

На правах рукописи

Куркина Алла Сергеевна

**РЕКОНСТРУКЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ
РУССКОГО ПИСАТЕЛЯ
(НА ПРИМЕРЕ ВЕРБАЛЬНОГО И НЕВЕРБАЛЬНОГО
ПОВЕДЕНИЯ А.П. ЧЕХОВА)**

специальность 10.02.01 – русский язык

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж 2022

Диссертация выполнена на кафедре общего языкознания и стилистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

**Научный
руководитель:**

доктор филологических наук, профессор,
заслуженный деятель науки РФ
Стернин Иосиф Абрамович

**Официальные
оппоненты:**

Иссерс Оксана Сергеевна,
доктор филологических наук, профессор,
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского», факультет
филологии и медиакоммуникаций, кафедра
теоретической и прикладной лингвистики,
заведующий кафедрой

Чумак-Жунь Ирина Ивановна,
доктор филологических наук, профессор,
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»,
историко-филологический факультет, кафедра
русского языка и русской литературы,
заведующий кафедрой

**Ведущая
организация:**

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Уральский федеральный
университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина»

Защита состоится «22» сентября 2022 года в 16.30 ч. на заседании диссертационного совета Д 212.038.07 при ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по адресу: 394006, г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 85.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» <http://www.science.vsu.ru/disser>.

Автореферат разослан « » _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

д.ф.н., доцент



Меркулова Инна Александровна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

На рубеже веков в рамках антропоцентрического поворота лингвистики активизировались коммуникативные исследования по целому ряду направлений. На современном этапе развития коммуникативной лингвистики актуальное значение приобретает описание коммуникативных образов языкового сознания, что связано с проблемами эффективного речевого воздействия, потребностями оптимизации коммуникативного воздействия в обществе, важностью лингвокультурного анализа национального, группового и индивидуального коммуникативного поведения.

Данная работа посвящена реконструкции коммуникативной личности великого русского писателя А.П. Чехова. Это человек, запомнившийся современникам не только как выдающийся писатель, но и как интереснейшая и самобытная личность, оказавшая влияние на российское общество и множество людей, которые его окружали.

А.П. Чехова интересно и важно описать в коммуникативном плане:

- как общительного человека,
- как яркую индивидуальность в общении,
- как творческую коммуникативную личность,
- как коммуникативную личность, склонную к языковой игре и экспериментам со словом,
- как юмориста.

Актуальность исследования и реконструкции коммуникативной личности А.П.Чехова обусловлена потребностями антропоцентрической парадигмы современного языкознания в исследовании коммуникативной личности во всех ее проявлениях. Перед современной коммуникативной лингвистикой стоят задачи определить понятие коммуникативной личности, создать модель и разработать методику описания и реконструкции коммуникативной личности и проверить ее на практике – в реконструкции конкретной коммуникативной личности. Особый интерес представляет реконструкция коммуникативной личности А.П. Чехова для понимания места

этого выдающегося русского писателя в современном ему социуме – литературном и общественно-политическом, что позволит объяснить те или иные особенности его общественного поведения и творчества.

Теоретической основой исследования послужили труды в области *взаимоотношения языка и сознания, языка и мышления, языка и этноса, языка и культуры* Л.С. Выготского, И.Н. Горелова, К.Ф. Седова, Т.А.Гридиной, Dimpleby, Burton, Н.И. Жинкина, В.И. Карасика, А.А.Леонтьева, А.Н. Леонтьева, Ю.М. Лотмана, С.Л. Рубинштейна, В.З.Санникова, Е.Ф. Тарасова, Н.В. Уфимцевой; *коммуникативного поведения* В.Е. Батраковой, А.В. Беловой, С.В. Гусевой, В.Б. Кашкина, В.В.Красных, Н.А. Лемяскиной, Ю.Е. Прохорова; И.А. Стернина, У.Д.Камбаралиевой; *языковой личности* Г.И. Богина, Н.М. Вахтель, Ю.Н.Караулова, В.Я. Парсамовой, И.А. Тарасовой, М.А. Хлупиной, О.Н.Шевченко; *риторики и речевого воздействия* В.И. Аннушкина, С.С.Аверинцева, Д.С. Лихачева, А.К. Михальской, О.Б. Сиротининой, А.П.Сковородникова, Ю.А. Сорокина, Е.Ф. Тарасова, А.М. Шахнаровича, И.А. Стернина; *стилистики и текста* А.А. Ворожбитовой, И.Р. Гальперина, М.Н. Кожиной, Л.Р. Дускаевой, В.А. Самлимовского, Г.Я. Солганика; *языка художественной литературы* Г.И. Богина, В.В. Виноградова, Е.А.Иванчиковой, Н.В. Кулибиной, Н.А. Купиной, А.Н. Литвинова, Ю.М.Лотмана; *природы комического* С.С. Аверинцева, М.М. Бахтина, Ю.Б.Борева, А.В. Карасика, М.В. Мироненко, В.Я. Проппа, И.П. Смирнова, Л.А. Спиридоновой А.Н. Тепляшиной; *теоретических и методологических концепций когнитивной лингвистики* А.П. Бабушкина, Н.Н. Болдырева, С.Г.Воркачева, Л.И. Гришаевой, Л.В. Цуриковой, А.А. Залевской, В.И.Карасика, В.Б. Кашкина, Н.А. Красавского, Е.С. Кубряковой, З.Д.Поповой, И.А. Стернина, Н.В. Уфимцевой; *в сфере описания лингвокультурных типажей* О.А. Дмитриевой, И.И. Дубининой, Т.А.Ивушкиной, В.И. Карасика, Ю.О. Квартовкиной; *изучения творчества и языка А.П. Чехова* Л.Е. Азаровой, Л.В. Баскаковой, Н.М. Чмыховой,

А.В.Беловой, С.В. Гусевой, Г.М. Ибатуллиной, Ю.В. Каменской, Г.Ф.Ковалева, Н.А. Кожевниковой, Л.Е. Кройчика, Т.А. Кудиновой, Т.В.Кыштымовой, Э.А. Полоцкой, А.Д. Степанова, Г.Ф. Татарниковой, В.И.Тюпы, А.А. Фаустова.

Объектом диссертационного исследования является коммуникативное поведение А.П. Чехова как личности в устном и письменном общении.

Предметом исследования являются доминантные черты коммуникативной личности А.П. Чехова и формируемый на их основе коммуникативный образ писателя.

Материалом исследования послужили все имеющиеся письма (4494 письма) общим объемом 3620 страниц, написанные А.П. Чеховым в течение 29 лет – с 1875 по 1904 гг., а также воспоминания 47 современников писателя общим объемом 1265 страниц.

Цель работы: описание содержания и структуры коммуникативной личности А.П. Чехова.

Для реализации поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. Определение понятия коммуникативной личности в ряду сходных понятий и создание модели ее описания.
2. Анализ основных теоретических подходов к изучению и описанию коммуникативной личности.
3. Разработка методики описания коммуникативной личности.
4. Реконструкция коммуникативной личности А.П. Чехова.
5. Выявление динамики коммуникативной личности А.П.Чехова.

В ходе исследования использовались следующие **методы**: общенаучные методы описания, обобщения, классификации, сопоставления, дифференциации; методы сплошной выборки, параметризации; текстовый и количественный анализ, а также коммуникативно-семантический анализ языковых средств.

Научная новизна исследования обусловлена тем, что впервые на материале воспоминаний о писателе и полного анализа всего его эпистолярного наследия комплексно реконструирована коммуникативная личность А.П. Чехова, выявлены доминантные признаки и типологические черты его коммуникативной личности, построена полевая модель коммуникативной личности писателя и сформулирован его обобщающий коммуникативный образ.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что в работе предложена методика описания коммуникативной личности индивида, обоснованы понятия *коммуникативной личности, доминантного признака коммуникативной личности, ядра и периферии коммуникативной личности, типологической черты коммуникативной личности, коммуникативного образа личности* в языковом сознании носителей языка, разграничены сходные теоретические понятия – *коммуникативная личность, языковая личность, лингвокультурный типаж*.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов в лекционных курсах по русскому языку, стилистике, анализу художественного текста, лингвокультурологии, риторике, речевому воздействию, культуре общения, на практических занятиях по русскому языку как иностранному, в научно-исследовательской работе обучающихся.

На защиту выносятся следующие **основные положения**:

1. Развитие русской коммуникативной лингвистики ставит на повестку дня необходимость научного исследования и моделирования коммуникативного поведения носителя русского языка в разных коммуникативных условиях в устной и письменной коммуникации, а также реконструкцию русских коммуникативных личностей прошлого.

2. Реконструкция коммуникативной личности русского писателя состоит в выявлении *доминантных признаков* его коммуникативной деятельности,

представленных в его переписке и воспоминаниях современников 1) наиболее частотно, 2) наименее противоречиво.

3. Коммуникативная личность А.П. Чехова характеризуется 237 доминантными признаками, распределенными по 17 параметрам. Наиболее яркими параметрами коммуникативной личности писателя, определяемыми на основании количества выявленных в них коммуникативных признаков, являются «Оценочность в общении», «Выход из общения», «Побуждение адресата к действию», «Юмор в общении», «Вступление в общение».

4. Коммуникативный образ А.П. Чехова, исходя из основных типологических черт его коммуникативной личности, представляющих собой обобщенные характеристики ее отличительных особенностей, имеет следующий вид: *высокая общительность; стремление к увеличению круга общения; стремление к традиционной этикетной вежливости; стремление к нестандартным формам вступления в общение и завершения общения, к нестандартным формам выражения мысли в целом; допустимость категорического уклонения от общения с нежелательным собеседником; стремление избегать публичных выступлений; стремление к деликатности и вежливости в общении; высокая откровенность в обсуждении бытовых вопросов и низкая в характеристике своего душевного состояния; тяготение к обсуждению культуры, литературной, театральной, природно-географической тематики, тем дома, сада и благотворительности; стремление к краткости и простоте изложения мыслей; стремление к регулятивности; побуждение к активным действиям; стремление к оцениванию; стремление к иронической самооценке и самокритике; негативное реагирование на критику; негативное реагирование на чрезмерную похвалу и чествования; склонность к высокой языковой креативности и юмористическому регистру общения; сдержанное, но выразительное невербальное общение.*

5. Коммуникативная личность А.П. Чехова характеризуется следующей динамикой развития: из 237 выявленных доминантных признаков в течение

жизни 93 признака остались неизменными (39% от общего количества признаков), 21 – усилились (9% от общего количества признаков), 51 ослабились несущественно (21% от общего количества признаков), 33 ослабились существенно (14% от общего количества признаков), 12 – исчезли (5% от общего количества признаков), 27 появились только в последние 7 лет его жизни (12 % от общего количества признаков).

б. Самыми устойчивыми параметрами в структуре коммуникативной личности А.П. Чехова, в которых коммуникативные признаки остались без изменения или усилились, являются «Манера изложения мыслей», «Уклонение от общения» и «Невербальное общение». Наименее устойчивыми и наиболее подвижными, в которых в течение жизни писателя наблюдается сильное ослабление и исчезновение ряда признаков, а также появление новых, являются параметры «Юмор в общении» и «Вступление в общение».

Апробация работы

Материалы исследования прошли апробацию на 6 международных, всероссийских и региональных научных конференциях в Москве, Санкт-Петербурге и Воронеже: Региональная научно-методическая конференция «Культура общения и ее формирование», Воронеж, 15-16 апреля 2002 г.; XV Международная научная конференция «Риторика как предмет и средство обучения», Москва, 1-3 февраля 2011 г.; XVI Международная научная конференция «Риторика в новом образовательном пространстве», Санкт-Петербург, 1-3 февраля 2012 г.; Всероссийская научная конференция с международным участием «Сопоставительные методы в лингвистических исследованиях. Межъязыковое и внутриязыковое сопоставление», Воронеж, 1-2 февраля 2019 г.; V Всероссийская научная конференция «Значение как феномен актуального языкового сознания носителя языка», Воронеж, 25-26 октября 2019 г.; VI Всероссийская международная конференция с международным участием «Значение как феномен актуального языкового сознания носителя языка», Воронеж, 23-24 октября 2020 г.

Содержание диссертации отражено в 25 научных публикациях, из них 1 авторская монография объемом 13,5 п.л. и 5 статей, опубликованных в журналах, рекомендованных ВАК РФ, объемом 3,2 п.л.

Работа обсуждалась на кафедре общего языкознания и стилистики Воронежского государственного университета.

Структура работы

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и двух приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** рассматриваются актуальность, цели и задачи, материал и методы исследования, теоретическая и практическая значимость исследования, характеризуется новизна исследования и основные положения, выносимые на защиту.

Глава 1 «Теоретические проблемы изучения коммуникативной личности» состоит из 4 параграфов.

В параграфе 1 «Развитие коммуникативных исследований в лингвистике» содержится обзор основных направлений коммуникативных исследований. Рассматриваются сформировавшиеся в ходе изучения коммуникативной личности понятия: *языковой паспорт личности, коммуникативное поведение, языковая личность, речевая личность, речевой портрет, идиостиль, лингвокультурный типаж, коммуникативная личность.*

Уточняется понятие коммуникативной личности. Устанавливается соотношение между понятием *коммуникативная личность* и другими сходными понятиями. В частности, разделяются понятия *языковая личность, коммуникативная личность* и *лингвокультурный типаж*. Уточняется, что *языковая личность* – это часть коммуникативной личности, одна из ее составляющих, а *лингвокультурный типаж* выступает как групповой, а не индивидуальный портрет конкретной личности.

Приводятся основные модели описания национального коммуникативного поведения (*ситуативная, аспектная, параметрическая*), разработанные в концепции Научной школы кафедры общего языкознания и стилистики и Центра коммуникативных исследований Воронежского университета.

В параграфе 2 *«Проблемы описания коммуникативной личности писателя»* дается обзор научных работ, посвященных исследованиям языковой личности писателя через ее репрезентацию в его художественных текстах и личной переписке.

Говорится о сложностях исследования коммуникативной личности писателя (не нашего современника) ввиду отсутствия на сегодняшний день устоявшейся концепции модели описания коммуникативного поведения писателя; невозможности использования устной речи в качестве материала исследования и обращения только к письменным источникам: эпистолярному наследию писателя и воспоминаниям современников; субъективизма воспоминаний современников, их избирательности, возможной невысокой искренности, низкой степени достоверности из-за разрыва во времени со дня общения с писателем до дня воспоминания о нем; необходимости сравнительного анализа сведений, взятых из эпистолярного наследия и письменных воспоминаний современников, с целью выявления непротиворечивости описываемых фактов.

В параграфе 3 *«Проблемы исследования коммуникативной личности А.П. Чехова»* дается обзор работ, посвященных исследованию художественного мира, языка и языковой личности А.П. Чехова. Констатируется отсутствие в современной лингвистике описания коммуникативной личности А.П. Чехова и необходимость восполнить эту исследовательскую лакуну.

В параграфе 4 *«Методика описания коммуникативной личности А.П. Чехова»* описываются сложности, с которыми пришлось столкнуться при исследовании: обилие и разнообразие материала; необходимость

выявления речевых жанров, коммуникативных стратегий и тактик, речевых пристрастий, авторских сравнений и словечек писателя; необходимость выявления коммуникативных дистанций и типа отношений писателя со своими адресатами для верификации материала, представленного в письмах писателя и воспоминаниях о нем современников.

Отмечается, что проведенное описание коммуникативной личности А.П.Чехова осуществляется в форме представления и иллюстрации *доминантных признаков* коммуникативной личности писателя – таких признаков его коммуникативной личности, которые представлены в материалах исследования (текстах писем и воспоминаниях): 1) наиболее частотно, 2) наименее противоречиво.

Представляется разработанная методика описания коммуникативной личности писателя, предусматривающая последовательное применение следующих исследовательских процедур:

- установление всей совокупности фактов коммуникативного поведения писателя, полученных при анализе его переписки и воспоминаний о нем методом сплошной выборки; анализ всей совокупности установленных коммуникативных фактов с целью выявления среди них доминирующих;
- классификация установленных коммуникативных фактов по обобщенным параметрам коммуникативного поведения, релевантным для коммуникативного поведения писателя;
- описание коммуникативной личности писателя путем иллюстрации ее доминантных признаков по установленным параметрам, а внутри них – по коммуникативным признакам с приведением наиболее типичных примеров, подтверждающих данный признак, из текстов писем, воспоминаний или в форме краткого обобщающего комментария;
- сопоставление основных тенденций коммуникативного поведения писателя в разные периоды его жизни, определение наиболее

устойчивых и изменяющихся черт и построение полевой модели коммуникативной личности писателя;

- обобщение полученного описания в форме сжатого описания *коммуникативного образа писателя* – выделение основных типологических черт проявления коммуникативной личности писателя в виде содержательного перечня составляющих его коммуникативного образа, то есть образа, в котором он предстает своим собеседникам.

Оговаривается, что описание осуществляется по модифицированной для описания коммуникативной личности параметрической модели по следующим 17 параметрам, выявленным в ходе исследования: контактность, коммуникативные предпочтения, вступление в общение, выход из общения, уклонение от общения, искренность и откровенность в общении, деликатность общения, тематика общения, манера изложения мыслей, регулятивность в общении, побуждение адресата к действию, оценочность в общении, самопрезентация и самокритика, реакция на критику, реакция на похвалу и почести, юмор в общении, невербальное общение.

В главе 2 «**Доминантные признаки коммуникативной личности А.П. Чехова**» описываются результаты проведенного по разработанной методике исследования коммуникативной личности А.П. Чехова в рамках выделенных параметров. Проводится описание доминантных признаков коммуникативной личности А.П. Чехова.

В качестве примера приведем описание двух коммуникативных признаков из параметра «Оценочность в общении»:

***Акцентирование внимания в оценке мужчины
на его уме и талантливости***

Человека со своими взглядами, тонким чутьем и оригинальными суждениями А.П. Чехов всегда определял как интересного человека:

«Он (А.С. Суворин. – А.К.) плохой теоретик, наук не проходил, многого не знает, во всем он самоучка – отсюда его чисто собачья неиспорченность и цельность, отсюда и самостоятельность взгляда. Будучи беден теориями, он поневоле должен был развить в себе то, чем богато наделила его природа, поневоле он развил свой инстинкт до размеров большого ума» (И.Л. Леонтьеву (Щеглову) – [Письма, т.2, с.297];

«Жоржинька талантливый человек. Из всех пианистов, скрипачей, дирижеров, барабанщиков и горнистов, каких я видел на своем веку, Жоржинька единственный показался мне художником. У него есть душа, есть чутье и взгляды, он неглуп и мало испорчен предрассудками тех кружков, где ему волею судеб приходилось бывать» (А.Н. Плещееву) – [Письма, т.3, с.42].

Писатель отмечал такую, на его взгляд, особенность талантливого человека, как **нервность**:

«Третьего дня я обедал у Александра. <...> А сын его Миша удивительный мальчик по интеллигентности. **В его глазах блестит нервность.** Я думаю, что из него выйдет талантливый человек» (М.П. Чеховой) – [Письма, т.6: с.21];

«Давыдов и Свободин очень и очень интересны. Оба талантливы, умны, **нервны**, и оба, несомненно, новы» (А.С. Суворину) – [Письма, т.3, с.153].

Некоторых людей, обладающих «нервностью» и восторженностью А.П.Чехов относит к особому типу людей – типу поэтической личности – и сравнивает их с небожителями. Обсуждая с собеседником, например, такую личность, как поэт и переводчик Л.И. Пальмин, А.П. Чехов использует следующие выражения: **«стихотворная натура»** [Письма, т.1, с.109]; **тип поэта; поэтическая личность; личность вечно восторженная, набитая по горло темами и идеями:**

«Пальмин – это тип поэта, если Вы допускаете существование такого типа... Личность поэтическая, вечно восторженная, набитая по горло темами и идеями... Беседа с ним не утомляет. Правда, беседуя с ним, приходится пить много, но зато можете быть уверены, что за 3–4 часа беседы Вы не услышите ни одного слова лжи, ни одной пошлой фразы, а это стоит трезвости...» (В.В. Билибину) – [Письма, т.1, с.189].

В письме поэту, литературному критику и адвокату С.А. Андреевскому читаем:

«Начнем с психологии. Судя по Вашему последнему письму, **в Вас есть та самая раздражительность, которая свойственна только богам, поэтам и очень красивым, избалованным женщинам.** Трем богиням понадобилось мнение простого пастуха, красивой женщине после музыки, цветов и мужских ласок вдруг захочется кислой капусты или гречневой крупы, – так и Вам захотелось моей критики. Доказательство, что Вы поэт» (С.А. Андреевскому) – [Письма, т.4, с.334].

Высокую оценку уму и таланту А.П. Чехов выражает с помощью следующих слов и выражений:

– **большой молодчина:**

«Однако Билибин большой молодчина! Фельетоны его в «Газете» очень милы и не только подают надежды, но даже свидетельствуют о крупном таланте, в котором теперь даже деревянные скептики не усомнятся» (Н.А. Лейкину) – [Письма, т.1, с.250];

– **умница:**

«...великий человек и умница (А.С. Суворин. – А.К.)» (М.Е. Чехову) – [Письма, т.2, с.17];

– **крепкая, сильная голова:**

«Мне жаль Салтыкова. Это была крепкая, сильная голова. Тот сволочной дух, который живет в мелком, измощенничавшемся душевно русском интеллигенте среднего пошиба, потерял в нем своего самого упрямого и назойливого врага. Обличать умеет каждый газетчик, издеваться умеет и Буренин, но открыто презирать умел один только Салтыков. Две трети читателей не любили его, но верили ему все. Никто не сомневался в искренности его презрения» (А.Н. Плещееву) – [Письма, т.3, с.212-213].

Высшая степень оценки таланта собеседника-мужчины нередко выражается А.П. Чеховым через **речевые акты комплимента:**

«Перед Вами А. Чехонте, Человек без селезенки, Рувер и проч., **числящийся в длинной шеренге почитателей Вашего таланта.** Насколько я почитаю Вашу музу, видно из того, что у меня есть любимые вещи из Ваших творений и что **обещание Ваше прислать мне сборничек стихов Л.Н. Трефолева** подействовало на меня, как рюмка водки после десятичасовой поездки на перекладных по 35-градусному морозу» (Л.Н.Трефолеву) – [Письма, т.1, с.207].

Постоянство экспрессивной оценки плохой погоды

Почти все чеховские оценки плохой погоды содержат высокую степень экспрессивности. При оценке погоды писатель широко использует эмоционально окрашенную лексику: ***отвратительная, ужасная, скверная, поганая, возмутительная, мерзкая:***

«Погода **отвратительная**» (М.П. Чеховой) – [Письма, т.5, с. 200];

«Погода **ужасная, дифтеритная**» (Н.А. Лейкину) – [Письма, т.1 с.123];

«Погода у нас **скверная.** То тепло, то холодно, так что, выходя из дому, не знаешь, что надевать: летнее пальто или отцовскую шубу...» (Н.А. Лейкину) – [Письма, т.2, с. 35];

«Погода в Москве **поганая:** холодно, грязно и облачно. Солнца не видим» (А.Н.Плещееву) – [Письма, т.3, с.186];

«Погода у нас **возмутительная.** Сегодня, например, в 6-ом часу утра был мороз, ясное небо, светило солнце и всё обещало хороший день; но теперь, в 8-ом часу утра, небо уже покрыто облаками. Дует с севера и пахнет снегом» (Н.А. Лейкину) – [Письма, т.5, с.201];

«Погода у меня на даче **мерзкая.** Дождю и сырости нет конца. Природа так паскудна, что глядеть не хочется.» (Н.А. Лейкину) – [Письма, т.2, с.94].

Наряду с общеупотребительными эпитетами А.П. Чехов нередко употребляет и авторские эпитеты:

«Жара, конечно, **несосветимая**» (И.П. Чехову) – [Письма, т.3, с.230];

«Была у нас гнусная, **нецензурная погода**, теперь же опять хорошо. Светит солнце, тепло; гимназисты щеголяют без пальто» (В.М. Лаврову) – [Письма: т.8. с.323].

При оценке погоды А.П. Чехов часто использует интенсификаторы экспрессивности, такие как: *хоть вешайся; хоть плюнь; чёрт знает что;*

«Кстати: на двора кáладна. **Просто хоть вешайся**» (Л.С. Мизиновой) – [Письма, т.5, с.203];

«**Зима в Москве плохая, хоть плюнь**. Снегу нет» (А.Н. Плещееву) – [Письма, т.3, с.307];

«**У нас было не лето, а сплошное чёрт знает что:** дождь, дождь и дождь... В настоящее время ветер, холодище и тяжелые тучи. Реомюр показывает 4,5 тепла. Скука и стремление к чему-нибудь зашибательному вроде пьянства» (Н.А. Лейкину) – [Письма, т.1, с.256].

Для выражения негативного отношения к сырой и холодной погоде

А.П.Чехов часто употребляет эмоциональное междометие **бррр!**:

«Ну-с, подул с утра ветер... Тяжелые свинцовые облака, бурая земля, грязь, дождь, ветер... **бррр!**» (М.В. Киселевой) – [Письма, т.4, с.75];

«**Бррр!** Холодно чертовски. Дует лютый норд-ост» [Письма, т.6, с.146]; «Грязно, холодище – бррр!» (В.А. Гольцеву) – [Письма, т.5, с.228];

«Вообще дождь, грязь, холод... **бррр!**» (Чеховым) – [Письма, т.4, с.71];

«Дождь порет во все лопатки. **Бррр!..**» (Н.А. Лейкину) – [Письма, т.1, с.158].

В главе 3 «Коммуникативная личность А.П.Чехова в динамике» рассмотрена и сопоставлена коммуникативная личность писателя в рамках двух периодов – относительной стабильности его коммуникативной личности (до 1897) и периода изменений в его коммуникативной личности (1897-1904). В ходе исследования при сопоставлении этих двух периодов в жизни писателя было обнаружено ослабление одних признаков, усиление других и возникновение новых признаков.

Проведено разграничение признаков по степени сохранности в структуре коммуникативной личности, в результате которого выделены постоянные, усиленные, несущественно ослабленные, существенно ослабленные, исчезнувшие и новые признаки, которые появились в коммуникативном поведении А.П. Чехова в последние 7 лет его жизни. Полученные данные в количественном и процентном соотношении выглядят следующим образом:

Сохранились неизменными – 93 признака (39% от общего количества признаков)

Усилились – 21 признак (9% от общего количества признаков)

Ослабились несущественно – 51 признак (21% от общего количества признаков)

Ослабились существенно – 33 признака (14% от общего количества признаков)

Добавились новые – 27 признаков (12 % от общего количества признаков)

Исчезли – 12 признаков (5% от общего количества признаков)

На основании полученных данных была построена динамическая модель коммуникативной личности А.П. Чехова, определены ее ядро, ближняя, дальняя и крайняя периферии. В ядро коммуникативной личности А.П.Чехова вошли неизменные признаки и признаки, усилившиеся у писателя к концу его жизни – в общей сложности 114 признаков. Ближнюю периферию составили несущественно ослабившиеся признаки – всего 51 признак; в дальнюю периферию попали существенно ослабившиеся признаки, а также новые признаки, появившиеся у А.П. Чехова только в последние годы его жизни – в сумме 68 признаков; в крайней периферии оказались признаки, которые исчезли из коммуникативного поведения писателя – 12 признаков.

Сводные данные о соотношении зон в модели коммуникативной личности А.П. Чехова по выделенным параметрам представлены в виде таблицы:

Соотношение зон в модели коммуникативной личности А.П. Чехова

№ п/п	ПАРАМЕТРЫ	Ядро	Ближняя периферия	Дальняя периферия		Крайняя периферия
				<i>Сильно ослабленные признаки</i>	<i>Новые признаки</i>	
1.	Контактность	33%	25%		42%	
2.	Коммуникативные предпочтения	67%			33%	
3.	Вступление в общение	15%	54%	15%	15%	

4.	Выход из общения	26%	4%		26%	5%
5.	Уклонение от общения	100%				
6.	Искренность и откровенность в общении	63%	25%		13%	
7.	Деликатность в общении	83%			17%	
8.	Тематика общения	67%	8%		25%	
9.	Манера изложения мыслей	100%				
10.	Регулятивность в общении	40%		50%	10%	
11.	Побуждение адресата к действию	47%	18%	18%		18%
12.	Оценочность в общении	49%	16%	16%	18%	1%
13.	Сапопрезентация и самокритика	45%	45%			10%
14.	Реакция на критику	56%		44%		
15.	Реакция на похвалу и почести	58%	14%	14%		1%
16.	Юмор в общении	7%	57%	21%		14%
17.	Невербальное общение	90%	10%			

Проведенный анализ позволил выявить *типологические черты* коммуникативной личности писателя, представляющие собой обобщенные характеристики отличительных особенностей коммуникативной личности. В ходе исследования было выявлено 18 типологических черт коммуникативной личности А.П. Чехова. Данные черты охватывают ядерные признаки его коммуникативной личности, а также отдельные признаки из ближней периферии, и в совокупности составляют коммуникативный образ писателя, в котором он предстает своим собеседникам.

По итогам проведенного исследования коммуникативный образ А.П.Чехова выглядит следующим образом: *высокая общительность; стремление к увеличению круга общения; стремление к традиционной этикетной вежливости; стремление к нестандартным формам вступления в общение и завершения общения, к нестандартным формам выражения мысли в целом; допустимость категорического уклонения от общения с*

нежелательным собеседником; стремление избегать публичных выступлений; стремление к деликатности и вежливости в общении; высокая откровенность в обсуждении бытовых вопросов и низкая в характеристике своего душевного состояния; тяготение к обсуждению литературной, театральной, природно-географической тематики, тем культуры, дома, сада и благотворительности; стремление к краткости и простоте изложения мыслей; стремление к регулятивности; побуждение к активным действиям; стремление к оцениванию; стремление к иронической самооценке и самокритике; негативное реагирование на критику; негативное реагирование на чрезмерную похвалу и чествования; склонность к высокой языковой креативности и юмористическому регистру общения; сдержанное, но выразительное невербальное общение.

В **Заключении** подводятся основные итоги исследования и намечаются задачи дальнейших исследований в данной области.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

Монография

1. Куркина А.С. Коммуникативная личность А.П. Чехова / А.С. Куркина. – Воронеж: РИТМ, 2018. – 211 с. (13,5 п.л.)

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК

2. Куркина А.С. Обращения как характеристика коммуникативной личности / А.С. Куркина // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. – Воронеж, 2007. – №1. – С.63-67. (0,2 п.л.)
3. Куркина А.С. Вербальная самооценка в структуре коммуникативного поведения личности (на материале писем А.П. Чехова) / А.С. Куркина // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. – Воронеж, 2011. – №2. – С.64-67. (0,2 п.л.)
4. Куркина А.С. Коммуникативная личность писателя как предмет описания (коммуникативная личность А.П. Чехова) / А.С. Куркина //

- Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика.– Воронеж, 2018. – № 4. – С. 57-60. (0,2 п.л.)
5. Куркина А.С., Стернин И.А. Доминантные черты коммуникативной личности А.П. Чехова / А.С. Куркина, И.А. Стернин // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – Тверь: ТГСХА, ТИПЛиМК, 2018. – № 3. – С. 123–152. Режим доступа: www.tverlingua.ru (1,7 п.л.)
 6. Куркина А.С., Стернин И.А. Коммуникативное поведение и коммуникативная личность носителя языка / А.С. Куркина, И.А.Стернин // Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. – Воронеж: ВГТУ, 2018. – Вып.3 (39). – С. 112-127. (0,9 п.л.)

Статьи, опубликованные в научных сборниках и материалах конференций

7. Куркина А.С. Коммуникативное пространство в рассказе А.П. Чехова «Тоска» / А.С. Куркина // Культура общения и ее формирование. – Воронеж, 1999. – Вып.6. – С. 163-165. (0,1 п.л.)
8. Куркина А.С. Штрихи к языковой личности раннего Чехова / А.С.Куркина // Культура общения и ее формирование: материалы региональной научно-методической конференции «Культура общения и её формирование». – Воронеж, 2002. – Вып.9. – С. 18-20. (0,1 п.л.)
9. Куркина А.С. Языковая личность и психосоциальный тип раннего Чехова (на материале писем 1875–1886 гг.) / А.С. Куркина // Культура общения и ее формирование: материалы региональной научно-методической конференции «Культура общения и её формирование». – Воронеж, 2004. – Вып.12. – С. 35-44. (0,5 п.л.)
- 10.Куркина А.С. Общительность как ключевой параметр языковой личности А.П. Чехова / А.С. Куркина // Язык и национальное сознание. – Воронеж: Истоки, 2006. – Вып.8.– С. 245-250. (0,25 п.л.)

11. Куркина А.С. Неординарное вступление в контакт (на материале обращений в письмах А.П. Чехова) / А.С. Куркина // Язык и национальное сознание. – Воронеж: Истоки, 2007. – Вып.9. – С. 189-199. (0,5 п.л.)
12. Куркина А.С. Оценочность как параметр коммуникативной личности А.П. Чехова / А.С. Куркина // Текст – дискурс – картина мира: межвузовский сборник научных трудов. – Воронеж: Истоки, 2008. – Вып.4.– С. 202-207. (0,25 п.л.)
13. Куркина А.С. Оценка женщин в письмах А.П. Чехова 1875-1897 годов / А.С. Куркина // Педагогика: семья-школа-общество: монография под общ. ред. проф. О.И. Кирикова. – Книга 18. – Воронеж: ВГПУ, 2009. – С.126-131. (0,25 п.л.)
14. Куркина А.С. Оценочная составляющая коммуникативного поведения А.П. Чехова на примере характеристик групп лиц (по письмам 1875-1897 годов) / А.С. Куркина // Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография под общ. ред. проф. О.И. Кирикова. – Книга 28. – Воронеж: ВГПУ, 2010. – С.423-430. (0,3 п.л.)
15. Куркина А.С. Речевые средства оценки женщин в коммуникативной личности А.П. Чехова 1875-1897 годов) / А.С. Куркина // Коммуникативное поведение славянских народов. Русские, украинцы, словаки, поляки, сербы. Сер. Коммуникативное поведение. – Воронеж: Истоки, 2010. – С.13-19. (0,3 п.л.)
16. Куркина А.С. Вербальная реакция в коммуникативном поведении А.П.Чехова / А.С. Куркина // Текст – дискурс – картина мира: межвузовский сборник научных трудов. – Воронеж: Истоки, 2011. – Вып.7.– С.177-183. (0,3 п.л.)
17. Куркина А.С. Коммуникативная личность Чехова / А.С. Куркина // Риторика как предмет и средство обучения: материалы XV Международной научной конференции 1-3 февраля 2011 г. – М.: МПГУ, 2011. – С.237-245. (0,45 п.л.)

18. Куркина А.С. Коммуникативные приемы А.П. Чехова при обращении с просьбой к братьям и друзьям (на материале писем писателя (1975-1897 годов) / А.С. Куркина // Коммуникативные исследования. – Воронеж, 2011. – С.31-38. (0,45 п.л.)
19. Куркина А.С. Регулятивность коммуникативной личности А.П.Чехова (по письмам к братьям 1875-1897 годов) / А.С. Куркина // Семантико-когнитивные исследования. Межвузовский сборник научных трудов. – Воронеж, 2011. – С.85-96. (0,7 п.л.)
20. Куркина А.С. Вербальное поведение А.П. Чехова в жанре «флирт» / А.С. Куркина // Риторика в новом образовательном пространстве: материалы XVI Международной научной конференции 1-3 февраля 2012 г. – СПб: СПбГУ, 2012. – С.144-147. (0,1 п.л.)
21. Kurkina A.S., Sternin I.A., Communicative behavior and communicative personality of language speaker / A.S. Kurkina, I.A Sternin // Scientific Journal Modern Linguistic and Methodical-and-Didactic Researches. – 2018. – № 3 (22). – С. 86-101. (0,9 п.л.)
22. Куркина А.С. Обращение в письмах А.П.Чехова к О.Л. Книппер в разное время (сопоставительный анализ) / А.С. Куркина // Сопоставительные исследования 2019. – Воронеж: Истоки. – 2019. – С. 166-173. (0,3 п.л.)
23. Куркина А.С. К проблеме моделирования коммуникативной личности А.П.Чехова / А.С. Куркина // Язык и национальное сознание. – Воронеж: РИТМ, 2019. – Вып.25.– С. 52-55. (0,1 п.л.)
24. Куркина А.С. Слово как предмет языковой игры в языковом сознании А.П. Чехова / А.С. Куркина // Значение как феномен актуального языкового сознания носителя языка: материалы V Всероссийской научной конференции 25-26 октября 2019 г. – Воронеж: РИТМ, 2019. – Вып.5. – С.38-40. (0,1 п.л.)
25. Куркина А.С. Динамика образа А.П. Чехова в языковом сознании современников / А.С. Куркина // Значение как феномен актуального

языкового сознания носителя языка. – Воронеж: РИТМ, 2020.– Вып.6. –
С.33-37. (0,2 п.л.)