

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

На правах рукописи



ФЕДОСЕЕВА Наталья Игоревна

**ФЕНОМЕН УРБАНИСТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ ЮГА РОССИИ**

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель –
доктор филологических наук, профессор
Клемёнова Елена Николаевна

Ростов-на-Дону 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕМА УРБАНИСТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ	
1.1 Интеграция урбанистики в медиапространство	21
1.2 Роль региональных СМИ в формировании городского пространства	48
Выводы по первой главе	71
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА	
2.1 Региональные СМИ как трансляторы современных процессов урбанизации в городах Южного федерального округа	73
2.2 Особенности урбанистического контента в СМИ Ростовской области	93
Выводы по второй главе	148
ГЛАВА 3. УРБАНИСТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ В ГАЗЕТЕ «МОЛОТ»	
3.1 Отражение развития урбанизации Ростова-на-Дону в газете «Молот» в XX веке	151
3.2 Отражение современной урбанизации Ростова-на-Дону в газете «Молот»	182
Выводы по третьей главе	221
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	224
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	231
ПРИЛОЖЕНИЯ	266

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В настоящее время в России актуальным является вопрос благоустройства городской среды. Развитие урбанистики оказывает существенное влияние на социальные, экономические, культурные и иные аспекты жизни. Учитывая важность темы, задача профессиональной журналистики, как социального института общества, заключается в распространении такого контента, который позволял бы лучше понимать причины трансформации городского пространства, помогал поддерживать общественный диалог среди горожан, способствовал принятию стратегически верных решений в сфере городского развития. В связи с этим повышается значимость освещения процессов благоустройства городов в региональных СМИ.

Долгое время городская пресса считалась индикатором процессов, происходящих внутри городского пространства. Более десяти лет назад в научном сообществе заговорили о новых городских медиа как о важном компоненте городской среды, способном оказывать непосредственное влияние на ее формирование и развитие. Вместе с тем, недооцененной остается роль региональных СМИ в формировании городского пространства. В зависимости от ареала распространения, региональные периодические издания по-разному передают специфику городских процессов, формируют образ города как единого материально-духовного пространства и оказывают влияние на общественное сознание горожан в области эволюции городской среды. Кроме того, СМИ региона формируют социокультурную территориальную идентичность, воспитывают у жителей города чувство гордости, любви к нему, что играет важную роль в поддержании интереса и доверия аудитории к СМИ. Увеличивая количество и качество публикаций урбанистического характера, региональные издания могут выступать средством интенсификации городских преобразований, то есть, способствовать изменению образа города и эффективности урбанизации. Таким образом, актуальность исследования

феномена урбанистического контента обусловлена необходимостью оценки устойчивости и сбалансированности развития современных российских городов через призму регионального медиапространства.

В научном дискурсе исследования по теме диссертационной работы представлены лишь эпизодически. В связи с этим особый интерес представляет анализ урбанистического контента как в современных региональных изданиях, так и в СМИ-«долгожителях» на протяжении нескольких веков отражающих все изменения в городской среде. Изучение данного вопроса поможет выявить типичные ошибки и позитивные тенденции в формировании контента урбанистической направленности в региональной периодике.

Степень разработанности темы исследования. Значительный вклад в изучение теоретических и прикладных вопросов медиаурбанистики внесли такие исследователи, как М.С. Boyer¹, G. Gumpert, S.J. Drucker², Н. Lefebvre³, Т. О’Reilly⁴, R. Oldenburg⁵, S. McQuire⁶, В.В. Абашев, И.М. Печищев⁷, Е.В. Бакумова⁸, А.Г. Квят⁹, О. А. Леонтович¹⁰. Проблемам и перспективам медиа в

¹ Boyer M.C. The Imaginary Real World of CyberCities // *Assemblage*, 1992, №. 18 (Aug.), – P. 114-127.

² Gumpert G., Drucker S.J. Communication and Urban Life // *Intermedia*, 2005, vol. 33 (2), – P. 18-23.

Gumpert G., Drucker S.J. The Urban Dilemma: A Communication Analysis and a Call for Papers // *Communication Research*, 1994, vol. 21, – P. 250-251.

³ Лefeвр А. [пер. с фр. Ирина Стаф] Производство пространства // *Strelka press*, Москва, 2015. – 405 с.

⁴ О’Reilly Т. Today’s Web 3.0 Nonsense Blogstorm. – URL: <http://radar.oreilly.com/2007/10/todays-web-30-nonsense-blogsto.html>.

⁵ Oldenburg R. The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community // *New York, Marlowe & Company*, 1989. – P. 338.

⁶ Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. / Скотт Маккуайр ; [пер. с англ. М. Коробочкин]. - Москва : Стрелка, 2014. – 388 с,

⁷ Абашев В. В., Печищев И. М. Истории, строящие города: городские интернет-газеты в медиаландшафте России / В. В. Абашев, И. М. Печищев // *Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке: материалы Всероссийской (с международным участием) науч.-практ. конф.* – Пермь: Издательский центр «Титул», 2017. – С. 6-9.

Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // *Материалы международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России».* – Пермь, 2018. – № 4. – С. 201-214.

Абашев В.В., Власова Е.Г., Печищев И.М., Пустовалов А.В., Курбанова Р.Ф. Урбанизм и урбанисты в российских сетевых изданиях 2010-х годов : монография / В.В. Абашев [и др.]. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – 172 с.

⁸ Бакумова Е.В. Медиурбанистика: формы и языковое выражение (на материале коммуникативных практик Волгограда) // *Филология в XXI веке*. 2018. – № 2. – С. 29-34.

⁹ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // *Logos et Praxis*, 2014, – № 3. – С. 126-136.

Квят А.Г. Гетеротопия Городского пикника с точки зрения теории публичной сферы: кроссдисциплинарное кейс-стади // *ЖССА*. 2014. №4. С. 136-149.

экосистеме современного городского пространства России посвящены труды Е.Л. Вартановой¹¹, М.В. Загидуллиной¹², С.Г. Корконосенко¹³, Л.Г. Свитич, О.В. Смирновой, М.В. Шкондина¹⁴.

В контексте диссертационной работы исследуется вопрос городской идентичности в медиатекстах региональных СМИ. Данной теме посвящены научные труды Е.Н. Гусевой¹⁵, Г.В. Горновой¹⁶, О.В. Ильиной¹⁷, А. М. Шестериной¹⁸.

Фундаментальный вклад в изучение истории, типологии и в целом системы региональной прессы Южного федерального округа внесли А.И. Акопов¹⁹, Е.В. Ахмадулин²⁰, Б.М. Городецкий²¹, Е.А. Корнилов²², Ю.В.

¹⁰ Леонтович О.А. «Всевидящее око» города с позиций социолингвистики // Acta Linguistica Petropolitana. Труды Института лингвистических исследований РАН / отв. ред. Е.В. Головки. XIV. Ч. 3. I. Языковое разнообразие города // ред. Ю.Б. Коряков, Ю.В. Мазурова, В.В. Баранова; II. Varia. СПб: ИЛИ РАН, 2018. – С. 199-212.

Леонтович О.А. «Город говорит с тобой»: научные подходы к анализу медиаурбанистического дискурса // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2019. – № 8 (141), – С. 129-133.

Леонтович О.А. Лик современного города через призму медиаурбанистики // Жизнь языка в культуре и социуме – 7: материалы международной конференции. М.: Изд-во «Канцлер», 2018. С. 27–28.

Леонтович О.А.. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // Этнопсихоллингвистика, 2020. – №3 – С. 19-34.

¹¹ Вартанова Е.Л. Медиа и город: об актуальных взаимодействиях // Медиальманах. 2020. №1 (96). – С. 8-19.

¹² Загидуллина М.В. Глокализация медиаландшафта: воображаемые миры как способ «перезагрузки» пространства (на примере челябинского «Компромисса») // Город и медиа: мат. Междунар. научн.-практ. конф. «Новые городские медиа в медиаландшафте России», 1-2 июня 2018 г. Пермь: Пермск. гос. нац. исслед. ун-т, 2018. С. 77-89.

¹³ Корконосенко С.Г. Медиополис: другое измерение современного мегаполиса // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. №1. – С.15-28.

Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. — СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. — 218 с.

¹⁴ Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В. Коммуникативные характеристики контента городских газет (по результатам контент-анализа) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №1. 2016.– С. 3-27.

Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Шкондин М.В. Газеты и журналы в медиасистеме городов-миллионников: социологическое исследование // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №5. 2017. – С. 3-29.

Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Шкондин М.В. Медиасистема городов-миллионников: методологические предпосылки исследования // Вестник ВУиТ. №3. 2017. – С. 245-255.

¹⁵ Гусева Е.Н. Конструирование городской идентичности в электронных СМИ // Огарёв-Online. 2019. №14 (135). – С. 6-14.

¹⁶ Горнова Г.В. Городская идентичность: философско-антропологические основания: монография / Г.В. Горнова. – Омск: Изд-во «Амфора», 2019. – 167 с.

¹⁷ Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). – С.215-223.

¹⁸ Шестерина А.М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. №13. – С.31-38.

¹⁹ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика: (Публикации разных лет) / А. И. Акопов. - Ростов н/Д : Терра, 2002 (Тип. ООО Терра). – 367 с.

Акопов А.И.. Периодические издания. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. - Издательство ООО МП «Книга» - Ростов-на-Дону, 1999. – 91 с.

Лучинский²³, А.И. Станько²⁴. В 2007 году В.Ф. Волошиновой и В.В. Шумовым²⁵ была предпринята попытка создания общей базы данных периодических изданий, выходявших на Дону с 1839 по 1919 годы.

Тематику диссертационных научных трудов, затрагивающих проблему феномена урбанистического контента в региональных СМИ, можно условно разделить на несколько основных *направлений*.

К *первому направлению* относятся исследования в такой научной отрасли, как «медиаурбанистика», изучающей влияние медиатехнологий на городскую среду и особенности адаптации урбанистики в медийном пространстве.

Имидж города в аспекте медиаурбанистики рассмотрен в диссертационном исследовании Т.А. Морозовой²⁶; взаимосвязь социального процесса урбанизации и средств массовой информации представлена в исследовании В.А. Сачковой²⁷; особенности информационного сопровождения

Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А. И. Акопов. - Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с.

²⁰ Ахмадулин Е.В. Печать Дона в годы первой русской революции / Е. В. Ахмадулин, И. В. Яровой; Отв. ред. В. Н. Боянович. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1985. – 86 с.

Ахмадулин Е.В., Станько А.И. Региональная печать Дона и Северного Кавказа: монография / Е. В. Ахмадулин, А. И. Станько ; Минобрнауки России, Федеральное гос. автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов н/Д : Изд-во Южного федерального ун-та, 2014. – 370 с.

Ахмадулин, Е.В. Система печати Дона накануне и в период первой русской революции (1895-1907 гг.): дисс. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Ростов н/Д, 1979. – 208 с.

²¹ Городецкий Б.М. Периодика Кубано-Черноморского края, 1863-1925/ Б.М. Городецкий. - Адапт.переизд.- Краснодар: Традиция, 2010. – 55 с.

²² Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий/Е.А. Корнилов - Ростов-н/Д, 1999 -224 е.; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие / Е.П. Прохоров - М.,2002. – 367 с.

Корнилов Е.А. Типология периодической печати: Основные понятия и категории // Типология периодических изданий. – Ростов н/Д.: Изд-во Ростовского ун-та, 1984. – С.7-31.

²³ Лучинский Ю.В. Энциклопедия периодической печати Кубанской области (1836-1916). Краснодар. 2012. – 270 с.

²⁴ Станько, А. И. Возникновение периодической печати на Дону и ее развитие в пореформенный период // Из истории журналистики Дона / Н. М. Гордеева [и др.] ; отв. ред. В. С. Панченко. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1977. – С. 9-67.

Станько, А. И. Пресса южного региона России (XIX в.). – Краснодар: КГУ, 1998. – 116 с.

Станько, А. И. Журналистика Дона и Северного Кавказа : (допролетарский период) / А. И. Станько ; Отв. ред. В. Н. Боянович. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1990. – 126 с.

Станько, А. И. История журналистики Дона и Северного Кавказа: XIX в. / А. И. Станько. – Ростов р/Д : Логос, 2006. – 173 с.

Станько, А. И. Периодизация истории донской журналистики / А. И. Станько // Публицистика Дона и Северного Кавказа/ отв. ред. А. И. Станько. - Ростов н/Д: РГУ, 1979. – С. 141-151.

²⁵ Волошинова В.Ф., Шумов В.В. История донской журналистики // Издательство «ООО «Подрядчики». – Ростов н/Д. 2007. – 195 с.

²⁶ Морозова Т.А. Медиатизация технологий конструирования имиджа города: дис. ... д-р филол. наук. – Краснодар, 2013 – 461 с.

²⁷ Сачкова В.А. Урбанизация как социальный процесс: философский анализ: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2013 –186 с.

социокультурных проектов в медиапространстве мегаполиса изучены Д.Р. Аксяновой²⁸.

Второе направление представлено исследованиями, посвященными анализу прессы, выступающей инструментом социальной коммуникации в городской среде.

Аналізу роли СМИ в условиях формирования городского пространства уделено внимание в диссертационных работах Г.Д. Золиной²⁹, Л.В. Ивановой³⁰, В.В. Королева³¹, А.Н. Павловой³², И.М. Печищева³³, О.А. Пичугиной³⁴, Т.Г. Рябовой³⁵.

К третьему направлению можно отнести труды исследователей, чей научный интерес связан с информационно-аналитической газетой Ростовской области «Молот», что имеет большое значение для настоящего диссертационного исследования. Так, А.В. Косовой³⁶ в публикациях «Молота» рассмотрена хроника событий органов управления юга России в 50-70-е гг. прошлого столетия; А.В. Малышевым³⁷ на примере публикаций «Молота» выделены особенности организации политического информирования и военно-пропагандистской деятельности советской подпольной печати; Н.Г.

²⁸ Аксянова Д.Р. Особенности информационного сопровождения социокультурных проектов в медиапространстве мегаполиса: дис. ... канд. наук. – М., 2015 – 208 с.

²⁹ Золина Г.Д. Формирование положительного образа Краснодарского края в средствах массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2007. – С. 191 с.

³⁰ Иванова Л.В. Пресса как фактор формирования городской среды и городского сообщества: На примере газетной периодики г. Ставрополя-на-Волге - Тольятти: дис. ... канд. филол. наук. – Тольятти, 2005. – 207 с.

³¹ Королев В.В. Городская газета как тип партийно-советского издания: дис... канд. ист. наук. – М. Академия общественных наук при ЦК КПСС, 1987. – 208 с.

³² Павлова А.Н. Российский региональный город в информационной повестке общефедеральных печатных СМИ: дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – Екатеринбург, 2019. – 238 с.

³³ Печищев И.М. Конструирование имиджа территории в Пермской периодике: 1996-2006 гг.: дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – Воронеж, 2008. –186 с.

³⁴ Пичугина О.А. Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса: на примере города Москвы: дис. ... канд. наук. – Москва, 2014. – 189 с.

Пичугина О.А. Роль городских интернет-медиа в мегаполисе // Вестник электронных и печатных СМИ, 2014, – № 22. – С. 108-123.

³⁵ Рябова Т.Г. Массмедиа мегаполиса в информационном взаимодействии с органами власти и горожанами: на примере Санкт-Петербурга: дис. ... кандидата политических наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2010. – 194 с.

³⁶ Косова А.В. Роль органов управления Юга России в миротворческой деятельности в 50-70-е гг. XX в.: дис. ... канд. ист. наук. – Спб, 2000. – 189 с.

³⁷ Малышев А.В. Средства массовой информации Юга России в годы Великой Отечественной войны: На материалах Дона, Кубани, Ставрополя: дис. ... канд. ист. наук. – Ростов н/Д, 2001. – 194 с.

Дубровской³⁸ в материалах «Молота» изучена деятельность партийных органов по развитию народного хозяйства в годы ВОВ; И.А. Табаксоевым³⁹ проведен контент-анализ газеты «Молот» в контексте социологического изучения демографического процесса Ставропольского края; Р.И. Хандожко⁴⁰ рассмотрены историко-публицистические дискуссии в газете «Молот»; Н.В. Обрезковой⁴¹ представлен социальный портрет донской горожанки путем изучения изданий Донской области, включая газету «Молот».

Таким образом, существует ряд научных трудов, посвященных изучению медиаурбанистики как субдисциплины, региональной прессе как инструменту социальной коммуникации в городской среде, однако анализ феномена урбанистического контента в региональных СМИ, как отдельной проблемы исследования, практически не представлен.

Теоретическая база исследования. Изучая историю развития отечественной урбанистики, мы опирались на концептуальные положения и выводы, представленные в исследованиях отечественных ученых – это историки-краеведы И.Х. Озеров⁴², И.М. Гревс⁴³, Н.П. Анциферов⁴⁴, П.И. Лопатин⁴⁵, Н.К. Пиксанов⁴⁶. Значимый вклад в дальнейшее развитие науки внесли В.Г. Виноградский⁴⁷, В.Л. Глазычев⁴⁸, А.А. Высоковский⁴⁹, Е.Н.

³⁸ Дубровская Н.Г. Восстановление и развитие народного хозяйства Ростовской области в условиях Великой Отечественной войны: 1941-1945: дис. ... канд. ист. наук. – Ростов н/Д, 2005. – 205 с.

³⁹ Табаксоев И.А. Социологический анализ управления региональным демографическим процессом: на примере Ставропольского края: дис. ... канд. соц. наук. – Пятигорск, 2008. – 169 с.

⁴⁰ Хандожко Р.И. Массовое историческое сознание в контексте социально-политических трансформаций 1985-1991 гг.: региональный аспект: дис. ... канд. ист. наук. – Ростов н/Д, 2010. – 188 с.

⁴¹ Обрезкова Н.В. Донская горожанка: социальный портрет и повседневность 1920 - х годов: дис. ... канд. ист. наук. – Новочеркасск, 2011. – 254 с.

⁴² Озеров И. Х. Большие города, их задачи и средства управления : С 15-ю диагр. : (Публ. лекция) / И. Х. Озеров. - 2 е изд., значительно доп. - М. : Т-во И. Д. Сытина, 1906. – 135 с.

⁴³ Гревс И.М. Монументальный город и исторические экскурсии : (Основная идея образовательных путешествий по крупным центрам культуры) / Проф. И. М. Гревс. – Петроград: Экскурс. дело. – 1921. № 1, 1921 (4 Гос. тип.). – 14 с

⁴⁴ Анциферов Н.П. Пути изучения города как социального организма. Опыт комплексного подхода / Н.П. Анциферов. Ленинград: Сеятель. – 1926. – 150 с.

⁴⁵ Лопатин П. И. Город настоящего и будущего / П. И. Лопатин. – М.: Новая Москва, 1925. – 105 с.

⁴⁶ Пиксанов Н.К. Областные культурные гнезда : Историко-краеведный семинар : Приложение указатель словарей местных деятелей / Н. К. Пиксанов. – Москва: Ленинград: Гос. изд-во, 1928. – 148 с.

⁴⁷ Виноградский, В. Г. Урбанизация и социальная организация пространства / В. Г. Виноградский // Социалистический город как объект исследования и управления: материалы 2-й Всесоюзной научно-практической конференции. Ч. 2. – Москва: Наука, 1987. – С. 286 -289.

⁴⁸ Глазычев В.Л. Глубинная Россия 2000-2002. – М: Новое издательство», 2005. – 328 с.

Глазычев В.Л. Город без границ. – М: Издательский дом «Территория будущего», 2011. – 400 с.

Перцик⁵⁰. Среди современных исследователей, чьи труды посвящены истории урбанистики, хочется отметить Н.А. Попову, М.А. Пономареву, К.Г. Малыхина, С.М. Смагину, Л.А. Штомпель, Ж.В. Галич, Х.Ю. Ермашова, А.В. Ермишину, А.В. Аверьянова⁵¹. Кроме того, региональные аспекты урбанизации в России представлены в работах Е.А. Ефимовой⁵², изучением урбанистики как эколого-социальной комфортной городской среды занимался Ю.Н. Меринов⁵³, проблемой интеграции мигрантов в Ростове-на-Дону – М.В. Ткачев⁵⁴, стратегическими ориентирами развития объектов социальной инфраструктуры в системе региональной экономики Ростовской области – А.В. Чисников⁵⁵, эволюцией социокультурного облика города Нахичевани-на-Дону в контексте российской политики конца XVIII-начала XX вв. – С.С. Козлов⁵⁶.

В работе изучается вопрос интеграции урбанистики в медиaprостранство города. Впервые понятие «город третьего типа», в котором реальный мир и цифровая среда дополняют друг друга с помощью медиатехнологий, употребили Г. Гумперт и С. Дракер⁵⁷, в России данному вопросу посвящены исследования А.Г. Квят⁵⁸, об особенностях коммуникации в рамках определенного города, ее влияния на уровень урбанизации написано в трудах

Глазычев В.Л. Город в России на пороге урбанизации // Город как социокультурное явление исторического процесса. М., 1995. – С. 137–144.

Глазычев В.Л. Урбанистика. М. Издательство «Европа», 2008. – 220 с.

⁴⁹ Высоковский А. А. Визуальные образы городской среды / А. А. Высоковский. – Москва: Локус Станди, 2008. – 235 с.

⁵⁰ Перцик Е.Н. Геоурбанистика. Учебник. – М.: Академия, 2009. – 435 с.

Перцик Е.Н. Города мира. География мировой урбанизации. – М.: Международные отношения, 1999. – 384 с.

Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. – 2-е изд., стер. – Москва : Изд-во. Юрайт, 2018. – 435 с.

⁵¹ Историческая урбанистика: теория и практика: учебник для вузов / Попова Н.А., Пономарева М.А., Малыхин К.Г., Смагина С.М., Штомпель Л.А., Галич Ж.В., Ермашов Х.Ю., Ермишина А.В., Аверьянов А.В. / Под ред.: Поповой Н.А., Пономаревой М.А.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 320 с.

⁵² Ефимова Е.А.. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика, 2014. – №. 43 (370). – С. 2-12.

⁵³ Меринов Ю.Н. Эколого-социальная комфортность городской среды: Факторы и территориальные закономерности. На примере г. Ростова-на-Дону: дис. ... канд. географ. наук. – Ростов н/Д, 2000. – 217 с.

⁵⁴ Ткачев М.В. Социокультурный анализ интеграции мигрантов в крупном промышленном городе: на примере г. Ростова-на-Дону: дис. ... канд. соц. наук. – Ростов н/Д, 2006. –182 с.

⁵⁵ Чисников А. В. Совершенствование методики оценки уровня развития социальной инфраструктуры региона: дис. ... канд. эконом. наук. – Ростов н/Д, 2010. – 192 с.

⁵⁶ Козлов С.С. Эволюция социокультурного облика города Нахичевани-на-Дону в контексте российской политики конца XVIII-начала XX вв.: дис. ... канд. наук. – Ставрополь, 2022. – 197 с.

⁵⁷ Gumpert G., Drucker S.J. Communication and Urban Life // Intermedia, 2005, vol. 33 (2), – P. 18-23.

⁵⁸ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

О.А. Леонтович⁵⁹. Ученые Пермского государственного национального исследовательского университета В.В. Абашев, К.И. Белоусов, Е.Г. Власова, И.М. Печищев, А.В. Пустовалов⁶⁰ и другие в 2018 году реализовали масштабный научно-прикладной проект, созданный при финансовой поддержке РФФИ, «Новые городские медиа в локальном коммуникативном пространстве». В рамках проекта были проведены ежегодные международные научно-практические конференции, выпущены сборники научных трудов по итогам конференций, кроме того, создан сайт, на котором размещены все научно-практические материалы, база урбанистически ориентированных российских медиа и создана карта городских медиа Пермского края. Изучение научных работ, выпущенных участниками проекта, имело особое значение для данной диссертационной работы.

Общая теория медиасистемы, в частности, вопросы типологии отечественных СМИ, особенности организации региональных СМИ описаны в трудах А.И. Аكوпова⁶¹, Е.В. Ахмадулина⁶², Е.Л. Вартановой⁶³, Б.И. Есина⁶⁴, Я.Н.

⁵⁹ Леонтович О.А. Лик современного города через призму медиаурбанистики // Жизнь языка в культуре и социуме – 7: материалы международной конференции. М.: Изд-во «Канцлер», 2018. С. 27–28.

Леонтович О.А.. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // Этнопсихоллингвистика, 2020. – №3 – С. 19-34.

⁶⁰ Абашев В.В., Власова Е.Г., Печищев И.М., Пустовалов А.В., Курбанова Р.Ф. Урбанизм и урбанисты в российских сетевых изданиях 2010-х годов: монография / В.В. Абашев [и др.]. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – 172 с.

Город и медиа: материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018. – 236 с.

⁶¹ Аков А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика: (Публикации разных лет) / А. И. Аков. – Ростов н/Д : Терра, 2002 (Тип. ООО Терра). – 367 с.

Аков А.И.. Периодические издания. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. - Издательство ООО МП «Книга» - Ростов-на-Дону, 1999. – 91 с.

⁶² Ахмадулин Е.В. Печать Дона в годы первой русской революции / Е. В. Ахмадулин, И. В. Яровой; Отв. ред. В. Н. Боянович. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1985. – 86 с.

Ахмадулин Е.В., Станько А.И. Региональная печать Дона и Северного Кавказа: монография / Е. В. Ахмадулин, А. И. Станько ; Минобрнауки России, Федеральное гос. автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов н/Д : Изд-во Южного федерального ун-та, 2014. – 370 с.

Ахмадулин, Е.В. Система печати Дона накануне и в период первой русской революции (1895-1907 гг.): дисс. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Ростов н/Д, 1979. – 208 с.

⁶³ Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие для вузов / Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.

Вартанова Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс: монография / Е. Л. Вартанова. – Москва: Изд-во МГУ. 2019. – 280 с.

⁶⁴ Есин, Б. И. История русской журналистики XIX века: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – 3-е изд., испр./ Б.И. Есин. – Москва: Издательство МГУ, 2008. – 304 с.

Есин, Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплект. / Б. И. Есин. – 3-е изд., испр. – Москва: Флинта, Наука, 2006. – 640 с.

Засурского⁶⁵, А.А. Кажикина⁶⁶, Е.А. Корнилова⁶⁷, С.Г. Корконосенко⁶⁸, М.В. Ливановой⁶⁹, Л.Л. Реснянской⁷⁰, В.В. Тулупова⁷¹, М.В. Шкондина⁷².

В диссертационной работе представлен анализ урбанистического контента как в традиционных, так и в новых медиа. Вопросу трансформации СМИ в эпоху цифровых реалий посвящены исследования А.А. Грабельникова⁷³, Е.А. Зверевой⁷⁴, О.В. Ильиной⁷⁵, О.А. Пичугиной⁷⁶, А.Н. Тепляшиной⁷⁷, Н.Ю. Фоминой⁷⁸ и других.

Есин, Б.И. Еще раз о типологии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 6. С. 65-70.

⁶⁵ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Засурский Я. Н. и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001. – 259 с.

⁶⁶ Кажикин, А.А. Типология отечественной региональной прессы рубежа XX-XXI веков: на примере печатной периодики Воронежской области: дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Воронеж. гос. ун-т. - Воронеж, 2004. - 285 с.

⁶⁷ Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий/Е.А. Корнилов - Ростов-н/Д, 1999 -224 е.; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие / Е.П. Прохоров - М.,2002. – 367 с.

Корнилов Е.А. Типология периодической печати: Основные понятия и категории // Типология периодических изданий. – Ростов н/Д.: Изд-во Ростовского ун-та, 1984. – С.7-31.

⁶⁸ Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов по специальности «Журналистика». Ред.- сост.- С.Г.Корконосенко. – СПб, 2000. – 272 с.

Корконосенко С.Г. Медиаполис: другое измерение современного мегаполиса // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. №1. – С.15-28.

⁶⁹ Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиапространстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

⁷⁰ Реснянская Л.Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. 2000. № 4. – С. 3-14.

⁷¹ Тулупов В.В. Системный подход к типологии газеты // Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий / Материалы Всероссийской научно-практической конференции 12-14 мая 2003 г. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2003 – С. 41-44.

Тулупов В.В. Некоторые проблемы современной региональной прессы // Mass-media. Действительность. Литература. Тверь, 2013. – С. 5-14.

Тулупов В.В. Проблемы и перспективы региональной журналистики // Региональная журналистика России. Выпуск 2. Воронеж, 2013. – С. 165-188.

Грабельников А.А., Золотухин А.А., Кажикин А.А., Марчан К.В. Тулупов В.В., Тулупов В.В. Типология прессы: история, теория, практика. Монография. – Воронеж: ИД ВГУ, 2019. – 204 с.

⁷² Шкондин М.В., Замотина Н.Н. Региональная печать: структурные характеристики (на примере изданий в Красноярске). Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2016. – № 3, с. 183-191.

Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. и др. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. - Москва : Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

Функциональная и проблемно-тематическая модели городской газеты (по итогам опроса редакторов и журналистов малых и средних городов РФ) / Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 5. – С. 29-39.

⁷³ Грабельников А.А., Чжеюань Е. Процесс адаптации контента интернет-газеты Lenta.ru к пространству социальных сетей // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. №1. 2022. – С. 189-199.

⁷⁴ Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа / Е.А. Зверева// Социально-гуманитарные знания – Научный журнал – 2019. – №8. С.76-83.

Зверева Е.А. Динамика российских исследований новых городских медиа / Е.А. Зверева// Актуальные проблемы медиаисследований – 2019. Материалы конференции. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019. – С. 60-61.

⁷⁵ Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). – С.215-223.

⁷⁶ Пичугина О.А. Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса: на примере города Москвы: дис. ... канд. наук. – Москва, 2014. – 189 с.

В качестве источников были использованы информационно-справочные словари, ряд законодательных актов Российской Федерации, Отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, некоторые законодательные документы стратегического планирования социально-экономического развития Ростова-на-Дону и Ростовской области.

Объектом исследования выступает региональное медиапространство Южного федерального округа.

Предметом исследования является урбанистический контент в региональных СМИ Южного федерального округа.

Цель работы – исследовать особенности урбанистического контента региональных СМИ Южного федерального округа.

Исходя из указанной цели, были поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть этапы интеграции урбанистики в медиапространство.
2. Описать роль региональных СМИ в формировании городской среды.
3. Исследовать отражение урбанизации в медиапространстве Южного федерального округа.
4. Проанализировать особенности урбанистического контента в региональных СМИ Ростовской области.
5. Описать специфику урбанистического контента, отражающего развитие Ростова-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XX и в XXI вв.

Рабочая гипотеза исследования. Тема урбанизации является важным контент-направлением в региональных СМИ юга России. На современном этапе развития общества наблюдается востребованность в потреблении урбанистического контента, которая компенсируется информацией из различных городских сообществ в соцсетях. В связи с этим мы предполагаем,

Пичугина О.А. Роль городских интернет-медиа в мегаполисе // Вестник электронных и печатных СМИ, 2014, – № 22. – С. 108-123.

⁷⁷ Тепляшина А.Н. Новые медиа & традиционные СМИ: конкуренция как тренд. Вопросы журналистики. № 3. 2018. – С. 24 - 35.

⁷⁸ Фомина Н.Ю. Как новые городские медиа меняют город (на примере пермского интернет-журнала «Звезда») Город и медиа: материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018 – С. 220.

что региональным СМИ следует больше внимания уделять вопросам урбанизации, проблемам, препятствующим благоустройству городской среды и повышать качество урбанистического контента.

Методологическая база диссертационного исследования основана на комплексном подходе и определяется поставленной целью и задачами исследования.

С помощью научных методов теоретического и эмпирического обобщения прослежена интеграция урбанистики в медиапространство.

Посредством сравнительно-описательного метода изучены особенности урбанистического контента в региональных СМИ Южного федерального округа.

Историко-теоретический метод позволил выделить этапы развития науки урбанистики, а также рассмотреть периоды формирования научного направления «медиаурбанистика».

Историко-типологический метод позволил выделить основные периоды в развитии областной газеты «Молот», понять типологическую структуру и типологическую нишу, занимаемую изданием.

С помощью метода опроса (анкетирования) установлен факт аудиторной востребованности в урбанистическом контенте, который жители городов Ростовской области хотят видеть в региональном медиапространстве. Обобщающие результаты анкетирования получены путем анализа ответов 3 280 опрошенных респондентов.

В работе применялся метод фокус-группы, с помощью которого мы смогли определить коннотацию материалов урбанистического характера в СМИ Ростовской области.

Методом профессионального анализа журналистского текста, предложенным Г. В. Лазутиной⁷⁹, дана оценка качеству урбанистического контента региональных СМИ.

⁷⁹ Лазутина Г. В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования / Г. В. Лазутина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 5. – С. 65-73.

Посредством количественного анализа проведена процедура отбора публикаций урбанистической тематики в информационно-аналитической газете Ростовской области «Молот» (архив номеров за XX-XXI вв.).

С помощью статистического анализа рассчитана динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот». Наглядно данная динамика показана в работе на графиках.

Основной **эмпирической базой исследования** стал столетний архив информационно-аналитической газеты Ростовской области «Молот» – номера, выпущенные с августа 1924 года по декабрь 2022 года. Кроме того, были рассмотрены выпуски газеты «Трудовой Дон» (название издания, предшествующее «Молоту») за 1922 год. Анализ урбанистического контента в газете проводился на основе 1 200 выпусков: было выбрано произвольно по 12 номеров за каждый год, соответственно, по 1 номеру за каждый месяц. Работа с архивом издания велась в Донской государственной публичной библиотеке (г. Ростов-на-Дону).

Для решения задач диссертационного исследования был рассмотрен урбанистический контент в следующих СМИ Южного федерального округа: краевая газета «Кубанские новости», городская газета «Краснодарские известия», сетевые издания «Волга-Медиа.ру», «Вечерний Волгоград.ру», «Родной город. Волгоград», общественно-политическая газета «Волга» (Астраханская область), городская газета «Майкопские новости», общественно-политическая газета «Согласие» (республика Адыгея), общественно-политические газеты «Время Калмыкии», «Искра Калмыкии», общественно-политические газеты «Крымская правда», «Крымский телеграф», «Крымские известия» и другие издания. Общее количество наименований изданий – 30, период выхода урбанистического контента в СМИ – 2019-2022 гг.

В диапазоне данного исследования изучались материалы, отражающие процессы урбанизации в городах Ростовской области. В работе представлен обзор и изучен урбанистический контент в 25-ти СМИ (период исследования – 2020-2022 гг.). Нами рассматривались межрегиональные и региональные

издания (областные, районные, городские), среди них: «Южный федеральный» – общественно-политическая газета ЮФО и общественно-политический портал ЮФО, «Эксперт Юг» – информационно-аналитический журнал ЮФО, СКФО и деловое сетевое медиа ЮФО, «Молот» – информационно-аналитическая газета Ростовской области, «Дон 24» – областное информационное агентство, «Наше время» – общественно-политическая газета Ростовской области, «Город N» – деловая еженедельная газета и деловой региональный портал, «Донской регион» – общественно-политический и экономический региональный журнал, «Морозовский вестник» – общественно-политическая газета и сетевое издание Морозовского района Ростовской области, «Донской маяк» – еженедельная общественно-политическая газета и сетевое издание Зерноградского района Ростовской области, «Придонье» – общественно-политическая газета и сетевое издание Цимлянского района Ростовской области, «Азовская неделя» – городская газета и сетевое издание (г. Азов), «Новочеркасские ведомости» – общественно-политическая городская газета и информационно-развлекательный портал (г. Новочеркасск), «Вечерний Ростов» – независимая городская газета, «Ростов официальный» – городская газета, 161.ru – городской новостной портал (г. Ростов-на-Дону). Кроме того, в контексте изучения отражения урбанизации региона в СМИ, нами исследован контент в корпоративной газете «Ростсельмаш», которая 95 лет не только выполняет функции корпоративного издания, но и ведет на своих страницах летопись города Ростова-на-Дону.

Научная новизна. В работе впервые была предпринята попытка определить место и роль урбанистики в медиапространстве Южного федерального округа.

В диссертации введен термин «урбанистический контент», определены его характеристики, выявлены особенности урбанистического контента в региональных СМИ юга России. Данные нововведения позволят журналистам и редакторам изданий представлять аудитории актуальную тему городского благоустройства в более качественном аспекте.

В работе обозначены условия и факторы, оказавшие ключевое воздействие на формирование, развитие и динамику отражения урбанистических изменений Ростова-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XX-XXI вв.

Теоретическая значимость работы. Диссертация вносит определенный вклад в историко-теоретические исследования региональных СМИ в области изучения урбанистического контента: даны определения понятиям «медиаурбанистика», «урбанистический контент», выделены характеристики урбанистического контента, дополнена идентификация существующая модель территориальной идентичности, описаны основные этапы развития областной газеты «Молот», выделены особенности публикаций урбанистической направленности в ней, в процессе изучения содержания архивных номеров газеты выявлен ряд факторов, знаковых событий и периодов, оказавших влияние на социально-экономическое развитие города и региона в XX-XXI вв.

Результаты исследования могут быть использованы в теоретическом осмыслении функционирования региональных СМИ и их роли в коммуникативном пространстве городской среды.

Научно-практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования данных материалов в преподавании дисциплин «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Истории региональной журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Работа может представлять интерес для ученых в процессе изучения этапов исторического развития Ростова-на-Дону и Ростовской области.

В ходе изучения особенностей урбанистического контента, публикуемого в СМИ юга России, сформулированы общие предложения для региональных медиа по повышению эффективности их влияния на проблемы благоустройства городской среды. Данные предложения могут быть полезны журналистам и редакторам СМИ в работе над созданием публикаций урбанистической направленности. Кроме того, данное исследование может быть использовано

руководителями региональных изданий при разработке контент-направлений содержательной модели СМИ.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Важным видом контента региональных СМИ являются материалы о развитии городской среды. В связи с этим в работе введено понятие «урбанистический контент». Это контент, содержащий информацию о развитии городских систем, определенным образом влияющих на качество жизни общества. Данный термин можно рассматривать в рамках теории урбанистики – науки, изучающей развитие городских систем, и медиаурбанистики – научной области, изучающей влияние медиатехнологий на городскую среду. Исходя из определения понятия, выделены характерные признаки урбанистического контента. Он является важной частью городской информационной повестки; фокусирует внимание на городских проблемах и уровне комфорта городской среды; отражает социальные, политические, экономические, культурно-образовательные, экологические изменения городской жизни; транслирует мнения инициативных горожан и представителей власти о функционировании различных городских систем; наглядно отражает с помощью мультимедиа процессы урбанизации, передавая атмосферу города и перемены в нем.

2. В городской среде региональные средства массовой информации выполняют ряд следующих функций: информируют о событиях и изменениях в городе, формируют городскую идентичность, привлекают внимание к проблемам и перспективам городского благоустройства, создают платформы для диалога между горожанами и представителями власти. Таким образом, роль региональной прессы заключается в качественном отборе, интерпретации и распространении информации, формирующей восприятие образа города жителями.

3. Урбанистический контент СМИ Южного федерального округа способствует развитию социокультурной идентичности населения, а также формирует не только позитивные городские образы в сознании горожан, но и транслирует ряд существующих проблем урбанизации, среди них: развитие

дорожно-транспортной инфраструктуры; нехватка финансирования в строительство муниципальных учреждений; интенсивная автомобилизация; слабая коммуникация местных властей с горожанами по вопросам урбанизации и благоустройства города. В связи с недостатком объективной информации о состоянии городской среды, которая бы удовлетворяла потребности аудитории, урбанистический контент публикуется в онлайн-сообществах, созданных равнодушными горожанами для обсуждения проблем урбанизации. Но, несмотря на заинтересованность аудитории в таких интернет-площадках, повлиять на решение многих вопросов городского благоустройства способны именно зарегистрированные средства массовой информации.

4. Качественно-количественный анализ урбанистического контента в СМИ Ростовской области установил, что благодаря широкому территориальному охвату областные СМИ региона активно освещают вопросы развития городской среды в разных городах области. Уступая в частоте выхода урбанистического контента лишь городским СМИ, областные издания, в отличие от городских, стремятся не просто информировать аудиторию о том, как развивается город и с какими трудностями сталкиваются горожане, а представляют аналитику, публикуют прогнозы экспертов в области городского планирования и развития, проводят разбор сложных ситуаций городского благоустройства, предлагают решения. Также в областных изданиях лучше функционируют каналы обратной связи с обществом и властью.

5. Среди областных изданий Ростовской области была выделена информационно-аналитическая газета «Молот». Давно подтвердив стабильность своего существования (газета непрерывно издается с 1917 года), заслужив авторитет среди коллег, читателей, местной власти, газета продолжает «служить» на благо обществу. Периодичность, тональность, направленность урбанистического контента в «Молоте» имеют непосредственную связь с общеполитическим укладом страны и передают социальное настроение. Трансформация урбанистического контента в газете является сложным процессом, отражающим не только перемены в городской

среде, но и динамику социокультурных и технологических изменений в обществе. Для издания всегда остаются актуальными вопросы городской инфраструктуры, транспортной системы, жилья, культурно-образовательного развития, социальной сферы, городской экономики, экологического состояния города. Однако с течением времени наблюдаются изменения акцентов в урбанистической тематике «Молота», объясняемые постоянным стремлением редакции к отражению на страницах газеты современных вызовов урбанистики.

6. В ходе изучения особенностей урбанистического контента в СМИ Южного федерального округа были сформулированы рекомендации, которые, на наш взгляд, могли бы помочь региональным изданиям повысить эффективность влияния контента на существующие проблемы урбанизации. Таким образом, журналистам региональных редакций необходимо: наполнять урбанистическим контентом специализированные рубрики, разделы по теме; открыто информировать общественность о состоянии городской среды; выпускать образовательный урбанистический контент; стимулировать власть к действиям; исследовать интересы и потребности целевой аудитории; вовлекать общественность в коммуникативную городскую среду; организовывать обратную связь; привлекать инвестиции к реализации урбанистических проектов; интегрировать в урбанистический контент локальные истории города и горожан; развивать в издании журналистику решений; расширять мультимедийный контент.

Степень достоверности и апробация результатов исследования.

Основные идеи и положения диссертационного исследования были представлены и обсуждались на международных научно-практических конференциях (Ростов-на-Дону, 2021, 2022 гг.; Тольятти, 2021 г.; Донецк, 2021 г.; Владивосток, 2021 г.; Новосибирск, 2021 г.; Нижневартовск, 2021 г.; Красноярск, 2022 г.; Новочеркасск, 2022 г.; Биробиджан, 2022 г.; Челябинск, 2022 г.; Гродно, 2022 г.; Санкт-Петербург, 2023 г.; Тамбов, 2023 г.).

Результаты диссертационного исследования прошли обсуждение на кафедре журналистики Ростовского государственного экономического

университета (РИНХ). Содержание исследования отражено в 25-ти научных статьях, 6 из которых опубликованы в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК.

Соответствие работы паспорту научной специальности. Научная работа, посвященная изучению феномена урбанистического контента в региональных СМИ, соответствует следующим пунктам паспорта специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика:

п. 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды;

п. 2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития;

п. 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

Структура работы. Диссертация состоит из Введения, Трех глав, Заключения, Списка использованных источников, включающего 469 наименования, 40 Приложений. Общий объем работы – 314 страниц.

ГЛАВА 1. ТЕМА УРБАНИСТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

1.1 Интеграция урбанистики в медиапространство

Перед тем, как приступить к рассмотрению современных подходов в описании урбанистики, определить ее место в повестке дня средств массовой информации, необходимо изучить историю развития науки, основную терминологию и дефиницию.

Изучение вопроса стоит начать с определения понятия «урбанизм». В Большой Советской энциклопедии и Художественной энциклопедии «урбанизм» трактуется как «направление в градостроительстве XX века, представители которого утверждали идею о главенствующей и позитивной роли городов в современной цивилизации»⁸⁰.

Современная энциклопедия и Современный толковый словарь дают следующее определение понятию «урбанизм»: «в искусстве и литературе – изображение и описание больших городов, динамики их жизни»⁸¹

В Социологическом словаре под «урбанизмом» понимается «особый образ жизни, создаваемый городской средой»⁸².

Энциклопедия культурологии определяет «урбанизм» так: «тематика в искусстве, связанная с образом жизни большого современного города»⁸³. В рамках данной работы необходимо отметить, что и медиасреда нередко использует образ города в качестве брэнде выпускаемого продукта. Примером послужит деловая еженедельная газета Ростовской области «Город N». Используя всем известный литературный топоним в качестве названия,

⁸⁰ Большая советская энциклопедия // Словари и энциклопедии. – URL: <https://gufo.me/dict/bse/Урбанизм> (дата обращения: 12.03.2020).

⁸¹ Современная энциклопедия // Словари и энциклопедии. – URL: <http://www.terminy.info/literature/modern-encslopedia/urbanizm> (дата обращения: 12.03.2020).

Толковый словарь русского языка [Текст] : 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Азъ, 1994. – 907 с.

⁸² Социологический словарь // Словари и энциклопедии. – URL: <http://rudictionary.com/sociology/Urbanizm-9584.html> (дата обращения: 12.03.2020).

⁸³ Энциклопедия культурологии // Словари и энциклопедии. – URL: http://rudictionary.com/enc_culture/Urbanizm-1010.html (дата обращения: 12.03.2020).

редакция издания подчеркивает индивидуальность региона, в котором развиваются социальные процессы деловой коммуникации.

Литературная энциклопедия «урбанизмом» называет «отражение в литературе большого города с высокоразвитой техникой и индустрией, городского быта, особенностей психики, порожденных городским укладом»⁸⁴.

Гораздо меньше определений мы нашли о самой науке «урбанистика». В Толковом словаре Ожегова «урбанистика» определена как «собирательный термин, обозначающий исследования городского развития»⁸⁵.

В экологическом словаре дано следующее определение: «комплексная дисциплина, всесторонне исследующая явления, связанные с урбанизацией»⁸⁶.

«Урбанистика – это область знания и практики, которая направлена на изучение, понимание и изменение современных городов в XXI веке», – такое определение дано в кратком словаре урбаниста⁸⁷.

В географическом энциклопедическом словаре урбанистика определена как «раздел экономической географии, занимающийся комплексным анализом и изучением проблем, связанных с функционированием и развитием городских центров»⁸⁸.

Основываясь на представленных выше определениях из толковых, справочных и специализированных словарей, можно обобщить понятие следующим определением: урбанистика – это наука, изучающая развитие городских систем, их синтез и влияние на жизнь городского сообщества.

Рассмотрев терминологическое разнообразие таких понятий, как «урбанизм» и «урбанистика», приступим к изучению истории развития науки урбанистики.

⁸⁴ Литературная энциклопедия // Словари и энциклопедии. – URL: https://gufo.me/dict/literary_encyclopedia/Урбанизм (дата обращения: 12.03.2020).

⁸⁵ Толковый словарь русского языка [Текст] : 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Азъ, 1994. – 907 с.

⁸⁶ Экологический энциклопедический словарь / И. И. Дедю; [Предисл. В. Д. Федорова]. - Кишинев : Гл. ред. Молд. сов. энцикл., 1989. - 406 с.

⁸⁷ Институт развития стратегических инициатив. – URL: <https://indsi.ru/стратегические-инициативы/урбанистика/словарь-урбаниста/> (дата обращения: 12.03.2020).

⁸⁸ Географический энциклопедический словарь: понятия и термины / Гл. ред. А. Ф. Трёшников. — М.: Советская энциклопедия, 1988. — 432 с.

Первые попытки изучения строения городской среды, по мнению современных ученых, были сделаны еще в Древней Греции философом Платоном. Он описал идеальную модель изолированного города-государства, граждане которого способны самостоятельно обеспечивать себя всем необходимым для нормальной жизни. Особое внимание философ уделил городской планировке, он был уверен, что при идеальном планировании строительства городских объектов в центре местности должно располагаться жилище правителя, также необходимо соблюсти чередование вокруг него водяных и земляных колец, а все жилые дома должны быть одинаковыми: «Что касается местоположения нашего города, то оно должно быть по возможности срединным в стране. Надо выбрать местность, дающую городу все удобства. После этого надо разбить страну на двенадцать частей. Эти двенадцать частей должны быть равноценными, поэтому те участки, где почва хороша, будут меньше, а где плоха – больше. Вслед за тем эти двенадцать наделов надо поделить между двенадцатью богами и каждую определенную жребием часть посвятить тому или иному богу, назвав ее его именем. В свою очередь и город надо разделить на двенадцать частей, точно так же, как разделена остальная страна. Каждому гражданину следует отвести два жилища: одно – близ срединной части государства, другое – на окраине»⁸⁹.

Затем свой вклад в развитие еще не выделившейся науки внес ученик Платона – Аристотель, подвергнув учителя критике. Описанный Аристотелем идеальный город кажется более «живым», «гибким» за счет иного выбора планировочных решений: «Общий характер территории определить нетрудно. Она должна быть труднодоступна для вторжения, но иметь удобные выходы. Город надлежит устроить так, чтобы он был расположен одинаково хорошо и по отношению к морю, и по отношению к остальной территории государства. Город должен представлять собой среди всего окружающего пространства центральный пункт, из которого было бы возможно выслать помощь во все

⁸⁹ Платон. Полное собрание сочинений в одном томе / Платон. - М.: Изд-во «Альфа-КНИГА», 2013. – С. 1113-1114.

стороны. В государстве, пользующемся прекраснейшим устройством, граждане не должны вести жизнь, какую ведут ремесленники или торговцы (такая жизнь неблагородна и идет вразрез с добродетелью); граждане проектируемого нами государства не должны быть и землепашцами, так как они будут нуждаться в досуге и для развития добродетели, и для политической деятельности»⁹⁰.

В эпоху Возрождения концепция идеального города продолжила волновать художников, архитекторов и деятелей искусств: Филарете (Антонио Аверлино), Леонардо да Винчи, Виченцо Скамоцц все больше внимания уделяли городу как физическому пространству, его планировке, композиции, зонированию, застройке. Так, итальянский архитектор Филарете изучал и описывал систему улиц и нормы жилых и торговых помещений. В основу этих описаний он заложил тезис о том, что формы и меры зданий происходят из форм и мер человеческого тела: «Как знает всякий, человек сотворен Богом: его тело, душа, разум и все прочее созданы Им совершенным образом. Тело собрано и вымерено, все его члены пропорционированы в соответствии с назначением и размерами. Здание — это и впрямь живой человек, из-за недостатка заботы оно может заболеть и умереть; как люди, постройки не идентичны друг другу — одни красивые, другие подурнее и безобразные, третьи и вовсе уродливы»⁹¹.

В России уже в более позднее время к значимым результатам в развитии урбанистики относят возведение Санкт-Петербурга по плану Петра I, разработанного на основе изученных трудов в области градопланирования и градостроения.

Как наука урбанистика образовалась в начале XX века. И развивалась в трех основных направлениях. Первое занималось вопросами композиционной структуры внешней оболочки города, второе – развитием городской инфраструктуры (транспорт, недвижимость, экономика города), третье направление занималось вопросами социализации и изучало, насколько жители

⁹⁰ Там же, С. 232-233.

⁹¹ Филарете (Антонио Аверлино). Трактат об архитектуре / Пер. и примеч. В. Глазычева. М.: Русский университет, 1999. – С.23.

городов вовлечены в процессы градостроения и городского планирования (см. Рис.1).



Рисунок 1 – Направления в развитии урбанистики начала XX века

Каждое из трех представленных на рисунке 1 направлений в разный период времени находило своих исследователей по всему миру. Наибольшее количество отечественных исследований в области урбанистики приходится на советский период, когда появлялись и осваивались новые города, то есть наблюдался стремительный рост урбанизации. Так, ярким отечественным представителем третьего направления в XX веке стал специалист по городскому планированию профессор Иван Христофорович Озеров. Большой массив его трудов посвящен вопросам социализации жителей в городской среде. В книге «Большие города, их задачи и средства управления» автор дает простое объяснение росту городского населения, оно является актуальным и сегодня: «Что привлекает в города? Большая культурность, в больших центрах

легче найти заработок – город богаче деревни. Городское население вообще культурнее. Разнообразие жизни чаще заставляет работать мозг»⁹².

Как уже упоминалось выше, именно в советский период в стране происходил расцвет урбанистики как науки, а способствовала этому явлению первая волна урбанистической революции. По мнению исследователей, урбанистическая революция 1930-1970 гг. имела противоречивый характер. В отношении роста городского населения революция была кардинальной и в то же время – консервативной по отношению к развитию городского образа жизни как явления современной цивилизации⁹³. Об этом А.Г. Вишневский писал следующее: «десятки миллионов людей переместились из деревни в город и условия их повседневного социального общения изменились, подчинившись технологии городской жизни. При этом городская модернизация не создала средних городских слоев, способных самостоятельно поддерживать социальную организацию и культуру городского общества»⁹⁴.

Этой же точки зрения придерживался советский исследователь В.Л. Глазычев, утверждая, что города в Советской России – всего лишь надписи на картах и названия в статистических справочниках, а причина – отсутствие социальной организованности среди граждан⁹⁵. В поддержку этого мнения А.Г. Вишневский писал: «завершение городской революции, предполагающее формирование полноценных средних городских слоев, становится безусловным требованием времени»⁹⁶.

Вторая волна урбанистической революции в России была ознаменована формировавшейся социальной организованностью городского населения⁹⁷. По

⁹² Озеров И. Х. Большие города, их задачи и средства управления : С 15-ю диагр. : (Публ. лекция) / И. Х. Озеров. - 2 е изд., значительно доп. - М. : Т-во И. Д. Сытина, 1906. – С. 4

⁹³ Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // Материалы международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России». – Пермь, 2018. – № 4. – С. 201-214.

⁹⁴ Вишневский А.Г. Серп и рубль. Консервативная модернизация в СССР. М.: изд. дом Гос. ун-та – ВШЭ, 2010. – 432 с.

⁹⁵ Глазычев В.Л. Город в России на пороге урбанизации // Город как социокультурное явление исторического процесса. М., 1995. – С. 137–144.

⁹⁶ Вишневский А.Г. Серп и рубль. Консервативная модернизация в СССР. М.: изд. дом Гос. ун-та – ВШЭ, 2010. – 432 с.

⁹⁷ Глазычев В.Л. Город в России на пороге урбанизации // Город как социокультурное явление исторического процесса. М., 1995. – С. 137–144.

мнению исследователей В. В. Абашева и И. М. Печищева, эта волна урбанистической революции «развернулась в 2010-е годы⁹⁸ и сопровождалась социальными, политическими, культурными изменениями в медиасфере. Так, в 2009 году в столице открылся коммерческий институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка». Образовательное учреждение было открыто с целью изменения внешнего облика российских городов и их культурной направленности. При институте в скором времени был открыт издательский центр, основной деятельностью которого стал выпуск классической и новой литературы по мировой и отечественной урбанистике. В 2011 году вышла книга основательницы «нового урбанизма» Джейн Джекобс «Смерть и жизнь больших американских городов». Книга стала неотъемлемым элементом истории развития мировой урбанистики. В этом же году был проведен первый Московский урбанистический форум, который в дальнейшем стал крупной ежегодной площадкой для обсуждения глобальных проблем городского развития. Таким образом, урбанистическая революция в России, настигшая столицу, стала образцом для других крупных городов нашей страны. Стоит отметить, что вся вторая волна сопровождалась постоянным ростом городских молодежных сообществ. Примером тому служит проведение в ряде городов воркшопов, хакатонов, практических симпозиумов и вебинаров по развитию в городах современной инфраструктуры и новых технологий⁹⁹.

Исследователи-урбанисты конца прошлого - начала нынешнего десятилетия солидарны в том, что сегодня современные города переживают радикальную социотехнологическую трансформацию и определяют три основных вектора проблем урбанистики в эпоху новых технологий¹⁰⁰ (см. Таб. 1):

⁹⁸ Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // Материалы международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России». – Пермь, 2018. – № 4. – С. 201-214.

⁹⁹ Там же.

¹⁰⁰ Шестакова И.Г. Анализ современных тенденций научно-технического прогресса и горизонты планирования // Научный журнал НИУ ИТМО №3. Спб: изд. НИУ ИТМО, 2013. – С. 32-45.

1. Изменение городской среды. Торговые отношения переходят в интернет-пространство. В качестве последствий данной проблемы исследователь И.Г. Шестакова называет изменение поведения жителей городов, реформу городской инфраструктуры¹⁰¹.

2. Переезд из городов. Современные медиатехнологии разрушили стереотип о том, что только в городе можно в полной мере реализовать свои потребности, окружая себя комфортом и всеми удобствами. Также среди горожан все больше становится тех, кто предпочитает экологичную окружающую среду шумному городу¹⁰².

3. Преодоление проблем городского проектирования в урбанистике. Планирование внешнего облика и функциональности элементов городов происходит с затруднениями по причине частых процессов социотехнологической трансформации¹⁰³.

Таблица 1 – Проблемы урбанистики в эпоху новых технологий

Проблема	Описание	Последствия
изменение городской среды	переход торговых отношений в виртуальное пространство	новые реформы городской инфраструктуры; изменения в устоявшихся стереотипах деловой коммуникации
переезд из городов (рурализация)	благодаря современным медиатехнологиям, необязательно проживать в городе, чтобы в полной мере пользоваться благами цивилизации	стремление к созданию и поддержанию экологичности во всех сферах жизни
городское планирование	внешнее проектирование города осложнено за счет обновляющихся и быстроразвивающихся технологий	отсутствие стабильности и устойчивости процессов градопланирования

Развитие урбанистики имеют прямую связь с таким процессом, как «урбанизация». В научной литературе термин «урбанизация» трактуется как процесс повышения роли городов в развитии всех сфер жизни современного

¹⁰¹ Шестакова И. Г. Торговый топос в пространстве цифры: предельное выражение глобализации // Научный журнал НИУ ИТМО №4. СПб: изд. НИУ ИТМО, 2016. – С. 37-43.

¹⁰² Шестакова И. Г. Научно-технический прогресс: возникновение новой географии // Научный журнал НИУ ИТМО №2. СПб: изд. НИУ ИТМО, 2014. – С. 39.

¹⁰³ Там же.

общества¹⁰⁴. Исследователи выделяют ряд предпосылок и причин урбанизации: развитие торговли, науки, культуры, политики, экономики; рост промышленности; механизация сельского хозяйства; безработица в сельской местности.

Наука урбанистика также включает в себя изучение факторов развития процессов урбанизации. Ученые придерживаются мнения, что данные процессы происходят путем сбалансированности экономических, социальных и экологических факторов. Некоторые исследователи добавляют к трем основным факторам правовые, демографические, градопланировочные и другие направления. Взяв за основу анализ предикторов урбанизации Е.А. Ефимовой в статье «Региональные аспекты урбанизации в России», составим таблицу актуальных направлений развития урбанизации¹⁰⁵ (см. Таб.2).

Таблица 2 – Факторы, содействующие урбанизации в регионах России
(на основе исследований Е.А. Ефимовой)

Направление	Факторы развития урбанизационных процессов
экономическое	<ul style="list-style-type: none"> - разделение труда по территориям; - создание скоростной транспортной коммуникации; - появление новых городских производств и, соответственно, новых рабочих мест; - более высокий уровень дохода; - развитие в городах медицины; - большой выбор образовательных услуг; - возможность успешно развивать малый/средний/крупный бизнес; - развитие и внедрение цифровой экономики; - строительство и функционирование промышленных зон, технопарков, инновационных центров; - реализация строительства жилья.
правовые	<ul style="list-style-type: none"> - разработка, реализация и трансформация концепции Стратегии социально-экономического развития регионов РФ; - разработка, реализация и трансформация законодательных документов, регулирующих вопросы территориального благоустройства.
социальное	<ul style="list-style-type: none"> - развитие в городах миграционных служб; - создание единой всероссийской информационной базы; - создание вакантных должностей на рынке труда; - наличие социально-культурных объектов; - быстрая адаптация к городскому образу жизни приезжего населения

¹⁰⁴ Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. – 2-е изд., стер. – Москва : Изд-во. Юрайт, 2018. – 435 с.

¹⁰⁵ Ефимова Е.А.. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика, 2014. – №. 43 (370). – С. 2-12.

	за счет развивающихся программ комфортной городской среды.
экологическое	- наличие незаселенной или малозаселенной территории с благоприятным или умеренным для проживания климатом; - состояние городской среды; - поведение горожан в городском пространстве.

На основе данных таблицы 2 можно составить перечень показателей уровня жизни общества, влияющих на процессы урбанизации:

- демографическая ситуация;
- уровень экономического развития;
- качество социальной сферы;
- стоимость жизни в городах;
- возможность получения работы;
- жилищные условия;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- уровень развития здравоохранения;
- уровень развития образования;
- развитие культурного пространства и досуга;
- экологическое состояние территории.

С помощью данного перечня показателей уровня жизни общества, в дальнейшем попытаемся определить роль средств массовой информации в процессе социальной коммуникации с городской средой.

В статье «Региональные аспекты урбанизации России» Е.А. Ефимова также упоминает, что, согласно Концепции стратегии социально-экономического развития регионов России на период до 2030 года¹⁰⁶, в стране продолжает набирать обороты такое направление урбанистики, как «новый урбанизм», согласно которому развитие городов в первую очередь связано не с технопромышленными показателями, а с потребностью человека в создании комфортной среды обитания¹⁰⁷.

¹⁰⁶ Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс.–URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения 02.06.2020).

¹⁰⁷ Ефимова Е.А.. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика, 2014. – №. 43 (370). – С. 2-12.

«Освоение современных концепций и языков урбанизма» способствовало появлению разноплановых медиапроектов, организованных общественными активистами и объединенных темой развития современного города. Появление урбанистических медиа связано с тем, что с помощью интернета появилась возможность изучить весь существующий практико-ориентированный опыт в области урбанистики; общественным деятелям и организациям стала доступной возможность предлагать свои инициативы и запускать проекты по развитию города¹⁰⁸.

К примеру, в феврале 2020 года на официальном сайте администрации города Ростова-на-Дону появилась информация о старте проекта «Экскурсионный общественный трамвай по истории города Ростова-на-Дону». Инициаторами проекта выступили ростовские организации Исторический парк «Россия - моя история» совместно с МУП «Ростовская транспортная компания» и Медиапарком «Южный регион - ДГТУ». Цель проекта – познакомить жителей и туристов города с военной историей донского края, запустив несколько экскурсионных трамвайных маршрутов¹⁰⁹.

К крупным проектам области также можно отнести проект «Формирование комфортной городской среды» (сроки начала и завершения проекта: 2019-2024гг.). В паспорте проекта указано, что он «позволит улучшить качество городской среды к 2030 году в полтора раза. В рамках проекта благоустраиваются общественные территории, парки, набережные». А к участию и мониторингу проекта привлекаются жители Ростовской области старше 14 лет¹¹⁰.

Ознакомиться с рядом планируемых, действующих и завершенных проектов, предложить свой проект или выразить инициативу участия можно на сайте Министерства природных ресурсов и экологии ростовской области.

¹⁰⁸ Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // Материалы международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России». – Пермь, 2018. – № 4. – С. 201-214.

¹⁰⁹ Официальный портал Правительства Ростовской области – URL: <https://www.donland.ru/> (дата обращения: 05.06.2020).

¹¹⁰ Там жк.

Например, отражение процессов урбанизации можно наблюдать в ходе развития действующего волонтерского проекта «Я – за чистый дом! Мой дом – Тихий Дон»¹¹¹. Проект возник в 2018 году по инициативе Минприроды области и был разделен на четыре области: проведение экологических акций и субботников, пропаганда раздельного сбора мусора, развитие экологического туризма на Дону, информационное сопровождение проекта и продвижение опыта Ростовской области. На официальном сайте городской администрации пресс-служба регулярно информирует ростовчан о ходе реализации идей проекта, например: «Силами участников и организаторов проекта в Ростове-на-Дону и области проведены международные акции «Всемирный день чистоты» и Всемирный «День без автомобиля», экологические субботники по очистке водоохраных зон в рамках Всероссийской акции «Вода России», Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия», акции по сбору опасных отходов у населения, а также многочисленные экологические мероприятия, реализуемые в образовательных учреждениях, в парках города, ростовском зоопарке»¹¹².

Представители «нового урбанизма» предлагают идеи создания открытого городского пространства с использованием различных форм и средств коммуникации. Эти идеи находят отражение в научном направлении «медиаурбанистика».

Медиаурбанистике, ее понятию и специфике, посвящены научные труды А.Г. Квят, О.А. Леонтович, Е.В. Бакумовой, Н.Н. Котельниковой. Так, изучая историю развития направления, А.Г. Квят называет медиаурбанистику субдисциплиной и уточняет, что термин получен в результате словосочетания «mediated urbanism», которое впервые появилось в названии выпуска научного журнала «The International Communication Gazette» – «Special Issue on Mediated Urbanism» в 2013 году. Автор также пишет о трех временных периодах ее

¹¹¹ Волонтерский проект «Я за чистый дом! Мой дом - Тихий Дон!» // Сайт Министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области (минприроды РО). URL: <https://минприродыро.рф/projects/17> (дата обращения 05.06.2020)

¹¹² Официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону <https://rostov-gorod.ru/> (дата обращения: 05.06.2020).

формирования: предвиртуальность, виртуальность, поствиртуальность¹¹³. В целях теоретического изучения материала представляется необходимым рассмотреть подробнее каждый из трех этапов.

1. Предвиртуальность (временной период – 1950-1970 гг.). Период мощного развития мировых модернизационных процессов также является временем зарождения медиаурбанистики. Неоценимый вклад в развитие данного направления внесли ученые А. Тофлер, К. Дойч, Г. Джоветт, Дж. Кэри, Р. Майер, Я. Гейл, М. Уэббер, они изучали роль медиатехнологий в развитии современного города. Научные труды медиаурбанистов-исследователей посвящены развитию городской цивилизации, «увеличению коммуникативных перегрузок горожан»¹¹⁴, рассмотрению понятий времени и пространства с точки зрения возможностей новых технологий и способов передачи информации через них.

Во второе десятилетие первого периода идеи модернизации подверглись критике, что замедлило и развитие медиаурбанистики: вдвое сократилось количество исследований и публикаций по данному направлению. Современные ученые все чаще говорят о том, что этому также поспособствовал «кризис публичной сферы»¹¹⁵, когда, согласно теории социолога Р. Сеннета, можно было наблюдать за стремлением общества разграничивать общественную жизнь от частной, все чаще предпочитая первой – вторую¹¹⁶.

Новый этап в развитии медиаурбанистики, представляющий историческую ценность, приходится на последнее десятилетие XX века – период компьютерной революции (виртуальность).

2. Виртуальность (временной период – 1990-2005 гг.). С появлением домашнего интернета главной темой медиаурбанистики становится разделение реального и виртуального городского пространства. Ученые вводят такие

¹¹³ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

¹¹⁴ Там же.

¹¹⁵ Там же.

¹¹⁶ Лебедева Н.Д. Рецензия на книгу: сеннет Р. Падение публичного человека. - М. : Логос, 2002 // Социология власти, 2012. – №. 6-7. – С. 282-287.

понятия, как «цифровой город», «кибергород», «информационный город», говоря о том, что процесс новой коммуникации происходит с помощью больших объемов информации, передаваемых через матрицу компьютерных сетей мгновенно в любую точку мира¹¹⁷. Исследователи в области медиаурбанистики пишут о том, что уличная коммуникация городских жителей потеряла актуальность и стала историческим явлением¹¹⁸. Противопоставленные друг другу явления виртуального и реального мира стали взаимодействовать только в третью волну развития медиаурбанистики.

3. Поствиртуальность (временной период – 2005 г. - настоящее время). Третий этап развития медиаурбанистики напрямую связан с появлением беспроводного интернета на смарт-носителях, способных также определять геолокацию пользователей новых технологий. В научном мире появляется понятие «умный город», концепция противопоставления друг другу виртуальности и реальности перестает быть актуальной. На смену ей приходит теория о том, что все городское пространство, в любых его состояниях, представляет собой «гибридный» процесс. Такое смешанное пространство ученые объяснили переводом кибервиртуальности в физическую среду за счет использования мобильных телефонов¹¹⁹.

На рисунке 2 представлены характеристики трех периодов формирования медиаурбанистики.

¹¹⁷ Boyer M.C. The Imaginary Real World of CyberCities // *Assemblage*, 1992, №. 18 (Aug.), – P. 114-127.

¹¹⁸ Gumpert G., Drucker S.J. The Urban Dilemma: A Communication Analysis and a Call for Papers // *Communication Research*, 1994, vol. 21, – P. 250-251.

¹¹⁹ De Souza E., Silva A. From Cyber to Hybrid: Mobile Technologies as Interfaces of Hybrid Spaces // *Space and Culture*, 2006, vol. 9, no. 3, – P. 261-278.

Quan-Haase A., Martin K. Digital Curation and the Networked Audience of Urban Events: Expanding La Fiesta de Santo Tomas From the Physical to the Virtual Environment // *The International Communication Gazette. Special Issue on Mediated Urbanism*, 2013, vol. 75 (5-6), – P. 521-537.

Ridell S., Zeller F. Mediated Urbanism: Navigating an Interdisciplinary Terrain // *The International Communication Gazette. Special Issue on Mediated Urbanism*, 2013, vol. 75 (5-6), – P. 437-451.

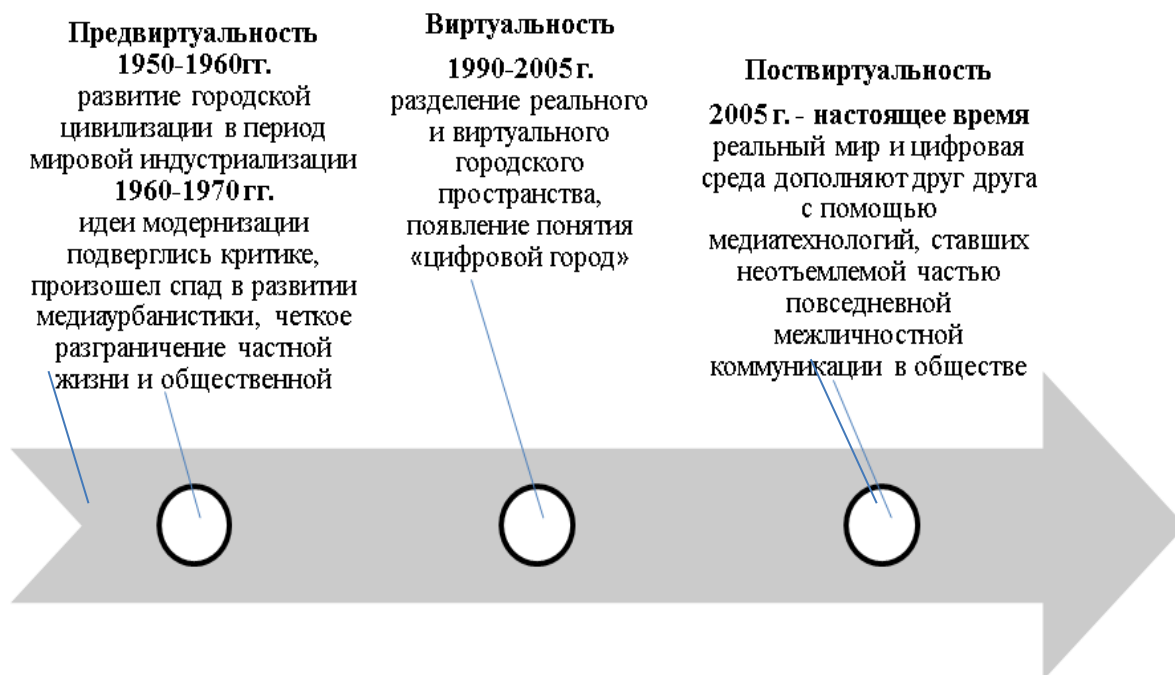


Рисунок 2 – Периоды формирования медиаурбанистики
(согласно исследованию А.А. Квят)

В начале волны поствиртуальности исследователи в области урбанистики и Г. Гумперт и С. Дракер впервые стали употреблять в отношении городского пространства понятие «город третьего типа» в котором реальный мир и цифровая среда дополняют друг друга с помощью медиатехнологий, ставших неотъемлемой частью повседневной межличностной коммуникации в обществе¹²⁰. Опираясь на эту теорию, российский исследователь в области медиаурбанистики А. Квят дает городской среде название «город 3.0»¹²¹ с отсылкой к сочетанию реальности с современным веб-пространством¹²² (см. Таб. 3).

¹²⁰ Gumpert G., Drucker S.J. Communication and Urban Life // Intermedia, 2005, vol. 33 (2), – P. 18-23.

¹²¹ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

¹²² O'Reilly T. Today's Web 3.0 Nonsense Blogstorm. – URL: <http://radar.oreilly.com/2007/10/todays-web-30-nonsense-blogsto.html>.

Таблица 3 – Развитие концепции «город 3.0» (в исследованиях А. Квят)

Название концепции	Наименования процессов	Описание пространства	Места реализации процессов
«город 3.0»	развитие третьих мест	место, создающее домашний комфорт и предлагающее новые личные и деловые знакомства	кафе, рестораны, коворкинги, парки, антикафе, восстановленные городские объекты
	появление новых коммуникативных практик	воспроизводство систем коммуникаций различной направленности	буккроссинг, фримаркеты, городские игры, фудмаркеты, квартирные квесты, обмен пересказами, протестные митинги

А. Квят предлагает два процесса развития концепции «город 3.0» в современной России: «развитие третьих мест и появление новых коммуникативных практик»¹²³. Описывая первый процесс, исследователь опирается на термин «третье место», введенный социологом Р. Олденбургом, который еще в 1989 году описал это пространство как место, создающее домашний комфорт и предлагающее новые личные и деловые знакомства вне работы или учебы. К таким местам Олденбург отнес кафе, рестораны, коворкинги, парки и прочее. Основная цель «третьих мест» – обеспечить посетителям общение в комфортной среде¹²⁴. Так, на пике своей популярности в России находятся региональные коворкинги или «Точки кипения» – центры притяжения профессиональных сообществ, открытые городские пространства созданы для стимуляции технологического развития страны, «Точки кипения» принято считать местом реализации регионального образа будущего. В Ростове-на-Дону существуют две «Точки кипения», открытые при вузах – в Южном федеральном университете и в Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ).

¹²³ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

¹²⁴ Oldenburg R. The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community // New York, Marlowe & Company, 1989. – P. 338.

Сегодня в российских городах «третьи места» являются неотъемлемой частью комфортной городской среды и популярными объектами медиаурбанистики. Упомянув о популярности в городах антикафе и коворкингов, Квят также говорит о таких явлениях городской среды, как восстановленные парки и библиотеки, употребляет термин «ревитализация»¹²⁵. В урбанистике этот термин применяется при описании процесса обновления и восстановления городских объектов и окружающей среды. Так, за последние десятилетия в городах России появилось множество восстановленных парков со спортивно-оздоровительными комплексами и тематическими детскими площадками. А в ревитализационных библиотеках появились зоны wi-fi и новые функции благодаря современным медиатехнологиям.

Ярким примером ревитализации в России стала подготовка целых городов и поселков городского типа к зимним Олимпийским играм 2014. В Сочи и ближайших к городу районах было построено или реконструировано более 300 объектов: транспортная инфраструктура, парки, стадионы, спортивные объекты, целые комплексы новых жилых и офисных зданий, помещений для отдыха и развлечений. В качестве локального примера можно привести полностью восстановленную ростовскую набережную реки Дон с новыми памятниками, современными ресторанами, кафе, музыкальными фонтанами и современными отелями с видом на реку. Примером ревитализации послужит восстановленный парк имени Октябрьской Революции, основанный в центре Ростова-на-Дону в далеком 1926 году. В 2016 году здесь появилось третье по величине в России колесо обозрения с оборудованной в кабинках системой охлаждения и отопления. На территории парка создано искусственное озеро с водоплавающими птицами, есть вольеры для фламинго и павлинов. Парк обустроен пешеходными дорожками и множеством спортивных площадок для зимнего и летнего спорта.

¹²⁵ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

Ко второму процессу развития концепции «город 3.0» – появление новых коммуникативных практик – А. Квят относит буккроссинг, фримаркеты, городские игры, фудмаркеты, квартирные квесты, обмен пересказами, протестные митинги¹²⁶. Разберем в отдельности некоторые явления, представляющие интерес в процессе реализации новых коммуникативных практик.

Буккроссинг – представляет из себя некий книжный круговорот, суть которого – путешествие книги среди любителей чтения, которые не имеют возможности хранить целые полки с книгами или осуществлять для их покупки значительные финансовые затраты. Такие книги хранятся на полках в свободном доступе в местах буккроссинга и каждый может не только взять книгу, но и поделиться своей библиотекой с другими. Процессом коммуникации в таком случае выступает не только обмен книгами: в книгах из буккроссинга зачастую можно обнаружить записки с комментариями и впечатлениями о прочитанном от предыдущих «хозяев». А в интернете существует множество городских объединений, где публикуется новая информация для буккроссеров. В Ростове-на-Дону одним из мест буккроссинга является парк им. Островского, где группой инициативных людей был привезен шкаф и заполнен книжной коллекцией. Ярким примером процесса медиаурбанистики в данном случае является рекламный ролик от компании «Чистый город», снятый в 2020 году. Идея для ролика пришла после того, как ростовские СМИ написали об опустошении некогда полного шкафа с книгами в парке. Главный герой видео, переодетый в костюм белки, пропагандировал заботу об экологии и чтение книг, а заодно пополнил шкаф новой литературой.

Фримаркеты – это ярмарка непрямого обмена товарами, услугами или ресурсами. Каждый участник фримаркета приносит то, чем может поделиться с другими и забирает понравившийся товар или услугу такого же участника ярмарки. Если на товар находится более одного претендента, спор решается

¹²⁶ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

жребием. Основная идея международного движения Really Really Freemarket – оптимизация в использовании вещей, экономия по отношению к ресурсам планеты, сохранение экологичной окружающей среды, а цель – организация живого общения инициативными людьми. Первые фримаркеты в России были организованы в Москве и Санкт-Петербурге, сегодня бесплатные ярмарки со свободным входом проводятся во многих российских городах. Например, в Ростове-на-Дону в 2018 году фримаркет стал частью крупного экофестиваля, программа которого включала в себя сбор вторсырья, обмен вещами, книгооборот, матер-классы, дискуссии и живую музыку

Фудмаркеты или фестивали уличной еды – мероприятие является альтернативной массовым сетевым гастрозаведениям или дорогим ресторанам. На импровизированных ярмарках еды повара-любители представляют ассортимент качественного фастфуда, а вся идея заключена не в коммерческом интересе, а в создании комфортной среды общения, где посетители имеют возможность пообщаться с активными единомышленниками, завести перспективные знакомства и поделиться опытом. Проект уже давно перестал считаться столичным и такие ярмарки проводятся в разных городах нашей страны. И если 10 лет назад фестивали еды представляли преимущественно фастфуд, то сегодня кухня уличных ярмарок расширилась до простых десертов и полезной еды. Так в 2020 году уже в восьмой раз компания «Хорошие рестораны» удивляла ростовчан гастрономическими шедеврами, среди которых были представлены detox-соки, авторские лимонады и полезная выпечка. Также программа ярмарки включала музыкальные площадки, твистер и сухой детский бассейн. А фотозоны и специальные хэштеги мероприятия отражают процесс медиакommunikации, организованной на городской площадке, что в совокупности образует объект медиаурбанистики.

Городские игры – игровые действия, происходящие на территории города параллельно с обыденной жизнью участников игры. Игра может длиться до нескольких недель без перерыва или в установленные игровые часы. Популярными направлениями городских игр являются городские квесты и

ночные поисковые игры. Первые представляют собой игру, в ходе которой участники получают задания и выполняют их последовательно в разных точках города. В 2001 году квест «Схватка» стал самой популярной городской игрой среди российской молодежи. Благодаря ей возник проект «Encounter», именуемый международной сетью городских игр. Вторые – игры на местности с элементами городского ориентирования, организованные в ночное время суток. Одной из популярных в России ночных игр, появившихся в начале 2000 гг., является командная игра «Дозор».

Квартирные квесты или эскейп-румы являются вторым поколением уличных квестов. И те и другие имитируют принцип витуальных игр. Главное отличие квартирного квеста в том, что его участники должны выбраться из закрытого помещения. Квесты в общем своем понятии создают набор одинаковых эффектов: знакомство, сплочение, эмоциональная разрядка, интеллектуальное напряжение¹²⁷. Важная роль медиакommunikации в квестах неоспорима. Она начинается с момента задумки идеи, сопровождает процесс реализации и подготовки игры и является важным компонентом самой игры, выступая проводником между командой участников и командой организаторов. Так как квартирный квест – это созданная городская площадка, он также является объектом изучения в медиаурбанистики. Изучив весь сегмент предложений по данному направлению в Ростове-на-Дону, стоит отметить, что по запросу «квартирные квесты» в интернете предлагается множество сайтов компаний-организаторов с большим выбором территорий и тематик игры. Также встречаются такие предложения, как «квест под ключ». Перечень выполняемых работ включает все необходимое для того, чтобы в дальнейшем игра приносила владельцу стабильный доход: от задумки, создания и продвижения сайта и соцсетей до изготовления всей необходимой бутафории и мультимедиа.

¹²⁷ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

Обмен пересказами – это мероприятие подразумевает регулярное проведение его организаторами и участниками встреч в неофициальной обстановке, на которых каждый пришедший может поделиться сюжетом любого прочитанного литературного произведения и принять участие в открытом обсуждении затрагиваемых на таких встречах тем. Медиаурбанистика в данном проекте играет не последнюю роль. Начальный этап организации мероприятия такого типа осуществляется через виртуальное общение книголюбов и является современной городской площадкой, где процесс коммуникации строится сразу в двух режимах – онлайн и офлайн. А.Г. Квят приводит в пример проект, организованный столичным сообществом, – «Курилка Гутенберга»¹²⁸. На Юге же России в категории таких встреч относится «Литературная гостиная» и считается лучшим поэтическим проектом южного региона, включающем в себя музыкальные номера, литературную игру, драматические постановки, юмористические этюды, диалоги с аудиторией. Ежегодную всероссийскую социально-культурную акцию, посвященную чтению, – «Библионочь» – также можно считать широким и популярным направлением проекта «Обмен пересказами». Жители разных городов в одну из майских ночей посещают библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и арт-пространства, чтобы познакомиться с новыми произведениями, авторами, поделиться с окружающими своими мыслями и находками. Бесспорно, акция представляет интерес для исследователей медиаурбанистики, являясь объектом современной городской среды.

Анализ поствиртуального периода позволил определить закономерность медиаурбанистики, существующую в современных городах: образовавшиеся новые места и практики ориентированы на слияние двух коммуникационных процессов (офлайн и онлайн). То есть перед тем, как выстроить коммуникацию в реальности, участники (коммуниканты) начинают подготовку к этому процессу с помощью социальных медиа. Сам процесс «живого» общения в

¹²⁸ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

большинстве случаев тоже сопровождается средствами медиакommunikации: использование мобильного интернета, определение геолокации, осуществление чекина, ведение стримов (прямой трансляции в интернете), использование атрибутов виртуальной реальности и прочее.

Профессор кафедры межкультурной коммуникации и перевода Волгоградского государственного социально-педагогического университета Ольга Аркадьевна Леонтович отмечает, что медиаурбанистика как научное направление «соотносится с различными формами и средствами коммуникации (media) в городе как основном объекте исследования»¹²⁹, а сам город выступает «социальным продуктом»¹³⁰. По мнению исследователя, любой город совмещает в себе такие важные компоненты, как «историческую притягательность, эстетические свойства и коммуникативные практики»¹³¹. Профессор также выделяет ряд следующих признаков медиаурбанистики как научного направления:

- город – это сложная коммуникативная система, состоящая из форм, каналов и средств общения;
- пристальное внимание уделяется социальному направлению коммуникации, которое и формирует городское сообщество;
- в центре внимания медиаурбанистики находится любая социальная проблема города (формирование имиджа города и его жителей, сохранение его истории, традиций и культуры и т.д.), рассматриваемая через призму различных форм и средств коммуникации;
- изучается роль коммуникации в отождествлении жителей города с обществом или самим городом;
- медиаурбанистика особое внимание уделяет изучению символических, материальных и технологических средств связи;

¹²⁹ Леонтович О.А.. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // Этнопсихоллингвистика, 2020. – №3 – С. 19-34.

¹³⁰ Там же.

¹³¹ Там же.

– медиаурбанистика выделяет факторы, оказывающие влияние на образ современного города: историческая ценность, культурное достояние, мировые тенденции, политику государства на всех уровнях управления, результаты деятельности социально-активных граждан.

Изучая особенности «нового урбанизма», ученые говорят о городском пространстве как о живом организме, который развивается только благодаря динамике выстраиваемых отношений в обществе. Французский социолог и философ А. Лефевр дает пространству множество определений: географическое, политическое, экономическое, демографическое, социологическое и др. Любое из них может быть проанализировано с точки зрения коммуникативного пространства города. Объектами такого анализа могут выступать и территориальная специфика пространства и особенности коммуникации горожан, способствующей урбанизации окружающего пространства¹³².

Исследуя компоненты медиаурбанистики, О.А. Леонтович пишет о таком понятии как «языковой ландшафт» и определяет его как совокупность языковых средств, отражающих все происходящие процессы в городском пространстве. Совокупность этих средств дает полное представление об особенностях коммуникации в рамках определенного города и ее влияния на уровень его урбанизации. Таким образом, языковой ландшафт по мнению автора включает в себя следующие компоненты: языковые знаки, отражающие разного рода идентификацию горожан (этническую, возрастную, религиозную и другие виды идентичности); рекламу (афиши, плакаты, билборды); архитектуру; городские достопримечательности; языковой стиль местных средств массовой информации; сувенирную продукцию; упаковку и оформление местной еды и др.¹³³

¹³² Лефевр А. [пер. с фр. Ирина Стаф] Производство пространства // Strelka press, Москва, 2015. – 405 с.

¹³³ Леонтович О.А.. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // Этнопсихоллингвистика, 2020. – №3 – С. 19-34.

Нельзя не согласиться с мнением автора о том, что в формировании языкового ландшафта важную роль играют объекты, создающие уникальность города: торговые и развлекательные центры, парки, рынки, различные городские площадки. Медиаурбанистика не обходит вниманием вопросы формирования имиджа города через средства массовой информации, городскую рекламу, организацию городских фестивалей и праздников, популяризацию города через имидж известных местных личностей. Такого рода самопрезентация также благоприятно влияет на восприятие местности туристами¹³⁴.

Культурное наследие местности играет важную роль в формировании имиджа города и его населения. Сюда можно отнести литературу, песни, музеи, архитектуру, памятники, символику, местные СМИ. О. Леонтович отмечает, что специфику культурно-исторического пласта представители местной власти могут использовать в качестве средств манипуляции. Ведь культурное наследие хранит историческую память, создает чувства единства населения и играет важную роль в формировании знаний о культуре города и человеческих ценностях. Развивая тему взаимоотношений между властью и обществом, автор пишет о важности политического дискурса в городской среде, включающего роль средств массовой коммуникации в создании политической жизни, взаимодействия между учреждениями, предприятиями, общественными и политическими организациями¹³⁵.

Наряду с изучением особенностей коммуникации между структурными городскими подразделениями медиаурбанисты исследуют этническую коммуникацию, называя ее одной из основных причин возникновения процессов глобализации. Благодаря тому, что в одном городе (чаще – мегаполисе) проживают представители разных наций, осуществляемая ими

¹³⁴ Леонтович О.А.. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // Этнопсихоллингвистика, 2020. – №3 – С. 19-34.

¹³⁵ Там же.

коммуникативная практика становится источником зарождения и распространения глобализационных процессов и прогресса¹³⁶.

Научное изучение проблем коммуникации вносит вклад в формирование облика города. Медиаурбанистика наделяет город, объект своего изучения, разными свойствами: город выступает самостоятельной коммуникативной системой, влияющей на формирование социума; является источником социокультурного развития; объединяет в себе совокупность символических (текст, фото), материальных (компьютер, телевизор, смартфон) и технологических (интернет, сервисы, экосистемы) средств связи; является вектором индивидуальной или групповой идентификации.

Таким образом, в отечественном научном дискурсе «медиаурбанистика» определена А.Г. Квят как субдисциплина, «изучающая влияние медиатехнологий на городскую среду и интеракцию ее обитателей»¹³⁷. Предложенная интерпретация термина легла в основу трудов О.А. Леонтович, Е.В. Бакумовой, Н.Н. Котельниковой¹³⁸, посвященных изучению языка современного города как нового направления лингвистических исследований. В контексте исследования феномена урбанистического контента в СМИ видится необходимым дать определение медиаурбанистике как междисциплинарному направлению, в центре внимания которой находится изучение взаимодействия медиа и городской среды.

Медиаурбанистика – научная область, изучающая воздействие динамических процессов городской жизни на журналистскую деятельность и влияние средств массовой информации на формирование представлений о городе и горожанах.

На данном этапе исследования также необходимо дать определение урбанистическому контенту – одному из ключевых понятий, вокруг которого

¹³⁶ Там же.

¹³⁷ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // *Logos et Praxis*, 2014, – № 3. – С. 126.

¹³⁸ Леонтович О.А. Язык большого города: медиаурбанистический дискурс в России и Китае: кол. монография: О.А. Леонтович, Е.В. Бакумова, Н.Н. Котельникова; под общ. ред. проф. А.О. Леонтович. – М.: Гнозис, 2022. – 288 с.

строится диссертационное исследование, а также определить признаки такого контента.

Под контентом в общем значении мы привыкли понимать любую информацию, которой наполнены все каналы коммуникации, а значит, и средства массовой информации. Выделяя из общего потока информации урбанистический контент, будем подразумевать под ним контент, содержащий информацию о развитии городских систем, определенным образом влияющих на качество жизни общества.

Исходя из определения понятия, можно выделить характерные признаки урбанистического контента, отражающего аспекты городской жизни. Главные из них:

- материалы урбанистической направленности фокусируются на факторах развития городского пространства, таких как условия природно-климатического характера, уровень развития транспортной инфраструктуры, культурные и национально-этнические особенности населения и т.д.;

- урбанистический контент дает общее представление об особенностях городского образа жизни, который включает социокультурную динамику, мобильность, жизненный «ритм» города, его внешний облик и прочее;

- в урбанистическом контенте находят отражение социальные и экономические изменения городской жизни;

- урбанистический контент транслирует политические решения, которые непосредственно или опосредованно влияют на городское развитие;

- урбанистический контент предлагает анализ и обсуждение текущих социокультурных тенденций в городской среде;

- урбанистический контент является важной частью городской информационной повестки;

- урбанистический контент содержит информация о проектах и событиях, связанных с научно-образовательной сферой, развивающейся в городской среде;

– через урбанистический контент СМИ транслируют мнения жителей городов, инициативных граждан, комментарии властей о функционировании различных городских систем;

– урбанистический контент отражает уровень комфорта проживания в городе;

– важна мультимедийность контента, наглядно отражающая процессы урбанизации, атмосферу города и перемены в нем.

Изучение особенностей и специфики урбанистики как науки, а также медиаурбанистики как важного направления «нового урбанизма», позволило определить взаимосвязь урбанистики и журналистики.

Урбанистика в СМИ находит свое отражение не только в теме градостроительства, но и в таких разделах и тематических направлениях, как городское благоустройство, городской досуг, дорожно-транспортная инфраструктура, городские добровольческие движения, а также экономика, политика, культура, экология. Иначе говоря, урбанистика присутствует во всем, что отражает процессы жизнедеятельности человека в окружающей его городской действительности. Тому подтверждение такие понятия, как «смарт урбанистика» (система, при которой ресурсы городских служб, включая проекты «умного города», обеспечивают безопасность городской жизни) или «урбозэкология» (наука о взаимодействии двух систем – городской, которая состоит из таких подсистем, как социальная, техническая, энергетическая, информационная, административная и пр., и естественной)¹³⁹.

Ниже на рисунке 3 собраны основные термины и понятия, которые были рассмотрены или сформулированы в -параграфе. На основе данных определений построено исследование диссертационной работы.

¹³⁹ Институт развития стратегических инициатив. – URL: <https://indsi.ru/стратегические-инициативы/урбанистика/словарь-урбаниста/> (дата обращения: 12.03.2020).



Рисунок 3 – Ключевая терминология диссертационной работы

В следующем параграфе рассмотрим классификацию СМИ по территориальному признаку и уделим внимание их роли в формировании городского пространства.

1.2 Роль региональных СМИ в формировании городского пространства

В современной системе средств массовой информации России сложно переоценить значимость региональной прессы. «Целый ряд факторов – политических, экономических, социокультурных, идеологических – обуславливает развитие региональных СМИ. Российское государство – большое и неоднородное образование, региональные субъекты, входящие в

состав федерации, заметно отличаются друг от друга, а следовательно, и система СМИ этих регионов во многом зависит от местных особенностей»¹⁴⁰.

Фундаментальный вклад в исследование проблемы классификации и типологии региональных СМИ внесли такие ученые, как А.И. Акопов¹⁴¹, Е.В. Ахмадулин¹⁴², Я.Н. Засурский¹⁴³, С.Г. Корконосенко¹⁴⁴, Е.А. Корнилов¹⁴⁵, В.В. Тулупов¹⁴⁶, Л.Л. Реснянская, М.В. Шкондин¹⁴⁷ и другие исследователи.

Как известно, на региональную структуру медиапространства оказывают влияние такие факторы, как административно-территориальное деление, социально-экономические, природно-географические и этнокультурные особенности. Стоит отметить, что все эти факторы также важны в вопросах развития урбанизации современных городов, которые находят свое отражение в местном информационном пространстве. Специфика транслирования этих процессов в СМИ определяется ее типом согласно ареалу распространения.

¹⁴⁰ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Засурский Я. Н. и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001. – С. 159.

¹⁴¹ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика: (Публикации разных лет) / А. И. Акопов. - Ростов н/Д : Terra, 2002 (Тип. ООО Terra). – 367 с.

Акопов А.И.. Периодические издания. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. - Издательство ООО МП «Книга» - Ростов-на-Дону, 1999. – 91 с.

Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А. И. Акопов. - Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с.

¹⁴² Ахмадулин Е.В. Печать Дона в годы первой русской революции / Е. В. Ахмадулин, И. В. Яровой; Отв. ред. В. Н. Боянович. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1985. – 86 с.

Ахмадулин Е.В., Станько А.И. Региональная печать Дона и Северного Кавказа: монография / Е. В. Ахмадулин, А. И. Станько ; Минобрнауки России, Федеральное гос. автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов н/Д : Изд-во Южного федерального ун-та, 2014. – 370 с.

Ахмадулин, Е.В. Система печати Дона накануне и в период первой русской революции (1895-1907 гг.): дисс. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Ростов н/Д, 1979. – 208 с.

¹⁴³ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Засурский Я. Н. и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001. – 259 с.

¹⁴⁴ Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов по специальности «Журналистика». Ред.- сост.- С.Г.Корконосенко. – СПб, 2000. – 272 с.

¹⁴⁵ Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий/Е.А. Корнилов - Ростов-н/Д, 1999 -224 с.; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие / Е.П. Прохоров - М.,2002. – 367 с.

Корнилов Е.А. Типология периодической печати: Основные понятия и категории // Типология периодических изданий. – Ростов н/Д.: Изд-во Ростовского ун-та, 1984. – С.7-31.

¹⁴⁶ Тулупов В.В. Системный подход к типологии газеты // Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий / Материалы Всероссийской научно-практической конференции 12-14 мая 2003 г. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2003 – С. 41-44.

Тулупов В.В. Некоторые проблемы современной региональной прессы // Mass-media. Действительность. Литература. Тверь, 2013. – С. 5-14.

Тулупов В.В. Проблемы и перспективы региональной журналистики // Региональная журналистика России. Выпуск 2. Воронеж, 2013. – С. 165-188.

¹⁴⁷ Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. и др. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. - Москва : Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

В советской теории журналистики типологическая классификация периодики имела четкую систему: в то время существовали центральные, республиканские, областные, районные, городские, многотиражные издания. В дальнейшем геополитические изменения привели к трансформации сложившейся системы СМИ, территориально прессу стали классифицировать на транснациональные (межгосударственные) издания, общероссийские (федеральные) издания, межрегиональные издания, региональные издания и местные издания (городские, районные).

Сегодня исследователи по-прежнему называют территориальный признак одним из основных среди типологических характеристик региональных СМИ. М.В. Ливанова в статье «Районная газета в локальном медийном пространстве» справедливо отмечает, что «одним из важных типологических признаков периодической печати является ареал распространения – географическое пространство с его системой социальных коммуникаций. По данному признаку квалифицируются группы общероссийских и региональных газет (последние подразделяются на издания краевых, областных, городских, районных территориальных общностей, имеющих статус муниципальных образований)»¹⁴⁸.

Е.В. Полякова о сегментации современных региональных СМИ пишет следующее: «с философско-филологической точки зрения понятие «региональная пресса» довольно объемно и включает в себя самые различные сегменты СМИ в зависимости от принятой точки отсчета: «центр (столица) - периферия». В профессиональной сфере употребление данного термина уместно в адрес различных видов местной, «малой» периферийной и локальной прессы»¹⁴⁹.

Многообразие мнений о вариациях сегментирования периодики позволяет говорить о том, что простейшая модель российских СМИ по ареалу

¹⁴⁸ Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиапространстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

¹⁴⁹ Полякова Е.В. К вопросу о типологии региональной прессы// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. №1-2. 2022. – 36.-38.

распространения может включать в себя центральные издания и региональные издания. К «региональной прессе» относится вся подсистема местной прессы (областные, районные, городские издания). Также, данную модель будет уместным дополнить межрегиональными СМИ (см. Рис.4).

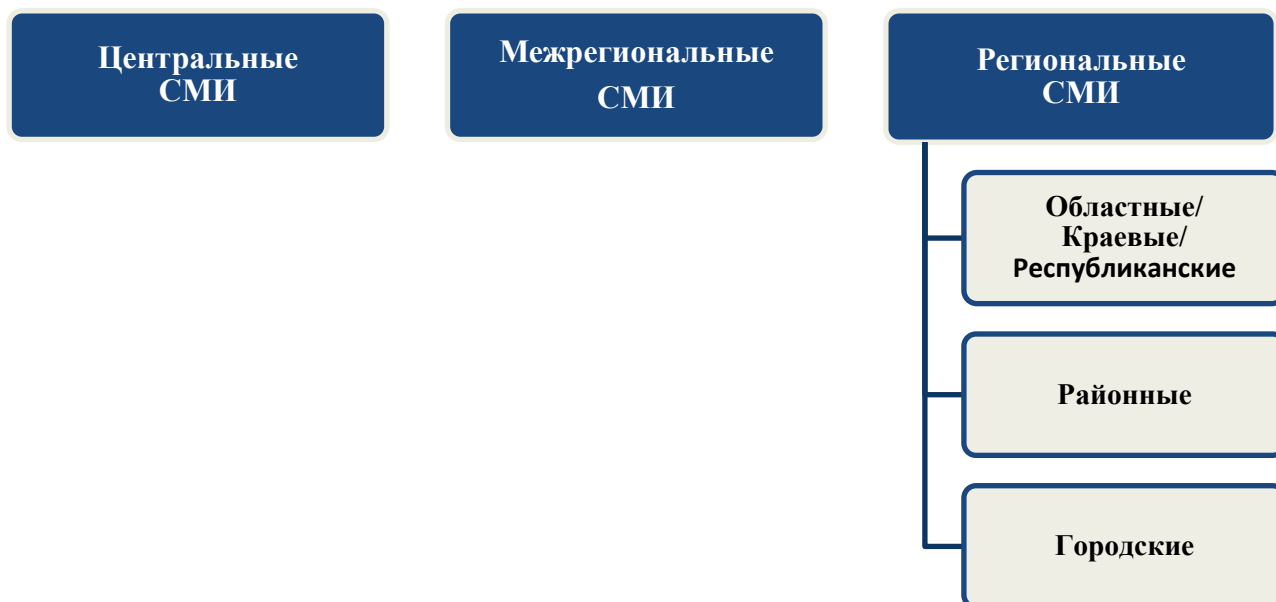


Рисунок 4 – Модель российских СМИ по области информационного влияния

В контексте диссертационной работы, посвященной исследованию урбанистического контента медиaprостранства Южного федерального округа, видится необходимым изучить особенности всей подсистемы региональной прессы, что позволит определить роль периодических изданий в формировании городского пространства. Уточним, что в поле изучения вопроса находятся как государственные издания, так и частные медиа, это позволит увидеть контрасты в коммуникации правительственных и независимых СМИ с обществом.

М.В. Ливанова всю государственную региональную прессу делит на три группы.

1. Издания, «унаследовавшие известные бренды областной партийной прессы» с полным или частичным сохранением названия и «возрастную аудиторию с её привычкой к чтению»¹⁵⁰. В Ростовской области это –

¹⁵⁰ Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиaprостранстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

«Таганрогская правда», «Наше время» (ранее – «Комсомолец»), «Молот» (ранее – «Трудовой Дон»).

2. Издания, появившиеся после принятого в 1990 году Постановления Верховного Совета РСФСР «О газетах и журналах Верховного Совета и газетах местных Советов народных депутатов»¹⁵¹. Так появились демократические региональные издания «в противовес прессе КПСС»¹⁵². На Юге России это – «Новочеркасские ведомости», «Кубанские новости», «Волгодонская правда».

3. Издания, основанные в результате усиления информационной политики государства в начале XXI века¹⁵³. На Дону появились газеты «Азовская неделя», «Футбольный курьер», журналы «Деловой крестьянин», «Эксперт Юг».

Процесс проникновения информационных технологий в деятельность масс-медиа давно внес в редакционную практику печатной периодики значительные перемены. В погоне за тенденцией непрерывного развития медиасферы региональные редакции всё активнее стали развивать в параллель с печатными изданиями сетевые СМИ. Развитие отечественной журналистики в начале XXI веке ознаменовалось появлением медиатехнологий, в науке сформировалось понятие «новые медиа». Термин стали применять в отношении электронных изданий и новых форм коммуникации. Следовательно, новыми медиа принято считать интернет-версии СМИ, мобильное ТВ, блогосферу, социальные сети, виртуальные сообщества и игры, мессенджеры. Новые медиа стали неотъемлемой частью процесса цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. Исследователи в области медиа выделяют три главных компонента новых СМИ: цифровизация, интерактивность, мультимедийность¹⁵⁴. Таким образом, с развитием информационных

¹⁵¹ О газетах и журналах Верховного Совета и газетах местных Советов народных депутатов // Закон России. – URL: https://lawrussia.ru/texts/legal_346/doc346a314x891.htm (дата обращения 20.06.2020).

¹⁵² Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиапространстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

¹⁵³ Там же.

¹⁵⁴ Епишкин И.А. Новые медиа в структуре связей с общественностью государственных и муниципальных структур // Медиаисследования: теории, практики, исследовательские перспективы. – Москва. 2016. – URL: <https://www.hse.ru/mediaresearch/program2016> (дата обращения: 24.06.2020).

технологий у печатных изданий появились сетевые версии изданий, у большинства местных СМИ их модели схожи по структуре. На сайтах ежедневно формируется новостная повестка дня, среди основных тем – экономика, политика, общество, культура, образование, здравоохранение, спорт, экология, ЖКХ, транспорт, существуют разделы, где редакции рассказывают об истории развития издания и его современности, отдельно размещена информация для рекламодателей, есть вся необходимая справочная информация о подписке, об обратной связи, настроен переход в аккаунты соцсетей, многие СМИ выкладывают pdf-версии печатных номеров, городские и районные издания зачастую предлагают афиши, гиды, развлекательный контент (гороскопы), областные СМИ, напротив, более сдержаны, нацелены на выпуск информационно-аналитического контента, актуального для всего региона. Примером послужат сетевые СМИ таких изданий, как городская газета «Краснодарские известия», общественно-политическая газета республики Адыгея «Согласие», газета Морозовского района Ростовской области «Морозовский вестник». Из интерактивных функций сетевых СМИ М.В. Ливанова выделяет «опросы, голосования, функция комментирования материалов печатной версии (фактически не востребованная), реже – блоги журналистов»¹⁵⁵. К списку можно добавить наличие собственных приложений, трансляции с городских веб-камер. Тут примером послужит крымский информационный портал «Город 24». СМИ имеет свое приложение с новостями, музыкой, маркетом, широким поиском услуг, различными интерактивами для пользователей, оно адаптировано под разные системы, есть возможность подключиться к трансляции веб-камер, расположенных на улицах крымских городов.

Е.О. Арбатская пишет, что в интернете редакция печатного СМИ должна выполнять «функции модерации и верификации пользовательского

¹⁵⁵ Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиaprостранстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

контента»¹⁵⁶, создавая новые медиаформы взаимоконтроля¹⁵⁷. К примеру, эти функции выполняет областная общественно-политическая газета «Волгоградская правда». На сайте издания размещены активные ссылки на главные СМИ Волгоградской области. Находясь на сайте, читатель может представить информационную картину региона, просматривая ленты других изданий. Для этого ему не нужно дополнительно пользоваться поисковой системой. В «колонтитуле» сайта есть блок социального взаимодействия, позволяющий перейти на заполнение формы обратной связи. К каждому материалу можно оставить комментарий. Новостной контент предлагается и в приложениях, где можно подписаться на информационную ленту издания. Кроме того, «Волгоградская правда» имеет новостной Telegram-канал с ежедневным обновлением.

Далее рассмотрим специфику региональных изданий в зависимости от их типа по ареалу распространения.

В процессе изучения особенностей региональных СМИИ и их роли в формировании городского сообщества, стоит уделить внимание специфике **межрегиональной периодики**, в пределах округа она также является важным компонентом информационного пространства. Межрегиональные СМИ нацелены на информирование аудитории, проживающей в разных регионах, как правило, соседствующих друг с другом, обычно такие издания нацелены на какой-либо федеральный округ.

Для межрегиональных изданий «важнейшей функцией является интегративная – объединение вокруг зонального центра двух и более регионов, близких прежде всего экономически»¹⁵⁸. В конце прошлого столетия Р.П. Овсепян подчеркивал высокий коммуникативный потенциал межрегиональных

¹⁵⁶ Арбатская Е.О. Профессиональные СМИ и социальные сети: механизмы взаимодействия // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2013. – С. 238-239.

¹⁵⁷ Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиапространстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

¹⁵⁸ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Засурский Я. Н. и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001. – 259 с.

СМИ: «в них, освобожденных от жесткого шефства местных властей, была возможна постановка многих проблем, до которых не доходили руки у федеральной печати и не позволяли цензурные или иные возможности республиканских и областных изданий»¹⁵⁹. Увы, нестабильность данного типа издания, ряд экономических трудностей привели к закрытию многих межрегиональных изданий по всей стране.

Особенности межрегиональной периодики как участника коммуникативного процесса, протекающего в городской среде, отражены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Особенности межрегиональных СМИ и их влияние на городскую среду

Областные (краевые, республиканские) СМИ. До начала 90-х гг. прошлого столетия в отечественной журналистике не существовало типа «областной прессы», все государственные издания были партийно-советскими

¹⁵⁹ Овсепян Р.П. Региональная пресса и межэтнические конфликты // Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы: Материалы междунар. науч. конф., Москва, 23-25 окт. 1997 г. / Редкол.: М. В. Шкондин (ред.-сост.) и др. – Москва: Фак. журналистики МГУ, 1998. – С. 57.

и имели стандартный набор, соответствующий статусу региона. Но с уходом КПСС, определявшей параметры советской периодики, исчезло подавляющее большинство партийных изданий. В связи с новым государственным устройством изменилась система управления СМИ, которая повлияла на типологию прессы. Определенным итогом трансформации новой системы российских СМИ стало формирование единой системы всероссийских и региональных изданий¹⁶⁰.

Я.Н. Засурский о трансформации областных СМИ в этот период пишет следующее: «Существенные изменения претерпели традиционные областные издания: бывшие партийные и молодежные стали универсальными общественно-политическими. Первые, как правило, сократили свои тиражи, но сохранили звание самых влиятельных изданий, вторые выбрали для себя в основном путь столичного «Московского комсомольца» – мигрируют в сторону массовой прессы»¹⁶¹.

Главными функциями общественно-политических СМИ, которые формируются качественно-массовой моделью, ученый называет информационную, обзорную, аналитическую, предметом освещения – местные события, а аудиторный охват определяет самым широким в рамках своего региона¹⁶².

Несмотря на то, что основной задачей областных изданий является удовлетворение информационных потребностей широкой аудитории, проживающей на территории всей области, неоспорима ее роль в условиях формирования городского сообщества. В регионах города являются местом удовлетворения материальных и духовных потребностей человека, вокруг них формируется центр экономической, политической, культурной жизни. Областные СМИ отражают такие стороны жизни городов, которые помогают аудитории более глубоко рассмотреть ряд вопросов, актуальных для политики

¹⁶⁰ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Засурский Я. Н. и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001. – 259 с.

¹⁶¹ Там же.

¹⁶² Там же.

региона в целом, и это является уникальным инструментом для фиксирования изменений в массовом сознании общества. В городском пространстве перед областными СМИ стоят такие задачи, как освещать проблемы урбанизации на региональном уровне; влиять на принятие решений в региональной политике, поднимая проблемы урбанизации; путем качественной аналитической работы выявлять и доступно объяснять аудитории последствия проблем урбанизации в регионе.

На основе изученного материала кратко сформулированы определяющие особенности областной прессы как участника коммуникативного процесса, протекающего в городской среде (см. Рис.6).



Рисунок 6 – Особенности областных СМИ и их влияние
на городскую среду

Районные СМИ. Районная пресса сформировалась из уездной, рассчитанной исключительно на сельскую аудиторию. Поэтому, даже современным «районкам» свойственен особый провинциальный колорит. Сеть

районных газет стала развиваться после принятого в 1930 году постановления ЦК ВКП (б) «О реорганизации сети газет в связи с ликвидацией округов»¹⁶³.

Исследователь И.В. Пьянзина дает следующее определение районной газете: «общественно-политическая местная газета, рассчитанная на массовую аудиторию – население данного района, призванная печатным словом содействовать удовлетворению его социальных, производственных, духовных потребностей»¹⁶⁴.

Несмотря на ряд факторов, препятствующих жизнеспособности «районок» (среди них – стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, конкуренция с интернет-ресурсами, непростые экономические и социально-демографические условия), этот вид прессы все еще востребован среди своей аудитории¹⁶⁵. К тому же, успешен опыт развития районных газет в онлайн-среде (на юге России это СМИ Ростовской области, Краснодарского края).

И.В. Пьянзина специфику задач современной районной прессы определяет «ее местной, региональной принадлежностью, ее тесной связью с хозяйственной и социальной жизнью района и его населения, большую часть которого составляют сельские жители. По мнению исследователя, тематическая модель этих изданий определяется «особенностями хозяйственной жизни района, структуры ведущих отраслей его производства, географического положения, состава населения и т.п.»¹⁶⁶.

В регионах нашей страны административными центрами районов зачастую являются небольшие города, которые, соответственно, попадают в поле зрения

¹⁶³ Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий : Итоги и перспективы: монография / А. А. Грабельников. – Москва: Изд-во РИП-холдинг, 2001. – 334 с.

¹⁶⁴ Пьянзина И.В. Районная газета в информационном пространстве региона: типологические ориентации. Региональная журналистика: от истории к современности. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции 25 апреля 2014 года. Тамбов: изд. ТГУ имени Г.Р. Державина. – 2014. – С. 127-130.

¹⁶⁵ Чередниченко Л.В. Функциональные особенности современных районных газет. Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2018. №11 (43). – С. 259-266.

¹⁶⁶ Пьянзина И.В. Районная газета в информационном пространстве региона: типологические ориентации. Региональная журналистика: от истории к современности. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции 25 апреля 2014 года. Тамбов: изд. ТГУ имени Г.Р. Державина. – 2014. – С. 127-130.

редакций районных изданий. Эти города являются показательными ориентирами для районных глубинок. Поэтому, нельзя игнорировать тот факт, что тема урбанизации находит свое место в данном типе СМИ. Районные издания уделяют внимание местной специфике и проблемам, связанным с урбанизацией в конкретном районе. Кроме того, районные издания тесно связаны с местным сообществом и имеют возможность предоставлять платформу для обсуждения проблем урбанизации. Таким образом, в городской среде районные издания являются частью коммуникативного процесса.

В. В. Тулупов в статье «Региональная журналистика: сегодня и завтра» пишет о том, что «именно благодаря местной прессе в стране сохраняется единое информационное пространство, к тому же в лучших своих образцах она выполняет социальную функцию (вот почему от районной газеты не следует требовать рентабельности или прибыльности, особенно в сегодняшних экономических условиях). Отсюда – высокая востребованность публикуемой местной информации (публицистической, официальной, статистической, деловой, научно-технической, научно-популярной, рекламно-справочной), отсюда – мощный организаторский ресурс, которым обладают местные редакции (вовлечение населения в самоуправление; проведение гражданских акций; взаимодействие населения с местной властью и др.)»¹⁶⁷.

Районные СМИ являются «инструментом» сопровождения правительственных решений и «хранителем» провинциальной идентификации, эти отличительные черты позволяют оставаться ей востребованной среди своей целевой аудитории.

На основе изученного материала кратко сформулированы определяющие особенности районной периодики как участника коммуникативного процесса, протекающего в городской среде (см. Рис.7).

¹⁶⁷ 1. Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 2(4). – С.81.

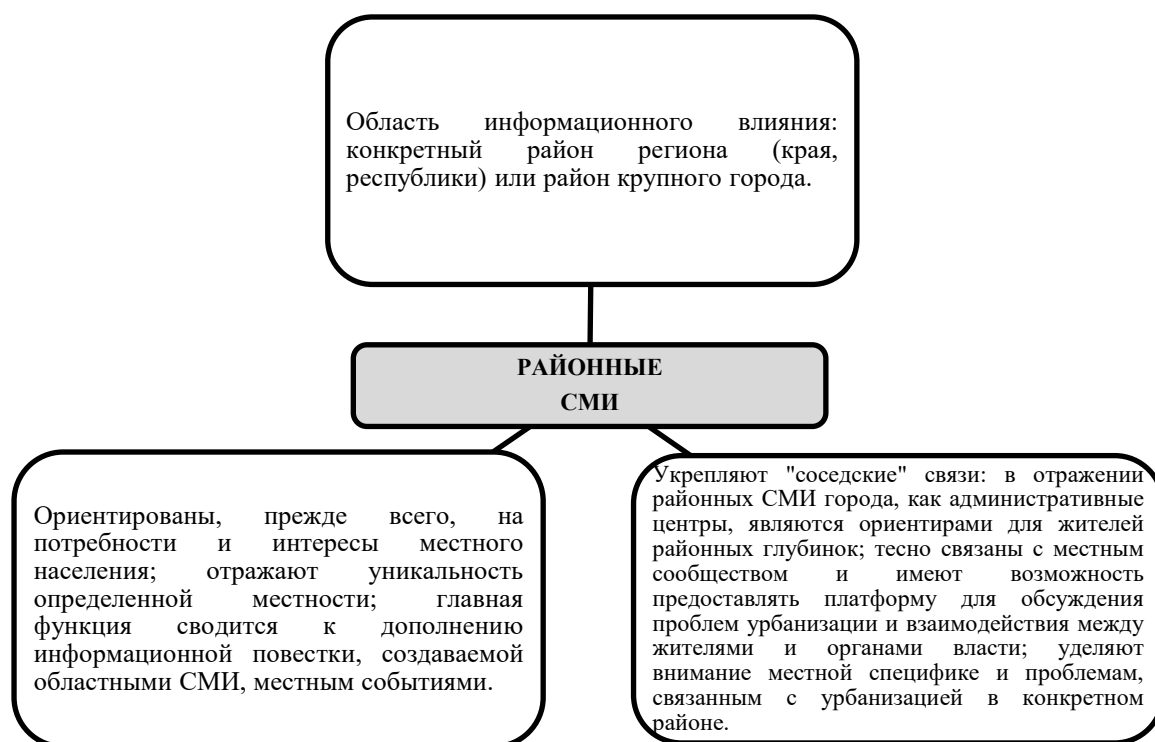


Рисунок 7 – Особенности районных СМИ и их влияние
на городскую среду

Городские СМИ. Формирование городской прессы как отдельного типа обусловлено развитием городского сообщества (экономики, культуры, производства, торговых отношений и пр.). Под городской прессой следует понимать массовые или специализированные издания, которые распространяются в пределах города и обеспечивают полное и всестороннее освещение событий городской жизни¹⁶⁸.

Путь развития городских изданий можно поделить на четыре этапа: XVIII-начало XX вв. – становление типа городской газеты в России, XX в. – советский период развития городской прессы, конец XX-начало XXI вв. – трансформация типа современных городских газет, второе десятилетие XXI в. – формирование новых городских медиа.

Среди задач городских СМИ ученые из МГУ выделяют следующие: «Вне конкуренции с другими задачами — базовая составляющая для местной

¹⁶⁸ Винныйчук А.В. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты: на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области: дисс. ... к.филол.н.: 10.01.10. – ЮФУ, Ростов-на-Дону, 2009. – 201

прессе, которая тесно связана с привлечением общественного внимания к актуальным проблемам в жизни города, информирование о важнейших событиях. Весьма высокое место в этой функциональной модели занимает и содействие развитию у горожан чувства малой родины, причастности к жизни города, патриотизма»¹⁶⁹.

Л.В. Иванова в диссертационной работе «Пресса как фактор формирования городской среды и городского сообщества (на примере газетной периодики г. Ставрополя-на-Волге – Тольятти)» отмечает, что «город и городская пресса, в силу ее массово-информационной природы, связаны отношениями взаимодействия и взаимовлияния: пресса отражает городские процессы, создает в представлении социально активной части читателей-горожан образ города как единого материально-духовного пространства, обеспечивающего созидательную активность общественных сил. Образ города формирует общественное сознание в направлении развития городской среды, то есть влияет на характер и направление городских процессов»¹⁷⁰.

Исследователи в области проблемно-тематического содержания городских СМИ солидарны во мнении, что далеко не все актуальные темы находят отражение на страницах городских изданий. «Закрытость в деятельности различных городских структур пока имеет место и нередко мешает обеспечить полноту информации об их деятельности. Самых представителей административно-управленческого персонала, а также экспертов по социально-экономической проблематике часто недостает в составе авторского актива»¹⁷¹.

¹⁶⁹ Функциональная и проблемно-тематическая модели городской газеты (по итогам опроса редакторов и журналистов малых и средних городов РФ) / Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 5. – С. 29-39.

¹⁷⁰ Иванова Л.В. Пресса как фактор формирования городской среды и городского сообщества: На примере газетной периодики г. Ставрополя-на-Волге - Тольятти: дис. ... канд. филол. наук. – Тольятти, 2005. – С.4.

¹⁷¹ Функциональная и проблемно-тематическая модели городской газеты (по итогам опроса редакторов и журналистов малых и средних городов РФ) / Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 5. – С. 29-39.

О современном состоянии городской периодики А.В. Винныйчук пишет следующее: «городские издания занимают прочные позиции в городском информационном пространстве и представляют собой особую систему изданий, объединенных главным категориальным признаком – локальностью (территорией распространения). Однако на функционирование данного типа изданий огромное влияние оказывает учредительский состав и сложившиеся отношения с местной властью, что делает городскую прессу менее плюралистичной по идейным и политическим параметрам»¹⁷².

В 2010-е годы в противовес городским газетам в российской медиасреде сформировались новые городские медиа – формат локальных медиа, которые не только информируют горожан, но и оказывают влияние на городские сообщества с целью их преобразования.

Ученые Пермского государственного национального исследовательского университета В.В. Абашев и И.М. Печищев главным объектом внимания городских интернет-СМИ называют город «как самодостаточное развивающееся целое во всем многообразии «пестрой мозаики» его повседневной жизни, как место приключений и событий, как место жизни интересных людей и сообществ»¹⁷³.

Исследователи в области новых городских медиа дают следующую характеристику аудитории: городские активисты, равнодушные к протекающим городским процессам. Как правило, экономическая функция проявляется в роде их деятельности, то есть в создании новых идей или новых технологий. Они интересуются историей города, отечественной культурой и новыми зарубежными веяниями, касающимися современного социума. Эти люди ведут активный образ жизни, имеют широкий круг общения¹⁷⁴.

¹⁷² Винныйчук А.В. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты: на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области: дисс. ... к.филол.н.: 10.01.10. – ЮФУ, Ростов-на-Дону, 2009. – 201

¹⁷³ Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // Материалы международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России». – Пермь, 2018. – № 4. – С. 201-214.

¹⁷⁴ Бушуев А., Иванова Я. Новая среда социального дискурса: городская интернет-газета (на примере The Village) // Современный дискурс-анализ. Вып. 2 (15). 2016. – С. 59–72.

Использование всех доступных инструментов коммуникации является одной из важных потребностей городских активистов. Соответственно, новые городские медиа, включая СМИ, – это важная часть городского коммуникативного процесса, особо востребованная в мегаполисах¹⁷⁵.

М.В. Зеленцов выделяет ряд функций новых городских медиа: формирование городской повестки дня, концентрация пристального внимания к проблемам местного характера, подчинение политической и социальной сфер городского общества медийному процессу, формирование аудиторией современных социокультурных ценностей, создание самими горожанами единого информационного пространства с помощью медиатехнологий¹⁷⁶.

Из ряда представленных функций многие исследователи выделяют важность вовлечения аудитории в работу новых городских медиа. Н.Ю. Фомина, к примеру, выделяет ряд стратегий аудиторной вовлеченности, опираясь на классификацию Н.А. Афанасьевой, З.Ф. Хубецовой¹⁷⁷: «стратегия завоевания аудитории с помощью создаваемого контента в соцсетях; стратегия совместного создания медиапродукта; стратегия формирования сообщества, состоящего из активной (действующей) аудитории»¹⁷⁸.

На основе изученного материала кратко сформулированы определяющие особенности городской прессы как участника коммуникативного процесса, протекающего в городской среде (см. Рис.8).

¹⁷⁵ Пичугина О.А. Роль городских интернет-медиа в мегаполисе // Вестник электронных и печатных СМИ, 2014, – № 22. – С. 108-123.

¹⁷⁶ Зеленцов М.В. Городские медиа: условия функционирования // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 4, № 3. 2015. – С. 262-272.

¹⁷⁷ Афанасьева Н.А., Хубецова З.Ф. Современные российские партийные СМИ в Интернете: стратегии вовлечения аудитории // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания, Вып. 32, – №. 28 (240). 2016. – С. 77-83.

¹⁷⁸ 271. Фомина Н.Ю. Как новые городские медиа меняют город (на примере пермского интернет-журнала «Звезда») Город и медиа: материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018 – С. 220.



Рисунок 8 – Особенности городских СМИ и их влияние на городскую среду

Во второй главе диссертационной работы, в процессе исследования СМИ Ростовской области как инструмента социальной коммуникации в городской среде, нами подробно изучается контент в корпоративной газете «Ростсельмаш». В контексте диссертационной работы мы не могли обойти стороной издание, которое было основано в период «урбанистического бума» в России и на юге страны в том числе. Выполняя функции корпоративного издания, газета также уже 95 лет ведет на своих страницах летопись развития города Ростова-на-Дону. Несмотря на то, что корпоративная пресса не относится к типологической группе изданий, выделяемой по области информационного влияния, в этом параграфе рассмотрим особенности **корпоративных СМИ** и их влияния на городскую среду. «В условиях рыночной экономики корпорации стали постоянным звеном в цепочке взаимоотношений человека и общества: они инициируют диалог с потребителями, выступают фиксаторами общественного мнения и создают

жизненную среду, в которой человек социализируется»¹⁷⁹. Среди этих корпораций давно существует тенденция выпускать собственные корпоративные СМИ исходя из определенных, поставленных руководством фирмы, целей и задач. Сегодня корпоративные средства массовой информации играют важную роль как институт общества, который обеспечивает социальную коммуникацию и связывает между собой различные группы людей. Корпоративные СМИ, обладая самыми широкими возможностями воздействия на общество, проникают во все сферы жизни человека.

Предшественники корпоративной прессы – фабрично-заводские «многотиражки» – возникли в результате начала проведения индустриализации в конце 20-х годов прошлого века. До этого для их выпуска просто не было необходимых условий, а именно, развитой промышленности и крупных городов. Пик популярности многотиражной газеты как типа пришелся на 70-80 гг. прошлого века, а с приходом рыночных реформ выпуск этой прессы перестал быть актуальным. И лишь к середине 90-х годов многотиражные издания переквалифицировались в корпоративные.

А.Ю. Горчева главной целью корпоративных СМИ называет влияние на «мотивацию к труду», создание у коллектива общего настроения «трудового порыва, энтузиазма, чувства общности, коммуны»¹⁸⁰. Исходя из этой цели В.А. Грабельников справедливо отмечает, что «корпоративные СМИ должны помогать менеджменту управлять человеческими ресурсами»¹⁸¹. Данные умозаключения позволяют говорить о непосредственном участии корпоративных изданий в развитии города и его всевозможных инфраструктур, развитие которых, в первую очередь, осуществляется трудом человека.

Корпоративная пресса, являясь инструментом управления компанией, обладает всеми признаками средства массовой информации. Структура корпоративных СМИ находится в состоянии трансформации, которая

¹⁷⁹ Федосеева Н.И. Газета «Ростсельмаш» в коммуникативном пространстве города Ростова-на-Дону: исторический аспект. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева №2, том 2, 2021, – С.182.

¹⁸⁰ 1. Горчева А.Ю. Корпоративные издания // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №2. 2008. – С.72.

¹⁸¹ Грабельников В.А. Корпоративная пресса и ее место в системе СМИ // Вестник УРАО. №1. 2011. – С. 30.

характеризуется резким ростом числа изданий, ориентированных на внешнюю аудиторию, прежде всего – клиентских изданий, доминирующей инструментальной функцией которых является управление сбытом в разных формах. Российская практика в этом сегменте периодики также подчиняется общемировой тенденции. В частности, корпоративные издания многочисленных градообразующих предприятий выполняют часть функций городских СМИ, выпуская важные материалы о жизни горожан и города. К таким СМИ относится и корпоративное печатное издание «Ростсельмаш» (г. Ростов-на-Дону). Газета на протяжении почти векового существования (издается с 1928 года) всегда наряду с материалами о жизни завода и заводчан размещает на своих страницах публикации о городе Ростове-на-Дону, о его развитии, перспективах, о его жителях.

На основе изученного материала кратко сформулированы определяющие особенности корпоративной прессы как участника коммуникативного процесса, протекающего в городской среде (см. Рис.9).



Рисунок 9 – Особенности корпоративных СМИ и их влияние на городскую среду

Все рассмотренные типы прессы по ареалу распространения играют важную роль в формировании городского сообщества, предоставляя информацию, связывая людей и способствуя общению между жителями определенной территориальной области. Каждый тип имеет свои уникальные особенности и цели, но в целом они помогают укрепить и поддержать связи и идентичность внутри городской среды. Тема города конкретизируется с помощью краеведческих доминант, формируемых в региональном медиадискурсе. Межтекстовый центр определяется прямыми номинациями «наш город» и дополнительными тождественными номинациями (перифразы: «южная столица», «сердце донского края» и др.).

Все больше массовых региональных изданий ориентируются на производство качественного контента¹⁸². Так, присваивая черты качественной прессы, редакция общественно-политической газеты Ростовской области «Наше время» характеризует издание следующим образом: «общественно-политическое издание дает читателям точную информацию о различных сторонах жизни области, компетентный анализ главных событий. Газета предоставляет свои полосы для выступлений в прессе Ростовской области специалистов в различных отраслях экономики и права, культуры и образования». На качественный контент нацелена городская газета «Краснодарские известия»: «мы публикуем новости оперативно, критикуем – взвешенно, пишем – легко. Наши читатели – экономически активная часть населения», – пишет о себе редакция.

В своем большинстве региональная пресса выступает «партнером» местной власти¹⁸³. Например, такую позицию занимают газеты «Молот», «Наше время» (Ростовская область), «Волга» (Астраханская область) и пр.

Стоит отметить, что партнерская позиция в отношениях с властью не всегда воспринимается положительно аудиторией. Зачастую именно это

¹⁸² Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиaprостранстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

¹⁸³ Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиaprостранстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

мешает региональным СМИ расширять аудиторный охват. Существующее недоверие к таким СМИ объясняется тем, что процесс коммуникации в региональной прессе получается односторонним. Например, когда издание констатирует факт о принятых госорганами решений или совершенных действиях. В попытках сохранить нейтралитет региональные издания поясняют, что мнение журналистов по освещаемым вопросам может не совпадать с мнением учредителя СМИ или позицией редакции¹⁸⁴.

О современных механизмах взаимодействия, происходящих между прессой, аудиторией и структурами власти В.В. Тулупов справедливо отмечает: «Что касается общества, то здесь ситуация, на наш взгляд, такова: познав свободу выбора, население уходит в социальные сети, отказываясь от профессионально подготовленной и транслируемой информации в СМИ, и прежде всего в государственных СМИ. И это если не трагедия, то серьезная проблема: ведь в интернет-пространстве много информационного шума, мусора, много фейков, много т. н. провокативного дискурса. Что касается СМИ, то существует мнение, что они изначально должны быть в оппозиции к власти, хотя вернее и конструктивнее находиться в оппозиции к ошибкам властных структур (выступать и «разгребателями грязи», и быть «сигнальщиками»), поддерживая в то же время все интересное и полезное с общественной точки зрения. Что касается власти, то в теории так: деньги, которыми распоряжаются учредители и которые идут на поддержку СМИ, – это деньги налогоплательщиков, и властные структуры это осознают. На практике же они зачастую преувеличивают свою посредническую роль, считая, что именно власть и только власть «заказывает музыку». Сложность взаимоотношений определяется также тем, что власть – также часть общества, а СМИ — также власть, хотя и «четвёртая», а общество многолико, и порой охлократия, власть толпы становятся опасными для всех»¹⁸⁵.

¹⁸⁴ Там же.

¹⁸⁵ Тулупов В.В. СМИ – аудитория – власть: механизмы взаимодействия. Акценты. Новое в массовой коммуникации : альманах / Факультет журналистики ВГУ, Академия наук региональной печати. - Воронеж: Фак. журналистики ВГУ, выпуск 5-6 (180-181), 2021. – С.2.

И все же существуют удачные примеры двусторонней коммуникации между обществом и властью, где традиционные СМИ выступают «посредником» в передаче информации. Так, у общественно-политической газеты Ростовской области «Наше время» существует проект «Местное самоуправление». Он реализуется совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Ростовской области». «За что отвечают, что могут, как добиваются поставленной цели главы районов и поселений Дона? Как строятся отношения с простыми жителями? Когда народ не только обозначает свои проблемы, но и помогает, подсказывает власти, как их решать, берет на себя определенные обязательства. Мы рассказываем и показываем, как местная власть работает вместе с людьми», – пишет о проекте на своем сайте редакция.

Партнерские отношения между СМИ и обществом и властью выстраивает информационно-аналитическая газета Ростовской области – «Молот». Например, у издания есть рубрика «Законодательство», суть материалов этой рубрики заключается в том, чтобы дать своей аудитории ответ на какой-либо волнующий ее вопрос. Тексты всегда сопровождаются мнением, разъяснением или советом компетентных в том или ином вопросе специалистов. Например, в №12 от 22 февраля 2022г. редакцией поднимался вопрос дальнейшей судьбы многоквартирных домов, вошедших в реестр аварийных зданий. Комментарий по данной проблеме давала председатель комитета Законодательного Собрания Ростовской области по образованию, науке, культуре и информационной политике Светлана Мананкина¹⁸⁶.

На основе изложенного в параграфе материала мы пришли к выводу, что роль региональным СМИ в городском пространстве заключается в выполнении следующих функций: информировать о событиях и изменениях в городе, формировать городскую идентичность, привлекать внимания к проблемам и перспективам городского благоустройства, создавать платформы для диалога между горожанами.

¹⁸⁶ Газета «Молот» №12, 22 февраля 2022 г.

Таким образом, в вопросах развития городской среды СМИ являются ключевым средством коммуникации между властью и обществом. Роль региональной прессы заключается в качественном отборе, интерпретации и распространения информации, формирующей восприятие образа города горожанами.

Чтобы теоретическое рассмотрение вопроса приобрело прикладной характер, исследуем в следующей главе особенности урбанистического контента в медиaprостранстве Южного федерального округа.

Выводы по первой главе

В первой главе работы изучался вопрос интеграции урбанистики в медиапространство, а также была обозначена роль региональных СМИ в формировании городской среды.

Урбанистика как наука образовалась в начале XX века и развивалась по трем направлениям. Первое занималось вопросами композиционной структуры внешней оболочки города, второе – развитием городской инфраструктуры, третье – вопросами социализации населения в городской среде. Пик отечественных исследований в данной области пришелся на советский период, это было время стремительного роста урбанизации. Изучение современных региональных аспектов этих процессов способствовало выделению следующих основных показателей уровня жизни общества: демографическая ситуация, качество социальной сферы, уровень экономического развития, стоимость жизни в городах, возможность получения работы, жилищные условия, развитие транспортной инфраструктуры, уровень развития здравоохранения, уровень развития образования, развитие культурного пространства и досуга, экологическое состояние территории. Все перечисленные показатели оказывают непосредственное влияние на процессы урбанизации.

В российской урбанистике все большую популярность приобретает направление «новый урбанизм» (направление зародилось еще в 80-е годы прошлого столетия), согласно которому развитие городов, в первую очередь, связано не с технопромышленными показателями, а с потребностью человека в комфортной среде. Такие тенденции в урбанистике предполагают использование различных форм и средств коммуникации в городском пространстве. Эти идеи находят отражение в научном направлении «медиаурбанистика». В работе, посвященной исследованию феномена урбанистического контента в СМИ, медиаурбанистика рассматривается как научная область, изучающая воздействие динамических процессов городской жизни на журналистскую деятельность и влияние средств массовой

информации на формирование представлений о городе и горожанах. Как субдисциплина медиаурбанистика прошла три этапа своего формирования: предвиртуальность, виртуальность, поствиртуальность. В центре внимания медиаурбанистики находится любая социальная проблема города, рассматриваемая через призму различных форм и средств коммуникации.

В коммуникативных процессах современного городского сообщества медиаурбанистика находит свое отражение в урбанистическом контенте, который транслируется в медиапространство через СМИ и иные каналы распространения информации. В работе дано определение данному понятию. Урбанистический контент – это контент, содержащий информацию о развитии городских систем, определенным образом влияющих на качество жизни общества.

На современном этапе развития общества большой научный интерес представляет исследование феномена урбанистического контента в региональных СМИ. Специфика транслирования процессов урбанизации в прессе определяется ее территориальной принадлежностью. По данному признаку отечественные СМИ можно поделить на общероссийские, межрегиональные и региональные. Последние представлены областными (краевыми, республиканскими), районными и городскими изданиями. В рамках настоящего исследования изучались особенности всей подсистемы региональных СМИ, а также было уделено внимание специфике межрегиональной периодики как важному компоненту информационного пространства в пределах федерального округа. В ходе изучения вопроса был сделан вывод о том, что каждый тип имеет свои уникальные особенности и цели, но в целом все они призваны информировать о событиях и изменениях в городе, формировать городскую идентичность, привлекать внимание к проблемам и перспективам городского благоустройства, создавать платформы для диалога между горожанами. В этом заключена роль региональных СМИ в формировании городского пространства.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

2.1 Региональные СМИ как трансляторы современных процессов урбанизации в городах Южного федерального округа

В контексте изучения особенностей организации региональных СМИ в коммуникативном пространстве города, является актуальным исследование городской идентичности в медиатекстах региональных СМИ в связи с ее значимой ролью в формировании городской среды. Е.Н. Гусева в статье «Конструирование городской идентичности в электронных СМИ» справедливо отмечает, что «средства массовой информации в настоящий момент позволяют составить портрет территории – определить значимые места города и его знаменитых уроженцев, узнать планы по развитию и устойчивые стереотипы, получить сведения о главных проблемах и достижениях»¹⁸⁷. Таким образом, анализ контента, формирующего образы городской идентичности в региональных СМИ Южного федерального округа, позволит определить особенности медиакommunikации в процессах урбанизации на югае России.

Г.В. Горнова в монографии «Городская идентичность: философско-антропологические основания» определяет городскую идентичность как «синтез идентичности города и идентичности горожанина»¹⁸⁸. Городская идентичность формируется в результате идентификации человека с конкретной городской общностью. О.В. Ильина в статье «Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности» выделяет перечень идентификаций, объединенных рядом пространственных, временных, культурных, экономических и иных характеристик¹⁸⁹ (см. Рис.10).

¹⁸⁷ Гусева Е.Н. Конструирование городской идентичности в электронных СМИ // Огарёв-Online. 2019. №14 (135). – С. 14.

¹⁸⁸ 92. Горнова Г.В. Городская идентичность: философско-антропологические основания: монография / Г.В. Горнова. – Омск: Изд-во «Амфора», 2019. – С.3.

¹⁸⁹ Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). – С.215-223.



Рисунок 10 – Модель территориальной идентичности
(автор модели О.В. Ильина)

Изучим подробнее каждую из представленных характеристик городских идентификаций и приведем конкретные примеры их реализации в региональных СМИ Южного федерального округа. Для анализа контента, формирующего образы городской идентичности, было выбрано 30 периодических изданий, распространяемых в административных центрах ЮФО.

1. Пространственная идентификация. Может отражаться в двух «плоскостях»: географическое пространство и отношение города к другим географическим объектам¹⁹⁰.

Географическое пространство города – это некая карта, которую создают СМИ, рассказывая о местах проведения культурных мероприятий, новых арт-

¹⁹⁰ Там же.

объектах, местах отдыха для горожан, строительстве дорог и архитектурных возведениях¹⁹¹.

Городскую идентичность «точкам на карте» придают узнаваемые топонимы – названия объектов, известные жителям определенного города. Встречающиеся в тексте топонимы помогают читателю принять предлагаемую городскую идентичность. Использование топонимов в СМИ способствует объединению редакции и читательской аудитории¹⁹².

Приведем примеры использования топонимов в материалах региональной газеты «Молот»: «В Ростове планируют осуществить проект, о котором мечтали многие поколения донских архитекторов: соединить Театральную площадь с набережной»¹⁹³; «На гребном канале «Дон» прошел спортивно-профилактический турнир “Мы вместе!”»¹⁹⁴; «Молодые ростовчане и жители области выложили из свечей изображение крылатой богини победы Ники, которая украшает стелу “Освободителям Ростова”»¹⁹⁵.

Нередко топонимы встречаются в материалах СМИ Краснодарского края: «Мариинский бульвар станет еще зеленее», «В Рождественском парке Краснодара оборудуют современную уличную сцен», «Не планируйте прогулки по Красной в выходные»¹⁹⁶.

Отношения города с другими географическими объектами устанавливаются путем сравнения или взаимосвязи. Например, через объединяющие события: фестивали, конкурсы, онлайн-конференции, спортивные соревнования, стройка дорог и магистралей, рейтинги, опросы и др. В данном случае примером послужит материал в региональной газете «Молот» о донском туризме. Автор текста Е. Бондаренко упоминает об актуальном рейтинге, составленном аналитиками сервиса бронирования жилья для отдыха, которые утверждают, что летом 2021 года туристы отправятся в отпуск не

¹⁹¹ Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). – С.215-223.

¹⁹² Там же.

¹⁹³ Газета «Молот» №46, 06 июля 2021 г.

¹⁹⁴ Газета «Молот» №45, 02 июля 2021 г.

¹⁹⁵ Газета «Молот» №43, 25 июня 2021 г.

¹⁹⁶ Газета «Краснодарские известия» №81, 22 июля 2021г.

только на черноморское побережье, но и в столицу донского края. «Ростовскую область среди регионов без моря опережает только Ленинградская область. Далее после нашего региона следуют Московская и Тверская области, Ставропольский край, Карелия и Татарстан», – пишет журналист со ссылкой на данные аналитиков портала tvil.ru¹⁹⁷.

Информационный портал «Коммерсантъ. Краснодар» опубликовал новость о том, что четыре города Кубани вошли в топ-100 комфортных городов для жизни. Ссылаясь на исследования Института территориального планирования «Урбаника», СМИ уточняют, что «лидером общероссийского рейтинга стал Краснодар, набравший по итогам 78,18 баллов. Краевой центр набрал 45,51 балла в категории “качество среды”, а также 32,68 балла – по “стоимости жизни”»¹⁹⁸.

2. Временная идентификация формирует городскую идентичность через прошлые, настоящие и предстоящие (будущие) локальные события.

Отражение истории города находит себя и в отдельных материалах, и в спецпроектах СМИ. Идентификация многих городов строится на дореволюционном прошлом, на советском периоде (на историях архитектуры, быта, людей).

Так, в городской газете «Ростов официальный» вышел материал об истории парка им. М. Горького. Материал построен на беседе с краеведом и знатоком истории донского края – А. Сушковым. «Изначально парк создавался как Городской сад. Его становление берет начало с 1813 года, когда тогдашний городской голова Андрей Яценко подарил местной общине свои сады. И не только он — в пример градоначальнику свои земельные наделы отдали в общественную собственность купцы и промышленники, а некоторые участки для сада городская управа выкупила у богатых ростовцев»¹⁹⁹. Журналист А. Демидов выстраивает материал с помощью

¹⁹⁷ Газета «Молот» №55, 30 июля 2021 г.

¹⁹⁸ Белянин А. Четыре города Кубани попали в рейтинг самых комфортных для жизни // «Коммерсантъ. Краснодар», 2021. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4704229> (дата обращения 07.07.2021).

¹⁹⁹ Газета «Ростов официальный» № 30, 4 августа 2021 г.

временных параллелей, разбавляя текст комментариями или воспоминаниями краеведа. «Если отойти немного в сторону от центральной аллеи, можно увидеть рядом с кафе «Зелёная горка» пока что пустующую площадку. Многие ростовчане помнят, что в советские времена на ней располагались стенды со свежими номерами центральных и местных газет, а сама площадка служила местом сбора футбольных болельщиков, где обсуждались последние новости популярной у ростовчан игры. Темпераментные обсуждения матчей породили и народное название места – “Брехаловка”»²⁰⁰.

На информационном портале газеты «Кубанские новости» опубликован материал в разделе «Спецпроекты» в память об освобождении Краснодара героями Красной армии от немецких захватчиков. Текст построен на описании исторических событий 12 февраля 1943 года. А идентичность с городом формирует воспоминания о тех земляках-героях, чьими именами названы улицы, площади и памятники города сегодня²⁰¹.

Идентификация через образы настоящего времени представлена описаниями быта повседневности города и его жителей, ярким примером в СМИ являются материалы с городских праздников, фестивалей, открытий новых городских объектов и т.д. Например, СМИ Волгограда в июле 2019 года сообщили об открытии нового паркового комплекса: «Новая благоустроенная зона отдыха, рассчитанная на разные возрастные категории и интересы жителей и гостей региона, появилась в Волгограде - завершён второй этап масштабной реконструкции паркового комплекса у подножия Мамаева кургана», – проинформировали на новостном онлайн-портале Волгограда «V1.RU»²⁰².

Идентификация через образы будущего основана на прогнозах и переменах, ожидающих город и горожан – крупные мероприятия и проекты,

²⁰⁰ Газета «Ростов официальный» № 30, 4 августа 2021 г.

²⁰¹ Перекопская Б. Памятная дата: 12 февраля 1943 года Красная армия освободила Краснодар от фашистских захватчиков // «Кубанские новости», 2021. – URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2021/02/12/pamyatnaya-data-12-fevralya-1943-goda-krasnaya-armiya-osvobodila-krasnodar-ot-fashistskikh-zakhvatch/> (дата обращения: 10.08.2021).

²⁰² V1.RU // Новостной онлайн-портал Волгограда. – URL: <https://v1.ru/> (дата обращения: 10.08.2021).

являющиеся фактором развития местности (строительство дорог, ремонт улиц, проведение федеральных или даже мировых чемпионатов и др.)²⁰³.

Так, общественно-политическая газета Ростовской области «Наше время» опубликовала материал о грядущих переменах в транспортной инфраструктуре города. Издание сообщило, что Привокзальную площадь Ростова превратят в транспортно-пересадочный узел. Журналисты поясняют, что вся документация по данной реконструкции утверждена, цель перестройки – создание современной транспортной системы, позволяющей добраться в любую точку города и ближайшие населенные пункты и районы области. «На Привокзальной площади должна появиться точка Транспортно-информационного центра. Там ростовчане и гости южной столицы могли бы приобрести транспортные карты или же пополнить их баланс, а также получить требуемую информацию о маршрутах и расписании рейсов на всех трех вокзалах и в аэропорту “Платов”», – сообщило издание²⁰⁴.

Также примером послужит новость, опубликованная на информационном портале «BezФормата Элиста» (республика Калмыкия) 19 июня 2021г. о строительстве физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа. Глава республики подчеркнул, что «это важно для северо-западного района столицы, где живет 12 тысяч человек, и где никогда не было нормального стадиона в шаговой доступности», – сообщило интернет-издание.²⁰⁵

3. Культурная идентификация. Городская идентичность в данном направлении отражается через материалы о культурных событиях, каким-либо образом способствующих городскому развитию

Примером послужит новость, размещенная на новостном астраханском портале «Астрахань FM» 01 февраля 2022 года. В материале «В Астраханской области появятся три библиотеки нового поколения» редакция рассказывает о

²⁰³ Каблуков Е.В. Региональная идентичность россиян в дискурсе СМИ: теоретические аспекты научного моделирования // Известия Урал. федер. ун-та. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. № 3. 2018. – С. 23–29.

²⁰⁴ Газета «Наше время» №232, 10 августа 2021г.

²⁰⁵ BezФормата Элиста // Новостной онлайн-портал Калмыкии. – URL: <https://elista.bezformata.com> (дата обращения: 10.08.2021).

предстоящих реконструкциях и технологических изменениях в библиотеках области: «в Центральной городской библиотеке появится центр городского интеллектуального досуга «ГИД». В межпоселенческой библиотеке откроется Городская гостиная – открытая площадка для чтения, интеллектуального досуга и творческого развития горожан. В библиотеке пос. Володарский заменяется электропроводка, идет монтаж электрооборудования»²⁰⁶.

4. Политическая идентификация связана с формированием гражданской позиции горожан и отражением ее в медиа. В качестве героев материалов выступают политики, представители общественных организаций или сами СМИ²⁰⁷.

На портале информационного агентства «Дон 24» вышел материал о посещении сити-менеджера города Алексея Логвиненко экопарка вдоль реки Темерник с целью проверки его благоустройства. «Конечно, дел здесь предстоит еще немало. Где-то нужно и поребрик поднять, чтобы земля не пачкала асфальт, где-то крошку подработать. Необходимо предусмотреть места для общественных туалетов. Есть ряд вопросов, которые необходимо доработать. Но мы понимаем, что здесь проходит первый этап этого грандиозного проекта. Перед нами стоит большая задача, которая требует больших денежных вложений и немалого количества времени», – пояснил глава города журналистам информагентства²⁰⁸.

Вовлеченность представителей власти в жизнь города также активно освещается в краснодарских СМИ. К примеру, на официальном сайте газеты «Краснодарские известия» опубликован материал о появлении в городе первой выделенной велодорожки протяженностью более 1 километра. Проверку выполненной работы лично осуществил глава города Евгений Первышов и

²⁰⁶ Валевская У. В Астраханской области появятся три библиотеки нового поколения // Информационный портал astrakhanfm.ru, 2022. – URL: <https://astravolga.ru/v-astrahanskoj-oblasti-pojavjatsja-tri-biblioteki-novogo-rokolenija/> (дата обращения: 12.02.2022).

²⁰⁷ Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). – С.215-223.

²⁰⁸ Яковлев И. Сити-менеджер Ростова Логвиненко проверил благоустройство экопарка вдоль Темерника // Информационное агентство «Дон 24», 2021. – URL: <https://don24.ru/rubric/obschestvo/siti-menedzher-rostova-logvinenko-proveril-blagoustroystvo-eko-parka-vdol-temernika.html> (дата обращения: 01.08.2021).

сообщил в своем телеграм-канале, что работники «постарались учесть все детали, в этом нашим специалистам помогли общественники, активисты велодвижения. Сделали удобные для велосипедистов переезды через проезжую часть. Дорожки проложили с учетом растущих вдоль дороги деревьев и клумб, остановок общественного транспорта» и поделился планами по обустройству в городе оборудованной инфраструктуры для самокатов и велосипедов²⁰⁹.

В печатном номере этого издания вышел материал с подзаголовком «Как проходят парламентские каникулы», освещающий приверженность политиков к обустройству комфортной окружающей среды в городе: «Дума на каникулах, но это не означает, что работа в округах тоже взяла перерыв. Напротив, сейчас самое время для благоустройства и ремонта. Депутаты делятся со своими подписчиками в соцсетях, что уже сделано, на каких объектах работа в самом разгаре», сообщает редакция «КИ», создавая в тексте положительный образ городской думы²¹⁰.

Политическая идентификация в первую очередь формирует гражданскую позицию горожан и примером здесь послужит материал в региональной газете «Наше время» о подведении итогов местным правительством социально-экономического развития региона. Издание пишет: «Отчиталось большинство отраслевых министров. В результате обозначились векторы всех изменений, происходящих в промышленности, энергетике, АПК, дорожном строительстве, сфере массового и профессионального спорта»²¹¹. Материал содержит представленные политическими деятелями статистические данные, прогнозы и отчетность по проделанной в 2021 году работе, направленной на благоустройство населенных пунктов региона.

5. Экономическая идентификация тесно связана с временной, по мнению Ильиной, т.к. «в контексте бренда территории и проектов развития города

²⁰⁹ На улице Северной сделали первую в Краснодаре выделенную велодорожку // Краснодарские известия, 2021. – URL: <https://ki-news.ru/2021/08/10/na-ulicze-severnoj-sdelali-pervuyu-v-krasnodare-vydelennuyu-velodorozhku/> (дата обращения: 20.08.2021).

²¹⁰ Газета «Краснодарские известия» №89, 10 августа 2021 г.

²¹¹ Газета «Наше время» №257, 27 августа 2021 г.

появляются новые экономические смыслы»²¹². К примеру, Ростов считается многопрофильным центром торговли и обслуживания, а Краснодар славится агропромышленным производством. Эти «мифологемы» в большинстве случаев являются стержнем развития местной экономики, и, соответственно, способствуют экономической идентификации горожан с городом.

Примером в данном случае послужит материал городского издания «Ростов официальный» об открытии всего за неделю около 2 тысяч предприятий потребительского рынка после смягчения летних ограничений COVID-19. «По словам главы администрации Ростова Алексея Логвиненко, потребительский рынок восстанавливается после периода самоизоляции довольно хорошими темпами», - сообщается в тексте, а также уточняется, что всего в Ростове-на-Дону осуществляют деятельность более 18 тысяч объектов торговли²¹³.

На официальном сайте администрации Краснодарского края опубликована новость о том, что на городские ярмарки выходного дня привезли продукцию из 16 районов края. «Местные фермеры, владельцы личных подсобных хозяйств и их представители реализуют порядка 50 тонн сельхозпродуктов, выращенных и произведенных в Краснодарском крае», – уточняется у материале. Также в тексте упоминается, что на портале администрации Краснодара составлена интерактивная карта со всеми ярмарочными точками, что лишний раз свидетельствует об интерактивности новых медиа и способствует идентичности горожан с городом²¹⁴.

6. Этническая идентификация выражается в популяризации разных национальностей, представители которых проживают или гостят в городе.

²¹² Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). – С.215-223.

²¹³ Тулуманова Т. За неделю в Ростове открылись почти 2 тыс. предприятий потребительского рынка // «Ростов официальный». – URL: <https://rostof.ru/articles/za-nedelyu-v-rostove-otkrylis-pochti-2-tys-predpriyatiy-potrebitelskogo-rynka> (дата обращения: 20.08.2021).

²¹⁴ На ярмарки выходного дня в Краснодар привезли 90 тонн сельхозпродуктов // Сайт администрации Краснодара, 2022. – URL: <https://krd.ru/novosti/glavnye-novosti/na-yarmarki-vykhodnogo-dnya-v-krasnodar-privezli-90-tonn-selkhozproduktov/> (дата обращения: 10.04.2022).

Пример такой идентификации можно наблюдать в общественно-политической газете республики Адыгея «Согласие». Издание опубликовало новость о том, что «в Адыгее, в рамках проекта по модернизации федеральной автотрассы М-4 «Дон», планируется построить первый придорожный комплекс в этническом стиле». Также редакция уточняет: «глава региона подчеркнул, что необходимо со своей стороны приложить усилия для популяризации адыгской культуры, истории, традиций, природного богатства»²¹⁵.

Существующую модель идентификации горожан с городской средой видится необходимым дополнить еще двумя самостоятельными характеристиками – экологической и социальной.

На наш взгляд экологическая идентификация лучше всего проявляется в так называемых «проблемных» материалах СМИ. Природные ресурсы на многих территориях нашей страны давно истощены, это оказывает непосредственное влияние на комфорт в городской среде и городского обустройства. А осознание проблемы заставляет активных горожан предпринимать меры по защите окружающей среды. К ним подключаются организации и городские сообщества.

Так, газета «Молот» часто освещает мероприятия, посвященные защите окружающей среды. Редакция оказывает информационную поддержку эко-проектам или выступает авторами таких проектов. В издании есть спецрубрики на эту тематику – «Экология», «Окружающая среда», но тема сохранности природы вокруг нас часто затрагивается и в материалах других рубрик. «К тому же в городе регулярно проходят фестивали экологии и урбанистики. Один из последних – «Среда обитания», эксперты которого рассказали, как жить осознанно и ответственно в большом городе и вместе с этим – в здоровой окружающей среде», – пишут журналисты издания²¹⁶.

Хорошим примером экологической идентификации послужит материалы крымских СМИ: «Власти Крыма создали новый природный парк на западе

²¹⁵ Газета «Согласие» №62, 15 августа 2018 г.

²¹⁶ Газета «Молот» №55, 30 июля 2021 г.

полуострова», «В Крыму создадут три особо охраняемых природных территории». А вот новость о том, что леса Крыма находится под угрозой из-за строительства электролинии – явный пример того, как процессы урбанизации развиваются в ущерб естественной среде обитания²¹⁷.

Социальная идентификация также имеет прямую принадлежность к процессам урбанизации и в широком понимании занимается обеспечением жизнедеятельности горожан и обслуживанием необходимых для этого процесса объектов. Социальную идентификацию могут отражать явления жилищно-коммунальной сферы, транспортной структуры, вопросы потребительского рынка, службы общественной безопасности, строительства, информационной службы. Примером послужит материал о появлении в городе «умной остановки», опубликованный в городской газете «Ростов официальный». Редакция сообщает читателям: «"Умная остановка" оснащена электронным оборудованием, с помощью которого можно отслеживать движение общественного транспорта. Дополнительно установлены кнопка речевого устройства для слабовидящих, большой экран с видами Ростова и социальной рекламой, блок для подзарядки телефонов и точка доступа Wi-Fi»²¹⁸.

На сайте газеты Краснодарского края «Кубанские новости» опубликована новость о строительстве Яблоновского моста, соединяющего Краснодар и Республику Адыгею. Строительство осуществляется в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» и готовность объекта равна 50%. «Мост позволит разгрузить это направление и значительно снизит вероятность заторов на выезде из Краснодара в сторону побережья», – комментирует изданию губернатор края Вениамин Кондратьев²¹⁹.

²¹⁷ Крымская служба новостей «Новости Крыма». – URL: <https://news.allcrimea.net/> (дата обращения: 08.08.2021).

²¹⁸ Красина К. «Умную остановку» установили в Ростове // Ростов официальный» № 30, 4 августа 2021 г.

²¹⁹ Новый Яблоновский мост планируют достроить на год раньше срока // «Кубанские новости», 2021. – URL: <https://kubnews.ru/vlast/2021/07/29/novyy-yablonovskiy-most-planiruyut-dostroit-na-god-ranshe-sroka> (дата обращения: 10.08.2021).

Анализ материалов региональных медиа Южного федерального округа позволяет нам утверждать, что любой из рассмотренных городов формируется людьми, живущими в нем и идентифицирующими себя с ним. Поэтому объектами материалов урбанистического характера являются люди и осуществляемая ими деятельность. В ходе изучения вопроса нами был определен спектр основных тем материалов урбанистической направленности, которые формирует среди жителей городов юга России территориальную идентичность различного характера. Результаты исследования отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Тематические направления урбанистического контента в медиапространстве ЮФО

Идентификации, формирующие территориальную идентичность	Способствует урбанизации	Идентификации, формирующие территориальную идентичность	Сдерживает урбанизацию
г. Ростов-на-Дону (Ростовская область)			
пространственная, социальная	развитие дорожно-транспортной инфраструктуры	пространственная, социальная	проблемы дорожно-транспортного кластера
экологическая, культурная, временная	увеличение парковых зон, их реконструкция	культурная, временная	недостаточное внимание к сохранению объектов культуры и культурного наследия
экономическая	развитие цифровой экономики и ее влияние на город	социальная	нехватка или неисправность объектов городского водоснабжения и водоотведения
социальная, пространственная, культурная	работа над благоустройством общественных пространств	пространственная, социальная	реализация массового строительства жилья и последствия таких застроек
социальная	роль волонтерства в процессах урбанизации	экономическая, социальная	нехватка финансирования в строительство муниципальных учреждений (школы, больницы, детские сады)
политическая, экономическая, этническая	помощь от нацпроектов в благоустройстве городской среды	политическая, социальная	слабая коммуникация местных властей с горожанами по вопросам урбанизации и благоустройства города
экономическая	вовлечение	пространственная,	недостаточно

	коммерческих организаций в проекты по развитию городской среды	социальная	благоприятные условия для передвижения и пешеходов и велосипедистов
экономическая, культурная	финансовая поддержка в пользу благоустройства микрорайонов города	пространственная, социальная	интенсивная автомобилизация, нехватка автопарковочных мест
г. Краснодар (Краснодарский край)			
политическая, экономическая, этническая	помощь от нацпроектов в благоустройстве городской среды	пространственная, социальная	недостатки дорожно-транспортного кластера
пространственная, культурная, временная	комплексная реконструкция городских объектов культуры и отдыха	экономическая, социальная	нехватка финансирования в строительство муниципальных учреждений (школы, больницы, детские сады)
пространственная, социальная	развитие дорожно-транспортного кластера	экологическая	влияние процессов урбанизации на природные ресурсы
экономическая	развитие агропромышленности и ее влияние на уровень жизни горожан	экологическая	механизмы сбора мусора
Экономическая, социальная	привлечение инвестиций в проекты по развитию городской среды	пространственная, социальная	интенсивная автомобилизация, нехватка автопарковочных мест
экологическая, культурная, пространственная	благоустройство «зеленых» зон	пространственная, социальная	реализация строительства жилья, борьба с незаконными застройками
г. Волгоград (Волгоградская область)			
экологическая, культурная, пространственная	обустройство «зеленых» зон	все идентификации	слабое формирование комфортной городской среды в целом
экологическая, социальная	поддержка и реализация экологических проектов, способствующих городскому развитию	пространственная, социальная	интенсивная автомобилизация, нехватка автопарковочных мест
культурная, временная, пространственная	поддержка городского архитектурного наследия	пространственная, социальная	проблемы обустройства частного сектора (отсутствие рядом транспорта, плохое состояние дорог и др.)
социальная,	активное вовлечение	социальная,	благоустройство дворов и

пространственная	горожан в процессы благоустройства города	пространственная, культурная	жилых комплексов
социальная	участие городских активистов и общественных организаций в проектах по улучшению городской среды	социальная, пространственная	недостатки дорожно-строительного кластера
	–	временная, культурная	заикленность на историческом прошлом в вопросах градостроительства
г. Астрахань (Астраханская область)			
культурная, временная, пространственная	комплексная реконструкция городских объектов культуры и отдыха	социальная, пространственная	проблемы развития дорожно-транспортной инфраструктуры
политическая, экономическая, этническая	помощь от нацпроектов в благоустройстве городской среды	экономическая, социальная	нехватка финансирования в строительстве муниципальных учреждений (школы, больницы, детские сады)
социальная, пространственная	активное вовлечение горожан в процессы благоустройства города	социальная, пространственная	интенсивная автомобилизация, нехватка автопарковочных мест
культурная, экологическая, пространственная	благоустройство парков и «зеленых» зон	социальная	некачественная реализация строительства жилья
социальная, пространственная, культурная	благоустройство дворов	пространственная	неудачное проектирование улиц
г. Майкоп (Республика Адыгея)			
экономическая, социальная, пространственная	финансовая поддержка в пользу благоустройства микрорайонов города	экономическая, социальная	нехватка финансирования в строительстве муниципальных учреждений (школы, больницы, детские сады)
политическая, экономическая, этническая	помощь от нацпроектов в благоустройстве городской среды	социальная	нехватка или неисправность объектов городского водоснабжения и водоотведения
социальная, пространственная, культурная	благоустройство городских зон отдыха	социальная, пространственная	нехватка автопарковочных мест
культурная, экологическая, пространственная	благоустройство дворов	социальная, экономическая	высокие цены на жилье

политическая, культурная, этническая	формирование столичного облика	социальная, пространственная	интенсивная автомобилизация
г. Элиста (Республика Калмыкия)			
социальная	участие городских активистов и общественных организаций в проектах по улучшению городской среды	все идентификации	слабое формирование комфортной городской среды в целом
культурная	популяризация городского искусства	все идентификации	неразвитость городской инфраструктуры
социальная, пространственная	работа над улучшением общественных территорий	социальная, пространственная	нехватка или неисправность объектов городского водоснабжения и водоотведения
г. Симферополь (Республика Крым)			
политическая, экономическая, этническая	помощь от нацпроектов в благоустройстве городской среды	социальная, пространственная	реализация строительства жилья, борьба с незаконными застройками
культурная, экологическая, пространственная	благоустройство парков и «зеленых» зон	социальная, экологическая	механизмы сбора мусора
культурная, пространственная	реновация туристической инфраструктуры Старого города	социальная, пространственная	транспортная схема и транспортно-пересадочные узлы
культурная, пространственная, временная	выработка и поддержка единого дизайн-кода городской среды	экологическая, культурная	проблема озеленения территорий
социальная, культурная	активное участие архитекторов в проектах по благоустройству города	временная, культурная	заикленность на историческом прошлом в вопросах градостроительства
социальная, пространственная	работы по благоустройству жилых и общественных территорий	социальная, пространственная, экологическая	благоустройство дворов и жилых комплексов
социальная	строительство объектов социальной сферы	экологическая	состояние природной среды города

Отраженные в таблице 4 данные получены в результате сформированной и изученной произвольной выборки 1 430 материалов урбанистического характера за 2019-2022 гг. в 30-ти СМИ Южного федерального округа:

– региональная газета «Молот»²²⁰, информационное агентство «Дон 24»²²¹, городская газета «Ростов официальный»²²², общественно-политическая газета «Наше время», новостные порталы «161.ru»²²³, «1rnd.ru»²²⁴, «Блокнот. Ростов»²²⁵, «Кто Главный. Ростов»²²⁶, деловые СМИ «Город N»²²⁷ и «Эксперт Юг»²²⁸. Также был исследован контент иных городских медиа в соцсетях: «Урбанистика. Ростов-на-Дону»²²⁹, «Мой фасад»²³⁰;

– краевая газета «Кубанские новости», городская газета «Краснодарские известия»²³¹, информационный портал Краснодарского края «Кубань 24»²³², интернет-издания «Юга.ру»²³³, «Югополис»²³⁴, газеты «Комсомольская правда – Кубань», «Аргументы и факты – Юг»;

– сетевые издания «Волга-Медиа»²³⁵, «Родной город. Волгоград»²³⁶, «Блокнот. Волгоград»²³⁷, газеты «Вечерний Волгоград», «Волгоградская правда»²³⁸, интернет-канал «Волгоград-ТРВ»²³⁹;

²²⁰ «Молот» – информационно-аналитическая газета Ростовской области. Архив. // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». – URL: <https://don24.ru/molot/>

²²¹ «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – URL: <https://don24.ru/>

²²² «Ростов официальный» – городская газета Ростова-на-Дону. Архив. URL: <https://rostof.ru/paper/archiv>

²²³ 161.ru – городской новостной портал. URL: <https://161.ru/>

²²⁴ 1rnd.ru – городской новостной портал. URL: <https://www.1rnd.ru/>

²²⁵ «Блокнот. Ростов» – городской новостной портал. URL: <https://bloknot-rostov.ru/>

²²⁶ «Кто Главный. Ростов» – городской портал. URL: <https://kg-rostov.ru/>

²²⁷ «Город N» – ростовский деловой портал. URL: <https://gorodn.ru>

²²⁸ «Эксперт Юг» – деловое медиа. URL: <https://expertsouth.ru/>

²²⁹ «Урбанистика. Ростов-на-Дону» – сообщество «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/urbanrnd>

²³⁰ «Мой фасад» – сообщество «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/moifasad>

²³¹ «Краснодарские известия» – городская газета. Архив. URL: <https://ki-news.ru/documents/pdf-versii-bumazhnoy-versii-gazety-krasnodarskie-izvestiya>

²³² «Кубань 24» – информационный портал Краснодарского края. URL: <https://kuban24.tv/>

²³³ «Юга.ру» – независимый информационный портал. URL: <https://www.yuga.ru/>

²³⁴ «Югополис» – независимый информационный портал. URL: <https://www.yugopolis.ru/>

²³⁵ «Волга. Медиа» – информационный портал Волгоградской области. URL: <https://vlg-media.ru/>

²³⁶ «Родной город. Волгоград» – городской новостной портал. URL: <https://rodgor-vlg.ru/>

²³⁷ «Блокнот. Волгоград» – городской новостной портал. URL: <https://bloknot-volgograd.ru/>

²³⁸ «Волгоградская правда» – областная общественно-политическая газета Волгоградской области. Архив. URL: <https://vpravda.ru/archive>

²³⁹ «Волгоград-ТРВ» – сетевое издание «Государственная телевизионная и радиовещательная компания». URL: <https://volgograd-trv.ru/>

- сетевые издания «Арбуз»²⁴⁰, «КаспийИнфо»²⁴¹, «Пункт-А»²⁴², «AST-NEWS.RU»²⁴³, «Астраханский листок»²⁴⁴, общественно-политическая газета «Волга»²⁴⁵, а также городское медиа «НЕ МОГУ! Урбанистика в Астрахани»²⁴⁶;
- городская газета «Майкопские новости»²⁴⁷, общественно-политическая газета «Согласие»²⁴⁸, новостной портал «Майкопские новости»²⁴⁹, интернет-канал «Адыгея»²⁵⁰;
- интернет-портал «Elista.org»²⁵¹, общественно-политические газеты «Время Калмыкии», «Искра Калмыкии»²⁵², республиканское информагентство «Калмыкия»²⁵³;
- общественно-политические газеты «Крымская правда»²⁵⁴, «Крымская газета»²⁵⁵, информагентства «Крыминформ»²⁵⁶, «Крымский телеграф»²⁵⁷.

Анализ особенностей трансляции региональными СМИ современных процессов урбанизации юга России позволил сформулировать следующие выводы.

Урбанистический контент СМИ Южного федерального округа способствует развитию социокультурной идентичности населения. Он формирует не только позитивные городские образы в сознании горожан, но и транслирует ряд существующих проблем урбанизации, которых, несмотря на

²⁴⁰ «Арбуз» – независимый информационный портал Астраханской области. URL: <https://arbuztoday.ru/>

²⁴¹ «КаспийИнфо» – информационный портал Астраханской области. URL: <https://kaspyinfo.ru/>

²⁴² «Пункт А» – городской новостной портал. URL: <https://punkt-a.info/>

²⁴³ AST-NEWS.RU – городской новостной портал. URL: <https://ast-news.ru/>

²⁴⁴ «Астраханский листок» – краеведческо-новостной портал URL: <https://astralist.info/>

²⁴⁵ «Волга» – областная общественно-политическая газета Астраханской области. Архив. URL: <https://old.astravolga.ru/archive/>

²⁴⁶ «НЕ МОГУ! Урбанистика в Астрахани» – сообщество «ВКонтакте». URL: https://vk.com/ne_mogu_astakhan

²⁴⁷ «Майкопские новости» – городская газета. Архив. URL: <https://www.maykop-news.ru/fresh>

²⁴⁸ «Согласие» – общественно-политическая газета республики Адыгея. Архив. URL: <https://gazetasoglasie.ru>

²⁴⁹ «Майкопские новости – городской новостной портал. URL: <https://www.maykop-news.ru/>

²⁵⁰ ГТРК «Адыгея» – сетевое издание «Государственная Телерадиокомпания Республики Адыгея». URL: <https://adygtv.ru/>

²⁵¹ Elista.org – информационный портал республики Калмыкия. URL: <http://www.elista.org/>

²⁵² «Искра Калмыкии» – общественно-политическая газета республики Калмыкия. Архив. URL: <https://riakalm.ru/publishing/iskra>

²⁵³ «Калмыкия» – информационное агентство республики Калмыкия. URL: <https://riakalm.ru/>

²⁵⁴ «Крымская правда» – общественно-политическая газета республики Крым. Архив. URL: <https://cpravda.ru/newspapers/archive>

²⁵⁵ «Крымская газета» – общественно-политическая газета республики Крым. Архив. URL: <https://gazetacrimea.ru/archive>

²⁵⁶ «Крыминформ» – информационное агентство республики Крым. URL: <https://www.c-inform.info/>

²⁵⁷ «Крымский телеграф» – информационное агентство республики Крым. URL: <https://ktinform.ru/>

государственную поддержку регионов, немало: развитие дорожно-транспортной инфраструктуры; нехватка финансирования в строительство муниципальных учреждений; интенсивная автомобилизация; слабая коммуникация местных властей с горожанами по вопросам урбанизации и благоустройства города и пр. Анализ урбанистического контента в южных СМИ показал, что больше всего внимания развитию комфортной городской среды уделяется в Ростовской области и Краснодарском крае, меньше – в Астраханской, Волгоградской областях и республике Калмыкия.

Стоит также сказать о том, что информация о состоянии городской среды публикуется в онлайн-сообществах, созданных неравнодушными горожанами. К таким сообществам относятся «Урбанистика. Ростов-на-Дону» (1 695 подписчиков у сообщества «ВКонтакте», 218 – в телеграм-канале), «МойФасад» (Ростов-на-Дону) (2 151 подписчик у сообщества «ВКонтакте», 766 – в телеграм-канале), «НЕ МОГУ! Урбанистика в Астрахани» (1 849 подписчиков у сообщества «ВКонтакте», 348 – в телеграм-канале), «Крымская урбанистика» (2 000 подписчик у сообщества «ВКонтакте») и др. Эти интернет-аккаунты не являются зарегистрированными средствами массовой информации, соответственно, не обладают необходимыми ресурсами, которые могли бы оказывать влияние на решение проблем благоустройства городской среды. При этом городские паблики – это удачный пример общественных онлайн-платформ для обсуждения реальных проблем урбанизации. Несмотря на заинтересованность аудитории в таких интернет-сообществах, непосредственно повлиять на решение многих вопросов городского благоустройства способны именно зарегистрированные средства массовой информации.

В результате изучения особенностей урбанистического контента в СМИ Южного федерального округа были сформулированы предложения, которые, на наш взгляд, могли бы помочь региональным изданиям повысить эффективность влияния публикуемого контента на существующие проблемы урбанизации (см. Рис. 11).

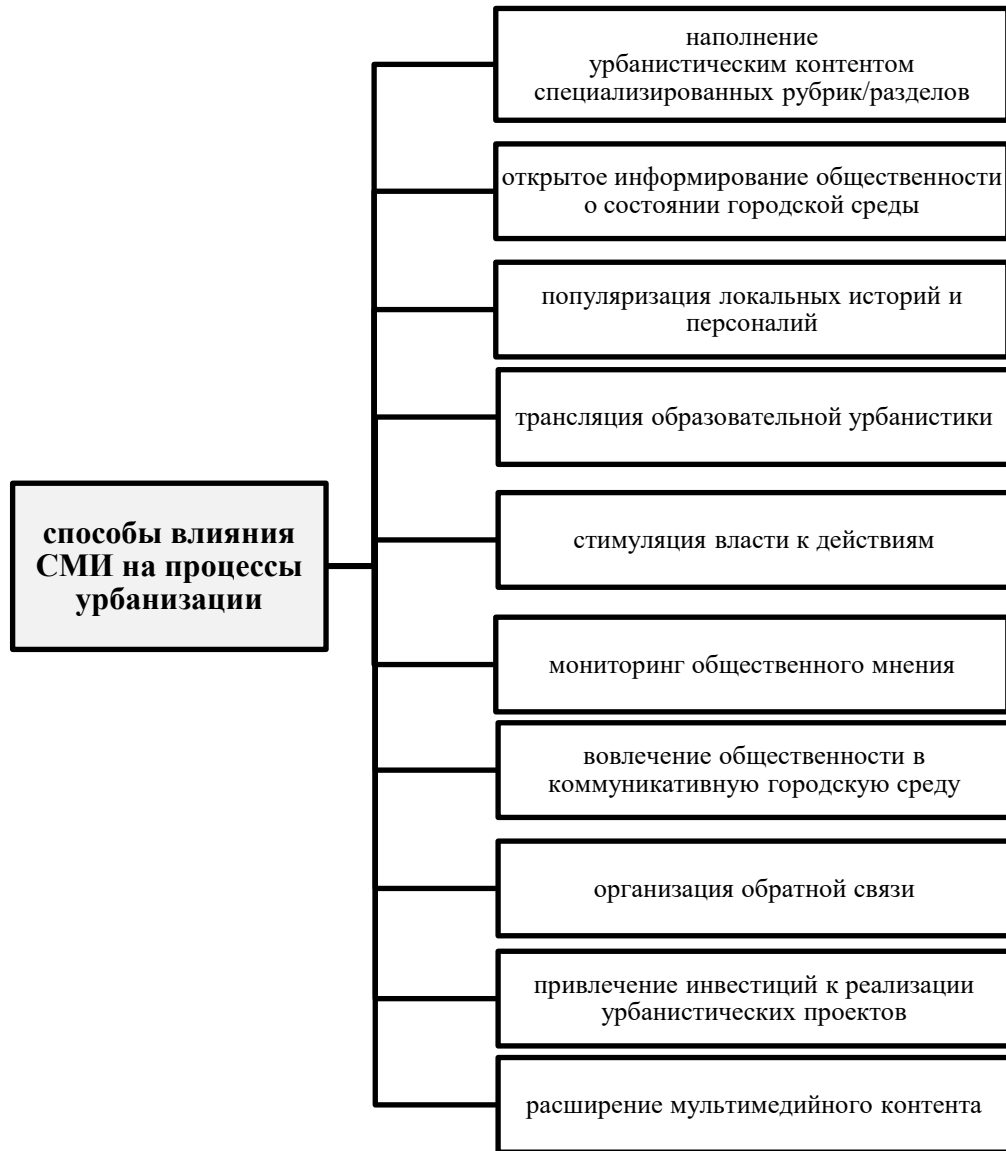


Рисунок 11 – Как повысить эффективность урбанистического контента.

Общие предложения для региональных СМИ

1. Наполнение урбанистическим контентом специализированных рубрик/разделов по теме. Это позволит сконцентрировать внимание аудитории и подчеркнет важность темы.

2. Открытое информирование общественности о состоянии городской среды. СМИ необходимо информировать население о проблемах урбанизации, их причинах и последствиях, о планах и решениях власти. Это поможет повысить общественную осведомленность, привлечь внимание к проблемам и стимулировать общественное обсуждение.

3. *Популяризация локальных историй и персоналий.* Заинтересованность и эмоциональную вовлеченность аудитории значительно повысят материалы о городе, поданные через призму локальных событий и истории о жизни горожан.

4. *Трансляция образовательной урбанистики.* Образовательный контент по теме поможет аудитории лучше понимать процессы урбанистического развития, городского планирования и принятия решений в этой области. Образование аудитории сделает ее более информированной и заинтересованной в теме.

5. *Стимуляция власти к действиям.* СМИ следует чаще проводить журналистские расследования, создавать аналитические обзоры и статьи, через которые транслируются проблемы урбанизации и действия властей по их решению, что поспособствует более эффективной работе аппарата власти.

6. *Мониторинг общественного мнения.* Необходимо регулярно исследование предпочтений аудитории, это даст представление о том, какие узкие направления в широкой теме городского благоустройства наиболее ей интересны, и позволит сосредоточить внимание на создании востребованного контента.

7. *Вовлечение общественности в коммуникативную городскую среду.* СМИ могут проводить форумы, дискуссии, рассказывать о тех, кто решает проблемы урбанистики, создавать петиции, привлекать к сотрудничеству экспертов, активистов и гражданские организации. Нужно понимать, что аудитории необходима платформа для обмена мнениями и обсуждения важных урбанистических вопросов, где граждане будут выражать свои собственные взгляды на проблемы урбанизации, что приведет к интенсивному взаимодействию на всех уровнях.

8. *Организация обратной связи.* Необходимо постоянно давать и получать обратную связь, учитывать мнения и предложения аудитории. Это позволит адаптировать контент под ее интересы и повысить вовлеченность читателей в процесс взаимодействия с медиа.

9. Привлечение инвестиций к реализации урбанистических проектов.

СМИ могут привлекать внимание инвесторов к проектам, направленным на реализацию благоустройства территорий в регионе. Также они могут информировать аудиторию о перспективных проектах, подробно рассказывать об их преимуществах, привлекать к участию в них, транслировать на своих площадках успешный опыт других регионов и стран.

10. Расширение мультимедийного контента. Наряду с мультимедиа, которые уже давно вошли в инструментарий редакций, следует использовать инновационные средства визуализации, к примеру, интерактивные карты для наглядного представления изменений в городском пространстве. Это позволит более реалистично передать атмосферу города.

Изучив специфику урбанистического контента в СМИ юга России в целом, далее рассмотрим детально особенности его характеристик, которые нашли отражение в медиапространстве одного из регионов ЮФО – Ростовской области.

2.2 Особенности урбанистического контента в СМИ Ростовской области

Анализ контента региональных СМИ Южного федерального округа позволил заключить, что любой город формируется людьми, живущими в нем и идентифицирующими себя с ним. Поэтому исследование коммуникативных процессов городской среды в донском регионе невозможно без обращения к жителям его городов. Это позволит оценить степень актуальности диссертационной темы и определить степень аудиторной востребованности в урбанистическом контенте.

Для жителей городов Ростовской области была составлена анкета «Оценка уровня заинтересованности населения в развитии городской среды» (см. Приложение 1). Фокус-группу составили жители 12 городов региона в возрасте от 18 до 70 лет, гендерная принадлежность и социальный статус опрошенных не имели значения. Анкетирование жителей городов было

проведен в онлайн-формате (анкета составлена с помощью гугл-формы), участниками опроса стали 3 280 человек. Города, в которых проводилось анкетирование населения, были выбраны в случайном порядке: Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Зерноград, Сальск, Волгодонск, Семикаракорск, Шахты, Белая Калитва, Морозовск, Донецк, Миллерово. Период сбора и обработки данных занял шесть месяцев. Предложенные в анкете варианты проблем процессов урбанизации сформулированы на основе проведенного в предыдущем параграфе анализа контента урбанистического характера, опубликованного в СМИ Южного федерального округа в 2019-2022 гг.

Анализ ответов опрошенных жителей городов Ростовской области позволил сделать следующие обобщающие результаты по региону:

– в качестве источников информации о состоянии городской среды подавляющее большинство опрошенных указали электронные СМИ (этот вариант отметили 2 438 человек), также среди популярных источников информации у горожан оказались городские паблики (так ответили 1 809 человек). Реже всего участники опроса выбирали варианты «Пресс-служба городской Администрации/главы города» (365 человек) и «Не интересуюсь новостями города, в котором проживаю» (166 человек);

– все опрошенные жители городов региона отметили, что хотели бы получать больше аналитического и вовлекающего урбанистического контента;

– среди проблем процессов урбанизации, которые препятствуют благоустройству и формированию комфортной городской среды, жители городов, отдаленных от административного центра области, чаще всего отмечали «низкий уровень доходов» (2 209 человек), «низкое качество услуг ЖКХ» (2 052 человека), «социальное неравенство из-за неравномерного распределения экономического развития между городами области» (1 655 человек), «ограниченный доступ к образованию и культурным мероприятиям» (1 478 человек); все без исключения опрошенные жители столицы региона (300 человек) основными проблемами назвали «рост населения и плотности населения города, что приводит к перегруженности транспортной

инфраструктуры и недостатку зеленых зон» и «Непродуманное планирование: город страдает от неправильного планирования, отсутствия эффективного использования земельных ресурсов и неудовлетворительной организации пространства».

– наивысшие средние оценки уровня комфорта городской среды получили города Ростов-на-Дону (3,84 балла) и Азов (3,04 балла), самые низкие баллы своим городам поставили жители Донецка (1,91 балла) и Шахт (1,50 балла).

Полный отчет по результатам анкетирования представлен в приложении 1.

Завершив исследование мнений городского населения региона о благоустройстве территорий их проживания, приступим к изучению вопроса взаимодействия прессы с городской средой и обществом. В параграфе представлен обзор 25 СМИ: 3 межрегиональных изданий, 7 областных изданий, 7 районных изданий, 7 городских изданий. Также в работе рассматривается корпоративная газета «Ростсельмаш». Не имея принадлежности к группе изданий, выделяемой по области информационного влияния, газета 95 лет является летописцем истории развития города Ростова-на-Дону. Данный факт побудил к анализу урбанистического контента в корпоративной газете.

Посредством изучения урбанистического контента, в работе исследуется роль СМИ в процессе социальной коммуникации с городской аудиторией. Ранее нами было сформулировано определение данному виду контента: под урбанистическим контентом стоит понимать контент, содержащий информацию о развитии городских систем, определенным образом влияющих на качество жизни общества. В диапазоне данного исследования изучались материалы, отражающие процессы урбанизации в городах Ростовской области.

Определить роль СМИ в процессе социальной коммуникации с городской средой и ее жителями позволил качественно-количественный анализ публикаций, отражающих следующие показатели уровня жизни в городах Ростовской области:

- демографическая ситуация;
- уровень экономического развития;
- качество социальной сферы;
- стоимость жизни в городах;
- возможность получения работы;
- жилищные условия;
- уровень развития здравоохранения;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- уровень развития образования;
- развитие культурного пространства и досуга;
- экологическое состояние территории.

Данный перечень был сформирован в первой главе работы на основе анализа факторов урбанизации, представленного Е.А. Ефимовой в статье «Региональные аспекты урбанизации в России»²⁵⁸.

Кроме того, весь изученный урбанистический контент в СМИ Ростовской области был оценен с точки зрения следующих его характеристик:

- позитивный контент (вызывает положительные эмоции у аудитории, содержит истории о людях, которые сделали что-то хорошее или достигли успеха в своей жизни, содержит информацию о благотворительных организациях, волонтерской деятельности и других действиях, направленных на помощь обществу);
- «проблемный» контент (содержит информацию о социальных, экономических, политических и экологических проблемах, которые нуждаются в решении, но которые часто игнорируются или не получают достаточного внимания со стороны общества и власти; цель такого контента – привлечение внимания общества к проблемам и создание общественного давления на власти для их решения);

²⁵⁸ Ефимова Е.А.. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика, 2014. – №. 43 (370). – С. 2-12.

– нейтральный контент (содержит информацию, которая не имеет ярко выраженной позиции или эмоциональной окраски; цель такого контента – предоставить аудитории объективную информацию, факты без влияния какой-либо стороны).

Коннотация материалов урбанистического характера была определена путем выявления эмоциональных ощущений респондентов – жителей городов Ростовской области. Среди городского населения нами проведен опрос (с помощью гугл-формы), в ходе которого участникам было предложено дать эмоциональную оценку заголовкам, лидам или хэдвайтам публикаций урбанистической направленности. В связи с большим объемом предложенной для оценки информации, опрос проводился в течение шести месяцев в десять этапов и предлагался разной фокус-группе. В опросе поучаствовали 318 респондентов, каждая фокус-группа оценила по 350 текстовых единиц, всего было оценено 3 505 фрагментов публикаций урбанистической направленности. На основании мнения большинства сделан вывод о тональности предложенного для оценки урбанистического контента (позитивный, нейтральный, «проблемный»).

С помощью метода профессионального анализа журналистского текста была дана оценка качеству урбанистического контента. Автором данного метода является ученый Московского государственного университета Г. В. Лазутина²⁵⁹. Ученый предложила несколько последовательных этапов оценочного анализа журналистского текста.

- этап 1. Выделение темы произведения (должна включать реальную ситуацию, имеющую актуальную значимость);
- этап 2. Определение идейного направления (идея должна транслировать ценностные ориентиры и предлагать решения ситуаций, проблем);
- этап 3. Рассмотрение фактологического ряда структуры произведения (материал должен содержать факты, поддающиеся проверке);

²⁵⁹ Лазутина Г. В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования / Г. В. Лазутина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 5. – С. 65-73.

- этап 4. Рассмотрение культурологического ряда структуры произведения (материал должен содержать образность и существующие нормативы общественного поведения);
- этап 5. Наличие композиции (должна отражать коммуникативные намерения журналиста);
- этап 6. Качество монтажа (все элементы произведения в совокупности должны нести смысловую ценность);
- этап 7. Лексико-стилистические особенности (должны выражать замысел автора, вложенный в материал).

Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в каждом из 25-ти изданий представлены в параграфе в таблицах 5-20. Сравнительные итоговые показатели отражены в таблице 21.

Межрегиональные СМИ.

Межрегиональные издания юга России представлены немногочисленным количеством СМИ: общественно-политические издания – сетевое СМИ «Южный федеральный» (выпуск печатной версии газеты «Южный федеральный» прекратился в 2016 году), газета и сетевое СМИ «Юг Times»; деловые СМИ – журнал и сетевое издание «Эксперт Юг», газета и сетевые издание «Деловая газета. Юг»; специализированные издания – газеты «Военный вестник Юга России», «Агропромышленная газета Юга России», научный журнал «Культурная жизнь Юга России»; независимые интернет-СМИ «Югополис», «Юга.ру». Всего – 12 СМИ. В контексте данного исследования были рассмотрены те межрегиональные издания, область информационного влияния которых равномерно распределена на территории всего Южного федерального округа нашей страны.

«Южный федеральный» – общественно-политическая газета ЮФО/ информационно-аналитический портал ЮФО²⁶⁰.

²⁶⁰ «Южный федеральный» – общественно-политическая газета Южного федерального округа. Архив. URL: <https://u-f.ru/newspaper>
«Южный федеральный» – информационно-аналитический портал Южного федерального округа. URL: <https://u-f.ru/>

Межрегиональное СМИ «Южный федеральный» является представителем немногочисленной группы изданий, ареал распространения которого охватывает юг России. Кроме того, это единственное общественно-политическое СМИ, которое в равной степени освещает события всех 8 регионов ЮФО.

Печатная версия издания (газета) выходила в период с 2005 по 2016 гг. периодичностью 1 раз в месяц. Формат издания – А2, тираж – 5 000 экземпляров, количество полос – 4 или 8. Издателем газеты выступал директор Автономной некоммерческой организации «Международный институт проблем устойчивого развития» М.А. Федоренко.

Целевое назначение газеты заключалось в информировании читателей о социально-политических событиях, происходящих в Южном федеральном округе. Аудиторию издания составляли жители ЮФО (18+), проявляющие особый интерес к политике, экономике, социальной жизни общества региона проживания, всего южного округа и страны в целом.

Газета имела определенный ряд постоянных разделов – «Общество», «Что происходит», «Новости, события», «Спорт», кроме того, в издании был популярен большой раздел с информацией о жизни горожан и развитии южных городов России – «Город, где хочется жить», в большинстве своем здесь размещался контент урбанистического характера. Об этом свидетельствуют заголовки публикаций: «Проекты нового Левобережья преобразят Донскую столицу»²⁶¹, «В Ростове-на-Дону проходят общественные обсуждения инновационного паспорта города», «Инвестиции – залог развития города»²⁶² и др. Все публикации в газете написаны в новостных жанрах.

После прекращения выпуска печатной версии издания в 2016 году, на информационном рынке ЮФО альтернативного СМИ на бумаге так и не появилось.

²⁶¹ Газета «Южный федеральный» №581, 09 августа 2016 г.

²⁶² Газета «Южный федеральный» №582, 22 сентября 2016 г.

Параллельно с печатной версией «Южного федерального» начал свое развитие одноименный портал, который и сегодня ежедневно наполняется контентом. На портале освещаются вопросы, касающиеся региональной и международной политики, экономики, культуры, религии. Редакция издания четко определяет свою миссию: «отражение основных событий, связанных с деятельностью органов власти, бизнеса, силовых ведомств и институтов гражданского общества; консолидация гражданского актива для выработки конструктивных идей государственного и социального благоустройства»²⁶³. Более обширным представлен ряд постоянных разделов портала, это: «Политика», «Экономика», «Общество», «Армия», «Спорт», «Происшествия», «Культура и шоу-бизнес», «Наука и hi-tech», «Красота и здоровье», «Статьи», «Другое». Новостная повестка дня формируется на основе мировых, общероссийских и межрегиональных событий: в журналистских материалах редакция дает анализ информационного пространства с социально-политической точки зрения, публикует комментарии на события от ведущих мировых и российских экспертов. Таким образом можно заключить, что читателям «Южный федеральный» представляет информационный и информационно-аналитический контент. Такой контент издание выпускает и в разных соцсетях: ВКонтакте (7 677 подписчиков), Одноклассники (3 935 подписчиков), Дзен (87 600 подписчиков), Telegram (103 подписчика), YouTube (1 340 подписчиков).

Информационная повестка в издании формируется преимущественно мировыми, всероссийскими или окружными событиями, в ленте новостей редко можно встретить публикации, посвященные благоустройству и жизни отдельных городов Южного федерального округа, поэтому материалы урбанистической тематики содержат информацию, которая представляет межрегиональный или общероссийский интерес. Например, 12 мая 2022 года на портале вышла анонсирующая заметка об открытии в Ростовской области «не

²⁶³ «Южный федеральный» – информационно-аналитический портал Южного федерального округа. URL: <https://u-f.ru/>

имеющего аналогов в России бассейна». Новый объект редакция назвала «8 чудом света» и уточнила: «По виду бассейн напоминает произведение искусства в виде огромной парящей птицы, которой открывается невероятный вид на Таганрогский залив. А окрестности покрыты 12 гектарами вековых деревьев, травой и специально высаженными цветущими растениями. Первый в России современный бассейн с прозрачными стенами и видом на море достоин того, чтобы приехать специально ради него в окрестности города Таганрога»²⁶⁴.

Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента, опубликованного на портале «Южный федеральный» в период с 2020 по 2022 гг. отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента, выпускаемого информационно-аналитическим порталом «Южный федеральный» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	3	1	1	5
Качество социальной сферы	4	1	4	9
Уровень экономического развития	4	1	5	10
Стоимость жизни в городах	2	–	1	3
Возможность получения работы	–	–	–	–
Жилищные условия	2	–	2	4
Развитие транспортной инфраструктуры	1	–	3	4
Уровень развития здравоохранения	3	–	3	6
Уровень развития образования	1	–	–	1
Развитие культурного пространства и досуга	3	–	1	4
Экологическое состояние территории	1	–	1	2
Всего	24	3	21	48

²⁶⁴ «Южный федеральный» – информационно-аналитический портал Южного федерального округа. URL: <https://u-f.ru/>

За период исследования на портале «Южного федерального» вышло всего 48 публикаций урбанистического характера, из них 24 материала носят позитивный характер, 21 – нейтральный, «проблемный» урбанистический контент выявлен в 3 случаях. Как уже отмечалось ранее, информационную повестку в издании формируют события мирового, всероссийского или окружного масштаба, поэтому здесь нечасто можно встретить локальные новости из населенных пунктов ЮФО, этим объясняется редкий выход урбанистического контента на портале.

«Эксперт Юг» – деловой журнал/деловое сетевое СМИ (региональное отделение)²⁶⁵.

«Эксперт Юг» является частью российского медиахолдинга «Эксперт». Деловое медиа «Эксперт Юг» стоит рассмотреть как с позиции печатной версии издания, так и уделить должное внимание ежедневно обновляемому деловому portalу и соцсетям.

Миссию само издание определяет так: «Через качественное освещение деловой повестки, исследования и дискуссии вдохновлять на поиск эффективных решений для процветания Юга России»²⁶⁶.

«Эксперт Юг» – единственное на Юге информационно-аналитическое издание, освещающее деловую повестку всех субъектов ЮФО и СКФО. Ядро аудитории – руководители регионального бизнеса, топ-менеджеры крупных компаний, эксперты и аналитики разных сфер современного общества в возрасте от 35 до 54 лет. Главный редактор журнала – Владимир Козлов, главный редактор портала Expertsouth.ru – Евгений Ракуль.

Печатная версия издания выходит раз в месяц на 32-64 полосах, тиражом 8 000 экземпляров. Формат журнала – А4. Распространение через точки продаж в пакете с федеральным изданием делового журнала «Эксперт» в Ростове-на-Дону и Краснодаре.

²⁶⁵ «Эксперт Юг» – деловой журнал. Архив. URL: <https://expertsouth.ru/magazine/>
«Эксперт Юг» – деловое медиа. URL: <https://expertsouth.ru/>

²⁶⁶ Там же.

К основным рубрикам печатной версии СМИ относятся: «Повестка дня», «Русский бизнес», «Экономика и финансы», «Политика», «Комментарии», «Крупный бизнес Юга России», «Социальные инвестиции Юга России». «Эксперт Юг» уделяет особое внимание вопросам развития городов ЮФО и СКФО с точки зрения протекающих процессов урбанизации. На страницах журнала по данной теме можно встретить как информационные заметки, так и объемные аналитические материалы.

Так, например, в № 10 от 12 октября 2021г. опубликован информационный материал «Правительство направит 15,4 млрд. рублей на обновление трамвайной сети Ростова». В расширенной заметке речь идет о планируемой модернизации ростовских трамвайных путей и их маршруте. Также в тексте приводится пример удачного запуска процесса обновления трамвайной сети в области – в г. Таганроге. Материал подкрепляется комментариями экспертов, статистикой и финансовыми подсчетами²⁶⁷.

А в №5 от 17 мая 2021г. вышла обзорно-аналитическая статья «От «умных городов» требуют решения насущных проблем». Редакция поднимает важную проблему современной урбанистики – неспособность «умного города», при всей его технической и цифровой мощи, сделать жизнь горожан комфортной и удобной: «Пока «умный город» — это больше про «железо», автоматизацию техпроцессов, чем про управление городом», - отмечается в статье²⁶⁸.

Деловой портал Expertsouth.ru освещает деловую и общественно-политическую жизнь юга России. Помимо новостей, на портале можно найти аналитические материалы, экспертные колонки, дайджесты мероприятий, спецпроекты. Портал зарегистрирован как отдельное СМИ.

Среди постоянных рубрик портала: «Новости», «Статьи», «Мероприятия», «Интервью», «Спецпроекты», «Мнения», «Рейтинги». Портал отличается современным экономическим подходом к теме урбанизации. У

²⁶⁷ Журнал «Эксперт». – № 10. – 12 октября 2021г. – 48 с.

²⁶⁸ Журнал «Эксперт». – № 5. – 17 мая 2021г. – 48 с.

издания есть даже серия аналитических и исследовательских спецпроектов, так или иначе влияющих на создание комфортной городской среды. Перечислим некоторые из них.

– «Крупный бизнес юга России» – исследования, посвященные крупнейшим компаниям юга России.

– «Стратегии растущей компании» – проект посвящен изучению стратегий растущих предприятий, преимущественно малого и среднего бизнеса.

– «Устойчивое развитие. Взгляд бизнеса» – аналитический проект, посвященный выявлению и изучению стратегий растущих предприятий.

Соцсети делового СМИ оформлены в едином стиле с использованием корпоративных цветов – красный и белый. Каждая онлайн-платформа имеет свой оригинальный контент. Несмотря на сравнительно небольшое количество подписчиков, «Эксперт Юг» – активный и профессиональный пользователь соцсетей: ВКонтакте (690 участников), YouTube (399 участников), RuTube (300 участников), Telegram (367 участников).

Анализ урбанистического контента, который выпускают две редакции – журнала и портала, – позволил сделать некоторые выводы о коммуникативной функции издания. Результаты самого качественно-количественного анализа отражены в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в деловом СМИ «Эксперт Юг» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	2	2	1	4
Качество социальной сферы	3	3	3	9
Уровень экономического развития	6	4	4	14
Стоимость жизни в городах	5	5	–	10
Возможность получения работы	3	3	1	7

Жилищные условия	6	6	1	13
Развитие транспортной инфраструктуры	4	4	1	9
Уровень развития здравоохранения	2	2	2	6
Уровень развития образования	2	–	–	2
Развитие культурного пространства и досуга	2	2	1	5
Экологическое состояние территории	3	4	2	9
Всего	38	35	16	88

Данные качественно-количественного анализа урбанистического контента в журнале «Эксперт Юг» за 2020-2022 гг. подтверждают факт заинтересованности издания в освещении различных вопросов современной урбанистики юга России. Как уже упоминалось ранее, «Эксперт Юг» – одно из немногих СМИ, которое не только рассказывает аудитории о проблемах и перспективах процессов урбанизации в городах ЮФО, но и предлагает решения непростых ситуаций в формате тематических спецпроектов, что свидетельствует о вовлеченности издания в коммуникативное пространство города.

Далее рассмотрим группу областных изданий региона и проанализируем в них частоту и качество урбанистического контента.

Областные СМИ.

На территории Ростовской области функционируют более 20 областных СМИ. В их число входят печатные и интернет-издания, телеканалы, радиостанции: местные правительственные и независимые, а также медиа, выпускаемые филиалами федеральных СМИ. Кроме того, выпуском областных СМИ занимаются 1 региональный медиахолдинг, 8 издательских домов. В диссертационной работе подробно рассмотрены 7 областных СМИ, все они по-разному взаимодействуют с региональным сообществом, с городским пространством. В тоже время рассмотренные областные издания формируют общее представление о региональной медиасреде Ростовской области.

«Молот» – информационно-аналитическая газета Ростовской области²⁶⁹.

²⁶⁹ «Молот» – информационно-аналитическая газета Ростовской области. Архив. // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/molot/>

«Молот» – газета-долгожитель среди областной общественно-политической прессы Ростовской области, издается с 1917 года. За время существования издание поменяло несколько названий – «Наше знамя», «Рабочая правда», «Трудовой Дон» и др. Привычное для читателей название газета носит с 1924 года.

Учредителями издания являются Правительство Ростовской области и акционерное общество «Дон-медиа» – региональный медиахолдинг, который был создано на базе редакции «Молота» 27 мая 2015 года. Генеральным директором медиахолдинга является Анатолий Петрович Максак. В структуру медиахолдинга также входят областной телеканал «Дон 24», областная радиостанция «ФМ-на-Дону», информационное агентство Ростовской области «Дон 24», пресс-центр «Дон-медиа».

Газета «Молот» выходит два раза в неделю – по вторникам (формат: D2, количество полос: 8) и пятницам (формат: A3, количество полос: 16), тираж издания – 10 000 экземпляров. Газета распространяется по подписке и в розницу.

В ноябре 2022 года газета определена как информационный источник опубликования областных законов, постановлений донского парламента, правовых актов губернатора Ростовской области и органов исполнительной власти.

Цель издания – информирование жителей Ростовской области о событиях региона, о социальных инициативах его жителей, о проблемах и перспективах развития территорий. Также «Молот» является площадкой для обмена мнениями и обсуждения важных вопросов.

Аудиторию издания составляют жители Ростовской области – мужчины и женщины в возрасте от 18 до 65+ лет. Читатели «Молота» – люди, которые интересуются социально-экономической региональной повесткой. Как уточнили в редакции газеты, ядро подписчиков издания составляют жители городов Ростовской области – представители социально-значимых профессий.

Газета издается в печатном формате и не имеет аналога в формате сетевого СМИ, редакция «Молот» ведет аккаунты в соцсетях, но основная аудитория СМИ – это читатели печатной версии газеты: ВКонтакте (94 подписчика), Telegram (591 подписчик).

Стоит отметить разнообразие жанрового состава издания: на страницах «Молота» можно встретить информационные заметки, корреспонденцию, отчеты, репортажи, интервью, очерки и пр.

Особое внимание редакция областного СМИ уделяет вопросам урбанизации, об этом свидетельствует ряд тематических рубрик: «Благоустройство», «Транспорт», «Инфраструктура», «Экология», «Социум», «Индустриализация» и др.

В газете периодически появляются специальные рубрики, охватывающие вопросы благоустройства городской среды. Например, в рубрике «Сделаем вместе» журналисты издания рассказывают о реализации одноименного губернаторского проекта «Сделаем вместе!». В одной из таких публикаций рубрики редакция уточняет: «Этот год для инициативных проектов, которые реализуются благодаря губернаторскому проекту «Сделаем вместе!», юбилейный – пятый. Каждый год на конкурсной основе отбираются инициативы жителей по улучшению жизни в родном поселке или городе, по решению каких-то вопросов местного значения. И те инициативы, которые имеют наибольшую поддержку земляков, получают из областного бюджета финансы на реализацию»²⁷⁰.

В таблице 7 отражены показатели качественно-количественного анализа урбанистического контента «Молота». Получившиеся результаты позволили сформировать представление о вовлеченности издания в коммуникативное городское пространство.

Таблица 7 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в газете «Молот» (2020-2022 гг.)

	Характеристики контента
--	--------------------------------

²⁷⁰ Газета «Молот» №25, 14 апреля 2022 г.

Показатели уровня жизни в городах	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	17	9	8	34
Качество социальной сферы	19	10	8	37
Уровень экономического развития	10	14	6	30
Стоимость жизни в городах	10	10	10	30
Возможность получения работы	18	10	8	36
Жилищные условия	32	11	19	62
Развитие транспортной инфраструктуры	70	11	10	91
Уровень развития здравоохранения	23	11	10	44
Уровень развития образования	28	8	11	47
Развитие культурного пространства и досуга	50	7	13	70
Экологическое состояние территории	38	10	17	65
Всего	315	111	120	546

Подчиняясь политике медиахолдинга «Дон-медиа», редакция «Молота» в освещении вопросов урбанизации отдает предпочтение выпуску позитивного контента (315 материалов из 546), но при этом на страницах газеты нередко можно встретить «проблемные» материалы, которые затрагивают процессы современной урбанизации (111 публикаций). Тему развития городской среды можно назвать одной из главных в издании, часто на страницах «Молота» выходят публикации, посвященные вопросам ЖКХ, развития транспортной инфраструктуры, образовательной системе, здравоохранения, культурного развития, экологии. Несмотря на то, что позитивный контент превалирует над остальными видами, на страницах издания периодически появляются аналитические комментарии, прогнозы экспертов в области городского планирования и развития, а корреспондентами газеты нередко проводится разбор сложных ситуаций городского благоустройства. Так отражается вовлеченность издания в процесс социальной коммуникации как с обществом, так и с властью.

Информационное агентство «Дон 24» – областное сетевое издание Ростовской области²⁷¹.

²⁷¹ «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/>

Агентство было создано в составе медиахолдинга «Дон-медиа» в июле 2015 года. Основной целью информационного агентства руководство холдинга называет оперативное информирование читателей о значимых событиях в Ростовской области. Главный редактор информационного агентства «Дон 24» – Виктор Серпионов.

На сайте информационного агентства «Дон 24» урбанистический контент чаще всего представлен в следующих рубриках: «Общество», «Экономика», «Политика», «Транспорт», «Культура», «ЖКХ», «Лонгриды». Часто в последней рубрике публикуют авторские проекты журналистов редакции о городах области. К примеру, с 2018 по 2020 гг. выходила серия лонгридов «Ростов исторический: как изменился город за 25 лет». Цель проекта – способствовать развитию интереса у горожан к истории Ростова-на-Дону путем всестороннего и объективного освещения историй архитектурных объектов города. Проект нацелен не только на просвещение и погружение аудитории в историческую ретроспективу города, в материалах также поднимаются острые актуальные проблемы сфер городского общества: коммунальные, дорожно-транспортные, экологические и др. В лонгридах присутствуют обзоры старинных зданий, которые утрачены, неграмотно или, напротив, качественно реконструированы или пока находятся в плохом состоянии, но ждут преображения. Каждый лонгрид посвящен одной из улиц, расположенной в исторической части города. Так, в проект вошли истории улиц: Б. Садовая, Тургеневская, Московская, Темерницкая, Социалистическая, Береговая, Пушкинская, Красноармейская и другие центральные улицы города.

Для определения роли изучаемого медиа в формировании городского пространства, проведен качественно-количественный анализ урбанистического контента, выпущенного в период с января 2020 года по декабрь 2022 года. Кроме того, все тематические публикации (370 шт.) поделены на три группы согласно характеристикам изученного контента. Показатели отражены в таблице 8.

Таблица 8 – Результаты качественно-количественного анализа
урбанистического контента, выпускаемого сетевым изданием «Дон 24»
(2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	7	2	1	10
Качество социальной сферы	24	6	10	40
Уровень экономического развития	10	6	6	22
Стоимость жизни в городах	14	10	2	26
Возможность получения работы	12	3	2	17
Жилищные условия	12	9	9	30
Развитие транспортной инфраструктуры	24	12	20	56
Уровень развития здравоохранения	16	6	5	27
Уровень развития образования	18	6	5	29
Развитие культурного пространства и досуга	50	5	12	67
Экологическое состояние территории	9	5	7	21
Всего	206	70	79	355

Анализ публикаций урбанистического характера в сетевом издании «Дон 24» позволил выделить спектр тем, наиболее часто освещаемых данным СМИ. Это развитие транспортной инфраструктуры (56 публикаций), развитие культуры и досуга (67 материалов), качество социальной сферы (40 материалов), меньше всего внимания медиа уделяет вопросу природно-климатических условий (9 публикаций). Подавляющее большинство изученного контента имеет позитивные характеристики (206 материалов из 355). Публикации, освещающие проблемы урбанизации, встречаются значительно реже (70 публикаций), но стоит отметить, что издание предпринимает попытки разобраться в причинах разного рода проблем территориального благоустройства и даже предлагает аудитории аналитику по данным вопросам.

«Наше время» – общественно-политическая газета Ростовской области/сетевое издание²⁷².

Издание считается одним из старейших газет Ростовской области. Издаётся с 15 апреля 1921 года. До 1991 года газета носила название «Комсомолец».

Долгие годы учредителями и издателями СМИ являлись: Правительство Ростовской области, Законодательное собрание Ростовской области, коллектив газеты «Наше время», который возглавляет директор-главный редактор Вера Николаевна Южанская. В июле 2022 года было принято постановление о ликвидации государственного унитарного предприятия, и с 1 января 2023 года Правительство региона и Законодательное собрание РО перестали быть учредителями газеты, с этого момента издание выпускается силами коллектива редакции. С апреля по июнь 2023 года газета не выходила в бумажном формате, но, благодаря поддержке и просьбам подписчиков, редакция «НВ» обновила выпуск печатной газеты по подписке. Теперь газета выходит 1 раз в неделю (вместо 4) на 28 полосах.

Миссия издания определена следующим утверждением сотрудников редакции: «Мы никогда никого не подводим. А помощь в решении социально-значимых проблем оказать можем!» На всероссийском конкурсе «Золотой гонг» газета стала лауреатом в номинации «Действенность публикаций»²⁷³.

Свою аудиторию издание определяет так: «газета рассчитана на перспективных и социально-активных читателей»²⁷⁴.

В числе рубрик печатной версии, посвященных темам процессов урбанизации: «Новости политики и власти», «Земля и люди», «Экономика и бизнес», «Коммуналка», «Социальные проблемы», «Культура», «Экология».

Урбанистический контент в газете отличается широкой палитрой текстовых жанровых форм: от коротких заметок до сложных очерков и аналитических статей.

²⁷² «НВ газета» – сетевое общественно-политическое издание. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>

²⁷³ Там же.

²⁷⁴ «НВ газета» – сетевое общественно-политическое издание. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>

«Наше время» – это не только печатная газета, но и соцсети, и канал на YouTube, и сайт, который ежедневно наполняется актуальным контентом. У сайта есть следующие разделы: «Рубрики», «Картина дня», «Новости», «Проекты», «Собеседник»; и широкий ряд отличных от печатной версии издания рубрик: «Экономика», «Политика», «Экология», «Туризм», «Общество», «Здравоохранение», «Образование и наука», «Законодательные акты» и др. Практически в каждом разделе и рубрике можно встретить материалы урбанистического характера.

Например, в рубрике «Точка зрения» есть серия материалов, в которых поднимаются проблемы городского планирования. В одном из них журналист-аналитик Л. Хансиварова затрагивает важный для Ростова опрос сохранения исторического архитектурного наследия: «город стал масштабной стройплощадой, «наползающей» на улицы Ростова, рискующей захватить его центральную, историческую часть»²⁷⁵.

Эта же тема развивается в разделе «Проекты», где опубликован фоторепортаж с пленэра художников, вышедших в защиту дома, списанного под снос: «Они надеются, что таким образом смогут привлечь внимание властей к позиции большого числа ростовчан и остановить снос дома. Те, кто настроен более пессимистично, участвуют в пленэре, чтобы сохранить историческую застройку города хотя бы на картине»²⁷⁶.

Стоит отметить, что редакция поддерживает тесную связь с аудиторией. Например, на сайте есть интерактивная карта Ростовской области, где в один клик можно узнать новости из районов. А обратную связь редакция организует в следующих соцсетях: ВКонтакте (3 137 участников), YouTube (1 980 участников), Одноклассники (4 922 участника).

Далее рассмотрим, как областная газета (печатная версия и сетевой формат) взаимодействует с городским обществом. Для этого проведен качественно-количественный анализ материалов урбанистической

²⁷⁵ Там же

²⁷⁶ «НВ газета» – сетевое общественно-политическое издание. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>

направленности, опубликованных в 2020-2022 гг. в печатной версии СМИ и на его сайте (см. Таб. 9).

Таблица 9 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в газете «Наше время» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	10	6	5	21
Качество социальной сферы	11	10	8	29
Уровень экономического развития	11	10	4	25
Стоимость жизни в городах	10	11	6	27
Возможность получения работы	6	8	7	21
Жилищные условия	12	11	14	37
Развитие транспортной инфраструктуры	18	8	7	33
Уровень развития здравоохранения	20	9	9	38
Уровень развития образования	18	10	9	37
Развитие культурного пространства и досуга	15	7	10	32
Экологическое состояние территории	14	11	11	36
Всего	145	101	90	336

Областное издание уделяет непосредственное внимание вопросам урбанизации. Примечателен тот факт, что газета не обходит стороной существующие проблемы этих процессов. Как уже отмечалось ранее, редакция газеты постоянно поддерживает обратную связь со своими читателями. Вовлекая в этот процесс представителей органов местной власти, издание старается честно и открыто обсуждать на своих площадках насущные проблемы, которые беспокоят жителей Ростовской области, важное место в этом осуждении отведено вопросам благоустройства городов региона.

«Город N» – областная деловая еженедельная газета и деловой портал²⁷⁷.

Деловая еженедельная газета Ростовской области «Город N» существует с 1992 года. Газета издается издательским домом «Город N». Выходит по

²⁷⁷ «Город N» – ростовский деловой портал. URL: <https://gorodn.ru>

вторникам (объем – 16-32 полосы) тиражом 6 000 экземпляров на формате А3. Газета распространяется по подписке и в розницу.

Целевое назначение издания – «способствовать развитию бизнеса в Ростовской области, предоставлять читателям наибольший объем качественной локальной деловой информации»²⁷⁸.

Неизменным главным редактором издания является Сергей Строителев (он же – соучредитель и издатель), штат журналистов состоит из 8 человек, всего в редакции насчитывается около 40 сотрудников.

Аудиторию издания составляют представители малого и среднего бизнеса, управленцы коммерческих компаний и государственных учреждений.

Газета печатается в полноцвете, главные цвета издания – зеленый, черный, белый. В еженедельных номерах полосы, в основном, информационного и информационно-аналитического характера. Присутствуют следующие рубрики: «Главная тема», «Панорама недели», «Власть», «Новости компаний», «Финансы», «Рынки», «Герой номера», «Общество», «Деловая недвижимость». Аналитику издание предлагает в специальных выпусках. Некоторые из них выходят раз в месяц (например, все материалы номера о строительстве и ЖКХ), некоторые – раз в год («Итоги года», «Крупнейшие компании»). Редакция сотрудничает с рекламодателями, предлагая размещение текстовой или макетной рекламы в еженедельниках и специальных выпусках.

В 2000 году появился одноименный деловой портал «Город N». Главный редактор сайта – Алексей Тимошенко. На портале материалы выходят в таких разделах, как «Власть», «Новости компаний», «Финансы», «Рынки», «Общество». Жанровые характеристики материалов сайта разнообразны: от новостных заметок до аналитических статей. Ежедневно обновляется контент делового СМИ в следующих соцсетях: ВКонтакте (287 участников), YouTube (22 участника), Дзен (152 участника), Одноклассники (1 645 участников), Telegram (169 участников).

²⁷⁸ Там же.

Несмотря на специализированный тип издания, деловое СМИ, в издании выходят материалы, посвященные городской среде и различным проблемам урбанизации. Например, на сайте портала популярна рубрика «В городе». Здесь можно встретить множество информационных и информационно-аналитических материалов: «Проект благоустройства парка готовили по принципу “и так сойдет”», «Суд не поддержал градозащитников в споре вокруг ипподрома», «Планы развития велодвижения в Ростове снова пересмотрели», «Застройщик представил концепцию нового парка на Левом берегу Дона», «Градозащитники предложили свой эскиз благоустройства роши на Левом берегу»²⁷⁹. В таблице 10 отражены результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента издания как в его печатном, так и в электронном формате.

Таблица 10 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в деловом издании «Город N» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	5	7	5	17
Качество социальной сферы	6	3	3	12
Уровень экономического развития	7	4	7	18
Стоимость жизни в городах	6	6	6	18
Возможность получения работы	4	6	7	17
Жилищные условия	6	8	5	19
Развитие транспортной инфраструктуры	7	8	5	20
Уровень развития здравоохранения	5	6	4	15
Уровень развития образования	4	5	6	15
Развитие культурного пространства и досуга	7	8	4	19
Экологическое состояние территории	7	9	3	19
Всего	64	70	55	189

Получившиеся числовые значения свидетельствуют о непосредственном участии редакции «Город N» в формировании коммуникативного городского пространства. Наравне с позитивным и нейтральным контентом издание

²⁷⁹ «Город N» – ростовский деловой портал. URL: <https://gorodn.ru>

выпускает «проблемные» материалы. Среди них можно встретить как обзорные информационные статьи на тему урбанизации, так и публикации, где журналисты стараются разобраться в сложных ситуациях, оказывающих влияние на жизнь горожан. Но, несмотря на такую тенденцию, главным тематическим направлением издания остается бизнес-сфера Ростовской области, тема урбанизации не является приоритетной для данного СМИ.

«Донской регион» – общественно-политический и экономический региональный журнал (прекратил свое существование в ноябре 2022 года).

Как средство массовой информации издание было зарегистрировано в ноябре 2018 года, но в период пандемии издание испытало ряд финансово-экономических проблем, и было закрыто в конце 2022 года. Аналогов общественно-политическому областному журналу в области нет, поэтому, рассмотрим это издание подробнее.

Частный журнал формата А4 выходил ежегодно тиражом 5 000 экземпляров. Распространялся бесплатно адресной рассылкой по Ростовской области. Главным редактором выступал доцент кафедры журналистики РГЭУ (РИНХ) Александр Георгиевич Стариков. На интернет-площадках издание представлено не было.

Миссия журнала заключалась в создании положительного имиджа Ростовской области, ее жителям и управленческой структуре региона.

Аудиторию издания в основном составляли госслужащие, административные работники, представители профсоюзов и муниципалитетов.

Среди постоянных рубрик журнала можно выделить: «События», «Власть», «Экономика», «Бизнес», «Профсоюзы», «Историческая память», «В городах и районах Дона». Большой массив материалов в последней рубрике был посвящен городскому планированию и в целом развитию Ростова-на-Дону. Об это свидетельствуют заголовки материалов в №15 октябрь 2019г.: «В Аксае после реконструкции открылся стадион», «В Аксайском районе открылся

крупный складской комплекс», «Капитальный ремонт участка ростовской трассы дорожники завершат в октябре»²⁸⁰.

Урбанистический контент в журнале был представлен в информационных жанрах – заметки, корреспонденция, отчет. Характер материалов в большинстве своем – нейтральный, многие тексты подписаны пресс-службой администрации города. В таблице 11 представлены результаты качественно-количественного анализа материалов издания.

Таблица 11 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в журнале «Донской регион» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	2	–	1	3
Качество социальной сферы	5	–	2	7
Уровень экономического развития	6	–	3	9
Стоимость жизни в городах	2	2	1	5
Возможность получения работы	2	1	2	5
Жилищные условия	1	1	3	5
Развитие транспортной инфраструктуры	2	1	3	6
Уровень развития здравоохранения	2	–	2	4
Уровень развития образования	3	1	2	6
Развитие культурного пространства и досуга	3	1	2	6
Экологическое состояние территории	1	–	1	2
Всего	29	7	22	58

Формируя положительный образ региону, редакция много рассказывала читателям о достижениях Ростовской области в разных сферах социальной жизни населения, а урбанистический контент в основном выходил в позитивном ключе (29 публикаций из 58).

Районные СМИ.

В Ростовской области осуществляют профессиональную деятельность более 60 редакций районных СМИ. Основной массив представлен районными газетами, которые выходят в печатном формате, практически все редакции

²⁸⁰ Журнал «Донской регион» – №15. – Октябрь 2019г. – 96 с.

районных газет являются учредителями одноименных сетевых районных СМИ. В диссертационной работе подробно рассмотрены 6 районных медиа: 3 печатных и 3 сетевых, все они отражают общие особенности организации процесса взаимодействия районных СМИ с той территориальной местностью, где данные издания распространяются, включая городскую среду.

«Морозовский вестник» – общественно-политическая газета Морозовского района Ростовской области/сетевое издание²⁸¹.

Редакция районной газеты «Морозовский вестник» была создана в 1999 году. Издание имело ряд «предшественников», и история первого из них началась еще в далеком 1920 году.

Соучредителями современной районной газеты «Морозовский вестник» являются Комитет по управлению имуществом Администрации Морозовского района РО и коллектив редакции. Директором-главным редактором газеты и сетевого СМИ является С.Н. Бабенко. Газета выходит раз в неделю по пятницам тиражом 3 800 экземпляров на формате А3, количество полос – 24. Газета распространяется по подписке и в розницу.

Миссия газеты заключается в информировании жителей Морозовского района о местных событиях, развитии района, социальных и культурных инициативах.

Газета «Морозовский вестник» предназначена для жителей Морозовского района Ростовской области старше 16 лет. Она нацелена на широкую аудиторию, включая жителей разных возрастных групп и социальных слоев, интересующихся местными новостями и событиями.

Редакция действительно много пишет о простых людях района, об их деятельности, достижениях, о социальной пользе, которую жители приносят своему району. Можно проследить, как из номера в номер газета выполняет образовательно-просветительскую функцию: погружает читателей в историю Морозовского района, проводит творческие конкурсы среди подрастающего

²⁸¹ «Морозовский вестник» – общественно-политическая газета Морозовского района Ростовской области. Архив. URL: <https://morozvest.ru/category/chitaj/arhiv-nomerov/>
«Морозовский вестник» – сетевое издание. URL: <https://morozvest.ru/>

поколения, понятным языком объясняет сложные вещи, например, в № 42 от 28 октября 2022 года представлена инфографика для студентов «Как получить социальную стипендию»²⁸². Важное место в газете занимает новостной контент, он информирует аудиторию о главных общественно-политических событиях района и региона. В газете есть спецстраницы для читателей, например, страница «Вдохновение», здесь публикуют творческие сочинения жителей района; юнкоровская страница, здесь публикуются журналистские материалы местных школьников. Редакция предоставляет читателям и развлекательный контент: кроссворды, гороскоп, интересные факты и др. Во всем этом многообразии редко можно встретить публикации о благоустройстве административного центра района – города Морозовск (в 48 номерах за 2020-2022 гг. было опубликовано всего 14 таких материалов), хотя состоянию сельской местности редакция уделяет должное внимание, тем самым выполняя основные функции районной газеты.

Редакция газеты выпускает контент в интернете. Сетевое издание «Морозовский вестник» имеет ряд своих рубрик: «Новости Морозовского района», «Областные новости», «Донские вести», «В стране», «Мероприятия», «Общество», «Образование» и др. В отличие от печатного своего формата, сетевое СМИ не ограничивается региональным контентом. О процессах урбанизации административного центра района можно прочитать в рубриках «Общество» и «Мероприятия»: здесь журналисты пишут о городских субботниках, строительстве дорог, городском транспорте, строительстве новых объектов²⁸³.

²⁸² Газета «Морозовский вестник» № 42, 28 октября 2022 г.

²⁸³ «Морозовский вестник» – сетевое издание. URL: <https://morozvest.ru/>

Контент сайта издание транслирует в соцсети: ВКонтакте (2 424 подписчика), Одноклассники (2 829 подписчиков), Telegram (227 подписчиков).

В таблице 12 представлены результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в газете «Морозовский вестник» (с учетом публикаций в сетевом издании) за 2020-2022 гг. Все публикации урбанистического характера выбраны с учетом упоминания в них административного центра района – г. Морозовск (все материалы посвящены вопросам благоустройства и состояния различных инфраструктур города).

Таблица 12 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в районном издании «Морозовский вестник» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	1	–	1	2
Качество социальной сферы	4	–	5	9
Уровень экономического развития	3	–	2	5
Стоимость жизни в городах	2	–	–	2
Возможность получения работы	2	–	–	2
Жилищные условия	5	–	1	6
Развитие транспортной инфраструктуры	6	–	2	8
Уровень развития здравоохранения	2	–	–	2
Уровень развития образования	4	–	–	4
Развитие культурного пространства и досуга	3	–	2	5
Экологическое состояние территории	3	–	1	4
Всего	35	–	14	49

Как уже отмечалось ранее, районное издание «Морозовский вестник» – пример местного СМИ, которое способствует общению людей, пробуждению их интересов друг к другу, к окружающему миру, к актуальной проблематике жизни района и региона. В любом выпуске «Морозовского вестника» можно встретить истории сельских жителей, их быта, прочесть, что волнует сельчан. Жизнь горожан Морозовска тоже освещается в газете, но все же фокус внимания редакции смещен в сторону 8 сельских поселений района, ведь для их

жителей газета «Морозовский вестник» выступает узнаваемым, а значит – надежным источником информации и играет важную роль в различных процессах коммуникации сельчан. В сетевом издании урбанистический контент встречается чаще, чем в печатной версии, но его также не достаточно, чтобы подтвердить приоритетность городских тем в данном районном СМИ (в период с 2020 по 2022 гг. в «Морозовском вестнике» вышел всего 41 материал урбанистического характера).

«Донской маяк» – еженедельная общественно-политическая газета зерноградского района Ростовской области/сетевое издание²⁸⁴.

Районная газета издается с 1930 года, название «Донской маяк» получила в 1992 году. Учредителями газеты являются Администрация района, коллектив редакции, главным редактором современной газеты является А.О. Терещенко. Газета выходит по пятницам тиражом 2 700 экземпляров на формате А3, количество полос – 16. Газета распространяется по подписке и в розницу. Свое назначение редакция газеты определяет так: «наиболее полное и объективное отражение окружающей действительности, информирование жителей района о происходящих событиях»²⁸⁵

Газета «Донской маяк» предназначена для всех жителей зерноградского района Ростовской области. Аудитория включает жителей разных возрастных групп и социальных слоев, интересующихся местными событиями, новостями, развитием района и участвующих в жизни сообщества.

Газета не имеет рубрики, большинство материалов можно структурировать по тематическим направлениям: новости региона, деятельность районной Администрации, официальные уведомления и информирование населения, патриотизм, культура и досуг жителей района, победы и достижения, исторические события района, быт и повседневность населения и др. О благоустройстве района чаще упоминается в контексте

²⁸⁴ «Донской маяк» – общественно-политическая газета зерноградского района Ростовской области. Архив. URL: <https://gazeta-dm.com/issues/>

«Донской маяк» – сетевое издание. URL: <https://gazeta-dm.com/>

²⁸⁵ Там же.

общерегионального значения: редакция пишет об областных проектах и планах, которые также коснутся зерноградского района, об участии жителей района в региональных акциях и субботниках, иных мероприятиях по улучшению окружающей среды и пр.

Сетевое издание «Донской маяк» существует с 2012 года. На сайте представлен небольшой ряд разделов: «Главная», «Новости», «Статьи», «Опросы», «Фотоальбомы», «Видео» (авторские фото- и видеорепортажи – отличительная особенность издания), есть раздел «Объявления», где пользователи могут оставить разного рода информацию, а в разделе «Туризм» отсутствует какой-либо контент. Ведущая рубрика сайта – «Короткой строкой», здесь формируется региональная повестка дня, выходят главные новости района, среди них встречаются публикации о благоустройстве района, реже попадаются новости о развитии административного центра – г. Зерноград, информация в таких новостях актуальна не только для горожан, но и для жителей всего района. Например, 9 февраля 2022 г. СМИ сообщило, что в рамках реализации народной программы «Единой России» в скором времени начнется ремонт здания дневного стационара при центральной районной больнице²⁸⁶.

Издание ведет страницы в соцсетях, где выпускает как оригинальный контент, так и контент с сайта. Охват аудитории в соцсетях небольшой: ВКонтакте (79 подписчика), Одноклассники (332 подписчика), Telegram (128 подписчиков), наиболее популярен среди читателей канал на YouTube (1 550 подписчиков).

В таблице 13 представлены результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в районной газете «Донской маяк» (с учетом публикаций в сетевом издании) за 2020-2022 гг. Все публикации урбанистического характера выбраны с учетом упоминания в них

²⁸⁶ «Донской маяк» – сетевое издание. URL: <https://gazeta-dm.com/>

административного центра района – г. Зерноград (все материалы посвящены вопросам благоустройства и состояния различных инфраструктур города).

Таблица 13 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в районном издании «Донской маяк» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	2	–	–	2
Качество социальной сферы	2	1	5	8
Уровень экономического развития	3	–	4	7
Стоимость жизни в городах	2	–	–	2
Возможность получения работы	2	–	1	3
Жилищные условия	3	1	2	6
Развитие транспортной инфраструктуры	2	–	1	3
Уровень развития здравоохранения	3	1	–	4
Уровень развития образования	3	–	2	5
Развитие культурного пространства и досуга	4	–	3	7
Экологическое состояние территории	3	1	3	7
Всего	29	4	21	54

Районное издание «Донской маяк», следуя принципам своего типа, старается в полной мере освещать вопросы всех сфер жизни Зерноградского района, формируя ему положительный облик. Наравне с основными темами редакция периодически информирует аудиторию о состоянии района, не составляют исключение и освещение вопросов благоустройства городской среды (г. Зернограда), но, как уже отмечалось ранее, урбанистический контент появляется на страницах СМИ, если он актуален для жителей всего района. В ходе анализа контента издания (печатного и сетевого) за три года было насчитано 47 публикаций урбанистической направленности.

«Придонье» – общественно-политическая газета Цимлянского района Ростовской области/сетевое издание²⁸⁷.

²⁸⁷ «Придонье» – сетевое издание. URL: <https://придоньесцимлы.рф/archiv-nomerov/>

Районная газета «Придонье» образована в 1930 году, изначально она носила название «Коллективный труд». В 1999 году в районе было образовано муниципальное унитарное предприятие «Информационно-издательский центр «Придонье», в него вошли редакция газеты с новым названием «Придонье», типография и радиостанция «Цимлянское радио».

Учредителями издания выступают Администрация Цимлянского района, коллектив редакции газеты «Придонье», главным редактором СМИ является Н.П. Сивашов. Газета выходит по субботам тиражом 3 000 экземпляров на формате А3, количество полос – 16. Газета распространяется по подписке и в розницу в Цимлянском и Волгодонском районах.

Газета рассказывает о труде, быте, жизни местного населения, дружбе и сотрудничестве районов. Кроме того, издание формирует региональную новостную повестку.

Газета «Придонье» предназначена для жителей двух районов Ростовской области – Цимлянского и Волгодонского.

Структура газеты идентична районным газетам, которые были рассмотрены ранее, – «Морозовский вестник» и «Донской маяк». На страницах «Придонья» также публикуются новости региона и двух районов (чаще – Цимлянского), аналогично районным СМИ издание рассказывает о местных жителях, о их достижениях, профессиональной деятельности, развитии и росте. Редакция «Придонье» чтит память предков, не забывает отмечать важные вехи истории местности. Тема благоустройства Цимлянска и Волгодонска в газете поднимается крайне редко, в 48 выпусках, вышедших в 2020-2022 гг., было выявлено 9 таких публикаций.

Редакция газеты «Придонье» является учредителем сетевого одноименного издания. На сайте ежедневно обновляется новостная лента, формируя районную и региональную информационную повестку. Главные разделы сайта – новостные: «В тренде сейчас» и «Новости», второй раздел

представлен рядом новостных рубрик: «Субботнее обозрение», «Мобильный корреспондент», «Донские вести» и др. Самый популярный жанр сетевого издания – информационная заметка. На сайте издания урбанистический контент появляется чаще, чем в печати, редакция публикует проблемные материалы по данной теме. Например, 21 декабря 2022 года на сайте издания вышла заметка «Колесом по газону сквера», в которой был поднят вопрос перегруженности автомобильной стоянки возле Детской школы искусств в Цимлянске: «Что-то невероятное творится в рабочие дни на стоянке у Детской школы искусств. Ведь здесь ставят свои машины не только работники МФЦ, УСЗН, редакции, районной администрации, ДШИ, но и их многочисленные посетители. Проблема усугубилась, когда рядом со стоянкой началось строительство здания МФЦ. В целях безопасности строители запретили парковаться рядом со стройкой. И ряд автомобилистов, штурмуя просевшие и рассыпающиеся бордюры, начали ставить свои легковушки на газон сквера под самые деревья. На предупреждения коменданта ДШИ мало кто реагирует»²⁸⁸. Редакция получила ответ на поставленную проблему от главы Администрации Цимлянского района: «Сотрудниками Администрации Цимлянского городского поселения и полиции проведены совместные рейды о нарушении правил парковки и благоустройства. Ряд водителей привлечены к административной ответственности»²⁸⁹.

Контент сетевого издания транслируется в соцсетях: ВКонтакте (311 подписчиков), Одноклассники (3 431 подписчик).

В таблице 14 представлены результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в районной газете «Придонье» (с учетом публикаций в сетевом издании) за 2020-2022 гг. Все публикации урбанистического характера выбраны с учетом упоминания в них административного центра района – г. Цимлянск, а также г. Волгодонск (все

²⁸⁸ «Придонье» – общественно-политическая газета Цимлянского района Ростовской области. Архив. URL: <https://придоньецимлы.рф/>

²⁸⁹ Там же.

материалы посвящены вопросам благоустройства и состояния различных инфраструктур городов).

Таблица 14 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в районном издании «Придонье» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	1	1	2	4
Качество социальной сферы	4	2	2	8
Уровень экономического развития	3	2	2	7
Стоимость жизни в городах	1	1	1	3
Возможность получения работы	2	2	2	6
Жилищные условия	2	1	1	4
Развитие транспортной инфраструктуры	1	2	2	5
Уровень развития здравоохранения	3	2	1	6
Уровень развития образования	2	1	2	5
Развитие культурного пространства и досуга	2	1	2	5
Экологическое состояние территории	3	1	1	5
Всего	24	16	18	58

Районная газета «Придонье», удовлетворяя информационные потребности аудитории, выпускает на своих страницах контент о людях и событиях той территории, где она распространяется. Как и для других районных газет, рассмотренных в работе, тема города не входит в число основных тем издания, тем не менее, сетевое издание «Придонье» периодически уделяет внимание вопросам городского благоустройства, и даже публикует проблемный контент урбанистического характера, что помогает редакции поддерживать диалог между аудиторией и местной властью.

Рассмотрим далее городские СМИ Ростовской области – издания, которые, согласно своему типу, обязаны наилучшим образом обеспечивать социальную коммуникацию в городской среде.

Городские СМИ.

В Ростовской области насчитывается порядка 23 городских населенных пунктов и 6 поселков городского типа. Количество городских СМИ в регионе

превышает 40 наименований. Насчитывается порядка 12 городских газет, 30 городских сетевых изданий, 1 городской телеканал. В диссертационной работе изучаются 7 городских изданий, анализируется выпускаемый ими урбанистический контент. Для сравнения рассматриваются государственные и частные городские медиа.

«Ростов официальный» – городская газета/сетевое издание (г. Ростов-на-Дону)²⁹⁰.

Городская газета «Ростов официальный» издается правительственным органом Ростова-на-Дону. Первый выпуск газеты вышел в свет в 1994 году. Издание выходит раз в неделю по средам на формате А3 (4-8 полос) тиражом 20 000 экземпляров. «Ростов официальный» распространяется по подписке. Также есть возможность подписаться только на цифровую версию издания. Газета выпускает вкладку с решениями и постановлениями Администрации города и городской Думы. С недавнего времени у редакции есть свой пресс-центр.

Миссия газеты заключается в информировании горожан о последних событиях города (реже – области), а также в формировании положительного имиджа города и местной власти. Штат редакции небольшой, возглавляет творческий коллектив редактор Оксана Осипова. Также у редакции есть внештатные корреспонденты.

Читательскую аудиторию газеты формируют, в первую очередь, работники городской администрации, сотрудники муниципальных учреждений, представители общественных городских организаций. Газета также распространяется в налоговых инспекциях, пенсионных фондах, учреждениях социальной защиты, поликлиниках и больницах.

Печатная версия издания не имеет рубрикации. Материалы компонуются по тематическим или жанровым соображениям. Так, внутренние полосы издания содержат информационные материалы о работе городских

²⁹⁰ «Ростов официальный» – городская газета Ростова-на-Дону. Архив. URL: <https://rostof.ru/paper/archiv>
ROSTOF.RU – сетевое издание. URL: <https://rostof.ru/>

инфраструктур: транспорт, ЖКХ, производство, инновации, рынки, строительство и прочие. Применяются такие жанры, как заметка (расширенная или короткая), отчет, хроника, информационная статья. На последней полосе в большинстве случаев заверстывается один материал социокультурной тематики. Здесь встречаются такие жанры, как интервью, беседа или информационно-аналитическая статья.

Редакция газеты выступает учредителем сетевого издания «ROSTOF.RU». Официальный сайт издания представлен следующими разделами: «Новости», «Общество», «Политика», «Экономика», «Культура», «Спорт», «Здоровье». Во всех разделах можно встретить материалы урбанистической направленности в таких жанрах, как анонс, рейтинг, репортаж, заметка, интервью, информационно-аналитическая статья.

Издание публикует контент в соцсетях (все материалы дублируются): ВКонтакте (2 621 участник), YouTube (354 участника), Одноклассники (1 645 участников).

Газета «Ростов официальный» особое внимание уделяет процессам урбанизации. Основной объем материалов посвящен благоустройству города Ростова-на-Дону. Приведем в пример заголовки некоторых журналистских текстов издания. «Более 800 тысяч рублей потратили на реконструкцию гребного канала в Ростове»²⁹¹, «Благоустройство дворов будет проводиться под авторским надзором»²⁹², «В Ростове построили военный инфекционный госпиталь»²⁹³, «В Ростове построят самую большую школу в регионе»²⁹⁴. Анализ материалов урбанистического характера за 2020-2022 гг. позволил определить особенности взаимодействия издания с городским сообществом (см. Таб. 15).

Таблица 15 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в газете «Ростов официальный» (2020-2022 гг.)

²⁹¹ Газета «Ростов официальный» № 19, 3 мая 2018 г.

²⁹² Газета «Ростов официальный» № 16, 11 апреля 2018 г.

²⁹³ Газета «Ростов официальный» № 21, 20 мая 2020 г.

²⁹⁴ Газета «Ростов официальный» № 30, 4 августа 2021 г.

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	18	–	2	20
Качество социальной сферы	22	–	6	28
Уровень экономического развития	20	–	7	27
Стоимость жизни в городах	30	–	1	31
Возможность получения работы	28	–	3	31
Жилищные условия	58	–	2	60
Развитие транспортной инфраструктуры	62	–	2	64
Уровень развития здравоохранения	36	–	2	38
Уровень развития образования	30	–	1	31
Развитие культурного пространства и досуга	70	–	3	73
Экологическое состояние территории	30	–	1	31
Всего	404	–	30	434

Как уже упоминалось ранее, «Ростов официальный» является городской газетой, все материалы издания посвящены городской среде и ее жителям. Газета не выпускает контент, который отражал бы существующие проблемы ростовской урбанизации, практически весь вошедший в исследование массив публикаций издания – позитивного характера (404 материала), и лишь некоторые рассмотренные материалы имеют нейтральную окраску (30 публикаций). Безусловно, соответствуя типу городской газеты, «Ростов официальный» занимает свое место в коммуникативном городском пространстве и формирует положительные обличия городу, власти, обществу в целом. Для данного СМИ это является приоритетной задачей, которая выполняется в полной мере.

«Вечерний Ростов» – независимая газета Ростова-на-Дону (прекратила свое существование в июле 2022 года).

Независимая городская газета «Вечерний Ростов» издавалась с 1958 года, в конце мая 2022 года редакция отказалась от выпуска печатной версии, а в июле владельцем издания было объявлено об окончательном закрытии СМИ. Так как в регионе нет больше альтернативных независимых (частных) городских газет, уделим внимание этому изданию.

Газета выходила ежедневно с понедельника по пятницу на формате А2. Объем «Вечернего Ростова» – 8-16 полос. Тираж издания составлял 20 000 экземпляров. Учредителем и издателем СМИ выступала сама редакция в лице главного редактора и генерального директора издания Валентина Славянского. Штат сотрудников редакции состоял из 50 человек. Распространялась газета по подписке и в розницу.

Слоган «Вечернего Ростова» – «День без «Вечерки» – жизнь без новостей» – говорил о том, что издание позиционировало себя медийным источником актуальной информации.

В качестве интерактивной вариации с читательской аудиторией у «Вечернего Ростова» была своя клубная карта, подписчики-обладатели которой имели преимущество на публикацию рекламных объявлений, поздравлений и некрологов на последней полосе издания.

Основной упор в издании был сделан на плюрализм тем: история, промышленность, медицина, спорт, городской транспорт, социальная и культурная жизнь города и пр. В газете был представлен ряд рубрик с урбанистическим контентом.

«Мы вас предупреждаем» – авторы рубрики рассказывали о каких-либо кризисных, небезопасных ситуациях в городе, которые могут быть актуальны на данный момент времени.

«Вопрос - ребром» – заголовки материалов из этой рубрики обычно формулировались риторическим вопросом, в своих публикациях авторы пытались разобраться с какой-либо возникшей проблемой в городе.

«Для вас, ростовчане» – эта рубрика была создана для того, чтобы оповещать аудиторию о каких-либо новшествах в городе или полезных мероприятиях, встречах.

«Далекое-близкое» – историческая рубрика, в которой штатные и внештатные авторы делились историческими выдержками, заметками, посвященными городу или его жителям.

Среди часто используемых в издании жанровых форм урбанистического контента были заметки, анонсы, рецензии, очерки, изредка встречались материалы в таких жанрах, как отчет, репортаж и интервью.

Издание имело ряд минусов: много скрытой рекламы, мало аналитики, консервативный подход к новым веяниям в медиасфере. Например, у издания не было интернет-площадок. Лишь в апреле 2022 года сотрудниками издания во ВКонтакте был создан паблик «Вечернего Ростова» (397 подписчиков), после закрытия газеты сообщество продолжает свое существование, являясь некой открытой площадкой для общения ростовчан. Также существует Telegram-канал «Вечернего Ростова» (307 подписчиков), внутри которого осуществляется только репост новостей из каналов других ростовских СМИ.

Анализ публикаций урбанистической направленности (их количественный показатель и характеристика контента) позволил заключить, что городская газета «Вечерний Ростов», вступая в коммуникацию с городским обществом, сохраняла преимущественно нейтралитет в освещении вопросов урбанизации. Редакция СМИ предпочитала информировать своих читателей о новых городских явлениях и объектах, рассказывать вдохновляющие истории горожан, вспоминать прошлые события, связанные с формированием Ростова-на-Дону. Результаты анализа контента представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в газете «Вечерний Ростов» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	9	–	9	18
Качество социальной сферы	18	2	11	31
Уровень экономического развития	18	2	10	30
Стоимость жизни в городах	10	2	17	29
Возможность получения работы	10	1	6	17
Жилищные условия	10	3	18	31

Развитие транспортной инфраструктуры	10	–	17	27
Уровень развития здравоохранения	9	2	17	28
Уровень развития образования	8	–	18	26
Развитие культурного пространства и досуга	11	–	19	30
Экологическое состояние территории	9	2	18	29
Всего	122	14	160	296

«Азовская неделя» – городская газета/сетевое издание (г. Азов)²⁹⁵.

Городская газета «Азовская неделя» была основана в 2000 году. До этого роль муниципальной городской газеты выполняло издание «Приазовье», которое в итоге стало районным СМИ.

Соучредителями издания являются Администрация г. Азова, коллектив редакции газеты «Азовская неделя», директор-главный редактор СМИ – Н.В. Зинченко. Газета выходит по средам тиражом 6 000 экземпляров на формате А3, количество полос – 20. Газета распространяется по подписке и в розницу.

Миссия издания – информировать жителей города Азова о важных новостях, происходящих в городе, транслировать события социальной и экономической жизни города, а также региона.

Газета предназначена для всех жителей города Азова. Она нацелена на широкую аудиторию, включая жителей разных возрастных групп и социальных слоев, интересующихся местными новостями, событиями, развитием города и активно участвующих в его жизни.

«Азовская неделя» имеет ряд стандартных для городской муниципальной газеты рубрик – «Новости недели», «Городская Дума», «Правопорядок», «Официально», «Отвечает Правительство» и др. Также стандартен круг основных тем публикаций: газета пишет об экономике, политике, обществе, культуре, спорте, много внимания редакция уделяет региональным социально-экономическим вопросам. Упомянутые темы нередко пересекаются с темой благоустройства территории, поэтому урбанистический контент занимает одно из центральных мест среди всего выпускаемого в издании контента. Для освещения процессов урбанизации в газете существуют целые рубрики:

²⁹⁵ «Азовская неделя» – городская газета. Архив. URL: <https://azned.net/category/gazeta/>
«Азовская неделя» – сетевое издание. URL: <https://azned.net/>

«Благоустройство», «Транспорт», «Дорожные работы», «Нацпроект». Особенностью подачи урбанистического контента в газете можно назвать использование инфографики: с помощью диаграмм и чисел редакция рассказывает читателям о развитии городских инфраструктур. Например, ведет подсчет распределения социального жилья, информирует о том, между какими городскими структурами был распределен бюджет господдержки и пр.

Редакция газеты и городская Администрация являются учредителями сетевого издания «Азовская неделя», здесь ежедневно публикуются новости города. На сайте представлен один новостной раздел и несколько рубрик. Основной раздел – «Главное» – в нем сформирована новостная лента, основные рубрики, наполненные журналистскими материалами, – «Общество»: освещаются городские события, «Бизнес диалог»: наполняется важными экономическими событиями региона. Как и в печатной версии издания, на сайте «Азовской недели» урбанистический контент появляется регулярно, редакция информирует жителей города о строительстве дорог, о расширении транспортной инфраструктуры, о появлении новых городских объектов, об открытии зон отдыха и досуга, о проведении экологических акций и др. Стоит отметить, что все выпускаемые изданием материалы урбанистического характера формируют положительный облик городу²⁹⁶.

В соцсетях у издания охват небольшой, хотя контент здесь редакция обновляет ежедневно: ВКонтакте (474 подписчика), Одноклассники (27 подписчиков), Telegram (377 подписчиков), Дзен (107 подписчиков).

В таблице 17 представлены результаты качественно-количественного анализа публикаций урбанистического характера, выпущенных городским изданием «Азовская неделя» в 2020-2022 гг.

Таблица 17 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в городской газете «Азовская неделя» (2020-2022 гг.)

²⁹⁶ «Азовская неделя» – сетевое издание. URL: <https://azned.net/>

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	7	–	3	10
Качество социальной сферы	15	–	14	29
Уровень экономического развития	14	–	12	26
Стоимость жизни в городах	16	–	4	20
Возможность получения работы	14	–	2	16
Жилищные условия	11	–	4	15
Развитие транспортной инфраструктуры	15	–	8	23
Уровень развития здравоохранения	13	–	5	18
Уровень развития образования	14	–	4	18
Развитие культурного пространства и досуга	12	–	5	17
Экологическое состояние территории	15	–	2	17
Всего	146	–	63	209

Как уже упоминалось ранее, тема урбанизации является одной из основных тем в городском издании «Азовская неделя», наряду с этим было отмечено, что издание не освещает проблемные аспекты благоустройства города, это еще раз подтвердилось проведенным анализом.

«Новочеркасские ведомости» – городской информационно-развлекательный портал (г. Новочеркасск)²⁹⁷.

Информационно-развлекательный портал «Новочеркасские ведомости» объединяет новости сразу трех городских СМИ:

- газета «Новочеркасские ведомости»;
- радиостанция «Авторadio-Новочеркасск»;
- телеканал «Донская столица».

Общественно-политическая городская газета «Новочеркасские ведомости» издается с 1990 года. Тогда газета стала первой независимой газетой в Новочеркасске, которая родилась на волне перестройки. В истории рождения издания сыграли важную роль коллективы двух многотиражных

²⁹⁷ «Новочеркасские ведомости» – городская газета. Архив. URL: <https://novochgrad.ru/now/smi/type/bulletin/id/2417.html>
«Новочеркасские ведомости» – городской информационно-развлекательный портал. URL: <https://novochvedomosti.ru/>

газет – «Кадры индустрии» (НПИ) и «Мелиоратор» (НИМИ). Долгое время редакция не имела госфинансирования, газета существовала благодаря договорным и партнерским отношениям между редакцией и разными организациями. Независимость газеты выразилось в открыто представленных политических интересах редакции: «Мы сами выбирали темы для публикаций, искали новые подходы в изложении материалов. Свобода слова дала нам право на конструктивную критику, городская газета стала отражением реальных проблем, того, что волновало горожан. Реальная жизнь хлынула на наши страницы», – вспоминал заслуженный журналист издания Михаил Мартынов в поздравительной статье к двадцатилетию газеты²⁹⁸.

Сегодня соучредителями городской газеты являются городская Администрация, городская Дума г. Новочеркаска, коллектив издания. Газета «Новочеркасские ведомости» стала официальным публикатором обязательных материалов, которые поступают в редакцию из разных структур – Правительства области, Администрации города, городской Думы, Прокуратуры, избирательной комиссии и пр. Должность директора-главного редактора занимает Л.А. Новосельцева. На бумаге издание выходит еженедельно по средам, тираж – 5 000 экземпляров, формат газеты – А3, количество полос – 24. Издание распространяется по подписке и в розницу.

О благоустройстве Новочеркаска издание пишет в разных рубриках: «Общество и власть», «На контроле Администрации», «Городская мозаика», «Качество жизни», «Социум» и др. В постоянной практике редакции – публиковать в рубрике «Администрация отвечает на вопросы горожан» ответы представителей власти на жалобы горожан, касающиеся благоустройства городской среды. Например, в №25 от 26 июня 2020 года в этой рубрике вышел материал «Скверы города – чистые и зеленые». По запросу горожан глава

²⁹⁸ Мартынов М. Нашей газете – четверть века. // Официальный сайт г. Новочеркаска. URL: https://novochgrad.ru/now/smi/type/bulletin/sub_type/news/id/13697.html

города представил информацию о проделанной работе по озеленению скверов на площадях Ленина и Чапаева²⁹⁹.

Информационно-развлекательный портал «Новочеркасские ведомости» учрежден редакцией газеты «Новочеркасские ведомости». На сайте представлены новости Новочеркасска и всего региона. Урбанистический контент в сетевом издании представлен в рубриках «Новости Новочеркасска» и «Новости ЦУР: что беспокоит горожан» (ЦУР – Центр управления регионом). Вторая рубрика является ярким примером того, как городское издание выстраивает трехстороннюю коммуникацию в цели «общество – СМИ – власть». Сотрудники издания призывают горожан обращаться к ним за помощью в решении проблем благоустройства городской среды, так СМИ формирует и поддерживает обратную связь с читателями. Полученные обращения редакция передает Центру управления регионом Ростовской области, те, в свою очередь принимают меры, а о результатах решенных проблем «Новочеркасский вестник» информирует жителей в специальной рубрике «Новости ЦУР: что беспокоит горожан»³⁰⁰.

В соцсетях издание распространяет контент на двух онлайн-платформах: ВКонтакте (910 подписчиков), YouTube (6 460 подписчиков).

В таблице 18 представлены результаты качественно-количественного анализа материалов урбанистического характера, опубликованных на информационно-развлекательном портале «Новочеркасские ведомости» и в одноименной газете в 2020-2022 гг.

²⁹⁹ Газета «Новочеркасские ведомости» №25, 26 июня 2020 г.

³⁰⁰ «Новочеркасские ведомости» – городской информационно-развлекательный портал. URL: <https://novochvedomosti.ru/>

Таблица 18 – Результаты качественно-количественного анализа
урбанистического контента в городском СМИ «Новочеркасские ведомости»
(2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	9	3	2	14
Качество социальной сферы	15	11	14	40
Уровень экономического развития	15	8	13	36
Стоимость жизни в городах	10	8	7	25
Возможность получения работы	9	7	7	23
Жилищные условия	15	12	10	37
Развитие транспортной инфраструктуры	13	13	10	36
Уровень развития здравоохранения	10	4	10	24
Уровень развития образования	11	4	10	25
Развитие культурного пространства и досуга	16	4	11	31
Экологическое состояние территории	14	8	8	30
Всего	137	82	102	321

«Новочеркасские ведомости» – одно из немногих муниципальных СМИ, которое не только информирует горожан о том, как развивается их город, но и обеспечивает связь аудитории с представителями городской администрации, для этого у издания есть отдельные рубрики и в печати и в онлайн-формате. Издание выступает площадкой, на которой старается открыто информировать жителей города о проблемах городской среды. Этим редакция газеты демонстрирует вовлеченность в процесс социальной коммуникации.

161.ru – городской новостной портал (г. Ростов-на-Дону)³⁰¹.

Сетевое издание зарегистрировано в 2017 году. Учредителем является сеть российских интернет-СМИ ООО «Сеть городских порталов», которая входит в состав крупнейшей отечественной медиакомпании «Шкулёв Медиа Холдинг». Главный редактор ростовского портала – Валентин Булавко.

³⁰¹ 161.ru – городской новостной портал. URL: <https://161.ru/>

Миссия издания заключена в оперативном донесении актуальной информации до своей аудитории, которую составляют жители Ростова-на-Дону.

Издание публикует множество материалов, посвященных процессам урбанизации административного центра региона. В основном тексты написаны в информационных жанрах. Но это не мешает изданию уделять внимание проблемам градостроительства и градопланирования. На главной странице сайта по данной теме существуют следующие разделы: «Застройка Левого берега», «Застройка Ростова», «Исчезающий Ростов». Вот несколько примеров заголовков материалов из этих разделов: «Ростовский застройщик собрался сделать музей в историческом доме на Семашко», «Еще один дом в центре Ростова рухнул, не дождавшись сноса», «Какой парк хотят построить у «Ростов Арены»? Показываем проект» и.т.д.

В соцсетях у 161.ru рекордное количество подписчиков, по сравнению с вышеперечисленными СМИ: ВКонтакте (94 000 участников), YouTube (9 070 участников), Дзен (5 100 участников), Одноклассники (37 424 участника), Telegram (8 332 участника).

Качественно-количественный анализ публикаций урбанистической направленности на портале СМИ позволил выделить особенности его коммуникативного взаимодействия с городским пространством. Результаты анализа представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента на информационном портале 161.ru (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	10	8	8	26
Качество социальной сферы	12	12	13	37
Уровень экономического развития	16	16	12	44

Стоимость жизни в городах	17	15	14	46
Возможность получения работы	13	13	12	38
Жилищные условия	13	11	10	34
Развитие транспортной инфраструктуры	14	12	12	38
Уровень развития здравоохранения	11	11	10	32
Уровень развития образования	13	12	13	38
Развитие культурного пространства и досуга	13	12	12	37
Экологическое состояние территории	12	9	9	30
Всего	144	131	125	400

Результаты проведенного анализа подтверждают факт вовлеченности издания в коммуникативный процесс, существующий в городской среде. 161.ru ежедневно публикует материалы, посвященные процессам ростовской урбанизации. В публикациях урбанистического характера в основном констатируется сам факт существования той или иной проблемы, редко предлагаются пути решения, что является существенным минусом в выстраивании коммуникации между СМИ, обществом и местной властью. Проблемные материалы чаще посвящены вопросам социальной сферы, таким, как: жилищные условия, стоимость жизни в городах и пр.

СМИ предприятий, организаций, учреждений.

«Ростсельмаш» – корпоративная газета компании «Ростсельмаш»³⁰².

В рамках исследования рассматриваются СМИ разных типов, не исключение – корпоративное издание, которое с самых истоков своего существования не только освещает события предприятия, но и информирует читателей о том, как развивается город Ростов-на-Дону.

Корпоративная газета «Ростсельмаш» выросла из заводской многотиражки, которая выпускалась на предприятии в советские годы. Издание стало выходить в свет с 1928 года³⁰³.

В настоящее время газета – главная PR и коммуникативная площадка предприятия. Она решает множество задач, а именно: информирует сотрудников компании о том, что происходит сейчас на предприятии;

³⁰² «Ростсельмаш» – корпоративная газета компании «Ростсельмаш». Архив. URL: <https://rostselmash.com/media/newspaper/>

³⁰³ Андреевкова, Т. Н. Ростовсельмаш – 85. Историческая повесть / Т. Н. Андреевкова. – Ростов н/Д: Омега-Принт, 2014. – 280 с.

способствует развитию и поддержанию хорошего психологического климата в команде; формирует трудовой коллектив.

Газета «Ростсельмаш» выходит 4 раза в месяц, тираж составляет 5000 экземпляров. Издание полноцветное, содержит 4 полосы, непривычный формат газеты – В4. Распространяется газета бесплатно по всему заводу, на стойках у проходной предприятия. В интернете издание не развивается, лишь на сайте предприятия можно ознакомиться с выпусками издания в pdf-формате³⁰⁴.

С одной стороны, газета «Ростсельмаш» является своеобразным еженедельным отчетом компании о своем развитии. Однако в ней печатаются не только материалы о производственно-хозяйственной деятельности предприятия, но и о сотрудниках, об участии компании и коллектива в жизни города.

Например, в статье в № 34 от 28 октября 2019 г. «Артобъект в подарок» рассказывается о том, что в парке имени Островского появилась детская площадка с мини-копиями двух комбайнов и одного трактора компании, которая сразу же понравилась местной детворе. Здесь же были созданы специальные деревянные настилы, установлены экологичные лавочки, выполненные в природном стиле, и высажены многолетние растения с разным периодом цветения³⁰⁵.

В № 11 от 25 марта 2019 г. вышел материал «Подарок родному городу». В публикации редакция сообщила о том, что сотрудники предприятия заложили эко-парк из 90 деревьев на территории Ростовского зоопарка. «Теперь здесь растут 90 крымских сосен» уточняется в тексте³⁰⁶.

К сожалению, «в настоящее время наблюдается тенденция сокращения публикуемых в газете материалов, затрагивающих проблемы развития города Ростова-на-Дону. Чтобы этого не произошло совсем, и печатное издание не превратилось во внутрикорпоративное, руководству предприятия необходимо

³⁰⁴ «Ростсельмаш» – корпоративная газета компании «Ростсельмаш». Архив. URL: <https://rostselmash.com/media/newspaper/>

³⁰⁵ Газета «Ростсельмаш» № 34, 28 октября 2019 г.

³⁰⁶ Газета «Ростсельмаш» № 11, 25 марта 2019 г.

больше взаимодействовать с городскими властями. Предприятию нужно активнее участвовать в жизни города, а журналистам газеты чаще размещать такого рода материал на ее страницах»³⁰⁷.

В таблице 20 представлены показатели качественно-количественного анализа материалов урбанистической направленности, результаты которого позволили сделать вывод о роли газеты в коммуникативном городском пространстве.

Таблица 20 – Результаты качественно-количественного анализа урбанистического контента в газете «Ростсельмаш» (2020-2022 гг.)

Показатели уровня жизни в городах	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Демография	–	–	–	–
Качество социальной сферы	5	–	6	11
Уровень экономического развития	5	–	4	9
Стоимость жизни в городах	5	–	–	5
Возможность получения работы	8	–	2	10
Жилищные условия	5	–	–	5
Развитие транспортной инфраструктуры	7	–	2	9
Уровень развития здравоохранения	–	–	–	–
Уровень развития образования	–	–	–	–
Развитие культурного пространства и досуга	6	–	2	8
Экологическое состояние территории	7	–	–	7
Всего	48	–	16	64

Примечателен тот факт, что редакцию корпоративной газеты интересует развитие современной городской среды. Не поднимая сложных тем урбанизации, как это было, к примеру, в советский период, редакция газеты «Ростсельмаш» акцентирует внимание на том, какую помощь сотрудники завода оказывают городу, такой контент, как правило, имеет положительную характеристику (48 публикаций из 64).

³⁰⁷ Федосеева Н.И. Газета «Ростсельмаш» в коммуникативном пространстве города Ростова-на-Дону: исторический аспект. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева №2, том 2, 2021, – С.182-189.

В таблице 21 представлены сравнительные показатели проведенного анализа урбанистического контента в СМИ Ростовской области.

Таблица 21 – Итоговые сравнительные показатели качественно-количественного анализа урбанистического контента в СМИ Ростовской области (2020-2022 гг.)

Типы СМИ	Характеристики контента			
	Позитивный контент (кол-во)	«Проблемный» контент (кол-во)	Нейтральный контент (кол-во)	Всего
Межрегиональные СМИ	62	38	37	136
Областные СМИ	769	359	366	1484
Районные СМИ	88	20	53	161
Городские СМИ	910	223	472	1660
Корпоративные СМИ	48	–	16	64
Всего публикаций	1877	640	944	3505

Количественные показатели из таблицы 21 позволили выделить «лидеров» по выпуску урбанистического контента среди разных типов изданий – это городские и областные СМИ.

В ходе изучения особенностей урбанистического контента в региональных СМИ Ростовской области также дана оценка его качеству. Исследование материалов проводилось с помощью метода профессионального анализа журналистского текста, предложенного Г. В. Лазутиной³⁰⁸. У публикаций оценивались следующие их характеристики: тема, идея, структура, композиция, монтаж, лексико-стилистические особенности. Профессиональный анализ журналистского текста позволил сделать несколько выводов.

1. Тематическая направленность изданий Ростовской области не отходит от общепринятых тематических ниш региональных СМИ в целом по России.

³⁰⁸ Лазутина Г. В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования / Г. В. Лазутина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 5. – С. 65-73.

2. Информативная сторона местных СМИ способствует выпуску материалов урбанистической тематики, поскольку населенные пункты растут, обустройстваются, преобразуются и совершенствуются.

3. Оперативная информация о городе в виде новостей, анонсов, репортажей, отчетов с мест событий и т.д. часто в полной мере относится к данной тематической направленности, поскольку в городах не могут не открываться новые общественные заведения, предприятия, строиться торгово-развлекательные центры и проходить торжественные открытия после реконструкции или модернизаций чего-либо.

4. В СМИ региона наблюдается нехватка аналитического контента, это также было отмечено жителями городов Ростовской области (см. результаты анкетирования в Приложении 1). На наш взгляд, исправить ситуацию сможет так называемый подход – «журналистика решений», когда корреспондентам необходимо объяснять аудитории причины и следствия явлений урбанизации. В ходе анализа контента было отмечено, что в СМИ Ростовской области такой подход в своей практике чаще остальных применяют сотрудники областных изданий.

5. Фактологический ряд структуры рассмотренных урбанистических материалов в СМИ соответствует нормам, однако, в материалах городских медиа зачастую факты подменяются фактоидами или эмпирическими обобщениями (161.ru: «Шторм века» и пожар года на рынке «Темерник»³⁰⁹).

6. Культурологический ряд смысловых единиц в материалах урбанистической направленности чаще всего выстраивается с помощью ряда городских идентификаций или образов («дороги донской столицы», «ростовская набережная»³¹⁰). Реже можно встретить отраженные в публикациях нормативы общественного поведения горожан («горожане почували неладное», «южное великодушие»³¹¹).

³⁰⁹ 161.ru – городской новостной портал. URL: <https://161.ru/>

³¹⁰ Газета «Молот» №43, 25 июня 2021 г.

³¹¹ Газета «Молот» №12, 22 февраля 2022 г.

7. В целом монтаж публикаций урбанистической направленности отражает целостность произведений, но наряду с этим хотелось бы отметить, что визуальной составляющей материалов зачастую не хватает смысловой наполненности в виде инфографики с аналитическими данными.

8. Тема урбанистики является одной из наиболее популярных в СМИ региона, поскольку события, затрагивающие изменения «лица» города: реконструкции, городские проекты, открытия заведений и все, что происходит с городским ландшафтом, относятся к данной тематической направленности.

По итогам анализа контента СМИ Ростовской области за 2020-2022 гг., его качественных характеристик и количественных показателей, можно рекомендовать журналистам региональных редакций организовывать тематические форумы, где представители общественности могут высказывать свои мнения и предложения по урбанизации; активно использовать социальные сети для проведения опросов, дискуссий и определения приоритетных направлений развития урбанизации, кроме того, можно разработать городские мобильные приложения; поддерживать обратную связь, обеспечивая диалог между гражданами и властями; выстраивать партнерские отношения с представителями власти для совместной реализации проектов и программ урбанизации; чаще предлагать аудитории доступную аналитику; больше проводить журналистских расследований; развивать в издании журналистику решений. В таком случае, существующая вовлеченность СМИ региона в процесс социальной коммуникации обретет новые смыслы, которые найдут отражения в решении многих проблем современной урбанизации.

Проведенный анализ также позволил сделать вывод об особенностях трансляции урбанистического контента средствами массовой информации Ростовской области.

Таблица 22 – Особенности организации региональных СМИ
в коммуникативном пространстве города

Тип СМИ	Степень социальной коммуникации в городской среде
Межрегиональные	Информационная повестка межрегиональных СМИ формируется преимущественно событиями окружного значения, редко можно встретить публикации, посвященные благоустройству и жизни отдельных городов (исключение составил портал делового журнала «Эксперт-Юг»), поэтому материалы урбанистической тематики содержат информацию, которая представляет межрегиональный или общероссийский интерес.
Областные	Благодаря более широкому территориальному охвату, областные СМИ активно освещают вопросы развития городской среды в разных городах области. Уступая в частоте выхода урбанистического контента лишь городским СМИ, областные издания стремятся не просто информировать аудиторию о том, как развиваются города и с какими трудностями сталкиваются городские жители, редакции СМИ предпринимают попытки повлиять на современные процессы урбанизации. В областных медиа периодически появляются аналитика, прогнозы экспертов в области городского планирования и развития, проводится разбор сложных ситуаций городского благоустройства, лучше функционируют каналы обратной связи с обществом и властью (относительно других СМИ региона). Это позволяет говорить о наибольшей вовлеченности областной периодики в процесс коммуникации с горожанами. К тому же, вопросы развития городской среды для областных изданий имеют политическую значимость, особенно когда речь идет о крупных проектах, инфраструктурных решениях или экономическом развитии региона: освещая вопросы благоустройства территорий, СМИ отражают мнения и позиции региональных политических структур и властей.
Районные	Районные СМИ РО сосредоточена на событиях, происходящих на уровне района (при этом издания не забывают формировать региональную информационную повестку), предоставляет жителям конкретной территории информацию о местных событиях, рассказывает о людях района, способствуя формированию местной идентичности. Жизнь городского населения тоже освещается в данных СМИ, но все же фокус внимания смещен в сторону небольших поселений района, ведь для многих жителей «районки» выступает узнаваемым, а потому – надежным источником информации и играет важную роль в различных процессах коммуникации сельчан.

Городские	<p>Городские СМИ имеют более прямое отношение к городской среде, что дает им преимущество в вопросах влияния на общественное мнение горожан и формирования социальной коммуникации. Однако данная тенденция не является популярной среди городских СМИ РО. Основная причина – конфликт интересов: издания зависят от финансирования или рекламных доходов от городских органов власти или коммерческих организаций, поэтому они избегают критического освещения проблем благоустройства, чтобы не нарушить отношения с финансирующими сторонами. Приоритетной задачей для таких городских СМИ является формирование положительных обликов городу, власти, обществу в целом.</p> <p>Независимые городские СМИ, напротив, констатируют факт наличия проблем современной урбанизации, но они, как правило, не имеют необходимых ресурсов, чтобы всецело погружаться в назревшие проблемы городского благоустройства и предлагать компетентные решения.</p>
Корпоративные	<p>Корпоративные СМИ ориентированы на внутренние коммуникации предприятия. В то же время редакции корпоративных изданий имеют тенденцию интересоваться развитием современной городской среды в контексте деятельности той организации, где эти издания распространяются. Несмотря на взаимодействие с городским сообществом через спонсорские, социальные программы и иные проекты, влияние корпоративных СМИ на общественную коммуникацию в городской среде ограничено в сравнении с другими типами СМИ.</p>

Анализ особенностей урбанистического контента, выпускаемого прессой донского региона, показал, что областные издания активнее других типов СМИ проявляют вовлеченность в процесс коммуникации с городским населением и оказывают влияние на современные процессы урбанизации. Среди областных изданий хотелось бы особое внимание уделить информационно-аналитической газете Ростовской области «Молот». Давно подтвердив стабильность своего существования (газета непрерывно издается с 1917 года), заслужив авторитет среди коллег, аудитории и местной власти, газета продолжает служить на благо обществу. Это подтверждает и генеральный директор медиахолдинга «Дон-медиа» Анатолия Петровича Максак: «газета «Молот» прежде всего выполняет социальную миссию, а в числе основных задач – выстраивание доверительных отношений между нашими читателями и представителями госструктур». На сегодняшний день «Молот» остается единственным областным печатным изданием, в котором Правительство Ростовской области сохранит учредительство. Своим примером, уникальным для медиапространства области,

газета «Молот» подтверждает, что региональные СМИ являются важнейшим социальным институтом, транслирующим информацию, формирующим общественное и индивидуальное сознание. Таким образом, в вопросах развития городской среды «Молот» является эффективным и ключевым средством коммуникации между властью, городом и обществом. Журналисты редакции освещают проблемы урбанизации на региональном уровне, а пути их решения выясняются и доступно объясняются с помощью качественной аналитической работы.

Ввиду такого заключения видится необходимым в следующей главе дать оценку отражению урбанистических изменений города Ростова-на-Дону в газете «Молот», изучив архив издания за весь период его существования – 105 лет.

Выводы по второй главе

Во второй главе диссертационной работы были выявлены особенности урбанистического контента в СМИ Южного федерального округа. Пристальное внимание уделено исследованию отражения современных процессов урбанизации в региональном медиапространстве Ростовской области.

В диссертационной работе отмечено, что значимую роль в формировании городской среды играет территориальная идентичность, которую формируют различные идентификации горожан с местом проживания. Представленные рядом пространственных, временных, культурных, экономических и иных характеристик, идентификации находят отражение в материалах урбанистического характера. Было также выявлено, что урбанистический контент формирует не только позитивные городские образы в сознании горожан, но и транслирует ряд существующих проблем урбанизации, которых, несмотря на государственную поддержку регионов, немало: развитие дорожно-транспортной инфраструктуры; слабая коммуникация местных властей с горожанами по вопросам урбанизации и благоустройства города, проблема озеленения территорий и пр.

В ходе изучения вопроса мы выяснили, что много информации о состоянии городской среды жители городов получают из интернет-сообществ, которые являются удачным примером общественных онлайн-платформ для обсуждения реальных проблем урбанизации. При этом, паблики не имеют официального статуса СМИ и, соответственно, не обладают необходимыми ресурсами, с помощью которых можно оказывать влияние на решение проблем урбанизации.

Итогом изучения особенностей освещения процессов урбанизации в медиапространстве Южного федерального округа стала формулировка следующих общих предложений для региональных СМИ по повышению эффективности их влияния на проблемы благоустройства городской среды: наполнять урбанистическим контентом специализированные рубрики или

разделы по теме; открыто информировать общественность о состоянии городской среды; рассказывать локальные истории о городе и горожанах; развивать образовательную урбанистику; стимулировать власть к действиям; исследовать общественное мнение; вовлекать общественность в коммуникативную городскую среду; организовывать обратную связь; привлекать инвестиции к реализации урбанистических проектов; предлагать разный мультимедийный контент.

В работе отдельно изучались особенности урбанистического контента в СМИ Ростовской области. Чтобы оценить степень актуальности темы урбанизации среди жителей городов области, было проведено анкетирование на тему «Оценка уровня заинтересованности населения в развитии городской среды». Всего было опрошено 3 280 респондентов. В результате анализа ответов было установлено, что самыми востребованными источниками информации в городах являются зарегистрированные СМИ; горожане отметили также нехватку аналитического и вовлекающего контента в информационном пространстве; в числе основных проблем небольших городов респонденты назвали низкий уровень доходов, качества услуг ЖКХ, социальное неравенство из-за неравномерного распределения экономического развития между городами области, а жителей столицы региона, как показал опрос, в большей степени беспокоят проблемы роста и плотности населения города, а также непродуманное городское планирование.

Далее в работе изучались особенности урбанистического контента в 25-ти СМИ Ростовской области. Среди них – областные, районные, городские издания, а также межрегиональные СМИ и старейшая корпоративная газета «Ростсельмаш» (издание всегда проявляло интерес к жизни города, который нашел отражение в публикациях газеты). Урбанистический контент был оценен с точки зрения его характеристик – позитивный, нейтральный, «проблемный». Для определения коннотации материалов среди городского населения проведен опрос, участникам которого было предложено дать эмоциональную оценку публикациям урбанистической направленности. В результате опроса

респонденты выделили 1 877 урбанистических публикаций положительного характера, 640 материалов с нейтральной эмоциональной окраской и 944 публикации отнесли к «проблемному» контенту.

В работе дана оценка качеству урбанистического контента региональных СМИ Ростовской области. Для его повышения журналистам редакций рекомендовано исследовать интересы и потребности целевой аудитории; чаще предлагать аудитории доступную аналитику; больше проводить журналистских расследований; развивать в издании журналистику решений; применять в работе над материалами современные технологии для создания разных вариаций интерактивной инфографики.

Анализ СМИ донского региона позволил установить, что областные издания эффективнее других типов СМИ оказывают влияние на современные процессы урбанизации. Они стремятся не просто информировать аудиторию о том, как развиваются города и с какими трудностями сталкиваются городские жители, а предпринимают попытки повлиять на современные процессы урбанизации. Также было установлено, что по частоте выхода урбанистического контента областные СМИ проигрывают лишь городским, которые, несмотря на более близкое отношение к городской среде, уступают областным изданиям в вопросах влияния на общественное мнение горожан и формирования социальной коммуникации в городском пространстве. Происходит это потому, что у государственной городской периодики возникает конфликт интересов с учредителями, а коммерческим городским СМИ не хватает необходимых ресурсов, чтобы разбираться в назревших проблемах городского благоустройства.

ГЛАВА 3. УРБАНИСТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ В ГАЗЕТЕ «МОЛОТ»

3.1 Отражение развития урбанизации Ростова-на-Дону в газете «Молот» в XX веке

История газеты «Молот» началась 17 апреля 1917 года, в этот день на территории Области Войска Донского вышел первый номер издания, называлось оно «Наше знамя». Это был печатный орган Ростово-Нахичеванского комитета РСДРП(б). Известно и имя первого редактора издания – Семен Васильченко, его именем в Ростове-на-Дону названа улица. Через несколько месяцев газета стала выходить ежедневно, а тираж вырос до 10 000 экземпляров. Газета поднимала на своих страницах проблемы государственного строительства и реформирования. Надо сказать, что в непростой для области год газета выходила полулегально, а типография периодически подвергалась разгромам³¹².

После очередного разгрома в декабре 1917 года у редакции был небольшой перерыв, но уже с марта 1918 года газета возобновила свой выход под другим названием – «Рабочая правда». В том же марте на территории Области Войска Донского была основана Донская советская республика, ее административным центром стал Ростов-на-Дону, просуществовала она всего несколько месяцев, а после ее падения Область Войска Донского была переименована во Всевеликое Войско Донское. С 21 февраля 1919 года газета стала издаваться в Воронеже (Ростов был занят Добровольческой армией) под названием «Донская правда». Тем временем, с установлением Советской власти на Дону, Всевеликое Войско Донское прекратило свое существование, Донской край стал именоваться Донской областью с административным центром в г. Ростове-на-Дону. В дальнейшем газету печатали в разных городах образовавшейся Донской области. Снова сменилось название издания, с января

³¹² Волошинова В.Ф. «Молоту» 100 лет. //YouTube — видеохостинг. – 2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vx64sauV0k0&feature=share> (дата обращения: 06.05.2021).

1920 года газета стала выходить под названием «Известия Ростова-Нахичеванского ВРК». К сожалению, до наших дней не дошли имена журналистов, печатавшихся тогда в издании³¹³.

С 26 апреля 1921 года газета вышла в свет с очередным новым названием – «Трудовой Дон». Выпускалась она под лозунгом «Читатель, стань сотрудником газеты!». У газеты вскоре появился отряд корреспондентов-внештатников. Примечателен и тот факт, что важные сообщения, выходившие на полосах «Трудового Дона», редакция сопровождала разъяснительным послесловием³¹⁴. В рамках данного исследования был просмотрен доступный архив номеров газеты «Трудовой Дон» за 1922 год. Издание формата А2 имело 4 полосы, все номера имели однообразную верстку, изредка содержали иллюстрации в виде рисунков и карикатур. Титул «Трудового Дона» содержал название газеты, выходные данные, анонсы материалов номера. В газете содержался в основном новостной контент и имелся строгий ряд постоянных разделов: «За рубежом», «По России», «По Донской области», «Жизнь Красной армии», «Рабочая жизнь», «Местная жизнь», «Донская молодежь». На последней полосе в газете печаталась реклама (см. Приложение 2).

Изучая историю становления печати на Дону в 20-е годы прошлого столетия, историк К.А. Землянский писал, что к этому времени «в регионе окончательно сформировалась основа дифференцированной системы периодических изданий. В Ростове-на-Дону были созданы газетные издательства, большинство из которых потом трансформировались в издательства универсального типа. Одним из первых появилось издательство “Молот”»³¹⁵. Предшественником крупного издательства исследователь по праву называет издательство «Трудовой Дон», в октябре 1923 году оно стало функционировать как самостоятельное учреждение, в его собственность была

³¹³ Волошинова В.Ф. «Молоту» 100 лет. //YouTube — видеохостинг. – 2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vx64sauV0k0&feature=share> (дата обращения: 06.05.2021).

³¹⁴ Там же.

³¹⁵ Землянский К.А. Газета «Молот» в 20-е годы прошлого века. Новый взгляд. Международный научный вестник. (МНВ): сборник научных трудов. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества (ЦРНС), 2014. №5. – С. 31.

передана хорошо оборудованная типография, к марту 1924 года издательство включало в себя редакции газет «Трудовой Дон», «Донской пахарь», журнал «Путь рабселькора»³¹⁶.

В 1924 году газета была реорганизована в краевой орган. В географию распространения издания вошел новый Северо-Кавказский край, нужно было в срочном порядке менять название газеты. По предложению секретаря Северо-Кавказского края Анастаса Микояна газета была названа «Молотом». А его изречение вошло в историю издания: «Назовите газету «Молот». Чем плохо? Ведь мы с вами новую жизнь куём». К этому времени, в связи с финансовыми трудностями, было реорганизовано издательство «Трудовой Дон», а газета «Молот» – выделена в самостоятельную единицу. В скором времени, слияние издательств «Трудовой Дон» и «Советский Юг» образовали большой издательский комплекс «Молот», помимо одноименной газеты здесь издавались газета «Советский пахарь», молодежная газета «Большевицкая смена», детская газета «Ленинские внучата», журнал «Путь рабселькора», газета «Советский Юг»³¹⁷.

Знакомые современному читателю шрифт и логотип «Молота» были придумана в том же 1924 году. История их появления овеяна несколькими версиями. По одной из них логотип газете придумал донской художник Александр Мытников (впоследствии он стал главным художником краевого книжного издательства и известным сценическим художником). Авторская идея заключалась в следующем: если повернуть название газеты вертикально, то буквы образуют начертание молотка. Согласно второй версии автором логотипа газеты стал выпускник Ростовского художественно-промышленного техникума, советский карикатурист Иван Семенов, которому на тот момент было всего 18 лет. Логотип появился на страницах газеты спустя месяц после ее переименования в «Молот». Архив номеров газеты за июль 1924 год

³¹⁶ Землянский К.А. Газета «Молот» в 20-е годы прошлого века. Новый взгляд. Международный научный вестник. (МНВ): сборник научных трудов. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества (ЦРНС), 2014. №5. – С. 29.

³¹⁷ Там же.

свидетельствует о том, что запускали «Молот» с разными начертаниями логотипа. Несмотря на дальнейшие попытки разных редакторов видоизменить логотип газеты, вариация, придуманная сто лет назад, остается актуальной по сей день (см. Рис. 12).

Вариации логотипа «Молота». Июнь, 1924 г.



Официальный логотип «Молота» с августа 1924 г. по н.в. Сентябрь, 1924 г.:



Декабрь, 2022 г.:

 <p>ПОДДЕРЖКА Александр Скрябин Приоритет донского правительства – поддержка экспортоориентированных предприятий стр. 2</p>	 <p>КОЛЛЕКЦИЯ Евгений Гаркушев Гуковский музей обладает самой обширной в России коллекцией ламп для освещения шахт стр. 6</p>	 <p>ПЕРСПЕКТИВЫ Елена Карасева</p>
---	---	---

Рос
пу

Нам 105 лет! пятница, 16 декабря 2022 года
№92 (26534 со дня первого выпуска)

МОЛОТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

www.molot.ru
выходит с апреля 1917 года



Рисунок 12 – Начертания логотипа газеты «Молот»

С 1924 года по 1934 год ежедневная газета «Молот» носила почетное звание краевого органа Северо-Кавказского края, который после десяти лет своего существования был разделён на Азово-Черноморский край (административный центр г. в Ростове-на-Дону) и Северо-Кавказский край (административный центр г. Пятигорске). В 1937 году Азово-Черноморский край был разделен на Ростовскую область и Краснодарский край. С образованием Ростовской области «Молот» назначили ее ведущим общественно-политическим изданием³¹⁸.

Стоит отметить, что на своем веку редакция газеты не раз переживала переезд. Первым известным для ростовчан местом расположения редакции тогда еще «Трудового Дона» считается здание на улице Социалистической. Дом существует и сегодня, это здание с мемориальной доской «Здесь жил советский драматург Николай Погодин». В 1922 году редакция переехала в бывшее здание акционерного общества газеты «Приазовский край», расположенное на пересечении переулочка Братского и улицы Большая Садовая, здесь же располагалась типография, которую передали газете. Именно с 1922 года ведет свой отсчет современная типография «Молота». В 1928 году началось строительство пятиэтажного производственно-административного корпуса издательства «Молот» на Буденновском проспекте. Здесь же с 1934 года расположилась и сама редакция. И это здание редакция покинула, комплекс сгорел во время Великой Отечественной войны. В 1943 году, после освобождения Ростова от немецко-фашистских захватчиков, редакция

³¹⁸ Волошинова В.Ф. «Молоту» 100 лет. //YouTube — видеохостинг. – 2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vx64sauV0k0&feature=share> (дата обращения: 06.05.2021).

переехала сначала на улицу Темерницкую, а затем временно расположилась на Ворошиловском проспекте, пока шли восстановительные работы в комплексе на Буденновском проспекте. В истории редакции «Молота» есть еще переезд в 1989 году с Буденновского проспекта на улицу Доватора. Здесь же расположился типографский корпус «Молота» (с 2020 года он располагается на улице Саратовской, на территории завода «АГАТ»). Но все же последний переезд в 2015 году редакция газеты осуществляла вновь с Буденновского проспекта. Сегодня она располагается на улице Суворова. По решению губернатора здесь, на базе редакции «Молота», создан информационный медиахолдинг «Дон-медиа»³¹⁹.

Завершив экскурс в историю газеты, перейдем к анализу материалов урбанистической тематики в номерах газеты «Молот», выпущенных в прошлом столетии. В ходе исследования, представленного в параграфе, проанализированы архивные выпуски «Молота» с июля 1924 года (когда газета была переименована и стала выходить под названием «Молот») по 2000 включительно. Анализ урбанистического контента в газете проводился на основе 936 выпусков: было выбрано произвольно по 12 номеров за каждый год (соответственно, по 1 номеру за каждый месяц). Кроме того, в исследовательское поле вошли доступные к прочтению номера газеты за 1922 год («Трудовой Дон»).

1922 – 1929 гг.

Как уже было отмечено в работе ранее, стремительная урбанизация России началась в 1930-х годах и являлась «абсолютно радикальной»³²⁰. Мы проанализировали номера, выходившие до «урбанистической революции», захватив промежуток уже начавшейся в то время индустриализации (начало

³¹⁹ Волошинова В.Ф. «Молоту» 100 лет. //YouTube — видеохостинг. – 2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vx64sauV0k0&feature=share> (дата обращения: 06.05.2021).

³²⁰ Пивоваров Ю.Л. Урбанизация в России в XX век: представления и реальность // Общественные науки и современность. №6, 2011. – С. 104–105.

индустриализации было законодательно закреплено в апреле 1927 г. IV съездом Советов СССР)³²¹.

В 1920-е годы в целом по стране повысились требования к городскому ландшафту. Изменения коснулись и донской столицы: ростовские дворы стали более просторными и обустривались для отдыха горожан, а все квартиры в новых постройках должны были освещаться светом³²². Об одном из таких дворов есть публикация в «Молоте» №1281 от 17 ноября 1928 года – «Городсад в доме трамвайщиков»³²³. Журналисты редакции рассказывали о том, что здание из красного кирпича на улице Пушкинской растянулось на целый квартал. В этом проекте архитектор Леонид Эберг решил реализовать концепцию города-сада, расположив дома по периметру квартала и объединив их общим просторным «зеленым» двором. Главный фасад застройки выходил на улицу Пушкинскую, новый объект представлял собой ряд вплотную расположенных зданий, протяженностью 180 метров, и выглядел единым архитектурным ансамблем³²⁴.

Со страниц «Молота» читатели также узнавали, что в городе придавали большое значение озеленению Ростова, даже жилые дома строили с учетом обязательных зеленых зон. В №925 от 3 сентября 1924 года встретилось фото с подписью «Ростовчане отдыхают» с изображением горожан в окружении множества деревьев и красивых зданий³²⁵.

Архитектор, педагог, автор книги «Архитектура Ростова-на-Дону первых пятилеток (1920-1930-е гг.)»³²⁶ Артур Токарев в интервью «Дон 24». «Жилые дома проектировали с учетом озеленения. В моей книге я привожу пример такой застройки: дом с палисадниками на Большой Садовой, 130/33. Проект позволял устроить со стороны улиц небольшие палисадники с высокими

³²¹ Известия ЦК КПСС. Журнал, М. – №8. 1990. – С. 202-203.

³²² Был ли «вандал»-архитектор, или Сверим историю Ростова по «Молоту» // Информационное агентство «Дон 24». URL: <https://don24.ru/special/sverimistoriyupomolotu.html?ysclid=lpb1lkqny1454545151> (дата обращения 05.06.2020).

³²³ Газета «Молот» №1281, 17 ноября 1925 г.

³²⁴ Там же.

³²⁵ Газета «Молот» №925, 3 сентября 1924 г.

³²⁶ Токарев А. Г. Архитектура Ростова-на-Дону первых пятилеток (1920-1930-е гг.): научное издание. – Ростов-на-Дону. – 2013. – 391 с.

оградами и с выходом из квартир первого этажа. Это важная тенденция 1920-х годов – постепенное размывание границ квартала. Вкрапление зелени в уличную застройку было явлением распространенным, и это способствовало разуплотнению жилой застройки и отражало общую тенденцию улучшения гигиенических качеств жилой среды»³²⁷. Историк-архитектор также неоднократно подчеркивает, что при работе над книгой важнейшим источником информации ему послужил архив «Молота», датированный периодом 1923-1941 гг.: «Меня интересовала любая статья или заметка, которая имела отношение к архитектуре города и благоустройству. И таких материалов было большое количество. В годы первых пятилеток в стране Советов шло гигантское строительство, возводились мосты, заводы, фабрики, гостиницы, универмаги, и обо всем этом подробно информировал “Молот”»³²⁸.

Надо отметить, что первые выпуски газеты с новым названием «Молот» продолжали традиции «Трудового Дона», а под логотипом в скобках так и писали: «б. «Трудовой Дон» – бывший «Трудовой Дон». На страницах «Молота» стало меньше зарубежных новостей, появился новый раздел «По Юго-Востоку», здесь печатались новости образовавшегося Юго-Восточного края (ныне – Северо-Кавказский округ). В издании стали печатать фотографии, рисунки, карикатуры ушли на второй план. Редакция газеты писала о партийных конгрессах, съездах комсомола, молодежных и профсоюзных конгрессах, о достижениях производства и жизни рабочих, о природно-климатических особенностях южной местности, печатала юмористические фельетоны, резолюции партийных докладов³²⁹ (см. Приложение 3).

В истории СССР 1929 год ознаменовался годом «Великого перелома», как выразился сам И.В. Сталин, «на всех фронтах социалистического

³²⁷ Был ли «вандал»-архитектор, или Сверим историю Ростова по «Молоту» // Информационное агентство «Дон 24». URL: <https://don24.ru/special/sverimistoriyupomolotu.html?ysclid=lpb1ikqny1454545151> (дата обращения 05.06.2020).

³²⁸ Там же.

³²⁹ Газета «Молот» №889, 20 июля 1924 г.

строительства»³³⁰. В то время произошел окончательный отказ от политики НЭПа и обозначен мобилизационный курс развития, обозначающий индустриальную модернизацию. В №2230 газеты «Молот», на тот момент еще краевой, на первой полосе размещена публикация «Рабселькоровский слет»³³¹ – «привет 2-му северо-кавказскому краевому совещанию» (см. Приложение 5), по ее содержанию можно сделать вывод, что тематика данной статьи социальная, политическая и пропагандистская, поскольку рабселькоровское движение в СССР – это участие широких масс трудящихся путем выступлений в печати и других видах СМИ в управлении делами общества, трудовая и политическая деятельность обыкновенных советских людей³³². Сокращение произошло от словосочетания «рабоче-крестьянский корреспондент». Сотни местных рабкоровских совещаний прокатились по Советскому Союзу в 1923 году после 1-го Всесоюзного совещания рабкоров в редакции самой влиятельной газеты КПСС «Правды». Не обошла стороной данная тенденция редакцию газеты «Молот».

Наиболее распространенная тематическая направленность №2230 «Молота» – политическая. Этот вывод можно сделать, исходя из того факта, что в данном выпуске нет ни единого материала, который помимо какой-либо социальной, экономической или идеологической тематики не содержал бы при этом строгую политическую повестку. Даже на карикатуре январского издания, выполняющей идеологическую функцию, изображен Юзеф Пилсудский – польский военный, государственный и политический деятель (см. Приложение б). Среди статей этого номера можно встретить отклик на совещание по индустриальному образованию, раскольническую работу правых в КПГ, волнения среди безработных, забастовку горняков во Франции и т.д. Примечателен иллюстрированный сатирический материал о детском саде в историческом районе Ростова-на-Дону под названием «Ленгородок». В нем

³³⁰ Сталин И.В. Сочинения. – Т. 12. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1949. – С.118.

³³¹ Газета «Молот» №2230, 5 января 1929 г.

³³² Каравашкова С.В., Чернущенко П.А. Люди высокого долга. – М., 1974 г. – 272 с.

высмеивается «благопопечительное содействие РКО», бюрократические процедуры, горсоветы, ГорОНО. Здесь прослеживаются в большей степени социальная тема и высмеивание бюрократии (см. Приложение 6).

Выпуск №2230 от 5 января 1929 года содержит информационный отчет под названием «Трамвайщики – за индустриализацию». Собрание трамвайщиков и рабочих обсуждало строительство в Ростове-на-Дону крупного завода «Ростсельмаша», называемый в материале просто «Сельмаш». В материале обозначен некий трамвайщик, который высказался против «Сельмаша», поскольку, по его мнению, «он не стоит громадных дорог и сейчас совершенно не нужен». В конечном итоге возмущавшегося никто не поддержал, «и все присутствующие выкриками с мест ясно заявляли, что они не позволят пересматривать линию крупного промышленного строительства, линию индустриализации»³³³ (см. Приложение 7).

Стоит отметить, что на развороте (полосы 2-3) выпуска самый крупный заголовок демонстрирует заинтересованность в наращивании строительства по Ростовской области, а звучит он таким образом: «Ростовские рабочие требуют крепче ударить по бюрократизму», и ниже – «Усилить жилстроительство. Больше жилых квартир для рабочих»³³⁴.

На той же странице размещено интервью с неким Григорием Гордиенко (видимо, известным в крае лицом того времени), которые призывает к рационализации полиграфической промышленности, за организацию рабочих пожарных дружин и «серьезно подумать о постройке нового театра». А в конце обозначено примечание о том, что работу совета собрание одобрило. Далее следует еще одна новостная заметка о том, что строительство «новой мощеной дороги» Ростов – Батайск идет полным ходом, и было произведено уже 166 тыс. куб. метров земляных работ³³⁵.

В рубрике «Вести из края» были опубликованы 3 заметки и одна новостная подборка, первая заметка посвящена Гудермесу, вторая –

³³³ Газета «Молот» №2230, 5 января 1929 г.

³³⁴ Там же.

³³⁵ Газета «Молот» №2230, 5 января 1929 г.

Новороссийску и третья – о Сальске. Так как в этом исследовании нас в большей мере интересует Ростовская область, стоит выделить именно третью новость о строительстве «мясо-хлагокомбината», его окончательном проекте и утвержденном бюджете, а также о возведении ряда заводов по переработке сырьевых продуктов, получаемых от животноводства. Новостная подборка содержит информацию об открытии иностранных курсов и курсах по подготовке рабочих в Азове и Сальске. Новости, касающиеся внешнего преобразования городской среды, упомянуты только в Краснодаре (Воронежская область)³³⁶.

Таким образом, за один выпуск №2230 газеты «Молот» встретилось целых 5 полноценных материалов об урбанистических изменениях в Ростове-на-Дону и Ростовской области. В следующем номере «Молота» – №2231 – оказалось 8 публикаций об индустриальных стройках. Стоит выделить текст «Пролетарская переключка ширится», в нем содержится ответ на «вызов» в индустриальной гонке городу Грозный Северного Кавказа и соревнование заводов Таганрога и Ростова: «Металлургия» против «Ленмастерских», «Котельщики» против «Красного Котельщика», «Кожзавод №1» – ДГТФ, «Кожзавод №2» – «Микояновцы». Также напечатаны новости о строительстве «Сельмаша», ответ Грозному от Новочеркасского механического завода имени Никольского³³⁷.

В последующих пяти произвольно выбранных номерах «Молота» за февраль³³⁸, март³³⁹, апрель³⁴⁰, май³⁴¹, июнь³⁴² вышло в общей сложности 15 урбанистических материалов.

1930-1940 гг.

Мощный толчок в развитии урбанизации юга России дала деятельность созданных в конце 1920-х гг. комиссий по планированию новых

³³⁶ Там же.

³³⁷ Газета «Молот» №2231, 6 января 1929 г.

³³⁸ Газета «Молот» №2260, 5 февраля 1929 г.

³³⁹ Газета «Молот» №2279, 1 марта 1929 г.

³⁴⁰ Газета «Молот» №2301, 6 апреля 1929 г.

³⁴¹ Газета «Молот» №2332, 10 мая 1929 г.

³⁴² Газета «Молот» №2351, 6 июня 1929 г.

социалистических городов в разных районах страны³⁴³. Это отразилось и на тематике публикаций газеты «Молот», хотя в первой половине десятилетия редакцию по-прежнему больше волновали вопросы коллективизации, посевов, хлебозаготовок.

В силу широкого территориального охвата и своей общественно-политической направленности, редакция реже писала о благоустройстве отдельных городов, но, не смотря на это, издание много выпускала публикаций о развитии архитектуры Ростова-на-Дону. В этот период «Молот» периодически рассказывал читателям о ходе строительства драматического театра им. М. Горького. Из публикаций по теме за 5 лет (с 1930 года по 1935 год) стало известно, что архитекторы В. А. Щуко и В. Г. Гельфрейх не только спроектировали и воплотили в жизнь уникальный объект, но и сформировали новую площадь вокруг театра, объединив этим два города – Ростов и Нахичевань.

К 1937 году материалов урбанистического характера в газете увеличилось вдвое. В большинстве своем эти публикации были посвящены переходу к индустриализации. Редакция также уделяла значительное внимание таким темам, как: строительство социализма, социальные соревнования по производительности труда, миграционный прирост, развитие транспортной системы, строительство городских административных зданий, объектов просвещения, культуры и досуга, территориальное деление. В этом же году была образована Ростовская область, «Молот» стал ведущим региональным общественно-политическим изданием. В газете отражались все урбанистические достижения области: успехи индустриализации, строительство самого масштабного в донском крае завода, последствия коллективизации. Наряду с этим в урбанистических публикациях «Молота» отразились политические и социальные преобразования Советской России того времени: индустриальные центры, в числе которых был и Ростов, стали

³⁴³ Петров М.Н. Основные вопросы организации и методологии планировки городов. Госплан СССР. Реконструкция городов СССР 1933-1937 гг. Т.1 / М.Н. Петров. – М.: Изд-во стандартизации и рационализации, 1937. – 371 с.

фокусом интенсивного строительства и привлечения рабочей силы; город стал центром коммунистической идеологии, с соответствующей символикой и архитектурой; в регионе развернулись меры по распределению населения и др.

1941-1945 гг.

Далее стоит остановить внимание на ключевых событиях Великой Отечественной войны и рассмотреть выпуски тех лет. 22 июня 1941 года вышел очередной выпуск «Молота» №181, в нем редакция особое внимание уделила развитию культуры в стране и области. Но уже совершенно иным был тон следующего выпуска от 24 июня, а через два дня в очередном выпуске появились первая сводка Совинформбюро. Во время Великой Отечественной войны газета не прерывала выпуск номеров (за исключением периодов первой и второй оккупаций города). В ходе изучения архива выпусков «Молота», которые датируются периодом Великой Отечественной войны, был установлен резкий спад публикаций урбанистической направленности (несколько полос издания за указанный промежуток времени вынесены в Приложение 8). Всего за этот период было просмотрено 46 номеров и выявлено 90 публикаций урбанистической направленности, что составляет всего 5% от общего количества материалов в рассмотренных выпусках. Так, в №90 от 22 апреля 1942 года не содержится ни одного материала урбанистической тематики, поскольку в основном информация в материалах была о медикаментах, военных делах и приказах товарища Сталина³⁴⁴. Между тем, уже в №105 от 4 июня 1942 года сообщается о трудовом подъеме, выполнении месячного плана за две недели, восстановительных работах в Сальске и о «общегородской ростовской стройке». На третьей странице опубликован материал о соревновании на лучшую шахту (участвуют «Ростовуголь», «Несветай Антрацит», «Шахта имени ОГПУ» и «белокалитвинское Шахтоуправление»)³⁴⁵.

³⁴⁴ Газета «Молот» №90, 22 мая 1942 г.

³⁴⁵ Газета «Молот» №105, 4 июня 1942 г.

В «Молоте» №108 от 9 мая того же года не было найдено темы урбанистики³⁴⁶. А в №114 исследуемая в данной работе тематика была выявлена всего в двух статьях: о содержании хозяйства в образцовом порядке и о продолжающемся социалистическом соревновании³⁴⁷. Следовательно, в 4-х выпусках вышло всего 7 публикаций урбанистического характера, но ни одна из них не содержала информации о новом строительстве какого-либо архитектурного объекта, ландшафтных работ и т.п.

Упоминание о деятельности редакции «Молота» в период Великой Отечественной войны было обнаружено в научных трудах К.А. Землянского³⁴⁸. Историк писал о том, что «С 25 октября 1941 года «Молот» выпускал специальный выпуск «На защиту Ростова» для жителей г. Ростова-на-Дону ежедневно на четырех полосах. Кроме систематического выпуска газеты, совместно с политуправлением фронта печатались листовка. Правда их издание затруднялось и тем, что они вынуждены были, с учетом постоянно меняющейся обстановки, менять места своей дислокации. Так газета «Молот» в период оккупации издавалась в городах Сальске, Саратове, Морозовске, станице Шумилинской, а издательство «Большевик» переехало в город Сочи. В захваченные района газеты доставлялись на самолетах»³⁴⁹.

В №137 «Молота», изданном 7 июля 1945 года, т.е. после победы в Великой Отечественной войне, в основном поднимаются проблемы экономического характера: потери после войны, восстановление сельского хозяйства. Так, первая колонка открывается большим материалом «К новому подъему социалистического соревнования». Намечаются пятилетние планы,

³⁴⁶ Газета «Молот» №108, 9 июня 1942 г.

³⁴⁷ Газета «Молот» №114, 16 июня 1942 г.

³⁴⁸ Землянский К.А. Газета «Молот» в 20-е годы прошлого века. Новый взгляд. Международный научный вестник. (МНВ): сборник научных трудов. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества (ЦРНС), 2014. №5. – С. 27-31.

Землянский К.А. Особенности организации и функционирования советской подпольной печати во времена Великой Отечественной войны: на примере документов Ростовской области // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. №4. 2014. – С. 14-21.

Землянский К.А. Формирование образа героя в годы Великой Отечественной войны (на материалах Ростовской области) // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. №1 (37). 2016. – С. 42-49.

³⁴⁹ Землянский К.А. Особенности организации и функционирования советской подпольной печати во времена Великой Отечественной войны: на примере документов Ростовской области // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. №4. 2014. – С. 15.

«Обувь сверх плана», «Обязательства таганрогских металлургов», «Крупный шаг в переходе на мирное положение». Однако данным выпуске содержится материал, занявший целых три колонки на второй странице «Молота», посвященный Багратиону. Несомненно, данная статья относится к историческому направлению. Также широко распространены политические международные темы: новости о заявлении президента Трумэна на пресс-конференции, подготовка монархического мятежа в Греции. Урбанистическая тематика видна в публикациях о реконструкции разгромленных после войны общественных мест, например, новостная заметка о восстановлении ростовского вокзала³⁵⁰.

«Послевоенное восстановление страны, появление Волго-Донского судоходного канала, «Атоммаша», атомной станции, сооружение жилья и других новостроек – обо всем этом изо дня в день «Молот» информировал своих читателей. На новостройки ездили в том числе и донские писатели, сохраняя многолетнюю традицию сотрудничества с газетой. Писал репортажи и очерки в «Молот» Анатолий Калинин, в свое время бывший разнорабочим на строительстве здания редакции и издательства на Буденновском, 37. Помнят полосы «Молота» и блестящие очерки Владимира Фоменко. Почти одновременно с «Правдой» в «Молоте» появляется «Судьба человека» Михаила Шолохова. Одна из лучших статей о будущем лауреате Нобелевской премии опубликована в «Молоте» Виталием Закруткиным»³⁵¹.

В ноябре 1945 года редакция сообщила читателям, что Ростов-на-Дону вошел в число российских городов, в первую очередь подлежащих восстановлению³⁵².

1946-1954 гг.

³⁵⁰ Газета «Молот» №137, 7 июля 1945 г.

³⁵¹ В наступившем 2017 году газете Ростовской области «Молот» исполнится 100 лет / «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/rubric/ekonomika/v-nastupivshem-2017-godu-gazete-rostovskoy-oblasti-molot-ispolnitsya-100-let.html> (дата обращения: 01.06.2021).

³⁵² Газета «Молот» №275 от 12 ноября 1945г.

Из архива «Молота» за первое послевоенное десятилетие мы узнаем, что на улицах города появился первый трамвай³⁵³, особое внимание газета уделяет процессу восстановления завода «Ростсельмаш», а в 1947 редакция сообщает о запуске производства на восстановленном заводе³⁵⁴. Параллельно ремонтируются и восстанавливаются табачная фабрика, паровозоремонтный завод, строятся новые предприятия. На страницах издания появляются материалы о восстановлении театра имени М. Горького³⁵⁵, о возведении нового Дворца культуры «Ростсельмаш», вместо полностью разрушенного здания во время военных действий³⁵⁶, о благоустройстве ростовской набережной³⁵⁷. Газета постоянно сообщала о сдаче в эксплуатацию восстановленных или заново отстроенных городских зданий, большинство из которых составляли жилые дома.

Советский «Молот» №35 от 11 февраля 1951 года сообщил в статье «Необходимое условие повышения урожайности» о решении Совета РСФСР за образцовое завершение ремонта машинотракторного парка, прицепных орудий, сельскохозяйственного инвентаря и других подготовительных работ к весне по всей территории РСФСР³⁵⁸. В №54 от 6 марта 1951 года зафиксировано целых 8 материалов об изменениях в облике Ростовской области. Самый примечательный из них носит название «К новым успехам в преобразовании природы». В тот день в Сальске прошел митинг рабочих, специалистов и служащих сальской лесозащитной станции, в котором участники обязались шире развернуть социалистическое соревнование за досрочные выполнения планов лесопосадок, строительства прудов, водоемов и оросительной системы³⁵⁹. В №249 от 21 октября 1951 года отмечено чуть меньше - 5 статей³⁶⁰,

³⁵³ Газета «Молот» № 102 от 1 июня 1945 г.

³⁵⁴ Газета «Молот» № 203 от 6 сентября 1947 г.

³⁵⁵ Газета «Молот» № 266, 18 ноября 1950 г.

³⁵⁶ Газета «Молот» № 62, 12 марта 1948 г.

³⁵⁷ Газета «Молот» №184, 9 августа 1949 г.

³⁵⁸ Газета «Молот» №35, 11 февраля 1951 г.

³⁵⁹ Газета «Молот» №54, 6 марта 1951 г.

³⁶⁰ Газета «Молот» №249, 21 октября 1951 г.

а в №299 от 22 декабря этого же года – 4 публикации. Наиболее яркая статья посвящена трассе Волго-Дона³⁶¹.

Спустя несколько лет, в «Молоте» №2 от 4 января 1955 года поднимаются праздничные темы: статьи «Новогодний прием в кремле» и «Страна новогодняя», репортаж с бала молодежи, анонс вечера молодежи в Доме Офицеров. Однако восстановление после войны все еще идет полным ходом, поэтому открывается номер поздравительными словами редакции под заголовком «Вперед, к новым успехам в мирном труде!». Материал можно отнести к экономической, политической и социальной тематикам одновременно, поскольку в нем подводятся итоги прошлого года, ставятся новые цели и задачи на пути «строительства коммунизма». Самый масштабный материал этого выпуска «Молота» находится на второй странице под названием «По славному пути социализма». Объем объясняется не тем, как написана публикация, а кем она написана, потому что ее автором является председатель Президиума Верховного Совета СССР К. Ворошилов. Не обошлось и без чистой политической тематической направленности в статье Сун Цинлина об успехах КНР, в материале о «великой жизненной силе» советско-китайской дружбы, в новостных заметках о меморандумах и убийстве президента Панамы³⁶².

1955-1969 гг.

Второе послевоенное десятилетие «подарило» Ростову новый Ворошиловский мост³⁶³, строились новые школы, техникумы и вузы. В 1957 году открылся ростовский цирк, об этом вышел большой материал в газете «Молот»³⁶⁴. А в следующем году на страницах газеты сообщили об открытии первой в Ростове телевышки, с которой началась история донского телевидения³⁶⁵. В этот период редакция также поднимала и существующие проблемы благоустройства города, журналисты писали о нехватке

³⁶¹ Газета «Молот» №299, 22 декабря 1951 г.

³⁶² Газета «Молот» №2, 4 января 1955 г.

³⁶³ Газета «Молот» №105, 5 мая 1965 г.

³⁶⁴ Газета «Молот» №188, 16 октября 1957 г.

³⁶⁵ Газета «Молот» №94, 30 апреля 1958 г.

госфинансирования на все запланированные проекты по развитию города, выходили материалы о дорожно-транспортных проблемах мегаполиса, о необходимости реконструкции исторического центра города, ныне изобилующего аварийным и ветхим жильем.

20 января 1957 года в №17 урбанистическая тематика отразилась в четырех материалах газеты. Так, первую полосу «Молота» занял отъезд из Москвы Правительственной делегации КНР, прибытие в Сталинабад Председателя Совета Министров Союза ССР Н.А. Булганина, обмен речами на приеме в Посольстве КНР и речь товарища Н.С. Хрущева³⁶⁶. Однако уже в №50 за февраль на второй странице под общей «шапкой» – «Добьемся в 1957 году нового подъема хозяйства, завоюем первенство в соревновании с Крымом и Ставрополем!», содержится несколько статей анализируемой тематики. В итоге их насчитывается шесть штук. Знаменательной оказалась рубрика «Ростовский день», в которой опубликован анонс межобластной оптовой ярмарки и новость о заказе китобоев в магазине №1 «Гастроном»³⁶⁷. В №69 от 22 марта оказалось 8 материалов об изменениях в области, выделим заметку: «Пусть цветут сады на Дону!». Согласно этой заметке, в Матвеево Кургане каждый посадит 15 деревьев, а в Романовском районе по примеру крымчан решили высадить 5 гектаров виноградников³⁶⁸.

Важной вехой в истории редакции «Молота» начала 60-х годов является зарождение новой традиции, которая, с переменным успехом, существует по сей день. Речь идет о «молотовских четвергах» – профессиональных закрытых заседаниях интеллектуального клуба журналистов. И хотя «четверги» не имеют прямого отношения к исследованию трансляции динамики ростовской урбанизации на страницах «Молота», в контексте изучения истории газеты стоит уделить внимание этому важному для издания явлению. Несмотря на то, что история гласит о существовании таких заседаний еще в довоенное время, настоящую популярность «молотовские четверги» обрели именно в 60-е годы.

³⁶⁶ Газета «Молот» №17, 20 января 1957 г.

³⁶⁷ Газета «Молот» №50, 28 февраля 1957 г.

³⁶⁸ Газета «Молот» №69, 22 марта 1957 г.

Инициатором встреч был внештатный журналист газеты Соломон Гурвич. Помимо журналистов, встречи клуба посещали музыканты, писатели, поэты, актеры, гости города, которым было что сказать публике. «Газета обкома КПСС, оплот тогдашней идеологии, внезапно оказалась той самой «форточкой», откуда хлынул свежий воздух свободного человеческого общения»³⁶⁹. Надо сказать, что в 90-е годы «четверги» прекратили свое существование, а возродить в редакции хорошую традицию профессионально-творческих встреч взялись нынешний главный редактор газеты Каролина Стрельцова и заслуженный журналист издания, заведомом культуры, науки, здравоохранения и образования Вера Волошинова. В мае 2022 года гостем заседания клуба стал артист Ростовского академического молодежного театра Сергей Беланов³⁷⁰.

Вновь возвращаясь к исследованию отметим, что в 1960-м году главным лицом материалов газеты «Молот» стал Н.С. Хрущев, который 9 июля вернулся после поездки в Австрию. Весь разворот газеты (см. Приложение 9) посвящен его политической деятельности. Заголовок «Совместное советско-австрийское коммюнике» пестрит подзаголовками: «после поездки в Австрию москвичи сердечно приветствуют Н.С. Хрущева», «Пресс-конференция Н.С. Хрущева в Вене», «Вступительное слово Н.С. Хрущева», «Прием в советском посольстве в Вене в честь Н.С. Хрущева», «Выступление Н.С. Хрущева», «Отъезд Н.С. Хрущева из Вены». И отдельный материал с «Речью товарища Н.С. Хрущева на Всероссийском съезде учителей 9 июля 1960 года». Все это - тематика сугубо политических и экономических международных отношений.

1970-1990 гг.

К 1 мая 1970 года Владимиру Ленину уже исполнилось 100 лет, а в №101 «Молота» празднуется «День международной солидарности трудящихся в

³⁶⁹ Волошинова В. Ф. В «Молоте» на «четвергах». Донской временник. Год 2002-й / Дон. гос. публ. б-ка. Ростов-на-Дону. Вып. 10. 2001. – С. 38-39.

³⁷⁰ 120. Волошинова В.Ф. В Ростове возродили легендарные «Молотовские четверги» / «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/rubric/eksklyuzivy/v-rostove-vozrodili-legendarnye-molotovskie-chetvergi.html> (дата обращения: 10.06.2021).

борьбе против империализма, за мир, демократию и социализм!» под лозунгом – «Под знаменем Ленина – к коммунизму!». Это первый праздничный номер из исследованных на тематическую направленность, в котором используется цветная печать, а конкретно - к черному цвету добавляется красный. Выпуск пестрит иллюстрациями, логотипами, фотографиями и открывается материалом патриотического содержания: «Верность ленинскому знамени». В этом номере ярко раскрывается тема труда, об этом свидетельствуют материалы «Успех горняков «Ростовугля», «Вперед – женская тракторная», «Машины – сельскому хозяйству» – интервью руководителей «Ростсельмаша», «Аксайкарддеталю», «Красного Аксая». Культура и просвещение наглядно представлены в заметках о прошедшем собрании писателей Дона и в аналитической статье об организации дошкольного воспитания в Константиновском районе. Социальная тематика очевидна в рубрике «Обзор писем»³⁷¹.

В начале нового десятилетия был утвержден очередной генплан по развитию Ростова-на-Дону (1971-2001гг.)³⁷². Главной темой материалов урбанистического характера в этот период стала реконструкция «Ростсельмаша», в которую уходила большая часть городского бюджета и все человеческие силы. Второе по популярности место занимала тема ростовского туризма, повлекшего за собой строительство новых гостиниц, магазинов и ресторанов. В №166 от 17 июля 1973г. «Молота» вышел материал об открытии новой гостиницы «Интурист» в центральной части города (ныне – «Дон плаза»)³⁷³. В 1977 году, а конкретно, в №93 «Молота» от 21 апреля в разделе «Официальный отдел» сообщается о постановлении Центрального Комитета КПСС о высоких темпах строительства. В целом за этот выпуск насчитывается 7 урбанистических материалов³⁷⁴. В №112, датируемом 13 мая 1977 года,

³⁷¹ Газета «Молот» №101, 1 мая 1970 г.

³⁷² Историко-градостроительный анализ территориально-пространственного развития Ростова-на-Дону: от основания города до 1980-х гг. // Развитие градостроительных систем Северного Кавказа. – Ростов-на-Дону, 1988. – 171 с.

³⁷³ Газета «Молота» №166, 17 июля 1973г.

³⁷⁴ Газета «Молот» №93, 21 апреля 1977 г.

зафиксировано 8 публикаций. Примечательна 4-я страница газеты, в которой широко освещается экологическая тема (см. Приложение 10). Например, в статье «За чистоту водоемов» сообщается о строительстве водоохраных объектов общей мощностью 70,16 тысячи кубометров в сутки и модернизации в очистных сооружениях на таганрогских заводах имени Дмитрова, «Красный гидропресс», комбайновом и ростовских вертолетном, подшипниковом и других водах³⁷⁵. За 2-е июня в № 133 нами выделено 5 материалов исследуемой тематики³⁷⁶ и за 19 августа в № 194 в таком же количественном соотношении³⁷⁷.

В начале 80-х годов прошлого столетия рост публикаций урбанистического характера в газете «Молот» остановился. Население Ростова к тому времени уже превышало 1 000 000 человек. Город «требовал» дальнейшего развития.

Ярким примером градостроительного развития в этот период послужил материал «Молота» в № от 234 от 9 октября 1982г. «Решающий квартал на стройках». Проблемная статья посвящена процессам строительства жилья, объектов соцкультбыля, и, в особенности, возведению сельскохозяйственных и промышленных объектов: «В целом по области план ввода жилья сорван. Допущено и серьезное отставание и на некоторых важнейших объектах промышленности. Например, на строительстве Атоммаша и Ростовской АЭС... Споры нет, в отрасли действительно сложностей хватает. Однако недаром говорится, что тот, кто хочет делать дело, ищет для этого возможности, кто не хочет, – находит оправдания»³⁷⁸ (см. Приложение 11).

Анализ архива «Молота» за 1982 год позволил сделать вывод о том, что в это время газета больше уделяла время освещению таких тем, как выполнение плана очередной «пяtilетки», вопросам агропромышленности, сбору урожая. Об этом свидетельствуют заголовки передовых статей: «Не допустить потерь

³⁷⁵ Газета «Молот» №112, 13 мая 1977 г.

³⁷⁶ Газета «Молот» №133, 2 июня 1977 г.

³⁷⁷ Газета «Молот» №194, 19 августа 1977 г.

³⁷⁸ Газета «Молот» №234, 9 октября 1982 г.

урожая»³⁷⁹, «Успешно завершить сельскохозяйственный год»³⁸⁰, «Досрочно выполнили план двух лет пятилетки», «Кормопроизводство – в центр внимания»³⁸¹, «Финишу года – ударный темп»³⁸².

Редакция «Молота» в №4 от 5 января 1985 года сообщила о крупной реконструкции ПО «Ростсельмаш» имени Ю.В. Андропова. Из-за начала окружных предвыборных совещаний, в газете можно выделить всего одну публикацию анализируемой тематики³⁸³. В №53 от 3 марта число материалов урбанистического характера увеличилось на два. Так, в рубрике «Донские новости» содержится новостная заметка о главной выставке страны «в одном из центральных павильонов ВДНХ СССР». А также продолжающийся материал о реконструкции «Ростсельмаша»³⁸⁴.

В 1985 году умер генеральный секретарь ЦК КПСС К.У. Черненко и к власти пришел М.С. Горбачев, а в Советском Союзе подошла к концу очередная пятилетка (1981-1985 гг.)³⁸⁵. Об этом знаменовал заголовок на обложке газеты «Молот» №128 от 6 июня 1985 года: «Пятилетке – ударный финиш, XXVII Съезду КПСС – достойную встречу!». Следом идет материал политического характера о повышении партийной требовательности. Тема ударного труда развивается в заметках «присвоен знак качества», «опережая график» и в информационном отчете об итогах областного субботника, посвященного Международному дню защиты детей. Рубрика «Промышленное обозрение» заостряет внимание на ответственности и дисциплине рабочих в качестве залога успеха. Социальная тема неизменно поднимается в постоянной рубрике «Письма в редакцию» и в статье «Обратная связь» о завершении учебного года в техникумах. В данном выпуске на странице 3 можно увидеть

³⁷⁹ Там же.

³⁸⁰ Газета «Молот» №228, 1 октября 1982 г.

³⁸¹ Газета «Молот» №244, 23 октября 1982 г.

³⁸² Газета «Молот» №278, 4 декабря 1982 г.

³⁸³ Газета «Молот» №4, 5 января 1985 г.

³⁸⁴ Газета «Молот» №53, 3 марта 1985 г.

³⁸⁵ Материалы XXVI съезда КПСС. – М.: Политиздат, 1981. – 361 с.

проработанный материал, касающийся здорового образа жизни, вышедший под лозунгом: «Норма жизни – трезвость»³⁸⁶.

1991-2000 гг.

На следующем этапе анализа архивных номеров «Молота» был рассмотрен период экономического кризиса в стране после распада СССР. Это важное мировое событие «лишило» газету девиза. Теперь на первой полосе вместо лозунга «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» находится пустое пространство, а вместо подписи «орган ростовского обкома КПСС и областного совета народных депутатов» скромно обозначено «общественно-политическая газета Ростовской области» (см. Приложение 12).

Несмотря на непростую ситуацию в регионе, в городе появляются новые вузы и новые жилые дома, в «Молоте» тема урбанизации все еще занимает важное место, но все же уступает вопросам развития промышленности. Примером материала урбанистического характера послужит публикация в №№118-119 от 6 августа 1994г.: в газете вышла итоговая статья за первое полугодие «Как быть? Как жить?» с докладом первого заместителя главы администрации – председателя Правительства области В.Н. Анпилогова. Одно из направлений, по которому представлена отчетность, – капитальное строительство. Вот что мы узнаем об этом со страниц «Молота»: «Несмотря на финансовые трудности в 1 полугодии, не допущено сокращение жилищного строительства. Введено в эксплуатацию 222,7 кв. метров жилья, что на 8 процентов выше уровня прошлого года За отчетный период введены в эксплуатацию детский сад на 190 мест, две поликлиники на 1600 посещений в смену, открыта школа на 275 мест и Донская публичная библиотека. Темпы здесь выше, чем в первое полугодие 1993 года, но не стоит забывать, что в большей мере это объекты долгостроя или несданные плановые 1993 года»³⁸⁷ (см. Приложение 13).

³⁸⁶ Газета «Молот» №128, 6 июня 1985 г.

³⁸⁷ Газета «Молот» №№118-119, 6 августа 1994 г.

Центральными материалами о новых застройках из бюджетных средств области стали публикации о появлении таких культурных объектов, как Донская государственная публичная библиотека³⁸⁸ и Государственный музыкальный театр³⁸⁹. О ходе строительства этих объектов тоже не раз упоминалось в «Молоте» Так, в №62 от 25 мая 1999 г. в статье «Исчезнут даже долгострой» корреспондент газеты В. Сипетин пишет о визите губернатора области В.Ф. Чуба на пусковые ростовские объекты, среди которых – музтеатр: «Таких адресов было несколько: уже ставшее притчей во языцех новое здание театра музыкальной комедии, которое строится многие годы, колокольня кафедрального собора Рождества Пресвятой Богородицы, пристройка лечебно-реабилитационного отделения для инвалидов, которую делают сейчас у здания областного медицинского лечебно-диагностического центра. Губернатор ознакомился также с ходом строительства путепровода на улице Текучёва, посмотрел, как идет реконструкция участка Таганрогского шоссе и здания ростовского государственного университета путей сообщений»³⁹⁰. А вот что журналист пишет о музыкальном театре: «И внутри и снаружи – оживление, идет работа. И это ее видимость, не «пыль в глаза»: побывал на стройке накануне вечером, а также после отъезда главы администрации области – рабочий ритм не спадал. С такими темпами, не исключено, стройку действительно закончат к сентябрю. И часть юбилейных торжеств проведут именно здесь»³⁹¹ (см. Приложение 14).

Отметим, что в 1999 году, сразу после пикового периода экономического кризиса в 1998 году, констатируется рост публикаций по восстановлению городской среды и внутренних реконструкций в организациях. Так, на №31 «Молота» от 11 марта 1999г. пришлось 8 текстов урбанистической тематики. Вообще в этот год в газете ярко отражается подъем ростовской урбанистики: газета пишет о реставрации таких архитектурных объектов Ростова-на-Дону,

³⁸⁸ Газета «Молот» № 64, 25 мая 1994 г.

³⁸⁹ Газета «Молот» №82, 22 сентября 1999 г.

³⁹⁰ Газета «Молот» № 64, 25 мая 1994 г.

³⁹¹ Газета «Молот» в №62, 25 мая 1999 г.

как Городская дума, Кафедральный собор, ТЮЗ, Дворец творчества, не забывает город и про старинные жилые дома. В поле зрения газеты – реставрация Пушкинского бульвара, набережной, ростовских вокзалов и Привокзальная площадь.

Рубеж XX – XXI веков ознаменовался в Российской Федерации экономическим кризисом (крах макроэкономической политики российских властей, проводившейся в 1992–1998 годах. В связи с этим следовало ожидать, что урбанистический контент уйдет на второй план. Тем не менее, предположение было опровергнуто. Так, несмотря на то, что и в №31 от 11 марта 1999 года число угледобывающих предприятий не увеличивается, а уменьшается: «Шахтерам объявили паузу» – статья о приостановке работы предприятий и организаций, входящих в состав ростовской территориальной организации профсоюза и выступлений угольщиков ОАО «Ростовуголь» с требованиями полного погашения задолженности по выплате зарплаты за три последних года), в последующих материалах говорится об улучшении, восстановлении и модернизации. Статья «И все-таки Запад нам поможет» сообщает о реконструкции и развитии очистных сооружений «Водоканала» в Таганроге. В тексте также говорится о финансовых трудностях предприятия, но канализационно-насосную станцию «Восточная» ожидает «практически полная реконструкция». В том же 1999 году было отремонтировано 1100 километров линий электропередач различного напряжения и открыто два новых проекта «ТАСИС» – «развитие банковской системы Юга России» (получатели технической помощи – «Донхлеббанк», «Ростовский филиал Промрадтехбанка» и «Ростовская государственная экономическая академия») и, второй проект, «Техническая помощь Ростовской межбанковской фондовой бирже»: «Знаменательно утверждение целевой программы «Леса Ростовской области», согласно которой будет проведен комплекс организационно-технических и экономических мер, направленных на сохранения лесных богатств донского края. К 2001 году ожидается увеличение площади лесного фонда области на 6,7 тыс. гектаров. «Новое структурное образование поможет выйти району из

сложной ситуации»: в Тарасовском районе сами районы и колхозы в полном развале, но в 1999 году пройдут работы совместно с МОФ «Юагрофонд» по восстановлению колхозов, крестьянских и фермерских хозяйств, личных подворьев»³⁹².

В 1999 году в №6 «Молота» центральной темой стали экономические вопросы – это и обмен денег, и дифференцированная оплата за техническое обслуживание и отопление, а также стоимость основных продуктов питания, изменения в тарифном плане от энергетической комиссии, экономические заботы медиков Дона. Новая постоянная рубрика «Неполитические новости» демонстрирует новости социальной сферы жизнедеятельности заметкой о забастовках алтайских учителей. Спортивная тематика в одноименной рубрике «Спорт» сообщает о достижениях ростовских команд в волейболе, греко-римской борьбе и мини-футболе. Нависший военный конфликт и восстановление после предыдущих остро прослеживается в публикациях «военные психологи «чистят» армейские ряды», «МЫ – беженцы» о русских беженцах в России (о тех, кто уклоняется от военной службы) и «Еще одна «Защита» (сообщается об открытии организации поддержки семей воинов, погибших в Афганистане и Чечне)³⁹³.

Множество тем за вековую историю «Молота» прослеживалось в публикациях газеты, однако некоторые на всем протяжении оставались неизменны. Это, в первую очередь, материалы политического, агитационно-патриотического (за исключением 1999 года) и экономического характера. Во-вторых, международный вопрос, урбанистические изменения и социальные мероприятия, проблемы и забастовки населения.

Исходя из анализа тематической направленности «Молота», можно сделать вывод о том, что одной из центральных тем советского «Молота» являлся ударный труд, который касался не только сельского хозяйства и промышленного производства, но и стройки пятилеток, воплощение в жизнь

³⁹² Газета «Молот» №31, 11 марта 1999 г.

³⁹³ Газета «Молот» №6, 21 января 1999 г.

планов индустриализации и модернизации. Это возведение в регионе заводов, фабрик, электростанций, заведений культурного характера и т.д. В послевоенное время: восстановление вокзалов, общественных мест, микрорайонов и новое строительство полноценных многоэтажных домов на месте разрушений. Гипертемой стал «город». «Региоцентризм» как коммуникативный принцип был особенностью издания в этот период.

В результате исследования мы определили, что городская и региональная модернизация советского периода активно освещалась с 1929 по 1941 года. Снижение количества материалов урбанистического характера констатировалось фактом Великой Отечественной войны. После ее окончания число публикаций данной тематической направленности резко увеличилось, поскольку ударным трудом советские люди начали проводить восстановительные работы разгромленных городов и местности в целом.

В августе 1945 г. был утвержден генеральный план восстановления Ростова, предложенный главным архитектором города Яном Ребайном, автором более ста архитектурных проектов Ростова-на-Дону, в числе которых – ростовская набережная, Западный и Северный жилые массивы, главный и пригородный железнодорожные вокзалы³⁹⁴. Генплан был разработан под руководством академика архитектуры Владимира Семёнова, свои идеи академик описал в статье «О генеральном плане города Ростова-на-Дону», которая была опубликована в сборнике «Проблемы советского градостроительства»³⁹⁵. Уже тогда архитектор отмечает, что урбанистика не ограничивается изучением прироста городского населения и градопланировочных работ: «Под благоустройством у нас обычно понимают водопровод, канализацию и пр. Но это, разумеется, не все. Культура населённых мест в Советской стране – это в первую очередь забота о человеке, об его уюте, комфорте и удобствах. Мы считаем благоустроенным тот город,

³⁹⁴ Историко-градостроительный анализ территориально-пространственного развития Ростова-на-Дону: от основания города до 1980-х гг. // Развитие градостроительных систем Северного Кавказа. – Ростов-на-Дону, 1988. – С.4-12.

³⁹⁵ Иноземцев Г. А. 200 лет. К двухсотлетию со дня основания города. Ростов н/Д, 1949 г. – 84 с.

который характеризуется обилием света, воздуха и зелени, который даёт человеку максимальные удобства для работы, для движения, для отдыха и развлечений»³⁹⁶.

Генплан предполагал такие масштабные проекты, как:

- улучшение жилищных условий для горожан;
- строительство ростовской набережной;
- строительство трамвайных путей;
- озеленение города и пригородных зон.

Стоит отметить, что ряд крупных проектов, таких, как строительство за Театральным спуском, строительство парка отдыха на Левом берегу Дона, так и не удалось реализовать тогда. Проекты были перенесены в новый генплан в 1971-2001гг., а затем и вовсе оказались в современном документе, утвержденном в 2007г., «Общестратегические вопросы генерального плана Ростова до 2025 года»³⁹⁷.

Анализ тематической направленности газеты «Молот» за период с 1924 по 1999 год дал четкое понимание интересных к публикации тем для эффективной коммуникации издания в качестве инструмента диалога с общественностью. Так, подавляющее большинство тем носило, в первую очередь, политический, агитационно-патриотический, пропагандистский и экономический характер, в котором часто второстепенной тематикой становились социальные проблемы и урбанистические изменения. Встречались темы международных отношений, бюрократии и истории, народного труда и ударного труда и т.д. Исключением стало десятилетие 1990-х годов, в котором публикации в основном были посвящены экономике, а одна из главных функций СМИ СССР – пропагандистская, потеряла свой смысл в связи с утратой идеологии коммунизма.

³⁹⁶ Мастера советской архитектуры об архитектуре: Избранные отрывки из писем, статей, выступлений и трактатов : В 2 т. / Под общ. ред. М. Г. Бархина (и др.). – Москва: Искусство, 1975. – С.492.

³⁹⁷ Официальный сайт городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону. URL: <https://rostov-gorod.ru/> (дата обращения: 05.06.2020).

Рассмотрим подробнее, как тема процессов урбанизации в Ростове-на-Дону освещалась в «Молоте» в первый год нового тысячелетия.

2000 год стал переломным и важным временем в развитии нашей страны. В марте на пост президента избран В.В. Путин, в России начинается экономический рост, в первую очередь за счет промышленного и сельскохозяйственного производства, Правительством готовился ряд социально-экономических реформ. Примечательно, что в этом же году Ростов-на-Дону стал центром Южного федерального округа, подтвердив статус крупного регионального центра. В Ростовской области постепенно начинается экономический подъем, который в дальнейшем перерастет в устойчивый рост³⁹⁸.

Урбанистика в России в это время «продолжает развиваться в контексте изучения вопросов, связанных с изменением взаимоотношений «центр-регионы». Большое внимание уделяется изучению повседневной истории региональных городских центров»³⁹⁹. Развитие городов зависят от политической и экономической обстановки в регионах. Об этом свидетельствуют и публикации в «Молоте» за 2000 год.

Так, в №89 от 8 августа 2000 г. вышла статья «Центр города: сначала напудрили лицо, теперь издырявливаем тело» после беседы корреспондента «Молота» И. Нестеренко с главой администрации Кировского района Ростова-на-Дону В. Сологубом. «Я сказал бы, что главное – это перемены в сознании районной и городской власти. Мы лишились иллюзий, наконец, лишились ощущения ожидания команды «сверху», стали более инициативны и самостоятельны в определении приоритетов, более настойчивы и уверены в себе», – говорит журналисты Сологуб и добавляет. – В канун 250-летия Ростова местную власть ругали весьма активно: мол, Садовую привели в порядок, а что творится за углом – неважно. Важно. Но для счастья нужны деньги. А мы по-

³⁹⁸ Историческая урбанистика: теория и практика: учебник для вузов / Попова Н.А., Пономарева М.А., Малыхин К.Г., Смагина С.М., Штомпель Л.А., Галич Ж.В., Ермашов Х.Ю., Ермишина А.В., Аверьянов А.В. / Под ред.: Поповой Н.А., Пономаревой М.А.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 320 с.

³⁹⁹ Там же.

прежнему задыхаемся от дефицита, в том числе и бюджетных средств»⁴⁰⁰ (см. Приложение 15).

Ниже на графике даны результаты анализа динамики отражения на страницах газеты «Молот» урбанистических изменений в Ростове-на-Дону в XX веке (см. Рис. 13). Данные графика включают в себя разные периоды выхода номеров «Молота» с 1924 по 2000 гг., количество публикаций, посвящённых развитию города, в также их процентное соотношение от общего числа материалов. Анализ проводился на основе 936 выпусков: по 12 номеров за каждый год (включая выпуски «Трудового Дона» за 1922 г.). В ходе подсчета материалов, было определено, что количество публикаций в номерах варьировалось от 30 до 45. Например, до военного времени «Молот» публиковал в среднем по 45 материалов в одном выпуске, в период ВОВ в одном номере насчитывалось 30-35 публикаций, в послевоенный период в каждом номере стало выходить по 35-40 публикаций. Таким образом, динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты в числовых и процентных показателях была рассчитана по следующей формуле:

$$П = (КУК / ((\sum_{i=1}^n КП * KB) * KL)) * 100 \quad (1)$$

где $КУК$ – количество урбанистического контента; $\sum_{i=1}^n КП$ – сумма публикаций за i – год ($КП_1 + КП_2 + \dots + КП_n$); KB – количество выпусков; KL – периоды исследования (в годах); $П$ – процент урбанистического контента.

⁴⁰⁰ Газета «Молот» №89, 8 августа 2000 г.

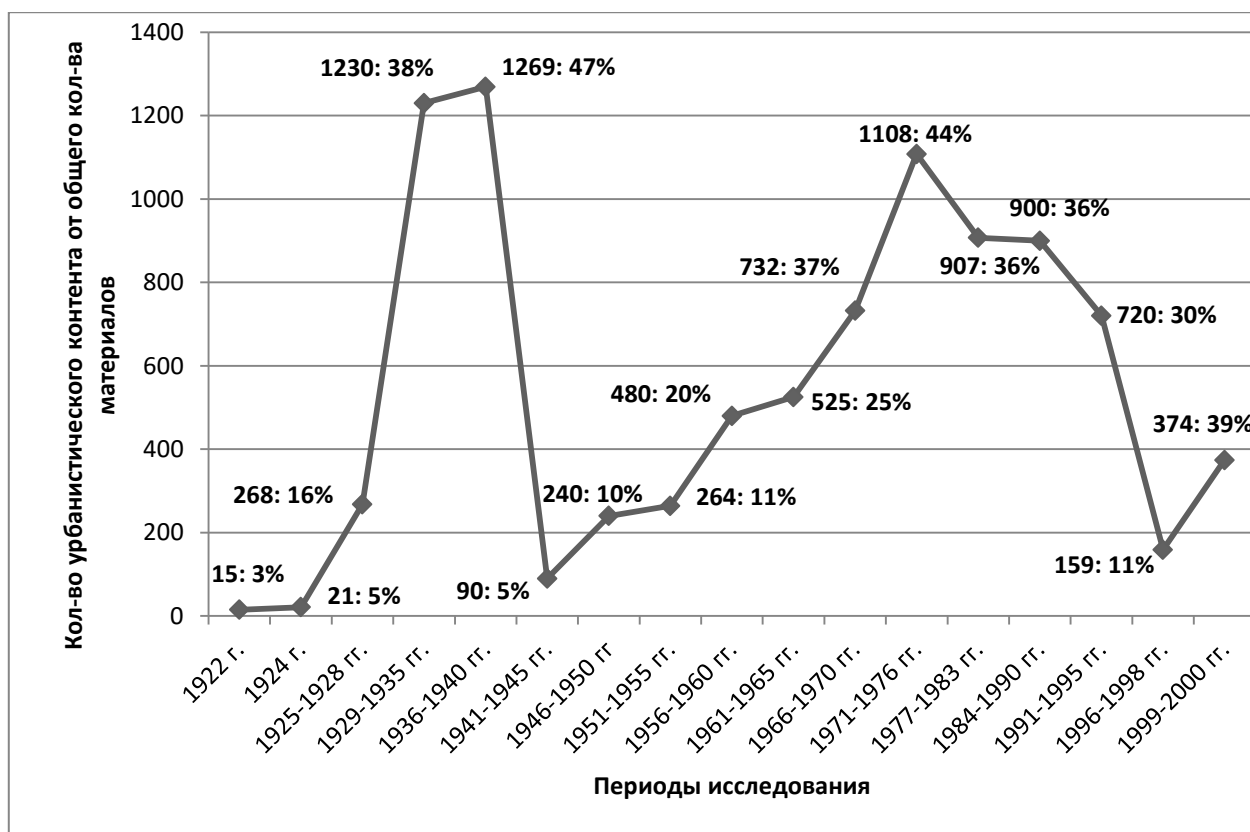


Рисунок 13 – Динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот» (XX век)

Результаты, отраженные на графике еще раз подтверждают тот факт, что «урбанистический бум» в нашей стране пришелся на 1930-е гг, XX века – период начала индустриализации, свершения первых пятилеток. Незамедлительно этот подъем отразился в прессе. Коммунистическая политика Советского Союза не допускала к печати материалов, не содержащих какой-либо политически-агитационный посыл с воодушевлением на ударный труд, а потому большинство материалов были политического, экономического и агитационно-патриотического характера в синтезе с урбанистической и социальной тематиками.

Наименьшие показатели освещения темы урбанизации пришлось на годы Великой Отечественной войны, однако сразу после ее окончания показатели стали расти. Темп такого роста держался вплоть до 1977 года. В 80-е годы прошлого столетия, не смотря на возникновение и развитие «нового» урбанизма в стране, рост публикаций урбанистического характера в газете

«Молот» остановился. Экономика юга была ориентированы на сельское хозяйство, это во многих вопросах формировало характер развития города. В начале 90-х годов в издании часто писали о вызовах, стоящих перед регионом в условиях перехода к рыночной экономике. Журналисты говорили о том, что, несмотря на непростую ситуацию в стране, в Ростове появляются новые вузы и жилые дома, тема урбанизации занимала важное место в газете. Во второй половине десятилетия урбанистический контент «Молота» приобретает «проблемный» характер и все реже появлялся на страницах издания. В 1999-2000 гг. восстановление после экономического кризиса, пик которого пришелся на 1998 год, ознаменовало широкое освещение урбанистической тематики в издании.

Далее рассмотрим, как газета «Молот» освещает развитие Ростова-на-Дону в XXI веке.

3.2 Отражение современной урбанизации Ростова-на-Дону в газете «Молот»

В заключительном параграфе диссертационной работы необходимо представить динамику и специфику отражения урбанистических изменений Ростова-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XXI веке. Для этого требуется проследить, как развивается город в XXI веке с точки зрения урбанистики, и как процессы ростовской урбанизации отражаются на страницах издания на протяжении последних двадцати двух лет. Прежде, чем проводить исследование, необходимо представить расширенную справку о современном «Молоте», и понять, как выглядит, что из себя представляет региональная газета «Молот» сегодня.

История возникновения, становления и развития газеты «Молот» широко представлена в предыдущем параграфе, что в очередной раз подтверждает богатое прошлое издания. Необходимо отметить, что и современный «Молот»

не менее значим для Ростовской области и его жителей как качественное региональное средство массовой информации.

Долгое время газета была на попечительстве у Администрации области и самого коллектива редакции «Молота». Сегодня соучредителями газеты являются Правительство Ростовской области и АО медиахолдинг «Дон-медиа».

Главным редактором газеты «Молот» с 2020 года является Каролина Владимировна Стрельцова – член Союза журналистов, заведующий отделом политики медиахолдинга и телеведущая программы «Время местное» на телеканале «Дон 24». Кроме того, Каролина Стрельцова координатор и участник многих мероприятий с известными деятелями культуры, журналистами и телеведущими.

До назначения Стрельцовой на должность издания 15 лет выходило под редакцией специалиста в области журналистики, рекламы и PR – Лидии Павловной Ртищевой.

Выходные данные

Периодичность выхода информационно-аналитической версии газеты «Молот»: каждый вторник.

Деловой вторник:

Тираж: 10 000 экземпляров;

Объем: 8 полос;

Формат: D2, печать – полихромная;

Периодичность выходной версии газеты «Молот»: каждую пятницу.

Семейная пятница:

Тираж: 10 000 экземпляров;

Объем: 16 полос;

Формат: А3, печать – полихромная.

Целевое назначение.

Главная цель периодического издания «Молот» состоит в информировании читательской аудитории о главных событиях области и анализе информационной повестки. Кроме того, издание выступает так

называемой социальной площадкой, на которой выстраивается диалог между обществом и местной властью. Это является явным преимуществом издания на фоне остальных СМИ региона.

Читательская аудитория.

Целевую аудиторию издания условно можно поделить на две группы:

– первичная (основная) и вторичная (пересеченная). К основной читательской аудитории относятся подписчики и покупатели издания – квалифицированные специалисты, госслужащие, общественные деятели, люди с высшим и средне-специальным образованием, имеющие стабильный заработок, а также группа лиц пенсионного возраста;

– вторичную аудиторию издания составляют члены семей, друзья и коллеги постоянных читателей. Сюда же можно отнести читательскую аудиторию сайта информагентства «Дон 24», иногда просматривающую pdf-формат газеты в онлайн.

К какой бы группе не относился читатель «Молота», он интересуется экономической, политической, социокультурной жизнью современного общества на уровне города, области, страны и мира. Ниже представлены важные уточняющие параметры аудитории издания, представленные редакцией газеты (см. таб. 23).

Таблица 23 – Характеристика аудитории информационно-аналитической газеты «Молот» (статистика за 2017-2021 гг.)

	Общая численность	Пол	Возраст	География проживания
2017	20 000	муж.60%, жен.40%	45+	Ростов-на-Дону 40%, регион 60%
2018	18 000	муж.65%, жен.35%	45+	Ростов-на-Дону 40%, регион 60%
2019	15 000	муж.60%, жен.40%	45+	Ростов-на-Дону 40%, регион 60%
2020	10 000	муж.50%, жен.50%	30+	Ростов-на-Дону 45%, регион 55%
2021	10 000	муж.50%, жен.50%	30+	Ростов-на-Дону 50%, регион 50%

Авторский состав (данные на момент исследования):

За всю историю существования газеты в ней печатались и работали такие известные личности, как советский журналист и поэт В.Г. Варганов, советский журналист Б.Б. Вахтин, советская писательница В.Ф. Панова, советский сценарист и драматург Н.Ф. Погодин, советский и российский журналист, литератор, автор книг В.К. Гончаров. Сегодня в редакции работают преданные изданию сотрудники с многолетним стажем и молодые специалисты. Среди них:

Вера Волошинова – лауреат и дипломант областных, российских и международных конкурсов журналистики, основатель и участник значимых проектов, писатель, заведующий культурой, науки, здравоохранения и образования;

Ренат Дайнутдинов – руководитель рубрики «Новости спорта»;

Ирина Варламова – корреспондент, пишет журналистские материалы по следующим рубрикам: «Здоровье», «образование», «Культура» и «Общество».

Елена Бондаренко – корреспондент, пишет журналистские материалы по следующим рубрикам: «Экономика», «Общество», «Культура», «Здоровье».

Елена Оленина – корреспондент, пишет журналистские материалы по следующим рубрикам: «Экономика», «Общество», «Транспорт», «Что волнует».

Валерия Трояк – корреспондент отдела «Общество»;

Сергей Беликов – собственный корреспондент, автор четырёх книг прозы и публицистики, автор лучших криминальных репортажей, а также рассказов об удивительных людях.

Виктория Головки – корреспондент отделов «Общество», «Политика», «Культура».

Юрий Соколов – корреспондент отдела «Спорт».

Внутренняя структура издания.

В 2015 году газета получила новую композиционно-графическую модель. «В газете стало больше оперативной информации, что делает издание

насыщенным свежими новостями из областного центра и глубинки. Появились материалы по таким актуальным направлениям, как внедрение инноваций, развитие инвестиционного поля, борьба с коррупцией. «Молот» заметно изменил формат информационного сопровождения деятельности правительства области, на страницах появились новые рубрики и разделы, циклы аналитических материалов»⁴⁰¹.

Информационно-аналитическая газета «Молот» наполняется широким рядом постоянных рубрик. 10 рубрик из общего массива рассмотрим подробнее.

«События». В данной рубрике описываются новости о благоустройстве,

«Тренды». В этой рубрике освещаются новости, которые всегда, как правило, могут быть интересные для аудитории. В основном в данной рубрике преобладает жанр информационного обзора.

«Экономика». В данной рубрике публикуются экономические новости. Это могут быть новости из направления промышленного производства, потребительского рынка, новости об экономических законах.

«Информация». Как правило, данная рубрика содержит в себе краткие и важнейшие новости Ростовской области.

«Общество». В данной рубрике рассматриваются различные социальные явления и события.

«Законотворчество». В этой рубрике «журналисты информируют аудиторию о важных изменениях в законодательстве, разъясняют гражданам их права, предупреждают от наказуемых нарушений»⁴⁰².

«Экология». В рубрике поднимаются экологические вопросы и проблемы Ростовской области, также освещаются проекты и мероприятия, направленные на улучшение экологии окружающей среды.

⁴⁰¹ Молот» - летописец истории Дона / «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/> (дата обращения: 10.06.2021).

⁴⁰² Федосеева Н.И. Типология региональной прессы (на примере газет и журналов Ростовской области) / А. В. Муха, Н. И. Федосеева // Казанская наука. № 11. 2021. С. 48-50.

«Инфраструктура». Рубрика освещает процессы строительства, ремонта и реконструкции объектов повседневного общественного пользования с целью создания комфортной окружающей среды.

«Транспорт». Популярная рубрика издания, в которой публикуются материалы, описывающие нынешнюю ситуацию на дорогах Ростовской области. Объектами рубрики могут выступать автомобили, общественный транспорт, водители, пассажиры, спецпроекты, дорожные явления и происшествия.

«Благоустройство». «Рубрика посвящена городским проектам, целью которых является создание эстетического и практического комфорта на улицах Ростова-на-Дону» и иных населенных пунктов⁴⁰³.

Жанровый состав.

На данном этапе работы представлен анализ современной жанровой палитры издания: период исследования – 2020-2022 гг., количество материалов – 200. Более детально жанровое разнообразие публикаций газеты в разные периоды ее существования исследовано в третьей главе работы.

Как и в ранее рассмотренных изданиях, жанровая палитра материалов «Молота» проанализирована согласно существующей жанровой системе, представленной А.А. Тертычным. Автор поделил всю систему на группы информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров, а также выделил широкий жанровый спектр каждой группы⁴⁰⁴. Этим обусловлен выбор данной классификации жанров для анализа.

Публикации газеты «Молот» представлены в жанрах аналитического, информационного и информационно-аналитического характера. Жанры соответствуют целям и задачам самого издания.

⁴⁰³ Федосеева Н.И. Типология региональной прессы (на примере газет и журналов Ростовской области) / А. В. Муха, Н. И. Федосеева // Казанская наука. № 11. 2021. С. 48-50.

⁴⁰⁴ Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.

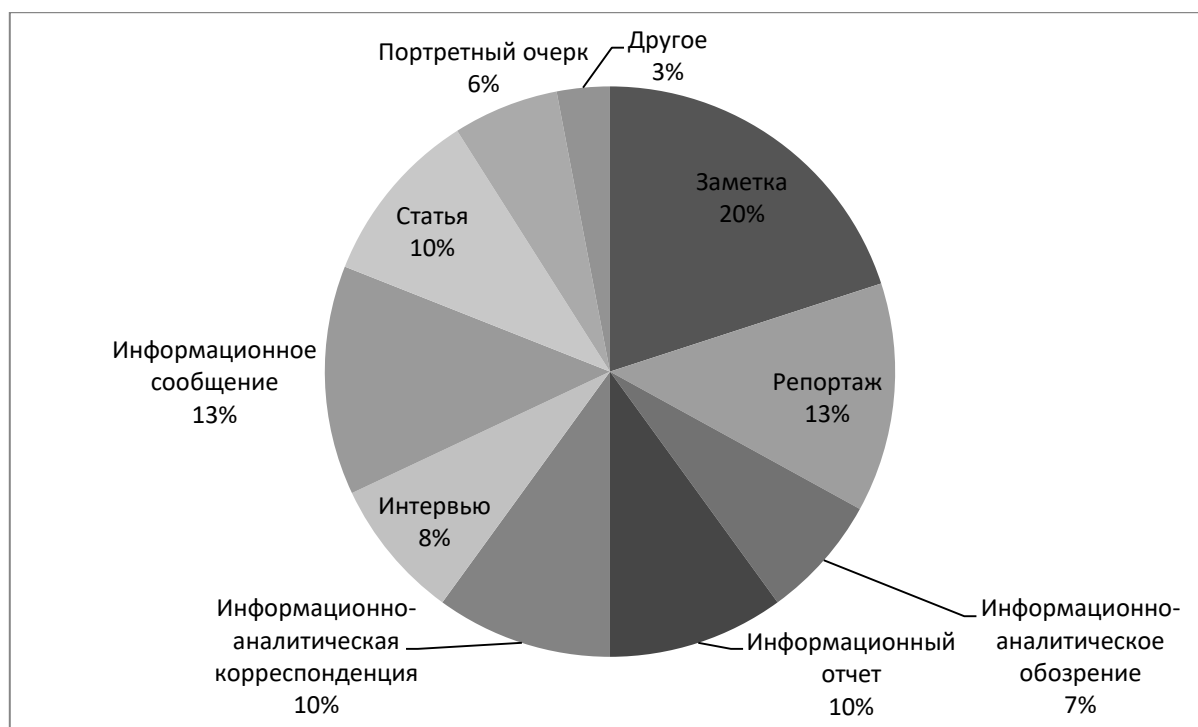


Рисунок 14 – Жанровое разнообразие материалов в газете «Молот»
(исследовано 200 материалов за 2020-2022 гг.)

Обратившись к диаграмме (см. Рис. 14), мы видим, что издание чаще всего пользуется заметкой в разной ее вариации (20%). Данный жанр достаточно распространен на полосах обеих версий газеты, поскольку в Ростовской области проходит множество мероприятий, о которых необходимо рассказать.

Полосы «Молота» наполняют информационные сообщения (13%). Связано это, прежде всего, с тем, что некоторые новости корреспонденты «Молота» должны доносить до читателей быстро, кратко и лаконично.

Также на страницах «Молот» распространен жанр репортажа (13%), поскольку в Ростовской области проводится множество мероприятий и праздников, интересных событий, которые могут послужить информационным поводом для написания материала в данном жанре.

Востребован на полосах «Молота» жанр информационно-аналитического обозрения (7%). Так как газета информационно-аналитическая, то в ее обязанности входит рассмотрение важных событий и изменений в Ростовской

области, объединенных общей темой. Чаще всего «Молот» анализирует экономические ситуации в области.

Жанр информационного отчета тоже не редок на полосах «Молота» (10%). Это связано с тем, что в Ростовской области проходит множество собраний и конференций, о которых необходимо рассказать аудитории, потому что чаще всего на этих мероприятиях обсуждаются дальнейшие планы по благоустройству города или внедрению определенных законов.

Информационно-аналитическая корреспонденция также распространена на страницах «Молота» (10%). Связано это с тем, что корреспондентам иногда необходимо сообщить некоторые факты события или явления.

Из группы художественно-публицистических жанров в газете встречается портретный очерк (6%). Героями таких материалов становятся жители области с интересными судьбами, герои донского края, творческие личности, герои труда.

Как и для всех периодических политических изданий, для «Молота» характерно, что наиболее популярными темами в печатных СМИ являются политика, экономика, тема ЖКХ и инфраструктурных изменений, огромное количество материалов в издании урбанистического характера. Такие публикации чаще всего встречаются в следующих рубриках: «Благоустройство», «Транспорт», «Экология», «Строительство», «Жизнь города», «Туризм», «Социум», «Промышленность», «Перспективы» и др.

Например, в №№12 (26454) от 22.02.2022г. в материале «Пробки как неизбежность?» (рубрика «Транспорт») редакция поднимает важный вопрос южной столицы, требующий решения. «За прошлый год ростовский водитель в среднем потерял 94 часа, или почти четыре дня, стоя в пробках, подсчитали аналитики нидерландской компании TomTom. Это еще не худший результат по сравнению с некоторыми другими российскими городами, но транспортные проблемы города все более настоятельно требуют системных решений»⁴⁰⁵, – так начинается материал о большой дорожной проблеме донского региона. Издание

⁴⁰⁵ Газета «Молот» №12, 22 февраля 2022 г.

не использует острых выражений, мягко подводит читателя к основной мысли материала с помощью фактов и ссылок на проверенные источники, демонстрируя свою объективность. Как и в большинстве случаев, редакция не просто публикует сам факт наличия проблемы, а пытается в ней разобраться, привлекая сторонних экспертов: «Строить новые дороги, рассуждает генеральный директор НПО «Южный градостроительный центр» Сергей Трухачев, можно до бесконечности, но это лишь усугубляет проблему: люди начинают активнее ездить на собственном транспорте, машин становится еще больше, а парковочных мест для них – еще меньше»⁴⁰⁶. Данный материал не несет в себе какой-либо прямой оценки ситуации, не обнаруживает конкретное решение проблемы, его миссия – в другом: дать читателю аргументированный ответ на вопрос «Почему так происходит?».

Рекламные блоки в издании встречаются нечасто, в основном в них содержится информация о подписке на газету, работе других СМИ холдинга и размещении в них рекламы.

Контент «Молота» в интернете, в частности – в соцсетях, публикуется на площадках «Дон-медиа», медиахолдинга, в состав которого входит издание. Персональный аккаунт редакция «Молота» ведет в Telegram. У издания 2 000 подписчиков, контент публикуется регулярно, не является дублем печатной версии или иных интернет-площадок холдинга. Здесь редакция рассказывает о событиях области и города, о своих рабочих буднях, публикует репортажи с места событий, делает анонсы свежих выпусков.

Оформление (дизайн).

В типографии газеты «Молот» выпускается две версии издания, которые оформлены по-разному и имеют иной формат. Рассмотрим их различия. На рисунке 15 представлены первые полосы газеты.

⁴⁰⁶ Газета «Молот» №25, 14 апреля 2022 г.



Выходит по вторникам (8 полос)

Выходит по пятницам (выпуск выходного дня, 16 полос)

Рисунок 15 – Внешний облик современного «Молота» (Первая полоса)

Информационно-аналитическая версия меньшего объема (8 полос)

выглядит вполне стандартно, как и многие другие газеты. На обложке газеты в самой верхней её части размещены все необходимые сведения об издании: название, написанное жирным клишированным шрифтом, дата основания издания, дата и год выхода номера, сквозной номер, тип издания, адрес сайта издания и возрастное ограничение. Также рядом с названием газеты размещен орден Трудового Красного Знамени СССР, которым она была награждена.

Рядом с основными сведениями, с правой стороны расположена информация о главной новости издания и портрет читателя, который поделился информацией о новости. Ниже основных сведений расположена фотография, принадлежащая главной новости, поверх которой написан сам заголовок новости. Ниже дан небольшой отрывок новости с указанием страницы, на котором новость описана более подробно.

Также на обложке газеты расположена основная информация о подписке и географией номера в форме Ростовской области с выделенными местами, где происходили события, описанные на полосах газеты. Это было сделано для удобной навигации.

Все изображения в номере преимущественно цветные. Можно встретить черно-белые фотографии, например, ими могут быть портреты корреспондентов, руководящих определенной рубрикой. В лидах присутствуют буквицы.

На полосах газеты присутствуют колонтитулы, содержащие название газеты, номер, нумерацию полосы, дату выхода номера и сквозной номер.

В конце номера размещены основные выходные данные, включающие в себя: лицензию, учредителей, адрес редакции, адрес типографии, тираж, номер заказа, контакты главного редактора, руководителей отделов, и контакты приемной.

Информационно-аналитический выпуск выходного дня большего объема (16 полос) содержит сходное с информационно-аналитической версией оформление, однако обложка газеты имеет некоторые отличия.

Название газеты выполнено в стиле выворотки: в красном прямоугольнике белым клишированным шрифтом изображено название газеты со всеми необходимыми сведениями, как в информационно-аналитической версии.

Фотография основной новости занимает практически всю полосу газеты. Сведения о подписке размещены ниже и занимают горизонтальное положение. В информационно-аналитической версии сведения о подписке занимают вертикальное положение.

В обеих версиях издания материалы верстаются в основном по четырехколонной или шестиколонной сетке. Начертание основного текста выполнено нормальным шрифтом с засечками, заголовки, подзаголовки и лиды набраны жирным рубленным шрифтом. Все текстовые материалы издания

выполнены шрифтом PS (Post Script). В публикациях используются шрифты одной группы: или Type 1, или True Type.

Все элементы на полосе отделены друг от друга разными видами линеек. Издание использует маркеры в виде черных или красных квадратов для обозначения рубрик. На страницах также можно встретить плашки, подложки, таблицы, реже – простую инфографику. Все страницы имеют широкий колонтитул, отделенный жирной линейкой, с номером страниц (колонцифрой), выходными данными и адресом сайта издания. В области широкого колонтитула также помещаются небольшие материалы или рекламный блок.

Иллюстрационный комплекс газеты состоит из авторских или заимствованных фотографий с подписями авторства и пояснениями к изображению.

Далее приступим к исследованию публикаций урбанистического характера в газете «Молот», это позволит определить отражение темпов современной урбанизации Ростова-на-Дону в издании.

Эмпирическую базу исследования составили номера информационно-аналитической газеты «Молот» с января 2001 года по декабрь 2022 гг. Анализ урбанистического контента в газете проводился на основе 264 выпусков: было выбрано произвольно по 12 номеров за каждый год (соответственно, по 1 номеру за каждый месяц). В данном параграфе представлен анализ номеров, выход которых датируется значимыми периодами развития урбанистики в Ростове-на-Дону.

2001-2007 гг.

О том, как начинался XXI век в Ростовской области, донские исследователи пишут следующее: «Бурное развитие индустриальных технологий привело к серьезным социальным изменениям. Население области одно из самых урбанизированных в России. Более 2/3 общества составляют

городские жители. Регион занимает 5 место в России по численности населения»⁴⁰⁷.

Любой взятый из архива номер «Молота» за 2001-2005 гг. пестрит жизнеутверждающими заголовками передового характера: «Ростсельмаш возрождается», «Дон – первый регион», «Ударим телекоммуникационным проектом по бездорожью и компьютерной неграмотности», «Дополнительные средства для здравоохранения», «Есть рост»⁴⁰⁸.

В области наблюдается экономический подъем. В №№24-25 от 2 марта 2001г. в отчете с областного совещания «Об итогах социально-экономического развития ростовской области за 2000 год» коротко и ясно написано: «Вывод, прозвучавший на собрании – один: главный итог минувшего год – стабильный рост экономики»⁴⁰⁹.

Также донской край в начале нулевых привлекает инвесторов, которые вкладывают деньги в развитие разных отраслей: экономика, промышленность, транспорт, строительство и пр. Развивается частное предпринимательство.

Все это в совокупности способствовало развитию ростовской урбанистики, о чем не забывала писать редакция «Молота».

Экономический рост и развитие широкого ряда отраслей повлекли потребность в новых кадрах. В 2001 году редакция «Молота» сообщила аудитории, что в городе сдано в эксплуатацию новое здание, «где расположились департамент федеральной государственной службы занятости населения, Ростовский городской центр занятости и Ростовское региональное отделение Фонда социального страхования... Прогулка по «этажам занятости» впечатлит любого: ко всем существующим структурам департамента добавились Центр содействия трудоустройству выпускников, Центр профориентации молодежи, Центр социальной адаптации и профессиональной

⁴⁰⁷ Историческая урбанистика: теория и практика: учебник для вузов / Попова Н.А., Пономарева М.А., Малыхин К.Г., Смагина С.М., Штомпель Л.А., Галич Ж.В., Ермашов Х.Ю., Ермишина А.В., Аверьянов А.В. / Под ред.: Поповой Н.А., Пономаревой М.А.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – С. 82.

⁴⁰⁸ Газета «Молот» №11, 30 января 2001 г.

⁴⁰⁹ Газета «Молот» №№24-25, 2 марта 2001 г.

ориентации граждан, уволенных с военной службы и Центр социально-психологической поддержки граждан. Они оснащены новейшей компьютерной техникой... А в отделе трудовой мобильности на первом этаже утром уже были приняты первые посетители. Возглавляющая департамент занятости Л. Ткаченко сообщила журналистам, что несколько человек сегодня получили направление на работу»⁴¹⁰ (см. Приложение 16).

Тема строительства не покидала полос «Молота» в начале века. В №23 от 27 февраля 2001г. вышел материал «Взялись за “незавершенку”» после совещания в обл администрации по итогам работы стройкомплекса: «Есть возможность в этом году сдать еще пять домов былых жилищно-строительных кооперативов, заложенных до 1992 года... По соцкультбыту примечателен еще один объект: стадион «Ростсельмаш». Для заядлых болельщиков скажем: только на обновление освещения территории тратится шесть миллионов рублей... Есть, в том числе и в областном бюджете, деньги на строительство. Почему их не осваивают в полном объеме территории? Ведь на новые школы и дома есть средства – давно такого не было»⁴¹¹. А в конце 2004 году редакция написала следующее: «Строительный бум и есть та самая приятная сенсация, можно сказать уже ушедшего года. Такого количества квартир и домов, имеющих свою архитектуру и планировку, Ростов ранее вообще не знал, и надо сказать правду на исходе года: город изменил свой облик усилиями донских строительных компаний»⁴¹².

В начале нулевых газета часто писала о том, что значительная финансовая поддержка области оказывается за счет средств из федерального бюджета, что, несомненно, влияет и на улучшение ростовской урбанистики. Пример тому – материал «Бассейн от президента, или нужна ли детям вода, чтобы научиться плавать?». Редакция рассказала, на что область потратила деньги, подаренные президентом: «На отпущенные президентские деньги в

⁴¹⁰ Газета «Молот» №№24-25, 2 марта 2001 г.

⁴¹¹ Газета «Молот» №23, 27 февраля 2001 г.

⁴¹² Газета «Молот» №№196-197, 28 декабря 2004 г.

Ростовском центре был построен бассейн, в котором проводят испытания судомоделисты»⁴¹³ (см. Приложение 17).

Нерешенный по сей день вопрос преобразования Театрального спуска в Ростове стал одной из главных тем среди урбанистического контента издания и был поднят редакцией в очередной раз в 2004 году. А впервые об этом заговорили в начале 70-х годов прошлого века и реорганизация по благоустройству Театрального спуска была внесена в генплан по развитию Ростова-на-Дону 1971-2001 гг.⁴¹⁴ О нерешенном вопросе редакция вновь напомнила в 2004 году, опубликовав материал «Здесь будет город-сад»: «Идея преобразования Театрального спуска не могла найти реального воплощения свыше 30 лет»⁴¹⁵. В публикации издание сообщило о том, что по градостроительному комплексу «Театральный» найдена управляющая компания-заказчик и уже разработаны проекты застройки и рассказало о запланированных мероприятиях: «В верхнем ярусе, сразу за Стеллой, планируется построить подземный кинотеатр, крыша которого будет смотровой площадкой с видом на Дон и Левобережье. В центральной части второго яруса, выходящего к Дону, предусмотрено строительство комплекса зданий для проживания, торговли и оздоровительно-развлекательных целей, с многоуровневыми подземными парковками»⁴¹⁶.

Шло время, но главные вопросы градостроительного характера в газете не менялись: жилищное строительство, расширение промышленных объектов, транспорт, дороги. Судя по урбанистическому контенту издания, по-прежнему недостаточно внимания город уделяет экологии окружающей среды, благоустройству общественных пространств для отдыха горожан.

В 2007 году в «Молоте» вышел материал «Жильё не сразу строится», в котором редакция подчеркнула: «Чтобы приблизиться к показателям СССР по

⁴¹³ Газета «Молот» №№110-111, 27 июля 2004 г.

⁴¹⁴ Историко-градостроительный анализ территориально-пространственного развития Ростова-на-Дону: от основания города до 1980-х гг. // Развитие градостроительных систем Северного Кавказа. – Ростов-на-Дону, 1988. – С.4-12.

⁴¹⁵ Газета «Молот» №№98-99 от 6 июля 2004 г.

⁴¹⁶ Там же.

вводу жилья в эксплуатацию, Ростовской области понадобилось 20 лет»⁴¹⁷ (см. Приложение 18). Анализ материалов строительной тематики в газете позволил сделать вывод о том, что, несмотря на ряд проблем в данной сфере, в области уделялось большое количество внимания решению жилищного вопроса в региональном центре, отдавалось много сил и производилось большое количество затрат.

В том же 2007 году в Ростове «Основные средства были направлены на строительство двух ключевых энергообъектов – подстанцию Р-22, которая расположена на набережной Дона в районе Ворошиловского моста, и подстанцию АС-15 в районе Аксая. Введение подстанций позволит не только во многом решить проблему энергодефицита в центре Ростова-на-Дону, но и создаст условия для технологического присоединения новых потребностей», уточняется в публикации⁴¹⁸ (см. приложение 19).

В октябре этого же года на полосе «Молота» вышел материал «„Золотое кольцо” Ростовской агломерации». Наличие данной публикации продиктовано тем, что именно в это время в газете становилась все популярнее тема территориального развития Ростовской области. Регион готовился к вступлению в силу нового Градостроительного кодекса РФ⁴¹⁹. В материале перечислены объекты, включённые в «золотое кольцо» агломерации, среди которых, например, ростовская «МЕГА»: «По примеру запада торговые и логистические центры будут строиться на границах города. Так, на федеральной трассе М-4 в Аксайском районе завершается строительство торгового центра «МЕГА» и “Ашан”»⁴²⁰ (см. Приложение 18).

Важной темой в «Молоте» периода первого десятилетия XXI века было сохранение архитектурного наследия Дона. Отметим, что данная тема имеет

⁴¹⁷ Газета «Молот» №№151-152, 16 октября 2007 г.

⁴¹⁸ Газета «Молот» №№159-160 от 30 октября 2007 г.

⁴¹⁹ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. N 190-ФЗ (с изменениями от 22 июля, 31 декабря 2005 г., 3 июня, 27 июля, 4, 18, 29 декабря 2006 г., 10 мая, 24 июля, 30 октября, 8 ноября, 4 декабря 2007 г., 13, 16 мая, 14, 22, 23 июля, 25, 30 декабря 2008 г., 17 июля, 23 ноября, 27 декабря 2009 г., 27 июля 2010 г.) // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 08.08.2021).

⁴²⁰ Газета «Молот» №№151-152, 16 октября 2007 г.

большую популярность в нынешнем 2022 году. А 15 лет назад на страницах издания вышел материал «Ростов останется без выставочного зала» о сносе исторического здания, которое «по досадной и непонятной ошибке было вычеркнуто из списка домов, которые должны были войти в реестр памятников архитектуры, охраняемых государством»⁴²¹. Редакция о тех событиях писала следующее: «В Ростове произошло «убийство»... здания, в котором почти три десятилетия размещался выставочный зал Ростовского отделения Союза художников. Оно придавало улице Береговой несколько помпезную, но аристократичность»⁴²² (см. Приложение 20).

Как уже было отмечено выше, в издании оставалась популярной тема развития городского транспортного кластера. Надо заметить, что и сегодня в «Молоте» данной теме посвящен большой объем материалов. А в №19-20 от 13 февраля 2007 г. редакция выпустила материал «Ростов – папа ... автобусов», где сообщила о том, что «южная столица реформирует пассажирский автопарк»⁴²³. В этом же материале затронула газета экологическую сторону вопроса (ранее мы отмечали, что тема экологии в урбанистическом контексте в издании поднималась редко): «Чтобы снизить размеры токсичных выбросов, необходимо перейти на модели автобусов, соответствующие жестким экологическим требованиям Euro-2 и выше, – гласит «Программа развития автотранспорта». Автобусы, недавно появившиеся на улицах Ростова, как раз соответствуют таким требованиям (см. Приложение 21).

Также стоит отметить, что в 2001-2007 гг. важной темой урбанистической направленности в газете был актуальный на сегодняшний день «Генплан развития Ростова-на-Дону до 2025г.», принятый в 2007г.⁴²⁴ Газета посвятила немало материалов этапам разработки и развития этого плана. К примеру, в «№№31-32 от 13 марта 2007 г. вышла публикация «Для генплана Ростова важна

⁴²¹ Газета «Молот» №№11-12, 26 января 2007 г.

⁴²² Там же.

⁴²³ Газета «Молот» №19-20, 13 февраля 2007 г.

⁴²⁴ Генеральный план развития Ростова-на-Дону до 2025г. / Официальный сайт городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону. URL: <https://rostovgorod.ru/administration/structure/departments/daig/action/01-grado-01-genplan/> (дата обращения: 05.08.2021).

стратегия», основанная на экспертной оценке градопланировочного документа профессором Московского архитектурного института: «По мнению Вячеслава Глазычева, одна из главных проблем плана – отсутствие правил застройки. Исторический центр Ростова нужно уберечь от высотных зданий. Высотки – это позавчерашний день, как и план, выжимающий максимум из одного гектара земли»⁴²⁵. Заметим, что проблема актуальна и по сей день.

Далее нами проведен анализ урбанистического контента в номерах «Молота», выпущенных во время мирового экономического кризиса.

2008-2009 гг.

Интересен тот факт, что в начале 2008 года «Молот» пишет о стремительном росте различных отраслей региона, на полосах с уже привычной динамикой появляются публикации урбанистической направленности. Так, в №№15-16 от 5 февраля 2008 г. вышла статья Веры Волошиновой «Плыть, летать и ездить» о развитии транспортной инфраструктуры области. В материале речь идет о строительстве нового моста, переносе аэропорта за пределы черты города и о строительстве донского гидроузла⁴²⁶ (см. Приложение 22).

Резкий спад динамики публикаций урбанистического характера наблюдается в мае 2008 года: на полосах все чаще «Молот» обсуждает вопросы положения экономики в стране и регионе, сокращения объемов производства, безработицы, бедности и пр. Лишь изредка появляется в газете урбанистический контент как, например, в №66-67 от 8 июня 2008 г.: «Безликие массивы панельных жилых домов стали объектом федерального арт-проекта «Красота. Город». В Ростове проект проходил при поддержке администрации города. И уже в конце июля на бульваре Комарова ростовчан будут радовать три разноцветных фасада девятиэтажек»⁴²⁷ (см. Приложение 23).

Кстати, оптимистичный настрой наблюдается в публикациях «Молота» к концу кризисного года. В газете вышла статья-прогноз от председателя Совета

⁴²⁵ Газета «Молот» «№№31-32, 13 марта 2007 г.

⁴²⁶ Газета «Молот» №№15-16, 5 февраля 2008 г.

⁴²⁷ Газета «Молот» №№66-67, 8 июня 2008 г.

директоров банка «Центр-инвест» Василия Высокого: «У экономики Юга России нет ни фундаментальных причин, ни объяснений кризису. Более того, именно он сдвигает глобальный потребительский спрос в сторону продуктов и услуг, где по соотношению цены и качества Юг России имеет именно глобальное преимущества! Оптимизм у южан не показной, а обоснованный: они действительно знают свой бизнес, свои рынки, свои преимущества и риски, и не хотят переживать кризис по варианту “расслабиться и получать удовольствие”»⁴²⁸.

Несмотря на оптимистичные прогнозы, кризисным для Ростова оказался и 2009 год. Это отразилось на всех направлениях социально-экономического развития области. В №№167-168 от 13 ноября 2009 г. редакция «Молота» отмечает: «Практически единственная отрасль донской экономики, устоявшая под ударами кризисных волн в 2009 году, – сельское хозяйство»⁴²⁹.

Но стоит отметить, что в 2009 году в газете прослеживается явный рост материалов урбанистической направленности.

В 2009 году на страницах «Молота» остро поднимался вопрос недостатка парковочных зон в городе. В №№37-38 от 24 марта 2009 г. в «Молоте» вышла публикация «Машино-место» «Городские департаменты дорог, архитектуры и градостроительства совместно разработали предложение о концепции создания парковочного пространства Ростова-на-Дону. Специалисты рассматривают возможность размещения парковочных мест в центральной части города. Они связывают это с программой сноса ростовского аварийного жилья. На месте этого жилфонда, используя типовые проекты, планируется построить от семи до девяти этажей парковки, каждая из которых будет вмещать 50 машино-мест»⁴³⁰ (см. Приложение 24). Эту проблема стала одной из постоянных тем урбанистической направленности в издании, в которой редакция периодически возвращается и сегодня.

⁴²⁸ Газета «Молот» №№165-166, 14 ноября 2008 г.

⁴²⁹ Газета «Молот» №№165-166, 13 ноября 2009 г.

⁴³⁰ Газета «Молот» №№37-38, 24 марта 2009 г.

В №№175-176 от 1 декабря 2009 г. газета сообщает читателям о стремительном ходе строительства Темерницкого моста: «Еще два года назад в пойме Темерника мало что говорило о грядущем строительстве, тем более такого масштабного сооружения, как мост через главную водную артерию нашего края – реку Дон. Теперь же картинка местности здесь меняется буквально на глазах»⁴³¹ (см. Приложение 25).

В конце 2009 года в №№191-192 от 30 декабря вышла статья Алексея Сакунова «Чем запомнился год». В ней отразился яркий контраст урбанистических показателей города в сравнении с 2008 годом. Подводя итоги социального развития области, журналист пишет и о развитии урбанизации в Ростове-на-Дону: «Новое здание музея изобразительных искусств появилось на ул. Чехова в Ростове... Первых посетителей приняла ростовская детская художественная галерея... В ноябре в донской столице открыт и освящен храм в честь Святого Благоверного Великого князя Дмитрия Донского... К 260-й годовщине со дня образования Ростова на улице Большая Садовая открыт памятник основателям города... Два новых детских садика открылись в Ростове... В региона стала улучшаться демографическая ситуация»⁴³² (см. Приложение 26).

2010-2013 гг.

С 2010 года в Ростове показатели строительной отрасли достигли самого высокого уровня ее развития, наблюдаемого ранее в середине 80-х годов прошлого столетия. В целях обеспечения жильем малоимущих граждан, в Ростове усиленно реализовывались программы строительства социального жилья⁴³³. В 2010 году сданы первые дома по данной программе в Левенцовском микрорайоне, а в 2013 году начинается возведение микрорайона – ЖК

⁴³¹ Газета «Молот» №№175-176, 1 декабря 2009 г.

⁴³² Газета «Молот» №№191-192, 30 декабря 2009 г.

⁴³³ 236. Историческая урбанистика: теория и практика: учебник для вузов / Попова Н.А., Пономарева М.А., Малыхин К.Г., Смагина С.М., Штомпель Л.А., Галич Ж.В., Ермашов Х.Ю., Ермишина А.В., Аверьянов А.В. / Под ред.: Поповой Н.А., Пономаревой М.А.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – С.83.

«Суворовский». Этапы строительства районов и сдача домов в эксплуатацию регулярно освещались редакцией «Молота».

Как и прежде, наряду с темой строительства, урбанистический контент «Молота» – это, прежде всего, материалы о дорожно-транспортной инфраструктуре. Так, в №119-120 от 24 августа 2010 г. вышел материал «Ростов избавляется от транспортных проблем». Редакция рассказала читателям о ходе строительства Темерницкого моста: «Первая очередь мостового перехода через Дон, которая должна открыться в декабре 2010 года, соединит центр Ростова с федеральной автодорогой, магистралью М-4 «Дон». Как отметили строители, у них нет никаких сомнений в том, что мост будет сдан вовремя. Когда это произойдет, транспортная система Ростова станет более удобной»⁴³⁴ (см. Приложение 27).

В этот период газета уделяла должное внимание информированию о ходе строительства муниципальных учреждений. Например, в №№143-144 от 5 октября 2010 г. в материале «Построят новые школы и детские сады» редакция рассказала читателям об утвержденной новой программе «Развитие системы образования города Ростова-на-Дону на 2011-2015 годы», согласно которой в разных районах города появятся новые детские сады и школы⁴³⁵. Редакция неоднократно возвращалась к данному вопросу, посвящая материалы процессу строительства образовательных учреждений. Так, в 2013 году в №№67-68 и продолжила тему строительства школьных и дошкольных учебных заведений, но уже в масштабе региона. В номере была опубликована статья «На Дону расцветут сады. Детские»: «С 2012 года по 2014 год уже построено 41 учебное дошкольное учреждение, очередность сократилась более, чем в на 4 тысячи мест. На сегодняшний день больше всего дошкольных учреждений строят в Аксае, Ростове и Батайске»⁴³⁶ (см. Приложение 28).

В газете много публикаций с урбанистической тематикой были посвящены рассказу о перспективах развития города, запланированных

⁴³⁴ Газета «Молот» №119-120, 24 августа 2010 г.

⁴³⁵ Газета «Молот» №№143-144, 5 октября 2010 г.

⁴³⁶ Газета «Молот» №№67-68, 26 мая 2014 г.

представителями власти. Так, №141 от 1 октября 2013 г. открыла статья «Сочи-Ростов: проекты станут реальностью». Редакция рассказала о масштабных проектах региона, которые были представлены губернатором области Василием Голубевым на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2013»: «В числе мероприятий, включенных в план, – проекты строительства и реконструкции объектов инженерной и транспортной инфраструктуры, развитие индустриальных парков, поддержка малого и среднего бизнеса и другое». Освоение левобережной зоны Ростова-на-Дону, якорным объектом которого станет новый стадион, был назван главным проектом на ближайшую перспективу⁴³⁷ (см. Приложение 29).

2014-2019 гг.

Еще одной важной вехой в истории Ростова-на-Дону является подготовка города к чемпионату мира по футболу и встреча туристов со всего мира в 2018 году. В период с 2014 по 2018 гг. в газете «Молот» наблюдается пик популярности контента урбанистического характера, выпущенного изданием в XXI веке. Газета активно информировала своего читателя об этапах развития всей городской инфраструктуры: строительство дорог и стадионов, ремонт улиц, благоустройство парков и пр. Особое внимание уделяется дорожно-транспортному кластеру.

Так, в №№1-2 от 13 января 2017г. вышла статья «Прокатиться по Ростову-2018», посвященная разбору нового документа, принятого Правительством страны, – Стратегии транспортного обеспечения городов, где пройдут матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году. В материале представлен перечень необходимых Ростове индикаторов транспортной системы для беспрепятственной встречи туристов: «Донской столице необходимы три перехватывающие парковки на въездах в город, рассчитанные на 4500 машино-мест. первые перехватывающие парковки построят в Пролетарском районе города около остановки «Александровка» и на южном въезде в город возле памятника «Тачанка» Новые автобусы на газомоторном

⁴³⁷ Газета «Молот» №141, 1 октября 2013 г.

топливе должны быть представлены в Ростове в количестве 200 штук... Новые трамваи нужны Ростову в количестве 16 штук, впрочем, они уже закуплены городской администрацией, так что по этому индикатору донская столица уже соответствует требованиям Стратегии... Весь автотранспорт должен быть оснащен системой спутникового слежения ГЛОНАСС – это одно из главных требований безопасности... В Ростове, как и в большинстве городов, организаторам игр необходимо будет создать две буферные зоны – это места, где туристы-болельщики смогут находиться в ожидании транспорта»⁴³⁸ (см. Приложение 30).

А в №№5-6 от 20 января 2017 г. вышла статья «Пересесть на электричку», посвященная ходу реализации проекта «Городская электричка»: «Преобразование платформ в частности и будущее проекта «Городская электричка» в целом должны появиться в дорожной карте. Поэтапно распланировать весь ход реализации проекта поручено специально созданной рабочей группе: представителям мэрии, регионального минтранса и СКЖД. Документ должен быть готов к 1 февраля. Обнародовать детали будущего городской электрички разработчики не спешат. Однако известно, что они акцентируют внимание на благоустройстве пешеходных подходов к платформам»⁴³⁹ (см. Приложение 31). Стоит отметить, что проект был реализован и запущен в 2018 году.

Но не только о планах перспективах городского благоустройства пишет в этот период издание. На страницах «Молота» появляются материалы о проведенной работе по тому или иному проекту, о готовности города к запуску реализованных идей. Так, в статье «"Ростов Арена" как достопримечательность» редакция пишет: «ЧМ-2018 еще не стартовал, а «Ростов Арена» уже лидирует: стадион вышел на первое место по объему выполненных работ среди строящихся к мундиалю футбольных площадок. В

⁴³⁸ Газета «Молот» №№1-2, 13 января 2017 г.

⁴³⁹ Газета «Молот» №№5-6, 20 января 2017 г.

итоге срок сдачи «Ростов Арены» удалось приблизить к 1 ноября. Дату утвердил губернатор»⁴⁴⁰ (см. Приложение 32).

Через полгода №№151-152 от 12 октября 2017г. «Молот» все также продолжает делиться с читателями с результатами благоустройства городской среды к предстоящему чемпионату и снова пишет о предстоящих переменах в публикации «Зеленый свет»: «Приближение чемпионата мира по футболу ощущается в донской столице все сильнее: дороги активно ремонтируют, полностью открыт Ворошиловский мост, по рельсам скользят новенькие трамваи. Каких еще изменений стоит ждать ростовчанам, выяснил корреспондент “Молота”»⁴⁴¹. В статье также упоминается действующий законопроект «О развитии агломераций в Ростовской области» (о нем было сказано в начале параграфа), что в очередной раз подтверждает тезис о взаимозависимости властной структуры и СМИ в вопросах развития урбанистики: «В этом же году городские власти вовлекли Ростовскую агломерацию в приоритетный федеральный проект «Безопасные и качественные дороги». Благодаря этому на обновление дорог привлекли 2 млрд рублей. За эти деньги отремонтируют 83 объекта общей протяженностью 112,4 км и площадью более 1,5 млн кв. м.»⁴⁴². Информирова о стремительных процессах урбанизации Ростова, в данной публикации редакция не забывает осветить и экологическую сторону вопроса: «Как уже было сказано выше, вся новая техника будет в той или иной степени экологичной. В частности 50 новых автобусов будут заправлять газомоторным топливом – гораздо менее негативным для окружающей среды, чем бензин. Для развития этого «зелено-голубого» направления в городе построят специальную заправку. Администрация города совместно с ООО «Газпром газомоторное топливо» сейчас рассматривает вопрос строительства газонаполнительной компрессорной станции на территории филиала МУП МТК

⁴⁴⁰ Газета «Молот» №№37-38 от 21 марта 2017 г.

⁴⁴¹ Газета «Молот» №№151-152, 12 октября 2017 г.

⁴⁴² Там же.

«Ростовпассажиртранс» на улице Малиновского. Дизельный транспорт будет оснащен экологическими двигателями «Евро-5»⁴⁴³ (см. Приложение 33).

В этом же выпуске, наряду с публикациями о прогрессивном строительстве, вышла статья «Проекты заморозили». Помимо проблемы частного инвестирования в развитие объектов города, в материале затронут непростой вопрос развития социальной инфраструктуры при строительстве жилых помещений: «Сейчас наблюдается дефицит в социальных объектах, особенно в новых строящихся микрорайонах. Мы должны решить эту задачу», подчеркнул градоначальник⁴⁴⁴ (см. Приложение 33).

Нами также был проанализирован архив номеров «Молота» за 2019 год на наличие материалов урбанистического характера. Далее опишем основные результаты исследования.

В 2019 году в издании наблюдается незначительный спад публикаций урбанистического характера: прослеживается больше планов и перспектив, нежели реализованных идей, что вполне ожидаемо после «урбанистического бума» в 2014-2018 гг.

Так, в первом январском номере в статье «Кто хочет рулить электробусом» разговор идет о появлении в городе нового общественного транспорта: «Запасаться экологически чистыми видами общественного транспорта Ростов-на-Дону начал еще до старта ЧМ-2018, однако и после масштабного события паузу в приобретении современных троллейбусов и электробусов решили не брать. Глава администрации города Виталий Кушнарев анонсировал закупку в 2019 году 20 единиц электротранспорта»⁴⁴⁵.

В марте редакция пишет о новом экологическом проекте по благоустройству прибрежной территории реки Темерник, принятом на заседании областного Правительства: «Как ранее писал «Молот», власти планируют создать вдоль всего русла реки линейный парк. Первым участком для благоустройства станет русло от моста на улице Шеболдаева до зоопарка.

⁴⁴³ Газета «Молот» №№151-152, 12 октября 2017 г.

⁴⁴⁴ Там же.

⁴⁴⁵ Газета «Молот» №№1-2, 15 января 2019 г.

Проектная документация уже готова» в публикации «Окно в подводное царство»⁴⁴⁶. На сегодняшний день строительство экологического парка еще не завершено.

В №№57-58 от 23 апреля 2019г. на одной полосе вышло сразу три материала урбанистического характера: о планируемом строительстве портов, о возможной модернизации ростовских библиотек и отчет с заседания донского парламента, где были намечены перспективы развития городских инфраструктур⁴⁴⁷ (см. Приложение 34). Всего по данному направлению в этом номере вышло 6 публикаций.

Также отметим, что в каждом номере «Молота» за 2019 год вышло от 4 до 6 материалов, посвященных урбанистике Ростова-на-Дону.

2020-2022 гг.

Пандемия COVID-19 внесла свою лепту в ростовскую урбанистику. Перемены отразились и на страницах «Молота».

С марта 2020 года заголовки на полосах издания четко обозначают тему, которой редакция уделяет больше всего внимания – жизнь в регионе в период пандемии: «Пока сидим дома», «Улицам прописали дезинфекцию», «Перешли на маски»⁴⁴⁸. В этом же номере вышло интервью с профессором Института архитектуры и искусств Южного федерального университета Сергеем Алексеевым о том, как коронавирус изменит городскую среду: «Распространение коронавируса, даже если победа над ним будет одержана быстро, создало новые вызовы для организации жизненной среды: все больше людей будут предпочитать жизнь в частном секторе, пригородах и небольших городах. У Ростова-на-Дону есть все возможности быстро адаптироваться к новым реалиям, но для этого придется пересматривать многие нынешние подходы к градостроительной политике», - уверен профессор»⁴⁴⁹. Помимо прогнозов и предположений, в интервью обсуждался важный феномен «нового

⁴⁴⁶ Газета «Молот» 43-44, 29 марта 2019 г.

⁴⁴⁷ Газета «Молот» №№57-58, 23 апреля 2019 г.

⁴⁴⁸ Газета «Молот» №23, 7 апреля 2020 г.

⁴⁴⁹ Там же.

урбанизма» – возрастание роли общественности и экспертных сообществ в формировании новой городской среды в контексте последних событий. Профессор отметил: «вижу, что городское сообщество стало очень активно реагировать на проблемы градостроительства, создавать тематические группы в соцсетях. Эта самодеятельность внушает большую надежду, потому что архитектура – прежде всего для горожан»⁴⁵⁰ (см. Приложение 35).

Несмотря на главную информационную повестку издания – коронавирус, урбанистический контент не пропадает со страниц «Молота», редакция не забывает уделять внимание градопланировочным мероприятиям, по большей степени – планированию по их реализации. Особенно это заметно, если сравнивать архив номеров за 2020-2021 гг. с выпусками разных периодов прошлого: перестройка, распад СССР, экономический кризис.

Например, в апрельском номере впервые газета сообщила читателям о том, что в Ростове появится донской инфекционный госпиталь, уникальный в своем роде⁴⁵¹. Далее газета не раз будет возвращаться к теме строительства инфекционной больницы. И лишь через полтора года, в №95 от 28 декабря 2021г., выйдет материал «В зоне доступа» об открытии дорогостоящего объекта: «В донской столице построили уникальный инфекционный центр, да еще и в непривычно короткие сроки. Вместо четырех лет специалисты управились за полтора года, возведя на площади 14 га 11 одноэтажных объектов»⁴⁵² (см. Приложение 36),

В №56 от 14 августа 2020г. на второй полосе выпуска вышел материал «Новый центр притяжения» о ходе строительных работах в будущем экопарке: «Уже до конца этого года в Ростове планируется создать «первую милю» – первую часть непрерывного экологического парка вдоль реки Темерник»⁴⁵³. В

⁴⁵⁰ Газета «Молот» №23, 7 апреля 2020 г.

⁴⁵¹ Газета «Молот» №29, 28 апреля 2020 г.

⁴⁵² Газета «Молот» №95, 28 декабря 2021 г.

⁴⁵³ Газета «Молот» №56, 14 августа 2020 г.

этом же номере разместили статью «Ростов уходит в тень» о предстоящем озеленении городского ландшафта⁴⁵⁴.

А в №57 от 18 августа 2020г. центральной публикацией, расположенной на первой полосе «Молота», стала статья о «Кольцевая до подъездов» о появлении к 2024 году транспортного кольца вокруг Ростова-на-Дону по типу Московской кольцевой дороги: «Специалисты отраслевых ведомств должны точно рассчитать сроки, объемы финансирования и их источники, чтобы масштабный транспортный объект был создан максимально оперативно. Спешить с амбициозным строительством действительно нужно, ведь этот проект не только решит транспортные проблемы, но и даст толчок к развитию территории вокруг дороги»⁴⁵⁵ (см. Приложение 37).

В 2021 году все больше внимание газета уделяет острой ростовской проблеме урбанистического характера – сохранению памятников архитектурного наследия. Все чаще редакцией упоминается городского общественное движение урбанистов «Мой фасад».

Так, в №81 от 9 ноября 2021г. вышла публикация «Дожить до реставрации», речь в материале идет об очередном расхищении вандалами здания на улице Московской, 72, где расположится будущий музей города. В процессе выяснения подробностей, «Молоту» дает комментарий Александр Кожин, глава регионального отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры: «с 2018 года активисты по возможности выносили из здания мусор, организуя для желающих экскурсии по его этажам. Да и городские экскурсоводы не оставляли этот объект без внимания, обязательно проводя туристов мимо него. Именно усилиями общественности на здании появился баннер с надписью, гласящей, что это памятник регионального значения и нанесение ему вреда карается законом»⁴⁵⁶ (см. Приложение 38). За 2021 год в газете было насчитано более 20 публикаций об архитектурном наследии Ростова-на-Дону.

⁴⁵⁴ Газета «Молот» №56, 14 августа 2020 г.

⁴⁵⁵ Газета «Молот» №57, 18 августа 2020 г.

⁴⁵⁶ Газета «Молот» №81, 9 ноября 2021 г.

По традиции последнего десятилетия много внимания в номерах за 2020-2021гг. уделяла редакция вопросу развития транспортной инфраструктуры. В подтверждение этому в №93 от 21 декабря 2021г. в публикации «О главном с губернатором» отмечено: «Ростовская область – один из лидеров среди российских регионов по объемам финансирования дорожной отрасли»⁴⁵⁷. Кстати, статьи с таким названием в газете появляются часто. Выходят они в рубрике «Обратная связь». Сравним три таких публикации за 2020, 2021 и 2022 года.

Анализ этих статей позволил нам прийти к выводу, что в материале за 2020 год акцент сделан на вопросах, связанных с пришедшей пандемией и повлекшей за собой ряд последствий, среди них: степень готовности нового инфекционного госпиталя, оценка ситуации с распространением коронавирусной инфекции, массовая вакцинация и пр.⁴⁵⁸ В 2021 году круг вопросов стал значительно шире: показатели в промышленности, модернизация системы здравоохранения, развитие дорожно-транспортного кластера, вопросы ЖКХ, и, конечно же, ситуация на Дону с COVID-19. Также отметим, что в публикациях губернатор назвал 2020 год – «годом развития», а 2021 год – «продуктивным и результативным»⁴⁵⁹. В начале 2022 года среди главных тем – послабление ковидных ограничений, предстоящий капремонт, динамика строительства жилья и пр.⁴⁶⁰ (см. Приложение 39).

На сегодняшний день динамика публикаций урбанистического характера в газете «Молот» набирает популярность. С первых же номеров 2022 года редакция пишет о предстоящих изменениях в градопланировочной сфере: «Переезд морского порта на левый берег Дона, инвестиции в экономику, развитие отдаленных районов города, их транспортная доступность и благоустройство, сохранение объектов культурного наследия – эти горячие

⁴⁵⁷ Газета «Молот» №93, 21 декабря 2021 г.

⁴⁵⁸ Газета «Молот» №91, 15 декабря 2020 г.

⁴⁵⁹ Газета «Молот» №93, 21 декабря 2021 г.

⁴⁶⁰ Газета «Молот» №12, 22 февраля 2022 г.

темы обсуждались на традиционной ежегодной пресс-конференции главы администрации Ростова-на-Дону Алексея Логвиненко»⁴⁶¹.

Тема исторического архитектурного наследия города продолжается в 2022 году на страницах «Молота». В публикации «Сбросить памятники модернизма с «корабля современности»?» анализируется решение областного комитета по охране культурного наследия аннулировать постановление о признании ансамбля зданий Ростовского речного порта городским объектом культуры. Редакция по данной теме написала следующее: «В Ростове-на-Дону еще один объект культурного наследия утратил свой статус. Что об этом должен думать рядовой ростовчанин, любящий свой город?! Только то, что так недолго дойти до ситуации, когда охраняемых памятников не останется вообще»⁴⁶² (см. Приложение 40).

Анализ публикаций «Молота» с января 2001 года по декабрь 2022 год позволил определить динамику материалов урбанистической направленности. Результаты представлены на графике (см. Рис. 16). Данные графика включают в себя разные периоды выхода номеров «Молота» с 2001 по 2022 гг., количество публикаций, посвящённых развитию города, в также их процентное соотношение от общего числа материалов. Анализ проводился на основе 264 выпусков: по 12 номеров за каждый год. В ходе подсчета материалов, было определено, что количество публикаций в номерах варьировалось от 30 до 40 (в пятничных номерах материалов больше, чем в тех, что выходят по вторникам). Таким образом, динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты в числовых и процентных показателях была рассчитана по формуле 1, представленной в предыдущем параграфе:

⁴⁶¹ Газета «Молот» №1, 14 января 2022 г.

⁴⁶² Газета «Молот» №4, 25 января 2022 г.

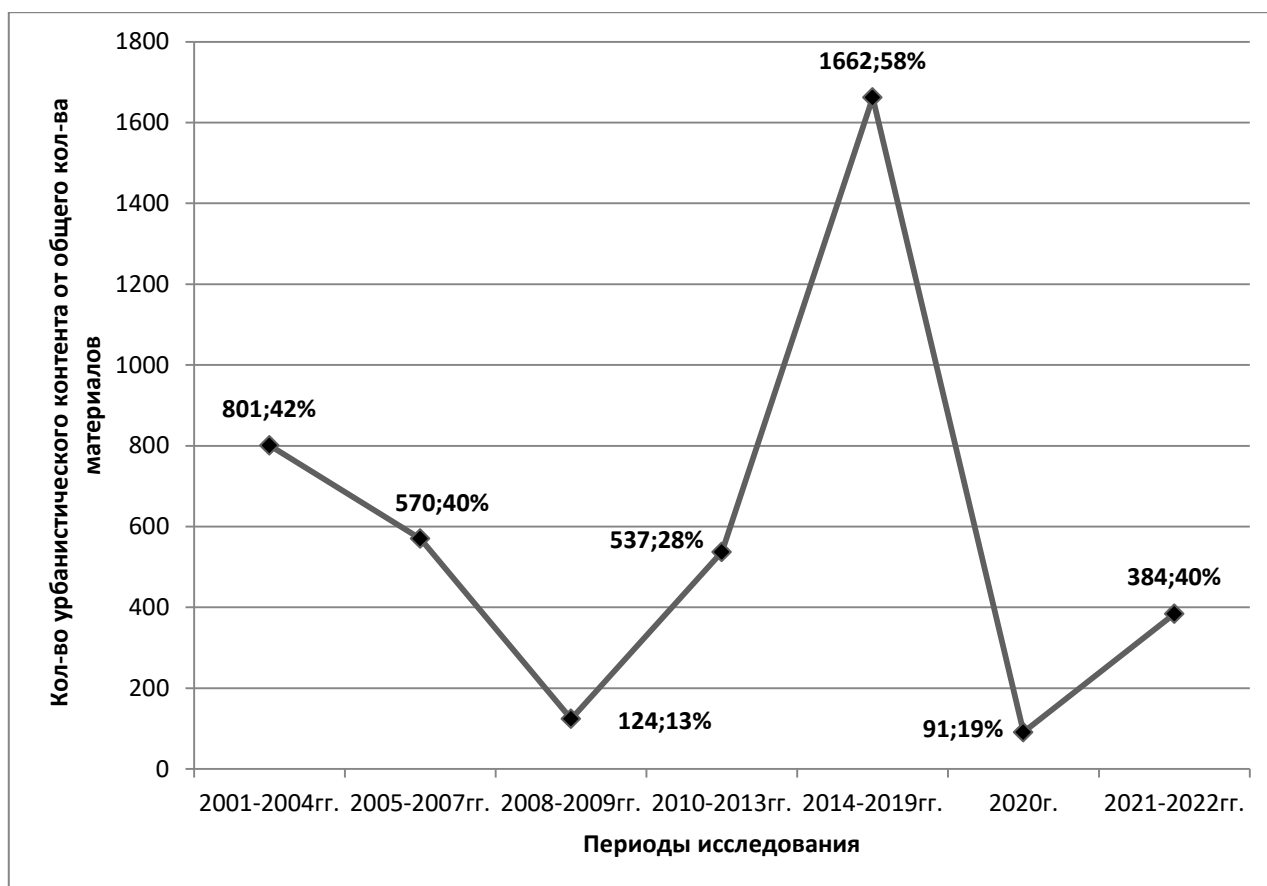


Рисунок 16 – Динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот» (XXI век)

Отраженные на графике результаты свидетельствуют о том, что урбанистический контент не покидал страниц «Молота» с наступлением нового века. Причин тому множество: экономический рост, случившийся в начале века, привлечение частных и государственных инвестиций в регион, развитие индустриальных технологий, модернизационные перспективы, напрямую связанные с процессами урбанизации, привели к серьезным социальным изменениям в обществе и оказали влияние на развитие области, а главным центром перемен стал Ростов-на-Дону.

В процессе анализа также был зафиксирован спад урбанистической тематики в издании, он пришелся на 2008, 2009 гг. Проридкован такой скачок наступлением мирового экономического кризиса.

Но уже с 2010 года, когда в Ростове показатели строительной отрасли достигли самого высокого уровня ее развития, наблюдаемого ранее в середине 80-х годов прошлого столетия, снова наблюдается рост материалов

урбанистического характера. В газете также активно поднимаются вопросы дорожно-транспортной инфраструктуры, строительства муниципальных учреждений, все активнее транслируются перспективы развития города, запланированные представителями власти.

Пик урбанистического контента пришелся на 2014-2018 гг., когда город готовили к чемпионату мира по футболу и встрече туристов со всего мира в 2018 году. В одном произвольно взятом номере можно было встретить до 10 публикаций урбанистической направленности.

Очередной спад урбанистических публикаций в «Молоте» наступил в марте 2020 года с приходом мировой пандемии. Но, несмотря на главную информационную повестку издания – коронавирус, редакция не забывала уделять внимание городскому ландшафту, по большей степени – планам и перспективам. Особенно это заметно, если сравнивать архив номеров за 2020-2021 гг. с выпусками разных периодов прошлого столетия: перестройка, распад СССР, экономический кризис.

В 2022 году в «Молоте» сохраняется тенденция роста публикаций урбанистической направленности, много внимания этой теме уделяется с точки зрения экологичности окружающей среды. Тема развития города прослеживается в публикациях, отражающих уровень развития различных сфер общественной жизни: здравоохранение, образование, экономика, культура и пр. Поддерживать диалог между различными сторонами проблем урбанизации и предлагать решения урбанистических проблем – это то, к чему стремится редакция «Молота» сегодня.

В таблице 24 выделены особенности урбанистического контента в газете «Молот», обусловленные основными периодами развития урбанистики в России за сто лет.

Таблица 24 – Эволюция российской урбанистики в отражении газеты «Молот» (XX-XXI вв.)

Период. Характерная черта	Развитие урбанистики в России	Особенности урбанистического контента в газете «Молот»
------------------------------	----------------------------------	---

XX век		
1930-е гг. Переход к индустриализации.	В Советской России началась активная индустриализация, а урбанизация стала ключевым элементом стратегии развития государства. Появились новые промышленные города, а также началось переселение сельских жителей в города.	«Молот» активно освещал кампанию по индустриализации и строительству, расширению южных городов, подчеркивая важность урбанизации для экономического развития Донского края, Северо-Кавказского края и всей страны. На страницах издания поднимались идеи по улучшению жизни рабочего класса в городах.
1940-е гг. Послевоенное восстановление городов	Во второй половине десятилетия все силы государства были направлены на восстановлении городов и жилищного фонда после разрушительных последствий ВОВ.	С началом войны редакция «Молот» активно включилась в ежедневное освещение новостей с фронта, тема урбанизации потеряла свою былую актуальность. В редких публикациях урбанистической направленности не содержалось никакой информации о городском развитии. Стремительный рост количества урбанистических материалов в издании был зафиксирован в первое послевоенное десятилетие.
1950-е гг., 1960-е гг. Строительный «бум».	В советских городах началось массовое строительство микрорайонов, обеспечение населения доступным жильем, развитие социальной инфраструктуры.	Все публикации в газете «Молот» были пронизаны идеологией социализма. В связи с этим через урбанистический контент транслировались принципы социалистической архитектуры, которая воплощалась в монументальных сооружениях и новых жилых комплексах. Новой традицией в редакции стали заседания луба профессионалов – «Молотовские четверги», на которых также обсуждались вопросы урбанизации.
1970-е гг.	Продолжалась тенденция массового жилищного строительства («хрущевки»). Основной упор в урбанизации делался на развитие индустриальных центров. Все решения (включая вопросы урбанизации) принимались на	Ростов стал центрами тяжелой и легкой промышленности, что привлекало рабочую силу и способствовало формированию городских сообществ. Активно развивалась социальная инфраструктура (школы, больницы, детские сады,

	центральном уровне, а региональные города выполняли свои функции в рамках общегосударственного плана развития.	культурные учреждения).
1980-е гг. Благоустройство городов («новый урбанизм»).	К середине 80-х гг. в стране начали развиваться идеи «нового урбанизма»: большое внимание уделялось благоустройству городов – созданию парков, скверов, новых социальных пространств и пр. Вопросы экологии стали все более значимыми, особенно в связи с развитием промышленности. Это привело к необходимости учитывать экологические аспекты в городском планировании.	В начале 80-х годов прошлого столетия рост публикаций урбанистического характера в газете «Молот» остановился. Население Ростова к тому времени уже превышало 1 000 000 человек. Город требовал дальнейшего развития. Экономика на юге страны имела свою уникальную специализацию в производстве и была ориентированы на сельское хозяйство. «Молот» транслировал, что это во многом формировало характер и структуру развития городов.
1990-е гг. Перехода к рыночной экономике. Период экономических трудностей.	Изменение экономической системы привело к сокращению промышленного производства во многих городах. Многие предприятия закрылись, что привело к массовой безработице и обострению социальных проблем. Началась миграция населения из меньших городов в крупные центры, что впоследствии изменило демографическую структуру многих городов и регионов страны. В России началась реформа жилищной системы, что привело к появлению частной собственности на жилье и росту рынка недвижимости.	В начале десятилетия в «Молоте» выходило множество статей о вызовах, стоящих перед регионом в условиях перехода к рыночной экономике. Газета сообщала читателям о том, что, несмотря на непростую ситуацию в области, в Ростове появляются новые вузы и жилые дома, тема урбанизации занимала важное место. Ситуация поменялась со второй половины 1990-х гг. Урбанистический контент приобретает «проблемный» характер и все реже появлялся на полосах «Молота». После пикового периода экономического кризиса в газете вновь зафиксирован рост числа публикаций, посвященных восстановлению городской среды.
XXI век		
2000-е гг. Развитие и модернизация	В 2001 году была принята Федеральная программа "Градостроительство и жилищная политика", направленная на решение проблем жилищного	В «Молоте» освещались вопросы, связанные с масштабными строительными проектами, градостроительной политикой, жилищными программами и воздействием

	строительства, инфраструктуры и благоустройства городов. В рамках этой программы акцент делался на повышении качества жизни горожан, модернизации инфраструктуры и создании комфортной городской среды.	городской среды на жизнь граждан. Особое внимание уделялось транспортной инфраструктуре, планировке городов и созданию комфортных общественных пространств.
2010-е гг. Тенденции устойчивого развития городов. (концепция «умный город»).	В России продолжалось активное строительство жилья: реализовывались масштабные программы, направленные на решение проблем дефицита жилья и улучшение жилищных условий. Повсеместно создавались центры деловой активности, активно привлекались иностранные инвестиции. Набирали популярность проекты по созданию «умных» городов, которые предлагали внедрение современных технологий для улучшения управления городскими ресурсами, повышения эффективности городских служб и улучшения качества жизни граждан.	В «Молоте» все чаще обсуждать проекты по модернизации и развитию городов региона. Газета вопросы инфраструктуры, обновления общественных пространств и устойчивого развития. В издании много писали об усиленной реализации программы строительства социального жилья. В период с 2014 по 2018 гг. в «Молоте» был отмечен пик популярности контента урбанистического характера (в XXI веке), связано это было с подготовкой города к чемпионату мира по футболу.
2020-е гг. Цифровая трансформация.	В нынешнем десятилетии важными факторами развития урбанизации остаются цифровизация, устойчивость и внедрение инноваций в городском планировании. Развиваются концепции смешанных городов, где пространства жилой застройки совмещаются с рабочими, коммерческими и общественными зонами.	В «Молоте» активно освещаются темы цифровой трансформации, умных технологий, экологической устойчивости и развития «смешанных застроек». Редакция пишет о локальных проблемах урбанизации, в их числе: сохранение исторического культурного наследия; транспортные реформы; миграционный прирост и пр. «Проблемный» урбанистический контент редакция стремится сопровождать стратегическими решениями и предложениями.

Проследив эволюция российской урбанистики в отражении газеты «Молот» мы выделили меняющиеся тенденции городской жизни XX-XXI вв:

1. В XX веке урбанистика развивалась согласно советской идеологией, в то время как в XXI веке произошел переход к более гибкому и инновационному городскому планированию.

2. В первой половине XX века в Ростове-на-Дону наблюдался значительный рост населения, обусловленный индустриализацией и промышленным развитием. После Великой Отечественной войны восстановление экономики, строительство новых предприятий и инфраструктуры требовало рабочей силы, что способствовало миграции в город рабочего класса. Сегодня ввиду развития городской экономики, разнообразия культурных и образовательных учреждений, Ростове является местом притяжения студентов, профессионалов различных отраслей и предпринимателей.

3. В XX веке много внимания уделялось городскому планированию и зонированию: проводились масштабные программы строительства жилых массивов. Эта тенденция сохранилась и в XXI веке. Сегодня в Ростове-на-Дону продолжают возводить многоквартирные дома, жилые комплексы и целые микрорайоны.

4. В Ростове-на-Дону всегда был и остается важным вопрос развития транспортной инфраструктуры: дороги, мосты, вокзалы, общественный транспорт, объекты систем связи, велосипедные дорожки, пешеходные зоны, парковки и пр.

5. Развитие промышленности и производственных предприятий в Ростове-на-Дону в XX-XXI веках оказало значительное влияние на формирование городской среды, прирост населения и диверсификацию экономики.

6. Несмотря на то, что развития идей «нового урбанизма» в России началось в середине 80-х годов прошлого столетия, в Ростовской области новые масштабные городские проекты, направленные на создание современных и комфортных городских пространств, стали реализовываться в 2010-х гг.

7. Ростов-на-Дону, как и многие другие города, пережил значительные изменения в социальной сфере в XX-XXI веках. Важными факторами в этом процессе в разное время были социально-экономические трансформации, политические изменения и технологический прогресс. В области всегда

существовали программы по социальной адаптации и поддержке населения, включая меры по борьбе с безработицей и помощь в трудоустройстве, тем не менее реализация ряда из них так и не дала ожидаемых результатов.

8. Важным фактором урбанизации Ростова-на-Дону всегда оставалось развитие культурно-образовательной среды. Так, во второй половине XX века происходило активное развитие культурных и образовательных центров (театры, музеи, кинотеатры и пр.). В советское время в городе активно развивалась система образования. Строились новые школы и университеты, обеспечивая доступ к образованию для более широкого круга населения. Сегодня в городе наблюдается развитие культурных и творческих инициатив, таких, как художественные галереи, студии, коворкинги, что способствует созданию интеллектуальной среды и привлекает креативные слои населения.

9. В XX-XXI веках город сталкивался с проблемами экологии: загрязнение воздуха и воды, ухудшение общей экологической ситуации. Стоит отметить, что в постковидный период властями Ростова стало больше внимания уделяться экологической устойчивости и созданию зеленых пространств.

10. В 2010-е годы началось активное использование цифровых технологий в управлении городом («умный» город). Сегодня это направление занимает центральное место в развитии всех сфер городской жизни.

Таким образом, мы определили следующие особенности трансформации урбанистического контента в газете «Молот» XX-XXI вв.

Тема ускоренных темпов индустриализации осталась на страницах «Молота» в XX веке, в архивах XXI столетия можно узнать о влиянии на урбанистику региона перехода к рыночной экономике, частных инвестиций, предпринимательства.

Тема миграции населения приобрела новый смысл: в прошлом столетии газета писала о положительной динамике развития Ростова-на-Дону за счет переселения жителей ближайших районов в город, сегодня издание все чаще пишет о городских проблемах и вызовах, образовавшихся с новой волной миграционного прироста.

С течением времени новые направления приобретал и жилищный вопрос: в середине прошлого века журналисты «Молота» рассказывали своим читателям о массовом предоставлении государственной жилплощади гражданам по льготным ценам, но, несмотря на это, газета не обходила стороной актуальные проблемы жилья и его дефицита. В 1990-е годы «Молот» писал о новых реформах жилищной системы: появление частной собственности на жилье, рост рынка недвижимости. В начале XXI века со страниц газеты мы узнаем о механизмах привлечения частного капитала в городское строительство. Сегодня издание много пишет о строительстве новых многофункциональных комплексах, объединяющих жилье, бизнес и развлекательные пространства. При этом, редакция не отрицает действительности, подтверждая, что с массовыми жилыми застройками в городе появляются новые проблемы урбанизации.

Транспорт – еще одно важное направление урбанизации Ростова-на-Дону. Данная тема всегда была актуальной для жителей города, а потому – нашла отражение в публикациях «Молота» XX, XXI вв. С ростом городской плотности и увеличением числа горожан, в нынешнем столетии транспорт и мобильность стали критическими аспектами ростовской жизни. Важно отметить, что урбанистический контент в «Молоте» актуализирует вопросы транспортной инфраструктуры: реформы общественного транспорта, проблемы трафика, парковочных мест и другие дорожно-транспортные особенности, влияющие на повседневную жизнь городского населения.

Вопросы социальной сферы, городской экономики, экологического состояния города были и остаются актуальными направлениями урбанистических публикаций «Молота», «переживающими» различные метаморфозы с течением времени. Так, к примеру, в XXI веке тема культурного развития Ростова-на-Дону расширилась за счет появления туристического контента в издании. А сегодня остро стоит вопрос сохранения исторических и архитектурных памятников ростовской культуры, об этом часто сообщает «Молот» на своих страницах.

К современным темам урбанистической направленности, появившимся на страницах «Молота» в XXI веке, можно отнести трансляцию идей «нового урбанизма»: редакция стала больше освещать вопросы и проблемы благоустройства, комфорта и экологичности городской среды; концепция «умного города» также нашла отражение в урбанистической тематике газеты в XXI веке: на страницах «Молота» все чаще встречаются публикации о технологиях и инновациях, созданных для оптимизации городских систем и улучшения качества жизни горожан.

Таким образом, периодичность, тональность, направленность урбанистического контента в «Молоте» имеют непосредственную связь с общественно-политическим укладом страны и передают настроение общества. Трансформация урбанистического контента в газете является сложным процессом, отражающим не только перемены в городской среде, но и динамику социокультурных и технологических изменений в обществе. Для издания всегда остаются актуальными вопросы городской инфраструктуры, транспортной системы, жилья, культурно-образовательного развития, социальной сферы, городской экономики, экологического состояния города. Однако с течением времени наблюдается изменения акцентов в урбанистической тематике «Молота», объясняемые постоянным стремлением редакции к отражению на страницах газеты современных вызовов урбанистики.

Со страниц «Молота» давно ушли популярные в прошлом столетии материалы нравоучительного характера. Сегодня журналисты «Молота» предлагают универсальные пути решения проблем урбанизации; формируют представление об окружающей среде, которое соответствует действительности; публикуют больше позитивного контента, не упуская из виду существующие проблемы урбанизации; предлагают доступную массовой аудитории аналитику; поднимает уровень гражданской активности.

Выводы по третьей главе

В заключительной главе исследования проводился анализ отражения урбанистических изменений города Ростова-на-Дону на страницах информационно-аналитической газеты Ростовской области «Молот».

Историки называют «Молот» «летописцем» Донского края, «партнером» исполнительной и законодательной власти. С первого дня своего существования газета была и остается изданием, отражающим и анализирующим успехи и неудачи в решении социально-экономических проблем юга нашей страны.

В ходе исследования были проанализированы архивные выпуски газеты «Молот» с июля 1924 года по декабрь 2022 год. Также был изучен доступный архив номеров газеты за 1922 год (тогда издание называлось «Трудовой Дон»). Эмпирический массив составили 1 200 выпусков газеты.

В результате исследования архива «Молота» за прошлое столетие мы определили, что городская модернизация советского периода активно освещалась в издании с 1929 год по 1941 год. Далее резкое снижение количества материалов урбанистической направленности было связано с Великой Отечественной войной. После ее окончания число публикаций данной тематической направленности снова увеличилось, поскольку ударным трудом советские люди начали проводить восстановительные работы разгромленных городов и местности в целом. Темп такого роста урбанистического контента в газете держался вплоть до 1977 года. В 1980-х годов прошлого столетия рост публикаций урбанистического характера в газете «Молот» остановился, а население Ростова к тому времени уже превышало 1 000 000 человек. Город «требовал» дальнейшего развития. В начале 1990-х гг. в издании часто писали о вызовах, стоящих перед регионом в условиях перехода к рыночной экономике. Журналисты писали о том, что, несмотря на непростую ситуацию в стране, в Ростове появляются новые вузы и жилые дома, тема урбанизации занимала важное место в газете. Во второй половине десятилетия

урбанистический контент «Молота» приобретает «проблемный» характер и все реже появлялся на страницах издания. Широкое освещение урбанистической тематики в издании снова стало актуальным после экономического кризиса, пик которого пришелся на 1998 год.

С наступлением XXI века урбанистический контент не покидал страниц «Молота». Экономический рост, случившийся в начале века, привлечение частных и государственных инвестиций в регион, развитие индустриальных технологий, модернизационные перспективы, напрямую связанные с процессами урбанизации, привели к серьезным социальным изменениям в обществе и оказали влияние на развитие области, а главным центром перемен стал Ростов-на-Дону. Спад урбанистического контента был зафиксирован в период мирового экономического кризиса (2008-2009 гг.). Но уже с 2010 года наблюдался явный рост публикаций урбанистической направленности. Пик урбанистического контента пришелся на 2014-2018 гг., когда город готовили к чемпионату мира по футболу и встрече туристов со всего мира в 2018 году. Несмотря на трудный период в развитии урбанизации во время пандемии COVID-19, журналисты редакции не забывали уделять внимание городскому ландшафту, по большей степени – урбанистическим планам и перспективам. Сегодня областная газета «Молот» была и остается неизменным «спутником» Ростова-на-Дону в условиях формирования городского сообщества, сохраняется тенденция роста публикаций урбанистической направленности, тема развития города прослеживается в публикациях, отражающих уровень развития различных сфер общественной жизни: здравоохранение, образование, экономика, культура и пр.

В диссертационной работе мы проследили эволюцию российской урбанистики в отражении газеты «Молот» и выделили меняющиеся тенденции городской жизни XX-XXI веков. Это позволило нам определить особенности трансформации урбанистического контента в газете. Для издания всегда были и продолжают оставаться актуальными вопросы городской инфраструктуры, транспортной системы, жилья, культурно-образовательного развития,

социальной сферы, городской экономики, экологического состояния города. Среди современных тем урбанистической направленности, «Молота» можно выделить трансляцию идей «нового урбанизма» и тенденций развития «умного города».

Анализ газеты и урбанистического контента в ней позволил прийти к выводу, что урбанистическая направленность «Молота» сочетает в себе взаимодействие экономических, социальных, правовых, демографических, экологических и иные факторов, а значит, урбанистический контент информационно-аналитической газеты «Молот» является одним из главных направлений в содержательно-тематической структуре издания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На начальном этапе работы изучался вопрос интеграции урбанистики в медиапространство. Были рассмотрены признаки, этапы развития, основные процессы и направления урбанистики как науки, изучающей развитие городских систем, их синтез и влияние на жизнь городского сообщества. В работе обозначены факторы и причины урбанизации российских городов, а затем составлен перечень показателей уровня жизни общества, влияющих на процессы урбанизации: демографическая ситуация, уровень экономического развития, качество социальной сферы, стоимость жизни в городах, возможность получения работы, жилищные условия, развитие транспортной инфраструктуры, уровень развития здравоохранения, уровень развития образования, развитие культурного пространства и досуга, экологическое состояние города.

В работе отмечено, что в российской урбанистике все большую популярность приобретает направление «новый урбанизм» (хотя направление зародилось еще в 80-е годы прошлого столетия). Сегодня представители «нового урбанизма» говорят о том, что развитие городов, в первую очередь, связано не с технопромышленными показателями, а с потребностью человека в создании комфортной окружающей среды, и предлагают идеи создания открытого городского пространства с использованием различных форм и средств коммуникации. Этот аспект в урбанистике изучает научное направление «медиаурбанистика». В контексте исследования феномена урбанистического контента в СМИ медиаурбанистика рассматривалась как научная область, изучающая воздействие динамических процессов городской жизни на журналистскую деятельность и влияние средств массовой информации на формирование представлений о городе и горожанах.

В коммуникативных процессах городского сообщества медиаурбанистика находит свое отражение в урбанистическом контенте, который транслируется в медиапространство через СМИ и иные каналы распространения информации. В

работе дано определение этому понятию. Урбанистический контент – это контент, содержащий информацию о развитии городских систем, определенным образом влияющих на качество жизни общества. Урбанистический контент обладает рядом признаков: 1) материалы урбанистической направленности фокусируются на факторах развития городского пространства, таких как условия природно-климатического характера, уровень развития транспортной инфраструктуры, культурные и национально-этнические особенности населения и т.д.; 2) урбанистический контент дает общее представление об особенностях городского образа жизни, который включает социокультурную динамику, мобильность, жизненный «ритм» города, его внешний облик и прочее; 3) в урбанистическом контенте находят отражение социальные и экономические изменения городской жизни; 4) урбанистический контент транслирует политические решения, которые непосредственно или опосредованно влияют на городское развитие; 5) урбанистический контент предлагает анализ и обсуждение текущих социокультурных тенденций в городской среде; 6) урбанистический контент является важной частью городской информационной повестки; 7) урбанистический контент содержит информацию о проектах и событиях, связанных с научно-образовательной сферой, развивающейся в городской среде; 8) через урбанистический контент СМИ транслируют мнения инициативных горожан, комментарии властей о функционировании различных городских систем; 9) урбанистический контент отражает уровень комфорта проживания в городе; 10) в урбанистических материалах наглядно изображаются с помощью мультимедиа процессы урбанизации, передаются атмосфера города и перемены в нем.

В диссертационном исследовании определялась роль региональных СМИ в формировании городского пространства. Было отмечено, что на региональную структуру медиапространства оказывают влияние такие факторы, как административно-территориальное деление, социально-экономические, природно-географические и этнокультурные особенности. Все

эти факторы также важны в вопросах развития урбанизации современных городов, которые находят свое отражение в местном информационном пространстве. Таким образом, специфика транслирования этих процессов в прессе определяется, прежде всего, ее типом согласно ареалу распространения. В ходе изучения мнений ученых о вариациях сегментирования периодики по данному признаку, мы пришли к выводу о том, что вся отечественная пресса в широком смысле делится на общероссийские, межрегиональные и региональные издания (последние подразделяются на издания областные, городские и районные).

Далее в работе были изучены особенности всей подсистемы региональной прессы и сделан вывод: все рассмотренные типы СМИ играют важную роль в формировании городского сообщества, предоставляя информацию, связывая людей и способствуя общению между жителями определенной территории. Каждый тип имеет свои уникальные особенности и цели, но в целом они помогают укрепить и поддержать связи и идентичность внутри городской среды. В вопросах развития городской среды СМИ являются ключевым средством коммуникации между властью и обществом. Роль региональных СМИ заключается в качественном отборе, интерпретации и распространения информации, формирующей восприятие городских образов, их закрепление и существование в массовом сознании горожан.

В диссертационном исследовании был проведен анализ материалов региональных СМИ Южного федерального округа. Выборку составили 1 430 материалов урбанистического характера из 30-ти изданий, период выхода публикаций – 2019-2022 гг. В ходе изучения вопроса отмечено, что урбанистический контент СМИ юга России способствует развитию социокультурной идентичности населения, представленных рядом пространственных, временных, экономических, политических, этнических, культурных, экологических и социальных характеристик. Также через урбанистический контент формируются не только позитивные городские образы в сознании горожан, но и транслируются существующие проблем

урбанизации, которых, несмотря на государственную поддержку регионов, немало: развитие дорожно-транспортной инфраструктуры; нехватка финансирования в строительство муниципальных учреждений; интенсивная автомобилизация; слабая коммуникация местных властей с горожанами по вопросам урбанизации и благоустройства города и пр. Нами было отмечено, что в информационном поле ЮФО важное место занимают городские паблики, они являются удачным примером общественных онлайн-платформ для обсуждения проблем урбанизации. Несмотря на заинтересованность аудитории в этих интернет-сообществах, повлиять на решение многих вопросов городского благоустройства способны именно зарегистрированные средства массовой информации. В связи с этим в работе были сформулированы предложения, которые, на наш взгляд, могли бы помочь СМИ ЮФО повысить эффективность влияния публикуемого контента на существующие проблемы урбанизации. Среди них: наполнение урбанистическим контентом специализированных рубрик или разделов по теме; открытое информирование общественности о состоянии городской среды; популяризация локальных историй и персоналий; трансляция образовательной урбанистики; стимуляция власти к действиям; мониторинг общественного мнения; вовлечение общественности в коммуникативную городскую среду; организация обратной связи; привлечение инвестиций к реализации урбанистических проектов; расширение мультимедийного контента.

Особое внимание в работе уделено исследованию особенностей урбанистического контента в СМИ Ростовской области. Чтобы оценить степень актуальности темы среди городского населения, было проведено анкетирование на тему «Оценка уровня заинтересованности населения в развитии городской среды» (всего было опрошено 3 280 респондентов). По результатам анкетирования мы установили, что самые высокие оценки уровня комфорта городской среды получили города Ростов-на-Дону (3,84 балла) и Азов (3,04 балла), самые низкие – Донецк (1,91 балла) и Шахты (1,50 балла). Полные результаты анкетирования представлены в Приложении 1.

В работе проведен качественно-количественный анализ публикаций урбанистического характера в СМИ Ростовской области, отражающих показатели уровня жизни, которые были сформулированные в первой главе работы. Кроме того, весь изученный урбанистический контент был оценен с точки зрения следующих его характеристик: позитивный, «проблемный», нейтральный. Тональность урбанистического контента была определена путем выявления эмоциональных ощущений жителей городов Ростовской области в ходе опроса, составленного с помощью гугл-формы. Участникам было предложено дать эмоциональную оценку заголовкам, лидам или хэдлимам публикаций. В опросе участвовало 318 респондентов, всего было оценено 3 505 фрагментов материалов урбанистической направленности.

Анализ особенностей урбанистического контента в СМИ Ростовской области позволил прийти к выводу о том, что прессе необходимо усилить вовлечение власти и общества в решении проблем урбанизации: активно использовать социальные сети для проведения опросов, дискуссий и определения приоритетных направлений развития урбанизации, кроме того, можно разработать городские мобильные приложения; поддерживать обратную связь, обеспечивая диалог между гражданами и властями; выстраивать партнерские отношения с представителями власти для совместной реализации проектов и программ урбанизации. Вместе с тем было отмечено, что областные издания донского региона активнее других типов СМИ проявляют вовлеченность в процесс коммуникации с городским населением и оказывают влияние на современные процессы урбанизации.

Методом профессионального анализа журналистского текста, предложенного Г. В. Лазутиной, дана оценка качеству урбанистического контента региональных СМИ Ростовской области. Материалы оценивались согласно следующим характеристикам: тема, идея, структура, композиция, монтаж, лексико-стилистические особенности. На основе проведенного анализа редакциям СМИ региона рекомендовано повышать качество урбанистического контента, а именно: исследовать интересы и потребности целевой аудитории;

чаще предлагать аудитории доступную аналитику; больше проводить журналистских расследований; развивать в издании журналистику решений; использовать современные технологии для создания разных вариаций интерактивной инфографики.

Среди областных СМИ региона была выделена информационно-аналитическая газета «Молот», которая более ста лет является эффективным и ключевым средством коммуникации между властью и обществом. В работе проведен анализ особенностей урбанистического контента в газете «Молот» XX-XXI вв. В ходе исследования были проанализированы архивные выпуски «Молота» с июля 1924 года (когда газета «Трудовой Дон» была переименована и стала выходить под названием «Молот») по декабрь 2022 год. Кроме того, в работе представлен исторический анализ развития газеты, отдельно изучен архив издания «Трудовой Дон» за 1922 год. В диссертационном исследовании прослежена динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XX и в XXI веках. Наглядно она представлена в работе на графиках (см. Рисунки 13 и 16). Исследование проводилось на основе 1 200 выпусков: было выбрано произвольно по 12 номеров за каждый год.

В диссертационной работе рассмотрена эволюция российской урбанистики в отражении газеты «Молот», выделены меняющиеся тенденции жизни ростовчан, определены особенности трансформации урбанистического контента в издании. Нами отмечено, что вопросы социальной сферы, демографии, городской экономики, транспортной инфраструктуры, жилья, культурного развития, экологического состояния города были и остаются постоянными направлениями урбанистических публикаций «Молота». Они всегда подчинены региональной и общероссийской информационной повестке. К современным темам урбанистической направленности, появившимся на страницах «Молота» в XXI веке, можно отнести трансляцию идей «нового» урбанизма: редакция стала больше освещать вопросы и проблемы благоустройства, комфорта и экологичности городской среды; концепция

«умного города» также нашла отражение в урбанистической тематике газеты в XXI веке: на страницах «Молота» все чаще встречаются публикации о технологиях и инновациях, созданных для оптимизации городских систем и улучшения качества жизни горожан.

Анализ областной газеты «Молот» за столетний период ее существования позволил сделать вывод о том, что издание всегда было и остается неизменным «спутником» Ростова-на-Дону в условиях формирования городского сообщества. Целый век газета «служит» на благо обществу, выступает «форумом» для общения аудитории с представителями местной власти. Урбанистическая направленность «Молота» сочетает в себе экономические, социальные, правовые, демографические, экологические и иные факторы развития общества. Тема урбанизации много лет является одной из главных в содержательно-тематической структуре издания.

Гипотеза исследования о том, что региональным СМИ следует больше внимания уделять вопросам урбанизации, проблемам, препятствующим благоустройству городской среды и повышать качество урбанистического контента, подтвердилась.

В дальнейшем хотелось бы исследовать особенности урбанистического контента региональных СМИ других федеральных округов нашей страны, провести сравнительный анализ результатов, предложить общие рекомендации по выпуску качественного урбанистического контента для отечественных средств массовой информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. Генеральный план развития Ростова-на-Дону до 2025г. / Официальный сайт городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону. URL: <https://rostov-gorod.ru/administration/structure/departments/daig/action/01-grado-01-genplan/> (дата обращения: 05.08.2021).

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. N 190-ФЗ (с изменениями от 22 июля, 31 декабря 2005 г., 3 июня, 27 июля, 4, 18, 29 декабря 2006 г., 10 мая, 24 июля, 30 октября, 8 ноября, 4 декабря 2007 г., 13, 16 мая, 14, 22, 23 июля, 25, 30 декабря 2008 г., 17 июля, 23 ноября, 27 декабря 2009 г., 27 июля 2010 г.) // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 08.08.2021).

3. О газетах и журналах Верховного Совета и газетах местных Советов народных депутатов // Закон России. – URL: https://lawrussia.ru/texts/legal_346/doc346a314x891.htm (дата обращения 20.06.2020).

4. Федеральный закон от 27.12.1991 №2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации» // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения 02.06.2020).

5. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения 02.06.2020).

Справочники и словари

6. Географический энциклопедический словарь: понятия и термины / Гл. ред. А. Ф. Трёшников. — М.: Советская энциклопедия, 1988. — 432 с.

7. Большая советская энциклопедия // Словари и энциклопедии. – URL: <https://gufo.me/dict/bse/Урбанизм> (дата обращения: 12.03.2020).
8. Литературная энциклопедия // Словари и энциклопедии. – URL: https://gufo.me/dict/literary_encyclopedia/Урбанизм (дата обращения: 12.03.2020).
9. Современная энциклопедия // Словари и энциклопедии. – URL: [.http://www.terminy.info/literature/modern-encyclopedia/urbanizm](http://www.terminy.info/literature/modern-encyclopedia/urbanizm) (дата обращения: 12.03.2020).
10. Социологический словарь // Словари и энциклопедии. – URL: <http://rudictionary.com/sociology/Urbanizm-9584.html> (дата обращения: 12.03.2020).
11. Толковый словарь русского языка [Текст] : 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Азъ, 1994. – 907 с.
12. Экологический энциклопедический словарь / И. И. Дедю; [Предисл. В. Д. Федорова]. - Кишинев : Гл. ред. Молд. сов. энцикл., 1989. - 406 с.
13. Энциклопедия культурологии // Словари и энциклопедии. – URL: http://rudictionary.com/enc_culture/Urbanizm-1010.html (дата обращения: 12.03.2020).

Научная и учебная литература

14. Абашев В.В. Новые городские медиа и Urban Exploration// Пространство и урбанизм. Образы, структуры и символы. Междисциплинарная научная конференция. Институт всеобщей истории РАН, Москва. – 2018. – С.3-6.
15. Абашев В.В., Печищев И.М. «Открылось новое пространство...»: локальные урбанистические медиа в производстве городской среды // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. Том 11. Вып. 2. 2019. – С.131-147.
16. Абашев В.В. Освоение городского пространства в урбанистически ориентированных сетевых изданиях 2010-х гг. //Медиа в современном мире. 58-

е Петербургские чтения. Материалы международного научного форума 18-19 апреля 2019 г. / отв. Ред. В.В. Васильева. В 2-х томах. Том 1. СПб. – 2019. С. 87-89.

17. Абашев В. В., Печищев И. М. Истории, строящие города: городские интернет-газеты в медиаландшафте России / В. В. Абашев, И. М. Печищев // Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке: материалы Всероссийской (с международным участием) науч.-практ. конф. – Пермь: Издательский центр «Титул», 2017. – С. 6-9.

18. Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // Материалы международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России». – Пермь, 2018. – № 4. – С. 201-214.

19. Абашев В.В., Власова Е.Г., Печищев И.М., Пустовалов А.В., Курбанова Р.Ф. Урбанизм и урбанисты в российских сетевых изданиях 2010-х годов: монография / В.В. Абашев [и др.]. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – 172 с.

20. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика: (Публикации разных лет) / А. И. Акопов. - Ростов н/Д : Терра, 2002 (Тип. ООО Терра). – 367 с.

21. Акопов А.И.. Периодические издания. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. - Издательство ООО МП «Книга» - Ростов-на-Дону, 1999. – 91 с.

22. Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А. И. Акопов. - Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с.

23. Андрееenkova, Т. Н. Ростсельмаш – 85. Историческая повесть / Т. Н. Андрееenkova. – Ростов н/Д: Омега-Принт, 2014. – 280 с.

24. Анциферов Н.П. Пути изучения города как социального организма. Опыт комплексного подхода / Н.П. Анциферов. Ленинград: Сеятель. – 1926. – 150 с.

25. Арбатская Е.О. Профессиональные СМИ и социальные сети: механизмы взаимодействия //Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2013. – С. 238-239.

26. Аристотель. Политика. Афинская полития / Аристотель ; предисл. Е.И. Темнова. - М. : Мысль, 1997. – 459 с.

27. Афонасьева Н.А., Хубецова З.Ф. Современные российские партийные СМИ в Интернете: стратегии вовлечения аудитории //Вопросы журналистики, педагогики, языкознания, Вып. 32, – №. 28 (240). 2016. – С. 77-83.

28. Ахмадулин Е.В. Печать Дона в годы первой русской революции / Е. В. Ахмадулин, И. В. Яровой; Отв. ред. В. Н. Боянович. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1985. – 86 с.

29. Ахмадулин Е.В., Станько А.И. Региональная печать Дона и Северного Кавказа: монография / Е. В. Ахмадулин, А. И. Станько ; Минобрнауки России, Федеральное гос. автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов н/Д : Изд-во Южного федерального ун-та, 2014. – 370 с.

30. Бакумова Е.В. Медиурбанистика: формы и языковое выражение (на материале коммуникативных практик Волгограда) // Филология в XXI веке. 2018. – № 2. – С. 29-34.

31. Бушуев А., Иванова Я. Новая среда социального дискурса: городская интернет-газета (на примере The Village) // Современный дискурс-анализ. Вып. 2 (15). 2016. – С. 59–72.

32. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие для вузов / Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.

33. Вартанова Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс: монография / Е. Л. Вартанова. – Москва: Изд-во МГУ. 2019. – 280 с.

34. Вартанова Е.Л. Медиа и город: об актуальных взаимодействиях // Медиальманах. 2020. №1 (96). – С. 8-19.

35. Виноградский, В. Г. Урбанизация и социальная организация пространства / В. Г. Виноградский // Социалистический город как объект исследования и управления: материалы 2-й Всесоюзной научно-практической конференции. Ч. 2. – Москва: Наука, 1987. – С. 286 -289.

36. Вишневский А.Г. Серп и рубль. Консервативная модернизация в СССР. М.: изд. дом Гос. ун-та – ВШЭ, 2010. – 432 с.

37. Власова Е.Г. Урбанистически ориентированные медиа и журналистика соучастия // Город и медиа: Материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиа ландшафте России», Пермь. – 2018. – С. 69-76.

38. Власова Е.Г. Самопрезентации урбанистически ориентированных городских медиа как способ позиционирования в локальном медиаландшафте. Язык, право и общество в координатах массмедиа: сб. мат. III Междунар. науч. конф. / под ред. И.В. Анненковой, Л.Р. Дускаевой; предисл. Т.Я. Хабриевой. – М.: ИЗиСП ИД Юриспруденция, 2020. – С. 75-78.

39. Власова Е.Г. Городская повседневность в информационной повестке урбанистически ориентированных городских медиа // Медиачтения СКФУ: Материалы третьей международной научно-практической конференции, Ставрополь: СКФУ. – 2019. – С.159-162.

40. Волошинова В.Ф., Шумов В.В. История донской журналистики // Издательство «ООО «Подрядчики». – Ростов н/Д. 2007. – 195 с.

41. Волошинова В. Ф. В «Молоте» на «четвергах». Донской временник. Год 2002-й / Дон. гос. публ. б-ка. Ростов-на-Дону. Вып. 10. 2001. – С. 38-39.

42. Высоковский А. А. Визуальные образы городской среды / А. А. Высоковский. – Москва: Локус Станди, 2008. – 235 с.

43. Высоковский А. А. Пространственное регулирование городского развития: стимулы и препятствия / А. А. Высоковский // Модернизация экономики и государство: в 3 кн. – 2007. – Т. 1. – С. 405-409.

44. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы: монография / А. А. Грабельников. – Москва: Изд-во РИП-холдинг, 2001. – 334 с.
45. Грабельников А.А., Чжеюань Е. Процесс адаптации контента интернет-газеты Lenta.ru к пространству социальных сетей // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. №1. 2022. – С. 189-199.
46. Глазычев В.Л. Глубинная Россия 2000-2002. – М: Новое издательство», 2005. – 328 с.
47. Глазычев В.Л. Город без границ. – М: Издательский дом «Территория будущего», 2011. – 400 с.
48. Глазычев В.Л. Город в России на пороге урбанизации // Город как социокультурное явление исторического процесса. М., 1995. – С. 137–144.
49. Глазычев В.Л. Урбанистика. М. Издательство «Европа», 2008. – 220 с.
50. Горнова Г.В. Городская идентичность: философско-антропологические основания: монография / Г.В. Горнова. – Омск: Изд-во «Амфора», 2019. – 167 с.
51. Город и медиа: материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018. – 236 с.
52. Городецкий Б.М. Периодика Кубано-Черноморского края, 1863-1925/ Б.М. Городецкий. - Адапт.переизд.-Краснодар: Традиция, 2010. – 55 с.
53. Горчева А.Ю. Корпоративные издания // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №2. 2008. – С.72-86.
54. Грабельников В.А. Корпоративная пресса и ее место в системе СМИ // Вестник УРАО. №1. 2011. – С. 26-30.
55. Грабельников А.А., Золотухин А.А., Кажикин А.А., Марчан К.В. Тулупов Вс.В., Тулупов В.В. Типология прессы: история, теория, практика. Монография. – Воронеж: ИД ВГУ, 2019. – 204 с.
56. Гревс И.М. Монументальный город и исторические экскурсии : (Основная идея образовательных путешествий по крупным центрам культуры) /

Проф. И. М. Гревс. – Петроград: Экскурс. дело. – 1921. № 1, 1921 (4 Гос. тип.). – 14 с

57. Гусева Е.Н. Конструирование городской идентичности в электронных СМИ // Огарёв-Online. 2019. №14 (135). – С. 6-14.

58. Есин, Б. И. История русской журналистики XIX века: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – 3-е изд., испр./ Б.И. Есин. – Москва: Издательство МГУ, 2008. – 304 с.

59. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплект. / Б. И. Есин. – 3-е изд., испр. – Москва: Флинта, Наука, 2006. – 640 с.

60. Есин, Б.И. Еще раз о типологии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 6. С. 65-70.

61. Епишкин И.А. Новые медиа в структуре связей с общественностью государственных и муниципальных структур // Медиаисследования: теории, практики, исследовательские перспективы. – Москва. 2016. – URL: <https://www.hse.ru/mediaresearch/program2016> (дата обращения: 24.06.2020).

62. Ефимова Е.А.. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика, 2014. – №. 43 (370). – С. 2-12.

63. Загидуллина М.В. Глокализация медиаландшафта: воображаемые миры как способ «перезагрузки» пространства (на примере челябинского «Компромисса») // Город и медиа: мат. Междунар. научн.-практ. конф. «Новые городские медиа в медиаландшафте России», 1-2 июня 2018 г. Пермь: Пермск. гос. нац. исслед. ун-т, 2018. С. 77-89.

64. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Засурский Я. Н. и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001. – 259 с.

65. Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа / Е.А. Зверева// Социально-гуманитарные знания – Научный журнал – 2019. – №8. С.76-83.

66. Зверева Е.А. Динамика российских исследований новых городских медиа / Е.А. Зверева// Актуальные проблемы медиаисследований – 2019. Материалы конференции. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019. – С. 60-61.

67. Зеленцов М.В. Городские медиа: условия функционирования // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 4, № 3. 2015. – С. 262-272.

68. Землянский К.А. Газета «Молот» в 20-е годы прошлого века. Новый взгляд. Международный научный вестник. (МНВ): сборник научных трудов. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества (ЦРНС), 2014. №5. – С. 27-31.

69. Землянский К.А. Особенности организации и функционирования советской подпольной печати во времена Великой Отечественной войны: на примере документов Ростовской области // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. №4. 2014. – С. 14-21.

70. Землянский К.А. Формирование образа героя в годы Великой Отечественной войны (на материалах Ростовской области) // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. №1 (37). 2016. – С. 42-49.

71. Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). – С.215-223.

72. Иноземцев Г. А. 200 лет. К двухсотлетию со дня основания города. Ростов н/Д, 1949 г. – 84 с.

73. Историческая урбанистика: теория и практика: учебник для вузов / Попова Н.А., Пономарева М.А., Малыхин К.Г, Смагина С.М., Штомпель Л.А., Галич Ж.В., Ермашов Х.Ю., Ермишина А.В., Аверьянов А.В. / Под ред.: Поповой Н.А., Пономаревой М.А.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 320 с.

74. Историко-градостроительный анализ территориально-пространственного развития Ростова-на-Дону: от основания города до 1980-х гг. // Развитие градостроительных систем Северного Кавказа. – Ростов-на-Дону, 1988. – 171 с.

75. Каблуков Е.В. Региональная идентичность россиян в дискурсе СМИ: теоретические аспекты научного моделирования // Известия Урал. федер. ун-та. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. № 3. 2018. – С. 23–29.

76. Каравашкова С.В., Чернущенко П.А. Люди высокого долга. – М., 1974 г. – 272 с.

77. Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // Logos et Praxis, 2014, – № 3. – С. 126-136.

78. Квят А.Г. Гетеротопия Городского пикника с точки зрения теории публичной сферы: кроссдисциплинарное кейс-стади // ЖССА. 2014. №4. С. 136-149.

79. Коломийцева Е.Ю. Актуальные тренды развития новых медиа // Вестник ВУиТ. №4. 2019. – С. 121-128.

80. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов по специальности «Журналистика». Ред.- сост.- С. Г. Корконосенко. – СПб, 2000. – 272 с.

81. Корконосенко С.Г. Медиаполис: другое измерение современного мегаполиса // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. №1. – С.15-28.

82. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий/Е.А. Корнилов - Ростов-н/Д, 1999 -224 с.; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие / Е.П. Прохоров - М.,2002. – 367 с.

83. Корнилов Е.А. Типология периодической печати: Основные понятия и категории // Типология периодических изданий. – Ростов н/Д.: Изд-во Ростовского ун-та, 1984. – С.7-31.

84. Красина К. «Умную остановку» установили в Ростове // Ростов официальный № 30, 4 августа 2021 г.

85. Лазутина Г. В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования / Г. В. Лазутина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 5. – С. 65-73.

86. Лебедева Н.Д. Рецензия на книгу: сеннет Р. Падение публичного человека. - М. : Логос, 2002 // Социология власти, 2012. – №. 6-7. – С. 282-287.

87. Леонтович О.А. «Всевидящее око» города с позиций социолингвистики // Acta Lingüistica Petropolitana. Труды Института лингвистических исследований РАН / отв. ред. Е.В. Головки. XIV. Ч. 3. I. Языковое разнообразие города // ред. Ю.Б. Коряков, Ю.В. Мазурова, В.В. Баранова; II. Varia. СПб: ИЛИ РАН, 2018. – С. 199-212.

88. Леонтович О.А. «Город говорит с тобой»: научные подходы к анализу медиаурбанистического дискурса // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2019. – № 8 (141), – С. 129-133.

89. Леонтович О.А. Лик современного города через призму медиаурбанистики // Жизнь языка в культуре и социуме – 7: материалы международной конференции. М.: Изд-во «Канцлер», 2018. С. 27–28.

90. Леонтович О.А.. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // Этнопсихолингвистика, 2020. – №3 – С. 19-34.

91. Леонтович О.А. Язык большого города: медиаурбанистический дискурс в России и Китае: кол. монография: О.А. Леонтович, Е.В. Бакумова, Н.Н. Котельникова; под общ. ред. проф. А.О. Леонтович. – М.: Гнозис, 2022. – 288 с.

92. Лефевр А [пер. с фр. Ирина Стаф] Производство пространства // Strelka press, Москва, 2015. – 405 с.

93. Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиапространстве // Журнал НИУ ВШЭ «Бизнес. Общество. Власть», 2013. – № 14. – С. 42–49.

94. Лопатин П. И. Город настоящего и будущего / П. И. Лопатин. – М.: Новая Москва, 1925. – 105 с.

95. Лучинский Ю.В. Энциклопедия периодической печати Кубанской области (1836-1916). Краснодар. 2012. – 270 с.
96. Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. / Скотт Маккуайр ; [пер. с англ. М. Коробочкин]. - Москва : Стрелка, 2014. – 388 с,
97. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева. – М.: Гиперборей; Кучково поле, 2007. – 464 с.
98. Мастера советской архитектуры об архитектуре: Избранные отрывки из писем, статей, выступлений и трактатов : В 2 т. / Под общ. ред. М. Г. Бархина (и др.). – Москва: Искусство, 1975. – 544 с.
99. Материалы XXVI съезда КПСС. – М.: Политиздат, 1981. – 361 с.
100. Овсепян Р.П. Региональная пресса и межэтнические конфликты // Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы: Материалы междунар. науч. конф., Москва, 23-25 окт. 1997 г. / Редкол.: М. В. Шкондин (ред.-сост.) и др. – Москва: Фак. журналистики МГУ, 1998. – С. 57.
101. Озеров И. Х. Большие города, их задачи и средства управления : С 15-ю диагр. : (Публ. лекция) / И. Х. Озеров. - 2 е изд., значительно доп. - М. : Т-во И. Д. Сытина, 1906. – 135 с.
102. Перцик Е.Н. Геоурбанистика. Учебник. – М.: Академия, 2009. – 435 с.
103. Перцик Е.Н. Города мира. География мировой урбанизации. – М.: Международные отношения, 1999. – 384 с.
104. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. – 2-е изд., стер. – Москва : Изд-во. Юрайт, 2018. – 435 с.
105. Петров М.Н. Основные вопросы организации и методологии планировки городов. Госплан СССР. Реконструкция городов СССР 1933-1937 гг. Т.1 / М.Н. Петров. – М.: Изд-во стандартизации и рационализации, 1937. – 371 с.

106. Пивоваров Ю.Л. Урбанизация в России в XX век: представления и реальность // *Общественные науки и современность*. №6, 2011. – С. 101–113.

107. Пиксанов Н. К. Областные культурные гнезда : Историко-краеведный семинар: Приложение указатель словарей местных деятелей / Н. К. Пиксанов. – Москва: Ленинград: Гос. изд-во, 1928. – 148 с.

108. Пичугина О.А. Роль городских интернет-медиа в мегаполисе // *Вестник электронных и печатных СМИ*, 2014, – № 22. – С. 108-123.

109. Полякова Е.В. К вопросу о типологии региональной прессы// *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. №1-2. 2022. – 36.-38.

110. Платон. Полное собрание сочинений в одном томе / Платон. - М.: Изд-во «Альфа-КНИГА», 2013. – 1311 с.

111. Пьянзина И.В. Районная газета в информационном пространстве региона: типологические ориентации. Региональная журналистика: от истории к современности. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции 25 апреля 2014 года. Тамбов: изд. ТГУ имени Г.Р. Державина. – 2014. – С. 127-130.

112. Реснянская Л.Л. Общероссийские газетные издания // *Вестник МГУ. Сер. Журналистика*. 2000. № 4. – С. 3-14.

113. Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В. Коммуникативные характеристики контента городских газет (по результатам контент-анализа) // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. №1. 2016.– С. 3-27.

114. Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Шкондин М.В. Газеты и журналы в медиасистеме городов-миллионников: социологическое исследование // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. №5. 2017. – С. 3-29.

115. Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Шкондин М.В. Медиасистема городов-миллионников: методологические предпосылки исследования // *Вестник ВУиТ*. №3. 2017. – С. 245-255.

116. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. — 218 с.
117. Смирнов В.В. Летопись Ростова-на-Дону: Хронологическая энциклопедия города: события и люди, картины и цифры / В.В. Смирнов. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2012. – 552 с.
118. Сталин И.В. Сочинения. – Т. 12. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1949. – 393 с.
119. Станько, А. И. Возникновение периодической печати на Дону и ее развитие в пореформенный период // Из истории журналистики Дона / Н. М. Гордеева [и др.] ; отв. ред. В. С. Панченко. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1977. – С. 9-67.
120. Станько, А. И. Пресса южного региона России (XIX в.). – Краснодар: КГУ, 1998. – 116 с.
121. Станько, А. И. Журналистика Дона и Северного Кавказа : (допролетарский период) / А. И. Станько ; Отв. ред. В. Н. Боянович. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1990. – 126 с.
122. Станько, А. И. История журналистики Дона и Северного Кавказа: XIX в. / А. И. Станько. – Ростов р/Д : Логос, 2006. – 173 с.
123. Станько, А. И. Периодизация истории донской журналистики / А. И. Станько // Публицистика Дона и Северного Кавказа/ отв. ред. А. И. Станько. - Ростов н/Д: РГУ, 1979. – С. 141-151.
124. Семенова Е.А., Зверева Е.А. Способы взаимодействия новых городских медиа с целевой аудиторией (на примере тамбовских городских сообществ) / Е.А. Семенова, Е.А. Зверева// Альманах молодёжной науки. Филология. Журналистика. Сборник статей. – Тамбов, 2022. – С. 88-92.
125. Токарев А. Г. Архитектура Ростова-на-Дону первых пятилеток (1920-1930-е гг.): научное издание. – Ростов-на-Дону. – 2013. – 391 с.
126. Тепляшина А.Н. Новые медиа & традиционные СМИ: конкуренция как тренд. Вопросы журналистики. № 3. 2018. – С. 24 - 35.

127. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
128. Тулупов В. В. Основы журналистики: Раздел «Введение в теорию журналистики»: Метод. материалы. Воронеж, 2001. — 119 с.
129. Тулупов В. В. Теория и практика современной российской журналистики. Воронеж, 2007. — 232 с.
130. Тулупов В.В. Системный подход к типологии газеты // Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий / Материалы Всероссийской научно-практической конференции 12-14 мая 2003 г. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2003 – С. 41-44.
131. Тулупов В.В. Некоторые проблемы современной региональной прессы // Mass-media. Действительность. Литература. Тверь, 2013. – С. 5-14.
132. Тулупов В.В. Проблемы и перспективы региональной журналистики // Региональная журналистика России. Выпуск 2. Воронеж, 2013. – С. 165-188.
133. Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 2(4). – С.78-92.
134. Тулупов В.В. СМИ – аудитория – власть: механизмы взаимодействия. Акценты. Новое в массовой коммуникации : альманах / Факультет журналистики ВГУ, Академия наук региональной печати. - Воронеж: Фак. журналистики ВГУ, выпуск 5-6 (180-181), 2021. – С.2-3.
135. Федосеева Н.И. Газета «Ростсельмаш» в коммуникативном пространстве города Ростова-на-Дону: исторический аспект. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева №2, том 2, 2021, – С.182-189.
136. Федосеева Н.И. Типология региональной прессы (на примере газет и журналов Ростовской области) / А. В. Муха, Н. И. Федосеева // Казанская наука. № 11. 2021. С. 48-50.
137. Федосеева Н.И. Жанровая специфика публикаций урбанистического характера в «толстом» журнале / Е.Н. Клемёнова, А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Казанская наука. №6 2022г. – Казань: Издательство Рашин Сайнс, 2022. – С. 36-38.

138. Филарете (Антонио Аверлино). Трактат об архитектуре / Пер. и примеч. В. Глазычева. М.: Русский университет, 1999. – 446 с.

139. Фомина Н. Ю. Как новые городские медиа меняют город (на примере пермского интернет-журнала «Звезда») Город и медиа: материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018 – С. 219-226.

140. Функциональная и проблемно-тематическая модели городской газеты (по итогам опроса редакторов и журналистов малых и средних городов РФ) / Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 5. – С. 29-39.

141. Чередниченко Л.В. Функциональные особенности современных районных газет. Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2018. №11 (43). – С. 259-266.

142. Шестакова И. Г. Научно-технический прогресс: возникновение новой географии // Научный журнал НИУ ИТМО №2. Спб: изд. НИУ ИТМО, 2014. – С. 39.

143. Шестакова И. Г. Торговый топос в пространстве цифры: предельное выражение глобализации // Научный журнал НИУ ИТМО №4. Спб: изд. НИУ ИТМО, 2016. – С. 37-43.

144. Шестакова И.Г. Анализ современных тенденций научно-технического прогресса и горизонты планирования // Научный журнал НИУ ИТМО №3. Спб: изд. НИУ ИТМО, 2013. – С. 32-45.

145. Шестерина А.М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. №13. – С.31-38.

146. Шкондин М.В., Замотина Н.Н. Региональная печать: структурные характеристики (на примере изданий в Красноярске). Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 2016. – № 3, с. 183-191.

147. Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. и др. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. - Москва : Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

148. Boyer M.C. The Imaginary Real World of CyberCities // *Assemblage*, 1992, №. 18 (Aug.), – P. 114-127.

149. De Souza E., Silva A. From Cyber to Hybrid: Mobile Technologies as Interfaces of Hybrid Spaces // *Space and Culture*, 2006, vol. 9, no. 3, – P. 261-278.

150. Gumpert G., Drucker S.J. Communication and Urban Life // *Intermedia*, 2005, vol. 33 (2), – P. 18-23.

151. Gumpert G., Drucker S.J. The Urban Dilemma: A Communication Analysis and a Call for Papers // *Communication Research*, 1994, vol. 21, – P. 250-251.

152. O'Reilly T. Today's Web 3.0 Nonsense Blogstorm. – URL: <http://radar.oreilly.com/2007/10/todays-web-30-nonsense-blogsto.html>.

153. Oldenburg R. The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community // New York, Marlowe & Company, 1989. – P. 338.

154. Quan-Haase A., Martin K. Digital Curation and the Networked Audience of Urban Events: Expanding La Fiesta de Santo Tomas From the Physical to the Virtual Environment // *The International Communication Gazette. Special Issue on Mediated Urbanism*, 2013, vol. 75 (5-6), – P. 521-537.

155. Ridell S., Zeller F. Mediated Urbanism: Navigating an Interdisciplinary Terrain // *The International Communication Gazette. Special Issue on Mediated Urbanism*, 2013, vol. 75 (5-6), – P. 437-451.

Диссертации

156. Аксянова Д.Р. Особенности информационного сопровождения социокультурных проектов в медиапространстве мегаполиса: дис. ... канд. наук. – М., 2015 – 208 с.

157. Ахмадулин, Е.В. Система печати Дона накануне и в период первой русской революции (1895-1907 гг.): дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Ростов н/Д, 1979. – 208 с.

158. Винныйчук А.В. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты: на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области: дис. ... к.филол.н.: 10.01.10. – ЮФУ, Ростов-на-Дону, 2009. – 201 с.

159. Дубровская Н.Г. Восстановление и развитие народного хозяйства Ростовской области в условиях Великой Отечественной войны: 1941-1945: дис. ... канд. ист. наук. – Ростов н/Д, 2005. – 205 с.

160. Золина Г.Д. Формирование положительного образа Краснодарского края в средствах массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2007. – С. 191 с.

161. Иванова Л.В. Пресса как фактор формирования городской среды и городского сообщества: На примере газетной периодики г. Ставрополя-на-Волге - Тольятти: дис. ... канд. филол. наук. – Тольятти, 2005. – 207 с.

162. Кажикин, А.А. Типология отечественной региональной прессы рубежа XX-XXI веков: на примере печатной периодики Воронежской области: дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Воронеж. гос. ун-т. - Воронеж, 2004. - 285 с.

163. Козлов С.С. Эволюция социокультурного облика города Нахичевани-на-Дону в контексте российской политики конца XVIII-начала XX вв.: дис. ... канд. наук. – Ставрополь, 2022. – 197 с.

164. Королев В.В. Городская газета как тип партийно-советского издания: дис... канд. ист. наук. – М. Академия общественных наук при ЦК КПСС, 1987. – 208 с.

165. Косова А.В. Роль органов управления Юга России в миротворческой деятельности в 50-70-е гг. XX в.: дис. ... канд. ист. наук. – СПб, 2000. – 189 с.

166. Малышев А.В. Средства массовой информации Юга России в годы Великой Отечественной войны: На материалах Дона, Кубани, Ставрополя: дис. ... канд. ист. наук. – Ростов н/Д, 2001. – 194 с.

167. Меринов Ю.Н. Эколого-социальная комфортность городской среды: Факторы и территориальные закономерности. На примере г. Ростова-на-Дону: дис. ... канд. географ. наук. – Ростов н/Д, 2000. – 217 с.

168. Морозова Т.А. Медиатизация технологий конструирования имиджа города: дис. ... д-р филол. наук. – Краснодар, 2013 – 461 с.

169. Обрезкова Н.В. Донская горожанка: социальный портрет и повседневность 1920 - х годов: дис. ... канд. ист. наук. – Новочеркасск, 2011. – 254 с.

170. Павлова А.Н. Российский региональный город в информационной повестке общефедеральных печатных СМИ: дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – Екатеринбург, 2019. – 238 с.

171. Печищев И.М. Конструирование имиджа территории в Пермской периодике: 1996-2006 гг.: дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – Воронеж, 2008. –186 с.

172. Пичугина О.А. Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса: на примере города Москвы: дис. ... канд. наук. – Москва, 2014. – 189 с.

173. Рябова Т.Г. Массмедиа мегаполиса в информационном взаимодействии с органами власти и горожанами: на примере Санкт-Петербурга: дис. ... кандидата политических наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2010. – 194 с.

174. Сачкова В.А. Урбанизация как социальный процесс: философский анализ: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2013 –186 с.

175. Табаксоев И.А. Социологический анализ управления региональным демографическим процессом: на примере Ставропольского края: дис. ... канд. соц. наук. – Пятигорск, 2008. – 169 с.

176. Ткачев М.В. Социокультурный анализ интеграции мигрантов в крупном промышленном городе: на примере г. Ростова-на-Дону: дис. ... канд. соц. наук. – Ростов н/Д, 2006. –182 с.

177. Хандожко Р.И. Массовое историческое сознание в контексте социально-политических трансформаций 1985-1991 гг.: региональный аспект: дис. ... канд. ист. наук. – Ростов н/Д, 2010. – 188 с.

178. Чисников А. В. Совершенствование методики оценки уровня развития социальной инфраструктуры региона: дис. ... канд. эконом. наук. – Ростов н/Д, 2010. – 192 с.

Интернет-ресурсы

179. Был ли «вандал»-архитектор, или Сверим историю Ростова по «Молоту» // Информационное агентство «Дон 24». URL: <https://don24.ru/special/sverimistoriyupomolotu.html?ysclid=lpb1ikqny1454545151> (дата обращения 05.06.2020).

180. Волонтерский проект «Я за чистый дом! Мой дом - Тихий Дон!» // Сайт Министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области (минприроды РО). URL: <https://минприродыро.рф/projects/17> (дата обращения 05.06.2020).

181. Волошинова В.Ф. «Молоту» 100 лет. //YouTube — видеохостинг. – 2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vx64sauV0k0&feature=share> (дата обращения: 06.05.2021).

182. Мартынов М. Нашей газете – четверть века. // Официальный сайт г. Новочеркасска. URL: https://novochgrad.ru/now/smi/type/bulletin/sub_type/news/id/13697.html

183. Институт развития стратегических инициатив. – URL: <https://indsi.ru/стратегические-инициативы/урбанистика/словарь-урбаниста/> (дата обращения: 12.03.2020).

184. Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <https://www.donland.ru/> (дата обращения: 05.06.2020).

185. Официальный сайт городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону. URL: <https://rostov-gorod.ru/> (дата обращения: 05.06.2020).

186. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. // Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП). URL:

<https://gipp.ru/overview/issledovaniyastatistikas/rossiyskayaperiodicheskayapechatsoyoniendetentsiiperspektivyrazvitiya/> (дата обращения: 05.09.2021).

Публикации в СМИ

187. БезФормата Элиста // Новостной онлайн-портал Калмыкии. – URL: <https://elista.bezformata.com> (дата обращения: 10.08.2021).

188. Белянин А. Четыре города Кубани попали в рейтинг самых комфортных для жизни // «Коммерсантъ. Краснодар», 2021. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4704229> (дата обращения 07.07.2021).

189. Валевская У. В Астраханской области появятся три библиотеки нового поколения // Информационный портал astrakhanfm.ru, 2022. – URL: <https://astravolga.ru/v-astrahanskoj-oblasti-pojavjatsja-tri-biblioteki-novogo-pokolenija/> (дата обращения: 12.02.2022).

190. В наступившем 2017 году газете Ростовской области «Молот» исполнится 100 лет / «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/rubric/ekonomika/v-nastupivshem-2017-godu-gazete-rostovskoy-oblasti-molot-ispolnitsya-100-let.html> (дата обращения: 01.06.2021).

191. Волошинова В.Ф. В Ростове возродили легендарные «Молотовские четверги» / «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/rubric/eksklyuzivy/v-rostove-vozrodili-legendarnye-molotovskie-chetvergi.html> (дата обращения: 10.06.2021).

192. «Молот» - летописец истории Дона / «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/> (дата обращения: 10.06.2021).

193. На улице Северной сделали первую в Краснодаре выделенную велодорожку // Краснодарские известия, 2021. URL: <https://ki-news.ru/2021/08/10/na-ulicze-severnoj-sdelali-pervuyu-v-krasnodare-vydelennuyu-velodorozhku/> (дата обращения: 20.08.2021).

194. На ярмарки выходного дня в Краснодар привезли 90 тонн сельхозпродуктов // Сайт администрации Краснодара, 2022. – URL: <https://krd.ru/novosti/glavnye-novosti/na-yarmarki-vykhodnogo-dnya-v-krasnodar-privezli-90-tonn-selkhozproduktov-/> (дата обращения: 10.04.2022).

195. Новый Яблоновский мост планируют достроить на год раньше срока // «Кубанские новости», 2021. – URL: <https://kubnews.ru/vlast/2021/07/29/novyy-yablonovskiy-most-planiruyut-dostroit-na-god-ranshe-sroka> (дата обращения: 10.08.2021).

196. Перекопская Б. Памятная дата: 12 февраля 1943 года Красная армия освободила Краснодар от фашистских захватчиков // Кубанские новости, 2021. – URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2021/02/12/pamyatnaya-data-12-fevralya-1943-goda-krasnaya-armiya-osvobodila-krasnodar-ot-fashistskikh-zakhvatch/> (дата обращения: 10.08.2021).

197. Тулуманова Т. За неделю в Ростове открылись почти 2 тыс. предприятий потребительского рынка // «Ростов официальный». – URL: <https://rostof.ru/articles/za-nedelyu-v-rostove-otkrylis-pochti-2-tys-predpriyatiy-potrebitelskogo-rynka> (дата обращения: 20.08.2021).

198. Яковлев И. Сити-менеджер Ростова Логвиненко проверил благоустройство экопарка вдоль Темерника // Информационное агентство «Дон 24», 2021. – URL: <https://don24.ru/rubric/obshchestvo/siti-menedzher-rostova-logvinenko-proveril-blagoustroystvo-eko-parka-vdol-temernika.html> (дата обращения: 01.08.2021).

199. 161.ru – городской новостной портал. URL: <https://161.ru/>
200. 1rnd.ru – городской новостной портал. URL: <https://www.1rnd.ru/>
201. AST-NEWS.RU – городской новостной портал. URL: <https://ast-news.ru/>
202. Elista.org – информационный портал республики Калмыкия. URL: <http://www.elista.org/>
203. ROSTOF.RU – сетевое издание. URL: <https://rostof.ru/>
204. V1.RU – новостной онлайн-портал г. Волгограда. URL: <https://v1.ru/>
205. ГТРК «Адыгея» – сетевое издание «Государственная Телерадиокомпания Республики Адыгея». URL: <https://adygtv.ru/>
206. «Азовская неделя» – сетевое издание. URL: <https://azned.net/>
207. «Арбуз» – независимый информационный портал Астраханской области. URL: <https://arbuztoday.ru/>
208. «Астраханский листок» – краеведческо-новостной портал URL: <https://astralist.info/>
209. «Блокнот. Ростов» – городской новостной портал. URL: <https://bloknot-rostov.ru/>
210. «Блокнот. Волгоград» – городской новостной портал. URL: <https://bloknot-volgograd.ru/>
211. «Волга. Медиа» – информационный портал Волгоградской области. URL: <https://vlg-media.ru/>
212. «Волгоград-ТРВ» – сетевое издание «Государственная телевизионная и радиовещательная компания». URL: <https://volgograd-trv.ru/>
213. «Дон 24» – информационное агентство Ростовской области // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/>
214. «Донской маяк» – сетевое издание. URL: <https://gazeta-dm.com/>
215. «Майкопские новости – городской новостной портал. URL: <https://www.maykop-news.ru/>

216. «Калмыкия» – информационное агентство республики Калмыкия.
URL: <https://riakalm.ru/>
217. «Крыминформ» – информационное агентство республики Крым.
URL: <https://www.c-inform.info/>
218. «Крымский телеграф» – информационное агентство республики Крым. URL: <https://ktinform.ru/>
219. «Морозовский вестник» – сетевое издание. URL: <https://morozvest.ru/>
220. «НВ газета» – сетевое общественно-политическое издание. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>
221. «Новости Крыма» – крымская служба новостей. URL: <https://news.allcrimea.net/> (дата обращения: 08.08.2021).
222. «Новочеркасские ведомости» – городской информационно-развлекательный портал. URL: <https://novochvedomosti.ru/>
223. «Придонье» – сетевое издание. URL: <https://придоньецимлы.рф/arhiv-nomerov/>
224. «Пункт А» – городской новостной портал. URL: <https://punkt-a.info/>
225. «Родной город. Волгоград» – городской новостной портал. URL: <https://rodgor-vlg.ru/>
226. «КаспийИнфо» – информационный портал Астраханской области.
URL: <https://kaspyinfo.ru/>
227. «Кто Главный. Ростов» – городской портал. URL: <https://kg-rostov.ru/>
228. «Город N» – ростовский деловой портал. URL: <https://gorodn.ru>
229. «Эксперт Юг» – деловое медиа. URL: <https://expertsouth.ru/>
230. «Урбанистика. Ростов-на-Дону» – сообщество «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/urbanrnd>
231. «Мой фасад» – сообщество «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/moifasad>
232. «НЕ МОГУ! Урбанистика в Астрахани» – сообщество «ВКонтакте». URL: https://vk.com/ne_mogu_astrakhan

233. «Кубань 24» – информационный портал Краснодарского края. URL: <https://kuban24.tv/>

234. «Юга.ру» – независимый информационный портал Юга России. URL: <https://www.yuga.ru/>

235. «Югаполис» – независимый информационный портал Юга России. URL: <https://www.yugopolis.ru/>

236. «Южный федеральный» – информационно-аналитический портал Южного федерального округа. URL: <https://u-f.ru/>

Газеты и журналы

237. Газета «Краснодарские известия» №81, 22 июля 2021 г.

238. Газета «Краснодарские известия» №89, 10 августа 2021 г.

239. Газета «Трудовой Дон» («Молот») №№:123, 150, 184, 210, 230, 260, 290, 320, 338, 360, 383, 400. – 1922 г..

240. Газета «Молот» №№: 755, 789, 802, 829, 843, 866, 913, 950, 976, 999. – 1924 г.

241. Газета «Молот» №889, 20 июля 1924 г.

242. Газета «Молот» №925, 3 сентября 1924 г.

243. Газета «Молот» №№: 1024, 1051, 1076, 1102, 1127, 1156, 1182, 1202, 1229, 1256, 1281, 1300. – 1925 г.

244. Газета «Молот» №№: 1311, 1332, 1358, 1383, 1411, 1438, 1462, 1490, 1518, 1542, 1570, 1600. – 1926 г.

245. Газета «Молот» №№: 1630, 1659, 1692, 1724, 1755, 1787, 1819, 1848, 1877, 1903, 1931, 1966. – 1927 г.

246. Газета «Молот» №№: 1987, 2002, 2021, 2043, 2065, 2088, 2111, 2134, 2154, 2176, 2201, 2220. – 1928 г.

247. Газета «Молот» №2230, 5 января 1929 г.

248. Газета «Молот» №2231, 6 января 1929 г.

249. Газета «Молот» №2260, 5 февраля 1929 г.

250. Газета «Молот» №2279, 1 марта 1929 г.

251. Газета «Молот» №2301, 6 апреля 1929 г.

252. Газета «Молот» №2332, 10 мая 1929 г.

253. Газета «Молот» №2351, 6 июня 1929 г.

254. Газета «Молот» №№: 2368, 2381, 2402, 2424, 2447, 2466. – 1929 г.

255. Газета «Молот» №№: 7, 26, 44, 65, 87, 102, 124, 146, 163, 181, 200, 224. – 1930 г.

256. Газета «Молот» №№: 4, 28, 52, 83, 100, 118, 144, 162, 188, 204, 226, 249. – 1931 г.

257. Газета «Молот» №№: 6, 31, 55, 84, 104, 121, 146, 166, 184, 206, 227, 253. – 1932 г.

258. Газета «Молот» №№: 5, 28, 54, 86, 100, 119, 143, 162, 190, 203, 220, 256. – 1933 г.

259. Газета «Молот» №№: 4, 27, 52, 87, 102, 118, 140, 161, 188, 205, 234, 260. – 1934 г.

260. Газета «Молот» №№: 2, 27, 51, 85, 100, 116, 143, 163, 188, 203, 233, 267. – 1935 г.

261. Газета «Молот» №№: 1, 23, 50, 84, 102, 116, 141, 160, 185, 201, 231, 277. – 1936 г.

262. Газета «Молот» №№: 4, 24, 53, 80, 101, 118, 141, 159, 183, 205, 237, 274. – 1937 г.

263. Газета «Молот» №№: 5, 23, 51, 86, 100, 118, 142, 160, 180, 202, 233, 278. – 1938 г.

264. Газета «Молот» №№: 2, 27, 50, 88, 104, 118, 140, 167, 188, 205, 237, 280. – 1939 г.

265. Газета «Молот» №№: 1, 20, 51, 87, 102, 120, 144, 161, 188, 210, 239, 287. – 1940 г.

266. Газета «Молот» №№: 3, 27, 50, 87, 100, 120, 142, 165, 188, 215, 241, 270. – 1941 г.

267. Газета «Молот» №№: 1, 26, 50, 83, 141, 164, 188, 203, 225, 240. – 1942 г.

268. Газета «Молот» №90, 22 мая 1942 г.

269. Газета «Молот» №105, 4 июня 1942 г.
270. Газета «Молот» №108, 9 июня 1942 г.
271. Газета «Молот» №114, 16 июня 1942 г.
272. Газета «Молот» №№: 2, 26, 52, 83, 104, 118, 145, 160, 181, 232, 268, 280. – 1943 г.
273. Газета «Молот» №№: 6, 26, 55, 83, 104, 118, 144, 162, 181, 228, 252, 280. – 1944 г.
274. Газета «Молот» №№: 8, 30, 59, 88, 100, 170, 192, 210, 301. – 1945 г.
275. Газета «Молот» № 102 от 1 июня 1945г.
276. Газета «Молот» №137, 7 июля 1945 г.
277. Газета «Молот» №275, 12 ноября 1945 г.
278. Газета «Молот» №№: 10, 36, 58, 89, 100, 121, 147, 172, 190, 210, 228, 258. – 1946 г.
279. Газета «Молот» №№: 6, 35, 60, 89, 117, 132, 160, 178, 220, 249, 266. – 1947 г.
280. Газета «Молот» № 203, 6 сентября 1947 г.
281. Газета «Молот» №№: 16, 46, 89, 114, 138, 154, 179, 192, 230, 252, 280. – 1948 г.
282. Газета «Молот» № 62, 12 марта 1948 г.
283. Газета «Молот» №№: 12, 46, 70, 98, 114, 140, 164, 215, 247, 262, 288. – 1949 г.
284. Газета «Молот» №184, 9 августа 1949 г.
285. Газета «Молот» №№: 1, 30, 65, 89, 120, 148, 174, 200, 224, 250, 298. – 1950 г.
286. Газета «Молот» №266, 18 ноября 1950 г.
287. Газета «Молот» №№: 10, 80, 104, 128, 155, 178, 211, 267. – 1951 г.
288. Газета «Молот» №35, 11 февраля 1951 г.
289. Газета «Молот» №54, 6 марта 1951 г.
290. Газета «Молот» №249, 21 октября 1951 г.
291. Газета «Молот» №299, 22 декабря 1951 г.

292. Газета «Молот» №№: 2, 31, 56, 80, 106, 130, 154, 200, 227, 250, 274, 295. – 1952 г.

293. Газета «Молот» №№: 12, 46, 70, 98, 114, 140, 164, 200, 220, 247, 262, 290. – 1953 г.

294. Газета «Молот» №№: 6, 26, 55, 83, 104, 118, 144, 162, 181, 228, 252, 280. – 1954 г.

295. Газета «Молот» №№: 27, 51, 87, 102, 126, 152, 177, 208, 226, 252, 283. – 1955 г.

Газета «Молот» №2, 4 января 1955 г.

296. Газета «Молот» №№: 12, 49, 71, 95, 124, 144, 164, 200, 220, 249, 270, 300. – 1956 г.

297. Газета «Молот» №№: 70, 97, 109, 129, 148, 160, 210, 240. – 1957 г.

298. Газета «Молот» №17, 20 января 1957 г.

299. Газета «Молот» №50, 28 февраля 1957 г.

300. Газета «Молот» №69, 22 марта 1957 г.

301. Газета «Молот» №188, 16 октября 1957 г.

302. Газета «Молот» №№: 10, 46, 70, 114, 140, 164, 200, 220, 247, 262, 290. – 1958 г.

303. Газета «Молот» №94, 30 апреля 1958 г.

304. Газета «Молот» №№: 19, 48, 75, 99, 114, 150, 174, 200, 225, 246, 271, 280. – 1959 г.

305. Газета «Молот» №№: 16, 26, 55, 83, 104, 118, 172, 201, 228, 252, 287. – 1960 г.

306. Газета «Молот» №161, 9 июля 1960 г.

307. Газета «Молот» №№: 15, 40, 70, 100, 115, 140, 174, 198, 219, 246, 275, 295. – 1961 г.

308. Газета «Молот» №№: 16, 46, 70, 89, 114, 138, 154, 179, 192, 230, 252, 288. – 1962 г.

309. Газета «Молот» №№: 1, 26, 52, 77, 112, 150, 170, 200, 205, 246, 270, 300. – 1963 г.

310. Газета «Молот» №№: 18, 47, 74, 97, 114, 130, 174, 180, 220, 247, 270, 288. – 1964 г.
311. Газета «Молот» №№: 9, 28, 52, 77, 150, 174, 180, 203, 223, 271, 290. – 1965 г.
312. Газета «Молот» №105, 5 мая 1965 г.
313. Газета «Молот» №№: 10, 48, 75, 99, 114, 150, 174, 200, 225, 246, 261, 290. – 1966 г.
314. Газета «Молот» №№: 12, 46, 70, 98, 114, 140, 164, 200, 220, 247, 262, 290. – 1967 г.
315. Газета «Молот» №№: 10, 36, 58, 89, 102, 127, 157, 178, 210, 230, 268, 290. – 1968 г.
316. Газета «Молот» №№: 9, 40, 75, 99, 114, 150, 174, 200, 225, 246, 271, 288. – 1969 г.
317. Газета «Молот» №№: 7, 38, 70, 100, 129, 154, 180, 202, 226, 261, 287. – 1970 г.
318. Газета «Молот» №101, 1 мая 1970 г.
319. Газета «Молот» №№: 2, 31, 56, 80, 106, 130, 154, 200, 227, 250, 274, 295. – 1971 г.
320. Газета «Молот» №№: 2, 46, 70, 98, 116, 140, 164, 200, 220, 247, 262, 292. – 1972 г.
321. Газета «Молот» №№: 10, 48, 75, 99, 114, 174, 200, 225, 246, 263, 299. – 1973 г.
322. Газета «Молота» №166, 17 июля 1973 г.
323. Газета «Молот» №№: 8, 41, 75, 99, 114, 150, 174, 200, 225, 246, 275, 298. – 1974 г.
324. Газета «Молот» №№: 18, 45, 74, 98, 114, 130, 174, 180, 220, 247, 273, 285. – 1975 г.
325. Газета «Молот» №№: 9, 27, 51, 87, 102, 126, 152, 177, 208, 226, 252, 287. – 1976 г.
326. Газета «Молот» №№: 12, 46, 70, 164, 215, 247, 262, 288. – 1977 г.

327. Газета «Молот» №93, 21 апреля 1977 г.
328. Газета «Молот» №112, 13 мая 1977 г.
329. Газета «Молот» №133, 19 июня 1977 г.
330. Газета «Молот» №194, 19 августа 1977 г.
331. Газета «Молот» №№: 6, 46, 70, 89, 114, 138, 155, 179, 192, 231, 252, 290. – 1978 г.
332. Газета «Молот» №№: 3, 26, 55, 83, 104, 118, 144, 162, 181, 228, 252, 288. – 1979 г.
333. Газета «Молот» №№: 4, 31, 56, 80, 106, 130, 154, 200, 227, 250, 274, 294. – 1980 г.
334. Газета «Молот» №№: 5, 32, 57, 81, 107, 132, 156, 200, 228, 250, 270, 297. – 1981 г.
335. Газета «Молот» №№: 8, 47, 74, 97, 114, 130, 174, 180, 220, 270. – 1982 г.
336. Газета «Молот» №228, 1 октября 1982 г.
337. Газета «Молот» №234, 9 октября 1982 г.
338. Газета «Молот» №244, 23 октября 1982 г.
339. Газета «Молот» №278, 4 декабря 1982 г.
340. Газета «Молот» №№: 15, 40, 70, 100, 115, 140, 174, 198, 219, 246, 275, 295. – 1983 г.
341. Газета «Молот» №№: 16, 46, 70, 89, 114, 138, 154, 179, 192, 230, 252, 288. – 1984 г.
342. Газета «Молот» №№: 30, 84, 110, 158, 200, 229, 250, 277, 300. – 1985 г.
343. Газета «Молот» №4, 5 января 1985 г.
344. Газета «Молот» №53, 3 марта 1985 г.
345. Газета «Молот» №128, 6 июня 1985 г.
346. Газета «Молот» №№: 7, 47, 71, 90, 115, 139, 156, 180, 193, 233, 253, 292. – 1986 г.

347. Газета «Молот» №№: 17, 47, 77, 87, 117, 137, 157, 177, 197, 237, 257, 287. – 1987 г.
348. Газета «Молот» №№: 18, 48, 74, 89, 115, 135, 154, 179, 193, 233, 252, 288. – 1988 г.
349. Газета «Молот» №№: 9, 41, 75, 99, 114, 150, 174, 200, 225, 246, 275, 298. – 1989 г.
350. Газета «Молот» №№: 1, 20, 32, 48, 70, 80, 100, 120, 132, 140, 152, 188. – 1990 г.
351. Газета «Молот» №№: 3, 21, 33, 48, 71, 82, 100, 120, 132, 140, 152, 180. – 1991 г.
352. Газета «Молот» №№: 5, 28, 38, 50, 71, 82, 104, 118, 132, 150, 162, 182. – 1992 г.
353. Газета «Молот» №№: 1, 22, 35, 48, 74, 90, 104, 117, 132, 140, 160, 180. – 1993 г.
354. Газета «Молот» №№: 3, 23, 32, 58, 80, 102, 122, 136, 153, 183. – 1994 г.
355. Газета «Молот» № 64, 25 мая 1994 г.
356. Газета «Молот» №№118-119, 6 августа 1994 г.
357. Газета «Молот» №№: 6, 29, 38, 50, 73, 84, 103, 118, 132, 150, 161, 180. – 1995 г.
358. Газета «Молот» №№: 1, 17, 32, 47, 62, 77, 92, 107, 122, 137, 152, 170. – 1996 г.
359. Газета «Молот» №№: 1, 20, 32, 48, 70, 80, 100, 120, 132, 140, 152, 188. – 1997 г.
360. Газета «Молот» №№: 2, 11, 23, 40, 50, 58, 70, 80, 88, 100, 109, 120. – 1998 г.
361. Газета «Молот» №№: 14, 43, 65, 76, 88, 109, 120, 132. – 1999 г.
362. Газета «Молот» №6, 21 января 1999 г.
363. Газета «Молот» №31, 11 марта 1999 г.
364. Газета «Молот» в №62, 25 мая 1999 г.

365. Газета «Молот» №82, 22 сентября 1999 г.

366. Газета «Молот» №№: 1, 14, 26, 38, 50, 63, 74, 98, 110, 123, 140. – 2000

г.

367. Газета «Молот» №89, 8 августа 2000 г.

368. Газета «Молот» №№: 39, 50, 65, 75, 97, 111, 125, 142. – 2001 г.

369. Газета «Молот» №11, 30 января 2001 г.

370. Газета «Молот» №23, 27 февраля 2001 г.

371. Газета «Молот» №№24-25, 2 марта 2001 г.

372. Газета «Молот» №№: 2, 15, 26, 39, 54, 63, 74, 89, 107, 112, 123, 144. –

2002 г.

373. Газета «Молот» №№: 3, 15, 25, 37, 54, 65, 74, 90, 104, 111, 124, 143. –

2003 г.

374. Газета «Молот» №№: 4, 20, 36, 52, 68, 84, 116, 132, 148, 164. – 2004 г.

375. Газета «Молот» №№98-99 от 6 июля 2004 г.

376. Газета «Молот» №№110-111, 27 июля 2004 г.

377. Газета «Молот» №№196-197, 28 декабря 2004 г.

378. Газета «Молот» №№: 1-2, 19-20, 39-40, 57-58, 67-68, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 151-152, 169-170, 191-192. – 2005 г.

379. Газета «Молот» №№: 1-2, 19-20, 39-40, 57-58, 67-68, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 151-152, 169-170, 191-192. – 2006 г.

380. Газета «Молот» №№: 57-58, 67-68, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 169-170, 191-192. – 2007 г.

381. Газета «Молот» №№11-12, 26 января 2007 г.

382. Газета «Молот» №19-20, 13 февраля 2007 г.

383. Газета «Молот» «№№31-32, 13 марта 2007 г.

384. Газета «Молот» №№151-152, 16 октября 2007 г.

385. Газета «Молот» №№159-160 от 30 октября 2007 г.

386. Газета «Молот» №№: 1-2, 41-42, 57-58, 67-68, 99-100, 123-124, 139-140, 153-154, 191-192. – 2008 г.

387. Газета «Молот» №№15-16, 5 февраля 2008 г.

388. Газета «Молот» №№66-67, 8 июня 2008 г.
389. Газета «Молот» №№165-166, 14 ноября 2008 г.
390. Газета «Молот» №№: 1-2, 19-20, 57-58, 67-68, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 151-152. – 2009 г.
391. Газета «Молот» №№37-38, 24 марта 2009 г.
392. Газета «Молот» №№165-166, 13 ноября 2009 г.
393. Газета «Молот» №№175-176, 1 декабря 2009 г.
394. Газета «Молот» №№191-192, 30 декабря 2009 г.
395. Газета «Молот» №№: 3-4, 19-20, 39-40, 57-58, 67-68, 81-82, 99-100, 139-140, 169-170, 189-190. – 2010 г.
396. Газета «Молот» №№143-144, 5 октября 2010 г.
397. Газета «Молот» №119-120, 24 августа 2010 г.
398. Газета «Молот» №№: 1-2, 19-20, 39-40, 57-58, 67-68, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 151-152, 169-170, 191-192. – 2011 г.
399. Газета «Молот» №№: 5-6, 21-22, 43-44, 59-60, 67-68, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 151-152, 169-170, 191-192. – 2012 г.
400. Газета «Молот» №№: 1, 20, 36, 52, 70, 87, 102, 125, 134, 160, 180. – 2013 г.
401. Газета «Молот» №141, 1 октября 2013 г.
402. Газета «Молот» №№: 1-2, 19-20, 39-40, 57-58, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 151-152, 169-170, 191-192. – 2014 г.
403. Газета «Молот» №№67-68, 26 мая 2014 г.
404. Газета «Молот» №№: 3-4, 19-20, 39-40, 59-60, 67-68, 83-84, 99-100, 121-122, 141-142, 151-152, 171-172, 191-192. – 2015 г.
405. Газета «Молот» №№:1-2, 19-20, 39-40, 57-58, 67-68, 81-82, 99-100, 121-122, 139-140, 151-152, 169-170, 191-192. – 2016 г.
406. Газета «Молот» №№: 19-20, 49-50, 65-66, 91-92, 105-106, 109-110, 125-126, 169-170, 189-190.– 2017 г.
407. Газета «Молот» №№1-2, 13 января 2017 г.
408. Газета «Молот» №№5-6, 20 января 2017 г.

409. Газета «Молот» №№37-38 от 21 марта 2017 г.
410. Газета «Молот» №№151-152, 12 октября 2017 г.
411. Газета «Молот» №№: 3-4, 19-20, 35-36, 55-56, 67-68, 79-80, 99-100, 119-120, 139-140, 159-160, 167-168, 191-192. – 2018 г.
412. Газета «Молот» №№: 9-10, 21-22, 31-32, 51-52, 69-70, 79-80, 103-104, 111-112, 121-132, 149-150, 164, 177. – 2019 г.
413. Газета «Молот» №№1-2, 15 января 2019 г.
414. Газета «Молот» 43-44, 29 марта 2019 г.
415. Газета «Молот» №№57-58, 23 апреля 2019 г.
416. Газета «Молот» №№:5, 9, 19, 33, 39, 47, 68, 79, 95. – 2020 г.
417. Газета «Молот» №23, 7 апреля 2020 г.
418. Газета «Молот» №29, 28 апреля 2020 г.
419. Газета «Молот» №56, 14 августа 2020 г.
420. Газета «Молот» №57, 18 августа 2020 г.
421. Газета «Молот» №91, 15 декабря 2020 г.
422. Газета «Молот» №№: 4, 8, 14, 24, 34, 54, 64, 78. – 2021 г.
423. Газета «Молот» №43, 25 июня 2021 г.
424. Газета «Молот» №45, 02 июля 2021 г.
425. Газета «Молот» №46, 06 июля 2021 г.
426. Газета «Молот» №55, 30 июля 2021 г.
427. Газета «Молот» №81, 9 ноября 2021 г.
428. Газета «Молот» №93, 21 декабря 2021 г.
429. Газета «Молот» №95, 28 декабря 2021 г.
430. Газета «Молот» №№: 19, 31, 39, 47, 57, 63, 75, 83, 95. – 2022 г.
431. Газета «Молот» №1, 14 января 2022 г.
432. Газета «Молот» №4, 25 января 2022 г.
433. Газета «Молот» №12, 22 февраля 2022 г.
434. Газета «Молот» №25, 14 апреля 2022 г.
435. Газета «Морозовский вестник» № 42, 28 октября 2022 г.
436. Газета «Наше время» №232, 10 августа 2021г.

437. Газета «Наше время» №257, 27 августа 2021 г.
438. Газета «Новочеркасские ведомости» №25, 26 июня 2020 г.
439. Газета «Ростов официальный» № 19, 3 мая 2018 г.
440. Газета «Ростов официальный» № 16, 11 апреля 2018 г.
441. Газета «Ростов официальный» № 21, 20 мая 2020 г.
442. Газета «Ростов официальный» № 30, 4 августа 2021 г.
443. Газета «Ростсельмаш» № 11, 25 марта 2019 г.
444. Газета «Ростсельмаш» № 34, 28 октября 2019 г.
445. Газета «Согласие» №62, 15 августа 2018 г.
446. Газета «Южный федеральный» №581, 09 августа 2016 г.
447. Газета «Южный федеральный» №582, 22 сентября 2016 г.
448. Журнал «Донской регион» – №15. – Октябрь 2019г. – 96 с.
449. Журнал «Эксперт». – № 5. – 17 мая 2021г. – 48 с.
450. Журнал «Эксперт». – № 10. – 12 октября 2021г. – 48 с.
451. Известия ЦК КПСС. Журнал, М. – №8. 1990. – 227 с.

Архивы изданий

452. «Азовская неделя» – городская газета. Архив. URL: <https://azned.net/category/gazeta/>
453. «Волга» – областная общественно-политическая газета Астраханской области. Архив. URL: <https://old.astravolga.ru/archive/>
454. «Волгоградская правда» – общественно-политическая газета Волгоградской области. Архив. URL: <https://vpravda.ru/archive>
455. «Донской маяк» – общественно-политическая газета Зерноградского района Ростовской области. Архив. URL: <https://gazeta-dm.com/issues/>
456. «Искра Калмыкии» – общественно-политическая газета республики Калмыкия. Архив. URL: <https://riakalm.ru/publishing/iskra>
457. «Крымская правда» – общественно-политическая газета республики Крым. Архив. URL: <https://c-pravda.ru/newspapers/archive>
458. «Крымская газета» – общественно-политическая газета республики Крым. Архив. URL: <https://gazetacrimea.ru/archive>

459. «Майкопские новости» – городская газета. Архив. URL: <https://www.maykop-news.ru/fresh>
460. «Молот» – информационно-аналитическая газета Ростовской области. Архив. // Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/molot/>
461. «Морозовский вестник» – общественно-политическая газета Морозовского района Ростовской области. Архив. URL: <https://morozvest.ru/category/chitaj/arhiv-nomerov/>
462. «Новочеркасские ведомости» – городская газета. Архив. URL: <https://novochgrad.ru/now/smi/type/bulletin/id/2417.html>
463. «Краснодарские известия» – городская газета. Архив. URL: <https://ki-news.ru/documents/pdf-versii-bumazhnoy-versii-gazety-krasnodarskie-izvestiya>
464. «Придонье» – общественно-политическая газета Цимлянского района Ростовской области. Архив. URL: <https://придоньецимлы.рф/>
465. «Ростов официальный» – городская газета Ростова-на-Дону. Архив. URL: <https://rostof.ru/paper/archiv>
466. «Согласие» – общественно-политическая газета республики Адыгея. Архив. URL: <https://gazetasoglasie.ru>
467. «Ростсельмаш» – корпоративная газета компании «Ростсельмаш». Архив. URL: <https://rostselmash.com/media/newspaper/>
468. «Эксперт Юг» – деловой журнал. Архив. URL: <https://expertsouth.ru/magazine/>
469. «Южный федеральный» – общественно-политическая газета Южного федерального округа. Архив. URL: <https://u-f.ru/newspaper>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Анкета

«ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

I. Из каких источников вы получаете информацию о состоянии городской среды, в которой проживаете (выберете один или несколько вариантов)

1. Печатная пресса.
2. Телевидение.
3. Радио.
4. Электронные СМИ.
5. Городские паблики.
6. Пресс-служба городской Администрации/главы города.
7. Волонтерские движения или иные сообщества защиты городской среды.
8. Являюсь сотрудником организации (или участников сообщества), которая занимается развитием городских инфраструктур.
9. Не интересуюсь новостями города, в котором проживаю.

II. Каких из перечисленных видов урбанистического контента на ваш взгляд не хватает в региональном медиапространстве? Выберите один или несколько вариантов.

1. Информационный.
2. Развлекательный.
3. Вовлекающий.
4. Аналитический.

III. Из нижеуказанных проблем урбанизации выберите те, которые, на ваш взгляд, явно препятствуют благоустройству и формированию комфортной городской среды в том населенном пункте, где вы проживаете (выберете три или более вариантов).

1. Рост населения и плотности населения города, что приводит к перегруженности транспортной инфраструктуры и недостатку зеленых зон.
2. Неравномерное распределение экономического развития между городами области, что ведет к неравномерному развитию социальной инфраструктуры и неравномерному уровню жизни населения.
3. Непродуманное планирование: город страдает от неправильного планирования, отсутствия эффективного использования земельных ресурсов и неудовлетворительной организации пространства.
4. Безработица и низкий уровень доходов. Неравномерное распределение рабочих мест и высококвалифицированных трудовых ресурсов между городами области.
5. Неравномерное распределение жилья и низкий уровень доступности жилья для различных категорий граждан, включая малообеспеченные семьи и молодежь.
6. Низкое качество услуг жилищно-коммунального хозяйства.
7. Низкий уровень экологической безопасности в городской среде из-за выбросов вредных веществ от автомобильного транспорта и промышленных предприятий.
8. Недостаточная инфраструктура для людей с ограниченными возможностями здоровья.
9. Ограниченный доступ к образованию и культурным мероприятиям для жителей отдаленных районов города/отдаленных от административного центра районов области.
10. Недостаточное количество спортивных объектов и парков для занятий спортом и отдыха горожан.

IV. Оцените уровень комфорта городской среды, в которой вы проживаете, по пятибалльной шкале (выберите один вариант).

1 балл (уровень комфорта: низкий). Городская среда находится в плохом состоянии и не соответствует потребностям жителей. Инфраструктура ослаблена или недостаточна, дороги в плохом состоянии, общественный

транспорт неэффективен или ограничен. Зеленых зон мало или отсутствуют. Безопасность низкая, существуют проблемы с преступностью и небезопасными районами. Загрязнение воздуха, воды и шум высокие. Услуги не доступны или ограничены.

2 балла (уровень комфорта: ниже среднего). Городская среда имеет некоторые недостатки, которые ограничивают комфорт. Инфраструктура улучшена, но все еще существуют проблемы с дорогами и общественным транспортом. Наличие зеленых зон ограничено, но есть несколько парков или скверов. Безопасность усовершенствована, но все еще есть проблемные районы. Загрязнение воздуха, воды и шум находятся на среднем уровне. Услуги доступны, но их недостаточно.

3 балла (уровень комфорта: средний). Городская среда предлагает базовый уровень комфорта, отвечающий основным потребностям жителей. Инфраструктура достаточно развита, дороги и общественный транспорт функционируют, но требуют улучшения. Наличие зеленых зон на удовлетворительном уровне. Безопасность на среднем уровне, хотя есть отдельные проблемные места. Загрязнение воздуха, воды и шум находятся на приемлемом уровне. Услуги доступны, но ограничены.

4 балла (уровень комфорта: выше среднего). Городская среда обеспечивает высокий уровень комфорта и удобства для жителей. Инфраструктура хорошо развита, дороги и общественный транспорт эффективны. Присутствие зеленых зон хорошее, парки и скверы доступны и хорошо обустроены. Безопасность высокая, преступность минимальна. Загрязнение воздуха, воды и шум находятся на низком уровне. Широкий доступ к различным услугам.

5 баллов (уровень комфорта: высокий). Городская среда предлагает выдающийся уровень комфорта и удобства. Инфраструктура отлично развита, дороги и общественный транспорт идеально функционируют. Зеленые зоны прекрасно обустроены, доступны и широко распространены. Высокий уровень безопасности, отсутствие преступности. Загрязнение воздуха, воды и шум

Вопрос 3. Укажите проблемы урбанизации, которые препятствуют благоустройству вашего города.												
Высокая плотность населения города	300	100	107	70	90	40	30	90	50	30	44	40
	100%	37%	37%	28%	34%	14%	12%	33%	19%	11%	17%	14%
Социальное неравенство из-за неравномерного развития экономики в регионе	240	220	174	150	150	130	100	180	100	100	201	150
	80%	81%	60%	60%	56%	45%	38%	66%	37%	36%	79%	53%
Непродуманное планирование территории	300	130	92	129	160	60	70	150	80	60	100	70
	100%	48%	31%	48%	60%	21%	27%	55%	30%	22%	39%	25%
Безработица и низкий уровень доходов	120	200	225	190	190	180	180	220	170	180	254	220
	40%	74%	78%	76%	71%	62%	69%	80%	63%	65%	100%	78%
Низкий уровень доступности жилья	180	120	100	80	110	70	60	100	60	60	180	80
	60%	44%	34%	32%	41%	24%	23%	37%	22%	22%	70%	28%
Низкое качество услуг ЖКХ	220	190	251	180	230	140	150	200	150	140	241	180
	73%	70%	87%	72%	86%	48%	58%	73%	56%	51%	97%	64%
Низкий уровень экологической безопасности	130	110	55	60	100	60	50	70	40	40	56	60
	43%	41%	19%	24%	38%	21%	19%	26%	14%	14%	22%	21%
Недостаточная инфраструктура для людей с ОВЗ	130	100	113	80	120	80	60	100	60	70	153	80
	43%	37%	39%	32%	45%	27%	23%	37%	22%	25%	60%	28%
Ограниченный доступ к образованию и культурным мероприятиям	100	170	117	140	180	100	100	160	120	120	131	140
	33%	63%	40%	56%	68%	34%	38%	58%	45%	43%	51%	49%
Недостаточное мест для занятий спортом и отдыха	100	80	94	40	100	30	40	60	30	80	127	90
	33%	30%	32%	16%	38%	9%	15%	22%	11%	29%	50%	32%
Вопрос 4. Оцените уровень комфорта городской среды, в которой вы проживаете, по пятибалльной шкале.												
1 балл – уровень комфорта: низкий	21	37	27	64	34	90	83	152	18	59	87	54
	7%	14%	9%	26%	13%	31%	32%	55%	7%	21%	34%	19%
2 балла – уровень комфорта: ниже среднего	31	87	48	82	61	87	72	91	168	91	76	143
	10%	32%	17%	33%	23%	30%	28%	33%	63%	33%	30%	51%
3 балла – уровень комфорта: средний	42	41	110	48	67	33	42	12	35	82	48	29
	14%	15%	38%	19%	25%	11%	16%	4%	13%	30%	19%	10%
4 балла – уровень комфорта: выше среднего	88	28	56	39	54	52	36	15	30	21	25	30
	29%	10%	19%	16%	20%	18%	14%	5%	11%	8%	10%	11%
5 баллов – уровень комфорта: высокий	118	77	47	17	50	30	27	4	17	23	18	26
	39%	29%	16%	7%	19%	10%	10%	1%	6%	8%	7%	9%
<i>Средний балл</i>	3,84	2,77	3,04	2,04	2,74	2,40	2,11	1,50	2,21	2,29	1,91	2,26
Кол-во респондентов	300	270	288	250	266	292	260	274	268	276	254	282
Всего респондентов: 3 280 человек												

Приложение 2
Газета «Трудовой Дон» (с 1924 г. — «Молот»). 1922 год

Main newspaper page layout for 'Трудовой Дон' (1922). Includes masthead, date (Thursday, August 17, 1922), price (15 rubles), and various advertisements and news sections. Advertisements include 'Синдикат', 'Хлебобпродукта', 'Сбор продналога', and 'За рубежом'. News sections cover 'Пролетарии всех стран, соединитесь!', 'Новочеркасск', 'Ростовский округ', 'Татарск', 'Ирландия', and 'Латвия'.

Трудовой Дон
Ежедневная газета
№ 320. Четверг, 17 августа 1922 г.

Везите зерновые продукты на сыпьях
ХЛЕБОПРОДУКТА
Расчет деньгами и товарами немедленный.

Синдикат
Продает: хлопчатобумажные, капроновые ткани, трикотаж и швейные принадлежности.

Советская молотилка на службе пролетариата
Двухрядная в три ряда молотилка с электрическим приводом.

Сбор продналога.
Русский уранчай.
Список городов и сумм: Москва 110 руб., Ленинград 100 руб., Киев 100 руб., Харьков 100 руб., Ростов 100 руб., Таганрог 100 руб., Новочеркасск 100 руб., Таганрог 100 руб., Ростов 100 руб., Таганрог 100 руб., Ростов 100 руб., Таганрог 100 руб.

В садах
Большая лотерея-аллегири
Главная лотерея-аллегири на призы Таганрогского отделения милиции и полиции.

Таганрогское отделение милиции и полиции
Трудовой Дон
Печать, полиграфия, типография.

Новочеркасск
Ростовский округ
Татарск
Ирландия
Латвия



Кто и почему отстаёт?
Поступившие пролетарии не удовлетворяются своей работой.

По России.
На юге Украины.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Международное рабочее движение.
Вопросы деятельности пролетариата.

За рубежом.
Германия.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Ирландия
Латвия
Вопросы деятельности пролетариата.

Трудовой Дон

ЕЖЕДНЕВНАЯ
«ГАЗЕТА»
ДОНСКОГО
РАЙОНА
• КОМИТЕТА
Р. К. П. (Ф)
• ДОНСКОГО
• ОБЛАСТНОГО
• КОМПЕТЕНТНОГО
КОЛЛЕГИУМА

Год издания второй.

Директор: А. С. Фурманов
Учредитель: Р. К. П. (Ф)
Содержание: 10 страниц
Цена: 10 коп.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Сегодня в номере:
В России:
Кавказский фронт.
Среднеазиатский фронт.
Грузинский фронт.
Рабочая жизнь.
Новая диктатура. Не только в России.
И ПОМАРУ: на 2-м флоте
США:
Рейс в Ленин (продолжение с Давидовича-А. Фурманов. Сила Советов)
— А. Рада.

№ 338. Суббота, 9 сентября 1922 г. Цена 16 в городе и провинции 10 р. № 338.

О Донистпарте.

Задача донистпарте — пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Сбор продналога.

В Миллеровском районе сбор продналога идет слабо. В Мечетинском районе сбор продналога слабее по сравнению с Заветновским. Ввиду этого падает на задвухгодний просрочку 1-го октября. Такое мнение несправедливо и говорит о том, что эти товарищи не успели вообще осмыслить необходимость продналога. Все причины, тормозящие сбор продналога, должны быть устранены теперь же. Сбор продналога должен закончиться в срок — 1-го октября. Всего по Донбласти на 8-е сентября высланы 4,966,000.

МОСКОВСКИЙ ТРАКТОР «НЕ РАДА»
В субботу 9 и в воскресенье 10-го сентября в Миллеровском районе...
Адрес: в Миллеровском районе...

ДОСКОЕ ОБЩЕСТВО ВЗАИМОПОМОЩНОСТИ
ОТКРЫТИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВА
Адрес: в Миллеровском районе...

Телефон Пункта Скорой Помощи
№ 12-38, адрес: Николаевская ул. № 110.

Донской Р. К. П. (Ф)

Донистпарте устраивается вечера воспоминания в нахичеванском: 1-го сентября в субботу, в 7 часов вечера, в помещении клуба «Уголок Пролетария» на 8-й Октябрьской революции на Дону.
10-го сентября, в воскресенье, в 7 часов вечера, в помещении клуба «Уголок Пролетария» на 8-й Октябрьской революции на Дону.
11-го сентября, в понедельник, в 7 часов вечера, в помещении клубного дома № 10, Зинькина, № 103 «О. Калезинский».

Сводка

О поступлении продуктов и численности населения в округе Донбласти на основании докладов Окраинных. На 8 сентября 1922 г.

Минимальная норма	Поступило за период	Вышло за период	Остаток
Рисовый	12000	10000	2000
Пшеница	15000	13000	2000
Ячмень	10000	8000	2000
Кукуруза	8000	6000	2000
Соя	5000	4000	1000
Всего	50000	40000	10000

Положение сбора единого продналога.

В Миллеровском районе сбор продналога идет слабо. В Мечетинском районе сбор продналога слабее по сравнению с Заветновским. Ввиду этого падает на задвухгодний просрочку 1-го октября.

По России.

Ильич — почётный красноармеец.
Восста. в Р. Кавказе против Дикого правительства. Чрезвычайно важные события в области гражданской войны.

Грузинский фронт.

Исключительные успехи в Грузии.
Восстановление государственности Грузии.

Среди белого дня.

Государственный урядник забывает о существовании донского ДКП и в начале 1922 г. улет.

Работа в деревне.

Бесплатная помощь хозяйствам — первоочередная задача в работе урядника.
Планы работы урядника: 1. Проверка выполнения плана работы. 2. Проверка выполнения плана работы.

По Донской области.

Новоочеркасск.
Сельский округ.
Поселенная колония.

За рубежом.

Германия.
Париж.
Америка.
Италия.
Англия.

ТРУДОВОЙ ДОН

№ 322. 19 августа 1922 г.

РАСПИСАНИЕ ПОЕЗДОВ.

Направление	№ поезда	Время отправления	Время прибытия
Владимир-Волынский	1	10 ч. 00 м.	11 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	2	11 ч. 00 м.	12 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	3	12 ч. 00 м.	13 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	4	13 ч. 00 м.	14 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	5	14 ч. 00 м.	15 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	6	15 ч. 00 м.	16 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	7	16 ч. 00 м.	17 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	8	17 ч. 00 м.	18 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	9	18 ч. 00 м.	19 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	10	19 ч. 00 м.	20 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	11	20 ч. 00 м.	21 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	12	21 ч. 00 м.	22 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	13	22 ч. 00 м.	23 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	14	23 ч. 00 м.	24 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	15	24 ч. 00 м.	25 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	16	25 ч. 00 м.	26 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	17	26 ч. 00 м.	27 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	18	27 ч. 00 м.	28 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	19	28 ч. 00 м.	29 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	20	29 ч. 00 м.	30 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	21	30 ч. 00 м.	31 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	22	31 ч. 00 м.	32 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	23	32 ч. 00 м.	33 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	24	33 ч. 00 м.	34 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	25	34 ч. 00 м.	35 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	26	35 ч. 00 м.	36 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	27	36 ч. 00 м.	37 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	28	37 ч. 00 м.	38 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	29	38 ч. 00 м.	39 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	30	39 ч. 00 м.	40 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	31	40 ч. 00 м.	41 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	32	41 ч. 00 м.	42 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	33	42 ч. 00 м.	43 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	34	43 ч. 00 м.	44 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	35	44 ч. 00 м.	45 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	36	45 ч. 00 м.	46 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	37	46 ч. 00 м.	47 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	38	47 ч. 00 м.	48 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	39	48 ч. 00 м.	49 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	40	49 ч. 00 м.	50 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	41	50 ч. 00 м.	51 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	42	51 ч. 00 м.	52 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	43	52 ч. 00 м.	53 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	44	53 ч. 00 м.	54 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	45	54 ч. 00 м.	55 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	46	55 ч. 00 м.	56 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	47	56 ч. 00 м.	57 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	48	57 ч. 00 м.	58 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	49	58 ч. 00 м.	59 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	50	59 ч. 00 м.	60 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	51	60 ч. 00 м.	61 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	52	61 ч. 00 м.	62 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	53	62 ч. 00 м.	63 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	54	63 ч. 00 м.	64 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	55	64 ч. 00 м.	65 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	56	65 ч. 00 м.	66 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	57	66 ч. 00 м.	67 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	58	67 ч. 00 м.	68 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	59	68 ч. 00 м.	69 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	60	69 ч. 00 м.	70 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	61	70 ч. 00 м.	71 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	62	71 ч. 00 м.	72 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	63	72 ч. 00 м.	73 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	64	73 ч. 00 м.	74 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	65	74 ч. 00 м.	75 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	66	75 ч. 00 м.	76 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	67	76 ч. 00 м.	77 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	68	77 ч. 00 м.	78 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	69	78 ч. 00 м.	79 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	70	79 ч. 00 м.	80 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	71	80 ч. 00 м.	81 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	72	81 ч. 00 м.	82 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	73	82 ч. 00 м.	83 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	74	83 ч. 00 м.	84 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	75	84 ч. 00 м.	85 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	76	85 ч. 00 м.	86 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	77	86 ч. 00 м.	87 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	78	87 ч. 00 м.	88 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	79	88 ч. 00 м.	89 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	80	89 ч. 00 м.	90 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	81	90 ч. 00 м.	91 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	82	91 ч. 00 м.	92 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	83	92 ч. 00 м.	93 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	84	93 ч. 00 м.	94 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	85	94 ч. 00 м.	95 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	86	95 ч. 00 м.	96 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	87	96 ч. 00 м.	97 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	88	97 ч. 00 м.	98 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	89	98 ч. 00 м.	99 ч. 00 м.
Владимир-Волынский	90	99 ч. 00 м.	100 ч. 00 м.

МАТЕВЕСКОВЫЙ ТРУДОВОЙ АРГЕЛ

Владимир-Волынский

История создания и описание аргеля...

БОЛЬШАЯ ЛОТЕРЕЯ-АЛЛЕГРИ

Владимир-Волынский

Описание лотереи и условия участия...

ЮГО-ВОСТОЧНАЯ КРИЖКОНТОРА ЦЕНТРОСОЮЗА

Владимир-Волынский

Описание деятельности конторы...

ТЕАТР И. А. В. ЛЮБОВИЧЕВ

Владимир-Волынский

Афиша спектаклей...

ТЕАТР КОЛЛЕЗИИ

Владимир-Волынский

Описание театра...

ПРОТЭА

Владимир-Волынский

Описание продукции...

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ТРУШОБЫ

Владимир-Волынский

Описание продукции...

ПЛАТЯТЕ СТРАХОВКУ ПРЕМИЮ

Владимир-Волынский

Условия страхования и выплаты...

ИЗВЕСТИЙ ВКЦ

Владимир-Волынский

Описание издания...

ДОУЛЕСПРОМ

Владимир-Волынский

Описание продукции...

ДОМ ПРОДАЖ

Владимир-Волынский

Описание магазина...

„ГУДОК“

Владимир-Волынский

Описание издания...

ПРАВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЦОПД

Владимир-Волынский

Описание деятельности...

„ТРУДОВОЙ ДОН“

Владимир-Волынский

Описание газеты...

ХИМИКО-ЖИРОВОЙ ТРЕСТ

Владимир-Волынский

Описание продукции...

ТИПОГРАФИЯ

Владимир-Волынский

Описание типографии...

ПОЛИГРАФ

Владимир-Волынский

Описание полиграфического треста...

ТАГАНРОГСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ КОНТОРЫ И РЕДАКЦИИ „ТРУДОВОЙ ДОН“

Владимир-Волынский

Описание отделения...

„ТРУДОВОЙ ДОН“

Владимир-Волынский

Описание газеты...

СОЮЗ СОЮЗОВ ТРУДОВЫХ ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИХ КОOPERАТИВОВ

Владимир-Волынский

Описание союза...

„ПРОЛЕТАРСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ НА ДОНУ“

Владимир-Волынский

Описание издания...

ТИПОГРАФИЯ

Владимир-Волынский

Описание типографии...

КЕНОЛЕТ

Владимир-Волынский

Описание продукции...

„ДОБРОСОЮЗ“

Владимир-Волынский

Описание продукции...

„ПРОЛЕТАРСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ НА ДОНУ“

Владимир-Волынский

Описание издания...

Приложение 3
Газета «Молот» №889 от 20 июля 1924 г.



КРАСНАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ
РАБОЧАЯ ГАЗЕТА.
— ОТТАК КАЗЬМИРСКОГО —
— ВЕРХОВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ —
— Т. П. В. 052 —

№ 889
20
ВОСКРЕСЕНЬЕ
4-й номер июля
1924 года

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
СЕРТИФИКАТОВ
ВРЕМЕНИ
В РАЙОНАХ
РАБОТЫ
И Т. Д.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
СЕРТИФИКАТОВ
ВРЕМЕНИ
В РАЙОНАХ
РАБОТЫ
И Т. Д.

Справимся.

Вспомогательные работники в торговле и промышленности...
Вспомогательные работники в торговле и промышленности...
Вспомогательные работники в торговле и промышленности...

На III конгрессе Профинтерна.

Торговля является предметом...
Торговля является предметом...
Торговля является предметом...

Проф. Бутин требует...

Проф. Бутин требует...
Проф. Бутин требует...
Проф. Бутин требует...

В виду увеличения цен...

В виду увеличения цен...
В виду увеличения цен...
В виду увеличения цен...

Живым или жалкомерным.

Живым или жалкомерным...
Живым или жалкомерным...
Живым или жалкомерным...

Сегодня в новоре шесть стран.

Сегодня в новоре шесть стран...
Сегодня в новоре шесть стран...

У. Каржен назначен...

У. Каржен назначен...
У. Каржен назначен...

В Польше восстанавливают...

В Польше восстанавливают...
В Польше восстанавливают...

Зеленые международной...

Зеленые международной...
Зеленые международной...

Г. Цеплик отсрочил...

Г. Цеплик отсрочил...
Г. Цеплик отсрочил...

На с'езде Ленинского Комсомола.

На с'езде Ленинского Комсомола...
На с'езде Ленинского Комсомола...

Резолюция по докладу...

Резолюция по докладу...
Резолюция по докладу...

Резолюция по докладу...

Резолюция по докладу...
Резолюция по докладу...

Учтисаение с часовой...

Учтисаение с часовой...
Учтисаение с часовой...

Маленький фельетон.

Маленький фельетон...
Маленький фельетон...

На конгрессе Коминтерна молодежи.

На конгрессе Коминтерна молодежи...
На конгрессе Коминтерна молодежи...

Детская организация...

Детская организация...
Детская организация...

Среды тевтонов в...

Среды тевтонов в...
Среды тевтонов в...

Сказку ищет дост...

Сказку ищет дост...
Сказку ищет дост...

По Союзу ССР.

По Союзу ССР...
По Союзу ССР...

История...

История...
История...

История...

История...
История...

История...

История...
История...

История...

История...
История...

История...

История...
История...

Приложение 4
Газета «Молот» №925 от 3 сентября 1924 г.
Публикации «Будущее Новороссийска»

MOLOT
Вокруг хлеба.
Партийная жизнь.
К предстоящей работе с делегатами 9-го съезда.
О самообразовании.
О лекторском и портновском горрайонах.
В Кривополовском.
В центральном городском съезде.
Суд.
Международная Детская неделя.
По районам.
Будущее Новороссийска.
Крепим воздушную армию.
Производственная победа.
В Кривополовском.
В центральном городском съезде.
Суд.
Международная Детская неделя.
По районам.

Приложение 5
Газета «Молот» №2230 за субботу 5 января 1929 года.
Публикация «Рабселькоровский слет»

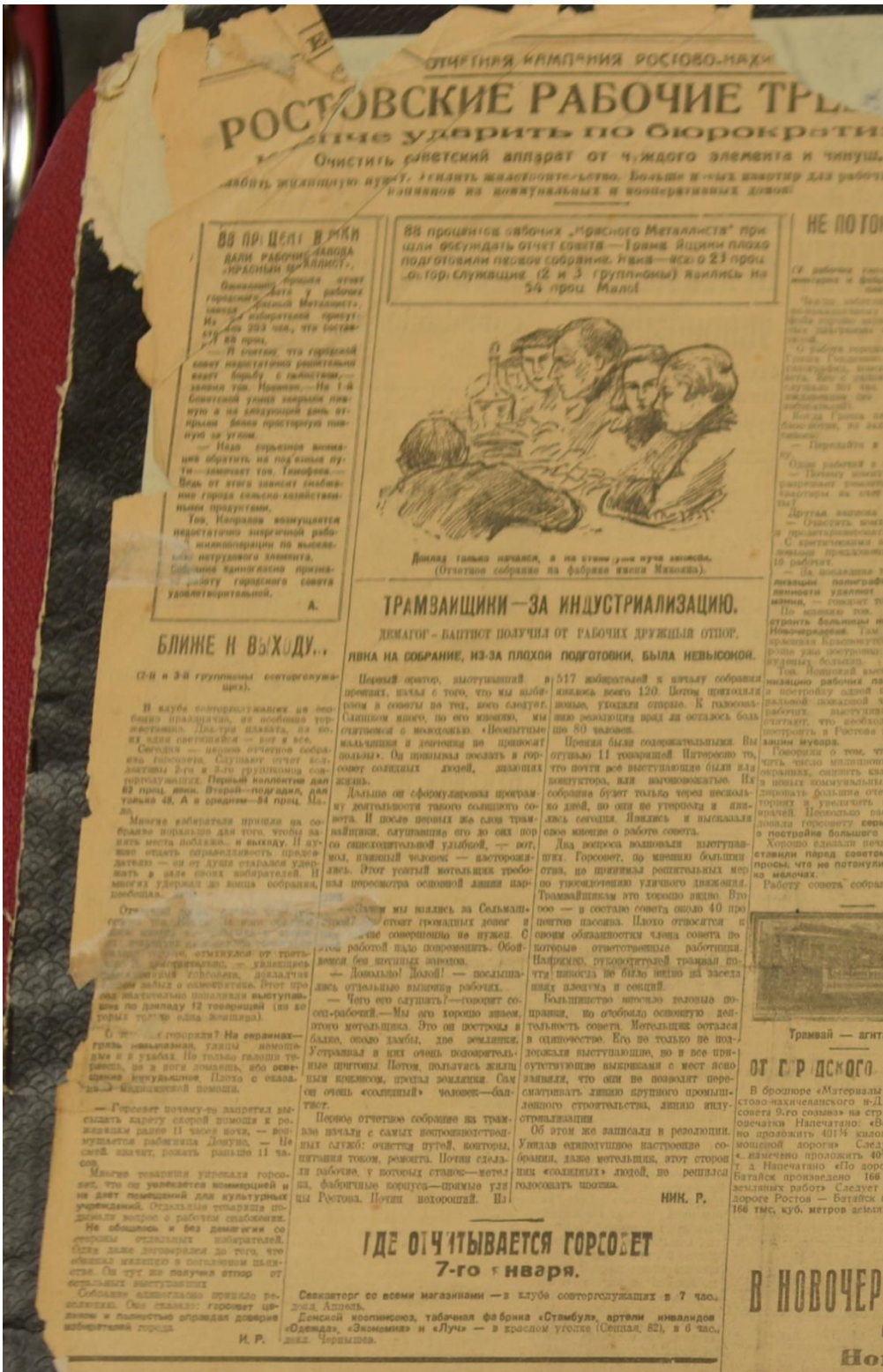
Large newspaper page layout with multiple columns of text, a central illustration of a factory, and various sub-headers such as 'БОЛЬШЕВИСТСКИЙ ПРИВЕТ 2-МУ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ КРАЕВОМУ СОВЕЩАНИЮ РАБСЕЛЬКОРОВ' and 'В АФГАНИСТАНЕ НАСТУПАЕТ УСПОКОЕНИЕ'.

Приложение 6
Газета «Молот» №2230 за субботу 5 января 1929 года.
Публикация «В Ленгородке когда-то цвел сад»

Молот
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ.
В ЛЕНГОРОДКЕ КОГДА ТО ЦВЕЛ САД.
КАРИКАТУРА ПРЯМО С НАТУРЫ.
ПРИШИКИ ПРИКРЕПЛЯЮТСЯ К МАГАЗИНАМ
27 ТЫС ТАЛОН В ПАИШКАМ
ЗА МОШЕННИЧЕСТВО ИСКЛЮЧЕНЫ ИЗ СОЮЗА.
ШАХМАТЫ. ПРИЕЗД МАСТЕРА СЕЛЕЗНЕВА.
ГОРБОВЕГ - ЧЛЕН АВТОДОРА.

Приложение 7

Газета «Молот» №2230 за субботу 5 января 1929 года. Публикация «Трамвайщики — за индустриализацию»



ОТЧЕТНАЯ КОМПАНЬЯ РОСТОВО-НАХИ
РОСТОВСКИЕ РАБОЧИЕ ТРЕБУЮТ...
 Отлично ударить по бюрократии
 Очистить советский аппарат от чуждого элемента и чинишь...
 любить жилищную культуру. Устранить бюрократию. Больше и лучше квартир для рабочих...
 извещения на коммунальных и кооперативных домах!

88 проц. в РЖК дали рабочим завода «Красный металлист».
 Выходили рабочие отчит...
 На собрании присут...
 88 проц.
 В составе что городской совет...
 имеет борьбу с гильдиями...
 концы ул. Новиков... На 1-й...
 Бюджетный уезд...
 на в...
 — Надо серьезно...
 Тис. Николаев...
 А.

**88 процентов рабочих «Красного Металлиста» при...
 подготовили первое собрание. Явка — все о 23 проц...
 о. гор. служащие (2 и 3 группы) явились на 34 проц. Малое!**



Делегаты только начали, а на столе уже муча...
 (Отчетное собрание на фабрике завода «Красный».)

ТРАМВАЙЩИКИ — ЗА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЮ.

ДЕМАГОГ — ВАШНОТ ПОЛУЧИЛ ОТ РАБОЧИХ ДРУЖИНЫ ОТПОР.
 ЯВКА НА СОБРАНИЕ, ИЗ-ЗА ПЛОХОЙ ПОДГОТОВКИ, БЫЛА НЕВЫСОКОЙ.

Первый отчет, выступивший в 517 избирателей и началу собрания...
 заявил в тот, что мы...
 Далеко он сформулировал...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...

Приняты были...
 Две вопроса...
 Большинство...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...

БЛИЖЕ И ВЫХОДУ...

(2-й и 3-й группы) советскому...
 И клубе...
 Многие избиратели...
 Отчеты...

Горсовет почему-то запретил...
 Многие товарищи...
 Горсовет почему-то запретил...
 Многие товарищи...
 Горсовет почему-то запретил...
 Многие товарищи...

Трамвайщики...
 Первый отчет...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...

ГДЕ ОТЧУТЫВАЕТСЯ ГОРСОВЕТ
 7-го января.

Секретер со всеми магазинами — в клубе...
 Ломской...
 «Одесса», «Экономия» и «Луч» — в красном уголке...
 д.к. Чернышова.

НЕ ПОТОМ...
 (У рабочих...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...

Трамвай — агит...
 В фронте «Материалы...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...

НИК. Р.
 166 тмс. куб. метров...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...

В НОВОЧЕР...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...
 — Что же слушать? — говорит...
 — Мы его хорошо знаем...
 — Хорошо! Молод! — послышалось...

Приложение 8
Газета «Молот» №100 от 22 мая 1942 г.



СБЫТОГА
22
М.А.П.
1942 г.
№ 100 (6488)
Цена 20 коп.

Все силы колхозной деревни —
на успешное завершение сева, на борьбу
за высокий урожай!

Удвоить добычу
угля!

Телеграф принес весть о рекордном уровне добычи угля в Ростовской области...

Победа горняков города. Они доказали в труднейших условиях...

Выручка от закупок зерна и овощей. Не они обманут результаты...

Давнейший рост урожайности можно достигнуть от самих горожан...

А нормы на шахтах больше. Они растут в принятой организации...

Путь на речной и вперевод на шахтах социалистическое соревнование!

ОТ СОВЕТСКОГО ИНФОРМБЮРО

ВЕЧЕРНИЕ СООБЩЕНИЯ 21 МАЯ

В течение 21 мая на фронте советских войск восточнее по-прежнему...

20 мая частями нашей авиации на разлетках убитых вражеских...

Северо-восточнее Новороссийска наши части удерживают важные рубежи...

В районе Севска советская артиллерия сдерживала несколько суток...

На Калининском фронте артиллерия нашей авиации...

зарядки части, где командиром тов. Богданов, доблестно сражаясь...

На Волховском фронте наши части воев отбитой лодочной прорыва...

Пятидневный отход фашистской авиации и в течение дня...

Почтовый самолет из район в Балтийске 2 балтийских самолета...

В течение 21 мая на фронте советских войск восточнее по-прежнему...

период 15 часов работы. В начале апреля выдвинулся фашистский...

Следует отметить выдвинулся фашистский отряд, который, что само...

Польские патриоты усиленно ведут работу по освобождению...

В районе Лабова фашистская артиллерия прорвала ряд оборонительных рубежей...

Прокопильные работы армянского и в армянском «Гигант». Очистившие от сорняков поля...

Затягивают сев. Новозападный левый № 4 (директор тов. Назаровский) план...

Июльские нормы сева обязательны прежде всего плановым организациям...

Аграрии свихли тов. Волков и колхозников бригады бригады...

Послевоенные Сталинграда лучшим представителем Президиума США

СТАЛИНГРАД. (ТАСС). 18 мая вильям предприниматель президент США...

Заработки шахтеров

Первоклассные социалистические доблестные шахтеры Ростовской области...

НА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОГОРОДАХ

На индивидуальных огородах Ростовской области в течение последних...

Медицинские препараты для Ростовской области

Ростовская область активно участвует в развитии сев промышленности...

НА ПОЛЯХ ОБЛАСТИ

Целинский район выполнил план весеннего сева

Воздушноземельная Лазаревская Пролетарская товарищеская Станица...

Перевыполняют нормы, экономят горючее

Прошло три недели с момента опубликования Первомайского Целевого задания...

Важнейший рост урожайности можно достигнуть от самих горожан...

А нормы на шахтах больше. Они растут в принятой организации...

Путь на речной и вперевод на шахтах социалистическое соревнование!

Прополка озимых посевов

СЛЫБИ. (По телеграфу от ст. «Молот»). В станицах Славянского района...

Затягивают сев

Новозападный левый № 4 (директор тов. Назаровский) план...

Июльские нормы сева обязательны прежде всего плановым организациям...

Аграрии свихли тов. Волков и колхозников бригады бригады...

Секретарь райкома ВКП(б) ХОХЛОВ. Председатель райисполкома КОРНЕЕВ.

И. ДУДИНОВ. Начальник планетария ИМАНОВИЧ ИТС.

Затягивают сев

Новозападный левый № 4 (директор тов. Назаровский) план...

Июльские нормы сева обязательны прежде всего плановым организациям...

Аграрии свихли тов. Волков и колхозников бригады бригады...

И. ДУДИНОВ. Начальник планетария ИМАНОВИЧ ИТС.

Партийная жизнь
ПОЛИТОРГАНИЗАТОРЫ

Своеобразие политической работы в условиях войны требует перестройки традиционных форм, которые устарели и не отвечают современным условиям. Необходимо изменить организацию работы политторганизаторов...

Самостоятельность работы политторганизаторов должна обеспечить оперативность и гибкость их деятельности. Широкая деятельность в годы войны требует от политторганизаторов умения работать в новых условиях, в условиях частых перемещений и смены обстановки...

Майский план выполнен досрочно

Этот успех является результатом напряженной работы всех работников предприятия. Майский план был выполнен на 110% раньше срока. Это свидетельствует о высокой дисциплине и ответственности коллектива...

Детские сады в Шахтах

На днях на шахте «Искра» открылся детский сад. Это важное мероприятие способствует воспитанию детей шахтеров и обеспечению их надлежащим образованием...

Заменитель научной сесии

В производственных условиях предприятия проводится сесия, заменяющая научную сесию. Это позволяет шахтерам обмениваться опытом и повышать квалификацию на практике...

Открылись курсы комбайнеров

При Свердловском МТУ открылись курсы комбайнеров. Это способствует подготовке кадров для механизации шахтного производства...

К новым боям и победам

В бригаде имени 1905 года победившей буржуазную Россию и империализм Европы и Америки. Мы должны быть готовы к новым боям и победам в борьбе за социализм...

В бригаде имени 1905 года победившей буржуазную Россию и империализм Европы и Америки. Мы должны быть готовы к новым боям и победам в борьбе за социализм...

ЖЕНЩИНА НА ШАХТЕ

Иногда женщины, работающие в шахте, чувствуют себя чужими. Но это происходит из-за недостатка информации и поддержки. Необходимо создавать условия для полноценной работы женщин на шахте...

Женщины на шахте играют важную роль в обеспечении производства. Их участие способствует повышению эффективности работы бригады. Необходимо укреплять материальное и моральное положение женщин...

Эта категория работников требует особого внимания. Их труд важен для поддержания работоспособности оборудования. Необходимо обеспечивать их надлежащими условиями труда и защитными средствами...

ЗА РУБЕЖОМ

Официальное заявление в результате переговоров между Рузвельтом и Черчиллем

НЬЮ-ЙОРК, 28 (ТАСС). В официальном сообщении о результатах переговоров между Рузвельтом и Черчиллем говорится: «Соединенные Штаты и Великобритания...

В результате переговоров объединенных глав в Вашингтоне достигнут договоренности относительно будущего сотрудничества во время военных действий.

Действия авиации союзников

ЛОНДОН, 28 (ТАСС). Как официально сообщается, 27 мая авиация союзников бомбардировала объекты в Германии. Были повреждены предприятия и объекты инфраструктуры...

Авиация союзников продолжает наносить удары по объектам военной промышленности Германии. Это способствует ослаблению ее боевого потенциала.

Налет английской авиации на Эссен

ЛОНДОН, 28 (ТАСС). Агентство Рейтер передает, что в ночь на 27 мая английская авиация нанесла бомбовый налет на Эссен. Были повреждены промышленные объекты...

Англичане продолжают бомбить промышленные центры Германии. Это наносит значительный ущерб военной промышленности нацистского режима.

Выступление Идена в Портсмуте

ЛОНДОН, 28 (ТАСС). Как передает агентство Рейтер, лидер оппозиции в Палате общин Уильям Питерс выступил в Портсмуте с речью по случаю окончания «Южной войны».

Выступление Идена в Портсмуте вызвало бурную реакцию в обществе. Это свидетельствует о популярности его политических взглядов.

Общая ситуация в Европе

В ряде стран продолжается активная деятельность партизанских формирований. Это способствует ослаблению позиций вражеских войск на территории оккупированных территорий...

Ситуация в Европе продолжает развиваться в пользу союзников. Усиление действий партизан и авиационных ударов наносит значительный ущерб военным усилиям Германии.

Ответственный редактор М. СРЕПЛУХОВ.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ТЕАТР МУЗКОМЕДИИ. Начало режиссерского курса 20 мая — ЖРИЦА ОГНЯ. Начало в 8 час. вечера.

КИНОТЕАТР «РУЖ». НОВЫЙ материал. ГЕОРГИЙ САКАДЗЕ.

Рекламно-информационное сообщение о курсах и мероприятиях. Приглашаем слушателей на курсы по специальности «Жрица огня». Также информация о спектаклях и концертах в театре «Руж».



№ 107 (8743) Среда, 31 мая 1944 г. Цена 20 коп.

Патриотический почин шахтеров

Вчера «Молот» опубликовал сообщение о патриотическом почине шахтеров в районе города Троицка Алтайского края...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

В этот вечер в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

В этот вечер в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Областное совещание редакторов городских и районных газет

Вчера в Доме культуры Алтайского края состоялось областное совещание редакторов городских и районных газет...

Вчера в Доме культуры Алтайского края состоялось областное совещание редакторов городских и районных газет...

ОТ СОВЕТСКОГО ИНФОРМБЮРО

ОПЕРАТИВНАЯ СВОДКА ЗА 30 МАЯ

В течение 30 мая в районе советских ИСДЫ наша армия отбила от врагов семь позиций и танков противника. Ценой больших потерь в живой силе и технике противнику удалось незначительно продвинуться в нашу оборону...

На юго-западном фронте — без перемен. За 30 мая в западных боях и огнем зенитной артиллерии сбиты 15 самолетов противника.

Самыми горячими боями в районе советских ИСДЫ наша армия отбила от врагов семь позиций и танков противника...

На юго-западном фронте — без перемен. За 30 мая в западных боях и огнем зенитной артиллерии сбиты 15 самолетов противника.

Семь позиций отбила наша армия от врагов в районе советских ИСДЫ. Ценой больших потерь в живой силе и технике противнику удалось незначительно продвинуться...

На юго-западном фронте — без перемен. За 30 мая в западных боях и огнем зенитной артиллерии сбиты 15 самолетов противника.

БОЛЬШОЙ ДЕНЬ БАЛТИЙСКИХ МОРЯКОВ

В Невской губернской эскадре в течение дня велись бои с вражескими подводными лодками. Наши моряки отбили несколько попыток противника высадиться на берег...

В Невской губернской эскадре в течение дня велись бои с вражескими подводными лодками. Наши моряки отбили несколько попыток противника высадиться на берег...

В Невской губернской эскадре в течение дня велись бои с вражескими подводными лодками. Наши моряки отбили несколько попыток противника высадиться на берег...

В Невской губернской эскадре в течение дня велись бои с вражескими подводными лодками. Наши моряки отбили несколько попыток противника высадиться на берег...

Награждены орденами и медалями работники Госплана СССР

За успешное выполнение заданий Государственного Комитета Обеспечения в области планирования и материальности вверенных обязанностей в период Отечественной войны Указом Президиума Верховного Совета СССР награждены орденами и медалями работники Госплана СССР...

7-й тур шахматного чемпионата СССР

В 7-м туре турнира в шахматном чемпионате СССР М. Болотин и его старый противник из Ярославля оказались в трудном положении. Болотин проиграл своему сопернику...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Вчера в Троицке состоялся собрание шахтеров района. В нем приняли участие представители шахтерских организаций...

Приложение 10
Газета «Молот» №112 за 13 мая 1977 года.
Публикация «За чистоту водоемов»



СТРАНИЦА О ПРИРОДЕ

Выпуск № 58

Решить проблемы Дона и Северского Донца

ГЛАВНОЕ—КООРДИНАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ

Нашим интересом... Обращаемся к вам... Главная задача... Координация действий...

всего 64,5 миллиона руб. Запасы строительных материалов... Основные задачи...

ЗА ЧИСТОТУ ВОДОЕМОВ

общая мощность 70,16 тыс. кубометров в сутки... Основные задачи... Меры по очистке водоемов...

ЛИСА-РЫБОЛОВ

Человек-рыболов... Лиса-рыболов... Особенности поведения...

ДАЛИ

В далекие времена... Дали... Особенности культуры...

ПРОСТОРЫ

Кургане суровые... Просторы... Особенности ландшафта...

РАДИО ПОГОДА

13 мая 1977 г. Радиопогода... Прогноз погоды на завтра...

НИЧЬЯ, КОТОРАЯ НЕ РАДУЕТ. СКА - «Истру» - 1:1. Результаты матчей...

В ТЕАТРАХ И КИНО. Театры: «Юбилейный», «Красная Шапочка»... Кино: «Искреннее сердце»...

БЕРЕЧЬ ЗЕМЛЮ. Дилемма земледельца... Беречь землю - значит беречь урожай...

ТЕЛЕВИДЕНИЕ. 13 МАЯ. Первая программа... Телепрограмма на сегодня...

РАДИО ПОГОДА. 13 МАЯ. Радиопогода... Прогноз погоды на завтра...

ПРОСТОРЫ. Кургане суровые... Просторы... Особенности ландшафта...

ЛИСА-РЫБОЛОВ. Человек-рыболов... Лиса-рыболов... Особенности поведения...

ДАЛИ. В далекие времена... Дали... Особенности культуры...

Приложение 11
Газета «Молот» №234 от 9 октября 1982г.
Публикация «Решающий квартал на стройках»

ПРОЛЕТАРИ ВСЕХ СТРАН, СОЕДИНЯЙТЕСЬ!

ОРГАН РОСТОВСКОГО ОКРУГА КПСС
И ОБЛАСТНОГО СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТатов

Газета основана в апреле 1917 года. № 234 (18223) С 05.09.74, 9 октября 1982 года. Выходит ежедневно, кроме понедельника. Цена 3 коп.

РЕШАЮЩИЙ
КВАРТАЛ
НА СТРОЙКАХ

Общественство, которое всю свою роль играет сегодня в развитии строительства в развитии идеи без исключения...

Долгую серьезную отставку и на некоторых вышедших с фронта строителях. Например, на строителях Атомграда в Ростовской АЭС.

Та же, где была и возмездная работа по усилению контроля за сроками подведения осудивших партий строителей...

Сегодня руководители строительных подразделений придают большое значение работе с общественностью...

Местные партийные и советские органы обязаны обеспечить в это ответственное время действенную работу...

Сегодня перед строителями, инженерами, партийными и профессиональными органами ставятся конкретные задачи по обеспечению выполнения в срок и в полном объеме...

Однако не следует забывать и о том, что в решении этих задач имеет и домашнее задание каждого строителя...

До конца года на Дону предстоит ввести в эксплуатацию свыше 10 миллионов рублей, сотни промышленных объектов...

ДНО РАБОТНИКОВ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ДОСТОЙНУЮ ВСТРЕЧУ!

Кукуруза по долгу инициаторов

С трудом до позднего вечера не спомнит гурь моторов на кукурузных полях. «Плантаж» 20 бакинских комбайнов...

Много сил и средств вложено в развитие кукурузы. Их работы отразились в значительной мере в том, что мы добились в этом году по 35-37 центнеров...

Комбайнеры И. М. Какава и В. И. Дубовая, а также трактористы В. И. Дубовая и В. И. Дубовая...

После окончания уборки кукурузы в совхозе «Ильич» в Ростовской области...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Посолничник так ковалась победа

Вспомогательный бригадир Алексей Яковлевич Яковлев. Сидя среди комбайнов, он следит за работой...

На первом этапе уборки кукурузы в совхозе «Ильич» в Ростовской области...

После окончания уборки кукурузы в совхозе «Ильич» в Ростовской области...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...

Важнейшим условием успешной уборки кукурузы является своевременная подготовка техники...



Соревнование ста кукурузоводов. Дана

Земельный Мелиховского района в прошлом году...

ЭСТАФЕТА РЕКОРДОВ

КАХАРСКИЙ РАЙОН — ПЕРЕКРЫВАЯ ЗАДАНИИ

ЗАВЕРШИЛИ УБОРКУ ВИНОГРАДА

Поливники в целом по области поставили рекорды...

ДОСРОЧНО

На месяц раньше приняты обязательства по сбору кукурузы...

ПОЧТИ ТРИ НОРМЫ

110 центнеров замоченного зерна кукурузы...

СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УЧЕБУ

В областном комитете партии, союзных и комсомольских организаций и преподавателей...



Соревнование ста кукурузоводов. Дана

Земельный Мелиховского района в прошлом году...

ЭСТАФЕТА РЕКОРДОВ

КАХАРСКИЙ РАЙОН — ПЕРЕКРЫВАЯ ЗАДАНИИ

ЗАВЕРШИЛИ УБОРКУ ВИНОГРАДА

Поливники в целом по области поставили рекорды...

ДОСРОЧНО

На месяц раньше приняты обязательства по сбору кукурузы...

ПОЧТИ ТРИ НОРМЫ

110 центнеров замоченного зерна кукурузы...

СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УЧЕБУ

В областном комитете партии, союзных и комсомольских организаций и преподавателей...

Приложение 12
Газета «Молот» №6 за 21 января 1999 года. Первая полоса

Официальная газета Ростовской области
Выходит с апреля 1917 года
Пулшкин Рубль
Конкурс на лучший проект
Обмен денег
Старые монеты сдавайте ведрами
Плата дифференцирована
Праздник великих религий
Крещение Господне
Ураза-байрам

Василь-информ

Конкурс на лучший проект
В администрацию области...

Тарифы остаются пока прежними

На протяжении этого года...

Награда детскому врачу

Почетное звание «Заслуженный врач»...

Стоимость продуктового набора

Областной комитет государственной статистики...

Поддержка высшей школы

Полное финансирование высшего образования...

Сотрудники пресс-службы главы администрации области

Сотрудники пресс-службы главы администрации области...

Обмен денег

С 18 января можно сдавать старые монеты...

Жизнь

Плата дифференцирована

С 1 января этого года в Ростовской области...

Нет работы, но есть заработок

В области нет работы, но есть заработок...

Возвращение к религии

Возвращение к религии в современном мире...

Старые монеты сдавайте ведрами

В результате планового денежного реформирования...

Жизнь

Плата дифференцирована

С 1 января этого года в Ростовской области...

Нет работы, но есть заработок

В области нет работы, но есть заработок...

Возвращение к религии

Возвращение к религии в современном мире...

Пулшкин Рубль
Очерк на 200-летие Пушкина



Очерк на 200-летие Пушкина

Пушкин рубль - это не просто банкнота...

Жизнь

Плата дифференцирована

С 1 января этого года в Ростовской области...

Нет работы, но есть заработок

В области нет работы, но есть заработок...

Возвращение к религии

Возвращение к религии в современном мире...

Праздник великих религий
В нынешнем году два больших праздника - православных христиан Крещение Господне и мусульман Ураза-байрам - отмечались в один день, 19 января



Крещение Господне

19 января православные христиане отмечают Крещение Господне...

Ураза-байрам

Ураза-байрам - один из самых важных праздников мусульман...

Великий Пророк

Великий Пророк - это человек, посланный Богом...

Великий Пророк

Великий Пророк - это человек, посланный Богом...

Прозвонили колокола

Прозвонили колокола в честь Крещения Господнего...

Горькая судьбина

Горькая судьбина постигла многих людей...

Великий Пророк

Великий Пророк - это человек, посланный Богом...

Великий Пророк

Великий Пророк - это человек, посланный Богом...



Крещение Господне

Крещение Господне - праздник, отмечаемый православными христианами...

Ураза-байрам

Ураза-байрам - праздник, отмечаемый мусульманами...

Великий Пророк

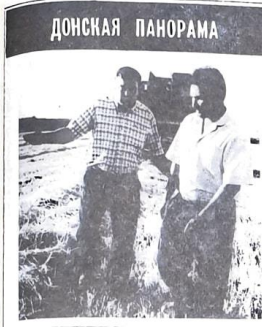
Великий Пророк - это человек, посланный Богом...

Великий Пророк

Великий Пророк - это человек, посланный Богом...

Приложение 13
Газета «Молот» №№ 118-119 от 6 августа 1994г.
Публикация «Как быть? Как жить?» (начало)

А вы к зиме готовы? Стр. 3
Герой неизвестной нам войны Стр. 3-4
Нераскрытая тайна Азефа Стр. 6
Программа телевидения: все каналы Стр. 7
Общественно-политическая газета Ростовской области
Издается с апреля 1917 года
Суббота, 6 августа 1994 г. №№ 118 - 119 (21474 - 21475)



ДОНСКАЯ ПАНОРАМА

В отделе контроля... «Молот» на границе

ОПЕРАЦИЯ «ЗАСЛОН-94»

В отделе контроля... «Молот» на границе

Та же пунктир прорисован в Бюро...

У РУЛЯ НОВОЙ ПРОКУРАТУРЫ

В связи обострения экономики...

Уголовники новой прокуратуры...



Цимлянский хлебушко

Сторож уберной страны... «Молот» на границе

ИДЕТ ЖАТВА

Информирует замкомиссар... «Молот» на границе

НА ЗАГОТОВКЕ КОРМОВ

Хозяйствам области по состоянию на 2 августа...

К итогам полугодия

Как уже сообщалось в «Молоте»...

Из доклада первого заместителя главы администрации области В. Н. АНГИПЛОВА

Сегодня производится свод...

Промышленность

Промышленность области...



7 августа - День железнодорожника

Дорогие труженики стальных магистралей...

АЗОВ - ТЭЗКЕ КОРАБЛО

«Молот» уже сообщал, что...

Обеспечение топливно-энергетическими ресурсами

Работа предприятий топливно-энергетического комплекса...

ТРАГИЯ В ГАБЕКЕ

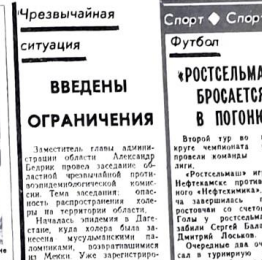
«Молот» уже сообщал...

«30 ЛОТО»

Ростовчан Юрий Садовников стал победителем...

АЗОВЧАНКА - ЧЕМПИОНКА МИРА

В Бразилие прошла чемпионка мира по легкой атлетике...



Азовчанка - чемпионка мира

В Бразилие прошла чемпионка мира по легкой атлетике...

Чрезвычайная ситуация

Введены ограничения

«РОСТСЕЛМАШ» БРОСАЕТ В ПОТОК

Второй тур во втором круге чемпионата страны...

Легкая атлетика

«Ростсельмаш» бросает в поток

БОРЬБА

«30 ЛОТО»

АЗОВЧАНКА - ЧЕМПИОНКА МИРА

В Бразилие прошла чемпионка мира по легкой атлетике...



Легкая атлетика

«Ростсельмаш» бросает в поток

БОРЬБА

«30 ЛОТО»

АЗОВЧАНКА - ЧЕМПИОНКА МИРА

В Бразилие прошла чемпионка мира по легкой атлетике...

ТРАГИЯ В ГАБЕКЕ

«Молот» уже сообщал...

«30 ЛОТО»

Ростовчан Юрий Садовников стал победителем...

АЗОВЧАНКА - ЧЕМПИОНКА МИРА

В Бразилие прошла чемпионка мира по легкой атлетике...

АВКИ ОСИ ТВИС ПОРТА
ОБУВЬ И ПОКРЫТИЯ
О ТЕХНИКА
АЯ ХИМИЯ
СВЕНЕРИ

ЕСЛИ ВЫ ВЛАДЕТЕ ХОТЯ БЫ ОДНОЙ АКЦИЕЙ

Если вы владеете одной или несколькими акциями предприятия (не важно, получили ли вы акции при акционировании предприятия, или просто приобрели их на бирже, или приобрели в форме долевой собственности), то вы имеете право на участие в управлении этим предприятием.

НЕ УЧИТЕ КРЕСТЬЯНИНА ЖИТЬ, ЛУЧШЕ ДОМ

- так считает губернатор области В.Ф. Чуб, побывавший в Семикакорском районе

Личное подсобное хозяйство - это не только место, где можно заработать деньги, но и место, где можно жить. Губернатор области В.Ф. Чуб побывавший в Семикакорском районе, посетил подсобное хозяйство одного из жителей. Он отметил, что личное подсобное хозяйство - это не только место, где можно заработать деньги, но и место, где можно жить.



ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1917 ГОДА



Вторник, 25 мая 1999 г. № 62 (22423)



Многие приходят сюда погостить в выходные дни. Они считают, что здесь лучше жить, чем в городе.



Совсем недавно сюда сами жители переехали из города. Они считают, что здесь лучше жить, чем в городе.

К 250-летию Ростова-на-Дону

ИСЧЕЗНУТ ДАЖЕ ДОЛГОСТРОЙ

Недавно Ростову-на-Дону в связи с предстоящим юбилеем города был посвящен, как и всегда, специальный выпуск газеты. В нем рассказано о том, как развивался город за последние 250 лет. В нем рассказано о том, как развивался город за последние 250 лет.

"ШОЛОХОВСКАЯ ВЕСНА"

21-23 мая в здании Вешенского сельского поселения состоялось традиционное мероприятие. В нем приняли участие представители администрации района, представители администрации области, представители администрации города.

Вести из Тащицкого района

Вести из Тащицкого района. Вести из Тащицкого района. Вести из Тащицкого района. Вести из Тащицкого района. Вести из Тащицкого района.

Внимание подписчиков газеты

Внимание подписчиков газеты. Внимание подписчиков газеты. Внимание подписчиков газеты. Внимание подписчиков газеты. Внимание подписчиков газеты.

РАЙОН: ОТ МОСКВЫ ДО РОСТОВА

В Ростове создано отделение Российской Федерации. В Ростове создано отделение Российской Федерации. В Ростове создано отделение Российской Федерации. В Ростове создано отделение Российской Федерации.

Прямая линия

Прямая линия. Прямая линия. Прямая линия. Прямая линия. Прямая линия. Прямая линия. Прямая линия. Прямая линия. Прямая линия.

Здесь - русский дух

Здесь - русский дух. Здесь - русский дух. Здесь - русский дух. Здесь - русский дух. Здесь - русский дух. Здесь - русский дух. Здесь - русский дух. Здесь - русский дух.

Муниципальный транспорт

Муниципальный транспорт. Муниципальный транспорт. Муниципальный транспорт. Муниципальный транспорт. Муниципальный транспорт. Муниципальный транспорт. Муниципальный транспорт. Муниципальный транспорт.

Благотворительная акция

Благотворительная акция. Благотворительная акция. Благотворительная акция. Благотворительная акция. Благотворительная акция. Благотворительная акция. Благотворительная акция. Благотворительная акция.

Звонить в Камensk

Звонить в Камensk. Звонить в Камensk. Звонить в Камensk. Звонить в Камensk. Звонить в Камensk. Звонить в Камensk. Звонить в Камensk. Звонить в Камensk.



На снимке: сцена из спектакля «Сорка на хвосте».



Сцена из спектакля «Сорка на хвосте».

Приложение 15

Газета «Молот» №89 от 8 августа 2000г.

Публикация «Центр города: сначала напудрили лицо, теперь издырявливаем тело»



"ЦЕНТР ГОРОДА: сначала напудрили лицо. Теперь оздоравливаем тело..." - считает глава администрации Кировского района Владимир СОЛОГУБ

считает глава администрации Кировского района Владимир СОЛОГУБ

Уважаемые жители Кировского района! В последнее время в центре города наблюдается активное строительство новых объектов. Это связано с тем, что в этом районе сосредоточены основные административные и культурные учреждения города. Мы понимаем, что строительство может вызвать неудобства для жителей, поэтому мы принимаем меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

С целью улучшения экологической обстановки в центре города мы проводим комплексные мероприятия по оздоровлению воздуха. В частности, мы устанавливаем очистные сооружения на объектах строительства и внедряем современные технологии, позволяющие снизить выбросы вредных веществ.

Еще одним важным направлением нашей работы является благоустройство территории. Мы проводим работы по озеленению, установке скамеек и уличного освещения. Это поможет сделать центр города более комфортным и привлекательным для жителей.

В настоящее время в центре города ведется строительство нескольких крупных объектов. Мы понимаем, что это может вызвать неудобства для жителей, поэтому мы принимаем меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Мы устанавливаем очистные сооружения на объектах строительства и внедряем современные технологии, позволяющие снизить выбросы вредных веществ.

Мы понимаем, что строительство может вызвать неудобства для жителей, поэтому мы принимаем меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Мы устанавливаем очистные сооружения на объектах строительства и внедряем современные технологии, позволяющие снизить выбросы вредных веществ.

Мы понимаем, что строительство может вызвать неудобства для жителей, поэтому мы принимаем меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Мы устанавливаем очистные сооружения на объектах строительства и внедряем современные технологии, позволяющие снизить выбросы вредных веществ.



Центр города. Фото: И. Сологуб

В настоящее время в центре города ведется строительство нескольких крупных объектов. Мы понимаем, что это может вызвать неудобства для жителей, поэтому мы принимаем меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Мы понимаем, что строительство может вызвать неудобства для жителей, поэтому мы принимаем меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Мы устанавливаем очистные сооружения на объектах строительства и внедряем современные технологии, позволяющие снизить выбросы вредных веществ.

"ДЫХАНИЕ" КАВКАЗА, Арктики и Африки на ... Дону

считает глава администрации Кировского района Владимир СОЛОГУБ

В последнее время в центре города наблюдается активное строительство новых объектов. Это связано с тем, что в этом районе сосредоточены основные административные и культурные учреждения города. Мы понимаем, что строительство может вызвать неудобства для жителей, поэтому мы принимаем меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

С целью улучшения экологической обстановки в центре города мы проводим комплексные мероприятия по оздоровлению воздуха. В частности, мы устанавливаем очистные сооружения на объектах строительства и внедряем современные технологии, позволяющие снизить выбросы вредных веществ.

Еще одним важным направлением нашей работы является благоустройство территории. Мы проводим работы по озеленению, установке скамеек и уличного освещения. Это поможет сделать центр города более комфортным и привлекательным для жителей.

В Тамбове и погода теплая, и слова

В Тамбове и погода теплая, и слова. В последние дни в Тамбове установилась теплая погода. Жители региона с интересом следят за новостями из Тамбовской области. Тамбовская область является одним из аграрных регионов России, поэтому новости о состоянии сельского хозяйства вызывают особый интерес.

Жизнь после войны

Жизнь после войны. В последние годы в России наблюдается активное развитие экономики и социальной сферы. Это связано с тем, что в стране реализуется ряд важных государственных программ, направленных на улучшение качества жизни населения.

На место ЧМВКвКРОС

На место ЧМВКвКРОС. В последнее время в центре города наблюдается активное строительство новых объектов. Это связано с тем, что в этом районе сосредоточены основные административные и культурные учреждения города.

Ротинский форум

Ротинский форум. В последнее время в центре города наблюдается активное строительство новых объектов. Это связано с тем, что в этом районе сосредоточены основные административные и культурные учреждения города.

СПОРТ спорт СПОРТ спорт СПОРТ спорт СПОРТ спорт СПОРТ спорт СПОРТ спорт СПОРТ спорт

В РАМЕНСКОМ БУШЕВАЛА ГРОЗА...

Гроз на подступах

ПОГОДА

Молот

8 августа 2000 г. № 89 (22004) 3

Приложение 16

Газета «Молот» №№24-25 от 2 марта 2001г.
Публикация «Новоселье на этаже «занятости»»

330
370
77
12
194
555
121
6
4782
-186
1157
108

ОБЛАСТИ.

ТУЛЬЯ
МЯТА

естественные
низкие
57-22-91
95-22-21

Бортовой
самостоятельно
конструкция
ИСТЕРНЫ
возм, пн, вв, а
опт-бухгал

ЫСКИВАТЕ

л. в Ставрополе
2) 35-42-27, 35

«Ростовгазстрой»
Е АКЦИОНЕРНОГО
атайске, ул. Коммуна
едующей ПОВЕСТ

талтерских балансов
ение прибылей

ти, торговли,
о комплекса

ЕННЫЙ
КУРС

инского инвентаря
ого бюджета

о промышленно
спорта, связи, о
в Ростовской об
центр организ
2001 г. по 20
еская, 112, 1
до 1 мая 2001
документация.
зителя торго
на-Дону, ул. П
миссии состо
должны быть
полнителя: Рос
27.

(8632) 40-58
- (8632) 62-2

ЕРВИ
ЛЮДИ
ДОВАИ

4-243, 9
и честн
4, 7258

явно раздвиг
публикации
включая
включая
и несут

ИВАЛОВ СЕ
ИВАЛОВ

ИЧОВА.

Общественно-политическая газета Ростовской области

МОЛОТ

Пятница, 2 марта 2001 г. №№ 24-25 (22688-22693)

Молодой
СОЦИАЛЬНАЯ
реклама
в СОЦИАЛЬНОЙ
газете

40-27-37

Новоселье на этажах «занятости»

В Ростове-на-Дону на Гагаринской площади торжественно открыто новое здание, в котором расположились департамент федеральной государственной службы занятости населения, Ростовский городской центр занятости и Ростовское региональное отделение фонда социального страхования.

На церемонии открытия губернатор области В.Ф. Чуб подчеркнул, что «построена не очередная контора, а здание, в котором будут помогать людям разрешать их проблемы». Министр труда и социального развития России А.П. Ложников, отвечая на вопросы журналистов, сказал о своем желании поехать в Ростовск. Ему своими глазами хочется взглянуть, как оживает один из самых проблемных заводов России. Подводящая часть ныне там ра-

ботация трудоустроено на завод, силами службы занятости.

Прогулка по «этажам занятости» впечатлит любого: во всем существующем структурном департаменте добавились Центр содействия трудоустройству выпускников, Центр профориентации молодежи, Центр социальной адаптации и профессиональной ориентации граждан, уволенных с военной службы, и Центр социально-психологической поддержки граждан. Они оснащены новейшей компьютерной техникой.

О том, как повышают свое мастерство в салоне «Мастер-класс» Учебного центра «Ростовский РИТУ» парикмахеры, гости наблюдали с особым удовольствием. А о том, как помогла служба занятости

устроить ее жизнь, рассказала Людмила Александровна Слепова, которая пришла с собой потрясающе плавную саблю. Эту продукцию выпускает мини-предприятие, на котором трудится ее семья.

А в отделе трудовой мобильности на первом этаже утром уже были приняты первые посетители. Возглавляющая департамент занятости Л.Тученко сообщила журналистам, что несколько человек сегодня получили направления на работу.

Вера ВОЛОШИНОВА.
На символические гости осматривают «этажи занятости».

Фото А. КОВТУНА и автора.

В постоянных комиссиях Законодательного собрания

Рекомендовано быть расторгнутое

В среду прошло очередное заседание постоянной комиссии по аграрным вопросам, продовольствию и природопользованию, обсудившее ход разработки проекта программы социально-экономического развития востока области. О внимании к этой проблеме свидетельствовало участие в заседании обоих вице-президентов Законодательного собрания и глав администраций всех восточных районов.

Как отметил во вступительном слове председатель комиссии В.Н. Таалаев, многие главы районов, которым предлагалось заблаговременно внести свои предложения, в программу, проявили инертность. Исключение составил В.П. Букреев, в результате чего, ряд предложений пролетарцев удалось учесть уже при принятии областного бюджета-2001. А вот Ремонтненском и Завитинском районах следовало бы быть расторгнутое.

Собравшиеся заслушали информацию первого заместителя министра об-

ластной минсельхозпрода В.В. Чернобаева и высказали ряд замечаний и предложений. Особую обеспокоенность вызывает энергонеобеспеченность востока области. В частности, ход работы над областным законом «О потребительской корзине в Ростовской области», о которой доложил заместитель министра труда и соцзащиты А.И. Кокин.

Следующие заседания комиссии В.Н. Таалаев предложил сделать выездными и провести его в северной зоне области - в Чертковском районе.

Соб. инф.

О соблюдении прав человека

Заместитель губернатора Валерий Хрипун провел заседание комиссии по правам человека при главе администрации области.

Комиссия обсудила итоговый доклад «О соблюдении прав человека и гражданина в Ростовской области в 2000 году», утвердив план работы на 2001 год.

В течение отчетного года члены комиссии работали с письмами и обращениями граждан, оказывая жителям области квалифицированную юридическую помощь. На заседаниях комиссии рассмотрены вопросы о восстановлении прав реабилитированных жертв политических репрессий, этнических прав и положений вынужденных переселенцев, детской безработицы и защиты прав женщин. Комиссия работала в тесном взаимодействии с правозащитными организациями области.

Как отметил Валерий Хрипун, работа с обращениями жителей области, оказание им действительной помощи в реализации конституционных прав остается приоритетным направлением работы комиссии и в нынешнем году. Особое внимание будет уделено социальному обеспечению прав социальном незащищенных групп населения и соблюдению областного Закона об адресной социальной помощи малоимущим жителям Дона.

В.ТРОЯК.
Сотрудник пресс-службы губернатора

Подведены итоги года

Один из главных итогов минувшего года - устойчивый рост экономики. На этой базе формулируется главная задача 2001 года: активная соци-

альная политика, действенная помощь малому бизнесу.

Отчет по итогам совещания будет опубликован

Трудовые книжки - солдатам

Проведя в течение месяца тщательный отбор, Ростовельмаш предложил лучшим бойцам Ростовского гарнизона трудоустройство после окончания срока службы. В том случае, если кандидат, придя на завод, с честью выдержит двухмесячный испытательный срок, они не только получат работу на престижном в Ростове предприятии, но и солидные «подъемные».

«Нас не смущает тот факт, что выбранным кандидатам еще предстоит год-полтора. Что впереди у них Чечня, а значит серьезная проверка на прочность характеров. Ростовельмаш верит в этих ребят и сортирует для них рабочие места» - заявил на церемонии торжественного вручения трудовых книжек с символическими надписями о принятии на работу заместитель генерального директора ОАО «Ростовельмаш» В.Н. Заркамский. Так, Роману Зинovieву, имеющему диплом юриста, будет предложено место в юридическом отделе завода. Дмитрий Зайцев - по специальности оператор ЗВМ - сможет стать сотрудником информационно-вычислительного центра, а Денис Крупнов и Андрей Марнов - водителями.

Кроме приглашения на работу, Ростовельмаш организовал для этих и еще 39 солдат экскурсию по заводу. Молодые ребята из разных уголков страны познакомились со славною боевой и трудовой славой флагами ответственного комбайностроения, посетили сборочный цех, возложили цветы к находящимся на территории завода мемориалу «Вечный огонь», бесты участника воювания на рейстаге Завоев Победы Алексея Береста. Каждый из них в память о посещении Ростовельмаша получил ценные подарки.

Руководство Ростовельмаша планирует и в дальнейшем делать персональные приглашения солдатам срочной службы, отвечающим высоким профессиональным требованиям, предоставляемым к специалистам завода. В ближайшее время такие предложения поступят не только солдатам-ростовчанам, но и молодым людям, призванным из Аксая, Морозовска, Белой Калиты, Зернограда, Миллерово - городов, в которых расположены предприятия-партнеры Ростовельмаша.

Командующий войсками СКВО генерал-полковник Г.Н. Трошин в беседе с В.Н. Заркамским на гражданском приеме в штабе СКВО высоко оценил зарождение новой традиции и обещал поддержку в реализации Программы по социальной адаптации офицеров запаса, разработываемой на Ростовельмаше.

Соб. инф.

Государственному образованию - да!

Поскольку в Ростовской области долгов по заработной плате перед педагогами нет, 27 февраля обком профсоюза работников образования и науки была проведена акция солидарности с теми регионами, где подобное положение сохраняется уже много месяцев. В акции участвовали работники культуры, здравоохранения, агропромышленного комплекса. Как сообщили корреспонденту «Молота» в обком профсоюза, на первом марта уже собрано 50 тысяч подписей в знак протеста против намерений правительства преобразовать наши школы, техникумы и вузы в образовательные организации, которые государство содержать вовсе не обязано. Поскольку свои протесты пригласили пока только шесть сельских районов и 13 городов, ожидается, что количество документально зафиксированных протестующих возрастет, как минимум, вдвое.

Соб. инф.

Спикер вернулся в Ростов

28 февраля в Ростов из Объединенных Арабских Эмиратов вернулся председатель Законодательного собрания Ростовской области Александр Попов. Вера он провел в стенах донского парламента пресс-конференцию для представителей СМИ. Отчет о ней читайте в следующем номере «Молота».

Спаста Северский Донец

Руководителя российских областей - Ростовской и Белгородской - а также главы Харьковской, Донецкой и Луганской областей Украины подписали меморандум о совместных действиях по охране и использованию вод бассейна реки Северский Донец, которая протекает по территории этих областей. Как сяз-

вано в документе, стороны планируют создать совместную Межрегиональную комиссию по экологическому оздоровлению бассейна на уровне руководителей областей или их заместителей.

Предполагается разработать Межрегиональную комплексную программу по охране и использованию

вод бассейна Северского Дона. В ней должны быть предусмотрены меры по гармонизации природоохранных стратегий, созданию нормативно-правовой базы и критериев оценки состояния окружающей природной среды». Меморандум предусматривает, что в эту программу будут включен комплекс мероприятий, направленных на оздоровление экологической обстановки, рациональное использование водных ресурсов бассейна Северского Дона.

Валерий СИПЕТИН.

Соб. инф.

Приложение 17 Газета «Молот» №№110-111 от 27 июля 2004г. Публикация «Бассейн от президента, или нужна ли детям вода, чтобы научиться плавать?»

Чтобы люди лучше жили

Каждый из нас периодически испытывает трудности в быту. Это может быть необходимость починить сантехнику, заменить лампочку, отремонтировать автомобиль. Но если вы не умеете делать эти работы самостоятельно, то приходится прибегать к услугам специалистов. Однако услуги специалистов в последние годы стали очень дорогими. Поэтому многие люди предпочитают делать ремонт и обслуживание дома самостоятельно. Для этого им нужны специальные инструменты и материалы. В настоящее время на рынке появилось много новых инструментов и материалов, которые делают работу более легкой и удобной. Например, появились новые виды краски, которые сохнут быстрее и имеют более длительный срок службы. Также появились новые виды клея, которые прочнее и долговечнее. Все это позволяет людям делать ремонт и обслуживание дома самостоятельно, что экономит деньги и время.

Скорее в обращении появятся модифицированные банкноты

В этом году Россия вводит в обращение модифицированные банкноты. Это означает, что на банкнотах будут сделаны изменения, которые позволят их легче отличать от подделок. Например, на банкнотах будут нанесены специальные метки, которые можно увидеть только под ультрафиолетовым светом. Также будут изменены некоторые элементы дизайна банкнот, чтобы сделать их более привлекательными и современными. Эти изменения будут введены в обращение в течение нескольких месяцев. Это позволит гражданам России легче ориентироваться в обращении с деньгами и избежать потерь из-за подделок.

НЭВЗ ПОЛУЧИЛ КРЕДИТ

Национальный экспортно-импортный банк (НЭВЗ) получил кредит от иностранных инвесторов. Это позволит банку расширить свою деятельность и улучшить обслуживание клиентов. Кредит будет использован на развитие инфраструктуры банка, приобретение современного оборудования и повышение квалификации персонала. Это позволит банку стать более конкурентоспособным на международном рынке.

Вивот, военмор!

Вивот, военмор! Это девиз, который используют участники военно-спортивных игр. Эти игры проводятся в школах и вузах, чтобы воспитать у молодежи патриотические чувства и любовь к своей Родине. Участники игр учатся командной работе, преодолевают трудности и развивают физические качества. Это способствует формированию у молодежи чувства ответственности и готовности к защите своей страны.

«Женская палитра»

«Женская палитра» — это выставка, посвященная творчеству женщин. На выставке представлены работы художниц, которые отличаются яркостью и оригинальностью. Выставка позволяет зрителям увидеть новые подходы к искусству и оценить талантливую работу современных женщин. Это способствует развитию женского творчества и повышению роли женщин в искусстве.

Музей в будни и праздники

Музей в будни и праздники — это мероприятие, которое проводится в музее. Оно позволяет посетителям узнать историю музея и его экспонатов. Мероприятие проводится в форме лекции, экскурсии или мастер-класса. Это способствует популяризации музейного дела и повышению интереса к истории и культуре.

Всю ночь с экранов в руках

Всю ночь с экранов в руках — это название фильма, который был показан в кинотеатрах. Фильм рассказывает о жизни и творчестве известного деятеля культуры. Фильм получил высокие оценки критиков и зрителей, что свидетельствует о высоком уровне актерской игры и режиссуры.

ОДИН ОБЪЕДИН

Один объедин — это название книги, которая была опубликована. Книга посвящена истории объединения различных организаций и учреждений. Книга рассказывает о трудностях, с которыми пришлось столкнуться участникам объединения, и о том, как в итоге удалось достичь цели.

В ВУХАХ ГОЛЫХ ДУТ

В вухах голых дут — это название спектакля, который был поставлен в театре. Спектакль посвящен жизни и творчеству известного писателя. Спектакль получил высокие оценки критиков и зрителей, что свидетельствует о высоком уровне актерской игры и режиссуры.

Читают во всем мире

Читают во всем мире — это название книги, которая была опубликована. Книга посвящена истории развития литературы и искусства. Книга рассказывает о творчестве великих мастеров и о том, как их произведения повлияли на культуру всего мира.

Бассейн от президента, или Нужна ли детям вода, чтобы научиться плавать?

Создание бассейна от президента — это проект, который реализуется в городе. Проект направлен на улучшение условий жизни детей и повышение их физической активности. Бассейн будет оборудован современными тренажерами и инструкторами, которые помогут детям научиться плавать и укрепить здоровье. Это способствует формированию у детей здоровых привычек и интереса к спорту.

Делегация олимпийцев

Делегация олимпийцев — это группа спортсменов, которые участвуют в олимпийских играх. Делегация представляет свою страну и борется за высокие результаты. Это способствует популяризации спорта и повышению интереса к олимпийскому движению.

Легкая XXXI юриспруденция

Легкая XXXI юриспруденция — это название конференции, которая была проведена. Конференция посвящена актуальным вопросам юриспруденции. На конференции выступили известные юристы и ученые, которые обсудили последние тенденции в развитии права.

Приложение 18

Газета «Молот» №№151-152 от 16 октября 2007г.

Публикации «Жильё не сразу строится», «Золотое кольцо» Ростовской агломерации»

90 лет
90 лет

ВТОРНИК, 16 ОКТЯБРЯ 2007 №151-152 (23934-23935 со дня первого выпуска) WWW.MOLOTR.RU 5

СТРОИТЕЛЬСТВО

«ИПОТЕКА» ДЛЯ БЕДНЫХ

О новом орудии в борьбе за доступное жильё

В скором времени на рынке недвижимости может появиться новый механизм, призванный сделать жильё намного доступнее, и соседям этого получится добиться при помощи ипотеки. У семей возможность за пять-десять лет купить новую квартиру.

В конце августа Госдумой приняты поправки к Федеральному закону «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Поправки вносятся в статью 333.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В соответствии с ними, если гражданин не исполнил своих обязательств по ипотечному договору, то банк имеет право продать квартиру, заложенную по ипотеке, и использовать полученные средства для погашения долга. При этом банк не имеет права взыскивать с гражданина сумму долга, оставшуюся после продажи квартиры. Если же гражданин исполнил свои обязательства по ипотечному договору, то банк не имеет права продать квартиру, заложенную по ипотеке, и использовать полученные средства для погашения долга. Если же гражданин не исполнил своих обязательств по ипотечному договору, то банк имеет право продать квартиру, заложенную по ипотеке, и использовать полученные средства для погашения долга. Если же гражданин исполнил свои обязательства по ипотечному договору, то банк не имеет права продать квартиру, заложенную по ипотеке, и использовать полученные средства для погашения долга.

В скором времени на рынке недвижимости может появиться новый механизм, призванный сделать жильё намного доступнее, и соседям этого получится добиться при помощи ипотеки. У семей возможность за пять-десять лет купить новую квартиру.

В конце августа Госдумой приняты поправки к Федеральному закону «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Поправки вносятся в статью 333.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В соответствии с ними, если гражданин не исполнил своих обязательств по ипотечному договору, то банк имеет право продать квартиру, заложенную по ипотеке, и использовать полученные средства для погашения долга. При этом банк не имеет права взыскивать с гражданина сумму долга, оставшуюся после продажи квартиры. Если же гражданин исполнил свои обязательства по ипотечному договору, то банк не имеет права продать квартиру, заложенную по ипотеке, и использовать полученные средства для погашения долга.

Начни строительство со «СТИМЭКО»

Одним из главных вопросов в строительстве является обеспечение финансирования. Одним из самых эффективных способов решения этой проблемы является использование «СТИМЭКО» - системы финансирования строительства. Эта система позволяет застройщику привлечь средства от инвесторов на этапе проектирования и строительства. Благодаря «СТИМЭКО» застройщик может получить средства на строительство до начала возведения объектов. Это позволяет снизить риски и ускорить процесс строительства.

НОВОЕ заповнило производство новой модели электровозов

В Ростовской области началось производство новой модели электровозов. Это позволит повысить эффективность перевозок грузов и пассажиров. Новая модель электровозов имеет ряд преимуществ перед предыдущими моделями. Она более экономична, экологична и имеет увеличенный срок службы. Производство новой модели электровозов будет осуществляться на заводе в Ростовской области.

Пассажиропоток СКЖД увеличился

Пассажиропоток СКЖД увеличился на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это свидетельствует о росте интереса к железнодорожным перевозкам. Увеличение пассажиропотока связано с реализацией различных проектов и программ. Также это связано с улучшением качества обслуживания пассажиров. Пассажиропоток СКЖД будет продолжать расти в будущем.

На Цимлянском ГЭС установили новые затворы

На Цимлянском гидроэлектростанции (ГЭС) установлены новые затворы. Это позволит повысить надежность и эффективность работы станции. Новые затворы имеют увеличенный срок службы и способны выдерживать большие нагрузки. Установка новых затворов была завершена успешно. Это позволит обеспечить бесперебойную работу Цимлянской ГЭС.

«Металлургия» содействует развитию «Талосто-Шатты»

Компания «Металлургия» содействует развитию проекта «Талосто-Шатты». Это позволит привлечь инвестиции и ускорить реализацию проекта. Компания «Металлургия» предоставляет различные услуги и поддержку. Это способствует развитию проекта и созданию новых рабочих мест. Проект «Талосто-Шатты» имеет большое значение для экономики региона.

«Золотая» в «Волшебной» рай получили медали

«Золотая» и «Волшебная» районы получили медали за достижения в развитии экономики и социальной сферы. Это свидетельствует о успешной работе органов власти и населения. Медали были вручены в торжественной обстановке. Это является стимулом для дальнейшего развития регионов.

Жильё не сразу строится

Чтобы приблизиться к решению жилищной проблемы в Ростовской области необходимо сделать несколько шагов. Одним из них является строительство нового жилья. Однако строительство жилья не всегда идет быстро. Это связано с различными факторами, такими как недостаток финансирования, бюрократические барьеры и нехватка рабочих кадров. Несмотря на это, власти продолжают работать над решением жилищной проблемы.

«Золотое кольцо» Ростовской агломерации

«Золотое кольцо» Ростовской агломерации - это комплекс объектов, который будет способствовать развитию экономики и социальной сферы. Это позволит привлечь инвестиции и создать новые рабочие места. «Золотое кольцо» будет включать в себя различные объекты, такие как торговые центры, бизнес-центры и объекты культуры. Строительство «Золотого кольца» будет осуществляться в несколько этапов.

В Интеграции РФ согласована схема территориального развития Ростовской области. На всех субъектах РФ утверждены документы в Интеграции РФ

В Интеграции РФ согласована схема территориального развития Ростовской области. На всех субъектах РФ утверждены документы в Интеграции РФ. Это позволит обеспечить единые подходы к развитию регионов. Схема территориального развития Ростовской области будет учитывать интересы всех субъектов области. Документы в Интеграции РФ будут утверждены в ближайшее время.

Ростов - Батайск

Ростов - Батайск - это один из самых динамично развивающихся регионов Ростовской области. Это связано с наличием крупных предприятий и объектов инфраструктуры. Развитие Ростов - Батайск будет осуществляться в нескольких направлениях. Это позволит повысить уровень жизни населения и привлечь инвестиции.

Ростов - Азов

Ростов - Азов - это один из самых перспективных регионов Ростовской области. Это связано с наличием объектов инфраструктуры и объектов культуры. Развитие Ростов - Азов будет осуществляться в нескольких направлениях. Это позволит повысить уровень жизни населения и привлечь инвестиции.

Ростов - Таганрог

Ростов - Таганрог - это один из самых развитых регионов Ростовской области. Это связано с наличием объектов инфраструктуры и объектов культуры. Развитие Ростов - Таганрог будет осуществляться в нескольких направлениях. Это позволит повысить уровень жизни населения и привлечь инвестиции.

Приложение 19

Газета «Молот» №№159-160 от 30 октября 2007г.

Публикация «Энергия для развития»

ВОПРОСЫ: 30 ОКТЯБРЯ 2007 №№159-160 (23942-23943 со дня первого выпуска) WWW.MOLOTO.RU

ЭНЕРГЕТИКА

ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

В ОАО «Ростовэнерго» подводят итоги инвестиционного года

В этом году инвестиционная программа компании предусматривает затраты около полтора миллиарда рублей. Основные средства были направлены на строительство двух ключевых энергообъектов – подстанции Р-22 (сетевая стоимость 504 млн. рублей), которая расположена на набережной Дона в районе Ворошиловского района, и подстанции АС-15 в районе Ахтала. Введение в строй подстанции Р-22 позволит не только во многом решить проблему энергообеспечения в центре Ростова-на-Дону, но и создаст условия для технологического присоединения новых потребителей.

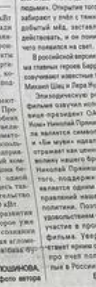


Подстанция Р-22

Промышлы

Печи и «Билан» – снова вместе

ОАО «ВиллемМол» стало официальным партнером программы модернизации армянской студии OtanMol «Би нуру». Медведь Лавров и «Билан» – это история семьи Баро, который только что закончил колледж, и он пошел в школу. Опытают так, что уже забегает впереди в темные проходы здания, и он понимает, ради чего делается все.



Вера ЮРКОВА, фото автор

Молот 90 лет

30 октября 2007

НОВОСТИ КОМПАНИИ

ИВЕА ищет кошку

Специальная операция ИВЕА в Ростове-на-Дону состоится 22 ноября. Первой задачей в этой операции будет, безусловно, и поиск «кошки» – кошки для ИВЕА в Ростове-на-Дону.

Техника Ростовляна на Алтайской земле

Два вездехода марки «ВЕСТОЛ 435» производства компании «Ростовляна» совместно с компанией «Алтайская земля» участвуют в конкурсе на приобретение техники для работы в условиях Крайнего Севера.

Определены победители аукциона на право добычи ценного мореля

Определены победители аукциона на право добычи ценного мореля в районе поселка Искра в районе Ворошиловского района. Победителями аукциона признаны ООО «Искра» и ООО «Искра-2».

Профиль компании

Ваше предприятие – это не просто объект, это часть жизни. Мы предлагаем вам комплексное решение ваших задач. Наши специалисты помогут вам оптимизировать процессы, повысить эффективность и снизить затраты. Мы работаем с вами на протяжении всего срока сотрудничества.

Генерация опыта

На два дня для главных международных энергетических сетей стали своеобразными учебным центром для молодых инженеров и специалистов по технике безопасности, съехавшихся в Ростове-на-Дону на областные совещания. Совместно с представителями «Домэнерго» Целью мероприятия было повышение эффективности производства и надежности энергоснабжения потребителей за счет модернизации объектов энергетических предприятий. Участники мероприятия обменялись опытом и знаниями, что способствует повышению качества работы и безопасности.

Экономия должна быть энергоэффективной

Экономия использования энергии – это вопрос, который в последние годы волнует не только владельцев и жителей, но и руководителей промышленных предприятий. Энергоэффективность – это не просто экономия, это повышение качества жизни. Мы предлагаем вам комплексное решение ваших задач. Наши специалисты помогут вам оптимизировать процессы, повысить эффективность и снизить затраты. Мы работаем с вами на протяжении всего срока сотрудничества.

Публикация «Энергия для развития»

Приложение 20

Газета «Молот» №№11-12 от 26 января 2007г.

Публикация «Ростов останется без выставочного зала»

РОСТОВ ОСТАЛСЯ БЕЗ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА

Архитектурная эпитафия

В Ростове произошло «убийство»... здания, в котором почти три десятка лет размещался выставочный зал Ростовского отделения Союза художников. Оно придавало улице Береговой несколько помпезную, но аристократичность.

По словам председателя Ростовского отделения Всероссийского общества охраны памятников культуры и искусства Александра Кожина, здание по досадной и непонятной ошибке было вычеркнуто из списка домов, которые должны были войти в реестр памятников архитектуры, охраняемых государством.

Ростовская творческая интеллигенция отчаянно боролась за «жизнь» здания. Боролась... пока еще жила надежда его спасти, пока не случилось непоправимое, пока стены его не разнесли безжалостные ковши экскаваторов. На протяжении нескольких лет писали письма во все мыслимые и немыслимые инстанции, искали компромиссы. Приводили веские аргументы в пользу сохранения зала на Береговой, напоминали и о его истории.

— Лично для меня, как и для всех членов нашего отделения Союза художников, здание знаменито не тем, разумеется, что было построено по личному указанию Иосифа Сталина на открытие Волго-Донского судоходного канала, на которое он, кстати, и не приехал. Для меня гораздо важнее, что здесь в течение 27 лет проходили выставки областного, зонального, общесоюзного масштаба, — говорит председатель Ростовского отделения Союза художников Александр Кожин. Хотя в первые годы работы выставки проводились в нем, раз-

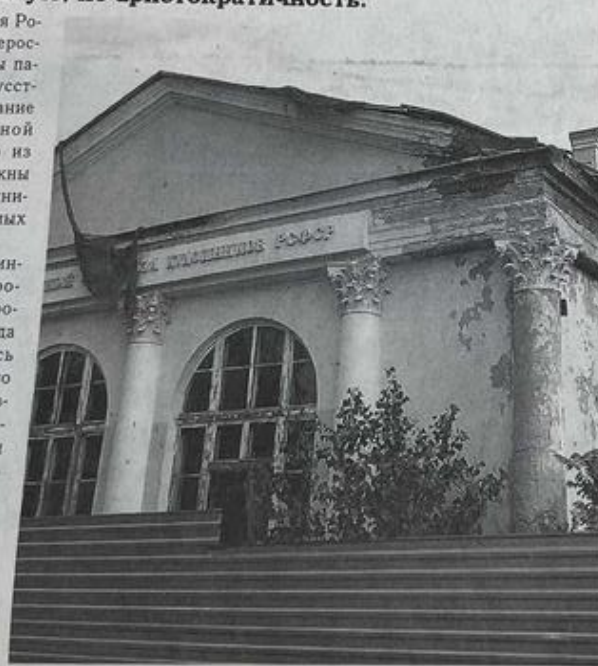


ФОТО МИКОЛА ГАВРИЛИНА

Еще несколько месяцев назад «ростовский манен» был жив...

мещались кассы речного вокзала, тем не менее оно точно специально было сконструировано под выставочный зал. Высокие потолки, огромные окна, просторные залы... В нем было все, что необходимо для достойного проведения выставок. Больше такого помещения в столице Ростовской области нет!

Этот выставочный зал всегда считался центром культурной жизни в Ростове. Именно в этом здании размещались выставки областного, зонального, общесоюзного масштаба.

Союза художников РФ.

В 2005 году в Ростове проводилась Всероссийская художественная выставка, посвященная 100-летию Михаила Шолохова. Лучшие художники страны прислали свои работы, чтобы таким образом отдать дань уважения большому донскому писателю, Нобелевскому лауреату. И региональные выставки несли бы свою лепту в выставку по принципу «каждый по своему».

большим залам Ростова. А ведь она — шолоховская выставка — вполне могла бы разместиться в выставочном зале на Береговой.

Мы называем Ростов столицей Южного федерального округа. Но при этом великий объединяющий фактор культуры совершенно не имеется в виду. Ростовская организация Союза художников — одна из самых мощных в стране по численности и по творческому потенциалу — сегодня совершенно не в состоянии принять у себя, как в былые годы, региональные выставки. Донские художники рассказывают о том, с каким успехом прошла недавно, к примеру, выставка работ ростовской организации СХО в Москве на Беговой. В то, что в Ростове когда-нибудь появится достойный выставочный зал, им верится все с большим трудом.

Олег Игнатов — один из самых молодых председателей отделений Союза художников в стране. Но умудренный горьким опытом бесконечной борьбы за имущество РО СХР, он говорит: «Если у дерева отрубить корни — засохнет крона. Ведь древо ростовского изобразительного творчества сажали не мы. Корни его тянутся к временам, когда на Дону творили такие признанные мастера, как Митрофан Греков, Иван Дубовской, Иван Крылов, Евгений Вучетич, Сергей Корольков, Мартирос Сарьян, Александр Лактионов и другие. Мы ответственны не перед их прахом, а перед будущими поколениями. Мы должны сделать все, чтобы это древо не засохло».

МУЗЫКА

РИТМ ЖИЗНИ

О В

поб неш итго э

адр ник

«З: ден

вик по ря пс

сс м 1: д

и

г

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

Приложение 21

Газета «Молот» №№19-20 от 13 февраля 2007г.

Публикация «Ростов – папа... автобусов»

ВТОРНИК, 13 ФЕВРАЛЯ 2007 №№ 19-20 (23802-23803 со дня первого вы

ТРУДОВОЙ ДОН:

РОСТОВ – ПАПА... АВТОБУСОВ

Южнороссийская столица реформирует пассажирский автопарк

В Ростове началось очередное обновление пассажирского автопарка. В городе появились новые отечественные автобусы «ЛАЗ». А на смену маршруткам – «Газели» уже приходят корейские автобусы Hyundai производства Ростовского завода грузовых автомобилей. В причинах и возможных последних перемен разбирался корреспондент «Молота» Владимир ФИЛИПОВ.



Ростовчанки уже начинают пробовать новые «Hyundai».

ВИЗИТЫ

Кому на Дону жить хорошо?

Что случилось с жизнью жителей и жизни Мационского района? По итогам обустройства – 14-е место, по количеству проведенного жилищного строительства – 21-е место. Но самое интересное – на 12 места поднялся под индексом 90,1 процента в уровне жизни Ростовчан в I квартале 2006-го. Правда, по обустройству районов попал на пятое место, что по сравнению с Москвой – двойной разрыв. Его опережат (в абсолютном смысле) районы Александровский и Николаевский, а также район Мационский, Сосновский и Миллеровский. Социально и экономически развитее всех Усть-Ильинский район. В целом же в Ростовской области в первом квартале 2006-го достигли лучших результатов по сравнению с другими районами области в отношении транспорта, коммунального хозяйства, жилищного строительства, здравоохранения, культуры, образования, физической культуры и спорта. В частности, по сравнению с другими районами области в отношении транспорта, коммунального хозяйства, жилищного строительства, здравоохранения, культуры, образования, физической культуры и спорта.

Не шумом, а экологией

Один из первых заводских автобусов – японской марки Тойота. Кому же отдавать предпочтение при покупке автобуса? В первую очередь, конечно, экологическим показателям. В частности, к экономичности, экологичности и безопасности.

Автопроизводитель в своём отечестве

Ещё один производитель автобусов малой вместимости находится непосредственно в Ростовской области. Ростовский завод грузовых автомобилей (РЗГА), расположенный в старых бытовых помещениях комбинатов, начал выпускать автобусы малой вместимости Hyundai County, рассчитанные на 20 сидячих мест.

справка «Молоту» Лицензионное соглашение о начале сборки корейской техники Hyundai в России между Ростовским заводом грузовых автомобилей и Hyundai Motor Company было подписано в феврале 2006 года. В проект предполагалось вложить около 120 млн. долларов. Намечена сборка автобусов малой и средней вместимости Hyundai County (20 мест), Hyundai Aero Towne (18 мест) и седельного тягача «HD 450» 4x2. По данным информантов «АНММ» (то есть о корейской компании), первоначальный объём производства – 12 тысяч машин в год. Постепенно производство будет увеличено до 35 тысяч (к то время, как предприятия «Группы ГАЗ» сегодня выпускают порядка 20 тысяч автобусов в год).

Автобусы Hyundai, произведённые в Южной Корее, появились в Ростове ещё в прошлом году. Восьмью Hyundai County (20 мест) приобрело ОАО «РПАТП-1». А в этом году предприятие купило ещё 30 автобусов, произведённых РЗГА. Они курсируют по маршрутам №№ 9, 80, 98.

Очень хорошие машины, работают на дизеле, а не на бензине, что выгодно для нас, – поделился с «Молотом» весточками первый заместитель генерального директора РПАТП-1 Иван Сарыгин. – К тому же, по отзывам наших водителей, автобусы Hyundai очень маневренные и надежные. Они хорошо показали себя на испытаниях, которые про-

шли на специальном полигоне в городке Джингиригван. Именно здесь мы построили автопарк, заменив все «Газели», которых у нас более 300.

Выпуск массовой серии автобусов Hyundai был начат в 15 сентября, затемzerошесемь октября – за два месяца старый завод Таганрогского комбинатового завода. Для установки нового оборудования заложил фундамент. В октябре завод не дал о себе знать. Как пояснил «Молоту» менеджер отдела продаж РЗГА Игорь Костин, осенью прошлого года первые автобусы Hyundai County уже были выпущены. Это массовое производство автобусов еще не началось. Закуплены «идеальная

энергия «Ростов в разв Как со «Ростова» переодичный комитет ГАХ при котором район подмичи миллион нового ко В рамках которого проведён избирательный процесс. В результате от власти отлучено и отключено.

КОНТА «Ростов с Вол Как планируют вступить в Договор программы сотрудничества с другими делами? Сейчас Чувство.

Сейчас по инициативе мы приехали в прошлый год до 1 в 50 пр.

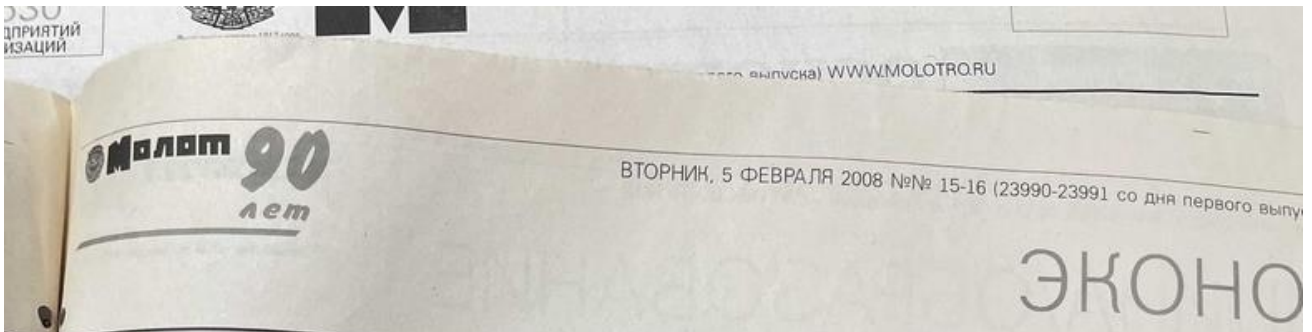
«Аз» В «общих» и в «специальных» линиях. В Волгограде. Ни поезда, ни речные порты. В настоящее время в Ростовской области этот вид транспорта не развит.

Молот
Читайте через неделю:
Члены ратовского филиала Фонда федерального имущества получили повестки следователи

ЧИТАЙТЕ ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ:
Члены ратовского филиала Фонда федерального имущества получили повестки следователи

ЧИТАЙТЕ ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ:
Члены ратовского филиала Фонда федерального имущества получили повестки следователи

Приложение 22
Газета «Молот» №№15-16 от 5 февраля 2008 г.
Публикации «Плыть, летать и ездить»



ПЛЫТЬ, ЛЕТАТЬ И ЕЗДИТЬ...

Транспортная инфраструктура донского края развивается

Заместитель губернатора области - министр автомобильных дорог, транспорта и связи области Дживан ВАРТАНЯН рассказал «Молоту» о перспективах развития транспортной инфраструктуры области.

Идет строительство двух мостовых переходов через Дон

Мост в районе станции Кашицкой будет из монолитного железобетона. Его средняя часть по аналогии с ростовским железнодорожным мостом...

торые его держали, вместо них поставят новые. В зарпде по мосту будет открыто движение общественного и легкового транспорта. Никто не обрисовывает со счетов его расширение, поскольку мост на улице Севера будет построен лишь через несколько лет...

На федеральной трассе М 4 работы могли бы идти быстрее

Подразные организации, работающие на реконструкции трассы М 4, нарастили мощности и готовы выполнять гораздо большие объемы работ...



Но в переговорах по поводу таких сниженных темпов финансирования удалось убедить федеральный центр в необходимости заняться развязками на этой дороге.

На горизонте - Южный хаб

Наличие аэропорта на территории Ростова-на-Дону ограничивает территориальное развитие города. В ноябре 2007 года...

давно поручение о строительстве в стране 10 хабов, в том числе и под Ростовом-на-Дону. Само слово «хаб» означает не только крупный транспортный узел, который занимается авиарейсами и соединяет интересные разные транспортные структуры...

сия будет введен в строй в полном объеме во время нагатици-2008. Вторая «нитка» шлюзов обеспечат надежное судоходство по Дону ниже Цимлянского гидроузла, что важно: объемы перевозимых водной грузом растут. На этой стройке осталось освоить примерно 200 миллионов рублей.

трансп На СКНД облслуж Северо-Наму булгамер Общй шн базироваться деление - На апреля 2008 г стации Навка Резултатог ренные реаль ления финан сия, принципт также позволт сократить штат лезной дороги. л заседание которо и снижению рискс недопущению самс

ЭКОЛОГИЯ Новочеркасск объём выбро Обь результатм э воедкая на предри специалистами юмеп првдврий соотвествт дствствующему законо лоту» в руководстве с Было отмечено, что тий объём выброса пс два раза, несмотря на с розмергия в последние технологические нужды ставлет полную реконс современные мембран

Безопасность «ТАВР» - про генно-модифи Ростовские прона рописких смельцаи Как сообщают «1 нко исполнително ва, наука не дала с или безвредно упот считае ок, необход райных заключени тата совместных усн и молочно-кломиров

банки ОРГРЭС банк открывает филиал в Ростове

В феврале 2008 года контрольный пакет акций ОРГРЭС банк отворсет в Ростовской области региональной фирмал. Ростовский филиал долнен стать одним из крупнейших его представительств за пределами Москвы.

КРИМИНАЛЬНОЕ ЧТИВО Лом по сниженным расценкам

В ОВД Матвеево-Курганского района поступило заявление гражданина о хищении у него двух рельсов весом 285 килограммов. Фирма «Легнон», принимающая лом, дала справку о том, что стоимость килограмма металла составляет три с половиной рубля. А значит, стоимость похищенного металлолома составила без малого тысячу рублей.

Практически готова вторая «нитка» шлюзов Кочетовского гидроузла

Этот самый крупный объект на глубоководных путях в Ростове количества таких преступлений - отсутствие элементарной охраны на производственных объектах. Так, некие адокументальники проникли на объект газовой отравил и почитали барaban с сильным запахом общей длиной в 270 метров. Фирма «Иптер-Энерго» был нанесен ущерб почти на сто тысяч рублей.

Дискуссию о том признает их пригондной шина и микроскоп Янно-модифицировый рий поминет расцен дель строк на млеко ра «Что касается прод щено четью, что не с роковых добавлен в бл лучшие могут не беспос

Приложение 23

Газета «Молот» №№66-67 от 8 июня 2008 г.
 Публикации «В Ростове появятся красочные дома»

мо Наталье Петровне и Геннадью Павловне. Профессор Наталье известна как авдментальных работ по льной экономике, мар-, макроэкономике, пред- ельству. Она прини- ствие в разработке Кон- экономической полити- овской области. адий Солодков – ди- института мировой ки Северо-Кавказской ии государственной , известный ученый и ватель проблем рефор- ия экономики России, ель приоритетного на- ия исследований в об- егиональной внешне- еческой деятельности. льшой вклад в подготов- ифицированных специа- ртбетное звание «Заслу- работник высшей шко- йской Федерации» при- Елене Бортник и Алек- Семеновичу. Почетное «Заслуженный строи- ично-коммунального ва Российской Федера- рисовано Николаю Дем- илотнику ремонтно-стро- го управления города галитва. О таких, как он, т: «мастер – золотые Но главная его заслуга – иние восьмерых детей. у доносному краю прино- южник Елена Курмана – мастер плаката, при- ая выразительными ху- твенными средствами жизнь, понимать ее кра- духовность. каждого награжденно- кой губернатор нашел е слова признательнос- высказал пожелание, я ряды тех, кто награж- свой самоотверженный а благо Родины, постоп- олноядлись».

Любовь ЛУНЕВА

бе, Ольга Ивановна ответила так:
 – Я жалею своих пациентов, привыкла к ним, ведь со многими из них приходится общаться длительное время. Вы не поверите, в отпуске скучаю по своему интернету. Через неделю-другую уже на работу хочется...

Галина ЯРЫГИНА,
 фото Нонны МИРЗАБЕНОВОЙ



рального бюджета – три миллиарда 200 миллионов рублей. С вводом второй нитки транзитный грузопоток через Ночетовский узел возрастет на семь миллионов тонн, что позволит довести общий грузопоток до 14 миллионов тонн в год.

Реализация проекта позволит начать подготовку Единой Глубоководной Системы страны и интеграции в единую транспортную систему Европы, обеспечит надежные и безопасные условия судоходства, повысит конкурентоспособность российской части международного транспортного коридора «Север-Юг» и снизит транспортные издержки российских экспортёров.

ПРОЕКТЫ

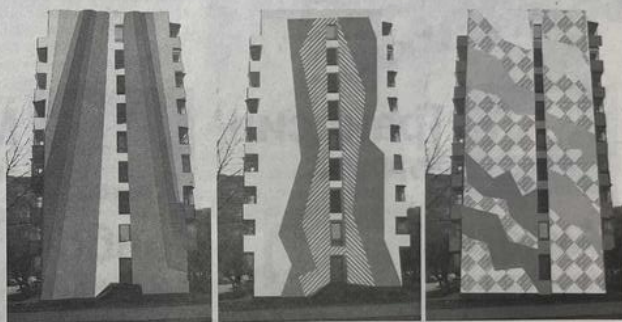
В Ростове появятся красочные дома

Безликие массивы панельных жилых домов стали объектом арт-проекта «Красота. Города», организатором которого выступил инвестиционный банк «КИТ Финанс». В Ростове-на-Дону арт-проект проходил при поддержке администрации города. И уже в конце июля на бульваре Комарова ростовчан будут радовать три разноцветных фасада девятиэтажек. Стоимость федерального проекта составила два миллиона долларов.

В феврале в Москве был объявлен старт всероссийского арт-проекта «Красота. Города». Арт-проект получил широкую поддержку в крупнейших городах России – как со стороны властей, так и со стороны художников. В конкурсе приняли участие более двухсот пятидесяти художников из 11 регионов России. В Ростове было порядка пятидесяти работ. Как утверждают организаторы, ростовские художники откликнулись на проект очень активно. Победила концепция «Движение цвета» студии «Дизайн-Стиль» – три эскиза на три дома. Именно эти три эскиза украсят три жилых дома на бульваре Комарова, 17, 19, 21. По-

бедителями, на основе работ которых будут раскрашены фасады, стали Анатолий Бучака, Илья Михеев, Татьяна Доценко и Екатерина Шаповалова. Победители из разных городов приглашены на фестиваль в Москву, где будут выбраны лучшие работы деятелями искусств.

– Мы очень надеемся, что эти яркие красивые дома сделают наш город лучше, – делится впечатлениями с «Молотом» Татьяна Доценко. – «Красота. Города» – это первый конкурс подобного масштаба, объединивший талантливых людей со всей страны. Арт-проект дал возможность украсить три жилых дома на бульваре Комарова, 17, 19, 21. По-



Как сообщил Сергей Козенко, региональный директор инвестиционного банка «КИТ Финанс» в Ростове-на-Дону, после реализации проекта организаторы будут ожидать реакции ростовчан. Если инициатива будет в дальнейшем поддержана и администрацией, и жителями, то, может быть, и другие ростовские дома будут радовать нас цветовой гаммой. – «КИТ Финанс» всегда рад поддержать яркие проек-

ты, которые помимо эстетической составляющей к тому же несут определенную практическую пользу, – комментирует Козенко. – Именно таким является проект «Красота. Города», идея которого – сделать мир ярче, раскрасив безликие дома по всей России и превратив их в объекты искусства. Именно с городской серьезностью и хотим бороться – с помощью талантливых художников. Так возникла идея орга-


низовать всероссийский арт-проект. В этом проекте мы были пионерами, и мы, безусловно, будем продолжать радовать ростовчан яркими и полезными проектами.

Начальник отдела сохранения культурного наследия и современного искусства Татьяна Аксенова уточнила, что если проект коснется и других домов Ростова, исторические места не будут затронуты.

Екатерина ЛИБЕНСКАЯ, фото

Приложение 24

Газета «Молот» №№37-38 от 24 марта 2009г. Публикации «Машино-место»




Выходит с апреля 1917 года

Молот

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Анонс «Молота»
Красносулинский
Дом Никит



Читайте в пятницу

ВТОРНИК, 24 МАРТА 2009 №№ 37-38 (24204-24205 со дня первого выпуска) WWW.MOLOTR.RU

учивать
Стр. 2

РОФОМСу
сократили
бюджет
Стр. 3

Донские аграрии
поторгуют в Москве
Стр. 4

Подводные намни
страхового
договора
Стр. 5

Гантели
или интегралы

МАШИНО-МЕСТО

Ростовские улицы стали парковками. Тесными и опасными

Центральная ростовская улица - Большая Садовая, превратилась в большой паркинг. Спецзнаки, запрещающие не то чтобы стоянку, но даже остановку, кажется, превратились в ни к чему не обязывающий элемент ландшафтного дизайна. Ростовский мэр на одном из недавних официальных мероприятий назвал происходящее безобразием, какого в городе никогда не было. После столь суровой оценки со стороны градоначальника Садовую, может быть, и расчистят. Однако проблема с парковками, а точнее - с их отсутствием, касается не только центральной улицы. Современный Ростов обеспечен парковочными местами всего на 24 процента от потребности.

В городе проблематично парковаться практически всюду, за исключением крупных торговых центров, гипермаркетов. Там предлагают покупателям так называемые гостевые парковки. Но и они характеризуются недостаточной вместимостью. Если владельцы торговых центров парковочными местами привлекают своих покупателей, то в одних из старых стоянки строго регламентированы. Нет пристанища и для автомобилей гостей города. К тому же, как выяснили чиновники, в некоторых жилых районах, которые только строятся, нет парко-

вок или же они малой вместимости, хотя администрация города брала на себя обязательство обеспечить их паркингом. При этом сейчас в Ростове на одну тысячу человек приходится 273 автомобильных места к этому в сутки в данскую столицу выезжает и выезжает порядка 190 тысяч машин. Те же, кому удается найти место для своего авто, как правило, снимают пропускную способность городского транспортного, в результате образуются пробки.

Городские департаменты дорог, архитектуры и градостроительства совместно разработали предложение о комплекс-



Вариант застройки парковки будет негусто застроен парковками.

создания парковочного пространства в Ростове-на-Дону - Площади Гагарина, Денина и Театральная - это территории, которые свободны от инженерных коммуникаций и при этом расположены в самых напряженных частях города, потому могли бы стать идеальными местами

для парковок, при этом можно допустить автомобили, - считает заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Михаил Саркисович.

Также специалисты рассматривают возможность размещения парковочных мест в центральной части города. Они

связывают это с программой спонса ростовского дворового жителя. На месте этого жилого дома планируется построить от семи до девяти этажей парковки, каждая из которых будет вмещать 50 машино-мест.

(Окончание на 3-4 стр.)

Инвестпроекты в эпоху

В администрации области разработана схема сопровождения крупных инвестиционных проектов.

Об этом рассказал «Молоту» министр экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Владимир Бартенев. Политика поддержки крупных инвесторов претерпела корректировку. Каждый из проектов, способных в ближайшем будущем повысить налоговые поступления и создать рабочие места, будет под своим опекаемым министром и главой муниципального образования.

(Окончание на 5-6 стр.)

ЭКОНОМИКА

Социальную ответственность несет не тот

На вопрос о том, как социально ориентировать современных условий президент Торгово-Ростовской области присяжнок.

В первую очередь, сейчас должен быть не только перед обществом, но и в отношении государства, потому что социальная ответственность напрямую зависит от бюджета и доходов бюджета. Мы стараемся за счет своих поступлений распространять бизнес.

(Окончание на 5-6 стр.)

ИННОВАЦИИ

«Еди

МНЕНИЯ

сти национального кредитования

Приложение 25

Газета «Молот» №№175-176 от 1 декабря 2009 г.

Публикации «Вот что стоит мост построить»

ПРОЕКТЫ

Вот что стоит мост построить

Еще два года назад в пойме Темерника мало что говорило о грядущем строительстве, тем более такого масштабного сооружения, как мост через главную водную артерию нашего края - реку Дон. Теперь же усилиями строителей РТФ «Мостоотряд -10» картинка местности здесь меняется буквально на глазах.

Но для того, чтобы в полной мере ощутить масштабы данной стройки (вопреки утверждениям поэта, что большое видится на расстоянии), к ней нужно подойти поближе. Множество различной техники: краны, погрузчики, буровые установки, бульдозерные машины; уже забетонированные и еще возводимые огромные опоры, своим видом напоминающие строге шахматные лады; многотонные металлические конструкции пролетного строения моста...

Миг! - и вот одна из них с помощью мощного крана улетает на почти двадцатиметровую высоту, на стапель - туда, где монтажники и сварщики соединяют воедино железную основу будущего сооружения. Сам процесс монтажа напоминает сборку конструктора. Монтажники устанавливают блоки пролетного строения моста на пробки, закрепляют специальными болтами, а далее к делу приступают сварщики. Работа последних срочна рабо-



Виталий ГОЛОШВА.

те хирурга: требуется предельная точность, ведь, в конечном счете, от мастерства как врачей, так и строителей зависит на прямую жизни людей, разница лишь в размерах проводимых операций. Швы, которые делают сварщики, - несколько сантиметров толщиной, и для того, чтобы сделать очередной «стежок», рабочим требуется порой не один час.

Но перед монтажом главная задача в строительстве - правиль-

ная подготовка и установка вспомогательных инженерных сооружений, - рассказал корреспонденту «Молота» начальнику участка старший прораб Виталий Голошва во время импровизированной экскурсии по стройплощадке. - Это едва ли не половина успеха, где каждая мелочь важна. Насколько правильно установлен тот или иной домкрат, в конечном счете будет зависеть успех всего строительства.

Причем здесь домкрат, стало ясно, когда мы с прорабом поднялись на стапель, а затем на самый верх будущего моста.

- Кстати, вы первый из журналистов, кто здесь побывал, - заметил Виталий Голошва, - надеюсь, вам интересно будет узнать, как строятся мосты.

Еще бы! Далее началось самое интересное - вот те самые домкраты, при помощи которых вся эта конструкция движется. Таких домкратов несколько, и ранее некоторые из них стояли на боевом дежурстве в ракетных шахтах, теперь же служат мирным целям. По мере монтажа вся собранная часть пролетного строения при помощи названных механизмов постепенно продвигается по специально-

обустроенным на противоположный, левый, берег Дона. Там, в свою очередь, уже другая бригада закончила сооружение временной опоры моста, на которые и ляжет вся эта многотонная



Строительство моста - пройдена половина пути.

машина. Сейчас уже пройдена почти половина пути над водной поверхностью. Но и это еще не все.

Общий вид строящегося объекта представляет по сути не один, а два совершенно одинаковых моста на расположенных рядом опорах. По окончании монтажа первой части сооружения вся собранная воедино конструкция (длиной почти 460 метров и - страшно подумать - весом 3800 тонн!) будет аккуратно при помощи вспомогательной техники поперечно

сдвинута и установлена на соседние опоры. А на освобожденной стапеле начнется монтаж и провальная навязка второй очереди. Вот такой взростной конструктор получается. Участок, которым руководит старший прораб, - один из четырех объединенных общим названием «Мостовой переход через реку Дон в створе ул. Сиверса в г. Ростове-на-Дону». Работы на других участках - левобережной его части и непосредственно по улице Сиверса, по словам заместителя главного инженера предприятия Андрея

Грибанова, идут полным ходом и в соответствии с графиком, а в некоторых моментах и с опережением утвержденного плана работ.

Напомним, что данный объект общей стоимостью более семи миллиардов рублей и протяженностью более пяти километров (2,5 км - только мостовых сооружений, плюс развязки и съезды) должен быть сдан в конце будущего года. При условии стабильного финансирования, разумеется.

Алексей САКУНОВ,
фото автора

Приложение 26
Газета «Молот» №№191-192 от 30 декабря 2009 г.
Публикации «Чем запомнился год»



Молот

СРЕДА, 30 ДЕКАБРЯ 2009 №№ 191-192 (24358-24359 со дня первого выпуска) WWW.MOLOTRO.RU

Социальное измерение 3

Чем запомнился год

Жителей Дона – с Новым годом!

Со страниц «Молота» жителей Ростовской области поздравляют наши известные земляки.



Александр ПОПОВ,
депутат Государственной
Думы РФ от Ростовской области.

— Своим землякам, жителям донского края, прежде всего хочу пожелать оптимизма! В 2009-м мы пережили нелегкий период. Но пусть все проблемы останутся в уходящем году, а 2010-й станет отправной точкой на пути к лучшему в жизни каждого. Конечно же, желаю всем здоровья! И исполнения всего того, что задумано.



Елена СКИДАН,
министр труда и социального развития
Ростовской области.

— В первую очередь всем жителям Дона желаю крепкого здоровья. А еще - стабильности, уверенности в завтрашнем дне. И оптимизма - он дает силы, желание творить, делать что-то полезное. Чтобы несмотря ни на какие обстоятельства, у вас не опустились руки и было стремление жить и радоваться жизни.



Татьяна БЫКОВСКАЯ,
министр здравоохранения
Ростовской области.

— Дорогие жители донского края! Сердечно поздравляю вас с самым любимым нашим праздником. Новый год — это не только смена дат в календаре. Это яркий и радостный символ перемен, надежд и устремлений в будущее.

Это такое прекрасное повод оглянуться назад, подвести итоги и порадоваться своим успехам. Мне приятно отметить, что уходящий 2009 год, несмотря на объективные трудности, в целом был позитивным для здравоохранения области. Улучшилась демографическая ситуация, увеличилась рождаемость и продолжительность жизни, ресурсный потенциал отрасли — один из лучших в России. Можно сказать, что инвестиции, которые вложены администрацией области в здравоохранение, возвращаются улучшением здоровья жителей донского края.

От всей души желаю вам крепкого здоровья, новогоднего настроения, исполнения всех желаний и новых побед!



Николай ФЕДЯНИН, мэр Таганрога.

— 2009 год отсчитывает свои последние минуты. Он был насыщен событиями, в жизни каждого из нас происходили маленькие и большие радости, семейные праздники, личные победы и профессиональные достижения.

Подводя итоги 2009 года, можно с уверенностью сказать, что мы достойно преодолели трудности, искали и находили эффективные способы решения проблем, творчески подходили к реализации намеченных планов. Именно поэтому уходящий год станет достойным истории, как и каждый предыдущий, пройденный нами год, и многое из него мы сможем вспомнить и сохранить.

Сердечно поздравляю жителей области с наступающим Новым годом! Пусть он станет для вас временем позитивных перемен, плодотворного созидания, принесет благополучие и успех, много светлых и радостных дней, осуществит самые заветные мечты! Желаю вам доброго здоровья, счастья, бодрости духа, праздничного настроения!



Адам БАТАНОВ,
депутат Законодательного собрания области,
глава строительной фирмы «Руслик».

— Кризисный год нам удалось прожить, которая есть очередь, за счет той доброй репутации, которая есть у нашей фирмы. Добрые слова хочу сказать о коллегах, который сегодня работает вместе со мной - это команда, объединенная одной идеей. И, наконец, помогло то, что мы максимально оптимизировали расходы издержки. Но несмотря на это никаким образом заработная плата у сотрудников не пострадала.

Мы ее выплачиваем стабильно — как и налоги. Если о планах на будущее — то в 2009 году мы заложили неплохой фундамент. И думаю, что в 2010 году наша фирма начнет развиваться дальше. Сейчас мы работаем в Москве и в Ростовской области.

Что ни возьми, а любое событие так или иначе связано с «социалкой». Это емкое слово включает в себя и создание новых рабочих мест, и газификацию населенных пунктов, развитие транспортной инфраструктуры, пенсии, зарплаты и социальные выплаты, наконец.

Несмотря на известные финансовые трудности, 2009 год в социальном плане область прожизла неплохо.

1. Пенсии за минувший год проиндексированы 4 раза. Первая индексация прошла 1 марта. Тогда базовая часть трудовой пенсии была увеличена на 87%. С 1 апреля на 175% увеличен размер страховой части трудовой пенсии, а с 1 августа страховая часть трудовой пенсии поднялась на 75%. Последняя в этом году и самая значимая по объему индексация прошла 1 декабря 2009 года. Размер базовой части трудовой пенсии по старости увеличился с 1950 руб. до 2562 руб. или на 314%. Средний размер пенсии в Ростовской области составил — 5 738 рублей.

2. Общий объем выплат социальных пособий, жилищных субсидий составил 15,7 миллиарда рублей, что на 7% выше, чем в предыдущем году. Программа по выплатам в области реализована полностью.

3. Ростовская область — один из немногих субъектов Федерации, в которых повышение заработной платы работников бюджетной сферы составило в среднем 30%. А в сфере культуры этот процент даже выше.

К сожалению, сказанное не относится и к выплате заработной платы во внебюджетных, коммерческих структурах. Некоторые предприниматели под шум кризисной волны урезали как рабочий день, так и денежное содержание своих работников. Возникли многомиллионные долги по зарплате. В результате принятых властями мер за год погасили долги по заработной плате более 130 предприятий области на общую сумму свыше 330 миллионов рублей. На последние числа декабря остаток долга составлял 31,3 миллиона рублей.

4. За минувший год в Ростовской области было создано несколько десятков тысяч рабочих мест, пять тысяч из которых — вакансия, появившиеся не за счет переобучения жителей Дона, а введения в строй новых предприятий.

Это мясоперерабатывающий завод в Семикарауском районе Московской компании «Оптикруд» (700 рабочих мест), новые гипермаркеты «Рейл» (300 мест) и Перуа Мерлен (250 мест), Веселовский завод «Домсплощадку» (200 человек). Множество других предприятий торговли и малого бизнеса.

5. Трудно переоценить социальную значимость для развития Верхнедонского района введения в строй нового моста через речку Дон в станице На-

занской. Ранее, чтобы добраться на другой берег речки, требовалось проехать несколько десятков «лишних» километров. Теперь же трасса через новый мост стала основным звеном в транспортной артерии, связывающей нашу область с соседними Волгоградской и Воронежской областями. И району стали проявлять интерес инвесторы.

6. А в хутор Вареники Екатеринбургского поселкового Совета Матвеево-Курганского района в этом году пришел газ. Вместе с жителями названного населенного пункта радость приобретения и голубому топливу испытали жители еще 48 хуторов, поселков Ростовской области.

7. В уходящем году по всей области на базе поликлинических отделений оборудованы 14 центров здоровья с современной медицинской аппаратурой, позволяющей проводить диагностику и выявлять заболевания на ранней стадии их развития. Свою деятельность центры начнут с января 2010 года.

8. В области успешно заработала программа диагностики для больных сахарным диабетом «Диамобил».

9. Новое здание музея изобразительных искусств появилось на ул. Чехова в Ростове, а в Волгодонске началась реконструкция энологического музея.

10. Первых посетителей приняла ростовская детская художественная галерея.

11. В ноябре в донской столице открыт и освящен храм в честь Святого Благоверного Великого князя Дмитрия Донского.

12. К 260-й годовщине со дня образования Ростова на улице Большой Садовой открыт памятник основателям города. В Гукове 23 мая силами общественной организации ветеранов Афганистана и на средства рядовых жителей Дона установлен памятник воинам-интернационалистам.

13. Почти 400 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, получили в этом году жилье.

14. В селе Петровка Мясниковского района открылась православная деревня, жилье в которой получили семьи, воспитывающие приемных детей.

15. Свыше 2 тысяч семей, в

том числе - 1,3 тысячи молодых, получили жилье в рамках реализации программы строительства жилья на селе.

16. В июле в Сальске открылся спортивно-оздоровительный комплекс «Олимпийский».

17. Два новых детских сада открылись в Ростове.

18. К новому учебному году капитально отремонтированы 49 муниципальных и 9 областных учреждений образования.

19. В Ростовском зоопарке в этом году появились новые обитатели. Первыми прибыла пара африканских львов Вирджиния и Франд. А осенью в зоопарке получили местную регистрацию три азиатских слона.

20. И, наконец, в регионе стала улучшаться демографическая ситуация. В некоторых городах области рождаемость детей побила рекорды. Например, в Волгодонске за год родилось более 2 тысяч малышей, чего не было последние 17 лет.

Каким бы трудным ни был прошедший год, в Ростовской области удалось избежать социальных взрывов прежде всего за счет грамотной и взвешенной политики законодательной и исполнительной власти. А это, пожалуй, самое важное социальное событие уходящего года.

По прогнозам экономистов, нас ожидает непростые двенадцать месяцев. Однако именно на этот период намечено окончание амбициозных планов, связанных с введением в эксплуатацию социально значимых объектов в Ростовской области, самый крупный из которых - мостовой переход в створе ул. Сиверса. Кроме того, получит логическое завершение обустройство квартал для 172 ветеранов Великой Отечественной войны; на областном уровне начнется реализация двух новых направлений деятельности — создание приемных семей для граждан пожилого возраста и инвалидов в Ростовской области, а также организация и обеспечение отдыха и оздоровления детей.

Планов очень много, и, судя по году нынешнему, выполнить их жителям донского края вполне по силам.

Алексей САКУНОВ



Приложение 27
Газета «Молот» №№119-120 от 24 августа 2010 г.
Публикация «Ростов избавляется от транспортных проблем»



ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Молот

ВТОРНИК, 24 АВГУСТА 2010 №№ 119-120 (24478-24479 со дня первого выпуска) WWW.MOLOTR.RU

Борьбы будут
отныне

Нак молодых
приобрести жильё

«Азов-Сити»: все должно
идти по плану

Свинину заменят говядина,
баранина и птица

Школа готова
встретить детей

Стр. 2

Стр. 3

Стр. 4

Стр. 5

Стр. 6

РОСТОВ ИЗБАВЛЯЕТСЯ
ОТ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОБЛЕМ

Губернатор Василий Голубев ознакомился с ходом строительства моста в Ростове-на-Дону. Первая очередь мостового перехода через Дону, которая должна открыться в декабре 2010 года, соединит центр Ростова с федеральной автодорогой, магистралью М-4 «Дон».

Эта самая первая очередь (протяжённость 4,5 километра), где и поблажал губернатор, предусматривает строительство моста через реку Дон длиной 400 метров, а также правобережной и левобережной эстакад. Правобережная эстакада станет продолжением моста через Дон, она почти на всем своём протяжении проходит над улицей Севера, пересекает подпольный железнодорожный путь, проходит под существующим городским путепроводом на проспекте Стачки, пересекает трамвайный путь и улицу Большую Садовую. От начала эстакады до её пересечения с Б. Садовой проезжая часть будет в четыре полоса движения, а затем до моста через Дон — во восемь полос. А левобережная эстакада соединит Ростов с Габаритной эстакадой, которая служит для связи с оловом швейцарии.

Губернатор заинтересовался у строителей, будет ли мост так, как планировалось, в ближайший год.



Губернатор Василий Голубев ознакомился с ходом строительства моста в Ростове-на-Дону.

«Всё идёт в запланированном порядке», — сообщил Михаил Черныш, последний раз решивший транспортную проблему в городе.

На Дону отметили День Государственного флага Российской Федерации

В парке имени Горького дождем столбом накрыло праздник в честь Дня российского флага, в котором приняли участие депутаты и члены правительства Ростов-на-Дону. Как рассказал «Молоту» председатель комитета по связям с общественными организациями и национальным патриотизмом администрации области Владимир Некрасов, было решено изменить формат праздника: жителей города специально на него не приглашали, но учитывая, что в субботний вечер в парке гуляет большое количество людей, а значит, много потенциальных зрителей, именно в этот день было решено провести концерт с элементами патристического содержания, конкурсами и викторинами.

Елена ДУНАЕВА, фото

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ
Виктор СОЛНЦЕВ:

Ситуацию к лучшему,

Приложение 29
Газета «Молот» №141 от 1 октября 2013 г.
Публикации «Сочи-Ростов: проекты станут реальностью»



ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ВТОРНИК, 1 ОКТЯБРЯ 2013 №141 (25070 СО ДНЯ ПЕРВОГО ВЫПУСКА) WWW.MOLOTO.RU

СОЧИ — РОСТОВ:
ПРОЕКТЫ СТАНУТ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Ростовская область представляла в Сочи 120 инвестиционных проектов на сумму свыше 680 млрд рублей.

Для презентации на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2013» Ростовская область привезла более 120 инвестиционных проектов на общую сумму свыше 680 млрд рублей. Делегацию Ростовской области во главе с губернатором Василием Голубевым...

Для участия в форуме региона России, и в частности для Ростовской области, Сочи — это ответственный шаг инвесторства, возможность показать региональным партнерам в привлечение инвесторов, занять на самом высоком уровне проекты, требующие поддержки Федерации и в идеале — такую поддержку получить.

В разработку Агентством инвестиционного развития Ростовской области (АИР) включено исследование по созданию «Ростовская область ставит на инновационный индустриальный кластер» проекта широкого отраслевого спектра в области индустриального сектора и в области индустриального сектора и в области индустриального сектора...



Василий Голубев (в центре) и участники делегации Ростовской области на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2013»

Василий Голубев и участники делегации Ростовской области на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2013»

Василий Голубев и участники делегации Ростовской области на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2013»

Василий Голубев и участники делегации Ростовской области на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2013»

СОТРУДИЧЕСТВО

Дон - территория межэтнического согласия

Заседание рабочей группы по контролю реализации Указа Президента РФ «Об обеспечении межнационального согласия» провел заместитель губернатора Виктор Гончаров.



Участники заседания рабочей группы по контролю реализации Указа Президента РФ «Об обеспечении межнационального согласия»

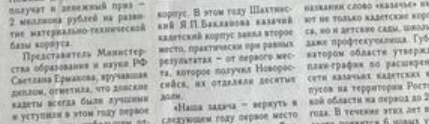
В заседании приняли участие представители Совета ректоров вузов Ростовской области В. Мещеряков, руководитель представительства республики Северного Кавказа и этнокультурных общественных организаций...

В заседании приняли участие представители Совета ректоров вузов Ростовской области В. Мещеряков, руководитель представительства республики Северного Кавказа и этнокультурных общественных организаций...

КОНКУРС

Донские кадеты - победители всероссийского смотра

Штабский Я.П. Баскакова кадетский корпус занял второе место во Всероссийском смотре-конкурсе на звание «Лучший кадетский корпус».



Участники всероссийского смотра-конкурса на звание «Лучший кадетский корпус»

Территориальное звено диплома победителя состоялось в Штате 25 сентября. Помимо диплома победителя получили и денежные призы. В этом году первое место среди кадетских корпусов занял кадетский корпус №10 города Москвы.

добрал весть

Миллионы - донским аграриям, чьи поля пострадали от засухи

200 миллионов рублей на возмещение ущерба сельскохозяйственным производителям, пострадавшим от засухи, выделил губернатор Ростовской области Василий Голубев. Так и област, глава региона подвел итоги работы в выделенных средствах от резервного фонда.

Представлены лучшие бизнес-идеи

В Ростовской области стартовал новый конкурс бизнес-идей и проектов «Бит за Дон». Организатор конкурса — правительство Ростовской области при поддержке банка «Юниаст-Восток».

угощения

Старость - в радость?

Сотрудники Мандаринской дачи помогли людям. По данным демографической службы Росстата, в нашей стране проживает 14 миллионов 45 тысяч людей старше 65 лет.

Татьяна Ломакина, руководитель программы «Фонд поддержки и развития филантропии «АФФ»

«Спасибо нашим 200 волонтерам, которые в рамках благотворительной программы «Открытый Дон» сделали много добрых дел».

Анастасия Запорожченко, Р-менеджер радио «Шансон» и «Маша в Ростове»

«В последнее время, в нашей стране и людей немного позитивно толкало в последние годы, когда появилась возможность общаться старости добротой».

Мария Лопатникова, пенсионерка

«Радость, когда в семье всё хорошо, когда дети выросли и у них всё благополучно. Мне особенно радость от этого бывает в любом возрасте».

Таня Березина, журналистка

«Почему старость в радость, когда бабушка только что пришла из отпуска, когда ты видишь её и слышишь её голос».

Алексей Орлов, топ-менеджер

«Удовольствие, когда она берет свои внуков и внуков».

Роман Колосовский, студент юрфакета факультета

«Основная проблема старости — чувство одиночества, которое не может быть только за счет родственников. Чувство оторванности и одиночества волновало меня даже в старости, особенно в последние годы».

Сторож Елена СОНДАРЬ

ВСЕРОССИЙСКАЯ АНЦИЯ

с 8 по 18 октября 2013 года во всех филиалах ФУП «Фонд России» проводится Всероссийская декада подписи

В течение десяти дней вы можете оформить подписку на 1-е полугодие 2014 года по символической цене.

Воспользоваться льготой, которая действует только в период проведения Всероссийской декады подписи.

Контактный телефон в редакции 8-(863)-240-61

Приложение 30

Газета «Молот» №№1-2 от 13 января 2017г.
Публикация «Прокатиться по Ростову-2018»

Прокатиться по Ростову-2018

■ ТРАНСПОРТ

Владимир САВЕЛЕНКО
SAVELENKO@MOLOTO.RU

Правительство России утвердило Стратегию транспортного обеспечения городов, где пройдут матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году. В принятом документе представлены количественные индикаторы, которые должны сказать о степени готовности городов.

Стратегия и тактика перевозки пассажиров

Стратегию разработали, чтобы волонтеры, лица, включенные в список ФИФА, и, конечно, зрители гражданских соревнований свободно и удобно перемещались по городам – избранныкам чемпионата. В общей сложности федеральные власти ждут четырехмиллионного нашествия «падомников» – любителей футбола.

Готовность транспортной системы городов будет оценивать по 27 индикаторам готовности. Их разрабатывали индивидуально для каждого города и региона с учетом уровня социально-экономического развития.

Что нужно Ростову

Донской столице необходимы три перехватывающие парковки на въездах в город, рассчитанные на 4500 машино-мест. Как ранее сообщал замглавы администрации Ростова-на-Дону по вопросам транспорта и дорожного хозяйства Евгений Лебедев, первые перехватывающие парковки построят в Пролетарском районе

города около остановки «Александровка» и на южном въезде в город возле памятника «Тачанка».

Минимальная средняя скорость на дорогах, которые станут основными транспортными артериями во время подготовки и проведения игр чемпионата, должна быть не менее 35 км/ч, в остальных городах минимальной стала скорость в 30, 40 или также в 35 км/ч – это связано с состоянием дорожного покрытия, со спецификой дорожной разметки, установкой и работой регуляторов движения (таких как светофоры) и организации общей транспортной нагрузки на дорогу.

Обычных автобусов, в отличие от большинства других городов-организаторов, Ростову закупать не нужно, они имеются в достаточном количестве. Казани, к примеру, их необходимо приобрести 350 единиц.

Новые автобусы на газомоторном топливе должны быть представлены в Ростове в количестве 200 штук – это наибольшее число среди городов-организаторов игр чемпионата. Казанским властям необходимо закупить такое же количество, остальным городам требуется гораздо меньше, даже в Москве с населением, почти в 10 раз превышающим ростовское, этот индикатор стоит на отметке в 148 единиц.

Новые трамваи нужны Ростову в количестве 16 штук, впрочем, они уже закуплены городской администрацией, так что по этому индикатору донская столица уже соответствует требованиям Стратегии.

Троллейбусов, по мнению



■ Низкопольный трамвай City Star

составителей документа, необходимо закупить 30, столько же требуется приобрести в Саранске, в Казани – 70, а в Москве – 107. Интересно, что в остальных городах их количеством и состояние уже соответствуют требованиям Стратегии.

Весь автотранспорт должен быть оснащен системой спутникового слежения ГЛОНАСС – это одно из главных требований безопасности.

Строящийся аэропорт Платов должен будет пропускать через себя 1690 пассажиров в час с учетом 610 гостей, прибывающих международными авиалиниями. Наименьшая пропускная способность нужна Саранску (960 пассажиров в час с учетом 360, прибывающих международными авиалиниями), а наибольшая – в Москве: Шереметьево и Домодедово – по 6000 авиапассажиров, а Внуково – около 5000, из них в целом более 8000 путешественников, прибывающих посредством международных авиалиний.

Пропускные требования к железнодорожному вокзалу Ростов-Главный – 720 пассажиров в час, что почти в три раза ниже заявленной пропускной способности Екатеринбурга и Казани, следовательно, основной приток гостей в донскую столицу ожидается самолетами, а не поездами.

В Ростове, как и в большинстве городов, организаторам игр необходимо будет создать две буферные зоны – это места, где туристы-болельщики смогут находиться в ожидании транспорта. Заметно выше число таких буферных зон в Москве – семь. Это обусловлено количеством вокзалов и аэропортов в столице России.

Также общим показателем для всех городов является максимальное время перемещения гостей соревнований от аэропорта к центру города и стадиону – два часа в одну сторону.

Система управления системой

Для организации и координации в сфере транспортного обеспечения игр чемпионата по футболу создадут двухуровневую систему управления из одного федерального и 11 региональных центров управления пассажирскими перевозками. Федеральный центр будет координировать работу региональных, а также обеспечивать взаимодействие между органами исполнительной власти регионов и муниципалитетов. Региональные центры, в частности и ростовский, займется оперативным регулированием всех вопросов, связанных с транспортным обеспечением игр чемпионата.

41,4
тыс. ростовчан
перевезено в 2016 году
в рамках проекта
«Городская электричка».



74
млн платежей
совершено в 2016 году
через портал госуслуг
на сумму 7,9 млрд руб.,
что в три раза больше,
чем в 2015-м.



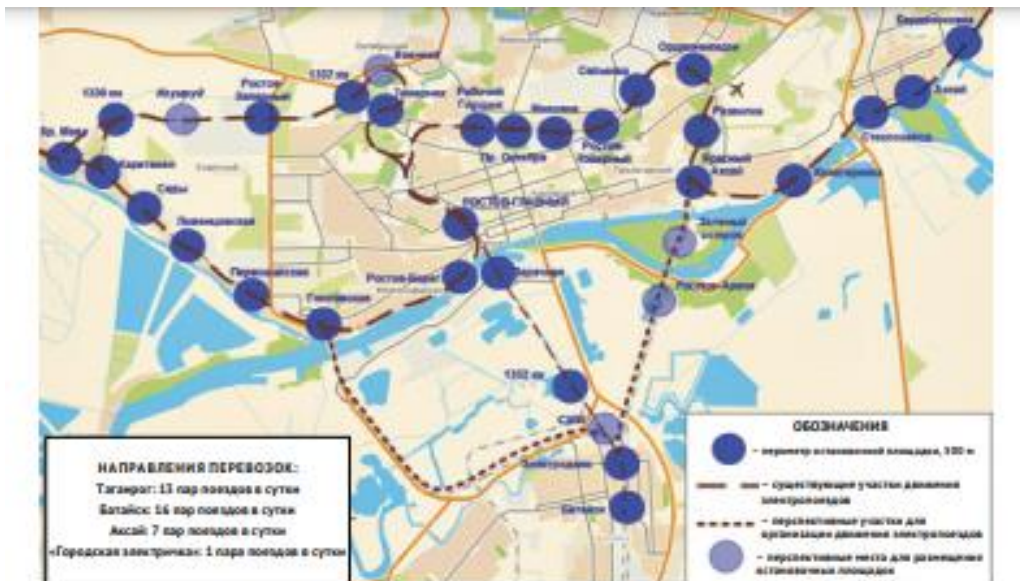
1,5
млрд руб.
составил объем
налоговых льгот
для инвесторов на Дону.



50
тыс. жителей Дона
приняли участие
в рождественских
богослужениях
в 53 действующих храмах.

Приложение 31

Газета «Молот» №№5-6 от 20 января 2017г.
Публикация «Пересесть на электричку»



Пересесть на электричку

■ ТРАНСПОРТ

Елена БОНДАРЕНКО
 ELENABONDARENKO@YANDEX.RU

Каждый день, минуя пробки, в пределах донской столицы и ростовской агломерации на городских электричках перемещается в среднем 15 тысяч пассажиров. По мнению губернатора, идеальными должны быть условия не только поездов, но и ожидания электропоездов, а также возможность к ним добраться.

— Надо обустроить подходы к железнодорожным платформам, где замостарело нет асфальта, освещены в ночное время странно идти. Как родители разрешит ребенку ехать электропоездами, если по пути к остановке даже фонари не работают? — возмутился Василий Голубев на совещании в областном правительстве.

Курс на преобразование

Преобразование платформ в частности и будущее проекта «Городская электричка» в целом должны появиться в дорожной карте. Позовало расширять сеть, под реализацию проекта поручено специально созданной рабочей группе: представителям мэрии, регионального минтранса и СКЖД. Документ должен быть готов к 1 февраля.

Обсуждая детали будущего городской электрички разработчики не спешат. Однако известно, что она акцентировать внимание на благоустройстве прилегающих площадок к платформам. А чтобы

тех, кто решил сменить общественный и личный транспорт на электропоезда, стало больше, у платформ построят перекрывающие нависы. Здесь будут автоматы, автосервисы и даже быстро. Одни из таких транспортно-пересадочных узлов планируется сделать на Восстале, а районе останков общественного транспорта «Рынок» на улице Таганрогской.

Планируется, что пассажиров к станциям будет подвозить общественный транспорт, именно поэтому стоит задача синхронизировать его движение с расписанием электрички, что позволит в будущем перейти к единому проездным билетам. Ежедневный проезд для пассажиров: количество электропоездов в часник станет больше. Действующее расписание пригородных поездов удобно тем, чей рабочий и учебный день начинается с 09:00 и заканчивается в 18:00, но не удовлетворяет потребности потенциальных пассажиров, которые трудятся с 08:00 до 17:00.

Бизнес зовут в электричку

Развивать проект «Городская электричка» железнодорожники хотят не только собственными усилиями, но и при поддержке бизнеса и общественности. По словам начальника СКЖД Владимира Пастухова, они открыты к обсуждению всех вариантов развития проекта.

Спикер донского парламента Александр Ищенко отметил, что для инфраструктурных инвестиций в проект требуется консолидированное решение всех

уровней власти, а решения необходимы как из бюджета области, так и из внебюджетных источников.

Схема из университета

О городской электричке думают и в стенах ДГТУ. На кафедре «Организация перевозок и дорожного движения» ведется разработка схемы маршрутной сети Ростова. К процессу подключились не только сотрудники вуза и студенты, но и ростовские блогеры. Консультировались даже со специалистами из Германии и Франции.

— По зоне формирования пассажиропотока 83% приходится на территорию города, что свидетельствует о важности электрички для ростовчан. Расчеты численности населения, проживающего в пешей доступности от железнодорожных остановочных площадок, показывают существенный потенциал для дополнительных объемов перевозок. Например, в зоне до 500 м проживает 25,5 тысяч человек, до 700 м — 54 тысяч человек, до 900 м — 93,5 тысяч человек. В итоге мы разработали 12 новых маршрутов общественного транспорта, которые свяжут останочные платформы железнодорожного транспорта с различными районами города — рассказал «Молоту» заведующий кафедрой «Организация перевозок и дорожного движения» ДГТУ Владимир Зыровов.

Повезут до «Ростов Арены»

Один из новых маршрутов городской электрички свя-

■ цифра

Более

370

млн. рублей было потрачено на закупку для муниципальных рейсов двух современных автобусов серии 3D93 с четырьмя вариантами.

жет Александрову и Северный через Рабочий городок, Минковка, Ростов-Товариный и Сельмаш. Прежде чем запустить все маршруты, их должны одобрить не только представители департамента транспорта, но и сами пассажиры. Блогеры свои предложения уже вносили.

— Сложно сказать, будут ли отдельными маршрутами пользоваться пассажиры, чтобы добраться до электрички. Как правило, потребности в перемещении небольшие. Однако есть некоторые варианты поездов, не подпадающих логическому объяснению. Например, некоторые пассажиры добравшись на электричку из Таганрога до вокзала, чтобы потом поехать на Западный, при этом не выходя на станции Ростов-Западный, — отметил ассистент кафедры Александр Миронович.

В скором времени новые маршруты разместят в интернете для публичного обсуждения.

Среди перспективных участков организации движения электропоездов есть станции «Ростов Арена» и Зеленый остров.

Приложение 32

Газета «Молот» №№37-38 от 21 марта 2017г.

Публикация «"Ростов Арена" как достопримечательность»

4 Молот

«Ростов Арена» как достопримечательность



■ Проект пешеходного бульвара возле стадиона

■ ЧМ-2018

Елена БОНДАРЕНКО
bon@molot.ru

ЧМ-2018 еще не стартовал, а «Ростов Арена» уже лидирует: стадион вышел на первое место по объему выполненных работ среди строящихся и мундиально футбольных площадок, сообщил в штабе стройки ростовского стадиона руководитель компании-подрядчика – производитель АО «Крокс Интернэшнл» Арас Агаларов. В Волго-те срок сдачи «Ростов Арены» удалось приблизить к 1 ноября. Дату утвердил губернатор.

Трава у Дона

Перед тем как обсудить завершающую стадию строительства стадиона, Василий Голубев вместе Арасом Агаларовым посмотрели на восточные и западные трибуны и скайбоксы – VIP-ложи, где поле просматривается как на ладони. По словам Агаларова, футбольное поле будет зеленым уже в этом году. К его обустройству приступили высокопрофессиональные компании.

– Если вспомнить чемпионаты в других странах, то там, как правило, ставят рулонный газон, который вылетает у футболистов из-под ног. У нас будет специальная ирригационная трава. Для футболистов любого уровня, любой команды будет открытием, что в России делают такой поля, – заявил глава «Крокс Интернэшнл».

На совещании проанализирова-

ли не только ход основных строительных работ, но и обустройство подходов к стадиону и его благоустройство.

– Для нас принципиальный является сверхсрочная часть работ, так как это имеет отношение к качеству подготовки проведения игр чемпионата мира по футболу. Это требует сверхсрочной подготовки дорожного хозяйства и другой инфраструктуры, – отметил Василий Голубев.

Дороги к «Арене»

Губернатор подчеркнул, что к 1 ноября должен быть готов не только стадион. Важно завершить обустройство всех подходов к «Ростов Арена» и построить пешеходный бульвар.

– В 2016 году управление благоустройства лесного хозяйства города передано в постоянное беспроцентное пользование два земельных участка площадью 10,5 и 2,3 га для дальнейшего строительства объектов. Стоимость первого этапа строительства пешеходного бульвара – 471 млн рублей, из которых 384 млн – это средства, предусмотренные программой «Формирование комфортной городской среды», остальные – из городского бюджета, – уточнил глава администрации Ростова Василий Кушарев.

Сейчас разработанная проектно-сметная документация находится на согласовании в Госэкспертизе. Заключение ожидается в апреле.

– На левом берегу Дона вдоль улиц Левобережной и Чесменочки разработана концепция

КСТАТИ

До конца марта определится руководитель «Ростов Арены». Его задача – участвовать в принятии объекта в эксплуатацию и работать на стадионе.

благоустройства территории, где предусмотрены реконструкция по благоустройству – от обустройства газонов до установки защитных ограждений и комплексов уличной мебели, объектов навигации, солнечного и декоративного освещения. В городском бюджете на эти цели выделено 106 млн рублей, – добавил Кушарев.

Он также напомнил, что Ворошиловский мост откроют в сентябре, а строительство южного подъезда завершат к мю 2018 года. На восточной стороне появится зона высадки пассажиров из автобусов, западная станет полностью пешеходной.

– С западной стороны участка будет обустроен пешеходный бульвар без проезжей части, с освещением и установкой малых архитектурных форм, декоративной подсветкой, – сообщил министр строительства Ростовской области Николай Бетуглов.

ФАКТ

Смены «Ростов Арены» будут выполнены в желто-синих тонах (цвета футбольного клуба «Ростов»).

На Дону выбрали лучших застройщиков

В Ростовской области андеведены итоги профессионального конкурса «Застройщик года».

Строительная компания «Галлактика» стала победителем в номинации «Качественная жилая застройка», АСО «Констрой» – «Масштабная застройка», ООО «ДомСтрой» отметили в номинации «Социальная значимость», ООО «Строй Капитал-Девелопмент» – в «Строительстве социальных объектов».

– Конкурс отражает состояние строительной отрасли региона, показывая количество и качество возведенных объектов. Участие в конкурсе «Застройщик Дона» способствует развитию градостроительства и инфраструктуры донского края и, в конечном счете, повышению инвестиционной привлекательности и экономического роста региона, – отметил заместитель губернатора Сергей Сидан.

Наградили за капремонт

По итогам сезона-2016 лучшими подразделениями организации стали «Ростовобстрой», «Триумф», «Сервис», «Ремонтник», «Авангард-Проект», «РусЮг-Строй», «Термопласт-В» и ИИБ Бородай Ю.А.

Награды им вручил министр жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области Андрей Майер.

– Капремонт многоквартирных домов – один из наиболее важных вопросов в сфере ЖКХ. По состоянию домов люди судят о работе отрасли в целом. Вы выполнили свою работу достойно. Именно к подобным результатам работы и такой оценке надо стремиться, – отметил Андрей Майер.

На 40% больше полетов

В феврале международный аэропорт Ростова обслужил 170,8 тысячи пассажиров, что на 40% больше, чем год назад. Об этом сообщили в пресс-службе воздушной гавани.

Заметно увеличилось число пассажиров на международных рейсах. В последний месяц зимы за рубеж вылетели 25 666 человек – это на 56,1% больше, чем в феврале 2016 года. На 37,9% выросло и количество пассажиров на внутренних российских рейсах: передатем по стране

Приложение 33

Газета «Молот» №№151-152 от 12 октября 2017г.

Публикации «Зеленый свет» и «Проекты заморожены»

Зеленый свет

■ ТРАНСПОРТ

Владимир САВЕНКО
v.savenko@molot.ru

Приближение численности народа футболу превращает в донской столице все сильнее: дороги активно ремонтируют, полностью открыт Ворошиловский мост, по рельсам скатывают новые трамваи. Какое еще изменение стоит ждать ростовчанам, выяснил корреспондент «Молота».

Новый транспорт

В минувшем году парк общественного транспорта донской столицы пополнился 36 новыми низкопольными трамваями модели City Star. Они внешне оправдали свое название благодаря удобству посадки, удобной компоновке сидений, системе оповещения пассажиров и сравнительно низкому шуму. В этом году администрация Ростова заключила контракт на поставку еще 14 таких «городских звезд». Они будут ездить по привычным речевым маршрутам, в частности по улице Ставровского от остановки ее реконструкция. На этой улице так же, как и на Горького, из общественного транспорта будут ходить только трамваи. Помимо новых вагонов заказчик контракт на поставку 25 автобусов на газомоторном топливе, в процессе проработки – автобусы на 75 донских автобусов. Также минивэн для Ростова станут два новых электробуса. Все машины оснастит ситуативной системой ГЛОНАСС, что позволит синхронизировать голосовое оповещение и световидение табло с оставшимися маршрутами в соответствии, максимально упростить ориентирование пассажиров в городе. Безопасность пассажиров в самый важный момент модернизации и модернизации в транспортных средствах.

Вся приобретаемая городом пассажирская техника будет оборудована кондиционерами, а доступность транспорта для всех социальных групп обеспечат инвалидные посадочные места, специальные крепления и аппараты для выезда из инвалидных колясок. Одна из самых приятных черт нового автобусного состава – соответствие современным экологическим требованиям, то есть автобусы, трамваи и электробусы будут относиться по Ростовой к низкому или

высокому отсутствию окислителей атмосферных выбросов.

Экологичный выхлоп

Как уже было сказано выше, все новая техника будет в той или иной степени экологичной. В частности 50 новых автобусов будут работать на газомоторном топливе – гораздо менее вредны для окружающей среды, чем бензин. Для развития этого «зеленого сектора» администрация в городе построит специальную заправку. Администрация города совместно с ООО «Газпром газомоторное топливо» сейчас рассматривает вопрос строительства газонаполнительной компрессорной станции на территории филиала МУП МТК «Ростовгазавтотранс» на улице Малаховского. Данный транспорт будет оснащен экологически чистыми двигателями «Евро-5».

По чему ездить.

Обновляет в городе не только подвижной состав общественного транспорта, но и дорожное покрытие, что сказывается на качестве езды и выделении собственного транспорта. Так, за последние три года в донской столице светлого цвета работает только автобусы с экологичными двигателями и троллейбусы – всего 28 единиц. На улице Красноваршавской планируется заменить тротуарной плиткой выделенные для автобусов с двигателями «Евро-5».

Для автолюбителей наиболее заметными стали работы, которые ведут в восточной части города. В центре Ростова активно делаются безавтомобильные и качественные транспортные магистрали, улицы районного значения, маршруты движения общественного транспорта. Сегодня больше чем на 90% завершил ремонт дорожных покрытий на Красноваршавской, Кировской проспектах и Богатыревском спуске, Буденновском, Слав-

■ справка

Электробус – это вид общественного транспорта, работающий за счет электромоторов и аккумуляторной батареи. Преимуществом этих машин является абсолютная независимость от дорожных условий благодаря аккумуляторам и расходуется на 35–40% энергии меньше, чем обычные троллейбусы. Они зарекомендовали себя с максимальной скоростью в 55 км/ч – больше чем достаточно для городского транспорта.

Стечки, в частности по этому проспекту, на улицах Добровольского, Ефремова, Малаховского, Березовой, Доватора, Зорге, Бульваре Косарова, площади Страны Советов и на ряде других объектов. Работы ведут с опережением графика и должны полностью завершиться к 20 октября, если позволят погодные условия.

Наиболее глобальная реконструкция пройдет на улице Ставровского. Помимо дорожного покрытия на ней обновят пешеходные переходы, контактную сеть трамвая и рельсовый путь, проведут линию для канализации. По проспекту вместо асфальтобетонной улицы и тротуары покрытие светло-серая плитка. Общая стоимость реконструкции составила 83,8 млн рублей, и результат городских капиталовложений жители смогут оценить в мае 2019 года, когда все работы будут завершены.

Дальше планируется не только на Ставровского. Дорожная канализация уже построена на улице Давыдовской. Также вместе с реконструкцией Ворошиловского моста завершат строительство системы водопровода и очистных сооружений для них.

Городские власти намерены продолжить развитие системы канализации, тротуар и верную очередь в центре. Уже определен участок между улицей Текучева, проспектом Театральным, проспектом Савурска и улицей Березовой. Работы по проектированию и строительству канализации будут вестись поэтапно с прямой и финансируемой. После завершения работ в центре города могут начать канализацию дождевой канализации прилегают и в других районах Ростова-на-Дону.

Проекты заморозили

■ ИНВЕСТИЦИИ

Марина РОМАНОВА

ROMANOVA@MOLOT.RU

Три инвестора отказались от реализации своих планов в Ростове. Об этом рассказала директор департамента экономики города Светлана Камбулова на совете по инвестициям при главе администрации донской столицы.

В числе инвесторов, которые решили заморозить заявленные ранее проекты, ООО «Солнечный круг» и ОАО «Киноконцертный комплекс «Юбилейный». Компании собирались реконструировать кинотеатр «Юбилейный». Стоимость проекта оценили в 80 млн рублей. В итоге таких денег у инвесторов не нашлось.

Также в донской столице отменили строительство жилого комплекса комфорт-класса в границах участка 26-я Линия – переулок Кривошляковский – улица Лекальская

– проспект Шоолохова. ООО «Торговый дом «Турботрон» планировал вложить в стройку 8 млрд рублей.

Кроме этого приостановлено строительство нового ТЦ «Мир ремонта». Возвести второй магазин Татьяна Шишкина планировала на улице Доватора, 142. Для этого она выкупила типографию «Молот», но на реализацию проекта стоимостью 800 млн рублей у нее не хватило денег.

Теперь в перечне инвестпроектов Ростова 94 объекта общей стоимостью 258,7 млрд рублей. Два из них стали дорожками. Жилой дом на улице Седова, который строит ООО «Фирма «Кристина», подорожал на 86 млн рублей. На строительство планировали направить 163 млн рублей, теперь оно обойдется в 249,6 млн рублей. На 402 млн рублей подорожало возведение ЖК «Норд» в Северном жилом массиве. ООО «Пикстрой» повысило цену с 9,7 млрд до 10,1 млрд рублей. Светлана Камбулова объясняет это удорожанием строительных материалов.

Глава администрации города Виталий Кушнарев обратил особое внимание на развитие социальной инфраструктуры при строительстве жилья.

– Приоритеты не меняются. Сейчас наблюдается дефицит в социальных объектах, особенно в новых строящихся микрорайонах. Мы должны решить эту задачу, – подчеркнул градоначальник.

Он также отметил положительную тенденцию в производственной сфере. Все чаще появляются инвестиционные проекты, направленные на развитие производства. Один из них – инвестпроект «Европласта» который предполагает строительство собственной станции, генерирующей тепло и холод, – то, что необходимо для собственных нужд предприятия.

– Это пример правильного подхода руководства к развитию предприятия и современная тенденция, которую компания четко поддерживает, – подчеркнул Виталий Кушнарев.

Приложение 34

Газета «Молот» Газета «Молот» №№57-58 от 23 апреля 2019г.
Три публикации урбанистического характера на одной полосе

ют идеологическую казнь, уверен Мищенко. И тут возникает Dark social («темные соцмедиа») – обмен

комментарию политику губернатора Ростовской области Василия Голубева.

идей, выдвинутых молодежными организациями, волонтерскими движениями и молодыми депута-

та Госдуму, о снижении бумажной нагрузки, – подчеркнула Ирина Руханичкина.

Порты ждут особого статуса

■ СИТУАЦИЯ

Елена БОНДАРЕНКО
bondarken@molot.ru

Морским портам Ростов-на-Дону и Азова необходимо предоставить особый статус, заявил заместитель председателя Законодательного Собрания Ростовской области – председатель комитета по строительству Александр Скрабин.

Комитет донского парламента по строительству предлагает провести комплексную ревизию федерального законодательства в этой части. Дело в том, что в 2009

году портам Ростов-на-Дону и Азова был присвоен статус морских портов, и с тех пор началось неоправданное усиление нормативно-технических требований, а с ними и финансовых затрат на строительство и содержание портовых гидротехнических сооружений, рейдов, якорных стоянок при их эксплуатации.

Устьевые порты Ростов-на-Дону и Азов, фактически расположенные в акватории реки Дон, юридически стали морскими, и на них распространяются правила, которые действуют во всех морских портах. А они зачастую просто невыполнимы, – констатировал Александр Скрабин.

Для акватории Дона характерны течения, наносы, и, соответственно, требования к движению судов здесь совершенно другие. Поэтому целый ряд требований по организации судоходства, предъявляемых к чисто морским портам, в Ростовской области выполнить невозможно. В целом же международные морские порты, расположенные в устьях рек, имеют свои особенности функционирования, которые не учитываются действующими нормативными актами.

Об этой проблеме региональные власти говорят не впервые, в частности донской губернатор обсуждал сложность на заседании Морской коллегии при федеральном правительстве и прошлой осе-

нью на XI Петербургском форуме «Транспортный потенциал».

Донские парламентарии уже подготовили предложения о пересмотре норм действующего законодательства. Ключевая инициатива – ввести новое понятие «морской порт с речным режимом эксплуатации» и определить особенности функционирования таких портов. Парламентский комитет по строительству рекомендовал направить соответствующее обращение председателю Госдумы Вячеславу Володину и премьер-министру Дмитрию Медведеву. Само обращение будет рассмотрено 25 апреля на пленарном заседании Законодательного Собрания РО.

Места просвещенного досуга

■ НАЦПРОЕКТЫ

Вера ВОЛОШИНОВА
voloshinova@molot.ru

Каким быть библиотекам

XXI века, обсуждали участники дискуссии «Открытый трибунал» Законодательного Собрания Ростовской области. Заседание, модератором которого стала депутат собрания – председатель комитета по образованию, науке, культуре и информационной политике Светлана Мананкина, прошло в Региональной корпорации развития.

Как сообщила «Молоту» Светлана Мананкина, для дискуссии о библиотеках будущего собрались представители профессионального библиотечного сообщества, областного Центра компетенций по развитию городской среды, архитекторы и дизайнеры, представители органов исполнительной и законодательной власти. По ее словам, реновацию библиотек, как и других учреждений культуры, уже нельзя откладывать в сторону. Один из проектов, входящих в федеральный национальный проект «Культура», – «Культурная среда», в его рамках предусмотрено создание библиотек нового поколения. Они должны стать местами просвещенного досуга.

– Если мы выполним наши планы по модернизации библиотечной сети в том объеме, в котором запланировано, эти изменения коснутся большого числа людей, и прежде всего молодых. Ради этого все и затевается, – сказала Светлана Мананкина.

Как считает министр культуры Ростовской области Анна Дмитриева, принявшая участие в дискуссии, все донские библиотеки так или иначе нуждаются в реновации.

Сегодня при проведении капитальных домов культуры (а большинство библиотек расположены на их территориях) учитываются те критерии, которые утверждены постановлением Правительства РФ № 281 о модельных библиотеках XXI века. Соответственно им, библиотеки смогут принять участие в конкурсе на финансирование своей реновации: сельские библиотеки имеют возможность получить до 5 млн рублей, региональные – до 10 млн.

К сожалению, в этом году область уже не успела подать заявки на участие в конкурсе для получения грантов на реновацию. Но на будущий год это нужно сделать обязательно: от региона можно подать до 20 заявок (из которых шесть – центральные городские и районные библиотеки), и 14 библиотек уже отобраны как соответствующие заявленным критериям отбора.

По словам Светланы Мананкиной, в стандарте модельной библиотеки обязательны зонирование ее пространства и возможность его трансформации, исходя из потребностей местного сообщества, открытый доступ к фондам, доступ к цифровым ресурсам, наличие свободного пространства для разных возрастных групп.

Одним из критериев отбора заявок на конкурс является программа развития библиотек в регионе. Ее пока в области нет, потому одна из задач нынешней дискуссии – выйти на разработку такой программы, которая, возможно, станет подпрограммой государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма».

Дизайн-проекты своих пространств библиотеки сами разработать не могут, поэтому на помощь им пришла Академия архитектуры и искусства ЮФУ – старшукурсники будут помогать библиотекам в этой работе.

От городского транспорта до вывоза мусора

■ ДИСКУССИИ

Вера ВОЛОШИНОВА
voloshinova@molot.ru

Совместное заседание фракций «Справедливая Россия» и «Коммунисты России» донского парламента было посвящено обсуждению проблем развития Ростовской области, которые будут затронуты 25 апреля в докладе-отчете губернатора Василия Голубева Законодательному Собранию Ростовской области. Впервые члены разных фракций собрались вместе для обсуждения столь широкого вопроса.

Как рассказал «Молоту» перед заседанием депутат Заксобрания области – глава фракции «Спра-

ведливая Россия» Сергей Косинов, для того чтобы снять остроту некоторых вопросов, которые могут возникнуть на самом заседании донского парламента 25 апреля, решено, чтобы при обсуждении доклада на фракциях присутствовали представители профильных министерств.

– По традиции мы приглашаем на такие обсуждения и депутатов, которые работают в местных думах, чтобы они смогли из первых уст услышать информацию о том, какие шаги правительство области намерено предпринять для того, чтобы снять вопросы, которые сегодня волнуют людей, – заявил Сергей Косинов.

В дискуссии приняли участие депутаты из Таганрога, Аксайского района, Новочеркасска.

Министр экономического развития Ростовской области Максим Палушенко кратко ознакомил участников дискуссии с достижениями в экономике области за прошедший год. А это и ВРП, составляющий, по предварительным данным, более 3,42 трлн рублей, и индекс промышленного производства, превышающий российский (109,7% против 102%), и создание кластеров, и будущие ветропарки, и экспорт, выросший за 2018-й на 32%, и шестое место в стране по объему торговли.

Достижения хороши, согласился депутат, но в проблемных ситуациях хватает. Их вопросы касались облегчения доступа малых предприятий к кредитным средствам, промышленной ипотеки, возможности строительства ФАП на част-

ным инвестором на условиях муниципально-частного партнерства. Но больше всех вопросов вызвала реформа вывоза и утилизации твердых бытовых отходов. Хотя, считают депутаты о мест, мусора стали вывозить больше, остается много вопросов к работе операторов.

По просьбе депутатов министр здравоохранения Татьяна Быковская рассказала о проекте «Бережливая поликлиника», заявив, что к 2024 году этот проект будет реализован более чем в 50% донских поликлиник.

Депутатами был также поднят вопрос о работе городского общественного транспорта в Новочеркасске и в Таганроге. Сергей Косинов предложил провести круглый стол для обсуждения этих проблем на площадке областного минтранса.

ним инвестором на условиях муниципально-частного партнерства.

Но больше всех вопросов вызвала реформа вывоза и утилизации твердых бытовых отходов. Хотя, считают депутаты о мест, мусора стали вывозить больше, остается много вопросов к работе операторов.

По просьбе депутатов министр здравоохранения Татьяна Быковская рассказала о проекте «Бережливая поликлиника», заявив, что к 2024 году этот проект будет реализован более чем в 50% донских поликлиник.

Депутатами был также поднят вопрос о работе городского общественного транспорта в Новочеркасске и в Таганроге. Сергей Косинов предложил провести круглый стол для обсуждения этих проблем на площадке областного минтранса.



Приложение 35

Газета «Молот» №23 от 7 апреля 2020г.

Публикации «Коронавирус изменит городскую среду»

Коронавирус изменит городскую среду

■ ИНТЕРВЬЮ

Илья ПРОВОДНИКОВ

iprovd@mail.ru

Распространение коронавируса, даже если победа над ним будет одержана быстро, создаст новые вызовы для организации городской среды: все больше людей будут предпочитать жизнь в частном секторе, пригородах и небольших городах. У Ростова-на-Дону есть все возможности быстро адаптироваться к новым реалиям, но для этого придется пересматривать многие нынешние подходы к градостроительной политике, уверен профессор Института архитектуры и искусства Южного федерального университета Сергей Алексеев.



■ Сергей Алексеев: «Новые жильцы сейчас могут получить и пригородные садовые товарищества»

— Одна из последних новостей рынка недвижимости — резкое увеличение спроса на аренду загородного жилья на фоне новостей о распространении коронавируса. Распространению все больше людей скандалит удаленным телеработы. Можно ли ожидать, что эти две тенденции окажутся устойчивыми и существенно повлияют на формирование новой жилой среды?

— На самом деле, это было заметно и без коронавируса. Тенденция выматывалась еще в связи с обострением террористических угроз: доступ во многие общественные здания был сильно ограничен, стали более активно ограничиваться и изолироваться и частные территории. Сейчас эти процессы актуальны пространству, конечно, могут заметно усилиться. Закрытие отдельных стран и рынков неизбежно вызовет «эффект шара», распространяющийся и по городам, поскольку разные уровни системы расселения связаны между собой. Если пространство начнет «сворачиваться» — а это произойдет, если пандемия станет постоянной угрозой, — то произойдут и соответствующие изменения на уровне архитектуры, она станет менее прозрачной и доступной. Когда мир ощущается людьми как внешняя опасность, пространство всегда на это реагирует. Хороший пример — знаменитый дом архитектора Константина Мельникова в Москве. Он построил его для своей семьи в 1923–1929 годах, когда Сталин сконцентрировал в своих руках всю власть, и во многом именно это практически отгороженное от внешнего мира пространство привело Мельникова кривить эпоху репрессий — он дожил до 1934 года.

— Вы давно и последовательно критикуете чрезмерное увеличение ростовских застройщиков многоэтажной застройки. Можно ли рассчитывать на то, что теперь такая застройка будет менее востребована?

— Одна из главных рисков пандемии — подрыв мировой экономики и существующим сейчас виде. Если кризис затянется, то обязательно произойдет реструктуризация многих рынков, в том числе и строительного. Символами этого кризиса были накануне давних ип строительных бизнес продолжал действовать по инерции, выводя все больше многоэтажного жилья. Рядом с моим домом в районе ВНИИПа идет фактически круглогодичное строительство — оно не прекращалось даже в марте. Но кто будет раскупать это жилье, как за-

стройщики будут дальше черпать банковские кредиты, какой будет спрос в новых условиях — на эти вопросы ответов пока нет.

Наиболее принципиальные застройщики предусматривали этот кризис давно. В прошлом году, например, решили свернуть свою деятельность в Ростове привала дочерняя компания федерального строительного концерна VII — потому, они ощутили насыщение рынка многоэтажным форматом. Это был убедительный сигнал для других застройщиков, но услышали ли они его? В строительных комплексах все остается дельта, а большие деньги присутствуют не дружок с рациональным решением.

Высотная застройка сама по себе не является злом. Возникновение на каких-то участках сверхплотных высотных структур может быть хорошо для города как сейчас, но рано или поздно этот процесс должен прекратиться, а рынок будет следовать шаг по-прежнему развиваться. Город не может существовать в вынужденном положении, он должен как-то дифференцироваться. Но пока не просто не видно нового качества застройки — скорее всего, мы с этим вообще не готовы. Управляющие воздействия на город практически утрачены — архитекторы и градостроители от этого процесса отсечены, а вместо это как участники асимметричных комиссий и экспертных советов. В результате вторичное хаос стало устойчивой чертой современного российского градостроительства. Как бы мы ни ругали социализм, тогда возможностей управлять большими городскими территориями было существенно больше. Теперь же мы видим, что ризраствение мегаполисов может стать огромной проблемой в новых условиях рынка труда — такое количество людей элементарно нужно будет чем-то занять. Чем дальше, тем больше раздувание городов будет обнаруживать свою абсурдность.

— Каков потенциал развития ростовского частного сектора в этих новых условиях?

— Для таких городов, как Ростов, частная застройка выступает в роли стабилизатора. Она медленно преобразуется — где-то образуются новые кварталы застройки малоэтажного жилья, где-то реконструируются дома, построенные в советский период на так называемых вымеренных территориях, на которых дальше планировалось многоэтажное строительство. Людям давали понять, что тут пока нежизненно, но мы как все решено систем. Теперь же также жилье становится все более новым, люди передают его по наследству. Новую жизнь сейчас могут получить и пригородные садовые товарищества — во многих из них еще остались недостроенные участки под индивидуальное строительство.

— Какую роль в формировании новой городской среды сейчас могут сыграть общинность и экспертные сообщества?

— Не так давно мы с коллегами Алексеем Палашиным и Александром Стадником задумали провести в Ростове международный фестиваль архитектуры. Я предложил коллегам взять по одному из уже завершенных в городе объектов и показать, что может предложить грамотный архитектор вместо того, что уже задумали девелоперы. Тем самым мы хотим продемонстрировать горожанам альтернативу: вот как мыслят деньги, а вот как мыслят архитекторы, которых возмущают город и его жители. Думаю, это привлечет большое внимание — а вижу, что городские сообщества стали очень активно реагировать на проблемы градостроительства, создавать тематические группы в соцсетях. Эта самодеятельность внушает большую надежду, потому что архитектура — это прежде всего для горожан.



■ Легендарный дом архитектора Мельникова в Москве

Приложение 36 Газета «Молот» №95 от 28 декабря 2021г. Публикации «В зоне доступа»



МОЛОТ

№95 (26442 со дня первого выпуска)

На модернизацию донских библиотек в областном бюджете зарезервировано более 375 млн рублей
Стр. 7



В зоне доступа

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Евгений БОНДАРЕНКО
evgenyibondarenko@molot.ru

Донский инфекционный центр готов для запуска практической работы, осталось получить финальные заключения. Об этом заявил министр здравоохранения РФ Михаил Мурашко, посетив с рабочим визитом Ростов-на-Дону.

Успеть до нового года
В донской столице, точнее, в Ростовском море, по адресу: улица Виталия Баркова, 15, построили уникальнейший инфекционный центр, да еще и в рекордные сроки. Вместо четырех лет строительства удалось за полтора года возвести на площади 14 кв. 11 отводных объектов.

— Степень готовности на сегодняшний день — 100%. Осталось получить заключение для осуществления медицинской деятельности, что должно прийти уже на этой неделе. С данного момента пройдет регистрация в системе СМЭС, и мы начнем принимать первых пациентов уже в конце этого года, — объясняет журналистам директор Донского инфекционного центра Виталий Барков. Тестовый пациент в новой больнице уже появился. Имя, конечно, менять не работали все процессы, в том числе с использованием карт своей компании.

Экспресс-маршрут
На правах директора центра Виталий Барков выказал прелесть экскурсию для журналистов. Все по строгим медицинским правилам: на списку верной

ожожи — лиричный хирургический зал, на него — балла. Медицинская маска тоже на своем месте. Как объясняет «Молоту» министр, особенно интересна обстановка в средства индивидуальной защиты, в красной зоне оборудованного парадно-сервисные. Все отделения находится отдельно — с гардеробной, далее следуют острозащитные костюмы, ординаторская, есть и комната для хранения колесом для маломобильных групп населения, туалеты.
— И как вообще прямо, но со стороны будут проводить только через изоляторы: один на вход, другой на выход. Эта дверь всегда будет закрыта, она действует только по строго лимитированному процессу, которые будут вывешиваться согласно уровню доступа, — уточняет Виталий Барков.

Браслет завет на помощь

Все пациенты имеют свой вход и свой браслет, то есть пациенты идентифицированы. Палаты имеют одно- и двухместные, в каждой есть санузел с душем и туалетом. Также каждая палата оборудована консолью кислорода, инфузионной кровью, инфузорами, а также тестированной кровью.
На руках у людей в белых халатах будут специальные браслеты, на которые будет передаваться изображение о ЧП, например о задымлении, а также вызова на помощь. Это маршруты для Ростовской области, укажет Виталий Барков. Он уточняет нашему изданию, что такие браслеты применяются в Москве. Для Донского инфекционного центра их приобрели 200 штук.

стр. 3

ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА

Цифры в скобках обозначают страны, на которых опубликован материал



В зоне доступа

стр. 1

— А с этой двери начинается красная зона, — объявляет Виталий Барков.

Журналист «Молота» настороженно уточняет: «То есть ковидная?»

— Инфекционная больница предназначена для лечения любого вида инфекций. Все они — заразная болезнь, неважно, ковид это или нет. В данный момент госпиталь действительно будет открываться исключительно для таких пациентов, чтобы разгрузить остальные больницы Ростовской области и они могли оказывать плановую помощь, — отмечает Виталий Барков.

В реанимационном отделении обустроили малую операционную и родильное отделение для инфицированных беременных.

На высоком уровне

Аналогичную экскурсию проводят и для первых лиц: Михаила Мурашко и донского губернатора Василия Голубева. Глава федерального Минздрава благодарит строителей за то, что учтены многие вопросы безопасности, в том числе предусмотрено стабильное обеспечение кислородом.

— Ростов-на-Дону, как и вся область, является центром притяжения туризма, в частности спортивного, и этот стационар архиважен, — отметил Михаил Мурашко.

Губернатор напоминает, что при организации проведения матчей чемпионата мира по футболу



2018 года действительно были определенные требования, но тогда задействовали лишь инфекционные отделения.

— При этом нам говорили, дескать, отделения — это, конечно, хорошо, но где же полноценная больница? Поэтому открытие Донского инфекционного центра — это новый этап развития данной части медицины, и на этом строительство не заканчивается, — подчеркнул Василий Голубев.

Уже известно, что вторая очередь предполагает появление патологоанатомического отделения. Проект уже находится в госэкспертизе. Положительное решение ожидается не позже февраля, сообщил журналистам министр строительства Ростовской области Сергей Куц. Потом начнут строить детское отделение на 100 мест.

Приложение 37
 Газета «Молот» №57 от 18 августа 2020г.
 Публикации «Кольцевая до подъездов»



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МОЛОТ
 №57 (26309 со дня первого выпуска)



Закон о снижении налогов для разработчиков отечественного ПО позволит России стать для них цифровым Клондайком
Стр. 3

Кольцевая до подъездов

16+



ИНФРАСТРУКТУРА

Елена БОНДАРЕНКО
 ELENABONDARENKO@MOLOT.RU

Ростовская кольцевая дорога возьмет на себе не только потоки грузового и пассажирского транспорта, интенсивность которых с каждым годом увеличивается, но и поспособствует возведению новостроек. О том, как именно это произойдет, говорит донецкий губернатор Василий Голубев и вице-премьер РО Марат Хуснуллин.

Повышение транспортного кольца вокруг Ростова-на-Дону по типу Московской кольцевой дороги, куда войдет облик будущих раз-

вязок, путепроводов и эстакад, — дело решенное. Ведь очертания будущего кольца стали появляться еще восемь лет назад. Речь идет о строительстве участка северной обхода города, соединяющего поселок Шепкин с трассой Ростов — Новошахтинск.
 — Строительство масштабное, общая протяженность кольцевых в проект дороге составит 110 км (для сравнения: по официальным данным, протяженность МКАД составляет 108,9 км. — Прим. ред.). Сегодня в стадии реализации — 12 автодорог, в том числе создание обхода А-кама в третьей очереди северного обхода Ростова, — отметил Василий Голубев.
 Уже известно, что на реализацию этого проекта до 2024 года пойдет

100 млрд рублей. Задавать с его строительством на Дону не будут, хотя бы потому, что Марат Хуснуллин заручался областными властями совместно с федеральными структурами подготовить предложения по его ускорению. Специалисты отрасли уверены, что должны точно рассчитать сроки, объемы финансирования и их источники, чтобы масштабный транспортный проект был создан максимально оперативно. Снизить самобытным строительством действительно нужно, ведь этот проект не только решит транспортные проблемы, но и даст толчок к развитию территории вокруг дороги.

По словам губернатора, перспективные и масштабные территории для застройки есть как в донецкой

столице, так и в Новочеркасске и других крупных городах области.
 — Их освоение сопровождается отсутствием инфраструктуры, — констатировал Василий Голубев.
 Очевидно, что для активизации ввода жилья потребуется федеральная помощь в развитии жилищных сетей. Этот вопрос также обсуждался главой региона и российским вице-премьером.
 «Важно у региона большой потенциал в развитии жилищного строительства. Я считаю, что область должна строить жилье из расчета 1 квадратный метр на человека в год. Надо ставить амбициозные задачи и увеличивать темпы строительства жилья», — подчеркнул в своем «Объяснителе» Марат Хуснуллин.

ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА

Цифры в скобках обозначают страницы, на которых опубликован материал



Приложение 38
Газета «Молот» №81 от 9 ноября 2021г.
Публикация «Дожить до реставрации»



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МОЛОТ
№81 (26428 со дня первого выпуска)



глава комитета
донского Заксобрания
по аграрной политике
В Ростовской области
есть поля по 400-600
и даже 700 гектаров
без единой лесополосы
Стр. 4



16+

Дожить до реставрации



ПРОИСШЕСТВИЕ
Ирина ВОЛОШИНОВА
volosinova@molot.ru
Здание в Ростове-на-Дону на улице Московской, 72, где располагается будущий музей города, опять попало в историю.
Преврату ждала экскурсовод, координатор общественного движения «Мой фасад» Марина Натальян. 4 ноября она села на камеру людей, выходящих из этого дома. Но до был закрыт решеткой с замком, однако эту решетку просто отогнали. С дореволюционной лестницы «дома с диваном» восточные украли старинные перила, а в здании устроили кочкавку.
От вора нет запора
Вот как Марина Натальян описывает то, что ей довелось увидеть в доме:
- В одной из квартир горел свет, оттуда исходило тепло и был

слышен запах газа. В одной из помещений находилась горючая газовая печка, включенная к центральной линии газоснабжения. Обнаружить в квартире никого не удалось. В этой же квартире есть комната со сложными конструкциями, выполненными из бетона, железобетонной основой, железобетонной основой, железобетонной основой. В комнате, окна которой выходят на Московскую, устроены туалеты - прямо на гарьете.
Верочем, как заметила корреспондент «Молота», оказавшись у дома 7 ноября, проникнуть в здание было трудно: дверная решетка вовсе не была приоткрыта, а в окнах первого этажа отсутствовали, а решетка на одном из них была сломана. Из него выскочил человек, который с другой, такой же поворотной детской личинкой повисок лежачим на тротуаре вытаскивал детский велосипед, вынул в сторону Верещаковского проспекта.
Через несколько минут подъехала полицейская машина - ее, оказывается, вызвала женщина

из аптеки напротив. Пришлось показать участковому снимки, которые удалось сделать. Так что есть надежда, что этих людей найдут.
Что имеем, не храним
По словам директора будущего музея Сергея Герасимова, когда от общественности стало известно о провозглашении в дом неизвестных людей, 5 ноября сотрудниками МУП ЖКХ Ростова-на-Дону, на фасаде которого находится этот дом, и вблизи вместе с общественниками посетили здание. Было зафиксировано, что часть уникальных артефактов, в частности трубы парового отопление в первом этаже, украдены.
7 ноября корреспондент «Молота» увидела, что решетка на входах в дом была уже привернута скрепой, однако это не помешало встречным бомжам активно выгнаться из выломать. «Да что там, мать, конуешься?» - философски заметил один из них. - Мы про-

сто люди хотим выжить. Здесь же люди еще живут...
Сергей Герасимов надеется, что сотрудники ЖКХ сделают все, чтобы здание дошло до начала реставрации (сейчас проходит конкурс по определению того, кто будет его заниматься. Эта же фирма разработает проект противоаварийных работ).
Историк и архивист Вероника Ларина не понимает, как такое могло случиться. По ее словам, раз уж дом привлек к себе внимание и общественности, в городе, его судьбу переосмыслили, то и власти со стороны администрации города должны были стать добросовестной. А со стороны комитета по охране объектов культурного наследия (весь этот дом - объект культурного наследия регионального значения) можно было обеспечить соблюдение за памятником, здесь-то и жалоб комитета прибавилось. Но, к сожалению, все может закончиться пожаром.
стр. 3



ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА
Цифры в скобках обозначают страницы, на которых опубликован материал

Приложение 39

Газета «Молот». Публикации «О главном с губернатором» в №91 от 15 декабря 2020г., в №93 от 21 декабря 2021г., в №12 от 22 февраля 2022г.

2020г.

О главном с губернатором

■ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Елена БОНДАРЕНКО
BONDARENKO@MOLOTO.RU

Для Ростовской области 2020-й стал годом развития. Об этом в прямом эфире передачи «О главном» на телеканале «ДОН 24» заявил губернатор Василий Голубев.

Индикатор для всей страны

Этот год принято называть непростым, прежде всего из-за того, что ковид вмешался в нашу жизнь, потребовав немало изменений. Однако совершенно очевидно, что Ростовская область в 2020-м жила и развивалась, подчеркнул губернатор.

— Можно смело сказать, что это год развития. Так, несмотря на сложнейшие погодные условия, сельское хозяйство нас продуктами питания и сырьем для их приготовления. Речь идет прежде всего об урожае зерновых, который выдался одним из самых крупных за многие годы, а также о сохранении объемов производства молока, росте производства томатной рабы, — перечислил Василий Голубев, отметив и положительную динамику экспорта.

Заметным достижением этого года стал и перевал за производство мяса птицы, а именно индейки, утки.

— Уже в этом году первые несколько тысяч тонн будут проданы в виде готовой продукции, — сказал Василий Голубев.

Известно, что к концу следующего года уже должны произойти...



Журналист Всеволод Гимбут и губернатор Ростовской области Василий Голубев на съемках программы «О главном» в студии телеканала «ДОН 24»

Цитата

Новый год — пора надежд, когда мы желаем друг другу только всего хорошего и надеемся, что все сложное останется в уходящем году. А планы, которые мы намечаем себе в новогоднюю ночь, сбываются в зависимости от того, как будем трудиться. Все в наших руках.

Василий Голубев, губернатор Ростовской области

Однако, как признает Василий Голубев, остались и нерешенные проблемы, требующие внимания и в следующем году. Например, предстоит основательно поработать над сохранением и повышением плодородия почв в сотрудничестве с учеными и сельскими. Это залог будущих урожаев.

Медцентры готовы наполовину

В следующем году на Дону начнут работать уникальные областные медицинские центры на 200 коек. Речь идет об инфекцион...

большое напряжение и ситуацию никто не упрощает. Об этом свидетельствует и статистика от Роспотребнадзора: от 350 до 390 человек — ежедневный приток тех, кому ставят диагноз ковид. Есть и потери. Врачи и в целом здравоохранительные регионы работают практически на пределе.

— Впереди Новый год и праздничные дни, вызывающие немало вопросов. Один просит закрыть область, места общего пользования. Другие, наоборот, уверены, что надо открыть, в пример, футбольные стадионы. Мы тут работаем...

2021г.

О главном с губернатором

■ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Елена БОНДАРЕНКО
BONDARENKO@MOLOTO.RU

Для Ростовской области 2021-й стал продуктивным и результативным годом. Об этом в прямом эфире передачи «О главном» на телеканале «ДОН 24» заявил губернатор Василий Голубев.

Растём

11 месяцев 2021-го дали рост в промышленности более чем на 17%, сельхоз собрали рекордный урожай — 13,7 млн т зерновых (предыдущий рекорд, установленный в 2017-м, равнялся 13,5 млн т). Собираю более 2 млн т масличных культур.

Основной показатель — валовой региональный продукт — пошел в рост на 3% и составил 1,8 трлн рублей. Объем инвестиций — плюс 16% к уровню прошлого года. А это значит развитие, средства для новых производств и технологий.

— Да и бюджет, принятый на три года, дает новые возможности: так, во втором чтении он увеличен на 20 млрд рублей, чего не было в другие годы, — подчеркнул глава донского региона.

Льготное будущее

Вопрос, заданный жителям Ростовской области в ходе передачи, касался льготного проезда для ветеранов.

— Недавно в беседе на эту тему со специалистами регионального минтруда и транспорта, — уточнил Василий Голубев.

Обнаружилось тенденция: значительная часть людей, имеющих...



Журналист Владимир Добрицкий и губернатор Ростовской области Василий Голубев на съемках программы «О главном» в студии телеканала «ДОН 24»

различных мероприятиях с учетом определенных требований. Это традиционная стройка, которая позволяет учесть из Ростовской области значительную часть транспорта. Мы с Росавтодором рассчитываем, что в 2023 году выйдем на ее завершение, — уточнил губернатор.

Он также назвал значимой дорою в сторону Ставрополя, где требуется строительство и реконструкция большого количества мостов, а также непосредственно самого полотна.

Новая структура

В эфире прозвучал вопрос о модернизации системы здравоохранения. По словам главы региона, в основном речь идет об изменении структуры управления.

В области 275 учреждения здравоохранения и 141 из них — муниципальные. При передаче обеспечения их функций на областной уровень нужны полная инвентаризация и внимание к кадрам.

На уровне области уже создан координационный совет, который будет отслеживать этапы модернизации в течение 2022 года.

частию транспортного козла. Это традиционная стройка, которая позволяет учесть из Ростовской области значительную часть транспорта. Мы с Росавтодором рассчитываем, что в 2023 году выйдем на ее завершение, — уточнил губернатор.

Он также назвал значимой дорою в сторону Ставрополя, где требуется строительство и реконструкция большого количества мостов, а также непосредственно самого полотна.

Очевидный тариф

Виталию возмущены, повысится ли в следующем году плата за капитальный ремонт в три раза, как обсуждается в соцсетях. Губернатор признает, что корректировка тарифа неизбежна.

— Плата может вырасти, но совершенно точно не в три раза. Сейчас идет выверенный подсчет специалистами тарифного управления. Более трех лет назад мы...

2022г.

О главном с губернатором

■ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Елена БОНДАРЕНКО
BONDARENKO@MOLOTO.RU

1 марта в Ростовской области отменили часть ковидных ограничений, донские педагоги получают повышенную зарплату, в этом году более чем в 17 тысяч домовладений придет газ — это лишь часть тем, о которых губернатор Василий Голубев говорил вчера в прямом эфире передачи «О главном», вышедшей на телеканале «ДОН 24» и радио «ФМ-на Дону».

Забота о каждом

Разговор начался с обсуждения режима ЧС, в котором донской регион живет уже 10 суток. По словам Василия Голубева, опыт 2014 года помогает Ростовской области решать возникающие сейчас вопросы, в том числе по организации поддержки бизнесов. Из более чем 170 резервных ПВР действовали только половину.

— Все они будут действовать по необходимости — ровно столько, сколько нужно. Представьте себе 3600 детей — мы же на улицу их не выгоним, мы совершенно точно должны о них позаботиться. И по необходимости ПВР будут работать. Сейчас освобождены те, которые находились в 11 приграничных районах, мы направили людей из них в другие, размещенные на территории региона, — уточнил



Журналист Владимир Добрицкий и губернатор Ростовской области Василий Голубев на съемках программы «О главном» в студии телеканала «ДОН 24»

концертных залов и кинотеатрах — до 75%, а в общепите — до 100% от их расчетной вместимости.

Подход к скорому новоселью

На Дону собираются сохранить прошлогоднюю динамику, когда в строй ввели 2,7 млн кв. м жилья. Это позволило улучшить свои жилищные условия 115 тысячам семей. Самой эффективной поддержкой была ипотека, которую важно сохранить, убежден губернатор.

— Так много, как в прошлом году, никогда не строили. Мы видим определенные сложности, которые могут сейчас быть, но будем оценивать ситуацию по мере ее развития, — заявил Василий Голубев.

Не плодим ли чиновников?

В области появилось министерство региональной политики и массовых коммуникаций. Оно уже существовало ранее, напомнил губернатор, а сейчас необходимость в нем появилась потому, что власти увидели: «проедаем» в эффективном взаимодействии с муниципалитетами. И с информацией о работе правительства тоже. В Госдуме РФ сейчас находится на рассмотрении проект закона о местном самоуправлении, который вводит изменения в структуру местного самоуправления, потому что впереди — большая работа. Изменение отношений между всеми

Приложение 40

Газета «Молот» №4 от 25 января 2022г.
Публикация «Сбросить памятники модернизма с «корабля современности»?»

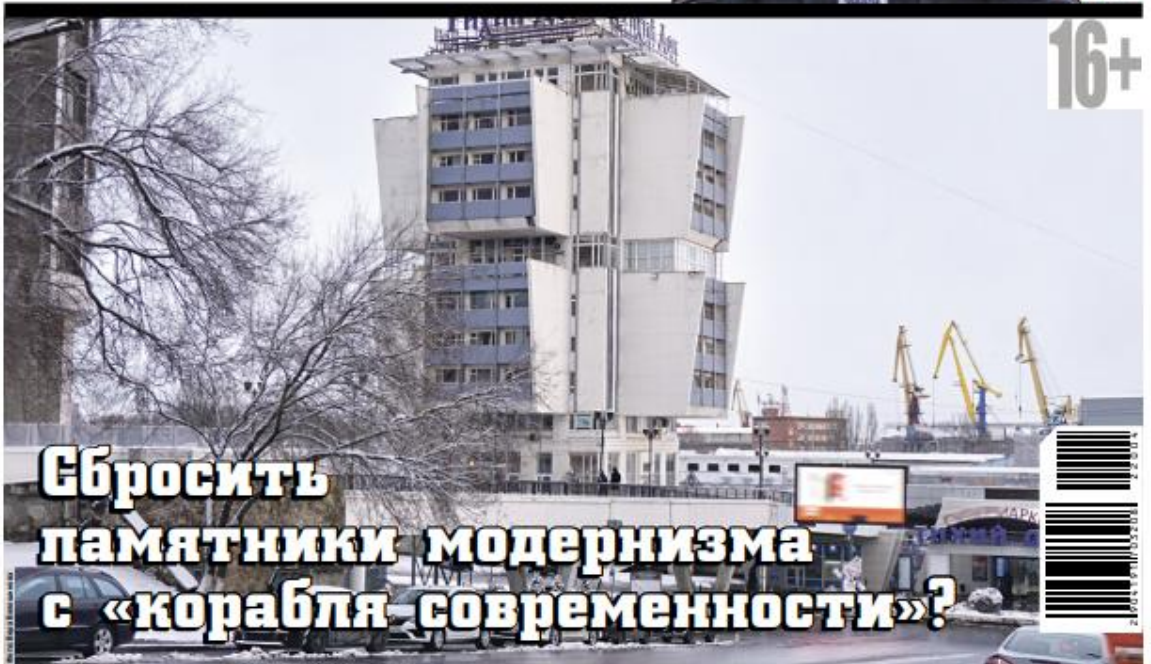


МОЛОТ

№4 (26446 со дня первого выпуска)

входит в топ-10 регионов России по количеству предприятий малого и среднего бизнеса: у нас их более 168 тысяч

Стр. 4



СИТУАЦИЯ

Вера ВОЛОШИНОВА
voloshinova@molot.spb.ru

В Ростове-на-Дону еще один объект культурного наследия утратит свой статус. Что об этом должен думать рядовой россиянин, любящий свой город? Только то, что так недалеко дойти до ситуации, когда охраняемых памятников не останется вообще.

Вторая рабочая неделя нового 2022-го началась с неожиданный всех информации: комитет по охране ОКН Правительства Ростовской области аннулировал собственное постановление о признании ансамбля зданий Ростовского речного порта выделенным объектом культурного наследия. Соответствующий документ размещен на доквизе порта по прямой информации и подписан председателем комитета Иваном Груским.

История вопроса

Такое постановление, объяснили «Молоту» в комитете, принято согласно решению Ленинского районного суда, которое вышло еще 14 сентября 2021 года. То есть комитет расписался в собственном бессилии защитить то, что им же самим поставлено на охрану согласно его же постановления, принятому несколькими месяцами ранее.

А произошло все, как сообщает информативное DON24 RU, потому что на realize комитета подалась в суд жена Максимова И.А., в собственности которой находится три помещения и участок земли речного порта. В документах суда указано, что, по мнению истца, признание здания выделенным ОКН привело к нарушениям и на основании оспариваемых и недостоверных сведений и документов.

В материалах дела говорится о том, что «департамент архитектуры Ростов-на-Дону было выдано разрешение на строительство,

что привело к новой реконструкции недвижимого имущества... в результате чего указанные объекты как внутри, так и снаружи полностью утратили свою архитектурность и выразительность, что, в свою очередь, не позволяет характеризовать их как объекты, имеющие или созданные более 40 лет назад», - говорится в документах суда.

Эффективные собственники

Перечислять юридическую вязкость, которая привела к следующему решению, можно еще долго. Комитет по охране ОКН не имел достаточных оснований для действительности оспаривания указанных зданий. Но главный вопрос заключается вот в чем: почему? Почему комитет не связался с экспертами, архитекторами и краеведами и не привлек их в суд? Почему собственнику, владеющему крохотной частью указанных зданий, разрешили - не без помощи Ленинского суда, известного своим разрешением предпринимателю Копренку

урочка дом Максимова, одно из старейших зданий Ростова! - решать, что является памятником архитектуры, а что - нет? «Молот» связался с профессором кафедры истории архитектуры и архитектурной реставрации Академии архитектуры и искусства ЮФУ Сергеем Алексеевым и попросил прокомментировать ситуацию.

Памятникам 20 века в Ростове не везёт

По словам Сергея Юрьевича, именно их кафедра была инициатором признания ансамбля зданий - речного вокзала и гостиницы «Юрков» - вновь выделенным памятником архитектуры. Это обращение и обоснование для его включения в статус вновь выделенных памятников, по словам профессора, было достаточно принято в комитете. В здании вокзала был великий интерьер, который оказался потом уничтоженными новыми собственниками.

