

Официальные оппоненты:

Богуславская Вера Васильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, заведующая кафедрой русского языка, литературы и журналистики.

Почтовый адрес: 105215, г. Москва, ул. 13-я Парковая, д. 25, корп. 2, кв. 45.

Рабочий телефон: +7(499)748-32-30

Адрес электронной почты: boguslavskaya@gmail.com

Список основных публикаций оппонента Богуславской В. В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Богуславская В. В., Ерещенко М. В. Ответные реплики неформального интервью: союз «и» в когнитивном аспекте // *Фундаментальные исследования* – 2015, №1. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37958>.
2. Бендин Е., Богуславская В. В. Artifacts as a source of the remembering process of older people // *Harvard Journal and Applied Studies*. 2015, No. 1. (7) (January – June). Volume VIII. «Harvard University Press», 2015.
3. Бендин Е., Богуславская В. В., Богуславский И. В. Музей воспоминаний: роль пространства и материальных объектов в воспоминаниях людей зрелого возраста // *Гуманитарные и социально-экономические науки*. 2014. №6. С. 28 – 34.
4. Хромов С.С., Богуславская В. В. Русский язык в современной межкультурной коммуникации: некоторые вопросы и проблемы // *Индустрия перевода*. 2013. № 1. С. 372-376.
5. Богуславская В. В., Богуславский И. В. К особенностям определения факультативной части понятия «документ» // *Вестник Донского государственного технического университета*. 2012. Т. 12. № 1-2 (62). С. 134-140.

Гринберг Татьяна Эдуардовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью.

Почтовый адрес: 125284, г. Москва, ул. Беговая, д.18, корп.1, кв.41,

Рабочий телефон: +7 (495) 629-56-79

Адрес электронной почты: gritajourn@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Гринберг Т.Э. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Гринберг Т.Э. Коммуникационные векторы развития связей с общественностью // Меди@льманах, 2011, №3. С. 6 – 12.
2. Гринберг Т.Э. Системообразующие и системные факторы связей с общественностью // Меди@льманах, 2011, №4. С. 6 – 15.
3. Гринберг Т.Э. Роль корпоративных медиа в формировании корпоративной медиасистемы // Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций. Сборник научных трудов кафедры рекламы и связей с общественностью. Вып.8. - МГУ им. М.В.Ломоносова, факультет журналистики, М., 2012. С. 40 – 49.
4. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект (монография) М., Изд-во Московского университета, 2012. 345 с.
5. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама (учебное пособие) М., Аспект-пресс, 2012. 280 с.
6. Гринберг Т.Э. Коммуникации в управлении имиджем и репутацией: корреляция понятий// Меди@льманах. 2013, №2. С. 6 – 11.

Степанов Валентин Николаевич

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика, 10.02.01 – русский язык; профессор, заведующий кафедрой массовых коммуникаций.

Почтовый адрес: 152903 г. Рыбинск, Ярославская область, ул. Волжская наб., д. 179, кв. 57.

Рабочий телефон: +7 (4852) 73 90 97

Адрес электронной почты: stepanov@mubint.ru

Список основных публикаций оппонента Степанова В. Н. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Степанов, В.Н. PR как когнитивная сила, или сила когнитивного PR: от контекстов употребления к концептосфере // Когнитивные исследования языка / гл. ред. серии Н. Н. Болдырев. – СПб.:ООО «Книжный Дом», 2015. – Вып. XXII: Язык и сознание в междисциплинарной парадигме исследований: материалы Международного конгресса по когнитивной лингвистике (30 сентября – 2 октября 2015 г.) / отв. ред. Т. А. Клепикова. С. 818 – 820.
2. Степанов, В.Н. Пост как инструмент формирования социального капитала в социальной сети (на примере социальной сети фейсбук) // Вестник Тверского государственного университета. – Серия «Филология». - Вып. 1. - 2014. С. 183-191.
3. Степанов, В.Н. Суггестия и механизмы ее реализации в рекламном тексте: ритм и синестезия // Вестник Тверского государственного университета. - Серия «Филология». - Вып. 1. - 2013. С. 206-214;
4. Степанов, В.Н. Провокативные речевые жанры как инструменты непрямой коммуникации: лингвистические признаки и анализ // Теория и практика судебной экспертизы. - №4 (36). – 2014. С. 26-34;
5. Степанов, В.Н. Аргументация как способ речевого воздействия в рекламном тексте современной массовой культуры // Ярославский педагогический вестник. – 2012 – № 2 – Том I (Гуманитарные науки). С. 182 – 187;
6. Степанов, В.Н. Инридиопатия как медиастратегия публичной коммуникации // Активные процессы в социальной и массовой коммуникации : коллективная монография / отв. ред. и сост. Н. В. Аниськина, Л. В. Ухова. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2014. – 366 с. - С. 156-168;
7. Степанов, В.Н. Эмоциогенная речь и ее жанры в рекламе // Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Отв. ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. С. 121-137;
8. Степанов, В.Н. Провокативные стратегии в текстах массовой коммуникации // Иностранные языки в высшей школе. - Вып. 1 (16). - Рязань, 2011. С. 20 - 24;
9. Степанов, В.Н. Жанровые признаки профетических текстов (на материале астрологических прогнозов на английском, русском и украинском языках) // Иностранные языки в высшей школы. – №2 (33). – Рязань, 2015. С. 32-46;
10. Степанов, В.Н. Номинация речевой интенции говорящего и прагматические способы ее локализации в спонтанной речи // Иностранные языки в высшей школе. - Вып. 1 (20). - Рязань, 2013. С. 45-59;

11. Степанов, В.Н. Инридиопатия как медиастратегия публичной коммуникации: зачем смеетесь? // Иностранные языки в высшей школы. – №4 (27). – Рязань 2013. С. 54-68;
12. Степанов, В.Н. Предпереводческий анализ провокативного дискурса и перевод провокативных жанров (на материале рекламных текстов) // Иностранные языки в высшей школе. - № 2 (25). – Рязань, 2013. С. 45-53;
13. Степанов, В.Н. Аргументация как способ речевого воздействия в рекламном тексте современной массовой культуры // Ярославский педагогический вестник. – 2012 – № 2 – Том I (Гуманитарные науки). С. 182 – 187;
14. Степанов, В.Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации // Иностранные языки в высшей школе. - Вып. 1 (20). - Рязань, 2012. С. 12-34;
15. Степанов, В.Н. Осмысление опыта подготовки к празднованию 1000-летия города Ярославля // Связи с общественностью в государственных структурах. Специализированный журнал. №2 (сентябрь-октябрь). 2011. С. 5-16;
16. Степанов, В.Н. PR-карта России: Ярославль // Пресс-служба. - №12. - 2011. С.60-63.
17. Степанов, В.Н. Тенденции и закономерности PR Правительства Ярославской области // Пресс-служба. - №12. – 2014. С. 54-63.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Почтовый адрес: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18.

Рабочий телефон: + 7 (843) 292 -69-77

Адрес электронной почты: vasilgarifullin@mail.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Андреева Ю. В. Психология самокоррекции поведения журналиста в стрессовых ситуациях // Образование и саморазвитие. - №5 (27), 2011. С. 176 – 183;
2. Анохин А. И. Жанровые особенности телевизионного очерка // Вестник Чувашского университета. Научный журнал. – Серия Гуманитарные науки – Вып. 1. - Чебоксары. 2012. С. 272 – 276;
3. Баканов Р. П. Приемы подачи информации в творчестве телевизионного критика Славы Тароциной // Научные ведомости Белгородского государственного

- университета. Серия: Гуманитарные науки. Вып. 14. – Белгород: Изд-во БГУ, 2012. С. 127 – 136;
4. Бик-Булатов А. Ш. Концепт «нигилизм» в публичных дискурсах публицистики конца 80-х – 90-х годов XX века // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 153, кн. 5. С. 190 – 197;
5. Галиева Р. М. Языковые особенности сатирических материалов журнала «Чаян» // Филология и культура. – 2013. - №2 (32). С. 21 – 23;
6. Гарифуллин В. З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. - №21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 131 – 134;
7. Гарифуллин В. З., Зайни Р. Л. Концептуальные основы исследования истории татарской журналистики // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – Том 155, кн. 6. 125 – 135;
8. Гильманова А. Н. Отражения женщины-политика в Интернет-СМИ республики Татарстан // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. - Т. 12. – 2012. – Вып. 2. С. 101 – 105;
9. Гордеева Н.В. Отражение языка города Казани в текстах радиорекламы: стилистический аспект // Вестник Чувашского университета. Научный журнал. - Серия Гуманитарные науки. - Выпуск 1. - Чебоксары, 2012. С. 215-219.
10. Даутова Р.В. Хрущев и зарубежная журналистика // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». - Ижевск: Изд-во Удмуртского ГУ., 2011. - Выпуск 1. С. 116 - 123.
11. Зайни Р.Л. Формирование и развитие жанров рекомендации и мини-совета в татарских календарях // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2012. - №5. - С.79-82;
12. Шайхитдинова С.К. Векторы медиакультуры // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. 2013.-Т. 155, кн.1. С.189-198;
13. Шайхитдинова С.К. Медиакультура: демон кентавра // Вестник Челябинского государственного университета. №.22. Сер. Филология. Искусствоведение. - 2013. С. 275-283;
14. Vasil Zagitovich Garifullin, Lyailya Rashitovna Sabirova. Place of Internet Resources in the System of Islamic Mass Media in Russia // World Applied Sciences Journal 30 (12): 1808-1810. 2014 ISSN 1818- 4952 IDOSI Publications, 2014, DOI: 10.5829/idosi.wasj.2014.30.12.14270

15. Garifullin, V.Z., Sabirova, L.R. The anniversary of the Tatar Journalism: Its progress and losses // Journal of Language and Literature_Volume 6, Issue 2,_1 May 2015, Pages 132-135.