

На правах рукописи

Пархоменко Инна Викторовна



ОЧЕРК В ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЕ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

10.01.10. – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж – 2016

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Научный руководитель:	доктор филологических наук, профессор Шестерина Алла Михайловна
Официальные оппоненты:	Познин Виталий Федорович , доктор искусствоведения, профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», профессор кафедры телерадиожурналистики
	Семенова Александра Леонидовна , доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Гуманитарный институт НовГУ, профессор кафедры журналистики.
Ведущая организация	ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»

Защита диссертации состоится 27 апреля 2016 года в 16.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.038.18 в Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40 а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 25 февраля 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Щукина Любовь Сергеевна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В последнее время мы наблюдаем существенные изменения медиаландшафта, которые влекут за собой многостороннюю трансформацию различных сфер жизнедеятельности и, в первую очередь, журналистики. Трансформируется как технико-технологический аспект функционирования СМИ, так и содержательно-формальные особенности материалов, предлагаемых аудитории. С одной стороны, благодаря новым достижениям в области науки и техники, технология производства медиаконтента в значительной степени упростилась, с другой стороны – усложнилась структура сообщения, которое сегодня обрело принципиально новую форму – конвергентную. Электронные средства массовой информации заимствуют частично методы и приемы работы со словом у печати, последняя же все чаще стала обращаться к опыту, сформированному в ходе развития аудиовизуальных СМИ. Взаимопроникновение происходит как на уровне методов и приемов работы, так и на этапе формирования готового материала. В настоящее время многие отмечают, что заметно растет популярность гражданской журналистики.

При этом объединяющим началом различных по своей природе и сути сообщений средств массовой информации продолжает оставаться образ. Образное начало активно используется в интерпретации различных фактов реальности. И в этой связи очерковый компонент медиатекста проявляет себя все активнее в различных типах СМИ.

Наше исследование направлено на выявление особенностей проявления публицистического начала в различных типах средств массовой информации, установление факта проникновения

очеркового компонента в структуру других жанров, трансформацию приемов создания публицистического образа, в том числе в условиях влияния конвергенции.

Характеристика современного состояния художественно-публицистического сектора журналистики в целом и очеркистики в частности, исследование проявлений очеркового начала во всех типах средств массовой информации через изучение методов и приемов, выразительных средств создания очерка на различных технико-технологических платформах – эти задачи дают нам возможность говорить о **новизне** данной научной работы. Также в исследовании мы рассматриваем общие (универсальные) и индивидуальные методы и приемы, используемые электронными СМИ в аспекте создания публицистического образа.

Степень научной разработанности проблемы. В области теории публицистики мы обращались к исследованиям Л. Кройчика, В. Ворошилова, М. Бахтина, Б. Мисонжникова, М.Стюфляевой¹. Изучение советского очерка обращено к трудам таких ученых, как Т.Беневоленская, С.Гарбузов, Г.Колосов², исследование теории современных жанров, в частности очерка, – к трудам Л. Кройчика, А. Тертычного, М. Кима, Т.Лебедевой, В. Смирнова³, изучение особенностей функционирования очерка в медиапространстве – к работам Н.Горюновой, Л.Шестеркиной, Т. Николаевой⁴. Рассмотреть художественные выразительные ресурсы очеркистики нам позволили книги Л. Шестеркиной и Т. Николаевой, В.Ф.

¹ Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е Кройчик. – СПб., 2000; Ворошилов В.В. Журналистика / В.В. Ворошилов. – М., 2015; Мисонжников Б.Я. Отражение действительности в тексте / Б.Я Мисонжников. – СПб., 2000; Бахтин М.М. Автор и герой в эстетической деятельности / М.М. Бахтин. – М., 1986; Стюфляева М.И. Человек в публицистике / М.И. Стюфляева. – Воронеж, 1989.

² Беневоленская Т.А. Композиция газетного очерка / Т.А. Беневоленская. – М., 1961; Гарбузов С.Е. Как работать над очерком / С.Е. Гарбузов. – М., 1959; Колосов Г.В. Публицистика как творческий процесс / Г.В. Колосов. – М., 1977.

³ Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е Кройчик. – СПб., 2000; Ворошилов В.В. Журналистика / В.В. Ворошилов. – М., 2015; Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А Тертычный. – М., 2000; Ким М.Н. Жанры журналистики / М.Н. Ким. – СПб., 2006; Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики / Т.В. Лебедева. – М., 2012; Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики / В.В.Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002.

⁴ Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. – М., 2000; Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. – М., 2012.

Позднина, Г. Кузнецова, Н. Утиловой⁵. Представление о природе публицистического образа позволили сформировать труды М. Стюфляевой, А. Шестериной⁶.

Цель нашего исследования заключается в попытке конкретизировать современное состояние очерка через выявление особенностей присутствия очеркового начала в различных жанрах и типах электронных средств массовой информации.

Для реализации цели предстоит выполнить ряд **задач**:

1. Конкретизировать особенности публицистического творчества, выявив его общие черты, характерные для всех типов СМИ;
2. Конкретизировать роль автора в создании художественно-публицистического материала, изучить ресурсы персонификации медиатекста;
3. Рассмотреть специфику различных типов средств массовой информации с точки зрения ресурсов создания публицистического образа и изучить характер изменения этих ресурсов в связи с процессом конвергенции;
4. Выявить основные тенденции развития очерка и конкретизировать его универсальные признаки;
5. Определить особенности систем выразительных средств, используемых в очеркистике средствами массовой информации разных типологических групп;
6. Разграничить понятия «очерк» и «очерковый компонент»;
7. Исследовать особенности проявления очеркового компонента на современном радио и телевидении.

Объектом исследования станет художественно-публицистический сектор современных электронных средств массовой информации и очерк как жанр в частности, **предметом** – специфика проявления очеркового начала в

⁵ Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина Т.Д. Николаева. – М., 2012; Позднин В.Ф. Изобразительное и звуковое решение экранного произведения / В.Ф. Позднин – СПб., 2015; Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов.. – М., 2004; Утилова Н.И. Монтаж / Н.И. Утилова– М., 2004.

⁶ Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики / М.И. Стюфляева. – М., 1982; Шестерина А.М. О единстве образной системы ТВ и кинематографа / А.М. Шестерина. – Воронеж, 2009.

электронных средствах массовой информации различных типологических групп на современном этапе.

Гипотеза данного исследования базируется на том, что на современном этапе развития журналистики и публицистики очерк в традиционном понимании жанра видоизменился, однако его элементы активно проникают в структуру самых разных жанров и типов СМИ. Многие средства выразительности очерка становятся универсальными и активно используются современными журналистами.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Публицистический метод осмысления действительности имеет общие корни для всех типов СМИ. Его основу составляют такие качества, как документализм, модальность, образное начало, антиэнтропийность. Модальность, присутствие в тексте авторского я, на современном этапе развития медиа является ключевым элементом публицистического творчества и усиливается в виду таких процессов, как интерактивность, мультимедийность;

2. Универсальные качества публицистики по-разному воплощаются в журналистском творчестве за счет привлечений выразительных средств, характерных для различных типов средств массовой информации. В последнее время, в связи с процессами конвергенции, развитием мультимедийности наблюдается взаимопроникновение этих средств, их переход из одной группы СМИ в другую;

3. Важно различать очерк как жанр и очерковый компонент творчества. Наряду с ослаблением позиций «классического» очерка в последнее время можно наблюдать активизацию очеркового компонента в разных типах СМИ. Анализ электронных средств массовой информации свидетельствует о том, что очерковый компонент проявляется даже в тех форматах и типах передач, которые на первый взгляд не имеют отношения к художественной публицистике. Этот процесс мы связываем с тем, что, с одной стороны, условия функционирования современных СМИ, трансформация информационных привычек аудитории редко позволяют очерку раскрыться в полном объеме. Но

с другой стороны, качества очерка именно сегодня становятся особенно востребованными в современном массовом коммуникативном пространстве.

Теоретическую базу нашего исследования составили труды вышеназванных ученых, а также работы по теории журналистики и публицистики Е. Вартановой, А. Грабельникова, Н. Лосевой, И. Кузнецова, Р. Овсепяна, А. Соколова, А. Старикова, Н. Гааг⁷. Особенно выделим исследователей очерка и образных ресурсов публицистики, это С. Гарбузов, Т. Беневоленская, Г. Колосов, М. Стюфляева, Н. Горюнова⁸.

Эмпирической базой исследования послужили публикации журналов «Сноб», «Story», «Традиции» и газет «Берег», «Время культуры», передачи радиостанции «Радио России», «Навигатор», телеканалов «Культура», «Первый канал», материалы сайтов www.oldmikk.ru, www.radiofestival.ru и многих других ресурсов. Помимо вышеперечисленных источников эмпирическим материалом для научной диссертации послужили материалы агентства бизнес-информации «Абирег», информационного агентства «РИА Воронеж», национального российского аудиофонда «Старое радио» (www.staroradio.ru) и других источников за 2008-2015 г.г.

Научная значимость диссертации заключается в возможности использования результатов исследования в осмыслении новейших процессов трансформации художественно-публицистического сектора медиа, выразительных средств журналистики. Часть положений диссертации поможет глубже взглянуть на последствия процессов конвергенции, диффузии жанров, усиления интерактивности. **Практическая значимость** исследования заключается в том, что ключевые положения работы могут быть использованы

⁷ Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция / Е.Л. Вартанова. – М., 1999; Грабельников А.А. Превращение прессы в конвергентные СМИ / А.А. Грабельников. – М., 2014; Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа / Н. Лосева. – М., 2010; Кузнецов И.В. История Отечественной журналистики (1917 – 2000) / И.В. Кузнецов. – М., 2002; Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI в. / Р.П. Овсепян. – М., 2005; Соколов А.Г. Природа экранного творчества: Психологические закономерности / А.Г. Соколов. – М., 2004; Стариков А.Г. Масс-медиа современной России / А.Г. Стариков. – Ростов н/Д, 2013; Гааг Н.А. Радиотеатр в системе жанров радио: исторический и культурологический аспекты / Н.А. Гааг. – Воронеж, 2014.

⁸ Гарбузов С.Е. Как работать над очерком / С.Е. Гарбузов. – М., 1959; Беневоленская Т.А. Композиция газетного очерка / Т.А. Беневоленская. – М., 1961; Колосов Г.В. Поэтика очерка / Г.В. Колосов. – М., 1977; Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики / М.И. Стюфляева. – М., 1982; Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. – М., 2000.

в преподавании дисциплин журналистского цикла, а также в работе журналистов-практиков, использующих в своем творчестве образные ресурсы публицистики.

Научная апробация. Результаты исследования прошли апробацию в ходе выступлений на конференциях в Воронеже (2010, 2014, 2015 г.г.) и в преподавательской деятельности на факультете журналистики Воронежского государственного университета. Основные положения диссертации отражены в 18 статьях и тезисах, 4 из них опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура диссертации обусловлена целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, включающего 136 наименований.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается цель исследования, задачи диссертационной работы. Также представлены методы исследования, актуальность, объект и предмет исследования, теоретическая и эмпирическая база. Во введении дан краткий обзор степени изученности темы, определяется новизна и значимость работы, выдвигаются положения для защиты.

Первая глава **«Единство публицистического начала в средствах массовой информации различных типологических групп»** состоит из трех параграфов. В первом параграфе **«Понятие, сущность, история, виды, методы публицистического творчества»** подробно рассматривается понятие публицистики в разных ракурсах. Даются различные определения термина и на основе их обобщения предлагается собственное. Публицистика – совокупность творческих продуктов, созданных посредством печатных, аудиовизуальных или иных средств фиксации информации (главным образом – с помощью средств массовой информации), обладающих высокой актуальностью и общественной значимостью и в образной форме отражающих события реальности. А также

публицистика – вид творческой деятельности, в результате которого рождаются такие материалы.

Рассматривая историю публицистической мысли и творчества с опорой на деятельность публицистов разных лет, мы приходим к выводу, что неизменно в публицистическом творчестве присутствуют четыре природообразующих признака: документализм, модальность, образное начало, антиэнтропийность. Исследуя каждый из этих признаков обособленно и во взаимодействии, мы изучаем жанровые формы публицистики и приходим к выводу, что традиционное деление журналистских жанров на группы (информационные, аналитические, художественно-публицистические (или документально-художественные) применимо к публицистике в целом. То есть мы в работе будем выделять информационную, аналитическую и художественную публицистику. Далее мы приходим к выводу, что в центре любого современного публицистического материала находится человек и чаще всего это очерковые произведения, посвященные судьбе, жизни, карьере героя. К примеру, в публицистическом секторе телевидения портретная документалистика занимает лидирующие позиции. В данном параграфе мы также анализируем результаты социологического опроса, проведенного на факультете журналистики в ходе практического занятия со студентами (2014 год) и посвященного изучению последних тенденций восприятия художественно-публицистического творчества и его образной основы. В исследовании приняли участие студенты первого курса, им было задано два вопроса: «Какие художественно-публицистические фильмы вы знаете? Какие художественные выразительные средства, на ваш взгляд, сегодня активно используются на телевидении?» Подавляющее количество ответов на первый вопрос было связано с известными личностями – актерами, писателями, телеведущими. Причем довольно часто это были имена деятелей минувших лет. Среди героев телевизионной художественной публицистики фигурировали Габриэль Гарсиа Маркес, Владимир Маяковский, Владимир Высоцкий и другие. Участники опроса зачастую не помнили точного названия фильма,

места действия и деталей увиденного, но уверенно называли фамилии героев. Это говорит о том, что личностный аспект является настолько сильным, настолько крепок «бренд» известной личности, что на современном экране именно он выходит на первый план. Что касается второго вопроса, студенты нашли немало художественности на нынешнем телевидении, причем в самых разных, подчас противоположных по своей сути, по своему сегменту аудитории, программах и телеканалах. Чаще всего фигурировали такие средства выразительности, как спецэффекты, музыкальное сопровождение, черно-белое изображение.

Таким образом, в первом параграфе мы знакомимся с историей публицистики, изучаем теоретическую базу по интересующей нас теме, формулируем свое определение публицистики, предлагаем классифицировать публицистику тождественно системе журналистских жанров. На примере проведенного нами исследования мы определяем одну из сущностных особенностей современной публицистики, а именно ориентир на личность.

Во втором параграфе **«Автор и герой в публицистическом творчестве: личностный аспект. Способы выражения авторской позиции»** мы исследуем феномен творчества в общем смысле этого слова, рассуждаем о месте автора и героя в творчестве публицистическом, приводим примеры сильной авторской позиции и других характеристик персонифицированной деятельности. Роль и автора, и героя напрямую связана с понятием личности. Данный термин мы рассматриваем в работе с позиций психологии, обстоятельно изучаем феномен личности на современном экране. Большой интерес для нас представляет двойственная сущность героя, которая выражается в ролях «просто героя» и «лирического героя», а также взаимоотношения автора с героем⁹. Изучая понятие героя в самом широком понимании слова, в данном параграфе мы обращаемся как к анализу медиатекстов, так и к результатам социологических исследований фонда «Общественное мнение», социально-гуманитарного факультета Донского

⁹ Бахтин М.М. Автор и герой в эстетической деятельности / Бахтин М.М. – URL: http://www.infoliolib.info/philol/bahtin/4_3.html (дата обращения: 15.09.2015).

государственного технического университета и факультета лингвистики и журналистики Ростовского государственного экономического университета. Кроме того, мы приводим результаты своего собственного исследования, посвященного изучению ролей современных медиагероев в передачах ведущих российских телевизионных каналов и радиостанций («Первый канал», «ТВЦ», «Культура», «Радио России» и другие). В результате этого исследования нам удастся выявить основные типы героев современного телеэкрана (звезда, эксперт, случайный герой). К первому типу относятся следующие виды героев: звезда шоу-бизнеса, свой, автор, золушка, универсальный артист, лидер, комик. Ко второму – эксперт-ведущий, приглашенный специалист, политик. К третьему типу – проблемный гость, участник обсуждения, игрок, артист реальности, хранитель истории. Таким образом, в данном параграфе мы изучаем личностный аспект с самых разных ракурсов, – главным образом, исследуем личности на современном телеэкране.

В третьем параграфе **«Технико-технологическая эволюция СМИ как предпосылка активизации публицистического начала»** мы исследуем развитие сети интернет, оказавшей огромное влияние на все типы средств массовой информации и, в первую очередь, - на сетевые СМИ. С развитием интернета все чаще стали говорить о процессах конвергенции внутри журналистских жанров, то есть процессах взаимопроникновения различных жанров друг в друга, а также о взаимопроникновении различных типов СМИ. Например, интервью заимствует жанровые черты у репортажа, репортаж у очерка и т.д. Более чем когда-либо наблюдается диффузия жанров. Опыт работы со словом обмениваются радио, телевидение, пресса и сетевые средства массовой информации. В данном параграфе мы исследуем природу жанра и рассуждаем об ассимиляции (синтеза) текстов, актуальной в настоящее время. В результате изучения тем, очерченных третьим параграфом, мы выявляем наиболее актуальные тенденции развития средств массовой информации, это: конвергенция, универсальная журналистика, диффузия жанров. Конвергенция позволяет элементам разных типов СМИ проникать друг в друга, делая

журналистику в определенном смысле универсальной. Это, в свою очередь, актуализирует потребность данной сферы в универсальных журналистах и влияет на диффузию жанров.

Вторая глава **«Эволюционное развитие очерка: трансформация жанра»** состоит из трех параграфов, последний из которых включает в себя три подпараграфа. Первый параграф **«Очерк и его жанровые разновидности: ретроспектива и современность»** посвящен истории развития жанра очерка, изучению его типичных классических черт и анализу современного состояния жанра. Мы даем определения очерка нескольких исследователей, отмечаем в нашем ретроспективном анализе долгую историю очерка – от произведений Стила и Аддисона, А.С. Пушкина, А.Н. Радищева до современных очерковых материалов. Изучая разные виды очерка, мы приводим примеры современной очерковой практики на телевидении, радио, в прессе и в сети. Далее в работе проводится анализ всех наиболее значимых из известных современной науке определений очерка, исследование и сопоставление предлагаемых учеными его жанровых разновидностей в СМИ различных типологических групп. В ходе такого исследования мы предпринимаем попытку предложить универсальную классификацию видов очерка для разных типов СМИ. В данном параграфе обстоятельно рассматриваются понятия документализма, документализации, а также образа – именно сплав этих категорий лежит в основе художественной публицистики, к которой принадлежит и жанр очерка. Подробно и на основе всех доступных современным медиа технико-технологических платформ исследуются образные ресурсы публицистики (такие, как образ-факт, образ-модель, образ-концентрат), метод типизации и принцип психологизма, на которых строится любой очерк в его классическом понимании.

Во втором параграфе **«Художественные выразительные средства очерка в СМИ разных типологических групп»** сопоставляются средства выразительности различных типов СМИ. В первом подпараграфе **«Универсальные выразительные средства очерка»** мы рассматриваем

художественные приемы, характерные для всех типов СМИ. К ним мы, вслед за Г.В. Колосовым, относим деталь, портрет, речевую характеристику, описание обстановки, быта, характеристику действием, психологический анализ, пейзаж, средства публицистики, точку зрения. Потенциал этих средств раскрывается нами на основе анализа материалов электронных медиа. Во втором подпараграфе **«Выразительные средства телевизионного очерка»** мы выделяем ракурс и точку съемки, реконструкцию и инсценировку, масштаб изображения, перспективу, спецэффекты и другие приемы. Показываем, каковы особенности их применения в очеркестике. В третьем подпараграфе **«Средства создания радиообраза»** мы делаем акцент на музыке, звуках, шумах, звуковых спецэффектах и т.д. Каждое художественное средство выразительности обстоятельно рассматривается, приводятся примеры из практической деятельности журналистов, публицистов, документалистов.

В третьем параграфе третьей главы **«Очерк и произведения с ярко выраженным очерковым компонентом»** мы рассуждаем о месте жанра в современной практике и приводим доказательства трансформации жанра. С этой целью анализируются очерковые материалы советского периода и современной практики. Среди них - классические образцы очеркестики («Соль Сванетии», «Серые цветы», «Юрий Никулин»), а также современные фильмы («Старые стены», «Зрячее сердце» и многие другие). В своем исследовании мы приходим к выводу о том, что следует проводить грань между очерком в его «классическом» понимании и документальным фильмом с элементами очерка. Трансформационные изменения очерка мы наблюдаем и на примере других типов средства массовой информации – например, в печатных материалах мы отмечаем акцент на сенсационности, который зачастую становится главным ядром

материала, низкую степень проработанности фактов и их обстоятельного отбора и другие изменения.

Третья глава **«Очерковый компонент в разных типах средств массовой информации»** состоит из двух параграфов. В ней мы изучаем присутствие черт «классического» очерка в других жанрах журналистики. В первом параграфе **«Очерковый компонент радиовещания»** идет анализ очеркового наполнения радиоэфира, черты очерка мы находим в самых различных жанрах – радиофильме, радиоконпозиции и других. Это пейзаж, речевая характеристика, деталь и другие средства выразительности. Также мы проводим параллель между очерком и различными жанрами радиотеатра, изучаем очерковые проявления на примере различных радиостанций, в радиопередачах различных жанров находим черты, типичные для очерка. Отмечаем их глубинное проникновение едва ли не во все ключевые жанры радиопублицистики.

Во втором параграфе **«Очерковый компонент на телевидении»** мы проделываем аналогичную работу в отношении телевизионной практики. Не только в документально-художественном секторе ТВ, но и в новостных репортажах, ток-шоу и других информационных и аналитических жанрах мы находим черты, типичные для телевизионного очерка. Это не только вся палитра универсальных средств выразительности, но и литературные приемы работы со словом. Например, в новостных заметках, в ток-шоу и других телевизионных жанрах мы встречаем не только детали или пейзажи, но и метафору, эпитеты и прочие тропы.

В **заключении** обобщается теоретический и практический материал, излагаются ключевые выводы диссертационной работы, намечаются перспективы развития очерка в разных типах СМИ.

Содержание диссертации отражено в следующих публикациях:

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах, определенных ВАК РФ:

1. Пархоменко И.В. Художественные выразительные средства новостного эфира (на примере воскресных выпусков программы «Время») / И.В. Пархоменко // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. – Воронеж. – 2014. – №1. – С. 199-203.
2. Пархоменко И.В. Художественно-публицистическая сторона современного ток-шоу (на примере программ «Первого канала») / И.В. Пархоменко // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. – Воронеж. – 2014. – №3. – С. 133-136.
3. Пархоменко И.В. Семиотика публицистики / И.В. Пархоменко // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. – Воронеж. – 2015. – №3. – С. 152-154.
4. Пархоменко И.В. Очерковый компонент телевизионного эфира / И.В. Пархоменко // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. – Казань. – 2015. – Том 157, кн.4. – С. 112-117.

Статьи, опубликованные в материалах всесоюзных, всероссийских, международных конференциях:

5. Телкова (Пархоменко) И.В. Отдельные жанры СМИ или синкретичное информационное пространство? / И.В. Телкова (Пархоменко) // Форум «Медиа в современном мире. Петербургские чтения»: тезисы выступлений. – СПб.: СПбГУ, 2011. – URL: <http://jf.spbu.ru/conference/1205/1209.html> (дата обращения: 02.04.2012).
6. Пархоменко И.В. Единство публицистического начала в СМИ разных типологических групп / И.В. Пархоменко // Современные вопросы науки и образования – XXI век: мат. межд. заоч. науч.-практ. конференции, 29 февраля: Часть 1. – Тамбов. 2012. – С.112-113.
7. Пархоменко И.В. Очерк в жанровой системе печатных и электронных СМИ/ И.В. Пархоменко // Журналистика: взаимодействие науки и

- практики. Актуальные вопросы медиарегулирования: опыт Германии и России: мат. межд. науч.-практ. конференций, 3-6 октября. – Ростов-на-Дону. 2012. – С. 123-126.
8. Пархоменко И.В. Художественная публицистика в сети / И.В. Пархоменко // Веб-программирование и Интернет-технологии WebConf2012: мат. межд. науч.-практ. конференции, 5-7 июня. – Минск. 2012. – С.116.
 9. Пархоменко И.В. Художественно-выразительные средства и приемы в разных типах средств массовой информации / И.В. Пархоменко // Общество, современная наука и образование: проблемы и перспективы: мат. межд. заоч. науч.-практ. конференции, 30 ноября: Часть 6. – Тамбов. 2012. – С.110-114.
 10. Пархоменко И.В. Образы и ценности современной публицистики / И.В. Пархоменко // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: мат. межд. науч.-практ. конференций, тезисы выступлений. – СПб.: СПбГУ, 2012. – URL: <http://jf.spbu.ru/conference/2197/2213.html> (дата обращения: 18.12.2014).
 11. Пархоменко И.В. Две ипостаси феномена личности на современном телеэкране / И.В. Пархоменко // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: мат. межд. науч.-практ. конференции, 11-13 марта 2014 г. – СПб. 2014. – С. 205-207.
 12. Пархоменко И.В. Художественно-публицистические черты современного ток-шоу / И.В. Пархоменко // «Проблемы массовой коммуникации»: мат. межд. заоч. науч.-практ. конференции, 16-17 мая. – Воронеж. 2014. – С. 123-124.
 13. Пархоменко И.В. Художественная платформа различных типов средств массовой информации/ И.В. Пархоменко // Акценты. Новое в

- массовой коммуникации: альманах. – Воронеж, 2014. – Вып. 3-4 (122-123). – С.16-19.
14. Пархоменко И.В. Художественная составляющая информационного эфира: новое в новостях / И.В. Пархоменко // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: мат. межд. науч.-практ. конференции, 23-25 апреля 2014 г. – СПб.: СПбГУ, 2012. – URL: <http://jf.spbu.ru/conference/4279/4399.html> (дата обращения: 18.12.2014).
15. Пархоменко И.В. Конвергентная активность электронных СМИ / И.В. Пархоменко // Журналистика в современном медиапространстве глобализация, конвергенция, мультимедийность: мат. всеросс. интернет-конференции, 26 ноября 2014 г. – Тамбов, 2014. – URL: <http://www.tsutmb.ru/konvergentnaya-aktivnost-elektronnyix-smi> (дата обращения: 18.12.2014).
16. Пархоменко И.В. Герои современного телеэкрана / И.В. Пархоменко // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: мат. межд. науч.-практ. конференции, 11-13 марта 2015 г. – СПб. 2015. – С. 167-169.
17. Пархоменко И.В. Конвергенция в условиях федеральной и региональной журналистики / И.В. Пархоменко // Региональная журналистика: от истории к современности: мат. всеросс. науч.-практ. конференции, 23 апреля 2015 г. – Тамбов, 2015. – URL: <http://www.tsutmb.ru/konvergenciya-v-usloviyax-federalnoj-i-regionalnoj-zhurnalistiki> (дата обращения: 17.05.2015).
18. Пархоменко И.В. От документального фильма к очерку / И.В. Пархоменко // «Проблемы массовой коммуникации»: мат. межд. заоч. науч.-практ. конференции, 15-16 мая 2015. – Воронеж. 2015. – С.91-93.