

Отзыв
на автореферат диссертации Золиной Галины Дмитриевны
«Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый
дискурс», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по
специальности 10.01.10 – журналистика

Немного непривычно воспринимается уже само словосочетание, которое вынесено в название диссертационного исследования Г.Д. Золиной – «идентично-имиджевый дискурс». Как этот дискурс вообще схватить, изучать, осмыслить? Тут есть интригующий момент, который раскрывается по ходу производимого автором исследования. Причем раскрывается на очень достойном уровне аналитической систематизации, научного осмысления явления в региональном аспекте.

Впрочем, рефлексией о новых понятиях и выявляющих их содержание процедурах, разумеется, не ограничена актуальность выполненной работы. Мне кажется, Г.Д. Золина выходит на одну из ключевых проблем современных российских медиа. Эта проблема состоит, во-первых, в том, что в нашем атомизированном, разобщенном, десолидаризированном социуме крайне трудно сегодня найти медийные ресурсы (и примеры) строительства большой региональной социальной общности, по крайней мере выше низшего уровня в пирамиде потребностей А. Маслоу. Во-вторых, непросто понять, где кончается создание реальной общности и начинается искусственное ее конструирование, манипулятивно-демагогическое навязывание симулякра реципиентам, которым предлагается подчас опознать себя в форменном моральном и социальном фантоме.

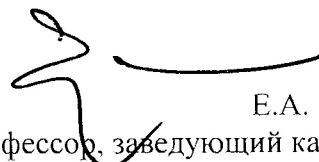
Г.Д. Золина не уклоняется от этих непростых вопросов, сосредоточившись все-таки не на публицистическом дискурсе, а на трезвой, претендующей на объективирование фактов исследовательской работе.

Опираясь на автореферат, можно утверждать, что сопоставительная и исследовательская работа автором проведена немалая. Собран и изучен объемный материал, имеющий обширную ментальную географию. Об этом свидетельствуют и источники исследования.

В автореферате четко обозначенные проблема, предмет, цель позволяют в строгой логической последовательности рассмотреть основные вопросы, связанные с изучением проблемы медийной социальной общности в идентично-имиджевом аспекте.

Выводы, к которым приходит Г.Д. Золина, звучат вполне убедительно и способствуют постижению некоторых специфических сторон обозначенного феномена, что оказывается возможным благодаря точно выбранному автором инструментарии для постижения сложной проблематики представления региональной медийной политики, направленной на построение или стимуляцию общности. Весьма убедительно смотрятся многие ракурсы темы.

Резюмирую: работа Г.Д. Золиной - это интересное, ценное, глубокое исследование, которое имеет важное научное значение. Автор работы заслуживает присуждения ей искомой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.



Е.А. Ермолин.

Доктор педагогических наук, кандидат искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой журналистики Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского.

Ермолин Евгений Анатольевич, 150049 Ярославль, ул. Рыбинская, 49а. кв. 40.

Тел.: (4852)45-94-42, E-mail: ox-eye2@yandex.ru

