



Филиал федерального государственного унитарного предприятия
«Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»
«Государственная телевизионная и радиовещательная компания
«Нижний Новгород»

ГТРК «НИЖНИЙ НОВГОРОД»

Адрес: ул. Белинского, д. 9-А, Нижний Новгород, 603950

Тел.: (831) 433-14-51, Факс: (831) 430-77-71

Эл. почта: gtrk@nnov.rfn.ru

ИНН/КПП 7714072839/526202002

27.01.2025 № _____

На № _____ от _____

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Автаевой Наталии Олеговны

«Фамилистический медиадискурс: исторический, аксиологический, структурно-тематический аспекты», представленной на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика

Актуальность диссертационного исследования Автаевой Наталии Олеговны, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук, обусловлена ростом социокультурных угроз национальной безопасности России, в частности, касающейся защиты традиционных ценностей. В современных условиях глобального ценностного кризиса, размывания устоев традиционной семьи, в контексте масштабных перемен, происходящих сегодня в информационном пространстве очевидным становится тот факт, что роль и место России будет зависеть от внутреннего потенциала, исповедуемой системы ценностей, готовности к реализации своих конкурентных преимуществ, в том числе в духовной и нравственной сфере. Диссертант, как показывает автореферат, справедливо постулирует, что современная семья переживает в своем развитии наряду с проблемами, обусловленными социально-экономическими, демографическими и другими факторами еще и нравственный кризис, который переходит сегодня в средства массовой информации: «Дискурс СМИ – это социокультурный и темпоральный конструкт, поэтому в зависимости от эпохи и уровня развития общества медиа могут репрезентовать самые разные ценностные парадигмы» (с. 3).

Одним из достоинств работы является скрупулезное изучение исторических корней фамилистического медиадискурса. Автор

демонстрирует, как через призму медиа излагается эволюция семейных ценностей, а также прослеживает влияние различных исторических событий на функционирование института семьи. Это показывает, что фамилистический медиадискурс не является статичным, он активно трансформируется вместе с политической, социальной и культурной средами.

Аксиологический аспект диссертации представлен через призму анализа фамилистических ценностей, которые формируются и транслируются в медиадискурсе. Как справедливо замечает диссертант, СМИ транслируют ценностные установки каждой исторической эпохи, поэтому их также можно рассматривать в качестве антикризисного инструмента, если использовать как канал репрезентации традиционных духовно-нравственных ценностей.

Научная новизна исследования носит многоплановый характер. Она связана с тем, что впервые разработана дефиниция фамилистического медиадискурса, определен генезис и выявлены структурно-содержательные и жанрово-функциональные компоненты фамилистического медиадискурса, а также его тематические и аксиологические доминанты. Автор подробно исследует историографию вопроса, анализирует процессы становления, развития фамилистического медиадискурса в разные исторические периоды; определяет структурные компоненты фамилистического медиадискурса в печатных, аудиовизуальных, аудиальных и сетевых просемейных медиа, блогах и рекламе.

Разработанные автором рекомендации для журналистского корпуса по совершенствованию публикаций просемейной тематики, представленная программа курсов повышения квалификации для журналистов, освещающих социальные проблемы, могут повысить качество журналистских практик. Как представитель медиасообщества, могу с уверенностью заявить, что представленные в работе примеры медиапроектов семейной проблематики стимулируют творческие поиски и креативные решения сотрудников редакций в освещении темы семьи и семейных ценностей, тем более что губернатор Нижегородской области Глеб Никитин объявил следующие 5 лет в регионе «Пятилетием семьи».

В заключение стоит отметить, что представленная работа имеет большой потенциал для дальнейшего научного исследования. Фамилистический медиадискурс является актуальной темой для изучения в условиях глобализации и стремительного развития СМИ. Будущие исследования могут

рассмотреть влияние цифровых технологий на фамилистический медиадискурс, его трансформацию в социальных сетях и новых медиаплатформах. Кроме того, важно учитывать культурные и национальные различия в восприятии фамилистического дискурса в различных странах.

Диссертация, представленная на защиту, открывает новые горизонты для будущих исследований и предлагает ценные идеи для практического применения в медиа. Работу Автаевой Наталии Олеговны «Фамилистический медиадискурс: исторический, аксиологический, структурно-тематический аспекты» можно охарактеризовать как завершенное комплексное и всестороннее исследование, соответствующее требованиям, предъявляемым к работам на соискание ученой степени доктора наук, а его автор Автаева Наталия Олеговна, на наш взгляд, заслуживает присвоения искомой ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Журналистика и медиакommunikации.



27.01.2025

Назарий Михайлович Зеленый
Назарий Михайлович Зеленый

Иван Иванович
Иван Иванович

Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Сведения о рецензенте: Зеленый Назарий Михайлович – директор филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород», Действительный член Международной Академии телевидения и радио (IATR) и Евразийской Академии телевидения и радио (ЕАТР), Директор центра практической подготовки продюсеров Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», заместитель председателя Союза журналистов Нижегородской области, Председатель Комиссии по развитию гражданского общества и информационной политике Общественной палаты Нижегородской области/

Контактная информация:

603950 г. Нижний Новгород, ул. Белинского, 9А

+7(831) 433-14-51

E-mail: znm@nnov.rfn.ru