

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Золиной Галины Дмитриевны «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика. Воронеж, 2015. 46 с.

Актуальность темы диссертационной работы Галины Дмитриевны Золиной бесспорна: в настоящее время – время коренной модернизации страны с осложняющим ее фактором глобализации – как никогда назрела необходимость разумного, планомерного, четко предсказуемого использования возможностей средств массовой информации для формирования национальной идентичности социальной общности и адекватного ей имиджа, что несомненно послужит основой программирования успехов во внутренней и внешней политике регионов. Автор справедливо указывает на отставание в данной области теории от практики: необходимо на основе накопленного структурами власти и прессы обширного эмпирического материала создать четко сформулированные и глубоко обоснованные постулаты информационной парадигмы негэнтропийного (упорядоченного) свойства, что позволит ликвидировать слабые места в информационной политике настоящего времени. Данная диссертация призвана коренным образом изменить существующую ситуацию. С целью преодоления замедленного темпа прогрессивных духовных и материальных преобразований в стране, серьезных противоречий, социальных рисков и информационных ошибок, откатного движения от состояния негэнтропии (порядка) к энтропии (хаосу), вызванных чаще всего «нестыковкой» в государственной политике элементов информации, организации, управления, автор предлагает в качестве насущной необходимости внесение в этот процесс, в частности – в его информационно-коммуникативную парадигму, фундаментальных изменений и прикладных корректировок на научной основе, что и составляет основную научную ценность и новизну данного диссертационного исследования.

Цель исследования – разработка инновационной массмедийной парадигмы негэнтропийного свойства с определением идентично-имиджевых параметров развития гетерогенной социальной общности в современных условиях (на примере Краснодарского края) – достигнута. Намеченные автором задачи выполнены.

Следует отметить высокую теоретическую и практическую значимость исследования (с. 18 – 19 автореферата), заключающуюся в разработке инновационной массмедийной парадигмы негэнтропийного свойства с определением идентично-имиджевых параметров развития социальной общности в современных условиях, в научном моделировании оптимальных

для настоящего времени образцов информационной и социальной политики в регионе с применением специально разработанной методики измерения реальных её результатов, а также в использовании результатов исследования для разработки универсальных стратегий социально-экономического развития региона, современных рабочих модулей информационной политики, инновационных учебно-методических образовательных программ для подготовки специалистов в области госслужбы, средств массовой информации, особенно – в области социолингвистики как филологического обеспечения сферы госслужбы и журналистики.

Диссертационное исследование Г.Д. Золиной имеет стройную структуру, оно состоит из введения, 4-х глав, содержащих 12 параграфов, заключения, списка использованных источников и научной литературы (377 источников).

Прочтение автореферата позволяет нам считать диссертационную работу Г.Д. Золиной законченным научным исследованием, проведённым на репрезентативном материале и прошедшим необходимую апробацию. Автореферат достаточно полно отражает основные положения и структуру диссертации, он написан грамотным научным языком.

Однако, несмотря на безусловные достоинства работы, в ней имеются некоторые недочеты и неясности, которые приводят к возникновению вопросов и замечаний.

1. Представляется не вполне оправданным выделение пунктов а) и б) при формулировке гипотезы исследования (с.9 автореферата), т.к., на наш взгляд, пункт а) представляет собой не часть гипотезы, а непосредственное обоснование гипотезы исследования, изложенной в пункте б).

2. С целью разработки инновационной массмедийной парадигмы негэнтропийного свойства с определением идентично-имиджевых параметров развития социальной общности используется в качестве обоснования анализ универсального информационно-организационно-управленческого процесса, который в некоторых пунктах диссертации не вполне оправданно, по нашему мнению, превалирует над основным – журналистским и филологическим, а именно – социолингвистическим, – материалом исследования. Хотя сразу следует оговорить, что автора в некоторой степени, на наш взгляд, может извинить сложность, многоаспектность и, в большой степени, «межпредметность» исследуемой проблемы, её принадлежность к разным наукам: кроме журналистики и социолингвистики, своими разными аспектами она выходит в социологию, политологию, в теорию управления.

Отмеченные замечания носят частный характер и не снижают общего высокого уровня проведённого исследования.

Знакомство с авторефератом позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Золиной Галины Дмитриевны «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс» соответствует пунктам 9, 10 Положения о присуждении научных

степеней, утвержденного постановлением правительства от 24 сентября 2013 года № 842, а его автор заслуживает присуждения учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв составлен **О.И. Авдеевой**, кандидатом филологических наук, доцентом кафедры общего и прикладного языкознания ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет», (специальность 10.02.01 – русский язык).

 **АВДЕЕВА Ольга Ивановна**

г. Москва, 16 марта 2015 г.

119435, г. Москва, улица Малая Пироговская, дом 1, стр.1;

телефон рабочий: 8 (499) 246 57 12;

телефон личный сотовый: 8 915 362 94 83;

электронный адрес: ol_avd@rambler.ru




