

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации
Прутцкова Григория Владимировича

«Роль медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе (на примере Каталонии)», представленной на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Влияние медиасистем и отдельно взятых средств массовой информации, особенно новых медиа, на ситуацию в социуме и на формирование общественного мнения относительно различных актуальных проблем всё чаще попадает в сферу научных интересов исследователей. В условиях медиатизации социума вектор процесса формирования и последующего развития такого конструкта, как национальная идентичность, в наши дни во многом определяют именно медиа.

Растущий исследовательский и общественный интерес к этой теме позволяет говорить об *актуальности* представленной Г.В. Прутцковым диссертации, поскольку работа посвящена изучению роли медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе на примере Каталонии, автономной области Испании.

Анализируя *степень изученности проблемы*, диссертант справедливо отмечает, что на протяжении последних трех десятилетий в Испании неоднократно предпринимались исследования влияния каталонской журналистики на формирование национального сознания и общественно-политические процессы в регионе и стране (с. 16). Однако налицо недостаточная объективность таких исследований, которая во многом объясняется национальным фактором: мадридские авторы научных статей и монографий в большинстве своём – этнические испанцы, им свойственно оценивать происходящие в Каталонии процессы с точки зрения представителя титульной нации, изучающего малую нацию в испанском мультикультурном обществе. Наоборот, каталонские исследователи, рассматривают те же процессы с каталоноцентричных позиций. Российские исследователи, в свою очередь, не изучали прямо вопросы, связанные с влиянием журналистики на

формирование национального самосознания малой нации в мультикультурном обществе.

Таким образом, *научная новизна* представленного исследования связана, прежде всего, с тем, что в нём впервые предложена целостная концепция истории становления каталанского языка и каталонского национального самосознания в тесной взаимосвязи с развитием каталаноязычной журналистики; дана и обоснована периодизация развития системы каталаноязычных медиа; систематизированы факты, отражающие роль медиа в формировании национального самосознания малой нации в мультикультурном испанском обществе. Кроме этого, автор исследования впервые вводит в научный оборот большой блок публикаций в испанских и иных иностранных СМИ рассматриваемого периода.

Методология исследования представляется вполне релевантной и отвечающей целям исследования.

Теоретическая значимость работы обусловлена изучением особенностей функционирования национальной медиасистемы Испании и её взаимодействия с региональной медиасистемой Каталонии; определением роли журналистики как фактора, сплачивающего нацию и оказывающего влияние на борьбу региона за самоопределение; утверждением значимости каталанского языка в региональной медиасистеме; определением роли традиционных средств массовой информации, новых медиа и социальных сетей в качестве основополагающего фактора формирования общественного мнения на современном этапе; выявлением манипулятивных техник, с помощью которых средства массовой информации, новые медиа и социальные сети формируют у населения региона определенные точки зрения и политические взгляды.

Последовательная работа с текстами каталонских региональных средств массовой информации рассматриваемого исторического периода позволила исследователю выявить и систематизировать речевые стратегии, призванные манипулировать общественным сознанием в тех аспектах, которые касаются автономии Каталонии. Автор проследил влияние медиасистем на развитие и становление основных убеждений, которые разделялись всеми членами

общества, а также этапы процесса формирования редакционных политик в отношении наиболее важных событий, происходивших в Каталонии.

Практическая значимость диссертационного исследования связана с возможностью использования полученных результатов в учебных курсах по истории зарубежной журналистики, спецсеминарах и спецкурсах, в научных работах, посвященных журналистике стран Европы, и в частности, Испании. Материалы диссертации, безусловно, будут востребованы не только исследователями журналистики, но и социологами, политологами, историками, представителям других областей гуманитарного знания.

Достоверность и обоснованность работы обеспечиваются опорой на первоисточники – тексты каталаноязычных и испаноязычных журналистов, публицистов и политологов в периодических изданиях и научных работах, а также использованием архивных материалов, многие из которых впервые вводятся в научный оборот.

Структура работы обусловлена логикой научного исследования. Основная часть диссертации состоит из трех глав, последовательно раскрывающих на примере Каталонии степень влияния медиасистем на рост самосознания малой нации в контексте мультикультурного общества. Кроме того, диссертация содержит три приложения (словарь используемых терминов, список упоминаемых медиа и список упоминаемых личностей), а также перечень использованных источников и литературы.

В первой главе «Роль журналистики в формировании национальной идентичности. От истории к современности» дается обзор основных исследований, посвященных национальной идентичности, научных трудов каталонских, испанских и зарубежных исследователей, определяются особенности научных традиций Каталонии (с. 12-107). Представленные материалы убедительно свидетельствуют об исследованности автором подходов к изучению вопроса национального самосознания каталонского народа в испанском академическом дискурсе с начала 2000-х годов по настоящее время, а также динамики теоретической мысли и её национальной специфики.

Применительно к первой главе хотелось бы отметить, что Г.В. Прутцков, хотя и упоминает о гендерном аспекте борьбы за независимость Каталонии, всё

же не отводит этой теме отдельного параграфа – соответствующая информация разбросана по всей работе, что затрудняет формирование целостного представления о предмете. Между тем, как признает автор исследования, феминистское движение Каталонии среди всех западноевропейских государств сумело в короткие сроки развернуться до масштабов общенационального и охватить разные социальные слои каталонцев, сплотив их на уровне народа (с. 63). Диссертант упоминает и о том, что у истоков феминистского движения Каталонии стояли выдающиеся журналистки, публицистки и писательницы Мария Лус Моралес, Ирене Поло, Роса Мария Аркимбау и Долорес Ибарури. Сейчас этот важный в контексте темы диссертации сюжет намечен только отдельными репликами, хотя вполне заслуживает специального раздела.

Относительно небольшая по объёму вторая глава «Медиасистема Каталонии на современном этапе» охватывает период с момента начала демократизации общественно-политической жизни Испании после смерти в 1975 г. Франко до второй половины 2010-х годов (с. 108-150). В ней автор описывает ситуацию в журналистике, сложившуюся в Испании в ходе социально-экономических и политических преобразований, рассматривает медиасистему Каталонии как часть испанской медиасистемы, выявляет особенности сосуществования общенациональной медиасистемы с региональной национальной идентичностью, анализирует роль каталанского языка в современной журналистике. Автором исследования рассмотрен значительный объём журналистских материалов в печатных и электронных средствах массовой информации, относящийся к периоду 2013 – 2015 годов, сделан вывод о том, что национальная идентичность в Каталонии базируется не только на исторической традиции, но и на внушительной базе публицистических текстов, подготовленных и опубликованных на каталанском языке. При этом, отмечает Г.В. Прутцков, «те средства массовой информации, которые отстаивают принципы каталонского национализма, говорят о Каталонии как о независимой политической единице» (с. 89).

Наиболее объёмной в диссертации является третья глава «Общая ситуация в СМИ Каталонии (на примере политического кризиса в Каталонии 2017 – 2018 гг.)». Глава посвящена практическим вопросам развития

каталонских медиа в связи с проведением референдума о независимости региона от Испании в 2017 году. Привлечены архивные материалы, что придаёт этому разделу убедительность и достоверность. Уместное цитирование, выстроенная исследовательская логика отличают эту главу, завершающую основную часть диссертационной работы.

В своём исследовании Г.В. Прутцков приводит обзор популярных печатных средств массовой информации Каталонии, привлекая малоисследованный материал, автор анализирует речевые стратегии каталонских СМИ, предназначенные для манипулирования общественным сознанием, раскрывает степень влияния медиасистемы Каталонии на движение за независимость и национальную идентичность, рассматривает роль новых медиа в современной Каталонии. На примере формирования и развития национальной идентичности населения Каталонии соискатель делает вывод о том, что «в сфере медиа формируются и развиваются идеологии каталонского национализма, и, в конечном счёте, каталонского сепаратизма» (с. 235).

Диссертационное исследование отличается самостоятельностью, строгим следованием выдвинутой концепции, внимательным отношением к текстам периодической печати, активным введением в научный оборот ранее неизвестных материалов. Тем не менее, после знакомства с работой возникли пожелания и вопросы, на которые хотелось бы получить ответы у диссертанта.

1. Во введении к работе Г.В. Прутцков объясняет формирование в массовом сознании каталонцев стереотипа национальной исключительности, в том числе и тем фактом, что Каталония всегда была и остаётся регионом-донором. Автору следовало бы раскрыть этот тезис подробнее, например, уточнив, что в 2016 году, за год до референдума о независимости Каталонии в октябре 2017 года, доля Каталонии в валовом внутреннем продукте (ВВП) Испании составляла примерно пятую часть – 19,03%. Хотя это был максимальный показатель с 2000 года, тем не менее, вклад автономии в ВВП страны никогда не падал ниже 18,7%.

2. В работе встречается ряд утверждений, которые требуют «расшифровки». Так, в третьей главе в разделе «Радио- и телевидение Каталонии» автор пишет:

– «В Испании действуют как государственные, так и частные радиоканалы (...) Функционирует государственное радио и два телевизионных канала на каталанском языке, 206 частных радиостанций. Существует обязательное требование трансляции 50% эфирного времени на каталанском языке – без этого условия просто не будет выдана лицензия на радиовещание...» (с. 163) – что имеется в виду? Требование отдавать половину эфирного времени под вещание на каталанском языке относится ко всем теле- и радиоканалам или только к каталонским? Здесь же уместно было бы привести данные о доле и рейтинге передач на каталанском языке, сравнив их с аналогичными показателями для испаноязычных телевизионных и радиоформатов – сопоставив эти показатели, автор мог бы вывести объективное заключение о популярности вещания на каталанском языке и, соответственно, о численности аудитории этих передач.

Высказанные замечания и вопросы не снижают ценности и высокого уровня диссертационного исследования. Работа Г.В. Прутцкова являет собой добросовестный труд, выдвинутая концепция подтверждена многочисленными аргументами. Автореферат и опубликованные научные материалы (в списке работ – 20 статей в четырех журналах перечня рецензируемых изданий ВАК РФ, Scopus, Web of Science («Медиаальманах», «Медиаскоп», «Вопросы теории и практики журналистики», «Международные процессы»), 30 – в научных сборниках и журналах, не входящих в перечень ВАК РФ («Гендер и СМИ», «Цифровизация медиа: коммуникация, аудитория, реагирование», «Цифровые трансформации СМИ: региональный, национальный, глобальный аспекты», «Актуальные проблемы медиаисследований» и др.) в полной мере отражают содержание диссертационного исследования.

Исследование, проведенное Г. В. Прутцковым, соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, в частности, пунктам: 2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития; 7. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов средств массовой информации.

Диссертация «Роль медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе (на примере Каталонии)» является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой по научной проблеме, имеющей важное общественно-политическое и культурное значение. Диссертация является актуальной по содержанию, обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью. Автор демонстрирует аналитическую зрелость, умение разбираться в сложных научных проблемах и умение самостоятельно находить оригинальные подходы к поставленным проблемам.

Диссертационная работа соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о порядке присуждения учёных степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г № 842 в последней редакции), а её автор Прутцков Григорий Владимирович заслуживает присуждения искомой учёной степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело их дальнейшую обработку и размещение в информационной телекоммуникационной сети «Интернет»

Официальный оппонент:

Короченский Александр Петрович, доктор филологических наук (10.01.10 – Журналистика), профессор, профессор кафедры журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Короченский Александр Петрович _____
«19» апреля 2024 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

308015 Белгород, ул. Победы, 85
тел.: +7 (4722)-30-13-69
E-mail: korochensky@bsu.edu.ru

