

Отзыв
научного консультанта
о научной и педагогической деятельности диссертанта
Галины Дмитриевны Золиной

Золина Галина Дмитриевна, 1961 года рождения, образование высшее, общий педагогический стаж составляет 14 лет: с 1980 по 1987 гг. работала учителем русского языка и литературы в сш №25 ст. Новомалороссийской Выселковского района Краснодарского края; с 2007 г. по сегодняшний день является совместителем в должности доцента кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет». Окончила Адыгейский государственный педагогический институт по специальности учитель русского языка и литературы в 1985 г. В 2007 году закончила аспирантуру Кубанского государственного университета и защитила кандидатскую диссертацию по специальности 10.01.10 на тему: «Формирование положительного образа Краснодарского края в средствах массовой информации», открыв ею наряду с немногочисленными работами других российских ученых новое направление в науке – политическую имиджелогию и обозначив новый объект политической имиджелогии – регион. В своей работе она одна из первых обратила внимание на необходимость формирования медийного имиджа региона, увидев непосредственную зависимость перспективного социально-экономического развития региона, его конкурентоспособности от компетентной информационной политики, формирующей благоприятный внешний и внутренний имиджи территории.

За время работы в Кубанском государственном университете Золиной Г.Д. были разработаны учебные курсы по направлениям «журналистика», «реклама и связи с общественностью» для бакалавриата и магистратуры: «Брендинг территорий», «Информационная политика в масс-медиа», «Имиджелогия».

Она является автором 35 научных и учебно-методических публикаций. В 2011 году выпустила монографию «Имидж региона в системе социальной и информационной политики», в 2012 году – монографию «Информационная политика в публичной сфере региона».

Сферу научных интересов Галины Дмитриевны Золиной составляют политизация СМИ и общества, медиатизация общества и объектов политики, информационные технологии формирования политического имиджа, государственная информационная политика, роль современных СМИ в развитии социума.

В своей диссертации на соискание степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 Г.Д. Золина продолжает начатую ею в диссертации кандидата наук тему формирования имиджа региона средствами массовой информации. В России за годы после защиты предыдущей диссертации вышло немало работ в различных смежных науках по обозначенной проблематике, в которых авторы ссылаются на Г.Д. Золину, цитируя ее труды и приводя в качестве научных аргументов ее систему обоснований в выделении и описании факторов, влияющих на формирование имиджа, структуры имиджа региона. Это свидетельствует о том, что основная тема научных исследований Г.Д. актуальна и своевременна.

Осознание необходимости написания докторской диссертации было вызвано результатами как огромной практической работы над созданием имиджа одного из крупных и ведущих регионов России – Краснодарского края как инвестиционно привлекательного региона, как столицы зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр, так и исследовательской работы, которая заключалась в анализе трудов, посвященных имиджу территорий, влиянию роли средств массовых коммуникаций на имидж региона. Собственные работы отражали результаты исследований по социальному имиджу региона, обеспечивающему ему экономическую и политическую

стабильность. В их основу положены идеи петербургской школы имиджелогии, возглавляемой профессором Д.П. Гавра, автором сферно-субстанциональной концепции внешнего имиджа государства, и принципы информационной политики, изложенные в работах московского ученого В.Д. Попова

В работах Г.Д. Золиной анализировались также тенденции дальнейшего развития СМИ, производился мониторинг печатной прессы и журнального рынка Краснодарского края и России? Накопленные эмпирический и теоретический материалы диктовали новые подходы в изучении имиджа региона. Соискатель демонстрирует большое умение успешно работать на междисциплинарном стыке (журналистики, политологии, культурологии, социологии, медиалогии), в результате чего главный результат исследования вполне логично выходит на фактически не используемый в настоящее время в повседневной государственной политике инновационный информационно-культурный ресурс.

Г.Д. Золина предлагает в своем исследовании «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс» использовать закон ментальной идентичности, предложенный проф. В.Д. Поповым как основополагающий при формировании информационной политики государства. Это позволяет ей раскрыть медийную сущность коэволюции идентичности и имиджа региональной общности в динамических и статических значениях её метахарактеристик и предложить новое медийное понятие – «идентоимидж» – для обозначения контрапункта развития социальной общности при наличии информационной интроверсии и экстраверсии, дополнив таким образом понятийно-категориальный арсенал журналистской науки новыми гносеологическими концептами.

Г.Д. Золина на примере региональной информационной политики, эволюции системы региональных СМИ убедительно доказывает правомерность действия такого закона. Она показывает, как менялся имидж Краснодарского

края не только в зависимости от социальных, экономических и политических условий, но и в соответствии с преобразованиями в духовно-нравственной сфере общества, с традициями и культурой, характеризующими региональную общность, показывает зависимость имиджа от ментальной статусности общества в целом и читательской аудитории в частности.

Достоинство автора заключается во внедрении основных положений диссертации в практическую деятельность пресс-служб муниципальных образований Краснодарского края, а также в деятельность профильных департаментов.

Работа автором апробирована на многочисленных конференциях различного уровня, на заседаниях кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий. Г.Д. Золина всегда положительно реагировала на замечания в адрес работы, прислушивалась к советам и рекомендациям, но при этом смело отстаивала свои научные позиции.

Результаты диссертационного исследования Г.Д. Золиной востребованы в медиапрактике. Увеличение медийных проектов, направленных на формирование имиджа определенных территорий и страны, говорит о том, что к работе Галины Дмитриевны будут обращаться как теоретики, так и практики, так как в ней предлагаются основные алгоритмы по созданию успешного идеонтоимиджа региона.

Диссертационное исследование Золиной Галины Дмитриевны является комплексным результатом многолетнего самостоятельного и напряжённого труда автора, показавшего высокую научно-методологическую готовность к творческой работе подобного уровня в результате удачного совмещения управленческой служебной деятельности с преподавательской и научно-педагогической на кафедре издательского дела, рекламы и медиатехнологий факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). Таким образом, Г.Д. Золина как автор исследования «Универсум

массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс» системно осуществляла те требования, которые предъявляются при подготовке диссертаций на соискание ученой степени доктора филологических наук.



Кравченко Надежда Павловна,
доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой издательского дела,
рекламы и медиатехнологий
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет».
Адрес: ул. Ставропольская, 149. Краснодар. 350040.
Тел. 8 (861) 2299502
E-mail: deanjour@kubsu.ru

Подпись Кравченко Надежды Павловны заверяю
Секретарь факультета журналистики
Сверчкова Т.Л.

