

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову Владимиру Васильевичу

Сведения о научном руководителе

по диссертации Юй Сяо «Формирование имиджа государства: место и роль связей с общественностью (на примере Китая)», представленной на соискание степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Фамилия, имя, отчество	Федотова Лариса Николаевна
Ученая степень	Доктор социологических наук
Ученое звание	Профессор
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки)
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (МГУ)
Полное наименование структурного подразделения	Факультет журналистики
Должность	Профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики
Почтовый адрес	125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1
Адрес электронной почты	fedotova117437@mail.ru
Рабочий телефон	(495) 629 50 13
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	1. Федотова Л.Н., Юй С. Опросы общественного мнения как зеркало имиджа Китая // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 1. С. 152-163. 2. Федотова Л.Н. Акцент на общественность // Информационно-аналитический журнал "Медиатренды". 2022. № 1. С. 7.

3. Федотова Л.Н. Опросы общественного мнения: надежды или иллюзии? Часть 2 // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2022. № 2. С. 173-178.
4. Федотова Л.Н. Опросы общественного мнения: надежды или иллюзии? Часть 1 // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2022. № 1. С. 160-164.
5. Федотова Л.Н. Отношение к другим странам – обострение на фоне пандемии // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2021. Том 26, № 1, с. 215-226.
6. Федотова Л.Н. Социальные сети – возможности коммуникации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2020. № 1. С. 141-145.
7. Fedotova Larisa Nikolaevna. Public and Private in the Social Communications: Historical and Sociological Approach // International Journal of Literature and Arts. 2019. Том 7. № 5. С. 112-117.
8. Fedotova L. The man of the world - the orbits of the information // Communication and Public Diplomacy. 2028. Том 1. № 1. С. 98-104.
9. Fedotova L.N. The requirements of society: the imperative for journalism and public relations // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2018. Том 23. № 2. С. 224-233.
10. Федотова Л.Н. Интернет: объемы и формы потребления // Медиа в современном мире. 2018. Том 1. № 1. С. 234-235.
11. Федотова Л.Н. Интернет: параметры потребления // Меди@льманах. 2018. № 4. С. 34-41.

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

«10» сентября 2023.

Л. Федотова



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ДЕМОЧКИНА О.В.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

К.Маркса ул., д.1, г. Иркутск, 664003
Тел.: (3952) 521-900 Факс: (3952) 24-22-38
ОКПО 02068226, ОГРН 1033801008218,
ИНН/КПП 3808013278/380801001

www.isu.ru, e-mail: rector@isu.ru

01.09.2023 № 09-15-829

На _____ от _____

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук, на соискание
ученой степени доктора наук
24.2.288.08, созданного на базе
ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову В.В.

О согласии ведущей организации

Уважаемый Владимир Васильевич!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет» выражает свое согласие выступить в качестве ведущей организации по диссертации Юй Сяо на тему «Формирование имиджа государства: место и роль связей с общественностью (на примере Китая)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв будет подготовлен кафедрой рекламы и направлен в диссертационный совет в установленном порядке.

Приложения:

1. Сведения о ведущей организации в 1 экз. на 1 л.
2. Сведения о лице, утвердившем отзыв ведущей организации, в 1 экз. на 1 л.

Ректор, профессор



А.Ф. Шмидт

Сведения о ведущей организации

по диссертации Юй Сяо на тему «Формирование имиджа государства: место и роль связей с общественностью (на примере Китая)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Ведомственная принадлежность	государственное учреждение
Полное наименование организации, в соответствии с Уставом	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет»
Сокращенное наименование организации, в соответствии с Уставом	ФГБОУ ВО «ИГУ», ИГУ
Почтовый адрес организации (индекс, город (населенный пункт), улица, дом)	664003, Сибирский федеральный округ, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, д. 1
Телефон организации (с кодом города)	+7 (3952) 521-900
Адрес электронной почты организации	rector@isu.ru
Адрес официального сайта организации в сети «Интернет»	https://isu.ru/ru/index.html
Список основных публикаций работников ведущей организации по тематике диссертации (в соответствующей отрасли науки) в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1	Зуляр Ю.А. Актуализация проблемы политического менталитета. // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2023. Т.43. с.3-6
2	Зуляр Ю.А. Патриотизм – основа мировоззрения и гражданская религия россиян. // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2023. Т.44. с.5-11
3	Зуляр Ю.А. Время думать о государственной идеологии // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2022. Т.42. с.5-8
4	Zulyar Yu.A., Zulyar R.Yu., Rybalko M.L REGIONAL POLICY AS A SIGNIFICANT ELEMENT OF ENSURING THE NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION. // The Bulletin of Irkutsk State University. Series: Political Science and Religion Studies. 2022. Т. 39. p. 10-21.
5	Фальковская Т.Ю., Лиханова А.Н. Курс внешней политики КНР. // Заметки ученого. 2021. № 3-1. С. 444-447
6	Кузнецов С.И., Кузьмин К.Е. роль исторической памяти в китайско-японских отношениях в 2015-2020 гг. // Россия и АТР. 2021. № 3 (113). С. 5-18.

Ректор ФГБОУ ВО
«Иркутский государственный университет»
Д.т.н., профессор



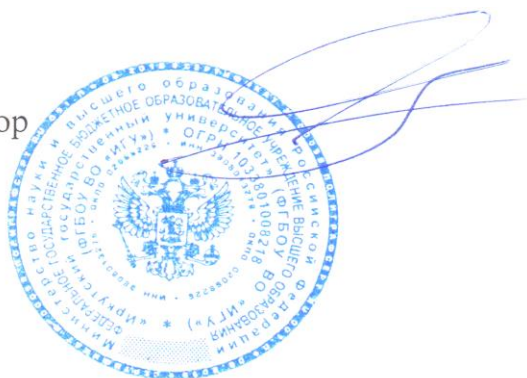
2023 г.

/ Шмидт А.Ф.

Сведения о лице, утвердившем отзыв ведущей организации

ФИО	Ученая степень, отрасль науки	Ученое звание	Полное наименование организации	Занимаемая должность
Шмидт Александр Федорович	Доктор химических наук, 02.00.15 – Кинетика и катализ	Профессор	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Иркутский государственный университет»	Ректор

Ректор, профессор



А.Ф. Шмидт

Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову Владимиру Васильевичу

Я, Бородай Александр Дмитриевич, сообщаю о своем согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Юй Сяо «Формирование имиджа государства: место и роль связей с общественностью (на примере Китая)», представленной на соискание степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество	Бородай Александр Дмитриевич
Ученая степень	Доктор исторических наук
Ученое звание	Профессор
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	07.00.02 – Отечественная история
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский гуманитарный университет"
Полное наименование структурного подразделения	Факультет рекламы, журналистики, психологии и искусства
Должность	Декан факультета
Почтовый адрес	111395, г. Москва, ул. Юности, 5
Адрес электронной почты	ad.bor@mail.ru
Рабочий телефон	(499) 374-51-51
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
<p>Журналы из списка ВАК</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бородай А.Д. Вдохновляя на творчество // Знание. Понимание. Умение.– 2018.- №4.–С. 38–46 ; 2. Бородай А.Д. Развитие коммуникаций в системе экологического воспитания студентов в вузе// Педагогический журнал– 2018.–№5 А.– Т.8.– С 593-598; 3. Бородай А.Д. Взаимодействие вуза с организациями работодателей в индустрии коммуникаций: новые возможности и тенденции // Современное педагогическое образование.–2018.– № 6.– С. 103-109; 	

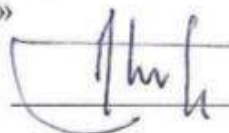
4. Бородай А.Д. Профессиональные стандарты и их реализация в образовательных программах бакалавриата и магистратуры сферы коммуникаций // Знание. Понимание. Умение.– 2019.–№1.– С. 211- 222;
 5. Бородай А.Д, Исследование творческого и педагогического наследия академика Демина В.П.: историко-культурологический анализ//Культура и цивилизация– 2019.–Т.19.– № 2А.– С. 55-65;
 6. Бородай А.Д. (в соавторстве) Тезаурусный подход к проблеме освоения профессиональных компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью.// Знание. Понимание. Умение. 2021.№1.С.90-98;
 7. Бородай А.Д. Культурологический аспект в подготовке выпускных квалификационных работ по направлению « Реклама и связи с общественностью» //Знание. Понимание. Умение. – 2022. №3. С.132-139;
 8. Бородай А.Д. Детское художественное творчество как фактор развития искусства в современной России // Знание. Понимание. Умение. 2022. №3. С.233-240;
 9. Бородай А.Д. Развитие творческих способностей у студентов направления подготовки «реклама и связи с общественностью» в вузе// Знание. Понимание. Умение. 2023.№1. С. 52 - 61;
 - 10.Бородай А.Д. Студенческие песни как направление в музыкальной культуре // Знание. Понимание. Умение.-2023.№2 . С. 206-218;
 - 11.Бородай А.Д. Композитор Георгий Мовсесян и его творчество //Знание. Понимание. Умение.»- 2019.-№ 2. С. 232-243.
- Другие издания и конференции
- 12.Бородай А.Д. Культурная среда региона как фактор формирования его позитивного имиджа// Вопросы развития творческой среды Дальнего Востока России и Азиатско-Тихоокеанского региона : материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 50-летию Хабаровского государственного института культуры (24-25 октября 2018 г., г. Хабаровск) /гл. ред. Скоринов С.Н., науч. ред. Е.В. Савелова, сост. Е.Н. Лунегова. — Хабаровск : ХГИК, 2019. — С. 21-28;
 - 13.Бородай, А.Д. Особенности PR – коммуникаций в сфере культуры и искусства // Материалы межвузовской научно-практической конференции «Связи с общественностью в цифровой среде: тенденции, стратегии, технологии». 16 апреля 2020 г. Под редакцией Головлевой Е.Л.- М.: Изд-во Московск. гуманитар. ун-та, 2020.- С.30-37;
 - 14.Бородай, А.Д. Разработка модели выпускника вуза для индустрии коммуникаций// Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности : материалы Третьей Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8–9 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 444-448
- Монографии
15. Бородай А.Д. Портреты моих современников. Многография.Тула,2019.

392 с.

16. Бородай А.Д. (в соавторстве) Духовная культура: процессы функционирования в обществе. Монография. / А.В. Костина, Т.А. Горелова, А.Д. Бородай. – Москва: Издательство Московского гуманитарного университета, 2022. – 180 с.

Согласен на включение моих персональпых данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

«22» августа 2023 г.

 / Бородай А.Д./

Подпись Бородай А.Д.
УДОСТОВЕРЯЮ
Заведующий отделом персонала
АНО ВО «Московский гуманитарный
университет»
 Н.Е. Атюкин
«22» августа 2023



Председателю совета по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
24.2.288.08,
созданного на базе ФГБОУ ВО «ВГУ»
Тулупову Владимиру Васильевичу

Я, Прохоров Андрей Васильевич, сообщаю о своем согласии выступить в качестве официального оппонента по диссертации Юй Сяо «Формирование имиджа государства: место и роль связей с общественностью (на примере Китая)», представленной на соискание степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество	Прохоров Андрей Васильевич
Ученая степень	кандидат филологических наук
Ученое звание	Доцент
Шифр и наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.02.19 — теория языка
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Полное наименование структурного подразделения	Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
Должность	доцент
Почтовый адрес	392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
Адрес электронной почты	Proh_and@rambler.ru
Рабочий телефон	+ 7 4752 72 34 34
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Прохоров А.В., Семишова Е.П., Пядышева Т.Г. Событийные коммуникации в условиях медиатизации: актуальные проблемы и сферы применения // Неофилология. 2023. Т. 9. № 2. С. 427-434.	
2. Прохоров А.В. Управление репутацией вуза и медийные риски // Коммуникативные исследования. 2022. Т. 9. № 1. С. 29-46.	
3. Прохоров А.В. Формирование имиджа университета средствами корпоративных медиа // Неофилология. 2022. Т. 8. № 2. С. 333-344.	
4. Чепурова И.Ф., Позднякова А.В., Гладышева А.В., Прохоров А.В.	

Событийный маркетинг как инструмент формирования имиджа вуза // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12. № 3. С. 136-146.

5. Прохоров А.В. Геймификация как инструмент повышения вовлеченности аудитории социальных сетей университета // Неофилология. 2022. Т. 8. № 1. С. 137-143.

6. Прохоров А.В. Ретроспектива развития отечественных вузовских изданий в 1920-50-х гг. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2021. № 3. С. 126-129.

7. Прохоров А.В. Репутация вуза в контексте его присутствия в социальных сетях // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2020. № 4 (29). С. 3.

8. Прохоров А.В. Периодика отечественных региональных вузов в ретроспективе // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2020. № 7 (32). С. 4.

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело, их дальнейшую обработку и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

«16» 08 2023.
МП

Т.А. | Прохоров А.В.

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
 Подпись *Прохорова А.В.*
ЗАВЕРЯЮ
 Директор Многофункционального центра ТГУ
 Управления кадрового сопровождения
 Департамента по персоналу и цифровому развитию
Сивикова С.С.
 « 16 » августа 20 23 г.

