

На правах рукописи

Меркушина Елена Анатольевна

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж – 2022

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Научный руководитель: кандидат филологических наук,
доцент **Видная Ольга Евгеньевна**

Официальные оппоненты: **Рева Екатерина Константиновна**,
доктор филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», кафедра «Журналистика»,
заведующий

Гордеев Юрий Анатольевич,
кандидат филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», кафедра журналистики и литературы, заведующий

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»**

Защита состоится 28 апреля в 16.00 на заседании диссертационного совета Д.212.038.18 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 25 февраля 2022 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук

Кажикин Александр Александрович

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Становление информационного общества сопровождается глобализацией информации. Это происходит в том числе благодаря интернету, который в глобальном информационном пространстве стал мощной площадкой для развития средств массовой коммуникации и массовой информации, а также – площадкой распространения актуальной социально-значимой информации.

На фоне того, что традиционные средства массовой информации находятся в сложном положении: аудитория и рекламодатель все чаще стали делать выбор в пользу сетевых изданий и немедийных проектов в Рунете как наиболее перспективных с точки зрения потребления контента и размещения рекламы¹, – сетевые медиа со своими преимуществами (мультимедийность, оперативность, неограниченный объем информации, доступ к аудитории через разные внутренние каналы) приобретают все больше аудитории. В региональном информационном пространстве сетевые СМИ стали таким же мощным каналом коммуникации, как и традиционные СМИ, частично замещают привычные ресурсы и медиабренды прошлых лет.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена обращением к проблемам взаимодействия и взаимовлияния региональных сетевых СМИ и органов власти и состоит в следующем:

Во-первых, в информационном пространстве региона, являющимся средой существования современного человека, происходит формирование отношений власти, аудитории и общественных институтов на основе обмена социальной информацией и осуществляется управление информационными процессами. Стали актуальны проблемы сохранения единого регионального пространства, распределения информационных потоков с целью обеспечения жизнедеятельности регионов, эффективности распространения социально-значимой информации. Однако условия, факторы, механизмы, определяющие взаимоотношения субъектов информационного поля – сетевых СМИ – и региональных органов власти, в полной мере не определены.

Во-вторых, с каждым годом увеличивается распространенность интернета, и соответственно, сетевых СМИ, возрастает их роль в информационном пространстве, растет их способность к формированию общественного мнения по значимым вопросам. В этих условиях в исследовании нуждаются тенденции формирования медиакартины мира

¹Коноплев Д.Э. Современные медиасистемы: кризис традиционных СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. № 1 (35). 2020. С. 160.

региональными сетевыми СМИ, их роль в продвижении задач информационной политики органов государственной власти, местного самоуправления, общественных институтов.

В-третьих, сетевые медиа нуждаются в изучении как часть регионального информационного пространства, так как они имеют новые характеристики и свойства, явные и скрытые механизмы, позволяющие взаимодействовать с аудиторией: интерактивность, мультимедиа, гипертекст, как базовые возможности сети интернет; растущая за счет использования мессенджеров, социальных сетей, поисковых систем база читателей; смешение новостной и рекламно-справочной информации; возможность круглосуточного обновления новостной ленты; неограниченный объем; отсутствие четкой периодичности; свобода пользователя в обращении к информации; соавторство с аудиторией.

Степень научной разработанности темы.

Теоретическое обоснование информационно-коммуникационных и социокультурных трансформаций, глобализации массовой информации, происходящих в современном информационном обществе, отражено в трудах Кастельса М.¹, Проскурина С.А.², Уэбстера Ф.³, Фридмана М.Ф.⁴, Хорольского В.В.⁵

С начала 2000-х годов теме сетевых (интернет-СМИ) СМИ было посвящено немало монографий и диссертаций. В работах Калмыкова А.А.⁶ рассматривается интернет как новая постоянно расширяющаяся медиасреда, и новая сфера профессиональной журналистской деятельности – интернет-журналистика. Уникальные свойства интернета являются факторами качественного усложнения современного информационно-коммуникативного пространства, что приводит к масштабным и системным изменениям в функционировании медиа.

¹ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.

² Проскурин С.А. Геополитическое измерение глобального информационного пространства. М., 2007.

³ Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2014. 400 с.

⁴ Фридман М. Ф. Теория глобальной научно-образовательной политики информационного общества: социально-философский анализ и прогноз. М., 2015.

⁵ Хорольский В.В. Экономические и социокультурные аспекты медийной глобализации и их влияние на труд журналиста / В.В. Хорольский // Медийные стратегии современного мира. материалы одиннадцатой международной научно-практической конференции. 2017. С. 165-167.

⁶ Калмыков А.А. Медиалогия интернета. М., 2012; Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.; Калмыков А.А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация : док. ... филол. наук : 10.01.10 / Калмыков, Александр Альбертович. М. 2009, 362 с.

Исследованию функционирования, типологии, тенденций контента сетевых средств массовой информации в регионе посвящены работы Видной О.Е.¹, Иванова А.И.²; Колесника В.Г.³; Лободенко Л.К.⁴.

Исследованию регионального информационного пространства посвящены работы Гриценко В.И.⁵, Дашевского Ю. А.⁶, Добровольской И.А.⁷, Зверевой Е.А.⁸, Кожевникова Н.Н.⁹, Потребина А.В.¹⁰, Садчиковой Е.С.¹¹

Взаимодействие региональных сетевых СМИ и органов власти основано на реализации положений информационной политики, в частности тех положений, которые касаются формирования благоприятного имиджа города и региона, консолидации общества, повышения эффективности управления, обеспечения прав граждан на получение своевременной актуальной информации о деятельности органов власти, освещения средствами массовой информации социально-экономических и политических проблем, событий, достижений. О формах и принципах взаимодействия органов власти со СМИ, о роли информационной политики в информационном пространстве региона

¹ Видная О.Е. Содержательная составляющая сетевых изданий региона: специфика Тамбовской области / О.Е. Видная // Ценностные ориентиры современной журналистики. Сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией Е.К. Рева. 2020. С. 17-23.; Видная О.Е. Медиакарта Тамбовской области: типологический срез / О.Е. // Видная // Проблемы массовой коммуникации. Материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2020. С. 12-14.

² Иванов А.И. О правде реальности в региональной журналистике / Иванов А.И. // Ценностные ориентиры современной журналистики. сборник научных статей III Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е. К. Рева. 2015. С. 49-43.

³ Колесник В.Г. Региональное информационное пространство. Надым, 2003.

⁴ Лободенко Л.К. Интернет-СМИ региона в контексте развития информационно-коммуникативного пространства // Вопросы теории и практики журналистики. 2016.; Лободенко Л. К. Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты : дис. ... док. филол. наук : М., 2015.

⁵ Гриценко В.И. Введение в архитектуру информационного пространства. Киев, 2017.

⁶ Дашевский, Ю. А. Социально-политическая роль медиaprостранства информационного общества : дис. ... канд. филол. наук. М., 2017.

⁷ Добровольская И.А. Понятие «информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности // Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика. № 4. М., 2014.

⁸ Зверева Е.А. Персонализация информации в формате сторителлинга на информационно-новостном портале региональных СМИ Тамбовской области "Топ 68" // Челябинский гуманитарий. 2020. № 3 (52). С. 91-96.; Зверева Е.А. Реализация концепции «близость к читателю» в информационно-новостном портале региональных сми тамбовской области «Топ 68» / Е. А. Зверева // Проблемы массовой коммуникации. Материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2020. С. 80-82.

⁹ Кожевников Н.Н. Глокализация: концепции, характерные черты, практические аспекты // Вестник ЯГУ, 2005. Т.2, №3.

¹⁰ Потребин А.В. Медиапространство и медиасистема, информационное пространство и информационный рынок Минск, 2017.

¹¹ Садчиков А.С. Специфика локальных структур и компонентов информационного пространства гражданского общества // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 9.

говорится в научных работах следующих авторов: Авинова Ю.Д.¹ Акопов Г.Л.², Балынка Н.Р.³, Барбаков Г.О., Курашенко И.А., Устинова О.В.⁴, Берестовский А.В.⁵, Бурова Ю. Е., Стровский Д. Л.⁶, Дашевский Ю. А.⁷, Дмитриев М.Г.⁸, Колобов В.В.⁹, Корконосенко С.Г.¹⁰, Короченский А.П.¹¹, Кузнецов П. У.¹², Малиновский С.С.¹³, Рева Е.К.¹⁴, Старых Н.П.¹⁵, Тулупов В.В.¹⁶

Вышеназванные источники позволили нам сформировать представление о специфике работы современных региональных сетевых средств массовой информации при трансляции региональной информационной политики.

Научная новизна диссертации состоит в анализе взаимодействия региональных сетевых СМИ и органов власти в контексте распространения актуальной социально-значимой информации как реализации основной составляющей региональной информационной политики.

¹ Авинова Ю.Д. Информационная политика российского государства на современном этапе: концептуальные подходы и основные задачи / Ю.Д. Авинова. М. 2017. 57 с.

²Акопов Г.Л. Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор общественного развития : дис. ... док. полит. наук. СПб, 2013.

³Балынка Н.Р. Взаимодействие органов местного самоуправления со средствами массовой информации // Муниципалитет: экономика и управление. 2014.

⁴Барбаков Г.О. Взаимодействие муниципальной власти с населением: формы и критерии оценки // Фундаментальные исследования. 2015. № 12 (часть 4).

⁵Берестовский А. В. Информационно-коммуникационные технологии взаимодействия исполнительной власти РФ и общества : дис. ... канд. полит. наук. М., 2009.

⁶Бурова Ю. Е. Информационная политика и ее формирование в современных российских условиях // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2014. № 1 (123).

⁷Дашевский Ю. А. Социально-политическая роль медиапространства информационного общества : дис. ... канд. филол. наук. М., 2017.

⁸Дмитриев М. Г. Региональная информационная политика как фактор формирования информационного пространства : дис. ... канд. полит. наук. М., 2004.

⁹Колобов В.В. Негативная политическая реклама и «чёрный пиар»: сходства и различия / В.В. Колобов // Проблемы массовой коммуникации. Материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Под общей редакцией В. В. Тулупова. 2020. С. 9-11.

¹⁰Корконосенко С. Г. Журналистика сетевых СМИ: смена исследовательских парадигм или продолжение традиций? // Ученые записки ЗабГГПУ. 2012.

¹¹Короченский А.П. Гибридизация журналистики и пиара (пиарналистика): признаки и когнитивные эффекты / А.П. Короченский // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. I Международная научно-практическая конференция: Сборник научных работ. Под редакцией Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского, А.Г. Ходеева. 2014. С. 63-67.

¹²Кузнецов П. У. Концептуальные условия государственной политики в сфере цифровой трансформации общества // Российское право. Образование. Практика. Наука. 2018. № 6.

¹³Малиновский С. С. Политическая коммуникация в рунете как фактор российского политического процесса : дис. ... канд. полит. наук. М., 2013.

¹⁴Рева Е.К. Функционирование сайтов профильных правительственных организаций в контексте реализации стратегии государственной национальной политики российской федерации на период до 2025 года / Е.К. Рева // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2020. № 2 (37). С. 120-128.

¹⁵Старых Н.П. Имидж органов местного самоуправления: особенности, этапы формирования и структура // Аспирантский вестник Поволжья. 2010. № 1-2.

¹⁶Тулупов В.В. Современная журналистика: перерождение или подмена деятельности? / В.В. Тулупов // Век информации. 2017. № 2-2. С. 137-138.

Основные элементы научной новизны состоят в следующем:

- выявлены факторы развития, тенденции и уровни информационного пространства, в котором сейчас существуют сетевые СМИ регионов;
- представлены региональные сетевые СМИ в контексте развития локального информационного пространства;
- определено положение сетевых СМИ в медиасистеме региона;
- проанализирована эффективность региональных сетевых СМИ в распространении актуальной социально-значимой информации;
- разработан индекс прозрачности, позволяющий сделать анализ современных медиа более объективным.

Объект исследования – региональные сетевые средства массовой информации Центрального федерального округа.

Предмет исследования – специфика отражения информационной политики региональных органов государственной власти и местного самоуправления в местных сетевых средствах массовой информации.

Цель диссертационной работы заключается в изучении взаимодействия акторов региональной информационной политики и региональных сетевых средств массовой информации на примере Центрального Федерального округа, в определении специфики современного состояния региональных сетевых СМИ как потенциально мощного канала коммуникации и влияния на общественное сознание. В диссертации поставлены следующие **исследовательские задачи**:

- проанализировать структуру, содержание и трендообразующие факторы информационного пространства как области функционирования сетевых СМИ и реализации региональной информационной политики;
- определить положение и роль сетевых средств массовой информации в медиасистеме регионов Центрального Федерального округа;
- исследовать роль региональных сетевых СМИ в продвижении региональной информационной политики в рамках ЦФО;
- сформировать представление о современной типологии региональных сетевых СМИ с учетом их потенциала в реализации информационной политики;
- определить тенденции, влияющие на формирование повестки дня сетевых СМИ в регионе;
- определить факторы эффективности региональных сетевых СМИ при реализации задач региональной информационной политики.

Рабочая гипотеза исследования. Специфика и особенности функционирования информационного пространства региона, формирование региональной повестки дня, вектор развития средств массовой информации определяется не только экономическими и технологическими факторами, но и принципами взаимодействия административных структур и медиа. Если ранее представители региональных властей (профильные управления, комитеты, пресс-службы и т.д.) влияли на развитие рынка государственного и муниципального сектора традиционных СМИ, то теперь важнейшие функции информирования и консолидации регионального сообщества выполняют сетевые медиа, оказывающие воздействие на все стороны нашей жизни. Эффективность информационных потоков, сохранение единства информационного пространства регионов, уникальность контента в условиях глобализирующегося общества зависит от сетевых медиа, которые не только могут иметь собственные цели и задачи, различную форму собственности, но и специфические черты, определяющие характер потребления информации, скрытые и явные механизмы влияния на аудиторию.

Методология и методы исследования. Основными методами, кроме общенаучных (анализ, синтез, сравнение, индукция, дедукция); стали анализ документов, контент-анализ, сравнительно-содержательный анализ.

Метод анализа документов мы использовали при рассмотрении информационной политики. Объектом анализа стали официальные документы, в которых раскрывается определение и содержание информационной политики каждого конкретного региона Центрального Федерального округа.

При изучении степени присутствия в контенте региональных сетевых СМИ материалов, иллюстрирующих реализацию положений информационной политики, применялся контент-анализ.

Теоретико-методологическую базу диссертации составили труды по исследованию информационного пространства как сферы реализации информационной политики: Белл Д., Вартанова Е.Л., Кастельс М., Колесник В.Г., Панарин А. С., Почепцов Г.Г., Уэбстер Ф., Фридман М. Ф.¹; по исследованию функционирования сетевых средств

¹ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Москва: Академия, 2004. 944 с.; Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013. 277 с.; Вартанова Е.Л. Телевидение в России в 2018 году. М., 2019. 107 с.; Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с.; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. М., 2000. 606 с.; Колесник В.Г. Региональное информационное пространство / В.Г. Колесник, А.В. Стожаров, М.Ш. Абдрахманов, В.А. Ерченко, И.В. Задорин, Е.Г. Молчанова, В.П. Терешин. Салехард-Надым, 2003. 114 с.; Панарин А. С. Искушение глобализмом / А.С. Панарин. М.: Изд-во Эксмо, 2013. 416 с.; Почепцов Г. Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. М. : Рефл-бук, 2000. 523 с.; Уэбстер Ф. Теории

массовой информации, типологии, особенностей формирования контента, особенностей региональных сетевых СМИ: Акопов А. И., Калмыков А.А., Корконосенко С.Г., Корнилов Е. А., Лободенко Л. К., Млечко А.В., Шкондин М.В.¹; по изучению политической коммуникации и информационной политики, взаимодействию политических сил со средствами массовой информации, с аудиторией, факторов формирования информационной политики, повестки дня СМИ, проблемы сближения журналистики и публичных релейшнз: Акопов Г.Л., Дзялошинский И. М., Колобов В.В., Корконосенко С.Г., Короченский А. П., Рева Е.К., Смеюха В.В.²

Эмпирическая база исследования.

информационного общества / Ф. Уэбстер; пер. с англ. М.В.; Фридман М. Ф. Теория глобальной научно-образовательной политики информационного общества: социально-философский анализ и прогноз : монография / М.Ф. Фридман // Электронное издание. М.: Издательство «Перо», 2015. 448 с.

¹ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика : (Публикации разных лет) / А. И. Акопов. - Ростов н/Д : Terra, 2002 (Тип. ООО Terra). - 367 с.; Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий / А.И. Акопов // Филологический вестник РГУ. 2000. № 1. С. 42-44; Акопов А.И. Электронные сети как новый вид СМИ / А.И. Акопов // Филологический вестник РГУ. 1998. № 3. С. 43-51; Калмыков А.А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация : дис. док. ... филол. наук : 10.01.10 / Калмыков, Александр Альбертович. М. 2009, 362 с.; Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.; Калмыков А.А. Медиалогия интернета / А.А. Калмыков. М. 2012. 272 с.; Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. М., Логос, 2010, 248 с.; Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика / С.Г. Корконосенко. М. : Издательство Юрайт, 2016. 319 с.; Корнилов Е. А. Классификация в теории и практике журналистики // Филологические этюды. - 1995. Сер. Журналистика. С. 22-29; Лободенко Л.К. Интернет-СМИ региона в контексте развития информационно-коммуникативного пространства / Л.К. Лободенко // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. С. 451 – 465; Млечко А.В. Дискурсивные практики традиционных и новых медиа / Млечко А.В., Шамаев И.Н. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2018. Т. 17. № 3. С. 119-129; Шкондин М. В. Системная типологическая модель СМИ / М.В. Шкондин. М., 2002. 42 с.; Шкондин М. В. Типология периодической печати / Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. (ред.). М.: Аспект-Пресс, 2007. 236 с.

² Акопов Г.Л. Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор общественного развития : дис. ... док. полит. наук : 10.01.10 / Акопов, Григорий Леонидович. СПб, 2013, 336 с.; Дзялошинский, И. М. Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиапространстве России : дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 // Дзялошинский Иосиф Мордкович. 2013. М., 469 с.; Колобов В.В. Негативная политическая реклама и «чёрный пиар»: сходства и различия / Колобов В.В. // Проблемы массовой коммуникации. Материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Под общей редакцией В. В. Тулупова. 2020. С. 9-11; Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика / С.Г. Корконосенко. М. : Издательство Юрайт, 2016. 319 с.; Короченский А. П. Осторожно: пиаристика / А.П. Короченский // Современная журналистика: Дискурс профессиональной культуры. Екатеринбург, 2005. С. 116-129; Короченский А.П. Гибридизация журналистики и пиара (пиаристика): признаки и когнитивные эффекты / А.П. Короченский // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. I Международная научно-практическая конференция: Сборник научных работ. Под редакцией Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского, А.Г. Ходеева. 2014. С. 63-67; Короченский А.П. Постжурналистика как рыночный эрзац журналистики / А.П. Короченский // Век информации. 2019. Т. 7. № 2. С. 18-26; Рева Е.К. Массмедийный дискурс в аспекте реализации задач стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года (на материале публикаций о городе Дербент за 2015 год) / Е.К. Рева // Гуманитарный вектор. 2016. Т. 11. № 5. С. 116-121; Рева Е.К. Функционирование сайтов профильных правительственных организаций в контексте реализации стратегии государственной национальной политики российской федерации на период до 2025 года / Е.К. Рева // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2020. № 2 (37). С. 120-128; Смеюха В.В. Политический PR в социальных медиа / В.В. Смеюха // Российская пиарология: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь профессора А.Д. Кривоносова. Под редакцией Е.Ю. Кармаловой, К.В. Киуру. Санкт-Петербург, 2021. С. 96-99.

Эмпирическую базу составили следующие сайты СМИ: ИА «Бел.Ру», go31.ru, БелПресса (Белгород); БрянскToday, Интернет-газета «БРЯНСКИЕ НОВОСТИ», Наш Брянск.Ru (Брянск), Зебра ТВ, ИА «Владимирские новости», PROGOROD33.RU (Владимир), МОЁ! Online. Воронеж, Государственный Интернет-Канал «Россия»-Воронеж, РИА «Воронеж» (Воронеж), IvanovoNews, ГТРК «Ивтелерадио», KSTATI.NEWS – Новостной портал Иванова (Иваново), Kaluga-poisk.ru, Портал Калуги и области www.kr40.ru, Сетевое издание Калужские новости (Калуга), Информационный портал КО44.RU, Информационный портал СМИ44, LifeKostroma.ru – городской информационный портал (Кострома), 46 ТВ, KURSKCITY, Друг для друга Курск Онлайн (Курск), GOROD48.ru, Липецкмедиа, Государственный интернет-канал «Россия»–Липецк (Липецк), Орловские новости, ИА «ОрелГрад», Орелтаймс (Орел), ya62.ru, RZN.info, 62INFO.RU (Рязань), Readovka.ru, ИА «О чём говорит Смоленск», Smolnarod.ru (Смоленск), Государственный Интернет-Канал «Россия»-Тамбов, ИА «Онлайн Тамбов.ру», Тамбовская жизнь (Тамбов), РИАА «Tulapressa», MySLO.ru (Моя Слобода), Тульские новости (Тула), 76.ru, progorod76.ru, Первый Ярославский областной телеканал (Ярославль). Они были отобраны на основании данных сервиса статистики сайтов Liveinternet – по 3 сетевых СМИ каждого региона, имеющих наибольшее количество посетителей за 30 дней. В основную выборку не попали сайты федеральных изданий, имеющих региональную вкладку, поскольку они подчиняются общей информационной политике медиаконпании, учредителя, отличаются большим объемом федерального контента, который даже не региональной вкладке визуально нивелирует региональный компонент содержания. Исключение составили отдельные сайты, которые представляют собой именно региональное сетевое СМИ с полностью уникальным местным контентом.

Также объектом анализа стали официальные документы, в которых раскрывается определение и содержание информационной политики регионов Центрального Федерального округа.

Теоретическая значимость работы заключается в анализе функционирования сетевых средств массовой информации в региональном информационном пространстве в процессе репрезентации региональной информационной политики. На примере сетевых СМИ ЦФО рассмотрена типологическая основа региональной медиасистемы, тенденции формирования повестки дня и ее соотношение с информационной политикой. Исследование проводилось в период изменения статуса сетевых СМИ, формирования новых тенденций создания повестки дня, формирования внутренней негласной информационной политики. Материалы диссертации могут стать частью исследования

сетевых СМИ региона, а также использованы для сравнения эффективности деятельности традиционных и сетевых СМИ.

Научно-практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что изучение работы сетевых СМИ в процессе взаимодействия с органами власти в региональном информационном пространстве призвано способствовать определению оптимальных путей развития региональных сетевых медиа, ориентированных на социум, представителей государственных и муниципальных структур, отвечающих за взаимодействие со средствами массовой информации, ПР-службы и т. д. Результаты сравнительного анализа сетевых изданий Центрально-Черноземного региона могут использовать практикующие журналисты, медиауправленцы, руководители местного самоуправления для повышения эффективности взаимоотношений СМИ и аудитории, СМИ и властных структур. Также перспективным является предложенный нами инструмент для анализа количественного показателя «индекса прозрачности» сетевых СМИ, который поможет объективно взглянуть на информационное пространство различных регионов.

Частично положения данного научного исследования в течение 2017–2021 гг. были внедрены в курсе лекций и практических занятий по «Основам журналистской деятельности», «Теории и практики медиакommunikаций», «Основам рекламы и публичных рилейшнз», «Журналистской имиджологии» в Тамбовском государственном университете имени Г. Р. Державина, в рамках элективного курса «Профессии в деталях» (Профессиональные пробы «Юный журналист») на базе Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Развитие информационного пространства в начале XXI века обусловлено такими факторами как глобализация и становление информационного общества. Информационное пространство состоит из нескольких уровней, и на уровне регионального информационного пространства доминирующим становится такой феномен как глокализация. В процессе глокализации возрастает роль местностей, городов, районов, усиливается внимание к местной самобытности, главными объектами становятся отдельные регионы или города. В информационном пространстве это отражается в том числе и в контенте региональных сетевых средств массовой информации. Таким образом, хотя информация СМИ, существующих на платформе сети интернет, доступна потенциально неограниченному количеству пользователей сети интернет, фактически потребителями информации будут жители одного региона, поскольку именно на них и

ориентирована большая часть контента. Данная тенденция регионального информационного пространства приобретает структурообразующую функцию в локальном секторе глобальной сети.

2. На региональное информационное пространство влияет информационная политика органов власти, основные положения которой воплощены в типовых документах, определяющих главные задачи в этой сфере. Среди них важное значение имеют следующие: полноценное и своевременное информирование населения, что доказывает открытость власти и что является основой их рейтинга и показателем эффективности работы; обеспечение управляемости территорией; улучшение качества жизни; создание/ поддержание внешнего и/или внутреннего имиджа территории. Акторы информационной политики: представители власти, пресс-служб и т.п., утрированно понимающие свои задачи, делают главной из них – обеспечение имиджа власти, формируя повестку дня СМИ в регионе соответствующим образом. В данных условиях определяющим становится факт упоминания, при этом обесценивается содержание сообщений СМИ, сами они превращаются в инструмент ПР-отделов органов власти, а журналистика приобретает черты такого явления как «пиарналистика». Информационная политика должна конструироваться на принципах, предлагающих системное воздействие информационной сферы на все политические, экономические и социокультурные процессы.

3. Полноценная реализация целей и задач информационной политики в современных условиях возможна благодаря использованию сетевых СМИ, независимо от их форм собственности: они удобны и как канал коммуникации, и как канал мониторинга. Сетевые медиа, являющиеся основным источником региональной информации, играют ключевую роль в сохранении единства информационного пространства региона и в процессах консолидации местного сообщества. Собственные уникальные характеристики и функционал, которые качественно отличают сетевые СМИ от традиционных, позволяют им иметь широкий спектр действий, в том числе: диктовать повестку дня, снижать уровень критичности, манипулировать аудиторией и т. д. При этом, несмотря на типологическую трансформацию медиасистемы регионов, сетевые СМИ часто становятся аналогами районных газет в плане их зависимости от власти, однообразия контента и форматов подачи информации. Вместо того, чтобы создавать конкуренцию на информационном поле, давать реальную повестку событий, лоббировать интересы большинства, они независимо от формы собственности и/или учредителя, собственника, занимают позиции коммуникатора пресс-служб в отношении аудитории. При общей

направленности воздействия СМИ на аудиторию, именно ее интересы чаще всего оказываются ущемленными.

4. Процессы увеличения количества сетевых СМИ, повышение доли их аудитории в силу развития цифровых информационных технологий ставят вопрос об эффективности данного типа СМИ в реализации информационной политики. Контент сетевых средств массовой информации часто не вызывает интерес к данному типу СМИ вследствие однообразия, неполного использования коммуникативных возможностей сети интернет, отсутствия полноценной, взвешенной информации. Изменение подходов к региональным медиа должно подразумевать рассмотрение сетевых СМИ с точки зрения эффективности в отношении всех акторов массовой коммуникации: аудитория, владельцы СМИ, органы государственной власти и местного самоуправления, рекламодатели, общественные организации и т. д. Их эффективность зависит от соблюдения информационных интересов аудитории, прозрачности целевых установок органов власти и защиты от манипулирования, совершенствования форм подачи информации в соответствии с требованиями цифрового формата, улучшения содержательной части контента, – все эти требования должны соблюдать не только журналисты, но представители власти и ПР-структур. Это позволит стать сетевым СМИ полноценным двусторонним каналом информации, вызывающим доверие у аудитории, и одновременно способствовать прогрессивному развитию территории.

Географические рамки исследования. Данное исследование ограничено Центральным Федеральным округом (за исключением г. Москва и Московской области) ввиду нескольких факторов. Во-первых, для решения поставленных задач, а именно для определения наиболее общих проблем и тенденций реализации информационной политики в сетевых СМИ, необходим большой массив анализируемых эмпирических источников. Во-вторых, области ЦФО имеют схожую структуру в политической, экономической, социокультурной сферах, и медийный сектор развивался в схожих общественно-политических и экономических условиях.

Хронологические рамки исследования ограничены периодом с 2015 по 2021 годы, что связано с постоянными изменениями в сфере информационных технологий, резким развитием технологической составляющей, увеличением количества средств доступа аудитории в интернет, а также с ростом цифровой зрелости интернет-аудитории. Следует отметить, что интерес к социальному контенту может быть только у аудитории, готовой к восприятию данной информации, у аудитории, которая имеет личный интерес в знании событий, происходящий в городе, регионе. На фоне снижения объема

медиапотребления традиционных СМИ и роста аудитории интернета в 2015–2020 гг.¹ исследование региональных сетевых СМИ в регионе представляется особенно значимым.

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Основные результаты по материалам научно–исследовательской работы представлялись в виде докладов и сообщений: на международных научно-практических конференциях в России (Москва, 2018 г.; Воронеж, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 гг.; Тамбов, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 гг.); на всероссийских научно-практических конференциях (Тамбов, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.; Воронеж, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.).

По теме диссертации опубликовано 27 статей, в том числе 4 из них – в журналах из списка ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 264 источника.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность поставленной проблемы и научная новизна исследования, определяются степень научной разработанности темы, формулируются цель, задачи, объект и предмет, обозначаются положения, выносимые на защиту, перечисляются научные методы и теоретическая база исследования, обозначается эмпирическая база и хронологические рамки диссертации, раскрывается теоретическая и практическая значимость данного исследования, сообщаются данные по апробации научных результатов.

В первой главе **«Концепция информационного пространства как области реализации информационной политики»** анализируются теоретические предпосылки взаимодействия информационной политики и информационного пространства на разных уровнях.

В первом параграфе **«Понятие информационного общества и информационного пространства»** проводится теоретическое обоснование понятий «информационное общество», «информационное пространство», «информационно-коммуникационные технологии», «новые интерактивные медиа».

Сущность информации в информационном обществе не в количественном увеличении (информационный шум), а в качественном – информация способна повлиять на жизнь тех, кто ей владеет. С этой точки зрения, средства массовой информации с

¹Медиапотребление в России – 2020. М., 2020.

помощью социально-политической информации могут стать источником качественных изменений в жизни населения.

Информационное пространство в современном понимании включает в себя весь объем знаний, процессов, осмысленный или неосмысленный обществом, информационной инфраструктуры, субъектов, участвующих в сборе, обработке, распространении и использовании массовой информации. Интернет расширил информационное пространство, в которое вошли источники актуальной массовой информации – сетевые СМИ.

Второй параграф **«Уровни информационного пространства: от глобального к региональному»** посвящен теоретическим предпосылкам понимания информационного пространства как многоуровневого феномена. Для понимания регионального информационного пространства важно учитывать анализ феномена глокализации: стремления к утверждению локальной специфики (традиции в экономике, политике, социальной сфере, массовой коммуникации) с учетом тенденций глобализации. Несмотря на всю глобальность сети интернет, основными потребителями информации региональных сетевых СМИ будут жители конкретного региона. В данном случае, удаленность новости от региона, зачастую – от областного центра – означает меньший интерес к ней со стороны аудитории.

Третий параграф **«Информационная политика как способ управления в региональном информационном пространстве»** представляет собой анализ воздействия органов власти на информационное пространство в процессе его наполнения. Инструментом воздействия является информационная политика.

В цели региональной информационной политики входит следующее: развитие информационных и телекоммуникационных технологий; доступ к информации о деятельности органов власти; создание позитивного имиджа города и региона в средствах массовой информации; консолидация общества и формирование гражданского общества; создание условий для получения своевременной, объективной, полной и исчерпывающей информации о социально-экономических и социально-политических процессах; объективное освещение в СМИ социально-экономических и социально-политических проблем, актуальных для жителей города и области. Для реализации в современном информационном пространстве используются собственные сайты органов власти (в основном как источник информации для экспертов и журналистов), а также средства массовой информации, в том числе сетевые.

С помощью сетевых медиа можно легко осуществлять мониторинг количества и качества публикаций на интересующую тему. Информационная политика органов власти в соответствии со своими положениями ориентирована на своевременное информирование населения о политических событиях и инициативах, на повышение открытости органов власти и формирование их положительного имиджа. На практике реализация данных положений носит формальный характер. Внутренняя редакционная политика региональных сетевых СМИ ориентирована на публикацию типовых сообщений из разных сфер общества и часто представляют собой публикацию пресс-релизов или коротких сообщений на их основе. Такая ситуация уменьшает влияние СМИ на общественное мнение, но формально способствует созданию имиджа города, региона, созданию определенной положительной репутации руководителей региона.

Во второй главе **«Место и роль сетевых средств массовой информации в региональном информационном пространстве»** анализируется современное состояние сетевых средств массовой информации в медиасистеме регионов Центрального Федерального округа.

В первом параграфе **«Особенности функционирования региональных сетевых средств массовой информации»** рассматриваются факторы, влияющие на становление медиасистемы: в первую очередь мультимедийность, гипертекст, интерактивность, а также глобализация, глокализация, тенденции, присущие интернет-пространству, развитие российской законодательной базы в отношении сетевых средств массовой информации.

Сетевые СМИ имеют собственные уникальные характеристики и функционал, который может качественно отличать их от традиционных СМИ: неограниченный объем информации, оперативность, круглосуточное обновление (является не только преимуществом, но и недостатком), хранение информации «в архиве», возможность мгновенной интерактивности, мультимедийность как использование информации в разных форматах, пользовательский контент, свобода потребления, возможность дополнения информации за счет гиперссылок, хэштегов. Изучение эмпирических источников обнаружило проблему, свойственную большинству региональных сетевых СМИ: они во многом копируют структуру, стиль и принципы работы традиционных печатных изданий, не используют в полной мере возможности интернета, что снижает их коммуникативный потенциал.

Во втором параграфе **«Типология сетевых средств массовой информации»** систематизируются современные сетевые средства массовой информации,

функционирующие в региональном информационном пространстве: по учредителю (частные или государственные), по формату контента (интернет-телевидение, интернет-газета, интернет-радио), по типу контента (универсальные и специализированные).

Информация об учредителе сетевого СМИ позволяет более точно понять принципы формирования контента, задачи сетевого издания, цели его работы. Как показывает анализ контента, те сетевые СМИ, чьим учредителем/ соучредителем является орган государственной власти или местного самоуправления строят повестку дня преимущественно на социально-политических и культурных новостях, в то время, как в коммерческих сетевых СМИ довольно большой объем контента занимают новости криминального характера и происшествия, что более востребовано аудиторией.

К тому же, пользователю довольно сложно проследить цепочку учредителей от самого медиа до учредителя ООО – насколько это лицо связано или не связано с региональными органами власти и как это влияет на контент. Получается, что в большинстве случаев настоящий заказчик информации остается скрытым для аудитории. Большинство региональных сетевых СМИ являются коммерческими, их учредители – общества с ограниченной ответственностью, занимающиеся деятельностью в сфере полиграфии, рекламы, теле- и радиовещания и прочих смежных областях.

Что касается типологии контента (разделение на универсальные и специализированные сетевые медиа), то специализированные онлайн издания есть не во всех регионах, несмотря на потенциальную потребность в контенте: во-первых, объективные сложности с регулярным обновлением содержания сайта, во-вторых, отсутствие у большей части аудитории устойчивого интереса к провинциальному состоянию интересующей темы (спорт, искусство).

Универсальные сетевые средства массовой информации предлагают аудитории новости на наиболее востребованные темы, однако в большей части социально-политического контента конкурируют друг с другом, тем самым увеличивая информационный шум и размывая аудиторию.

В третьем параграфе **«Тенденции и проблемы контента сетевых СМИ: актуальные темы в освещении жизни регионов»** рассматривается стратегия формирования повестки дня сетевых СМИ в рамках ЦФО, которая тесно связана с влиянием власти на региональный медиасектор.

Тенденции и проблемы контента региональных сетевых СМИ связаны с влиянием региональной информационной политики и внутренней информационной политики самого сетевого СМИ. Несмотря на некоторую однотипность тематической структуры

сетевых СМИ в разных регионах ЦФО, есть и свои особенности, продиктованные учредителем. Ряд сайтов не имеет разделов «Политика» или «Экономика» (и аналогичные названия), тем самым не участвуя в распространении местного политического или псевдополитического контента, для СМИ с учредителем – органом власти характерно меньшее количество новостей криминала и происшествий и негативных новостей в целом.

Контент региональных сетевых СМИ в настоящее время отличают следующие характеристики:

– Преобладающая функция – информационная: сообщения СМИ констатируют факты, отсутствует анализ событий или воздействие на мысли и чувства граждан.

– Актуальность и псевдоактуальность событий: актуальные для реализации целей и задач информационной политики сообщения не всегда являются такими же для аудитории.

– Тенденциозность: оценочные фразы, суждения, упоминание только в положительном контексте одних, отсутствие упоминаний о других участниках политического процесса, либо упоминание в связи с негативными или курьезными событиями.

– Ранжированность: актуальность, «топ» новостей меняется в зависимости от времени обращения к сайту.

В третьей главе **«Роль сетевых СМИ в проведении региональной информационной политики»** представлен анализ контента региональных сетевых СМИ с точки зрения реализации положений информационной политики. Сетевые СМИ также, как и традиционные, могут либо активно поддерживать своими публикациями органы власти (ангажированные СМИ), либо сохранять нейтральную позицию, либо находиться в оппозиции к действующим органам государственной власти или отдельным ее представителям, что проявляется в содержании сетевых медиа.

В первом параграфе **«Взаимодействие сетевых СМИ и органов власти»** рассматриваются факторы, способствующие влиянию органов власти на сетевые СМИ в регионе: нехватка актуального социально значимого локального контента, необходимость сотрудничества с пресс-службами органов государственной власти и ведомств как источниками информации.

Зачастую органы власти сами генерируют ту информацию, которая для них необходима, передают ее средствам массовой информации и в дальнейшем используют для своих целей (мониторинг СМИ, повышение медиарейтинга, улучшение внутреннего и внешнего имиджа).

Во втором параграфе **«Специфика отражения социально значимых событий сетевыми СМИ»** рассматриваются принципы отбора информации сетевыми СМИ, ранжирования контента, а также вводится понятие «социальный контент». Важным является также то, на какую аудиторию ориентирован контент: весь регион, жители областного центра, аудитория других городов области, аудитория районов.

Большую часть контента региональных сетевых СМИ составляют новости, ориентированные на всех жителей региона, будь то областной центр или другие города, поселки, то есть потенциально интересные жителям всего региона, а также события, произошедшие непосредственно в областном центре.

Новости и события городов и районов попадают в ленту новостей реже. Это связано с несколькими факторами:

- отсутствие постоянной информационной связи с журналистами или представителями активной аудитории в городах и районах;
- потенциально меньший интерес к событиям, которые происходят дальше от «центра».

В третьем параграфе **«Сетевые СМИ: сервильность и проблемы актуализации контента»** рассматривается проблема сближения журналистского материала и текста пресс-служб. Это связано не только с углублением взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, в том числе путем публикации пресс-релизов без какой-либо журналистской обработки, но с процессом ускорения и упрощения создания журналистского текста.

Пресс-службы стремятся через средства массовой информации продвигать положительный имидж региона, конкретных представителей власти, повышать медиарейтинг, реализовывать информационную и коммуникационную функции как задачи информационной политики. Для сетевых СМИ это источник информации, заполнения и регулярного обновления основных разделов сайта. В настоящее время этот процесс и его результат (новостные сообщения) стал настолько формализован, что представляет собой перечисление фактов и цифр, что не является для аудитории реальной полезной информацией, однако формально отвечает задачам информационной политики.

В четвертом параграфе **«Эффективность участия сетевых СМИ в реализации информационной политики»** анализируется эффективность региональных сетевых СМИ в процессе распространения социального контента, участия в реализации положений региональной информационной политики.

Эффективность региональных сетевых СМИ следует рассматривать как эффективность с точки зрения аудитории так и с точки зрения органов государственной власти и местного самоуправления. Отсюда следует, что возможен конфликт: аудитории требуется актуальная, достоверная информация о политической и экономической жизни региона с учетом различных точек зрения. Для органов власти сетевое СМИ – канал распространения информации, отвечающий целям и задачам информационной политики, формирования положительного имиджа, фактор увеличения показателей медиарейтингов. Большинство региональных сетевых СМИ в создании повестки дня и формировании контента больше ориентируются на эффективность для органов власти или придерживаются нейтральной позиции, заменяя новости местной политики на федеральные политические и экономические новости.

В работе предлагается своеобразный индекс информационной прозрачности – это балльный показатель, характеризующий одновременно уровень открытости сетевого средства массовой информации по отношению к аудитории и степень доверия, а также степень участия аудитории в СМИ. Индекс прозрачности региональных сетевых СМИ строится на коммуникативных и справочных характеристиках. Анализ региональных сетевых СМИ показывает, что среди коммуникативных характеристик сейчас в большей степени развиты «оценка» новости и «репост» в социальные сети, что связано со стремлением привлечения аудитории на разных площадках (сайт, официальная страница в социальной сети, мессенджер, мобильная версия). Комментарии в основном полузакрытые (для авторизованных пользователей или с аккаунтом в социальной сети) или закрытые. Даже если комментарии открытые, аудитория непосредственно на сайте не пользуется данной возможностью.

В **заключении** обобщаются выводы, к которым пришел автор в ходе всего исследования.

Региональное информационное пространство – сфера реализации региональной информационной политики органов государственной власти и местного самоуправления в регионе. Для понимания регионального информационного пространства важно понимание феномена глокализации: стремления к утверждению локальной специфики (традиции в экономике, политике, социальной сфере, массовой коммуникации) с учетом тенденций глобализации.

Формирование положительного имиджа, репутации, медиарейтинг первых лиц регионов – все это рассчитано не только на внутреннюю аудиторию, но и на внешнюю. Однако, чем дальше от региона распространяется информация, тем меньше людей к ней

обратятся, тем меньше ее эффект. Внутри региона большего эффекта органы власти добиваются за счет количественных показателей: больше каналов распространения информации, больше однотипных публикаций, отсутствие иных точек зрения, критики.

В реализации положений информационной политики через сетевые СМИ, можно отметить формализованный подход. Положения информационной политики остаются частично не раскрыты из-за недостатка понимания того, что действительно должно представлять положение об открытости власти, о формировании положительного имиджа субъекта или города в целом, о консолидации общества и информировании об общественно-значимых событиях. Зачастую сообщения, формально отвечающие данным положениям, ограничивается перечислением действий, в том числе только планируемых, количественных показателей, денежных сумм. Благодаря таким сообщениям сетевые СМИ увеличивают количественные показатели активности органов власти, однако для аудитории такая информация не является действительно значимой или достаточно понятной. Кроме того, для сетевых СМИ характерны такие способы увеличения упоминаний представителей власти, как дробление информации: несколько сообщений по одному информационному поводу, с упоминанием разных людей; смещение акцента с события на участие в событии, мероприятии представителя органов власти или местного самоуправления.

Отсутствие критики и подробного рассмотрения насущных проблем города и региона в большинстве сетевых СМИ создает благоприятный внешний имидж. Однако, в отношении аудитории эффективность региональных сетевых СМИ должна оцениваться по удовлетворению информационных потребностей аудитории, совершенствованию форм подачи информации, соответствующей требованиям цифрового формата, улучшению содержательной части контента, что в настоящее время в региональных сетевых СМИ находится не на лучшем уровне развития.

Анализ количественных характеристики сетевых СМИ, который мы обозначили как индекс прозрачности, показывает довольно высокое развитие коммуникативных характеристик, в первую очередь связанных с оценкой и распространением контента пользователями (например, репост в социальные сети непосредственно с сайта), однако, интерактивная коммуникация на сайте становится все более редкой: комментарии уходят в социальные сети, а характер обсуждения становится все менее продуктивным.

Показательно, что цели или концепцию сайта в настоящее время указывает все меньше сетевых СМИ, тогда как это является показателем социальной роли,

обоснованием концепции контента для аудитории, а правила сайта в основном касаются только комментирования и присылаемых пользователями сообщений.

Сетевые СМИ в настоящее время публикуют социально-событийный контент, используя информационные жанры, максимально приближаясь к стилю региональных пресс-служб. Эта общая тенденция для большинства проанализированных нами СМИ в целом отвечает задачам информационной политики, но не способствует активизации гражданской позиции.

Для локальной аудитории всегда актуальными являются новости из политической жизни региона, так как это та сфера, которая влияет на жизнь населения. Однако, современный политический контент в региональных сетевых СМИ направлен в большей степени на актуализацию различных действий и событий, происходящих в органах государственной власти и местного самоуправления.

Региональные сетевые СМИ, обладая всеми возможностями сети интернет и претендуя на замещение роли основного источника информации, в вопросах реализации информационной политики становятся транслятором информации пресс-служб, поддерживая публикациями действующих руководителей региона и города ровно до тех пор, пока они занимают руководящую должность. Только потеря позиций на политической арене может стать причиной критичного отношения СМИ к действиям представителей власти.

Основные положения диссертации нашли отражения в следующих публикациях (общий объем 10,3 п.л.):

Статьи в ведущих изданиях, включенных в перечень ВАК РФ:

1. Видная О.Е., Меркушина Е.А. Сетевые издания региона как средство реализации информационной политики: проблемы и тенденции [Текст]/ Е.А. Меркушина, О.Е. Видная // Социально–гуманитарные знания, 2019. – № 8. С.17–24 (0,5 п.л.).
2. Меркушина Е.А. Информационная политика как способ управления информацией в регионе [Текст] / Е.А. Меркушина // Знак: проблемное поле медиаобразования: научный журнал. 2020. № 2 (36). С. 148–157 (0,5 п.л.).
3. Меркушина Е.А. Факторы эффективности региональных сетевых СМИ [Текст]/ Е.А. Меркушина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2021.–№1. С. 115–118 (0,4 п.л.).
4. Меркушина Е.А Сетевые СМИ в информационном пространстве региона: контент, коммуникация, архитектура [Текст] / Е.А. Меркушина// Мир науки, культуры, образования : научный журнал. – 2021. – № 4 (89). С. 417–420. (0,4 п.л.).

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

5. Меркушина Е.А. Специфика гипертекста в условиях функционирования региональных сетевых изданий [Текст] / Е.А. Меркушина // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Сборник статей XIV Международной научно–

практической конференции (9–11 ноября 2017 г.) / под. ред. Р.П. Баканова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. С.132–139 (0,4 п.л.).

6. Меркушина Е.А. Взаимосвязь функций сетевых медиа и социальной миссии [Текст] / Е.А. Меркушина // Материалы Всероссийской научно–практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26–27 октября 2017 г. С. 130–132. (0,2 п.л.).

7. Меркушина Е.А. Мультимедийность как характеристика новых СМИ в контексте региональной тематики [Текст] / Е.А. Меркушина // Международная интернет–конференция «Журналистика в современном медиaprостранстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность» URL: http://www.tsutmb.ru/nayk/int_konf/forum_vserossijskogo_studencheskogo_soyuza_v_tambove/11/12/2017_zhurnalistika_v_sovremennom_mediaprостranstve_globalizacziya,_konvergencziya,_multimedijnost (0,3 п.л.).

8. Меркушина Е.А. Стереотипы в контенте региональных сетевых средств массовой информации [Текст] / Е.А. Меркушина // Вестник Тамбовского университета. Сер. Общественные науки. –2018.– Т4. – №13. – С. 110–116. (0,7 п.л.)

9. Меркушина Е.А. Сетевые СМИ и культура общества потребления [Текст] / Е.А. Меркушина // Культура в фокусе научных парадигм/ научный журнал : научн. ред. Кравченко О.А., Каика Н.Е. – Донецк: ДонНУ, 2018. – Вып. 7. С.166–174. (0,7 п.л.).

10. Меркушина Е.А. Гендерные стереотипы в региональных сетевых средствах массовой информации [Текст] / Е.А. Меркушина // Коммуникация в современном мире: мат. Междунар.науч.–практ.конф. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2018. С. 38–40. (0,2 п.л.).

11. Меркушина Е.А. Взаимодействие аудитории и сетевых СМИ: региональный аспект [Текст] / Е.А. Меркушина // VI Всероссийская научно–практическая конференция Региональная журналистика: от истории к современности 19/05/2018 Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2018/reg-zhurnalist/3/merkushina.pdf> (0,4 п.л.).

12. Меркушина Е.А. Концепт «Россия» в контексте материалов региональных сетевых СМИ [Текст] / Е.А. Меркушина // Славянский мир: духовные традиции и словесность: сборник мат-лов Междунар. науч. конф. Тамбов, 2018. С. 605–609. (0,5 п.л.).

13. Меркушина Е.А. Политические стереотипы в контенте региональных сетевых средств массовой информации [Текст] / Е.А. Меркушина // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: мат. Всерос.науч.–практ.конф. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2018. с. 105–106. (0,2 п.л.).

14. Меркушина Е.А. Информационная политика: реализация в регионах [Текст] / Е.А. Меркушина // VI Международная интернет–конференция «Журналистика в современном медиaprостранстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность» Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internetkonferencii/2018/zhurnalistika/1/Merkushina.pdf>. (0,3 п.л.).

15. Меркушина Е.А. Учредитель в системе типологических характеристик региональных сетевых СМИ [Текст] / Е.А. Меркушина // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. Междунар.науч.–практ. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2019. С. 87–88. (0,2 п.л.).

16. Меркушина Е.А. Реализация целей региональной информационной политики посредством сетевых средств массовой информации [Текст] / Е.А. Меркушина // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : мат.18-й междунар. конф. / Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. СПб.: С.–Петерб. гос. ун–т, 2019. С.254–256. (0,5 п.л.).
17. Меркушина Е.А. Сетевые СМИ как фактор формирования информационного общества [Текст] / Е.А. Меркушина // Культура в фокусе научных парадигм / научн. ред. Кравченко О.А., Каика Н.Е. Донецк: ДонНУ, 2019. Вып. 8. С. 193–200. (0,5 п.л.).
18. Меркушина Е.А. Плюсы и минусы сетевых ресурсов органов власти в качестве источника информации: анализ информационной политики в регионах [Текст] / Е.А. Меркушина // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: мат. Всерос.науч.–практ.конф. Воронеж: Изд–во ВГУ, 2019. с. 94–96. (0,2 п.л.).
19. Меркушина Е.А. Региональные сетевые СМИ: объединение контента [Текст] / Е.А. Меркушина // Региональная журналистика: от истории к современности // мат.–лы VIII Всероссийской научно–практической конференции http://www.tsutmb.ru/nauka/internetkonferencii/2019/regionalnaya_zhurnalistika/3/Merkushina.pdf (0,5 п.л.).
20. Меркушина Е.А. Россия, русские, россияне в новостных сообщениях региональных сетевых СМИ [Текст] / Е.А. Меркушина // Славянский мир: духовные традиции и словесность : сборник мат–лов Междунар. науч. конф. Тамбов, 2019. С. 605–609. (0,5 п.л.).
21. Меркушина Е.А. Реализация целей информационной политики через формирование повестки дня в сетевых СМИ [Текст] / Е.А. Меркушина // Материалы Всероссийской научно–практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 24–25 октября 2019 г. С. 110–112. (0,2 п.л.).
22. Меркушина Е.А. Характеристики сетевых СМИ как канала распространения информационной политики [Текст] / Е.А. Меркушина // V Международная научно–практическая internet–конференция Журналистика в современном медиaprостранстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность 28/11/2019. Режим доступа: [www.tsutmb.ru/nauka/internet–konferencii/2019/zhurnalistika/3/Merkushina.pdf](http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2019/zhurnalistika/3/Merkushina.pdf). (0,5 п.л.).
23. Меркушина Е.А. Развитие региональных средств массовой информации под влиянием информационно–технологических инноваций [Текст] / Е.А. Меркушина // Культура в фокусе научных парадигм / научн. ред. Кравченко О.А., Каика Н.Е. Донецк: ДонНУ, 2020. Вып. 10–11. С. 345–353. (0,5 п.л.).
24. Меркушина Е.А. Реализация медиафункций в контенте сайтов органов власти [Текст] / Е.А. Меркушина // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: мат. Всерос.науч.–практ.конф. Воронеж: Изд–во ВГУ, 2020. С. 20–22. (0,2 п.л.).
25. Меркушина Е.А. Роль сетевых СМИ в формировании социальной реальности [Текст] / Е.А. Меркушина // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: мат. Всерос.науч.–практ.конф. Воронеж, 2020. С. 121–124. (0,2 п.л.)
26. Меркушина Е.А. Региональные сетевые СМИ в период пандемии коронавируса // Культура в фокусе научных парадигм [Текст]: / научн. ред. Муза Д. Е., Каика Н. Е. – Донецк: ДонНУ, 2021. – Вып. 12–13. – 436 с. 389–396. (0,4 п.л.).

27. Меркушина Е.А. Проблемы медиасоциализации молодежи с помощью региональных сетевых СМИ / Е.А. Меркушина // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: мат. Всерос.науч.–практ.конф. Воронеж, 2021. С. 53–55. (0,2 п.л.)