

Научный руководитель:

Тулупов Владимир Васильевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, профессор; профессор кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Почтовый адрес: 394068, Россия, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а

Рабочий телефон: +7 (473) 275-41-90

Адрес электронной почты: vlvtul@mail.ru

Официальные оппоненты:

Распопова Светлана Сергеевна

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, профессор; профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М. Ф. Ненасева ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет».

Почтовый адрес: 107023, Москва, ул. Б. Семёновская, д. 38

Рабочий телефон: +7 (495) 539-55-19

Адрес электронной почты: sspmiass@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Распоповой С. С. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Распопова С. С. Пандемия COVID-19 как триггер для изменений СМИ// Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). С. 88-93.
2. Распопова С. С. Фактчекинг как формат саморегулирования медиасообщества // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2021. Т. 27. № 4. С. 36-41.
3. Распопова С. С. Фейковые новости в аспекте технологических нарушений в работе журналиста// Журналистский текст в новой технологической среде: достижения и проблемы. Сборник материалов III конференции PMMIS (Post massmedia in the modern informational society). Под общей редакцией М.В. Загидуллиной. 2019. С. 272-275.
4. Распопова С. С. Этический аспект медиа в эпоху постмодерна // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 2 (32). С. 119-124.
5. Распопова С. С., Богдан Е. Н. Фейковые новости: информационная мистификация // Учебное пособие для вузов / Москва, 2018. – 112 с.
6. Распопова С. С., Богдан Е. Н. Фактчекинг как технология контроля // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 434-435.
7. Распопова С. С. Автор фейка как информационный мистификатор // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 24. № 1 (171). С. 32-40.

Белоедова Анна Викторовна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика;

доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Почтовый адрес: 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, корп.17, к. 2-34

Рабочий телефон: +7 (4722) 30-13-69

Адрес электронной почты: beloedova@bsu.edu.ru

Список основных публикаций оппонента Белоедовой А. В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Белоедова А. В. и др. Влияние вербального комментария на интерпретацию визуального медиасообщения: мультимодальный подход // Медиалингвистика. 2020. 7 (4). С. 445-461.

2. Белоедова А. В. и др. The evolution of the principles of public broadcasting (on the example of the British Broadcasting Corporation) // International Journal of Management. Volume 11, Issue 06, June 2020, pp. 1160-1166.

3. Белоедова А. В. и др. Veracity as Basic Category of Journalistic Discourse: Methodology of Interpretation // Revista San Gregorio. 2018. №3. Special edition. July. PP.192-199.

4. Белоедова А. В. Способы оценки журналистской информации с точки зрения ее достоверности // Современный дискурс-анализ. 2018. № 3-1 (20). С. 52-57.

5. Белоедова А. В. Технологии работы с медийной информацией: учебно-методическое пособие// – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2020. – 84 с.

6. Белоедова А. В., Микулина И. В. Теория и практика массовой информации: учебно-методическое пособие// – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. – 90 с.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет»

Почтовый адрес: 400062, г. Волгоград, проспект Университетский, д. 100

Рабочий телефон: (8442) 460-263

Адрес электронной почты: ob.otdel@volsu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Парахневич Е. В. «Журналистика решений» как метод борьбы с социальными проблемами (на примере освещения пандемии, вызванной вирусом COVID-19) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 63-70.

2. Смирнова Е. А. Репортерская мастерская: как пишут новости в крупнейшем информационном агентстве России (рец. на кн.: редакционный стандарт ТАСС [текст] : учебное пособие для студентов вузов / авт.- сост. А. В. Лебедев ; отв. ред. М. Г. Филимонов. - М. : Аспект Пресс, 2019. - 176 с) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2020. № 1 (19). С. 88-91.

3. Парахневич Е.В., Юдина С. А. Повестка дня региональной прессы (на примере газеты «Аргументы и факты Нижнее Поволжье») // Филологический аспект. 2021. № 1 (69). С. 15-26.

4. Млечко А. В., Шамаев И. Н. Дискурсивные практики традиционных и новых медиа // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2. Языкознание. 2018. № 3 (17). С. 152-166.

5. Млечко А. В., Шамаев И. Н., Диденко О. Н., Козлова О. А. Публичная сфера, виртуализация, ризома: коммуникативные практики социальных медиа Рунета // Logos et Praxis. 2018. №4. С. 18-30.