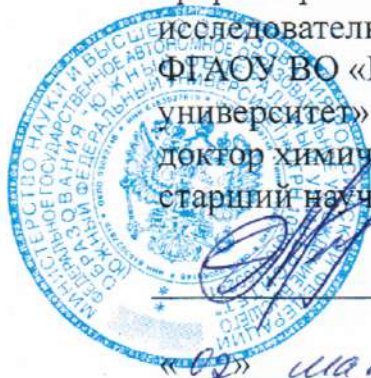


УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научной и  
исследовательской деятельности  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный  
университет»  
доктор химических наук,  
старший научный сотрудник



А.В. Метелица

«02» мая 2024 г.

### ОТЗЫВ

**ведущей организации – ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» – о диссертации Прутцова Григория Владимировича «Роль медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе (на примере Каталонии)», представленной на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Международная журналистика**

Диссертационное исследование, проведенное Григорием Владимировичем Прутцовым, несомненно, является **актуальным**, причем, по ряду причин. Прежде всего, это определяется растущей ролью медиа в развитии национального сознания малой нации или этнического сообщества в современном мультикультурном мире, который испытывает одновременно центростремительное и центробежное влияние идей как глобализации, так и автономизации. Опыт Каталонии здесь является одним из самых ярких примеров, как региона, который к своему традиционному стремлению к политической, экономической и культурной независимости добавляет неприятие идей и глобализации, и мультикультурализма. Никогда не имевшие своей государственности каталонцы не только не растеряли стремления к национальной идентичности, но и преумножили его. Проблемы взаимоотношений СМИ и малой нации в деятельности по формированию национального сознания представляются актуальными как для России, так и для стран бывшего СССР и для стран Европы. Кроме того,

медиа-системы, отдельно взятые СМИ и, в том числе, «новые медиа», оказывают значительное влияние на общественно-политическую ситуацию в социуме и на формирование общественного мнения относительно различных актуальных проблем какой-либо национальной, этнической или религиозной группы в мультикультурном обществе.

Обозначив **хронологические рамки работы** периодом от формирования журналистики Каталонии в XIX веке и национальной идентичности каталонцев до конца 2010-х годов, когда в 2017 году был проведен референдум о независимости Каталонии, Г.В. Прутцков показал на примере данного автономного сообщества, как именно традиционные средства массовой информации и новые медиа используются для совершения попыток политических преобразований, манипуляций сознанием аудитории и пропаганды сепаратизма.

Таким образом, автор верно определил необходимость и актуальность изучения и переосмысления подлинной роли журналистики в формировании национальной идентичности и социально-политических процессов, происходящих как в целом в стране, так и в ее регионах; влияния традиционных СМИ и новых медиа на формирование общественного мнения и социально-политических процессов, происходящих в целом в стране и в ее регионах. Кроме того, рассматриваемый диссертантом кейс Каталонии можно экстраполировать на потенциальную ситуацию в других странах и регионах Европы и мира, где имеется сильная, сплочённая нация, представляющая собой национальное меньшинство в стране и пользующаяся последовательной поддержкой локальных медиа.

Говоря о **степени изученности проблемы**, Г.В. Прутцков отмечает, что в Испании неоднократно проводились исследования влияния каталонской журналистики на формирование национального сознания и общественно-политические процессы в регионе и стране (с. 4). Особенность и недостаточная объективность таких исследований во многом объясняется национальным фактором: подавляющее большинство мадридских авторов научных статей и монографий – этнические испанцы. Они оценивают происходящие в Каталонии процессы, как правило, с точки зрения

представителя титульной нации, изучающего малую нацию в испанском мультикультурном обществе. Каталонские исследователи, наоборот, рассматривают аналогичные процессы с каталоноцентричных позиций. И те и другие взгляды, по мнению диссертанта, ограничены и не дают возможности исследователям подняться над ситуацией, посмотреть на неё максимально беспристрастно.

Между тем, как отмечает соискатель, российские исследователи не рассматривали прямо вопросы, связанные с влиянием журналистики на формирование национального самосознания малой нации в мультикультурном обществе. Разрешению этой проблемы посвящена рассматриваемая диссертация.

**Научная новизна** представленного исследования предопределена недостаточной изученностью системы СМИ Каталонии, формировавшейся в сложных исторических, политико-экономических, культурных и территориальных условиях. В нем впервые подробно рассмотрена и полностью доказана ведущая роль современных медиа в политических процессах национального и националистического характера; впервые представлен большой блок публикаций в испанских и иных иностранных СМИ рассматриваемого периода, охарактеризован медиадискурс региона; предложена целостная концепция истории становления каталанского языка, каталанского национального самосознания в тесной взаимосвязи с развитием каталаноязычной журналистики; дана и обоснована периодизация развития системы каталаноязычных медиа; систематизированы факты, отражающие их роль в формировании национального самосознания малой нации в мультикультурном обществе, которым является современная Испания. Таким образом, впервые охарактеризован медиадискурс Каталонии в его динамической характеристике, с помощью описания путей трансляции его идентичности при помощи различных СМИ.

**Объектом исследования** Г.В. Прутцковым был выбран сложный процесс формирования национального сознания малой нации в мультикультурном обществе. **Предметом исследования** стала роль медиа в

формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе на примере Каталонии.

**Цель диссертационного исследования** Г.В. Прутцкова состоит в изучении роли медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе, роли медиа в выстраивании конструкта национальной идентичности. Выбранная цель определила постановку пяти **исследовательских задач**, которые автору удалось последовательно и успешно решать в своей работе. В их число вошли: изучение роли журналистики в формировании национальной идентичности; рассмотрение медиасистемы Каталонии на современном этапе с представлением общей ситуации в средствах массовой информации данного автономного сообщества Испании; анализ политического кризиса в Каталонии 2017–2018 годах и стратегий различных медиа в период подготовки к референдуму о независимости 1 октября 2017 года; рассмотрение механизмов формирования общественного мнения; выявление функций журналистики в контексте новых медиа.

**Теоретико-методологические основы исследования** представляют собой комплекс теоретических положений, принципов, подходов и конкретных методов исследования.

Так, диссертант использует *метод экспертных оценок*, полученный через интервью с экспертами и научные источники, для анализа и прогноза развития потенциала СМИ Каталонии в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе, что позволяет сделать вывод о несомненном личном вкладе соискателя в получении нового знания о проблеме и введении его в научный оборот. Кроме того, для формирования тезисов, выдвигаемых в работе, автор исследования прибегает к *анализу источников*, коими являются СМИ различного статуса. *Метод описательного моделирования* международных процессов используется автором для анализа роли средств массовой информации Каталонии в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе. *Сравнительный метод* применяется в исследовании для анализа

современного этапа развития СМИ Каталонии, выявления особенностей их влияния на социум автономного сообщества.

Таким образом, можно сделать заключение, что ведущие положения, сформулированные в диссертационном исследовании, обладают необходимой научной новизной, имеют несомненную теоретическую и практическую значимость.

Библиографический список к работе включает 117 наименований: научно-теоретической литературы (46), публикаций в иноязычных источниках на испанском и английском языках, в том числе в медиа (49), а также интернет-ресурсах (22). Обширный круг научных источников подтверждает осведомленность автора в исследуемой им области, а также демонстрирует высокую степень его теоретико-методологической подготовленности.

Диссертационная работа Г.В. Прутцова обладает **теоретической значимостью**, которая состоит в уточнении терминологического аппарата применительно к рассматриваемой теме; расширении представления об особенностях функционирования национальной медиасистемы Испании и её взаимодействии с региональной медиасистемой Каталонии; определении роли журналистики как фактора, сплачивающего нацию и оказывающего влияние на борьбу региона за самоопределение; утверждении значимости каталанского языка как важнейшего символа каталонцев в региональной медиасистеме; определении роли традиционных СМИ, новых медиа и социальных сетей в качестве основополагающего фактора формирования общественного мнения на современном этапе; выявлении манипулятивных техник, с помощью которых СМИ, новые медиа и социальные сети формируют у населения региона определенные точки зрения, политические взгляды и видение перспектив развития региона.

Следует отметить высокую **практическую значимость** исследования, выраженную в возможности использовать материалы и выводы диссертации в вузовском образовании при разработке элективных курсов в бакалаврских и магистерских программах по направлению подготовки «Международная журналистика». Важно и то, что работа может

послужить руководством при разработке политики и различных моделей двуязычных изданий, а также способствовать делу борьбы за сохранение и утверждение национальной или этнической самоидентификации.

Анализ структуры исследования, при всей ее сложности, показал, что она обусловлена поставленными целью и задачами, является системной и логичной, а также полностью подчиненной разрабатываемой концепции. Автор последователен в своих выводах, которые приводятся в конце каждой главы. Работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, трех приложений (словарь используемых терминов, список упоминаемых медиа и список упоминаемых личностей), а также списка использованных источников и литературы.

Во **Введении** к диссертации Г.В. Прутцков обосновывает актуальность, цели и задачи исследования, определяет его объект и предмет, хронологические и территориальные рамки, делает обстоятельные обзоры историографии, источников, предлагает характеристику теоретических и методологических основ исследования, дает четкое представление о новизне работы и ее практической значимости, формулирует выносимые на защиту положения.

В **первой главе** «Роль журналистики в формировании национальной идентичности», состоящей из пяти параграфов, обозревается и характеризуется роль журналистики в формировании национальной идентичности в ее динамическом развитии от истории к современности. Национальная идентичность каталонцев рассматривается через призмы научных работ и публицистики, дается обзор основных исследований, посвященных этому объекту, характеризуются основные научные труды каталонских, испанских и зарубежных исследователей, определяются особенности научных традиций Каталонии. Различные подходы к изучению вопроса национального самосознания каталонского народа в испанском академическом дискурсе описаны и проанализированы с начала 2000-х годов и по настоящее время, охарактеризована динамика развития теоретической мысли, ее национальная специфика.

События новейшей истории Каталонии сделали широко известным тот факт, что развитие каталонского национализма носит исторический характер. Однако автору исследования удалось не только выделить этапы формирования региональной журналистики, сопровождавшей и развивавшей этот исторический процесс, но и рассмотреть одну из основных особенностей каталонской журналистики, которая влияла и продолжает влиять на ситуацию, связанную с национальным самосознанием, – это двуязычие прессы, а затем и в целом системы СМИ.

Значительное внимание автор посвятил рассмотрению феномена «идентичности» и «национальной идентичности», понимания сути которых диссертант раскрыл базовые движущие силы развития нации, ведущие к сплочению социума.

Во **второй главе** «Медиасистема Каталонии на современном этапе» автором дается широкая многоплановая исследовательская картина деятельности СМИ региона, начиная с периода начала демократизации общественно-политической жизни Испании после смерти в 1975 году генерала Ф. Франко и до второй половины 2010-х годов. Первоначально рассматривается обстановка в Испании в первые десятилетия нашего столетия, когда борьба за независимость Каталонии достигла апогея, а затем автор описывает ситуацию в журналистике, сложившуюся в стране в ходе социально-экономических и политических преобразований. Перейдя к рассмотрению медиасистемы Каталонии как части испанской медиасистемы, автор исследует особенности их сосуществования.

Особую роль отводит диссертант исследованию роли местных языков – каталанского и аранского – как факторов укрепления национальной идентичности в современной региональной медиасистеме. В аспекте исследования медийной эффективности регионального компонента системы СМИ, автор убедительно доказывает и затем справедливо резюмирует (с. 121), что СМИ региона столь интенсивно работают в направлении формирования и развития национальной идентичности и сепаратистских националистических тенденций, что Каталония на международной арене начинает все

больше восприниматься, как абсолютно самодостаточная автономная область государства.

В **третьей главе**, характеризующей общую ситуацию в СМИ Каталонии периода политического кризиса 2017-2018 гг., исследование концентрируется на практических вопросах развития каталонских медиа в связи с весьма важным для всей страны и потенциально конфликтным событием – проведением референдума о независимости региона от Испании. Принципиально важным для понимания специфики деятельности этих СМИ является не просто описание медиадискурса изданий, но подробное исследование автором практических аспектов журналистики Каталонии: применяемых манипулятивных технологий, характеристик процессов манипуляции, практики создания фейков, а также анализ распространенных заблуждений относительно манипуляций в медиасфере.

Обратившись к рассмотрению влияния медиасистемы Каталонии на движение за независимость и национальную идентичность, автор сумел глубоко исследовать и наглядно представить стратегии каталонских медиа в подготовке референдума о независимости, затем дать анализ роли журналистики новых медиа в современной Каталонии, подходов ведущих СМИ к освещению ключевого события новейшей истории этого автономного региона, а также использования современных технологий для влияния на аудиторию.

Обобщая примеры из предыдущих параграфов, автор рассматривает возможности новых медиа, причины их популярности, которые во многом объясняются как сохранением функций традиционной журналистики, так и простотой доступа. Однако, как верно заметил автор (с. 201), в этом и заключается серьезная проблема:

*«Избыточность информационных потоков, пронизывающих интернет-пространство, приводит к тому, что пользователь утрачивает ориентиры и не способен эффективно противостоять изоциренным манипулятивным техникам. Чрезмерное количество информации исключает ее успешное контролирование и своевременное отсеивание заведомой дезин-*

*формации. Физические возможности среднестатистического представителя аудитории новых медиа не позволяют осуществить полноценный критический анализ всей получаемой в интернет-пространстве информации».*

В **Заключении** диссертации подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы.

На основании сказанного отметим, что цели диссертационного исследования достигнуты – на примере ситуации в Каталонии, автономном сообществе на территории Испании, Г.В. Прутцковым изложена стройная концепция роли СМИ в формировании национального сознания и национальной идентичности малой нации в мультикультурном социуме. Автор убедительно доказал основную гипотезу исследования о том, что процесс формирования и развития национальной идентичности Каталонии определяет медиасистема региона. В то же время стадии развития региональной журналистики Каталонии явились этапами формирования каталонского национализма. При этом на конструирование национальной идентичности оказало большое влияние двуязычие прессы, а затем и двуязычие СМИ в целом и в том числе новых медиа.

Такова в общих чертах предложенная диссертантом концепция роли средств массовой информации в формировании национального сознания и национальной идентичности малой нации в мультикультурном социуме. Её логичность, стройность и обоснованность вполне убедительны.

Требования **обоснованности** и **достоверности** научных результатов исследования обеспечены наличием обширной и разносторонней экспертной, статистической и аналитической информационной базы исследования и её корректной обработкой.

В целом положительно оценивая методологический уровень диссертации, системный и комплексный подход Г.В. Прутцова к исследованию актуальной научной проблемы, следует обратить внимание диссертанта на некоторые частные недостатки, которые целесообразно учесть в последующих работах. Основные замечания, возникшие при знакомстве с обстоятельным исследованием соискателя:

В исследовании в целом и особенно на с. 204–211 диссертант подробно рассматривает феномен новых медиа: их генезис, основные характеристики, отличия от традиционных средств массовой информации, всепроникающее влияние на умы и сердца, а также важную роль в борьбе за самоопределение Каталонии. В то же время автор, давая определение новым медиа, упускает из виду одно из значений данного термина, заключающееся в демократизации процесса создания и запуска СМИ. Кроме того, чтобы более наглядно проиллюстрировать глубину проработки проблемного поля следовало бы указать названия мессенджеров, на платформах которых функционируют упоминаемые в исследовании новые медиа.

Второе замечание связано с хронологическими рамками исследования. Ограничив их периодом от формирования журналистики Каталонии в XIX веке и национальной идентичности каталонцев до конца 2010-х годов и конкретно – политическим кризисом в Каталонии 2017–2018 годов, автор, на наш взгляд, упускает возможность верифицировать на более позднем материале содержащийся в исследовании прогноз относительно бытования медиасистемы Каталонии. Так, обращаясь к перспективе развития медиасистемы Каталонии (с. 216), автор указывает, что информация в ней *«продолжит подаваться тенденциозно, в строго определенном русле, выгодном для элит, стоящих за каталонской медиасистемой и, по сути, эффективно манипулирующих общественным мнением посредством «ручных» СМИ»*. Наличие подтверждения данному утверждению в позднейших источниках способствовало бы более глубокому пониманию достоверности выводов исследования, усилило показатели значимости и завершенности научной работы.

К третьему замечанию мы отнесем отсутствие в работе дополнительных примеров – помимо Каталонии, Шотландии и Уэльса – включения в национальную медиасистему региональных подсистем. На с. 98 диссертант пишет: *«Медиасистема Испании включает в себя региональные подсистемы, в том числе каталонский медиасектор. Аналогичная картина наблюдается в Великобритании, где частями медиасистемы страны являются медиасистемы Шотландии, Уэльса»*. Вызывает вопрос отсутствие

упоминания опыта Бельгии в качестве примера функционирования медиасистемы. В этой двунациональной и двуязычной стране национальная медиасистема включает в себя подсистемы Фландрии и Валлонии. На современном этапе Бельгия является собой классический пример эффективного использования языков национальных меньшинств в медиасекторе.

Положения, выносимые на защиту, в диссертации доказаны. Высказанные замечания призваны привлечь внимание автора к перспективным направлениям дальнейшего научного поиска и не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования.

О **научности** и высокой степени **достоверности** работы свидетельствует широкая апробация результатов исследования в ходе десятков международных и всероссийских научно-практических конференций. Тезисную базу своего исследования Г.В. Прутцков представил в рамках мероприятий Каталонского общества языка и литературы (*Societat Catalana de Llengua i Literatura*), действительным членом которого он состоит. Результаты исследования опубликованы в 43 научных изданиях, в том числе в 2-х монографиях и 17 научных статьях в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Публикации и автореферат в полной мере отражают результаты проведенного исследования.

Диссертационное исследование, проведенное Г.В. Прутцковым, соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, в частности, пунктам: 2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития; 7. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.

Все вышесказанное позволяет заключить, что диссертация Григория Владимировича Прутцкова «Роль медиа в формировании национального сознания малой нации в мультикультурном обществе (на примере Каталонии)» является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой, в которой на основании осуществленных автором исследований решена научная проблема, имеющая важное культурное значение, а также

значение для теории журналистики и дискурсивных практик. Диссертационное исследование Прутцова Григория Владимировича соответствует требованиям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней», утверждённым Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» (в редакции Постановления Правительства от 26.10.2023 г.). Автор настоящего исследования заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук (10.01.10 — Журналистика) доцентом кафедры теории и практики массовой коммуникаций ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» Новак Мариной Владимировной (344006 г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 150, тел.: +7 (863) 218 40 00, доб. 11601, email: mvnovak@sfnu.ru).

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры теории и практики массовой коммуникации Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», протокол № 8 от 29 апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой теории и  
практики массовой коммуникации  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,  
доктор филологических наук (10.01.10 — Журналистика, 10.02.01  
— Русский язык), доцент

Елена Владимировна Ширина

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных

Ширина Елена Владимировна

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Личную подпись

ЗАВЕРЕНО:

Начальник сектора

02 05 24 г.

