

На правах рукописи

Кузьмич Станислав Валерьевич

**ГАЗЕТА «EL MUNDO» КАК ВАЖНОЕ ЗВЕНО МЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ
И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНИИ**

Специальность 5.9.9. — Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж — 2023

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Научный руководитель: **Колобов Владимир Васильевич**,
доктор филологических наук

Официальные оппоненты: **Короченский Александр Петрович**, доктор
филологических наук, профессор, ФГАОУ ВО
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», кафедра
журналистики, профессор

Симонова Мария Владимировна, кандидат
филологических наук, ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет имени
М.В. Ломоносова», кафедра медиалингвистики,
старший преподаватель

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет»**

Защита диссертации состоится 22 декабря 2023 года в 13.00 на заседании
диссертационного совета 24.2.288.08 при ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет» по адресу 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова,
д. 40-а, корп. 6, ауд. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный университет» и на сайте www.science.vsu.ru

Автореферат разослан 18 сентября 2023 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук

 А.А. Кажикин

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в XXI веке возросла роль средств массовой информации (далее — СМИ), не только оказывающих влияние на формирование общественного мнения, но и выполняющих функцию информационного посредника в диалоге между структурами власти, политической элитой и гражданскими институтами, и интегрирующих в себе технологии конвергентных медиа.

Достаточно ярко процессы медиаконвергенции проявляются в медиасистеме современной Испании, где СМИ играют стратегическую роль в глобальном медиaprостранстве. В Испании рынок независимых СМИ сформирован относительно недавно, а именно после падения режима Ф. Франко. В процессе исследования особенностей испанской медиасистемы необходимо учесть, что после гражданской войны (1936-1939 гг.) Испания пережила четыре десятилетия диктатуры (1939-1975 гг.), в течение которых была ограничена свобода информации. После смерти диктатора Ф. Франко в 1975 году и последовавшего за этим постепенного перехода к демократии, государственные и частные СМИ стали играть важную роль в общественной жизни в стране.

Благодаря свободе слова и печати, признанной в качестве одного из основных прав в Конституции 1978 года, структуры испанской медиасистемы и медиарынка претерпели кардинальные изменения: ко времени вступления Испании в Европейский Союз в 1986 году сформировался ряд крупных частных коммуникационных групп с различными идеологическими взглядами.

Современная медиасистема Испании чрезвычайно сконцентрирована, особенно в сегменте телерадиовещания, но в то же время отличается широким разнообразием форматов и динамичностью, поскольку множество игроков конкурируют за финансирование и внимание аудитории.

В настоящее время в глобальном медиапространстве многие испанские медиакомпании достаточно успешно разрабатывают свои продукты, которые уже получили распространение не только на национальном уровне, но и за рубежом. В частности, испанские газеты играют важную роль в структуре медиарынка не только для испаноязычных граждан, но и для носителей других основных официальных языков Испании: каталонского, галисийского и баскского.

Тем не менее, издательская индустрия Испании сталкивается с серьезными проблемами: снижение популярности печатных версий медиа обуславливает падение тиражей, и для компенсации этих потерь необходима адаптация к новым экономическим условиям¹. Необходимость приспособливаться к новым схемам медиапотребления и получения дохода стимулирует большинство испанских издателей работать над пересмотром своих цифровых стратегий. Как давно существующие на рынке издательские группы, так и новые и активно развивающиеся цифровые медиа экспериментируют с различными формами монетизации, в частности, с вариантами платного контента и моделями подписки. Исследователи² отмечают и распространение краудфандинга (то есть, сбора добровольных пожертвований пользователей), как одного из главных источников доходов на ранних этапах деятельности новых информационных порталов. Сегодня наиболее успешные бизнес-модели испанских цифровых СМИ основаны на сочетании доходов от рекламы, клубной модели членства и/или индивидуальной подписки.

В целом, медиасистема современной Испании характеризуется широким идеологическим, стилистическим и типологическим разнообразием медиа, и

¹ Características generales del Mercado Español de Medios. URL: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/flsp/31.htm> (access date: 05.06.2022)

² Campos-Freire F., Rodríguez-Castro M., Rodríguez-Vázquez F. et. al. Media Influence Matrix: Spain Funding Journalism. Published by CEU's Center for Media, Data and Society (CMDS), Budapest, 2020. 12 p.

определяется большинством исследователей как средиземноморская или поляризованная плюралистическая модель¹.

Несмотря на то, что на сегодняшний день существует множество научных работ, предметом которых являются медийный рынок Испании, медиасистема и институты гражданского общества, необходим анализ места и роли отдельных изданий в жизни испанского социума. Одним из важных звеньев медийной системы Испании является газета «El Mundo», детальный анализ деятельности которой с точки зрения критериев конвергентной медиасреды до сих пор не проводился. Это обстоятельство, в свою очередь, обусловило выбор темы диссертационного исследования.

Цель исследования: выявление основных тенденций, характеризующих роль газеты «El Mundo» в испанской медиасистеме в 2015-2021 гг. на основе проведения анализа публикаций по критериям конвергенции в сопоставлении с другими общенациональными газетами Испании.

Исходя из цели, сформулированы **задачи** исследования:

1. Анализ теоретико-методологических аспектов функционирования современной испанской прессы в социально-информационном контексте, а также специфики медиасистемы в современной Испании.

2. Изучение теоретических аспектов формирования гражданского общества в постфранкистской Испании, определение места и роли ведущих испанских газет в его институциональном развитии.

3. Исследование специфики конвергентных медиа в современных условиях общественного развития, выявление характерных особенностей газеты «El Mundo» в ряду конвергентных медиа Испании.

¹ Campos-Freire, F., Rodríguez-Castro, M., Rodríguez-Vázquez, F., Gesto-Louro, A., O. Juanatey-Boga, Martínez-Fernández, V. Media Influence Matrix: Spain Funding Journalism. Published by CEU's Center for Media, Data and Society (CMDS), Budapest, 2020. – 10 p.

4. Проведение сравнительного анализа цифровых версий ведущих испанских общенациональных газет («El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia») для определения проблем и конкурентных преимуществ «El Mundo» в условиях медиаконвергенции.

5. Рассмотрение социально-политического дискурса газеты «El Mundo» в период с 2015 года по 2021 год с целью выявления характерных особенностей.

Объект исследования:

Контент газеты «El Mundo».

Предмет исследования:

Специфика функционирования газеты «El Mundo» в конвергентной медийной среде и гражданском обществе Испании в период с 2015 года по 2021 год.

Гипотеза исследования:

Смена главного редактора газеты «El Mundo» в 2014 году и изменение редакционной политики газеты, а также интенсивное развитие и эффективное использование конвергентных, когнитивных и мультимедийных технологий, способствовали расширению формата работы издания и изменению стилистики материалов. Их тон стал более нейтральным и объективным, а аргументация авторов стала чаще строиться не на эмоциональных заявлениях, а на логических умозаключениях и ссылках на источники. Однако при этом газета сохранила свою независимость, беспристрастность и высокое качество материалов о важнейших аспектах социальной, политической и экономической жизни Испании, многие из которых вызывают большой резонанс в обществе. Изменения редакционной политики были встречены аудиторией в целом позитивно и способствовали ее росту, что, в свою очередь, укрепило позиции газеты «El Mundo» как важного звена медиасистемы и гражданского общества современной Испании.

Теоретическая база исследования:

Обширная научная литература, дополняющая настоящее исследование, систематизирована по тематическому критерию:

Общей теории медиасистем (определению понятия, функциям и классификации) посвящены работы таких авторов, как Е.Л. Вартанова¹, В.А. Гатов², В.В. Ярных³, Д.Э. Коноплев⁴, Л.А. Коханова⁵, Ю.В. Маркина⁶, М.В. Шкондин⁷ и др.

Общее представление о медиасистеме современной Испании, проблемах испанского общества и деятельности испанских газет отражено в работах таких авторов, как А.А. Орлов⁸, М. Чепек, М. Хеллвиг⁹, Д. Отто-Перализ¹⁰, и др.¹¹

Проблемы и перспективы конвергенции СМИ рассматриваются в работах таких авторов, как Е.А. Баранова¹², А.А. Бастрон, Е.В. Желудева¹³, Ч. Фатч¹, С.

¹ Вартанова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема» / Е.Л. Вартанова // Меди@льманах. – 2018. – № 4. – С. 8-12.

² Гатов, В. Postjournalist / В. Гатов. – М.: «Litres», 2022. – 172 с. Вартанова, Е. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е. Вартанова. – М.: «Litres», 2021. – 276 с.

³ Ярных, В., Макарова, Н. Современное медиаобразование / В. Ярных, Н. Макарова. – М.: «Litres», 2022. – 232 с.

⁴ Коноплев, Д.Э. Современные медиасистемы: кризис традиционных СМИ / Д.Э. Коноплев // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1. – С. 158-162.

⁵ Коханова Л.А. Тренды современной журналистики как фактор трансформации профессии / Л.А. Коханова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2017. – № 2. – С. 3-12.

⁶ Маркина Ю.В. Концентрация СМИ в условиях информационной глобализации / Ю.В. Маркина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2016. – № 1. – С. 98-104; Маркина Ю.В. Эволюция медийного рынка и потери Западной журналистики в 2000-2010-е гг.: теоретико-методологические грани проблемы / Ю.В. Маркина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 80-88.

⁷ Шкондин М.В. Интегративные качества медиасистемы / М.В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – № 4. – С. 12-28; Шкондин М.В. Функциональная целостность медиасистемы / М.В. Шкондин // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – № 2. – С. 144-150; Шкондин М.В., Демина И.Н. Медиасистема: аспекты синергетического анализа / М.В. Шкондин, И.Н. Демина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – № 6. – С. 456-466.

⁸ Орлов, А.А. Проблема терроризма в Испании. ЭТА – «ударный отряд» баскского национализма / А.А. Орлов. – Серия: Вызовы XXI века. М.: Русская панорама, 2009. – 192 с.

⁹ Czeppek A., Hellwig M., Nowak E. Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts and Conditions. Intellect Books. 2nd Edition. 2015. – 367 p.

¹⁰ Oto-Peralías D. Regional correlations of COVID-19 in Spain. OSF Preprints, 24 Apr. 2020. – 124 p.

¹¹ Cruz-Gallach, H., Solé-Figueras, L. Territorial Conflicts in Catalonia: an Overview Of Social Struggles During the Last Decade. In book: Conflict in the City Contested Urban Spaces and Local Democracy. 2015. – P. 212-267.

¹² Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. М., 2022. 156 с.; Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков: монография. М., 2017. 104 с.

¹³ Бастрон А.А., Желудева Е.В. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности // История и архивы. 2016. № 3. С. 33-45.

Гиллерн, Б. Глисон, А. Хатчинсон², Р.М. Хименес-Яньес³ и др.

Также теоретической основой исследования являются работы таких авторов, как В.В. Богуславская, И.В. Богуславский⁴, М.Е. Новичихина и М.А. Дрогайцева⁵, А.А. Грабельников, М.А. Грабельникова⁶, А.П. Короченский⁷, В.В. Хорольский⁸ и др.

Научная новизна исследования:

На данном этапе, как в отечественной, так и в зарубежной историографии, отсутствуют работы эмпирического плана, в которых рассматривалась бы проблема медиаконвергенции в ведущих испанских газетах с точки зрения их роли в гражданском обществе Испании. Несмотря на обширность историографии по смежным темам, роль газеты «El Mundo» в медиасистеме Испании и гражданском обществе также до сих пор не рассматривалась как тема самостоятельного научного исследования и не служила материалом для сопоставительного анализа с другими общенациональными испанскими газетами. Таким образом, проведенный эмпирический анализ является актуальным с точки зрения выявления той роли, которую играет печатное издание «El Mundo» в испанском медийном пространстве.

¹ Fuchs Ch. Foundations of Communication Media Digital (In)justice. Journal of Media Ethics. 2021. Vol. 36 (4). P. 1-16.

² Gillern S., Gleason B., Hutchison A. Digital Citizenship, Media Literacy, and the ACTS Framework. The Reading Teacher. 2022. Vol. 4. P. 122-143.

³ Jiménez-Yáñez R.-M. Framing religion in the editorials of four Spanish newspapers (2009-2010). Doxa Comunicación Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 2018. Vol. 26. P. 145-168.

⁴ Богуславская В.В., Богуславский И.В. Digital и журналистика: тенденции и векторы развития. Статья в сборнике статей IV Международной научно-практической конференции «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура», Москва, РУДН, 29 апреля 2020 г.: В 2 томах. М., 2020. С.191-197.

⁵ Новичихина М.Е., Дрогайцева М.А. О возможностях факторного анализа в исследовании коммуникативной эффективности современной медианоминации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1. С. 95-101; Новичихина М.Е., Дрогайцева М.А. Эффективность медианоминации: факторное исследование // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 3. С. 64-70.

⁶ Грабельников А.А., Грабельникова М.А. Трансформация журналистики в новой коммуникативной среде // Культура в фокусе научных парадигм. 2019. № 9. С. 141-147.

⁷ Короченский А.П. Гражданская критика СМИ и политические процессы в медиатизированном социуме // Материалы VI Международной научной конференции. Белгород, 2018. С. 168-179.

⁸ Хорольский В.В. «Красота» и «польза» в медийном тексте: к вопросу о путях развития теории массмедиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 3. С. 72-87; Хорольский В.В., Маркина Ю.В. Медиакорпорации Запада и проблема «глокализации» в СМИ // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2017. № 1. С. 68-77.

Эмпирическая база исследования:

Эмпирической базой послужили 100 публикаций (генеральная выборка), размещенные в свободном доступе на сайтах газет «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia» за период 2015-2021 гг. (по каждой газете были проанализированы 25 публикаций, составившие репрезентативную выборку). Тематическая сортировка публикаций произведена с помощью метода фрейминг-анализа по принципу частотности новостных тем. Все полученные в ходе проведенного эмпирического исследования данные были суммированы и систематизированы для четырех газет: «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia», с учетом критериев конвергенции. В частности, сумма оценочных суждений читателей по каждому из критериев конвергенции по всем выявленным новостным фреймам была систематизирована с помощью балльной системы в программе «Neural Designer», что позволило выявить степень конвергенции газет и качество публикаций с учетом принципа доступности информации, который является важным элементом гражданского общества. Всего было проанализировано 1000 оценок читателей по публикациям четырех газет: «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia» за период 2015-2021 гг.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Выявлена прямая корреляция между развитием конвергентных процессов в медиасистеме Испании и уровнем цифровизации ведущих испанских газет. В частности, газеты «El Mundo», «El País» и «La Vanguardia» представлены в мобильных приложениях, причем в таком формате у пользователей есть доступ к платному контенту с дифференцированной индивидуальной подпиской.

2. После отставки главного редактора П.Х. Рамиреса в 2014 году редакция газеты «El Mundo», в целом сохранив высокое качество аналитических материалов и идеологическую ориентацию и симпатию к умеренно-консервативной праволиберальной партии «Partido Popular», несколько смягчила

тон публикаций: он стал менее эмоциональным и более аргументированным. В освещении новостей внутренней социально-политической ситуации журналисты «El Mundo» стремятся к использованию фактографической модели подачи новостей наряду со взвешенным и аргументированным выражением собственного мнения, убеждают читателя в своей позиции не с помощью манипуляции эмоциями, а благодаря тщательному подбору фактического материала и логических умозаключений. Это способствует расширению формата работы издания и выгодно отличает его от конкурентов. Так, более радикальные публикации «La Vanguardia» не отражают характеристику читательской аудитории вне рамок радикально настроенной части населения Испании и тем самым вызывают критику читателей с более умеренными взглядами, а резкая смена политической позиции ранее преимущественно поддерживаемой публицистами «El País» привела к потере этой газетой части читателей.

3. В освещении международных новостей газета «El Mundo» придерживается общей линии аналитического информирования, так же, как и другие общенациональные газеты («ABC», «El País», «La Vanguardia»).

4. Полагаем, что одним из инструментов анализа конкурентоспособности печатных изданий является методика, предполагающая опрос целевой аудитории отдельно взятых печатных изданий. В ходе анализа были выявлены основные проблемы цифровых версий газеты «El Mundo» по мнению читателей издания. Не все материалы газеты дублируются в мобильных версиях, что сужает повестку дня и приводит к определенной новостной «цифровой дискриминации» для части аудитории. Чтобы повысить конкурентоспособность печатного издания «El Mundo», его руководству следует изменить условия платной подписки, обеспечив при этом доступ читателей к эксклюзивным публикациям, а также к мнениям экспертного сообщества.

Практическая значимость:

Материалы настоящей работы могут использоваться при создании учебных пособий по направлению «Международная журналистика», например, при создании специального лекционного курса по методике анализа контента СМИ, фрейминг-анализа, дискурс-анализа. Теоретическая значимость работы определяется также тем, что на основе результатов проведенного исследования могут быть выдвинуты новые научные теоретические гипотезы о влиянии испанской прессы на состояние институтов гражданского общества Испании в условиях медиаконвергенции СМИ.

В практическом отношении результаты настоящего исследования могут быть использованы в качестве основы для будущих научных работ, предметом которых являются СМИ Испании, в том числе контент электронной версии газеты «El Mundo». Также они могут стать основой для сопоставительного анализа публикаций других испанских газет («ABC», «El País» и других) с точки зрения сформулированных в исследовании критериев конвергенции. Кроме того, результаты исследования позволят расширить знание о медиaprостранстве Испании на основе изучения издания, являющегося авторитетным лидером мнений в социальной и политической жизни государства.

Основные положения работы были **апробированы** в 9 научных статьях, 8 из которых опубликованы в журналах, включенных в Перечень ВАК Министерства образования и науки РФ, а также в докладах на конференциях: «Актуальные проблемы медиаисследований 2020 года»; «X Международная научно-практическая конференция НАММИ», Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, 11 декабря 2020 года; «Двенадцатые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации-2020», Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, 19-20 ноября 2020 года.

Структура исследования: диссертация состоит из введения, трех глав,

заклучения и списка использованной литературы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность проведенного исследования, определяются его объект и предмет, определяются целевые ориентиры исследования, очерчен круг исследовательских задач. Данная часть отражает степень научной разработанности темы, аннотированной в исследовании, содержит теоретическую и эмпирическую базу исследования, перечень исследовательских методов, обоснование научной новизны, практическую значимость, положения, выносимые на защиту.

Первая глава **«Теоретико-методологические аспекты функционирования современной испанской прессы в социально-информационном контексте»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе рассматривается сущность понятия «медиасистема» и ее специфика в современной Испании.

В данном исследовании применительно к анализу медиасистемы Испании использована особая система индикаторов, разработанная международным сообществом в соответствии с приоритетами, заявленными в Международной программе развития коммуникации, и принятая в 1980 году на XXI сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО (Индикаторы развития медиа, Media Development Indicators или MDI). Для каждого показателя система индикаторов MDI предлагает различные средства проверки, а также потенциальные источники данных. На основе MDI была выявлена совокупность характерных особенностей испанской медиасистемы, таких, как сравнительно высокий риск зависимости СМИ от политических и экономических элит; слабо проработанная законодательная база в сфере регулирования деятельности цифровых СМИ;

высокая концентрация собственности в медиасфере, фактическая олигополизация медиарынка несколькими крупными игроками; недостаточная социальная инклюзивность. Подобная специфика позволяет охарактеризовать испанскую модель медиасистемы как средиземноморскую или поляризованную плюралистическую.

Второй параграф освещает особенности формирования гражданского общества в постфранкистской Испании. Необходимо отметить, что процесс появления и развития гражданского общества Испании в нынешнем его виде начался практически одновременно с демократизацией страны после диктатуры Ф. Франко. Гражданские институты являются краеугольным камнем демократических обществ, они необходимы для того, чтобы государственные администрации усиливали прозрачность принимаемых решений, а также улучшали условия участия граждан в процессе их принятия. Это достигается путем создания и развития системы общественного контроля над деятельностью государственных и коммерческих структур, предоставления гражданам доступа к общественно значимой информации и активного участия общественных организаций в обсуждении важных социальных вопросов. На сегодняшний день развитие гражданского общества и его институтов в постфранкистской Испании идет активными темпами. Тем не менее, несмотря на очевидный успех введения демократии в Испании, в настоящее время многих представителей гражданского общества беспокоит ряд факторов риска потенциального ограничения демократических свобод.

В третьем параграфе определяется место и роль ведущих испанских газет в институциональном развитии гражданского общества.

Центральными институтами гражданского общества в секторе СМИ Испании являются две крупные группы профессиональных организаций: профессиональные организации журналистов (представляющие интересы

наемных работников в сфере СМИ) и негосударственные организации издателей и редакторов (представляющие интересы компаний, сотрудничающих в сфере СМИ). Оба типа организаций выполняют важные функции гражданского общества: анализ рынка труда и сферы занятости в СМИ с целью обеспечения соблюдения права человека на труд; борьбу с дискриминацией (в частности, гендерной) при приеме на работу и при увольнении; оказание правовой и финансовой поддержки для развития независимых и плюралистических медиа в Испании; изучение особенностей цифровизации в сфере массовой информации, в том числе с точки зрения ее влияния на работу испанских СМИ (что особенно актуально в современном мире, так как цифровые форматы распространения информации позволяют быстро и сравнительно недорого доставлять значительные массивы информации до целевой аудитории).

Подавляющее большинство известных журналистов и руководителей испанских медиа, включая сотрудников газеты «El Mundo», являются участниками профессиональных журналистских или редакторских организаций и активно способствуют выполнению их целей и задач, что, в конечном итоге, способствует не только защите их интересов, но и развитию медиарынка в целом, а также защите гражданских прав всех членов общества.

Вторая глава «Газета «El Mundo» в условиях цифровизации и глобализации конвергентных процессов» содержит три параграфа.

В первом параграфе рассматривается понятие и сущность конвергентных средств массовой информации.

Термин «конвергенция» является многозначным. Экономическая конвергенция представляет собой процесс объединения нескольких СМИ с целью охвата определенного сегмента рынка. Конвергенция форм журналистики заключается в том, что современные цифровые медиа зачастую мультимедийны и совмещают в себе и текстовые, и аудиовизуальные, и графические средства

передачи информации: так например, один журналистский материал, опубликованный онлайн, может включать в себя текст, фото, аудио, видео, инфографику, интерактивные элементы, гиперссылки на другие источники информации и т.д. Процессы конвергенции затрагивают и саму сущность профессиональной деятельности журналистов, ведь в конвергентных условиях для журналиста характерно совмещение сразу нескольких ролей: например, телевизионные репортеры могут создавать видео для интернет-порталов и онлайн-версий печатных СМИ, а авторы текстов — наоборот, материалы для сайта телеканала или радиостанции.

Конвергенция в медиасреде выгодна как производителям, так и потребителям контента. Во-первых, она позволяет сделать СМИ разнообразнее с точки зрения форматов за счет технических возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями, а функция автоматического перевода на другие языки существенно расширяет целевую аудиторию медиа и вносит вклад в предоставление равного доступа к информации. Во-вторых, она способствует развитию новых моделей монетизации в медиасфере. В-третьих, конвергентные мультимедийные онлайн-медиа позволяют аудитории получать доступ к контенту в любое время и практически в любом месте, где есть доступ в Интернет, что, в свою очередь, дает журналистам возможность информировать общественность оперативно. Кроме того, ярким примером медиаконвергенции является принцип работы агрегаторов контента, которые позволяют пользователям загружать агрегированный контент на определенную тему из самых разных ресурсов по поисковому запросу, что способствует знакомству аудитории с разными точками зрения. Все эти преимущества мотивируют руководства ведущих газет Испании развивать их цифровые версии в дополнение к печатной продукции.

Также в главе описаны основные конвергентные медиа Испании и их характерные черты.

Во втором параграфе рассмотрен генезис становления газеты «El Mundo», анализируется ее специфика в ряду конвергентных СМИ Испании. Национальная газета «El Mundo», основанная в 1989 году, является одной из наиболее популярных среди испанских национальных газет (газета занимает второе место по количеству тиража). Издание представляет широкую новостную повестку дня, на его страницах представлены национальные и международные новости, а также материалы на темы политики, науки, здоровья, бизнеса, технологий, спорта, культуры и образа жизни. В настоящее время дочерними изданиями «El Mundo» также являются «Marca» (спортивная газета) и «Expansion» (деловая газета). Для более четкого понимания места газеты среди конвергентных СМИ в данной части работы было проведено эмпирическое исследование по показателю цифрового комфорта в сравнении с основными конкурентами газеты. Генеральная совокупность опрошенных составляет полторы тысячи человек. Репрезентативная выборка представлена одной десятой опрошенных и составляет сто пятьдесят человек.

Результаты исследования позволяют оценить современный этап развития «El Mundo» как этап конвергентного расширения, набора новой целевой аудитории и расширения информационного влияния не только в Испании, но и за пределами страны. Для газеты «El Mundo» на современном этапе развития, после ухода ее основателя П.Х. Рамиреса в 2015 году, характерно использование фактографической модели подачи новостей наряду с выражением аргументированного и не чрезмерно эмоционального журналистского мнения. Выражая свою позицию, журналисты газеты апеллируют не столько к эмоциям читателей, сколько к логическим умозаключениям, фактам и экспертным мнениям. При таком сдержанном и рациональном подходе к подаче новостей

газета пользуется достаточной популярностью среди читательской целевой аудитории.

В третьем параграфе представлен компаративный анализ конкурентных преимуществ ведущих общенациональных газет Испании — «El Mundo», «El País», «ABC» и «La Vanguardia». Для газет в традиционном печатном формате характерны определенные качества конкурентоспособности, однако для конвергентных СМИ необходимо выявить и другие свойства, позволяющие им конкурировать на медиарынке в цифровую эпоху. Поэтому, с целью выявления качественных критериев анализа конкурентных преимуществ рассматриваемых испанских изданий, в данном параграфе рассмотрены две концепции конкурентоспособности организаций: общая теория концентрации ресурсов, хорошо описывающая основные факторы конкурентоспособности изданий до периода активного развития конвергентных медиа, и теория конвергентной конкуренции, в рамках которой возможно проследить конкурентные преимущества испанских газет в современных условиях медиаконвергенции и связанной с ней цифровизации. Для выполнения этой задачи нами было проведено эмпирическое исследование, материальная часть которого представлена ответами испанских читателей, полученными в результате анкетирования. Генеральная совокупность — восемьсот читателей. Репрезентативная выборка составляет семьдесят человек (1/10 опрошенных), читателей газет «El Mundo», «ABC», «El País» и «La Vanguardia» (по 20 респондентов от каждой группы читателей).

Полученные статистические данные проанализированы с использованием программы «Neural Designer», что позволило перевести качественные данные в количественные. Значение каждого ключевого фактора, указывающего на конкурентные преимущества газет, было оценено программой на основе опроса читателей, а затем полученные данные были суммированы. Анкета была

составлена на испанском языке, расположена в социальной сети «Twitter». В результате изучения данных, полученных в ходе эмпирического исследования, сделан вывод о том, что основными конкурентными преимуществами печатного издания «El Mundo» по сравнению с другими общенациональными газетами Испании является высокое качество обратной связи с редакционным коллективом газеты «El Mundo», а также строгие стандарты качества в области обеспечения журналистских этических норм (по обоим этим показателям газета «El Mundo» превосходит другие общенациональные газеты Испании). Также следует отметить высокое качество и удобный пользовательский интерфейс версии газеты для смартфонов.

Тем не менее, результаты исследования демонстрируют, что для повышения конкурентоспособности издания руководству газеты «El Mundo» следует изменить условия платной подписки, а также обеспечить доступ читателей к эксклюзивным публикациям и мнениям экспертного сообщества.

Третья глава **«Социально-политический дискурс газеты «El Mundo»»** включает три параграфа.

В первом параграфе подробно исследованы политические аспекты жизни Испании на страницах «El Mundo».

С целью выявления особенностей освещения новостей в газете «El Mundo» методика сбора и анализа данных включает в себя: систематизацию общественно значимых политических событий в испанском медиадискурсе на основе фрейминг-анализа¹ при выборе ключевых слов, фраз и изображений, которые усиливают конкретное представление о реальности и выражение конкретной эмоции по отношению к новостному контенту; исследование медиафрейминга, включающего в себя доступный автору диссертации электронный формат и

¹ Walter D. & Ophir Y. News Frame Analysis: An Inductive Mixed-method Computational Approach. Communication Methods and Measures. Volume 13, 2019 - Issue // <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19312458.2019.1639145?journalCode=hcms20>

мобильное приложение газеты «El Mundo»; хронологическую группировку публикаций в рамках изучаемого периода (с 2015 по 2021 год).

В итоге был выявлен тематический набор публикаций, в которых читатели могут оценить освещение конкретной проблемы с позиций критериев медиаконвергенции. Для наглядности и удобства восприятия эти критерии были суммированы по показателю среднего балла и представлены в целом как показатель общего цифрового комфорта.

Данный этап исследования также позволил показать динамику конвергенции газеты с 2015 года по 2021 год. Качественные характеристики изучаемого явления были переведены в количественные с помощью программного обеспечения расширенной статистической аналитики. Затем выявлена частотность ключевых слов по каждой теме, и по общему среднему баллу — новостной фрейм.

В среднем было отобрано по 25 публикаций на каждый фрейм, при этом выборка составила 100 публикаций с 2015 года по 2021 год.

Исследование новостных фреймов, связанных с политикой, показывает, что, несмотря на то, что редакция демонстрирует стремление соблюдать нормы журналистской этики и подтверждать каждое утверждение с помощью конкретных фактов и логических аргументов, по мнению аудитории, некоторая субъективная идеологическая позиция редакционного коллектива во многих материалах все же прослеживается. Наблюдается явная правоцентристская политическая ориентация газеты: так, газета активно публикует критику деятельности социалистической партии «Partido Socialista Obrero Español», но не сообщения о ее успехах, и наоборот, скандалы, связанные с правоцентристской «Partido Popular» несколько замалчиваются. Кроме того, несмотря на высокую частотность освещения тем, связанных с монархией в Испании, многих читателей не удовлетворяет глубина подачи материала: показатель цифрового

комфорта в отношении данного новостного фрейма наиболее низкий, что может быть связано с нежеланием редакции уделять чрезмерное внимание критике королевской семьи и вредить имиджу монархии как политического института. Таким образом, частотность новостных фреймов не всегда совпадает с уровнем цифрового комфорта. Тем не менее, качество освещения новостных фреймов, посвященных вопросам коррупции и национальной безопасности, как в мобильной версии газеты, так и на сайте, читатели оценили высоко.

Кроме того, читатели отметили некоторое информационное неравенство аудитории газеты: так, ряд материалов присутствует в одной версии издания (например, печатной), и отсутствует в других, а чтение многих интересных и информативных материалов требует платной подписки.

Во втором параграфе рассматривается тема освещения газетой «El Mundo» социальных проблем испанского общества.

По результатам проведенной работы можно сделать вывод, что новостным фреймам социальной тематики на страницах газеты «El Mundo» уделяется значительно больше внимания, чем политическим событиям, то есть среди читательской аудитории существует интерес к социальным вопросам, поэтому уровень цифрового комфорта относительно таких материалов особенно важен для повышения конкурентоспособности издания. Необходимо отметить, что рост интереса читателей к новостям социального характера с годами только растет.

Несмотря на то, что в целом показатель цифрового комфорта относительно новостных фреймов, касающихся социальной тематики читатели оценили на среднем уровне, и в онлайн-версии на сайте, и в версии в мобильном приложении газеты, наблюдается ряд проблем, оказывающих серьезное негативное влияние на конкурентоспособность газеты «El Mundo». Так, недовольство аудитории вызывает тот факт, что в мобильном приложении нет возможности сортировки новостей по предпочтениям, даже при наличии платной подписки, хотя такая

возможность есть в онлайн версии газеты для компьютеров. Кроме того, все респонденты выразили недоверие к полноте освещения социальных проблем.

Эти недостатки с течением времени привели к падению рейтинга газеты. Таким образом, можно сделать вывод, что конвергентные форматы газеты «El Mundo» пока не могут обеспечить высокий уровень прозрачности и доступности информации по социальным вопросам.

Третий параграф содержит характеристику особенностей внешнеполитического дискурса Испании на страницах данного издания (на примере освещения политики ЕС, России и США).

Что касается внешнеполитического дискурса, наибольшее внимание в газете «El Mundo» в период с 2015 года по 2021 год уделяется новостям, связанным с текущей политикой ЕС, то есть имеющим непосредственное отношение к Испании. На втором месте находятся новости о политике США и связанных с ней событиях в мире. Тема России прочно занимает третье место во внешнеполитической повестке дня газеты «El Mundo». При этом стоит отметить, что несмотря на преимущественно умеренно критический тон публикаций о России, за исследуемый период отношения между Российской Федерацией и Испанией освещались газетой вне какого-либо конфликтного контекста, несмотря на рост напряженности между Россией и ЕС из-за разногласий по вопросам внешней политики. Большое внимание уделялось вопросам культурного сотрудничества между Россией и Испанией.

По результатам опроса читателей по поводу цифрового комфорта подачи новостей в конвергентных форматах газеты было выявлено, что международные новости сравнительно мало интересуют аудиторию. Респонденты высказали мнение о том, что при желании они могут найти все нужные им новости о ЕС, США и России как на сайте, так и в приложении газеты. Поэтому уровень цифрового комфорта был оценен на высоком уровне. При этом основной интерес

вызывают все же новости о политике ЕС, которые непосредственно касаются Испании. Публикации же о России и США не пользуются большой популярностью, то есть аудитории безразлично, есть ли эксклюзивные материалы, относящиеся к данным новостным фреймам, в платном доступе, поэтому читатели полагают, что газета подает всю имеющуюся информацию по этим темам в исчерпывающем объеме.

Заключение содержит выводы, полученные в результате исследования. Проведенное исследование позволяет заключить, что публикации газеты «El Mundo» можно рассматривать как важный фактор влияния на социальную и политическую жизнь Испании. В материалах газеты часто проявляется влияние правоцентристского дискурса. Тем не менее, в соответствии с характерными для испанской прессы исторически сложившимися демократическими традициями, редакция газеты «El Mundo» прямо не навязывает читателям определенную точку зрения, а использует методы скрытой суггестии, чтобы убедить читателей в собственной правоте. При этом можно оценить место газеты в медийной системе Испании как ресурса, стремящегося к беспристрастному информированию населения о наиболее значимых событиях внутренней и внешней политики.

Список литературы включает 168 источников, использованных при написании работы.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях:

Статьи в изданиях, включенных в перечень ВАК РФ:

1. Кузьмич С.В. Освещение внутренней политики правительства Испании на страницах газеты «El Mundo» в 2015-2020 годах /С.В. Кузьмич// Мир науки, культуры, образования. Серия: Филология. Журналистика. — Горно-Алтайск, № 1 (92), 2022. — С. 364-366.

2. Кузьмич С.В. Проблема сепаратизма Каталонии и пути ее решения на

страницах газеты «El Mundo» в 2017-2020 годах /С.В. Кузьмич// Мир науки, культуры, образования. Серия: Филология. Журналистика. — Горно-Алтайск, № 2 (93), 2022. — С. 390-392.

3. Кузьмич С.В. Освещение борьбы с Covid-19 в Испании на страницах газеты «El Mundo» /С.В. Кузьмич// Мир науки, культуры, образования. Серия: Филология. Журналистика. — Горно-Алтайск, № 2 (93), 2022. — С. 392-394.

4. Кузьмич С.В. Общая характеристика современных испанских общенациональных газет: краткий обзор /С.В. Кузьмич// Litera. — (издательство Nota Bene) № 7, 2022. — С. 70-76.

5. Кузьмич С.В. Принципы журналистской этики в публикациях испанских газет (на примере «ABC», «El Pais», «El Mundo», «La Vanguardia») /С.В. Кузьмич// Филология: научные исследования. (издательство Nota Bene) № 7, 2022. — С. 61-68.

6. Кузьмич С.В. Конкурентные преимущества испанских газет «El Mundo», «El Pais» /С.В. Кузьмич// Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика - Воронеж, № 3, 2022. — С. 118-121.

7. Кузьмич С.В. Имидж России на страницах газеты «El Mundo»: тематическая карта публикаций за 2015-2020 годы на основе анализа комментариев читателей /С.В. Кузьмич// Мир науки, культуры, образования. Серия: Филология. Журналистика — Горно-Алтайск, № 3 (88), 2021. — С. 436-440.

8. Кузьмич С.В. Отражение правоцентристских взглядов в публикациях газеты «El Mundo» и их влияние на формирование общественного мнения Испании (2015-2020 гг.) /С.В. Кузьмич// Modern humanities success («Успехи гуманитарных наук») — Белгород, № 2, 2021. — С. 251-260.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

9. Кузьмич С.В. Концепция «этического журнализма» как противодействие пропаганде и манипуляции в области СМИ. Анализ европейских инициатив /С.В. Кузьмич, Н.И. Ажгихина, Р. Гутеррес // Идеи и новации, Т.6, №4, 2018. — С. 24-30.