

Председателю совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук 24.2.288.08, созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ», Тулупову В.В.

Сведения о научном руководителе

По диссертации Хворовой Валерии Анатольевны на тему «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Фамилия, имя, отчество	Зверева Екатерина Анатольевна
Учёная степень	Доктор филологических наук
Учёное звание	доцент
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика (10.01.10 – Журналистика)
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Полное наименование структурного подразделения	Факультет филологии и журналистики
Должность	Профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью
Почтовый адрес	392008 г. Тамбов, ул. Советская, д. 181к
Адрес электронной почты	Katya9_2001@mail.ru
Рабочий телефон	8 (4752) 72-34-34 доб. 8603
Список основных публикаций научного руководителя в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1	Зверева Е.А., Гордеева М.М. Современные интеллектуальные журналы как явления культуры и цивилизации // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2019. – Т. 18, N 6: Журналистика. – С. 115-128.
2	Zvereva E.A. New city media for the generation of media consumers // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. – Volume LXVI. – Pages 1-783 (07 August 2019). – P. 131-137
3	Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа // Социально-

	гуманитарные знания. – 2019. – № 8. – С. 76-83.
4	Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 6: Журналистика. – С. 131–140.
5	Shesterina A., Vidnaya O., Zvereva E. Mediaecology Of The Urban Space // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. EpSBS. - Volume 108 - MSC 2020. – Pages 1-1907 (27.05.2021). – Pages 1230-1238.
6	Зверева Е.А. Адаптация потенциала сторителлинга под профессионально-ориентированную коммуникацию: результаты реализации образовательной программы направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3 (37). – С. 35-42.
7	Зверева Е.А. Феномен фактчекинга в парадигме синергетики // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 1 (39). – С. 68-80.
8	Зверева Е.А. Проявления объективности и субъективности в журналистской практике: история и современность // Вестник Воронежского государственного университета. – Серия филология и журналистика. – 2021. – № 3. Июль – сентябрь. – С. 99–102.
9	Зверева Е.А. Медиаиндустрия в системе креативных индустрий // Медиакультура цифровой эпохи: состояние, проблемы, перспективы: коллективная монография. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2022. – С. 62–79
10	Зверева Е.А., Шестерина А.М. Текстовые средства архетипизации модели мира в системе новейших медиа // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2022. – № 4. – С. 115–124.
11	Зверева Е.А., Хворова В.А. Трансформация ценностных ориентиров молодежи в современной информационно-коммуникационной среде // Коммуникативные исследования. – 2022. – Том 9. № 1. – С. 7-28. –
12	Зверева Е.А., Стрыгина О.А. Трансформация авторства в сетевых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 4 (46). – С. 123-132.
13	Зверева Е.А. Медиаобразовательный потенциал сатиры в цифровой среде: высмеивание достоверности // Неофилология. – 2022. – Т. 8. – № 4 (32). – С. 821–831.
14	Shesterina A., Zvereva E. Means of Emotional Impact on the Audience in User Media Content // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2023. № 19(1). – Pp. 179-189.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

28 августа 2023 г.



Е.А. Зверева



ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»	
Подпись <u>Е.А. Зверевой</u>	
ЗАВЕРЯЮ	
Директор Многофункционального центра ТГУ Управления кадрового сопровождения Департамента по персоналу и цифровому развитию	
Подпись <u>Понаришина Л.С.</u>	
« 28 » августа 20 23 г.	



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)

ул. Мира, 19, Екатеринбург, 620002, тел.: +7 (343) 375-45-07
контакт-центр: +7 (343) 375-44-44, 8-800-100-50-44 (звонок бесплатный)
e-mail: rector@urfu.ru, www.urfu.ru
ОКПО 02069208, ОГРН 1026604939855, ИНН/КПП 6660003190/667001001

05.09.2023 № 53/14-06/103

На № _____ от _____

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой
степени доктора наук 24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»,
Тулупову В. В.

Уважаемый Владимир Васильевич!

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» выражает свое согласие выступить в качестве ведущей организации по диссертации Хворовой Валерии Анатольевны на тему «Медиапотребление современной молодежной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв будет подготовлен кафедрой периодической печати и сетевых изданий и направлен в диссертационный совет в установленном порядке.

Приложение: сведения о ведущей организации на 3 л.

Заместитель проректора по науке,
доктор физико-математических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Алексей Олегович Иванов/



236097

Сведения о ведущей организации

по диссертации Хворовой Валерии Анатольевны на тему «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования РФ
Полное наименование организации, в соответствии с Уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Сокращенное наименование организации, в соответствии с Уставом	ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Почтовый адрес организации (индекс, город (населенный пункт), улица, дом)	620002, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19
Телефон организации (с кодом города)	+7 (343) 375-44-44
Адрес электронной почты организации	contact@urfu.ru
Адрес официального сайта организации в сети «Интернет»	https://urfu.ru/ru/
Список основных публикаций работников ведущей организации по тематике диссертации (в соответствующей отрасли науки) в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1	Попова М. Ф., Мурашова Е. П. Экономическая тема в региональной и локальной прессе: особенности контент-стратегий // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т. 25. № 2 (186). С. 17–24.
2	Олешко В. Ф., Олешко Е. В. Потенциал и функциональные аспекты профессиональной культуры современного журналиста // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2019. № 3. С. 121–126.
3	Амиров В. М., Смирнов И. В. Особенности аргументации в публикациях деловых изданий (на примере материалов газеты "Коммерсант") // Политическая лингвистика. 2020. № 2 (80). С. 51–56.
4	Олешко В.Ф., Олешко Е.В., Мухина О.С. Проблема самоидентификации студентов-журналистов цифровой эпохи // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2021. № 4. С. 135–157.
5	Сумская А. С., Сумской П. Ф. Тематические приоритеты и перспективы межпоколенческой медиакоммуникации // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2021. Т. 27. № 2. С. 5–21.
6	Олешко В. Ф., Мухина, О. С. Медиафриланс как новая реальность. И не только экономическая // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2021. Т. 27. № 1. С. 32–39.
7	Лозовский Б. Н., Нохрина Я. С. Small media как опыт дискурсивного медиасопротивления // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2021. Т. 27. № 1. С. 49–60.
8	Олешко В.Ф., Гаврилов В.В. Формирование цельной медиаличности будущего журналиста в региональном вузе в условиях цифровизации СМИ // Знак. Проблемное поле медиаобразования. 2022. № 4 (46). С. 6–12.
9	Олешко В.Ф., Олешко Е.В. Нравственно-мировоззренческий потенциал медийных проектов поколения студентов цифровой эпохи // Знак. Проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. 2019. № 4 (34). С. 65-73.

10	Лозовский Б. Н. Журналистика: что мешает и что способствует этизации профессии // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 1. С. 5–14.
11	Попова М. Ф. Самореклама и работа с аудиторией как основные звенья маркетинговой стратегии малой прессы // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 1. С. 89–98.

Заместитель проректора по науке
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

 / Алексей Олегович Иванов/

« 05 » 09 2023г.



Сведения о лице, утвердившем отзыв ведущей организации

по диссертации Хворовой Валерии Анатольевны на тему «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

ФИО	Ученая степень, отрасль науки	Ученое звание	Полное наименование организации	Занимаемая должность
Алексей Олегович Иванов	доктор физико-математических наук	профессор	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»	Заместитель проректора по науке

Согласен на обработку моих персональных данных, необходимую процедуры защиты диссертации и размещение их в сети «Интернет».

« 05 » 09 2023г.

 / А.О. Иванов/



Председателю совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук 24.2.288.08, созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ», Тулупову В.В.

Я, Распопова Светлана Сергеевна, сообщаю о своём согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Хворовой Валерии Анатольевны на тему «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя Отчество	Распопова Светлана Сергеевна
Ученая степень	Доктор филологических наук
Ученое звание	Профессор
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.01.10 Журналистика
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет»
Полное наименование структурного подразделения	Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации» имени М. Ф. Ненашева
Должность	Профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций
Почтовый адрес	115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16
Адрес электронной почты	ssrmiass@mail.ru
Рабочий телефон	+7 (495) 223-05-23
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1	Распопова С.С., Меркачева Е.М. Критерии качественного журналистского текста в условиях быстро меняющейся реальности // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 255-262.
2	Распопова С.С. Закон «О средствах массовой информации» и кодексы профессиональной этики журналиста в практике российских СМИ // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 93-101.

3	Распопова С.С. Человек в российских медиа: этический аспект // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 3 (45). С. 175-183.
4	Распопова С.С., Александрова А.А. Самоидентификация автора в современном медиатексте // Челябинский гуманитарий. 2021. № 4 (57). С. 38-46
5	Распопова С.С. Пандемия COVID-19 как триггер для изменений СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). С. 88-93.
6	Распопова С.С. Этический аспект медиа в эпоху постмодерна // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 2 (32). С. 119-124.
7	Распопова С.С. Субъекты информационной деятельности в медиаэтическом поле // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 4 (34). С. 185-189.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

« 8 » сентября 2023.

С.С. Распопова / Распопова

МП

подпись С.С. Распопова заверяю

ВЕДУЩИЙ ДОКУМЕНТОВЕД
Е.В. АЛЕКСЕЕВА



Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой
степени доктора наук 24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»,
Тулупову В.В.

Я, Симакова Светлана Ивановна, сообщаю о своём согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Хворовой Валерии Анатольевны на тему «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя Отчество	Симакова Светлана Ивановна
Ученая степень	Доктор филологических наук
Ученое звание	доцент
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.01.10 Журналистика
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Адрес: 454001, Россия, г. Челябинск, Братьев Кашириных, 129 Телефон: +7 (351) 799-71-01; E-mail: odou@csu.ru
Полное наименование структурного подразделения	Факультет журналистики Челябинского государственного университета
Должность	Профессор кафедры медиапроизводства факультета журналистики Челябинского государственного университета
Почтовый адрес	454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129.
Адрес электронной почты	simakovi@mail.ru
Рабочий телефон	+7 (351) 799-70-30
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1	Выровцева Е. В., Симакова С. И., Топчий И. В. Эстетический контраст в новостном дискурсе: создание комического эффекта // Вестник Московского университета.

	Серия 10. Журналистика. 2023. № 1 (48). С. 66–86. DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2023.6686 (Перечень ВАК)
2	Симакова С. И., Арсентьева А. Д. Медиаэстетический код журналистских материалов социального характера (на примере спецпроектов интернет-издания «Такие дела» // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2022. Т. 28. № 2. С. 14–31. DOI 10.15826/izv1.2022.28.2.022. (Перечень ВАК)
3	Симакова, С. И., Васильева, С. Д., Исакова Т. Б. Способы визуализации лонгридов портала «Такие дела» // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Филологические науки. – 2022. № 1 (37), том 1 – С. 114–119. DOI: 10.51965/2076-7919_2022_1_1_114 (Перечень ВАК)
4	Симакова, С. И. Инфографика в семиосфере журналистики : монография. Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2021. – 200 с.
5	Выровцева Е. В., Симакова С. И. Игровой сторителлинг в формировании исторической памяти: потенциал новых медиаформатов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2021. – № 1. – Том 27. – С. 14–23. doi 10.15826/izv1.2021.27.3.050.(Перечень ВАК)
6	Симакова, С. И. Профессиональные ценности журналистики и проблема критического нигилизма // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2020. № 2. С. 92–97. (Перечень ВАК).
7	Симакова, С. И. «Цивилизация глаза»: специфика визуальной репрезентации события / С. И. Симакова // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15. № 1. С. 125–133. (Перечень ВАК).
8	Симакова, С. И. Визуальный медиаобраз – реализация эстетического потенциала журналистских материалов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2020. № 1 (195). Том 26. С. 30–36. (Перечень ВАК).
9	Симакова, С. И. Семиотический подход к визуальным коммуникациям // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2020. № 3 (199). Том 26. С. 96–104. (Перечень ВАК).
10	Симакова, С. И. Визуальный образ – основа формирования визуального языка коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 3 (37). С. 89–94. (Перечень ВАК).
11	Симакова, С. И. Визуальный контент средств массовой коммуникации как средство медиасоциализации молодежи // III Моисеевские чтения: Культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации. Доклады и материалы Общероссийской (национальной) научной конференции. Москва, 2020. С. 420–427.
12	Выровцева Е. В., Симакова С. И. Журналистское образование и вызовы XXI в.: традиции, ценности, модернизация / Профессиональная культура журналиста в условиях медиа-трансформаций : [монография] / под. ред. М. А. Мясниковой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — С. 154–173 — Текст : электронный // Электронный научный архив УрФУ. — URL: http://elar.urfu.ru/handle/10995/82384
13	Симакова, С. И. Инфографика в контексте постгуманистических тенденций в журналистике // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2019. № 3. С. 127–131. (Перечень ВАК).
14	Симакова С. И., Топчий И. В. / Визуализация медиапространства в контексте сохранения гуманистических ценностей // Вопросы литературы и журналистики в контексте сохранения гуманистических ценностей: коллект. монография / под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой. – Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2019. – С. 197–205.
15	Симакова, С. И. Медиаэстетический компонент при организации обучения // Медийно-информационная грамотность современного педагога: в 3 ч. Ч. 1. Материалы

Всероссийской научно-практической конференции. Оренбург, Оренбургский государственный университет, 30–31 октября 2018 г. / сост. и науч. ред. О. М. Скибина, И. В. Жилавская. Оренбург: Оренбургская книга, 2018. С. 51–60.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

« 04 » 09 2023 г.

Симакова / С. И. Симакова

МП



Подпись *Симакова С. И.*
удостоверяю *Анн Нуртимова*

вещи имеют по картам