

Научный консультант:

Кравченко Надежда Павловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, заведующий кафедрой издательского дела, рекламы и медиатехнологий.

Почтовый адрес: 350066, г. Краснодар, ул. Сормовская, д.7, к. 204.

Рабочий телефон: +7(861)2758240.

Адрес электронной почты: kubgu@inbox.ru

Официальные оппоненты:

Ежова Елена Николаевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»,

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, заведующий кафедрой средств массовой информации.

Почтовый адрес: 355001, г. Ставрополь, ул. Лесная, д. 157/1, кв. 36.

Телефон: 8962402225

Адрес электронной почты: ezhova.elena1@gmail.com

Список основных публикаций оппонента Ежовой Е.Н. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Ежова, Е. Н. Медиа-рекламная картина мира как артефакт культуры: симбиоз СМИ и рекламы / Е. Н. Ежова // Культурная жизнь Юга России. – Краснодар, 2010. – № 1 (35). – С. 84–86 (0,2 п. л.).

2. Ежова, Е. Н. Картины мира в СМИ: типология, функциональность, каналы трансляции / Е. Н. Ежова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология, журналистика. – 2010. – №. 2. – С. 135–141 (1 п. л.).
3. Ежова Е. Н. Медиа-рекламная картина мира: проблема социальной ответственности рекламы / Е. Н. Ежова // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2011. – № 76 (5). – С. 54–63 (0,8 п. л.).
4. Ежова Е. Н. «Честным быть выгодно»: трансформация ценностей российского общества в медийно-рекламном дискурсе / Е. Н. Ежова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – №1 (34). – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2013. – С. 158–162 (1 п. л.).
5. Ежова Е. Н. «Выходные будут длиться бесконечно»: концепция времени в медиа-рекламной картине мира / Е. Н. Ежова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – № 4 (37). – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2013. – С. 132–137 (1 п. л.).
6. Ежова Е. Н. Виртуализация как средство трансформации пространственно-временного континуума современной медийной рекламы / Е. Н. Ежова, Н. С. Чернов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – №2 (41). – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2014. – С. 173–177 (0,9 п. л.).

Морозова Татьяна Анатольевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный социальный университет (филиал в г. Анапа)».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, профессор кафедры менеджмента и дизайна.

Почтовый адрес: 353440, г. Анапа, мкр.12, д.31, кв.19

Телефон: 86615178381

Адрес электронной почты: morozovat@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Морозовой Т.А. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Морозова Т.А. Имидж города как основа его продвижения / Т.А.Морозова // Вестник Адыгейского государственного университета, № 1, Издательство Адыгейского государственного университета, Серия «Филология и искусствоведение» - Майкоп: Изд-во АГУ, 2010, Вып.4. - С. 57-61 (0,6 п.л.)
2. Морозова Т.А. Культурно-исторические объекты города как имиджформирующий ресурс для продвижения в СМИ / Т.А.Морозова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Филология и искусствоведение» - Майкоп: Изд-во АГУ, 2010, Вып.4. - С. 57-61 (0,6 п.л.).
3. Морозова Т.А. Персональный брендинг личности в рекламной профессиональной среде / Т.А.Морозова // Ученые записки Российского государственного социального университета, № 7, Часть 1 (70), 2011 - С. 129-134.(0,6 п.л.)
4. Морозова Т.А. Медиаимидж «безопасного города» как актуальный вектор информационной политики / Т.А.Морозова // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. -2012.-№3.(0,45 п.л.).
5. Морозова Т.А. Изучение особенностей медиаимиджа первого лица города (на материале предвыборной информационной кампании) / Т.А.Морозова // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2013. -№1. (0,45 п.л.)
6. Морозова Т.А. Ментальная среда как имиджевый потенциал территории / Т.А.Морозова // Вестник Воронежского государственного университета. - 2013. - №2. - С.209-314 (0,6 п.л.).

Шкондин Михаил Васильевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, профессор кафедры периодической печати.

Почтовый адрес: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д.9, к. 331

Телефон: +7(495)6293819

Адрес электронной почты: skond@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Шкондина М.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Шкондин М.В. Печатные СМИ: ресурсы публичности /М.В. Шкондин/ Вестн. Моск., ун-та Серия 10. Журналистика. 2010 - № 5. – С. 7-21.
2. Шкондин М.В. Печать в условиях трансформации медиасистемы/М.В. Шкондин/ Вестн. Моск., ун-та Серия 10. Журналистика. - 2013 - №6. С. 38-53.
3. Шкондин М.В. Журналистика как фактор освоения мира социумом /М.В. Шкондин/ Социально-гуманитарные знания. - 2013. - №4. – С. 62-73.
4. Шкондин М.В. Журналистика как фактор освоения мира социумом. Редакционная подсистема /М.В. Шкондин/ Социально-гуманитарные знания. - 2013. - №5. – С. 45-55.
5. Шкондин М.В. Постсоветские медиа: системный анализ / М.В. Шкондин // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - №6. – С. 352-359.
6. Шкондин М.В. Функциональная целостность медиасистемы/М.В. Шкондин/ Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права), 2014. - № 2. – С.144-149.
7. Шкондин М.В. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. Ч. 1 / Л.Г. Свитич, О.В. Смирнова, А.А. Ширяева, М.В. Шкондин. // Вестн. Моск., ун-та Сер. 10. Журналистика. - 2014 - № 5. – С. 3-26.
8. Шкондин М.В. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. Ч. 2 / Л.Г.Свитич, О.В.Смирнова, А.А.Ширяева, М.В. Шкондин // Вестн. Моск., ун-та Сер. 10 Журналистика - 2014 - № 6. – С. 52-74.

9. Шкондин М.В. Городская газета как фактор общественного диалога в социуме (по итогам социологического исследования в газетах малых и средних городов Российской Федерации) / Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В. // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). - 2014. - № 5. – С. 149-156.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Почтовый адрес: 420008, г.Казань, ул. Кремлевская, д. 18

Рабочий телефон: (843)292-69-77

Адрес электронной почты: Danis.Nourgaliev@kpfu.ru. lilav.valieva@knfu.ru.
vasilgarifullin@mail.ru

Сайт: <http://kpfu.ru/>

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Андреева Ю.В. Психология самокоррекции поведения журналиста в стрессовой ситуации. // Образование и саморазвитие. - №5 (27), 2011. - С.176-183.
2. Анохин, А.И. Жанровые особенности телевизионного очерка / А.И. Анохин // Вестник Чувашского университета. Научный журнал. -> Серия Гуманитарные науки. - Выпуск 1. - Чебоксары, 2012. - С.272-276.
3. Баканов Р.П. Приемы подачи информации в творчестве телевизионного критика Славы Тарощиной // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. Выпуск 14. - Белгород: Изд-во БелГУ, 2012. С.127-136.

4. Бик-Булатов А.И. Концепт «нигилизм» в публичных дискурсах публицистики конца 80-х - 90-х годов XX века // Ученые записки Казанского университета. Серия: гуманитарные науки. - 2011.-Т. 153, кн. 5.-С. 190-197.
5. Галиева Р.М. Языковые особенности сатирических материалов журнала “Чаян” // Филология и культура. - 2013. - №2 (№32). - С.21- 23.
6. Гарифуллин В.З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. - 2013. - № 21 (312).Филология. Искусствоведение. Выл. 80 . - С. 131-134.
7. Гарифуллин В.З. Открытое письмо как жанр публицистического творчества // Казанская наука, 2013. - №9. — С. 189-195.
8. Гарифуллин В.З., Зайни Р.Л. Концептуальные основы исследования истории татарской журналистики // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. - 2013. – Том 155, Книга 6. - С.125-135..
9. Гильманова, А.Н. Отражение имиджа женщины-политика в интернет-СМИ Республики Татарстан / А.Н. Гильманова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология.
10. Журналистика. - Т. 12. - 2012. - Вып. 2. - С. 101-105.
11. Гордеева Н.В. Отражение языка города Казани в текстах радиорекламы: стилистический аспект / Н.В. Гордеева // Вестник Чувашского университета. Научный журнал. - Серия Гуманитарные науки. - Выпуск 1. - Чебоксары, 2012. - С. 215-219.
12. Даутова Р.В. Хрущев и зарубежная журналистика // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». - Ижевск: Изд-во Удмуртского ГУ:, 2011,- Выпуск 1. - С. 116-123.
13. Зайни Р.Л. Формирование и развитие жанров рекомендации и мини-совета в татарских календарях // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2012. - №5. - С.79-82.
14. Сабирова Л.Р. Мотивационные основы татарской речи в жанре интервью // Казанская наука. - 2013. - №7. - С. 172-175

16. Vasil Zagitovich Garifullin, LyailyaRashitovna Sabirova.
17. Place of Internet Resources in the System of Islamic Mass Media in Russia // World Applied Sciences Journal 30 (12): 1808-1810, 2014 ISSN 1818-4952 IDOSI Publications, 2014 DOI: 10.5829/idosi.wasj .2014.30.12.14270
18. idosi.wasj .2014.30.12.14270
19. Vasil Zagitovich Garifullin, LyailyaRashitovna Sabirova,
20. Alia ZagirovnaMubarakzyanova. Specifics of the functioning of the Tatar emigre press // Life Science Journal. 2014. 11 (11). P.262-264 (ISSN:1097-8135)