

На правах рукописи



Муха Анжела Викторовна

ЖУРНАЛ «ДОН»: ИСТОРИЯ, ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ

5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Воронеж – 2023

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Клеменова Елена Николаевна

Официальные оппоненты: **Зверева Екатерина Анатольевна**,
доктор филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет имени
Г.Р. Державина», кафедра русской и
зарубежной литературы, журналистики,
профессор

Баканов Роман Петрович, кандидат
филологических наук, доцент, ФГАОУ
ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет», кафедры
национальных и глобальных медиа,
доцент

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»**

Защита диссертации состоится 26 июня 2023 г. в 16.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.288.08 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, уч. корп. 6, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru

Автореферат разослан «24» апреля 2023 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,

кандидат филологических наук



Кажикин А.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. «Толстые» журналы – это уникальное явление отечественной журналистики и русской культуры, культурное наследие России, которое главный редактор журнала «Юность» Сергей Шаргунов называет «цивилизационным явлением страны» и «удивительным сплавом жанров».¹ А известный литературный критик Александр Архангельский справедливо наделяет «толстый» журнал редким свойством «величественным способом смотреть в сердцевину любого общества и служить печатным посредником современной культуры»². Прикосновение к любому «толстому» журналу – мировоззренческий катарсис, а изучение его – удача для ученого. Однако в работах последних лет все чаще поднимается вопрос выживания «толстого» журнала и сохранения этого феномена русской культуры.

Развитие литературно-художественных журналов в медиапространстве России напрямую зависит от современных технологий по созданию медиапродукта. Это требует от «толстого» журнала новых качественных изменений, которые позволят изданию быть успешным. Системный анализ комплекса факторов, влияющих на сложившуюся ситуацию, может позволить исследователям разрабатывать и предлагать отечественным медиабрендам эффективные стратегии возрождения.

В век диджитализации «толстый» журнал не теряет своей актуальности, но теряет аудиторию и тираж, так как 2000-е годы начались с резкого упадка интереса к чтению печатного слова без картинок. Однако, по оценке аналитиков mail.ru и yandex.ru, сейчас виден рост молодежной читательской аудитории, которая заинтересована в качественном чтении, собственных публикациях и коммуникации с людьми своего региона, страны и мира³. «Толстые» журналы в большинстве своем не готовы предоставить такую площадку для новых читателей. Значит, настало время трансформации «толстого» журнала, время ренессанса, время модернизации формы для успешности содержания. Этим и определяется актуальность диссертационного исследования, сделанного на основе изучения истории литературно-художественного журнала «Дон» и его современного состояния.

Степень разработанности темы. Отечественными учеными написано немало трудов, посвященных журнальным изданиям: их истории, типологии, проблематики. За долгий период существования литературно-художественных журналов была изучена **история их становления** (Е.В. Ахмадулин и А.И. Станько (1983 г., 2002 г., 2013 г., 2014 г.), Ф.Б. Бешукова (2008 г.), Ю.А. Головин (2002 г., 2004 г., 2005 г., 2007 г., 2009 г., 2010 г.), Т.Ф. Дедкова (1997 г., 2002 г., 2007 г., 2015 г.), Б.И. Есин (1963 г., 2003 г., 2006 г., 2008 г.), Л.А. Калашникова (1993 г.),

¹ Шаргунов С. Надо их спасти // Свободная пресса. URL: <https://svpressa.ru/blogs/article/248279/> (дата обращения 05.03.2023 г.).

² Есть ли у «Знамени» будущее? // Знамя. – 1997, № 1.

³ Ерофеева Д. Не блогот едины: самые читающие россияне – молодежь // Известия. URL: <https://iz.ru/1231933/daria-efremova/ne-blogom-edinym-samy-e-chitaiushchie-rossiiane-molodezh-ot-16-do-24-let> (дата обращения 07.03.2023 г.).

В.А. Капустина (2005 г., 2007 г.), Е.И. Орлова (1998 г.), М.В. Теплинский (1984 г.), Е.В. Тесля (2009 г.) и Н.Н. Мисюров (2013 г.); журнальные жанры (Е.В. Ахмадулин (2020 г., 2021 г.), А.А. Гусейнова (2016 г.), М.Н. Ким (2004 г., 2005 г.), Г.В. Лазутина и С.С. Распопова (2012 г.), Л.А. Орлова (2020 г.), А.А. Тертычный (1998 г., 2000 г., 2014 г.), Р.Д. Урунова (2019 г.), О.Г. Шильникова (2013 г.); структура и типология журналов А.И. Акопов (1979 г., 1985 г., 2002 г., 2013 г.), Е.Л. Вартанова (1997 г.), Б.И. Есин (2005 г.), Е.А. Зверева (2009 г., 2013 г., 2016 г., 2017 г.), А.А. Кажикин (2004 г.), С.Г. Корконосенко (2001 г., 2006 г.), Е.А. Корнилов (1975 г., 1987 г., 1999 г.), Л.Л. Реснянская (2009 г.), В.В. Тулупов (2003 г., 2007 г., 2019 г.), Л.Г. Свитич (2014 г.), О.В. Смирнова (2014 г.), О.Г. Шильникова (2008 г., 2011 г., 2014 г., 2015 г.), А.А. Ширяева (2014 г.), М.В. Шкондин (1995 г., 2002 г.), М.И. Шостак (1996 г.)).

Основополагающим исследованием в области истории «толстого» журнала является работа Ю.А. Головина «Российский «толстый» литературно-художественный журнал как социокультурный феномен», в которой была предложена периодизация истории «толстых» журналов и выделены шесть этапов их развития⁴.

О журнале «Дон» в работе Ю.А. Головина «Типологические особенности литературно-художественных журналов в постсоветский период» есть только одно упоминание: «Издание в 1992 году стало публицистическим, а затем в 1993 году утратило эту формулировку и стало относить себя к русским литературно-художественным журналам»⁵. Нам, как исследователям, важно понять сущность такого модельного «сдвига» в рамках общего процесса трансформации литературно-художественного журнала как типа издания.

Важный вклад в развитие исследуемой темы внесли ученые Е.В. Тесля и Н.Н. Мисюров, которые в работе «Отечественные литературно-художественные и филологические журналы: история и современность» описывали историю и современное состояние «толстых» журналов в России, рассматривали общие тенденции развития этих периодических изданий, проводили анализ тематических особенностей «толстых» журналов и разбирали вопросы возможной трансформации литературно-художественных журналов в медиапространстве страны⁶.

Т.А. Снигирева и А.В. Подчиненов в учебном пособии «Феномен российского литературно-художественного журнала» выделяли три ключевых слова, которые определяют жизнь отечественного «толстого» журнала: направление, борьба и компромисс⁷.

Посвятив свою работу изучению одного из региональных изданий, мы не могли оставить без внимания труды, которые касаются развития периодической

⁴ Головин, Ю.А. Российские литературно-художественные журналы как форма реализации культурной политики: Монография / Ю. А. Головин. – Москва, 2010. С.94-100.

⁵ Головин, Ю.А. Российские литературно-художественные журналы как форма реализации культурной политики: Монография / Ю.А. Головин. – Москва, 2010. – 269 с.

⁶ Мисюров, Н.Н., Тесля Е.В. Отечественные литературно-художественные и филологические журналы: история и современность // Библиосфера. 2013. №1. С. 70-75.

⁷ Снигирева Т.А. «Толстый» журнал в России как текст и сверхтекст / Т. А. Снигирева, А. В. Подчиненов // Известия Уральского государственного университета. 1999. № 13. С. 5.

печати на Дону. Среди исследований, посвященных непосредственно прессе Ростова-на-Дону, нужно отметить работу Е.В. Ахмадулина и А.И. Станько, в которой внимание уделялось региональной печати Дона и Северного Кавказа. Детально систематизирован материал о развитии донской прессы, рассмотрены основные этапы становления региональной печати, охарактеризована тематика и проблематика газет и журналов. Отмечена дата возникновения донской печати – 1830 год⁸.

Теоретико-методологическая основа исследования. В трудах А.Г. Асташкина (2013 г.), Ф.Б. Бешуковой (2008 г.), Р.М. Галиевой (2007 г.), Л.М. Григорьевой (2010 г.), М.М. Гордеевой (2020 г.), А.И. Гущиной (2013), Т.Ф. Дедковой (1997 г., 2002 г., 2007 г., 2015 г.), А.В. Денисенко (2010 г.), Е.А. Зверевой (2017 г.), Е.В. Комаровой (2014 г.), Б.И. Есина (1963 г., 2003 г., 2006 г., 2008 г.), Л.А. Калашниковой (1993 г.), В.А. Капустиной (2005 г., 2007 г.), Е.И. Орловой (1998 г.), Е.Ю. Пушкарской (2011 г.), Ю.И. Табакарь (2007 г.), М.В. Теплинского (1984 г.), И.В. Шкаровской (1999 г.), Г.И. Щербаковой (2005 г.) предложено описание становления отечественного «толстого» издания.

Вопросами типологии занимались такие ученые, как А.И. Акопов (1979 г., 1985 г.), Е.Л. Вартанова (1997 г.), Б.И. Есин (2005 г.), С.Г. Корконосенко (2001 г., 2006 г.), Е.А. Корнилов (1975 г., 1987 г., 1999 г.), В.В. Тулупов (2003 г., 2007 г., 2019 г.). Например, размышляя в своих трудах о типологии печатной периодики, Б.И. Есин писал, что важно разобраться с терминами «система», «модель» и «классификация». Он отмечал, что нужно понимать значение типологии в развитии средства массовой информации⁹.

Описывая подходы к определению термина «типология», Е.А. Корнилов отмечал, что типологию часто определяют как классификацию, однако термин «типология» выходит далеко за рамки определения «классификация»¹⁰.

Типология как метод научного исследования сложных по своему строению объектов нашел свое отражение в фундаментальных работах А.И. Акопова (1979 г., 1985 г., 2002 г., 2013г.). Александр Иванович не только разработал типологию печатной периодики, разделив все характеристики издания на типоформирующие, вторичные и формальные, но и на протяжении 50 лет продолжает ее совершенствовать в соответствии с реалиями сегодняшнего медиaprостранства. Ученым отмечено, что одни признаки влияют на тип издания, другие – зависят от него, третьи – всего лишь издательская характеристика, но учитывать в научных исследованиях СМИ необходимо все факторы¹¹.

А.А. Кажикин в диссертационной работе «Типология отечественной региональной прессы рубежа XX – XXI веков (на примере периодики Воронежской области)» отмечал, что метод типологического изучения печатных СМИ имеет в

⁸ Ахмадулин, Е.В. Региональная печать Дона и Северного Кавказа: монография / Е.В. Ахмадулин, А.И. Станько. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2014. – 372 с.

⁹ Есин, Б.И. Еще раз о типологии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 6. С. 65-70.

¹⁰ Корнилов, Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий: Научное издание / Е.А. Корнилов. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 1999. – 224 с.

¹¹ Акопов, А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – 187 с.

России глубокие корни и связан с системным подходом, который присутствует в таких науках, как химия, биология, языкознание, психология и т.д.¹²

Систему жанров в СМИ описывали многие ученые. Так, А.А. Тертычный выделял три главных жанрообразующих признака: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения и метод отображения¹³.

Определение термина «жанр журналистики» сформулировал в своих работах и Е.В. Ахмадулин. Он выделял такие важные типоформирующие признаки жанра, как предмет, функция, метод, содержание и форма¹⁴.

В работе «Технология жанра» М.Н. Ким описывал разные подходы к определению «жанра» в литературоведении и журналистике. Ученый отмечал, что для отображения действительности журналисту важны фактографический, аналитический и наглядно-образный метод¹⁵.

А.А. Гусейнова в статье «Очерк как один из видов художественно-публицистического жанра (на примере татарского журнала «Сөембикэ» / «Сююмбике»)» определила, что другими важными характеристиками жанра являются язык и стиль¹⁶.

В статье «Жанровая парадигма программного дискурса литературно-художественного журнала» О.Г. Шильникова выделяла в «толстых» журналах такие жанровые группы, как информационно-аналитическая, диалогическая, аналитическая и группа рецензий, которые могут быть как аналитическими, так и литературно-критическими и библиографическими¹⁷.

Классификацией журнальной периодики в своих работах занимались Е.А. Зверева (2009 г., 2013 г., 2016 г., 2017 г.), О.В. Смирнова (2014 г.), М.В. Шкондин (1995 г., 2002 г.), Л.Л. Реснянская (2009 г.), А.А. Ширяева (2014 г.), М.И. Шостак (1996 г.).

Описывая проблемы типологии «толстых» журналов, О.Г. Шильникова, например, предложила их классифицировать: авторский литературно-художественный журнал, авторский журнал-роман, авторский энциклопедический журнал, авторский монографический журнал и авторский «экспериментальный» журнал. Она также определяла типологические параметры этого подвида журнала¹⁸.

В современной журналистской науке исследования типологии, жанров и контента «толстых» журналов продолжают. Открытыми остаются вопросы классификации «толстых» журналов и дефиниции термина «толстый» журнал.

Объектом нашего исследования является «толстый» региональный журнал.

¹² Кажикин, А.А. Типология отечественной региональной прессы рубежа XX-XXI веков: на примере печатной периодики Воронежской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Воронеж. гос. ун-т. - Воронеж, 2004. - 22 с.

¹³ Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: Познават. –психол. Подход/ А.А. Тертычный. – Москва: Гендальф., 1998. – 254 с.

¹⁴ Ахмадулин, Е.В. Системный подход в исследовании региональной печати // Местная и национальная печать: Вопросы истории, методологии. Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 1983. С. 18.

¹⁵ Ким, М. Н. Технология жанра // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2005. №1. С. 156-166.

¹⁶ Гусейнова, А.А. Очерк как один из видов художественно-публицистического жанра (на примере татарского журнала «Сөембикэ» / «Сююмбике») // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №4-2 (58).

¹⁷ Шильникова, О.Г. Жанровая парадигма программного дискурса литературно-художественного журнала // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2013. №3. С. 404-407.

¹⁸ Шильникова, О. Г. К проблеме типологии современного литературно-художественного журнала. – 2015. С.42-54.

Предметом – историческая трансформация типологической модели литературно-художественного журнала «Дон».

Цель диссертационного исследования – выявление этапов исторического развития литературно-художественного журнала «Дон» на основе системного анализа трансформации его типологической модели и моделирование перспектив развития издания в контексте вызовов современного медиарынка.

Задачи диссертационного исследования:

- рассмотреть этапы развития и становления «толстого» журнала в России, определить их типологические модели;
- описать развитие журнальной периодики на Дону;
- разработать классификацию региональных «толстых» журналов по типологическим признакам А.И. Акопова;
- представить анализ действующей типологической модели литературно-художественного журнала «Дон»;
- провести тематический анализ журналистских текстов журнала «Дон»;
- предложить современную концепцию типологической модели журнала «Дон».

Гипотезой исследования выступило предположение о том, что под влиянием социально-экономических факторов и в результате распространения цифровых технологий должна произойти трансформация «толстого» журнала и появление новых свойств модели подобного периодического издания.

Эмпирической базой исследования послужили номера литературно-художественного журнала «Дон» с 1945 по 2021 гг. (154 номера и 2623 материала), а также отдельные номера «толстых» региональных журналов страны (160 номеров) и выпуски литературно-критического журнала «Лав» с 1925 по 1926 гг. (12 номеров).

В ходе исследования были использованы такие **методы** и приемы, как индукция, дедукция, описание, исторический анализ, сравнение, систематизация и классификация, моделирование, типологический метод (А.И. Акопов), метод экспертных оценок, а также профессиональный анализ журналистского текста (Г.В. Лазутина), которые помогли детально изучить объект и предмет диссертационного исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. Журнал «Дон» относится к роду «толстого» журнала, виду – литературного, типу – литературно-художественного. Он вобрал в себя все дефиниции «толстого» издания: двусоставная структура, реализация культуроформирующей и идеологической функций, наличие общественно значимых тем, презентационная площадка для молодых авторов, наличие рубрик «Проза» и «Поэзия» или «Литература», периодичность выхода раз в месяц и значительный объем.

2. Типологический анализ журнала «Дон» показал трансформацию модели издания. Определено, что в последнее десятилетие претерпели изменение и значительно снизились такие показатели, как периодичность, объем, аудитория, тираж и оформление.

3. Журнал «Дон» относится к «толстому» региональному изданию по географической принадлежности места выхода – г. Ростов-на-Дону. Отмечена тенденция потери регионального компонента в 2000-е годы, который был свойственен журналу на протяжении 70 лет. Если ранее региональный компонент был отражен в названии, авторском составе, контенте и месте выхода, то на сегодняшний день он присутствует только в названии и месте выхода.

4. Жанрово-тематический анализ журналистских текстов показал, что основными темами в «толстом» региональном журнале «Дон» являются «Литература», «Патриотизм», «Искусство» и «Народное хозяйство», которые связаны с реализацией традиционных для «толстого» литературного журнала культуроформирующей и идеологической функций. В журнале «Дон» представлены все группы журналистских жанров, чаще всего встречаются очерк, рецензия, литературный портрет, обозрение и шутка.

5. Журнал «Дон» долгие годы являлся журналистским региональным брендом, у которого была широкая читательская аудитория, узнаваемый профиль и интересное содержание. Для того чтобы он успешно функционировал на современном этапе развития российского медиарынка, необходима некоторая трансформация его модели за счет внесения мультимедийного компонента, привлечения господдержки, разработки новой рубрики и тематики с учетом регионального компонента, увеличения объема материалов, организации внешней и внутренней коммуникации, сохранения тиража на фоне электронной версии, разработки нового дизайна, соответствующего современным трендам и ориентированного на историю журнала.

Научная новизна исследования. В настоящей диссертационной работе впервые определены универсальные дефиниции понятия «толстый» журнал, разработана классификация и составлен справочник региональных «толстых» журналов.

Данная работа является первым комплексным анализом типологической модели регионального литературно-художественного журнала «Дон». В результате проведенного исследования впервые описана эволюция этой типологической модели и рассмотрено жанрово-тематическое своеобразие журналистских текстов журнала «Дон» на протяжении 80 лет, разработана современная концепция модели «толстого» регионального журнала «Дон».

Теоретическая значимость. Теоретическая значимость данной диссертационной работы заключается в описании истории развития литературно-художественного журнала как типа литературного вида «толстого» журнала. В работе собраны и систематизированы исторические данные о развитии отечественных «толстых» журналов и региональных СМИ Ростовской области. Проведен анализ типологических, исторических, тематических и жанровых особенностей журнала «Дон».

В работе уточнены понятия «толстый» и «литературно-художественный» журнал, дополнено описание исторических этапов становления отечественного «толстого» журнала моделями, характерными для каждого изученного этапа.

Для типологии отечественной журналистики в исследовании предложена новая классификация современных региональных «толстых» журналов.

Практическая значимость. Представленная в работе методология исследования типологических характеристик «толстого» регионального журнала может быть применена ко всем «толстым» журналам страны. На основе разработанной классификации «толстых» региональных журналов возможно составление классификации всех «толстых» изданий. Собранные в диссертационном исследовании фактические сведения о развитии регионального литературно-художественного журнала «Дон» могут быть использованы в качестве рекомендаций трансформации любой модели «толстого» литературного российского издания. Унифицированная модель может лечь в основу возрождения «толстых» журналов, которые уже потеряли свою аудиторию. Исторические данные о развитии литературно-художественных журналов будут полезны при составлении учебных пособий по Истории отечественной и региональной журналистики, Издательскому делу и полиграфии, Технике и технологии СМИ, Основам конвергентной журналистики, Основам журналистской деятельности, при разработке спецкурса «“Толстый” журнал в России», а также написании выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций.

Работа будет интересна профессионалам в области журналистики, литературы и регионоведения. Материалы диссертационного исследования могут послужить теоретической и практической базой для разработки проектов финансирования «толстых» журналов на региональном или федеральном уровне.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** определяются актуальность работы, степень научной разработанности проблемы, гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования, эмпирическая база, новизна, положения, выносимые на защиту, а также определена теоретическая и практическая значимость работы.

Первая глава **«История становления “толстого” журнала»** посвящена анализу определений термина «толстый» журнал, выделению дефиниций «толстого» журнала и описанию исторических этапов развития отечественных «толстых» журналов, а также предпосылкам становления печати на Дону.

В первом параграфе **«Общая периодизация “толстого” журнала»** рассматривается становление различных моделей отечественного «толстого» журнала.

«Толстый» журнал является значимой частью российской журналистики, формирует культуру чтения, прививает любовь к отечественной литературе, а также влияет на формирование общественного мнения.

Проанализированы разные подходы к определению терминов «толстый журнал» и «литературно-художественный журнал». Произведено разграничение этих терминов и определены дефиниции понятия «толстый» журнал: литературно-художественная и общественно-политическая тематика, консолидация общественного сознания вокруг тем, имеющих общественную значимость, выполнение культуроформирующей и идеологической функций журналистики, родовое понятие для различных видов и типов, периодичность выхода, наличие в содержании раздела «Литературная критика», презентационная площадка для

молодых авторов и значительный объем. Было определено, что к видам «толстых» изданий исследователи относят: молодежный литературный журнал, исторический, гибридный, научный, театральный и литературный, хотя в чистом виде данные виды встречаются редко. Самым распространенным является вид «толстого» литературного журнала.

Литературно-художественный журнал – это тип литературного журнала и вид «толстого» журнала, в котором присутствует литературный и художественно-публицистический контент, а самыми популярными темами являются литература, культура и искусство.

Рассмотрено историческое развитие модели отечественного «толстого» журнала, соотнесены шесть этапов становления этого типа прессы, предложенные Ю.А. Головиным, с моделями «толстого» журнала (см. Таб.1).

Таблица 1

Взаимосвязь периодов развития и моделей «толстого» журнала

Период	Годы	Название модели журнала
Первый период	1755 – 1801 гг.	Научная и литературная сатирическая модель «толстого» журнала
Второй период	1802 – 1916 гг.	Литературно-политическая и энциклопедическая модель «толстого» журнала
Третий период	1917 – 1921 гг.	Литературная модель «толстого» журнала
Четвертый период	1922 – 1990 гг.	Молодежная литературная модель «толстого» журнал
Пятый период	1991 – 2000 гг.	Мультимедийная и историческая модель

		«толстого» журнала
Шестой период	2001-й г. – по наст. время	Электронная модель «толстого» журнала

Первый этап характеризуется возникновением «толстого» журнала в XVIII веке, а также выпуском М.В. Ломоносовым журнала «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие», который выходил 290 лет назад. В этот период формируется модель научного и литературного сатирического журнала.

Второй этап ознаменован выходом «Вестника Европы» М.Н. Карамзина и становлением модели литературно-политического и энциклопедического журнала.

Третий период в истории «толстого» журнала (XX век) можно назвать периодом борьбы идеологий. Такие события, как гражданская война и революция, оказали влияние на развитие «толстого» журнала. Начинают издаваться журналы «Молодая гвардия», «На посту», «Литература и марксизм». В третьем периоде формируется модель литературного журнала.

Четвертый этап – время советского «толстого» журнала, когда возникает модель молодежного литературного издания. Важность этого этапа связана с появлением регионального «толстого» журнала.

С 1991 года в истории «толстого» журнала начинается пятый период, который характеризуется появлением модели мультимедийного литературного издания.

Шестой этап – это современный период в истории «толстого» журнала. С возникновением Интернета в деятельности изданий наступает новый период. Появляются первые электронные аналоги «толстых» журналов, что свидетельствует о формировании модели электронного «толстого» издания.

Большая часть региональных «толстых» журналов возникает на четвертом этапе, вобрав в себя такие характеристики, как двусоставная структура, идеологическая и культуроформирующая функции, презентационная площадка для молодых авторов, рубрики «Проза» и «Поэзия» или «Литература», общественно значимые темы и значительный объем. Изначально провинциальные «толстые» журналы задумывались как орган пропаганды, но редакционная политика изменилась в пользу отечественных и зарубежных литературных произведений, критических материалов и творчества молодых авторов. Проанализировав все региональные журналы, выходящие в 2020–2023 годах, был составлен справочник региональных «толстых» журналов, который включает в себя такие характеристики, как название, тип, год основания, город, рубрикация, главный редактор, известные авторы и мультиплатформенность.

Второй параграф «**Развитие журнальной периодики на Дону**» посвящен рассмотрению истории развития журналов в Ростове-на-Дону, а также

предпосылкам становления печати. Особое внимание уделяется истории литературно-художественного журнала «Дон».

Предпосылкой возникновения журналов на Дону, а затем и «толстых» журналов, можно считать издание в 1839 году «Донских Войсковых ведомостей». Одним из первых журналов можно считать «Дон», вышедший в Новочеркасске с 1887 года.

В 1920-х годах в Ростове-на-Дону начинают издаваться театральные журналы – «Театральная жизнь» и «Обозрение театров гг. Ростова и Нахичевани-на-Дону» (сведения о них практически не сохранились).

Первым «толстым» журналом на Северном Кавказе в XX веке, который издавался в Ростове-на-Дону, считается литературно-критический журнал «Лава». После закрытия «Лавы» традиции «толстого» провинциального журнала на Дону продолжил журнал «На подъеме», а затем и «Дон», который издается в Ростове-на-Дону и сегодня.

За историю своего существования журнал «Дон» сменил несколько типологических моделей: литературно-художественный альманах; литературно-художественный и общественно-политический журнал; ежемесячный литературно-художественный и общественно-политический иллюстрированный журнал; ежемесячный литературно-художественный и общественно-политический журнал; российский литературно-художественный ежемесячный журнал; российский литературно-художественный ежемесячный журнал.

Во второй главе «**Специфика типологической модели журнала “Дон”**» выделены типологические характеристики модели «толстого» журнала, составлена авторская классификация «толстых» региональных журналов и проведен анализ типологической модели литературно-художественного журнала «Дон».

В первом параграфе «**Классификация региональных “толстых” журналов**» были рассмотрены разные подходы к определению термина «типология».

Литературно-художественный журнал «Дон» является важным инструментом в формировании духовных ценностей, так как издание старается прививать любовь к искусству и литературе, помогает молодым талантам стать известными.

Опираясь на классификацию «толстых» журналов О.Г. Шильниковой, Ю.А. Головина, Е.Н. Клемёновой, мы составили авторскую классификацию региональных «толстых» журналов, которым присущи одинаковые типоформирующие характеристики, а отличительными свойствами будут лишь вторичные типологические признаки. По результатам исследования было выявлено, что современные региональные «толстые» журналы представлены двумя видами изданий: собственно литературные и гибридные. Литературные журналы содержат литературные произведения и материалы в художественно-публицистических жанрах. К литературному виду относятся журналы «Дон», «Урал», «Волга», «Берега Тавриды» и др. Журналы «Бельские просторы», «Гостиный двор», «Родная Кубань» и др. относятся к гибриднему виду, для которого характерно наличие литературных произведений и научных, исторических, краеведческих или культурологических материалов (см. Рис.1).

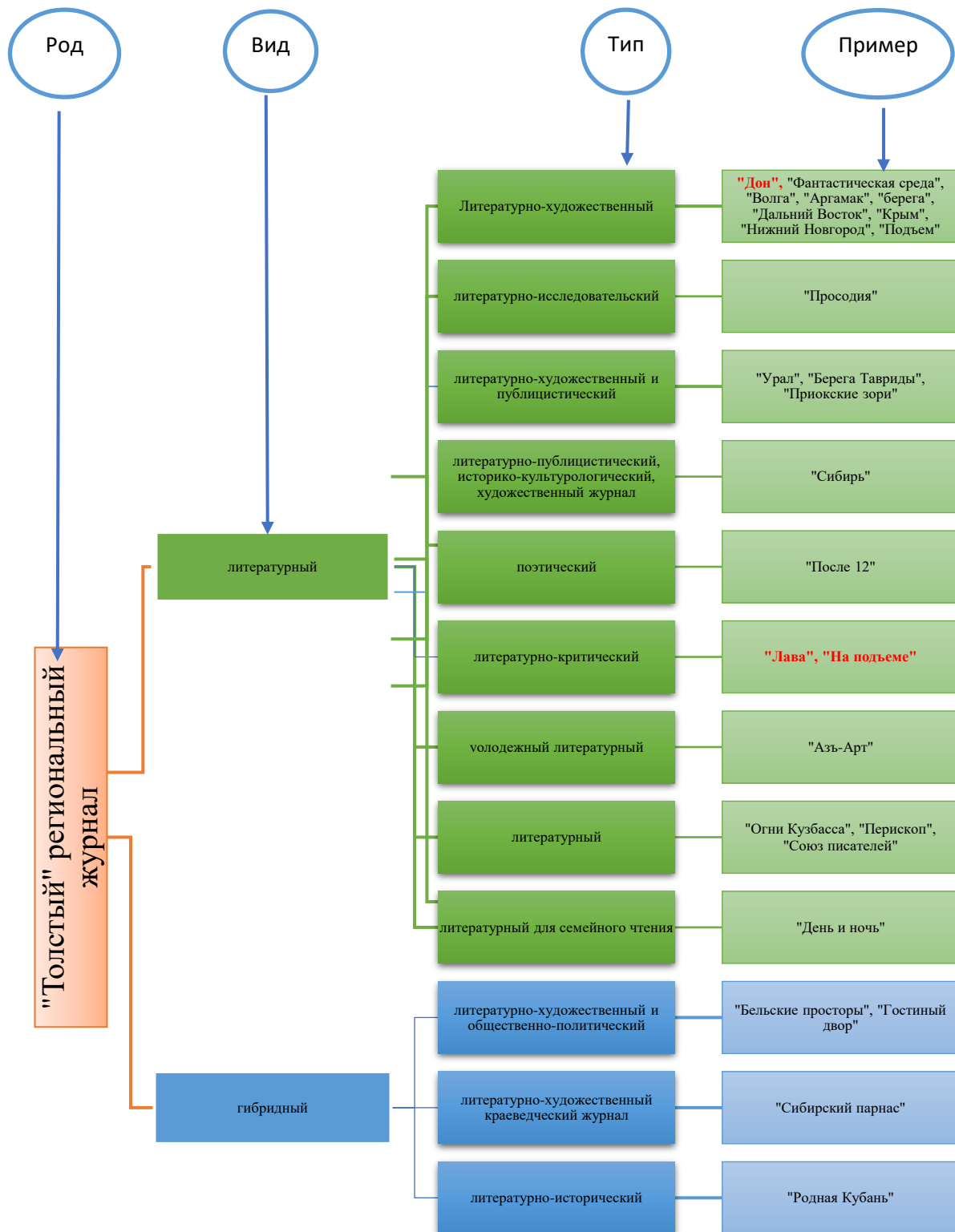


Рис. 1. Классификация регионального «толстого» журнала

Применяя типологический метод А.И. Аكوпова к анализу региональных «толстых» журналов, было установлено следующее:

- учредителем чаще всего выступает Министерство культуры региона или Союз писателей;
- цели и задачи журнала связаны с сохранением культурного кода региона;
- аудитория состоит из широкого круга читателей;

- в авторский состав входят писатели, журналисты и общественные деятели региона;
- преобладают художественно-публицистические жанры;
- обязательное наличие в журнале рубрик «Проза» и «Поэзия» или «Литература»;
- оформление является минималистичным, а изображения необязательными;
- объем от 11 до 22 печатных листов;
- тираж от 500 до 3000 экземпляров;
- периодичность раз в два месяца или раз в квартал.

Второй параграф «Характеристика типологической модели журнала «Дон»» посвящен рассмотрению типологических характеристик литературно-художественного журнала «Дон».

На основе выделенных типологических особенностей регионального «толстого» журнала был проведен типологический анализ модели журнала «Дон».

Рассмотрена подробно трансформация оформления в журнале «Дон». В апреле 1945 года выходит первый номер журнала «Дон» в твердом переплете. Обложка выполнена в белом цвете, на которой располагается на треть страницы название журнала «Дон» синего цвета. Ниже названия расположен декоративный элемент в виде волн, который являлся фирменным знаком журнала до 1990-х годов. С выключкой вправо ниже содержится информация о типе издания. Для издания был выбран такой класс шрифтов, как «Антиква». Внизу на обложке справа напечатан номер издания и год, а слева – учредитель. Эта информация отделена дополнительным декоративным элементом – линейкой. Больше в номере никаких декоративных элементов не представлено.

С 1950-х годов происходят изменения в дизайне журнала. Для названия журнала был выбран рисованный шрифт и голубой цвет, информацию о типе издания начинают печатать золотым цветом и размещают по центру. Несколько волн теперь сменяет одна полужирная волна, которая располагается сразу под типом журнала и разделяет заголовочный комплекс и данные об издателе и номере. Над информацией об учредителе и годе расположена золотая линейка. Отметим, что использование золотого цвета в дизайне журнала являлось удачным решением, так как золото ассоциируется с богатством, процветанием и хлебными полями Донского края. В 1951 году в журнале «Дон» появляются иллюстрации местных художников.

С 1960-х годов снова происходит смена в оформлении журнала «Дон». В эти годы обложка журнала становится иллюстрированной. Название журнала переносят в правый нижний угол, уменьшается кегль, и начинают использовать типографическую группу шрифтов «Гротеск». Нам кажется такое решение не совсем удачным, так как сразу в глаза не бросается название журнала, которое отходит как бы на второй план. С обложки также исчезает на некоторое время узнаваемый декоративный элемент – волна. Значительные изменения в оформлении журнала происходят и в Содержании, теперь оно печатается с использованием цвета и дополнительных декоративных элементов – плашек,

линеек. Хочется отметить, что с 1960-х годов в журнале появляется новый фирменный цвет издания – красный. Как нам кажется, выбран данный цвет не случайно, так как он у читателей прежде всего мог ассоциироваться с флагом СССР. В этот период в журнале также начинают использовать фирменные буквицы. А каждый материал отделяет линейка в виде волны, правда, уже черного цвета. Иногда в названии рубрики присутствовали рисованные изображения. Например, в № 10 1961 года рубрика «Проза» содержала картину природы. В некоторых выпусках журнала «Дон» с 1960-х годов на обложке были размещены портреты писателей, фотографии скульптур, памятников, картин или рисунки художников. Например, в № 12 1960 года размещен рисунок Н. Драгунова¹⁹. Иногда в издании печатали рисунки к рассказам и анекдотам, шуткам, фотографии к статьям²⁰. В № 12 1960 года, например, опубликована фотография Ф. Нансена к материалу Р. Фатуева «Фритьоф Нансен в Дагестане»²¹.

Следующие изменения в дизайне журнала «Дон» коснулись периода 1970-х годов. Снова название журнала было возвращено на верх обложки, но с уменьшенным интерлиньяжем, и было выполнено в синем цвете. Справа практически на всю длину обложки размещается изображение красной волны и солнца. Внизу по центру размещают год издания, а номер – справа в нижнем углу. Информация о типе, издателе, месяце переносится на вторую полосу журнала и отделяется квадратами красного и черного цветов. В Содержании каждая рубрика отделяется черной тонкой линейкой, а в правом углу располагается красное изображение солнца. В этот период все названия рубрик были выполнены в красном цвете.

В 1980-х годах снова происходят изменения в оформлении журнала «Дон». Обложка приобретает узнаваемый вид: пастельный розовый цвет, увеличивается кегль в названии и возвращается фирменный знак журнала – голубая волна. Снова основным цветом журнала становится синий. На обложке появляются сведения о типе и учредителе издания. В Содержании появляются несколько видов линеек: полужирные и тонкие. Верстка выполнена то в одну, то в две полосы, что напоминает больше книгу, а не журнал. Например, № 3 1984 года полностью сверстан в одну полосу.

На современном этапе развития журналу «Дон» свойственно минималистичное оформление. На сегодняшний день у журнала белая обложка с красно-черной надписью и орденом Дружбы народов на названии. В журнале вообще отсутствуют какие-либо оформительские элементы. В номерах журнала «Дон», выходящих после 1985 года, совсем отсутствуют иллюстрации.

В современных выпусках журнала название выполнено жирным шрифтом красного цвета и перед ним присутствует еще раз название, но уже в черном цвете. Такое двойное написание названия затрудняет прочтение. Также на обложке отсутствуют данные о типе издания и учредителе. Вообще все элементы на первой полосе расположены по центру близко друг к другу, что перегружает внимание читателя, и он не может выделить для себя главное. Региональная принадлежность,

¹⁹ Журнал «Дон». Ростов-на-Дону, 1960 год, № 12, 194 с.

²⁰ Журнал «Дон». Ростов-на-Дону, 1964 год, № 9, 192 с.

²¹ Журнал «Дон». Ростов-на-Дону, 1960 год, № 12, 194 с.

которая была выражена в издании в изображении элегантной волны на обложке журнала и вызывала ассоциации с широтой реки Дон, на сегодняшний день утрачена.

Журнал «Дон» сохранил в своей модели показатели, связанные с учредителем, авторским составом, жанрами, внутренней структурой, целью и задачами, а показатели, связанные с периодичностью, объемом и аудиторией, существенно снизились. Минимальными оказались показатели, связанные с тиражом и оформлением.

Журнал «Дон» является региональным, так как выходит в Ростове-на-Дону. В связи с этим был разработан критерий региональной принадлежности для региональных «толстых» журналов, к которому относится название, контент и авторский состав. По результатам оценки экспертов, определено, что современный журнал «Дон» длительное время соответствовал этому критерию, в современных выпусках журнала этот критерий был утерян (см. Рис.2).



Рис. 2. Результаты экспертных оценок по критерию «региональная принадлежность» в журнале «Дон»

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о необходимости корректировки модели «толстого» регионального литературно-художественного журнала «Дон».

В третьей главе «**Жанрово-тематическое своеобразие журнала «Дон»**» проведено исследование тематики и журналистских жанров в литературно-художественном журнале «Дон» на предмет его соответствия модели литературно-художественного издания.

В первом параграфе «**Тематическое своеобразие журнала «Дон»**» проанализировано тематическое и жанровое разнообразие в литературно-художественном журнале «Дон» в период с 1945 по 2021 гг.

Исследование тематического своеобразия журналистских текстов в «толстом» региональном литературно-художественном журнале «Дон» в период с 1945 по 2021 гг. показало, что в издании присутствуют такие темы, как «Литература» (23,4 %), «Патриотизм» (15,5 %), «Народное хозяйство» (12 %), «Искусство» (14,4 %), «Человек и природа» (3,1 %), «Религия» (6,4 %), «Спорт» (1,9 %), «Политика» (5,3 %), «Зарубежье» (1,8 %), «Читатель» (1,2%), «Наука»

(2,7 %), «Город» (5,3 %) и «Традиции» (4,3 %). Самой популярной темой в журнале является тема «Литература», на нее отводится 23,4 % от общего количества материалов, второй по популярности является тема патриотизма, а на третьем месте – «Искусство» и «Народное хозяйство» (см. Таб.2).

Таблица 2

Тематика публикаций в журнале «Дон» в период с 1945 по 2021 гг.

Тема	Количество материалов	Доля материалов, %
Патриотизм	136	15,5 %
Искусство	126	14,4 %
Народное хозяйство	105	12 %
Человек и природа	33	3,1 %
Литература	196	23,4 %
Религия	56	6,4 %
Спорт	17	1,9 %
Политика	47	5,3 %
Зарубежье	16	1,8 %
Читатель	31	3,9 %
Наука	24	2,7 %
Город	47	5,3 %
Традиции	38	4,3 %
Итого	874	100 %

Например, в № 11 1958 года публикация Виктора Иванова «Новые комбайны» раскрывается тема «Народное хозяйство». Автор с восторгом рассказывает о достижениях завода Ростсельмаш:

«Получай, Родина, новые степные корабли! Мы не пожалеем сил, чтобы дать их вдоволь сельскому хозяйству». Эти от всего сердца идущие слова с гордостью произносят наши рабочие, мастера, техники, инженеры, отправляя на поля страны очередные партии новых самоходных комбайнов «СК-3». Производство современных хлебоуборочных машин освоено. А ведь совсем еще недавно многотысячный коллектив Ростсельмаша был занят производством прицепного комбайна «РСМ-8»²².

Проведенный анализ тематического наполнения журнала «Дон» в период с 1945 по 2021 гг. выявил, что издание освещает широкий круг тем, которые

²² Журнал «Дон». Ростов-на-Дону, 1958 год, № 11, С. 14.

отражают динамику изменений в стране и способствуют консолидации общества. Малая часть материалов политической, научной, религиозной, природной и спортивной тематики в содержании журнала объясняется моделью издания, так как традиционно «толстый» литературный журнал включает в себя материалы об искусстве и литературе. Кроме того, проведенное исследование показало, что многие материалы имели региональную принадлежность, которая к 2000 годам вытеснялась, уступая место общероссийской тематике.

Во втором параграфе «Система жанров журнала «Дон» проводилось исследование жанрового своеобразия в журнале «Дон» в период с 1945 по 2021 гг. Было проанализировано 874 материала (см. Таб. 3).

Таблица 3

Деление материалов на жанровые группы в журнале «Дон»
в период с 1945 по 2021 гг.

Жанровая группа	Количество материалов	Доля, %
Аналитическая	148	17 %
Художественно-публицистическая	675	77 %
Информационная	24	6 %
Всего	847	100 %

Например, в жанре шутки написан материал в № 1 1996 года: «Драматург написал одноактную комедию. Пять лет спустя она была поставлена как трагедия в пяти действиях»²³.

Анализ журналистских текстов в журнале «Дон» с 1945 по 2021 гг. показал, что в содержании журнала присутствуют все группы журналистских жанров, однако самой популярной является группа художественно-публицистических жанров, на ее долю приходится 77 % материалов. Второй по популярности является группа аналитических жанров – 17 % материалов. Меньше всего в издании представлены материалы в информационных жанрах. Этот показатель оправдан, так как издание «Дон» является моделью литературного «толстого» регионального журнала, что подтверждает превалирование художественно-публицистических жанров: очерк (20 %), рецензия (17 %), эссе (1,8 %), шутка (10,5 %), анекдот (8,4 %).

В третьем параграфе «Концептуальная модель журнала «Дон» была разработана концептуальная модель «толстого» журнала «Дон» (см. Рис. 3).

²³ Журнал «Дон». Ростов-на-Дону, 1966 год, № 1-2, С. 190.

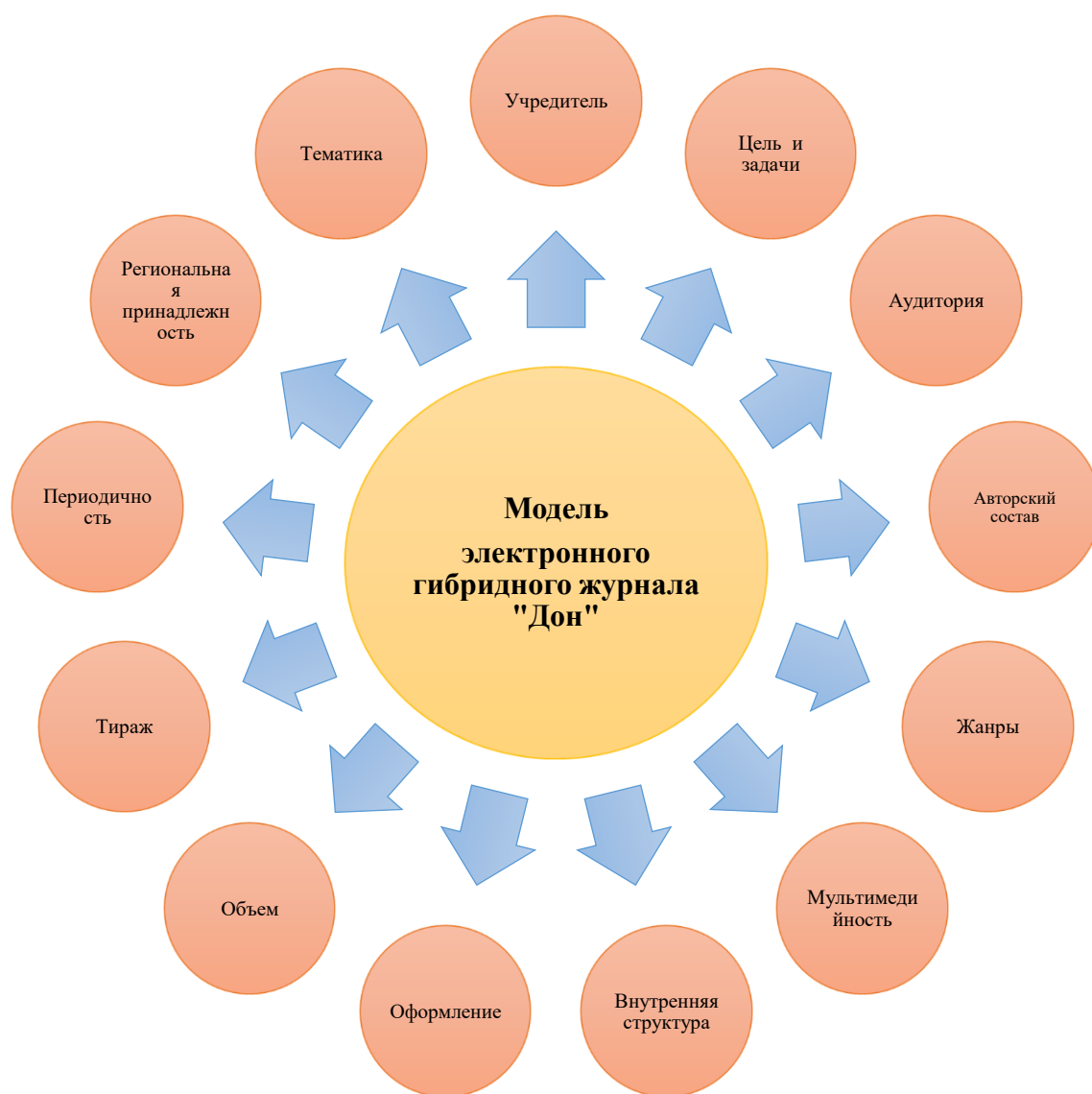


Рис. 3. Свойства модели электронного гибридного журнала

В данной диссертационной работе была предложена новая модель гибридного «толстого» регионального журнала «Дон», в которой акцентировано внимание на региональном компоненте, организацию коммуникаций с аудиторией и авторами, мультимедийность, дизайн, учитывающий историю и узнаваемость бренда «Дон», который зародился в Ростовской области еще в XIX веке. Подобная трансформация модели является вынужденной мерой, направленной на возрождение регионального «толстого» журнала. Журналу нужно помочь стать эффективной площадкой для аккумуляции всей культурной составляющей региона. Кроме того, обновленный журнал «Дон» сможет способствовать поддержанию положительного имиджа Донского края и на федеральном уровне.

В Заключении подводятся результаты исследования. В процессе работы обобщены теории в области модели «толстого» отечественного журнала, описаны основные свойства модели литературно-художественного журнала, определена периодизация истории развития «толстых» отечественных журналов, рассмотрен контент и жанры литературно-художественного журнала «Дон», а также сформулированы рекомендации по изменению существующей модели журнала.

Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Публикации в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России

1. Муха, А.В. Региональный литературно-художественный журнал «Дон» в исторической перспективе // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. Т. 1. № 1 (34). С. 162-169.
2. Муха, А.В. Литературно-художественный журнал «Дон»: типология издания / А. В. Муха, Е. В. Деревлева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. Т. 2. № 2 (35). С. 148-155.
3. Муха, А.В. Типология региональной прессы (на примере газет и журналов Ростовской области) / А. В. Муха, Н. И. Федосеева // Казанская наука. 2021. № 11. С. 48-50.
4. Муха, А.В. Жанровая специфика публикаций урбанистического характера в «толстом» журнале / Е.Н. Клеменова, А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Казанская наука. 2022. № 6. С. 36-39.
5. Муха, А.В. Тематические предпочтения аудитории региональных СМИ на примере интернет-портала «Блокнот Ростов-на-Дону» / И.В. Деева, А. В. Муха, Н.И. Федосеева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2020. Т. 2. № 2 (32). С. 138-144.

Публикации в сборниках научных трудов и материалов конференций

6. Муха, А.В. Анализ тематики в общественно-политических изданиях (на примере газеты «Кубанские новости», «Наше время» и «Ставропольская правда») // XX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: Материалы XX Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Сборник статей, Нижневартковск, 03–04 апреля 2018 года. С. 646-648.
7. Муха, А.В. Литературно-художественный журнал в региональном медиапространстве // Журналистика регионов: дискурсы и медиапрактики: Материалы Международной научно-практической онлайн-конференции, Томск, 22 ноября 2018 года. 2019. С. 40-42.
8. Муха, А.В. Литературно-художественный журнал в региональном медиапространстве / А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы: материалы Международной научной конференции, Майкоп, 01–02 ноября 2019 года, 2019. С. 140-143.
9. Муха, А.В. Место литературно-художественного журнала в региональном медиапространстве / А.В. Муха // Современное среднее профессиональное образование. 2020. № 1. С. 53-54.

10. Муха, А.В., Арутюнян, Л. Р. «Толстый» журнал как тип издания. На примере журнала «Отечественные записки» / Л. Р. Арутюнян, А. В. Муха // Студенческий. 2020. № 20-4 (106). С. 81-84.
11. Муха, А.В. Литературно-художественный журнал в региональном медиапространстве / Журналистика в глобальном мире – вып. 3: материалы III Международной студенческой научно-практической конференции (25 февраля 2021 года). 2021. С. 169-172.
12. Муха, А.В. Что такое «толстый» журнал? / Муха А.В., Клеменова Е.Н. // Журналистика в глобальном мире/ Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. Выпуск 3. 2021. С. 294-299.
13. Муха, А.В. Типологические особенности региональной прессы (на примере газеты «Молот») / Н.И. Федосеева, А.В. Муха // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Тольятти, 23–24 апреля 2021 года. 2021. С. 188-190.
14. Муха, А.В. Типологическая характеристика литературно-художественных журналов / И.В. Когай, А.В. Муха // Тенденции развития науки: инновационный подход: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Кемерово, 30 июля 2021 года. 2021. С. 6-8.
15. Муха, А.В. Реализация просветительской функции журналистики на страницах литературно-художественного журнала «Дон» // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VI Международной научной конференции, Донецк, 26–28 октября 2021 года / под общей редакцией С.В. Беспаловой. 2021. С. 294-296.
16. Муха, А.В. Характеристика литературно-художественных журналов / Девятая Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации», 2021 г. С. 127-129.
17. Муха А.В. Литературно-художественные журналы Дона и Кубани // Коммуникативная культура: история и современность: материалы XI Международной научно-практической конференции. 29 октября 2021 г. в 2 ч. Ч. 1. С. 86-89.
18. Муха, А.В. Концепция современного журнала / Е.С. Косинова, А.В. Муха // Современные проблемы и перспективные направления развития науки: Материалы II Международной научно-практической конференции, Чистополь, 26 ноября 2021 года. С. 53-57.
19. Муха, А.В. Роль региональной прессы в духовном развитии общества / А.В. Муха, Е. В. Деревлева, Д. И. Кирюхина // Филологический аспект. 2021. № 1(69). С. 7-14.
20. Муха, А. В. История становления журнала «Дон» / А.В. Муха, Н.А. Садовая // Филологический аспект. 2021. № 11 (79). С. 167-173.
21. Муха, А.В. Литературно-художественный журнал «Дон»: социокультурная миссия и функции / IV Международная научно-практическая конференция «Журналистика

- в глобальном мире», 1 марта 2022 года, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону. С. 322-325.
22. Муха, А.В. Журналы России об искусстве / А.В. Муха, Е.О. Пивоварова // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета, 5-6 апреля 2022 г. С.113-117.
 23. Муха А.В. Литературно-художественный журнал «Дон» в региональном медиапространстве // ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации. Т. I. Цифровое общество. Гуманизация. Глобализация. Молодежная политика: Материалы Международного научного культурно-образовательного форума (Челябинск, 6–8 апреля 2022 г.). 2022. С. 167-169.
 24. Муха А.В. Характеристика регионального литературно-художественного журнала «Дон» // XXXI Всероссийские чтения студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием «XXI век: гуманитарные и социально-экономические науки». 2022 г. С. 365.
 25. Муха А.В. Классификация литературно-художественных журналов // Язык и коммуникация в контексте культуры: Материалы Международной научно-практической онлайн-конференции. 2022. С. 387-391.
 26. Муха А.В. Культурная миссия литературно-художественного журнала «Дон» / Диалог культур в медиапространстве: Материалы Международного научного онлайн-форума. 2022. С. 97-99.
 27. Муха А.В. Культурно-просветительская и рекреативная функции в литературно-художественном журнале «Дон»/ Международная научно-практическая конференция «Молодежь Сибири – науке России», г. Красноярск, 27 апреля 2022 г. С. 67-70.
 28. Муха, А.В. Культурно-просветительская функция журналистики на страницах журнала «Дон» // Архитектура многополярного мира в XXI веке: экология, экономика, геополитика, культура и образование: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. 2022. С. 263-266.
 29. Муха А.В. Характеристика литературно-художественного журнала «Дон» // МедиаВектор, 2022. Вып. 3. С. 81-85.
 30. Муха А.В. Типологическая характеристика литературно-художественного и общественно-политического журнала «Юность» // МедиаВектор. 2022 г. С. 78-83.
 31. Муха А.В. Характеристика модели литературно-художественного журнала // МедиаВектор. 2022. Вып. 5. С. 95-98.
 32. Муха А.В. Структурно-содержательные особенности литературно-художественного журнала «Волга»// Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Донецкого национального университета. 2022. Т.4. С. 363-367.
 33. Муха А.В. Тематическое разнообразие журнала «Дон» // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы

- VII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Донецкого национального университета. 2022. Т. 4. С. 367-369.
34. Муха А.В. Тематическое разнообразие материалов литературно-художественного журнала «Волга» / А.В. Муха, А.О. Ионов // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики: сборник материалов X Международной научно-практической конференции. 2022. С. 46-49.
35. Муха А.В. Становление и типологические характеристики отечественных научных журналов / А.В. Муха, А.О. Ионов // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: (ценности и практики): Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. 2022. С. 46-49.