

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Галины Дмитриевны ЗОЛИНОЙ на тему: «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Безусловно, взятая Г. Д. Золиной в научно-исследовательскую разработку тема имеет большую актуальность:

– во-первых, в силу чрезвычайной для Российской Федерации важности гуманитарно-практического решения проблем и вопросов, связанных со спецификой функционирования информационного универсума;

– во-вторых, в силу исторически сложившейся насущной потребности российского общества диалектического развития по вектору прогрессивно-модернизаторских трансформаций, предполагающих наличие таких новационных функциональных слагаемых, как «национальная идентичность» и «адекватный имидж»;

– и, наконец, в-третьих, отсутствием в отечественной науке соответствующих заданной теме исследований, связанных с аналитическими комментариями «нестыковок» в государственной политике элементов информации, организации, управления» (с. 5).

Отсюда проистекает благодатная возможность оперативного внесения фундаментальных теоретических детерминаций и прикладных корректировок на строго научной основе.

Научно-теоретическая проблема исследования обусловлена следующими аспектами:

1) осуществлением государственной политики по материальным и духовным «вложениям в человека», повышающим уровень жизни федеральной и региональной общностей;

2) недостаточной изученностью проблем социальной и информационной политики, принципов, механизмов деятельности органов власти и средств массовой информации.

Теоретико-методологической базой исследования являются научные концепции ведущих ученых. Автор использует структурно-функциональный, медийно-коммуникативный, синергетический, институциональный, типологический, аксиологический подходы к изучению профильной деятельности органов власти и массмедийных структур и их функций; привлекает к написанию научной работы системный, комплексный, сравнительный, математический методы анализа и синтеза материалов.

Солидная теоретико-методологическая база позволила в полной мере сформировать новационную массмедийную парадигму, успешно детерминировать ее функциональные свойства, а также идентично-имиджевые параметры современной социальной общности (на примере Краснодарского края).

Заслуживает особого внимания детерминация нового категориального понятия диссертанта — «идентоимидж» — общности, характеризующийся медийными, социальными, политическими, культурными, психологическими и др. содержательными характеристиками. Проецируя данное понятие на региональную общность, диссертант справедливо подчеркивает, что идентоимидж региона — духовно-практический синтез ментальной идентичности населения и глубинного имиджа территории. Автор справедливо считает, что равновесие идентичности и имиджа поддерживается «контурами обратной связи», в которых производится информация, сообщающая динамику развития устоявшейся структуре социальной общности, переставшей отдельными статическими элементами отвечать современным требованиям.

Оригинальны суждения о том, что информационная политика в синергийном поле общественного развития выполняет роль флуктуации (воздействия) по отношению к динамике и статике процессов идентификации

и имиджирования региональной социальной общности. И вектор этого развития может быть либо позитивным, когда индуцируется движение социума от состояния энтропии к состоянию негэнтропии; либо негативным, когда индуцируется движение от состояния негэнтропии к состоянию энтропии.

По скрупулезным наблюдениям автора, развитие региональной общности и достижение ею состояния «идентоимиджа» подвергается воздействию двух факторов: объективного – внешней глобализации и субъективного – внутренней модернизации. Первый фактор определяется диссертантом как центробежный, выражающий ассимиляционную направленность теоретического поиска и практической реализации сообществом новых вариантов материального и духовного прогресса вовне. Второй – центростремительный – выражает «диссимиляционную направленность» теоретического поиска и практической реализации прогресса вовнутрь.

Аналитичны и обоснованы суждения об информационной триаде: информация, коммуникация, управление, которые сведены автором один «рабочий модуль».

По доказательному мнению, профессиональное поведение отечественных СМИ отличается в настоящее время тремя идеолого-технологическими крайностями: массмедиа находятся в пропозиции к органам власти и контрпозиции к общественным структурам; массмедиа находятся в пропозиции к общественным структурам и контрпозиции к органам власти; массмедиа встают над органами власти и общественными структурами в качестве «четвёртой власти».

Таким образом, анализ работы Г. Д. Золиной свидетельствует о наличии строгой логической схемы, с помощью которой удачно организуется объемный материал исследования. Он обоснованно и последовательно разбит на четыре главы, строго и чётко структурирован, а теоретические положения проиллюстрированы конкретными примерами. Текст автореферата изобилует

новационными терминами и понятиями, так выгодно выделяющими работу, и что, к сожалению является редкостью в других подобного рода исследованиях. В содержательном плане данное исследование предстаёт как образцовый пример качественной методологической рефлексии, которая осуществляется средствами гуманитарного знания.

Работа Г. Д. Золиной «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс» является вполне оригинальным, концептуально продуманным, чётко выстроенным, завершённым научным исследованием, которое заслуживает высокой оценки, так как вносит значительный вклад в создание инновационной массмедийной парадигмы идентично-имиджевых параметров развития гетерогенной социальной общности в современных условиях.

По нашему мнению, представленный к защите автореферат, отражающий основные её положения и выводы, соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а сам автор достоин присуждения учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика (филологические науки)».

Доктор филологических наук доцент,
профессор кафедры журналистики
ФГБОУ ВПО «Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарева»



Антонова Вера Ивановна

430000, г. Саранск, ул. Попова, д.64, корп. «В», кв.94
т. 89279733588
E-mail: belkich@rambler.ru

Подпись Антоновой В.И.
Начальник управления кадров



Саломея - С. В. Саломея