

Научный руководитель:

Шестерина Алла Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, профессор; профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Почтовый адрес: 394068, Россия, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а

Рабочий телефон: +7 (473) 275-43-92

Адрес электронной почты: shesterina8@gmail.com

Официальные оппоненты:

Симакова Светлана Ивановна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, доцент; профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

Почтовый адрес: 454001, Россия, г. Челябинск, Братьев Кашириных, 129

Рабочий телефон: +7 (351) 799-71-01

Адрес электронной почты: odou@csu.ru, simakovi@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Симаковой С. И. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Выровцева Е. В., Симакова С. И. Инфографика как тип публицистического текста: позиция автора // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2019. Т. 18, № 6: Журналистика. С. 104–114. DOI 10.25205/1818-7919-2019-18-6-104-114.

2. Симакова С. И. «Цивилизация глаза»: специфика визуальной репрезентации события // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15. № 1. С. 125–133. (ВАК).

3. Симакова С. И. Визуальный медиаобраз – реализация эстетического потенциала журналистских материалов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2020. № 1 (195). Том 26. С. 30–36. (ВАК).

4. Симакова С. И. Визуальный образ – основа формирования визуального языка коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 3 (37). С. 89–94. (ВАК).

5. Симакова С. И. Инфографика в контексте постгуманистических тенденций в журналистике // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2019. № 3. С. 127–131. (ВАК).

6. Симакова С. И. Инфографика в семиосфере журналистики: монография. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2021. – 200 с.

7. Симакова С. И. Профессиональные ценности журналистики и проблема критического нигилизма // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2020. № 2. С. 92–97. (ВАК).

8. Симакова С. И. Семиотический подход к визуальным коммуникациям // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2020. № 3 (199). Том 26. С. 96–104. (ВАК).

9. Симакова С. И. Философско-эстетические основания визуальных практик в журналистике // Знак : проблемное поле медиаобразования. 2019. № 3 (33). С. 166–174. DOI: 10.24411/2070-0695-2019-10320. (ВАК).

10. Симакова С. И., Топчий И. В. Роль средств массовой информации в воспитании медиакомпетенций аудитории // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 4 (26). С. 226–234.

11. Simakova S. Research methods of visual mass-media content // Proceedings TEEM'18 Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality. Salamanca, Spain. October 24th–26th, 2018. Editor: Francisco José García-Peñalvo University of Salamanca. P. 574–579. ISSN/ISBN 978-1-4503-6518-5.

12. Simakova Svetlana. Infographic As A Visual Language // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. EpSBS : Future Academy, 2019. P. 53–63. DOI: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.08.02.7>. ISSN/ISBN 2357-1330.

Аникина Мария Евгеньевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, доцент; доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Почтовый адрес: 125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1

Рабочий телефон: +7 (495) 629–74–35, *факс:* +7 (495) 629–49–54

Адрес электронной почты: anikina.maria@smi.msu.ru,
maria-anikina@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Аникиной М. Е. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. *Аникина М. Е.* Медиапотребление российских школьников: центр и регионы // Меди@льманах. 2017. № 4 (81). С. 50–62.

2. *Аникина М. Е.* Многополярность журналистского мира в начале XXI века: эмпирические свидетельства и академические обобщения // Меди@льманах. 2019. № 6 (95). С. 134–139.

3. *Аникина М. Е., Бакалюк П. А.* Сегментирование информационного пространства и новые пути изучения медиаактивности молодежи // Меди@льманах. 2021. № 6. С. 34–41.

4. *Аникина М. Е., Гуреева А. Н., Муронец О. В., Самородова Э. В.* К вопросу об общественно-политических ценностях российской молодежи: медиациентричный подход // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2021. № 5. С. 51–73.

5. *Аникина М. Е., Образцова А. Ю., Галкина М. Ю.* Медиапотребление школьников в российских регионах: опыт эмпирического исследования в г. Владивосток // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2020. Т. 1. № 1. С. 90–102.

6. *Вартанова Е. Л., Аникина М. Е., Гуреева А. Н., Дунас Д. В.* Предметно-объектное поле отечественных медиаисследований: метатеоретический подход // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 3. С. 455–468.

7. *Vartanova E., Anikina M., Dunas D., Gureeva A.* Media studies in Russia: determination of scientific status // Russian Journal of Communication. 2020. no. 12. P. 1-15.

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Почтовый адрес: 199004, Санкт-Петербург, 1–я линия, д. 26

Рабочий телефон: +7 (812) 363–61–84, +7 (812) 363–61–11, доб. 3455

Адрес электронной почты: k.nigmatulina@spbu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации (кафедра цифровых медиакоммуникаций Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций) в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Акопов Г. Л., *Нигматуллина К. Р.* Трансформация публичного государственного дискурса о медиа // Вестник РМАТ. 2020. 4. С.18–24 (ВАК).

2. Градюшко А. А., *Нигматуллина К. Р.*, Пустовалов А. В. Сообщества «ВКонтакте» и их роль в медийном ландшафте: опыт трех регионов // Труды БГТУ. 2019. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. № 1. С. 54–61.

3. *Данилова А. И.* Популяризация образования: структура и содержание понятия // Научное мнение. 2019. № 6. С. 41–45.

4. Корнев М. С., *Нигматуллина К. Р.* Дистрибуция в современных цифровых медиа // Век информации. 2018. Т. 2. № 1. С. 247–248.

5. *Мельник Г. С.*, *Мисонжников Б. Я.* Политический менасив как неэтикетное речевое поведение // Гуманитарный вектор. 2018. Т. 13. № 1. С. 121–129 (ВАК).

6. *Мельник Г. С.*, *Мисонжников Б. Я.*, *Шевченко А. В.* Медиапровокационный дискурс как продуцент социальных фобий // Национальное здоровье. 2020. № 3. С. 117–121 (ВАК).

7. *Мисонжников Б. Я.* Публицистика осваивает сетевое мультимедийное пространство // Век информации. 2017. № 2-2. С. 127–129.

8. *Мисонжников Б. Я.* Экстремистский медиатекст: угроза насилия – определяющая // Медиалингвистика. 2019. Т. 6. № 2. С. 218–229 (ВАК, Scopus).

9. *Нигматуллина К. Р.* Место социальных сетей в развитии региональной журналистики в России // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. 2021. № 1. С. 30–51 (ВАК, WOS, Scopus).

10. *Нигматуллина К. Р.* Ценность коммуникации в цифровом пространстве // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17. Вып. 1. С. 148–158.

11. *Нигматуллина К. Р.*, *Бодрунова С. С.* Методика качественного анализа дискуссий в Twitter // Медиаскоп. 2017. № 1. С. 15.

12. *Павлушкина Н. А.* Динамика изменений профессиональных идеалов молодых журналистов в условиях повышения медиаграмотности // Знак:

проблемное поле медиаобразования, 2017. № 1 (23). С. 124–132.

13. *Павлушкина Н. А.* Социальные платформы в образовательном процессе: опыт применения системы EDMODO // Век информации. 2018. № 2-2. С. 319–320.

14. *Паранько С. В., Нигматуллина К. Р.* Медиа как сообщества в новой цифровой реальности // Век информации. 2018. № 2-1. С. 226–227.

15. *Тепляшина А. Н.* Новые медиа & традиционные СМИ: конкуренция как тренд // Вопросы журналистики. 2018. № 3. С. 24–35.

16. *Тепляшина А. Н., Павлушкина Н. А.* Высшая школа для школьников: медиаграмотность в воспитании креативной личности // Медиаобразование. 2017. № 4. С. 62–72.

17. *Bodrunova S. S., Nigmatullina K.* и др. When emotions grow: cross-cultural differences in the role of emotions in the dynamics of conflictual discussions on social media // Lecture Notes in Computer Science. 2020. Т. 12194 LNCS. С. 433–441 (Scopus).

18. *Melnik G. & Pantserev K.* Digitalization of the Communication Environment as an Incentive for Innovation in Media Education // Media Education (Mediaobrazovanie). 2020. Vol 60, issue 2. P. 290–297. (WOS).

19. *Melnik G. S. & Teplyashina A. N.* The Impact of Digitalization of Network Space on Journalism Education // Media Education (Mediaobrazovanie). 2019. 59(1), 4. P. 86–92 (WOS).

20. *Sidorov V. & Melnik G.* Media Destruction of the Spiritual Values of Society (Based on the Materials of the Experts' Round Table). Media Education (Mediaobrazovanie). 2021. Vol. 61. Issue 1. P. 126–134 (WOS).

21. *Smoliarova A. S., Gromova T. M., Pavlushkina N. A.* Emotional stimuli in social media user behavior: emoji reactions on a news media facebook page // Lecture Notes in Computer Science. 2018. Т. 11193 LNCS. С. 242–256 (Scopus).

22. *Teplyashina A. N.* Media discourse in social networks: lexical and semantic options // Humanitarian Vector. 2019. Т. 14. № 5. С. 110–118 (БАК).

23. *Teplyashina A. N., Golubev V. Yu., Pavlushkina N. A.* Information security in social media as part of media education // Медиаобразование. 2018. № 4. С. 138–147 (БАК).

24. *Vinogradova S., Melnik G. & Pantserev K.* Transformation of media education in the digital age: to the issue of training specialists in the field of communications // Медиаобразование. 2018. Т. 1. С. 18–27 (WOS).