

Научный руководитель:

Пастухов Александр Гаврилович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный институт культуры»

Ученая степень, ученое звание, должность:

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков

Почтовый адрес: 302020, г. Орёл-20, ул. Лескова, 15.

Рабочий телефон: +7 (4862) 416244

Адрес электронной почты: alexander.pastukhov@yandex.ru

Официальные оппоненты:

Щипицина Лариса Юрьевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова».

Ученая степень, ученое звание, должность: доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры немецкой и французской филологии.

Почтовый адрес: 163002, г. Архангельск, Набережная Северной Двины, д.17.

Рабочий телефон: +7 (8182) 66-05-88.

Адрес электронной почты: l.shchipitsina@narfu.ru.

Список основных публикаций оппонента Щипициной Л.Ю. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011–2016):

1. Щипицина Л.Ю. Жанровая характеристика массово-информационного дискурса компьютерно-опосредованной коммуникации // М.В. Ломоносов и полиязыковое информационно-образовательное пространство: в 2 ч.: материалы междунар. науч. конф. (Архангельск,

- 15 – 16 ноября 2011 г.). – Ч.1. – Архангельск: ИПЦ САФУ, 2012. – С. 263–268. (РИНЦ)
2. Щипицина Л.Ю., Бакова (Иванчикова) А.И. Характеристика немецкого молодежного дискурса (на материале молодежных СМИ) // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. – Вып. 10 / отв. ред. А.Г. Пастухов. – Орел: ФГБОУ ВПО «ОГИИК», ООО «Горизонт», 2012. – С. 116–123.
 3. Щипицина Л.Ю. Социальная сеть как жанр Интернет-коммуникации // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой. Отв. ред. Н.С. Цветова. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. – С. 220–224. (РИНЦ)
 4. Рябинина А.М., Щипицина Л.Ю. Речевые стратегии самопрезентации в деловой Интернет-коммуникации // Языковые и культурные контакты: северный вектор: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Архангельск, 26-30 ноября 2012 г.) / сост. и отв. ред. Л.Ю. Щипицина. – Архангельск: ИД САФУ, 2014. – С. 62–69. (РИНЦ)
 5. Щипицина Л.Ю. Жанровый статус сетевого комментария // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 2. С. 528-532. (ВАК)

Бокова Ольга Валерьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный педагогический университет».

Ученая степень, ученое звание, должность: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры немецкого языка.

Почтовый адрес: 394043, Россия, г. Воронеж, ул. Ленина, 86.

Рабочий телефон: +7 (473) 237-22-58.

Адрес электронной почты: bokovaol@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Боковой О.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011–2016):

1. Бокова О.В. Поликодовость сообщений о преступлениях на телевидении и в Интернете как проявление тенденции к гибридизации текстов (на примере телепередачи *Täter-Opfer-Polizei* и её сайта) // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2011. – № 1. – С. 142-146.

2. Бокова О.В. Функции иконических средств в немецкоязычных сообщениях о преступлениях // Семиотическая гетерогенность языковой коммуникации: теория и практика. – Вестник Московского государственного лингвистического университета (Серия Языкознание). – Москва : МГЛУ, 2012. – Вып. 19 (652), ч. 1. – С. 52-60. (РИНЦ)

3. Гибридность как текстотипологическая характеристика сообщений о преступлениях // Русская германистика: Ежегодник Российского союза германистов. Т. 10. – М. : Языки славянской культуры, 2013. – С. 369-377.

4. Бокова О.В. Особенности семантической и синтаксической организации немецкоязычных медийных сообщений о преступлениях: монография. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2013. – 244 с.

5. Особенности освещения чрезвычайных происшествий в немецкоязычных СМИ // Субъект познания и коммуникации: языковые и межкультурные аспекты : сб. науч. тр. / [отв. ред. Л.В. Цурикова, Л.Ю. Щипицина]. – Воронеж: «НАУКА-ЮНИПРЕСС», 2014. – С. 132-146. (РИНЦ)

Ведущая организация

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (ФГБОУ ВПО "ВГСПУ").

Почтовый адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, 27

Рабочий телефон: +7 (8442) 24-13-60.

Адрес электронной почты: vsru@vsru.ru.

Список основных публикаций ведущей организации в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011–2016):

1. Дьякова А.А. Основные характеристики функциональных типов текстов юридического дискурса, адаптированных к условиям медийного дискурса // *Linguamobilis*. – 2011. – № 6(32). – С. 79-86.

2. Дьякова А.А. Регулятивность текстов законов, адаптированных к условиям медийного дискурса // *Грани познания*. – 2015. – № 1 (35). – С. 95-100.

3. Крюкова И.В. Имена собственные в современной российской рекламе // *Рекламный дискурс и рекламный текст: кол. монография*. – М.: Флинта : Наука, 2011. – С. 261-278.

4. Крюкова И.В. Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: кол. монография / отв. ред. и сост.: Н.В. Аниськина, Л.В. Ухова. – Ярославль, 2014.

5. Крюкова И.В. Смысловая модель «имя» в современной медиаречи (на

материале политических дискуссий) // Медиалингвистика. IV Междунар. научно-практический семинар. Сб. статей. Под ред. Л.Р. Дускаевой, Отв. ред. Н.С. Цветова. 2015. – С. 227-230.

6. Панченко Н.Н. Категория «откровенность» в массмедийном дискурсе // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. Отв. ред. А.Г. Пастухов. – Вып. 9. – Орел: ОГИИК, 2011. – С. 45-53.

7. Панченко Н.Н. Достоверность информации медиатекста // Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах. Пленарные доклады. – М.: МедиаМир, 2012. – С. 154-161.

8. Панченко Н.Н. Особенности гибридных жанровых форм современных массмедиа // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. / отв. ред. А.Г. Пастухов. – Орел: ОГИИК, 2013. – С. 175-182.

9. Панченко Н.Н. Вариативность достоверности в научном дискурсе // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. / отв. ред. А.Г. Пастухов. – Орел, 2014. – С. 151-157.

10. Пригарина Н.К. Инструментальные тактики как элемент риторической аргументации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. – 2010. – № 3. – С. 17-22.

11. Пригарина Н.К. Интерпретация фактов как стратегия судебной речи // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 11-3. – С. 212.

12. Пригарина Н.К. Манипулятивная экспликация стратегии дискредитации (на материале судебной защитительной речи) // Язык. Право. Общество. III Междунар. науч.-практ. конф. Под ред. О.В. Барабаш, Т.В. Дубровской, Н.А. Павловой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2015. – С. 307-310.

13. Пригарина Н.К. Риторические характеристики аргументативных моделей некоторых видов дискурса // Грани познания. – 2015. – № 1 (35). – С. 116-121.

14. Шаховский В.И., Солодовникова Н.Г. Роль эмоций в формировании экологичности массмедиакоммуникации // Человек в коммуникации: мотивы, стратегии и тактики: кол. монография. – Волгоград: Волг. гос. соц. – пед. ун-т, 2010. – С. 20-34.

15. Шаховский В.И. Предупреждение как мини-послание радиослушателю в информационном пространстве рекламы // Рекламный дискурс и рекламный текст: кол. монография. – М.: Флинта : Наука, 2011. – С. 212-224.