лектории в рамках международных отношений, мастер-классы, дипломатические игры – все это проходит в недавно открывшейся Малой академии лингвистики в ЮУрГУ. Подробности в сюжете нашего корреспондента.

Сюжет: В ЮУрГУ открылась Малая академия лингвистики – 2:34

Ведущие: Экология – это очень важная тема, которая всегда волнует людей. В ЮУрГУ прошла неделя экологии, где студентам рассказали о теме раздельного сбора отходов и о том, как сохранить нашу природу общими силами.

Сюжет: Неделя экологии в ЮУрГУ – 2:24

Специальный выпуск информационной программы «Новости ЮУрГУ» – 19:21

Прямое включение со Светланой Александровной Юдочкиной

Ведущие: Сегодня команда «ЮУрГУ-ТВ» работает в прямом эфире специально для вас, абитуриенты 2017 года. В этой студии мы встречаем гостей, которые могут ответить на все интересующие вас вопросы. Поэтому, если у вас есть вопросы о поступлении и учебе в ЮУрГУ, тогда пишите на почту tv@susu.ru (тв@с ю с ю. ру) или звоните по телефону 267-98-22. Также следите за нашими новостями в Инстаграм по хэштегу юургутв. А у нас в студии начальник управления по внеучебной деятельности ЮУрГУ Светлана Александровна Юдочкина.

План вопросов:

- 1) Расскажите о самых знаковых событиях в жизни университета за прошедший год.
- 2) Расскажите о проектах и задумках на следующий год.
- 3) Расскажите о нашем волонтерском корпусе.

Ведущие: Большое спасибо, Светлана Александровна, что уделили нам время. А я напоминаю, что с нами в прямом эфире общалась начальник управления по внеучебной деятельности Светлана Александровна Юдочкина. Мы продолжаем работать в прямом эфире.

После каждого гостя ведущие рассказывают о том, что наши корреспонденты в регистрационном центре беседуют с абитуриентами, организованы прямые включения в Инстаграм, актуальная информация размещается на официальных страницах ЮУрГУ «ВКонтакте», идут радиоэфир, размещаются подкасты.

Ролик ЮУрГУ – это 2000 профессоров и докторов наук, кандидатов наук и доцентов – 02:10

Большая отбивка

Ведущие: Мы работаем в прямом эфире специально для вас, абитуриенты 2018 года. Творческие, активные, спортивные ребята учатся в Высшей школе экономики и управления. Уже сразу после выпуска они становятся успешными предпринимателями, занимают высокие должности. Давайте же познакомимся со студентами этой школы и услышим их мнение.

ВШЭиУ – 04:03

Короткая отбивка

Ведущие: В прямом эфире телеканала «ЮУрГУ-ТВ», в социальных сетях «ВКонтакте» и Инстаграм, а также на корпоративных сайтах мы рассказываем о специальностях, которые можно получить в нашем университете. Вот я, к примеру, учусь в социально-гуманитарном институте на факультете журналистики. А символ нашего факультета – жираф. Вы видели, какой он высокий? А вы знаете, на какой высокий уровень поднялся факультет журналистики ЮУрГУ? Он принят в члены Европейской ассоциации подготовки журналистов!

Фильм о журфаке – 04:32

Короткая отбивка

Ведущие: Напоминаю, что сегодня телекомпания «ЮУрГУ-ТВ» работает в прямом эфире специально для вас, абитуриенты-2018. В этом году Южно-Уральский государственный университет прошел государственную аккредитацию. Именно она подтверждает качество образовательного учреждения и дает право выдавать дипломы государственного образца. Подробности в сюжете.

Сюжет: ЮУрГУ проходит государственную аттестацию – 1:50

Короткая отбивка

Ролик ЮУрГУ – это 2000 профессоров и докторов наук, кандидатов наук и доцентов – 0:35

Короткая отбивка

Ведущие: Спорт – это движение! Движение – это жизнь! Ежегодно в ЮУрГУ проходит большое количество спортивных соревнований и мероприятий. А наши студенты успешно участвуют в Олимпийских играх и побеждают в Кубке мира по футболу, ведь в вузе есть все, чтобы реализовать себя в спорте! О самых ярких спортивных событиях года расскажут наши корреспонденты.

Блок: Спорт

- «ЮУрГУ– спортивный вуз!» – **2:18**
- Презентация нового вида спорта «Учкур» – **2:53**
- Студенты-хоккеисты в прямом эфире рассказали о победе в Кубке мира – **3:25**
- «Международный фестиваль спорта» – **2:02**
- Сборная команда ЮУрГУ по мини-футболу открыла новый сезон – **2:07**
- Ректор ЮУрГУ посетил обновленный спортивный зал «Олимпия» – **1:17**

Короткая отбивка

Ведущие: В ЮУрГУ есть множество вариантов для проведения досуга. И с каждым годом их становится все больше и больше! Так, например, в этом году в университете состоялось открытие литературно-кинематографического клуба «Кино и книги». Подробнее об этом событии расскажет наш корреспондент.

Сюжет: В ЮУрГУ состоялось открытие литературно-кинематографического клуба «Кино и книги» – **1:58**

Ролик «Образование» – 0:35

Фильм «Мир ЮУрГУ» – 05:01

Короткая отбивка

Ведущие: Мы продолжаем наш прямой эфир. Знание языков мира – ключ к успешной карьере как в России, так и за рубежом. В институте

лингвистики и международных коммуникаций студенты как раз работают над своим будущим, изучая китайский, французский, немецкий, арабский, английский языки. Подробности далее.

Фильм ИЛиМК – 05:40

Короткая отбивка

Ведущие: ЮУрГУ славится своей научно-исследовательской деятельностью. Работы студентов и сотрудников вуза публикуются в престижных международных изданиях, завоевывают гранты и стипендии. Благодаря такой активной деятельности ребят и их наставников увеличивается число промышленных партнеров Южно-Уральского государственного университета. Подробнее о научной деятельности вуза вы узнаете из следующего фильма.

Фильм «Наука в ЮУрГУ-2017» – 11:52

Короткая отбивка

Ведущие: В рамках федеральной целевой программы «Исследования и разработки» ЮУрГУ сотрудничает с публичным акционерным обществом «Камаз». Сотрудники университета создали механические и электронные элементы грузового автомобиля. Как это было, смотрите далее.

Фильм «Система управления распределением мощности полноприводных грузовых автомобилей» – 6:17

Короткая отбивка

Ведущие: Южно-Уральский гос. университет – это научно-образовательные центры, лаборатории, а также изобретения, которых год от года становится все больше и больше. У нас есть суперкомпьютеры «Торнадо» и «Аврора ЮУрГУ». И это далеко не все, чем гордятся студенты, сотрудники и выпускники нашего университета. Каждый год на базе ЮУрГУ открываются новые современные лаборатории.

Блок: «Новые лаборатории»

- В ЮУрГУ появилась лаборатория композиционных материалов – **1:59**

- Новая лаборатория ЮУрГУ «Механики, лазерных процессов и цифровых производительных технологий» – **2:08**

- Открытие лаборатории «Продакшн-фотостудия ЮУрГУ» – **1:56**

- «Лаборатория суперкомпьютерного моделирования». Видеofilm – **7:14**

- В ЮУрГУ открылся новый центр компьютерного инжиниринга – **1:53**

Короткая отбивка

Прямое включение: Александр Анатольевич Дьяконов

Ведущие: А у нас в гостях проректор по научной деятельности ЮУрГУ Александр Анатольевич Дьяконов. Александр Анатольевич, здравствуйте.

1) Вы проректор по научной деятельности в нашем университете. Расскажите, какими научными разработками удивляли наши ученые в этом году.

2) Что нужно сделать для того, чтобы стать лидером в науке?

3) Какие темы для научных исследований сегодня наиболее популярны?

4) Чего следует ожидать в будущем науки?

5) Какой бы совет вы дали сегодняшним абитуриентам?

Ведущие: Напоминаю, что у нас в гостях в прямом эфире был проректор по научной деятельности ЮУрГУ Александр Анатольевич Дьяконов. А мы продолжаем в прямом эфире рассказывать об удивительном мире ЮУрГУ, ведь ЮУрГУ – это умный университет для лидеров будущего!

Ролики:

ЮУрГУ – это 70 научно-образовательных центров и лабораторий – 0:35

ЮУрГУ – это 300 договоров о сотрудничестве с предприятиями – 0:35

Большая отбивка

Быть лучшим – значит всегда стремиться к новым знаниям и расширять свои горизонты и постоянно пробовать заниматься чем-то новым и интересным. Например, вырастить свой собственный кристалл. У студентов ЮУрГУ есть такая возможность, ведь в вузе есть лаборатория роста кристаллов научно-образовательного центра «Нанотехнологии» ЮУрГУ. Подробности в фильме.

Фильм: Видеофильм о лаборатории роста кристаллов научно-образовательного центра «Нанотехнологии» ЮУрГУ – 2:56

Короткая отбивка

Ведущие: Уникальность нашего вуза состоит в том, что в нем прекрасно уживаются как лирики, так и физики. И в ЮУрГУ можно получить не только гуманитарное образование, основанное на преемственности многих поколений, но и усвоить фундаментальные знания в области математики, физики и химии. А помогает это сделать Институт естественных и точных наук.

Фильм ИЕТН – 04:55*Короткая отбивка*

Ведущие: Продолжаем наш телемарафон специально для абитуриентов 2018 года. Каждый день в жизни студентов происходит масса событий. Наши корреспонденты гуляли по молодежному проспекту и уже спешат поделиться с вами впечатлениями!

Программа «Молодежный проспект» – 19:57*Короткая отбивка*

Ведущие: Каждый год в ЮУрГУ особенный: создаются новые проекты, внедряются технологии, проводятся уникальные семинары и мастер-классы. О ключевых событиях вуза за прошедший год мы расскажем вам в фильме «Календарь ЮУрГУ».

Видеодайджест «Календарь ЮУрГУ» – 16:43

Короткая отбивка

Ведущие: Представители компании МЕТРАН провели в Южно-Уральском государственном университете курсы по повышению квалификации по направлению «Автоматизация управления технологическими процессами». Здорово, что у студентов нашего вуза есть возможность поработать с опытными профессионалами и расширить свои знания. Как это было, смотрите далее.

Сюжет: Компания МЕТРАН проводит курсы повышения квалификации для студентов ЮУрГУ – 2:19

Короткая отбивка

Ведущие: В Южно-Уральском гос. университете по специальной программе обучаются студенты более 120 национальностей из 20 стран мира. К нам приезжают делегации из других стран для обмена профессиональным опытом. ЮУрГУ – это университет, объединяющий Европу и Азию!

Блок: Имидж ЮУрГУ

- ЮУрГУ посетила делегация из Китая – **0:33**
- День евразийской культуры в ЮУрГУ – **3:14**
- День независимости Шри-Ланки – **2:44**
- Чайная церемония в ЮУрГУ – **0:53**
- Студенты ЮУрГУ провели судебный процесс на английском языке – **2:02**

- Научный семинар Института лингвистики и международных коммуникаций – **1:53**

Короткая отбивка

Ведущие: А мы продолжаем наш прямой эфир специально для вас, дорогие абитуриенты-2018. Структурной частью ЮУрГУ является Институт лингвистики и международных коммуникаций. В институте функционирует кафедра «Русский язык как иностранный», на которой иностранные студенты обучаются русскому языку. Подробнее в фильме.

Фильм: Русский как иностранный – 5.26

Короткая отбивка

Прямое включение с Ольгой Николаевной Ярошенко

Ведущие: А я напоминаю, что телемарафон «Для вас абитуриенты-2017» идет в прямом эфире. И здесь, в студии, мы встречаем гостей, которые могут ответить на все интересующие вас вопросы. Поэтому, если у вас есть вопросы о поступлении и учебе в ЮУрГУ, тогда пишите на почту tv@susu.ru (тв@с ю с ю. ру) или звоните по телефону 267-98-22. Также следите за нашими новостями в Инстаграм по хэштегу юургутв.

Встречаем проректора по международной деятельности Ольгу Николаевну Ярошенко.

План вопросов:

- 1) Как развивается международное сотрудничество в ЮУрГУ? С какими странами, в каких направлениях?
- 2) Южно-Уральский государственный университет часто принимает участие в научно-технических выставках за рубежом. Как принимают наш вуз там?
- 3) Какие возможности предоставляет ЮУрГУ иностранным студентам? Есть ли у них особенные программы обучения?

Ведущие: Спасибо вам, Ольга Николаевна, что нашли время и пришли к нам побеседовать. А я напоминаю, что у нас в студии в прямом

эфире была проректор по международной деятельности ЮУрГУ Ольга Ярошенко. Продолжаем наш прямой эфир.

Чтобы повысить внимание к рабочим профессиям, в России создан проект «Человек труда». Один из его конкурсов, «Лучший инженер-конструктор», проходит на базе Южно-Уральского государственного университета. О том, кто такой «Человек труда», узнаете далее.

Фильм «Славим человека труда – лучший инженер-конструктор» – 08:30

Короткая отбивка

Ведущие: Национальная безопасность находится в руках выпускников юридического факультета ЮУрГУ. Кто как не они в совершенстве знают свои права и могут выиграть любой спор. Заинтересовались, тогда смотрите наш следующий фильм.

Фильм ЮИ – 07:31

Короткая отбивка

Ведущие: Для продуктивной научной работы нужен качественный отдых. Получить его можно в «Спортивно-оздоровительном комплексе ЮУрГУ». База отдыха подразделена на 3 части: детскую, студенческую и взрослую. Здесь каждый найдет себе что-то по интересам. Подробности смотрите далее.

Фильм «Спортивно-оздоровительный комплекс ЮУрГУ» – 10:29

Короткая отбивка

Ведущие: Лето – это время, когда студенты пробуют теоретические знания, полученные в университете, на практике. Так, например, будущие таможенники смогут пройти практику в Южно-Уральской внешнеэкономической компании. Подробности в сюжете нашего корреспондента!

Сюжет: Будущие таможенники смогут пройти практику в Южно-Уральской внешнеэкономической компании – 1:17

Короткая отбивка

Ведущие: Одно из ведущих направлений научной деятельности ЮУрГУ – суперкомпьютеры. С помощью них студенты и сотрудники вуза могут получить доступ в систему персонального виртуального компьютера, провести объемные расчеты. Более 150 исследований проводятся в лаборатории на сегодняшний день. Подробную информацию о суперкомпьютерах вы можете увидеть в нашем фильме.

Фильм «Лаборатория суперкомпьютерного моделирования» – 7:13

Короткая отбивка

Ведущие: Главная цель Южно-Уральского государственного университета – развитие. Чтобы его добиться, необходимо улучшать технологии. Как с этим справляется вуз, узнаете далее.

Фильм: «Технологии инноваций» – 02:09

Короткая отбивка

Специальный выпуск информационной программы «Новости ЮУрГУ» – 19:21

Ведущие: Ежегодно на базе ЮУрГУ проходят различные конкурсы и фестивали разного уровня: «Талант ЮУрГУ», «ЮУрГУ в лицах», «Весна студенческая», «фестиваль студенческих отрядов» – и это далеко не весь список. Наши корреспонденты расскажут о самых ярких творческих событиях прошлого года!

Блок: Творческие фестивали

- Фестиваль «Весенний ритм» – **3:52**
- Международный фестиваль «Мы разные, но мы вместе» – **3:05**
- Фестиваль «Весна студенческая-2018» – **1:43**
- Фестиваль студенческого творчества «Весна в ЮУрГУ-2018»

– **1:45**

- Фестиваль студенческих отрядов – **3:01**
- «ЮУрГУ в лицах-2017» – **1:50**
- Старт фестиваля актуального научного кино – **2:25**
- Фестиваль «Талант ЮУрГУ-2017» – **3:19**

Короткая отбивка

Ведущие: Ведущие журналисты России и мира приехали в ЮУрГУ на III Международный научно-образовательный Форум «Коммуникационный лидер XXI века». Они провели ряд мастер-классов для студентов и школьников области.

Видеодневник «III Международный научно-образовательный Форум «Коммуникационный лидер XXI века» – 07:16

Короткая отбивка

Новый фильм первокурсников о кафедре ЖиМК – 03:21

Короткая отбивка

Ведущие: Ты любишь писать интересные тексты, сниматься и быть в курсе всех новостей? Тогда тебе точно на факультет журналистики ЮУрГУ. Только в Южно-Уральском гос. университете есть 10-й медиаэтаж со своей телерадиокомпанией. Журфак ЮУрГУ – это огромные возможности для будущих специалистов!

Ролики и фильмы о журфаке ЮУрГУ:

- Возможности – это журфак – 0:35
- Творчество – это журфак – 0:35
- Мы взяли ТЭФИ – 0:35
- Meet the faculty of journalism of the SUSU – 2:50
- ЮУрГУ-ТВ в лицах – 12:05

Короткая отбивка

Ведущие: Мы продолжаем работать в прямом эфире специально для вас, абитуриенты. Археологи, психологи, историки, журналисты,

рекламисты, политологи, филологи – одна большая семья Института социально-гуманитарных наук. Ребята участвуют в творческой, спортивной, научной деятельности вуза. Во время учебной деятельности многие студенты уже достигают больших карьерных высот. Подробнее об институте вы узнаете далее.

Фильм ИСГН – 06:32

Короткая отбивка

Ведущие: Главная газета Южно-Уральского государственного университета. В ней публикуются студенты всех школ и институтов вуза. В 2016 году газете исполнилось 60 лет. Об истории газеты узнаете из нашего фильма.

Газета – 09:37

Короткая отбивка

Ведущие: Вот уже 25 лет подряд на базе Южно-Уральского государственного университета проходят творческие и научные выставки всероссийской программы «Шаг в будущее». На них школьники области представляют свои достижения и разработки. Подробности в нашем фильме.

Шаг в будущее-25 лет – 07:01

Короткая отбивка

Ведущие: Во время учебы в ЮУрГУ многие ребята живут в студгородке. Не случайно каждый из них хочет поддерживать в нем дружескую атмосферу и уют. О том, как им это удавалось на протяжении года, а также о самых ярких событиях в жизни студгородка узнаете далее.

Блок: Студгородок

- Учись и будь первым вместе с ЮУрГУ– 1:38
- Парад студенчества – 3:04
- Посвящение в студенты-2017 – 2:34

- Мисс Студгородок-2018– 2:32
- Заселение студентов в общежития ЮУрГУ – 2:43

Ведущие: В этом году высшей школе экономики и компьютерных наук исполнилось 60 лет! 10 выпускающих кафедр, 25 профессоров и докторов наук, 30 лабораторий и научно-образовательных центров, более 200 преподавателей и более 700 миллионов инвестиций в научные проекты за последние 3 года. Подробности о Высшей школе экономики и компьютерных наук далее!

Видеофильм «60 лет ПС – КТУР – ВШЭКН» – 2.40

Видеофильм о Высшей школе электроники и компьютерных наук – 7:49

Короткая отбивка

Ведущие: А мы продолжаем наш телемарафон. Приемная кампания в самом разгаре! Кто стал первым абитуриентом 2018 года, расскажет наш корреспондент.

Сюжет: ЮУрГУ принял первого абитуриента-2018 – 1:20

Клип о ЮУрГУ – 1:15

Короткая отбивка

Ведущие: Мировой профессиональный рейтинг RankPro выпускается ежегодно Международным советом ученых в рамках программы Global World Communicator. Он оценивает университеты по трем группам индикаторов. В 2017 году в топ-600 вузов вошло 44 вуза России, в числе которых Южно-Уральский государственный университет.

Короткая отбивка

Мир ЮУрГУ – 02:03

Короткая отбивка

Ведущие: Мы все хотим сделать мир лучше. А студент ЮУрГУ не просто хочет – он делает! Так, студент ЮУрГУ Иван Волков разработал

приложение «ДиамЕтр» для контроля за сахарным диабетом. Подробности узнаете у нашего корреспондента.

Сюжет: Студент из Челябинска разработал приложение для диабетиков – 3:07

Короткая отбивка **Ролик ЮУрГУ – это 2000 иностранных студентов – 0:35**

Ведущие: В ЮУрГУ часто происходят разные чудеса! Студенты создают интересные проекты, побеждают в крупных спортивных соревнованиях. Поговаривают, что в вузе есть школа научной магии – вот почему тут все такие талантливые!

Сюжет: Школа научной магии ЮУрГУ – 2:07

Короткая отбивка

ЮУрГУ – это 2000 иностранных студентов – 0:35

Ведущие: Образование должно быть доступно всем без исключения. ЮУрГУ каждый год улучшает условия для людей с ограниченными возможностями. Так, например, в прошлом году в производственно-лабораторном корпусе запустили лифт для маломобильных групп населения.

Сюжет: Новые открытия ЮУрГУ – 3:03

Короткая отбивка

ЮУрГУ – это 200 образовательных программ – 0:35

Ведущие: В Южно-Уральском государственном университете огромное внимание уделяется науке! С главными научными событиями прошлого года вас познакомят наши корреспонденты.

Блок: Наука

- В ЮУрГУ завершилась международная конференция «Проминжиниринг» – 1:27
- «Научные бои»: молодые ученые рассказали о своих проектах – 2:00

- Выставка «Наука и инновации ЮУрГУ» – 3:51
- Ученые ЮУрГУ разработали футболку ЭКГ – 1:19
- На базе ЮУрГУ состоялась конференция «Kaspersky Security Day» – 3:15

Короткая отбивка

Ведущие: О Великой Победе не только говорят и поют. О ней еще и танцуют. В этом году более 120 пар закружились в вальсе на площади перед главным корпусом ЮУрГУ. «Вальс Победы» – это символ единства поколений, стран, народов во имя мира на планете. Кроме студентов факультета военного обучения и Института социально-гуманитарных наук участие приняли представители всех высших школ и институтов, а также кадеты СОШ № 6 г. Челябинска имени Зои Космодемьянской и СОШ № 98.

«Вальс Победы-2018» – 02:11

Короткая отбивка

Прямое включение с Александром Васильевичем Губаревым

Ведущие: Сегодня мы работаем в прямом эфире и встречаем в студии важных гостей. Поэтому, если у вас есть вопросы о поступлении и учебе в ЮУрГУ, тогда пишите на почту tv@susu.ru (тв@с ю с ю. ру) или звоните по телефону 267-98-22. Также следите за нашими новостями в Инстаграм по хэштегу юургутв. А у нас в студии ответственный секретарь приемной комиссии ЮУрГУ Александр Губарев. Здравствуйте, Александр Васильевич.

План вопросов:

- 1) Есть ли какие-то особенности приема этого году?
- 2) Что отличает студента ЮУрГУ?
- 3) На какой факультет самый большой конкурс в этом году?
- 4) Вспомните свое поступление. Как оно проходило?

5) Какой бы совет вы дали сегодняшним абитуриентам?

Ведущие: Большое спасибо, Александр Васильевич, что нашли на нас время и пришли в студию. Напоминаю, что только что в прямом эфире мы беседовали с ответственным секретарем приемной комиссии ЮУрГУ Александром Губаревым.

Ролик «Университетская жизнь» – 0:35

Большая перебивка

Ведущие: А мы продолжаем наш телемарафон в прямом эфире. Как вы думаете, кто каждый день пытается обогнать время? Правильно – студенты Института спорта, туризма и сервиса ЮУрГУ.

Фильм про ИСТИС – 06:03

Короткая отбивка

Ведущие: Южно-Уральский госуниверситет славится своими традициями. И одна из них – выбирать Мисс и Мистера ЮУрГУ. О самых обаятельных и привлекательных героях и героинях этого года смотрите прямо сейчас.

Сюжет «Мисс ЮУрГУ» – 01:16

Сюжет «Мистер ЮУрГУ» – 01: 14

Короткая отбивка

Ролик «Международная деятельность» – 0:35

Короткая отбивка

Ведущие: Да, в ЮУрГУ действительно учатся настоящие звёзды. Кстати, о звездах. Самое время узнать, что они предсказывают абитуриентам этого года.

Программа «АС-прогноз для абитуриентов» – 02:21

Короткая отбивка

Ведущие: В прошлом году с 12 по 14 июня в рамках очередного заседания Международного научного совета в Челябинск с официальным визитом приезжали президент компании Emerson Эдвард Монсер,

профессор Университета Кипра, доктор Панайотис Коутентис, профессор Лейденского университета, доктор Рон де Кло, профессор университета KIAS (Южная Корея) и другие зарубежные ученые. Целью их визита было продолжить экспертизу научно-исследовательской деятельности университета, а также выступить с открытыми лекциями и докладами. Подробности далее.

Фильм: Дневник МНС – 15:33

Короткая отбивка

Финал 17:00

Ведущие: Вы не поверите, но 7 часов прямого эфира пролетели, как одна минута. И телемарафон «Для вас, абитуриенты» подошел к концу. Мне даже немного грустно, говорить вам до свидания. Поэтому скажу – до новых встреч в Южно-Уральском государственном университете!

**Перечень ссылок на видеоматериалы передачи «Телемарафон
«Для вас, абитуриенты-2018!»»**

Блок «Наука»:

1. В ЮУрГУ завершилась международная конференция «Пром-инжиниринг: <https://www.youtube.com/watch?v=7uICsonISm0>
2. Научные бои»: молодые ученые рассказали о своих проектах: <https://www.youtube.com/watch?v=C-hMIxQBwdM>
3. Выставка «Наука и инновации ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=y62rtZ9MY5o>
4. Ученые ЮУрГУ разработали футболку ЭКГ: <https://www.youtube.com/watch?v=5A5DXra1tvs>
5. На базе ЮУрГУ состоялась конференция «KasperskySecurityDay»: <https://www.youtube.com/watch?v=slPPB46DUvA>
6. Новые открытия ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=addjcskPzC4>

7. ЮУрГУ — в мировой элите образования:
https://www.youtube.com/watch?v=_PVF-ID6BoI

8. Наука в ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=kUi3L0YfrV0>

9. Фильм «Система управления распределением мощности полноприводных грузовых автомобилей»:
<https://www.youtube.com/watch?v=zywuvhpzA8U>

10. Дневник международного научно-образовательного форума «Коммуникационный лидер»:
<https://www.youtube.com/watch?v=6bUAazPT-6o&t=147s>

11. Дневник Международного научного совета:
https://www.youtube.com/watch?v=ajrOgKr1B90&list=PLoZz8zDiCTAu0TXM0Zf7cF6zLBr_6OU09&index=1

Блок «Новые лаборатории»:

12. В ЮУрГУ появилась лаборатория композиционных материалов: https://www.youtube.com/watch?v=LW2F_84z4pU

13. Новая лаборатория ЮУрГУ «Механики, лазерных процессов и цифровых производительных технологий»:
<https://www.youtube.com/watch?v=U1ZPYfF8LFo>

14. Открытие лаборатории «Продакшн-фотостудия ЮУрГУ»:
<https://www.youtube.com/watch?v=BkF6kUZDIcM>

15. Видеофильм «Лаборатория суперкомпьютерного моделирования»:
<https://www.youtube.com/watch?v=zCY4PZ05FjM>

16. В ЮУрГУ открылся новый центр компьютерного инжиниринга: <https://www.youtube.com/watch?v=RTntv6axxCo>

17. Научно-образовательный центр «Нанотехнологии» ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=SHoGoveHEp0>

18. Фильм «Лаборатория суперкомпьютерного моделирования»:
<https://www.youtube.com/watch?v=zCY4PZ05FjM>

19. Фильм «ЮУрГУ. Технологии инноваций»:

<https://www.youtube.com/watch?v=2g7-S38Ydlg>

Блок «Сюжеты, конкурсы, олимпиады»:

20. «В ЮУрГУ прошел поэтический конкурс «Восхождение на Парнас»: <https://www.youtube.com/watch?v=VNDJZYQx7-I>

21. «В ЮУрГУ прошли соревнования юных изобретателей «Одиссея разума»: <https://www.youtube.com/watch?v=sTuOcYFC-uE>

22. «Акулы пера»:

<https://www.youtube.com/watch?v=WPrYbpALYsA>

23. «Умник-2017»: <https://www.youtube.com/watch?v=m9aPjV4zDJg>

24. «Чемпионат MetalCup»:

<https://www.youtube.com/watch?v=O0hlUEdgRFM>

Блок «Спорт»:

25. ЮУрГУ — спортивный вуз:

<https://www.youtube.com/watch?v=DKdinifUPEw>

26. Презентация нового вида спорта «Учкур»:

<https://www.youtube.com/watch?v=MnBcRtlPXfk>

27. Студенты-хоккеисты в прямом эфире рассказали о победе в Кубке мира: <https://www.youtube.com/watch?v=MzC0yvP-Aqs>

28. Международный фестиваль спорта:

https://www.youtube.com/watch?v=Y_VubyMTzfs

29. Сборная команда ЮУрГУ по мини-футболу открыла новый сезон: <https://www.youtube.com/watch?v=O-cTBPMFlb0>

30. Ректор ЮУрГУ посетил обновленный спортивный зал «Олимпия»: <https://www.youtube.com/watch?v=9He5JNdLqbM>

31. Спортивно-оздоровительный комплекс ЮУрГУ:

https://www.youtube.com/watch?v=KV_jsrY2CIg

Блок «Творческие фестивали»:

32. Фестиваль «Весенний ритм»:
<https://www.youtube.com/watch?v=9utA4zOBxQE>
33. Международный фестиваль «Мы разные, но мы вместе»:
<https://www.youtube.com/watch?v=ANVPkCOo8-E>
34. Фестиваль «Весна студенческая-2018»:
<https://www.youtube.com/watch?v=zq9Cy116Up0>
35. Фестиваль студенческого творчества «Весна в ЮУрГУ-2018»:
https://www.youtube.com/watch?v=WEplBYr_J38
36. Фестиваль студенческих отрядов:
<https://www.youtube.com/watch?v=AkLrN3ZEp6k>
37. «ЮУрГУ в лицах-2017»:
<https://www.youtube.com/watch?v=e79BKgyLCwE>
38. Старт фестиваля актуального научного кино:
<https://www.youtube.com/watch?v=th7DHN5DJWE>
39. Фестиваль «Талант ЮУрГУ-2017»:
<https://www.youtube.com/watch?v=8OBXVCn2Kks>
40. Учись и будь первым вместе с ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=XSgySMPxuZo>
41. Парад студенчества:
<https://www.youtube.com/watch?v=7o0s4GGic8U>
42. Посвящение в студенты-2017:
<https://www.youtube.com/watch?v=KCm269t313Y>
43. Мисс Студгородок-2018:
<https://www.youtube.com/watch?v=jsGShk3q5RI>
44. Заселение студентов в общежития ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=raJkmwM2qQ4>
45. ЮУрГУ принял первого абитуриента-2018:
<https://www.youtube.com/watch?v=7kcvxdUT0jw>

46. Студент из Челябинска разработал приложение для диабетиков: <https://www.youtube.com/watch?v=pRH30bjKXFw>

47. Школа научной магии ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=HYYYVaEUOdmQ>

48. «Вальс Победы-2018»: <https://www.youtube.com/watch?v=Ai6hYcLR8xA>

49. «Мисс ЮУрГУ-2018»: <https://www.youtube.com/watch?v=GFWlBb6LrBU>

50. Астрологический студенческий прогноз для абитуриентов: <https://www.youtube.com/watch?v=aaGWtj7tM4M>

Блок «Имидж ЮУрГУ»:

51. Студенты ЮУрГУ узнали о приоритетах программы международного обучения: <https://www.youtube.com/watch?v=PLzrS9t82SA>

52. В ЮУрГУ открылась Малая академия лингвистики: <https://www.youtube.com/watch?v=ofauUBbcxLI>

53. Неделя экологии в ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=HnH7jGe-LHg>

54. ЮУрГУ проходит государственную аттестацию: <https://www.youtube.com/watch?v=xF61bga3cs8>

55. Компания МЕТРАН проводит курсы повышения квалификации для студентов ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=GvM7rjhREcU>

Блок «Международная деятельность»:

56. ЮУрГУ посетила делегация из Китая: <https://www.youtube.com/watch?v=MdFBQWmDRdU>

57. День евразийской культуры в ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=4X31-QKPDZk>

58. День независимости Шри-Ланки: <https://www.youtube.com/watch?v=4ghbI7wbLHc>

59. Чайная церемония в ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=upG9TwCZOLY>

60. Студенты ЮУрГУ провели судебный процесс на английском языке: <https://www.youtube.com/watch?v=m1NHcvsBE7Q>

Блок «Студгородок»

61. Учись и будь первым вместе с ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=XSgySMPxuZo>

62. Парад студенчества:
<https://www.youtube.com/watch?v=7o0s4GGic8U>

63. Посвящение в студенты-2017:
<https://www.youtube.com/watch?v=KCm269t313Y>

64. Мисс Студгородок-2018:
<https://www.youtube.com/watch?v=jsGShk3q5RI>

65. Заселение студентов в общежития ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=1Khiab3V2DE>

Приложение 4

Видеоматериалы, использованные в эфире трансмедийного образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире»

Блок научный:

66. В ЮУрГУ завершилась международная конференция «Проминжиниринг: <https://www.youtube.com/watch?v=7uICsonISm0>

67. Научные бои»: молодые ученые рассказали о своих проектах: <https://www.youtube.com/watch?v=C-hMIxQBwdM>

68. Выставка «Наука и инновации ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=y62rtZ9MY5o>

69. Ученые ЮУрГУ разработали футболку ЭКГ: <https://www.youtube.com/watch?v=5A5DXra1tvs>

70. На базе ЮУрГУ состоялась конференция «Kaspersky Security Day»: <https://www.youtube.com/watch?v=slPPB46DUvA>

71. Новые открытия ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=addjcskPzC4>

72. ЮУрГУ — в мировой элите образования: https://www.youtube.com/watch?v=_PVF-ID6BoI

73. Наука в ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=kUi3L0YfrV0>

74. Фильм «Система управления распределением мощности полноприводных грузовых автомобилей»: <https://www.youtube.com/watch?v=zywuvhpzA8U>

75. Дневник международного научно-образовательного форума «Коммуникационный лидер»: <https://www.youtube.com/watch?v=6bUAazPT-6o&t=147s>

76. Дневник Международного научного совета: https://www.youtube.com/watch?v=ajrOgKr1B90&list=PLoZz8zDiCTAu0TXM0Zf7cF6zLBr_6OU09&index=1

Блок «Научные лаборатории»:

77. В ЮУрГУ появилась лаборатория композиционных материалов: https://www.youtube.com/watch?v=LW2F_84z4pU

78. Новая лаборатория ЮУрГУ «Механики, лазерных процессов и цифровых производительных технологий»: <https://www.youtube.com/watch?v=U1ZPYff8LFo>

79. Открытие лаборатории «Продакшн-фотостудия ЮУрГУ»: <https://www.youtube.com/watch?v=BkF6kUZDIcM>

80. Видеофильм «Лаборатория суперкомпьютерного моделирования»: <https://www.youtube.com/watch?v=zCY4PZ05FjM>

81. В ЮУрГУ открылся новый центр компьютерного инжиниринга: <https://www.youtube.com/watch?v=RTntv6axxCo>

82. Научно-образовательный центр «Нанотехнологии» ЮУрГУ: <https://www.youtube.com/watch?v=SHoGoveHEp0>

83. Фильм «Лаборатория суперкомпьютерного моделирования»: <https://www.youtube.com/watch?v=zCY4PZ05FjM>

84. Фильм «ЮУрГУ. Технологии инноваций»: <https://www.youtube.com/watch?v=2g7-S38Ydlg>

Блок «Конкурсы и олимпиады»:

85. «В ЮУрГУ прошел поэтический конкурс «Восхождение на Парнас»: <https://www.youtube.com/watch?v=VNDJZYQx7-I>

86. «В ЮУрГУ прошли соревнования юных изобретателей «Одиссея разума»: <https://www.youtube.com/watch?v=sTuOcYFC-uE>

87. «Акулы пера»: <https://www.youtube.com/watch?v=WPrYbpALYsA>

88. «Умник-2017»: <https://www.youtube.com/watch?v=m9aPjV4zDJg>

89. «Чемпионат Metal Cup»: <https://www.youtube.com/watch?v=O0hlUEdgrFM>

Блок спортивный:

90. ЮУрГУ — спортивный вуз:
<https://www.youtube.com/watch?v=DKdinifUPEw>
91. Презентация нового вида спорта «Учкур»:
<https://www.youtube.com/watch?v=MnBcRtlPXfk>
92. Студенты-хоккеисты в прямом эфире рассказали о победе в Кубке мира: <https://www.youtube.com/watch?v=MzC0yvP-Aqs>
93. Международный фестиваль спорта:
https://www.youtube.com/watch?v=Y_VubyMTzfs
94. Сборная команда ЮУрГУ по мини-футболу открыла новый сезон: <https://www.youtube.com/watch?v=O-сТВРМFlb0>
95. Ректор ЮУрГУ посетил обновленный спортивный зал «Олимпия»: <https://www.youtube.com/watch?v=9He5JNdLqbM>
96. Спортивно-оздоровительный комплекс ЮУрГУ:
https://www.youtube.com/watch?v=KV_jsrY2CIg
- Блок культура:**
97. Фестиваль «Весенний ритм»:
<https://www.youtube.com/watch?v=9utA4zOBxQE>
98. Международный фестиваль «Мы разные, но мы вместе»:
<https://www.youtube.com/watch?v=ANVPkCOo8-E>
99. Фестиваль «Весна студенческая-2018»:
<https://www.youtube.com/watch?v=zq9Cy116Up0>
100. Фестиваль студенческого творчества «Весна в ЮУрГУ-2018»:
https://www.youtube.com/watch?v=WEplBYr_J38
101. Фестиваль студенческих отрядов:
<https://www.youtube.com/watch?v=AkLrN3ZEp6k>
102. «ЮУрГУ в лицах-2017»:
<https://www.youtube.com/watch?v=e79BKgyLCwE>
103. Старт фестиваля актуального научного кино:
<https://www.youtube.com/watch?v=th7DHN5DJWE>

104. Фестиваль «Талант ЮУрГУ-2017»:
<https://www.youtube.com/watch?v=8OBXVCn2Kks>
105. Учись и будь первым вместе с ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=XSgySMPxuZo>
106. Парад студенчества:
<https://www.youtube.com/watch?v=7o0s4GGic8U>
107. Посвящение в студенты-2017:
<https://www.youtube.com/watch?v=KCm269t313Y>
108. Мисс Студгородок-2018:
<https://www.youtube.com/watch?v=jsGShk3q5RI>
109. Заселение студентов в общежития ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=raJkmwM2qQ4>
110. ЮУрГУ принял первого абитуриента-2018:
<https://www.youtube.com/watch?v=7kcvxdUT0jw>
111. Студент из Челябинска разработал приложение для диабетиков: <https://www.youtube.com/watch?v=pRH30bjKXFw>
112. Школа научной магии ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=HYYVaEUOdmQ>
113. «Вальс Победы-2018»:
<https://www.youtube.com/watch?v=Ai6hYcLR8xA>
114. «Мисс ЮУрГУ-2018»:
<https://www.youtube.com/watch?v=GFWIBb6LrBU>
115. Астрологический студенческий прогноз для абитуриентов:
<https://www.youtube.com/watch?v=aaGWtj7tM4M>
- Блок имиджевый:**
116. Студенты ЮУрГУ узнали о приоритетах программы международного обучения: <https://www.youtube.com/watch?v=PLzrS9t82SA>
117. В ЮУрГУ открылась Малая академия лингвистики:
<https://www.youtube.com/watch?v=ofauUBbcxLI>

118. Неделя экологии в ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=HnH7jGe-LHg>

119. ЮУрГУ проходит государственную аттестацию:
<https://www.youtube.com/watch?v=xF61bga3cs8>

120. Компания МЕТРАН проводит курсы повышения квалификации для студентов ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=GvM7rjhREcU>

Блок международный:

121. ЮУрГУ посетила делегация из Китая:
<https://www.youtube.com/watch?v=MdFBQWmDRdU>

122. День евразийской культуры в ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=4X3l-QKPDZk>

123. День независимости Шри-Ланки:
<https://www.youtube.com/watch?v=4ghbI7wbLHc>

124. Чайная церемония в ЮУрГУ:
<https://www.youtube.com/watch?v=upG9TwCZOLY>

125. Студенты ЮУрГУ провели судебный процесс на английском языке: <https://www.youtube.com/watch?v=m1NHcvsBE7Q>

**Фотоматериалы, демонстрирующие процесс создания трансмедийного образовательного медиапроекта
«Университет в трансмедийном эфире»**

