На правах рукописи

Проскурина Людмила Константиновна

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРЕДМЕТНОМУ МИРУ У СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Специальность 13.00.01 – общая педагогика,
история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Воронеж 2016

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО
«Воронежский государственный педагогический университет»

Научный руководитель:	доктор педагогических наук, доцент **Дюжакова Марина Вячеславовна**
Официальные оппоненты:	**Шабанов Николай Константинович,** доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет», кафедра художественного образования и истории искусств, заведующий
	Мальцева Виктория Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина», кафедра дизайна и народной художественной культуры, заведующий
Ведущая организация	**ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»**

Защита состоится «3» июня 2016 г. в 12.00 часов на заседании диссертационного совета Д 999.010.03 при ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по адресу: 394000, г. Воронеж, пр-т Революции, 24, ауд. 312.

С диссертацией можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» и на сайте ФГБОУ ВО «ВГУ» http: //www.science.vsu.ru/disser.

Автореферат разослан «30» марта 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета И. Ф. Бережная

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Обращение к исследованию эстетического отношения в системе культурных ценностей обусловлено объективной потребностью в осмыслении многочисленных проблем развития современного дизайн-образования. Прежде всего, низкий эстетический уровень восприятия личностью предметного мира не соответствует высоким информационно-интеллектуальным запросам современного общества и не удовлетворяет требованиям к продуктам дизайна.

Специалисту-дизайнеру на сегодняшний день необходимо обладать нестандартным мышлением, высоким интеллектом, эстетическим вкусом, художественной самобытностью, пониманием общечеловеческих и эстетических ценностей. Важно отметить, что дизайн является синтетическим, интегральным видом искусства, объединяющим в себе различные виды художественной деятельности и научного знания (декоративно-прикладное искусство, живопись, графику, флористику, психологию, эстетику, знание технологий производства, скульптуру, архитектуру и т.д.).

Требования стандарта по направлению подготовки «Дизайн» (072500.62) предполагают выполнение следующих профессиональных задач: владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение дизайн-проектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства. Для реализации поставленных задач необходимо уметь разрабатывать проектную идею, знать возможные приемы гармонизации форм, структур и композиционных решений. Профессиональная подготовка студента-дизайнера осуществляется в образовательном процессе вуза при изучении общекультурных и специальных дисциплин, направленных на приобретение студентом-дизайнером личностного, художественно-творческого, социально-культурного и эмоционально-ценностного опыта отношений в форме личностных ориентаций.

Важным условием выполнения требований современного дизайн-образования является формирование личности, обладающей этическим и эстетическим измерением, хорошо знакомой с понятиями прекрасного, гармонии, красоты. Дизайн тесно связан с предметным миром, созданным человеком. Являясь обязательным условием развития и существования человека, предметный мир создает его пространство и влияет на его моральные и эстетические суждения. Предметный мир является носителем и отражением исторического времени, культурного слоя, менталитета. Образ цветка, присутствуя в утилитарных изделиях дизайна, является эстетической ценностью предметной среды и реализуется в процессе художественного творчества дизайнеров, обогащая эстетику средового пространства человека, создавая условия, способствующие формированию эстетического отношения у студентов-дизайнеров к предметному миру.

Полученные знания и опыт созерцания, чувственного наслаждения эстетическими объектами – цветами – формируют художественный вкус и идеал, необходимый дизайнеру в процессе творчества и производства.

Степень разработанности проблемы

Изучению эстетики и эстетических категорий посвятили свои труды: Р. Арнхейм, М. М. Бахтин, В. А. Бачинин, В. П. Бранский, Ю. Б. Борев,

В. М. Жаринов, М. С. Каган, Н. И. Киященко, А. Ф. Лосев, Н. О. Лосский, М. Ф. Овсянников, В. П. Шестаков и др.

Проблемы формирования эстетического идеала рассматриваются в исследованиях следующих ученых: Г. А. Аванесовой, Н. К. Гей, А. Ф. Еремеева, А. Я. Зись, Н. И. Крюковского, И. Л. Маца, Ж. Маритена, В. Ф. Мартынова, А. С. Мигунова и др.

Проблема формирования эстетического отношения нашла свое отражение в трудах таких ученых, как О. В. Дивненко, Б. Я. Замбровский, О. А. Кривцун, И. А. Лыкова, А. А. Мелик-Пашаев, Э. Ф. Москалева, В. Н. Мясищев, З. Н. Новлянская, Л. В. Парунина, Г. Х. Шингаров и др.

Изучению проблемы формирования ценностного отношения личности к предметному миру посвятили свои труды А. И. Буров, Л. А. Зеленов, А. В. Иконников, А. В. Калинин, Э. Г. Красностанов, С. А. Лишаев, Т. А. Савилова, Д. Д. Средний, В. В. Чижиков, Е. Шимунек и др.

Психолого-педагогический аспект формирования и воспитания личности рассматривается в трудах В. М. Бехтерева, А. Дистервега, П. Ф. Каптерева, А. Ф. Лазурского, Б. М. Неменского, В. И. Петрушина, С. Л. Рубинштейна, Н. Е. Щурковой и др.

Проблеме формирования личности в образовательном процессе посвящены исследования А. А. Вербицкого, М. В. Дюжаковой, Л. Б. Ермолаевой-Томиной, И. А. Зимней, И. Ф. Исаева, Н. И. Садомовой, И. М. Слободчикова, Н. П. Соколовой, В. Н. Филипенко и др.

Исследованиям художественного образа в искусстве, образа цветка, цветочных мотивов в дизайне посвятили свои работы А. Л. Андреев, И. А. Башинская, И. С. Болотина, И. Ф. Золотницкий, О. В. Иванова, Е. А. Козинкина, С. Г. Ажгихин, Л. Н. Безмоздин, О. И. Генисаретский, М. В. Цейтлина, В. В. Чижиков и др.

Анализ современных теоретических и прикладных подходов к проблеме формирования эстетического отношения личности к предметному миру позволяет выявить следующие **противоречия:**

– между объективно относительно высоким научно-техническим и информационно-интеллектуальным уровнем современного общества и снижением эстетического уровня восприятия предметного мира личностью;

– между художественно-эстетическим наследием, составляющим универсальную систему ценностного мирового наследия общества и недостаточно активным его использованием в дизайн-образовании;

– между высоким уровнем требований к современному дизайну и недостаточной сформированностью эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров.

Обозначенные противоречия позволили сформулировать **задачу исследования:** определить, в чем состоит сущность формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров и каковы педагогические условия, технологии, формы, методы и средства, обеспечивающие это формирование в образовательном процессе вуза.

Необходимость нахождения способов разрешения установленной задачи послужила основанием для определения **темы** диссертационного **исследова-**

ния: **«Формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза».**

Объект исследования: эстетическое отношение к предметному миру у студентов-дизайнеров.

Предмет исследования: процесс формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка в образовательном процессе вуза.

Цель исследования: разработка, обоснование и реализация модели и педагогических условий формирования эстетического отношения студентов-дизайнеров к предметному миру посредством художественного образа цветка.

В соответствии с обозначенной проблемой, объектом, предметом и целью исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. На основе анализа литературы по философии, эстетике, педагогике, психологии, социологии, дизайну уточнить содержание понятия «эстетическое отношение» и эстетических категорий (прекрасное, гармония, красота) как структурных компонентов эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров.
2. Определить критерии, показатели и уровни сформированности эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров.
3. Спроектировать педагогическую модель и провести опытно-экспериментальную работу по реализации модели на основе педагогической программы «Образ цветка в системе эстетических категорий» в образовательном процессе вуза.
4. Обосновать выбор художественного образа цветка как эффективного средства формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров.
5. Выявить педагогические условия формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров.

Гипотеза исследования: формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка в образовательном процессе вуза будет эффективно, если:

– уточнено понятие «эстетическое отношение» и содержание эстетических категорий (прекрасное, гармония, красота) как структурных компонентов эстетического отношения, проявленных в образе цветка, способствующих формированию эстетического отношения у студентов-дизайнеров к предметному миру;

– определены критерии, показатели и уровни (высокий, средний, низкий), позволяющие определить степень сформированности эстетического отношения у студентов-дизайнеров к предметному миру;

– разработана педагогическая модель и проведена опытно-экспериментальная работа по формированию эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, реализованная в образовательном процессе вуза;

– средством формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров будет являться художественный образ цветка;

– выявлены педагогические условия, позволяющие эффективно формировать эстетическое отношение у студентов-дизайнеров к предметному миру в образовательном процессе вуза.

Методологической базой исследования явились:

– личностно-ориентированный подход в организации образовательного процесса, утверждающий восприятие студента как активного участника образовательного процесса, обладающего индивидуальными особенностями, творческим своеобразием, определенным уровнем способностей (Г. М. Анохина, В. И. Загвязинский, Л. В. Занков, Э. Ф. Зеер, Е. А. Зимняя, В. С. Кузин, С. В. Кульневич, А. С. Петелин, В. В. Сериков, И. С. Якиманская и др.);

– аксиологический подход, обусловивший исследование проблемы формирования эстетического отношения с позиции ценности, которая может пониматься как отношение, связывающее природное и общественное, материальное и идеальное (В. И. Андреев, Л. С. Выготский, Е. А. Ермолинская, О. А. Кривцун, А. В. Луначарский, Б. С. Мейлах, В. Н. Мясищев, В. А. Сластенин, Н. П. Соколова, К. Ясперс и др.);

– культурологический подход, определивший исследование эстетического отношения в образовательном процессе в контексте философского и психолого-педагогического осмысления феномена культуры (Г. А. Аванесова, А. А. Аронов, М. М. Бахтин, Е. В. Бондаревская, В. В. Вейдле, И. Ф. Исаев, Ж. Маритен, Э. А. Орлова, Л. П. Печко, В. П. Шестаков и др.).

Теоретической базой исследования явились:

– научные работы в области философии и эстетики, определяющие её базовые категории и понятия (Н. А. Бердяев, М. Вебер, Б. Р. Виппер, Г. Д. Гачев, А. И. Герцен, Г. В. Ф. Гегель, И. Кант, В. Ф. Мартынов, Х. Оргега-и-Гассет, В. С. Соловьев, У. Хогарт, М. Б. Храпченко и др.);

– концептуальные представления об образовательном процессе, отраженные в работах В. И. Андреева, А. Ю. Белогурова, Б. С. Блума, А. А. Вербицкого, Н. И. Вьюновой, Е. А. Ермолинской, З. Д. Жуковской, И. А. Лыковой, Э. В. Паничевой, П. И. Пидкасистого, В. В. Краевского, В. А. Сластенина, Н. Е. Щурковойи др.;

– исследования, посвященные психологическому аспекту эстетического отношения (Е. Я. Басин, Л. В. Вахтель, Л. С. Выготский, Д. М. Зуев-Инсаров, Е. П. Крупник, Т. Липпс, В. А. Моляко, Н. Н. Николаенко, Б. М. Теплов, О. К. Тихомиров, К. Юнг, П. М. Якобсон, К. Ясперс и др.)

– исследования в области искусства и художественного образа (А. Л. Андреев, И. А. Башинская, И. С. Болотина, Н. Н. Волков, А. П. Григорян, И. А. Гризова, Г. Л. Ермаш, Б. С. Мейлах, З. С. Паперный, С. Х. Раппопорт, Т. В. Себар, Б. М. Храпченко, А. Т. Ягодовская и др.);

– исследования, посвященные изучению цветка, цветочных мотивов, техническим приемам и навыкам рисования (А. Алехин, Н. П. Бесчастнов, И. Ф. Золотницкий, О. В. Иванова, Е. А. Козинкина, К. К. Купецио, М. О. Сурина, А. А. Унковский, О. В. Шматова и др.);

– концептуальные идеи дизайна (С. Г. Ажгихин, Л. Н. Безмоздин, В. Л. Глазычев, О. И. Генисаретский, К. М. Кантор, Е. Н. Лазарев, С. М. Михайлов, М. В. Цейтлина, В. В. Чижиков и др.).

Методы исследования: *теоретические:* анализ информации по проблеме исследования; синтез философской, культурологической, искусствоведческой, психологической, педагогической, технической литературы по проблемам эстетики, культуры, искусства, дизайна, сравнение, моделирование, систематизация,

конкретизация, проектирование, обобщение; *эмпирические:* наблюдение, опрос, тестирование, беседа, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный), анализ результатов экспериментальной работы, экспертные оценки (курсовые, просмотры, выставки, анализ работ студентов-дизайнеров, защита ВКР); изучение педагогического опыта преподавания в дизайн-образовании; *диагностические:* методы измерения и контроля (сравнение, тесты, срезы), методы статистической обработки данных (критерий φ* – угловое преобразование Фишера).

Опытно-экспериментальной базой исследования послужил Воронежский государственный педагогический университет (ФГБОУ ВПО «ВГПУ»), факультет искусств и художественного образования (ФИ и ХО), профиль «дизайн». В исследовании участвовало 93 студента-дизайнера и 7 преподавателей.

Этапы исследования. Научно-исследовательская работа проводилась в три этапа – с 2008 по 2015 год.

На первом, поисково-теоретическом, этапе (2008–2010 гг.) была сформулирована и утверждена тема исследования – «Формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза», проводилось уточнение проблемного поля исследования, а также терминологического аппарата; осуществлялась подборка методологических подходов к исследуемой проблеме; проводился анализ литературы по теории и методологии эстетики, философии, искусства, дизайна, культурологии, искусствоведения, педагогики, психологии, по флористике, символике цветка; рассматривались стандарты дизайн-образования; определялись и формулировались цели, задачи исследования, его методологические основы.

На втором, опытно-экспериментальном, этапе (2010–2012 гг.) продолжался анализ источников по проблеме исследования, разрабатывалась педагогическая модель и пути её реализации, были выделены уровни, критерии и показатели сформированности эстетического отношения студентов-дизайнеров к предметному миру, разработаны педагогические условия реализации и эффективного функционирования модели в образовательном процессе вуза, подготавливалась рабочая программа учебного курса по выбору «Образ цветка в системе эстетических категорий», глоссарий, необходимый в рамках терминологической базы исследования, разрабатывались таблицы и схемы.

На третьем, формирующем и контрольно-обобщающем, этапе (2012–2015 гг.) была апробирована модель формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка; осуществлялся констатирующий, формирующий и контрольный этап опытно-экспериментальной работы, проводился анализ и систематизация полученных данных; мониторинг соотнесения результативности опытно-экспериментальной работы с целью, задачами и гипотезой проведенного исследования.

Научная новизна исследования:

– на основе теоретико-методологического анализа литературы по проблеме исследования уточнено содержание понятия «эстетическое отношение»; выявлены структурные компоненты эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров: *эстетические потребности и чувства; эстетическое восприятие (представления, впечатления); эстетическая отзывчивость, эмпатия; эстетические взгляды и предпочтения; эстетический вкус;*

эстетические категории (прекрасное, гармония, красота); эстетические ценности (идеал и эталон); эстетическая (практическая) деятельность, выраженные в образе цветка;

– определены критерии, показатели и уровни сформированности эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка;

– разработана и апробирована педагогическая модель формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза посредством художественного образа цветка, включающая в себя: целевой компонент (цель, методологические подходы); содержательный компонент (структурные компоненты эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, образ цветка как средство формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, образовательную программу «Образ цветка в системе эстетических категорий», методы, формы, средства, этапы и педагогические условия формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов дизайнеров; оценочный компонент (критерии, показатели и уровни сформированности эстетического отношения);

– выявлен художественный образ цветка, являющийся эффективным средством формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, поскольку заключает в себе эстетические категории – прекрасное, гармонию, красоту (структурные компоненты эстетического отношения);

– выявлены педагогические условия формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров: *изучение цветка в различных аспектах; создание креативной направленности процесса обучения в дизайн-образовании; формирование художественно-развивающей среды (эмоциональность, ассоциативность, образность); диалогическое общение педагога и студента-дизайнера как участников единой эстетической деятельности; профессиональное мастерство педагога (проведение мастер-классов); последовательное усложнение учебных заданий и упражнений, обеспечение педагогом преемственности обучения.*

Теоретическая значимость исследования заключается:

– в расширении научных представлений о понятии «эстетическое отношение» к предметному миру у студентов-дизайнеров и эстетических категориях как структурных компонентах эстетического отношения; в объединении в единую систему материала различных научных направлений (эстетики, философии, искусства, флористики, литературы, истории, психологии, педагогики, дизайна), дополнении разделов педагогики дизайн-образования;

– в разработке педагогической модели формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, включающей педагогическую программу «Образ цветка в системе эстетических категорий», структурные компоненты эстетического отношения с использованием разнообразных средств и методов дизайнерской деятельности, позволяющей эффективно организовать образовательный процесс в вузе и сформировать эстетическое отношение к предметному миру у студентов-дизайнеров;

– в обосновании выбора художественного образа цветка как эффективного средства формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров. Цветок является носителем эстетических категорий (прекрасное,

гармония, красота), обладает символически-знаковым содержанием, присутствует в утилитарных изделиях дизайна, народных промыслах и произведениях великих мастеров, раскрывает ценностно-смысловой и психологический аспект работы студента-дизайнера, позволяя ему оттачивать мастерство, технические приёмы, навыки и оказывает положительное влияние на его духовную жизнь.

Практическая значимость заключается в:

– разработке педагогической программы «Образ цветка в системе эстетических категорий», включающей темы и задания, направленные на формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров;

– возможности использования основных материалов и результатов диссертации в преподавании дисциплины «Живопись» в вузе, средних специальных учебных заведениях, на курсах профессиональной подготовки, в системе дополнительного образования;

– определении педагогических условий формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза, стимулирующих совершенствование профессиональных качеств будущего дизайнера при работе над дизайн-проектами; в выявлении педагогических методов (наглядная демонстрация, объяснительно-иллюстративный метод, метод практической работы, метод самостоятельной работы, метод художественного обобщения); форм (лекция-визуализация, семинар-дискуссия, занятия-диалоги, мастер-класс, пленэр, просмотр, лабораторный практикум), средств (мультимедийные технологии, флористические материалы (цветы), наглядные пособия, образцы дизайн-проектов, изделия дизайна, методический фонд кафедры дизайна) и этапов (подготовительный, основной и заключительный) формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка, ведущих в конечном итоге к духовному развитию личности.

Достоверность и научность полученных в исследовании результатов достигалась путем применения научно-обоснованных исходных данных и позиций методологии с опорой на методы, соответствующие предмету и задачам диссертационной работы, репрезентативностью выборки, сочетанием качественного и количественного анализа, статистических методов обработки экспериментальных данных.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Эстетическое отношение к предметному миру представляет собой *синкретичную форму ценностной ориентации личности, одну из граней человеческого сознания, которая предполагает особое отношение студента-дизайнера к миру и преобразует его повседневный опыт в художественные замыслы.* Эстетическое отношение включает следующие *структурные компоненты:* эстетические потребности и чувства; эстетическое восприятие (представления, впечатления); эстетическая отзывчивость, эмпатия; эстетические взгляды и предпочтения; эстетический вкус; эстетические категории: *прекрасное, гармония, красота;* эстетические ценности: идеал и эталон; эстетическая (практическая) деятельность.

2. Модель формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка в образовательном процессе вуза включает: целевой компонент (цель: формирование эс-

тетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, методологические подходы (личностно-ориентированный, аксиологический, культурологический); содержательный компонент (структурные компоненты эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров; образ цветка как средство формирования эстетического отношения к предметному миру, педагогическую программу «Образ цветка в системе эстетических категорий», методы, формы, средства, этапы и педагогические условия формирования эстетического отношения у студента-дизайнера); оценочный компонент (критерии, показатели, уровни и результат: сформированное эстетическое отношение к предметному миру у студентов-дизайнеров); личность студента-дизайнера и личность педагога как участников процесса формирования.

3. Художественный образ цветка является эффективным средством формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, поскольку заключает в себе эстетические категории – прекрасное, гармонию, красоту (структурные компоненты эстетического отношения), представляет собой эстетическую и природную ценность, занимает важное место в мировой художественной культуре, имеет глубокое философское и символическое содержание, оказывает положительное влияние на духовную жизнь человека. Вследствие изучения и изображения образа цветка происходит эстетизация и гармонизация личности студента-дизайнера, его приобщение к прекрасному, ценностное осмысление основ бытия, формирование эстетического отношения, духовный рост.

4. Педагогическими условиями эффективного формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров являются: *изучение цветка в различных аспектах; создание креативной направленности процесса обучения в дизайн-образовании; формирование художественно-развивающей среды (эмоциональность, ассоциативность, образность); диалогическое общение педагога и студента-дизайнера как участников единой эстетической деятельности; профессиональное мастерство педагога (проведение мастер-классов); последовательное усложнение учебных заданий и упражнений, обеспечение педагогом преемственности обучения.*

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ходе проведения конференций: «Графика и мультимедиа в дизайн-образовании» в Московском государственном университете дизайна и технологии (Москва, 2013); «Актуальные проблемы педагогического образования» (Елец, 2008); «Технология внедрения ФГОС ВПО по ООП, реализуемым в вузе» (Воронеж, 2013); в ходе участия в международных научно-практических конференциях: «Science on border of the millennium» (Барселона – Санта Сусанна, Испания, 2012); «Философские и психолого-педагогические проблемы развития образовательной среды в современных условиях» (Воронеж, 2010); в ходе XIV Всероссийской научно-практической конференции «Образование в России: психологические, педагогические, медицинские и экологические аспекты» (Калуга, 2010); на студенческо-преподавательских конференциях и заседаниях кафедр изобразительного искусства и дизайна факультета искусств и художественного образования Воронежского государственного педагогического университета. Основные положения диссертации отражены в 15 публикациях автора, три из которых опубликованы в журналах, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки РФ.

Структура диссертации: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений, включает таблицы и рисунки.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность исследуемой проблемы, определен объект, предмет, цель и гипотеза исследования, сформулированы задачи, раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В **первой главе – «Эстетические категории, определяющие формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка»** – проведен теоретико-методологический анализ проблемы эстетического отношения к предметному миру в различных аспектах.

Основными методологическими подходами исследования являются:

– личностно-ориентированный подход в дизайн-образовании наиболее эффективно реализуется за счет ориентации педагога на индивидуальные особенности студента-дизайнера, его характер, творческое своеобразие, уникальность и предполагает знание педагогом психологических механизмов художественного восприятия и творчества;

– аксиологический подход обусловил исследование проблемы формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров с позиции ценности, которая может пониматься как отношение, связывающее природное и общественное, материальное и идеальное;

– культурологический подход в образовательном процессе вуза реализуется через отношение к студенту-дизайнеру как субъекту жизни, способному к культурному саморазвитию и самоизменению; отношение к педагогу как посреднику между студентом-дизайнером и культурой; отношение к образованию как культурному процессу; отношение к образовательной среде вуза, дизайн-образованию как целостному культурно-образовательному пространству.

Теоретический анализ литературы позволил исследовать понятие «эстетическое отношение» в эстетическом, философском, социологическом, психологическом, педагогическом аспектах.

В *философском* аспекте эстетика – наука о закономерностях эстетического освоения человеком мира, о сущности и формах творчества по законам красоты. В исследовании мы опираемся на эстетические категории – прекрасное, гармония, красота, представляющие универсальную систему ценностного мировоззрения индивида. Гармония – связь, стройность, целостность и совершенная организация эстетического объекта. Прекрасное – одна из главных этно-социо-исторически детерминированных категорий классической эстетики, характеризующая эстетические ценности, рассматривающая предметы и явления с точки зрения совершенства. Красота – универсалия культуры субъект-объектного ряда, фиксирующая содержание и семантико-гештальтную основу сенсорно воспринимаемого совершенства.

Эстетическое отношение к предметному миру складывалось в недрах ценностного сознания, а ценность является характеристикой предмета, обозначающей признание его значимости. Эстетическими ценностями представляются эстетический идеал и эталон.

В *эстетическом аспекте* категория «эстетическое отношение» трактуется как сверхценность, как высшее духовное отношение личности, как эмоционально-нормативный способ регуляции творческой деятельности, универсальная оценочная реакция, фиксирующая представления о выразительности предметов и степени их приближения к совершенству. В *социологическом* аспекте эстетические отношения человека складывались в процессе развития и совершенствования общественной практики, социальных межличностных отношений, общественных понятий и норм. В *психологическом* аспекте смысл понятия «отношение» заключается в том, что оно является одной из форм отражения человеком окружающей его действительности. В *педагогическом* аспекте «отношение» рассматривается как фундаментальная и центральная категория воспитания, метакатегория педагогики. Н. Е. Щуркова в своём исследовании о новом научно-педагогическом видении воспитательного процесса подчеркивает, что отношение представляет собой действительную связь, установленную человеком с объектом в его сознании, и предполагает знание этого объекта и целый ряд умений, позволяющих воспринимать объект, разместить этот объект в структуре жизненных ценностей. Поэтому понятие «отношение» тесно переплетается с понятием «ценность».

Теоретико-методологический анализ позволил выделить ***структурные компоненты эстетического отношения*** к предметному миру: *эстетические потребности и чувства, эстетическое восприятие (представления, впечатления), эстетическая отзывчивость, эмпатия, эстетические взгляды и предпочтения, эстетический вкус, эстетические категории (прекрасное, гармония, красота), эстетические ценности (идеал и эталон), эстетическая практическая деятельность.*

На основе эстетического отношения человека к действительности возникают искусство и дизайн, основным способом выражения которых является художественный образ. Дизайн (от английского слова design – замысел, проект, чертеж, рисунок) означает различные виды проектировочной деятельности. Он считается видом деятельности человека, основанной на его эстетическом отношении, детерминированном ценностными установками, художественным вкусом, устремлениями, потребностями, идеалами и эталонами, и тесно связан с предметным миром человека.

В качестве средства формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в настоящем диссертационном исследовании предлагается художественный образ цветка, являющийся носителем эстетических категорий (прекрасное, гармония, красота) и представляющий собой эстетическую ценность. В историко-культурном аспекте цветы издавна привлекали человека, их роль в социальной жизни общества невозможно переоценить: они вызывают в нас чувство праздника, счастья, способны стимулировать духовный подъем и успокаивать душу. Цветок имеет и метафорическое, иносказательное звучание, у него есть так называемая знаковая сущность. Его образ – один из самых распространенных в народном искусстве: жостово, хохлома, гжель, балахна, икебана, батик, набойка по холсту; в монументальном искусстве мозаики и витража, в искусстве флоризма. Изображали цветы и великие художники. Присутствуя в утилитарных изделиях дизайна, цветочные образы являются эстетической ценностью предметной среды и часто реализуются в процессе художественного творчества дизайнеров.

На основе анализа исследованной литературы была уточнена формулировка понятия «эстетическое отношение» к предметному миру у студентов-дизайнеров, которое мы трактуем *как синкретичную форму ценностной ориентации личности, одну из граней человеческого сознания, которая предполагает особое отношение студента-дизайнера к миру и преобразует его повседневный опыт в художественные замыслы.*

Реализация формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров осуществляется в образовательном процессе вуза. Целью высшего профессионального дизайн-образования является формирование специалиста-профессионала и творческой личности при изучении специальных дисциплин, направленных на приобретение студентом-дизайнером личностного, художественно-творческого, социально-культурного, эмоционально-ценностного опыта.

Анализ и осмысление эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в различных аспектах позволили нам выявить **педагогические условия** формирования эстетического отношения в образовательном процессе вуза посредством художественного образа цветка:

- *изучение цветка в различных аспектах* (познание сущности цветка как носителя эстетических категорий – прекрасного, гармонии, красоты, знакомство с разновидностями цветковых форм, уникальностью их образов в творчестве великих художников, изучение цветочных мотивов в народном искусстве);
- *создание креативной направленности процесса обучения в дизайн-образовании* (постановка учебных задач, содержащих творческий компонент, для решения которых студенту-дизайнеру необходимо использовать приемы, умения и навыки в более сложных модификациях, содержащих элемент новизны и личностного восприятия);
- *формирование художественно-развивающей среды (эмоциональность, ассоциативность, образность)* (использование поэтических и музыкальных дополнений к демонстрации цветочных образов в процессе обучения, воздействующих на каналы не только визуального, но и аудиального, мыслительного, образного свойства);
- *диалогическое общение педагога и студента-дизайнера как участников единой эстетической деятельности* (творческое сотрудничество и диалог преподавателя и обучающегося в контексте субъект-субъектных отношений, в результате которых возникает духовно-информационное взаимодействие);
- *профессиональное мастерство педагога (проведение мастер-классов)* (демонстрация технических приемов рисования высокого художественного уровня, умения правильно и результативно организовать учебный процесс);
- *последовательное усложнение учебных заданий и упражнений, обеспечение педагогом преемственности обучения* (принцип последовательного перехода и преемственности образовательных программ, обеспечивающий студенту-дизайнеру плавный и эффективный переход от накопления впечатлений, освоения знаний и техники мастерства к их реализации в эстетической деятельности).

На основании теоретического изучения проблемы и практического опыта была разработана **педагогическая модель** формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка (рисунок 1).

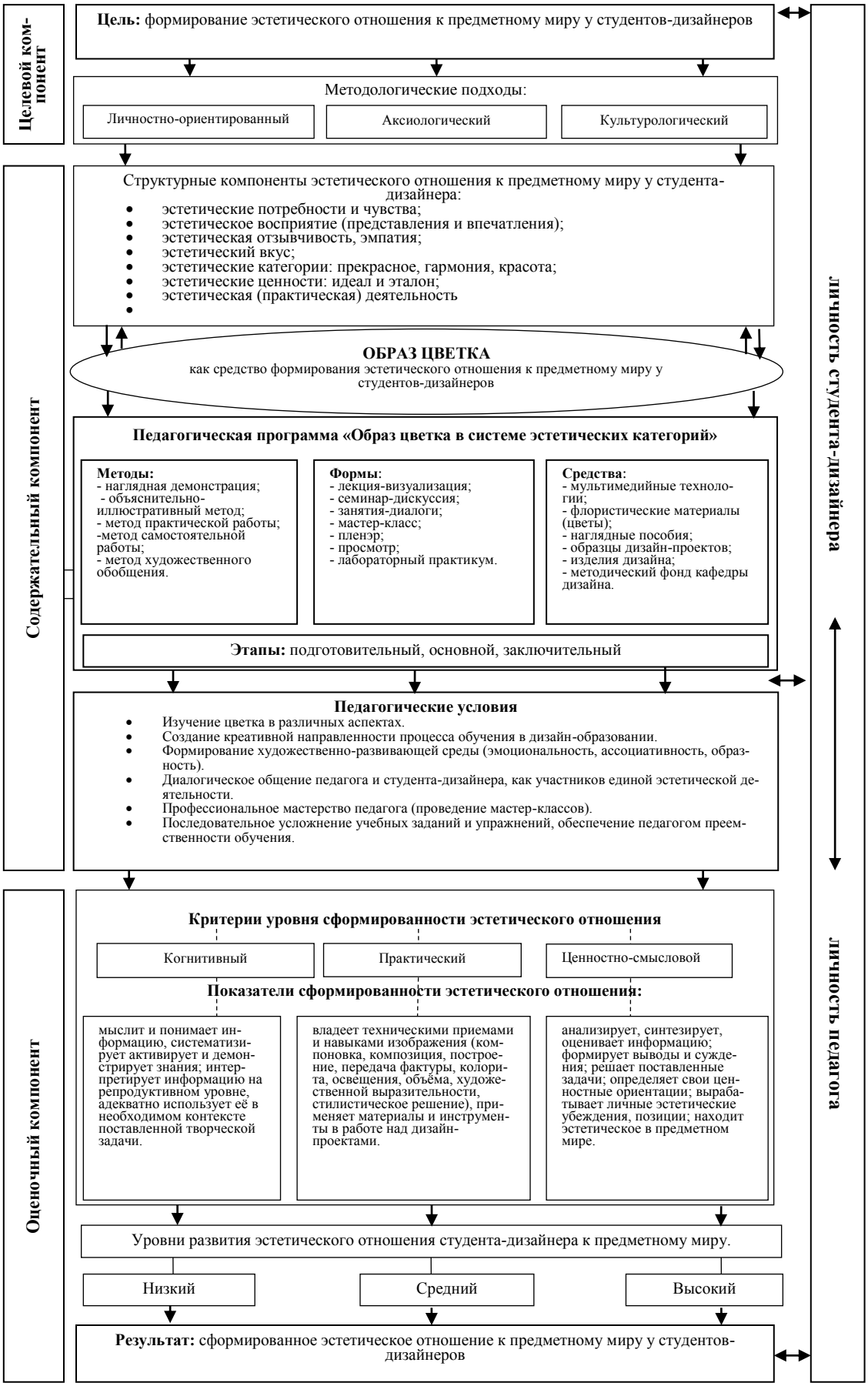

Рисунок 1 – Модель формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка

Модель раскрывает механизм процесса формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров и включает три основных компонента: целевой, содержательный и оценочный.

Целевой компонент содержит цель (формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров); методологические подходы (личностно-ориентированный, аксиологический, культурологический).

Содержательный компонент включает *структурные компоненты эстетического отношения* к предметному миру у студента-дизайнера (эстетические потребности и чувства; эстетическое восприятие (представления и впечатления); эстетическая отзывчивость, эмпатия; эстетический вкус; эстетические категории: прекрасное, гармония, красота; эстетические ценности: идеал и эталон; эстетическая (практическая) деятельность).

Средством формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в нашем исследовании является *художественный образ цветка* как носителя эстетических категорий (прекрасное, гармония, красота). Эстетические категории, проявляясь в цветке, моделируют содержательный аспект предмета дизайна в современной культуре.

Содержательный компонент модели реализуется через освоение студентами *педагогической программы «Образ цветка в системе эстетических категорий»* на занятиях по живописи в образовательном процессе вуза, которая представляет собой синтез содержательного и процессуального компонентов эстетических категорий в изображении цветочных образов. Логика изучения программы предусматривает раскрытие связи художественно-практической деятельности дизайнера с историей и культурой окружающего его мира природы. Программа состоит из двух блоков: теоретического и практического. Теоретический блок программы включает 3 тематических модуля для формирования эстетического отношения личности к предметному миру посредством образа цветка: «Эстетическое значение цветка в жизни и искусстве», «Образ цветка в натюрморте», «Цветы в различных видах декоративно-прикладного искусства». Практический блок программы представляет собой комплекс практических заданий по темам: «Этюды букетов, зарисовки цветов и растений в цвете», «Этюды букетов, зарисовки цветов и растений в технике гризайль», «Изображение цветочных мотивов в различных материалах: акрил, акварель, масло, комбинированные техники», «Творческое самостоятельное (заключительное) задание для студентов-дизайнеров на изображение художественного образа цветка», «Мастер-класс преподавателя по изображению художественных образов цветов».

В процессе реализации программы нами применялись лекции-визуализации и семинары-дискуссии по изучению эстетических категорий, образов цветов в историко-культурном аспекте; лабораторный практикум по разработке дизайн-концепций образа цветка в современном дизайне, интерьере, элементах мебели, тканях, изделиях декоративно-прикладного искусства, календарях и т.п.; мастер-класс преподавателя по изображению цветов, просмотры работ студентов при участии педагогов других дисциплин, специалистов художественных факультетов, профессионалов-дизайнеров, мастеров-художников; работа со студентами-дизайнерами на пленэре; мультимедийные технологии для демонстрации наглядного материала (слайдов с изображениями цветов, визуальные ряды с картинами великих мастеров, презентации студентов по темам искусства, эстети-

ки, современного дизайна и т.п.); практическая творческая работа по созданию художественного образа цветка, цветочных мотивов, натюрмортов с цветами.

Для успешной реализации процесса формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров были выявлены следующие ***педагогические условия***: *изучение цветка в различных аспектах; создание креативной направленности процесса обучения в дизайн-образовании; формирование художественно-развивающей среды (эмоциональность, ассоциативность, образность); диалогическое общение педагога и студента-дизайнера как участников единой эстетической деятельности; профессиональное мастерство педагога (проведение мастер-классов); последовательное усложнение учебных заданий и упражнений, обеспечение педагогом преемственности обучения.*

Оценочный компонент включает *критерии* (когнитивный, практический, ценностно-смысловой), *показатели (*«знание», «понимание», «применение», «анализ», «синтез», «оценка» (по методике Б. Блума)) и *уровни* (высокий, средний, низкий) сформированности эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров.

Результатом применения модели является сформированное эстетическое отношение к предметному миру у студентов-дизайнеров. Разработанная модель включает личность студента-дизайнера и личность педагога как участников процесса формирования эстетического отношения к предметному миру, взаимодействующих и сотрудничающих друг с другом в сфере творческой эстетической деятельности в контексте субъект-субъектных отношений.

Во **второй главе – «Опытно-экспериментальная работа по формированию эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в процессе создания художественного образа цветка» –** описывается процесс формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров при изображении цветочных образов.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе Воронежского государственного педагогического университета (ФГБОУ ВПО «ВГПУ») на отделении «Дизайн» факультета искусств и художественного образования (ФИ и ХО) на занятиях по живописи. Всего в эксперименте приняли участие 93 студента-дизайнера и 7 преподавателей. Они были разделены на две группы – контрольную (46 человек) и экспериментальную (47 человек).

На ***констатирующем этапе*** эксперимента проводилась оценка уровней сформированности эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров по когнитивному, практическому и ценностно-смысловому критериям, показатели которых определялись по методике Б. Блума («знание», «понимание» (когнитивный), «применение» (практический), «анализ», «синтез», «оценка» (ценностно-смысловой) (таблица 1).

Для оценки уровня эстетического отношения по когнитивному критерию («знание», «понимание») мы использовали опрос на определение уровня сформированности эстетического отношения к предметному миру у студента-дизайнера. Опрос был направлен на выявление знаний в области искусства, эмоционально-ценностно-смысловой оценки явлений культуры, жизненно-философских позиций, эстетических ориентиров в дизайне, наличия информации об эстетических категориях, профессиональных мотивациях будущего дизайнера, его идеях о преобразовании жизни по законам красоты.

Для определения уровня эстетического отношения по практическому критерию («применение») был разработан ряд заданий, в которых оценивалась: компоновка, композиция, построение, передача фактуры, колорит, освещение, объём, художественная выразительность, стилистическое решение. Эти задания студенты-дизайнеры выполняли на занятиях по живописи в вузе.

Для оценки уровня эстетического отношения к предметному миру по ценностно-смысловому критерию и структурным компонентам эстетического отношения («анализ», «синтез», «оценка») нами использовалась методика написания эссе на картины великих мастеров с изображениями цветочных натюрмортов и тест «Диагностика самоактуализации личности» (А. В. Лазукин в адаптации Н. Ф. Калина).

При подсчете результатов применялась математическая статистика обработки данных (по критерию углового преобразования Фишера φ*). Уровень эстетического отношения у студентов-дизайнеров на констатирующем этапе эксперимента характеризовался слабыми знаниями из области эстетики, искусства; неспособностью понимать информацию; отсутствием навыков владения техническими приёмами; низким уровнем умения анализировать, синтезировать и оценивать свойства художественного произведения. Как следствие, отсутствовали эстетически-ценностные ориентиры, реакция на прекрасное, интерес к культурной жизни, профессиональная мотивация.

Таблица 1 – Уровни сформированности эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров

Уровни	**Критерии**		
	когнитивный	**практический**	**ценностно-смысловой**
Низкий	Наличие у студента-дизайнера основных представлений и понятий из сферы искусства и эстетики	Умение устанавливать связи между теоретическими знаниями и практической деятельностью	Умение мысленно разделять целое (вещь, свойство, процесс) на составные части; соединять или объединять их; устанавливать значимость чего-либо
Средний	Наличие в интеллектуальном сознании студента-дизайнера информационной базы; демонстрация адекватного восприятия полученной информации	Умение находить адекватные технические средства и методы для решения учебных заданий в практической работе	Умение получать информацию при дифференциации целого на составные части; совмещать элементы в целостный художественный образ; оценивать свойства объектов по шкале эстетического
Высокий	Наличие широкого спектра информативной базы в сознании студента-дизайнера; способность к систематизации и активации знаний, избирательному эстетическому восприятию; умение интерпретировать и наделять глубокими смыслами полученную информацию	Умение творчески применять знания, умения и навыки в планировании и создании дизайн-проектов, интерьеров, конструировании мебели, производстве тканей и т.д.	Умение выделять информацию, непосредственно относящуюся к рассматриваемому вопросу; находить наиболее значимые признаки какого-либо объекта; синтезировать композиционно целостные образы; решать поставленные задачи; демонстрировать эстетический вкус, взгляды, ценностные установки

Констатирующий этап эксперимента выявил недостаточный уровень развития эстетического отношения у студентов-дизайнеров (в контрольной группе: низкий – 54%, средний – 41%, высокий – 5%; в экспериментальной группе: низкий – 51%, средний – 43%, высокий – 6%) (рисунок 2).

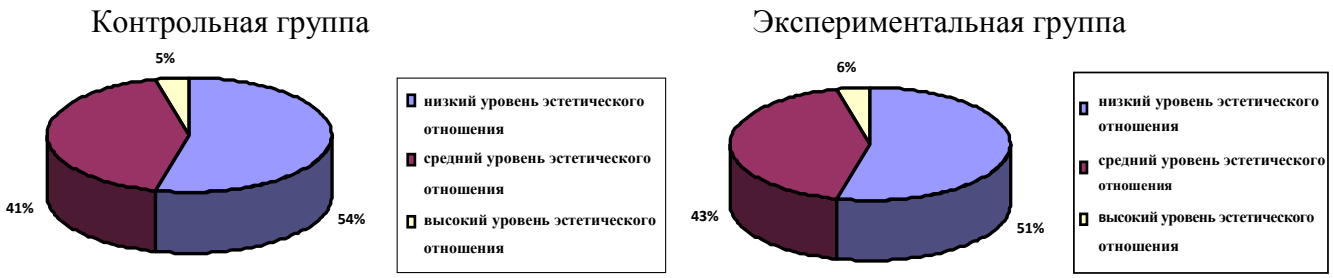

Рисунок 2 – Уровни сформированности эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров на констатирующем этапе эксперимента

Формирующий этап эксперимента проводился в экспериментальной группе для студентов-дизайнеров с учетом реализации модели и педагогической программы «Образ цветка в системе эстетических категорий» на занятиях по живописи, а в контрольной группе – по традиционной образовательной программе «Академическая живопись» (уровня основной программы бакалавриат).

Программа «Образ цветка в системе эстетических категорий» представляет собой учебный курс, относящийся к курсам по выбору (на занятиях по живописи), и основывается на выявленных нами педагогических условиях: изучение цветка в различных аспектах; создание креативной направленности процесса обучения в дизайн-образовании; формирование художественно-развивающей среды (эмоциональность, ассоциативность, образность); диалогическое общение педагога и студента-дизайнера как участников единой эстетической деятельности; профессиональное мастерство педагога (проведение мастер-классов); последовательное усложнение учебных заданий и упражнений, обеспечение педагогом преемственности обучения.

В основе программы лежит художественный образ цветка, присутствующий в утилитарных изделиях дизайна, изучаемый, наблюдаемый и анализируемый студентами-дизайнерами в интеграции различных областей науки и художественных направлений искусства.

Педагогическая программа «Образ цветка в системе эстетических категорий» состоит из теоретического и практического блоков. Теоретический блок включает 3 модуля («Эстетическое значение цветка в жизни и искусстве», «Образ цветка в натюрморте», «Цветы в различных видах декоративно-прикладного искусства». Практический блок предполагает практическую деятельность преподавателя и студентов-дизайнеров на занятиях по живописи на основе осмысления полученной информации из теоретического блока и включает задания: «Этюды букетов, зарисовки цветов и растений в цвете», «Этюды букетов, зарисовки цветов и растений в технике гризайль», «Изображение цветочных мотивов в различных материалах: акрил, акварель, масло, комбинированные техники», «Творческое самостоятельное (заключительное) задание для студентов-дизайнеров на изображение художественного образа цветка», «Мастер-класс преподавателя по изображению художественных образов цветов».

В работе со студентами-дизайнерами мы использовали: лекции-визуализации, занятия-диалоги и семинары-дискуссии по изучению эстетических категорий, образов цветов в историко-культурном аспекте; метод практической и самостоятельной работы (по дизайн-проектам); лабораторный практикум по использованию образа цветка в современном дизайне: интерьере, элементах мебели, тканях, изделиях декоративно-прикладного искусства, календарях, и т.п.; мастер-класс преподавателя по изображению цветов; просмотры работ студентов при участии педагогов других дисциплин, специалистов художественных факультетов других вузов, профессионалов-дизайнеров, мастеров-художников; работа со студентами на пленэре; мультимедийные технологии демонстрации наглядного материала (слайдов с изображениями цветов, визуальные ряды с картинами великих мастеров, презентации студентов по темам искусства, эстетики, современного дизайна и т.п.); творческая работа по созданию образа цветка, цветочных мотивов, натюрмортов с цветами.

Разработанная программа подразумевает духовно-информационный контакт преподавателя и студентов, а также студентов между собой как участников процесса формирования эстетического отношения к предметному миру, взаимодействующих и сотрудничающих друг с другом в сфере творческой эстетической деятельности.

На ***контрольном этапе*** эксперимента применялись те же методы диагностики, что и на констатирующем. Анализ результатов этого этапа эксперимента показал повышение уровня эстетического отношения у студентов-дизайнеров экспериментальной группы в сравнении с контрольной по когнитивному («знание», «понимание»), практическому («применение»), ценностно-смысловому («анализ», «синтез», «оценка») критериям (в экспериментальной группе: низкий – 5%, средний – 33%, высокий – 62%, в контрольной группе: низкий – 26%, средний – 65%, высокий – 9% уровень) (рисунок 3).

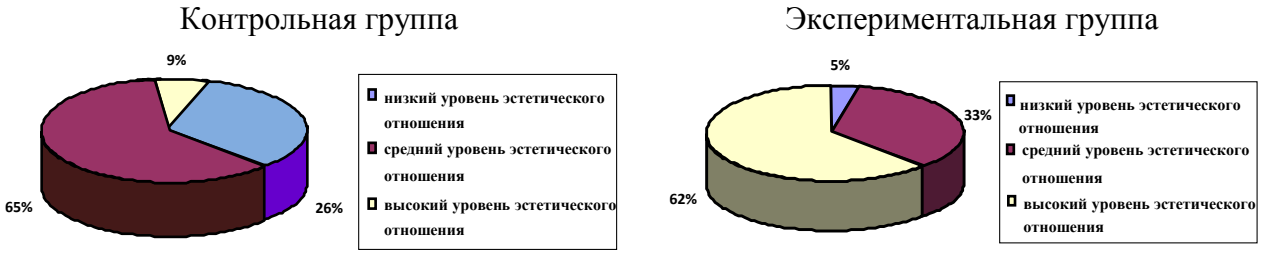

Рисунок 3 – Уровни сформированности эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров на контрольном этапе эксперимента

Для выявления статистических различий контрольной и экспериментальной групп по показателям «знание» и «понимание» был использован G-критерий знаков, позволяющий установить достоверность сдвига исследуемого признака в выборке. Анализ результатов выявил изменения по этим показателям в экспериментальной группе достоверно значимее, чем в контрольной (в КГ $\rho \leq 0{,}05$, в ЭГ $\rho \leq 0{,}01$).Из этого следует вывод о том, что после применения модели, педагогической программы «Образ цветка в системе эстетических категорий», педагогических условий уровень эстетического отношения к пред-

метному миру у студентов-дизайнеров экспериментальной группы, по сравнению с контрольной, заметно возрос по этим показателям.

В результате обработки данных по показателю «применение» с помощью критерия φ угловое преобразование Фишера можно сделать следующие выводы: в экспериментальной группе после реализации модели достоверно снизилась доля студентов с низким уровнем показателя «применение» и выросла доля студентов со средним и высоким уровнем по сравнению с контрольной группой.

Результаты обработки данных по показателям «анализ», «синтез», «оценка» (с помощью критерия φ угловое преобразование Фишера) свидетельствуют о том, что в контрольной группе на контрольном этапе эксперимента преобладающими уровнями этих показателей являются низкий и средний; в экспериментальной группе – высокий уровень.

В целом повышение уровня эстетического отношения проявилось у студентов-дизайнеров в демонстрации широких знаний из различных научных областей; в понимании информации и размещении её в необходимом контексте; применении на практике технических приемов и навыков мастерства; умении анализировать и синтезировать информацию при разработке дизайн-проектов; способности оценивать объекты и явления предметного мира по шкале эстетического. Как следствие появилась способность к эмпатии, отзывчивость на прекрасное, эстетический вкус, понимание гармони, красоты, идеала и эталона.

Проведенное исследование позволило сделать **выводы:**

1. На основе анализа литературы из области философии, эстетики, педагогики, психологии, социологии, дизайна нами было сформулировано уточненное определение понятия «эстетическое отношение»: «синкретичная форма ценностной ориентации личности, одна из граней человеческого сознания, которая предполагает особое отношение студента-дизайнера к миру и преобразует его повседневный опыт в художественные замыслы». Эстетическое отношение формируется с помощью структурных компонентов: эстетические потребности и чувства; эстетическое восприятие (представления, впечатления); эстетическая отзывчивость, эмпатия; эстетические взгляды и предпочтения; эстетический вкус; эстетические категории (прекрасное, гармония, красота); эстетические ценности (идеал и эталон); эстетическая (практическая) деятельность.

2. Определены критерии, показатели и уровни (высокий, средний, низкий), позволяющие определить степень сформированности эстетического отношения у студентов-дизайнеров к предметному миру.

3. Спроектирована педагогическая модель формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров посредством художественного образа цветка на основе педагогической программы «Образ цветка в системе эстетических категорий» в образовательном процессе вуза.

4. Экспериментально подтверждено, что художественный образ цветка является эффективным средством формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров, носителем эстетических категорий (прекрасное, гармония, красота), обладает символически-знаковым содержани-

ем, присутствует в утилитарных изделиях дизайна, народных промыслах, произведениях великих мастеров, раскрывает практический и психологический аспект работы студента-дизайнера, позволяя ему оттачивать мастерство, технические приёмы, навыки и оказывает положительное влияние на его духовную жизнь.

5. Выявленные педагогические условия (изучение цветка в различных аспектах; создание креативной направленности процесса обучения в дизайн-образовании; формирование художественно-развивающей среды (эмоциональность, ассоциативность, образность); диалогическое общение педагога и студента-дизайнера как участников единой эстетической деятельности; профессиональное мастерство педагога (проведение мастер-классов); последовательное усложнение учебных заданий и упражнений, обеспечение педагогом преемственности обучения) позволяют наиболее эффективно формировать эстетическое отношение к предметному миру у студентов-дизайнеров, сферу их ценностно-смысловых ориентаций, эстетический вкус, эстетические предпочтения.

6. Проведенный эксперимент подтвердил рациональность разработанной модели и выявленных педагогических условий, позволяющих наиболее эффективно формировать эстетическое отношение к предметному миру у студентов-дизайнеров, сферу их эстетических ценностей, личностных смыслов, идеал, эталон, понятия о прекрасном, эстетические взгляды. Это дает возможность студентам-дизайнерам накапливать опыт реализации творческих проектов и создавать эстетичные, красивые продукты современного дизайна.

Перспективы исследования. Рассматриваемые вопросы диссертационной работы не противоречат предыдущим исследованиям и не претендуют на исчерпывающее освещение проблемы. Среди различных аспектов, требующих дальнейшего изучения и анализа, – разработка системных диагностических методик выявления уровней эстетического отношения, механизмов взаимодействия и развития структурных компонентов эстетического отношения, изучение других средств формирования эстетического отношений у студентов-дизайнеров.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях.

Научные статьи в журналах, входящих в реестр ВАК РФ:

1. Проскурина, Л. К. Изучение эстетической категории «гармония» в процессе изображения цветов студентами-дизайнерами [Текст] / Л. К. Проскурина // Перспективы науки SCIENCE PROSPECTS : научно-практический журнал / под ред. О. В. Воронковой. – Тамбов. – 2012. – №5[32]. – С. 315–317.

2. Проскурина, Л. К. Становление эстетических ценностей у студентов-дизайнеров в процессе создания художественных образов [Текст] / Л. К. Проскурина // Казанская наука. – № 3. – 2013. – Казань: Изд-во Казанский издательский Дом, 2013. – С. 225–227.

3. Проскурина, Л. К. Этапы формирования эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров средствами художественных образов цветов [Электронный ресурс] / Л. К. Проскурина // Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia. Offline Letters) : электронный научный журнал. – Февраль 2012, ART 1740. – СПб., 2012 г. – URL: http://www.emissia.org/

offline/2012/1740.htm . – Гос. рег. 0421200031. ISSN 1997-8588. – Объем 0.5 п.л. [дата обращения 18.03.2012].

Статьи и тезисы докладов в сборниках научных трудов и материалов научных конференций:

4. Проскурина, Л. К. Взаимодействие образа и материала [Текст] / Л. К. Проскурина // Образование в историко-культурном процессе : материалы научно-практической конференции преподавателей и студентов Института культуры и искусства / науч. ред. М. В. Дюжакова. – Воронеж : ВГПУ, 2006. – С. 103–107.

5. Проскурина, Л. К. Чувство предметности как один из аспектов художественного видения при работе над натюрмортом в профессиональной подготовке дизайнеров [Текст] / Л. К. Проскурина // Образование на рубеже эпох. Опыт личностного осмысления гуманитарного исследования : материалы летней школы молодых ученых. – Липецк, 2007. – С. 227–230.

6. Проскурина, Л. К. Художественный образ в современном дизайне [Текст] / Л. К. Проскурина // Образование: история, теория, практика : материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов Института культуры и искусства ВГПУ / науч. ред. А. В. Калагастова. – Воронеж : ВГПУ, 2007. – С. 176–179.

7. Проскурина, Л. К. Изображение цветка в акварельной живописи [Текст] / Л. К. Проскурина // Образование: история, теория и практика : материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов Института культуры и искусства ВГПУ / науч. ред. А. В. Калагастова. – Воронеж : ВГПУ, 2008. – С. 169–172.

8. Проскурина, Л. К. Формирование эстетического восприятия у студентов посредством художественного образа цветка [Текст] / Л. К. Проскурина // Образование: история, теория и практика : материалы научно-практической конференции преподавателей и аспирантов Института культуры и искусства ВГПУ. Выпуск 3. – Воронеж : ВГПУ, 2009. – С. 126–130.

9. Проскурина, Л. К. Эстетическое развитие студентов-дизайнеров в процессе их профессионального становления [Текст] / Л. К. Проскурина // Философские и психолого-педагогические проблемы развития образовательной среды в современных условиях : материалы международной научно-практической конференции: в 2 ч. 29-30 апреля 2010 г. / отв. ред. Ю. А. Гончарова ; Воронеж. гос. ун-т. – Ч. 2. Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010. – С. 220–222.

10. Проскурина, Л. К. Формирование эстетического отношения у студентов-дизайнеров в образовательной среде вуза [Текст] / Л. К. Проскурина // XIV Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: психологические, педагогические медицинские и экологические аспекты : сборник материалов. – Калуга : КГПУ им. К. Э. Циолковского, 2010. – С. 49–52.

11. Проскурина, Л. К. Эстетическое восприятие студентов-дизайнеров в процессе изображения художественных образов цветов [Текст] / Л. К. Проскурина // Наука и современность – 2010 : сборник материалов II Международной

научно-практической конференции. В 3-х частях. Часть 2 / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Издательство «СИБПРИНТ», 2010. – С. 91–93.

12. Проскурина, Л. К. Акварельная живопись как средство формирования цветового восприятия у студентов-дизайнеров [Текст] / Л. К. Проскурина // Компетентностный подход в образовании как основа реализации стандартов второго поколения: от теории к практике : материалы второй межрегиональной научно-практической конференции. Часть I / И. А. Дендебер, А .В. Калагастова, О. Ю. Мязина (отв.ред.). – Воронеж : ВГПУ, 2010. – С. 30-32.

13. Проскурина, Л. К. Специфика педагогических задач для формирования эстетического отношения студентов-дизайнеров [Текст] / Л. К. Проскурина // Развитие педагогического потенциала как фактора обновления качества образования : материалы всероссийской конференции / редколл.: А. С. Потапов [и др.]. – Воронеж : ВГПУ, 2010. – С. 150–151.

14. Проскурина, Л. К. Создание творческого креативного поля как одного из компонентов при формировании эстетического отношения у студентов-дизайнеров [Текст] / Л. К. Проскурина // Психолого-педагогическое сопровождение инноваций в системе образования: теория и практика : научно-методический сборник. Выпуск 5 / И. А. Дендебер (отв. ред.). – Воронеж : Воронежский госпедуниверситет, 2011. – С. 77–81.

15. Проскурина, Л. К. Познание эстетических категорий студентами-дизайнерами при изображении художественных образов цветов [Текст] / Л. К. Проскурина // Известия ВГПУ 80 лет : сборник научных трудов. Т. 257 / сост.: С. В. Корнев, Ю. И. Борсяков; ред. кол. : А. С. Потапов [и др.]. – Воронеж : Воронежский госпедуниверситет, 2011. – С. 348–351.

Научное издание

ПРОСКУРИНА Людмила Константиновна

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРЕДМЕТНОМУ МИРУ У СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Специальность 13.00.01 – общая педагогика,
история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Подписано в печать 28.03.2016. Формат 60×84 1/16. Печать трафаретная.
Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 1,5. Уч.-изд. л. 1,39. Заказ 96. Тираж 120 экз.
ФБГОУ ВПО «Воронежский государственный педагогический университет».
Отпечатано в типографии университета.
394043, г. Воронеж, ул. Ленина, 86.