

### **Научный руководитель:**

**Дьякова Тамара Александровна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

*Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор культурологии, 24.00.01 – теория и история культуры; доцент, профессор кафедры культурологии.

*Почтовый адрес:* 394008, г. Воронеж, ул. Беговая, д. 168, кв. 127

*Рабочий телефон:* +7 (473) 255-72-19

*Адрес электронной почты:* tamara16031962@mail.ru

### **Официальные оппоненты:**

**Анисимова Татьяна Валентиновна**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет».

*Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.02.19 – общее языкознание, социолингвистика, психолингвистика; доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

*Почтовый адрес:* 400075, г. Волгоград, ул. Краснополянская, д. 50, кв. 33.

*Рабочий телефон:* + 7 (8442) 46-02-80

*Адрес электронной почты:*

### **Список основных публикаций оппонента Анисимовой Т.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Анисимова Т.В. Многозначность как проблема теории жанра // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2011. – № 2 (14). – С. 215-219.

2. Анисимова Т.В. Манипуляция как объект лингвистического исследования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Русская филология». – 2012. – № 2. – С. 5-9.

3. Анисимова Т.В. Стилистика и риторика об оценке самостоятельности речевых жанров // Вестник ВолГУ: Серия 2: Языкознание. – 2012. – № 1 (15). – С. 246-249.

4. Анисимова Т.В. Специфика стратегии дискредитации в рекламном и PR-дискурсах // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики: ежеквартальный научный журнал. – 2015. – № 3 (19). – С. 20-26.

### **Щепилова Галина Германовна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

*Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор кафедры теории и экономики СМИ.

*Почтовый адрес:* 109377, г. Москва, ул. Академика Скрябина, д. 16, корп.2, к. 18.

*Рабочий телефон:* + 7 (495) 629-44-40

*Адрес электронной почты:* shgg@yandex.ru

### **Список основных публикаций оппонента Щепиловой Г.Г. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Щепилова Г. Г. Модели эффективности рекламы и ее воздействие на потребителя // Меди@льманах. – 2013. № 3. – С.5–14.
2. Щепилова Г. Г. Функциональные роли современной рекламы в рамках междисциплинарного подхода // Философия и социальная теория. Сборник научных трудов. Серия Выпуск 7. – М. : Центр стратегической конъюнктуры, 2013. – С.162–174.
3. Щепилова Г. Г. Реклама как часть контента печатных СМИ. Коммуникационные технологии и общественные трансформации // Новые коммуникационные технологии и общественные трансформации. Мат-лы II Междунар. симпозиума по коммуникациям. – Бишкек: КТМУ, 2012.
4. Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: рыночные угрозы // Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2011. – М. : МедиаМир, 2012. – С. 68–80.

### **Ведущая организация:**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

*Почтовый адрес:* 355009, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1

*Рабочий телефон:* + 7 (8652) 95-68-08

*Адрес электронной почты:* info@ncfu.ru

**Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Ежова Е.Н. Медиа-рекламная картина мира: проблема социальной ответственности рекламы // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2011. – № 76 (5). – С. 54-63.
2. Ежова Е.Н. Картины мира в СМИ: типология, функциональность, каналы трансляции // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология, журналистика. – 2011. – № 1. – С. 132-135.
3. Ежова Е.Н. «Честным быть выгодно»: трансформация ценностей российского общества в медийно-рекламном дискурсе // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2013. – № 4 (37). – С. 132-137.
4. Савелова Л.В. Структурно-семантические, лингвопрагматические и мотивационные характеристики макрополя эмоций в медиа-рекламном тексте // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 31 (19). – С. 155-159.
5. Серебрякова С.В. Лингвопрагматические особенности использования речевых актов в туристической рекламной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 4-2 (46). – С. 169-172.