

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

На правах рукописи

Кузьмич Станислав Валерьевич

**ГАЗЕТА «EL MUNDO» КАК ВАЖНОЕ ЗВЕНО МЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ И
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНИИ**

Специальность 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук
Колобов Владимир Васильевич

Воронеж – 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНСКОЙ ПРЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОМ КОНТЕКСТЕ	16
1.1. Понятие медиасистемы и ее специфика в современной Испании	16
1.2. Особенности формирования гражданского общества в постфранкистской Испании.....	41
1.3. Место и роль ведущих испанских газет в институциональном развитии гражданского общества	46
ГЛАВА 2. ГАЗЕТА «EL MUNDO» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ КОНВЕРГЕНТНЫХ ПРОЦЕССОВ	57
2.1. Понятие и сущность конвергентных средств массовой информации	57
2.2. Специфика газеты «El Mundo» в ряду конвергентных СМИ Испании.....	66
2.3. Анализ конкурентных преимуществ «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia»	88
ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС ГАЗЕТЫ «EL MUNDO» В ПЕРИОД С 2015 ГОДА ПО 2021 ГОД.....	99
3.1. Политические аспекты жизни Испании и их освещение на страницах «El Mundo»	99
3.2. Освещение газетой «El Mundo» социальных проблем испанского общества.....	107
3.3. Особенности внешнеполитического дискурса Испании на страницах газеты «El Mundo» (политика ЕС, имидж России и отношение к США)	116
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	122
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	125

ВВЕДЕНИЕ

Газеты и журналы являются основным источником качественных и актуальных новостей, которые стали одной из главных ценностей современного социума. Однако на данный момент серьезную конкуренцию прессе составляют телевидение, радио и Интернет-ресурсы. Следует отметить, что в XXI веке возросла роль тех средств массовой информации (далее - СМИ), что интегрируют в себе различные технологии цифрового и коммуникативного характера, иначе говоря, речь идет о конвергентных СМИ. Они влияют не только на формирование мнения читательской аудитории, но и выполняют функцию информационного посредника в диалоге между структурами власти, политической элитой и институтами гражданского общества. В научной литературе понятие «медиаконвергенция» определяется в качестве совокупности технологических решений как коммуникативной, так и информационной направленностей, объединенных в одно целое (ресурс)¹.

Достаточно ярко процессы медиаконвергенции проявляются в медиасистеме современной Испании, где СМИ играют стратегическую роль в глобальном медиaprостранстве. При этом термин «медиасистема» в научной литературе рассматривается как «совокупность медиаканалов и медианосителей, в которой происходит генерация, агрегация и дистрибуция медиапродуктов»².

Примечательно, что для медийной системы характерно использование потенциала, возникающего при ее взаимодействии с иными системами. Она включает в состав себя иные малые системы, являющиеся компонентами общего рынка средств массовой информации³. В Испании рынок независимых СМИ сформирован относительно недавно, а именно после падения режима Ф. Франко⁴.

¹ Бастрон А.А., Желудева Е.В. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности // История и архивы. 2016. № 3. С. 33-45.

² Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2019. 246 с.

³ Варганова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема» // Меди@льманах. 2018. № 4. С. 9.

⁴ Амандо де М. 40 миллионов испанцев 40 лет спустя. Пер. с исп., коммент. и послесл. Х. Кобо; Предисл. А. А. Красикова; Под ред. Н. Я. Матяш. М., 1985. 430 с.

В процессе исследования особенностей испанской медиасистемы необходимо учесть, что после гражданской войны (1936-1939 гг.) Испания пережила четыре десятилетия диктатуры (1939-1975 гг.), в течение которых была ограничена свобода информации.

После смерти диктатора Ф. Франко в 1975 году и последовавшего за этим постепенного перехода к демократии, государственные и частные СМИ стали краеугольным камнем общественной жизни в стране. В современном глобальном медиaprостранстве многие испанские медиа достаточно успешно разрабатывают свои продукты, которые уже получили распространение не только на национальном уровне, но и за рубежом. В частности, испанские газеты играют важную роль в структуре медиарынка не только для испаноязычных граждан, но и для носителей других основных официальных языков Испании: каталонского (на нем говорят более 11 миллионов человек), галисийского (около 2 миллионов) и языка басков (более миллиона)⁵.

Благодаря свободе прессы и праву на информацию, признанными в качестве одних из основных прав в Конституции 1978 года, структура испанской медиасистемы претерпела радикальные изменения во время перехода к демократии - периода, который большинство исследователей считает завершенным со времени вступления Испании в Европейский Союз (далее – ЕС) в 1986 году⁶. Всего за несколько лет практически все СМИ авторитарного режима были заменены новыми газетами, частными радиостанциями и государственными аудиовизуальными корпорациями. Такая кардинальная трансформация медиарынка привела к созданию крупных частных коммуникационных групп с различными идеологическими взглядами.

Современная медиасистема Испании, сформированная в начале 1990-х годов, отличается широким диапазоном идеологических предпочтений и

⁵ Fernandez F.R. The monarchy, a journalistic taboo in Spain. The royal crisis and the circumstantial crisis. In the book: *Revista Latina de Comunicacion Social*. 2013. P. 209-240.

⁶ Аникеева Н.Е. Испания: основные итоги 2018 года // <https://mgimo.ru/about/news/experts/ispaniya-osnovnye-itogi-2018-goda/>

разнообразием форматов. Согласно исследованию, проведенному Университетом Сантьяго-де-Компостела в 2020 году ⁷, индустрия испанских СМИ очень динамична: множество игроков конкурируют за финансирование и внимание аудитории, но в то же время она чрезвычайно сконцентрирована, особенно в сегменте телерадиовещания.

Например, «Mediaset» и «Atresmedia», две основные телевизионные группы в Испании, вместе контролируют почти 56% телеаудитории ⁸. Два канала, которыми они владеют, «Telecinco» и «Antena», являются самыми популярными в стране, контролируют почти три четверти рекламного рынка Испании. Как отмечают аналитики, региональные телеканалы, большинство из которых являются общественными СМИ, подверглись экономическому влиянию так называемого цифрового перехода (от аналогового типа вещания к цифровому)⁹. В результате на медиарынок вышло множество новых каналов, что только усилило конкуренцию. В то же время испанские СМИ сильно пострадали от экономического кризиса, вынудившего урезать их расходы¹⁰. В частности, за последние годы радио потеряло значительное число слушателей, что привело к сокращению прибыли: с 11,4 млн евро в 2013 году до 11,02 млн евро в 2019 году (имеются в виду каналы радиовещания «SER», «COPE» и «Onda Cero», которые занимают лидирующие позиции в рейтингах аудитории по всей стране)¹¹. Ведущим игроком на испанском радиорынке является «SER» - универсальная радиовещательная компания, управляемая группой «Prisa» и обслуживающая аудиторию в 4 миллиона человек ежедневно¹².

В отличие от сектора телерадиовещания, индустрия печатных СМИ на медиарынке Испании всегда была семейным бизнесом. Однако в последние годы

⁷ Campos-Freire F., Rodríguez-Castro M., Rodríguez-Vázquez F. et. al. Media Influence Matrix: Spain Funding Journalism. Published by CEU's Center for Media, Data and Society (CMDS), Budapest, 2020. 49 p.

⁸ Ibid.

⁹ Ibid.

¹⁰ Ibid.

¹¹ Cantos F. Spanish Newspapers' Treatment of Conflicts Between Science and Religion. Journalism Practice. 2020. Vol. 12. P. 11.

¹² Pomatto G., Seddone A. Measuring mediated deliberation in a comparative perspective: An analysis of Italian, French and Spanish newspapers. Representation. 2018. Vol. 53(3). P. 14.

многие из семей теряют контроль над своим бизнесом, продавая часть активов и основного капитала.

Владелец 12 региональных газет и одной национальной ежедневной газеты «ABC», компания «Vocento», является крупнейшей пресс-группой в Испании¹³. Тем не менее, «El País», контролируемая группой «Prisa», остается одной из самых популярных газет в стране, опережая спортивные газеты «Marca» (владелец – редакционный холдинг «Unidad Editorial») и «AS» (владелец – медиагруппа «Prisa»¹⁴).

В финансовом отношении испанская медиаиндустрия отличается высокой концентрацией государственного капитала. Правительство является крупнейшим спонсором СМИ: более 2 миллиардов евро ежегодно вкладывается в их деятельность¹⁵, включая государственные субсидии, предоставляемые национальной общественной телерадиовещательной компании «RTVE», и сети региональных общественных медиакомпаний.

Двумя другими крупными игроками испанского медиарынка по объему финансирования являются «Planeta & Bertelsmann»¹⁶ и «Mediaset Italia»¹⁷ – владельцы двух самых популярных телевизионных компаний в стране с годовым доходом около 1 миллиарда евро¹⁸.

В общей сложности 9 медиагрупп в Испании имеют годовой доход более 100 миллионов евро. Многие из этих игроков пережили экономический кризис и трансформацию аналоговых бизнес-моделей, вызванную процессами цифровизации¹⁹.

С другой стороны, издательская индустрия продолжает сталкиваться с серьезными финансовыми проблемами, поскольку тиражи печатных изданий

¹³ Vocento Grupo // <https://www.vocento.com/>

¹⁴ PRISA, a global company // <https://www.prisa.com/en/info/prisa-a-global-group>

¹⁵ Características generales del Mercado Español de Medios // <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/flsp/31.htm>

¹⁶ Planeta gets EU approval for deal with Bertelsmann // <https://www.reuters.com/article/planeta-bertelsmann-eu/planeta-gets-eu-approval-for-deal-with-bertelsmann-idINBRQ00990720100706>

¹⁷ Mediaset Italia // <https://mediasetitalia.com/>

¹⁸ El mercado de los medios digitales en España // <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-mercado-de-los-medios-digitales-en-espana/>

¹⁹ Ibid.

продолжают падать, и для компенсации этих потерь необходима адаптация к новым экономическим условиям²⁰, что мотивирует большинство испанских издателей работать над пересмотром своих цифровых стратегий. Как устоявшиеся издательские группы, так и развивающиеся цифровые СМИ экспериментируют с новыми формами монетизации, в частности, с вариантами платного контента и моделями подписки²¹. Также исследователи²² отмечают распространение краудфандинга (то есть, сбора добровольных пожертвований пользователей), как одного из основных источников доходов на ранних этапах деятельности новых информационных онлайн-порталов. Сегодня наиболее успешные бизнес-модели испанских цифровых СМИ включают в себя сочетание доходов от рекламы, клубной модели членства и/или индивидуальной подписки.

В целом, медиасистема современной Испании характеризуется широким плюрализмом и определяется большинством исследователей как средиземноморская или поляризованная плюралистическая модель²³.

Несмотря на то, что на сегодняшний день существует множество научных работ, предметом которых являются медийный рынок Испании, медиасистема и институты гражданского общества данного государства, необходим анализ места и роли отдельных изданий в жизни испанского социума. Одним из важных звеньев медийной системы Испании является газета «El Mundo», детальный анализ деятельности которой с точки зрения критериев конвергентной медиасреды до сих пор не проводился. Это обстоятельство, в свою очередь, обусловило выбор темы диссертационного исследования.

Цель исследования: выявление основных тенденций, характеризующих роль газеты «El Mundo» в испанской медиасистеме в 2015-2021 гг. на основе проведения анализа публикаций по критериям конвергенции в сопоставлении с другими общенациональными газетами Испании.

²⁰ Características generales del Mercado Español de Medios // <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/flsp/31.htm>

²¹ Варганова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема» // Меди@льманах. 2018. № 4. С.11.

²² Campos-Freire F., Rodríguez-Castro M., Rodríguez-Vázquez F. et. al. Media Influence Matrix: Spain Funding Journalism. Published by CEU's Center for Media, Data and Society (CMDS), Budapest, 2020. 12 p.

²³ Ibid. P.10.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретико-методологические аспекты функционирования современной испанской прессы в социально-информационном контексте, а также специфику медиасистемы в современной Испании.
2. Изучить теоретические аспекты формирования гражданского общества в постфранкистской Испании, определить место и роль ведущих испанских газет в его институциональном развитии.
3. Исследовать специфику конвергентных СМИ в современных условиях общественного развития, выявить характерные особенности газеты «El Mundo» в ряду конвергентных СМИ Испании.
4. Провести сравнительный анализ цифровых версий ведущих испанских общенациональных газет («El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia») для определения проблем и конкурентных преимуществ «El Mundo» в условиях медиаконвергенции.
5. Рассмотреть социально-политический дискурс газеты «El Mundo» в период с 2015 года по 2021 год с целью выявления его характерных особенностей.

Объект исследования – контент газеты «El Mundo».

Предмет исследования – специфика функционирования газеты «El Mundo» в конвергентной медийной среде и гражданском обществе Испании в период с 2015 года по 2021 год.

Гипотеза исследования:

Смена главного редактора газеты «El Mundo» в 2014 году и изменение редакционной политики газеты, а также интенсивное развитие и эффективное использование конвергентных, когнитивных и мультимедийных технологий, способствовали расширению формата работы издания и изменению стилистики материалов. Их тон стал более нейтральным и объективным, а аргументация авторов стала больше строиться не на эмоциональных заявлениях, а на логических умозаключениях и ссылках на источники. Однако при этом газета сохранила свою независимость, беспристрастность и высокое качество

материалов о важнейших аспектах социальной, политической и экономической жизни Испании, многие из которых вызывают большой резонанс в обществе. Поэтому изменения редакционной политики были встречены аудиторией в целом позитивно и способствовали ее росту, что, в свою очередь, укрепило позиции газеты «El Mundo» как важного звена медиасистемы и гражданского общества современной Испании.

Среди основных источников необходимо выделить научные труды таких авторов, как В.В. Богуславская, И.В. Богуславский²⁴, М.Е. Новичихина и М.А. Дрогайцева²⁵, А.А. Грабельников, М.А. Грабельникова²⁶, А.П. Короченский²⁷, В.В. Хорольский²⁸ и др.

Методология исследования основана на системном подходе и включает в себя следующие методы: историографический метод анализа литературы, метод содержательного контент-анализа текстов публикаций газеты «El Mundo», метод дискурс-анализа, фрейминг-анализ, а также метод статистического качественного анализа комментариев читателей, представленных в электронной версии издания.

Теоретическую базу исследования составили работы как российских, так и иностранных ученых. Систематизировать обширную научную литературу, касающуюся и дополняющую настоящую диссертацию, можно по тематическому критерию.

²⁴ Богуславская В.В., Богуславский И.В. Digital и журналистика: тенденции и векторы развития. Статья в сборнике статей IV Международной научно-практической конференции «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура», Москва, РУДН, 29 апреля 2020 г.: В 2 томах. М., 2020. С.191-197.

²⁵ Новичихина М.Е., Дрогайцева М.А. О возможностях факторного анализа в исследовании коммуникативной эффективности современной медианоминации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1. С. 95-101; Новичихина М.Е., Дрогайцева М.А. Эффективность медианоминации: факторное исследование // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 3. С. 64-70.

²⁶ Грабельников А.А., Грабельникова М.А. Трансформация журналистики в новой коммуникативной среде // Культура в фокусе научных парадигм. 2019. № 9. С. 141-147.

²⁷ Короченский А.П. Гражданская критика СМИ и политические процессы в медиатизированном социуме // Материалы VI Международной научной конференции. Белгород, 2018. С. 168-179.

²⁸ Хорольский В.В. «Красота» и «польза» в медийном тексте: к вопросу о путях развития теории массмедиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 3. С. 72-87; Хорольский В.В., Маркина Ю.В. Медиакорпорации Запада и проблема «глокализации» в СМИ // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2017. № 1. С. 68-77.

В частности, общей теории медиасистемы (понятию, функциям и классификации) посвящены работы таких авторов, как Е.Л. Вартанова²⁹, В.А. Гатов³⁰, В.В. Ярных³¹, Д.Э. Коноплев³², Л.А. Коханова³³, Ю.В. Маркина³⁴, М.В. Шкондин³⁵ и др. В этих работах представлен понятийно-категориальный аппарат, который необходимо использовать при исследовании конкретных национальных медиасистем. Проблемы и перспективы конвергенции СМИ рассматриваются в работах таких авторов, как Е.А. Баранова³⁶, А.А. Бастрон, Е.В. Желудева³⁷, Ч. Фатч³⁸, С. Гиллерн, Б. Глисон, А. Хатчинсон³⁹, Р.М. Хименес-Яньес⁴⁰ и др.

Также базой исследования стал массив научных работ о медиасистеме современной Испании, проблемах испанского общества и деятельности испанских газет.

В частности, особый методический интерес представляет собой эмпирическое сопоставительное исследование Р.М. Хименеса-Яньеса⁴¹, поскольку в нем предложен авторский подход к анализу деятельности наиболее популярных испанских газет. Особенности коммуникации конвергентных СМИ с аудиторией проанализированы в работах А.А. Грабельникова и М.А.

²⁹ Вартанова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема» // Меди@льманах. 2018. № 4. С. 8-12.

³⁰ Гатов В. Postjournalist. М., 2015. 332 с.; Вартанова Е. Теория медиа. Отечественный дискурс. М., 2021. 276 с.

³¹ Ярных В., Макарова Н. Современное медиаобразование: учебно-методическое пособие. М., 2021. 180с.

³² Коноплев Д.Э. Современные медиасистемы: кризис традиционных СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1. С. 158-162.

³³ Коханова Л.А. Тренды современной журналистики как фактор трансформации профессии // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. № 2. С. 147-155.

³⁴ Маркина Ю.В. Концентрация СМИ в условиях информационной глобализации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2014. № 1. С. 98-104; Маркина Ю.В. Эволюция медийного рынка и потери Западной журналистики в 2000-2010-е гг.: теоретико-методологические грани проблемы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2018. № 1. С. 80-86.

³⁵ Шкондин М.В. Интегративные качества медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 4. С.17-20; Шкондин М.В. Функциональная целостность медиасистемы // Известия Байкальского государственного университета. 2014. № 2. С. 144-148; Шкондин М.В., Демина И.Н. Медиасистема: аспекты синергетического анализа // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. № 4. С. 456-461.

³⁶ Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. М., 2022. 156 с.; Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков: монография. М., 2017. 104 с.

³⁷ Бастрон А.А., Желудева Е.В. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности // История и архивы. 2016. № 3. С. 33-45.

³⁸ Fuchs Ch. Foundations of Communication Media Digital (In)justice. Journal of Media Ethics. 2021. Vol. 36 (4). P. 1-16.

³⁹ Gillern S., Gleason B., Hutchison A. Digital Citizenship, Media Literacy, and the ACTS Framework. The Reading Teacher. 2022. Vol. 4. P. 122-143.

⁴⁰ Jiménez-Yáñez R.-M. Framing religion in the editorials of four Spanish newspapers (2009-2010). Doxa Comunicación Revista interdisciplinaria de estudios de comunicación y ciencias sociales. 2018. Vol. 26. P. 145-168.

⁴¹ Ibid. P. 146.

Грабельникова⁴², Дж. Друла⁴³, Д.М. Фернандес и Ф.П. Монтеро⁴⁴, и др. Методологический интерес также представляют работы таких авторов, как С. Халид и С. Райни⁴⁵, Д. Кима⁴⁶, В. Митчелл⁴⁷ Х. Лопес-Гарсиа и Дж. Канавилхас⁴⁸, а также Дж. О'Салливана и Л. Фортунати⁴⁹, в которых представлен метод количественного анализа критериев конвергенции современных СМИ.

Общее представление о медиасистеме современной Испании, проблемах испанского общества и деятельности испанских газет отражено в работах таких авторов, как А.А. Орлов⁵⁰, Х. Круз-Галлах, Ч. Соле-Фигерас⁵¹, М. Чепек, М. Хеллвиг⁵², Д. Ото-Перализ⁵³. К сожалению, на данном этапе как в отечественной, так и в зарубежной историографии отсутствуют работы эмпирического плана, в которых рассматривалась бы проблема медиаконвергенции в ведущих испанских газетах с точки зрения их роли в гражданском обществе Испании. Вместе с тем, несмотря на обширность историографии по смежным темам, роль газеты «El Mundo» в медиасистеме Испании и гражданском обществе до сих пор не рассматривалась как тема самостоятельного научного исследования, а также не служила материалом для сопоставительного анализа с другими общенациональными испанскими газетами.

⁴² Грабельников А.А., Грабельникова М.А. Трансформация журналистики в новой коммуникативной среде // Культура в фокусе научных парадигм. 2019. № 9. С. 141-147.

⁴³ Drula G. Forms of Media Convergence and Multimedia Content - A Romanian Perspective. *Comunicar*. 2014. Vol. 44. P. 131-140.

⁴⁴ Fernández J.M., Montero F.P., Micó-Sanz J. The publication of press releases as journalistic information. Comparative study of two Spanish newspapers. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2020. Vol. 26 (1). P. 215-228.

⁴⁵ Khalid S., Rani S. The virtual society dilemma and digital social media: impacts on socialization. In book: *Cryptographic and Information Security*. 2022. Vol. 11. P. 111-114.

⁴⁶ Kim D. Age of Media Convergence. In book: *Media Governance in Korea 1980-2017*. Springer, 2018. P. 111-131.

⁴⁷ Mitchell W. J. *Digital Design Media*. Routledge, 1994. 494 p.

⁴⁸ López-García X., Canavilhas J., Negreira-Rey M. et. al. Political Journalism in Digital Native Media. In book: *Digital Political Communication Strategies*. 2022. P. 59-74.

⁴⁹ O'Sullivan J., Fortunati L. Media Convergence. In book: *Digital Roots, Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age*. 2021. P. 41-58.

⁵⁰ Орлов А.А. Проблема терроризма в Испании: ЭТА - «ударный отряд» баскского национализма / Московский гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. М., 2009. 190 с.

⁵¹ Cruz-Gallach H., Solé-Figueras L. Territorial Conflicts in Catalonia: an Overview Of Social Struggles During the Last Decade. In book: *Conflict in the City Contested Urban Spaces and Local Democracy*. 2015. P. 212-267.

⁵² Czeppek A., Hellwig M., Nowak E. *Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts and Conditions*. Intellect Books. 2nd Edition. Bristol, 2009. 310 p.

⁵³ Oto-Peralías D., Romero-Ávila Oto-Peralías D. Regional correlations of COVID-19 in Spain. *OSF Preprints*, 24 Apr. 2020. 124 p.

Эмпирическая база исследования. Эмпирической базой послужили 100 публикаций (генеральная выборка), размещенные в свободном доступе на сайтах газет «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia» за период 2015-2021 гг. (по каждой газете были проанализированы 25 публикаций, составившие репрезентативную выборку). Тематическая сортировка публикаций произведена с помощью метода фрейминг-анализа по принципу частотности новостных тем. Все полученные в ходе проведенного эмпирического исследования данные были суммированы и систематизированы для четырех газет: «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia» с учетом критериев конвергенции. В частности, сумма оценочных суждений читателей по каждому из критериев конвергенции по всем выявленным новостным фреймам была систематизирована с помощью балльной системы в программе «Neural Designer», что позволило выявить степень конвергенции газет и качество публикаций с учетом принципа доступности информации, который является важным элементом гражданского общества. Всего было проанализировано 1000 оценок читателей по публикациям четырех газет: «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia» за период 2015-2021 гг. Эмпирическое исследование проводилось с 22 мая по 20 июня 2022 года.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Выявлена прямая корреляция между развитием конвергентных процессов в медиасистеме Испании и уровнем цифровизации ведущих испанских газет. В частности, газеты «El Mundo», «El País» и «La Vanguardia» представлены в мобильных приложениях, причем в таком формате у пользователей есть доступ к платному контенту с дифференцированной индивидуальной подпиской.

2. После отставки главного редактора П.Х. Рамиреса в 2014 году редакция газеты «El Mundo», в целом сохранив высокое качество аналитических материалов и идеологическую ориентацию и симпатию к умеренно-консервативной праволиберальной партии «Partido Popular», несколько смягчила тон публикаций: он стал менее эмоциональным и более аргументированным. В освещении новостей внутренней социально-политической ситуации журналисты

«El Mundo» стремятся к использованию фактографической модели подачи новостей наряду со взвешенным и аргументированным выражением собственного мнения, убеждают читателя в своей позиции не с помощью манипуляции эмоциями, а с благодаря тщательному подбору фактического материала и логических умозаключений. Это способствует расширению формата работы издания и выгодно отличает его от конкурентов. Так, более радикальные публикации «La Vanguardia» не отражают характеристику читательской аудитории вне рамок радикально-настроенной части населения Испании и тем самым вызывают критику читателей с более умеренными взглядами, а резкая смена политической позиции, ранее преимущественно поддерживаемой публицистами «El País», привела к потере этой газетой части читателей.

3. В освещении международных новостей газета «El Mundo» придерживается общей линии аналитического информирования так же, как и другие общенациональные газеты («ABC», «El País», «La Vanguardia»).

4. Полагаем, что одним из инструментов анализа конкурентоспособности печатных изданий является методика, предполагающая опрос целевой аудитории отдельно взятых печатных изданий. В ходе анализа были выявлены основные проблемы цифровых версий газеты «El Mundo» по мнению читателей издания. Не все материалы газеты дублируются в мобильных версиях, что сужает повестку дня и приводит к определенной новостной «цифровой дискриминации» для части аудитории. Чтобы повысить конкурентоспособность печатного издания «El Mundo», ее руководству следует изменить условия платной подписки, обеспечив при этом доступ читателей к публикациям, демонстрирующим характер эксклюзивности, а также к мнениям экспертного сообщества.

Научная новизна исследования. В современных российских научных работах не проводилось масштабного контент-анализа публикаций газеты «El Mundo» для оценки роли данного издания в медиасистеме и гражданском обществе Испании. Проведенный эмпирический анализ является актуальным с

точки зрения выявления той роли, которую играет печатное издание «El Mundo» в испанском медийном пространстве.

Практическая значимость. Материалы настоящей работы могут использоваться при создании учебных пособий по направлению «Международная журналистика», например, при создании специального лекционного курса по методике анализа контента СМИ, фрейминг-анализа, дискурс-анализа. Теоретическая значимость работы определяется также тем, что на основе результатов проведенного исследования могут быть выдвинуты новые научные теоретические гипотезы о влиянии испанской прессы на состояние институтов гражданского общества Испании в условиях медиаконвергенции СМИ.

В практическом отношении результаты настоящего исследования могут быть использованы в качестве основы для будущих научных работ, предметом которых являются СМИ Испании, в том числе контент электронной версии газеты «El Mundo». Также они могут стать основой для сопоставительного анализа публикаций других испанских газет («ABC», «El País» и других) с точки зрения выдвинутых в исследовании критериев конвергенции. Кроме того, результаты исследования позволят расширить знание о медиапространстве Испании на основе изучения издания, являющегося авторитетным лидером мнений в социальной и политической жизни государства.

Основные положения работы были **апробированы** в 9 научных статьях, 8 из которых опубликованы в журналах, включенных в Перечень ВАК Министерства образования и науки РФ, а также в докладах на конференциях: «Актуальные проблемы медиаисследований 2020 года»; «X Международная научно-практическая конференция НАММИ», Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, 11 декабря 2020 года; «Двенадцатые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации-2020», Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, 19-20 ноября 2020 года.

Структура исследования: диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава «Теоретико-методологические аспекты функционирования современной испанской прессы в социально-информационном контексте» состоит из трех параграфов, в которых рассматриваются понятие медиасистемы и ее специфика, особенности формирования институтов гражданского общества в постфранкистской Испании, а также определяется место и роль ведущих испанских газет в институциональном развитии гражданского общества.

Вторую главу «Газета «El Mundo» в условиях цифровизации и глобализации конвергентных процессов» автор посвятил рассмотрению понятия и сущности конвергентных средств массовой информации, изучению специфики газеты «El Mundo» в ряду конвергентных СМИ Испании, а также анализу конкурентных преимуществ газет «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia».

В третьей главе «Социально-политический дискурс газеты «El Mundo» автором подробно исследованы политические аспекты жизни Испании и освещение социальных проблем испанского общества на страницах «El Mundo»; охарактеризованы особенности внешнеполитического дискурса Испании на страницах данного издания.

Заключение содержит выводы по проделанному исследованию.

Список литературы включает 168 источников, использованных при написании работы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНСКОЙ ПРЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОМ КОНТЕКСТЕ

1.1. Понятие медиасистемы и ее специфика в современной Испании

Согласно распространенному в научной литературе определению, «Медиасистема – это совокупность медиа в стране с определенной структурой собственности, группами интересов и влияния, которые придают медиасектору национальную индивидуальность»⁵⁴.

Термин «медиасистема» также используется некоторыми исследователями для описания «согласованного набора принципов, законов, идей и процедур, касающихся медиасектора в любой стране»⁵⁵. В такой трактовке медиасистема включает в себя такие аспекты, как характер деятельности медиа, их разновидности в стране, географическое положение, структуру собственности. Некоторые исследователи включают в медиасистему такие структурные элементы, как источники финансирования, целевая аудитория, меры регулирования и контроля над деятельностью СМИ, а также уровень профессиональной подготовки журналистов. СМИ также имеют решающее значение для осуществления свободы выражения мнений, поскольку они обеспечивают общественную платформу, посредством которой это право эффективно реализуется⁵⁶.

Идея СМИ как платформы для демократических дебатов является центральной в западных концепциях медиасистем и охватывает широкий спектр пересекающихся функций СМИ. При этом, СМИ могут рассматриваться по-разному: как площадка для общения граждан друг с другом; как канал

⁵⁴ Yanardağoğlu E. Restructuring of the Media System and New Media Convergence. In book: The Transformation of the Media System in Turkey. 2021. P. 151-189.

⁵⁵ Вартанова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема» // Меди@льманах. 2018. № 4. С. 9.

⁵⁶ Szabo L.V. Intermedia: surveillance, technological and media convergence. In book: Media communication: present and future. 2016. P.173.

распространения информации; как посредник, обеспечивающий платформу для дебатов между различными социальными и политическими акторами, что способствует совместному решению актуальных проблем общества без использования насильственных методов и политического давления; как важный фактор в формировании национальной идентичности⁵⁷; как средство выражения своего мнения для граждан страны и консолидации гражданского общества⁵⁸. Важно и то, что медиа являются одним из эффективных инструментов контроля над государственной деятельностью со стороны общества, способствуя разоблачению коррупционных схем, злоупотреблений властью со стороны государственных чиновников и политиков, нарушений права в корпоративной среде⁵⁹. Независимые СМИ не только реализуют функции средства повышения эффективности государственного аппарата в экономическом процессе⁶⁰, но и важны в политическом плане, как неотъемлемый элемент демократии, поддерживающий доступ всем политическим силам к информационному пространству и, как следствие, полноценному участию в предвыборной агитации, необходимому для честного, законного и справедливого электорального процесса⁶¹.

Таким образом, в демократических обществах СМИ являются полноценным общественным актором, самостоятельно реализующим свои компетенции⁶². Но очевидно и то, что в некоторых случаях СМИ могут служить для усиления влияния корыстных интересов определенных лиц или групп и усугубления социального неравенства, манипулируя общественным мнением и исключая из информационного поля критические точки зрения. СМИ могут даже

⁵⁷ Fuchs Ch. Foundations of Communication Media Digital (In)justice. Journal of Media Ethics. 2021. Vol. 36 (4). P. 10.

⁵⁸ Khalid S., Rani S. The virtual society dilemma and digital social media: impacts on socialization. In book: Cryptographic and Information Security. 2022. Vol. 11. P. 112.

⁵⁹ Flew T., Rui-Liu B. Media Convergence. In book: Postcolonial Studies Meets Media Studies. 2016. P. 25-42.

⁶⁰ Fuchs Ch. Foundations of Communication Media Digital (In)justice. Journal of Media Ethics. 2021. Vol. 36 (4). P. 11.

⁶¹ Czeppek A., Hellwig M., Nowak E. Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts and Conditions. Intellect Books. 2nd Edition. Bristol, 2009. P.168.

⁶² Fuchs Ch. Foundations of Communication Media Digital (In)justice. Journal of Media Ethics. 2021. Vol. 36 (4). P. 11.

способствовать конфликту и социальному расколу, особенно в неплюралистической среде⁶³.

Данная проблема особенно актуальна в относительно новых демократиях в период их становления, так как в этом случае медиасистемы подвергаются серьезной трансформации, а сами медиа приспосабливаются к новым условиям функционирования, новой роли и новым задачам после долгих лет контроля со стороны авторитарных режимов. К числу таких стран относится Испания, чья современная медиасистема фактически начала формироваться после падения режима Ф. Франко.

Анализ вклада СМИ в развитие испанского общества должен проводиться с учетом быстрых и значимых изменений в платформах для коммуникации, связанных с развитием коммуникационных технологий и такими явлениями, как цифровизация и конвергенция СМИ⁶⁴. Это явление способствует более широкому распространению информации, ввиду удобства доставки контента до потребителей благодаря современным коммуникационным сетям, а также факта резкого повышения финансовой доступности медиаресурса за счет сравнительной дешевизны создания и поддержания работы цифровых медиа в сравнении с их более традиционными формами. Поэтому при оценке специфики испанской медиасистемы необходимо учитывать новые коммуникационные платформы, а также динамику и адаптивность медиасектора⁶⁵.

Как отмечают исследователи, между медиасистемой и другими общественными институтами существует связь. В число основных социальных факторов и сил, влияющих на специфику медиасистемы входят культура, экономика и политическая система⁶⁶, которая оказывает сильное влияние на

⁶³ Flew T., Rui-Liu B. Media Convergence. In book: Postcolonial Studies Meets Media Studies. 2016. P. 27.

⁶⁴ López-García X., Canavilhas J., Negreira-Rey M. et. al. Political Journalism in Digital Native Media. In book: Digital Political Communication Strategies. 2022. P. 62.

⁶⁵ См. Например: Baumgartner F.R., Chaqués Bonafont L. All news is bad news: Newspaper coverage of political parties in Spain. Political Communication. 2015. Vol. 32. Issue 2. P. 268-291; Blasco-Duatis M., Fernández García N., Cunha I. Political opinion in the Spanish newspapers. Analysis of the period General Elections campaign in Spain-2015. Revista Latina de Comunicación Social. 2017. Vol. 72. P. 349-373.

⁶⁶ Дементьев А.В. Неофранкизм и проблема территориальной целостности современной Испании. Вестник МГИМО-Университета. 2019. № 1(64)). С.130.

создание информационной модели, в рамках которой действуют СМИ. Тем не менее, помимо политической системы необходимо учитывать и другие характеристики - индикаторы медиасистемы.

На наш взгляд, применительно к анализу медиасистемы Испании, можно использовать разработанную международным сообществом систему индикаторов в соответствии с приоритетами, заявленными в Международной программе развития коммуникации (далее – МПРК), принятой в 1980 году на XXI сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО⁶⁷. Под индикатором следует понимать количественные или качественные переменные, измеряемые во времени, которые обеспечивают основу для оценки достижений, изменений или показателей в медиасистеме страны⁶⁸.

Необходимо отметить, что основные показатели развития СМИ были сформулированы в ходе широких международных обсуждений, начатых Межправительственным советом МПРК на его 25-й сессии в 2006 году. Проводилось подробное картирование основных существующих инициатив по определению показателей развития СМИ (так называемых Media Development Indicators, MDI), соответствующие методики были тщательно проанализированы, определена их значимость и актуальность⁶⁹. С 2008 года индикаторы MDI получили широкое признание со стороны основных субъектов в области развития СМИ, включая Всемирный банк и Совет Европы, Фонд СМИ для Западной Африки и Дохинский центр свободы СМИ⁷⁰.

Индикаторы MDI, охватывая все аспекты медиасреды, в первую очередь, определяют, насколько медиа способствуют эффективному управлению и демократическому развитию: степень разнообразия медиа; равенство условий участия в экономической деятельности; наличие в медиапространстве дискурса демократической направленности; степень поддержки медиа институтов,

⁶⁷ UNESCO. Media Development Indicators (MDIs) // <https://en.unesco.org/programme/ipdc/initiatives/mdis>

⁶⁸ Dvorkin J. The Effect of Digital on Media Forms. In book: Trusting the News in a Digital Age. 2021. P. 62.

⁶⁹ UNESCO. Media Development Indicators (MDIs) // <https://en.unesco.org/programme/ipdc/initiatives/mdis>

⁷⁰ Ibid.

посредством которых защищаются гражданские права и свободы; наличие инфраструктуры, позволяющей обществу поддерживать СМИ, демонстрирующие характер независимости.

Указанные факторы позволяют сформировать комплексное мнение относительно медийной системы, одной из основных целей которой в демократических обществах является обеспечение свободного выражения различных мнений и плюрализма в медийном пространстве. При этом для каждого показателя система индикаторов MDI предлагает различные средства проверки, а также потенциальные источники данных.

На основе индикаторов MDI выявляются конкретные параметры, связанные с различными аспектами функционирования медиа в стране, исходя из анализа которых возможно определить тип медиасистемы той или иной страны. Эти модели дифференцированы на основе четырех групп переменных:

1. Защита принципов свободы слова и плюрализм.
2. Разнообразие игроков на медиарынке.
3. Политическая независимость.
4. Социальная инклюзивность⁷¹.

Рассмотрим каждый критерий более подробно применительно к испанской медиасистеме.

1. Защита принципов свободы слова и плюрализм.

С момента восстановления демократии после диктатуры Ф. Франко политическая система в Испании формально стала многопартийной. Однако в масштабе государства на протяжении многих лет превалировали только две партии: «Испанская социалистическая рабочая партия» – «Partido Socialista Obrero Español» (далее – PSOE) и «Народная Партия» – «Partido Popular» (далее – PP). Значительная роль на региональном уровне и в национальной политике «была отведена региональным националистическим партиям, в основном

⁷¹ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.11.

Республиканским левым в Каталонии – «Esquerra Republicana de Catalunya» (далее – ERC) и Баскской националистической партии, «Euzko Alderdi Jeltzalea – Partido Nacionalista Vasco» (далее – EAJ-PNV) в Стране Басков»⁷².

Тем не менее, за последние несколько лет ситуация изменилась. Появились новые партии, пользующиеся снижением доверия электората к двум основным политическим акторам. Сегодня наиболее важными из них являются левые «Мы можем» - «Podemos», которые являются идейными наследниками движения «Indignados», правоцентристская партия «Граждане» - «Ciudadanos» и ультраправый «Голос» - «Vox». Само по себе появление «Vox» а также тот факт, что консервативная PP укрепляет свою правую линию при снижении влияния «Ciudadanos», способствовали исчезновению умеренного центра в испанском парламенте и, следовательно, привели к поляризации испанской партийной системы.

Политическая ситуация в Испании в настоящее время крайне нестабильна из-за нерешенных социально-политических проблем. В частности, существует национальная и региональная озабоченность по поводу коррупции.

По данным «Центра социологических исследований» - «Centro de Investigaciones Sociológicas» (CIS), население Испании больше всего беспокоят безработица, экономические и политические проблемы, аморальное поведение политиков (сексуальная распущенность, коррупция и мошенничество), а также проблемы в системе здравоохранения, которые особенно обострились в период первой волны пандемии COVID-19⁷³. Однако одной из главных проблем, с которыми сталкивается Испания, является политическая ситуация в Каталонии⁷⁴.

⁷² Sánchez M.H. Urban Republicanism and Political Representation in the Spanish Monarchy. In book: Political Representation in the Ancien Régime. 2018. P. 319.

⁷³ CIS Centro de Investigaciones Sociológicas·Página de inicio // <https://www.cis.es/> (access date: 09.06.2022).

⁷⁴ См. например: Барандова Т.Л., Батурина Н.И. Эффекты символической политики в отношении каталонцев в Испании (на примере визуального образа) // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2018. № 2. С. 61-76; Матвеева Н.Ю., Ольшанская Е.В. Социально-политические смыслы сторон испано-каталонского конфликта сквозь призму Твиттер-коммуникаций // Сравнительная политика. 2020. № 1. С. 151-159; Cruz-Gallach, H., Solé-Figueras, L. Territorial Conflicts in Catalonia: an Overview Of Social Struggles During the Last Decade. In book: Conflict in the City Contested Urban Spaces and Local Democracy. 2015. P. 212-267; Cortijo A., Vicent-Martines O. History of Catalonia and Its Implications for Contemporary Nationalism and Cultural Conflict. Project: Center for Catalan Studies, University of California at Santa Barbara. 2020. Vol. 7. P. 1.

Медиарынок Испании характеризуется доминированием сектора телевидения, на которое приходится около 40% всех рекламных расходов в стране⁷⁵. Телевидение также остается самым популярным СМИ (85,7%), за ним следуют Интернет (80,1%), радио (57,3%), журналы (30,2%) и газеты (23,7%)⁷⁶.

Что касается телевидения, то большинство зрителей получает доступ к основным телеканалам с помощью ДТТ (цифровое наземное телевидение) (61,2%), затем следует IPTV (23,2%), спутниковое (11,1%) и кабельное телевидение (8,6%)⁷⁷.

Испанская медиасистема характеризуется двумя формами собственности: частной и государственной. При этом доминируют государственные вещательные компании как на национальном, так и на региональном уровнях, а также две основные частные телевизионные группы («Atresmedia»⁷⁸ и «Mediaset»⁷⁹). Доля читателей ежедневных печатных газет в Испании, за последние 10 лет упала с 42,1% в 2008 году до 19,6% в 2021 году⁸⁰.

В целом эти показатели говорят о средней степени риска для плюрализма испанских СМИ. После восстановления демократии в 1978 году Испания приняла прогрессивное законодательство и разработала всеобъемлющую правовую базу для обеспечения свободы слова.

Однако реализация правовых норм остается слабой и неэффективной. Кроме того, некоторые правовые реформы, проведенные в последние годы, такие, как изменения, внесенные в Уголовный кодекс («Органический закон 1/2015»*), а

⁷⁵ Media penetration rate in Spain in 2022, by medium // <https://www.statista.com/statistics/436225/media-penetration-in-spain-by-media-type/>

⁷⁶ Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021 // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>

⁷⁷ Entertainment and Media Outlook 2018-2022. España // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

⁷⁸ Atresmedia - El mayor Grupo de Media y Comunicación // <https://www.atresmedia.com/>

⁷⁹ Mediaset Italia. URL: <https://mediasetitalia.com/>

⁸⁰ Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021 // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>

* Реформа привела к выдаче более 1,3 миллиона финансовых штрафов. Некоторые штрафы, например, за проведение незарегистрированной демонстрации, если она будет признана представляющей опасность для людей, или нарушение общественного порядка, могут быть очень высокими, составляя от 30 000 до 600 000 евро. Источник: Entertainment and Media Outlook 2018-2022. España // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

также в «Органический закон 4/2015» о защите общественной безопасности (так называемый «Закон о кляпе»*) оказали негативное влияние на свободу выражения мнений и право на информацию.

В этой связи также следует отметить, что Испания сталкивается с вызывающим беспокойство ростом угроз в адрес журналистов. Политическая нестабильность, растущая поляризация, а также стремление Каталонии к независимости также способствуют формированию тревожной ситуации в Испании в сфере защиты принципов свободы слова и плюрализма.

Конституция Испании 1978 года признает среди прав и свобод публичного общения право на свободу выражения мнений, а также право на информацию⁸¹. Однако и после правовых реформ в испанском законодательстве о СМИ есть несколько статей, которые не соответствуют стандартам ООН⁸². Хотя законодатели обосновывают существование подобных норм права необходимостью обеспечения общественной безопасности, существование ряда законов, которые касаются оскорбления Короны, неуважения к власти, оскорбления Испании и ее символов, оскорбления религиозных чувств, пропаганды терроризма и разжигания ненависти, потенциально может увеличить «риск криминализации информационной деятельности, связанной с эффективным осуществлением свободы слова и информации»⁸³. Уже известны случаи, когда журналисты и медиа в Испании подвергались судебному преследованию, юридическим поводом к которому послужило нарушение этих законов. С

* Принят в 2015 году. По мнению критиков, закон ограничивает основные права, криминализирует протест и был принят именно для того, чтобы пресекать возможности выражения недовольства, которое начало нарастать после начала экономического кризиса 2008 года. Отмена данного закона была одним из предвыборных обещаний Педро Санчеса до вступления в должность главы правительства. Главными противниками реформы являются крайне правая партия «Vox» и два других представителя более умеренных правых сил: «Народная партия» (PP) и «Ciudadanos». Источник: Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

⁸¹ Constitución Española // <https://www.boe.es/legislacion/documentos/ConstitucionCASTELLANO.pdf>

⁸² Czepek A., Hellwig M., Nowak E. Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts and Conditions. Intellect Books. 2nd Edition. Bristol, 2009. - 310 p.

⁸³ Sánchez M.H. Urban Republicanism and Political Representation in the Spanish Monarchy. In book: Political Representation in the Ancien Régime. 2018. P. 320.

момента вступления в силу правовых реформ и до конца 2018 года было наложено 766 416 штрафов на общую сумму 416 527 489 евро⁸⁴.

В правоприменительной практике Испании касательно деятельности журналистов наиболее часто предъявляется обвинение в нарушении статьи 37.4 «О неуважении» к органам государственной безопасности и их сотрудникам (65 007 штрафов)⁸⁵. Ненадлежащее использование фотографий полицейских привело к 125 штрафам⁸⁶.

Необходимо принять во внимание специфическую политическую ситуацию в Испании: политическая нестабильность и поляризация нарастают с 2015 по 2021 годы, что связано с четырьмя общенациональными выборами, в результате которых в парламенте страны сформировался ультраправый сектор во главе с партией «Vox» («Голос»), а также со стремлением Каталонии к независимости. В связи с этим резко возросло количество угроз безопасности журналистов и даже случаев нападений на представителей СМИ⁸⁷.

В октябре 2019 года, в течение недели беспорядков в Каталонии после решения Верховного Суда, направленного против лидеров движения за независимость Каталонии, по меньшей мере 66 журналистов при выполнении своей работы стали жертвами агрессии как со стороны протестующих, так и со стороны полиции⁸⁸. По мнению ряда публицистов, полицейский произвол и давление на СМИ демонстрируют стремление определенных личностей и групп запугать журналистов, заставить их находиться вдали от мест событий, чтобы никто не мог свидетельствовать против злоупотребляющих властью в своих интересах⁸⁹. Даже плюрализм мнений вкупе с крайней политической поляризацией может негативно влиять на свободу слова. Так, правая партия

⁸⁴ Ibid. P. 321.

⁸⁵ Доклад ЮНЕСКО: большинство преступлений против журналистов по-прежнему остаются безнаказанными // <https://news.un.org/ru/story/2022/11/1434247>

⁸⁶ Ibid.

⁸⁷ Ibid.

⁸⁸ Disturbios en Barcelona tras manifestaciones masivas en el quinto día de protestas // <https://www.france24.com/es/20191018-huelga-sentencia-condenatoria-cataluna-independentistas>

⁸⁹ Reacciones y protestas por la sentencia del procés en Cataluña // <https://www.economista.es/elecciones-generales/cronicas/8110/10/19/1/2019-10-15/EN-DIRECTO-La-sentencia-del-Supremo-a-los-l%C3%ADderes-del-proc%C3%A9s.html>

«Vox» запретила журналистам ряда СМИ доступ на пресс-конференции и другие публичные мероприятия для медиа, проводимые ее членами⁹⁰.

Медиасистема в Испании следует поляризованной плюралистической или средиземноморской модели, поскольку в Испании существует большое количество СМИ и в них обычно выражена поддержка конкретных политических позиций или партий.

2. Разнообразие игроков на медиарынке.

Что касается многообразия испанского медиарынка, статистика в данной сфере также важна при оценке уровня рисков для свободы слова, особенно при рассмотрении показателей, связанных с концентрацией владения СМИ и онлайн-платформами⁹¹. Неоднозначная ситуация сложилась в области рисков, связанных с Интернет-СМИ. Хотя доступ к качественной Интернет-связи широко распространен, рынок интернет-провайдеров демонстрирует высокий уровень концентрации, который с 2015 по 2021 годы лишь увеличился: на долю 4 ведущих провайдеров на конец 2021 года приходилось 96 % рынка⁹². Такое олигополистическое положение коммуникационных компаний на рынке потенциально усиливает риски их возможного влияния на информационное пространство.

Индикаторы рыночного многообразия также включают в себя наличие и эффективность нормативных положений о прозрачности форм собственности СМИ, а также наличие и эффективность регулирования или саморегулирования в отношении коммерческого влияния, а также вмешательства владельцев в производство и распространение медиаконтента. Кроме того, данные индикаторы позволяют оценить риски, связанные с концентрацией участников рынка производства и распространении новостей. Относительно производства

⁹⁰ Las listas negras de Vox para vetar a medios y periodistas: «Son activistas que solamente hablarán mal de nosotros» // https://www.eldiario.es/politica/vox-medios-de-comunicacion_1_1302626.html

⁹¹ Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021 // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>

⁹² Media penetration rate in Spain in 2022, by medium // <https://www.statista.com/statistics/436225/media-penetration-in-spain-by-media-type/> (access date: 09.03.2023).

рассматривается горизонтальная и кросс-медийная концентрация. Что касается распространения, оцениваются возможности онлайн-платформ для доступа к новостям, концентрация рынка онлайн-рекламы, а также аспекты обеспечения конкуренции, связанные с обеспечением нормативных гарантий защиты информационного плюрализма⁹³.

Согласно отчетам аналитиков, ряд индикаторов демонстрируют средневысокий уровень риска: «коммерческое давление и влияние владельца на редакционный контент» (60%), «прозрачность владения СМИ» (58%) и «жизнеспособность СМИ» (56%)⁹⁴.

При этом в Испании отсутствуют нормативные предписания, гарантирующие независимость главных редакторов и журналистов от коммерческого влияния. В «Ежегодном отчете о профессии журналиста» за 2021 год («Informe Anual de la Profesión Periodística») ⁹⁵ говорится, что давление на прессу осуществляется с четырех сторон: со стороны представителей политической власти, экономических субъектов, собственников и пресс-служб государственных деятелей. Согласно отчету, 77% респондентов попали под это давление⁹⁶. В том же отчете говорится, что причинами давления на журналистов являются экономические интересы различных структур (31,5%) и интересы собственников (46,7%)⁹⁷.

Уровень риска для испанской медиасистемы по критерию «прозрачность владения СМИ» аналитики оценили в 58%⁹⁸. Действительно, согласно испанскому законодательству⁹⁹, в частности статье 33 Закона 7/2010, владельцы значительных долей среди поставщиков услуг аудиовизуальной связи и в теле- и

⁹³ Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

⁹⁴ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.15.

⁹⁵ Informe Anual de la Profesión Periodística 2021 // <https://amecopress.net/Informe-Anual-de-la-Profesion-Periodistica-2021>

⁹⁶ Ibid.

⁹⁷ Ibid.

⁹⁸ Ibid.

⁹⁹ Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual // <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>

радиовещательных компаниях обязаны сообщать данные о собственности (т.е. размер пакета акций).

Однако для медиакомпаний, отличных от поставщиков услуг аудиовизуальной связи, не существует особых требований к обеспечению прозрачности форм собственности¹⁰⁰. И хотя некоторая информация о структуре собственности доступна в Реестре компаний Испании¹⁰¹ и такие сведения являются общедоступными, даже специалистам сложно составить четкое представление о том, кто именно стоит за каждой компанией. Что касается критерия «жизнеспособность СМИ» (оценка риска составляет 56%¹⁰²), доходы аудиовизуального сектора незначительно выросли за 2020-2021 годы, однако снизились в секторе печатных СМИ¹⁰³.

Основные СМИ в финансовом отношении зависят от традиционных источников доходов, в большей степени от рекламы. Что касается онлайн-СМИ, то некоторые новостные сайты внедрили платный доступ для монетизации своего контента. Однако важно иметь в виду, что количество подписчиков на них по-прежнему невелико, всего 28% от общего числа пользователей мобильных новостных приложений. Во многих случаях этот показатель ниже, чем количество подписчиков на печатные издания¹⁰⁴. Несмотря на это, средства направляются в основном не на развитие печатных СМИ, а на онлайн-рекламу, поддержку онлайн-платформ, сайтов и аккаунтов социальных сетей¹⁰⁵.

Отметим, что риск, связанный с концентрацией новостных СМИ в медиасистеме Испании, оценивается аналитиками как высокий (81,2%)¹⁰⁶.

¹⁰⁰ Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

¹⁰¹ Registro mercantil // <https://www.registradores.org/el-colegio/registro-mercantil>

¹⁰² Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021 // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>

¹⁰³ Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

¹⁰⁴ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.16.

¹⁰⁵ Ibid.

¹⁰⁶ Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

Владение СМИ на аудиовизуальном рынке регулируется Законом 7/2010¹⁰⁷, испанское законодательство предусматривает ограничения владения СМИ в аудиовизуальном и радиосекторах на основе доли аудитории и количества лицензий¹⁰⁸, то есть формально стремится ограничить возможную монополию того или иного участника рынка.

Однако несмотря на эти меры, концентрация собственности высока в обоих секторах. Доходы от рекламы сконцентрированы в двух основных телеведущих группах – «Mediaset España» и «Atresmedia», которые разделяют 85,4% общей доли рынка¹⁰⁹. Концентрация аудитории для этих двух медиагрупп составляет 55,7%¹¹⁰. Отметим также, что специального закона о предотвращении концентрации собственности на рынке прессы не существует, этот аспект регулируется «Общим законом о конкуренции»¹¹¹.

Риск для медиасистемы Испании, связанный с индикатором концентрации онлайн-платформ и обеспечения их конкуренции оценивается аналитиками как высокий (72, 1%), что связано с существенным участием посредников в распространении новостей¹¹². Таким образом, отсутствие отраслевого законодательства порождает высокую концентрацию собственности в данном секторе медиа, а также отсутствие прозрачности доступа к данным, относящимся к онлайн-платформам.

3. Политическая независимость.

Показатели политической независимости испанских СМИ аналитики оценивают по критериям наличия и эффективности нормативных гарантий против политической предвзятости и политического влияния на производство,

¹⁰⁷ Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual // <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>

¹⁰⁸ Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

¹⁰⁹ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.16.

¹¹⁰ Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

¹¹¹ Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia // <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-12946-consolidado.pdf>

¹¹² Entertainment and Media Outlook 2018-2022 // <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>

распространение и доступ к новостям. Этот показатель позволяет анализировать влияние государства и политической власти на функционирование медиарынка и независимость СМИ в стране. Риск, связанный с этими критериями, является средним и составляет 47%¹¹³. Однако ряд индикаторов, связанных с индексом политической независимости, связан с более высокими рисками, чем другие. В частности, по данным испанских аналитиков, «редакционная автономность» (уровень риска 63%) и «политическая независимость СМИ» (52%) демонстрируют крайне негативную тенденцию¹¹⁴. Что касается первого показателя («редакционная автономность»), то здесь Испания «представляет собой пример страны, в которой СМИ подвергаются сильнейшему политическому влиянию»¹¹⁵.

Таблица 1. Основные СМИ Испании, собственники и влияние

Прямое и косвенное влияние	Оператор	Известные средства массовой информации				Годовой доход/ бюджет на 2021 г. (млн евро)
		ТВ	Радио	Печать	Онлайн	
Правительство	RTVE	Национальная общественная телекомпания	Onda			2147
	FORTA	12 региональных общественных вещателей				
Медиагруппа Planeta & Bertelsmann	Atresmedia	Antena3, La Sexta	Cero			1128
Mediaset Italia Amber Capital,	Mediaset Espana	Telecmco,	SER	«El Pais».	«El Pais» site	985
HSBC bank, Rucandio, Telefonica	Prisa	Cuatro. FDF		«AS Cinco Dias»	CINCO DÍAS en EL PAÍS site	494
Ybarras & Bergareche families	Vocento	Net TV		«ABC» и 12 региональных изданий	«ABC» site	412
RCS-Urbano Cairo, Italia	Un id ad Editorial	Veo TV	esRadio	«EL Mundo», Marca, Expansion	«El Mundo» site	314
Family Moll	Editorial Prensa Iberica			«La Opinion» «El Periodico»	«El Periodico» site	283
Family Godo	Godo group		RAC1, RAC 105	«La Vanguardia»	«La Vanguardia» site	185
Conferencia Episcopal	COPE group	13TV	COPE			132
COPE group Henneo Media	Henneo Media	TV6		«Heraldo de Aragon»	«Heraldo de Aragon» site	78
Families Lara	Audiovisual Espanola			«La Razon»	«La Razon» site	62
Santiago Rey-Fernandez Latorre	La Voz de Galicia			«La Voz de Galicia»	«La Voz de Galicia»	48

¹¹³ Ibid.

¹¹⁴ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.17.

¹¹⁵ Simón P. The Multiple Spanish Elections of April and May 2019: The Impact of Territorial and Left-right Polarisation. 2020. Vol 25. P.1-34.

В сфере частных СМИ не существует нормативных рамок, которые могли бы гарантировать автономию СМИ и их независимость от владельца при назначении и увольнении главных редакторов¹¹⁶. Общественные вещатели, как на национальном, так и на региональном уровне, также традиционно обвиняются в отсутствии у главных редакторов автономии. Аналитики «Центра плюрализма и свободы СМИ» полагают, что такая ситуация связана с системой назначения главных редакторов, которая преобладает в Испании¹¹⁷. Поэтому индикатор «независимость управления и финансирования общественных СМИ» получил оценку риска в 50%¹¹⁸.

По прогнозам исследователей, политическое влияние в сфере назначения главных редакторов общественных вещательных компаний в перспективе уменьшится в результате внесения поправок к законам, регулирующим членство в руководящих органах¹¹⁹. С утверждением в 2021 году должности администратора вместо поста директора, назначаемого местной или центральной администрацией, количество жалоб на манипулирование публичной сетью информации резко сократилось¹²⁰.

Политический контроль над общественными средствами вещания стал более очевидным при формировании сильного политического большинства в национальных и региональных парламентах. С 2020 года в Испании парламент стал более фрагментированным, а правительство многопартийным, что потенциально может снизить возможности политического контроля над СМИ.

В «Годовом отчете ассоциации журналистов Испании» за 2021 год говорится, что большинство журналистов подвергалось давлению при

¹¹⁶ Media penetration rate in Spain in 2022, by medium // <https://www.statista.com/statistics/436225/media-penetration-in-spain-by-media-type/>

¹¹⁷ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.15.

¹¹⁸ Ibid.

¹¹⁹ Media penetration rate in Spain in 2022, by medium // <https://www.statista.com/statistics/436225/media-penetration-in-spain-by-media-type/>

¹²⁰ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.17.

выполнении своих профессиональных обязанностей¹²¹. Здесь отметим, что только 25% принятых на работу журналистов никогда не подвергались давлению. Влияние чаще всего исходит от владельцев СМИ (45%) или от групп экономических интересов (31%)¹²². Давление со стороны владельцев СМИ также связано с политическими и экономическими интересами. Тем не менее, в самом отчете подчеркивается, что «хотя случаи оказания давления периодически бывают, их нельзя считать систематическими, и тем более их нельзя трактовать как прямой контроль политических партий над СМИ»¹²³.

На наш взгляд, текущую ситуацию в испанской медиасистеме с точки зрения ее независимости лучше охарактеризовать как умеренную независимость СМИ от политических и экономических элит.

Что касается сектора аудиовизуальных СМИ, онлайн-платформ и избирательных процессов, то эксперты оценивают риск политической зависимости в 38%. Закон о конкуренции обеспечивает эфирное время как на частных, так и на государственных каналах и радиостанциях всем политическим деятелям. В Законе также установлены равные условия для всех субъектов политической рекламы¹²⁴. Тем не менее, у правящих партий есть несколько механизмов оказания давления на деятельность СМИ, применимые и для газет, и для радио, и для телевидения, и для онлайн-СМИ. Наиболее очевидными инструментами давления являются институциональная реклама и распределение субсидий. Кроме того, политический контроль над общественными вещателями подразумевает, что освещение событий может быть справедливым с точки зрения распределения эфирного времени, но предвзятым в отношении содержания и тона новостей¹²⁵. Изменение статьи 58 Закона о выборах 5/1985, закрепленное

¹²¹ Informe Anual de la Profesión Periodística 2021 // <https://amecopress.net/Informe-Anual-de-la-Profesion-Periodistica-2021>

¹²² Ibid.

¹²³ Ibid.

¹²⁴ Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia // <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-12946-consolidado.pdf>

¹²⁵ Informe Anual de la Profesión Periodística 2021 // <https://amecopress.net/Informe-Anual-de-la-Profesion-Periodistica-2021>

посредством нового Закона о государственных органах 3/2018¹²⁶, внесло определенный хаос в порядок регулирования политической онлайн-рекламы на онлайн-платформах. Общественная обеспокоенность, вызванная этой поправкой к закону о выборах, вынудила «Испанское агентство по защите данных» в 2021 году опубликовать заявление, в котором расширяются возможности политических партий для политической рекламы в социальных сетях во время избирательных процессов¹²⁷.

Риски, связанные с показателем «государственное регулирование ресурсов и поддержка медиасектора», были оценены экспертами в 33%¹²⁸. Законы и положения о субсидиях СМИ гарантируют, что в целом они распределяются справедливо и прозрачно, за исключением институциональной рекламы.

4. *Социальная инклюзивность.*

Показатель социальной инклюзивности позволяет оценить уровень доступа к испанским СМИ для различных групп общества. Уровень риска по этому показателю средний и равен 49%¹²⁹. В рамках этого критерия оцениваются законодательные гарантии для общественных СМИ, а также возможность доступа к медиаресурсам для меньшинств, местных и региональных сообществ, женщин и людей с ограниченными возможностями. Как отмечают аналитики, при оценке критерия инклюзивности необходимо учитывать также уровень медиаграмотности¹³⁰. Таким образом, в области социальной инклюзивности исследуется среда медиаграмотности в стране и цифровые навыки населения в целом.

Между тем, в этой области собраны индикаторы, которые показывают очень разные результаты. С одной стороны, индикатор «доступ к СМИ для меньшинств», демонстрирует высокий уровень риска (88%). С другой – «доступ к

¹²⁶ Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales // <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-16673>

¹²⁷ Agencia Española de Protección de Datos | AEPD // <https://www.aepd.es/es>

¹²⁸ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.11.

¹²⁹ Ibid.

¹³⁰ Ibid.

СМИ для женщин» и «медиаграмотность» находятся на среднем уровне риска (50%), также как и «доступ к общественным медиаресурсам для местных и региональных сообществ» (44%). И, наконец, единственный индикатор с низким уровнем риска – «доступ к СМИ для людей с ограниченными возможностями» (14%)¹³¹.

Проблема доступа к СМИ для меньшинств стоит настолько остро по ряду причин. Прежде всего, следует отметить, что испанское законодательство не признает никаких национальных меньшинств. Несмотря на то, что Испания ратифицировала «Рамочную конвенцию о защите национальных меньшинств» в 1995 году, исследователи указывают на «общее отсутствие осведомленности о «Рамочной конвенции» в испанском обществе»¹³².

Таким образом, применение Конвенции на территории Испании очень ограничено: различные партии и правительства прямо отрицают существование национальных меньшинств, и на практике законодательство Испании способствует применению норм Конвенции только к романской общине, при этом ясно давая понять, что это не влечет за собой какого-либо признания статуса меньшинства¹³³.

Тем не менее, важно подчеркнуть, что и Конституция Испании¹³⁴, и «Закон об общественном вещании»¹³⁵ гласят, что основные социальные группы должны иметь доступ к общественным СМИ. В этом контексте некоторые меньшинства, особенно языковые и религиозные, имеют доступ к эфирному времени на общественных каналах вещания, но не пропорционально их численности¹³⁶.

Так обстоит дело, например, в автономном сообществе Валенсия, где местная компания «TVE» транслирует на валенсийском (каталанском) только

¹³¹ Aguaded I. La alfabetización mediática entre estudiantes de Primaria y Secundaria en Andalucía (España) // RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 2015. Vol. 18(2). P. 276.

¹³² Ruiz Vieytez E.J. España y el Convenio Marco para la Protección de las Minorías Nacionales: una reflexión crítica // REDI. 2014. Vol. LXVI. P.55.

¹³³ Ibid.

¹³⁴ Constitución Española // <https://www.boe.es/legislacion/documentos/ConstitucionCASTELLANO.pdf>

¹³⁵ Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal // <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-9958>

¹³⁶ Ruiz Vieytez E.J. España y el Convenio Marco para la Protección de las Minorías Nacionales: una reflexión crítica // REDI. 2014. Vol. LXVI. P.56.

одну новостную программу, которая длится 15 минут в день¹³⁷. Что касается частных каналов, то они не используют другие языки помимо испанского¹³⁸. «Комитет экспертов Европейской хартии региональных языков или языков меньшинств» отметил, что население Испании, проживающее в одноязычных автономных сообществах, мало знает региональные наречия или языки меньшинств¹³⁹.

Несмотря на положительную тенденцию по сравнению с прошлыми десятилетиями, проблемы относительно индикатора «доступ к СМИ для женщин» до конца не решены в настоящее время. Во-первых, несмотря на то, что каналы общественного вещания обычно имеют всеобъемлющую политику гендерного равенства, она ограничена по своему охвату и не всегда эффективно реализуется¹⁴⁰.

Во-вторых, количество женщин на руководящих должностях среди различных существующих общественных СМИ, как правило, колеблется на уровне 50%¹⁴¹. Однако женщин, занимающих исполнительные должности и посты главных редакторов в секторе частных СМИ, действительно мало. Критерий «медиаграмотность» также набрал всего лишь 50%, так как политика в отношении развития этого показателя, по мнению экспертов, недостаточно разработана и неэффективно реализуется¹⁴². Согласно отчету «All Digital», в Испании поддержка программ медиаграмотности начала сокращаться после 2012 года, и с тех пор они так и не вышли на прежний уровень финансирования¹⁴³.

Иная ситуация наблюдается по показателю «доступ к общественным медиаресурсам для местных и региональных сообществ» (44,1%). С одной

¹³⁷ Informativos territoriales de Radio Nacional de España (RNE) // <https://www.rtve.es/noticias/informativos-territoriales/>

¹³⁸ Situación lingüística actual en España - El Rincón del Vago // [https://html.rincondelvago.com/situacion-linguistica-actual-en-espana.html#:~:text=En%20España%20conviven%20varias%20lenguas,románticas%20\(derivadas%20del%20latín\)](https://html.rincondelvago.com/situacion-linguistica-actual-en-espana.html#:~:text=En%20España%20conviven%20varias%20lenguas,románticas%20(derivadas%20del%20latín))

¹³⁹ Situación lingüística actual en España // <https://www.coe.int/en/web/european-charter-regional-or-minority-languages/committee-of-experts>

¹⁴⁰ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.18.

¹⁴¹ Ibid.

¹⁴² Informe Anual de la Profesión Periodística 2021 // <https://amecopress.net/Informe-Anual-de-la-Profesion-Periodistica-2021>

¹⁴³ Alfabetización mediática - All-Digital // https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/Media-literacy_ESP.pdf

стороны, в большинстве неиспаноязычных местных и региональных сообществ есть свое общественное вещание. Субсидии этим СМИ в целом распределяются справедливо и прозрачно, хотя в последние годы наблюдается сокращение инвестиций и персонала. Статья 32 Закона Испании № 7/2010 от 31 марта об аудиовизуальных коммуникациях признает за некоммерческими общественными СМИ право доступа к медиaplatformам при наличии предварительного разрешения и лицензии¹⁴⁴.

Однако этот закон так и не был эффективно реализован на практике, поскольку до сих пор ни одно общественное СМИ от местных меньшинств не получило лицензии, позволяющей ему работать законным образом¹⁴⁵.

Показатель «доступ к СМИ для людей с ограниченными возможностями» оценивается как низкий (14%). Закон об аудиовизуальных коммуникациях (7/2010) требует, чтобы вещатели предлагали 75% контента с субтитрами и не менее двух часов в неделю с аудиоописанием¹⁴⁶. «Испанская ассоциация представителей людей с ограниченными возможностями» («Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad», CERMI) признает прогресс, достигнутый в отношении доступа к медиаконтенту для людей с ограниченными возможностями, но по-прежнему считает, что в Испании качество информационных услуг для таких людей не является достаточно высоким¹⁴⁷.

Что касается плюрализма в онлайн-среде, то по этому показателю наблюдается сравнительно высокий риск в областях «рыночного плюрализма» (68%) и «политической независимости» (58%). Тревожная ситуация с доступом к информации для меньшинств Испании уравнивается хорошими показателями по критерию «распространение традиционных СМИ и доступа к Интернету»¹⁴⁸.

¹⁴⁴ Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual // <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>

¹⁴⁵ Alfabetización mediática - All-Digital // https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/Media-literacy_ESP.pdf

¹⁴⁶ Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual // <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>

¹⁴⁷ Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, CERMI // <https://www.cermi.es/>

¹⁴⁸ Ibid.

Одним из самых тревожных и противоречивых моментов в отношении онлайн-плюрализма является утверждение Королевского указа / Закона 14/2019 от 31 октября¹⁴⁹. Некоторые СМИ выражают опасения, что Королевский указ предоставляет правительству право вмешиваться в работу электронных коммуникационных сетей, отключать отдельные сервисы или блокировать их работу без обвинений, предъявленных в судебном порядке¹⁵⁰.

Что касается критерия «цифровая безопасность», то риск, связанный с данным сегментом в нынешней ситуации, является средним. Положение журналистов, ведущих деятельность в онлайн-среде, практически не отличается от их коллег из традиционных медиа. В последние годы число нападков на журналистов в цифровой среде в Испании возросло. Информационные атаки в отношении журналистов, которые проводятся в основном через социальные сети и комментарии к новостям, зачастую влекут за собой довольно тяжелые последствия для профессиональной карьеры. Особенно подвержены риску независимые журналисты, которые боятся потерять работу, если работодатель решит, что такое сотрудничество приносит ему проблемы.

В частности, в выпуске «Всемирного индекса свободы прессы» за 2021 год, подготовленном организацией «Репортеры без границ», отмечается, что в Испании существует проблема ненависти к журналистам¹⁵¹. Согласно этому отчету, «Крайняя поляризация мнений по вопросам каталонской политики в конечном итоге поразила СМИ и их аудиторию; журналисты стали главными жертвами агрессивных действий»¹⁵². В исследовании утверждается, что онлайн-атаки на журналистов имеют характерные отличительные признаки: «жестокый и

¹⁴⁹ Real Decreto-ley 14/2019, de 31 de octubre, por el que se adoptan medidas urgentes por razones de seguridad pública en materia de administración digital, contratación del sector público y telecomunicaciones // <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2019/10/31/14/con>

¹⁵⁰ El Gobierno podrá intervenir redes y servicios de telecomunicación por motivos de orden público // https://elpais.com/politica/2019/11/05/actualidad/1572978141_937893.html

¹⁵¹ 2021 World Press Freedom Index: Journalism, the vaccine against disinformation, blocked in more than 130 countries // <https://rsf.org/en/2021-world-press-freedom-index-journalism-vaccine-against-disinformation-blocked-more-130-countries>

¹⁵² Ibid.

злобный тон сообщений, оскорбления внешности и умственных способностей, угрозы насилия, в том числе угрозы членам семьи и родственникам»¹⁵³.

Кроме того, тот факт, что четыре основных интернет-провайдера в стране занимают долю рынка в 96%, только усугубляет потенциальные риски для безопасности и независимости деятельности испанских журналистов в цифровой среде¹⁵⁴. При этом, хотя информация о владельцах сетевых новостных СМИ общедоступна, она не включает все основные данные, необходимые для установления личности собственников, и даже экспертам в ряде случаев трудно получить четкое представление о том, кто именно стоит за каждой компанией. В Испании не существует специального закона, устанавливающего ограничения горизонтальной концентрации собственности в цифровых СМИ.

Хотя закон о конкуренции (Закон 15/2007) теоретически может применяться в любой ситуации, которая угрожает свободной конкуренции между компаниями¹⁵⁵, он, по мнению аналитиков, не учитывает эволюцию медиасреды за последние десятилетия и специфику цифровых СМИ¹⁵⁶. Отсутствие подробного законодательного регулирования этой сферы усугубляется отсутствием данных по ключевым экономическим показателям, таким, как доля рекламы в цифровых СМИ. Также не существует конкретных данных о доходах цифровых медиа. Другой показатель с высоким риском - политическая независимость СМИ в цифровой среде (уровень риска 57,25%). Цифровые новостные СМИ в Испании подвержены политическому влиянию или контролю в той же степени, что и их оффлайновые аналоги. Более того, цифровые медиа в некоторой степени даже более подвержены влиянию и уязвимы для давления из-за их экономической слабости, а из-за крайней поляризованности испанской медиасистемы большинство из них склонны к поддержке тех или иных политических сил и в той

¹⁵³ Ibid.

¹⁵⁴ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.15.

¹⁵⁵ Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia // <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-12946-consolidado.pdf>

¹⁵⁶ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.19.

или иной степени ангажированы¹⁵⁷. Кроме того, журналисты часто жалуются на несправедливое распределение государственных мер поддержки (например, институциональной рекламы и субсидий) в зависимости от идеологической направленности цифровых СМИ¹⁵⁸.

Ключевым фактором риска является отсутствие законодательства в отношении прозрачности политической рекламы в Интернете во время избирательных кампаний. Существующие законы не устанавливают ограничения на политическую рекламу в Интернете, а также не фиксируют обязательства политических партий по раскрытию расходов на электронную рекламу. Кроме того, законодательство Испании не ограничивает сбор персональных данных со стороны политических партий, позволяя использовать им такие методы, как рекламный микро-таргетинг в социальных сетях или на таких платформах, как Google¹⁵⁹. В частности, лакуны в испанском законодательстве позволяют собирать данные о политических взглядах граждан, не устанавливая каких-либо ограничений или требований к прозрачности сбора такой информации¹⁶⁰.

В Испании около 57% населения демонстрирует базовую цифровую грамотность, в то время как 31% имеет низкий уровень общих цифровых навыков. По всем проанализированным индикаторам медиасистемы Испании нами была составлена сводная диаграмма (рисунок 1).

¹⁵⁷ Johnson K.A. User participation in a converged media world: a model of media convergence // <https://core.ac.uk/download/pdf/190331596.pdf>

¹⁵⁸ Informe Anual de la Profesión Periodística 2021 // <https://amecopress.net/Informe-Anual-de-la-Profesion-Periodistica-2021>

¹⁵⁹ Nuevas tendencias en la regulación de la publicidad política online en Europa // <https://www.ibericonnect.blog/2022/02/nuevas-tendencias-en-la-regulacion-de-la-publicidad-politica-online-en-europa/>

¹⁶⁰ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.15.

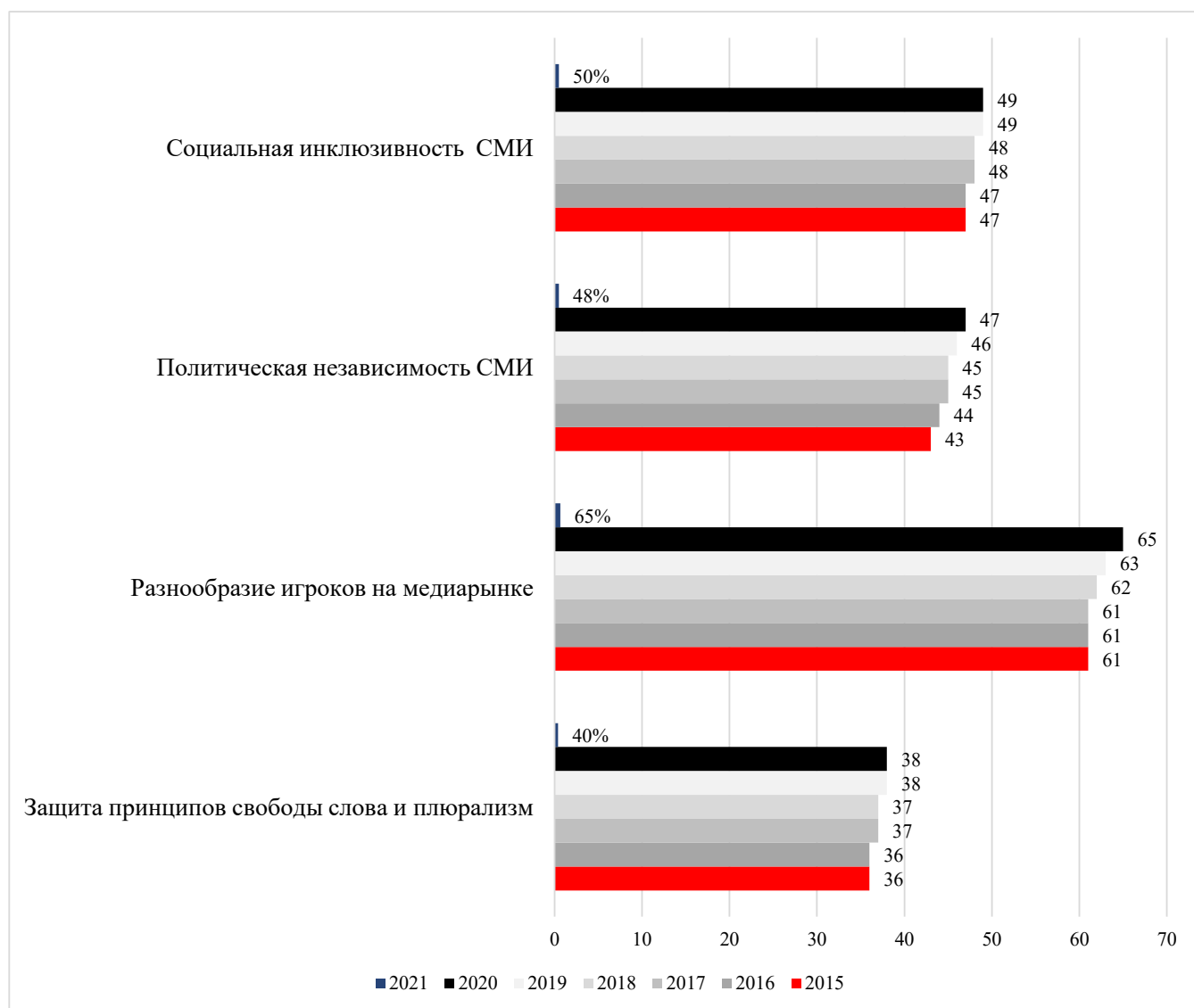


Рисунок 1. Индикаторы медиасистемы Испании (составлено автором на основе данных Центра плюрализма и свободы СМИ Европейского Союза)¹⁶¹

Таким образом, можно заключить, что основными характеристиками медиасистемы Испании являются:

- сравнительно высокий риск зависимости СМИ от политических и экономических элит;
- отсутствие достаточно развитой законодательной базы в сфере регулирования деятельности цифровых СМИ;
- высокая концентрация собственности в сфере как аналоговых, так и цифровых СМИ;

¹⁶¹ Nuevas tendencias en la regulación de la publicidad política online en Europa // <https://www.ibericonnect.blog/2022/02/nuevas-tendencias-en-la-regulacion-de-la-publicidad-politica-online-en-europa/>

- монополизация медиарынка несколькими крупными игроками;
- недостаточная социальная инклюзивность.

Все описанное выше можно отнести к характерным чертам средиземноморской поляризованной модели медиасистемы в целом.

Чтобы интерпретировать данные, которые показывают общее ухудшение плюрализма СМИ в Испании, важно понять политический контекст, характеризующийся усилением поляризации. В последние годы испанское общество столкнулось с целым рядом социальных потрясений. Пандемия COVID-19 и ее последствия, миграционный кризис, вызванный нестабильностью в странах Ближнего Востока, обострение сепаратистских настроений в Каталонии – все это в значительной степени способствует дестабилизации политической обстановки в стране. Появление в парламенте такой крайне правой силы, как партия «Vox», несмотря на тот факт, что она набрала сравнительно малое число голосов, также сыграло свою роль в усугублении ситуации и дальнейшей радикализации общества. Следует также отметить, что в настоящее время наблюдается глубокий раскол в парламенте, препятствующий достижению необходимого консенсуса по важным законодательным реформам. Также граждане были недовольны поведением экс-короля Хуана-Карлоса I, уход которого с политической сцены сопровождался целым рядом коррупционных скандалов¹⁶². Более подробно анализ социально-политического контекста жизни Испании представлен в третьей главе диссертационного исследования.

СМИ в медиасистеме также поляризованы и внесли свой вклад в радикализацию испанской общественной жизни. Меньшинства не имеют пропорционального их численности доступа к эфирному времени, а использование официальных языков, кроме испанского, в медиaprостранстве регионов с двумя разными языками можно считать низким. Для демократизации и развития медиасистемы в Испании необходимо реформировать правовую базу,

¹⁶² Juan Carlos I abandona España para salvaguardar la Monarquía // <https://elpais.com/espana/2020-08-03/el-juan-carlos-i-comunica-a-su-hijo-su-decision-de-trasladarse-fuera-de-espana.html>

чтобы пересмотреть законы, позволяющие ограничивать свободу выражения мнений и информации, гарантировать защиту и безопасность журналистов, принять меры для снижения риска монополизации рынка СМИ, прояснить и конкретизировать ряд аспектов в отношении регулирования медиарынка и распространения рекламных материалов. Правительства регионов, политические партии, а также гражданские и профессиональные организации должны не только отстаивать собственные идеологические интересы, но и активно участвовать в защите журналистов и поддержке их независимости.

Можно с уверенностью утверждать, что в настоящее время испанская медиасистема является ярким представителем поляризованно-плюралистических медиасистем, в ней отражен весь спектр качеств, характерных для такой модели, как негативных, так и положительных.

1.2. Особенности формирования гражданского общества в постфранкистской Испании

Существуют различные определения гражданского общества. Общепринято, что в качестве «гражданского общества» понимается совокупность социальных групп; коммерческих учреждений и организаций; профессиональных союзов; объединений, реализующих религиозную и благотворительную деятельность; различных фондов¹⁶³. Данный термин впервые стал широко использоваться с восьмидесятых годов двадцатого века, так как он неразрывно связан с борьбой с авторитаризмом, актуальной для европейских и латиноамериканских стран в данном временном промежутке.

Если смотреть через призму испанской истории, восстановление демократии в Испании с 1977 года, не говоря уже о ее успешном развитии,

¹⁶³ The World Economic Forum. Who and what is 'civil society?' // <https://www.weforum.org/agenda/2018/04/what-is-civil-society/#:~:text=According%20to%20the%20World%20Bank,professional%20associations%2C%20and%20foundations.%E2%80%9D>

является экстраординарным явлением для государства. Предыдущая и единственная значимая попытка страны жить в условиях демократической системы (короткий и довольно хаотичный период Второй республики, 1931-1936 гг.) обернулась гражданской войной и укрепила репутацию Испании как государства, для которого характерны конфликты и насилие¹⁶⁴.

В научной литературе существуют различные мнения о роли и степени значимости гражданского общества в процессе демократизации Испании. Одни исследователи описывают этот процесс как результат соглашения между политическими элитами, в котором организации гражданского общества играли достаточно незначительную роль. Однако ряд других авторов, говоря о процессах демократизации в странах Южной Европы, придают большое значение гражданскому обществу как важному актору социальных и политических изменений и консолидации испанского социума, особенно в течение так называемого переходного периода, когда Испания только начала процесс перехода от авторитарного государства к демократическому¹⁶⁵.

Более того, некоторые исследователи, утверждают, что именно структуры гражданского общества внесли основной вклад в противостояние диктатуре и укрепление нового демократического политического режима¹⁶⁶. Исследователи отмечают, что позиция структур гражданского общества, таких, как общественные организации и профсоюзы, которые преследовали свои собственные стратегические цели по строительству социально развитой демократии, имела важное значение в становлении Испании как демократической страны¹⁶⁷. Гражданские институты исключительно важны для развития демократического общества, их деятельность побуждает государственные администрации усиливать прозрачность принимаемых решений, улучшает

¹⁶⁴ Resumen histórico: El siglo XX en España // <http://ccat.sas.upenn.edu/romance/spanish/219/11sigloxxespana/resumen.html>

¹⁶⁵ Del franquismo a la democracia: 45 años de la muerte de Franco // <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201123/49638027357/del-franquismo-a-la-democracia-45-anos-de-la-muerte-de-franco.html>

¹⁶⁶ Ibid.

¹⁶⁷ Ibid.

условия участия граждан в процессе их принятия, способствует созданию независимой системы общественного контроля и повышению информационного обеспечения граждан с целью содействия построению более справедливого, мирного и инклюзивного общества.

Не менее важным, чем триумф демократии в исторически сформировавшейся среде¹⁶⁸, является значение испанского опыта для понимания потенциальных условий для введения и развития демократии. Постфранкистская Испания восприняла демократическую модель общественного развития, а ученые и политики назвали данный исторический период третьей волной демократизации¹⁶⁹.

Несмотря на очевидный успех становления демократии в Испании, в настоящее время организациям гражданского общества приходится активно протестовать против ее ограничения. Например, в июне 2020 года несколько организаций гражданского общества выступили с резкой критикой поправки в Органический закон 4/2015¹⁷⁰ о защите безопасности граждан («Закон о кляпе»), поскольку они считают, что со вступлением этого документа в силу 1 июля 2015 года права на свободу выражения мнений, мирных собраний и распространения информации претерпели значительный ущерб, что привело к сужению общественно-политического пространства.

По данным организаций гражданского общества Испании, только за первый год было применено около 34 000 юридических мер, связанных с ограничением прав на свободу собраний, выражение мнений и распространение информации¹⁷¹. Было наложено более 12 000 санкций за неповиновение или сопротивление властям и почти 20 000 за неуважение или пренебрежительное отношение к силам

¹⁶⁸ Macé J.F. Los conflictos de memoria en la España post-franquista (1976-2010). 2012. Vol. 2. P. 749.

¹⁶⁹ Bernecker W.L. Das Franco-Regime in Spanien: Der Streit um einen chamäleonhaften Systemtypus (Zoom 13) (German Edition). Berlin, 2017. 121p.

¹⁷⁰ Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana // <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-3442>

¹⁷¹ Sociedad Civil Ahora // <https://sociedadcivilahora.es/>

безопасности. При этом интерпретация фактов, которые послужили основой для обвинений, оставалась на усмотрение властей¹⁷².

В частности, в 2020 году, в разгар кризиса в области здравоохранения, связанного с пандемией коронавируса, и после введения Королевского указа о чрезвычайном положении¹⁷³, было выдвинуто более миллиона обвинений в связи с применением Закона о безопасности граждан¹⁷⁴. Организации гражданского общества Испании утверждают, что в соответствии с этим законом в условиях пандемии COVID-19 органы государственной безопасности могли произвольно применять юридические меры в отношении лиц, которые не подчинялись Королевскому указу, без соблюдения критериев необходимости и соразмерности, соответствующих международным документам о правах человека¹⁷⁵. Эти же организации требуют проведения срочной реформы упомянутого «Закона о кляпе». Согласно их позиции, реализация данного нормативного акта оказала сдерживающее и ограничительное воздействие на гражданское общество Испании, затруднив отстаивание гражданами своих прав. Структуры гражданского общества отмечали, что реализация этого закона имеет явные неприятные последствия: усиление самоцензуры и негативное влияние на свободу выражения мнений, а также мирных собраний и демонстраций в Испании.

Многочисленные испанские организации гражданского общества также осудили сокращение финансирования, которому они подверглись со стороны государственной администрации¹⁷⁶. В качестве примера можно привести «Платформу третьего сектора» («Plataforma del Tercer», PTS), состоящую из 28 000 неправительственных организаций. В 2020 году эти организации осудили

¹⁷² Ibid.

¹⁷³ Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-3692#:~:text=A%2D2020%2D3692-Real%20Decreto%20463%2F2020%2C%20de%2014%20de%20marzo%2C%20por,%C2%AB%20BOE%20%2%BB%20n%C3%BA>

¹⁷⁴ Sociedad Civil Ahora // <https://sociedadcivilahora.es/>

¹⁷⁵ Ibid.

¹⁷⁶ Legal environment and space of civil society organisations in supporting fundamental rights Spain. Contractor: University Institute of Migration Studies. 2021 // https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/franet_spain_civic_space_2021.pdf

решение правительства Испании, согласно которому планировалось сокращение финансирования национальных неправительственных социальных организаций во время кризиса, вызванного пандемией, вплоть до 2030 года. Гражданскими активистами подчеркивается, что эти организации играют важную роль в оказании помощи гражданам: «В то время, когда социальные службы были перегружены, именно неправительственные социальные организации активно оказывали помощь людям в ситуациях социальной уязвимости»¹⁷⁷. Признание такой деятельности, по мнению организаций гражданского общества, должно быть подтверждено экономическими и юридическими гарантиями, чтобы данные организации могли сохранить свою способность реагировать на социальные и экономические кризисы¹⁷⁸.

Таким образом, решение о сокращении финансирования только ослабляет инструменты государственной социальной политики. Во многих региональных и местных администрациях несколько организаций гражданского общества осудили сокращение бюджета на сотрудничество с гражданским сектором, финансирование проектов против гендерного насилия, помощи историческим организациям¹⁷⁹.

По данным опроса, проведенного Университетом миграционных исследований, 70% некоммерческих организаций в Испании считают, что их доходы снижаются в связи с экономическими последствиями пандемии коронавируса¹⁸⁰. Кроме того, за время самоизоляции количество волонтеров в испанских организациях гражданского общества сократилось на 47%¹⁸¹.

В то же время, более 75% организаций смогли адаптироваться к удаленной работе, многие из них заняты в социально-ориентированных сферах экономики,

¹⁷⁷ Sociedad Civil Ahora // <https://sociedadcivilahora.es/>

¹⁷⁸ Legal environment and space of civil society organisations in supporting fundamental rights Spain. Contractor: University Institute of Migration Studies. 2021 // https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/franet_spain_civic_space_2021.pdf

¹⁷⁹ Sociedad Civil Ahora // <https://sociedadcivilahora.es/>

¹⁸⁰ Legal environment and space of civil society organisations in supporting fundamental rights Spain. Contractor: University Institute of Migration Studies. 2021 // https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/franet_spain_civic_space_2021.pdf

¹⁸¹ Ibid.

инклюзивном секторе и в области здравоохранения (34%, 34% и 42% соответственно). При этом более 45% испытывали трудности в выполнении своей работы, а 17% и вовсе не могли выполнять свои обязанности¹⁸². Многим организациям пришлось воспользоваться определенными мерами стимулирования труда для смягчения последствий пандемии, однако большинство людей (52%) все же выбрали неполную занятость.

При этом 72% организаций смогли сформировать собственный резервный фонд, за счет которого удалось справиться с последующей острой нехваткой средств. Однако такую меру нельзя считать окончательным решением проблемы: в конечном итоге финансирование так или иначе всегда зависит от социально-экономической ситуации в стране и мире, которая и в настоящее время остается нестабильной¹⁸³. Проявляются негативные тенденции к ограничению деятельности гражданских общественных организаций, сокращается уровень доверия НПО и НКО к их сотрудничеству с правительственными организациями, а также финансирование сектора гражданского общества.

Таким образом, несмотря на то, что Испания является развитой демократической страной, существуют некоторые вызовы эффективному функционированию СМИ и институтов гражданского общества, которые лишь усугубились в последние годы на фоне целого ряда кризисных явлений.

1.3. Место и роль ведущих испанских газет в институциональном развитии гражданского общества

Как было установлено нами в первом параграфе данной главы, индустрия испанских СМИ динамична, но при этом она чрезвычайно сконцентрирована в сегменте радио и телевидения. Благодаря социально-политической активности современных СМИ в Испании потенциальный потребитель информационного

¹⁸² Sociedad Civil Ahora // <https://sociedadcivilahora.es/>

¹⁸³ Ibid.

контента становится частью публичного пространства, коллектива, возникающего в результате объединения людей, технологий и практик¹⁸⁴.

Согласно современным исследованиям, влияние СМИ на институты гражданского общества начинается с формирования целевой аудитории¹⁸⁵. Люди объединяются в процессе потребления информационного контента СМИ на основе географических, пространственных и временных критериев в соответствии с концепцией позитивной и динамичной общественной сферы Ю. Хабермаса, «из которой не исключаются все, кто может и хочет к ней присоединиться»¹⁸⁶. Определение публичной сферы, данное Ю. Хабермасом, вносит важный вклад в изучение механизмов формирования общественного мнения и легитимации государства и демократии в послевоенных западных обществах, и эта концепция постоянно развивается. Публичная сфера рассматривается как сфера общественной жизни, в которой может формироваться общественное мнение¹⁸⁷. В основном публичная сфера открыта для всех граждан и конституируется в каждом акте коммуникации. Гражданин играет роль отдельно взятого человека, который действует не от имени бизнеса или частных интересов, а как лицо, занимающееся вопросами, представляющими социальный интерес для формирования общественной сферы.

Публичная сфера является основной в вопросах посредничества между государством и обществом и допускает демократический контроль над деятельностью государственного аппарата. Отметим также, что для формирования общественного мнения данные о государственной деятельности и ее юридических результатах должны быть общедоступными. Именно эта функция одна из основных для медиа — обеспечение доступа к информации для всех

¹⁸⁴ Legal environment and space of civil society organisations in supporting fundamental rights Spain. Contractor: University Institute of Migration Studies. 2021 // https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/franet_spain_civic_space_2021.pdf

¹⁸⁵ Ibid.

¹⁸⁶ Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: исследования относительно категории буржуазного общества: с предисловием к переизданию 1990 года [перевод с немецкого В. В. Иванова]. М., 2016. С.27

¹⁸⁷ Там же.

членов общества. Следовательно, СМИ играют первостепенную роль в формировании публичной сферы.

Необходимо отметить, что хотя либеральная модель публичной сферы Ю. Хабермаса претендует на определенную нормативность, следует учитывать, что философ описывает идеальные параметры публичной сферы, и такой идеал фактически не существует даже в современных развитых демократиях, сформированных как государство всеобщего благосостояния. Это лишь идеалистическая модель демократии, которая, по замыслу исследователя, формируется в результате структурных изменений общества, завершающихся преобразованием понимания публичной сферы.

Фактически в современной Испании значительную часть участия СМИ в публичной сфере составляет трансляция интересов определенных групп влияния. Данный тезис подтверждается анализом особенностей медиасистемы Испании, проведенным в первом параграфе данной главы. Специфика медиасистемы влияет на то, как именно испанские гражданские общественные организации сотрудничают между собой, получают информацию и обмениваются ей.

Центральными институтами гражданского общества в секторе СМИ Испании являются две крупные группы профессиональных организаций: ассоциации журналистов и союзы редакторов.

Рассмотрим современное состояние каждой из групп с точки зрения участия СМИ в институтах гражданского общества более подробно.

1. Профессиональные организации журналистов (кластер наемных работников в сфере СМИ).

По данным аналитического агентства «Media Landscapes», среди испанских журналистов отмечается низкий уровень участия в ассоциациях ¹⁸⁸. Профессиональные ассоциации существуют как на национальном, так и, прежде

¹⁸⁸ Media Landscapes. Journalists associations // <https://medialandscapes.org/country/spain/organisations/journalist-associations>

всего, на региональном уровне, однако, за редким исключением насчитывают небольшое количество сотрудников.

Здесь отметим, что существует два типа журналистских профессиональных групп: профессиональные объединения (организации) и ассоциации. Профессиональные объединения являются корпорациями, имеющими устав, определяющий права и обязанности сотрудников организации, а также устанавливающий требования к членству. Ассоциации — это собрания профессионалов для защиты прав. Различаются и принципы формирования различных журналистских групп: некоторые организованы по географическому критерию и делятся на региональные или провинциальные, в то время как другие формируются в основном по тематической специализации (например, объединяющие журналистов, освещающих вопросы здравоохранения, спорта, политики).

В Испании за регулирование профессиональных объединений отвечают автономные регионы. Некоторые из 17 регионов имеют профессиональные ассоциации журналистов: Андалусия, Кастилия и Леон, Каталония, Галисия, Ла-Риоха, Мурсия и Страна Басков. В определенных регионах есть относительно продвинутые инициативы по их формированию.

Наиболее влиятельной из правозащитных ассоциаций является «Мадридская ассоциация прессы» (АРМ) - профессиональная ассоциация журналистов Мадридского сообщества, основанная 31 мая 1895 года. В соответствии с Уставом организации, ее основными целями являются защита свободы информации и выражения мнений, поощрение лучших профессиональных практик журналистов и забота о благополучии ее членов¹⁸⁹.

В настоящее время «Мадридская ассоциация прессы» является одной из крупнейших профессиональных организаций журналистов в Испании. С ноября 2019 года ее президентом является журналист Хуан Каньо. Именно «Мадридская ассоциация прессы» выступает одним из основателей «Федерации ассоциаций

¹⁸⁹ АРМ. Asociación de la Prensa de Madrid // <https://www.apmadrid.es/>

журналистов Испании» («Federación de Asociaciones de Periodistas», FAPE)¹⁹⁰, которая в настоящее время включает 50 федеративных ассоциаций и 19 связанных ассоциаций с общей численностью 42 000 человек¹⁹¹. Это главная профессиональная организация журналистов в Испании, региональные профессиональные ассоциации журналистов группируются именно вокруг «Федерации ассоциаций журналистов Испании». Она основана 19 мая 1922 года в Сантандере, а ее первая ассамблея состоялась 6 августа того же года под председательством короля Альфонсо XIII. В учредительном заседании участвовали представители ассоциаций прессы из Авилеса, Бадахоса, Барселоны, Бильбао, Бургоса, Сьюдад-Реаля, Гранады, Уэльвы, Уэски, Леона, Мадрида, Сантандера, Севильи, Валенсии, Вальядолида и Сарагосы, которые в течение четырех дней встречались с членами Союза журналистов Гранады. Они делегировали свое представительство ассоциациям Аликанте, Балеарских островов, Кастильона, Сеуты, Кордовы, Ла-Коруньи, Оренсе, Памплоны и Саморы. Позднее, 10 августа того же года был сформирован первый Исполнительный комитет Федерации под председательством Руфино Бланко.

Во время режима Ф. Франко «Федерация ассоциаций журналистов Испании» стала органом, который выдавал официальные журналистские удостоверения и отслеживал деятельность посвятивших себя журналистике.

В 1984 году в Сантандере состоялась XLIV Генеральная ассамблея, на которой ассоциация была фактически основана заново. Были сформулированы новые, подходящие демократическому обществу, цели: признание безусловной ценности права на свободу информации и выражения мнений, признанного в Конституции 1978 года; проведение аккредитации журналистов и утверждение защиты их репутации, достоинства и интересов как основных задач; способствование развитию профессиональных практик журналистов.

¹⁹⁰ Federación de Asociaciones de Periodistas de España – FAPE // <https://fape.es/>

¹⁹¹ Media Landscapes. Journalists associations // <https://medialandscapes.org/country/spain/organisations/journalist-associations>

Анализ деятельности указанных ассоциаций журналистов показал, что в последние годы главной проблемой, вызывающей беспокойство журналистских организаций и объединений, является ухудшение условий труда. Хотя уровень безработицы, который был отмечен среди журналистов в 2020 году, снизился на 9,7% (8 895 человек) по сравнению с 2019 годом, он все же был на 75% выше наблюдавшегося в докризисном 2018 году¹⁹². При этом аналитики «Media Landscapes» подчеркивают, что хотя число безработных женщин-журналистов вдвое выше, чем мужчин¹⁹³, безработица в большей степени снизилась именно среди женщин.

По данным «Мадридской ассоциации прессы», в 2020 году для половины журналистов основными проблемами были безработица и отсутствие гарантий занятости, а также низкая оплата труда. Ежемесячная заработная плата в основном находилась в диапазоне от 1000 до 3000 евро, при этом зарплата внештатных медиаспециалистов, особенно фотографов и операторов, в целом была еще ниже¹⁹⁴. При этом среди тех, кто получал зарплату в размере менее 1000 евро, процент внештатных сотрудников практически в четыре раза превысил число работников, зачисленных в штат¹⁹⁵.

Согласно «Отчету о журналистских профессиях» за 2021 год, опубликованному «Мадридской ассоциацией прессы»¹⁹⁶, число безработных журналистов в Испании сократилось на 15,2% в период с сентября 2020 года по сентябрь 2021 года и составило 7322 человека.

Аналитики поясняют, что такие показатели были связаны с двумя факторами: с одной стороны, «стремительной цифровизацией профессии, когда формируется все больше и больше удаленных рабочих мест, с другой стороны – с

¹⁹² APM. Asociación de la Prensa de Madrid // <https://www.apmadrid.es/>

¹⁹³ Media Landscapes. Journalists associations // <https://medialandscapes.org/country/spain/organisations/journalist-associations>

¹⁹⁴ APM. Asociación de la Prensa de Madrid // <https://www.apmadrid.es/>

¹⁹⁵ Media Landscapes. Journalists associations // <https://medialandscapes.org/country/spain/organisations/journalist-associations>

¹⁹⁶ APM. Asociación de la Prensa de Madrid // <https://www.apmadrid.es/>

переквалификацией и уходом из профессии определенной части журналистов»¹⁹⁷. Поэтому, оценивая роль СМИ в деятельности институтов гражданского общества, необходимо учитывать фактор цифровизации основных информационных каналов. В такой ситуации речь идет уже не об абстрактной публичной сфере, а о виртуальном пространстве для выражения мнений и обмена информацией.

2. *Негосударственные организации издателей и редакторов (кластер компаний, сотрудничающих в сфере СМИ).*

«Ассоциация испанских газетных издателей» (AEDE)¹⁹⁸ является коммерческой ассоциацией, которая объединяет издателей газет с определенными характеристиками в Испании. В эту организацию также входит «Ассоциация издателей Мадрида» («Asociación de Editores de Madrid», АЕМ)¹⁹⁹.

Одним из требований для участия в этой ассоциации является то, что издательство должно публиковать материалы бесплатно не менее 5 раз в неделю.

Юридически ассоциация была создана 3 октября 1977 года как национальная ассоциация в соответствии с Органическим законом об ассоциациях²⁰⁰. Согласно Уставу, организация обеспечивает защиту свободы слова и независимости издателей, интересов своих членов, а также справедливую компенсацию за авторские права применительно как к печатным, так и к цифровым СМИ.

Ассоциация активно поощряла процесс преобразования испанской ежедневной прессы, который привел к исчезновению региональных и местных мелких изданий, существовавших несколько десятилетий XX века и связанных традициями малого семейного бизнеса. Этот же процесс послужил толчком к созданию сети газет, принадлежащих информационно-коммуникационным холдингам. Первоначально Ассоциация существовала за счет инициативы владельцев частных газет, которые фактически отделились от

¹⁹⁷ APM. Asociación de la Prensa de Madrid // <https://www.apmadrid.es/>

¹⁹⁸ La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) // <https://aedamadrid.org/>

¹⁹⁹ Asociación de Editores de Madrid // <https://editoresmadrid.org/>

²⁰⁰ Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación // <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-5852>

проправительственной «Национальной ассоциации ежедневной прессы», подконтрольной франкистскому режиму. В постфранкистский период, характеризующийся демократической трансформацией и укреплением общественных свобод, одним из первых требований AEDE было создание государственного органа, призванного контролировать деятельность журналистских компаний. Данная инициатива была положительно воспринята, и вскоре после этого в первом правительстве Адольфо Суареса была создана действующая и по сей день должность государственного секретаря по информации.

В мае 2017 года AEDE была реорганизована и переименована в Ассоциацию информационных СМИ («Asociación de Medios de Información», AMI)²⁰¹. Председателем новой Ассоциации был избран известный издатель Франсиско Хавьер Молл. В настоящее время Ассоциация информационных СМИ выступает в качестве представителя интересов испанских информационных СМИ перед национальными и международными учреждениями и ассоциациями медиа. Ассоциация включает в себя 80 национальных и региональных, общих и спортивных информационных СМИ, которые регулярно освещают и распространяют национальные и международные новости в цифровом и аналоговом форматах в Испании²⁰².

Ассоциация осуществляет деятельность через свои руководящие органы - общее собрание и совет директоров, в состав которых входят 16 представителей ассоциированных компаний или групп компаний, а также генеральный директор. Согласно обновленному Уставу, Ассоциация поддерживает бесплатные и независимые СМИ в Испании, поскольку «информационный порядок необходим для формирования мнений в демократическом обществе»²⁰³. Ассоциация постоянно работает над обеспечением информационной независимости СМИ от чьих-либо политических, экономических и идеологических интересов. При этом

²⁰¹ Asociación de Medios de Información: AMI // <https://www.ami.info/>

²⁰² Ibid.

²⁰³ Ibid.

члены Ассоциации подчеркивают, что «в настоящее время газеты находятся на этапе трансформации, связанной с переходом в цифровой формат, при этом Ассоциация поддерживает своих сотрудников на данном этапе общественного развития»²⁰⁴.

Таким образом, для обоих типов организаций журналистов и издателей характерно акцентирование внимания на нескольких наиболее важных функциях гражданского общества:

1. Анализ рынка труда и сферы занятости в СМИ для соблюдения права человека на труд, борьба с дискриминацией (в частности, гендерной) при приеме на работу и при увольнении.

2. Оказание правовой (в случае Ассоциации журналистов) и финансовой (в случае Ассоциации издателей) поддержки для развития независимых и плюралистических СМИ в Испании.

3. Изучение особенностей цифровизации в сфере массовой информации, в том числе с точки зрения влияния цифровизации на работу испанских СМИ.

По данным аналитиков, в Испании в информационно-телекоммуникационной сети Интернет самым популярным занятием является чтение новостей - этим занимается почти 85% жителей страны. Затем следует просмотр онлайн-видео на таких платформах, как YouTube (81,3% испанцев)²⁰⁵. Люди все чаще используют свои телевизоры для работы в Интернете (доступ в Интернет через телевидение используют 38,4% испанцев), что является убедительным показателем того, что онлайн-пространство продолжает быстро трансформироваться, еще больше меняя потребительские привычки и общий медиарынок. Медиапотребление постепенно перемещается в онлайн формат. Доступ к цифровым СМИ аудитория получает в основном через мобильные устройства и социальные сети. Потребление онлайн-контента быстро растет: количество минут, ежедневно отводимых на просмотр материалов в Интернете в

²⁰⁴ Ibid.

²⁰⁵ Media Landscapes. Journalists associations // <https://medialandscapes.org/country/spain/organisations/journalist-associations>

Испании, увеличилось с 91 в 2013 году до 240 в 2021 году²⁰⁶. Напротив, потребление контента с помощью традиционных медиа, телевидения, радио и печатных СМИ снизилось практически вдвое²⁰⁷.

При этом так называемая миграция в онлайн-сферу²⁰⁸ углубила разрыв между поколениями. Молодое поколение быстро перешло к потреблению медиаконтента с помощью Интернета и мобильных платформ. Напротив, пожилые люди все чаще предпочитают радио и печатные издания. Таким образом, газетная индустрия, по сути, больше подвержена цифровизации в Испании – так, более 44,5% жителей Испании читают газеты только онлайн²⁰⁹.

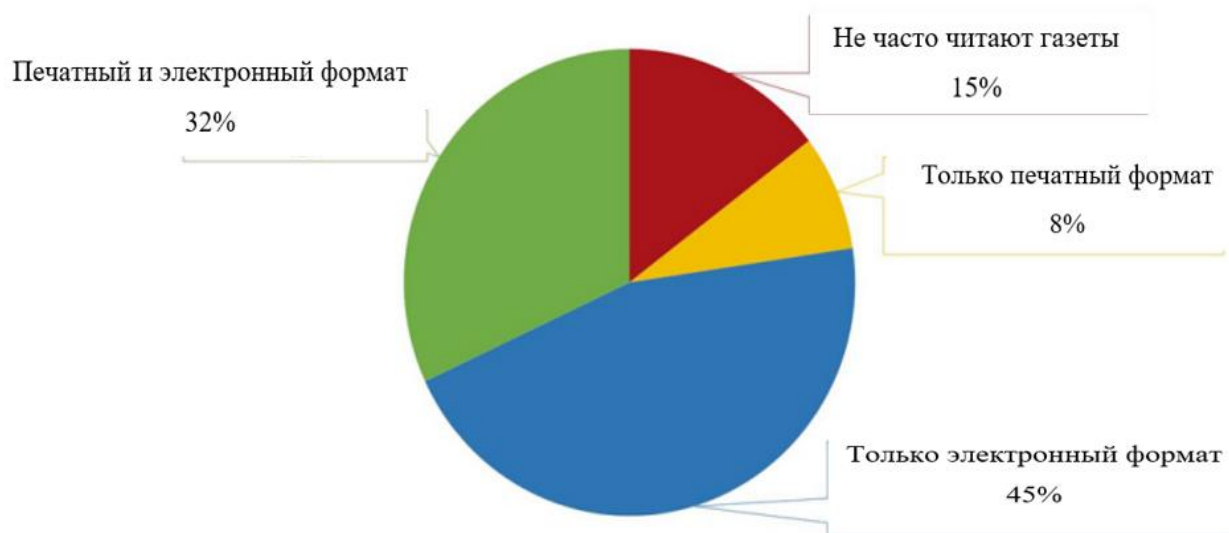


Рисунок 2. Структура медийных предпочтений испанцев (по данным UNCTUD)

Региональная доля печатных газет является самой высокой в Астурии и Галисии - двух испанских регионах с самым большим числом пожилых людей среди общей численности населения.

²⁰⁶ Media Landscapes. Journalists associations // <https://medialandscapes.org/country/spain/organisations/journalist-associations>

²⁰⁷ Pere M., Carlos R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. 2020. P.19.

²⁰⁸ Ibid.

²⁰⁹ Ibid.

В таких условиях испанские СМИ активно встраиваются в конвергентные процессы, а ассоциации журналистов и редакторов при этом вынуждены оказывать поддержку как наемным работникам, так и издателям. В этом и заключается практическая миссия испанских СМИ в структуре гражданского общества, поскольку задача состоит не только в том, чтобы донести информацию до большинства населения, но и в том, чтобы перейти на цифровой формат вещания, позволяющий распространять огромные информационные потоки в кратчайшие сроки и с наименьшими финансовыми затратами.

ГЛАВА 2. ГАЗЕТА «EL MUNDO» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ КОНВЕРГЕНТНЫХ ПРОЦЕССОВ

2.1. Понятие и сущность конвергентных средств массовой информации

За последние 15 лет на медиасферу Испании оказали сильное влияние достижения в области цифровых технологий и пересмотр правил, регулирующих право собственности на СМИ. Технологические трансформации привели к глубоким изменениям испанской журналистики и неопределенности в отношении ее будущего.

Вероятно, поэтому в научной литературе появился относительно новый термин для отражения этих изменений - «медиаконвергенция». Это отраслевое понятие имеет целый ряд значений. В частности, применительно к экономической сфере, под медиаконвергенцией принято понимать процесс объединения нескольких СМИ с целью охвата определенного сегмента рынка. Следует упомянуть известное трио новостных организаций, часто возводимых на пьедестал в качестве яркого примера конвергенции - «Tampa Tribune», «WFLA-TV» (филиал NBC) и «TBO.com», все они расположены во Флориде и принадлежат «Media General, Inc.»²¹⁰.

Кроме того, существует конвергенция форм журналистики. Так, современные онлайн-медиа зачастую совмещают в себе и текстовые, и аудиовизуальные, и графические средства передачи информации. Технологическая грамотность аудитории СМИ также способствует конвергенции. Пользователи больше не должны приспосабливаться к расписанию СМИ, например, читать утреннюю газету или смотреть вечерние новости. Сегодня круглосуточные новостные телеканалы и Интернет позволяют читать, смотреть и слушать новости в любое время и в любом месте. В этом смысле люди XXI века уже являются потребителями конвергентных журналистских материалов.

²¹⁰ Media General Inc SEC Registration // <https://virginiahistory.org/research/research-resources/finding-aids/media-general-inc>

Следует отметить, что медиаконвергенция привлекательна как для создателей, так и потребителей медиаконтента, потому что она удовлетворяет запросам и образу жизни аудитории. Поскольку потребители ищут конвергентный контент, у новостных организаций есть возможность удовлетворить информационные потребности аудитории в любое время суток, поэтому многие газеты предоставляют веб-сайты и мобильные приложения в дополнение к печатной продукции.

По мнению некоторых исследователей, термин «медиаконвергенция» также отражает «множество различных способов объединения организаций, СМИ и журналистов для освещения событий»²¹¹. Медиаконвергенция также включает в себя реорганизацию медиабизнеса, сотрудничество различных журналистов в распространении новостей, смешение ролей журналистов, переход медиа с одной платформы на другую, использование мультимедийных продуктов и создание новых подходов подачи контента²¹².

Бывшие конкуренты в СМИ теперь вынуждены сотрудничать в новом формате, называемом «совместная конкуренция»²¹³. В условиях медиаконвергенции журналист совмещает несколько ролей: например, когда он пишет для своей газеты, но при этом создает продукт для других аффилированных СМИ, таких, как Интернет, радио или телевидение. Сотрудники печатных изданий работают вместе с онлайн-репортерами. Телевизионные репортеры создают видео для онлайн-изданий или печатных изданий своих СМИ. Сотрудники, работающие онлайн, могут выкладывать видео- или аудиофайлы, а веб-сайт газеты может содержать видео или слайд-презентацию с озвучанием. Таким образом, в самом широком технологическом смысле медиаконвергенция — это интеграция вычислительных сетей, информационных и коммуникационных технологий и цифровых форм информации, которые адаптируются для

²¹¹ Johnson K.A. User participation in a converged media world: a model of media convergence // <https://core.ac.uk/download/pdf/190331596.pdf>

²¹² Ibid.

²¹³ Ibid.

пользователей и предоставляются им через «интеллектуальные» платформы, приложения и устройства²¹⁴. Процессы, которые способствуют конвергенции СМИ, формируются социальными практиками и культурными ценностями²¹⁵.

С точки зрения конечных пользователей, медиаконвергенция включает в себя цифровые технологии, которые кодируют и декодируют несколько потоков информационного контента²¹⁶. Последний, в свою очередь, может состоять из текста, неподвижных изображений и движущихся изображений, цифровых моделей, аудиовизуального контента для одного или нескольких устройств и платформ, которые выбирает конечный пользователь, таких, как мобильный телефон или персональный компьютер²¹⁷.

Информация может также подаваться пользователю конвергентных медиа в различных форматах, специфичных именно для цифрового пространства, таких, как стримы (прямые онлайн-трансляции на сайтах, каналах и группах в социальных сетях с возможностью интерактивного взаимодействия между автором контента и аудиторией) или платный контент в мобильных приложениях, в том числе и эксклюзивный. Таким образом, цифровые технологии позволяют вывести в медиaprостранство и на медиарынок гораздо большее разнообразие форматов по сравнению с аналоговыми аудиовизуальными, и тем более печатными СМИ.

Многие онлайн версии традиционных печатных газет теперь регулярно выпускают текстовые материалы, но с дополнительным контентом в виде аудио, видео, движущихся и статичных изображений, компьютерной графики, интерактивных элементов, таких, как онлайн-опросы, глоссариев, ссылок на другие статьи и веб-сайты и так далее. Если ранее читатели перелистывали страницы в поисках интересного для них материала, то теперь пользователи могут

²¹⁴ Johnson K.A. User participation in a converged media world: a model of media convergence // <https://core.ac.uk/download/pdf/190331596.pdf>

²¹⁵ Kim D. Age of Media Convergence. In book: Media Governance in Korea 1980-2017. Springer, 2018. P. 112.

²¹⁶ Бастрон А.А., Желудева Е.В. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности // История и архивы. 2016. № 3. С. 34.

²¹⁷ Баранова Е.А. Медиаконвергенция как системообразующий фактор трансформации института СМИ: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. С.15.

выбирать контент по вкусу, и обычно имеют возможность загрузить его непосредственно на цифровое устройство²¹⁸. Таким образом, внедрение цифровых технологий привело к росту многообразия форматов СМИ.

Однако в современной Испании конвергенция включает в себя также и медиаформы, которые мало чем отличаются от своих неконвергентных эквивалентов (например, опубликованную онлайн новостную заметку, представляющую собой текстовый материал и фото, иллюстрирующее описанные в нем события).

Медиаконвергенция также означает, что цифровой контент теперь можно хранить, извлекать, фильтровать, совместно использовать и объединять с помощью различных устройств и приложений.

Различные новостные фреймы по-прежнему освещаются в печатных газетах, и в наши дни им приходится конкурировать не только за место на страницах, но также за время и пространство в многоплатформенных отделах новостей в конвергентном, постоянно меняющемся информационном пространстве²¹⁹.

В Испании процессы конвергенции также затронули медиаиндустрию. Так, согласно данным «Digital News Report 2021» «Института изучения журналистики Reuters» (RISJ), цифровые порталы крупнейших национальных испанских качественных новостных газет «El País» и «El Mundo», наряду с сайтом бесплатной газеты «20 minutos», пользуются наибольшей популярностью среди читательской аудитории в Испании²²⁰. Такие цифровые платформы, как «El Confidential», «Eldiario.es» и «Público.es», также пользуются популярностью у аудитории.

Фактически за последнее десятилетие в Испании появилось несколько новых игроков на рынке онлайн-новостей. Многие из этих новых медиа были созданы менеджерами и журналистами, ранее работавшими в печатных СМИ.

²¹⁸ Digital Media - Spain | Statista Market Forecast // <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/spain>

²¹⁹ Dvorkin J. The Effect of Digital on Media Forms. In book: Trusting the News in a Digital Age. 2021. P. 62.

²²⁰ Digital News Report 2021 // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>

Примерами могут служить такие порталы, как «Elespañol.com», «Elnacional.cat» и «Infolibre.com». Такие медиа имеют ряд экономических преимуществ перед традиционными СМИ. Во-первых, они требуют гораздо меньших финансовых и технических средств для поддержания их работы в сравнении с редакциями печатных СМИ, не говоря уже о радиостанциях или телеканалах. Во-вторых, онлайн предоставляет широкие возможности для выбора экономической модели финансирования медиа: так, все 3 вышеперечисленных портала изначально финансировались за счет краудфандинга - сбора средств на поддержания работы издания с его аудитории. Следует отметить, что большое идеологическое разнообразие, характерное для печатных изданий Испании, отражается и в сфере новых медиа: среди этих информационных СМИ наблюдаются представители широкого спектра политических сил, от левых до правых. Таким образом, поляризация политических мнений наблюдается в Испании и в цифровом пространстве.

Ведущая онлайн-платформа «Elconfidencial.com» была запущена в 2001 году. Ее основатель - компания «Titania Editorial», у истоков которой стоит группа журналистов, ранее работавших в печатных СМИ и в качестве консультантов по связям с общественностью. «El Confidencial» по своему функционалу - цифровой портал, занимающий политическое положение в либерально-центристском сегменте и публикующий различные новости, включая новости бизнеса, финансов и общества. Портал обслуживает целевую аудиторию в сегменте среднего класса с высокой покупательной способностью, которая очень востребована рекламодателями. В 2016 году «El Confidencial» заключила стратегическое соглашение по продаже рекламы с компанией «Weblog SL», которая управляет порталом «Xataka», запущенным в 2005 году. В настоящее время «Xataka» объединяет более 30 специализированных порталов различной тематики с высокой посещаемостью. Такое объединение привело к созданию «Medios Natives Digitales» - организации, которая продает рекламу в Интернете.

Еще один новый онлайн-игрок в сфере конвергентных медиа – «El Español», который был основан журналистом Педро Х. Рамиресом, уволенным в 2014 году с должности главного редактора газеты «El Mundo». После краудфандинговой кампании в 2015 году Рамирез зарегистрировал компанию «Nohacefaltarapel» (что в переводе с испанского означает «бумага не нужна») в качестве издателя нового формата. «El Español» известно как издание, защищающее национальную испанскую идентичность и стоящее на позициях либерализма²²¹.

«Eldiario.es» - еще один популярный онлайн-портал. Его создал молодой журналист Игнасио Эсколар. Примерно 70% капитала «Eldiario.es» контролируют сами журналисты, работающие на портале. «Eldiario.es» нацелен на молодую, левую и образованную публику²²². Левых также поддерживает «Público.es», веб-сайт, ранее принадлежащий одноименной печатной газете, издававшейся с 2007 по 2012 годы. Хотя печатная версия издания уже давно не выходит в печать, портал по-прежнему поддерживают бизнесмены, основавшие газету - Тони Кейс, Хауме Рурес и Тачо Бенет. Тони Кейс также работает в сфере графического дизайна, а Хауме Рурес и Тачо Бенет прошли обучение в качестве продюсеров и менеджеров общественного телевидения Каталонии. Кроме того, бизнесмены также основали частную аудиовизуальную компанию «Mediapro», нацеленную на производство и показ матчей в рамках национальных и международных футбольных лиг.

Также, в 2013 году была основана платформа «Infolibre». Возглавляемая Хесусом Мараной, еще одним бывшим директором газеты «Público», «Infolibre» первоначально финансировалась французской компанией «Mediapart», а также за счет добровольных пожертвований журналистов и краудфандинга²²³.

«OkDiario.com», либерально-консервативный веб-сайт, был основан в 2015 году журналистом Эдуардо Индой, который оставил свой пост заместителя директора в «El Mundo». Еще одно консервативное издание – «Periodista Digital»,

²²¹ El Español // <https://www.elespanol.com/>

²²² Eldiario.es // <https://www.eldiario.es/>

²²³ Dvorkin J. The Effect of Digital on Media Forms. In book: Trusting the News in a Digital Age. 2021. P. 63.

было основано в 2004 году журналистом Альфонсо Рохо, также уволившимся из «El Mundo»²²⁴.

Среди конвергентных СМИ Каталонии основным онлайн-игроком является «Vilaweb», старейший цифровой портал в регионе. Он был основан писателем и журналистом Висенте Парталем в 1995 году. Этот новостной ресурс, продвигающий независимость Каталонии и республиканские взгляды, имеет также и англоязычную версию сайта. Еще одно каталонское цифровое СМИ, «Elnacional.cat», основано Хосе Античем, бывшим директором «La Vanguardia». Финансирование нового портала осуществляется за счет краудфандинга. Сайт доступен как на каталанском, так и на испанском языках, а его повестка дня ориентирована на независимость Каталонии.

На наш взгляд, цифровизация не только дает дополнительные возможности традиционным СМИ, но также и стимулирует авторов и редакторов медиа проявлять свои творческие способности для достижения самобытности и своеобразия СМИ, которые так важны для конкуренции на медиарынке. Каждое издание в цифровом виде вынуждено не только использовать однотипные и универсальные технологии, но также находить оригинальные темы, своеобразные методы подачи контента, новые технологические ноу-хау, необычные дизайнерские решения — все возможности выгодно отличить свое СМИ от любых других, которые будут служить конкурентными преимуществами в глазах аудитории²²⁵.

Поэтому, чтобы СМИ не утратили конкурентоспособность, журналисты и редакторы вынуждены искать все новые и новые формы цифрового контента²²⁶. Таким образом, СМИ и издательская индустрия адаптируются к потреблению контента, а также продвигают его с помощью новых социальных практик, расширяющих охват рынка за пределами традиционной массовой аудитории,

²²⁴ Digital Media - Spain | Statista Market Forecast // <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/spain>

²²⁵ Ibid.

²²⁶ Ibid.

которая в случае с традиционными медиа зачастую ограничена национальными границами.

Более того, традиционным СМИ, создающим свои онлайн версии, требуется технологически адаптировать контент для того, чтобы он стал доступен пользователям в различных формах. В свою очередь, пользователям также необходимо адаптироваться к новым способам получения информационного контента (например, научиться эффективно пользоваться системами поиска, правильно настроить коммуникационные устройства как с аппаратной, так и с программной точки зрения), а это даже сейчас требует определенного уровня информационной грамотности.

Продвижение технологических устройств получения информации и появление новых цифровых конвергентных медиа взаимно усиливают популярность друг друга. Именно конвергенция в СМИ во многом стимулирует рынок постоянных «обновлений до последней модели», в области как технических устройств, так и программного обеспечения.

Еще один решающий фактор для развития конвергентной бизнес-модели испанских медиа – это рост интереса пользователей к эксклюзивному платному контенту²²⁷.

Если раньше аудитория аналоговых аудиовизуальных и печатных СМИ получала примерно один и тот же объем информации, то сейчас многие потребители сами формируют персонализированную информационную ленту новостей, которая соответствует их интересам. И конвергентные СМИ способствуют формированию подобных индивидуальных подборок информационного контента. При этом некоторые специалисты в области конвергентных медиа отмечают риски возникновения такого негативного феномена, как «пузырь фильтров»²²⁸, то есть ситуации, при которой алгоритмы медиа и социальных сетей подбирают контент для пользователя только чтобы

²²⁷ Ibid.

²²⁸ Drula G. Forms of Media Convergence and Multimedia Content - A Romanian Perspective. Comunicar. 2014. Vol. 44. P. 134.

соответствовать уже сложившимся у него интересам, не предлагая ему новую информацию. Формирование «пузыря фильтров» расценивается как серьезная угроза плюрализму мнений и свободе слова²²⁹.

С другой стороны, персонализация информационного контента имеет свои положительные стороны для репрезентации мнений и позиций различных групп в информационном пространстве, что способствует развитию гражданского общества. На знакомство потребителей журналистского контента с различными позициями и всей палитрой точек зрения, представленной в медиaprостранстве, позитивно влияет и деятельность агрегаторов новостей - порталов, которые могут предлагать пользователям информацию, касающуюся определенных тем, из множества разных источников.

Внедрение цифровых технологий и усиление процессов конвергенции означает, что в Испании, равно как и в других экономически развитых странах мира, расширяется выбор способов производства и потребления контента. При этом для Испании характерны различия между коммерческими и общественными СМИ, которые выражаются в том числе и в более медленных процессах оцифровки общественных каналов распространения информации.

На основе всего сказанного можно сделать вывод о том, что для Испании конвергенция СМИ способствует решению двух выявленных нами в предыдущей главе проблем медиасистемы:

1. Проблемы доступа к информации. С помощью мобильных приложений практически все слои общества (включая меньшинства, для которых доступна функция автоматического перевода на национальные языки) получают широкий доступ к журналистскому контенту.

2. Проблемы политического влияния и намеренной манипуляции общественным мнением, поскольку пользователи могут загружать агрегированный контент на определенную тему из самых разных ресурсов по

²²⁹ Ibid.

поисковому запросу, что способствует знакомству аудитории с разными точками зрения.

В то же время, сами по себе технологические подходы к конвергенции СМИ приводят к универсальности форматов, нивелируя особенности аналоговой конкуренции и вынуждая более тщательно продумывать как содержание, так и форму контента в рамках цифровых медиа. Следует акцентировать внимание на том, что не предполагается полное исчезновение печатных изданий в силу конвергационных процессов. Напротив, цифровые СМИ должны стать дополнением для «обычных», так как цифровизация способствует расширению той аудитории, что привыкла получать информацию из печатных изданий.

Выделиться в такой среде становится все труднее, и поэтому издатели и журналисты изобретают все новые способы подачи информации. Данный тезис подтверждается на примере газеты «El Mundo», особенности которой в ряду конвергентных СМИ рассмотрены ниже.

2.2. Специфика газеты «El Mundo» в ряду конвергентных СМИ Испании

В ситуации медиконвергенции СМИ могут полагаться только на два основных конкурентных критерия - удобство для конечного пользователя и качество контента. Цифровизация медиа - процесс, демонстрирующий характер закономерности и глобальности, в рамках настоящей работы под ним следует понимать формирование цифрового аналога печатных изданий²³⁰. Следует обозначить тот факт, что качество цифровых версий печатных изданий надлежит оценивать посредством критерия «цифрового комфорта». Он позволяет выявлять универсальный критерий конкурентоспособности в цифровой среде. К этой категории в своих исследованиях обращаются В. Митчелл²³¹ и М. Планк²³².

²³⁰ Yanardağoğlu E. Restructuring of the Media System and New Media Convergence. In book: The Transformation of the Media System in Turkey. 2021. P. 154.

²³¹ Mitchell W.J. Digital Design Media. Routledge, 1994. P.137.

²³² Plank M. Managing Born-Digital Audiovisual Media. International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA) Journal. 2018. Vol. 4. P. 89.

Возможность использовать те свойства цифрового продукта, которые позволяют осуществлять взаимодействие в виртуальном пространстве – вот что такое «цифровой комфорт»²³³. Кроме того, под ним следует понимать критерий, посредством которого оценивается комфортность использования виртуального продукта²³⁴.

Следует сделать вывод о том, что цифровой комфорт – это критерий, посредством которого можно измерить качество виртуального продукта. Он может быть использован как отличительная характеристика в универсально-технологической среде конвергентных СМИ. Цифровой комфорт в целом помогает оптимизировать эффективность работы СМИ. Кроме того, его можно измерить.

Оценивая уровень цифрового комфорта как показателя потребительских предпочтений тому или иному медиаресурсу, необходимо учесть общий уровень цифровизации в Испании. Согласно отчету Европейской комиссии, в 2021 году страна занимала 9-е место среди 27 государств-членов ЕС в рейтинге цифровой экономики и общества (DESI)²³⁵. Испания является сильным игроком в области цифровизации государственных услуг благодаря стратегии цифрового вещания в рамках централизованного государственного управления. Испания также показывает высокие результаты в области подключения к цифровому вещанию²³⁶.

Испания занимает 25-е место в Индексе человеческого развития ООН, при этом за последние несколько лет ситуация в экономике страны заметно улучшилась. Кроме того, Испания занимает 16-е место по интеграции цифровых технологий, что соответствует среднему показателю по ЕС. Также увеличивается число малых и средних предприятий, осуществляющих торговлю через Интернет.

²³³ Mitchell W.J. Digital Design Media. Routledge, 1994. P 398.

²³⁴ Plank M. Managing Born-Digital Audiovisual Media. International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA) Journal. 2018. Vol. 4. P. 90.

²³⁵ Digital Economy and Society Index (DESI) 2021 // https://espanadigital.gob.es/sites/agendadigital/files/2022-01/DESI_2021_Spain_eng.pdf

²³⁶ Ibid.

Однако данные предприятия практически не используют преимущества современных новых технологий, например, искусственный интеллект и облачные вычисления, которые могли бы способствовать дальнейшему развитию электронной коммерции. В 2020 году Испания приняла национальную программу «Цифровая Испания 2025». Ее целью является содействие цифровой трансформации Испании посредством ряда реформ, которые необходимо провести до 2025 года²³⁷, а также привлечение значительных государственных и частных инвестиций.

Что касается рынка печатных СМИ в Испании, то для того, чтобы понять уровень их конвергенции, необходимо определить специфику их развития, формы собственности и степень участия иностранного капитала. Основными издателями газет в Испании являются местные медиапредприниматели. В течение последних 40 лет, с момента принятия Конституции Испании в 1978 году, в стране существует возможность покупки или создания СМИ. Таким образом были сформированы следующие новые медиагруппы: «Prensa Iberica», «Vocento», «Zeta, Prisa», «UNEDISA», а также «Joly» в Андалусии, «Promecal» в Кастилии-Леоне и Кастилии-Ла-Манча, «Henneo» в Арагоне и «Noticias» в Наварре и Стране Басков²³⁸.

Здесь отметим, что в Испании достаточно распространенной является ситуация, когда СМИ находятся в семейной собственности. Сказанное в большей степени относится к печатным газетам, чем к журналам или аудиовизуальным СМИ. Но по мере того, как конвергентные медиагруппы продолжают расти и, следовательно, требуется привлечение дополнительного капитала, семьи теряют контроль над своими компаниями, особенно теми, чьи акции высоко котируются на бирже. Например, такая ситуация сложилась с семьей Поланко в группе «Prisa» и семьями Ибарра, Уррутия, Лука де Тена, Бергарече и Кареага в «Vocento». Члены этих семей теперь занимают только формальные должности в

²³⁷ España Digital 2026 // https://portal.mineco.gob.es/ca-es/ministerio/estrategias/Pagines/00_Espana_Digital_2025.aspx

²³⁸ Micó-Sanz J., Masip P. Models of business convergence in the information industry: A mapping of cases in Brazil and Spain. *Brazilian Journalism Research*. 2018. Vol. 5(1). P. 124.

наблюдательных советах и присутствуют на переговорах с представителями инвестиционных фондов, телекоммуникационных компаний и банков. Тем не менее, несколько семей по-прежнему сохраняют полный или мажоритарный контроль над некоторыми издательствами: семья Годо в «La Vanguardia», Эсеньсьос в «Zeta», семья Молл в «Prensa Iberica», семья Сепра в «Hora Nova»²³⁹ и т.д.

В настоящее время среди конвергентных медиа крупнейшей испанской медиагруппой по размеру активов является медиахолдинг «Vocento». Компания была образована в 2001 году посредством слияния группы региональных и местных газет баскского происхождения («El Correo» и «Diario Vasco») и «Prensa Espanola» («ABC» и «Blanco y Negro» с изданиями в Мадриде и Севилье). На сегодняшний день «Vocento» владеет 13 газетами (12 региональными газетами и одной общенациональной ежедневной), а также информационным агентством («Colpisa») и в общей сложности 100 новостными СМИ, включая радиостанции, телевизионные станции, продюсерские центры и Интернет-порталы²⁴⁰. Тем не менее, несмотря на усилия по проведению конвергенции, большая часть бизнеса «Vocento» по-прежнему сосредоточена в региональной печатной прессе.

Еще один крупный конвергентный игрок «Promotora de Informacion» («Prisa») – ведущая медиагруппа в Испании с доходом в 1,28 млрд евро²⁴¹. На печатную прессу приходится лишь пятая часть ее бизнеса. Компания владеет левоцентристской ежедневной газетой «El País», спортивным изданием «AS» и деловой газетой «Cinco Días». Хотя «Prisa» была создана в 1984 году, ее история восходит к основанию «Editorial Santillana» в 1958 году Х. Поланко, который вместе с другими партнерами в 1976 году участвовал в основании «El País». Х. Поланко взял под свой контроль «Grupo Prisa» и расширил свою деятельность за пределами Испании в Латинской Америке, а также вышел на некоторые

²³⁹ Fuchs Ch. Digital Capitalism: Media, Communication and Society. 2021. Vol. 3. P.157.

²⁴⁰ Interview with Grupo Vocento // <https://www.ecb.europa.eu/press/inter/date/2023/html/ecb.in230305~77055ddd44.en.html>

²⁴¹ PRISA, a global company // <https://www.prisa.com/en/info/prisa-a-global-group>

европейские рынки, купив французскую ежедневную газету «Le Monde» и «Media Capital of Portugal». Группа также приобрела сеть радио («SER») и телевидения («Canal Plus» и «Sogecable»).

В процессе конвергенции в 2007 году «Prisa» провела первичное публичное размещение (IPO) полной доли «Sogecable» (компания платного телевидения, которой совместно владеют французские «Canal+» и «Telefonica», в 2003 году объединенная с платформой «Via Digital»). Это решение привело «Prisa» к долгам, что в сочетании с глобальным экономическим кризисом стало причиной обесценивания акций компании на 80%²⁴².

В течение следующих десяти лет «Prisa» пришлось продавать активы и искать новых партнеров. В настоящее время капитал медиагруппы контролируется «Amber Capital UK» (19,3%), семьей Поланко (17,5%), итальянской компанией «Telephonica» (13,1%), а также Международной медиагруппой из Катара (8,2%)²⁴³.

Известная «Unidad Editorial» («UNEDISA») - третья по размеру медиагруппа в Испании, которая владеет правоцентристской газетой «El Mundo» (которая является предметом настоящего исследования), а также спортивным изданием «Marca», деловой газетой «Expansión», несколькими журналами и телеканалом «Veo TV»²⁴⁴. Контрольный пакет акций компании (97%) принадлежит итальянскому холдингу «RCS». Компания «RCS» купила «UNEDISA» в 2007 году, когда испанская группа приобрела «Recoletos», издателя спортивных, экономических и других специализированных журналов за 1,1 млрд. евро²⁴⁵. Таким образом, долг, возникший после приобретения акций, в сочетании с последствиями экономического кризиса привел к тому, что медиагруппа «UNEDISA» было вынуждена уйти под контроль иностранного капитала. Среди

²⁴² PRISA - periodismo del siglo XXI. URL: <https://periodismodelsigloxxi.wordpress.com/prisa/#:~:text=La%20historia%20de%20Prisa%20se,creador%20por%20buscar%20nuevos%20mercados>

²⁴³ Ibid.

²⁴⁴ Unidad Editorial Líder en el sector de la comunicación global // <https://unidadeditorial.es/>

²⁴⁵ Ibid.

конвергентных СМИ Испании «Prensa Iberica» занимает четвертую позицию на медиарынке. Компания была основана в 1978 году, когда банкир Х. Молл приобрел издательство «La Provincia» и газету «Diario de Las Palmas» (единственную вечернюю газету, сохранившуюся до сих пор в Испании) и объединил их²⁴⁶.

Капитал семьи Молл продолжал расширяться путем покупки изданий (в том числе «Faro de Vigo», одного из старейших испанских изданий, основанного в 1853 году). В настоящее время компания выпускает новые газеты, в том числе в онлайн формате. Сейчас медиагруппа выпускает 16 изданий, 14 из которых являются информационными, а два освещают спортивную тематику. Из них «La Opinión» является самым читаемым изданием²⁴⁷.

Группа «Zeta», основанная в 1976 году А. Асенсио, владеет шестью информационными журналами, двумя спортивными изданиями и множеством цифровых медиа²⁴⁸. Группа во многом основывала свое конвергентное расширение на успехе еженедельного журнала «Interviú», а также за счет бизнеса по производству аудиовизуальных материалов и рекламы футбольных команд. Расширение, однако, привело к долгам, которые в последние годы вынудили «Zeta» провести реструктуризацию. После длительного финансового кризиса «Zeta» была куплена «Prensa Iberica» в 2019 году после ожесточенной борьбы за право собственности с итальянской «Mediapro». При этом группой, возглавляемой Х. Руресом – медиамагнатом, известным сторонником движения за независимость Каталонии, были куплены также права на аудиовизуальную демонстрацию спортивных соревнований²⁴⁹.

Среди конвергентных СМИ Каталония имеет сильный сектор печатных изданий, в котором доминирует группа, принадлежащая семье Годо – издателю

²⁴⁶ Prensa Ibérica // <https://www.prensaiberica.es/>

²⁴⁷ Ibid.

²⁴⁸ Grupo Zeta // <https://www.sciencedirect.com/topics/economics-econometrics-and-finance/technological-change#:~:text=Группа%20Zeta%20была%20основана%20в.со%20своим%20мультимедийным%20подразделением%20Zeta>

²⁴⁹ Ibid.

газет «La Vanguardia» (основана в 1881 году) и «Mundo Deportivo» (основана в 1906 году). Группа помимо прочего владеет региональными радио- и телестанциями, а также несколькими десятками журналов. В Андалусии основные газеты издает группа «Joly», которая была основана семьей Диарио де Кадис в 1867 году. Всего ей принадлежит 9 газет. В центральных регионах Испании (автономное сообщество Кастилия – Ла-Манча, Леон, города Сеговия и Толедо) на рынке прессы доминирует группа «Promecal», которой принадлежит 11 газет. Группа была основана в 2000 году и принадлежит семье Позо.

На региональном медиарынке стоит отметить также «La Voz de Galicia» – лидирующее в Галисии издание, 99% капитала которого контролирует семья Латорре, основавшая газету в 1882 году. Группа «Vocento» лидирует на рынке прессы в Стране Басков и Кантабрии. Компания имеет сильную конкуренцию в регионах Астурия и Валенсия со стороны «Prensa Iberica». В издательской индустрии специализированных журналов доминируют международные медиагруппы. В основном, на рынке представлены немецкие и американские международные группы, такие как «Hearst», «Newhouse», «Bertelsmann», «Axel Springer» и «Holtzbrinck». Географически испанские печатные СМИ делятся на две части: общенациональные газеты, издаваемые в Мадриде и широко распространяемые во всех регионах Испании, и местные газеты, издаваемые и распространяемые в пределах провинции, района или города. Местные газеты по-прежнему считаются наиболее важными для развития демократии, особенно в эпоху региональной автономии²⁵⁰.

Все вышесказанное было объединено для наглядности в сводную таблицу.

²⁵⁰ Fuchs Ch. Digital Capitalism: Media, Communication and Society. 2021. Vol. 3. P.158.

Таблица 2. Самые популярные ежедневные газеты в Испании по стране, проданный тираж к 2021 г. (количество проданных экземпляров), 2015-2021 гг.

Издание	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Собственник
«El Pais»	221,3	194,00	175,04	137,55	138,58	138, 5	137,53	Amber Capital, HSBC bank, Rucandio, Telefonica
«Марса»	149,4	138,98	126,21	112,6	112,4	111,4	110,21	RCS - Urbano Cairo (Италия)
«AS»	133,50	125,956	112,004	99,346	99,432	99,435	99,401	Amber Capital, HSBC bank, Rucandio, Telefonica
«La Vanguardia»	129,07	114,960	105,813	96,344	97,122	98,546	98,644	Семья Годо
«El Mundo»	129,07	108,386	97,162	89,580	88,482	88,231	88,177	RCS - Urbano Cairo (Италия)
«ABC»	107,80	91,159	79,892	74,292	75,324	76,132	77,024	The Ybarras Bergareche Ybarra Careaga, Parames
«La Razon»	80,10	77,129	70,019	65,098	67,242	66,213	63,986	Семья Лара

Цифровые СМИ в Испании как самостоятельная отрасль находятся на среднем уровне²⁵¹. Ряд экспертов высказывает мнение, согласно которому причиной указанной разницы является тот факт, что испанцы больше привыкли потреблять аудиовизуальный контент, и у них формируются устойчивые предпочтения к определенным любимым СМИ (это в целом характерно для аудитории медиа в поляризованно-плюралистических медиасистемах). Кроме того, для испанского общества справедливы следующие характеристики: политическая апатичность (в сравнении с немецким и французским обществами) и общая незаинтересованность новостями²⁵².

Национальная газета «El Mundo» на сегодняшний день является пятой по величине тиража в Испании. На ее страницах представлены национальные и международные новости, а также материалы на темы политики, науки, здоровья,

²⁵¹ López-García X., Canavilhas J., Negreira-Rey M. et. al. Political Journalism in Digital Native Media. In book: Digital Political Communication Strategies. 2022. P. 63.

²⁵² Ibid. P. 64.

бизнеса, технологий, спорта, культуры и образа жизни. То есть по сравнению с региональными изданиями, в частности, с газетами Барселоны, мадридская газета «El Mundo» представляет широкую новостную повестку дня.

В настоящее время «El Mundo» также имеет дочерние издания «Marca» (спортивная газета) и «Expansion» (деловая газета). Интересно, что частично газеты финансируются иностранными инвесторами, поскольку их владелец «Unidad Editorial» является частью итальянского медиаконгломерата «RCS MediaGroup». Президент «Unidad Editorial» - А. Фернандес-Галиано, редактором же «El Mundo» является Ф. Роселль. Также следует отметить, что на национальном рынке СМИ основной доход «El Mundo» получает от подписок, в частности, на онлайн-ресурс, а также от рекламы. Отметим, что продажи тиражей печатного формата газеты не приносят столь же крупной прибыли.

Газета «El Mundo» была основана в 1989 году журналистами П.Х. Рамиресом, А. де Саласом, Б. Фрага и Х. Гонсалесом. Владельцем издания является медиахолдинг «Unidad Editorial».

История газеты довольно хорошо известна и, по нашему мнению, включает в себя два этапа - с 1989 по 2014 годы и с 2015 по настоящее время. Данная хронология определена автором исследования исходя из ряда параметров.

Первый этап простирается от первого выпуска газеты, который был опубликован 23 октября 1989 года, до отставки главного редактора и основателя П.Х. Рамиреса, возглавлявшего это правоцентристское издание в 2014 году.

Главный офис указанного средства массовой информации расположен в столице Испании, Мадриде. Примечательно, что газета выходит каждый день. Она выпускает 10 различных вариантов одного номера для жителей различных регионов: андалузцев, валенсийцев, кастильцев и так далее. Начиная с первого дня своего существования, данное печатное издание представляет собой таблоид, что является причиной его доступности для различных социальных слоев Испании. Примечательно, что в 2005 году газета начинает выпускать специальное женское приложение «Yo Donna», прототипом которого стало итальянское «Ю

Donna». Полагаем, что указанный факт свидетельствует о желании «El Mundo» соответствовать современным общественным реалиям, среди которых необходимо отметить поддержку интересов женской аудитории.

На первом этапе работы издания редакция газеты ориентировалась в основном на читателей среднего возраста (30-45 лет) и среднего класса, обычно со средним и среднетехническим профессиональным образованием. Эти данные получены автором исследования на основании информации, опубликованной самой газетой за указанный период времени²⁵³.

В этот период газета довольно резко критиковала правительство. Следует отметить, что именно благодаря своему смелому и даже несколько агрессивному стилю журналистской деятельности на первом этапе своего существования, когда скандалы с участием государственных и партийных чиновников освещались «El Mundo» регулярно, издание быстро заняло ранее свободную нишу на относительно стабильном национальном газетном рынке.

Сам П.Х. Рамирес начал заниматься журналистикой в 1970-х годах, когда Испания возвращалась к демократии и восстанавливала свободную прессу после длительной диктатуры Франко²⁵⁴. В 1980 году, когда П.Х. Рамиресу было 28 лет, он возглавил газету «Diario 16»²⁵⁵. В конце восьмидесятых годов двадцатого века Рамирес становится основателем газеты «El Mundo»²⁵⁶.

С тех пор расследования журналистов, осуществляющих трудовую деятельность в газете «El Mundo», носили двойственный характер с точки зрения морали: с одной стороны, газета выступала в качестве борца с несправедливостью и беззаконием, способствовала общественному контролю над органами власти, характерному для демократических обществ. С другой стороны, критики газеты обвиняли ее в излишней агрессивности, любви к сенсациям и некоторой

²⁵³ Target audience of El Mundo newspaper // <https://www.internationalmediasales.net/international/portfolio/detail/elmundoes/>

²⁵⁴ Амандо де М. 40 миллионов испанцев 40 лет спустя. Пер. с исп., коммент. и послесл. Х. Кобо; Предисл. А. А. Красикова; Под ред. Н. Я. Матяш. М., 1985. С.57.

²⁵⁵ The Wall Street Journal. Juan Ramirez: Hero Journalist or Unscrupulous Opportunist? // <https://www.wsj.com/articles/SB965082901151787439>

²⁵⁶ La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) // <https://aedamadrid.org/>

тенденциозности и предвзятости в изложении информации, в подрыве того глубоко укоренившегося чувства взаимного уважения между различными политическими силами, которое существенно способствовало консолидации испанской демократии²⁵⁷. В качестве яркого примера может послужить освещение события о ряде взрывов на железнодорожном полотне в Мадриде 11 марта 2004 года - печатное издание «El Mundo» стало одним из первых СМИ, заявивших о неэффективности испанской судебной системы, в то время как ряд газет, среди которых необходимо отметить «El País», «ABC», а также радиосеть «Cadena SER», напротив, оказали поддержку правительству, обвиняя «El Mundo» в попытке манипулировать мнением испанского общества²⁵⁸.

В то же время, на волне новых политических реалий, крупных коррупционных скандалов, в том числе и в монархической среде, резкая критика руководства и, тем более монархии, спровоцировала негативное отношение к владельцам издания в правящих кругах. Вполне вероятно, что именно это обстоятельство было одной из основных причин ухода в отставку редактора-основателя «El Mundo» П.Х. Рамиреса в январе 2014 год. Его крайне критический обзор коррупционной деятельности лидера консервативной Народной партии Испании и премьер-министра М. Рахой, находящегося с 2011 по 2018 гг. у власти, вызвал большой резонанс в обществе, хотя ни описанные в статье политики, ни представители издателя не согласились с обвинениями, опубликованными на страницах газеты²⁵⁹.

В августе М. Рахой обратился к парламенту с обвинениями редакции «El Mundo» в подтасовке информации. Также М. Рахой привел в качестве довода «ворох клеветы» против своей правящей Народной партии, который «редакция газеты нагородила на основании обвинений, выдвинутых Л. Барсенасу, бывшему

²⁵⁷ Chaqués-Bonafont L., Palau A.M., Baumgartner F. Media and Politics in Spain. In book: Agenda Dynamics in Spain. 2015. Vol.4. P.112-136.

²⁵⁸ Sebastián J.F. From the 'Voice of the People' to the Freedom of the Press: The Birth of Public Opinion in Spain. In book: The Spanish Enlightenment Revisited. 2015. P. 231.

²⁵⁹ The New York Times. Founding Editor Is Dismissed as Head of El Mundo // <https://www.nytimes.com/2014/02/03/business/media/ousted-el-mundo-editor-assails-government.html>

казначее Народной партии», находившемся в тот момент в тюрьме в ожидании суда по обвинению в уклонении от уплаты налогов и организации офшорного фонда²⁶⁰. Следует отметить, что до этого коррупционного скандала редакция «El Mundo» поддерживала М. Рахоя в трех всеобщих избирательных кампаниях, третья из которых, прошедшая в ноябре 2011 года, позволила М. Рахою и Народной партии вернуться к власти с абсолютным большинством в парламенте²⁶¹. Тогда П.Х. Рамирес сказал, что у него «были хорошие отношения с М. Рахоем, пока он не пришел к власти»²⁶². Более того, П.Х. Рамирес обвинил правительство Испании в том, что оно мстит ему за репортаж «El Mundo» о серии коррупционных дел, в одном из которых был замешан премьер-министр М. Рахой.

По мнению бывшего редактора, его увольнение — это «демонстрация силы со стороны правительства, которое хочет показать не только «El Mundo», но и всему медиасектору, что тот, чьи действия неудобны правительству, заплатит за последствия»²⁶³. Бывший главный редактор газеты также отметил: «То, что происходит при Рахое, особенно неприемлемо, потому что речь идет об использовании периода явной экономической слабости, чтобы заставить СМИ быть послушными, раболепными и практиковать самоцензуру»²⁶⁴.

Интересно, что М. Рахой не прокомментировал увольнение П.Х. Рамиреса, а министр экономики Л. де Гиндос сказал радиостанции «COPE», что у правительства есть много других дел, а он в настоящее время не имеет возможности оказать влияние на руководство газеты²⁶⁵.

²⁶⁰ Spain: Ex-PMs Rajoy and Aznar deny alleged party slush fund // <https://apnews.com/article/trials-madrid-spain-crime-0a0ba01b1406f1f36b52cf88abe1df15>

²⁶¹ The New York Times. Founding Editor Is Dismissed as Head of El Mundo // <https://www.nytimes.com/2014/02/03/business/media/ousted-el-mundo-editor-assails-government.html>

²⁶² Ibid.

²⁶³ Reuters. Editor of Spain's El Mundo exits after clash with government // <https://www.reuters.com/article/us-spain-media-elmundo-idUSBREA0T1SO20140130>

²⁶⁴ The New York Times. Founding Editor Is Dismissed as Head of El Mundo // <https://www.nytimes.com/2014/02/03/business/media/ousted-el-mundo-editor-assails-government.html>

²⁶⁵ Reuters. Editor of Spain's El Mundo exits after clash with government // <https://www.reuters.com/article/us-spain-media-elmundo-idUSBREA0T1SO20140130>

Комментируя свое увольнение, П.Х. Рамирес также сказал: «Я не хочу изображать из себя мученика или жертву, но я действительно думаю, что все происходящее в «El Mundo» является признаком низкого качества демократии именно при Рахое»²⁶⁶. На вопрос о многомиллионном выходном пособии П.Х. Рамирес ответил: «Я был бы счастлив умереть как редактор «El Mundo», не получив никакой оплаты»²⁶⁷. Что касается М. Рахоя, в 2018 году он был отстранен от должности премьер-министра Испании в результате вотума недоверия.

В первый период своей деятельности под руководством главного редактора-основателя Педро Х. Рамиреса газета «El Mundo» придерживалась более правых и консервативных взглядов на политику и функционирование социальных институтов. Однако после ухода Рамиреса с поста главного редактора политические предпочтения издания сместились к центру политического спектра, при этом вся стратегия подачи новостей изменилась – в ряде случаев в материалах газеты по-прежнему прослеживается некоторое замалчивание успехов социалистов и левых, а их неудачи, напротив, освещаются активнее. Но прямую и резкую критику в отношении левых политических сил журналисты «El Mundo» теперь позволяют гораздо реже, чем раньше, а тон их публикаций стал гораздо более сдержанным.

Исследователи и журналисты в Испании также отмечают, что после ухода Рамиреса с поста главного редактора позиция газеты стала намного мягче в отношении критики работы правительства, какая бы партия ни была бы у власти²⁶⁸.

Период с 2015 года по настоящее время, после смены главного редактора «El Mundo», можно обозначить как следующий этап существования газеты, который ознаменовался также расширением целевой аудитории и новым цифровым форматом издания. Редакция газеты на данном этапе начала придерживаться менее резкого тона в критике правящей политической элиты. Кроме того,

²⁶⁶ La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) // <https://aedamadrid.org/>

²⁶⁷ Ibid.

²⁶⁸ Ibid.

несмотря на то, что материалы газеты по-прежнему ориентированы на поддержку правоцентристской политической идеологии и критику социалистов, теперь позиция авторов материалов выражается менее агрессивно и более аргументированно и последовательно, нежели раньше. В материалах издания в настоящее время делается больший акцент на поддержку умеренно правых сил, и меньший на жесткую критику левых партий²⁶⁹.

Такое изменение в редакционной политике газеты закономерно привело к расширению читательской аудитории за счет умеренно консервативно настроенных читателей. «El Mundo» в настоящее время позиционирует себя как газета для представителей среднего и высшего классов в возрасте от 25 до 65 лет²⁷⁰.

Политическое влияние газета, таким образом, имеет среди почти 30% населения страны, включая не только Мадрид, но и другие регионы²⁷¹. О расширении читательской аудитории косвенно свидетельствует и изменение в количестве тиражей газеты.

По данным Ассоциации редакторов Испании («Asociación de Editores de Diarios Españoles»)²⁷², тираж газеты «El Mundo» вырос с 68 813 экземпляров в 1990 году до 88 231 в 2020 году, что позволило изданию занять третью по количеству тиражей позицию в стране.

Следует отметить, что европейские исследования указывают на тот факт, что к 2006 году на один выпуск газеты «El Mundo» приходилось порядка 11 500 читателей. В 2008 году тираж газеты составил 338 286 экземпляров, а в 2009 году у печатного издания было 200 000 читателей. В 2011 году было выпущено более 250 000 экземпляров. Весной 2020 года у «El Mundo» было порядка 50 000 читателей, покупавших печатную версию газеты, и примерно 250 000 читателей электронной версии газеты по ежемесячной подписке в 59 евро. Следует учесть и

²⁶⁹ Chaqués-Bonafont L., Palau A.M., Baumgartner F. Media and Politics in Spain. In book: Agenda Dynamics in Spain. 2015. Vol.4. P.117.

²⁷⁰ La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) // <https://aedamadrid.org/>

²⁷¹ Ibid.

²⁷² Ibid.

количество тех читателей, которые интересуются материалами газеты на ее официальном сайте, не прибегая к формату подписки, читая в основном те публикации, которые выложены в открытом доступе²⁷³.

На данном этапе издание стало чаще применять метод экспертных оценок для формирования колонки мнений по социально-политическим вопросам в аналоговой и в электронной версиях. По информации редакции газеты, с целью первичного сбора данных в ходе формирования новостной повестки дня после 2014 года активно используются социологические методы²⁷⁴.

Социологический опрос в формате анкетирования, по мнению редакции газеты, позволяет собрать мнения и данные о реакции целевых аудиторий на информацию, содержащуюся в публикациях газеты «El Mundo», а также помогает определить влияние публикаций газеты, посвященных социально-политической тематике, на целевую аудиторию. Как полагает редакция издания, метод экспертных оценок также позволяет подтвердить или опровергнуть выдвинутые журналистами в авторских статьях идеи, а также проанализировать тезисы, полученные в результате социологического анкетирования. Генеральная выборка респондентов для такого мониторинга, согласно медиаплану издания, проводится, как правило, на основе социальных сетей и составляет примерно 250 респондентов в месяц²⁷⁵. Применение такого подхода к формированию новостей, безусловно, приводит к росту доверия читателей к той информации, которую публикует газета в своих печатной и электронной версиях.

Политическая позиция «El Mundo» существенно отличается от позиции двух ее основных соперников, о чем свидетельствуют данные опроса CNEP 2020 года²⁷⁶, проведенные среди 30 000 испанских граждан: 62% читателей считали «El País» объективным и не поддерживающим какую-либо конкретную партию, но

²⁷³ Revitalising Audience Research Innovations in European Audience Research // https://www.researchgate.net/publication/298719091_Revitalising_audience_research_Innovations_in_European_audience_research

²⁷⁴ Target audience of El Mundo newspaper // <https://www.internationalmediasales.net/international/portfolio/detail/elmundoes/>

²⁷⁵ Ibid.

²⁷⁶ 2020-CNEP Survey // <https://u.osu.edu/cnep/surveys/>

подавляющее большинство тех, кто видел некоторую предвзятость данного издания, считало, что оно поддерживает Социалистическую рабочую партию (PSOE). В ходе опроса также выяснилось, что у газеты «ABC» более пристрастный профиль, 60% ее читателей считают, что издание оказывает свою поддержку «Народной Партии» (PP).

На фоне конкурентов на первый взгляд кажется, что у редакции «El Mundo» нет никаких четких политических пристрастий, только 16 % постоянных читателей газеты заявили, что издание поддерживает какую-либо партию. Тем не менее, все читатели газеты отметили некоторую предвзятость издания, которая проявляется не в поддержке той или иной политической силы, а в достаточно критической, отчасти даже агрессивной, позиции по отношению к партии социалистов (PSOE).

Идеологические убеждения редакций и собственников трех основных газет до сих пор отражаются в идеологической ориентации и электоральных предпочтениях их постоянных читателей. Так, согласно отчету CNEP за 2021 год, на основе опроса в формате прямой оси политических предпочтений, среднее положение читателей «El País» в политическом спектре (где 1 - крайний левый, а 10 - крайний правый) было левоцентристским (4.2), а у читателей «ABC» правый центр составил большинство (7.4).

Интересно, что читатели «El Mundo» разместили свои политические предпочтения на отметке 3.6, то есть в левоцентристском положении, что близко к среднему расположению Социалистической партии (PSOE) в политическом спектре. Тем не менее, читатели «El Mundo» оказали PSOE гораздо меньшую электоральную поддержку (10,7 %), чем испанский электорат в целом (38,2 %) ²⁷⁷.

Хотя небольшое количество постоянных читателей газет в обзоре CNEP снижает уровень статистической надежности этих взаимосвязей, необходимо отметить, что эти выводы подтверждаются другими исследованиями и

²⁷⁷ Sebastián J.F. From the 'Voice of the People' to the Freedom of the Press: The Birth of Public Opinion in Spain. In book: The Spanish Enlightenment Revisited. 2015. P. 232.

последовательностью результатов по большому количеству показателей²⁷⁸. В целом эти данные свидетельствуют о том, что чтение конкретной газеты тесно связано с сохранением определенных взглядов, прямо или косвенно связанных с политическими пристрастиями самих читателей. Здесь наблюдается двухстороннее взаимное влияние позиций газеты и читателей друг на друга: с одной стороны, газета пропагандирует конкретные политические взгляды и формирует определенную картину мира у своей аудитории, с другой – читатели склонны читать ту газету, материалы которой соответствуют их мировоззрению.

Помимо читателей традиционного печатного формата газеты «El Mundo», на современном этапе развития издания существует также читательская аудитория цифровой версии. Сайт газеты «El Mundo» («Elmundo.es») в настоящее время является площадкой для публикации и распространения контента. По некоторым данным, в 2020 году сайт газеты насчитывал около 24 миллионов уникальных посещений в месяц²⁷⁹. Многие читатели в Интернете географически находятся в Латинской Америке, и на сайте есть специальный раздел для них.

Однако цифровая экспансия слабо помогла компенсировать снижение доходов от испанских рекламодателей со времен глобального экономического кризиса 2008 года, поэтому газета стремится увеличить прибыль за счет продажи подписок на цифровую версию издания.

В 2021 году редакция «El Mundo» создала систему доступа к части новостного и публицистического контента по подписке, цена которой составляет 59 евро в месяц. Кроме того, издание использует социальную сеть Twitter для оперативного размещения наиболее важной информации в режиме реального времени. При этом тональность новостных материалов в Twitter и на сайте газеты различается: газетные статьи отличает более сильная эмоциональная окраска, а контент ленты издания в социальной сети Twitter более нейтрален. У газеты, так

²⁷⁸ 2020-CNEP Survey // <https://u.osu.edu/cnep/surveys/>

²⁷⁹ Revitalising Audience Research Innovations in European Audience Research // https://www.researchgate.net/publication/298719091_Revitalising_audience_research_innovations_in_european_audience_research

же, как и у ее конкурентов, разработаны мобильные приложения, которые позволяют загружать новостной контент на устройство пользователя и выбирать индивидуальный тариф для платной подписки²⁸⁰.

Кроме того, существуют приложения к «El Mundo»: «El Cultural» - журнал об искусстве и культуре; «Su Vivienda» - подробный путеводитель по историческим местам Мадрида и Толедо; «La Luna de Metropoli» - уникальный путеводитель по Мадриду, светскому стилю жизни и моде; «Yo Dona» - приложение для женщин; «Viajes» - журнал-путеводитель для отпуска и выходных, содержащий важную туристическую информацию; «Ariadna» - в нем публикуется контент, охватывающий тематику технологий, автомобилей и разного рода практических советов; «Nueva Económica» - предоставляет самую свежую информацию по вопросам бизнеса и финансов. Для более четкого понимания места газеты среди конвергентных СМИ нами было проведено эмпирическое исследование по показателю «цифровой комфорт» в сравнении с основными конкурентами газеты.

Материальная часть исследования представлена ответами испанских читателей «ABC», «El Mundo», «El País», «La Vanguardia» на опрос, проведенный в социальной сети «Twitter».

Генеральная совокупность опрошенных составляет 1500 человек. Репрезентативная выборка представлена одной десятой опрошенных и составляет 150 человек. Опрос состоит из пятнадцати вопросов, ответы на которые позволяют сделать выводы относительно следующих факторов:

- насколько читателям удобно подписываться на платные материалы;
- качественные характеристики обратной связи;
- имеются ли в наличии площадки, в рамках которых читатели могут обсуждать материал;

²⁸⁰ El Mundo - Diario líder online - Aplicaciones en Google Play // <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gi.elmundo.main&hl=es&gl=US>

- насколько дизайн издания является комфортным для ознакомления с контентом;
- качественные характеристики электронной версии печатного издания.

В качестве методологической основы исследования выступает системный подход, включающий в себя следующие методы: дедукция, индукция, синтез и анализ. Кроме того, использованы следующие специальные методы: контент-анализ специальной литературы и работ различных авторов по теме настоящей работы; анкета, представленная опросом; анализ статистических данных. Следует акцентировать внимание на том, что полученные данные обработаны посредством «Neural Designer», инструмента, позволяющего реализовывать аналитические функции предписывающего и предсказательного характера.

С эмпирической точки зрения исследование включает в себя три пункта:

1. Взаимодействие с опрашиваемой группой и формирование анкеты.
2. Опрос лиц, представляющих репрезентативную выборку, посредством анкетирования.
3. Обработка результатов, полученных в ходе двух предыдущих этапов.

Кроме того, программа «Neural Designer» перевела полученные данные в количественный формат.

Все критерии были оценены по десятибалльной шкале. Полагаем необходимым интерпретировать полученные результаты. Так, 1-3 балла свидетельствуют о пониженном уровне цифрового комфорта, 4-6 баллов - о среднем, 7-10 баллов - о повышенном уровне. Основанием расчета количества баллов стали ответы опрошенных. Временной промежуток исследования: от 01.01.2021 по 30.01.2021. Следует говорить о следующих результатах:

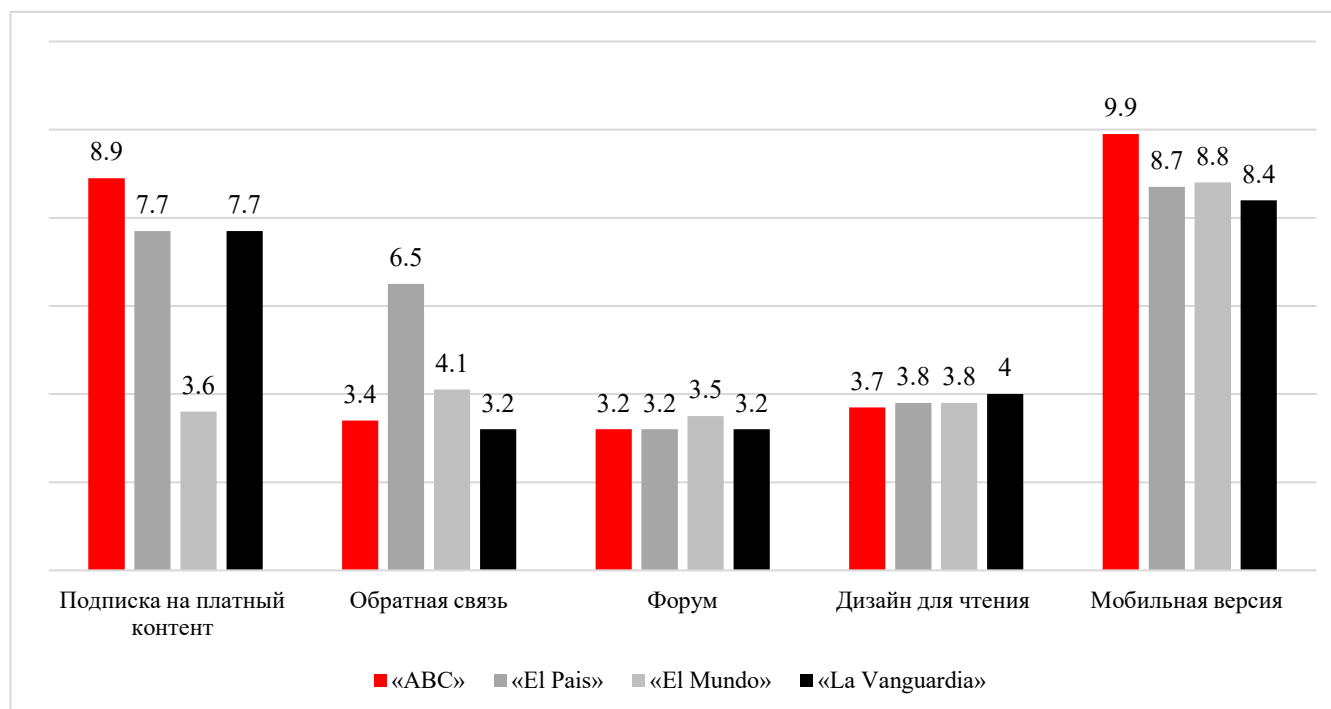


Рисунок 3. Степень цифрового комфорта (далее – ЦК) согласно оценке читателей испанских печатных изданий (составлено автором)

Согласно представленным данным, наибольшая степень цифрового комфорта обеспечена изданием «ABC», так как печатное издание включает в себя возможность подписаться на платные материалы и качественная мобильная версия сайта, демонстрирующая повышенный уровень комфорта для пользователей. Следует отметить и минусы газеты «ABC». Так, следует говорить о среднем уровне обратной связи и об отсутствии мобильного приложения. Примечательно, что опрошенные отмечают повышенное качество и удобство в управлении мобильными версиями других печатных изданий.

Следует говорить о том, что все печатные издания демонстрируют средний уровень такого критерия, как качество форумов. Так, у «ABC» и «El País» отсутствуют электронные площадки надлежащего качества для дальнейшего обсуждения контента. Указанный факт свидетельствует о том, что необходимо усовершенствовать площадки для общения и обмена мнениями между читателями.

В то же время «El Mundo» обладает удобной площадкой для обсуждения, но при этом подписка на платные материалы демонстрирует слабую дифференциацию.

Приложения для мобильных устройств «El País» и «El Mundo» в равной степени качественно обеспечивают своих читателей новостными материалами. Но при этом приложение первого издания допускает чтение на других языках, например, на русском, что является несомненным преимуществом. Что касается качественных характеристик версий газет для мобильных устройств, то опрошенные оценивают их высоко.

Полагаем необходимым представить данные по пяти критериям в виде диаграммы:

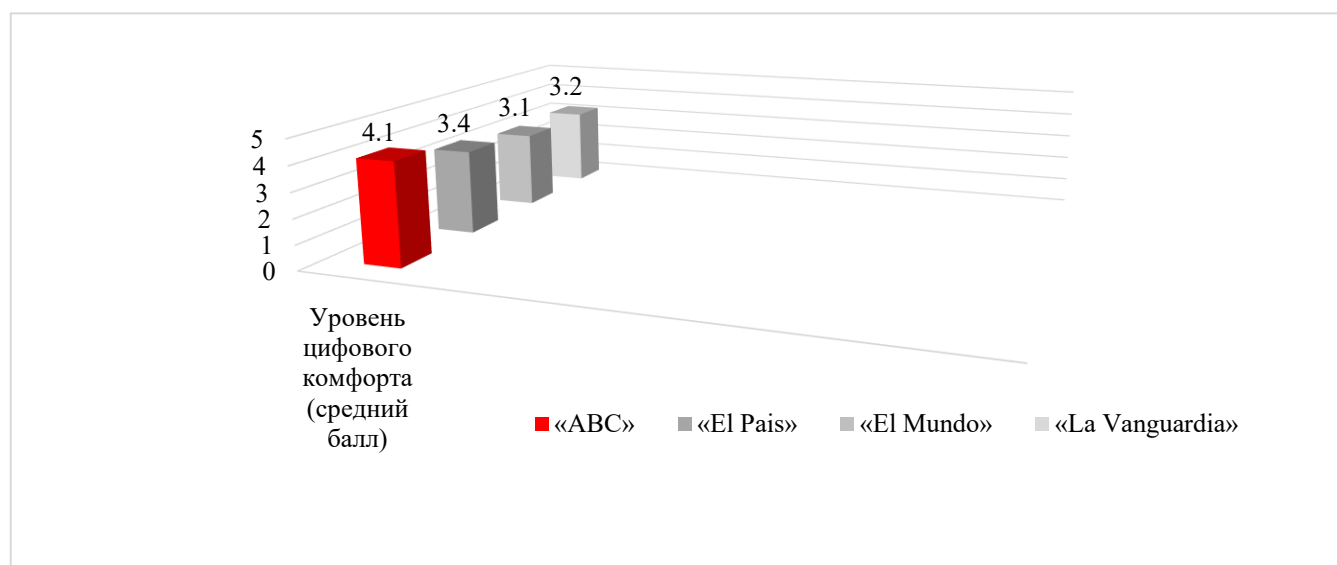


Рисунок 4. Степень ЦК электронных версий испанских печатных изданий
(составлено автором)

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что все испанские печатные издания демонстрируют средний уровень цифрового комфорта. Причиной этого является наличие следующих факторов: отсутствие площадки для обсуждения контента; отсутствие дифференциации платных подписок в приложениях для мобильных устройств. Актуальной представляется реализация следующих мер:

1. Совершенствование политики обратной связи изданий «ABC» и «El País». Добиться этого можно с помощью создания платформ, в рамках которых читатели смогут обсуждать контент между собой.

2. Изменения, связанные с подпиской на платные материалы электронных версий газет «El Mundo» и «La Vanguardia».

В случае, если указанные характеристики будут изменены или улучшены, повысится цифровой комфорт, что, в свою очередь, привлечет новую читательскую аудиторию.

Таким образом, современный этап развития «El Mundo» можно оценивать как этап конвергентного расширения, набора новой целевой аудитории и усиления информационного влияния не только в Испании, но и за пределами страны. В целом можно сделать вывод о том, что газета «El Mundo», основанная в 1989 году, является одной из наиболее популярных среди испанских национальных газет (в 2022 году газета занимала пятое место по количеству тиражей). «El Mundo» добилась непревзойденного успеха, увеличивая свой годовой тираж более чем на 25% с 1989 год по 2000 год²⁸¹, что является самым высоким зарегистрированным ростом тиража среди всех общенациональных газет.

В настоящее время издание также пользуется успехом. Так, «El Mundo» удалось почти вдвое расширить целевую аудиторию как по возрастному, так и по социальному критерию: если ранее читателями газеты были люди среднего возраста, то теперь среди целевой аудитории много молодежи. Немаловажно и то, что газету читает не только средний класс, но и представители политической и экономической элиты Испании²⁸². Таким образом, публикации журналистов газеты El Mundo можно рассматривать как важный фактор влияния на социальную и политическую жизнь страны.

²⁸¹ La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) // <https://aedamadrid.org/>

²⁸² Ibid.

Привлекательной для аудитории газету «El Mundo» делает и то обстоятельство, что в ней представлены независимые и качественные журналистские материалы. Хотя в них часто проявляется влияние правоцентристского дискурса, авторы газеты El Mundo не навязывают читателям какую-то одну точку зрения, а побуждают их к формированию собственного мнения. Такой подход редакции, вкупе с аргументированной с помощью логических умозаключений и ссылок на источники журналистской позицией по тем или иным вопросам, позволяет сохранить доверие своей целевой аудитории и привлечь новых читателей, причем на эту позицию, очевидно, повлиял негативный опыт конкурента – «El País», когда из-за смены политических предпочтений редакции газета потеряла часть своей читательской аудитории.

2.3. Анализ конкурентных преимуществ «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia»

На сегодняшний день происходит ускоренная цифровизация всех сторон общественной жизни, в связи с чем имеется потребность переосмыслить конкурентоспособность средств массовой информации с точки зрения читательского интереса. Следует говорить о том, что для большинства печатных изданий, продолжающих выпускать контент, желательно наличие цифровой версии. Кроме того, они могут предложить платную подписку для постоянных читателей.

С позиций нашего исследования необходимо провести анализ тех конкурентных критериев, которые позволяют испанским газетам (в особенности газете «El Mundo») сохранить свою популярность и расширить целевую аудиторию в условиях медиаконвергенции. Если для традиционных газет только в печатном формате характерны определенные качества конкурентоспособности, то для конвергентных СМИ необходимо выявить и другие дополнительные свойства, позволяющие им конкурировать на медиарынке в цифровую эпоху. Для

выявления качественных критериев анализа, на наш взгляд, необходимо рассмотреть две концепции конкурентоспособности организации в аналоговой и в цифровой экономиках.

1. Теория концентрации ресурсов.

Предложена американскими исследователями в 1990-х годах и основана на ресурсной стратегии. Данная концепция предполагает, что на устойчивость конкурентоспособности влияет ресурсное преимущество, которым владеет организация. Ресурсная стратегия является частью стратегии управления, которая охватывает все поле деятельности организации. Ресурсное преимущество организации специфично и обладает конкурентной силой, поскольку его трудно имитировать²⁸³. В рамках этой концепции необходимо упомянуть знаменитую «модель пяти сил» М. Портера²⁸⁴.

Указанная модель является инструментом, на основании которого представляется возможным анализировать структурную составляющую и стратегию корпоративной направленности отдельно взятой компании или предприятия, а также объясняет, по каким причинам участники экономического процесса обладают способностью поддерживать различные уровни доходности.

Автор модели определяет пять переменных, формирующих рыночные и отраслевые отношения. Эти переменные могут быть использованы в качестве основы, позволяющей измерить конкурентоспособность, доходность и привлекательность для целевой аудитории отдельно взятой отрасли:

- насколько выраженной является конкуренция в отдельно взятой отрасли;
- каким потенциалом обладают новые участники рыночных отношений;
- каким потенциалом обладают поставщики услуг, чья деятельность сопряжена с ранее названной отраслью;

²⁸³ Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов; пер. с англ. - 4-е изд. ... М., 2011. С.43.

²⁸⁴ Ibid. С.45.

- степень активности, которую проявляют потребители и потенциальные клиенты;
- степень угрозы, исходящая от товаров и услуг, способных заменить исследуемые.

При этом некоторые исследователи утверждают, что конкурентное преимущество вытекает из преимущества ресурсов, которыми владеет организация ²⁸⁵. В частности, Х. Дженкинс ²⁸⁶ полагает, что ресурсное преимущество влияет на организацию следующим образом:

1. Создает более неоднородный спрос.
2. Способствует совершенствованию обратной связи, как следствие - получению более полной и ценной информации от клиентов, которую можно использовать при разработке эффективной бизнес-стратегии.
3. Позволяет более эффективно удовлетворять потребности клиентов.
4. Создает благоприятные условия для успешной конкуренции на рынке.

В данной концепции для успешного использования ресурсов очень важна роль менеджеров, которые разрабатывают верные ресурсные стратегии, то есть человеческий фактор. В то же время конкуренция настолько динамична, что требует постоянных инноваций внутри организации.

В рассматриваемой теории конкретные ресурсы в организации включают следующие аспекты:

1. Финансы (наличные деньги и доступ к финансовому рынку).
2. Физические ресурсы (оборудование).
3. Юридические ресурсы (торговая марка и лицензия).
4. Человеческие ресурсы (навыки и знания).
5. Организационные ресурсы (мониторинг, стратегия и культура).
6. Информация (знания клиентов и анализ конкурентоспособности).

²⁸⁵ García-Orosa B., Santorun S. Interaction in digital media. Study of the news of three Spanish newspapers. Journalism Practice. 2016. Vol. 4. P. 35.

²⁸⁶ Jenkins M. Innovate or imitate? The role of collective beliefs in competences in competing firms // long range planning. 2014. Vol. 47. P. 173.

7. Ресурсы отношений (отношения с поставщиками и пользователями).

Чтобы занимать лидирующее место среди своих конкурентов, организация должна иметь прямое взаимодействие со своими клиентами. Преимущества организации зависят от множества факторов: характеристик товара, его цены, количества, ассортимента, продвижения и рекламы, удобства сервиса и других. Применительно к медиа под товаром можно понимать информационный контент. В теории, чтобы получить устойчивое конкурентное преимущество, организация должна обладать способностью выполнять все стратегии, основанные на организационных ресурсах. Ресурсы организации всегда должны позволять ей быстро адаптироваться к актуальным условиям на рынке; иметь дифференциацию в любой линии; внедрять инновации в продукты и услуги и предоставлять эксклюзивное предложение клиентам, чтобы иметь конкурентные преимущества и выгодно отличаться от других игроков отрасли; иметь жесткие временные рамки во всех действиях и измерениях при выполнении стратегии. Как мы можем видеть, эти принципы актуальны и для функционирования медиабизнеса, особенно в условиях активного развития цифровых технологий, цифровизации и технологической конвергенции.

2. Теория конвергентной конкуренции.

Сторонники теории конвергентной конкуренции убеждены в ее двойственности: с одной стороны, конкуренты используют одни и те же технологии, что теоретически выравнивает их шансы в глазах потребителя; с другой, конвергенция побуждает игроков медиарынка создавать новые конкурентные преимущества для привлечения потенциальных потребителей контента²⁸⁷.

Медиаконвергенция несет в себе концепцию интеграции различных информационных услуг в рамках одного информационного устройства, что стало возможным во многом благодаря быстрому развитию цифровых технологий.

²⁸⁷ Micó-Sanz J., Masip P. Models of business convergence in the information industry: A mapping of cases in Brazil and Spain. *Brazilian Journalism Research*. 2018. Vol. 5(1). P. 125.

Конвергенция вызвала радикальные изменения в предоставлении, распределении и обработке всех типов информации, будь то текст, аудио, видео, статичные и движущиеся графические изображения, интерактивные материалы или иной контент. Конвергенция медиаиндустрии и цифровых технологий способствует развитию мультимедийной коммуникации, для которой характерно использование в материале сразу нескольких видов контента.

Чтобы проследить конкурентные преимущества испанских газет в условиях конвергенции, нами было проведено эмпирическое исследование. Материальная часть исследования представлена ответами испанских читателей, полученными в результате анкетирования. Генеральная совокупность - 800 читателей. Репрезентативная выборка составляет 80 человек (1/10 опрошенных): читатели газет «El Mundo», «ABC», «El País» и «La Vanguardia» (по 20 респондентов от каждой группы читателей).

Факторами, позволяющими сделать выводы относительно конкурентоспособности конвергентного медиа, являются следующие:

- насколько цифровая версия печатного издания является удобной для чтения с мобильного устройства;
- имеется ли возможность подписаться на платные материалы, соблюдение каких условий необходимо для этого;
- имеется ли контент эксклюзивного характера;
- является ли обратная связь удобной для пользователей, а также могут ли они комментировать материалы, представленные в мобильной версии издания;
- соблюдает ли издание этические журналистские нормы, насколько контролируется качество контента.

Для каждого из факторов было выведено среднее значение, представленное в виде десятибалльной шкалы. Полагаем необходимым интерпретировать полученные результаты. Так, результат в размере от одного до трех баллов представляет собой пониженную оценку конкурентных преимуществ газеты, от четырех до шести - средний уровень конкурентоспособности, а результат от семи

до десяти баллов означает, что опрошенные высоко оценивают конкурентные преимущества издания.

Указанные критерии использовались в качестве основы анкетирования и находят отражение в соответствующих вопросах.

Методологическая основа проделанной работы включает в себя, во-первых, метод социологического опроса в виде анкеты, а во-вторых - метод анализа статистических данных. Кроме того, использована программа «Neural Designer», что позволило перевести качественные данные в количественные.

Каждый фактор, указывающий на конкурентные преимущества отдельно взятой газеты, был оценен программой посредством специальной шкалы, в результате чего полученные данные были суммированы. Анкета была составлена на испанском языке, расположена в социальной сети «Twitter». Временной промежуток анкетирования: от 04.01.2021 по 30.01.2022.

В результате изучения данных, полученных в ходе анкетирования, сделан вывод о том, что основными факторами, свидетельствующими о конкурентоспособности печатного издания «El Mundo», является удобство версии газеты для смартфонов, а также соблюдение журналистских этических норм практически в полном объеме (примечательно, что по этому показателю газета «El Mundo» обходит конкурентов с большим отрывом).

Опрошенные также отмечают высокое качество обратной связи с редакцией газеты «El Mundo», этот показатель также выше, чем у остальных общенациональных газет. Средний уровень демонстрирует такой фактор, как доступ к эксклюзивным материалам с мнениями экспертов. Наиболее слабым показателем является уровень качества подписки на платные материалы, его читатели оценивают как средний, ближе к низкому. Примечательно, что этот показатель гораздо ниже, чем у двух других общенациональных газет Испании, «El País» и «La Vanguardia». Таким образом, можно утверждать, что газета «El Mundo» демонстрирует в целом средний уровень конкурентоспособности.

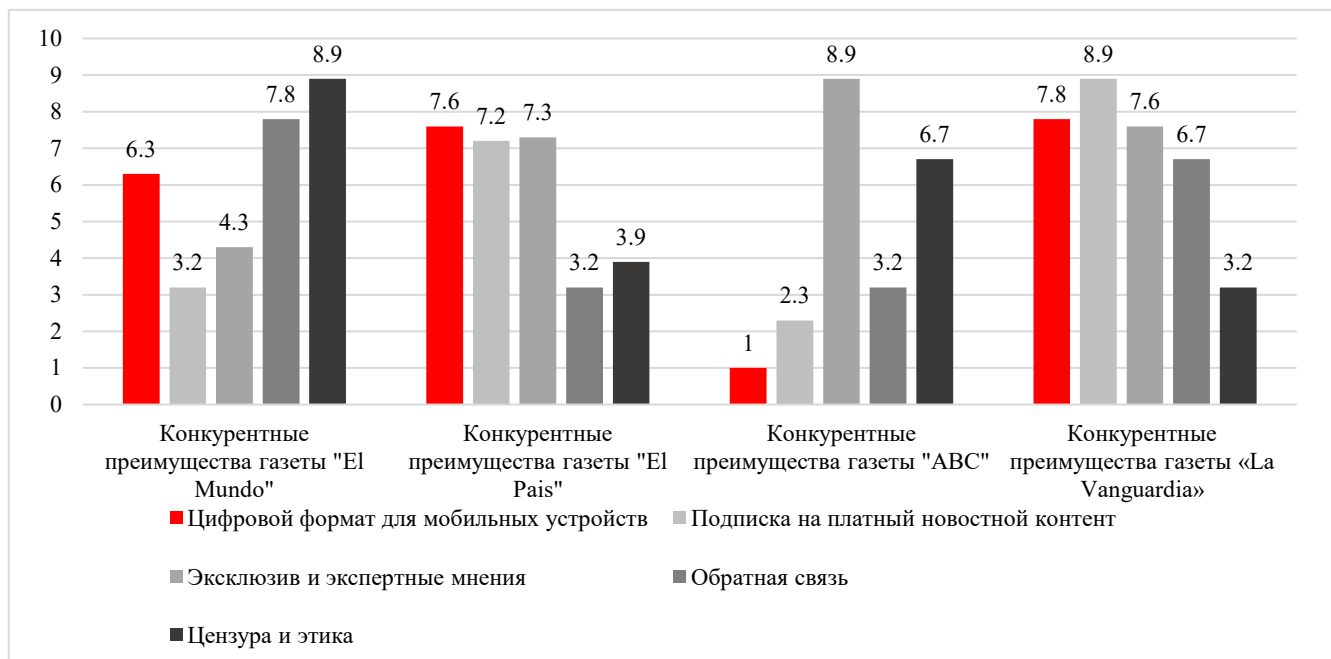


Рисунок 5. Оценка читателями конкурентных преимуществ газет «ABC», «El País», «El Mundo», «La Vanguardia» (составлено автором)

Вторая группа опрошенных состояла из испанцев, читающих печатное издание «El País». Опрошенные отметили высокий уровень качества цифровой версии газеты для смартфонов, подписки на платные материалы, контента эксклюзивного характера, характеристик мнений экспертного сообщества, представленных в публикациях газеты. Однако уровень качества этического саморегулирования и обратной связи остается средним, и, что следует отметить, приближается к пониженному. В целом, издание «El País» уверенно демонстрирует хороший средний уровень конкурентоспособности, хотя и не является лидером среди ведущих газет Испании ни по одному из показателей.

Мнение аудитории о конкурентоспособности газеты «ABC» сложилось достаточно неоднозначное. Цифровой формат для мобильных устройств у газеты «ABC» был оценен крайне низко по той причине, что мобильное приложение для получения контента еще даже не разработано. Условия подписки на платный новостной контент также вызывают критику со стороны потребителей: по этому показателю газета также находится на низком уровне и сильно отстает от

конкурентов. Ненамного лучше аудитория оценила и возможности обратной связи с журналистами издания: уровень этого показателя весьма невысокий и примерно равен таковому у «El País». Тем не менее, следование журналистским этическим нормам читатели оценили вполне позитивно: этот показатель чуть выше среднего, и намного превосходит таковые у «El País» и «La Vanguardia», уступая лишь «El Mundo». Однако главным преимуществом газеты является высокое качество эксклюзивных материалов и экспертных мнений, этот критерий был оценен читателями на высочайшем среди национальных газет Испании уровне.

Газета «La Vanguardia», согласно результатам опроса, опережает всех своих конкурентов по уровню качества цифрового формата для мобильных устройств и платной подписки, по критерию публикации эксклюзивного контента и экспертных мнений уступает лишь «ABC», а по удобству средств обратной связи с журналистским коллективом - только «El Mundo». Однако эта газета печально известна довольно агрессивным и даже несколько радикальным тоном публикаций, поэтому, по мнению респондентов, сильно проигрывает по уровню этического саморегулирования своим основным соперникам. Впрочем, данный факт только добавляет популярности изданию со стороны некоторой части аудитории.

Следует акцентировать внимание на том, что цифровые версии изданий «El Mundo», «El País» и «La Vanguardia», адаптированные для мобильных устройств, согласно мнению опрошенных, обладают высоким качеством. Исключение представляет газета «ABC»: несмотря на то, что ее сайт в целом хорошо поддерживает потребление контента на мобильных устройствах, у газеты до сих пор нет мобильного приложения, доступного в «PlayMarket» или «AppStore», и это обстоятельство вызывает недовольство аудитории. Следовательно, можно сделать вывод, что отдельные приложения медиа для смартфонов популярны среди читателей, и существует необходимость со стороны СМИ развивать данную сферу для поддержания конкурентоспособности. При этом примечательно, что

газета «El Mundo» немного проигрывает своим конкурентам в данном аспекте, поскольку ее мобильное приложение не содержит функции автоматического перевода (даже на английский язык), в то время как у мобильных приложений газет «El País» и «La Vanguardia» такая функция есть. Это означает, что часть неиспаноязычной аудитории не может читать новости в мобильном приложении ««El Mundo» без помощи сторонних программ-переводчиков.

Кроме того, читатели в целом высоко оценили возможности доступа к эксклюзивным материалам и мнениям экспертов, предоставляемые «El País», «La Vanguardia» и «ABC». «El Mundo» же несколько отстает от конкурентов по данному критерию. На наш взгляд, проблема в данном случае заключается не в качестве самих материалов (редакция «El Mundo» уделяет большое внимание фактографической точности и логичности публикаций), а скорее в некоторой хаотичности работы механизмов распространения контента: ряд материалов присутствует на сайте, но отсутствует в мобильной версии приложения, а некоторые и вовсе доступны лишь в печатном виде. Таким образом, даже лояльной к газете аудитории бывает сложно получить доступ ко всему спектру публикуемой в «El Mundo» информации.

Тем не менее, конкуренты «El Mundo» выигрывают по показателю «удобство подписки»: «La Vanguardia» и у «El País» предлагают множество разных форматов подписки, которые варьируются не только по временному периоду (на месяц, полгода и год), но также и по типам контента, соответствующим определенным интересам пользователя (можно подписаться отдельно на спортивные, международные, национальные или региональные новости). Для «El Mundo», напротив, характерен только вариант платной подписки на определенный период времени, но пользователь может получить доступ только ко всему контенту сразу, не сортированному автоматически на основе его предпочтений. Тем не менее, платная подписка на газету «El Mundo» более доступна по цене, чем подписка на «ABC», хотя и дороже, чем подписка на

газету «La Vanguardia» (которая стоит 30 евро в месяц и является самой недорогой из всех исследуемых газет).

Что касается обратной связи с редакцией, интересно, что по данному критерию газета «El Mundo» демонстрирует явное превосходство над своими конкурентами: на сайте газеты есть хорошо организованный, удобный для пользователей, раздел для комментариев, доступный для платных подписчиков. Форумы для обсуждения материалов имеют также «El País» и «La Vanguardia», но там контроль модераторов над содержимым комментариев гораздо более строгий (в «El País» - до такой степени, что любые негативные комментарии о публикациях крайне не приветствуются и зачастую не размещаются). Характерно, что, по сравнению с высоким и выше среднего уровнями качества, отмеченными читателями «El Mundo» и «La Vanguardia» соответственно, показатели «ABC» и «El País» на их фоне выглядят достаточно низкими. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что редакциям этих газет определенно стоит уделять больше внимания развитию механизмов взаимодействия между читателями и журналистским коллективом и проявлять большую терпимость к критике со стороны аудитории.

Говоря о редакционной политике в отношении соблюдения этических норм, следует отметить крайне высокий уровень этического саморегулирования в «El Mundo». Во многом, это связано с новой редакционной политикой, принятой после ухода в отставку главного редактора «El Mundo» П.Х. Рамиреса в 2014 году после возникновения ряда конфликтных ситуаций, связанной с резким критическим стилем статей газеты. Такая редакционная политика вызывала неоднозначную реакцию: сторонники такого подхода восхищались смелостью и бескомпромиссностью журналистов издания, в то время как противники полагали, что многие материалы «El Mundo» чрезмерно агрессивные, грубые и предвзятые. Такая манера журналистской деятельности в некоторых случаях даже становилась поводом для судебных процессов. Новое руководство «El Mundo» стремится учитывать негативный опыт газеты, и уделяет большое внимание

аргументированности, ссылкам на позиции экспертов и большей нейтральности стиля при публикации материалов, сохраняя при этом стремление открыто выражать позицию публицистов и проводить журналистские расследования. Такой подход, судя по результатам опроса, оказался успешным: по критериям качества этического саморегулирования «El Mundo» намного опережает остальные общенациональные газеты Испании. Редакция «ABC» также заботится о соблюдении этических стандартов, уровень их качества оценен аудиторией выше среднего. А «El País» и «La Vanguardia» определенно нуждаются в совершенствовании редакционной политики в отношении соблюдения этических норм для повышения привлекательности изданий в глазах читателей, которые оценили этот параметр невысоко.

Представленные нами результаты эмпирического исследования позволяют сделать определенные выводы. В свете теории конвергентной конкуренции практически все испанские общенациональные газеты нуждаются в дальнейшем совершенствовании изданий по проанализированным критериям конкурентоспособности СМИ в новой цифровой среде. Чтобы повысить конкурентоспособность печатного издания «El Mundo», ее руководству следует изменить условия платной подписки, сделав ее более дифференцированной в зависимости от интересов читателей; обеспечить простой и надежный доступ аудитории к публикациям, демонстрирующим характер эксклюзивности, в том числе к мнениям экспертного сообщества; повысить «цифровой комфорт» для мобильных устройств, модернизировав мобильное приложение в соответствии с современными стандартами качества, в частности, дополнив его функциями автоматического перевода и фильтром контента на основе предпочтений пользователей.

ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС ГАЗЕТЫ «EL MUNDO» В ПЕРИОД С 2015 ГОДА ПО 2021 ГОД

3.1. Политические аспекты жизни Испании и их освещение на страницах «El Mundo»

Предваряя описание результатов проведенного в данной главе исследования, необходимо пояснить методы, с помощью которых они были получены. С целью выявления особенностей освещения политических новостей в газете «El Mundo» была применена следующая методика сбора и анализа данных, актуальная для всех трех исследований, представленных в данной главе:

1. Систематизация общественно значимых политических событий в испанском медиадискурсе на основе фрейминг-анализа²⁸⁸ при выборе ключевых слов, фраз и изображений, которые усиливают конкретное представление о реальности и выражение конкретной эмоции по отношению к новостному контенту. В ходе эмпирического исследования было учтено, что формирование новостей журналистами зачастую зависит от доступности различных источников информации и их конкретных атрибутов (таких, как доверие, легитимность, статус власти) и может меняться во времени под влиянием новых событий и меняющихся условий. Исследование медиафрейминга включало в себя электронную и мобильную версии газеты «El Mundo». Все публикации сортируются по годам – с 2015 по 2021 год. В итоге получается тематический набор публикаций, в которых читатели могут оценить освещение конкретной проблемы с позицией основных критериев медиаконвергенции, обозначенных подробно в предыдущей главе. Данный этап исследования также позволил показать динамику конвергенции газеты с 2015 года по 2021 год. Предложенная автором методика позволяет перевести качественные характеристики изучаемого

²⁸⁸ Walter D. & Ophir Y. News Frame Analysis: An Inductive Mixed-method Computational Approach. *Communication Methods and Measures*. Volume 13, 2019 - Issue // <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19312458.2019.1639145?journalCode=hcms20>

явления в количественные с помощью программы расширенной статистической аналитики «Neural Designer», что позволяет избежать неавтоматизированного сбора цитат. Затем с помощью программного обеспечения выявляется частотность ключевых слов по каждой теме и по общему среднему баллу выявляется новостной фрейм. В среднем было отобрано по 25 публикаций на каждый фрейм, при этом выборка составила 100 публикаций с 2015 года по 2021 год.

Алгоритм обработки данных был следующий: по каждой публикации в каждом новостном фрейме был выявлен средний балл по 10-балльной шкале по пяти критериям конвергенции. Оценку в баллах по данным критериям давали сами читатели газеты в формате мини-опроса в испаноязычном сегменте социальной сети «Twitter» по общепринятой методике исследования социальных сетей²⁸⁹. В мини-опросе участвовали 80 человек (репрезентативная выборка).

Для учета ретроспекции исследуемой темы были использованы архивы электронной версии газеты «El Mundo» и публикаций в платном доступе в мобильном приложении. Отличия в освещении политических новостей в электронной и мобильной версиях газеты были отражены в соответствующих диаграммах. По всем восьмидесяти анкетам в программе был также выведен средний балл для каждого из анализируемых критериев, которые оценивались по десятибалльной шкале: от одного до трех баллов – низкий уровень оценки испаноязычными читателями анализируемых критериев конвергенции; от четырех до шести баллов – средний уровень. Если показатель варьируется в пределах от семи до десяти баллов, то следует говорить о высоком уровне оценки.

Эмпирическое исследование по приведенной выше методике проводилось поэтапно, что позволило оценить публикации и оценку критериев конвергенции с точки зрения исторической ретроспективы освещения новостей газетой «El Mundo».

²⁸⁹ Guo L. The Application of Social Network Analysis in Agenda Setting Research: A Methodological Exploration // <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2012.732148>

Таблица 3. Частотность и ранжирование новостных фреймов внутренней политики в конвергентных форматах газеты «El Mundo» (2015 – 2021 гг.).

Фреймы внутренней политики	Ранжирование фреймов по медиаформату (средний балл уровня частотности)		Средняя частотность ключевых слов по каждой публикации						
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Электронная версия	Мобильное приложение							
Электоральный процесс	9	6	60	56	50	21	15	30	10
Монархия	6	3	82	84	60	39	35	20	12
Коррупция	8	8	30	32	33	34	40	39	40
Сепаратизм (Каталония и страна Басков)	9	9	33	34	65	35	35	36	38
Национальная безопасность	10	10	23	21	23	33	34	34	37

Судя по полученным данным, общий тон освещения электорального процесса был умеренно консервативным на выборах 2015 года. Однако с апреля по ноябрь 2019 года подача новостного контента на электоральную тематику постепенно менялась: чем выше была поддержка избирателями правых сил, тем чаще в публикациях газеты «El Mundo» прослеживался новостной фрейм «консервативная революция», связанный с доминирующим фреймом «выборы». Такой характер публикаций позволяет проследить нарастание популистской идеи о «консервативном повороте» в политической системе страны.

Более того, можно выделить основную идею, которую транслировала газета в своих публикациях за указанный период: правоцентристским силам необходимо консолидировать усилия по нивелированию недовольства избирателей, которое толкает их на поддержку более радикальных правых националистических партий, в частности, «Vox». Необходимо отметить, что в публикациях газеты «El Mundo» представлена позиция именно правоцентристского политического спектра, но не сторонников крайне правого национализма.

Новостной фрейм «монархия» также освещался довольно равномерно, за исключением всплеска интереса к скандалам в королевской семье. Хотя в редких

случаях газета посвящала передовые статьи вопросу отречения от престола, при этом общая трактовка событий, связанных с монархией, была по существу информативной; то есть, изученные в качестве материалов исследования публикации обычно представляли собой хорошо оформленные новостные сюжеты с логическим повторением в форме хроники или очерка. Интересно, что «El Mundo» фактически предоставила бесценную коллекцию хронологических данных, которая позволила исследователям и гражданам в целом в любое время запрашивать точную информацию о процессах, в которые вовлечена королевская семья.

Долгое время монархия находилась практически вне любой возможности обсуждения или критики, ее существование позиционировалось как должное, вне зависимости от мнения общественности. Однако общая ситуация падения имиджа монархии, вызванная тем, что представители власти и члены их семей вели себя неподобающим образом, привела к сомнениям в релевантности такой политики национальным интересам государства со стороны многих представителей испанского гражданского общества. Так, в публикациях газеты «El Mundo» за 2021 год²⁹⁰ все чаще поднимается вопрос о целесообразности среднесрочных и долгосрочных реформ в отношении роли высших ветвей власти и руководства страны для дальнейшей демократизации политического режима. Между тем, обе ведущие партии Испании, PSOE и PP, выступают в поддержку особых привилегий для монаршей семьи, что, согласно с мнением публицистов издания, может лишь обострить дебаты среди представителей гражданского общества Испании. В итоге существует риск, что общество может утвердиться во мнении о необходимости умаления полномочий монаршей власти, или даже о бессмысленности ее существования в стране²⁹¹.

Общая освещенная тема коррупции с 2015 года по 2021 год практически не менялась. Однако стиль освещения коррупционных скандалов в ноябре 2020 года

²⁹⁰ El Mundo. La inusual politización de la monarquía en España // <https://www.elmundo.es/espana/2021/05/23/60a90d1e21efa0372f8b4587.html>

²⁹¹ Ibid.

был более нейтральным, чем в декабрьских публикациях, что связано, в первую очередь, с непростыми экономическими условиями борьбы с пандемией COVID-19. Отметим, что ущерб от коррупционных схем составил практически 6% ВВП²⁹². Также в публикациях газеты на начало декабря 2020 года возросла критика отдельных политических деятелей, в том числе из числа членов «Народной партии»²⁹³.

Более того, в декабрьских публикациях тема коррупции освещалась уже с точки зрения угрозы национальной безопасности и дестабилизации политической системы, в отличие от ноябрьских публикаций, в которых тема коррупции в большей степени ассоциировалась с экономическим ущербом от коррупционных схем.

В 2021 году тема коррупции также была одним из основных новостных фреймов. При этом глубина освещения этой темы была одинакова в версии на сайте и в мобильном приложении газеты, что позволяет сделать выводы о значимости данной темы для испанского общества. К тому же новости о коррупционных скандалах пользуются популярностью у читателей, поэтому их освещение выгодно для любого испанского издания.

Новостной фрейм «сепаратизм» освещается довольно равномерно, уровень внимания к этой теме и в электронной, и в мобильной версиях газеты является одним из высочайших, что свидетельствует о сохранении некоторой напряженности в отношениях между Мадридом и рядом других регионов, главным образом, Каталонией. Тон освещения проблемы сепаратизма остается в целом умеренно-консервативным.

Особенный всплеск интереса к этой теме можно было наблюдать в сентябре 2020 года, что связано с решением Верховного Суда Мадрида об отстранении от должности главы Каталонии Кима Торры, и запрете ему в течение полутора лет

²⁹² Leopoldo López: «La estructura criminal de Nicolás Maduro cuenta con apoyos internacionales poderosísimos» // <https://www.elmundo.es/internacional/2020/11/23/5fb18bd321efa008468b45a9.html>

²⁹³ Ibid.

занимать государственные должности²⁹⁴. Интерес к проблематике страны Басков и террористической организации «ЕТА» несколько угас среди журналистов «El Mundo» в связи с тем, что данная экстремистская организация в мае 2018 года объявила о «самороспуске»²⁹⁵. Однако, как полагают исследователи, сама проблема сепаратизма в Стране Басков в некоторой степени сохраняется и не может быть решена окончательно в ближайшей перспективе²⁹⁶. Судя по частотности ключевых слов в публикациях новостного фрейма «сепаратизм», данное явление все еще представляет собой серьезную угрозу для испанского общества, по крайней мере, по мнению журналистов газеты El Mundo. В 2021 году данный новостной фрейм освещался в основном в контенте пандемии COVID-19 и переговоров между главой правительства Педро Санчесом и главой Каталонии²⁹⁷.

Новостной фрейм «национальная безопасность» тесно связан со скандалами в монаршей семье, с последствиями пандемии, коррупцией и сепаратизмом. Вероятно, поэтому динамика его освещения постоянно возрастает в течение исследуемого периода. Более того, по уровню значимости именно этот фрейм наиболее подробно освещается как в электронной, так и в мобильной версиях газеты, и оценивается как наиболее значимый, имея наивысшее количество баллов - 10.

В 2021 году газета основное внимание уделила вопросам политики государства по восстановлению экономики страны в условиях ковидного кризиса²⁹⁸.

В отличие от электронной версии газеты, в мобильном приложении при условии наличия платного доступа у читателей есть больше возможностей

²⁹⁴ El Mundo. El Tribunal Supremo inhabilita a Quim Torra por unanimidad // <https://www.elmundo.es/espana/2020/09/28/5f70ebbefc6c83fe188b4613.html>

²⁹⁵ Баскская группировка ЭТА объявила о самороспуске // <https://www.interfax.ru/world/611013>

²⁹⁶ Хенкин С.М. Каталонский конфликт вчера и сегодня // Европа: вызовы сепаратизма. Актуальные проблемы Европы. ИНИОН РАН. 2015. №1. С. 119.

²⁹⁷ El Mundo. Los enfermeros andaluces señalados por el separatismo: «Venimos a sostener la sanidad, no a invadir Cataluña» // <https://www.elmundo.es/cataluna/2021/11/26/61a1255ffc6c83180c8b457f.html>

²⁹⁸ El Mundo. Coronavirus España hoy, últimas noticias | Sanidad registra 2.528 nuevos casos y 31 fallecidos, mientras vuelve a subir la incidencia // <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2021/10/20/616f4567fc6c8368218b45e3.html>

ознакомиться с экспертными мнениями и эксклюзивными материалами по всем перечисленным новостным фреймам.

Для наглядности мы представили оценку фреймов по годам публикаций с точки зрения цифрового комфорта (рисунок 6).

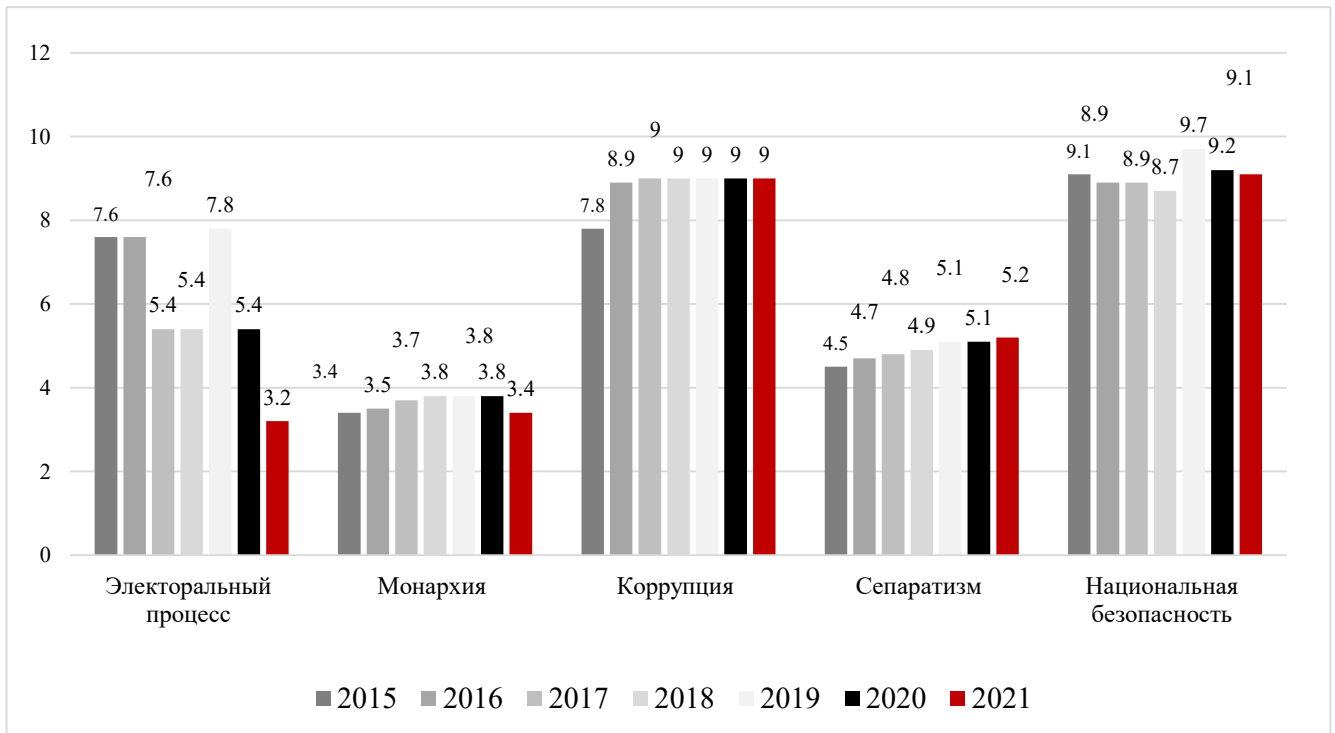


Рисунок 6. Оценка уровня «цифрового комфорта» читателями газеты «El Mundo» по каждому новостному фрейму (2015 – 2021)

Насколько можно судить по данным, представленным на рисунке 6, наименее удовлетворительным уровень цифрового комфорта был оценен читателями для новостного фрейма «монархия». Это означает, что, несмотря на высокую частотность освещения этой темы, читателей не удовлетворяет глубина подачи материала. Более того, именно по этому фрейму респонденты отмечали недостаток эксклюзивного контента как в версии на сайте, так и в мобильном приложении газеты. Также часть читателей полагает, что редакция намеренно умалчивает нелицеприятные факты о скандалах, связанных с королевской семьей, чтобы не вредить имиджу монархии как политического института.

Уровень цифрового комфорта при освещении электорального процесса в мобильной и электронной версиях газеты читатели оценили на высоком уровне,

за исключением публикаций 2017 и 2018 годов, которые показались читателям слишком поверхностными. Также, по мнению аудитории, умалчивались скандалы вокруг праволиберальной «Народной Партии» (РР), поддерживаемой газетой. Интересно, что на среднем уровне цифровой комфорт был оценен и для высокочастотного фрейма «сепаратизм». Читатели отметили, что данная тема освещается недостаточно глубоко, а доступ к контенту по данной тематике сильно ограничен как в мобильном приложении, так и на веб-сайте газеты: для просмотра большинства связанных материалов требуется платная подписка в 34 евро.

Самую высокую оценку по уровню цифрового комфорта получили новостные фреймы «коррупция» и «национальная безопасность», освещаемые, по мнению читателей, очень подробно и качественно как в мобильной версии газеты, так и на сайте.

Таким образом, можно увидеть, что частотность новостных фреймов не всегда совпадает с уровнем цифрового комфорта. Более того, конвергентные форматы газеты, которые теоретически должны способствовать более открытому доступу к экспертным оценкам и эксклюзивному контенту, также не избавлены от ряда недостатков, среди которых неполнота освещения тем и некоторое информационное неравенство пользователей, обусловленное тем, что чтение интересных и информативных дополнительных материалов требует наличия платной подписки. Таким образом, несмотря на успешную адаптацию газеты к процессам медиаконвергенции, многие важные темы с 2015 года по 2021 год все еще освещаются недостаточно активно. Более того, на подачу новостей явно влияет правоцентристская политическая ориентация газеты (например, она проявляется в освещении фреймов «монархия» и «сепаратизм»).

3.2. Освещение газетой «El Mundo» социальных проблем испанского общества

Предложенная нами в первом параграфе данной главы методика была применена и к анализу публикаций по социальным вопросам газеты «El Mundo» с 2015 года по 2021 год. Результаты сбора данных по новостным фреймам, отражающим социальные проблемы испанского общества, представлены в таблице 4.

Таблица 4. Частотность и ранжирование новостных фреймов социальной тематики в конвергентных форматах газеты «El Mundo» (2015 – 2021 гг.).

Фреймы социальной тематики	Ранжирование фреймов по медиаформату (средний балл уровня частотности)		Средняя частотность ключевых слов по каждой публикации						
	Электронная версия	Мобильное приложение	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Пандемия COVID-19	9	9	0	0	0	0	134	167	182
Миграция	4	4	53	55	59	67	142	144	154
Система здравоохранения	10	10	187	189	192	199	260	287	289
Система образования	7	7	69	67	65	68	198	201	210
Пенсионная реформа	9	9	44	43	45	56	146	165	198

В таблице 4 выделен тренд прямо пропорционального роста частотности по четырем связанным фреймам: пандемия, миграция, здравоохранение и образование (интерес к которому в начале 2020-х годов повысился в связи с новыми условиями, актуализирующими необходимость развития качественного дистанционного обучения в связи с пандемией COVID-19 и карантином), а также пенсионная реформа. Эти проблемы вышли на первый план в повестке дня конвергентных медиа, в том числе в публикациях газеты «El Mundo», особенно в период кризиса, связанного с пандемией COVID-19. Насколько можно судить по данным, представленным в таблице 4, в исследуемый период газета наиболее

активно публиковала информацию о работе системы здравоохранения в стране. Примечательно, что согласно данным таблицы, из всех фреймов, относящихся к социальной тематике, именно этот фрейм в исследуемый период всегда интересовал журналистов газеты «El Mundo» гораздо больше всех остальных, а в период пандемии внимание к вопросам здравоохранения только возросло.

Также следует заметить, что хотя «El Mundo» известна симпатиями к правоконсервативной «Народной Партии», анализ публикаций, связанных с освещением пандемии, позволяет сделать вывод о том, что в начале пандемии журналисты стремятся сохранить нейтральный тон в отношении правительства социалистов, для того, чтобы не допустить подрыва доверия к нему в сложный для страны период; резкие и необоснованные критические замечания о деятельности государственного аппарата в сфере противодействия распространению инфекции практически отсутствуют. Например, в одной из публикаций редакция выражает даже определенное сочувствие правительству, попавшему в крайне трудную ситуацию в борьбе с COVID-19: «Для правительства и премьер-министра наступают очень тяжелые времена. Правительство готово пойти на все ограничительные меры в связи с распространением пандемии. Кроме того, Мадрид планирует принять план действий в случае введения нового чрезвычайного положения»²⁹⁹. В таком подходе редакции к новостям о действиях правительства прослеживается проявление социальной ответственности и стремление к сохранению общественной и политической стабильности во время кризиса.

Что касается миграционных процессов, издание отмечает наличие серьезных проблем в этой сфере: так, журналистов беспокоит, что большое количество людей, незаконно мигрирующих через Гибралтарский пролив, погибает у испанских морских берегов: «Более 800 из 1022 иммигрантов,

²⁹⁹ El Mundo. COVID-19. Cuatro zonas de la Comunidad de Madrid estrenan restricciones // <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/12/27/5fe8254821efa001428b45f9.html>

погибших в проливе за последний год, так и не были найдены»³⁰⁰. Редакция также подчеркивает, что не следует рассматривать миграцию, как однозначно негативное явление для Испании, и приводит по данному вопросу мнение Европарламента: «В ЕС, на рынке труда которого мигранты занимают большую часть рабочих мест, существует объективный спрос на иностранных рабочих, они вносят свой вклад на рынке труда, платят налоги. Поэтому миграцию нельзя демонизировать как некую социальную проблему»³⁰¹.

Однако редакция сообщает о необходимости обдуманного подхода к проведению миграционной политики, обращая внимание на то, что «По мнению законодателей ЕС, четко скоординированная политика в области миграции и предоставления убежища мигрантам сейчас более необходима, чем когда-либо. Данная тенденция наглядно проиллюстрирована в отчете Европейского парламента, в котором рассчитываются издержки неевропейских стран в сфере регулирования миграции - до 21 миллиарда евро»³⁰².

При этом редакция отмечает существующие коллизии юридического характера, касающиеся миграционного законодательства: «В своем отчете ЕС обвиняет Испанию в заключении субподряда с третьими странами на пограничный контроль. Имеется ввиду двустороннее соглашение, заключенное Испанией с Марокко в 1992 году об осуществлении пограничного контроля, согласно которому обе страны обязаны осуществлять контроль над нелегальной миграцией»³⁰³. Документ формально дает возможность не согласовывать действия по приему мигрантов с ЕС и позволяет в двустороннем порядке регулировать миграционный поток между Марокко и Испанией. Но, при наличии такого соглашения между двумя странами, ЕС не обязан выполнять обязательства по финансовой поддержке испанских программ, касающихся регулирования

³⁰⁰ El Mundo. Más de 800 de los 1.022 inmigrantes muertos en el Estrecho en el último año no han aparecido // <https://www.elmundo.es/espana/2019/06/25/5d1200dcfddffa5538b45ac.html>

³⁰¹ Ibid.

³⁰² El Mundo. Visas humanitarias para evitar las muertes en el Mediterráneo // <https://www.elmundo.es/internacional/2020/07/06/5efdf8cdfc6c8355428b460b.html>

³⁰³ Ibid.

миграции из Марокко. В то же время редакция поднимает и проблему роста нелегальной эмиграции, в то же время используя этот повод для критики деятельности партии PSOE: «Правительство социалистов и левых применяет политику ужесточения легального въезда в страну для неквалифицированных и необразованных работников, что вынуждает таких мигрантов плыть к берегам Испании на лодках через Гибралтарский пролив, рискуя своей жизнью. В этом им помогают контрабандисты, которые возят нелегальных мигрантов в Испанию»³⁰⁴.

Правительство при этом не пытается достичь какого-либо консенсуса с ЕС в отношении квот на прием мигрантов, чтобы снизить нелегальные миграционные потоки через пролив³⁰⁵. И такое бездействие властей, по мнению редакции газеты, приводит к гибели нелегальных мигрантов: «Только за последний год более 1000 человек погибли в Средиземном море»³⁰⁶. В 2021 году в публикациях газеты тема миграции освещается в основном в контексте проблем социального обеспечения мигрантов в период пандемии и массового отъезда мигрантов из-за безработицы³⁰⁷.

По теме здравоохранения газета, в частности, сообщала, что «объем инвестиций в здравоохранение вырос с 13% до почти 33% в 2020 году. Только остается неясным, куда конкретно пошли эти суммы: в регионах дефицит финансирования учреждений здравоохранения и обеспечения медицинского страхования составляет 13%. Такой же показатель был в 2015 и в 2018 годах, то есть еще до смены правительства. Получается, что ничего не сделано и ничего не меняется в лучшую сторону. Правительство Педро Санчеса столкнулось с кризисом пандемии и не может с ним справиться, хотя были выделены большие суммы на поддержку системы здравоохранения»³⁰⁸.

³⁰⁴ El Mundo. Más de 800 de los 1.022 inmigrantes muertos en el Estrecho en el último año no han aparecido // <https://www.elmundo.es/espana/2019/06/25/5d1200dcfdddffa5538b45ac.html>

³⁰⁵ Ibid.

³⁰⁶ Ibid.

³⁰⁷ El Mundo. La «emigración por motivos económicos» causa un éxodo de extranjeros de España // <https://www.elmundo.es/espana/2021/12/16/61bb9e31fdddff217d8b4581.html>

³⁰⁸ El Mundo. Diez semanas de Gobierno de Pedro Sánchez con más gestos que soluciones reales // <https://www.elmundo.es/espana/2018/08/13/5b7064b922601dff108b458b.html>

Также редакция в одной из статей сообщает, что «первое обещание нового правительства вернуть право на медицинское обслуживание лицам, не имеющим документов, уже выполняется, хотя эта мера была реализована на практике в большинстве регионов так же, как бесплатный доступ к здравоохранению, еще во время правления М. Рахоя»³⁰⁹.

В 2021 году критика правительства в отношении политики в сфере здравоохранения только усилилась: неудачи в первой волне пандемии с организацией полевых госпиталей, проблемы нехватки квалифицированного персонала (аналитики прогнозировали дефицит медицинского персонала в 9000 человек)³¹⁰ и лекарственных средств так и не были решены (во всяком случае, с точки зрения журналистов газеты «El Mundo»)³¹¹.

Новостной фрейм «система образования» газета с 2015 года и по 2020 год освещала в довольно критическом тоне. Например, редакция в одной из публикаций за 2018 год сообщила, что правительство М. Рахоя (и «Народная Партия») предложили включить в Национальный пакт об образовании новый формат удаленного и равного доступа к получению знаний: «Мы хотим улучшить начальную подготовку в школах и выстроить новую систему доступа к системе образования. Мы считаем, – сказал министр образования, – что доступ к обучению должен осуществляться на основе прочной базовой подготовки»³¹². Также, такое обучение «не должно ограничиваться конкретной специальностью, оно должно быть насыщено новыми педагогическими практиками, методологией и ресурсами для «непрерывного образования»»³¹³.

Тем не менее, 1 июня 2018 г., в День защиты детей, премьер-министр Испании М. Рахой был отстранен от занимаемой должности в результате вотума недоверия из-за коррупционного скандала с «Гюртель». Предложение о

³⁰⁹ Ibid.

³¹⁰ El Mundo. En cinco años España tendrá un déficit de casi 9.000 médicos // <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2022/04/03/62497aeafc6c83f6578b45c6.html>

³¹¹ Ibid.

³¹² El Mundo. El Gobierno propone que los profesores realicen un MIR de dos años para acceder a la docencia // <https://www.elmundo.es/espana/2018/01/27/5a6c9c2d46163f04428b467e.html>

³¹³ Ibid.

недоверии было инициировано оппозиционной партией PSOE и поддержано каталонскими партиями и левым движением. Соответственно, после судебного процесса образовательная реформа так и не была проведена. В статье под заголовком «Десять недель правления правительства П. Санчеса: больше жестов, чем реальных решений» газета пишет: «Прошло 10 недель с тех пор, как новое правительство пришло к власти. Некоторые из предвыборных обещаний были скорректированы и частично выполнены, но большинство не были реализованы совсем»³¹⁴.

К 2021 году тон несколько смягчился, но критика сохранилась: в одной из публикаций 2021 года редакция негативно оценила результаты реформы образования в стране, назвав усилия правительства «главным внутренним фактором хаоса в системе образования Испании»³¹⁵.

Пожалуй, наиболее острой критике журналистов исследуемого издания была подвергнута пенсионная политика государства. По мнению редакции, «Весьма сомнительно, что страна сможет поддерживать достаточный коэффициент занятости населения или повысить производительность настолько, чтобы компенсировать старение общества при нынешней системе»³¹⁶. При этом редакция газеты ссылается на экспертное мнение Испанского центра статистики: «Пенсии слишком щедры? По данным аналитиков, каждый пенсионер вносит на 51% больше, чем он получает, при этом не существует справедливого критерия при принятии решения о сроках выхода на пенсию»³¹⁷.

Также в статье под названием «Влияние коронавируса на пенсионеров: на 40000 пособий меньше, чем в начале пандемии» газета пишет: «Сильное негативное влияние пандемии коронавируса на пожилых людей очень заметно в сфере социального обеспечения. Согласно последним данным, система выплатила

³¹⁴ Ibid.

³¹⁵ El Mundo. El sistema educativo sepulta el progreso // <https://www.elmundo.es/opinion/editorial/2021/12/08/61afa29421efa015788b45cf.html>

³¹⁶ El Mundo. ¿Son demasiado generosas las pensiones? Cada jubilado recibe un 51% más de lo que aporta, según los actuaries // <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2020/09/01/5f4d3b4e21efa00a128b463d.html>

³¹⁷ Ibid.

9,7 миллиона евро пособий, тогда как в феврале эта цифра превышала 9,8 миллиона. Таким образом, выплачено примерно на 40000 пенсий меньше, что свидетельствует о крахе пенсионной политики правительства, ограничении доходов населения пенсионного возраста»³¹⁸.

Еще в одной статье по данной теме редакция отмечает: «Независимый орган по налоговой ответственности (Airef) обновил свой анализ пенсионной системы Испании, чтобы предложить свои рекомендации правительству по принятию новых мер.

По оценкам агентства, расходы на пенсии в 2050 году составят 14,2% ВВП испанской экономики, в связи с чем рекомендуется увеличить актуальный пенсионный возраст с 64 до 66 лет, повысить время взносов с текущих 25 лет до 35, чтобы сократить эти расходы на 1,4 % от общего объема ВВП³¹⁹. Кризис в результате пандемии, который привел к падению ВВП на 22% в первом полугодии, наносит структурный ущерб системе пенсионного обеспечения. Именно поэтому необходимо «углубить» пенсионную реформу в стране»³²⁰. Текущую политику правительства в сфере пенсионного обеспечения газета представляет с откровенным сарказмом: «Щедрость социального обеспечения: пенсионеры получают 1,74 евро пенсии за каждый внесенный евро»³²¹.

Соответственно, за обозначенный период «El Mundo» взяла на себя обязательства говорить вслух о тех проблемах, которые давно не решались представителями руководства государства - в проанализированных публикациях практически нет позитивных сообщений об успехах в работе правительства, в том числе за 2021 год.³²² При этом тон журналистов максимально тактичен, а этика редакции не позволяет неправомерные высказывания в адрес правительства.

³¹⁸ El Mundo. El impacto del coronavirus sobre los pensionistas: 40.000 prestaciones menos que al inicio de la pandemia // <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2020/09/25/5f6de5d621efa04c708b4655.html>

³¹⁹ Independent Authority for Fiscal Responsibility // https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d3c36073-64327b05-1e8d71c0-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Independent_Authority_for_Fiscal_Responsibility#:~:text=Независимый%20орган%20финансовой%20ответственности%20Испании,и%20для%20выполнения%20конституционного%20мандата

³²⁰ Ibid.

³²¹ Ibid.

³²² El Mundo. Noticias sobre pensiones // <https://www.elmundo.es/t/pe/pensiones.html>

Сотрудники издания ссылаются строго на достоверные рецензируемые источники статистических и прочих данных международного формата³²³, что позволяет избегать голословности и субъективности мнений, характерных для информационных ресурсов с сомнительной репутацией. Критический характер публикаций в отношении правительства социалистов заключается в некотором игнорировании положительных сторон деятельности государственных структур и гиперболизации их недостатков, подкрепленной максимальным использованием соответствующих аналитических материалов и цитат экспертов.

Подобная стратегия, на наш взгляд, объясняется симпатиями издания к праволиберальной и умеренно консервативной «Народной Партии» (PP), давнему оппоненту испанских социалистов и левых, которая отражается в редакционной политике издания.

Читатели, однако, оценили глубину освещения новостей по данным фреймам на среднем уровне цифрового комфорта (рисунок 7).

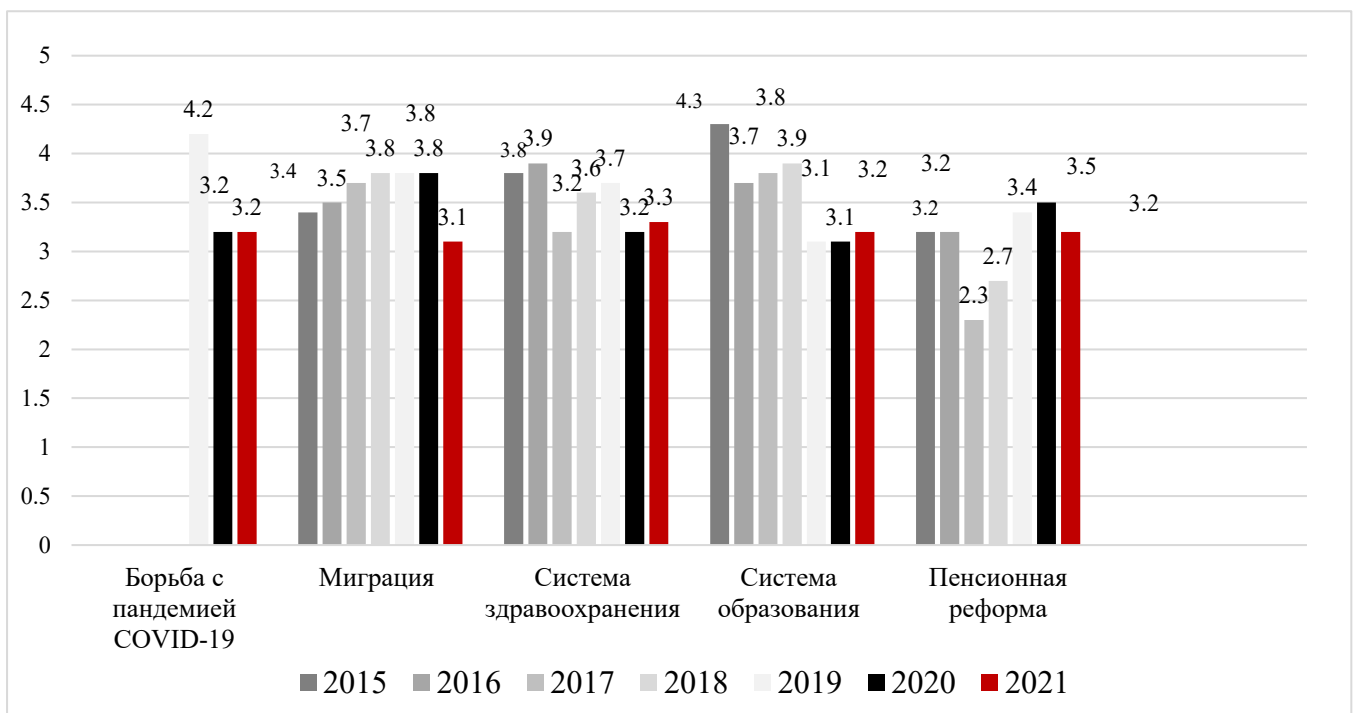


Рисунок 7. Оценка уровня «цифрового комфорта» читателями газеты «El Mundo» по каждому новостному фрейму (2015-2021)

³²³ Ibid.

Насколько можно судить по данным, представленным на рисунке 7, все пять фреймов читатели оценили на среднем уровне и в онлайн-версии на сайте, и в версии в мобильном приложении газеты.

Тем не менее, для читателей представляет проблему тот факт, что в мобильном приложении нет возможности сортировки новостей по предпочтениям: например, невозможно получить список публикаций о пенсионной реформе за каждый год отдельно, даже при наличии платной подписки, хотя такая возможность есть в версии газеты для компьютеров. Более того, недоверие к полноте освещения проблем, в частности, проблемы пандемии, было выражено всеми 80 респондентами, участвовавшими в нашем исследовании.

Это означает, что конвергентные форматы газеты «El Mundo» пока не могут обеспечить высокий уровень прозрачности и доступности информации по социальным вопросам. По результатам проведенной работы можно сделать следующий вывод: в исследуемый период в конвергентных форматах газеты проявились проблемы неравенства опыта аудитории: в зависимости от того, имеет ли читатель платную подписку или нет, пользуется ли он мобильным приложением или версией газеты на сайте, он получит различный объем контента и различный набор возможностей: так, выбор новостей, посвященных конкретной тематике, в мобильном приложении отсутствует.

При этом по частотности новостные фреймы социальной тематики сильно превосходят освещение политических событий, что косвенно подтверждает нежелание редакции прибегать к острой критике правительства и стремление акцентировать внимание на более насущных и актуальных для читателей вопросах. Тем не менее, при среднем уровне цифрового комфорта данный блок новостей не способствует расширению читательской аудитории газеты, что привело к падению ее рейтинга среди популярнейших конвергентных медиа Испании с третьего до пятого места.

3.3. Особенности внешнеполитического дискурса Испании на страницах газеты «El Mundo» (на примере освещения политики ЕС, имиджа России и отношения к США)

Предложенная выше методика была также применена для анализа внешнеполитических новостей, представленных в конвергентных форматах газеты «El Mundo».

Предварительный сбор данных показал, что наибольшее внимание в версиях газеты и на сайте, и в мобильном приложении уделяется новостям, связанным с текущей политикой ЕС, то есть имеющим непосредственное отношение к Испании. На втором месте находятся новости о политике США и связанных с ней событиях в мире.

Россия прочно занимала третье место во внешнеполитической повестке дня газеты «El Mundo» с 2015 года по 2021 год. Предварительный сбор данных позволил также выявить тренд роста частотности новостей о США и России с 2019 по 2021 год, что связано с усилением разногласий между этими странами.

Таблица 5. Частотность и ранжирование фреймов международных новостей в конвергентных форматах газеты «El Mundo» (2015-2021 гг.).

Фреймы внешней политики	Ранжирование фреймов по медиаформату (средний балл уровня частотности)		Средняя частотность ключевых слов по каждой публикации						
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Электронная версия	Мобильное приложение							
Политика Европейского Союза	9	9	30	36	32	31	35	36	38
Политика США и мировые новости	4	4	22	24	26	24	25	28	27
Политический имидж России	3	2	10	9	12	10	14	26	27

По фрейму политики ЕС в исследуемый период освещались следующие темы. Например, в 2020 году активно обсуждалась тема Brexit. Редакция газеты информировала читателей о сути выхода Британии из ЕС и о его последствиях для Испании, указывая на то, что это может сказаться на ее экономике. В частности, в статье под названием «Brexit: что делать, если до полуночи не будет соглашения по Гибралтару?» редакция пишет: «Испания и Соединенное Королевство заявляют, что удвоили свои усилия для достижения соглашения по Гибралтару. Если не будет договоренности, Испании придется контролировать границу с Гибралтаром при «неукоснительном соблюдении» всех правил ЕС о внешних границах, о чем сообщил министр иностранных дел Аранча Гонсалес Лайя, который был ответственным за переговоры»³²⁴.

Редакция газеты также утверждала, что правительство одобрило «переходный режим», а также меры, которые действительны в течение ограниченного периода времени и которые требуют взаимности со стороны британских властей: «Некоторые из принятых мер следующие: мигранты [из Соединенного Королевства] смогут продолжать заниматься профессиональной деятельностью, для которой требуется быть гражданином государства-члена ЕС, они сохраняют свою работу в государственной администрации и смогут продолжить работу в Испании без необходимости получения новых разрешений»³²⁵.

Редакция также информировала, что переход к новым правилам взаимодействия между странами будет проводиться постепенно: «Водительские права будут действительны в Испании до 30 июня 2021 года; разрешение на оружие будут действовать до истечения срока его действия, если оно было выдано до 1 января 2021 года»³²⁶.

³²⁴ El Mundo. Brexit: ¿Y si no hay acuerdo sobre Gibraltar antes de medianoche? // <https://www.elmundo.es/internacional/2020/12/31/5fed9b1b21efa0a3208b4635.html>

³²⁵ Ibid.

³²⁶ Ibid.

В 2020 году фрейм внешней политики освещался газетой также с точки зрения необходимости получения помощи для борьбы с пандемией. Данная тема занимает третье место по частотности ключевых слов в публикациях газеты за исследуемый период. Например, в одной из публикаций газеты говорится следующее: «Испания надеется на финансовую и медицинскую помощь от Франции и Германии. Однако пока политика квотирования помощи для стран Южной Европы не удовлетворительна и покрывает только одну треть потребностей Испании в медикаментах и финансировании работ по развертыванию дополнительных госпиталей»³²⁷.

В 2021 году фрейм политики ЕС наполнен в основном проблемами, связанными с вероятностью принятия новых членов в ЕС из числа стран Восточной Европы, а также вопросами регулирования общего рынка³²⁸.

События, связанные с США, освещаются газетой в основном в режиме информирования и без оценочных суждений. Например, по теме выборов в США газета «El Mundo» подавала новости без критических или эмоциональных оценок: «Дональд Трамп в это воскресенье публично признал в социальных сетях, что на выборах победил Джо Байден. Однако он не смог уступить победу своему политическому сопернику и обвинил СМИ в публикации «фейковых новостей» о том, что они назвали Байдена победителем на «сфальсифицированных» выборах. Американские политологи предположили, что в пятницу Трамп признает поражение на выборах на пресс-конференции в Белом доме. До сих пор республиканец остается непоколебимым в своем мнении. Часть воскресного утра Трамп посвятил критике избирательной системы в «Twitter», где он осудил отсутствие доступа «наблюдателей» к процессу манипуляций с голосами, «подсчитанными компанией левых радикалов»³²⁹.

³²⁷ El Mundo. Coronavirus España hoy, últimas noticias | Sanidad registra 2.528 nuevos casos y 31 fallecidos, mientras vuelve a subir la incidencia // <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2021/10/20/616f4567fc6c8368218b45e3.html>

³²⁸ El Mundo. España ante la gran encrucijada energética: "Aquí somos antinucleares y antigás, así no llegamos // <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/medio-ambiente/2021/12/21/61c0bd5de4d4d80e268b457b.html>

³²⁹ El Mundo. Trump alude por primera vez a la victoria de Biden aunque insiste en el fraude electoral // <https://www.elmundo.es/internacional/2020/11/15/5fb1315321efa0c4288b462f.html>

В 2020 году газетой также освещались учения НАТО в контексте новостного фрейма «США». По теме учений Альянса редакция газеты «El Mundo» придерживается стратегии информирования без оценок. В частности, в одной из публикаций редакция сообщает: ««Из-за вспышки коронавируса НАТО отменила свои мартовские учения, получившие название «Холодный ответ», при этом более 15000 солдат из девяти стран вернулись домой. «Холодный ответ» — это крупнейшие учения союзников НАТО в Норвегии в этом году, при этом основные мероприятия учений проходят за Полярным кругом. После тщательного рассмотрения и обсуждения с участниками из стран НАТО и их партнерами, норвежские власти приняли решение отменить оставшуюся часть учений», — говорится в заявлении Европейского командования армии США (EUCOM). Это решение является мерой предосторожности в ответ на продолжающуюся вспышку COVID-19, и его принятие было необходимо для защиты здоровья и безопасности всех участников и местного населения»³³⁰.

В 2021 году основное внимание было уделено темам протестов в США³³¹, пандемии, экономическим проблемам, связанным с падением курса доллара в январе 2021 года³³². Некоторые материалы носят несколько ироничный характер³³³, но общий тон публикаций в исследуемый период был вполне нейтральным.

Имидж России в испанской повестке дня занимает самое скромное место в ряду основных новостных фреймов внешнеполитического характера. При этом тон публикаций в основном умеренно критический, основанный на мифах о России в ЕС. Однако в ряде статей авторы газеты «El Mundo» открыто заявляли о дружественных отношениях между Испанией и Россией в области культурного сотрудничества. Например, в одной из статей утверждается: «Политические

³³⁰ El Mundo. Una «OTAN Indo-Pacífico» contra China // <https://www.elmundo.es/internacional/2020/11/18/5fb4e3f9fc6c83010d8b45ae.html>

³³¹ El Mundo. No hay opción // <https://www.elmundo.es/opinion/columnistas/2021/08/18/611d33ce21efa0014a8b4618.html>

³³² El Mundo. Un 'Plan Marshall' inmunitario para América Latina // <https://www.elmundo.es/internacional/2021/07/04/60e1b67afdddf3d0d8b457c.html>

³³³ El Mundo. América arremete contra Colón en el Día de la Hispanidad para reivindicar los derechos de los indígenas // <https://www.elmundo.es/internacional/2021/10/13/616615f121efa02c578b4609.html>

противоречия и конфликты неизбежны, но они временны, в то время как отношения в гуманитарной сфере между Испанией и Россией, на уровне культуры и взаимопонимания между народами, будут поддерживаться всегда». Освещаются и совместные мероприятия, связанные со взаимодействием двух государств в сфере культуры³³⁴.

Необходимо отметить, что за исследуемый период отношения между Россией и Испанией освещались газетой практически вне какого-либо конфликтного контекста, несмотря на рост напряженности между Россией и ЕС из-за разногласий по вопросам внешней политики.

Читатели оценили глубину освещения новостей по анализируемым фреймам на высоком уровне цифрового комфорта (рисунок 8).

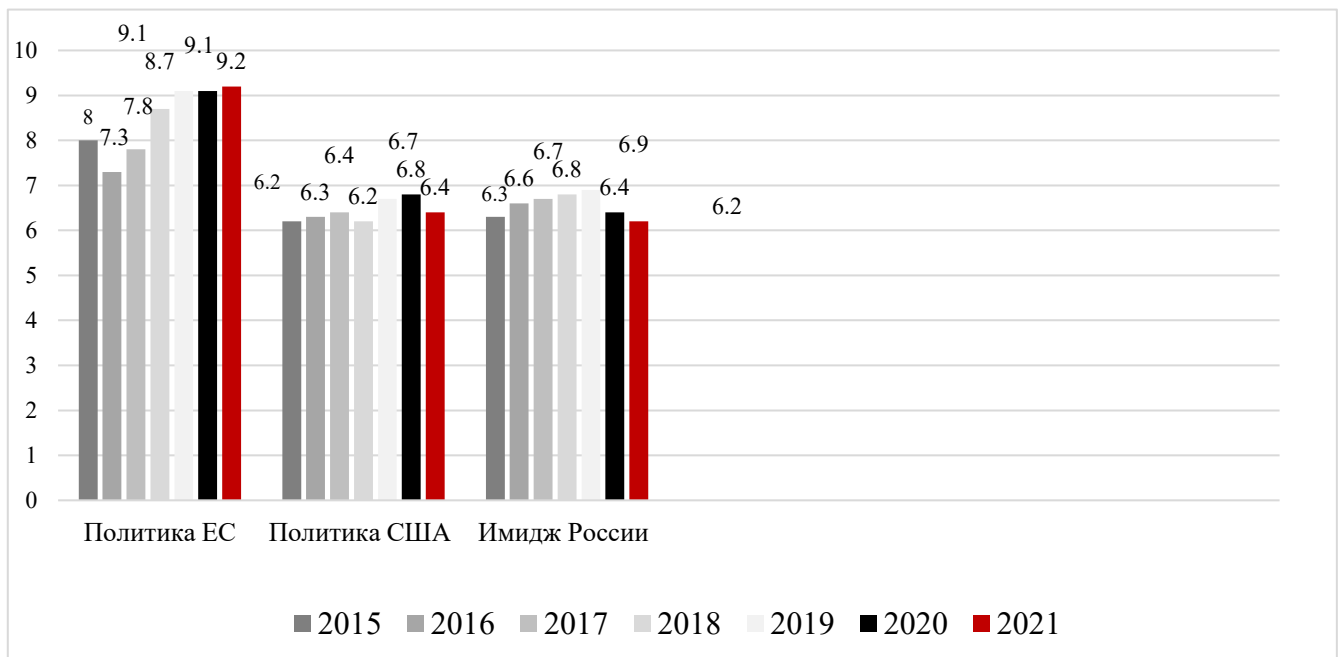


Рисунок 8. Оценка уровня «цифрового комфорта» читателями газеты «El Mundo» по каждому новостному фрейму (2015-2021)

По результатам опроса читателей по поводу цифрового комфорта подачи новостей в конвергентных форматах газеты было выявлено, что международные

³³⁴ El Mundo. Putin entregará en el Kremlin la Medalla Pushkin al alcalde de Málaga // <https://www.elmundo.es/andalucia/2018/10/30/5bd861bd468aeb365a8b45f2.html>

новости мало интересуют аудиторию «El Mundo». Респонденты высказали мнение о том, что при желании они могут найти любые новости о ЕС, США и России как на сайте, так и в приложении газеты. Поэтому уровень цифрового комфорта был оценен на высоком уровне. При этом основной интерес вызывают все же новости о политике ЕС, которые непосредственно касаются Испании как одного из членов этого союза. Темы же о России и США не пользуются большой популярностью, то есть читателям в целом безразлично, есть ли эксклюзивные материалы, относящиеся к данным новостным фреймам, поэтому они считают, что газета подает всю необходимую информацию по этим темам в исчерпывающем объеме.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены теоретико-методологические аспекты функционирования современной испанской прессы в социально-информационном контексте и доказано, что формирование испанской демократии привело к разнообразию современных СМИ с точки зрения политического спектра.

2. Анализ специфики медиасистемы в современной Испании показал, что в стране реализуется средиземноморская модель с высокой степенью поляризации и влияния на СМИ со стороны политических и экономических элит.

3. Рассмотрев место и роль профессиональных журналистских союзов и ассоциаций, можно сделать вывод об их высоком уровне развития в институциональном отношении и ориентации на защиту прав журналистов, свободы слова и независимости СМИ.

4. При рассмотрении понятия и сущности конвергентных СМИ было установлено, что для испанской медиасистемы характерна средняя степень конвергенции, при этом процесс цифровизации идет по всей стране, и есть позитивная тенденция в развитии конвергентных медиа.

5. Проведенный анализ конкурентных преимуществ «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia» показал, что перед газетой стоит задача совершенствования механизмов доставки контента до читателей таким образом, чтобы он мог получить доступ к эксклюзивным материалам вне зависимости от того, пользуются ли они печатной, мобильной или размещенной на сайте электронной версией газеты, а также дифференциации платных подписок для обеспечения принципа прозрачности и индивидуального выбора новостного контента пользователем конвергентных форматов газеты. Также было выявлено преимущество «El Mundo» в сравнении с другими общенациональными газетами: уровень качества стандартов этического саморегулирования деятельности

журналистов в этом издании намного превосходит таковой у остальных конкурентов.

6. В ходе анализа социально-политического дискурса газеты «El Mundo» в период с 2015 года по 2021 год было установлено, что редакция придерживается умеренной консервативной позиции и старается избегать резкой критики правительства. При этом уровень цифрового комфорта новостных фреймов по этой тематике читатели оценили как средний, поскольку ряд публикаций оказался недоступен в архивах электронной версии и в мобильном приложении газеты. Также было выявлено, что внешнеполитический дискурс газеты отличается от конкурентов умеренностью и относительной нейтральностью оценок, аргументация авторов статей основана, главным образом, не на манипуляции эмоциями читателей, а на апелляции к логическим умозаключениям, подтвержденным фактам и мнениям компетентных экспертов.

В ходе исследования было установлено, что в конвергентных условиях изданию удалось почти вдвое расширить целевую аудиторию как по возрастному, так и по социальному критериям: если ранее читателями газеты были в основном люди среднего возраста, то теперь среди целевой аудитории представлена и молодежь.

Немаловажно и то, что газета считается качественной, ее читают не только представители среднего класса, но и политической и экономической элиты Испании.

В рамках процесса цифровизации медиaprостранства газета также поддерживает электронную версию, в связи с чем число читателей которой растет ежегодно.

Таким образом, проведенное исследование позволяет заключить, что публикации газеты «El Mundo» можно рассматривать как важный фактор влияния на социальную и политическую жизнь Испании. В материалах газеты часто проявляется влияние правоцентристского дискурса. Тем не менее, в соответствии с характерными для испанской прессы исторически сложившимися

демократическими традициями, редакция газеты «El Mundo» прямо не навязывает читателям определенную точку зрения, а использует методы скрытой суггестии, чтобы убедить читателей в собственной правоте.

В целом, можно оценить место газеты «El Mundo» в медийной системе Испании как ресурса, стремящегося к беспристрастному информированию населения о наиболее значимых событиях внутренней и внешней политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Монографическая и учебная литература

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / Е.А. Баранова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 156 с.
2. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков: монография / Е.А. Баранова. – М.: «Прометей», 2017. – 104 с.
3. Богуславская, В.В., Богуславский, И.В. Digital и журналистика: тенденции и векторы развития. Статья в сборнике статей IV Международной научно-практической конференции «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура», Москва, РУДН, 29 апреля 2020 г.: В 2 томах / В.В. Богуславская, И.В. Богуславский. – М.: РУДН, 2020. – 403 с. - (С.191-197).
4. Вартанова, Е. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е. Вартанова. – М.: «Litres», 2021. – 276 с.
5. Гатов, В. Postjournalist / В. Гатов. – М.: «Ridero», 2015. – 332 с.
6. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.
7. Хабермас, Ю. Структурное изменение публичной сферы: исследования относительно категории буржуазного общества: с предисловием к переизданию 1990 года [перевод с немецкого В. В. Иванова] / Ю. Хабермас. - М.: Весь Мир, 2016. - 342 с.
8. Ярных, В., Макарова, Н. Современное медиаобразование: учебно-методическое пособие / В. Ярных, Н. Макарова. – М.: «Litres», 2021. – 180 с.
9. Bernecker, W.L. Das Franco-Regime in Spanien: Der Streit um einen chamäleonhaften Systemtypus (Zoom 13) (German Edition). - Berlin, Germany: Peter Lang Verlag, 2017. – 121 p.

10. Campos-Freire, F., Rodríguez-Castro, M., Rodríguez-Vázquez, F. et. al. Media Influence Matrix: Spain Funding Journalism. Published by CEU's Center for Media, Data and Society (CMDs). - Budapest, 2020. – 49 p.
11. Chaqués-Bonafont, L., Palau, A.M., Baumgartner, F. Media and Politics in Spain. In book: Agenda Dynamics in Spain. - 2015. - Vol.4. - P.112-136.
12. Cruz-Gallach, H., Solé-Figueras, L. Territorial Conflicts in Catalonia: an Overview Of Social Struggles During the Last Decade. In book: Conflict in the City Contested Urban Spaces and Local Democracy. - 2015. - P. 212-267.
13. Czepek, A., Hellwig, M., Nowak, E. Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts and Conditions. Intellect Books. 2nd Edition. - Bristol: Intellect Books, 2009. - 310 p.
14. Dvorkin, J. The Effect of Digital on Media Forms. In book: Trusting the News in a Digital Age. - 2021. - P. 61-75.
15. Fernandez, F.R. The monarchy, a journalistic taboo in Spain. The royal crisis and the circumstantial crisis. In the book: Revista Latina de Comunicacion Social. - 2013. – P. 209-240.
16. Fuchs, Ch. Digital Capitalism: Media, Communication and Society. – 2021. - Vol. 3. 2021. - 258 p.
17. Khalid, S., Rani, S. The virtual society dilemma and digital social media: impacts on socialization. In book: Cryptographic and Information Security. – 2022. - Vol. 11. - P. 111-114.
18. Kim, D. Age of Media Convergence. In book: Media Governance in Korea 1980-2017. – Springer, 2018. - P. 111-131.
19. López-García, X., Canavilhas, J., Negreira-Rey, M. et. al. Political Journalism in Digital Native Media. In book: Digital Political Communication Strategies. - 2022. - P. 59-74.
20. Mitchell, W. J. Digital Design Media. - Routledge, 1994. - 494 p.

21. O'Sullivan, J., Fortunati, L. Media Convergence. In book: Digital Roots, Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age. - 2021. - P. 41-58.
22. Oto-Peralías, D., Romero-Ávila, D. Regional correlations of COVID-19 in Spain. OSF Preprints, 24 Apr. - 2020. - 124 p.
23. Sánchez, M.H. Urban Republicanism and Political Representation in the Spanish Monarchy. In book: Political Representation in the Ancien Régime. - 2018. – P. 319-333.
24. Sebastián, J.F. From the 'Voice of the People' to the Freedom of the Press: The Birth of Public Opinion in Spain. In book: The Spanish Enlightenment Revisited. - 2015. - P. 213-233.
25. Szabo, L.V. Intermedia: surveillance, technological and media convergence. In book: Media communication: present and future. - 2016. – P.172-184.
26. Yanardağoğlu, E. Restructuring of the Media System and New Media Convergence. In book: The Transformation of the Media System in Turkey. - 2021. - P. 151-189.

Научные статьи

27. Барандова, Т.Л., Батурина, Н.И. Эффекты символической политики в отношении каталонцев в Испании (на примере визуального образа) / Т.Л. Барандова, Н.И. Батурина // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. - 2018. № 2. - С. 61-76.
28. Бастрон, А.А., Желудева, Е.В. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности / А.А. Бастрон, Е.В. Желудева // История и архивы. – 2016. – № 3. – С. 33-45.
29. Вартанова, Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема» / Е.Л. Вартанова // Меди@льманах. – 2018. – № 4. – С. 8-12.

30. Грабельников, А.А., Грабельникова, М.А. Трансформация журналистики в новой коммуникативной среде / А.А. Грабельников, М.А. Грабельникова // Культура в фокусе научных парадигм. – 2019. – № 9. – С. 141-147.
31. Дементьев, А.В. Неофранкизм и проблема территориальной целостности современной Испании. Вестник МГИМО-Университета / А.В. Дементьев. - 2019. - № (1(64)). - С.129-146.
32. Коноплев Д.Э. Современные медиасистемы: кризис традиционных СМИ / Д.Э. Коноплев // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1. – С. 158-162.
33. Короченский, А.П. Гражданская критика СМИ и политические процессы в медиатизированном социуме / А.П. Короченский // Материалы VI Международной научной конференции. – Белгород: Институт политических исследований, 2018. – С. 168-179.
34. Коханова, Л.А. Тренды современной журналистики как фактор трансформации профессии / Л.А. Коханова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – № 2. – С. 147-155.
35. Маркина, Ю.В. Эволюция медийного рынка и потери Западной журналистики в 2000-2010-е гг.: теоретико-методологические грани проблемы / Ю.В. Маркина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 80-86.
36. Маркина, Ю.В. Концентрация СМИ в условиях информационной глобализации / Ю.В. Маркина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. - 2014. - № 1. - С. 98-104.
37. Матвеева, Н.Ю., Ольшанская, Е.В. Социально-политические смыслы сторон испано-каталонского конфликта сквозь призму Твиттер-коммуникаций / Н.Ю. Матвеева, Е.В. Ольшанская // Сравнительная политика. - 2020. - № 1. - С. 151-159.

38. Новичихина, М.Е., Дрогайцева, М.А. О возможностях факторного анализа в исследовании коммуникативной эффективности современной медианоминации / М.Е. Новичихина, М.А. Дрогайцева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1. – С. 95-101.
39. Новичихина, М.Е., Дрогайцева, М.А. Эффективность медианоминации: факторное исследование / М.Е. Новичихина, М.А. Дрогайцева // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – № 3. – С. 64-70.
40. Орлов, А.А. Проблема терроризма в Испании: ЭТА – «ударный отряд» баскского национализма / Московский гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России / А.А. Орлов. – М.: Рус. панорама, 2009. – 190 с.
41. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. - 4-е изд. ... - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 453 с.
42. Хенкин, С.М. Каталонский конфликт вчера и сегодня / С.М. Хенкин // Европа: вызовы сепаратизма. Актуальные проблемы Европы. ИНИОН РАН. - 2015. - №1. - С. 117-138.
43. Хорольский, В.В. «Красота» и «польза» в медийном тексте: к вопросу о путях развития теории массмедиа / В.В. Хорольский // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2018. – № 3. – С. 72-87.
44. Хорольский, В.В., Маркина, Ю.В. Медиакорпорации Запада и проблема «глокализации» в СМИ / В.В. Хорольский, Ю.В. Маркина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2017. – № 1. – С. 68-77.
45. Шкондин, М.В. Интегративные качества медиасистемы / М.В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 4. – С. 17-20.
46. Шкондин, М.В. Функциональная целостность медиасистемы / М.В. Шкондин // Известия Байкальского государственного университета. – 2014. - № 2. – С. 144-148

47. Шкондин, М.В., Демина, И.Н. Медиа-система: аспекты синергетического анализа / М.В. Шкондин, И.Н. Демина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – № 4. – С. 456-461.
48. Амандо де М. 40 миллионов испанцев 40 лет спустя. Пер. с исп., коммент. и послесл. Х. Кобо; Предисл. А.А. Красикова; Под ред. Н. Я. Матяш. – М.: Прогресс, 1985. – 430 с.
49. Aguaded, I. La alfabetización mediática entre estudiantes de Primaria y Secundaria en Andalucía (España) // RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. - 2015. - Vol. 18(2). - P. 275-298.
50. Baumgartner, F.R., Chaqués Bonafont, L. All news is bad news: Newspaper coverage of political parties in Spain. Political Communication. - 2015. - Vol. 32. - Issue 2. - P. 268-291.
51. Blasco-Duatis, M., Fernández García, N., Cunha, I. Political opinion in the Spanish newspapers. Analysis of the period General Elections campaign in Spain-2015. Revista Latina de Comunicación Social. - 2017. - Vol. 72. - P. 349-373.
52. Cantos, F. Spanish Newspapers' Treatment of Conflicts Between Science and Religion. Journalism Practice. - 2020. - Vol. 12. – P. 9-16.
53. Cortijo, A., Vicent-Martines, O. History of Catalonia and Its Implications for Contemporary Nationalism and Cultural Conflict. Project: Center for Catalan Studies, University of California at Santa Barbara. - 2020. - Vol. 7. - P. 1-6.
54. Drula, G. Forms of Media Convergence and Multimedia Content - A Romanian Perspective. Comunicar. - 2014. - Vol. 44. - P. 131-140.
55. Fernández, J.M., Montero, F.P., Micó-Sanz, J. The publication of press releases as journalistic information. Comparative study of two Spanish newspapers. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. - 2020. - Vol. 26 (1). - P. 215-228.
56. Fuchs, Ch. Foundations of Communication Media Digital (In)justice. Journal of Media Ethics. - 2021. - Vol. 36 (4). – P.1-16.
57. Gillern, S., Gleason, B., Hutchison, A. Digital Citizenship, Media Literacy, and the ACTS Framework. The Reading Teacher. - 2022. - Vol. 4. – P. 122-143.

58. Jenkins, M. Innovate or imitate? The role of collective beliefs in competences in competing firms // long range planning. - 2014. - Vol. 47. - P. 173 – 185.
59. Jiménez-Yáñez, R.-M. Framing religion in the editorials of four Spanish newspapers (2009-2010). *Doxa Comunicación Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*. - 2018. - Vol. 26. - P. 145-168.
60. Macé, J.F. Los conflictos de memoria en la España post-franquista (1976-2010). - 2012. - Vol. 2. - P. 749-774.
61. Masip, P., Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C. et al. Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: Sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *Profesional de la Información*. - 2020. - Vol. 29. – P. 1-12.
62. Micó-Sanz, J., Masip, P. Models of business convergence in the information industry: A mapping of cases in Brazil and Spain. *Brazilian Journalism Research*. - 2018. - Vol. 5(1). - P. 123-140.
63. Moussa, N.S. The crisis of multiculturalism in Europe – a history. *Journal of Contemporary European Studies*. - 2018. - Vol. 26(1). – P. 1-12.
64. Pere, M., Carlos, R.C., Jaume S. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Spain. - 2020. – P.15.
65. Plank, M. Managing Born-Digital Audiovisual Media. *International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA) Journal*. - 2018. - Vol. 4. - P. 89-102.
66. Pomatto, G., Seddone, A. Measuring mediated deliberation in a comparative perspective: An analysis of Italian, French and Spanish newspapers. *Representation*. - 2018. - Vol. 53(3). – P. 1-20.
67. Ruiz Vieyetz, E.J. España y el Convenio Marco para la Protección de las Minorías Nacionales: una reflexión crítica // *REDI*. - 2014. - Vol. LXVI. – P.55-80.

68. Sifuentes, M. The Democratization of Spain: The Role of Consensus and Moderation. Honors Theses 951. - 2006. – P. 1-30.

69. Simón, P. The Multiple Spanish Elections of April and May 2019: The Impact of Territorial and Left-right Polarisation. - 2020. - Vol 25. - P.1-34.

70. Tzidkiyahu, M.S. The Crisis of Multiculturalism in Europe: A History. Israel Journal of Foreign Affairs. 2018. Vol.2. Issue 2. – P. 283-286.

Диссертации и авторефераты диссертаций

71. Баранова, Е.А. Медиаконвергенция как системообразующий фактор трансформации института СМИ: автореф. дис. ... док. филол. наук: 10.01.10 / Баранова Екатерина Андреевна. – М., 2019. – 30 с.

72. Фролова, Ю.Н. Проблемы суверенитета и национального самоопределения в Испании в условиях глобализации: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Юлия Николаевна Фролова. – М., 2020. – 32 с.

73. Фролова, Ю.Н. Проблемы суверенитета и национального самоопределения в Испании в условиях глобализации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Юлия Николаевна Фролова. – М., 2017. – 154 с.

Электронные ресурсы

74. Аникеева Н.Е. Испания: основные итоги 2018 года // Портал МГИМО. – Режим доступа:

<https://mgimo.ru/about/news/experts/ispaniya-osnovnye-itogi-2018-goda/>

75. Баскская группировка ЭТА объявила о самороспуске. – Режим доступа:

<https://www.interfax.ru/world/611013>

76. Доклад ЮНЕСКО: большинство преступлений против журналистов по-прежнему остаются безнаказанными. – Режим доступа:

<https://news.un.org/ru/story/2022/11/1434247>

77. Agencia Española de Protección de Datos | AEPD. – Режим доступа:

<https://www.aepd.es/es>

78. Alfabetización mediática - All-Digital. – Режим доступа:

https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/Media-literacy_ESP.pdf

79. APM. Asociación de la Prensa de Madrid. – Режим доступа:

<https://www.apmadrid.es/>

80. Asociación de Medios de Información: AMI. – Режим доступа:

<https://www.ami.info/>

81. Asociación de Editores de Madrid. – Режим доступа:

<https://editoresmadrid.org/>

82. Atresmedia – El mayor Grupo de Media y Comunicación. – Режим доступа:

<https://www.atresmedia.com/>

83. Características generales del Mercado Español de Medios. Режим доступа:

<https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/flsp/31.htm>

84. Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, CERMI. – Режим доступа:

// <https://www.cermi.es/>

85. Constitución Española. – Режим доступа:

<https://www.boe.es/legislacion/documentos/ConstitucionCASTELLANO.pdf>

86. Del franquismo a la democracia: 45 años de la muerte de Franco. – Режим доступа:

<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201123/49638027357/del-franquismo-a-la-democracia-45-anos-de-la-muerte-de-franco.html>

87. Digital Economy and Society Index (DESI) 2021. – Режим доступа:

https://espanadigital.gob.es/sites/agendadigital/files/2022-01/DESI_2021_Spain_eng.pdf

88. Digital Media - Spain | Statista Market Forecast. – Режим доступа:

<https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/spain>

89. Digital News Report 2021. – Режим доступа:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>

90. Disturbios en Barcelona tras manifestaciones masivas en el quinto día de protestas. – Режим доступа:

<https://www.france24.com/es/20191018-huelga-sentencia-condenatoria-cataluna-independentistas>

91. Eldiario.es. – Режим доступа:

<https://www.eldiario.es/>

92. El Gobierno podrá intervenir redes y servicios de telecomunicación por motivos de orden público. – Режим доступа:

https://elpais.com/politica/2019/11/05/actualidad/1572978141_937893.html

93. El Español. – Режим доступа:

<https://www.elespanol.com/>

94. El mercado de los medios digitales en España. – Режим доступа:

<http://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-mercado-de-los-medios-digitales-en-espana/> (access date: 05.06.2022).

95. El Mundo. Putin entregará en el Kremlin la Medalla Pushkin al alcalde de Málaga. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/andalucia/2018/10/30/5bd861bd468aeb365a8b45f2.html>

96. El Mundo. COVID-19. Cuatro zonas de la Comunidad de Madrid estrenan restricciones. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/12/27/5fe8254821efa001428b45f9.html>

97. El Mundo. Brexit: ¿Y si no hay acuerdo sobre Gibraltar antes de medianoche? – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/internacional/2020/12/31/5fed9b1b21efa0a3208b4635.html>

98. El Mundo. Coronavirus España hoy, últimas noticias | Sanidad registra 2.528 nuevos casos y 31 fallecidos, mientras vuelve a subir la incidencia. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2021/10/20/616f4567fc6c8368218b45e3.html>

99. El Mundo. España ante la gran encrucijada energética: "Aquí somos antinucleares y antigás, así no llegamos. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/medio-ambiente/2021/12/21/61c0bd5de4d4d80e268b457b.html>

100. El Mundo. Trump alude por primera vez a la victoria de Biden aunque insiste en el fraude electoral. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/internacional/2020/11/15/5fb1315321efa0c4288b462f.html>

101. El Mundo. Una «OTAN Indo-Pacífico» contra China. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/internacional/2020/11/18/5fb4e3f9fc6c83010d8b45ae.html>

102. El Mundo. No hay opción. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/opinion/columnistas/2021/08/18/611d33ce21efa0014a8b4618.html>

103. El Mundo. Un 'Plan Marshall' inmunitario para América Latina. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/internacional/2021/07/04/60e1b67afdddf3d0d8b457c.html>

104. El Mundo. América arremete contra Colón en el Día de la Hispanidad para reivindicar los derechos de los indígenas. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/internacional/2021/10/13/616615f121efa02c578b4609.html>

105. El Mundo. Visas humanitarias para evitar las muertes en el Mediterráneo. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/internacional/2020/07/06/5efdf8cdfc6c8355428b460b.html>

106. El Mundo. Más de 800 de los 1.022 inmigrantes muertos en el Estrecho en el último año no han aparecido. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/espana/2019/06/25/5d1200dcfdddffa5538b45ac.html>

107. El Mundo. La «emigración por motivos económicos» causa un éxodo de extranjeros de España. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/espana/2021/12/16/61bb9e31fdddff217d8b4581.html>

108. El Mundo. Diez semanas de Gobierno de Pedro Sánchez con más gestos que soluciones reales. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/espana/2018/08/13/5b7064b922601dff108b458b.html>

109. El Mundo. En cinco años España tendrá un déficit de casi 9.000 médicos. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2022/04/03/62497aeafc6c83f6578b45c6.html>

110. El Mundo. El Gobierno propone que los profesores realicen un MIR de dos años para acceder a la docencia. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/espana/2018/01/27/5a6c9c2d46163f04428b467e.html>

111. El Mundo. El sistema educativo sepulta el progreso. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/opinion/editorial/2021/12/08/61afa29421efa015788b45cf.html>

112. El Mundo. ¿Son demasiado generosas las pensiones? Cada jubilado recibe un 51% más de lo que aporta, según los actuaries. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2020/09/01/5f4d3b4e21efa00a128b463d.html>

113. El Mundo. El impacto del coronavirus sobre los pensionistas: 40.000 prestaciones menos que al inicio de la pandemia. – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2020/09/25/5f6de5d621efa04c708b4655.html>

114. El Mundo. El Tribunal Supremo inhabilita a Quim Torra por unanimidad. – Режим доступа:
<https://www.elmundo.es/espana/2020/09/28/5f70ebbefc6c83fe188b4613.html>
115. El Mundo. Los enfermeros andaluces señalados por el separatismo: «Venimos a sostener la sanidad, no a invadir Cataluña». – Режим доступа:
<https://www.elmundo.es/cataluna/2021/11/26/61a1255ffc6c83180c8b457f.html>
116. El Mundo. Noticias sobre pensiones. – Режим доступа:
<https://www.elmundo.es/t/pe/pensiones.html>
117. El Mundo - Diario líder online - Aplicaciones en Google Play. – Режим доступа:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gi.elmundo.main&hl=es&gl=US>
118. El Mundo. La inusual politización de la monarquía en España. – Режим доступа:
<https://www.elmundo.es/espana/2021/05/23/60a90d1e21efa0372f8b4587.html>
119. Entertainment and Media Outlook 2018-2022. - Режим доступа:
<https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-spain-2018-2022.pdf>
120. España Digital 2026. – Режим доступа:
https://portal.mineco.gob.es/ca-es/ministerio/estrategias/Pagines/00_Espana_Digital_2025.aspx
121. Federación de Asociaciones de Periodistas de España – FAPE. – Режим доступа:
<https://fape.es/>
122. Grupo Zeta. – Режим доступа:
<https://www.sciencedirect.com/topics/economics-econometrics-and-finance/technological-change#:~:text=Группа%20Zeta%20была%20основана%20в,со%20своим%20мультимедийным%20подразделением%20Zeta>

123. Guo, L. The Application of Social Network Analysis in Agenda Setting Research: A Methodological Exploration. – Режим доступа:
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2012.732148>
124. Informe Anual de la Profesión Periodística de la APM. - Режим доступа:
<https://www.apmadrid.es/publicaciones/informe-anual-de-la-profesion/>
125. Independent Authority for Fiscal Responsibility. – Режим доступа:
https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d3c36073-64327b05-1e8d71c0-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Independent_Authority_for_Fiscal_Responsibility#:~:text=Независимый%20орган%20финансовой%20ответственности%20Испании,и%20для%20выполнения%20конституционного%20мандата
126. Informativos territoriales de Radio Nacional de España (RNE). – Режим доступа:
<https://www.rtve.es/noticias/informativos-territoriales/>
127. Interview with Grupo Vocento. – Режим доступа:
<https://www.ecb.europa.eu/press/inter/date/2023/html/ecb.in230305~77055ddd44.en.html>
128. Johnson K.A. User participation in a converged media world: a model of media convergence. – Режим доступа:
<https://core.ac.uk/download/pdf/190331596.pdf>
129. Juan Carlos I abandona España para salvaguardar la Monarquía. – Режим доступа:
<https://elpais.com/espana/2020-08-03/el-juan-carlos-i-comunica-a-su-hijo-su-decision-de-trasladarse-fuera-de-espana.html>
130. La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). – Режим доступа:
<https://aedamadrid.org/>
131. Las listas negras de Vox para vetar a medios y periodistas: «Son activistas que solamente hablarán mal de nosotros». - Режим доступа:

https://www.eldiario.es/politica/vox-medios-de-comunicacion_1_1302626.html

132. Legal environment and space of civil society organisations in supporting fundamental rights Spain. Contractor: University Institute of Migration Studies. 2021. –

Режим доступа:

https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/franet_spain_civic_space_2021.pdf

133. Leopoldo López: «La estructura criminal de Nicolás Maduro cuenta con apoyos internacionales poderosísimos». – Режим доступа:

<https://www.elmundo.es/internacional/2020/11/23/5fb18bd321efa008468b45a9.html>

134. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. – Режим доступа:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-16673>

135. Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana. – Режим доступа:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-3442>

136. Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. – Режим доступа:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>

137. Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia. - Режим доступа:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-12946>

138. Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal. – Режим доступа:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-9958>

139. Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. – Режим доступа:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-5852>

140. Media General Inc SEC Registration. – Режим доступа:

<https://virginiahistory.org/research/research-resources/finding-aids/media-general-inc>

141. Media Landscapes. Journalists associations. – Режим доступа:

<https://medialandscapes.org/country/spain/organisations/journalist-associations>

142. Media penetration rate in Spain in 2022, by medium. URL: <https://www.statista.com/statistics/436225/media-penetration-in-spain-by-media-type/> (access date: 09.03.2023).

143. Mediaset Italia. – Режим доступа:

<https://mediasetitalia.com/>

144. Nuevas tendencias en la regulación de la publicidad política online en Europa. – Режим доступа:

<https://www.ibericonnect.blog/2022/02/nuevas-tendencias-en-la-regulacion-de-la-publicidad-politica-online-en-europa/>

145. Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021. – Режим доступа:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>

146. Planeta gets EU approval for deal with Bertelsmann. URL: <https://www.reuters.com/article/planeta-bertelsmann-eu/planeta-gets-eu-approval-for-deal-with-bertelsmann-idINBRQ00990720100706> (access date: 05.03.2023).

147. Prensa Ibérica. – Режим доступа:

<https://www.prensaiberica.es/>

148. PRISA - periodismo del siglo XXI. – Режим доступа:

<https://periodismodelsigloxxi.wordpress.com/prisa/#:~:text=La%20historia%20de%20Prisa%20se,creador%20por%20buscar%20nuevos%20mercados>

149. PRISA, a global company. – Режим доступа:

<https://www.prisa.com/en/info/prisa-a-global-group>

150. Reacciones y protestas por la sentencia del procés en Cataluña. – Режим доступа:

<https://www.eleconomista.es/elecciones-generales/cronicas/8110/10/19/1/2019-10-15/EN-DIRECTO-La-sentencia-del-Supremo-a-los-l%C3%ADderes-del-proc%C3%A9s.html>

151. Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. - Режим доступа:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-3692#:~:text=A%2D2020%2D3692-Real%20Decreto%20463%2F2020%2C%20de%2014%20de%20marzo%2C%20por,%C2%AB%20BOE%20%2C%20n%C3%BAm>

152. Real Decreto-ley 14/2019, de 31 de octubre, por el que se adoptan medidas urgentes por razones de seguridad pública en materia de administración digital, contratación del sector público y telecomunicaciones. – Режим доступа:

<https://www.boe.es/eli/es/rdl/2019/10/31/14/con>

144. Registro mercantil. – Режим доступа:

<https://www.registradores.org/el-colegio/registro-mercantil>

153. Resumen histórico: El siglo XX en España. – Режим доступа:

<http://ccat.sas.upenn.edu/romance/spanish/219/11sigloxxespana/resumen.html>

154. Reuters. Editor of Spain's El Mundo exits after clash with government. – Режим доступа:

<https://www.reuters.com/article/us-spain-media-elmundo-idUSBREA0T1SO20140130>

155. Revitalising Audience Research Innovations in European Audience Research. – Режим доступа:

https://www.researchgate.net/publication/298719091_Revitalising_audience_research_Innovations_in_European_audience_research

156. Situación lingüística actual en España - El Rincón del Vago. – Режим доступа:

[https://html.rincondelvago.com/situacion-linguistica-actual-en-espana.html#:~:text=En%20Espa%C3%B1a%20conviven%20varias%20lenguas,rom%C3%A1nticas%20\(derivadas%20del%20lat%C3%ADn\)](https://html.rincondelvago.com/situacion-linguistica-actual-en-espana.html#:~:text=En%20Espa%C3%B1a%20conviven%20varias%20lenguas,rom%C3%A1nticas%20(derivadas%20del%20lat%C3%ADn))

157. Situación lingüística actual en España. – Режим доступа:

<https://www.coe.int/en/web/european-charter-regional-or-minority-languages/committee-of-experts>

158. Sociedad Civil Ahora. – Режим доступа:

<https://sociedadcivilahora.es/>

159. Spain: Ex-PMs Rajoy and Aznar deny alleged party slush fund. – Режим доступа:

<https://apnews.com/article/trials-madrid-spain-crime-0a0ba01b1406f1f36b52cf88abe1df15>

160. Target audience of El Mundo newspaper. – Режим доступа:

<https://www.internationalmediasales.net/international/portfolio/detail/elmundoes/>

161. The New York Times. Founding Editor Is Dismissed as Head of El Mundo. – Режим доступа:

<https://www.nytimes.com/2014/02/03/business/media/ousted-el-mundo-editor-assails-government.html>

162. The Wall Street Journal. Juan Ramirez: Hero Journalist or Unscrupulous Opportunist? – Режим доступа:

<https://www.wsj.com/articles/SB965082901151787439>

163. The World Economic Forum. Who and what is 'civil society?'. – Режим доступа:

<https://www.weforum.org/agenda/2018/04/what-is-civil-society/#:~:text=According%20to%20the%20World%20Bank,professional%20associations%2C%20and%20foundations.%E2%80%9D>

164. UNESCO. Media Development Indicators (MDIs). URL: <https://en.unesco.org/programme/ipdc/initiatives/mdis> (access date: 12.06.2022).

165. Unidad Editorial Líder en el sector de la comunicación global. – Режим доступа:

<https://unidadeditorial.es/>

166. Walter, D. & Ophir, Y. News Frame Analysis: An Inductive Mixed-method Computational Approach. Communication Methods and Measures. Volume 13, 2019 – Issue. – Режим доступа:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19312458.2019.1639145?journalCode=hcms20>

167. 2020-CNEP Survey. – Режим доступа:

<https://u.osu.edu/cnep/surveys/>

168. 2021 World Press Freedom Index: Journalism, the vaccine against disinformation, blocked in more than 130 countries. – Режим доступа:

<https://rsf.org/en/2021-world-press-freedom-index-journalism-vaccine-against-disinformation-blocked-more-130-countries>