

Научный руководитель:

Ежова Елена Николаевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук 10.01.10 – журналистика; профессор, заведующий кафедрой средств массовой информации.

Почтовый адрес: 355001, г. Ставрополь, ул. Лесная, 157/1, кв. 36.

Рабочий телефон: 8 (8652)353402

Адрес электронной почты: ezhova_elenal970@mail.ru

Официальные оппоненты:

Степанов Валентин Николаевич

Образовательная организация высшего образования «Международная академия бизнеса и новых технологий» (МУБиНТ).

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук 10.01.10 – журналистика, профессор, заведующий кафедрой массовых коммуникаций.

Почтовый адрес: 150003 Ярославль, ул. Советская, д. 80, каб. 316

Рабочий телефон: +7 (4852) 73 90 97

Адрес электронной почты: stepanov@mubint.ru

Список основных публикаций оппонента Степанова В.Н. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011-2015):

1. Степанов, В.Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов // Иностранные языки в высшей школе. - Вып. 1 (20). - Рязань, 2012. - С. 12-34;
2. Степанов, В.Н. Суггестия и механизмы ее реализации в рекламном тексте: ритм и синестезия / В. Н. Степанов, Е. А. Чибисова // Вестник Тверского государственного университета. - Серия «Филология». - Вып. 1. - 2013. - С. 206-214;
3. Степанов, В.Н. Пост как инструмент формирования социального капитала в социальной сети (на примере социальной сети фейсбук) / В. Н. Степанов // Вестник Тверского государственного университета. - Серия «Филология». - Вып. 1. - 2014. - С. 183-191.
4. Степанов, В.Н. Провокативные речевые жанры как инструменты непрямой коммуникации: лингвистические признаки и анализ / В.Н. Степанов // Теория и практика судебной экспертизы. - №4 (36). - 2014. – С. 26-34;

5. Степанов, В.Н. PR как когнитивная сила, или сила когнитивного PR: от контекстов употребления к концептосфере [Текст] / В.Н.Степанов // Когнитивные исследования языка / гл.ред.серии Н.Н.Болдырев. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2015. – Вып. XXII: Язык и сознание в междисциплинарной парадигме исследований: материалы Международного конгресса по когнитивной лингвистике (30 сентября – 2 октября 2015 г.) / отв.ред. Т.А.Клепикова. - С. 818 – 820.
6. Stepanov, V. Die Verwendung und Bedeutung des Konzepts Kraft bei Wilhelm von Humboldt (2015). In: Annali del Dipartimento di Studi Letterari, Linguistici e Comparati, II, 2015. P.259- 276.

Кара-Мурза Елена Станиславовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук 10.01.10 – журналистика, доцент, доцент кафедры стилистики русского языка

Почтовый адрес: 150003 Ярославль, ул. Советская, д. 80, каб. 316

Рабочий телефон: +7 (4852) 73 90 97

Адрес электронной почты: stepanov@mubint.ru

Список основных публикаций оппонента Кара-Мурза Е.С. в рецензируемых изданиях по теме исследования:

1. Кара-Мурза, Е.С. Рецензия на сборник научных трудов «Современная политическая лингвистика: проблемы, концепции, перспективы» / Е.С. Кара-Мурза // «Известия ВГПУ», серия «Филологические науки». – № 5 (49). – М.: Изд-во Волгоградского государственного социально-педагогического ун-та. 2010. – С. 184-186
2. Кара-Мурза, Е.С. Лингвистическая экспертиза как процедура политической лингвистики / Е.С. Кара-Мурза // Политическая лингвистика. – № 1 (27). М.: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. – с. 47-71
3. Кара-Мурза, Е.С. Рейдер и рейдерство / Е.С. Кара-Мурза // Русская речь. – №3. М.: Наука. 2009. – С. 48-51.

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

Почтовый адрес: 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Рабочий телефон: 239-64-35

Адрес электронной почты: press@psu.ru

Сайт: info@psu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Березина, И.А. Аудитория, создающая новость: новые течения в современной зарубежной журналистике / И.А. Березина, А.В. Пустовалов // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2012. – С. 194-200.
2. Березина, И.А. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом / И.А. Березина, А.В. Пустовалов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2013. № 1. С. 40-51.
3. Дускаева, Л.Р. Варьирование публицистической картины мира в медиатекстах / Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский // Медиаскоп. 2012. Вып.3. [Электронное издание].
4. Овчинникова И.Г., Черепанова Л.Л. О методике анализа некооперативной стратегии в дискурсе СМИ / И.Г. Овчинникова, Л.Л. Черепанова // Филологические науки. 2013. № 2. С. 30-42.
5. Пустовалов, А.В. Информационные порталы и газеты: структуризация пермского новостного Интернет-рынка / А.В. Пустовалов // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2014. № 1. С. 189-197.
6. Пономарев, Н.Ф. «Грюнигианская парадигма»: благие намерения и суровая реальность/ Н.Ф. Пономарев // *ArsAdministrandi* (Искусство управления). № 3. Пермь, 2013. С. 24-39.
7. Пономарев, Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов / Н.Ф. Пономарев // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. Вып. 3 (9). Пермь: ПГУ, 2010. С. 62-69