Научный руководитель:

Тулупов Владимир Васильевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор; заведующий кафедрой рекламы и дизайна факультета журналистики.

Почтовый адрес: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, к. 103

Рабочий телефон: + 7 (473) 274-52-71

Адрес электронной почты: vlvtul@mail.ru

Официальные оппоненты:

Ежова Елена Николаевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, заведующий кафедрой средств массовой информации.

Почтовый адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1а (корпус 1), каб. 311

Рабочий телефон: (8652) 35-34-02, добавочный 4240

Адрес электронной почты: ezhova.elena1@gmail.com

Список основных публикаций оппонента Ежовой Е.Н. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011-2015):

1. Ежова Е.Н. Медиа-рекламная картина мира: проблема социальной ответственности рекламы / Е.Н. Ежова // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2011. – № 76 (5). – С. 54–63.
2. Ежова Е.Н. «Честным быть выгодно»: трансформация ценностей российского общества в медийно-рекламном дискурсе / Е.Н. Ежова //

Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – №1 (34). – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2013. – С. 158–162.

3. Ежова Е.Н. «Выходные будут длиться бесконечно»: концепция времени в медиа-рекламной картине мира / Е.Н. Ежова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – № 4 (37). – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2013. – С. 132–137.

4. Ежова Е. Н. Виртуализация как средство трансформации пространственно-временного континуума современной медийной рекламы / Е. Н. Ежова, Н. С. Чернов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – № 2 (41). – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. – С. 173 – 177.

Старых Нина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова»

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, старший научный сотрудник рекламы и связей с общественностью факультета журналистики.

Почтовый адрес: 111141, г. Москва, ул. Кусковская, дом 21, корпус 3, квартира 62.

Рабочий телефон: + 7 (495) 629 50 13.

Адрес электронной почты: staryh@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Старых Н. В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011-2015):

1. Старых Н. В. Советское зазеркалье: торговая реклама эпохи развитого социализма / Н. В. Старых // Реклама. Теория и практика. – М., 2011. – № 6. – С. 326–333.

2. Старых Н. В. Инновации в рекламе и ПР / Н. В. Старых // Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с

общественностью и смежных дисциплин. – М.: Пресс-Корп М, 2012. – С. 141–145.

3. Старых Н. В. Этический статус корпорации: опыт построения многомерных моделей оценки / Н. В. Старых // Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций. Сборник научных трудов кафедры рекламы и связей с общественностью. – М.: МГУ, 2012. – Выпуск 8. – С. 15-19.

4. Старых Н. В. Стратегические коммуникации: базовые принципы проектирования / Н. В. Старых // Вестник Московского университета университета. Серия 10. Журналистика.– М., 2013. – № 2. – С. 5–26.

5. Старых Н. В. Торговая реклама эпохи развитого социализма / Н. В. Старых // Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций. Сборник научных трудов кафедры рекламы и связей с общественностью. – М.: МГУ, 2014. – Том 9. – С. 143–156.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Почтовый адрес: 117198, Миклухо-Маклая ул., 6

Телефон: (495) 433-95-88

Адрес электронной почты: rector@rudn.ru

Список основных публикаций ведущей организации в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011-2015):

1. Иванова Е. А. Сравнительный анализ эвфемистических заголовков в газетах “The New York Times” и “The Moscow Times”: принципы и результаты исследования (2008-2010 гг.) / Е. А. Иванова, М. А. Широбокова // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – М.: РУДН, 2011. – №2. – С.118–129.

2. Мирошниченко Г. А. Типология современной рекламы / Г. А. Мирошниченко // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – М.: РУДН, 2012. – №3. – С.146–153.

3. Савастенко Р. А. Российская периодика в начале XX века и ее участие в общественно-политической жизни страны / Р. А. Савастенко // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – М.: РУДН, 2013. – №3. – С.112–122.

4. Мамбетова И. К. Становление и развитие рынка печати независимого Казахстана (1991-2013 гг.) / Мамбетова И. К. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2013. – №2. – С.185-188.

5. Музыкант В. Л. Генезис рекламной коммуникации в контексте новой цифровой культуры / В. Л. Музыкант, Бордовская Е. Ю. // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – М.: РУДН, 2014. – №3. – С.52-59.

6. Мирошниченко Г. А. Новые тенденции в создании телевизионного рекламного контента./ Г. А. Мирошниченко // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – М.: РУДН, 2015. – №3. – С.122-126.