

На правах рукописи

Орлова

Орлова Марина Викторовна

**ТЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА С
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ: ПРОБЛЕМНО-
ТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж – 2017

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Научный руководитель: кандидат политических наук,
доцент **Чевозерова Галина Владимировна**

Официальные оппоненты: **Штепа Виктор Иванович,**
доктор филологических наук, доцент;
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»,
профессор кафедры журналистики

Шаркова Екатерина Андреевна,
кандидат политических наук; ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный университет»,
старший преподаватель кафедры
связей с общественностью в бизнесе

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»**

Защита состоится 19 мая в 14.00 на заседании диссертационного совета Д.212.038.18 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 13 марта 2017 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук



Кажикин Александр Александрович

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

В конце XX – начале XXI века мир осознал свою непосредственную взаимосвязь на социальном, экономическом, а прежде всего экологическом уровне. Это означает, что какое-либо изменение в любой из данных областей нельзя рассматривать локально: последствия его определенно скажутся в мировом масштабе. Особенно явно это проявляется в сфере экологии. Экологический кризис достиг такого уровня, что не может оставаться незаметным: он проявляется и в глобальном потеплении, и в общем изменении климата, и в вымирании целых видов животного мира, оказывает негативное влияние на здоровье людей.

«С влиянием глобализации власть информации становится все более действенным фактором формирования взглядов и поведения граждан»¹. Журналистика как самая массовая и оперативная система вещания имеет возможность анализировать и передавать информацию массовой аудитории, чтобы обеспечивать ее жизнеспособность и жизнедеятельность, поскольку осведомленный читатель имеет возможность выбирать для себя оптимальный способ действий. Острота экологического кризиса и данное понимание журналистики с ее возможностями влияния на широкую общественность позволяет говорить об **актуальности** научного исследования, посвященного отражению на страницах СМИ темы рационального взаимодействия общества с окружающей средой.

С одной стороны, благодаря средствам массовой информации социуму стала известна проблема нестабильности состояния окружающей среды, но, с другой стороны, многие исследователи в области экологической журналистики отмечают сенсационность и фрагментарность подачи информации, посвященной взаимодействию общества с окружающей средой, что не позволяет читателю сформировать адекватное понимание реальной ситуации и свидетельствует о некачественной работе СМИ в этой проблематике. СМИ вместо необходимого вовлечения широкой общественности в постижение сущности действительно актуальных экологических проблем, определения возможного личного участия в их решении, организации общественного контроля над деятельностью предприятий и организаций, негативно влияющих на окружающую среду, внимательного наблюдения за действиями власти

¹Кица М. О. Медиаэкология – эконоосфера – экология окружающей среды: взаимовлияние в условиях глобализации // Экологическая журналистика : сб. ст. / под ред. А. В. Давыдовой, А. С. Смоляровой. – СПб., 2011. – С. 61.

в сфере охраны окружающей среды, фактически сеют у населения чувство страха и растерянности².

Такая ситуация делает актуальным исследование практики современных СМИ по освещению темы рационального взаимодействия общества с окружающей средой в свете современных научных изысканий в данной проблемной области.

В связи с этим в данной научной работе, во-первых, рассматриваются теоретические исследования, связанные с обеспечением экологической устойчивости окружающей среды с целью определения на их основе актуальной информационной политики экологической журналистики. И во-вторых, основываясь на определенных критериях оценки качества журналистского текста экологической проблематики, анализируется качество публикаций данной тематики в традиционных печатных средствах массовой информации и в интернет-СМИ. Автор полагает, что полученные результаты исследования могут стать необходимым ориентиром для журналистов-практиков в их дальнейшей профессиональной деятельности с экологической профилизацией.

Новизна диссертационного исследования.

Новым в данном исследовании является: наиболее полное определение экологической журналистики как профиля профессиональной деятельности, содержащее указание на специфику объекта и предмета этого направления, а также область ее информационных задач и цели; комплексная информационная политика экологической журналистики, представленная в виде целостной системы проблемно-тематических направлений, охватывающих все социетальные сферы деятельности; анализ реальной экологической информационной политики ряда современных СМИ в свете научно обоснованных требований; требования к публикациям данного профиля.

Степень научной разработанности проблемы.

Тема данного диссертационного исследования находится на стыке сразу нескольких научных дисциплин. Для того чтобы непосредственно приступить к анализу экологической журналистики, исследователь счел необходимым опираться на теорию той сферы деятельности, которая является предметом отражения в журналистских текстах. Литература по экологии

²Калинина Н. В. Экологическая журналистика. – Благовещенск, 2011. С. 6; Орлова М. В. Концепция перехода на путь устойчивого развития как ориентир для деятельности экологических СМИ // Запад – Россия – Восток: политическое, экономическое и культурное взаимодействие : сб. ст. X международной научно-практической конференции / Поволжский гос. ун-т сервиса. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2016. – С. 91-94; Фридман Ш. М., Фридман К. А. Пособие по экологической журналистике. – Бангкок, Тайланд, 1988; Шабанов Д. А., Кравченко М. А. Материалы для изучения курса общей экологии с основами средоведения и экологии человека. – Х., 2009.

представлена очень широко. С целью обеспечения научной обоснованности выводов была проанализирована та научная литература и источники, которые рассматривают экологию как науку, формулируют экологические проблемы и рассматривают варианты их современного решения. Были изучены работы Арского Ю. М., Данилова-Данильяна В. И., Залиханова М. Ч., Афоной М. И., Борейко В. Е., Никитина А. Т., Гордиенко В. А., Дежкина В. В., Моисеева Н. Н., Хапай Н. А., Христофоровой Н. К., Шабанова Д. А., Кравченко М. А.³

Теория журналистики и непосредственно теория журналистского текста также предоставляет нам широкие возможности опираться на результаты ее исследований. В этой связи проанализированы научные труды и источники А. И. Акопова, Е. Л. Вартановой, И. М. Дзялошинского, Л. В. Ивановой, С. Г. Корконосенко, Г. В. Лазутиной, Е. П. Прохорова, Л. Г. Свитич, А. А. Тертычного, Л. Е. Кройчика, В. В. Тулупова, Г. В. Чевозеровой⁴ и других. На них исследователь опирается в определении функциональных возможностей и миссии профессии, особенностей журналистского текста и принципов его создания, типологических характеристик изданий в связи с их информационной политикой.

Если в период начала исследования темы данной научной работы, в 2004 году, был отмечен дефицит научной литературы по экологической журналистике, то в последнее десятилетие интерес к данной теме заметно возрос. Исследованием вопроса занимаются следующие авторы: Л. А. Коханова, Е. А. Шаркова, Л. В. Сизова, Н. В. Калинина, Д. Н. Якубов, супруги Ш. М. Фридман и К. А. Фридман, В. Б. Колесникова, А. Л. Кочинева, О. А. Берлова, В.

³Арский Ю. М., Данилов-Данильян В. И., Залиханов М. Ч. Экологические проблемы: Что происходит, кто виноват и что делать? – М., 1997; Афоной М. И. Основы экологии. – М., 2010; Борейко В. Е. Прорыв в экологическую этику. – Киев, 2001; Никитин А. Т., Гордиенко В. А., Дежкин В. В., Моисеев Н. Н. Экология, охрана природы, экологическая безопасность. – М., 2000; Хапай Н. А. Экологическая культура молодежи современной России: социологический анализ : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06. – Майкоп, 2009; Христофорова Н. К. Основы экологии. – М., 2015; Шабанов Д. А., Кравченко М. А. Материалы для изучения курса общей экологии с основами средоведения и экологии человека. – Х., 2009.

⁴Акопов А. И. Методика типологических исследований периодических изданий. – Иркутск, 1985; Иванова Л. В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения. – Тольятти, 2012; Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М., 2001; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2004; Свитич Л. Г. Феномен журнализма / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2000; Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: познавательный-психологический подход. – М., 1998; Тулупов В. В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996; Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – С. 125-168; Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики : в 2 ч. Ч. 1 : Метажурналистика. – Тольятти, 2011; Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики : в 2 ч. Ч. 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики. – Тольятти, 2013.

В. Дежкин⁵ и другие. В их работах формулируется определение понятия и функции экологической журналистики, рассматривается история ее развития, а также затрагивается вопрос идейно-тематических направлений профессии, сложностей, возникающих в процессе работы с экологической информацией.

Однако исследователи дают определение понятия «экологическая журналистика», основываясь либо на ее предмете, либо делают акцент на перечислении ее идейно-тематических направлений, не обозначая при этом цель и задачи экологической журналистики. Возникает необходимость определить сущностную характеристику понятия «экологическая журналистика» в полном объеме, потому что от этого зависит разработка требований, предъявляемых к журналистским текстам данного тематического профиля.

Идейно-тематические направления экологической журналистики формулируются в описанной литературе на основе локальных экологических проблем, что не позволяет говорить об отражении всех тематических аспектов, которые лежат в поле интереса данной сферы деятельности. Учитывая значимость экологической журналистики в период резкого ухудшения экологической ситуации, исследователь посчитал необходимым не только систематизировать существующую информацию по данной профилизации, но и определить аспекты, которые не находят должного освещения в научной литературе. Так, для разработки идейно-тематических направлений экологической журналистики автор обратился к теме обеспечения устойчивости развития, которая непосредственно сопряжена с темами формирования ноосферы и экологического сознания массовой аудитории.

Теория устойчивого развития представлена в работах Э. А. Азроянца, Н. В. Багрова, В. А. Лося, А. Д. Урсула, А. Л. Романовича, К. Х. Каландарова⁶ и других исследователей. Одними из первых разработками в данном направлении занялись исследователи В. А. Лось и А. Д. Урсул. Исследователи, основываясь на синергетическом подходе к анализу взаимодействия общества и

⁵Шаркова Е. А. Экологическая журналистика. – СПб., 2011; Шаркова Е. А. Экологическая журналистика в региональных политических процессах : дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2012; Сизова Л. В. Проблемы экологии. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М., 2008; Калинина Н. В. Экологическая журналистика. – Благовещенск, 2011; Тоирова Ш. М. Особенности развития современной таджикской экологической журналистики в свете проблем водных ресурсов, строительства Рогунской ГЭС и чрезвычайных ситуаций : дис. ... канд. филол. наук. – Душанбе, 2015; Якубов Д. Н. Журналистика и экология: проблемы и перспективы : дис. ... канд. филол. наук. – Душанбе, 2009; Фридман Ш. М., Фридман К. А. Пособие по экологической журналистике. – Бангкок, Таиланд, 1988; Колесникова В. Б., Кочинева А. Л., Берлова О. А. Экологическая журналистика. – М., 1999; Дежкин В. В. Экологам о журналистике. – М., 2001.

⁶Азроянц Э. А. Концепция модели устойчивого развития Социума – новая мировоззренческая парадигма. – М., 1995–1996; Багров Н. В. Устойчиво-ноосферное развитие региона. Проблемы. Решения. – Симферополь : Доля, 2010; Лось В. А. Устойчивое развитие. – М., 2013; Романович А. Л., Урсул А. Д. Устойчивое будущее (глобализация, безопасность, ноосферогенез). – М., 2006; Тураев В. А. Глобальные вызовы человечеству. – М., 2002; Каландаров К. Х. Коммуникативные основания устойчивого развития: философский анализ : автореф. дис. ... канд. филос. наук. – М., 2000.

окружающей среды, оценивают исторический опыт развития этого взаимодействия, анализируют возникшие противоречия в *функционировании* общества, в том числе обсуждают проблемы рационального взаимодействия общества с окружающей средой, формулируют определение понятия «устойчивое развитие».

Изучая вопрос обеспечения устойчивого развития, исследователи говорят о коэволюции человека и природы, которая возможна при сформированном экологическом сознании массовой аудитории. Именно о таком соразвитии с окружающей средой на рубеже XIX – XX веков говорил Владимир Иванович Вернадский. Ученый написал серию научных трудов. Его монография «Биосфера и ноосфера» является обобщенным исследованием о том, что представляет собой жизнь на земле, синтезирует в себе идеи и факты множества наук и поэтому является одним из ключевых фундаментальных трудов, отражающих тему рационального взаимодействия общества с окружающей средой»⁷. Говоря о концепции ноосферы, необходимо также обратиться к работам П. Т. Де Шардена как к одному из первых исследований в данной области знания и к современным авторам Н. Н. Моисееву и В. С. Даниловой⁸, которые одними из первых заинтересовались темой формирования ноосферы.

В последнее десятилетие к данной теме обращаются многие современные исследователи, продолжая рассматривать тему устойчивого развития сквозь призму формирования ноосферы: Багров Н. В., Бушуев В. В., Голубев В. С., Коробейников А. А., Жульков М. В., Когай Е. А., Кожевников Н. Н., Данилова В. С., Кузнецов О. Л., Большаков Б. Е., Петрашов В. В., Смирнов Д. Г., Субетто А. И., Урсул А. Д.⁹ Также в диссертационном исследовании проанализированы научные работы, посвященные теме ноосферы, таких авторов, как Бобков В. Н., Субетто А. И.,

⁷ Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. – М., 2004. – С. 576.

⁸ Данилова В. С. Философские проблемы естествознания // Вестник МГУ. Философия. – 2001. – № 3. – С. 28 – 39; Когай Е. А. Социальная экология. Концепция ноосферы, экоразвитие и коэволюция // Социально-гуманитарные знания. – 1999. – № 4. – С. 148-163; Моисеев Н. Н. Экология и ноосфера. – Режим доступа: <http://www.ecolife.ru> (дата обращения 2015 г.); Кондрашин И. И. Проект ноосфера. – Режим доступа: <http://noosphere-projekt.on.ufanet.ru> (дата обращения 2015 г.); Кондрашин И. И. О ноосфере. – Режим доступа: <http://noosphere-projekt.on.ufanet.ru> (дата обращения 2015 г.); Кондрашин И. И. Гуманизм и ноосфера. – Режим доступа: <http://noosphere-projekt.on.ufanet.ru> (дата обращения 2015 г.).

⁹ Бушуев В. В., Голубев В. С., Коробейников А. А. Ноосферизм, устойчивое развитие, нравственное государство, социогуманизм: общее и особенное // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 3; Жульков М. В. Ноосферное развитие: становление коллективного разума и социальной автотрофности // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Т. 12. – № 2; Когай Е. А. Социальная экология. Концепция ноосферы, экоразвитие и коэволюция // Социально-гуманитарные знания. – 1999. – № 4; Кожевников Н. Н., Данилова В. С. Духовность, ноосферогенез, система координат мира на основе предельных динамических равновесий и развитие методологии постнеклассической философии // Concorde. – 2015. – № 4; Кузнецов О. Л., Большаков Б. Е. Ноосферные законы и модель глобального устойчивого развития // Уровень жизни населения регионов России. – 2014. – № 1; Петрашов В. В. Концепция естественного развития ноосферы и устойчивое развитие общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 2; Смирнов Д. Г. Ноосферные аттракторы устойчивого мирового существования: От глобального к региональному // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 2 (15); Субетто А. И. Ноосферный прорыв России в будущее в XXI веке / под науч. ред. д.ф.н. В. Г. Егоркина. – СПб., 2010; Урсул А. Д. Концепция устойчивого развития: устойчивое развитие ноосферной ориентации // Биология в школе. – 2003. – № 1.

Буряк В. В., Вернадский В. И., Жульков М. В., Когай Е. А., Кожевников Н. Н., Данилова В. С., Кондрашин И. И., Моисеев Н. Н., Шарден П. Т., Яншина Ф. Т.¹⁰

Базовые положения названных теорий стали основанием для формулирования актуальных идейно-тематических направлений экологической журналистики. Что касается проблемно-тематического анализа текстов экологической журналистики, то таких исследований в процессе разработки темы выявлено не было. Следовательно, оценка реального качества публикаций изучаемой проблематики не производилась, несмотря на очевидность влияния этого показателя на эффективность экологической журналистики. Отсюда и вытекала задача данного исследования по разработке критериев анализа текстов и реализации данного анализа большого массива публикаций за длительный период времени.

В результате анализа степени научной разработанности проблемы была сформулирована цель данного исследования. **Целью** исследования является изучение информационной политики и качества ее реализации в современных российских неспециализированных печатных и интернет-изданиях по теме рационального взаимодействия общества с окружающей средой в свете актуальных научно обоснованных экологических проблем для оптимизации информационной политики экологической журналистики и увеличения ее потенциальных возможностей участия в решении обсуждаемых вопросов. Для реализации цели исследования необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Определить сущность понятия «экологическая журналистика», ее объект, предмет, функции, миссию.
2. Определить актуальные научно обоснованные идейно-тематические направления современной экологической журналистики, рассматривая их сквозь призму проблем устойчивого развития и задач формирования экологического сознания массовой аудитории.

¹⁰Бобков В. Н., Субетто А. И. Владимир Иванович Вернадский и развитие ноосферной научной школы в России // Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 2; Боков В. А., Буряк В. В. Ноосферные реалии и утопии // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2013. – Т. 9. – № 2-1 (10); Вернадский В. И. Несколько слов о ноосфере. – Режим доступа: <http://vernadsky.lib.ru>; Вестник гражданского общества. – Режим доступа: <http://vestnikcivitas.ru/news/3908>; Жульков М. В. Ноосферное развитие: становление коллективного разума и социальной автотрофности // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Т. 12. – № 2; Кожевников Н. Н., Данилова В. С. Духовность, ноосферогенез, система координат мира на основе предельных динамических равновесий и развитие методологии постнеклассической философии // Concorde. – 2015. – № 4; Кондрашин И. И. О ноосфере. – Режим доступа: <http://noosphere-projekt.on.ufanet.ru>; Кондрашин И. И. Гуманизм и ноосфера. – Режим доступа: <http://noosphere-projekt.on.ufanet.ru>; Моисеев Н. Н. Экология и ноосфера. – Режим доступа: <http://www.ecolife.ru>; Россия. Планетарные процессы / под ред. В. Ю. Большакова. – СПб., 2002; Шарден П. Т. Феномен человека. Вселенская месса. – М., 2002; Когай Е. А. Социальная экология. Концепция ноосферы, экоразвитие и коэволюция // Социально-гуманитарные знания. – 1999. – № 4; Яншина Ф. Т. Ноосфера В. И. Вернадского: утопия или реальность? // Общественные науки и современность. – 1993. – № 1.

3. Выявить специфику работы журналиста с экологической информацией и требования, предъявляемые к качественному журналистскому тексту, посвященному экологической проблематике.

4. Произвести проблемно-тематический анализ ряда федеральных, региональных и местных печатных и интернет-СМИ по теме освещения современных проблем рационального взаимодействия человека с окружающей средой.

5. Оценить степень полноты реальной информационной политики и качество ее реализации в свете актуальных научно обоснованных экологических проблем.

6. Сформулировать предложения по увеличению потенциальных возможностей участия экологической журналистики в решении обсуждаемых вопросов.

Объектом исследования стала специфическая отрасль журналистской деятельности – экологическая журналистика. **Предметом** исследования – проблемно-тематическое содержание и качество журналистских текстов, посвященных экологической проблематике, в современных изданиях периодической печати и интернет-СМИ.

Гипотеза научного исследования основывается на представлении о том, что идейно-тематические направления экологической журналистики необходимо формулировать, основываясь на теоретических знаниях, раскрывающих суть рационального взаимодействия общества с окружающей средой. Такие знания содержит экология, а также теории устойчивого развития и ноосферы. Исследователь предполагает, что подобное научное обоснование позволит выделить ряд актуальных проблемно-тематических направлений, отсутствующих сегодня на страницах печатных и интернет-СМИ. Кроме того, указание на предназначение экологической журналистики в определении ее как профессионального профиля журналистики позволит уточнить и конкретизировать требования, предъявляемые к журналистскому тексту в части его прагматической значимости.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Понятие «экологическая журналистика» требует более конкретной формулировки. Существующие определения не формулируют целей данной сферы деятельности, не указывают на специфику объекта и предмета этого направления журналистики и, соответственно, на область информационных задач. В диссертации сформулировано следующее определение: экологическая журналистика – одна из форм оперативного отражения в периодически распространяемой информации реального состояния окружающей природной

среды при ее взаимодействии с обществом, целью которой является обеспечение общества в целом и человека в частности сведениями, необходимыми для их функционирования и устойчивого развития при неперенном сохранении природного равновесия. Обозначение целей экологической журналистики позволяет конкретизировать требования, предъявляемые к журналистскому тексту в части его прагматической значимости.

2. К области содержательных задач экологической журналистики относится выработка информационной политики, основанной на современных научных исследованиях, отражающих теорию и практику взаимодействия социума с окружающей средой. В данной работе предложен научно обоснованный перечень основных идейно-тематических направлений как пример целостной информационной политики экологической журналистики.

3. Базой для основных идейно-тематических направлений экологической журналистики служат задачи экологии как науки, в результате решения которых создаются, во-первых, теоретические основы охраны природы и, во-вторых, дается научное обоснование производственных и социально-экономических программ. Следуя прагматической направленности, их необходимо рассматривать в качестве тематических направлений экологической журналистики, которые будут раскрывать в популярном для читателя виде научные обоснования современных производственных и других социальных программ.

4. Деятельность экологической журналистики направлена на формирование условий, обеспечивающих устойчивое развитие. Представления об устойчивом развитии, закрепленные в ряде международных документов, могут также послужить тематическими ориентирами в работе журналиста-эколога.

5. Теория устойчивого развития непосредственно связана с задачей формирования у населения экологического сознания. В его основе лежат принципы ноосферного мировоззрения, сформулированные более века назад В. И. Вернадским. Теория ноосферы позволяет составить наиболее полное представление о мировоззренческих аспектах, которые необходимы для того, чтобы общество могло адекватно оценить состояние окружающей среды, степень своего воздействия на нее, последствия, возникающие от данного взаимодействия и, соответственно, принять необходимые меры для поддержания устойчивого состояния окружающей среды. Популяризация основных принципов ноосферного мировоззрения на примерах конкретной практики также может быть реализована в основных тематических направлениях экологической журналистики.

б. Информационная политика современных неспециализированных печатных и интернет-СМИ не отражает полного спектра научно обоснованной проблематики по теме рационального взаимодействия общества с окружающей средой и требует корректировки.

Научные методы исследования. В работе использовались сравнительно-исторический и функциональный методы, а также метод типологического анализа. Сравнительно-исторический метод используется автором для отслеживания динамики развития экологической журналистики, а также развития темы рационального взаимодействия общества с окружающей средой. Функциональный подход дает возможность сделать заключение о потенциальных возможностях формирования средствами массовой информации эколого-ориентированного общественного сознания.

Среди эмпирических методов исследования нами применяются такие методы, как сравнение и описание, теоретический гипотетико-индуктивный метод, общелогические методы исследования – индукция, анализ, синтез и теоретическое обобщение, сравнительно-исторический метод при системно-функциональном подходе, а также метод конкретной социологии – контент-анализ материалов СМИ. Для анализа эмпирического материала также использовались качественные методы исследования – проблемно-тематический анализ текстов. Применение данной системы методов позволило сформулировать сущностные характеристики экологической журналистики, обозначить область ее информационной политики, разработать алгоритм анализа журналистских текстов и произвести анализ журналистских текстов.

Эмпирическая база исследования представлена федеральным изданием «Известия» (общий тираж по России 150 950 экземпляров, в странах СНГ – 28 000 экземпляров, в Европе – 4 000 экземпляров), региональным изданием «Волжская коммуна» (тираж от 14 000 до 18 000 экземпляров) и городской деловой газетой «Понедельник» (тираж 7 000 экземпляров). Представленные газеты являются качественными журналистскими изданиями со сложившейся читательской аудиторией, каждое издание имеет длительную историю развития. Для исследования было важно проследить развитие экологической тематики не в специализированных СМИ, рассчитанных на достаточно узкую аудиторию, а в изданиях, ориентированных на широкую общественность. В результате исследования было проанализировано 12 343 газетных текста, подробный анализ был применен к 151 тексту периодической печати, в которых представлена тема исследования.

Наряду с печатными изданиями были изучены интернет-СМИ, работающие по экологической проблематике с аудиторией на федеральном, региональном и городском

уровнях. В процессе исследования проанализировано два федеральных информационных сайта newsru.com, lenta.ru и информационный русскоязычный сайт, зарегистрированный в Латвии, medusa.io в связи с его ориентированностью на российского читателя и постоянным увеличением читательской аудитории. На региональном уровне анализу публикаций подверглись информационные сайты 63.ru и samara.ru. Среди городских сайтов были отобраны порталы tlgorod.ru, tlt.ru и tltnews.ru. При помощи контент-анализа было проанализировано 3795 интернет-текстов, более подробно проанализировано 245 новостных текстов, освещающих тему рационального взаимодействия общества с окружающей средой.

Научное значение диссертации заключается в том, что в работе сформулировано определение экологической журналистики, содержащее существенные характеристики данной сферы деятельности, такие как объект и предмет экологической журналистики, ее функции и миссия. Также в теоретической части исследования сформулированы содержательные и формальные задачи экологической журналистики. Выводы, сделанные автором, позволяют сформулировать научно обоснованные направления информационной политики экологической журналистики, способствующей предотвращению кризисного развития цивилизации и формированию рационального взаимодействия общества с окружающей средой. Проведенные эмпирические исследования позволяют сделать вывод о качестве освещения темы рационального взаимодействия общества с окружающей средой в современных печатных и интернет-СМИ, выявив профессиональные проблемы.

Практическое значение работы определяется обобщением теоретических трудов, содержащих информацию относительно рационального взаимодействия общества с окружающей средой, данная информация может использоваться на теоретических и практических аудиторных занятиях по экологической журналистике. Кроме того, исследование может быть полезно студентам и журналистам-практикам, занимающимся освещением проблем рационального взаимодействия общества с окружающей средой в СМИ, потому что они могут применять предлагаемую систему качественных критериев журналистских текстов при подготовке авторских публикаций и использовать предложенную методику для определения научно обоснованной информационной политики.

Апробация научных результатов. Тезисы докладов и статьи, отражающие основные положения диссертации, опубликованы в 13 научных изданиях. Три статьи напечатаны в рецензируемых изданиях – журналах «Вестник ВГУ. Филология. Журналистика» и «Вектор науки ТГУ», включенных в перечень Высшей аттестационной комиссии. Положения диссертации обсуждались на научно-практических конференциях (2004–2016 гг.) в вузах городов Воронеж, Тольятти и Самара.

Результаты научных исследований были применены в период с 2008-го по 2017 г. в курсе лекций и практических занятий по «Теории и практике массовой информации» в Тольяттинском филиале Института внешнеэкономических связей, экономики и права; в курсе лекций и практических занятий по «Основам журналистики» в Тольяттинском филиале Международного института рынка; на практикумах со студентами, обучающимися по специализации «Печатная журналистика» в Тольяттинском государственном университете; в курсе лекций и практических занятий «Теория и практика массовой информации» в Поволжском государственном университете сервиса. Также они использовались автором научного исследования для подготовки журналистских текстов по данной проблематике, которые были опубликованы в газетах «Волжский автостроитель», «Тольятти, вперед!» и областной газете «Молодежный акцент. Самарская область».

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка, содержащего 329 источников.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность научного исследования и его новизна, рассматривается степень научной разработанности темы, формулируются цель, задачи, объект и предмет научного исследования, а также гипотеза исследования, перечисляются положения, выносимые на защиту, обозначаются научные методы и теоретическая база исследования, дается описание эмпирической базы диссертации, формулируется научная и практическая значимость данного исследования, сообщаются сведения относительно апробации научных результатов, описывается структура работы.

В первой главе научного исследования **«Экологическая журналистика как фактор, способствующий рациональному взаимодействию общества с окружающей средой»** рассматриваются экологическая журналистика и ее сущностные характеристики, содержательные и формальные задачи, уделяется внимание развитию системы печатной экологической журналистики и функциям данного вида СМИ.

В первом параграфе главы **«Экологическая журналистика: определение понятия, объект, предмет, функции, миссия»** исследователем отмечается, что само понятие «экологическая журналистика» не имеет сегодня обозначения своих целевых установок и, соответственно, требует более конкретной формулировки. Поскольку экологическая журналистика находится на стыке двух дисциплин, исследователь отдельно обращается к определению понятий «экология» и «журналистика». Среди рассматриваемых определений

особый интерес исследователя вызвало определение «экологии» А. А. Афонина: «экология – это наука о взаимоотношениях живых существ между собой и с окружающей их природой, о структуре и функционировании надорганизменных систем (популяций, сообществ, экосистем)»¹¹. В данном определении сохранено базовое понимание науки о доме и взаимоотношениях в нем. Акцент в определении сделан на конечную цель взаимоотношений – поддержание равновесия. Именно этот целевой аспект определения понятия и делает экологию прагматически значимой наукой, что не может не отражаться и в определении экологической журналистики как основного популяризатора этого научного знания. В ходе анализа тематической литературы автором был проанализирован ряд определений журналистики и в целом ее миссии. И выбрано такое определение, в котором формулируются как и в определении понятия «экология» все сущностные характеристики понятия: объект, предмет, цель. «Журналистика – одна из форм оперативного отражения реальной действительности в периодически распространяемой информации, целью которой является обеспечение общества в целом и человека в частности сведениями, необходимыми для их функционирования и устойчивого развития»¹².

Опираясь на данные исследования, автор предлагает следующее определение: **экологическая журналистика – одна из форм оперативного отражения в периодически распространяемой информации реального состояния окружающей природной среды при ее взаимодействии с обществом, целью которой является обеспечение общества в целом и человека в частности сведениями, необходимыми для их функционирования и устойчивого развития при обязательном сохранении природного равновесия**¹³.

Таким образом, **объектом экологической журналистики** выступает окружающая действительность во всем ее объеме и разнообразии, а **предметом** – область взаимодействия общества с окружающей средой. Регулярное полноценное освещение данной области в СМИ действительно может способствовать формированию такого сознательного поведения социума, при котором удовлетворяются его потребности без нанесения ущерба среде его существования. В этом и состоит **миссия экологической журналистики**¹⁴.

¹¹ Афонин А. А. Основы экологии. – Режим доступа: http://afonin-59 bio.narod.ru/3_ecology/3_ecology.htm (дата обращения: 10.10.2014)

¹² Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики : в 2 ч. Ч. 1 : Метажурналистика. – Тольятти, 2011. – С. 26.

¹³ Орлова М. В. Экологическая журналистика : сущностные характеристики понятия // Вектор науки ТГУ. – Тольятти, 2013. – С. 221.

¹⁴ Орлова М. В. ... Указ. соч. – С. 221.

Опираясь на разработки теории журналистики, автор формулирует функции экологической журналистики в ее информационном и аналитическом формате. Духовно-идеологическая призвана представить совокупность идей, способствующих формированию экологического сознания. Культурно-просветительская позволяет обозначить ценностные ориентиры и отразить их практическую реализацию. Эмоционально-психологическая отвечает за создание и поддержку конструктивного взвешенного подхода при отражении экологической проблематики и способствует формированию мотивации к обдуманному эффективному действию. Социально-бытовая функция позволяет рассматривать масштабные экологические задачи сквозь призму реальной бытовой практики людей. Результативная коммуникация обеспечивается реализацией в публикациях всей совокупности функций.

Необходимость осуществления миссии экологической журналистики ставит перед ней задачи, реализуемые в процессе журналистской деятельности этой профилизации.

Во втором параграфе **«Содержательные задачи экологической журналистики»** автором сообщается, что к области содержательных задач профессии относится выработка целостной информационной политики, основанной на современных научных исследованиях в области экологии и отражающей реалии взаимодействия социума с окружающей средой как глобального, так и локального масштаба, а также задача обеспечения качества журналистского текста.

Теоретической базой для определения основных идейно-тематических направлений экологической журналистики, на взгляд исследователя, должны служить задачи экологии как науки, в результате решения которых создаются, во-первых, теоретические основы охраны природы и, во-вторых, дается научное обоснование производственных и социально-экономических программ¹⁵.

Первая задача экологии предполагает изучение структуры пространственно-временных объединений организмов (популяций, сообществ, экосистем, биосферы); изучение круговорота веществ и потоков энергии в надорганизменных системах; изучение закономерностей функционирования экосистем и биосферы в целом; изучение реакции надорганизменных систем на воздействие разнообразных экологических факторов; моделирование биологических явлений для экологического прогнозирования¹⁶. Сведения о результатах этих исследований, изложенные в доступной для понимания форме, могут заинтересовать и широкую читательскую

¹⁵ Землянова Л. М. ... Указ соч. – С. 221-222.

¹⁶ Афонин А. А. Основы экологии. – Режим доступа : http://afonin-59-bio.narod.ru/3_ecology/3_ecology.htm (дата обращения: 15.07. 2015).

аудиторию СМИ. Выбранные тематические направления должны раскрываться журналистом в популярном для массовой аудитории виде, что и может способствовать реализации задач экологической журналистики.

В третьем параграфе **«Историческое обоснование информационной политики экологической журналистики»** отмечается, что для определения содержания экологической тематики, направленной на преодоление экологической нестабильности, и прогнозирования ее развития необходимо проанализировать основные этапы развития представлений об устойчивом развитии как необходимом условии поддержания стабильного состояния экологии.

Одной из концепций преодоления кризиса цивилизации является концепция устойчивого развития, которая рассматривается исследователем как необходимое условие гомеостазиса и развития, поскольку утвердилась в мировом сообществе как ведущая идея преодоления нестабильности.

В Россию термин «устойчивое развитие» пришел из публикации перевода доклада Комиссии ООН под руководством Г. Х. Брунтланд «Наше общее будущее» (это случилось в 1989 г., а написание самого доклада относится к 1987 г.). Сам термин «устойчивое развитие» был введен Уильямом Офулсом в 1977 году, но еще долгое время он воспринимался как неклассический элемент постмодернистской культуры.

Выделяется несколько основных этапов в разработке мировым сообществом концепции устойчивого развития. Среди них доклад Римскому клубу супругов Медоуз «Пределы роста» в 1972 году, всемирная конференция с «Повесткой дня на XXI век», проведенная ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 году, всемирная встреча в Копенгагене в 1995 году, Концепция перехода на путь устойчивого развития в России, утвержденная в 1996 году, всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге, ЮАР, в 2002 году, конференция ООН по изменению климата, проходившая в Копенгагене в 2009 году, и международная парижская встреча 2015 года. На каждой из международных встреч принимались положения, направленные на обеспечение устойчивости окружающей среды, данные положения становятся основанием для формулирования автором основных идейно-тематических направлений экологической журналистики, описанных в четвертом параграфе исследования.

В параграфе **«Научно-теоретическое обоснование информационной политики экологической журналистики»** рассматривается история возникновения и развития теории устойчивого развития. Наиболее точное и лаконичное определение УР, на взгляд исследователя, дают В. А. Лось и А. Д. Урсул: «Устойчивое развитие – процесс, обеспечивающий экономический

рост социоприродной системы любого уровня сложности, не нарушающий ее безопасности и ведущий к повышению «качества жизни» как настоящих, так и будущих поколений»¹⁷.

Учитывая возможности влияния журналистики на массовое сознание, корреспондент рассматривается Ю. П. Буданцевым как ноокоммуникатор, на которого возлагается задача сформировать такой тип мировоззрения, при котором переход на путь устойчивого развития мыслился бы как очевидный процесс, целью которого является наступление ноосферы, о которой писал известный ученый В. И. Вернадский.

О ноосферной подготовке сознания В. И. Вернадский заговорил еще в начале XX века, но актуальность его работы приобрели лишь в кризисный период рубежа XX – XXI веков. Концепция ноосферы и планетарного мышления рассматривается как первая ступень ноосферогенеза. Учение о ноосфере имеет трех основателей – французского математика, логика, антрополога и палеонтолога Эдуарда Леруа, французского геолога и антрополога Пьера Тейяра де Шардена и российского академика Владимира Ивановича Вернадского. Элементы учения о ноосфере содержались также в работах многих философов и естествоиспытателей. Попытки осмысления геологической истории земной поверхности в связи с воздействием антропогенного фактора были предприняты Л. Агассисом, Ч. Шухертом, А. П. Павловым. Все они оценивали человеческую историю как закономерный этап развития природы. Разум человека в концепции ноосферы предстает природным, космическим явлением, существующим в виде земной оболочки. Исследователи В. А. Боков и В. В. Буряк отмечают, что некоторые понятия, имеющие отношение к теории ноосферы, были введены ранее А. Гумбольдтом, Ж. Леконтом и Дж. Мерреем. А. Гумбольдт в трактате «Космос» писал об интеллектосфере, американский геолог и биолог Ж. Леконт еще в конце XIX века предложил выделить психозойскую эру, океанолог Дж. Меррей в начале XX предложил термин «психосфера» как сферу разума, зародившуюся в биосфере¹⁸. Н. Я. Веретенников убежден, что истоки теории ноосферы возникли вместе с такими мировыми религиями, как иудаизм, буддизм и джайнизм, конфуцианство и даосизм, где содержалась идея глобальности мира¹⁹.

Автор диссертации подробно рассматривает идеи Э. Леруа, П. Т. Де Шардена и В. И. Вернадского, а также обращается к современным исследованиям. В контексте данного вопроса автор обратился к теории ноосферы и ноосферного генезиса, обеспечивающего формирование

¹⁷ Лось В. А. Устойчивое развитие : учеб. пособие. – М., 2000. – С. 29.

¹⁸ Боков В. А., Буряк В. В. Ноосферные реалии и утопии // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2013. – Т. 9. – № 2-1 (10). – С. 18.

¹⁹ Веретенников Н. Я. Глобализация экологического сознания // Известия Саратовского университета. Философия. Психология. Педагогика. – 2014. – Т. 14. – № 2-1. – С. 11.

экологоориентированного сознания массовой аудитории, необходимого для поддержания устойчивого состояния экологии и обеспечения рационального взаимодействия общества с окружающей средой.

Проанализировав последовательно исторические и теоретические аспекты экологических проблем, исследователь сформулировал на их основе возможные и необходимые идейно-тематические направления экологической журналистики, систематизировав их по социетальным уровням: социосфера, инфосфера, оргсфера и техносфера.

I. Проблемно-тематические направления информационной политики СМИ в социосфере: 1) Пропаганда экологических научных знаний как основ экологической грамотности; 2) Отражение образовательно-воспитательного процесса населения, ведущегося с целью формирования экологических ценностей и на их основе этических норм поведения. Проблемы качества и доступности экологического образования; 3) Освещение проблем организации медицинских услуг, поддерживающих здоровье населения.

II. Проблемно-тематические направления информационной политики СМИ в инфосфере: 1) Сообщение результатов постоянного мониторинга состояния окружающей среды. Распространение научной исследовательской информации о состоянии и хозяйственной емкости локальных и региональных экосистем страны, определяющей уровень еще допустимого антропогенного воздействия на них; 2) Информирование о возможностях экосистем удовлетворить базовые нужды людей и нынешние стандарты жизни; 3) Обсуждение проблем свободы информационного обмена в экологической сфере; 4) Отражение роли семьи, общины и гражданского общества в формировании экологического мировоззрения и поведения населения; 5) Сообщение о результатах регулярной оценки основных показателей качества жизни в России и других странах: продолжительность жизни человечества, состояние его здоровья, отклонение состояния окружающей среды от нормативов, уровень знаний или образовательных навыков, доход (ВВП на душу населения), уровень занятости, степень реализации прав человека; 6) Отражение явлений, социальных процессов, способствующих формированию представлений о единстве общества с окружающей средой; 7) Освещение темы рационального взаимодействия общества с окружающей средой сквозь призму научных, философских и литературных произведений, переводя идеи мыслителей, писателей и ученых на язык, понятный массовой аудитории, тем самым приобщая ее к размышлениям о своей частной жизни в планетарных масштабах.

III. Проблемно-тематические направления информационной политики СМИ в оргсфере: 1) Отражение процесса осуществления и результатов проектов, направленных на сохранение окружающей среды, реализуемых на самых различных уровнях – от локальных до

международных; 2) Отражение процесса создания правовой основы, обеспечивающей возможности перехода к устойчивому развитию, включая совершенствование действующего законодательства, определяющего, в частности, экономические механизмы регулирования природопользования и охраны окружающей среды. Освещение деятельности правовых структур, защищающих окружающую среду; 3) Представление обществу и обсуждение моделей устойчивого экономического роста, не наносящих ущерба окружающей среде. Представление системы стимулирования хозяйственной деятельности и установление пределов ответственности за ее экологические результаты; 4) Отражение фактов социальной дискриминации относительно природных ресурсов; 5) Отражение взаимодействия оперативного и перспективного характера политических, рыночных и гражданских сил во имя сохранения окружающей среды; 6) Освещение процесса выработки и реализации государственной экологической политики; 7) Отражение общественного мнения и непосредственного влияния гражданского общества на принятие значимых для экологии политических решений. Освещение активных действий гражданского общества в экологической сфере; 8) Освещение проблемы соблюдения экологических интересов страны во внешнеэкономической деятельности и проблемы обеспечения общепланетарной безопасности в организации внутрихозяйственной деятельности; 9) Освещение процессов реализации программ оздоровления окружающей среды в зонах экологического кризиса; 10) Освещение событий и процессов, направленных на интеграцию людей в единое сообщество, исключаящее войны как способ выстраивания отношений.

IV. Проблемно-тематические направления информационной политики СМИ в техносфере: 1) Результаты научно обоснованной экспертизы как планируемой, так и осуществляемой хозяйственной деятельности с учетом длительной перспективы; 2) Анализ проблем рационального использования природного потенциала; 3) Информирование о поддержке со стороны государства и бизнес-сектора новых экологоориентированных технологий и описание процессов внедрения их в производство; 4) Освещение хода научных разработок и процесса внедрения новых источников энергии.

В параграфе «**Формальные задачи экологической журналистики**» исследователь описывает современную систему СМИ, освещающих экологическую проблематику, поскольку эффективное функционирование такой системы непосредственно относится к разряду формальных задач экологической журналистики.

В параграфе «**Трудности, возникающие при работе с экологической информацией**» сообщается, что, во-первых, несмотря на то, что конституционно запрещается относить

экологическую информацию к информации с ограниченным доступом, она по-прежнему часто засекречивается.

Во-вторых, как оказалось, в состав права на экологическую информацию не входит право знать о том, кто и как влияет на окружающую среду. То есть человек может, хотя и с большим трудом, узнать, каким воздухом он дышит, какую воду пьет, но информацию о том, кто именно загрязняет воду и как можно остановить тех, кто собирается ее загрязнять, ему не дадут. Право на эту информацию не входит в понятие «информация о состоянии окружающей среды».

В-третьих, практически не регламентировано понятие коммерческой тайны. «Государственная тайна как-то, пусть спорно, описана, а в отношении коммерческой тайны только сказано, что ею не может являться, причем этот список не включает экологической информации в широком смысле. В результате любой чиновник или сотрудник предприятия может отказать в выдаче общественности информации, сказав, что эти сведения составляют коммерческую тайну»²⁰. Эти проблемы остаются актуальными и до сих пор.

Во второй главе исследования **«Анализ публикаций по теме рационального взаимодействия общества с окружающей средой»** разрабатывается алгоритм анализа публикаций, посвященных исследуемой теме, производится типологический анализ печатных и интернет-СМИ и анализ качества раскрытия темы рационального взаимодействия общества с окружающей средой в анализируемых СМИ согласно предлагаемому **алгоритму анализа журналистских текстов**, который формулируется и обосновывается в первом параграфе второй главы.

В первом параграфе **«Алгоритм анализа публикаций, посвященных теме рационального взаимодействия общества с окружающей средой»** исследователь отмечает, что оценка качества журналистского текста и его потенциальной эффективности и действенности осуществляется методом проблемно-тематического и функционального анализа. А он, в свою очередь, предполагает анализ структурных элементов и прагматической стороны текста. Выбранная автором система анализа журналистского текста основывается на философском понимании информации и содержит конкретные методики анализа, которые в полной мере применимы к экологической журналистике и позволяют дать тексту качественную

²⁰ Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001. – С. 38-39.

характеристику²¹. Данной системой критериев автор воспользовался при анализе журналистских текстов во второй главе исследования.

В двух последующих параграфах автором диссертации был произведен **типологический анализ исследуемых печатных и интернет-СМИ**. Чтобы составить полное представление о качестве текстов, посвященных экологической проблематике в отечественной журналистике, исследователем был проведен анализ публикаций ряда печатных и интернет-изданий, относящихся к разным типологическим группам относительно административно-территориального признака – федерального, регионального и местного уровней. Выбор газет для научного исследования был основан на исследовании их типологических критериев, ключевыми из них стали типоформирующие признаки, а также тиражность изданий. Из федеральных изданий в качестве эмпирического материала была отобрана универсально-тематическая газета «Известия», на региональном – универсально-тематическая газета «Волжская коммуна», на местном – деловая газета «Понедельник» как издание, с заметной периодичностью освещающее проблемы городской экологии.

В эмпирическую базу интернет-СМИ вошли: сайт информационного агентства Newsru.com, интернет-газета Lenta.ru, интернет-издание Meduza.io, информационный портал Samara.ru, новостной сайт 63.ru и тольяттинские информационные сайты Tltgorod.ru, Tlt.ru и Tltnews.ru.

В четвертом параграфе «**Анализ информационной политики СМИ в свете рационального взаимодействия общества с окружающей средой**» раскрывается суть проведенного исследования большого массива публикаций.

В каждом печатном издании было проведено пролонгированное исследование – в период с 2011-го по 2015 год, которое позволяет произвести сравнительный анализ количества и качества текстов, посвященных теме рационального взаимодействия общества с окружающей средой, и претендовать на получение репрезентативных результатов. В результате исследования большого массива текстового материала – 12 343 текста – подробному анализу был подвергнут 151 текст, относящийся к проблематике исследования.

²¹Чевозерова Г. В. Особенности структуры журналистского текста // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования : сб. науч. тр. III международной конференции : в 2 т. – Тольятти, 2008. – Т. 2. – С. 184-191; Иванова Л. В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения : учеб.-метод. пособие. – Тольятти, 2012. – 130 с.

Также за аналогичный период исследования при помощи контент-анализа было проанализировано **3795 текстов** интернет-сайтов, из которых подробно проанализировано 245 текстов, освещающих тему рационального взаимодействия общества с окружающей средой.

В результате было выявлено, что новостные тексты интернет-сайтов также отражают тематические направления, соответствующие Концепции устойчивого развития. Однако большинство исследуемых интернет-текстов написаны в кратком информационном жанре «заметка», где авторы текстов и не ставят перед собой задачу какого-либо анализа ситуации, а только лишь констатируют некоторые факты.

Всего в работе было рассмотрено 16138 публикаций, 396 из которых были подвергнуты подробному проблемно-тематическому и функциональному анализу.

Анализируя реализацию информационной политики исследуемых изданий, автор научной работы пришел к выводу, что из 24 проблемно-тематических направлений в печатных изданиях представлено 16, что составляет 66,6 процента, а в интернет-СМИ – 11 (45,8 процента). В целом в исследуемых печатных и интернет-СМИ нашли отражение 19 проблемно-тематических направлений, что составляет 79 процентов. В СМИ нашли отражение проблемно-тематические направления из трех групп: «Социосфера», «Оргсфера» и «Техносфера», остались не освещенными пять направлений из группы «Инфосфера». Это значит, что издания за исследуемый период не информировали о возможностях экосистем удовлетворить базовые нужды людей и нынешние стандарты жизни, не обсуждали проблемы свободы информационного обмена в экологической сфере, не отражали роль семьи и гражданского общества в формировании экологического мировоззрения и поведения населения; не отражали явления, социальные процессы, способствующие формированию представлений о единстве общества с окружающей средой, а также не освещали темы рационального взаимодействия общества с окружающей средой сквозь призму научных, философских и литературных произведений, переводя идеи мыслителей, писателей и ученых на язык, понятный массовой аудитории.

В целом анализ, проделанный в четвертом параграфе, продемонстрировал следующие результаты. При анализе семантической составляющей текстов выявлено, что результаты интернет-изданий демонстрируют отрицательную динамику. К примеру, те или иные нарушения, связанные с присутствием в текстах различных видов журналистской информации (дескриптивной, прескриптивной, валюативной и нормативной), которые влияют на содержательную полноценную насыщенность текста, в печатных изданиях не превышают 30 процентов, а в интернет-изданиях этот показатель достигает 60 процентов.

Недостатки синтаксической (структурной) составляющей текста, влияющие на логичность изложения и убедительность аргументации и обеспечивающие языковую выразительность текстов, также прослеживаются в публикациях. В печатных текстах композиция как внутренняя логика текста имеет нарушение в 48 процентах публикаций, нарушения в структуре текста (с точки зрения авторской аргументации) обнаружены в 52 процентах текстов. Аналогичные нарушения в интернет-СМИ выявлены в 30 процентах текстов (в композиции текстов) и в 40 процентах (в авторской аргументации) соответственно. Обозначенные структурные нарушения в группе интернет-СМИ менее выражены, чем в группе печатных изданий, однако такая тенденция во многом объяснима тем, что большинство интернет-текстов подготовлено в кратком информационном жанре. Тексты интернет-изданий преследуют цель проинформировать читателя, а не проанализировать ситуацию.

Жанровые несоответствия, выраженные в неполном использовании возможностей жанра из-за неполноценного представления жанровых признаков, прослеживаются чаще в текстах, написанных в жанре «корреспонденция». В целом в группе печатных СМИ такие нарушения составляют 11,3 процента. Интернет-текстам свойственны аналогичные нарушения, но, поскольку корреспонденций в этой группе СМИ представлено меньше, показатель нарушений остается на 1,3 процента выше и составляет 10 процентов.

В группе печатных СМИ самый высокий показатель, отражающий применение средств языковой выразительности, демонстрирует издание «Понедельник» – 70 процентов. Это заметно отличает тексты городской газеты от областной и федеральной, где их использование отмечено только в 10 процентах текстов. Таким образом, в среднем в группе печатных СМИ языковые выразительные средства используются в 30 процентах текстов, а в интернет-СМИ лишь в 5 процентах публикаций.

При анализе прагматической составляющей текстов выявлено, что аудитория текстов, как правило, универсальная. Во всех группах СМИ прослеживается неполноценность реализации социальных функций журналистики. Самый высокий показатель ущербности у интернет-изданий, он составляет 80 процентов. В группе печатных изданий этот показатель на 23 процента ниже. При недостаточной реализации социальных функций журналистики организаторская сущность текстов – как демонстрирует практика – также оказывается низкой, а потенциальная информативность недостаточной. Результативность и социальная значимость публикаций вследствие будут невысокими. Соответственно, цель экологической журналистики, вероятнее всего, не будет достигнута.

На основании проведенных исследований автором формулируются конкретные рекомендации для средств массовой информации об отражении более полного спектра научно обоснованной проблематики по теме рационального взаимодействия общества с окружающей средой и повышении качества подготовки журналистских текстов.

В заключении работы формулируются выводы, являющиеся результатом проведенного научного исследования.

В списке использованной литературы содержатся 329 источников: 10 официальных документов, 59 монографий, 17 авторефератов диссертаций, 6 диссертаций, 145 научных статей, 37 учебных пособий (в т. ч. словарей), 8 источников на иностранном языке и 47 интернет-источников.

Основные положения диссертации нашли отражения

в следующих публикациях (общий объем 4 п. л.):

Статьи в изданиях, входящих в список Высшей аттестационной комиссии:

1. Орлова, М. В. Специфика оценки качества журналистских текстов, освещающих проблемы экологии [Текст] / М. В. Орлова // Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика. – Воронеж : Изд-во ВГУ. – 2015. – № 4. – С. 134-138.
2. Орлова, М. В. Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия [Текст] / М. В. Орлова // Вектор науки Тольяттинского гос. ун-та. – Тольятти. – 2013. – Вып. 1 (23). – С. 220- 223.
3. Орлова, М. В. Экологическая картина мира в семантическом поле журналистской информации [Текст] / М. В. Орлова // Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика. – Воронеж : Изд-во ВГУ. – 2011. – № 2. – С. 207-210.

Статьи в иных изданиях:

4. Орлова, М. В. Концепция перехода на путь устойчивого развития как ориентир для деятельности экологических СМИ [Текст] / М. В. Орлова // Запад – Россия – Восток: политическое, экономическое и культурное взаимодействие : сб. ст. X международной научно-практической конференции / Поволжский гос. ун-т сервиса. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2016. – С. 91-94.
5. Орлова, М. В. Журналистский текст как средство просвещения массовой аудитории на тему экологии понятия [Текст] / М. В. Орлова // Проблемы экологии г. о.

Тольятти и пути их решения : сб. докладов конференции с участием предприятий, учреждений, организаций г. о. Тольятти. – Тольятти, 2015. – С. 106-112.

6. Орлова, М. В. Роль журналистики в формировании представления о рациональном взаимодействии общества с окружающей средой [Текст] / М. В. Орлова // Вестник гуманитарного института ТГУ. – Тольятти : ТГУ. – 2011. – Вып. 1 (10). – С. 169-174.

7. Орлова, М. В. Журналистика как фактор ноокоммуникации при обеспечении глобальной безопасности [Текст] / М. В. Орлова // Аспекты ноосферной безопасности в приоритетных направлениях деятельности человека : сб. материалов I международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2010. – С. 159-163.

8. Орлова, М. В. Философия науки и журналистики XXI века [Текст] / М. В. Орлова // Торсионные поля и информационные взаимодействия : сб. научных работ I международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2010. – С. 89-90.

9. Орлова, М. В. Журналистика сквозь призму новой мировоззренческой парадигмы [Текст] / М. В. Орлова // Междисциплинарность научного поиска в области гуманитарных исследований : сб. материалов научной конференции с элементами научной школы для молодежи Ульяновского государственного педагогического университета им. И. Н. Ульянова. – Ульяновск, 2010. – С. 52-54.

10. Орлова, М. В. Журналистика сквозь призму новой мировоззренческой парадигмы [Текст] / М. В. Орлова // Журналистика: взаимодействие теории и практики : сб. материалов научно-практической конференции. – Ростов н/Д, 2010. – С. 42-44.

11. Орлова, М. В. СМИ как фактор формирования экологической культуры общества [Текст] / М. В. Орлова // Экология и безопасность жизнедеятельности промышленно-транспортных комплексов ELPIT : сб. трудов II международного экологического конгресса (IV международной научно-технической конференции). – Тольятти : ТГУ, 2009. – Т. 5. – С. 144-150.

12. Орлова, М. В. Роль региональной прессы в формировании механизмов эффективного взаимодействия общества с окружающей средой [Текст] / М. В. Орлова // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования : сб. науч. трудов III международной конференции : в 2 т. (Тольятти, 11-13 ноября 2008 г.). – Тольятти : ТГУ, 2008. – Т. 2. – С. 160-164.

13. Демидова, М. В. История формирования и развития понятия «гражданское общество» и функционирование этого понятия в современных СМИ [Текст] / М. В. Демидова // Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы : материалы V всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов. – Воронеж : ВГУ, 2004. – С. 10-11.