

На правах рукописи

Марфицына Арина Родионовна

**ТРАНСМЕДИЙНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК
ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ИНТЕГРАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Воронеж – 2022

Работа выполнена в ФГАОУ ВО
«Южно-Уральский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент
Шестеркина Людмила Петровна

Официальные
оппоненты:

Ильченко Сергей Николаевич, доктор
филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный
университет», институт «Высшая школа
журналистики и массовых коммуникаций»,
профессор.

Ершов Юрий Михайлович, доктор
филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО
«Филиал Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова в городе
Севастополе», кафедра журналистики,
профессор.

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов»**

Защита состоится 28 апреля в 14.00 на заседании диссертационного совета
Д 212.038.18 при Воронежском государственном университете по адресу:
394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в Воронежской научной библиотеке и
на сайте университета: www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан «25» февраля 2022 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук



Кажикин А.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Проектная журналистика сегодня является одним из ведущих векторов развития современных средств массовой информации в условиях цифровых технологий, а медиапроекты как результат проектной журналистской деятельности занимают особое место в цифровом информационном пространстве. Постоянное развитие техники и технологий, используемых для создания медиапроектов, требует от журналиста расширения набора профессиональных компетенций, свободного владения навыками создания цифрового контента. Спрос на трансмедийных журналистов сегодня характерен для всех субъектов сетевого интернет-пространства. В рамках масштабного исследования «Форсайт Компетенций 2030» эксперты пришли к выводу, что востребованной профессией в России в ближайшее десятилетие станет так называемый «архитектор трансмедийных продуктов». Подготовка таких медиаспециалистов становится одной из актуальных задач журналистского образования в его стремлении наиболее полно отвечать на запросы и потребности профессионального сообщества. В связи с этим трансмедийный образовательный проект как эффективный инструмент формирования профессиональных журналистских компетенций заслуживает специального исследования.

Актуальность работы определяется возрастающей популярностью медиапроектов в современном информационном пространстве. Появление первых медиапроектов можно отнести к периоду начала цифровой трансформации СМИ, которую принято отождествлять с 90-ми годами прошлого века.

В наши дни медиапроекты набирают популярность и широко представлены в отечественных и зарубежных медиа: «Подкасты» международного русскоязычного интернет-издания Meduza, исторический цифровой медиапроект «1812: когда пришел Наполеон», подготовленный российским информационным агентством ТАСС, лонгрид, созданный журналистами Financial Times – Covid-19: The global crisis — in data, социальный медиапроект информационного агентства РИА «Новости» «Механика аутизма» и др. Основу современных медиапроектов, созданных с использованием нескольких цифровых платформ и переданных по различным каналам коммуникации, составляет трансмедийный нарратив – «всегда масштабная и сквозная история, требующая вовлечения аудитории <...> за счет умножения содержания путем создания нового и наиболее подходящего для той или иной платформы контента». Такие подходы, формирующие трансмедийный характер проекта, обеспечивающие ему интерес аудитории и рост популярности, сегодня находятся в центре внимания российских и зарубежных медиаисследователей.

Ученые отмечают разрывы, существующие между опытом создания трансмедийных проектов и отсутствием теоретических осмыслений трансмедийного существования СМИ, между практикой управления трансмедийными процессами и недостатком медиаспециалистов, обладающих профессиональными компетенциями для эффективной работы в условиях трансмедиа. Такие медиаспециалисты способны создавать и распространять информационный продукт за счет использования различных видов медиа и информационно-коммуникационных технологий. В связи с этим разработка концептуальной модели трансмедийного проекта в сфере журналистского образования и ее реализация в рамках проектного обучения студентов представляется актуальной и своевременной. Анализ теоретических источников по развитию проектной журналистики, изучение практики СМИ по созданию популярных трансмедийных медиапроектов в современном информационном пространстве, собственный творческий опыт по обучению студентов в условиях трансмедийного университетского медиапроизводства позволили автору сформулировать тему настоящего исследования «Трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ».

Степень научной разработанности проблемы. В основу диссертации легли исследования отечественных ученых, работы которых освещают вопросы влияния цифровых технологий на трансформацию СМИ, процессы конвергенции и интеграции, специфику цифрового контента, развитие проектной журналистики и медиапроектов, трансформацию журналистского образования. Это в первую очередь докторские диссертации «Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов» Е.В. Олешко¹, «Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты)» Л.П. Шестеркиной, «Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» Л.К. Лободенко, а также кандидатская диссертация Е.Л. Дмитренко «Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения» и др.

¹ Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Е.В. Олешко. – Воронеж, 2018. – 461 с; Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.П. Шестеркина. – Москва, 2011. – 336 с; Лободенко Л.К. Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.К. Лободенко. – Москва, 2015. – 459 с; Дмитренко Е.Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения: дис. ...кандидата филологических наук: 10.01.10 / Е.Л. Дмитренко. – Москва, 2017. – 247 с.

В целом использованные в работе научные источники можно разделить на несколько категорий.

Первая включает исследования, касающиеся процессов трансформации СМИ, вызванные влиянием цифровых технологий, а также особенности цифровой медиасреды. Это работы Е.Л. Вартановой², А.В. Вырковского,

² Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ / Е.Л. Вартанова / – Текст: электронный // Информационное общество. – 1999. – вып. 5. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/bpa/b59df6463a315de4c32568fd0038da32> (дата обращения: 1.05.18); Вырковский А.В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-новых СМИ: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / А.В. Вырковский. – Москва, 2017. – 379 с; Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики / А.А. Грабельников / – Текст: электронный // Вестник университета российской академии образования. – 2013 – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22996999> (дата обращения: 1.12.20); Дзялошинский И.М. Интернет в системе медиaprостранства / И.М. Дзялошинский // – Текст: электронный // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – № 13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42957696> (дата обращения: 11.01.21); Ильченко С.Н. Дуализм интернета в современном медиaprостранстве: плюсы и минусы / С.Н. Ильченко // – Текст: электронный // Современные СМИ в контексте информационных технологий. Сборник трудов Первой Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23741802> (дата обращения: 11.11.20); Кажикин А.А. Веб-квест Game project / А.А. Кажикин, Е.Б. Курганова / – Текст: электронный // Веб-квесты в проектной деятельности студентов коммуникационных направлений. – 2020. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44900038&pff=1> (дата обращения: 11.05.20); Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики). – 413, [3] с; Лепилкина О.И. Конфликтологическая подготовка студентов-журналистов в условиях социальных кризисов XXI века / О.И. Лепилкина / – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25932984> (дата обращения: 17.03.21); Олешко В.Ф. Конвергенция массмедиа в зеркале социологии / В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко // – Текст: электронный // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XXII Международной конференции памяти профессора Л.Н. Когана. – 2019. – URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80509/1/978-5-91256-440-6_2019_080.pdf (дата обращения: 21.12.20); Свитич Л.Г. Журналист в условиях медиаконвергенции / Л.Г. Свитич // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции под редакцией В.П. Воробьева. – 2018. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32598992> (дата обращения: 13.01.21); Тулупов В.В. Социальные сети и журналистика: вместе или порознь? / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Новое в массовой коммуникации. – 2015. – URL: http://jour.vsu.ru/editions/journals/accents/2015_3-4_accents.pdf (дата обращения: 20.08.21); Уразова, С.Л. Цифровое медиaprостранство в парадигме институционального и социального / С.Л. Уразова // – Текст: электронный // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2013. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-mediaprostranstvo-v-paradigme-institutsionalnogo-i-sotsialnogo> (дата обращения: 18.05.19); Шестерина А.М. Современные аудиовизуальные медиа как фактор девиации профессии журналиста / А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Медиа в современном мире. 58-

А.А. Грабельникова, И.М. Дзялошинского, С.Н. Ильченко, А.А. Кажикина, А.Г. Качкаевой, О.И. Лепилкиной, В.Ф. Олешко, Л.Г. Свитич, В.В. Тулупова, С.Л. Уразовой, А.М. Шестериной, Л.П. Шестеркиной. В своих научных работах авторы подробно описывают процессы конвергенции и интеграции в области медиа, предлагают определения понятий этих терминов, исследуют влияние цифровых технологий на систему СМИ, анализируют явления, повлиявшие на трансформацию средств массовой информации.

Изучение литературы о специфике цифрового контента авторов Е.А. Барановой³, И.И. Волковой, А.А. Градюшко, Н.С. Гегеловой, А.А. Журавлевой, Л.А. Кругловой, А.Ю. Образцовой, А.М. Шестериной,

е Петербургские чтения. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37267011> (дата обращения: 18.03.21); Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ / Л.П. Шестеркина, Л.К. Лободенко // – Текст: электронный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2013. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/bazovye-podhody-k-sozdaniyu-universalnogo-mediateksta-v-internet-smi> (дата обращения: 18.05.19).

³ Баранова Е.А. Развитие радио в условиях медиаконвергенции / Е.А. Баранова // – Текст: электронный // Материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции под редакцией В.В. Барабаша. – 2016. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27363747> (дата обращения: 25.12.20); Волкова И.И. Феномен стриминга: журналистика будущего? / И.И. Волкова // – Текст: электронный // Мультимедийная журналистика. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.П. Воробьева. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32599034> (дата обращения: 11.01.21); Градюшко А.А. Проблемы адаптации ТВ-контента к платформе YouTube: оценка вовлеченности аудитории / А.А. Градюшко // – Текст: электронный // Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37324775> (дата обращения: 26.12.20); Гегелова Н.С. Становление журналистики в сети Интернет / Н.С. Гегелова, А.А. Исмаилова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – Т. 24, № 3 (177). – С. 47–52; Журавлева А.А. Персональное интернет-радио как главный конкурент традиционного музыкального эфирного радио: / А.А. Журавлева // – Текст: электронный // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 1 (18). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26693269> (дата обращения: 09.10.20); Круглова Л.А, Коновальцева А.О. Российские телевизионные каналы на платформе YouTube / Л.А. Круглова, А.О. Коновальцева // – Текст: электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, Журналистика. – 2020. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43799925> (дата обращения: 03.02.21); Образцова А.Ю. Мультимедийные стратегии в онлайн-СМИ / Образцова А.Ю., Галкина М.Ю. // – Текст: электронный // Век информации. – 2018. – № 2–1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35409998> (дата обращения: 21.02.21); Шестерина А.М. Особенности сетевого видеоконтента: контекстный подход. А.М. Шестерина // – Текст: электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. – 2017. – № 4. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30681673> (дата обращения: 22.01.21); Щепилова Г.Г. Взаимодействие СМИ и социальных медиа / Г.Г. Щепилова // – Текст: электронный // Российская психология-6: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь А.В. Кузьмина. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32540322> (дата обращения: 02.03.21).

Г.Г. Щепиловой позволило определить особенности контента печатных изданий в условиях цифровизации, вектор развития принт-медиа, характеристики цифрового радиоконтента, популярные форматы радиоматериалов, трансформацию аудиовизуального контента, особенности подачи телевизионных материалов на видеохостинге YouTube, характеристики современного телевизионного контента.

Особое значение для исследования имело изучение научных работ в области медиапроектов и проектной журналистики как актуального направления развития современных СМИ. Среди источников литературы в этом контексте можно выделить работы Д.Н. Дроздова⁴, И.В. Никишина, в чьих трудах предложены различные подходы к определению понятия «медиапроект». В ракурсе изучения медиапроекта как результата особой проектной журналистской деятельности было проанализировано соотношение понятий «формат» и «жанр», которые определяют форму подачи материала, его лексико-стилистические черты. В данном ключе основными источниками выступили работы таких исследователей, как О.Р. Лащук⁵, М.А. Мясникова, Г.Я. Солганик. Проанализировав определения понятий формата, предложенные авторами, исследователь определил творческие и типологические признаки медиапроекта как формата журналистики.

В следующую группу источников вошли работы, представляющие интерес для исследования в контексте разработки концептуальной модели образовательного проекта. В данном ключе анализ терминов «модель» и «концептуальная модель» производился с учетом работ М.Р. Когаловского⁶ и А.И. Умова. А создание уровней предложенной модели велось на основе исследований М.Н. Кима⁷, Л.Е. Кройчика, Г.В. Лазутиной, Л.К. Лободенко,

⁴ Дроздов Д.Н. Менеджмент медиапроектов как феномен образовательной деятельности / Д.Н. Дроздов // – Текст: электронный // Слова ў кантэксте часу. – 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37143981> (дата обращения: 04.0.21); Никишин, И.В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И.В. Никишин // Текст: электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705/> (дата обращения: 30.12.2020).

⁵ Лащук О.Р. Термин формат в массовой коммуникации / О.Р. Лащук // – Текст: электронный // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 6. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15545561> (дата обращения: 25.12.20); Мясникова М.А. Форматы и жанры как категории телевизионной морфологии / М.А. Мясникова // – Текст: электронный // Вестник НГУ. Серия: История, Филология. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formaty-i-zhanry-kak-kategorii-televizionnoy-morfologii/viewer> (дата обращения: 25.12.20); Солганик Г.Я. Общие замечания о жанре и формате / Г.Я. Солганик // – Текст: электронный // Медиаскоп // – URL: <https://goo.su/6kJs> (дата обращения 07.11.20).

⁶ Когаловский М.Р. и др. Глоссарий по информационному обществу / Под общ. ред. Ю.Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2009. – 160 с; Уёмов А.И. Логические основы метода моделирования, М.: Мысль, 1971. – 311 с.

⁷ Ким М.Н., Пак Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ: для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300

Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, И.А. Фатеевой, Е.В. Черниковой, В.Л. Цвика. Кроме этого, разработка определения «трансмедийный образовательный проект» в ракурсе понятий «трансмедиа», «трансмедийный сторителлинг», «трансмедийный проект» основывалась на изучении материалов отечественных и зарубежных исследователей Л.О. Алгави⁸,

«Журналистика» / М. Н. Ким, Е.М. Пак. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 445 с; Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика». – Санкт-Петербург, 2000. – 272 с; Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 319 с; Лободенко Л.К. Концептуальная модель региональных интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты: дис. ...доктора филологических наук: 10.01.10 / Л.К. Лободенко. – Москва, 2015. – 459 с; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с. URL:<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm> (дата обращения: 12.02.2021); Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс; 2000 – 310 с; Фатеева И.А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов / И.А. Фатеева // – Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5(360). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23338665> (дата обращения: 28.12.20); Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012 – 414 с; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

⁸ Алгави Л.О. Феномен трансмедиа / Л.О. Алгави // Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной, Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С.25; Гамбарато Р. Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив / Р. Гамбарато, Е.Г. Лапина-Кратасюк, О.В. Мороз // – Текст: электронный // Шаги-Steps. – 2017. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29933538&> (дата обращения: 05.01.21); Jenkins H. Transmedia Storytelling 101: Further Reflections. 2007. March, 21. – URL: http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html (дата обращения: 13.01.21);

Зайцев М.Л. Явление трансмедийности в массовом информационном процессе / М.Л. Зайцев // – Текст: электронный // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42617690> (дата обращения: 18.01.21); Красавина А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1(31). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38568286> (дата обращения: 26.12.20); Маленова Е.Д. Инструменты интертекстуальности в трансмедийном проекте и проблемы перевода (на материале британского сериала “Шерлок”) / Е.Д. Маленова // – Текст: электронный // Коммуникативные исследования. – 2018. – № 1(15). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32809989> (дата обращения: 03.01.21); K. Moloney. What is Transmedia Storytelling? URL: <https://transmediajournalism.org/contexts/what-is-transmedia-storytelling/> (дата обращения: 17.01.21); Пономарев Н.Ф. Трансмедийные проекты и трансмедийные

Р. Гамбарато, Г. Дженкинса, М.Л. Зайцева, А.В. Красавиной, Е.Д. Маленовой, К. Молони, Н.Ф. Пономарева.

Особое место в работе занимают научные труды ученых-филологов, рассматривающих проблемы медиатекста. Определение лингвистических и экстралингвистических особенностей текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга было проведено с опорой на работы О.А. Лаптевой⁹, Л.В. Рацибурской.

Важную группу источников составили работы теоретиков, рассматривающих вопросы журналистского образования, компетенций, которыми должен обладать современный медиаспециалист. Среди них можно отметить труды таких исследователей, как Е.Л. Вартанова¹⁰, А.А. Грабельников, Ю.М. Ершов, М. Кастельс, Д. Рэндалл, В.В. Тулупов, Л.П. Шестеркина.

Гипотеза исследования. Теоретический анализ особенностей формирования проектной журналистики под влиянием цифровых технологий, исследование специфики современного цифрового мультимедийного контента и разработка концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта дают основание выдвинуть положение о том, что такие медиапроекты в условиях цифровой интеграции университетских СМИ оказывают существенное влияние на формирование у студентов журналистских

франшизы / Н.Ф. Пономарев // – Текст: электронный // E-Scio. – 2019. – № 11(38). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41583657> (дата обращения: 18.01.21).

⁹ Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана / О.А. Лаптева. – Москва, 2000. – 517 с; Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии: учебное пособие / Л.В. Рацибурская, Н.Е. Петрова. – Москва: Флинта, 2017. – 160 с.

¹⁰ Вартанова Е.Л. О движущих силах развития журналистского образования в России / Е.Л. Вартанова // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933001> (дата обращения: 03.12.19); Грабельников А.А. О буднях журналистского образования / А.А. Грабельников // – Текст: электронный // Век информации. – 2017. – № 3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32260044> (дата обращения: 17.01.21); Ершов Ю.М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху / Ю.М. Ершов // – Текст: электронный // Журналистский ежегодник. – 2016. – № 1. – URL: http://journals.tsu.ru/newsman/&journal_page=archive&id=1540&article_id=35578 (дата обращения: 10.11.20);

Кастельс М. Мы хотим создать пул знаний. Переосмысление журналистики в Сетевую Цифровую Эпоху / М. Кастельс // – Текст: электронный // Частный корреспондент. – URL: http://www.chaskor.ru/article/manuel_kastels_my_hotim_soizat_pul_znaniij_36227 (дата обращения: 12.01.21); Рэндалл Д. Универсальный журналист. /Д. Рэндалл // – Текст электронный. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/40.htm> (дата обращения: 09.01.21); В.В. Тулупов. Журналистское образование: традиции и вызовы времени / В.В. Тулупов // – Текст: электронный // Век информации. – 2016. – № 2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25933006> (дата обращения: 22.01.21); Шестеркина Л.П. Марфицына А.Р. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // – Текст: электронный // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 1. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=37375745> (дата обращения 24.01.21).

компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в трансмедийном информационном пространстве.

Объектом исследования являются медиапроекты как основа проектной журналистики, сформировавшейся под влиянием цифровых технологий.

В качестве предмета исследования выступает специфика создания и реализации трансмедийного проекта в сфере журналистского образования.

Цель работы – исследовать особенности функционирования концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта как инструмента формирования компетенций журналиста в процессе проектного обучения. Отсюда вытекают **задачи работы**:

- исследовать процесс трансформации современной журналистики под влиянием цифровых технологий;
- изучить специфику цифрового мультимедийного контента СМИ;
- выявить новые типологические характеристики понятия «медиа-проект»;
- разработать и описать концептуальную модель трансмедийного образовательного проекта;
- рассмотреть функционально-содержательную характеристику трансмедийного образовательного проекта;
- провести лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга;
- исследовать условия формирования у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания трансмедийного проекта.

Методы исследования. В ходе исследования применялись общелогические научные методы – анализ, синтез, моделирование, обобщение, и эмпирический метод сравнения.

Методы анализа, синтеза и обобщения были использованы при изучении теоретических и технологических предпосылок возникновения и развития проектной журналистики, трансформационных процессов в СМИ, а также при выявлении специфики цифрового мультимедийного контента и функционально-содержательных особенностей трансмедийного образовательного проекта. Построение концептуальной модели основывалось на применении метода моделирования, а метод сравнения был использован в процессе описания типологических характеристик медиапроекта.

Методологическое значение для диссертанта имели научно-исследовательские материалы факультета журналистики Воронежского государственного университета в области журналистики и журналистского образования, а также кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета в области цифровой трансформации медиа и опыта реализации проектного обучения студентов-журналистов. Кроме

этого, особое методологическое значение имели научно-исследовательские труды кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов.

Эмпирическую базу исследования составили тексты, сценарные разработки, сториборды медиапродуктов образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире», в число которых вошли телепрограммы, подкасты, выпуски газет, лонгриды и мультимедийная информация, опубликованная на студенческом интернет-портале, и др. Для выявления функционально-содержательных особенностей в ходе работы было проанализировано более 100 общих выпусков информационной программы «Новости ЮУрГУ» и 113 выходов в эфир специальной рубрики «Гость в студии». Также автор исследовал более 150 студенческих текстов мультимедийных материалов, опубликованных на портале Newsroom Digital, и более 250 видеоматериалов, составляющих содержание 52 выпусков информационно-развлекательной программы для студентов «Молодежный проспект», размещенных на видеохостинге YouTube. Кроме этого, в эмпирическую базу также вошли тексты более 115 выпусков газеты «SMART Университет», а также подкасты «Радио ЮУрГУ», лонгриды, подготовленные студентами-журналистами, и сценарные разработки телемарафона «Для вас, абитуриенты!».

В числе исследованных автором материалов медиапроекты крупных российских и зарубежных медиа – российского информационного агентства ТАСС, международного русскоязычного интернет-издания Meduza, газеты Financial Times.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- сформулированы дополнения к уже существующему в теории журналистики понятию «*медиапроект*»;
- впервые разработана концептуальная модель трансмедийного проекта в области журналистского образования;
- в научный оборот введено понятие «*трансмедийный образовательный проект*»;
- определены важнейшие условия функционирования трансмедийного образовательного проекта на медийном, технологическом и образовательном уровнях;
- рассмотрены функционально-содержательные особенности трансмедийного образовательного проекта;
- проведен лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга;
- трансмедийный образовательный проект изучен как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ.

На защиту выносятся следующие положения:

- Медиапроект как инновационная творческая разработка в системе медиа является результатом особой проектной деятельности журналиста и основой проектной журналистики.
- Трансмедийный образовательный проект представляет собой комплекс медиамероприятий в сфере журналистского образования, разработанный на медийном, технологическом и образовательном уровнях.
- Функционально-содержательную специфику трансмедийного образовательного проекта характеризуют полифункциональность, общая тематическая направленность, подготовка цифрового контента в условиях интеграции университетских СМИ.
- Трансмедийный образовательный проект способен стать действенным инструментом по формированию у студентов универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций в процессе проектного обучения.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что автором были обобщены научные исследования и теоретические взгляды в области трансформации СМИ, развития проектной журналистики как особого направления развития современных медиа. В ходе анализа процессов, произошедших в средствах массовой информации под влиянием цифровых технологий, были определены особенности цифрового контента, осмысление которых позволило дополнить уже существующее в теории понятие «медиапроект» новыми технологическими характеристиками.

Также в рамках диссертационного исследования был осуществлен анализ подходов российских и зарубежных ученых к определению и характеристике трансмедийного проекта, которые стали основой для создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта, формулирования и введения в научный оборот понятия «трансмедийный образовательный проект».

Функционально-содержательный анализ медиапродуктов проекта – выпусков газет, телевизионных программ, подкастов, лонгридов и мультимедийной информации, подготовленных студентами, позволил определить ведущие функции трансмедийного образовательного проекта, выявить его полифункциональный характер, а также охарактеризовать содержательную специфику проекта. Анализ сценарных разработок одного из основных медиапродуктов проекта «Университет в трансмедийном эфире» – телемарафона «Для вас, абитуриенты!» позволил описать ключевые позиции для приобретения студентами профессиональных компетенций во время проектного обучения.

Практическая ценность работы заключается в том, что реализация трансмедийного образовательного проекта и создание условий для приобретения студентами – будущими журналистами профессиональных компетенций в процессе подготовки цифрового мультимедийного контента

позволит в той или иной мере удовлетворять спрос субъектов сетевого интернет-пространства на медиаспециалистов, способных к эффективной работе в условиях трансмедиа. Выводы исследования могут так же представлять интерес для практикующих медиаспециалистов в качестве информационно-методического материала при организации работы по созданию трансмедийных проектов, а также использоваться в вузе при разработке новых образовательных программ и учебных пособий по журналистике.

Научная достоверность обеспечивается глубоким анализом теоретико-практических аспектов изучаемой темы. Эмпирический материал, использованный в диссертационной работе, представлен в виде архива публикаций, размещенных на сайте студенческого интернет-портала Newsroom Digital, газеты «SMART Университет», на сайте телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ», а также на канале «ЮУрГУ-ТВ» видеохостинга YouTube и в официальных аккаунтах в социальных сетях: «ВКонтакте» – сообщества «Я люблю ЮУрГУ», «ИМСГН ЮУрГУ», «Журналистика, реклама и связи с общественностью», Newsroom Digital, «Журналистика в ЮУрГУ» и др.; Instagram – аккаунты «susu.official», «fj-susu», «newsroomdigital»; Twitter – аккаунты «uurgu», «Newsroom digital», «fj_susu» и др.

Личный вклад автора в разработку темы исследования. Автор исследования имеет опыт работы в должности выпускающего редактора в газетах «Метро 74.Копейск», «Интересное предложение» города Копейска Челябинской области.

В настоящее время А.Р. Марфицына является преподавателем и заведующим лабораторией «360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум» Южно-Уральского государственного университета, где в условиях мультимедийной интеграции университетских СМИ в рамках дисциплин «Введение в профессию», «Творческая мастерская», «Основы творческой деятельности журналиста», «Конвергентная редакция» и др. проходят практические занятия по созданию студентами мультимедийной информации, конвергентных материалов, специальных медиапроектов.

В 2020 году А.Р. Марфицына получила государственную награду – личную благодарность Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина за «активное участие в организации и проведении общественных проектов, направленных на социальную поддержку граждан».

Апробация исследования. Основные теоретические положения и результаты исследования изложены в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК, а именно: в научном журнале «Ученые записки Забайкальского государственного университета» (2019, ЗабГУ, г. Чита), журнале «Гуманитарный вектор». Серия: Филология (2021 г., ЗабГУ, г. Чита), журнале «Вопросы теории и практики журналистики» (2021, БГУ, г. Иркутск), а также в научном журнале «Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки» (2021, ЮУрГУ, г. Челябинск), в сборниках статей научно-практических конференций

международной научно-практической конференции «Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия» (2021 г., МГУ им. Ломоносова, Москва), Двенадцатые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации-2020» (2020 г., МГУ им. Ломоносова, Москва), «MEDIAОБРАЗОВАНИЕ: медиа как тотальная повседневность» (2020 г., ЧелГУ, г. Челябинск), «Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук» (2020 г., ЮУрГУ, г. Челябинск), «Мультимедийная журналистика» (2018 г., БГУ, г. Минск). Также диссертант совместно с учеными университетов принял участие в международном межвузовском научно-исследовательском проекте «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг».

Структура работы состоит из введения, двух глав, объединяющих в себе семь параграфов, заключения, библиографического списка, пяти приложений. Приложения состоят из сценарных разработок телемарафона «Для вас, абитуриенты!», описания комплекта оборудования, необходимого для реализации трансмедийного образовательного проекта, сценария лонгрида «Пиши мне», фотоматериалов, демонстрирующих процесс создания медиапродуктов проекта, ссылок на архив видеоматериалов, использованных в процессе трансмедийной трансляции телемарафона. Список литературы включает 149 наименований, в число которых входят тексты диссертаций, статьи, учебники и учебные пособия, а также анализируемые онлайн-ресурсы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** определяется актуальность работы, степень научной работанности проблемы, гипотеза, предмет и объект, задачи исследования, эмпирическая база, новизна, положения для защиты, а также обосновывается теоретическая и практическая значимость работы, научная достоверность.

Первая глава «**Теоретические и технологические предпосылки возникновения и развития проектной журналистики**» посвящена анализу трансформационных процессов в СМИ, вызванных развитием техники и технологий, и, как следствие, появлению нового цифрового контента, каковым является медиапроект, ставший основой проектной журналистики.

В первом параграфе «**Трансформация современной журналистики под влиянием цифровых технологий**» рассматриваются изменения традиционных СМИ, произошедшие в результате процессов конвергенции, интеграции, дигитализации, появление и развитие новых медиа.

Анализ ключевых для средств массовой информации процессов позволяет сказать, что, оказавшись под влиянием конвергенции, интеграции и дигитализации, традиционные медиа прошли серьезный трансформационный путь. Сегодня большинство из них представляют собой сложные мультимедийные медиа, предлагающие пользователю цифровой контент, который может быть представлен в формате медиапроекта, адаптированный под потребление сразу на нескольких гаджетах: телефон, персональный ПК, планшет, smart-часы. Принцип интеграции, основанный на использовании нескольких каналов распространения информации, является сегодня главным инструментом продвижения СМИ на медиарынке. Такой способ распространения информации посредством использования различных медиаплатформ сегодня трактуется как трансмедиа.

Одним из результатов технологических изменений СМИ стало появление новых медиа. В работе представлены отличительные характеристики новых медиа: интерактивность, благодаря которой аудитория может не только потреблять журналистский продукт, но и быть его соавтором, гипертекстуальность, которая выражается в возможности неограниченного расширения текста с помощью включения в него гиперссылок, и мультимедийность, суть которой заключается в использовании нескольких цифровых платформ – текста, фото, видео, аудио, графики, анимации и др. – при создании журналистских материалов.

Новые цифровые характеристики изменили и продукты журналистской деятельности – сегодня они представляют собой материалы, предназначенные для передачи по различным каналам коммуникации, среди них все чаще встречаются сложные мультимедийные проекты, которые составляют основу проектной журналистики, сформировавшейся под влиянием цифровых технологий.

Во втором параграфе **«Специфика цифрового мультимедийного контента СМИ»** автор анализирует определения понятия «цифровой контент», рассматривает особенности печатной периодики в условиях цифровизации СМИ и констатирует, что главным условием развития прессы на современном этапе становится ее тесная интеграция с цифровой средой. Следствием цифровой интеграции является создание мультиплатформенного контента для размещения его не только в печатной версии издания, но и на сайтах, видеохостингах, в социальных сетях и мессенджерах, и т.д.

Среди особенностей современного радиоконтента можно отметить также тесную интеграцию с цифровой средой. Современное радиовещание расширяет свои платформы и транслирует информацию не только посредством FM, но и формирует подкасты, контент для видеохостинга YouTube, социальных сетей и мобильных телефонов, что позволяет пользователям получать информацию без отрыва от основных занятий.

Растет популярность визуализированного контента, главным поставщиком которого являются соцсети, сервисы для создания и просмотра коротких видео, а также видеохостинги. Для удовлетворения потребностей аудитории телеканалы одним из главных способов распространения информации сегодня выбирают видеохостинг YouTube.

Таким образом, анализ современного цифрового контента позволяет выделить несколько ключевых особенностей. Во-первых, контент, созданный на базе мультиплатформенных изданий, предполагает передачу информации в формате сторителлинга посредством нескольких каналов коммуникации и интерактивное потребление информации с использованием мобильных гаджетов.

Во-вторых, увеличивается доля материалов, созданных для удовлетворения потребностей конкретной аудитории, путем организации стримингового вещания и увеличения количества тематических каналов.

Еще одна особенность цифрового контента состоит в том, что подготовленный в условиях цифровых технологий журналистский материал представляет собой сложное мультиплатформенное журналистское произведение, наделенное чертами проекта – качественно нового продукта, созданного на основе нескольких цифровых платформ и предназначенного для передачи по различным каналам коммуникации.

В параграфе **«Медиапроект как основа проектной журналистики: понятие и типологические характеристики»** автор отмечает, что понятие «медиапроект» в последнее время все чаще применяется не только в области медиа, но и в достаточно разных сферах человеческой деятельности: IT-технологии, менеджмент, экономика, педагогика. Анализ определения «медиапроект» в ракурсе СМИ позволяет сказать, что медиапроект является результатом журналистского творчества, конкретным продуктом журналистской деятельности, журналистским произведением. Следовательно, медиапроект целесообразно рассматривать в соотношении категорий «жанр» и «формат», определяющих форму подачи журналистских произведений. Формат является обширным и многогранным термином, типологические характеристики которого обладают рядом *технических и творческих признаков*, позволяющих определить медиапроект как формат журналистики. При этом к творческим признакам медиапроекта как формата следует отнести *наличие темы, целевой установки, направления деятельности, уникальность произведения*; к техническим признакам медиапроекта относятся *вид СМИ и каналы коммуникации, а также способ подачи контента (структура изложения материала)*. И поскольку понятие «медиапроект» в силу социального характера журналистики опирается на позиции технологий социального проектирования, в медиапроекте выделяются *задачи и характер проектируемых изменений, направление деятельности, срок реализации, масштаб проекта*. Такие подходы позволили внести дополнения в уже существующие в

теории журналистики понятия медиапроекта и сформулировать следующее определение: *«медиапроект – это инновационная, обладающая актуальной тематической направленностью, целеполаганием, техническими и творческими форматными признаками журналистики, масштабом и конкретными сроками исполнения, творческая разработка в системе медиа, являющаяся результатом особой проектной журналистской деятельности, организованной на различных мультимедийных платформах в процессе производства и трансляции медиапродукта».*

Вторая глава **«Разработка и реализация модели трансмедийного проекта в сфере журналистского образования»** посвящена описанию разработанной автором исследования концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта. Здесь дается подробная функционально-содержательная характеристика медиапродуктов проекта, проводится лингвистический и экстралингвистический анализ студенческих текстов в аспекте трансмедийного сторителлинга, а также рассматриваются условия для формирования у студентов профессиональных компетенций в процессе создания трансмедийного образовательного проекта.

В параграфе **«Формирование концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта»** автор исследует понятия «модель», «концептуальная модель», являющиеся основой для разработки концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта. При характеристике понятия «трансмедийный» исследователь изучил понятия «трансмедиа», «трансмедийный сторителлинг», «трансмедийный проект», предложенные российскими и зарубежными учеными. При рассмотрении трансмедийного проекта с образовательной позиции автор проанализировал понятие «образовательный проект». Все это послужило основой для разработки концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта, представленной на рисунке 1.

Рисунок 1

Концептуальная модель трансмедийного образовательного проекта

Цель – создание на основе современных информационных технологий в условиях цифровой интеграции университетских СМИ инновационного, тематически актуального, многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации и формирования у студентов профессиональных компетенций журналиста цифровой эпохи.



Модель трансмедийного образовательного проекта разработана на трех уровнях. Первый – медийный – представлен актуальными принципами журналистики, основными видами профессиональной деятельности, ведущими видами средств массовой информации, основополагающими жанрами и форматами, цифровыми характеристиками информации.

Второй – технологический уровень – включает в себя такие составляющие, как глобальные сетевые информационные технологии в вузе, цифровые производящие и электронные СМИ вуза, цифровая интеграция вузовских СМИ, технологизация учебного процесса, цифровые каналы распространения информации.

Образовательный уровень концептуальной модели трансмедийного проекта содержит такие компоненты, как проектное обучение в области журналистского образования; этапы подготовки проекта – расстановка сил, ситуационное моделирование и творческий эксперимент; универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции журналистов, которые приобретают студенты в процессе создания медиапродуктов проекта, к которым относятся телепередачи, радиопрограммы, online-трансляции, мультимедийная информация, подкасты, лонгриды, селфи-репортажи и многое другое.

Такие подходы позволили автору сформулировать и ввести в научный оборот следующее понятие – *«Трансмедийный образовательный проект представляет собой комплекс медиамероприятий, организованный в системе журналистского образования на основе современных информационных технологий в условиях цифровой интеграции университетских СМИ с целью подготовки инновационного, тематически актуального, многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации. Трансмедийный образовательный проект как разновидность проектной технологии способен стать действенным инструментом по формированию у студентов профессиональных компетенций журналиста цифровой эпохи»*. В соответствии с определением и функционально-содержательной спецификой трансмедийный образовательный проект, разработанный в Южно-Уральском государственном университете, получил название «Университет в трансмедийном эфире».

В параграфе **«Функционально-содержательная характеристика проекта «Университет в трансмедийном эфире»**, основываясь на научных трудах российских ученых в области функций журналистики – Е.П. Прохорова, С.Г. Корконосенко, Г.В. Кузнецова, для функциональной характеристики проекта автор выделяет информационно-коммуникативные, культурно-образовательные, непосредственно-организаторские, социально-педагогические и рекреативные функции журналистики.

Функционально-содержательный анализ ключевых продуктов медиапроекта «Университет в трансмедийном эфире» позволяет утверждать, что

с позиции «вид СМИ и каналы коммуникации» проект, безусловно, является *трансмедийным*, по направлению деятельности – *образовательным*, по срокам реализации – *долгосрочным*, по способу подачи контента – *интерактивным*, а по целям, задачам и характеру проектируемых изменений – *инновационным*. Основные компоненты трансмедийного образовательного проекта ориентированы на реализацию нескольких ключевых социальных функций журналистики, таких как информационно-коммуникативные, культурно-образовательные, социально-педагогические и рекреативные функции, однако в целом образовательный проект «Университет в трансмедийном эфире» можно отнести к полифункциональным.

Содержательная специфика проекта заключается в том, что в него включен ряд медиапродуктов, объединенных тематической направленностью, принадлежностью к университету и выполненных в условиях цифровой интеграции университетских СМИ в процессе проектного обучения студентов. Вместе с тем каждый содержательный компонент проекта представляет собой оригинальный материал определенного вида СМИ, созданный в определенном жанре. Таким образом, трансмедийное повествование об университете как масштабная и сквозная история разворачивается на нескольких медийных платформах и каждый новый текст вносит уникальный и ценный вклад в единое коммуникативное целое.

В параграфе «**Лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга**» проведен анализ текстов, созданных в процессе подготовки трансмедийного образовательного проекта. Он показал, что все они включаются в разные медийные структуры вербального, визуального, звучащего, мультимедийного планов, а также в разные медийные обстоятельства существования: газета, радио, телевидение, интернет, мобильная связь, т.е. в условия трансмедийного повествования.

Форма создания текста, языковая реализация темы в трансмедийном проекте связаны как с возможностями и особенностями языка, так и с экстралингвистическими факторами. К внеязыковым причинам особенности оформления того или иного контента относятся актуальность тематики, оперативность получения информации, массовость в распространении информации, периодичность создания контента, ярко выраженное отношение автора к представленному материалу и другие. Любой текст, являясь, с одной стороны, самодостаточным продуктом проекта, с другой – связан нерасторжимыми узами со временем и местом написания, с конкретной ситуацией, вызвавшей появление речевого произведения. Данные факторы проявились при анализе мультимедийной информации, ее стилевые и структурные особенности определяются функциональными особенностями тех информационных жанров, в которых работают авторы материалов, и характером тех видов передачи информации, которые используются журналистами.

В языковом отношении стиль изложения отличается доступностью, ситуативностью, субъективностью, эмоциональностью, экспрессивностью.

В процессе лингвистического и экстралингвистического анализа текстов студенческих материалов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга автор установил, что выбор языковых средств, используемых студентами, определяется темой, целевой установкой и наличием большего количества каналов распространения информации данного материала. Также большое влияние на языковые и стилистические характеристики университетских СМИ оказывает устная речь и продолжающаяся в условиях трансмедийного повествования тенденция размывания границ между функциональными стилями языка. В большинстве случаев разговорная речь, которую используют студенты в своих журналистских материалах, является не стилистическим приемом, а способом выражения мысли.

В параграфе **«Формирование у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания продуктов трансмедийного проекта»** исследователь отмечает, что в процессе подготовки и реализации проекта «Университет в трансмедийном эфире», который включает в себя многокомпонентные многофункциональные медиапродукты, выполненные в различных жанрах и форматах, таких как телевизионная программа, радиопередача, мультимедийная информация, лонгрид и др., студенты на практике могут освоить такие виды журналистской деятельности, как организационная, авторская, редакторская, проектная и технологическая, в процессе которых у них есть возможность приобрести ряд универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Результаты социологического исследования, проведенного на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮУрГУ, нацеленного на выявление у работодателей мнения по поводу ключевых компетенций, которыми сегодня должен обладать журналист, его личных качеств, методов обучения в университете, показали, что в первую очередь студентов стоит обучать универсальной журналистике и давать компетенции сетевизированного журналиста, способного создавать медиапроекты. С этой целью в вузе необходимо создавать современные условия для организации проектного обучения студентов. Автор проанализировал понятие «проектное обучение» и непосредственное функционирование трансмедийного образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире» в рамках проектного обучения студентов на примере одного из ключевых продуктов проекта – ежегодной семичасовой передачи «Телемарафон «Для вас, абитуриенты!», в которую интегрированы не только главные телепрограммы университетского телевидения, но и мультимедийная информация интернет-портала Newsroom Digital, подкасты студенческого радиовещания, специальные подпроекты, селфи-репортажи, информация в социальных сетях университета. Трансляция телемарафона осуществляется в

эфире ТРК «ЮУрГУ-ТВ», по кабельным сетям, каналам телекомпаний – партнеров, на университетских сайтах и в социальных сетях – Instagram и «ВКонтакте».

Анализ позволил определить основные этапы подготовки телемарафона: расстановку сил, ситуационное моделирование и творческий эксперимент, в процессе которых были выявлены основные позиции для получения студентами профессиональных компетенций в рамках проектной деятельности. Это возможность приобрести умение участвовать в создании и реализации индивидуального или коллективного проекта, освоение навыков авторской и редакторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ, а также приобретение дополнительных профессиональных компетенций, востребованных профессиональным сообществом цифровой эпохи. К ним можно отнести способность осуществлять коммуникацию с интернет-сообществами, владение навыками по SMM-сопровождению, владение навыками копирайтинга, SEO-оптимизации, проведение интернет-трансляций и стримов, умение ориентироваться в типе контента и форме его подачи для потребления на разных гаджетах и др. Это позволяет сделать вывод о том, что трансмедийный образовательный проект как проектная технология может стать действенным инструментом при подготовке журналистов в условиях цифровой интеграции университетских СМИ.

В заключении результаты исследования соотносятся с первоначальной гипотезой, подводятся итоги работы. В процессе работы обобщены научные исследования и теоретические взгляды в области трансформации СМИ и проектной журналистики в условиях трансмедиа, определены ключевые особенности цифрового контента, что позволило дополнить уже существующее в теории понятие «медиапроект» новыми характеристиками, разработать концептуальную модель трансмедийного образовательного проекта, сформулировать и ввести в научный оборот понятие «трансмедийный образовательный проект».

Функционально-содержательный анализ трансмедийного образовательного проекта позволил определить его ведущие функции, выявить его полифункциональный характер, а также охарактеризовать содержательную специфику проекта, которая заключается в подготовке определенного ряда медиапродуктов, объединенных тематической направленностью, принадлежностью к университету и выполненным в условиях цифровой интеграции университетских СМИ в процессе проектного обучения студентов. Изучение сценарных разработок одного из основных медиапродуктов проекта – телемарафона «Для вас, абитуриенты!» – дало возможность описать этапы подготовки и ключевые творческие позиции для приобретения студентами профессиональных компетенций журналиста. Это позволяет сделать вывод о том, что разработка и реализация рассмотренного в исследовании трансмедийного образовательного проекта создают необходимые условия для освоения студентами навыков и умений, позволяющих будущему

журналисту посредством трансмедийного сторителлинга создавать и продвигать на информационный рынок уникальные медиапроекты. В свою очередь это отвечает запросам современного медиасообщества на универсального (сетевизированного) журналиста, способного создавать инновационный, тематически актуальный, многокомпонентный многофункциональный медиапродукт для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации, что на практике будет способствовать преодолению противоречий между системой журналистского образования и средствами массовой информации в вопросах подготовки медиаспециалиста цифровой эпохи.

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Марфицына А.Р. Цифровой контент современных СМИ как среда для формирования цифрового этикета в условиях трансмедиа // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 1. С. 177 – 184.

2. Фактчекинг и верификация информации в контексте журналистского образования / Л.П. Шестеркина, Л.К. Лободенко, А.В. Красавина, А.Р. Марфицына. – DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(1). 94 –108 // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – Т. 10, № 1. – С. 94 – 108.

3. Марфицына А.Р. Шестеркина Л.П Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л.П. Шестеркина, А.Р. Марфицына // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 1. – С. 40 – 48. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37375750>

Статьи, опубликованные в иных изданиях

4. Марфицына, А.Р. Фейк как явление современного информационного пространства в аспекте журналистского образования / А.Р. Марфицына // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2021. – Т. 21, № 2. – С. 105–110.

5. Марфицына А.Р. Творческий конкурс по журналистике в условиях пандемии / А.Р. Марфицына // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак журн. МГУ, 2021. – С. 503 – 504.

6. Марфицына А.Р. Медиапроект как инструмент PR-продвижения в цифровом информационном пространстве /А.Р. Марфицына // Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной, Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 424 – 448.

7. Марфицына А.Р. Специфика дистанционного формата летней практики в условиях пандемии / А.Р. Марфицына // MEDIAОБРАЗОВАНИЕ: медиа как тотальная повседневность: Статья в сборнике трудов конференции / ЧелГУ. – Челябинск: Челябинский государственный

университет, 2020. – С. 218 – 224. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44235460>

8. Марфицына А.Р. Проектное обучение как способ формирования научно-исследовательских навыков у студентов-журналистов / А.Р. Марфицына // Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук: Статья в сборнике трудов конференции / ЮУрГУ. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 96 – 100. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44310918>

9. Марфицына А.Р. Медиапроект как популярный формат аудиовизуальной журналистики / А.Р. Марфицына // Журналистика-2020: Статья в сборнике трудов конференции / БГУ. – Минск: Белорусский государственный университет, 2020. – С. 266 – 270. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44347517>

10. Марфицына А.Р. Создание мультимедийного лонгрида как способ формирования профессиональных компетенций у студентов-журналистов / А.Р. Марфицына // Мультимедийная журналистика: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.П. Воробьева. 2018 / БГУ. – Минск: Белорусский государственный университет (Минск), 2018. – С. 197 – 201. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32599030>

11. Марфицына А.Р. Проектное обучение как способ формирования профессиональных компетенций у студентов-журналистов (на примере проекта ЮУрГУ «Формула студент») / А.Р. Марфицына // Лучшая студенческая статья 2018: Статья в сборнике трудов конференции. – Пенза: Наука и просвещение, 2018. – С. 85 – 88. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35633927>

12. Шестеркина Л.П., Марфицына А.Р. Практическая журналистика в поиске путей совершенствования журналистского образования / А.Р. Марфицына, Л.П. Шестеркина // Вопросы журналистики. – 2017. – № 2. – С. 24 – 38. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35585961>