

На правах рукописи



ФЕДОСЕЕВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА

**ФЕНОМЕН УРБАНИСТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ ЮГА РОССИИ**

5.9.9. - Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж – 2024

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Клемёнова Елена Николаевна

Официальные оппоненты: **Прохоров Андрей Васильевич**,
доктор филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»,
кафедра журналистики, рекламы
и связей с общественностью, доцент

Иванова Людмила Викторовна,
кандидат филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет»,
кафедра журналистики
и социологии, доцент

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»**

Защита состоится 22 мая 2024 г. в 13.00 на заседании диссертационного совета 24.2.288.08 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40 а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 21 марта 2024 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук**



А.А. Кажикин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В настоящее время в России актуальным является вопрос благоустройства городской среды. Развитие урбанистики оказывает существенное влияние на социальные, экономические, культурные и иные аспекты жизни. Учитывая важность темы, задача профессиональной журналистики как социального института общества заключается в распространении такого контента, который позволял бы лучше понимать причины трансформации городского пространства, помогал поддерживать общественный диалог среди горожан, способствовал принятию стратегически верных решений в сфере городского развития. В связи с этим повышается значимость освещения процессов благоустройства городов в региональных СМИ.

Долгое время городская пресса считалась индикатором процессов, происходящих внутри городского пространства. Более десяти лет назад в научном сообществе заговорили о новых городских медиа как о важном компоненте городской среды, способном оказывать непосредственное влияние на ее формирование и развитие. Вместе с тем недооцененной остается роль региональных СМИ в формировании городского пространства. В зависимости от ареала распространения региональные периодические издания по-разному передают специфику городских процессов, формируют образ города как единого материально-духовного пространства и оказывают влияние на общественное сознание горожан в области эволюции городской среды. Кроме того, СМИ региона формируют социокультурную территориальную идентичность, воспитывают у жителей города чувство гордости, любви к нему, что играет важную роль в поддержании интереса и доверия аудитории к СМИ. Увеличивая количество и качество публикаций урбанистического характера, региональные издания могут выступать средством интенсификации городских преобразований, то есть способствовать изменению образа города и повышению эффективности урбанизации. Таким образом, актуальность исследования феномена урбанистического контента обусловлена необходимостью оценки устойчивости и сбалансированности развития современных российских городов через призму регионального медиапространства.

В научном дискурсе исследования по теме диссертационной работы представлены лишь эпизодически. В связи с этим особый интерес представляет анализ урбанистического контента как в современных региональных изданиях, так и в СМИ-«долгожителях», на протяжении нескольких веков отражающих все изменения в городской среде. Изучение данного вопроса поможет выявить типичные ошибки и позитивные тенденции в формировании контента урбанистической направленности в региональной периодике.

Степень разработанности темы исследования. Значительный вклад в изучение теоретических и прикладных вопросов медиаурбанистики внесли такие исследователи, как М.С. Boyer¹, G. Gumpert, S.J. Drucker², Н. Lefebvre³,

¹ Boyer M.C. The Imaginary Real World of CyberCities // Assemblage. 1992. №. 18. Aug.. P. 114-127.

Т. О’Reilly⁴, R. Oldenburg⁵, S. McQuire⁶, В.В. Абашев, И.М. Печищев⁷, Е.В. Бакумова⁸, А.Г. Квят⁹, О.А. Леонтович¹⁰. Проблемам и перспективам медиа в экосистеме современного городского пространства России посвящены труды Е.Л. Вартановой¹¹, М.В. Загидуллиной¹², С.Г. Корконосенко¹³, Л.Г. Свитич, О.В. Смирновой, М.В. Шкондина¹⁴.

В контексте диссертационной работы исследуется вопрос городской идентичности в медиатекстах региональных СМИ. Данной теме посвящены научные труды Е.Н. Гусевой¹⁵, Г.В. Горновой¹⁶, О.В. Ильиной¹⁷, А.М. Шестериной¹⁸.

² Gumpert G., Drucker S.J. Communication and Urban Life // *Intermedia*. 2005. Vol. 33 (2). P. 18-23; Gumpert G., Drucker S.J. The Urban Dilemma: A Communication Analysis and a Call for Papers // *Communication Research*. 1994. Vol. 21. P. 250-251.

³ Лефевр А. Производство пространства: пер. с фр. И. Стаф. М.: Strelka press, 2015. 405 с.

⁴ O’Reilly T. Today’s Web 3.0 Nonsense Blogstorm. URL: <http://radar.oreilly.com/2007/10/todays-web-30-nonsense-blogsto.html>.

⁵ Oldenburg R. The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community. New York: Marlowe & Company, 1989. P. 338.

⁶ Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство: пер. с англ. М. Коробочкин. М.: Стрелка, 2014. 388 с.

⁷ Абашев В.В., Печищев И.М. Истории, строящие города: городские интернет-газеты в медиаландшафте России // Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке: материалы Всероссийской (с международным участием) науч.-практ. конф. Пермь: Издательский центр «Титул», 2017. С. 6-9; Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // Новые городские медиа в медиаландшафте России: материалы международной науч.-практ. конф. Пермь, 2018. № 4. С. 201-214; Урбанизм и урбанисты в российских сетевых изданиях 2010-х годов: монография / В.В. Абашев и др. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – 172 с.

⁸ Бакумова Е.В. Медиурбанистика: формы и языковое выражение (на материале коммуникативных практик Волгограда) // *Филология в XXI веке*. 2018. № 2. С. 29-34.

⁹ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // *Logos et Praxis*. 2014. № 3. С. 126-136; Квят А.Г. Гетеротопия городского пикника с точки зрения теории публичной сферы: кроссдисциплинарное кейс-стади // *ЖССА*. 2014. № 4. С. 136-149.

¹⁰ Леонтович О.А. «Всевидящее око» города с позиций социолингвистики // *Acta Lingüistica Petropolitana*. Труды Института лингвистических исследований РАН / отв. ред. Е.В. Головкин. Т. XIV. Ч. 3. I. Языковое разнообразие города; ред. Ю.Б. Коряков, Ю.В. Мазурова, В.В. Баранова; II. *Varia*. СПб.: ИЛИ РАН, 2018. С. 199-212; Леонтович О.А. «Город говорит с тобой»: научные подходы к анализу медиаурбанистического дискурса // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2019. № 8 (141). С. 129-133; Леонтович О.А. Лик современного города через призму медиаурбанистики // *Жизнь языка в культуре и социуме – 7: материалы международной конф.* М.: Канцлер, 2018. С. 27-28; Леонтович О.А. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // *Этнопсихолингвистика*. 2020. № 3. С. 19-34.

¹¹ Вартанова Е.Л. Медиа и город: об актуальных взаимодействиях // *Медиаальманах*. 2020. № 1 (96). С. 8-19.

¹² Загидуллина М.В. Глокализация медиаландшафта: воображаемые миры как способ «перезагрузки» пространства (на примере челябинского «Компромисса») // *Город и медиа: материалы Международной науч.-практ. конф. «Новые городские медиа в медиаландшафте России», 1-2 июня 2018 г.* Пермь: Пермск. гос. нац. исслед. ун-т, 2018. С. 77-89.

¹³ Корконосенко С.Г. Медиapolis: другое измерение современного мегаполиса // *Лабиринт: журнал социально-гуманитарных исследований*. 2013. № 1. С. 15-28; *Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И.Н. Блохина, С.Г. Корконосенко*. СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. 218 с.

¹⁴ Коммуникативные характеристики контента городских газет (по результатам контент-анализа) / Л.Г. Свитич и др. // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2016. № 1. С. 3-27; Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Шкондин М.В. Газеты и журналы в медиасистеме городов-миллионников: социологическое исследование // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2017. № 5. С. 3-29; Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Шкондин М.В. Медиасистема городов-миллионников: методологические предпосылки исследования // *Вестник ВУиТ*. 2017. № 3. С. 245-255.

¹⁵ Гусева Е.Н. Конструирование городской идентичности в электронных СМИ // *Огарёв-Online*. 2019. № 14 (135). С. 6-14.

¹⁶ Горнова Г.В. Городская идентичность: философско-антропологические основания: монография. Омск: Амфора, 2019. 167 с.

Фундаментальный вклад в изучение истории, типологии и в целом системы региональной прессы Южного федерального округа внесли А.И. Акопов¹⁹, Е.В. Ахмадулин²⁰, Б.М. Городецкий²¹, Е.А. Корнилов²², Ю.В. Лучинский²³, А.И. Станько²⁴. В 2007 году В.Ф. Волошиновой и В.В. Шумовым²⁵ была предпринята попытка создания общей базы данных периодических изданий, выходявших на Дону с 1839 по 1919 год.

Тематику диссертационных научных трудов, затрагивающих проблему феномена урбанистического контента в региональных СМИ, можно условно разделить на несколько основных *направлений*.

К первому направлению относятся исследования в такой научной отрасли, как «медиаурбанистика», которая изучает влияние медиатехнологий на городскую среду и особенности адаптации урбанистики в медийном пространстве.

Имидж города в аспекте медиаурбанистики рассмотрен в диссертационном исследовании Т.А. Морозовой²⁶; взаимосвязь социального процесса урбанизации и средств массовой информации представлена в исследовании В.А. Сачковой²⁷; особенности информационного сопровождения социокультурных проектов в медиапространстве мегаполиса изучены Д.Р. Аксяновой²⁸.

¹⁷ Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4 (30). С. 215-223.

¹⁸ Шестерина А.М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. № 13. С. 31-38.

¹⁹ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (Публикации разных лет). Ростов н/Д: Терра, 2002. 367 с.; Акопов А.И. Периодические издания: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. Ростов н/Д: ООО МП «Книга», 1999. 91 с.; Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. 96 с.

²⁰ Ахмадулин Е.В., Яровой И.В. Печать Дона в годы первой русской революции / отв. ред. В.Н. Боянович. Ростов н/Д: Изд-во Ростов. ун-та, 1985. 86 с.; Ахмадулин Е.В., Станько А.И. Региональная печать Дона и Северного Кавказа: монография / Минобрнауки России; Южный федеральный ун-т. Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014. 370 с.; Ахмадулин Е.В. Система печати Дона накануне и в период первой русской революции (1895–1907 гг.): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Ростов н/Д, 1979. 208 с.

²¹ Городецкий Б.М. Периодика Кубано-Черноморского края, 1863–1925. Адапт. переизд. Краснодар: Традиция, 2010. 55 с.

²² Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д, 1999. 224 с.; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учеб. пособие. М., 2002. 367 с.; Корнилов Е.А. Типология периодической печати: основные понятия и категории // Типология периодических изданий. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 1984. С. 7-31.

²³ Лучинский Ю.В. Энциклопедия периодической печати Кубанской области (1836–1916). Краснодар, 2012. 270 с.

²⁴ Станько А.И. Возникновение периодической печати на Дону и ее развитие в пореформенный период // Из истории журналистики Дона / Н.М. Гордеева и др.; отв. ред. В.С. Панченко. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 1977. С. 9-67; Станько А.И. Пресса южного региона России (XIX в.). Краснодар: КГУ, 1998. 116 с.; Станько А.И. Журналистика Дона и Северного Кавказа: допротетарский период / отв. ред. В.Н. Боянович. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 1990. 126 с.; Станько А.И. История журналистики Дона и Северного Кавказа: XIX в. Ростов н/Д: Логос, 2006. 173 с.; Станько А.И. Периодизация истории донской журналистики // Публицистика Дона и Северного Кавказа / отв. ред. А. И. Станько. Ростов н/Д: РГУ, 1979. С. 141-151.

²⁵ Волошинова В.Ф., Шумов В.В. История донской журналистики. Ростов н/Д: ООО «Подрядчики», 2007. 195 с.

²⁶ Морозова Т.А. Медиатизация технологий конструирования имиджа города: дис. ... д-ра филол. наук. Краснодар, 2013. 461 с.

²⁷ Сачкова В.А. Урбанизация как социальный процесс: философский анализ: дис. ... канд. филол. наук. М., 2013. 186 с.

²⁸ Аксянова Д.Р. Особенности информационного сопровождения социокультурных проектов в медиапространстве мегаполиса: дис. ... канд. филол. наук. М., 2015. 208 с.

Второе направление представлено исследованиями, посвященными анализу прессы, выступающей инструментом социальной коммуникации в городской среде.

Аналізу роли СМИ в условиях формирования городского пространства уделено внимание в диссертационных работах Г.Д. Золиной²⁹, Л.В. Ивановой³⁰, В.В. Королева³¹, А.Н. Павловой³², И.М. Печищева³³, О.А. Пичугиной³⁴, Т.Г. Рябовой³⁵.

К третьему направлению можно отнести труды исследователей, чей научный интерес связан с информационно-аналитической газетой Ростовской области «Молот», что имеет большое значение для настоящего диссертационного исследования. Так, А.В. Косовой³⁶ в публикациях «Молота» рассмотрена хроника событий органов управления юга России в 50–70-е гг. прошлого столетия; А.В. Малышевым³⁷ на примере публикаций «Молота» выделены особенности организации политического информирования и военно-пропагандистской деятельности советской подпольной печати; Н.Г. Дубровской³⁸ в материалах «Молота» изучена деятельность партийных органов по развитию народного хозяйства в годы ВОВ; И.А. Табаксоевым³⁹ проведен контент-анализ газеты «Молот» в контексте социологического изучения демографического процесса Ставропольского края; Р.И. Хандожко⁴⁰ рассмотрены историко-публицистические дискуссии в газете «Молот»; Н.В. Обрезковой⁴¹ представлен социальный портрет донской горожанки путем изучения изданий Донской области, включая газету «Молот».

²⁹ Золина Г.Д. Формирование положительного образа Краснодарского края в средствах массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2007. С. 191.

³⁰ Иванова Л.В. Пресса как фактор формирования городской среды и городского сообщества: на примере газетной периодики г. Ставрополя-на-Волге – Тольятти: дис. ... канд. филол. наук. Тольятти, 2005. 207 с.

³¹ Королев В.В. Городская газета как тип партийно-советского издания: дис... канд. ист. наук. М.: Академия общественных наук при ЦК КПСС, 1987. 208 с.

³² Павлова А.Н. Российский региональный город в информационной повестке общефедеральных печатных СМИ: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Екатеринбург, 2019. 238 с.

³³ Печищев И.М. Конструирование имиджа территории в пермской периодике: 1996–2006 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Воронеж, 2008. 186 с.

³⁴ Пичугина О.А. Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса: на примере города Москвы: дис. ... канд. филол. наук. М., 2014. 189 с.; Пичугина О.А. Роль городских интернет-медиа в мегаполисе // Вестник электронных и печатных СМИ. 2014. № 22. С. 108-123.

³⁵ Рябова Т.Г. Массмедиа мегаполиса в информационном взаимодействии с органами власти и горожанами: на примере Санкт-Петербурга: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. СПб., 2010. 194 с.

³⁶ Косова А.В. Роль органов управления Юга России в миротворческой деятельности в 50–70-е гг. XX в.: дис. ... канд. ист. наук. СПб., 2000. 189 с.

³⁷ Малышев А.В. Средства массовой информации Юга России в годы Великой Отечественной войны: на материалах Дона, Кубани, Ставрополя: дис. ... канд. ист. наук. Ростов н/Д, 2001. 194 с.

³⁸ Дубровская Н.Г. Восстановление и развитие народного хозяйства Ростовской области в условиях Великой Отечественной войны: 1941–1945: дис. ... канд. ист. наук. Ростов н/Д, 2005. 205 с.

³⁹ Табаксоев И.А. Социологический анализ управления региональным демографическим процессом: на примере Ставропольского края: дис. ... канд. соц. наук. Пятигорск, 2008. 169 с.

⁴⁰ Хандожко Р.И. Массовое историческое сознание в контексте социально-политических трансформаций 1985–1991 гг.: региональный аспект: дис. ... канд. ист. наук. Ростов н/Д, 2010. 188 с.

⁴¹ Обрезкова Н.В. Донская горожанка: социальный портрет и повседневность 1920-х годов: дис. ... канд. ист. наук. Новочеркасск, 2011. 254 с.

Таким образом, существует ряд научных трудов, посвященных изучению медиаурбанистики как субдисциплины, региональной прессы как инструмента социальной коммуникации в городской среде, однако анализ феномена урбанистического контента в региональных СМИ как отдельной проблемы исследования практически не представлен.

Теоретическая база исследования. Изучая историю развития отечественной урбанистики, мы опирались на концептуальные положения и выводы, представленные в исследованиях отечественных ученых, таких как историки-краеведы И.Х. Озеров⁴², И.М. Гревс⁴³, Н.П. Анциферов⁴⁴, П.И. Лопатин⁴⁵, Н.К. Пиксанов⁴⁶. Значимый вклад в дальнейшее развитие науки внесли В.Г. Виноградский⁴⁷, В.Л. Глазычев⁴⁸, А.А. Высоковский⁴⁹, Е.Н. Перцик⁵⁰. Среди современных исследователей, чьи труды посвящены истории урбанистики, хочется отметить Н.А. Попову, М.А. Пономареву, К.Г. Малыхина, С.М. Смагину, Л.А. Штомпель, Ж.В. Галич, Х.Ю. Ермашова, А.В. Ермишину, А.В. Аверьянова⁵¹. Кроме того, региональные аспекты урбанизации в России представлены в работах Е.А. Ефимовой⁵², изучением урбанистики как эколого-социальной комфортной городской среды занимался Ю.Н. Меринов⁵³, проблемой интеграции мигрантов в Ростове-на-Дону – М.В. Ткачев⁵⁴, стратегическими ориентирами развития объектов социальной инфраструктуры в системе региональной экономики Ростовской области – А.В. Чисников⁵⁵, эволюцией социокультурного облика города Нахичевани-на-Дону в контексте российской политики конца XVIII – начала XX в. – С.С. Козлов⁵⁶.

⁴² Озеров И.Х. Большие города, их задачи и средства управления: с 15-ю диагр.: публ. лекция. 2-е изд., значительно доп. М.: Т-во И.Д. Сытина, 1906. 135 с.

⁴³ Гревс И.М. Монументальный город и исторические экскурсии (Основная идея образовательных путешествий по крупным центрам культуры). Петроград: 4 Гос. тип., 1921. 14 с.

⁴⁴ Анциферов Н.П. Пути изучения города как социального организма. Опыт комплексного подхода. Л.: Сеятель, 1926. 150 с.

⁴⁵ Лопатин П.И. Город настоящего и будущего. М.: Новая Москва, 1925. 105 с.

⁴⁶ Пиксанов Н.К. Областные культурные гнезда: историко-краеведный семинар. М.; Л.: Гос. изд-во, 1928. 148 с.

⁴⁷ Виноградский В.Г. Урбанизация и социальная организация пространства // Социалистический город как объект исследования и управления: материалы 2-й Всесоюзной науч.-практ. конф. М.: Наука, 1987. Ч. 2. С. 286-289.

⁴⁸ Глазычев В.Л. Глубинная Россия 2000–2002. М.: Новое издательство, 2005. 328 с.; Глазычев В.Л. Город без границ. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2011. 400 с.; Глазычев В.Л. Город в России на пороге урбанизации // Город как социокультурное явление исторического процесса. М., 1995. С. 137-144; Глазычев В.Л. Урбанистика. М.: Европа, 2008. 220 с.

⁴⁹ Высоковский А.А. Визуальные образы городской среды. М.: Локус Станди, 2008. 235 с.

⁵⁰ Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник. М.: Академия, 2009. 435 с.; Перцик Е.Н. Города мира. География мировой урбанизации. М.: Международные отношения, 1999. 384 с.; Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., стер. М.: Юрайт, 2018. 435 с.

⁵¹ Историческая урбанистика: теория и практика: учебник для вузов / Н.А. Попова и др.; под ред. Н.А. Поповой, М.А. Пономаревой; Южный федеральный университет. Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального университета, 2014. 320 с.

⁵² Ефимова Е.А. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №. 43 (370). С. 2-12.

⁵³ Меринов Ю.Н. Эколого-социальная комфортность городской среды: факторы и территориальные закономерности. На примере г. Ростова-на-Дону: дис. ... канд. геогр. наук. Ростов н/Д, 2000. 217 с.

⁵⁴ Ткачев М.В. Социокультурный анализ интеграции мигрантов в крупном промышленном городе: на примере г. Ростова-на-Дону: дис. ... канд. соц. наук. Ростов н/Д, 2006. 82 с.

⁵⁵ Чисников А.В. Совершенствование методики оценки уровня развития социальной инфраструктуры региона: дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д, 2010. 192 с.

⁵⁶ Козлов С.С. Эволюция социокультурного облика города Нахичевани-на-Дону в контексте российской политики конца XVIII – начала XX в.: дис. ... канд. наук. Ставрополь, 2022. 197 с.

В работе изучается вопрос интеграции урбанистики в медиaprостранство города. Впервые понятие «город третьего типа», в котором реальный мир и цифровая среда дополняют друг друга с помощью медиатехнологий, употребили Г. Гумперт и С. Дракер⁵⁷, в России данному вопросу посвящены исследования А.Г. Квят⁵⁸, об особенностях коммуникации в рамках определенного города, ее влияния на уровень урбанизации написано в трудах О.А. Леонтович⁵⁹. Ученые Пермского государственного национального исследовательского университета В.В. Абашев, К.И. Белоусов, Е.Г. Власова, И.М. Печищев, А.В. Пустовалов⁶⁰ и другие в 2018 году реализовали масштабный научно-прикладной проект, созданный при финансовой поддержке РФФИ, «Новые городские медиа в локальном коммуникативном пространстве». В рамках проекта были проведены ежегодные международные научно-практические конференции, выпущены сборники научных трудов по итогам конференций, кроме того, создан сайт, на котором размещены все научно-практические материалы, база урбанистически ориентированных российских медиа и создана карта городских медиа Пермского края. Изучение научных работ, выпущенных участниками проекта, имело особое значение для данной диссертационной работы.

Общая теория медиасистемы, в частности вопросы типологии отечественных СМИ, особенности организации региональных СМИ описаны в трудах А.И. Акопова⁶¹, Е.В. Ахмадулина⁶², Е.Л. Вартановой⁶³, Б.И. Есина⁶⁴,

⁵⁷ Gumpert G., Drucker S.J. Communication and Urban Life // *Intermedia*. 2005. Vol. 33 (2). P. 18-23.

⁵⁸ Квят А.Г. Кафе без еды, фастфуд как медиа, временный парк: поствиртуальность и город 3.0 в России // *Logos et Praxis*. 2014. № 3. С. 126-136.

⁵⁹ Леонтович О.А. Лик современного города через призму медиаурбанистики // *Жизнь языка в культуре и социуме – 7: материалы международной конференции*. М.: Канцлер, 2018. С. 27-28; Леонтович О.А. Язык большого города: ключевые проблемы медиаурбанистики // *Этнопсихоллингвистика*. 2020. № 3. С. 19-34.

⁶⁰ Урбанизм и урбанисты в российских сетевых изданиях 2010-х годов: монография / В.В. Абашев и др. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. 172 с.; *Город и медиа: материалы Международной науч.-практ. конф. «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2018. 236 с.*

⁶¹ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (Публикации разных лет) / Ростов н/Д: Терра, 2002. 367 с.; Акопов А.И. Периодические издания: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. Ростов н/Д: ООО МП «Книга», 1999. 91 с.

⁶² Ахмадулин Е.В., Яровой И.В. Печать Дона в годы первой русской революции / отв. ред. В.Н. Боянович. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 1985. 86 с.; Ахмадулин Е.В., Станько А.И. Региональная печать Дона и Северного Кавказа: монография / Минобрнауки России; Южный федеральный ун-т. Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014. 370 с.; Ахмадулин Е.В. Система печати Дона накануне и в период первой русской революции (1895–1907 гг.): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Ростов н/Д, 1979. 208 с.

⁶³ Медиасистема России: учеб. пособие для вузов / Е.Л. Вартанова и др.; под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2017. 384 с.; Вартанова Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс: монография. М.: Изд-во МГУ, 2019. 280 с.

⁶⁴ Есин Б.И. История русской журналистики XIX века: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». 3-е изд., испр. М.: Издательство МГУ, 2008. 304 с.; Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917): учебно-методический комплект. 3-е изд., испр. М.: Флинта: Наука, 2006. 640 с.; Есин Б.И. Еще раз о типологии // *Вестник Москов. ун-та. Сер. 10. Журналистика*. 2005. № 6. С. 65-70.

Я.Н. Засурского⁶⁵, А.А. Кажикина⁶⁶, Е.А. Корнилова⁶⁷, С.Г. Корконосенко⁶⁸, М.В. Ливановой⁶⁹, Л.Л. Реснянской⁷⁰, В.В. Тулупова⁷¹, М.В. Шкондина⁷².

В диссертационной работе представлен анализ урбанистического контента как в традиционных, так и в новых медиа. Вопросу трансформации СМИ в эпоху цифровых реалий посвящены исследования А.А. Грабельникова⁷³, Е.А. Зверевой⁷⁴, О.В. Ильиной⁷⁵, О.А. Пичугиной⁷⁶, А.Н. Тепляшиной⁷⁷, Н.Ю. Фоминой⁷⁸ и других.

В качестве источников были использованы информационно-справочные словари, ряд законодательных актов Российской Федерации, отраслевые

⁶⁵ Система средств массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Я.Н. Засурский и др.; под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект пресс: Изд-во Москов. ун-та, 2001. 259 с.

⁶⁶ Кажикин А.А. Типология отечественной региональной прессы рубежа XX–XXI веков: на примере печатной периодики Воронежской области: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 2004. 285 с.

⁶⁷ Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д, 1999. 224 с.; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учеб. пособие. М., 2002. 367 с.; Корнилов Е.А. Типология периодической печати: Основные понятия и категории // Типология периодических изданий. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 1984. С. 7-31.

⁶⁸ Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов по специальности «Журналистика» / ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. 272 с.; Корконосенко С.Г. Медиополис: другое измерение современного мегаполиса // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. № 1. С. 15-28.

⁶⁹ Ливанова М.В. Региональные «газеты власти» в медиaprостранстве // Бизнес. Общество. Власть. 2013. № 14. С. 42-49.

⁷⁰ Реснянская Л.Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. 2000. № 4. С. 3-14.

⁷¹ Тулупов В.В. Системный подход к типологии газеты // Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 12–14 мая 2003 г. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2003. С. 41-44; Тулупов В.В. Некоторые проблемы современной региональной прессы // Mass-media. Действительность. Литература. Тверь, 2013. С. 5-14; Тулупов В.В. Проблемы и перспективы региональной журналистики // Региональная журналистика России. Воронеж, 2013. Вып. 2. С. 165-188; Типология прессы: история, теория, практика: монография / А.А. Грабельников и др. Воронеж: ИД ВГУ, 2019. 204 с.

⁷² Шкондин М.В., Замотина Н.Н. Региональная печать: структурные характеристики (на примере изданий в Красноярске) // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3. С. 183-191; Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина и др.; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2009. 236 с.; Функциональная и проблемно-тематическая модели городской газеты (по итогам опроса редакторов и журналистов малых и средних городов РФ) / Л.Г. Свитич и др. // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2014. № 5. С. 29-39.

⁷³ Грабельников А.А., Чжеюань Е. Процесс адаптации контента интернет-газеты Lenta.ru к пространству социальных сетей // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2022. № 1. С. 189-199.

⁷⁴ Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 8. С. 76-83; Зверева Е.А. Динамика российских исследований новых городских медиа // Актуальные проблемы медиаисследований – 2019: материалы конференции. М.: Изд-во Москов. ун-та, 2019. С. 60-61.

⁷⁵ Ильина О.В. Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4 (30). С. 215-223.

⁷⁶ Пичугина О.А. Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса: на примере города Москвы: дис. ... канд. филол. наук. М., 2014. 189 с.; Пичугина О.А. Роль городских интернет-медиа в мегаполисе // Вестник электронных и печатных СМИ. 2014. № 22. С. 108-123.

⁷⁷ Тепляшина А.Н. Новые медиа & традиционные СМИ: конкуренция как тренд // Вопросы журналистики. 2018. № 3. С. 24-35.

⁷⁸ Фомина Н.Ю. Как новые городские медиа меняют город (на примере пермского интернет-журнала «Звезда») // Город и медиа: материалы Международной науч.-практ. конф. «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2018. С. 220.

доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, некоторые законодательные документы стратегического планирования социально-экономического развития Ростова-на-Дону и Ростовской области.

Объектом исследования выступает региональное медиaprостранство Южного федерального округа.

Предметом исследования является урбанистический контент в региональных СМИ Южного федерального округа.

Цель работы – исследовать особенности урбанистического контента региональных СМИ Южного федерального округа.

Исходя из указанной цели, были поставлены следующие **задачи**.

1. Рассмотреть этапы интеграции урбанистики в медиaprостранство.
2. Описать роль региональных СМИ в формировании городской среды.
3. Исследовать отражение урбанизации в медиaprостранстве Южного федерального округа.
4. Проанализировать особенности урбанистического контента в региональных СМИ Ростовской области.

5. Описать специфику урбанистического контента, отражающего развитие Ростова-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XX и в XXI вв.

Рабочая гипотеза исследования. Тема урбанизации является важным контент-направлением в региональных СМИ юга России. На современном этапе развития общества наблюдается востребованность потребления урбанистического контента, которая компенсируется информацией из различных городских сообществ в соцсетях. В связи с этим мы предполагаем, что региональным СМИ следует больше внимания уделять вопросам урбанизации, проблемам, препятствующим благоустройству городской среды, и повышать качество урбанистического контента.

Методологическая база диссертационного исследования основана на комплексном подходе и определяется поставленной целью и задачами исследования.

С помощью научных методов теоретического и эмпирического обобщения прослежена интеграция урбанистики в медиaprостранство.

Посредством сравнительно-описательного метода изучены особенности урбанистического контента в региональных СМИ Южного федерального округа.

Историко-теоретический метод позволил выделить этапы развития науки урбанистики, а также рассмотреть периоды формирования научного направления «медиаурбанистика».

Историко-типологический метод позволил выделить основные периоды в развитии областной газеты «Молот», понять типологическую структуру и типологическую нишу, занимаемую изданием.

С помощью метода опроса (анкетирования) установлен факт аудиторной востребованности урбанистического контента, который жители городов Ростовской области хотят видеть в региональном

медиапространстве. Обобщающие результаты анкетирования получены путем анализа ответов 3 280 опрошенных респондентов.

В работе применялся метод фокус-группы, с помощью которого мы смогли определить коннотацию материалов урбанистического характера в СМИ Ростовской области.

С помощью метода профессионального анализа журналистского текста, предложенного Г.В. Лазутиной⁷⁹, дана оценка качеству урбанистического контента региональных СМИ.

Посредством количественного анализа проведена процедура отбора публикаций урбанистической тематики в информационно-аналитической газете Ростовской области «Молот» (архив номеров за XX–XXI вв.).

С помощью статистического анализа рассчитана динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот». Наглядно данная динамика показана в работе на графиках.

Основной **эмпирической базой исследования** стал столетний архив информационно-аналитической газеты Ростовской области «Молот» – номера, выпущенные с августа 1924 года по декабрь 2022 года. Кроме того, были рассмотрены выпуски газеты «Трудовой Дон» (название издания, предшествующее «Молоту») за 1922 год. Анализ урбанистического контента в газете проводился на основе 1 200 выпусков: было выбрано произвольно по 12 номеров за каждый год, соответственно, по 1 номеру за каждый месяц. Работа с архивом издания велась в Донской государственной публичной библиотеке (г. Ростов-на-Дону).

Для решения задач диссертационного исследования был рассмотрен урбанистический контент в следующих СМИ Южного федерального округа: краевая газета «Кубанские новости», городская газета «Краснодарские известия», сетевые издания «Волга-Медиа.ру», «Вечерний Волгоград.ру», «Родной город. Волгоград», общественно-политическая газета «Волга» (Астраханская область), городская газета «Майкопские новости», общественно-политическая газета «Согласие» (республика Адыгея), общественно-политические газеты «Время Калмыкии», «Искра Калмыкии», общественно-политические газеты «Крымская правда», «Крымский телеграф», «Крымские известия» и другие издания. Общее количество наименований изданий – 30, период выхода урбанистического контента в СМИ – 2019–2022 гг.

В диапазоне данного исследования изучались материалы, отражающие процессы урбанизации в городах Ростовской области. В работе представлен обзор и изучен урбанистический контент в 25 СМИ (период исследования – 2020–2022 гг.). Нами рассматривались межрегиональные и региональные издания (областные, районные, городские), среди них: «Южный федеральный» – общественно-политическая газета ЮФО и общественно-политический портал

⁷⁹ Лазутина Г.В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 5. С. 65-73.

ЮФО, «Эксперт Юг» – информационно-аналитический журнал ЮФО, СКФО и деловое сетевое медиа ЮФО, «Молот» – информационно-аналитическая газета Ростовской области, «Дон 24» – областное информационное агентство, «Наше время» – общественно-политическая газета Ростовской области, «Город N» – деловая еженедельная газета и деловой региональный портал, «Донской регион» – общественно-политический и экономический региональный журнал, «Морозовский вестник» – общественно-политическая газета и сетевое издание Морозовского района Ростовской области, «Донской маяк» – еженедельная общественно-политическая газета и сетевое издание зерноградского района Ростовской области, «Придонье» – общественно-политическая газета и сетевое издание Цимлянского района Ростовской области, «Азовская неделя» – городская газета и сетевое издание (г. Азов), «Новочеркасские ведомости» – общественно-политическая городская газета и информационно-развлекательный портал (г. Новочеркасск), «Вечерний Ростов» – независимая городская газета, «Ростов официальный» – городская газета, «161.ru» – городской новостной портал (г. Ростов-на-Дону). Кроме того, в контексте изучения отражения урбанизации региона в СМИ нами исследован контент в корпоративной газете «Ростсельмаш», которая 95 лет не только выполняет функции корпоративного издания, но и ведет на своих страницах летопись города Ростова-на-Дону.

Научная новизна. В работе впервые была предпринята попытка определить место и роль урбанистики в медиaprостранстве Южного федерального округа.

В диссертации введен термин «урбанистический контент», определены его характеристики, выявлены особенности урбанистического контента в региональных СМИ юга России. Данные нововведения позволят журналистам и редакторам изданий представлять аудитории актуальную тему городского благоустройства в более качественном аспекте.

В работе обозначены условия и факторы, оказавшие ключевое воздействие на формирование, развитие и динамику отражения урбанистических изменений Ростова-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XX–XXI вв.

Теоретическая значимость работы. Диссертация вносит определенный вклад в историко-теоретические исследования региональных СМИ в области изучения урбанистического контента: даны определения понятиям «медиаурбанистика», «урбанистический контент», выделены характеристики урбанистического контента, дополнена идентификация существующая модель территориальной идентичности, описаны основные этапы развития областной газеты «Молот», выделены особенности публикаций урбанистической направленности в ней, в процессе изучения содержания архивных номеров газеты выявлен ряд факторов, знаковых событий и периодов, оказавших влияние на социально-экономическое развитие города и региона в XX–XXI вв.

Результаты исследования могут быть использованы в теоретическом осмыслении функционирования региональных СМИ и их роли в коммуникативном пространстве городской среды.

Научно-практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования данных материалов в преподавании дисциплин «Актуальные проблемы современности и журналистика», «История региональной журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Работа может представлять интерес для ученых в процессе изучения этапов исторического развития Ростова-на-Дону и Ростовской области.

В ходе изучения особенностей урбанистического контента, публикуемого в СМИ юга России, сформулированы общие предложения для региональных медиа по повышению эффективности их влияния на проблемы благоустройства городской среды. Данные предложения могут быть полезны журналистам и редакторам СМИ в работе над созданием публикаций урбанистической направленности. Кроме того, данное исследование может быть использовано руководителями региональных изданий при разработке контент-направлений содержательной модели СМИ.

Основными положениями, выносимыми на защиту, являются следующие.

1. Важным видом контента региональных СМИ являются материалы о развитии городской среды. В связи с этим в работе введено понятие «урбанистический контент». Это контент, содержащий информацию о развитии городских систем, определенным образом влияющих на качество жизни общества. Данный термин можно рассматривать в рамках теории урбанистики – науки, изучающей развитие городских систем, и медиаурбанистики – научной области, изучающей влияние медиатехнологий на городскую среду. Исходя из определения понятия, выделены характерные признаки урбанистического контента. Он является важной частью городской информационной повестки; фокусирует внимание на городских проблемах и уровне комфорта городской среды; отражает социальные, политические, экономические, культурно-образовательные, экологические изменения в городской жизни; транслирует мнения инициативных горожан и представителей власти о функционировании различных городских систем; наглядно отражает с помощью мультимедиа процессы урбанизации, передавая атмосферу города и перемены в нем.

2. В городской среде региональные средства массовой информации выполняют ряд следующих функций: информируют о событиях и изменениях в городе, формируют городскую идентичность, привлекают внимание к проблемам и перспективам городского благоустройства, создают платформы для диалога между горожанами и представителями власти. Таким образом, роль региональной прессы заключается в качественном отборе, интерпретации и распространении информации, формирующей восприятие образа города жителями.

3. Урбанистический контент СМИ Южного федерального округа способствует развитию социокультурной идентичности населения, а также не только формирует позитивные городские образы в сознании горожан, но и транслирует ряд существующих проблем урбанизации, среди них: развитие дорожно-транспортной инфраструктуры; нехватка финансирования строительства муниципальных учреждений; интенсивная автомобилизация; слабая коммуникация местных властей с горожанами по вопросам урбанизации и благоустройства города. В связи с недостатком объективной информации о состоянии городской среды, которая бы удовлетворяла потребности аудитории, урбанистический контент публикуется в онлайн-сообществах, созданных равнодушными горожанами для обсуждения проблем урбанизации. Но, несмотря на заинтересованность аудитории в таких интернет-площадках, повлиять на решение многих вопросов городского благоустройства способны именно зарегистрированные средства массовой информации.

4. Качественно-количественный анализ урбанистического контента в СМИ Ростовской области установил, что благодаря широкому территориальному охвату областные СМИ региона активно освещают вопросы развития городской среды в разных городах области. Уступая в частоте выхода урбанистического контента лишь городским СМИ, областные издания, в отличие от городских, стремятся не просто информировать аудиторию о том, как развивается город и с какими трудностями сталкиваются горожане, а представляют аналитику, публикуют прогнозы экспертов в области городского планирования и развития, проводят разбор сложных ситуаций городского благоустройства, предлагают решения. Также в областных изданиях лучше функционируют каналы обратной связи с обществом и властью.

5. Среди областных изданий Ростовской области была выделена информационно-аналитическая газета «Молот». Давно подтвердив стабильность своего существования (газета непрерывно издается с 1917 года), заслужив авторитет среди коллег, читателей, местной власти, газета продолжает «служить» на благо обществу. Периодичность, тональность, направленность урбанистического контента в «Молоте» имеют непосредственную связь с общеполитическим укладом страны и передают социальное настроение. Трансформация урбанистического контента в газете является сложным процессом, отражающим не только перемены в городской среде, но и динамику социокультурных и технологических изменений в обществе. Для издания всегда остаются актуальными вопросы городской инфраструктуры, транспортной системы, жилья, культурно-образовательного развития, социальной сферы, городской экономики, экологического состояния города. Однако с течением времени наблюдаются изменения акцентов в урбанистической тематике «Молота», объясняемые постоянным стремлением редакции к отражению на страницах газеты современных вызовов урбанистики.

6. В ходе изучения особенностей урбанистического контента в СМИ Южного федерального округа были сформулированы рекомендации, которые, на наш взгляд, могли бы помочь региональным изданиям повысить эффективность влияния контента на существующие проблемы урбанизации. Таким образом, журналистам региональных редакций необходимо: наполнять урбанистическим контентом специализированные рубрики, разделы по теме; открыто информировать общественность о состоянии городской среды; выпускать образовательный урбанистический контент; стимулировать власть к действиям; исследовать интересы и потребности целевой аудитории; вовлекать общественность в коммуникативную городскую среду; организовывать обратную связь; привлекать инвестиции в реализацию урбанистических проектов; интегрировать в урбанистический контент локальные истории города и горожан; развивать в издании журналистику решений; расширять мультимедийный контент.

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Основные идеи и положения диссертационного исследования были представлены и обсуждались на международных научно-практических конференциях (Ростов-на-Дону, 2021, 2022 гг.; Тольятти, 2021 г.; Донецк, 2021 г.; Владивосток, 2021 г.; Новосибирск, 2021 г.; Нижневартовск, 2021 г.; Красноярск, 2022 г.; Новочеркасск, 2022 г.; Биробиджан, 2022 г.; Челябинск, 2022 г.; Гродно, 2022 г.; Санкт-Петербург, 2023 г.; Тамбов, 2023 г.).

Результаты диссертационного исследования прошли обсуждение на кафедре журналистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). Содержание исследования отражено в 25 научных статьях, 6 из которых опубликованы в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК.

Соответствие работы паспорту научной специальности. Научная работа, посвященная изучению феномена урбанистического контента в региональных СМИ, соответствует следующим пунктам паспорта специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика:

п. 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды;

п. 2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития;

п. 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 469 наименований, 40 приложений. Общий объем работы – 314 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновываются актуальность настоящего исследования и научная новизна работы, определяется степень научной разработанности темы исследования, формируются объект, предмет, цель, задачи, выдвигается рабочая гипотеза данного исследования, перечисляются научные методы, обозначается теоретическая и эмпирическая база исследования, раскрывается теоретическая и практическая значимость работы, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Тема урбанистики в региональной информационной среде» рассматриваются такие важные для исследования понятия, как «урбанистика», «урбанизация», «медиаурбанистика», «урбанистический контент». В главе изучается вопрос интеграция урбанистики в медиaprостранство, а также исследуется роль региональных СМИ в условиях формирования городской среды.

В первом параграфе «Интеграция урбанистики в медиaprостранство» рассматриваются понятие, признаки, этапы развития, основные направления науки «урбанистика», изучаются факторы развития процессов урбанизации в России. На основе этих факторов в работе представлен перечень показателей уровня жизни, влияющих на современную урбанизацию: демографическая ситуация, качество социальной сферы, уровень экономического развития, стоимость жизни в городах, возможность получения работы, жилищные условия, развитие транспортной инфраструктуры, уровень развития здравоохранения, уровень развития образования, развитие культурного пространства и досуга, экологическое состояние территории.

В ходе изучения вопроса интеграция урбанистики в медиaprостранство отмечено, что сегодня российские города переживают радикальную социотехнологическую трансформацию. Все большую популярность приобретает направление «новый урбанизм», зародившееся еще в 80-е годы прошлого столетия. Согласно этому направлению развитие городов в первую очередь связано не с технопромышленными показателями, а с потребностью человека в комфортной среде. Такие тенденции в урбанистике предполагают использование различных форм и средств коммуникации в городском пространстве. Эти идеи находят отражение в научном направлении «медиаурбанистика». В работе, посвященной исследованию феномена урбанистического контента в СМИ, медиаурбанистика рассматривается как научная область, изучающая воздействие динамических процессов городской жизни на журналистскую деятельность и влияние средств массовой информации на формирование представлений о городе и горожанах.

В коммуникативных процессах городского сообщества медиаурбанистика находит свое отражение в урбанистическом контенте, он транслируется в медиaprостранство через СМИ и иные каналы распространения

информации. В работе дано определение понятию «урбанистический контент» и сформированы признаки такого контента в СМИ.

Под урбанистическим контентом стоит понимать контент, содержащий информацию о развитии городских систем, определенным образом влияющих на качество среды обитания человека.

Урбанистический контент обладает рядом признаков. Материалы урбанистической направленности фокусируются на факторах развития городского пространства, таких как условия природно-климатического характера, уровень развития транспортной инфраструктуры, культурные и национально-этнические особенности населения и т.д.; дают общее представление об особенностях городского образа жизни, который включает социокультурную динамику, мобильность, жизненный «ритм» города, его внешний облик и прочее; транслируют политические решения, которые непосредственно или опосредованно влияют на городское развитие; предлагают анализ и обсуждение текущих социокультурных тенденций в городской среде; являются важной частью городской информационной повестки; содержат сведения о проектах и событиях, связанных с научно-образовательной сферой, развивающейся в городской среде; отражают уровень комфорта проживания в городе; в урбанистическом контенте находят отражение социальные и экономические изменения городской жизни; через урбанистический контент СМИ транслируют мнения жителей городов, инициативных граждан, комментарии властей по поводу функционирования различных городских систем; важной характеристикой урбанистического контента является мультимедийность, наглядно отражающая процессы урбанизации, атмосферу города и перемены в нем.

Во втором параграфе «Роль региональных СМИ в формировании городского пространства» отмечается, что развитие современной региональной прессы обусловлено рядом политических, экономических, социокультурных, идеологических факторов, которые также важны в вопросах развития урбанизации современных городов. Процессы их благоустройства находят свое отражение в региональном информационном пространстве. Специфика транслирования этих процессов в СМИ определяется их типом согласно ареалу распространения – географическому пространству с его системой социальных коммуникаций. По данному признаку всю отечественную прессу можно поделить на общероссийскую, межрегиональную и региональную. Последнюю типологическую группу представляют областные (краевые, республиканские), районные и городские СМИ.

В рамках исследования изучались особенности всей подсистемы региональных СМИ, кроме того, уделялось внимание специфике межрегиональной периодики как важному компоненту информационного пространства в пределах федерального округа. В процессе исследования были рассмотрены как государственные издания, так и частные медиа. Это позволило отразить особенности процессов коммуникации между

правительственными изданиями, независимыми СМИ и обществом, что немаловажно для настоящего исследования.

В ходе изучения вопроса сделан вывод о том, что все рассмотренные типы СМИ по ареалу распространения играют важную роль в формировании городского сообщества, предоставляя информацию, связывая людей и способствуя общению между жителями определенной территориальной области. Каждый тип имеет свои уникальные особенности и цели, но, играя важную роль в формировании городского пространства, все они призваны информировать о событиях и изменениях в городе, формировать городскую идентичность, привлекать внимание к проблемам и перспективам городского благоустройства, создавать платформы для диалога между горожанами.

Вторая глава «Особенности организации региональных СМИ в медиaprостранстве города» посвящена исследованию специфики трансляции процессов урбанизации в медиaprостранство Южного федерального округа. Отдельно изучались особенности урбанистического контента в СМИ Ростовской области. В ходе изучения вопроса предложены общие рекомендации для редакций региональных СМИ по повышению эффективности влияния урбанистического контента на проблемы благоустройства городской среды.

В первом параграфе «Региональные СМИ как трансляторы современных процессов урбанизации в городах Южного федерального округа» отмечается, что значимую роль в формировании городской среды играет территориальная идентичность, которую формируют различные идентификации горожан с местом проживания. Эти идентификации представлены рядом пространственных, временных, культурных, экономических, политических, этнических, социальных и экологических характеристик. Анализ контента в СМИ Южного федерального округа позволил сделать вывод о том, что чаще всего концепты городской идентичности формируются в публикациях урбанистического характера, через которые не только передаются позитивные городские образы, но и транслируются существующие проблемы урбанизации, а именно: развитие дорожно-транспортной инфраструктуры; слабая коммуникация между местными властями и горожанами по вопросам урбанизации и благоустройства города, проблема озеленения территорий и пр.

В ходе изучения вопроса мы выявили, что большой объем информации о состоянии городской среды публикуется в интернет-сообществах, которые являются удачным примером общественных онлайн-платформ для обсуждения реальных проблем урбанизации. При этом паблики в соцсетях и чаты в мессенджерах не имеют официального статуса СМИ и, соответственно, не обладают необходимыми ресурсами, с помощью которых можно оказывать влияние на решение проблем урбанизации. Это подтверждает выдвинутый тезис о том, что в современном обществе повышается значимость освещения процессов благоустройства городов в средствах массовой информации.

В результате изучения особенностей урбанистического контента в СМИ Южного федерального округа были сформулированы предложения, которые, на наш взгляд, могли бы помочь региональным изданиям повысить эффективность влияния публикуемого контента на существующие проблемы урбанизации. Так, сотрудникам редакций региональных СМИ необходимо наполнять урбанистическим контентом специализированные рубрики или разделы по теме; открыто информировать общественность о состоянии городской среды; рассказывать локальные истории о городе и горожанах; развивать образовательную урбанистику; стимулировать власть к действиям; исследовать общественное мнение; вовлекать общественность в коммуникативную городскую среду; организовывать обратную связь; привлекать инвестиции в реализацию урбанистических проектов; предлагать разный мультимедийный контент.

Во втором параграфе «Особенности урбанистического контента в СМИ Ростовской области» представлен обзор 25 СМИ Донского региона, включающих межрегиональные, областные, районные, городские, а также корпоративные издания. В диапазоне данного исследования изучались материалы, отражающие процессы урбанизации городов Ростовской области.

На первом этапе исследования особенностей урбанистического контента в СМИ Ростовской области была определена степень актуальности темы урбанизации для жителей городов региона с помощью анкетирования на тему «Оценка уровня заинтересованности населения в развитии городской среды». Всего было опрошено 3 280 респондентов. В результате анализа ответов было установлено, что самыми востребованными источниками информации в городах являются зарегистрированные СМИ; горожане отметили также нехватку аналитического и вовлекающего контента в информационном пространстве; в числе основных проблем небольших городов респонденты назвали низкий уровень доходов, качества услуг ЖКХ, социальное неравенство из-за неравномерности экономического развития городов области, а жителей столицы региона, как показал опрос, в большей степени беспокоят проблемы роста и плотности населения города, а также непродуманное городское планирование.

В работе проведен качественно-количественный анализ публикаций в СМИ Ростовской области, отражающих следующие показатели уровня жизни в городах региона: демографическая ситуация, уровень экономического развития, качество социальной сферы, стоимость жизни в городах, возможность получения работы, жилищные условия, уровень развития здравоохранения, развитие транспортной инфраструктуры, уровень развития образования, развитие культурного пространства и досуга, экологическое состояние территории. Урбанистический контент оценен с точки зрения его характеристик – позитивный, нейтральный, «проблемный». Коннотация публикаций определена путем выявления эмоциональных ощущений респондентов – жителей городов Ростовской области. С помощью гугл-формы проведен опрос, в ходе которого участникам было предложено дать

эмоциональную оценку заголовкам, лидам или хэдвайтам публикаций. В опросе участвовали 318 респондентов, которые в результате опроса выделили 1 877 урбанистических публикаций положительного характера, 640 материалов с нейтральной эмоциональной окраской и 944 публикации отнесли к «проблемному» контенту.

С помощью метода профессионального анализа журналистского текста, предложенного Г.В. Лазутиной, дана оценка качеству урбанистического контента региональных СМИ Ростовской области. Материалы оценивались согласно следующим характеристикам: тема, идея, структура, композиция, монтаж, лексико-стилистические особенности. На основе проведенного анализа редакциям СМИ региона рекомендовано повышать качество урбанистического контента, а именно: исследовать интересы и потребности целевой аудитории; чаще предлагать аудитории доступную аналитику; больше проводить журналистских расследований; развивать в издании журналистику решений; использовать современные технологии для создания разных вариаций интерактивной инфографики.

Проведенный анализ контента прессы Ростовского региона в период с 2020 по 2022 год позволил заключить, что областные издания эффективнее других типов СМИ оказывают влияние на современные процессы урбанизации. Областные медиа стремятся не просто информировать аудиторию о том, как развиваются города и с какими трудностями сталкиваются городские жители, а предпринимают попытки повлиять на современные процессы урбанизации. По частоте выхода урбанистического контента областные издания уступают лишь городским СМИ, которые, несмотря на более близкое отношение к городской среде, проигрывают областным изданиям в вопросах влияния на общественное мнение горожан и формирования социальной коммуникации в городском пространстве. Происходит это потому, что у государственной городской периодики возникает конфликт интересов с учредителями, а коммерческим городским СМИ не хватает необходимых ресурсов, чтобы разбираться в назревших проблемах городского благоустройства.

Среди областных изданий, анализ которых представлен во второй главе, выделена информационно-аналитическая газета Ростовской области «Молот». В вопросах развития городской среды издание является эффективным и ключевым средством коммуникации между властью, городом и обществом. Своим примером, уникальным для медиапространства области, газета «Молот» подтверждает, что региональные СМИ являются важнейшим социальным институтом, транслирующим информацию, формирующим общественное и индивидуальное сознание.

Третья глава «Урбанистический контент в газете “Молот”» посвящена анализу архивных материалов информационно-аналитической газеты Ростовской области «Молот», отражающих урбанистические изменения в городе Ростове-на-Дону. В ходе исследования были просмотрены и изучены подшивки выпусков данного издания за 100 лет.

В первом параграфе «Отражение развития урбанизации Ростова-на-Дону в газете «Молот» в XX веке» был проведен анализ архивных выпусков газеты «Молот» с июля 1924 года по 2000 год (включительно). Кроме того, в работе представлен исторический анализ развития издания, отдельно изучен архив газеты «Трудовой Дон» за 1922 год (название, предшествующее «Молоту»). Анализ урбанистического контента в газете проводился на основе 936 выпусков: было выбрано произвольно по 12 номеров за каждый год (соответственно, по 1 номеру за каждый месяц).

В ходе исследования урбанистического контента в газете «Молот» за прошлое столетие было отмечено, что городская модернизация советского периода активно освещалась в издании с 1929 по 1941 год. Далее резкое снижение количества материалов урбанистической направленности было связано с Великой Отечественной войной. После ее окончания число публикаций данной тематической направленности снова увеличилось, поскольку советские люди начали ударно трудиться для восстановления разгромленных городов и местности в целом. Темп такого роста урбанистического контента в газете держался вплоть до 1977 года. В 1980-х годах прошлого столетия рост публикаций урбанистического характера в газете «Молот» остановился, а население Ростова к тому времени уже превышало 1 000 000 человек. Город «требовал» дальнейшего развития. В начале 1990-х гг. в издании часто писали о вызовах, стоящих перед регионом в условиях перехода к рыночной экономике. Журналисты писали о том, что, несмотря на непростую ситуацию в стране, в Ростове появляются новые вузы и жилые дома, тема урбанизации занимала важное место в газете. Во второй половине десятилетия урбанистический контент «Молота» приобретает «проблемный» характер и все реже появляется на страницах издания. Широкое освещение урбанистической тематики в издании снова стало актуальным после экономического кризиса, пик которого пришелся на 1998 год.

Ниже на графике (рис. 1) представлены результаты анализа динамики отражения на страницах газеты «Молот» урбанистических изменений в Ростове-на-Дону в XX веке. Данные графика включают в себя разные периоды выхода номеров «Молота» с 1924 по 2000 г., количество публикаций, посвящённых развитию города, а также процентное соотношение их количества и общего числа материалов. В ходе подсчета публикаций было определено, что их количество в номерах варьировалось от 30 до 45. Динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты в числовых и процентных показателях была рассчитана по следующей формуле:

$$П = (КУК / ((\sum_{i=1}^n КП * KB) * KL)) * 100, \quad (1)$$

где *КУК* – количество урбанистического контента;

$\sum_{i=1}^n КП$ – сумма публикаций за *i*-й год ($КП_1 + КП_2 + \dots + КП_n$);

KB – количество выпусков;

KL – периоды исследования (в годах);

П – процент урбанистического контента.

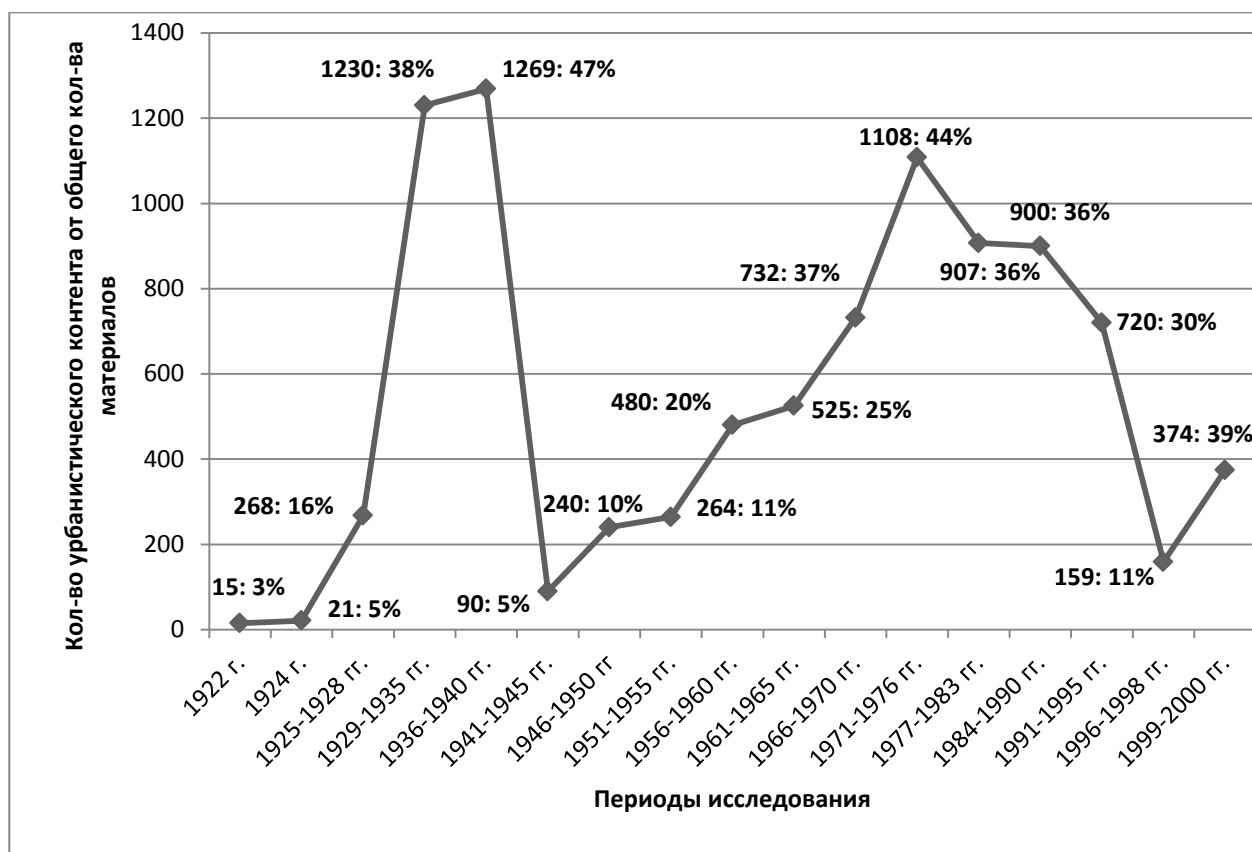


Рисунок 1 – Динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот» (XX век)

Во втором параграфе «Отражение современной урбанизации Ростова-на-Дону в газете “Молот”» исследовалась специфика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XXI веке. Эмпирическую базу исследования составили номера газеты «Молот» с января 2001 года по декабрь 2022 г. Анализ урбанистического контента в газете проводился на основе 264 выпусков: было выбрано произвольно по 12 номеров за каждый год (соответственно, по 1 номеру за каждый месяц).

В ходе исследования архивных публикаций газеты отмечено, что с наступлением XXI века урбанистический контент не покидал страниц «Молота». Экономический рост, случившийся в начале века, привлечение частных и государственных инвестиций в регион, развитие индустриальных технологий, модернизационные перспективы, напрямую связанные с процессами урбанизации, привели к серьезным социальным изменениям в обществе и оказали влияние на развитие области, а главным центром перемен стал Ростов-на-Дону. Спад урбанистического контента был зафиксирован в период мирового экономического кризиса (2008–2009 гг.). Но уже с 2010 года наблюдался явный рост числа публикаций урбанистической направленности. Пик урбанистического контента пришелся на 2014–2018 гг., когда город готовили к чемпионату мира по футболу и встрече туристов со всего мира в 2018 году. Несмотря на трудный период в развитии урбанизации во время

пандемии COVID-19, журналисты редакции не забывали уделять внимание городскому ландшафту, в большей степени урбанистическим планам и перспективам. Сегодня областная газета «Молот» была и остается неизменным спутником Ростова-на-Дону в условиях формирования городского сообщества, сохраняется тенденция к росту числа публикаций урбанистической направленности, тема развития города прослеживается в публикациях, отражающих уровень развития различных сфер общественной жизни: здравоохранения, образования, экономики, культуры и пр.

Анализ контента газеты «Молот» с января 2001 года по март 2022 года позволил проследить динамику материалов урбанистической направленности, которая наглядно отображена на графике ниже (рис. 2). В процессе подсчета материалов, было определено, что количество публикаций в номерах варьировалось от 30 до 40 (в пятничных номерах материалов больше, чем в тех, что выходят по вторникам). Динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты в числовых и процентных показателях была рассчитана по формуле

$$П = (КУК / ((\sum_{i=1}^n КП * КВ) * КЛ)) * 100, \quad (2)$$

где $КУК$ – количество урбанистического контента;

$\sum_{i=1}^n КП$ – сумма публикаций за i -й год ($КП_1 + КП_2 + \dots + КП_n$);

$КВ$ – количество выпусков;

$КЛ$ – периоды исследования (в годах);

$П$ – процент урбанистического контента.

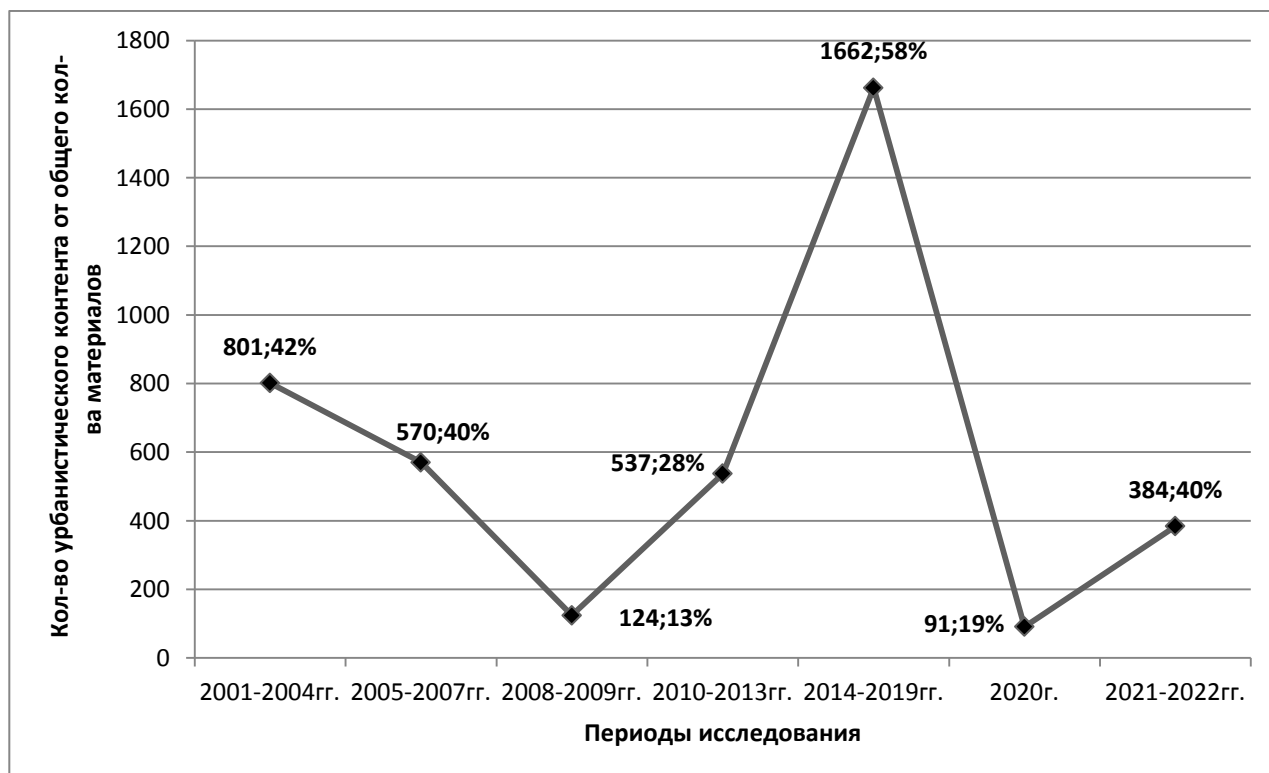


Рисунок 2 – Динамика отражения урбанистических изменений в Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот» (XXI век)

В третьей главе диссертации также прослежена эволюция российской урбанистики в отражении газеты «Молот» и выделены меняющиеся тенденции городской жизни XX-XXI веков. Это позволило нам определить особенности трансформации урбанистического контента в газете. Для издания всегда были и продолжают оставаться актуальными вопросы городской инфраструктуры, транспортной системы, жилья, культурно-образовательного развития, социальной сферы, городской экономики, экологического состояния города. Среди современных тем урбанистической направленности «Молота» можно выделить трансляцию идей нового урбанизма и тенденций развития умного города.

Анализ областной газеты «Молот» за столетний период ее существования позволил сделать вывод о том, что издание всегда было и остается неизменным спутником Ростова-на-Дону в условиях формирования городского сообщества. Целый век газета служит на благо обществу, выступает форумом для общения аудитории с представителями местной власти. Урбанистическая направленность «Молота» сочетает в себе экономические, социальные, правовые, демографические, экологические и иные факторы развития общества. Тема урбанизации много лет является одной из главных в содержательно-тематической структуре издания.

В заключении обобщаются выводы, к которым пришел автор в ходе исследования. В процессе работы рассмотрены этапы интеграции урбанистики в медиaprостранство, исследовано влияние отражения урбанистической тематики в региональных медиа на процессы урбанизации, исследована трансляция процессов урбанизации в медиaprостранство Южного федерального округа, определена степень вовлеченности разных типов региональных СМИ Ростовской области в коммуникацию с городской средой, представлена динамика отражения урбанистических изменений в городе Ростове-на-Дону на страницах газеты «Молот» в XX и XXI вв.

Основные положения работы нашли отражение в следующих научных публикациях.

**Публикации в рецензируемых изданиях,
рекомендованных ВАК Минобрнауки России**

1. Федосеева, Н.И. Языковые особенности общественно-политической газеты «Кубанские новости» / И.В. Деева, А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019. – № 4 (30). – Т. 1. – С. 137-143.

2. Федосеева, Н.И. Тематические предпочтения аудитории региональных СМИ на примере интернет-портала «Блокнот Ростов-на-Дону» / И.В. Деева, А.В. Муха., Н.И. Федосеева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – № 2 (32). – Т. 2. – С. 138-144.

3. Федосеева, Н.И. Газета «Ростсельмаш» в коммуникативном пространстве города Ростова-на-Дону: исторический аспект // Вестник

Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2021. – № 2. – Т. 2. Филологические науки. – С. 182-189.

4. Федосеева, Н.И. Типология региональной прессы (на примере газет и журналов Ростовской области) / А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Казанская наука. – 2021. – № 11. – С. 48-50.

5. Федосеева, Н.И. Жанровая специфика публикаций урбанистического характера в «толстом» журнале / Е.Н. Клемёнова, А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Казанская наука. – 2022. – № 6. – С.36-38.

6. Федосеева, Н.И. Роль региональных СМИ в формировании городского сообщества / Е.Н. Клемёнова, Н.И. Федосеева // Неофилология. – 2023. – Т. 9. – № 4. – С. 962-971.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях

7. Федосеева, Н.И. Типологические особенности региональной прессы (на примере газеты «Молот») / Н.И. Федосеева, А.В. Муха // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : мат-лы XVIII Международ. науч.-практ. конф. Гуманитарные и социальные науки, образование. Актуальные проблемы экологии и охраны окружающей среды : в 3 т. – Тольятти : Волжский университет имени В.Н. Татищева, 2021. – Т. 2. – С. 188-190.

8. Федосеева, Н.И. Тема развития города Ростова-на-Дону на страницах информационно-аналитической газеты «Молот» / Н.И. Федосеева // Журналистика в глобальном мире : мат-лы III Международ. студенческой науч.-практ. конф., 25 февраля 2021 года / РГЭУ (РИНХ), кафедра журналистики РГЭУ (РИНХ). – Ростов н/Д : АкадемЛит, 2021. – Вып. 3. – С. 291-293.

9. Федосеева, Н.И. Региональная пресса в коммуникативном пространстве города (на примере региональных изданий Ростова-на-Дону) / Н.И. Федосеева // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : мат-лы VI Международ. науч. конф. – Донецк, 2021. – С. 301-304.

10. Федосеева, Н.И. Урбанистический контент в информационно-аналитической газете Ростовской области «Молот» / Н.И. Федосеева // Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы : сб. мат-лов Международ. науч.-практ. конф., Владивосток, 30 сентября – 1 октября 2021 г. – Владивосток : Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2021. – С. 200-203.

11. Федосеева, Н.И. Урбанистический контент в СМИ на примере региональной газеты «Молот» / Н.И. Федосеева, А.Б. Шульцева // Коммуникативная культура: история и современность : мат-лы XI Международ. науч.-практ. конф., 29 октября 2021 г. : в 2 ч. / Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2021. – Ч. 1. – С. 216-219.

12. Федосеева, Н.И. Проблемы урбанистики российских городов и их освещение в СМИ (на примере Ростовской области) / Н.И. Федосеева, Л.А. Леонова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы : мат-

лы IX Международ. науч.-практ. конф., Нижневартовск, 10 ноября 2021 г. – Нижневартовск : Изд-во НВГУ, 2021. – С. 212-215.

13. Федосеева, Н.И. Урбанистический контент в региональных СМИ и его роль в формировании имиджа города (на примере изданий Ростовской области) / Н.И. Федосеева // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : мат-лы IX Международ. науч.-практ. конф., 26 октября 2021 г. – Ростов н/Д : ФГБОУ ВО РГУПС, 2021. – С. 186-189.

14. Федосеева, Н.И. Особенности урбанистического контента в общественно-политической газете «Наше время» / Н.И. Федосеева, А.А. Мосян // Журналистика в глобальном мире : мат-лы IV Международ. студенческой науч.-практ. конф., 1 марта 2022 года / РГЭУ (РИНХ), кафедра журналистики РГЭУ (РИНХ) – Ростов н/Д : АкадемЛит, 2022. – Вып. 4. – С. 443-445.

15. Федосеева, Н.И. Отражение проблемы сохранения архитектурного наследия города Ростова-на-Дону в региональных интернет-СМИ / Н.И. Федосеева, В.Р. Пустовит // МедиаВектор : научный журнал. – 2022. – Вып. 4. – С. 119-122.

16. Федосеева, Н.И. Отражение факторов урбанизации в информационном поле интернет-СМИ Ростова-на-Дону / Н.И. Федосеева, А.Э. Закарян // Молодёжь Сибири – науке России : мат-лы Международ. науч.-практ. конф. / Сибирский институт бизнеса, управления и психологии. – Красноярск, 2022. – Т. II. – С. 219-221.

17. Федосеева, Н.И. Урбанистический контент в СМИ (на примере изданий Южного федерального округа) / Н.И. Федосеева // Язык и коммуникация в контексте культуры : мат-лы Международ. науч.-практ. онлайн-конференции. – Ростов н/Д, 2022. – С. 409-412.

18. Федосеева, Н.И. Темпы современной урбанизации Ростова-на-Дону в отражении публикаций областной информационно-аналитической газеты «Молот» / Н.И. Федосеева // Наука. Образование. Культура. Вклад молодых исследователей: сб. ст. по мат-лам VI Международ. науч. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов / под ред. Л.Н. Соколовой. – Новочеркасск, 2022. – С. 180-184.

19. Федосеева, Н.И. Типологические характеристики интернет-издания 161.ru / Н.И. Федосеева, Е.Н. Клемёнова // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета. – Нижневартовск, 2022. – С. 200-204.

20. Федосеева, Н.И. Особенности урбанистического контента в региональной газете Ростовской области «Крестьянин» / Н.И. Федосеева, С.Э. Асрян // Архитектура многополярного мира в XXI веке: экология, экономика, геополитика, культура и образование : сб. мат-лов VII Международ. науч.-практ. конф. – Биробиджан, 2022. – С. 291-293.

21. Федосеева, Н.И. Информационная повестка дня СМИ и ее влияние на процессы урбанизации / Н.И. Федосеева // Смыслы, ценности, нормы в бытии человека, общества, государства: сб. ст. и мат-лов / сост.

А.С. Макурина. – Челябинск : ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского», 2022. – С. 233-236.

22. Федосеева, Н.И. Анализ информационной повестки в региональной прессе / А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации : сб. науч. ст. : в 2 ч. / ГрГУ им. Янки Купалы. – Гродно : ГрГУ, 2022. – Ч. 2. – С. 9-13.

23. Федосеева Н.И. Композиционно-графическая модель региональной газеты «Молот». Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 16 ноября 2023 г. / под ред. Г. Н. Трофимовой. – Москва: РУДН, 2023. – С. 73-77.

24. Федосеева, Н.И. Межрегиональные СМИ в информационно-аналитическом пространстве юга России / Н.И. Федосеева // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики : сб. мат-лов XI Международ. науч.-практ. конф., 16 ноября 2023 года / М-во науки и высш. обр. РФ и др. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2023. – С. 51-54.

25. Федосеева, Н.И. Газета «Молот» в коммуникативном пространстве города Ростова-на-Дону // Ученые записки факультета лингвистики и журналистики. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2023. – С. 142-150.