

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову Владимиру Васильевичу

Сведения о научном консультанте

по диссертации Прохорова Андрея Васильевича на тему «Уровневая модель медиауниверсума современного университета» представленной на соискание степени доктора филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Фамилия, имя, отчество	Шестерина Алла Михайловна
Ученая степень	доктор филологических наук
Ученое звание	профессор
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.01.10 – журналистика
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Полное наименование структурного подразделения	Высшая школа (факультет) телевидения
Должность	профессор
Почтовый адрес	119234, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 51
Адрес электронной почты	shesterina8@gmail.com
Рабочий телефон	+7 (495) 939-4194
Список основных публикаций научного консультанта в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Shesterina, A. Means of Emotional Impact on the Audience in User Media Content / A. Shesterina, E. Zvereva // Media Education. – 2023. – No. 1. – P. 179-189. – DOI 10.13187/me.2023.1.179.	

2. Шестерина, А. М. Videоблогинг как платформа популяризации ценностей культуры / А. М. Шестерина // Этнопсихоллингвистика. – 2022. – № 3(10). – С. 41-50. – DOI 10.31249/epl/2022.03.03.
3. Шестерина, А. М. Особенности репрезентации фейковой информации в аудиовизуальном медиаконтенте / А. М. Шестерина // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2021. – Т. 20, № 6. – С. 237-246. – DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-237-246.
4. Шестерина, А. М. Тенденции влияния видеоблогинга на современный телевизионный контент / А. М. Шестерина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 3(41). – С. 118-123. – DOI 10.47475/2070-0695-2021-10314.
5. Шестерина, А. М. Принципы развития медиаэкологического подхода в контексте современных образовательных практик / А. М. Шестерина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3(37). – С. 12-17. – DOI 10.24411/2070-0695-2020-10302.
6. Шестерина, А. М. Проблемы изучения аудиовизуального контента социальных сетей / А. М. Шестерина // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 506-512.
7. Шестерина, А. М. Особенности конфликтного взаимодействия в медиасфере / А. М. Шестерина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2020. – № 4(43). – С. 347-352. – DOI 10.17308/vsu.proc.law.2020.4/3183.
8. Шестерина, А. М. Принципы развития медиаэкологического подхода в контексте современных образовательных практик / А. М. Шестерина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3(37). – С. 12-17. – DOI 10.24411/2070-0695-2020-10302.

Согласна для включения моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Дата 7.06.2023



Шестерина Алла Михайловна

*Зеринская Алла Михайловна, заведующая
 Записная книжка подполковника запаса
 №10 Гришиково М.Ф. 07.06.2023*



Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову Владимиру Васильевичу

Я, Каминская Татьяна Леонидовна, сообщаю о своем согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Прохорова Андрея Васильевича «Уровневая модель медиауниверсума современного университета», представленной на соискание степени доктора филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество	Каминская Татьяна Леонидовна
Ученая степень	доктор филологических наук
Ученое звание	доцент
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.01.10 – журналистика
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого »
Полное наименование структурного подразделения	Кафедра журналистики
Должность	заведующий кафедрой
Почтовый адрес	173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 22, кв. 105
Адрес электронной почты	Tatyana.Kaminskaya@novsu.ru; tlkam1@mail.ru
Рабочий телефон	8(8162) 974255
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Каминская Т.Л. Новая российская медиареальность: процессы адаптации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2022. № 3. С. 109-113.	
2. Каминская Т.Л. Цифровое комьюнити как фактор успешности медиапроекта // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 2. С. 91-96.	

3. Каминская Т.Л., Ерохина О.В. Медиакраудсорсинг и медиакраудфандинг в цифровой среде как факторы нового комьюнити для СМИ // Медиалингвистика. 2022. Т. 9. № 2. С. 96-112.
4. Каминская Т.Л. Ответственность за медиаконтент и проблема цензурирования коммуникационного пространства России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2021. Т. 11. № 2. С. 96-101.
5. Kaminskaya T. Media discourse of national identity: Russia and Germany // East European Review. 2021. Т. 12. № 1. С. 357-367. Каминская Т.Л. Краудфандинг для медиапроектов: коммуникативные практики адресации // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 3. С. 487-499.
6. Каминская Т.Л., Томмингас Т. Яндекс.дзен: новый медийный и обучающий формат // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2020. № 4 (29). С. 1.
7. Каминская Т.Л. Современные коммуникативные практики и процесс коммеморации // Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 2. С. 280-291.

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

«16» февраль 2023.
МП

Т.Л. Каминская / Каминская Т.Л.



Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову Владимиру Васильевичу

Я, Ильченко Сергей Николаевич, сообщаю о своем согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Прохорова Андрея Васильевича «Уровневая модель медиауниверсума современного университета», представленной на соискание степени доктора филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

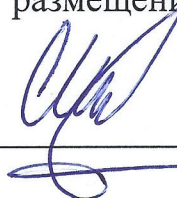
Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество	Ильченко Сергей Николаевич
Ученая степень	доктор филологических наук
Ученое звание	доцент
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.01.10 – журналистика
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»,
Полное наименование структурного подразделения	Кафедра телерадиожурналистики
Должность	профессор
Почтовый адрес	199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26
Адрес электронной почты	tv_and_radio@mail.ru
Рабочий телефон	8 (812) 3636 111 (доб. 3435 и 3436)
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Ильченко С.Н. Как учить студентов отличать фейковую информацию от правды // Связи с общественностью в государственных структурах. 2022. № 3. Май-июнь. С. 12-16.	
2. Ильченко С.Н., Разина О.А. Трансформация культурно-просветительских программ в телевизионном эфире в условиях пандемического контекста (на примере проекта «Русский музей. 125 лет») // Неофилология. 2022. Т. 8. № 1. С. 144-153.	

3. Ильченко С.Н. Фейк-контроль, или Новости, которым не надо верить: как нас дурачат СМИ. Ростов н/Д: Феникс, 2021.
4. Ильченко С.Н. Фейк и реальность нашего времени // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16. № 4. С. 189-192.
5. Ильченко С.Н., Латенкова В.М. Сетевое информационное пространство как источник дезинформации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2021. № 1 (68). С. 174-180.
6. Ильченко С.Н. Journalism education without social networks education: is it possible? // Journalism education in the era of social networks and artificial intelligence: digital technologies and ethical values. Proceedings of international online round table 15 October 2021. UNESCO; World Journalism Education Council (WJEC); European Journalism Training Association (EJTA); South Ural State University (SUSU). 2021. С. 22-23.
7. Ильченко С.Н. Радио как источник достоверной информации в условиях медийных дисфункций // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2020. Т. 5. № 2. С. 46-57.
8. Ильченко С.Н. Манипулятивные возможности радио, или может ли фейк появиться в современном эфире? // Век информации. 2019. Т. 7. № 1. С. 156-165.
9. Ильченко С.Н. Культурология журналистики: объяснение понятия // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2019. № 1. С. 13-16.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

«03» марта 2023 г.
МП


/Ильченко С.Н./

Личную подпись *Ильченко С.Н.*

ЗАВЕРЯЮ

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ**



Краснова Е.П.
03.03.2023

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову Владимиру Васильевичу

Я, Скрипникова Надежда Николаевна, сообщаю о своем согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Прохорова Андрея Васильевича «Уровневая модель медиауниверсума современного университета», представленной на соискание степени доктора филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество	Скрипникова Надежда Николаевна
Ученая степень	доктор филологических наук
Ученое звание	доцент
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.02.19 – теория языка
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет»
Полное наименование структурного подразделения	Кафедра «Связи с общественностью»
Должность	заведующий кафедрой
Почтовый адрес	394006, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84
Адрес электронной почты	rectorat@vgasu.vrn.ru ; pr@vgasu.vrn.ru
Рабочий телефон	8 (473) 271-59-05; 8 (473) 271-52-68; 8 (473) 276-40-09
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Скрипникова Н.Н. Управление коммуникациями организации в цифровой среде // Коммуникация – Общество – Человек: Сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Под редакцией Т.Б. Колышкиной и И.В. Шустиной. Ярославль, 2022. С. 236-240.	

2. Скрипникова Н.Н. Роль новых медиа во взаимодействии потребителя с брендом // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 626-630.
3. Skripnikova N.N., Shusharina E.S. Influence of editorial content on loyalty of audience to the subject of advertising // Dynamics of Media Systems. 2021. № 1. С. 119-123.
4. Скрипникова Н.Н. Мультимедиазация региональной журналистики: формирование современного контента // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1 (35). С. 135-139.
5. Скрипникова Н.Н., Чеснокова Е.С. Медиатизация СМИ: социальные практики массовой коммуникации // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность. Материалы V Международной научной конференции. Под редакцией А.А. Морозовой. 2020. С. 127-131.
6. Скрипникова Н.Н. Особенности использования инновационных коммуникационных технологий ведущими акторами в ходе предвыборной кампании выборов президента российской федерации 2018 года // Проблемы социальных и гуманитарных наук. 2020. № 1 (22). С. 212-221.
7. Skripnikova N., Selivanova E. Communication practitioners of youth parliament as element of the continuous educational trajectory of new oscillations // 7th International Conference on Education and Education of Social Sciences. Abstracts & Proceedings. E-Publication. 2020. С. 216-220.
8. Скрипникова Н.Н., Чеснокова Е.С. Коммуникационный менеджмент как средство координации информационных потоков организации // Человек в информационном пространстве. сборник научных статей. под научной ред. Т. П. Курановой. Ярославль, 2020. С. 139-143.
9. Селиванова Е.С., Скрипникова Н.Н. Современные тренды в подготовке рг-специалистов: региональный аспект // Российская школа связей с общественностью. 2020. № 16. С. 135-149.
10. Скрипникова Н.Н., Шушарина Е.С. Event-менеджмент: коммуникационные подходы к организации мероприятий для абитуриентов // Проблемы социальных и гуманитарных наук. 2019. № 4 (21). С. 165-169.

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

«20» 02 2023.
МП

С.С. Скрипникова
Скрипникова Н.Н.

Личную подпись
Скрипникова Н.Н.
ДОСТОВЕРЯЮ
20 февраля 2023 г.
Иванов В.В. Иванов





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

ул. Братьев Кашириных, 129, г. Челябинск, 454001
тел. (351) 799-71-01, факс: (351) 742-09-25
E-mail: odou@csu.ru; http://www.csu.ru
ОКПО 05121292, ОГРН 1027402324905,
ИНН/КПП 7447012841/744701001

17 МАР 2023

№

04-72

На №

от

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук,
на соискание ученой степени
доктора наук 24.2.288.08,
созданного на базе
ФГБОУ ВО «ВГУ»,
профессору
Тулупову В. В.

Уважаемый Владимир Васильевич!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» выражает свое согласие выступить в качестве ведущей организации по диссертации Прохорова Андрея Васильевича на тему «Уровневая модель медиауниверсума современного университета», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв будет подготовлен кафедрой медиапроизводства и направлен в диссертационный совет в установленном порядке.

Приложения:

- 1) Сведения о ведущей организации на 2 л.;
- 2) Сведения о лице, утвердившем отзыв ведущей организации на 1 л.

Проректор по научной работе
доктор физико-математических наук,
профессор

« 14 » марта 2023 г.

И. В. Бычков

Симакова Светлана Ивановна, д-р филол. наук, доцент,
профессор кафедры медиапроизводства
Тел.: +79058326186

000248

Приложение 1

к письму ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

от «17 MAR 2023» 2023 г.

№ 04-72

Сведения о ведущей организации

по диссертации Прохорова Андрея Васильевича на тему «Уровневая модель медиауниверсума современного университета», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования РФ
Полное наименование организации в соответствии с Уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Почтовый адрес организации (индекс, город (населенный пункт), улица, дом)	454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129
Телефон организации (с кодом города)	+7(351)799-71-29
Адрес электронной почты организации	odou@csu.ru
Адрес официального сайта организации в сети «Интернет»	https://www.csu.ru/
Список основных публикаций работников ведущей организации по тематике диссертации (в соответствующей отрасли науки) в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1.	Распопова С. С., Симакова С. И. Фактчекинг как новый формат саморегулирования сетевой коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 1 (43). С. 150–157.
2.	Симакова С. И., Васильева С. Д., Исакова Т. Б. Способы визуализации лонгридов портала «Такие дела» // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2022. Т. 1. № 1 (37). С. 114–119.
3.	Raspopova S., Simakova S. From genre to format through visualization of the “packaging” of content // East European Review. 2021. Т. 12. № 2. С. 365–379.
4.	Вырощева Е. В., Индутная Т. А., Симакова С. И. Дизайн как средство создания публицистического образа в инфографике // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15. № 5. С. 155–165.
5.	Симакова С. И. Визуальный медиаобраз – реализация эстетического потенциала журналистских материалов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2020. Т. 26. № 1 (195). С. 30–36.

6.	Симакова С. И. Инфографика еженедельника «Аргументы и факты»: медиаэстетический потенциал // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. Т. 39. № 3. С. 367–377.
7.	Simakova S. I. Media aesthetic component of communication and its manifestation in infographic content // Lumina. 2020. Т. 14. № 1. С. 84–96.
8.	Симакова С. И., Енбаева А. П. Сторителлинг как прием журналистской работы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 1 (31). С. 110-117.
9.	Выровцева Е.В., Симакова С.И. Инфографика как тип публицистического текста: позиция автора // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2019. Т. 18. № 6. С. 104–114.
10.	Симакова С. И. Визуальный образ в СМИ – формирование медиаэстетики потребителя массовой информации //Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3 (29). С. 83–92.
11.	Топчий И. В. Креативное комментирование в социальных медиа: обзор исследований // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2020. Т. 26. № 2 (197). С. 22–28.
12.	Топчий И. В., Иванова Д. О. Особенности инфографики в спецпроектах на научно-популярную тематику // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 3 (45). С. 153–163.
13.	Коноплев Д. Э. Современные медиасистемы: кризис традиционных СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1 (35). С. 158–162.
14.	Коноплев Д. Э. UGC против интернет-СМИ: конкурентные стратегии пользовательского контента // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 112–117.
15.	Панюкова С. А. Трансформация контента научно-популярного российского медиа «Постнаука» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 4 (46). С. 109–114.

Проректор по научной работе
 доктор физико-математических наук,
 профессор

«14» марта 2023 г.



И. В. Бычков

Приложение 2

к письму ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

от « 17 МАР 2023 » 2023 г.

№ 04-72

Сведения о лице, утвердившем отзыв ведущей организации
по диссертации Прохорова Андрея Васильевича на тему «Уровневая модель медиауниверсума современного университета», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

ФИО	Ученая степень, отрасль науки	Ученое звание	Полное наименование организации	Занимаемая должность
Бычков Игорь Валерьевич	Доктор физико-математических наук	профессор	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»	Проректор по научной работе

Согласен на обработку моих персональных данных, необходимую для процедуры защиты диссертации и размещение их в сети «Интернет».

Проректор по научной работе
доктор физико-математических наук,
профессор

« 17 » марта 2023 г.



И.В. Бычков