

На правах рукописи



Прутцов Григорий Владимирович

**Роль медиа в формировании национального сознания малой нации
в мультикультурном обществе (на примере Каталонии)**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

доктора филологических наук

Воронеж

2024

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Официальные оппоненты:

Короченский Александр Петрович,
доктор филологических наук, профессор,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет», кафедра журналистики,
профессор

Лучинский Юрий Викторович,
доктор филологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет», кафедра истории и правового
регулирования массовых коммуникаций,
заведующий

Струкова Татьяна Георгиевна,
доктор филологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
педагогический университет», кафедра
русской литературы XX века и зарубежной
литературы, профессор

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»**

Защита состоится 22 мая 2024 г. в 10.00 на заседании диссертационного совета 24.2.288.08 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, уч. корп. 6, ауд. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» и на сайте www.science.vsu.ru

Автореферат разослан «21» февраля 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук



А.А. Кажикин

Общая характеристика работы

Актуальность исследования. В настоящее время на первый план в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе выходит роль медиа. Налицо значительное влияние медиасистем и отдельно взятых средств массовой информации, особенно новых медиа, на ситуацию в социуме и на формирование общественного мнения относительно различных актуальных проблем, в том числе и относительно поисков национальной идентичности. Вектор процесса формирования и последующего развития такого конструкта, как национальная идентичность, в наши дни во многом определяется именно медиа.

На примере ситуации в Каталонии отчетливо видно, как именно традиционные средства массовой информации и новые медиа используются для совершения попыток политических преобразований, манипуляций сознанием аудитории и пропаганды сепаратизма. Переход каталонского национализма в сепаратизм в XXI веке был обусловлен рядом внешних и внутренних причин. Ситуация в Каталонии, приведшая к проведению референдума о независимости региона от Испании 1 октября 2017 года и последующим событиям, вызвала социально-политическую нестабильность на несколько лет вперед. Каталонский кейс важен для ряда стран Европы, где имеет место рост национализма и желание значительной части населения регионов провозгласить независимость. Самый яркий пример – Шотландия.

Похожие ситуации мы видим и на постсоветском пространстве, где формирование национальной идентичности происходило, как правило, на протяжении последних десятилетий. Ведущую роль в этом сыграли сначала традиционные средства массовой информации, а уже в наше время, начиная со второй половины 2010-х гг., и новые медиа.

Таким образом, актуальность исследования заключается в необходимости изучения и переосмысления роли журналистики в формировании национальной идентичности и социально-политических процессов, происходящих как в целом в стране, так и в ее регионах; влияния традиционных СМИ и новых медиа на формирование общественного мнения.

Степень изученности проблемы. Изучение влияния каталонской журналистики на формирование национального сознания и общественно-политические процессы в регионе и стране неоднократно предпринималось в Испании. Особенность и недостаточная объективность таких исследований во

многим объясняется национальным фактором: подавляющее большинство мадридских авторов научных статей и монографий – этнические испанцы. Они оценивают происходящие в Каталонии процессы, как правило, с точки зрения представителя титульной нации, изучающего малую нацию в испанском мультикультурном обществе. Каталонские исследователи, наоборот, рассматривают аналогичные процессы с каталонцентричных позиций. И те, и другие взгляды, по нашему мнению, ограничены и не дают возможности исследователям подняться над ситуацией, посмотреть на неё максимально беспристрастно.

Важно отметить, что традиции современной испанской (и каталонской в частности) научной литературы несколько отличаются от общеевропейских. Исследователи из Каталонии охотно смешивают науку и политику, отказываясь от традиционной объективности данных и стараясь с самого начала чётко обозначить свою точку зрения, отношение к предмету исследования и заочно полемизируя со своими возможными оппонентами. Так, с начала XX века в работах крупнейших каталонских учёных-гуманитариев прослеживается стабильная тенденция к ангажированности. Эта ангажированность в отдельных случаях доходит до отчётливой политической или идеологической окрашенности научного повествования, а стиль серьёзного исследования в подобных случаях приобретает элементы публицистичности.

Дело в том, что большая часть гуманитарных наук, в число которых входят и исследования различных аспектов и проблем национальной идентичности народов Испании, классифицируются в Евросоюзе как науки социальные, что испанским учёным истеблишментом толкуется как синоним актуальной ангажированности. Известный журналист и учёный Жозе Сервера так объясняет этот подход: «Для того, чтобы управлять мнениями, надо знать, где мы находимся в данный момент, потому что иначе мы никуда не двинемся. В этом роль науки — дать обществу наилучшую оценку сегодняшнего дня, чтобы политика могла определить дальнейший путь»¹. Это высказывание учёного можно считать профессиональным кредо подавляющего большинства учёных-гуманитариев не только каталонской автономии, но и всей Испании. Интересно, что официальная государственная политика Мадрида коррелирует с этим трендом.

1 *José Cervera* Ciencia y política: el papel de la verdad / Cuaderno de Cultura Científica, 2018 № 5

Одна из крупнейших монографий последних лет, посвящённая вопросам национальной самоидентификации каталонцев, – это книга Мартина Алонсо «Каталанизм. От успеха до экстаза»². Написанная профессором политологии и социологии университета Бильбао в трёх томах с привлечением громадного количества материалов, монография претендует на статус фундаментального труда по проблемам каталонского национализма. И действительно, с одной стороны, автор провёл впечатляющую работу по выявлению целого ряда основополагающих причин и далеко идущих последствий такого общественного феномена, как каталанизм. Алонсо анализирует идентичность каталонцев через язык, риторику публичных выступлений и СМИ, приводит цитаты из политических и революционных программ разных лет, вскрывает механизмы, которые разные стороны политических кризисов Каталонии используют для манипуляций с национальной историей и народной памятью. По мысли учёного, каталонцы всегда имели все необходимые эмоциональные ресурсы для быстрой и эффективной мобилизации ради окончательного самоопределения, но каждый раз сталкивались с какой-нибудь силой, которая с той или иной долей успеха пользовалась этими благородными чертами каталонского национального характера в своих собственных целях. Однако уже эта чётко выраженная полемичность Мартина Алонсо дезавуирует объективность исследования. Исследователь подходит к проблеме с неожиданной позиции: как правило, учёные современной Испании довольно отчётливо делятся на тех, кто рассуждает о процессах, связанных со становлением национального самосознания Каталонии, с известной долей симпатии, и тех, кто свободолобивые тенденции сегоднешнего каталонского общества не одобряет, считая их сепаратистскими. Алонсо, в свою очередь, придерживается критических позиций, но критикует феномен современного каталанизма не как представитель «мейнстримовой» мадридской точки зрения, завязанной на постулате о единстве и неделимости Испании и её народа, а как радикально левый мыслитель, видящий в процессах каталанизации Каталонии подлог истинных ценностей, обман народа, игру с националистическими стремлениями большинства населения стремящегося к независимости региона. В этом плане характерен подзаголовок первого тома книги Мартина Алонсо: «Генезис социальной проблемы». Современные политические элиты, использующие в своей риторике националистические лозунги, по мысли

2 *Martín Alonso* El catalanismo, del éxito al éxtasis, в 3 тт. - Bilbao, 2014, 2015

учёного, только распаляют эмоции, раздувают и так уже почти зашедшую в тупик проблему и используют настроения масс в своих интересах. То есть интеграция лево-социальной и националистической струи в политическом тренде региона по сути является идеологическим фантомом, неспособным реализовать цели каталонцев и отдаляющим регион от обретения суверенитета, а не приближающим к нему. Основной целью критики профессора Алонсо в его книге являются либералы, которые, по его мнению, используют Каталонию в своих интересах ещё с конца XX века и выстроили свою стратегию так, что при любом раскладе они (политики) останутся в выигрыше.

Тот же Мартин Алонсо в 2004 году выпустил монографию «Универсальная ненависть. Верования, эмоции и насилие»³. В этой книге профессор проводит глубокий анализ риторики политических деятелей сепаратистских движений Испании, в основном баскских и каталанских, и проводит параллели с теми тенденциями, которые имели место в свободолюбивых регионах страны в период Гражданской войны с Франко. Автор приходит к выводу, что от лозунгов 1930-х годов осталось в принципе достаточно мало, а их место в наше время занимают более агрессивные, безапелляционные и зачастую авантюристские речи, звучащие громко, красиво, но на практике не способные подвигнуть народ к созидательным действиям.

Интересна и другая книга профессора Алонсо, которую он написал в соавторстве с коллегой по университету Бильбао Марией Прадо. Она называется «Этика дебатов. Условия, предпосылки и формы дискуссии»⁴. Ценной для нашего исследования эта книга представляется потому, что в ней авторы глубоко проанализировали выступления в СМИ каталонских политиков и общественных деятелей за первое десятилетие XX века. Опираясь на теоретические постулаты классических европейских философов и обосновывая собственную концепцию этики ведения спора, Алонсо и Прадо делают неутешительный вывод о том, что современная цивилизация в многочисленных дискурсах всё дальше отходит от принципов корректности и аргументированности, всё чаще используя такие средства языкового воздействия, которые всего полтора века назад называли бы аморальными.

3 *Martín Alonso*. *Universales del odio. Creencias, emociones y violencia*, - Bilbao, Bakeaz, 2004

4 *Martín Alonso y María Prado*. *Una ética para el debate. Condiciones, fondo y formas en el uso*, - Bilbao, 2010

Более традиционных, относящихся к сложившейся дуали «про-контра» взглядов на вопросы каталанизма и национального самосознания вообще придерживаются авторы других исследований последних двадцати лет. Если анализировать количество исследований, рассматривающих проблему становления каталонского самосознания с «официальной» мадридской точки зрения, и исследований, относящихся к каталанизму с симпатией, то результаты подсчётов с той и с другой стороны будут примерно одинаковыми.

Среди самых показательных и влиятельных работ, написанных учёными, которых условно можно назвать антикаталанистами, стоит отметить монографию Жауме Кларета и Мануэля Сантирсо «Конструкция каталанизма. История политических усилий»⁵. Интересно, что один из авторов книги — этнический каталонец, однако оба учёных придерживаются консервативных позиций и считают идею каталанизма деструктивной, ярким примером радикального национализма. Правда, данное исследование отличается от других комплексным подходом к проблеме и глубиной аргументации: в концепции современного каталанизма они усматривают синтез различных идеологий XX века, причём как реакционных, так и прогрессивных, и именно в этом внутреннем противоречии авторы видят главную проблему всех политиков и мыслителей, пытающихся отстаивать самостоятельность каталонской идентичности.

Ещё один достаточно влиятельный каталонский учёный, отстаивающий несостоятельность радикального каталанизма и на протяжении многих лет последовательно доказывающий необходимость глубокой интеграции каталонцев в испанское общество — это учёный и журналист Энрик Хулиана, заместитель главного редактора крупнейшей каталонской газеты «Ла Вангардиа» и политический обозреватель в Мадриде. В своих работах Хулиана резко критикует своих соотечественников-националистов с одной стороны, призывая испанские власти идти на более тесный контакт с регионом ради взаимной выгоды. Находясь на центристских либеральных позициях, публицист отстаивает идеи объединённой Европы и единой Испании. Наиболее известна в мире его первая книга — исследование с ироничным названием «Испания пингвинов. Антибалканский взгляд на испанское будущее: возможно ли

⁵ *Jaume Claret y Manuel Santirso La construcción del catalanismo. Historia de un afán político - Madrid, 2014*

согласие?»⁶ Как ясно из заголовка, проблему каталонского сепаратизма Хулиана открыто сравнивает с ситуацией, сложившейся в Восточной Европе в начале 1990-х годов, когда Югославия распалась на несколько враждующих друг с другом государств, что привело к кровопролитным бессмысленным войнам. Чтобы не допустить подобного положения дел на Пиренеях, Хулиана требует от каталонцев большей лояльности к Мадриду и понимания необходимости глубже проникать во все испанские институты власти, осознавая себя в первую очередь представителями единого испанского народа.

Позиции Энрика Халианы перекликаются со взглядами известнейшего испанского философа начала XXI века Антонио Роблеса. На протяжении нескольких десятков лет он является одним из влиятельных противников каталанского национализма, считающего саму идею каталанизма в отрыве от остальной части испанского народа преступной и противоречащей объективному ходу истории. Каталанистов, выступающих в прессе с пропагандой сепаратистских настроений, он называет «иностранными в своей стране», чуждыми нации, народной культуры и народному духу. Проанализировав публикации в каталонской прессе с начала 2000-х, Роблес обнаружил, что большинство радикальных идей в печати и аудиовизуальных СМИ современной Каталонии выходят на национальном языке, в то время как противоположные точки зрения на проблему по-каталански практически не известны публике. В связи с этим Роблес стал инициатором громкой кампании среди каталонских журналистов, которая получила провокационное название «И по-испански тоже, пожалуйста». Самой значительной книгой философа, посвящённой критике каталанизма можно назвать его работу «История сопротивления национализму в Каталонии»⁷, в которой автор доказывает, что значительная часть населения и истеблишмента региона выступает против самоизоляции на всех уровнях.

Интересный подход к проблеме каталанизма обнаруживается в работах другого известного испанского публициста и журналиста Ивана Тубау. Будучи защитником испанского единства, он критикует национализм не с позиций этатизма и государственничества, а с точки зрения либертарных идей. По его мнению, националистические тенденции в современной Каталонии – не более

6 *Enric Juliana Ricart* La España de los pingüinos. Una vision antibalcanica del porvenir español: la concordia es posible, - Barcelona, 2006

7 *Antonio Robles* Historia de la resistencia al nacionalismo en Cataluña, - Barcelona, 2014

чем грамотный, но оттого не менее деструктивный пропагандистских ход ангажированных журналистов ради эфемерных целей известных политических элит. В книге «Ничего для отечества. Как журналисты изобретают виртуальные государства»⁸ Тубау говорит даже не о несостоятельности, а о фиктивности каталонского национализма, объясняя свои взгляды исторически сложившимися условиями, в которых Каталония пребывала на протяжении последних 300 лет. Имея в свою очередь множество претензий к современной официальной власти Испании, он призывает каталонцев не отмежёвываться от общего политического процесса в стране, а, наоборот, забыв бессмысленные противоречия, активно включиться в борьбу за общегражданские права, чтобы повысить уровень жизни во всей стране, а не в конкретном регионе.

Сбалансированный, но тем не менее всё равно критический подход к проблеме каталанизма демонстрирует ещё один известный каталонский публицист, юрист, депутат Женералитата и реактор Статута Каталонии Жоан Ридао. Будучи опытным юрисконсультom, общепризнанным знатоком конституционного права и практикующим адвокатом, он смотрит на вопросы национализма с точки зрения закона и пользы для народа. По его мнению, наиболее приемлемая форма установления каталонской идентичности – это интеграция народа автономии в испанскую нацию по принципу федерализма. В книге «Противоречия каталанизма»⁹, полемизируя со сторонниками отделения и изоляции каталонского народа, культуры и политики от Испании, Ридао настаивает на исторической и лингвистической близости региона и метрополии, вписывая Каталонию в контекст современной глобализации. Исследования Жоана Ридао выгодно отличаются от вышеназванных книг своим взвешенным, объективным подходом к теме.

На другом полюсе идеологического противостояния учёных и исследователей, журналистов и публицистов, изучающий вопрос каталанизма со всех сторон, находятся те из них, кто воспринимает становление национальной идентичности автономии и её жителей как позитивный и необходимый этап в развитии испанского общества. Автор десятков книг и статей по истории Испании, известнейший учёный Жозеп Фонтана по праву

8 *Ivan Tubau* Nada por la patria. La construcción periodística de naciones virtuales, - Barcelona, 1999

9 *Joan Ridao*. Les contradiccions del catalanisme, - Barcelona, 2006

считается одним из ярчайших представителей этой точки зрения в современной гуманитарной науке Испании.

Наиболее влиятельными в среде сторонников каталанизма в последнее время стали две его книги: «Конструкция идентичности. Размышления о прошлом и настоящем»¹⁰ и «Формирование идентичности. История Каталонии»¹¹, глубоко анализирующие все стороны конфликта каталонцев с остальной Испанией.

Каталанизм Фонтана считает закономерным ответом на репрессивную идеологию генерала Франко, которая не могла не появиться в контексте тотального политического и культурного давления, насильственной испанизации народов Испании и диктата одной культуры в мультикультурном государстве. Свои исследования по истории отечества Фонтана посвящал в основном вопросам власти и отношения властей и населения, делая акценты на тех эпизодах, когда правительство наиболее отдалялось от народа. Крайним проявлением такого непонимания предстаёт случай Каталонии, причём перспективы этого противоречия мыслитель представляет неутешительными. Работы Жозепа Фонтана легли в основу идеологии современных политиков-сторонников немедленного и безоговорочного отделения Каталонии и её суверенитета.

Ещё одним выдающимся учёным, отстаивающим право каталанизма на развитие и борьбу, является каталонский философ Шавьер Руберт де Вентос. Во времена диктатуры Франко он был одним из первых политических диссидентов, отправленных в изгнание за границу. Автор интересной эстетической теории националистического сенсбилизма, заключающейся в синтезе изящества формы и тонкости, неповторимости содержания, он призывает каталанистов отказаться от термина «национализм», чтобы избавиться от невыгодных ассоциаций, и обратиться к конструктивному созданию новой национальной идеологии, основанной на глубоком изучении культуры, языка и национального характера, и эта идеология, по его мнению, и станет истинным каталанизмом. В своём широко известном исследовании «Каталония: от идентичности к независимости»¹², изучая особенности становления каталонской идентичности, Руберт де Вентос делает акценты на

10 *Josep Fontana*. La construcció de la identitat. Reflexions sobre el passat I sobre el present, - Barcelona, 2005

11 *Josep Fontana* La formació d'una identitat. Una historia de Catalunya, - Barcelona, 2014

12 *Xavier Rubert de Ventos* Catalunya: de la identitat a la independència, - Barcelona, 1999

тех аспектах проблемы, которые касаются языка и его роли в окончательном формировании сознания народом себя как единой нации. Именно каталонская словесность, транслируемая, воспринимаемая и употребляемая жителями региона ежедневно и осознанно, считает учёный, является ключом к здоровому осмыслению каталанизма как народной идеи.

О ведущей роли культуры и языка в развитии самосознания каталонцев говорит и культуролог Патрисия Габанчо, эмигрировавшая в Каталонию из Аргентины. Несмотря на своё неиспанское происхождение, она неоднократно называла себя каталонской патриоткой и благодаря своим исследованиям по искусству и литературе Каталонии стала одним из ведущих специалистов по каталанизму. В напумевшей книге «Закрашенное зеркало. Барселона, идентичность и национальный проект»¹³ Габанчо проводит мысль о том, что из-за столетий подчинения Мадриду и испанской короне Каталония практически утратила самостоятельное лицо, потеряла независимый культурный облик, став как бы придатком Испании, не интересным ни зарубежным учёным, ни самим испанцам. Являясь членом Национальной ассамблеи Каталонии, Патрисия Габанчо выступает за последовательный и мирный выход автономии из-под влияния испаноориентированных элит, за восстановление идентичности на основе общих для всех каталонцев языка, традиций и культуры.

Более радикальной позиции придерживается ветеран каталонской журналистики, историк и публицист Жауме Собрекес, который вместе с Рубертом де Вентосом преследовался франкистской полицией как диссидент. Много лет выступая в поддержку каталонских социалистов, Собрекес разочаровался в левых политиках как неспособных противопоставить Мадриду самостоятельную и структурированную политическую платформу, которая бы привела Каталонию к самостоятельности, и публично поддержал лидера каталонских националистов Артура Маса. Существование каталонской автономии в составе Испанского королевства публицист считает постоянным угнетением более слабого более сильным (Испания против Каталонии. Чёрная хроника пира истории»¹⁴). Каталанизм в представлении Жауме Собрекеса – это единственная на сегодняшний день идеология, приемлемая для всех жителей Каталонии, причём как каталонцев, так и представителей других народов.

13 *Patricia Gabancho* El mirall entelat. Barcelona, identitat i projecte nacional, - Barcelona, 2011

14 *Jaume Sobreques* Espanya contra Catalunya. Cronica negra d'un simposi d'història, - Barcelona, 2014

Любое проявление нетерпимости к каталанизму в его глазах выглядит как признак откровенно шовинистических, ксенофобских и имперских стремлений. А режим Франко, который запрещал народам Испании каким-либо образом проявлять свою национальную идентичность, в интерпретации Собрекеса предстаёт «огромной тюрьмой». Как и критики национальной самостоятельности региона, Собрекес видит решающий фактор становления суверенной идентичности в единстве, но речь в данном случае идёт не о общеиспанском единстве, а о единстве всего населения Каталонии, которое вскоре должно прийти к пониманию необходимости выступить единым фронтом против федеральных властей, от которых страдают и каталонцы и не-каталонцы, проживающие в автономии.

На фоне этой идеологической борьбы учёных и публицистов выделяются немногие работы, отличающиеся абсолютно неангажированным подходом к теме каталанизма. Анализ литературы о каталонской идентичности вообще приводит к выводу, что в современном учёном сообществе Европы такая позиция чрезвычайно редка. Наиболее ярким примером подобных исследований можно считать масштабный труд Жозепа Льобера «Бог современности. Развитие национализма в Западной Европе»¹⁵ - книгу, охватывающую несколько столетий европейской общественной истории, начиная со Средних веков и кончая концом XX века. Вышедшая в начале века, эта монография не утратила своей актуальности. Постулируя важную роль национализма в процессе модернизации и развития общества, Льобер старается отойти от общих оценок типа «чёрное-белое», анализируя объективный вклад этой идеологии в её историческом развитии. Важную роль в теории Льобера играет анализ националистических идей, сложившихся на протяжении веков в Каталонии. Учёный признаёт здравость идеи национализма в общем и каталанизма в частности в тех рамках, которые обеспечивают поступательное и мирное развитие региона, но оговаривается, что в условиях грядущего XXI века увлечение радикальными идеями может пагубно сказаться на развитии общества и заставить самый экономически развитый регион Испании повернуть от прогресса к регрессу.

Значительный вклад в объективное изучение проблем каталонского самоопределения внесли также исследователи, не являющиеся испанцами или каталонцами. Взвешенный и аргументированный взгляд со стороны на

15 *Josep Llobera. El Dios de la Modernidad. El desarrollo del nacionalismo en Europa Occidental, - Barcelona, 2006*

испанскую политику уже два десятилетия подряд предлагает британский политолог, кембриджский профессор Томас Джеффри Майли. Ему принадлежит целый цикл работ по вопросам каталанского национализма. Интересы Майли охватывают исторический период длиной в последние 50 лет испанской истории, и это позволяет учёному не только анализировать сегодняшнее положение дел в Испании, но и выводить из результатов своего исследования причинно-следственные связи, и строить осторожные прогнозы. Так, в своих наиболее значимых работах (многие из которых выходили в Каталонии на каталанском и испанском языках) Майли проходит путь от левоориентированного мыслителя, симпатизирующего каталонцам в их стремлении к самоопределению и сепаратизму, до скептически настроенного критика национальной идеи Каталонии (см., например, «Против идеи «гражданской нации»: случай Каталонии в современной Испании»¹⁶). Свои сегодняшние взгляды на проблему Майли объясняет тем, что начало 2010-х годов показало нерешительность и неготовность лидеров каталонского национализма к радикальным переменам. А саму идею каталанизма Майли характеризует как инструмент для заработка политических очков, при этом отдавая ей должное как конструктивной народообразующей концепции, впрочем, оказавшейся нежизнеспособной в современных условиях глобализации. Примечательно, что значительное место в исследованиях британского политолога занимает анализ ситуации, складывающейся в каталонском обществе вокруг каталанского языка, в частности большое внимание он обращает на особенности его использования в политической и деловой прессе, парламентской риторике, в литературе испанских мыслителей и публицистов («Национализм и языковая политика: случай Каталонии»¹⁷, «Демократическое представительство и национальные измерения в политике Каталонии и Страны Басков»¹⁸).

Российские исследователи не рассматривали прямо вопросы, связанные с влиянием журналистики на формирование национального самосознания малой нации в мультикультурном обществе.

16 *Thomas Jeffrey Miley*. Against the thesis of “civil nation”: the case of Catalonia in contemporary Spain / *Nationalism and Ethnic Politics*, № 13, 2007

17 *Thomas Jeffrey Miley*. Nacionalismo y política lingüística: El caso de Cataluña, - Madrid, 2006

18 *Thomas Jeffrey Miley*. Democratic representation and the national dimension in Catalan and Basque politics / *International Journal of Politics, Culture and Society*, №27, 2014

Объект исследования: процесс формирования национального сознания малой нации в мультикультурном обществе.

Предмет исследования: роль медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе.

Хронологические рамки работы охватывают период от формирования журналистики Каталонии в XIX веке и национальной идентичности каталонцев до конца 2010-х гг., когда в 2017 году был проведен референдум о независимости Каталонии. При этом основное внимание уделяется современному этапу развития региона, медиа и национального сознания.

Цель исследования: изучение роли медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе, роли медиа в выстраивании конструкта национальной идентичности.

Данная цель определила постановку следующих **исследовательских задач**:

1. Изучить роль журналистики в формировании национальной идентичности.

2. Рассмотреть медиасистему Каталонии на современном этапе, представить общую ситуацию в средствах массовой информации Каталонии.

3. Проанализировать политический кризис в Каталонии 2017-2018 годов, исследовать стратегии различных медиа в период подготовки к референдуму о независимости 1 октября 2017 года.

4. Рассмотреть механизмы формирования общественного мнения.

5. Выявить функции журналистики в новых медиа.

Теоретико-методологические основы исследования представляют собой комплекс теоретических положений, принципов, подходов и конкретных методов исследования.

Чтобы проследить роль журналистики в формировании национальной идентичности, сделав это на примере автономного сообщества Каталония, необходимо было сначала определить, что же представляет собой идентичность как таковая с точки зрения психологической науки, почему этот феномен имеет такое значение и в жизни отдельного индивида, и в истории народа. Для понимания сути национальной идентичности рассматриваются базовые движущие силы развития нации. В исследовании показано, что стадии развития региональной журналистики Каталонии одновременно являются этапами формирования каталонского национализма. Следует особо подчеркнуть, что одна из характерных черт каталонской журналистики, которая всегда влияла на ситуацию, связанную с национальным самосознанием, – это двуязычие прессы,

а затем и в целом средств массовой информации. Журналистика неизменно играет важную роль в борьбе за самоопределение региона, а в XXI столетии уверенно выходит на первый план, поскольку средства массовой информации трансформируются в новые медиа, чье влияние на умы и сердца поистине всепроникающее.

Теоретически испанцы считают себя единой нацией, сформированной на основе различных этнических групп, основными из которых являются каталонцы (15,6 %), андалусийцы (15,6 %), кастильцы (11,1 %), валенсийцы (9,7 %), галисийцы (7,4 %) и баски (5,6 %). Однако, идеологи каталанского национализма активно сопротивляются слиянию различных этнических групп в единую нацию, центром которой в свое время явилась средневековая Кастилия, ее язык, культура, мощная администрация и армия¹⁹. Напомним, что под нацией принято понимать как совокупность граждан определенного государства, так и исторически сформировавшуюся политически независимую общность равноправных и полноправных граждан, обладающих уникальной национальной идентичностью²⁰. Нация – в большей степени политическая, нежели культурно-этническая группа. Закономерно, что новая редакция Конституции автономии, регламентирующая жизнь Каталонии и ее отношения с центром (Мадридом) сегодня заявляет о том, что каталонцы – отдельная нация, а никоим образом не испанцы по национальности (национальность принято рассматривать в качестве принадлежности индивида к определенной нации) и не просто этническая группа (далеко не всегда имеющая возможность возвыситься до уровня нации). При этом в Конституции Испании национальная реальность Каталонии трактуется как национальность.

Достижение цели исследования было бы невозможно без развернутой картины медиасистемы Каталонии на современном этапе. Подробный анализ положения национальных средств массовой информации в период непосредственно после окончания диктатуры Франсиско Франко позволяет увидеть, как быстро и бурно развивался каталонский национализм при активной идеологической поддержке региональных медиа. Медиасистема Каталонии является национально ориентированной, благодаря ее усилиям

¹⁹ Тумин А.Д. Эволюция испанской национальной коллективной идентичности: от противостояния "двух Испаний" к "конституционному патриотизму" // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2018. № 3 (199). С. 88-95.

²⁰ Eller Jack David. Ethnicity, Culture, and "The Past" // Michigan Quarterly Review. 1997. Vol. 36, № 4.

конструируется мощный концепт национальной идентичности населения автономного сообщества, пропагандируется каталанский язык, более того, благодаря средствам массовой информации этот язык становится истинным символом национальной идентичности. Вышеуказанные постулаты подтверждаются в ходе анализа популярных печатных средств массовой информации Каталонии. Каким же образом региональные средства массовой информации добиваются такого влияния на население автономного сообщества? Ответ на этот вопрос можно получить, если беспристрастно проанализировать речевые стратегии каталонских СМИ, предназначенные для манипуляции общественным сознанием.

В исследовании рассматриваются средства массовой информации и медиасреда в качестве значимых факторов формирования общественного мнения. Одним из ключевых признаков современного информационного пространства выступает активное задействование СМИ как ведущего механизма для формирования общественного мнения. Организационно-технические аспекты медиасистемы (не в последнюю очередь благодаря возможностям сети Интернет) сегодня способны обеспечить практически мгновенное и фактически ничем территориально не ограниченное распространение и вербальной, и аудиовизуальной информации. Средства массовой информации организуют, без преувеличения, массированные идеологические атаки на социум, и, соответственно, не только отражают, но и (даже в большей степени) конструируют общественное мнение. У потребителя контента СМИ, исподволь и напрямую, формируют однозначные и, зачастую, безапелляционные оценочные мнения, причем нередко аудитории средств массовой информации кажется, что эти мнения возникли в их сознании, будучи продиктованы жизненным опытом и здравым смыслом, а никак не сотрудниками медиа. Не случайно общественное мнение сегодня выступает важным компонентом категориального аппарата журналистики как науки.

На примере ситуации в Каталонии отчетливо видно, как именно традиционные средства массовой информации и новые медиа используются для совершения попыток политических преобразований, манипуляций сознанием аудитории и пропаганды сепаратизма. Переход каталонского национализма в сепаратизм в XXI веке был обусловлен рядом причин. В первую очередь свою роль сыграло в целом слабое экономическое развитие Испании и наличие больших диспропорций между отдельными регионами. Каталония всегда была и остаётся регионом-донором, и в массовом сознании каталонцев сложился

стереотип национальной исключительности. Кроме того, на этот процесс повлиял низкий уровень политической культуры: игнорирование испанского законодательства, не предусматривающего выход региона из состава страны. Наконец, третья причина – глобализация, способствовавшая размыванию границ между народами и культурами. В ответ на этот вызов времени многие малые нации Европы, к числу которых относятся и каталонцы, стремятся отстоять своё своеобразие, не допустить утраты собственного языка и традиций.

Сила каталонского сепаратизма заключается прежде всего в экономической мощи региона по сравнению с другими районами Испании. Кроме того, он опирается на исторические основания: каталонцы неоднократно притеснялись как нация в ходе испанской истории. Так было и в 1714 г. при подавлении королём Филиппом V каталонского восстания, так было и в период правления Франко в XX веке. В этой связи нынешние лидеры Каталонии опасаются возможных притеснений со стороны Мадрида, и эти страхи стимулируют их борьбу за независимость. Кроме того, подпитывают сепаратизм в Каталонии и внешние силы. В частности, референдум в Каталонии в 2014 году поддержала Шотландия.

Начало XXI века ознаменовалось усилением борьбы за государственное самоопределение Каталонии – в том числе через институты регионального управления. К этому времени в каталонском обществе сформировались два взгляда на будущее: широкая автономия в составе Испании и полная независимость от Мадрида с созданием собственного государства. Индепенденты, в свою очередь, разделились на тех, кто видит независимую Каталонию в современных административно-территориальных границах, и тех, кто считает, что она должна включать в себя все земли, которые они относят к каталонским. В последнем случае в состав нового государства должны войти испанская автономная область Валенсия, Балеарские острова, провинция Перпиньян во Франции, город Альгер на острове Сардиния в Италии. При этом, согласно социологическим опросам, в 2005 году лишь 20,7% опрошенных высказались за получение политической независимости региона.

Политический кризис в Каталонии 2017-2018 годов позволил наглядно увидеть стратегии различных региональных медиа в период подготовки к референдуму о независимости 1 октября 2017 года. На примере каталонских средств массовой информации можно детально рассмотреть механизмы

формирования общественного мнения, а также функции журналистики в так называемых новых медиа.

Новые медиа объединяют различные слои общества, создавая доступную практически каждому человеку уникальную социальную сферу, где взаимодействуют тексты, смыслы, ценностные установки. В сфере медиа как таковых, и, в частности, новых медиа формируются и развиваются идеологии. В случае Каталонии именно медиа дали мощный толчок формированию и развитию национальной идентичности населения, националистической идеологии и идей сепаратизма.

Глобализация единого информационного пространства действительно размывают национальные границы. Налицо кризис конструкта, называемого «национальной идентичностью». Тем не менее, именно текущее столетие продемонстрировало нам, что чаяния относительно скорой кончины национализма не подтвердились на практике. Геополитическая парадигма как XX века, так и XXI века показывает нам, что именно националистические идеи становятся для многих и многих политических движений, без преувеличения, главным ориентиром, «путеводной звездой». Кризис национальной идентичности вряд ли может угрожать миру, где постоянно растет количество национальных государств. Одним из самых ярких примеров здесь может служить распад Союза Советских Социалистических Республик на пятнадцать национальных государств, в том числе и Российскую Федерацию, в конце XX столетия, несмотря на то, что Конституция СССР 1977 года торжественно декларировала формирование «новой исторической общности – советского народа».

Положения, выносимые на защиту.

1. Журналистика стала важнейшим фактором формирования национальной идентичности каталонцев в XIX веке. На протяжении всего XX века – и в годы расцвета Каталонии, ее культуры и национального сознания, и в годы фактического запрета каталонской идентичности в эпоху диктатуры Франко – журналистика являлась фактором, сплачивающим нацию, и оказала решающее влияние на борьбу за самоопределение региона в XXI веке.

2. Каталонский язык был и остается важнейшим символом национальной идентичности каталонцев в региональной медиасистеме, при этом региональная медиасистема является сектором общенациональной медиасистемы страны. Медиасистема Каталонии активно повлияла на движение за независимость и национальную идентичность.

3. Традиционные средства массовой информации Каталонии, новые медиа и социальные сети стали основополагающим фактором формирования общественного мнения на современном этапе. Предпринятые каталонскими медиа коммуникативные стратегии позволили властям региона одержать победу в референдуме о независимости Каталонии 1 октября 2017 года и поддерживать общественное мнение в период, когда власти Мадрида, объявив референдум незаконным, жестко отреагировали на ситуацию.

4. Манипуляции в средствах массовой информации, новых медиа и социальных сетях успешно формируют у населения региона определенные точки зрения, политические взгляды и видение перспектив развития Каталонии. Избыточность информационных потоков, пронизывающих интернет-пространство, приводит к тому, что пользователь утрачивает ориентиры и не способен эффективно противостоять изощренным манипулятивным техникам. Чрезмерное количество информации исключает ее успешное контролирование и своевременное отсеивание заведомой дезинформации.

5. Формирование национального сознания происходит не только силами качественных, новостных медиа, но и специализированных периодических изданий – спортивных, музыкальных, культурных, детских и т.п., которые выходят за рамки своей тематической направленности и создают эффект всеохватывающего информационного воздействия.

Апробация результатов исследования.

По теме исследования опубликовано 20 статей в четырех журналах перечня ВАК, Scopus, Web of Science («Медиаальманах», «Медиаскоп», «Вопросы теории и практики журналистики», «Международные процессы»), 30 – в научных сборниках и журналах, не входящих в перечень ВАК («Гендер и СМИ», «Цифровизация медиа: коммуникация, аудитория, реагирование», «Цифровые трансформации СМИ: региональный, национальный, глобальный аспекты», «Актуальные проблемы медиаисследований» и др.).

Структура работы.

Исследование состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, списка использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновываются актуальность, цели и задачи исследования, определяются его объект и предмет, хронологические и территориальные рамки, сделаны обстоятельные обзоры историографии, источников, охарактеризованы теоретические и методологические основы исследования, показаны новизна работы, практическая значимость, сформулированы положения, выносимые на защиту, определена структура работы.

Глава 1 «Роль журналистики в формировании национальной идентичности. От истории к современности» состоит из пяти параграфов.

В параграфе 1.1 *«Национальная идентичность через призму научных работ»* и в параграфе 1.2 *«Национальная идентичность каталонцев через призму научной публицистики: опыт библиографии»* дан обзор основных исследований, посвященных национальной идентичности, охарактеризованы основные научные труды каталонских, испанских и зарубежных исследователей, определяются особенности научных традиций Каталонии, описаны и проанализированы различные подходы к изучению вопроса национального самосознания каталонского народа в испанском академическом дискурсе с начала 2000-х гг. по настоящее время, охарактеризована динамика теоретической мысли, ее национальная специфика.

В 2000-х гг. в испанском научном сообществе сформировались несколько крупных научных школ, занимающихся изучением проблем национальной идентичности того или иного региона, причем с прямо противоположными друг другу взглядами. Схожесть подходов к данной теме определяется тем, что все исследования учитывают совокупность политических, экономических, социальных, языковых и культурных факторов, способных генерировать сценарии развития нации и отвечать на современные вызовы. Различие в научных подходах к вопросу самоопределения состоит в трактовках способов и моделей объединения народа, анализе традиций, сложившихся за столетия развития. Исследования о феномене каталонского самосознания делятся по языковому признаку (испаноязычные и каталоноязычные труды) практически поровну, при этом отчетливо прослеживается стабильная тенденция к ангажированности, которая в ряде случаев доходит до политической или идеологической окрашенности научных текстов и, как следствие, внесение в них элементов публицистичности.

В своем стремлении к обретению четкой национальной идентичности каталонский научный истеблишмент за четыре десятилетия достиг противоречивых, но, безусловно, высоких результатов. Ученые разделились на два противоборствующих лагеря: сторонников самостоятельности региона, независимого самоопределения каталонцев, и тех, кто выступает за интеграцию с титульным испанским народом, усматривая плюсы в объединении целей и устремлений близких наций. Ожесточенная полемика породила значительное количество серьезных, глубоких исследований и публицистических произведений, которые с разных сторон и точек зрения анализируют такие важные для каталонского самосознания вопросы, как национализм, межнациональное сотрудничество, пропаганда, общественное мнение, манипуляции, работа с аудиторией и т.д., так или иначе расширяя гуманитарные знания и продвигая науку региона вперед.

Параграф 1.3 «*Этапы формирования каталонского национализма в процессе развития региональной журналистики*» носит исторический характер. Одна из основных особенностей каталонской журналистики, которая влияла и продолжает влиять на ситуацию, связанную с национальным самосознанием, – это двуязычие прессы, а затем и в целом средств массовой информации. Сначала в Каталонии появилась испаноязычная журналистика. Первая газета, оставившая заметный след в журналистике, вышла в начале 1713 года. Именно тогда мы сталкиваемся с проблемой двуязычия каталонских средств массовой информации – проблемой, которая и сегодня, спустя почти три столетия, во многом не утратила своей актуальности. Каталонский язык – родной язык каталонцев, испанский же (*castellano*) оставался как в XVIII веке, так и в последующие исторические эпохи, языком чиновников, посланных Мадридом в каталонские земли. Для продвижения по служебной лестнице каталонец должен был владеть испанским языком, изучение которого было сложным скорее не из-за грамматических или синтаксических проблем, а из соображений психологического характера: в разные исторические эпохи Мадрид неоднократно ущемлял права каталонцев, и потому испанский язык ассоциировался у населения, как в провинции, так и в городах, с теми или иными формами угнетения, и в Каталонии скорее можно было найти людей, владевших французским или итальянским языками, чем испанским. Даже к середине XX века большинство сельских жителей Каталонии испанского языка не знало.

Вплоть до второй половины XIX столетия каталанский язык оставался ненормированным, нелитературным. На небольшой территории Каталонии сохранялось множество языковых диалектов. Такая ситуация, безусловно, препятствовала распространению каталаноязычной прессы.

Начался новый этап в развитии прессы связан в Каталонии с движением Возрождения (*La Renaixença*). Ряд исследователей прессы (например, Жозеп Фигерес) указывают конкретную дату начала этого процесса – 1843 год, когда вышел первый номер первого каталаноязычного журнала *Lo Verdader Catalá* («Настоящий каталонец»). Демократизация общественной жизни Испании оказала особенное влияние на национальные районы Испании, прежде всего на Каталонию, где преобладали испаноязычные издания, однако все они (за ничтожным исключением) проводили на своих страницах каталонистскую линию. Все чаще и чаще здесь появляются материалы на каталанском языке. Но в то время языковые нормы ещё не сложились, и многие слова писали в двух или даже трех вариантах.

С началом Сентябрьской революции 1868 года каталонская журналистика активно влияет на рост каталонского национального сознания. Так, журнал *La Barretina* («Шляпа») опубликовал статью известного каталонского мыслителя Жоана Кортады «Каталония и каталонцы», ставшую программной в развитии каталонского самосознания и начавшую развитие направления не столько политического, сколько философского, определенного Ж. Торрентом и Р. Тасисом как политический каталонизм.

Если на ранних стадиях, в XVIII – первой половине XIX века, движение каталонизма, еще не оформленное организационно, ставило своей задачей борьбу за сохранение каталонской культуры и языка, то впоследствии (как раз в годы Сентябрьской революции) в каталонизме начал преобладать националистический оттенок. Таким образом, в 1870-е годы наметились две тенденции каталонизма: стремление к сохранению и развитию национальной самобытности и пропаганда национализма, национальной исключительности.

Во второй половине 1870-х годов в Испании происходит реставрация монархии. В Каталонии период Реставрации был отмечен ростом каталонского национализма, что, безусловно, нашло отражение и на страницах прессы. Каталонская журналистика всегда носила на себе отпечаток национализма, который проявлялся в зависимости от политической и экономической ситуации в большей или меньшей степени. Но радикальный национализм не находил отклика в сердцах большинства каталонцев. Именно умеренный национализм

был характерен для наиболее популярных периодических изданий Каталонии второй половины XIX века. Связь языка с социальной действительностью интересовала в Испании последней четверти XIX века не только и не столько языковедов, сколько политиков и журналистов, поэтов и писателей, государственных деятелей и рядовых носителей языка.

Отсутствие национальной общекаталонской ежедневной прессы можно объяснить и особенностями каталанского языка, который имел (и имеет) три основных диалекта: собственно каталанский или барселонский, валенсийский и мальоркинский (или балеарский). Борьба за единый литературный каталанский язык шла на протяжении всего девятнадцатого и начала двадцатого веков с переменным успехом. Даже в каталонской орфографии вплоть до начала 1920-х годов не было единых норм. Эту проблему постаралась решить каталаноязычная газета *Diari Catalá* («Каталонская газета», 1879-1881). Она в короткий срок стала базовым инструментом в создании националистической каталонской идеологии и была вдохновителем движения каталонизма, которое начиналось как литературное, а затем стало политическим.

Это движение организационно оформилось в 1880 году, когда по инициативе *Diari Catalá* в Барселоне был созван первый Каталонистский конгресс (*Congres Catalanista*), где была выработана политическая линия и идеология националистического движения. Его официальным печатным изданием стала газета *Renaixensa* («Возрождение»). Благодаря прессе каталонизм в конце XIX века достиг широкого распространения. К концу 1890-х годов в Каталонии (не считая Барселоны) выходило уже около двухсот пятидесяти провинциальных периодических изданий на каталанском языке.

Каталонизм поддерживали не только каталаноязычные, но и многие испаноязычные периодические издания. Интересен в этом отношении пример старейшей на сегодняшний день каталонской газеты *La Vanguardia*. Будучи далекой от каталонистских настроений, газета относилась к каталонистскому движению лояльно и освещало его объективно. Каталаноязычным же периодическим изданиям объективности в национальном вопросе не хватало, и потому читатель был заинтересован не только в пристрастных, но и в независимых и более объективных по сравнению с другими газетами суждениях *La Vanguardia*. Таким образом газета привлекла к себе немалую часть образованных и вдумчивых жителей Каталонии, которым национализм не застилал глаза. Эту позицию издание сохраняет и сегодня, в XXI веке, и

подобный взвешенный подход к освещению новостей во многом объясняет нынешнюю популярность и авторитет издания.

Таким образом, именно роль и влияние прессы стало решающей предпосылкой подъема националистического движения в Каталонии на протяжении всего XIX века. Периодические издания были не просто способом выражения мыслей того или иного журналиста, а инструментом пропаганды и борьбы за власть. История Каталонии не может рассматриваться без тесной связи с историей каталонской прессы и других средств коммуникации. Историю каталонского Возрождения и собственно историю каталонизма можно изучать по выходившим в те времена в Барселоне газетам и журналам. Возможности прессы всегда определялись политическими условиями, но эволюция прессы и ее влияние на национальное сознание и социально-политическую жизнь Каталонии делали ее с каждым годом все более свободной. И чем дальше, тем меньше зависела пресса от власти, тем сложнее было власти обуздать прессу.

Едва ли не главная заслуга каталонской прессы – в пропаганде идей каталонизма, выразившейся прежде всего в борьбе за формирование литературного, нормированного каталанского языка. Развернутая в 1880-1890-е годы прессой борьба за родной язык принесла свои плоды, и к началу XX века произошла лингвистическая нормализация прессы, обусловленная созданием и утверждением языковых норм. В популяризации родного языка участвовали каталаноязычные периодические издания всех типов, вплоть до сатирических. В результате каталанский язык не только встал наравне с испанским, но и начал вытеснять его.

Тенденции к самоопределению Каталонии усилились в 1920-30-е гг., особенно с провозглашением Второй республики в 1931 г. и началом Гражданской войны (1936-1939 гг.). В это время среди каталонцев чрезвычайно популярными стали коммунизм и анархизм и связанные с ними сопутствующие социально-политические движения, в том числе феминизм. Наступивший в 1939 г. диктаторский режим Франсиско Франко (продолжался до 1975 г.) оказался самым сложным периодом для региона за несколько веков истории. Общие для страны тенденции именно в Каталонии усугублялись национальными противоречиями. Официальная идеология, провозглашавшая единство испанской нации, преследовала любые проявления всего «неиспанского» в жизни общества: культурная деятельность, журналистика, литература и даже бытовое общение на языках народов страны запрещалось,

следование национальным традициям также гласно попадало под категорию государственных преступлений. Были официально запрещены все каталоноязычные газеты и журналы, книгоиздание на каталанском языке, преподавание его в школах и вузах; начались репрессии против политической и интеллектуальной элиты региона. Тем не менее и язык, и национальное самосознание сохранились, уйдя в подполье.

Долгое время, в течение всей диктатуры Франсиско Франко, на государственном уровне проблема формирования национальной идентичности была официально закрыта, считалось, что у каталонцев не может быть иной национальной идентичности, кроме испанской. Народ, насчитывающий более семи миллионов человек, практически официально признали несуществующим, «приписав» его к испанской нации, насильно насаждая общеиспанские культурные и общественные ценности, подавляя собственно каталанскую культуру и традиции.

Смерть Франко в 1975 г. и начало так называемого испанского транзита (*Transición Española*), мирного перехода от диктатуры к демократии в Испании, означали возрождение прежних тенденций в Каталонии. Франкизм сменился представительной демократией, в Испании было образовано государство автономий, вследствие чего Каталония обрела достаточно много прав и была наделена весомыми полномочиями. Согласно конституции 1978 года и автономному статусу 1979 года, в Каталонии имеется собственный парламент, есть собственное правительство (женералитат), полиция, радиовещание и телевидение. Каталонский язык признан на официальном уровне и теперь ничем не уступает испанскому языку.

Параграф 1.4. «Идентичность как феномен в области психологической науки» посвящен в основном теоретическим аспектам, рассмотрению понятий «идентичность» и «национальная идентичность». Теория идентичности развивается на пересечении таких сфер гуманитарного знания, как социология, социальная психология, философия, история, антропология, культурология и политология.

Данный термин широко используется в сфере психологии, и в качестве самостоятельно существующего научного понятия связан с трудами психолога Эрика Эриксона, посвятившего свои изыскания такой области психологического знания, как психология развития, а также психоанализу. В своем труде «Идентичность: юность и кризис», изданном в 1967 году, Эриксон определяет идентичность в качестве ощущения личного тождества и

исторической непрерывности личности на двух уровнях, каждый из которых имеет два полюса – отрицательный и положительный. Первый из данных уровней, индивидуальный, отражает восприятие себя как тождественного и осмысление непрерывности своего существования в пространственно-временных координатах. Здесь сочетаются органический и индивидуальный компоненты – совокупность физического внешнего облика и данных от природы способностей индивида с осмыслением собственного уникального пути развития, желанием следовать данным путем и как можно более полно самореализоваться в процессе его прохождения.

В то же время второй уровень относится к сфере социальных отношений и отражает осознание процесса принятия тождества и непрерывного существования личности другими людьми. На втором уровне речь идет о социальной идентичности, которую можно рассматривать в двух аспектах – групповом и психосоциальном. Групповая идентичность – это принадлежность индивида к разнообразным социальным группам, она предоставляет возможность интенсивного переживания чувства единения и солидарности с непосредственным социальным окружением. Психосоциальный аспект идентичности наделяет индивида осознанием важности собственного существования в границах данного социума.

Эрик Эриксон считает, что идентичность обладает одной из важнейших функций – дает возможность индивиду адаптироваться в социуме, принять и понять механизмы, согласно которым функционируют социальные институты, преодолевать неизбежные возрастные психологические кризисы и выходить из них обновленным и обогащенным, сохраняя осознание собственной уникальности, «самости».

Существует также коммуникативный подход к проблеме формирования и развития идентичности, предполагающий, что личность обретает идентичность в процессе обмена информационными единицами с окружающими людьми и социальными институтами. Идентичность как феномен в области психологической науки исследовали представители символического интеракционизма, среди которых – Чарльз Кули, Джордж Мид, Ирвинг Гоффман, Юрген Хабермас, Барон Энтони Гидденс и другие. Символический интеракционизм считает фундаментом социальной реальности взаимодействия индивидов в их символическом, то есть языковом воплощении.

По сути, попытка определить собственную идентичность – это базовый мировоззренческий вопрос, рано или поздно встающий в той или иной форме

перед каждым человеком и перед каждой социальной группой. Потребность в самоопределении, в достаточно подробной и обоснованной самоидентификации может быть охарактеризована как базовая потребность и отдельной личности, и социальной общности.

Существуют несколько способов рассмотрения феномена идентичности. Наиболее распространен социально-психологический подход, который рассматривает идентичность в качестве субъективного представления индивида относительно собственного «Я».

При этом важно учитывать, что идентичность не может принять некую конечную форму, наполненную неизменным содержанием, данный феномен по сути своей постоянно пребывает в состоянии трансформации, поскольку на протяжении всего жизненного пути личность так или иначе, осознанно либо непроизвольно, занята формированием своей идентичности. Все вновь усваиваемые ценностные установки, социальные роли, культурные аспекты, которые постоянно осваиваются индивидом в ходе его коммуникации с различными представителями социума, как с отдельными личностями, так и с малыми группами и социальными стратами, оказывают значительное воздействие на формирование идентичности.

Параграф 1.5. *«Конструкт национальной идентичности»* продолжает рассмотрение теоретических вопросов и определяет понятия «национальная идентичность», «национальное самосознание». Для понимания сути национальной идентичности следует раскрыть базовые движущие силы развития нации. Это общее пространство существования, посредством которого вырабатывается единое мировоззрение, в свою очередь, ведущее к сплочению социума. Кроме того, это единая экономическая активность, базирующаяся на одинаковых ресурсах, вырабатывающая единый тип ведущей хозяйственной деятельности; общая культурная матрица, проявляющаяся в единстве языка, религиозных верований. Имеет также значение, хотя и не первостепенное, общее этническое происхождение населения территории. Гораздо более важным представляется наличие единого исторического опыта, так называемой «концепции общей судьбы», когда прошлое, настоящее и будущее для большинства жителей данной территории расцениваются в одном и том же ключе. Важной движущей силой развития нации предстает и единство национального самосознания, самоосмысления нации, из которой закономерно вытекает и ее самопрезентация на международной арене. Главный фактор

формирования нации как таковой – создание и развитие ее национальной идентичности.

Национальная идентичность выступает в качестве культурной нормы, выражающей эмоционально окрашенное восприятие нации и, как следствие, выработанной данной нацией политической системы, ее представителями. В состав национальной идентичности органично входят символические значения, социальные конструкты, присущие данной нации как таковой.

Национальная идентичность состоит из трех составляющих. Когнитивная составляющая содержит сведения о характерных отличительных чертах нации, к которой принадлежит индивид, и способность идентифицировать себя как принадлежащего к данной нации, как к сообществу. Аффективная составляющая соответствует эмоционально окрашенному восприятию как своей нации, так и других наций. Наконец, поведенческая составляющая отражает поведенческие паттерны, общепринятые для данной нации на конкретной территории в отдельно взятый временной период.

В XXI веке понятие «национальная идентичность» не утрачивает своей актуальности, хотя на протяжении двух последних столетий нередко высказывались предположения, что это понятие отомрет, уступив место космополитическому мировоззрению, когда человек будет считать себя прежде всего «гражданином мира», представителем планеты Земля.

Если говорить о степени воздействия журналистики в качестве деятельности по сбору, обработке и распространению информации посредством использования разнообразных средств массовой информации на процессы, протекающие в обществе, можно заключить, что такие понятия, как «журналистика» и «национальная идентичность» неразрывно связаны и находятся в зависимости друг от друга. Это неудивительно, если учитывать, что журналистика, по сути, занимается именно тем, что непрерывно актуализирует мнение различных социальных страт методами подбора фактов, оценочных суждений и комментариев, зачастую носящих достаточно тенденциозный характер. Национальная идентичность может быть охарактеризована как медиаидентичность, поскольку в настоящее время подавляющее большинство дискурсов, формирующих и поддерживающих национальное самосознание, активизируется исключительно при помощи средств массовой информации. Национальная идентичность – это способность индивидуума воспринимать себя органической частью определённого народа или нации, носителем национального языка. Национальное самосознание – это стремление человека

или целого народа принять на себя историческое, культурное и традиционное наследие, желание участвовать в общественной жизни своего региона и развивать его, бороться за национальную идею и ценности. При этом национальная идентичность, как явствует из приведенных выше определений, не подразумевает в обязательном порядке наличия национального самосознания.

Глава 2 «Медиасистема Каталонии на современном этапе» охватывает период с момента начала демократизации общественно-политической жизни Испании после смерти в 1975 г. Франко до второй половины 2010-х гг.

Параграф 2.1. «Журналистика как фактор борьбы за самоопределение региона в XXI веке» рассматривает ситуацию, сложившуюся в Испании в первые десятилетия нашего столетия, когда борьба за независимость Каталонии достигла апогея.

В настоящее время на территории Каталонии уверенное владение каталанским языком является необходимым условием для воплощения в жизнь общественных и политических амбиций. Каталанский язык использует 90% жителей Каталонии, а понимает данный язык практически всё без исключения население региона. 82% каталонцев считают, что билингвизм, то есть практика равноправного использования двух языков, испанского и каталанского, – лучшее решение в административной сфере и бизнес-сообществе. Несмотря на билингвизм, свойственный Каталонии, следует признать, что каталанский язык как явление крайне политизирован, и, хотя это не всегда афишируется, закономерно служит интересам каталонизма и формирования национальной идентичности. Журналистика, прибегающая к использованию каталанского языка, практически неизменно преследует цели, характер которых можно смело определить, как националистический.

Процесс формирования каталонской национальной идентичности можно трактовать в качестве результата деятельности каталонских средств массовой информации.

Национальная идентичность не присуща человеку от рождения, она формируется на протяжении всей его жизни, в рамках исторического хода развития социума. Становлению и развитию национальной идентичности способствуют самые разнообразные аспекты окружающей действительности – это общность языка, традиций, культурных кодов, исторического прошлого, а также единое информационное пространство, в котором важную роль играет журналистика, представители которой транслируют свои идеи благодаря

средствам массовой информации, выходя на широкую аудиторию. Благодаря совокупному воздействию всех данных граней окружающей индивида среды, у него формируется стойкое и стабильное ощущение принадлежности к конкретной нации, к национальной идее и ее символам.

Параграф 2.2. «Национальные средства массовой информации Испании после падения режима Франко» описывает ситуацию в журналистике, сложившуюся в Испании в ходе социально-экономических и политических преобразований, рассматривает медиасистему Каталонии как часть испанской медиасистемы.

Медиасистема Испании включает в себя региональные подсистемы, в том числе каталонский медиасектор. Аналогичная картина наблюдается в Великобритании, где частями медиасистемы страны являются медиасистемы Шотландии, Уэльса. Каталония и Уэльс рассматриваются исследователями в качестве двух классических примеров эффективного использования языков национальных меньшинств в медиасекторе. Как Каталония, так и Уэльс относятся к категории так называемых «государств без гражданства», в последние десятилетия прошедших процесс передачи им полномочий²¹. По отношению к Каталонии даже используется термин «partisan media system»²². Следует учитывать, что в Испании каждый политико-административный уровень (государственный, региональный и местный) обладает правом развивать свою собственную медиасистему.

Поскольку Испания – это государство «нации наций», состоящее из 17 автономных обществ, государство семнадцати «nacionalidades», логично, что в Испании популярна точка зрения: каждое из этих автономных сообществ должно иметь абсолютно равные властные полномочия. Кризис испанской национальной идентичности сохраняется в настоящее время, носит комплексный характер и не объясняется исключительно стремлением Каталонии к независимости от Мадрида. Общегражданская национальная идентичность испанцев находится в сложных отношениях с региональной идентичностью: наблюдается «мозаика» идентичностей, с трудом удерживаемых в рамках единой политической структуры²³.

²¹ Fernández-Quijada D., Sellas T., Bonet M. Media Systems and Stateless Nations: Catalan and Welsh Radio in Comparative Perspective // Trípodos. 2013. № 33. P. 13-32. URL:

<https://www.researchgate.net/publication/282572369> (дата обращения 09.08.2021)

²² Micó-Sanz J., Carbonell J. The Catalan Political Process for Independence: An Example of the Partisan Media System // American Behavioral Scientist. 2017. № 61 (4). P. 428-440.

²³ Тумин А.Д. Испанская национальная идентичность: истоки кризиса // Культура и цивилизация. 2017. Т. 7 № 4 А. С. 756-765.

В наши дни практически во всех регионах Испании существуют и пользуются огромной популярностью у аудитории СМИ на национальных языках. Население Каталонии тоже воспользовалось долгожданной возможностью свободно высказываться и публиковаться на каталанском языке. Те структуры информационного поля, которые являлись наследием диктатуры Франко, к 2021 году уже давно прекратили свое существование, и для поиска, конструирования, формирования и развития такого концепта, как национальная идентичность, на территории Испании уже давно не существует ни малейших преград. Масштабная государственная сеть средств массовой информации, медиасистема, исправно обслуживающая франкистский режим, исчезла без следа.

Параграф 2.3. «Медиасистема государства и национальная идентичность населения регионов» рассматривает особенности сосуществование общенациональной медиасистемы с региональной национальной идентичностью. Все государства в нашем мире – в большей степени это касается многонациональных стран – считают одной из своих важнейших задач сплочение в единый организм всех народов, которые населяют данное государство. Поискам национальной идентичности в русле крепкой государственности служат медиасистемы стран. Средства массовой информации проводят в жизнь так называемую символическую политику, то есть специфическую разновидность взаимодействия в сфере политики, предполагающей не рациональную работу сознания читателя или зрителя, а передачу стабильных смыслов путем воздействия на психику аудитории.

Децентрализация испанской медиасистемы происходила наряду с возрастанием осознанного демонстрирования региональными изданиями этнокультурных специфических характеристик того или иного отдельно взятого региона. Всё более часто журналисты обращались к культурным особенностям регионов, всё более интенсивно шли процессы активной популяризации местных наречий и языков (особенно среди представителей молодого поколения), возрождения или формирования специфической письменности, реставрации регионального традиционализма. Эти тенденции, естественно, влияли на такую чуткую к веяниям современности отрасль, как журналистика.

Преобразование средств массовой информации испанского государства после обретения ими свободы от тоталитарного строжайшего контроля во многом приобрело ярко выраженный националистический оттенок с уклоном в регионализм. Властители дум читательской аудитории Испании крайне часто

начали искать опору в традициях собственной «малой родины» и вольно или невольно подыгрывали чаяниям населения регионов, стремящегося, освободившись от гнета Франко, обрести свободу для открытого выражения национальной идентичности.

Поэтому уже в начале нынешнего столетия медиасистема Испании в общем и целом была идеальным зеркалом сложившейся в стране общественно-политической обстановки и поощряла тягу регионов к децентрализации и автономии, к интенсивному развитию национальной идентичности. СМИ в большинстве своем совершенно явно одобряли не только культурное, но и политическое отмежевание Каталонии и Страны Басков от центральной власти Испании.

Параграф 2.4. *«Каталанский язык как фактор национальной идентичности в региональной медиасистеме»* посвящен роли каталанского языка в современной журналистике. Средства массовой информации Каталонии весьма эффективно пропагандируют каталанский язык, что, бесспорно, содействует укреплению националистических и сепаратистских движений в регионе. При этом следует признать, что каталанский язык помогает и консолидации населения региона, и укреплению внутрирегиональной солидарности, и улучшению социальной и культурной обстановки в регионе, а также интенсификации процесса конструирования национальной идентичности.

Каталонские медиа часто преподносят каталанский язык буквально как единственно достойный того, чтобы на нем изъясняться. Поддержка и интенсивная популяризация каталанского языка стала осознанной политикой современной медиасистемы Каталонии. Именно такая продуманная языковая политика, в том числе и в сфере СМИ, позволяет этому региону укреплять свое положение в международной сфере, активно формировать и развивать международные связи региональных органов власти, успешно взаимодействовать с другими акторами на политической арене.

Медиасистема Каталонии использует каталанский язык как действенный метод конструирования национальной идентичности граждан, населяющих регион. Язык, популяризуемый при помощи средств массовой информации, превращается в значимый фактор и катализатор политической и общественной жизни каталонцев.

Каталанский язык стабильно рассматривается в медиасфере Каталонии в качестве одного из наиболее ярких и мощных символов национальной идентичности, уникальности так называемой «каталонской

нации». Медиа-система Каталонии поддерживает каталанский язык, используя его в качестве политического конструкта, инструмента, позволяющего влиять на умы и сердца аудитории, некоего яркого символа обретенной национальной идентичности. В качестве социально-политического феномена медиа-система Каталонии в настоящее время неотделима от каталанского языка.

СМИ в Каталонии, содействующие изучению, использованию, защите и поддержке, пропаганде каталанского языка, могут рассчитывать на щедрые гранты и дотации из бюджета автономного сообщества, а также на премии, прямые и скрытые субсидии от властных структур региона. На подобные вознаграждения расходуется весомая часть бюджета Каталонии.

Помимо наград, имеются, естественно, и наказания для тех, кто не желает продвигать в массы каталанский язык. Так, департамент языковой политики правительства Каталонии организовал специфические так называемые «отделы языковых гарантий», сотрудники которых должны строго контролировать, как именно средства массовой информации проводят в жизнь языковую политику властей региона, не противоречат ли ведущим в автономном сообществе тенденциям. Население Каталонии поощряют обращаться с жалобами и замечаниями в данные отделы, в случае, если граждане – патриоты автономного сообщества – столкнутся с нарушением регионального законодательства, касающегося каталанского языка, газетой, радиостанцией или телеканалом. Нарушители будут караться внушительными штрафами. Все подобные меры в отношении СМИ Каталонии и иных общественных институтов автономного сообщества призваны создать для населения Каталонии такое положение, когда каталанский язык будет неукоснительно использоваться всеми гражданами в любых ситуациях, от бытовых до профессиональных, причем это будет восприниматься как естественно сложившаяся коммуникационная норма.

В параграфе 2.5. *«Аранский (окситанский) язык в каталонских средствах массовой информации»* рассматривается региональная журналистика Каталонии на аранском языке, который долгие годы считался диалектом каталанского языка, но в последние годы стал рассматриваться самостоятельным языком.

Параграф 2.6. *«Региональный компонент в медиа-системе Каталонии»* продолжает рассматривать вопросы, затронутые в предыдущем параграфе. Средства массовой информации в регионе столь интенсивно работают в направлении формирования и развития национальной идентичности, а также сепаратистских националистических тенденций, что Каталония на

международной арене уже давно не воспринимается в качестве заурядной автономной области испанского государства.

Политическая журналистика в регионах Испании обладает ярко выраженной и глубоко осознанной национальной и этнокультурной идентичностью. СМИ Каталонии можно привести здесь в качестве подтверждающего этот постулат выразительного примера. Медиасистема Каталонии на современном этапе интенсивно способствует формированию и развитию националистического менталитета и, соответственно, общественных движений, пропитанных духом радикальных националистических идей.

Медиасистема Каталонии не может оставаться в стороне от набирающего обороты процесса сепаратизации Каталонии, как в культурном, так и в политическом аспектах. При этом неуклонно возрастает масштаб охвата читательской и зрительской аудитории именно региональными средствами массовой информации. Здесь необходимо отметить, что в общем и целом Каталония стремится добиться самостоятельности мирным путем, без применения насилия на физическом уровне, без развязывания гражданской войны и вооруженных восстаний, а также уличных беспорядков. Именно таков курс, изначально взятый СМИ Каталонии в борьбе за независимость и децентрализацию региона.

При этом необходимо отметить, что мнения журналистов относительно сепаратизма и отделения Каталонии от Испании могут быть выражены достаточно остро, ярко, эмоционально, но при этом существует некий предел, который средства массовой информации, как правило, не переходят – нет призывов к решению проблемы автономности Каталонии насильственным, революционным путем.

Глава 3 *«Общая ситуация в СМИ Каталонии (на примере политического кризиса 2017-2018 гг.)»* посвящена практическим вопросам развития каталонских медиа в связи с проведением референдума о независимости региона от Испании.

В параграфе 3.1. *«Популярные печатные средства массовой информации Каталонии»* даются характеристики ведущих каталонских испаноязычных и каталаноязычных периодических изданий – как традиционных средств массовой информации, так сформировавшихся в последнее десятилетие новых меда.

Параграф 3.2. *«Речевые стратегии каталонских СМИ, предназначенные для манипуляции общественным сознанием»* посвящен практическим аспектам журналистики Каталонии.

Политическая напряженность между Каталонией и Испанией с каждым годом возрастает, что не может не сказываться на ситуации, складывающейся в средствах массовой информации региона со столь ярко выраженной национальной и этнокультурной идентичностью. Повестка дня в региональных медиа Каталонии традиционно опирается на интересы этого региона, здесь сокращено количество, например, международных и общенациональных политических, экономических и культурных новостей. В медиасистеме Каталонии активно применяются разнообразные речевые стратегии для манипуляции общественным сознанием. Здесь наиболее часто и весьма эффективно применяется примитивная, но действенная стратегия дискредитации инакомыслящих, когда позиция оппонента заведомо рассматривается как позиция некомпетентного чужака, а свои собственные взгляды априори преподносятся как единственно верные.

По сути, большинство материалов в СМИ Каталонии, имеющих отношение к поиску регионом национальной идентичности, задуманы и скомпонованы именно так, чтобы эффективно выполнять манипулятивную функцию, при этом авторы данных материалов, естественно, стремятся, по возможности, избежать правовой ответственности за сказанное, прибегая к расплывчатым формулировкам.

Подвергая анализу тексты каталонских региональных средств массовой информации в рамках аналитики речевых стратегий, относящихся к националистической сепаратистской тенденции, можно прийти к выводу, что журналисты используют довольно своеобразные тактические приемы. Так, в ход идут попытки дискредитировать политических оппонентов, причем любыми, далеко не всегда чисто плотными способами. Образ сторонников как можно более полной автономии Каталонии наделяется заведомо положительными, даже, без преувеличения, идеалистическими характеристиками. Население Каталонии предстает в роли заведомо пострадавшей от политики центра стороны, вызывающей жалость и горячее сочувствие. Беспощадно эксплуатируются эмоции аудитории СМИ, широко используются достаточно дешевые приемы «выжимания слез» из публики, применяется тактика безапелляционного осуждения оппонентов. Факты истолковываются исключительно в том ключе, который наиболее выгоден для

политических устремлений, присущих авторам материалов, публикующихся в средствах массовой информации. Интенсивно применяются агрессивные речевые стратегии, призванные манипулировать общественным сознанием в тех аспектах, которые касаются автономии Каталонии. Раздаются щедрые и при этом достаточно абстрактные обещания, касающиеся немедленного качественного улучшения жизни населения региона в случае полной победы сторонников каталонского национализма.

Всё это, вместе взятое, способствует тому, что большая часть аудитории региональных СМИ попросту перестает объективно оценивать и осознавать происходящие в политической сфере события. Примером стремления к объективности, тем не менее, служит такое влиятельное региональное каталонское издание, как *La Vanguardia*, журналисты которой в своих публикациях стремятся по возможности не обострять сложившуюся в стране ситуацию, освещая столь важный аспект политической жизни Испании, как сепаратизм, с максимальной осторожностью. Естественно, публикации в *La Vanguardia* не носят абсолютно нейтральный характер, но данное средство массовой информации, как минимум, пытается избежать эмоциональной окраски материала, его плоской «плакатной» подачи, ярко выраженных националистических речевых стратегий.

Параграф 3.3. «Манипуляции в средствах массовой информации» рассматривает манипулятивные технологии, которые используются для формирования необходимого журналистам и политикам общественного мнения, характеристики процессов манипуляции, практику создания фейков, распространенные заблуждения относительно манипуляций в медиасфере. Чемпион по скорости формирования зависимости, по мнению многих исследователей, – это новые медиа, затем телевидение. Постоянные зрители телевизионных программ и потребители новостного контента в интернете, можно сказать, зависимы от очередной порции информации, и не получив ее по какой-либо причине в определенное время, начинают испытывать самую настоящую депривацию, у них наблюдается абстинентный синдром, и это не преувеличение. Здесь наблюдается весьма благоприятная почва для самых разных, в том числе и крайне опасных манипуляций сознанием потребителя информационного контента.

Манипуляторы нередко прибегают к так называемому обращению к идентичности, в том числе к национальной идентичности. Манипулировать индивидом (а если речь идет о национальной идентичности – и целым

социумом) можно и на ранних стадиях формирования идентичности, и после того, как данный процесс формирования успешно завершен. Манипуляторы особенно часто пользуются тем этапом, когда отдельный индивид отождествляет себя с социальным сообществом, не столь важно, с каким именно. Это может быть и трудовой коллектив, и население деревни или города, и люди, с которыми человек учился в школе или вузе, и профессиональное сообщество, и какое-либо меньшинство. Реклама нередко использует идентичность в своих целях, подчеркивая собственную направленность на определенную группу людей. Когда средства массовой информации обращаются к идентичности, это сплачивает их аудиторию, дает индивидам возможность почувствовать себя частицей какого-то сообщества, то есть ощутить себя востребованными, защищенными. В то же время идентичность не отменяет того, что каждый член сообщества обладает своими специфическими характеристиками.

Параграф 3.4. *«Влияние медиасистемы Каталонии на движение за независимость и национальную идентичность»* посвящен рассмотрению конкретных вопросов, связанных с сегодняшней ситуацией в каталонских медиа и политическими особенностями региона. Каталония – это яркий пример движения за обретение независимости и национальной идентичности, которое было инициировано политическими элитами региона, активно подогревалось региональными средствами массовой информации и противостояло ярко выраженному отрицательному отношению центральных властных систем государства. В настоящий момент ситуацию можно, пожалуй, охарактеризовать как тупиковую, поскольку каталонские политические акторы, несмотря на заявления через лояльные им региональные средства массовой информации о готовности к конструктивному диалогу, не отступают ни шага от своих позиций. Впрочем, представители центральной власти Испании ведут себя совершенно в этом же духе, так что обе стороны полностью достойны друг друга.

Национальное самосознание малой нации формируется в контексте мультикультурного общества. В современном мире растёт влияние как традиционных СМИ, так и новых медиа, на формирование национальной идентичности малых наций, расширяются и усложняются формы взаимодействия журналистики, блогосферы и потребителей информации. Новые медиа показывают значительную эффективность воздействия на читателя, слушателя, зрителя в силу их простоты, доступности и, как следствие,

вызывают большее доверие, чем традиционные средства массовой информации. К тому же, как показывают последние политические события в разных странах мира, в которых участвуют большие массы населения, новые медиа обладают мощным организующим фактором.

Каталонский национализм принял облик угрожающего единству испанского государства сепаратизма (при деятельном участии СМИ региона). Произошло это далеко не случайно, а вследствие разразившегося в Испании системного кризиса, как в сфере политики, так и в сфере деятельности государственных институтов, и в области экономики. Естественно, социально-психологический климат в стране также оставлял желать лучшего. Элитные круги Каталонии, находящиеся у власти, смогли направить растерянность и разочарование населения региона в нужное им русло, чему, опять же, способствовала слаженная деятельность региональной медиасистемы. Разочарование населяющих Каталонию граждан, вызванное, в частности, новым автономным статутом, не без помощи умело разыгранной в средствах массовой информации кампании стало краеугольным камнем в решении, принятом значительной частью жителей региона – решительно отмежеваться от Испании.

Параграф 3.5 *«Политический кризис в Каталонии 2017-2018 годов»* описывает предпосылки сложившейся ситуации, ход и результаты референдума о самоопределении, разные позиции, которые заняли по отношению к нему ведущие каталонских медиа.

Сторонников и противников самоопределения среди каталонцев насчитывалось примерно поровну, и это обстоятельство позволяло каждому из них трактовать ситуацию в свою пользу. Стремясь взять ситуацию в Каталонии под контроль, власти объявили референдум незаконным и ввели прямое правление в регионе. Суд Испании вновь выдал международный ордер на арест политического лидера Каталонии, инициатора и организатора референдума К. Пучдемона. Вместе с тем, новое руководство Каталонии также выступает за независимость, хотя делает это менее радикально, чем его предшественники. И хотя попытка обретения независимости оказалась неудачной, Мадриду не удалось восстановить контроль над Каталонией в полной мере.

Параграф 3.6. *«Стратегии каталонских медиа в период подготовки к референдуму о независимости 1 октября 2017 года и после проведения референдума»* повествует о разных подходах ведущих средств массовой информации к освещению ключевого события новейшей истории Каталонии, в использовании современных технологий для убеждения читателей в своей

правоте. Так, например, правившая с декабря 2011 года по июнь 2018 года Народная партия Испании и ее глава председатель правительства Мариано Рахой постоянно подвергались критике со стороны средств массовой информации Каталонии за коррупцию, нелегальное финансирование избирательных кампаний и т.д. При этом мадридские медиа, настроенные в большей или меньшей степени антикаталонски, критикуя Рахоя, на соседних полосах публиковали информацию о коррупционных скандалах в Каталонии.

Средства массовой информации как в Мадриде, так и в Каталонии, субъективно освещали и освещают все политические скандалы в мятежном регионе: с точки зрения интересов единого и неделимого испанского государства и с позиций малой нации, требующей независимости от метрополии, соответственно. Причем даже конфликты, имевшие под собой не политическую, а коррупционную основу, а также скандалы, ставшие следствием административных правонарушений, рассматривались под углом политического противостояния Мадрида и Барселоны.

Характерная черта информационного пространства XXI столетия – интенсивное применение медиа в качестве мощного средства формирования общественного мнения. Медиа-система в настоящее время располагает такими организационно-техническими структурами, которые гарантируют масштабное распространение как вербальной, так и аудиовизуальной информации, а также высокую скорость ее распространения. При этом и восприятие гражданами данной информации, и эмоциональная реакция на нее будет зависеть далеко не только от сути полученных данных, но и от того метода, при помощи которого они транслировались аудитории.

Средства массовой информации реализуют взаимодействие населения с идеологами самого разного толка, и, что закономерно, тем самым не только отражают, но и в значительной мере создают такой феномен, как общественное мнение. Выстраивание концепта общественного мнения в настоящее время предназначается, в первую очередь, для формирования и развития у потребителя информации (контента, который содержат средства массовой информации) вполне конкретных и ясных оценочных мнений. Высшая степень профессионализма журналистов – ситуация, когда аудитории средств массовой информации кажется, что эти мнения продиктовал ей ее собственный здравый смысл.

Значимая черта, свойственная текстам новостных средств массовой информации, – это их умение представлять своей аудитории информацию

выборочно и в особом ореоле. Иногда проблема только слегка обозначена. В другом случае будут описаны основные стадии ее развития. В третьей ситуации данную проблему детально и художественно изложат. Наконец, проблеме могут быть даны оценки, может быть приведен вероятный прогноз относительно развития этой проблемы и ее влияния на различные аспекты жизнедеятельности социума. Помимо умения выборочно подавать информацию, имеет значение и язык, при помощи которого эта информация подается, его стиль. Средства массовой информации могут одну и ту же проблему осветить совершенно по-разному, благодаря умелому подбору лексики, стилистики. Языковой, вербальный компонент играет ведущую роль в любой медиасистеме.

Рядовому жителю Каталонии, который не имеет представления о специфике формирования новостной повестки в СМИ, о конъюнктуре, которой, по сути, подчинена практически вся медиасистема Каталонии, предъявляется тщательно разработанная в интересах политических элит автономного сообщества «квазиреальность», служащая чаяниям правящих кругов региона. Независимая точка зрения какого-либо средства массовой информации в Каталонии является на данный момент слабо представимой. В то же время в реальности правящие круги Каталонии продвигают свою точку зрения на сложившуюся ситуацию в СМИ при помощи акцента на якобы настоятельной необходимости отделения автономного сообщества от Испании. За любым изданием, хотя бы слегка затрагивающим политическую повестку дня, в Каталонии отчетливо видны цели правящих элит, их настрой, их приоритеты.

Можно прийти к неутешительному выводу относительно того, что каталонские СМИ своей безусловной политической ангажированностью оказывают неблагоприятное воздействие на генерирование взвешенных оценочных умозаключений относительно важных и насущных социальных проблем массовой аудиторией. Соответственно, искажается процесс конструирования сбалансированного общественного мнения в качестве значимого признака правового государства с демократическим строем.

Параграф 3.7. *«Роль журналистики новых медиа в современной Каталонии»*, обобщая примеры из предыдущих параграфов, рассматривает возможности новых медиа, причины их популярности, которые во многом объясняются как сохранением функций традиционной журналистики, так и простотой доступа. Благодаря Интернету новые медиа могут применять для передачи информации своей аудитории и текстовые материалы, и видеоряд, и аудиоматериалы, и фотоснимки в одно и то же время, и эта возможность поистине уникальна.

Именно такая многоплановость подачи информации помогает новым медиа завоевывать и неуклонно расширять ряды своей аудитории и эффективно воздействовать на сознание потребителей информационного контента, что открывает, в свою очередь, широчайшие возможности для манипуляции.

Избыточность информационных потоков, пронизывающих интернет-пространство, приводит к тому, что пользователь утрачивает ориентиры и не способен эффективно противостоять изоощренным манипулятивным техникам. Чрезмерное количество информации исключает ее успешное контролирование и своевременное отсеивание заведомой дезинформации. Физические возможности среднестатистического представителя аудитории новых медиа не позволяют осуществить полноценный критический анализ всей получаемой в интернет-пространстве информации.

В Заключении подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы.

В формировании национального сознания и национальной идентичности малой нации в мультикультурном социуме важную роль играют средства массовой информации, что мы успешно доказали на примере ситуации в Каталонии, автономном сообществе на территории Испании. Ход процесса формирования и развития национальной идентичности Каталонии, несомненно, определяла медиасистема региона.

Символично, что стадии развития региональной журналистики Каталонии в то же время представляют собой этапы формирования каталонского национализма. Важнейшая черта каталонской журналистики, оказавшая большое влияние на конструирование национальной идентичности – двуязычие прессы, а затем и в целом средств массовой информации, в том числе новых медиа.

Практически сразу после окончания диктатуры Франко каталонский национализм начал интенсивно развиваться, пользуясь всесторонней идеологической поддержкой региональных медиа. Исторически так сложилось, что медиасистема Каталонии сформировалась и развивалась, будучи национально ориентированной, таким образом был сконструирован устойчивый концепт национальной идентичности населения автономного сообщества. Каталонский язык превратился в символ национального самосознания. При этом необходимо учитывать, что речевые стратегии каталонских средств массовой информации были и остаются нацелены на манипулирование

общественным сознанием, пропаганду политических преобразований (отделения Каталонии от Испании).

Медиасистема Испании в общем и целом неизменно служила, как это и полагается средствам массовой информации, воспроизведению трансформаций испанского социума, как в политическом, так и в социокультурном аспектах. Естественно, средства массовой информации испанского государства ярко отражают процесс обретения национальной идентичности малыми народами, проживающими на территории Испании, в том числе и жителями Каталонии.

Именно сейчас в Испании активно возрождается культура различных народностей, которые после падения диктатуры Франко получили долгожданную возможность открыто говорить, а также писать и издавать книги, журналы и газеты на своем родном языке. Тем не менее, нельзя забывать, что этот в целом позитивный социально-культурный процесс нередко превращается в удобное средство для легкого достижения власти популистски настроенными политическими деятелями.

В перспективе медиасистема Каталонии останется национально ориентированной, и львиная доля ее ресурсов продолжит поддерживать конструирование концепта национальной идентичности населения данного региона. Журналистика, создаваемая представителями местного интеллектуального сообщества, будет продолжать служить развитию идеологии каталонского национализма. Ресурсная медиабазы каталонского сепаратизма далеко не исчерпала себя.

Информация в медиасистеме Каталонии продолжит подаваться тенденциозно, в строго определенном русле, выгодном для элит, стоящих за каталонской медиасистемой и, по сути, эффективно манипулирующих общественным мнением посредством «ручных» СМИ. Информационные каналы будут и далее находиться в распоряжении крупных капиталистов, магнатов, собственников масштабного бизнеса.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях (в журналах перечня ВАК РФ и журналах, индексируемых в базах данных Scopus и Web of Science):

1. Прутцков Г.В. Некоторые аспекты борьбы за самоопределение Каталонии (по материалам газет La Vanguardia, El Periodico de Catalunya, El Punt Avui за 2013-2014 гг.) // Меди@льманах. № 5, 2015.
2. Прутцков Г.В. Проблема каталонской национальной идентичности на страницах газет «Ла Ренайшенса» (La Renaixensa) и «Ла Вангвардиа» (La Vanguardia) в конце XIX – начале XX века // Меди@льманах. № 1, 2016.
3. Прутцков Г.В. Роль ежедневной каталонской газеты «Диари Катала» в становлении литературного каталанского языка // Меди@льманах. № 5, 2016.
4. Прутцков Г.В. Пресса Каталонии: у истоков национального самосознания // МедиаАльманах. № 1, 2017.
5. Прутцков Г.В. Референдум о независимости Каталонии в оценках испанской прессы (по материалам газет «Эль Паис», «Ла Вангвардиа», «Эль Пунт Авуи») // МедиаАльманах. № 3, 2017.
6. Прутцков Г.В. Октябрьская революция 1917 года и каталонское национальное движение // Медиаскоп (электронный журнал). № 4, 2017.
7. Прутцков Г.В. Следующая станция – «Независимость Каталонии» // МедиаАльманах. № 4, 2018.
8. Прутцков Г.В. Медиаобраз К. Пучдемона в дискуссии о независимости Каталонии (по материалам испанских и каталонских газет, октябрь 2017 – май 2018 гг.) // МедиаАльманах. № 5, 2018.
9. Прутцков Г.В., Сырбу И.В. Освещение борьбы за самоопределение Каталонии румынскими печатными изданиями (по материалам газет «Ромыния либерэ», «Евениментул зилей», «Адевэрул») // МедиаАльманах. № 6, 2018.
10. Прутцков Г.В. Тенденция к самоопределению малой нации в Европе. Опыт Каталонии. 2013-2018 гг. // Международные процессы. № 3, 2018.
11. Прутцков Г.В. Особенности освещения референдума о независимости Каталонии в прессе США и Великобритании // МедиаАльманах. № 1, 2019.
12. Прутцков Г.В., Кушаева А.М. Карлес Пучдемон. Образ политика на фоне каталонского кризиса // МедиаАльманах. № 2, 2019.
13. Прутцков Г.В., Березовая В.В. Имидж короля Испании Филиппа VI в свете референдума о независимости Каталонии (по материалам газет El País, ABC, El Periódico) // МедиаАльманах. № 3, 2019.

14. Прутцков Г.В. Россия вчера и сегодня: взгляд из Испании (по страницам газет и журналов) // МедиаАльманах. № 4, 2019.

15. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Каталонский политический феминизм: взгляд через призму прессы) / Медиаскоп (электронный журнал). № 3, 2019.

16. Прутцков Г.В. Политические скандалы в Каталонии в оценках испанских и каталонских медиа // Электронный научный журнал «Медиаскоп». №2, 2020.

17. Прутцков Г.В., Андреева Н.В. Каталонский судебный процесс в оценках британских медиа // Медиаальманах, № 4, 2020.

18. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Национальная идентичность каталонцев через призму научной публицистики: опыт библиографии» // Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал Байкальского государственного университета, т. 9, № 4, 2020

19. Прутцков Г.В. Каталонский язык как фактор национальной идентичности в региональной медиасистеме // МедиаАльманах. № 4, 2021.

20. Прутцков Г.В., Мудрик С.В., Ситникова С.Д. Особенности отображения референдума о независимости 2017 года в спортивных, культурных и детских медиа Каталонии // МедиаАльманах. № 2, 2022.

Другие публикации:

21. Прутцков Г.В. Газета *Diari Catalá* и ее роль в формировании литературного каталонского языка. – Научная статья. Брошюра. – М., 1997. 19 с.

22. Прутцков Г.В. Возникновение и развитие печати Каталонии: от Франко-испанской войны 1635–1641 гг. до падения абсолютизма. – Научная статья. Брошюра. – М., 1997. 21 с.

23. Прутцков Г.В. Печать как фактор формирования литературного каталонского языка (Зарождение и развитие печати Каталонии в XVII – XIX веках). – Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Рукопись. 153 с. – М., 1998.

24. Прутцков Г.В. Гендерная повестка каталонских медиа в 2013 году / Регионы в российском медиапространстве. Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2013 году». – М., факультет журналистики МГУ, 2014. С. 314-316.

25. Прутцков Г.В. Гендерные аспекты борьбы за самоопределение Каталонии (по материалам газет *La Vanguardia*, *El Periodico de Catalunya*, *El Punt Avui* за 2013 год) // Гендер и СМИ. Ежегодник 2013. – М., факультет журналистики МГУ, 2014. С. 130-135.

26. Прутцков Г.В. Нурия ди Жиспер и ее роль в общественном диалоге по Каталонии в свете публикаций каталонских медиа в 2014 г. / Журналистика в

2014 году: СМИ как фактор общественного диалога. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 6-7 февраля 2015 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2015. С. 124-125.

27. Прутцков Г.В. Генезис качественной прессы Каталонии (XVII-XVIII вв.) / Качественная пресса в медийных структурах. Под редакцией проф. Я.Н. Засурского. – М.: Факультет журналистики МГУ. 2015. С. 300-307.

28. Прутцков Г.В. Карме Форкадель и Инес Аррисадас. Гендерный фактор информационного потенциала каталонских медиа / Журналистика в 2015 году: Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 5-6 февраля 2016 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2016. Сс. 325-326.

29. Прутцков Г.В. Гендерный фактор борьбы за самоопределение Каталонии (2014-2015 гг.) // Гендер и СМИ. Ежегодный научный журнал. – М., факультет журналистики МГУ, 2016. С. 183-190.

30. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Политический феминизм и пресса Каталонии: от истоков до 2016 года / Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 7-8 февраля 2017 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2016. С. 124-125.

31. Прутцков Г.В. Развитие каталонского сепаратизма: тенденции 2016 года (по материалам газеты «Эль Пунт Авуи») / Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 7-8 февраля 2017 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2017. С. 86-87.

32. Прутцков Г.В., Говряков И. Ю. Политический феминизм и пресса Каталонии: через диктатуру к современности // Ежегодный научный журнал «Гендер и СМИ». 2017. М., Факультет журналистики МГУ, 2017. Сс. 126-134.

33. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю., М.Л. Моралес, Р.М. Аркимбау, И. Поло: у истоков каталонского феминизма / Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 5-7 февраля 2018 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2018. С.145-146.

34. Прутцков Г.В., Кушаева А.М. Эффекты массмедиа в освещении образа К. Пучдемона на страницах испанской прессы в 2018 г. (на примере газет «Эль Паис» и «Эль Пунт Авуи») // Актуальные проблемы медиаисследований. С. 135-136. М., Факультет журналистики МГУ, 2018.

35. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Истоки каталонского феминизма: взгляд прессы сто лет спустя // Ежегодный научный журнал «Гендер и СМИ». 2018. – М., Факультет журналистики МГУ, 2018. С. 23-32.

36. Прутцков Г.В., Мудрик С.В. Офлайн- и онлайн-борьба с наследием франкизма в оценках каталонской и мадридской прессы // Цифровые трансформации СМИ: региональный, национальный и глобальный аспекты. Десятые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации-2018». 25-26 октября 2018. С. 197-198. Тезисы. – М., Факультет журналистики МГУ, 2018.

37. Прутцков Г.В. Каталонский референдум о независимости на страницах мадридских и барселонских газет в 2017 г. / Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 5-7 февраля 2018 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2018. С.71-72.

38. Прутцков Г.В., Кушаева А.М. Формирование медиаобраза России в испанской общественно-политической газете El País в 2017-2018 гг. / Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 6-8 февраля 2019 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2019. С. 428-429.

39. Прутцков Г.В., Князева Е.А. Образ М. Кольцова на страницах каталонских газет 1936-1938 гг. / Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 6-8 февраля 2019 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2019. С. 423-424.

40. Прутцков Г.В. Медиа и рост самосознания малой нации (опыт Каталонии) // V Мартианские чтения. Научная конференция ибероамериканистов. Москва, 26 марта 2019 г. М., МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. С.31-32.

41. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Истоки каталонского феминизма: взгляд прессы сто лет спустя / Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 6-8 февраля 2019 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2019. С. 608-609.

42. Прутцков Г.В., Мудрик С.В. Механизм противодействия фейковым новостям: российско-испанский опыт // Цифровизация медиа: коммуникация, аудитория, регулирование. Тезисы. Одиннадцатые международные научные чтения «СМИ и массовая коммуникация 2019». – М., Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. С. 212-213.

43. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Каталонский феминизм в цифровую эпоху (по материалам СМИ) // Черноморская конференция – 2019: Сборник материалов III Черноморской международной научно-практической конференции МГУ имени М. В. Ломоносова «Проблемы развития технологий,

государства и общества в цифровую эпоху» (20–22 июня 2019 года, г. Севастополь). – Севастополь, 2019. С. 73-74.

44. Прутцков Г.В. Роль испанских СМИ в формировании общественного мнения о протестах в Каталонии (октябрь-ноябрь 2019 г.) // IX Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы медиаисследований-2019». М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. С. 118-119.

45. Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Каталонские политики Карме Форкадель и Долорс Басса в оценках испанских СМИ в 2019 году // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 6-8 февраля 2020 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2020. С. 414-415.

46. Прутцков Г.В. Каталонские цифровые СМИ и коронавирусная пандемия // Девестернизация исследований медиа и культуры: новые дискурсивные практики в цифровом мире. Двенадцатые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации 2020». 19-20 ноября 2020. Тезисы. Под ред. Е. Л. Варгановой / The 12th International Media Readings in Moscow «Mass Media and Communications 2020»: De-Westernizing Media and Cultural Studies: New Discourse Practices in the Digital World. – М.: Факультет журналистики МГУ. – С. 175-176.

47. Прутцков Г.В. Фактор коронавирусной пандемии в предвыборной кампании в Каталонии (по материалам каталонских медиа) // «Актуальные проблемы медиаисследований – 2020. X Международная научно-практическая конференция НАММИ: материалы конференции». – М.: Факультет журналистики МГУ, 2020. С. 86-87.

48. Прутцков Г.В., Морозова Е.Д. Коронавирусная пандемия и европейский сепаратизм (по материалам шотландских и каталонских медиа) // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 4-6 февраля 2021 г. – М., факультет журналистики МГУ, 2021. С. 109-110.

49. Прутцков Г. В. Гендерные аспекты полемики о независимости Каталонии (анализ медиа 2020 года) // Ежегодный научный журнал «Гендер и СМИ». 2021. М., Факультет журналистики МГУ, 2021. С. 94-105.

50. Прутцков Г. В. Каталонский язык в региональной медиасистеме Каталонии на рубеже 2010-2020 гг. // The 13th International Media Readings in Moscow: Mass Media and Communication 2021. М., Факультет журналистики МГУ, 2021. С. 188-189.