

Научный руководитель:

Чевозёрова Галина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат политических наук, 23.00.02 - политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии; доцент, доцент кафедры журналистики.

Почтовый адрес: 445027, г. Тольятти, Приморский б-р, 26, к. 144.

Рабочий телефон: 8917-122-93-43.

Адрес электронной почты: gchevozerova@mail.ru.

Официальные оппоненты:

Штепа Виктор Иванович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

Ученая степень; специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук; доцент, 10.01.10 – журналистика; профессор кафедры журналистики.

Рабочий почтовый адрес: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, 105, корпус 2.

Домашний почтовый адрес: 119421, г. Москва, ул. Обручева, 22, кв. 11.

Рабочий телефон: (495) 689-43-87.

Адрес электронной почты: victor@shtepa.su.

Список основных публикаций оппонента В. И. Штепы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях:

1. Штепа, В. И. Медиатеки как хранилище информации об истории науки (о проекте «Золотой фонд МГУ имени М. В. Ломоносова, химический факультет») [Текст] / В. И. Штепа // Современные наукоемкие технологии. – 2010. - № 10. – С. 162-165.
2. Штепа, В. И. Научная журналистика как фактор развития общества знаний [Текст] / В. И. Штепа // Международный журнал экспериментального образования. – 2010, С. 105-106.

3. Штепа, В. И. Виртуальные лаборатории школьников – будущее международного научного сотрудничества [Текст] / В. И. Штепа // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. - № 9. – С. 102-103.
 4. Штепа, В. И. Отражение науки и образования России в современных средствах массовой информации [Текст] / В. И. Штепа // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. - № 12. – С. 86-89.
 5. Штепа, В. И. Международный опыт институализации научного искусства [Текст] / В. Е. Гагарин, С. В. Ерохин, В. И. Штепа // Вестник Томского государственного университета. – 2012. - №2(355). – С. 37-41.
 6. Штепа, В. И. Естественнонаучная тематика в отечественной прессе середины XX – начала XXI века (на примере химической отрасли) [Текст] / В. И. Штепа // Идеи и инновации. – 2014, №10.
 7. Штепа, В. И., Гагарин, В. Е., Ерохин, С. В. О формировании трансдисциплинарной платформы научного искусства В Российской Федерации [Текст] / В. И. Штепа, В. Е. Гагарин, С. В. Ерохин // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. - № 11. – С. 115-120.
 8. Штепа, В. И., Пудалова, Д. А. Естественнонаучная тематика в информационно-коммуникативном контексте [Текст] / В. И. Штепа, Д. А. Пудалова // Естественнонаучная тематика в информационно-коммуникативном контексте. – 2014. - №20.
- В. И. Штепа является членом диссертационного совета Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания.

Шаркова Екатерина Андреевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

Ученая степень; специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат политических наук, 10.01.10 – журналистика; старший преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Рабочий почтовый адрес: 199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., 26, ауд. 206.

Домаиный почтовый адрес: 193321, Санкт-Петербург, ул. Латышских стрелков, 15, кор. 1, кв. 179, сот. т. 8921-581-65-88.

Адрес электронной почты: sharkova-katya@yandex.ru.

Список основных публикаций оппонента Е. А. Шарковой по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях:

1. Шаркова, Е. А. Коммуникация в условиях экологического риска [Текст] / Е.А. Шаркова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Филология. Востоковедение. Журналистика». – СПб., 2011. – №4. – С. 237 – 246.
2. Шаркова, Е. А. Экологическая журналистика в регионе риска [Текст] / Е.А. Шаркова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Филология. Журналистика». – Воронеж, 2012. – № 1. – С. 264 – 270.
3. Шаркова, Е. А. Экологическая журналистика России: этапы становления [Текст] / Е.А. Шаркова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Филология. Журналистика». – Воронеж, 2012. – № 2. – С. 235 – 239.
4. Шаркова, Е. А. Экологическая коммуникация как информационно-коммуникативная составляющая экополитического процесса [Текст] / Е.А. Шаркова // Власть. № 7. М., 2014. С. 43-48. Доступ: <http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2014/...07/Sharkova.pdf>
5. Sharkova, E. A., Petrova M.S., Gurushkin P.Y., Grishanina A.N., Puiy A.S. Influence of Social Ecology Movement on the Development of Environmental Journalism in Russia [Текст] / E.A Sharkova, M.S. Petrova, P.Y. Gurushkin, A.N. Grishanina, A.S. Puiy // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemocal Sciences - Volume 7, Issue 4. India, 2016 (July - August). - P. 1560 - 1567. (Scopus) 202 в списке http://www.rjpbcs.com/2016_7.4.html
6. Sharkova, E. A. Gavra D.P., Shishkin D.P., Pankova G.K., Glinternik E.M. Transnational Companies and Local Communities: Aspects Informational Interaction [Текст] / E.A Sharkova, D.P. Gavra, D.P. Shishkin, G.K. Pankova, E.M. Glinternik // Man in India – Volume 96, Issue 10. India, 2016. 3797-3807 p. Scopus <http://serialsjournals.com/serialjournalma.../1478173386.pdf>

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет».

Почтовый адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42

Рабочий телефон: + 7 (863) 305-19-90

Адрес электронной почты: info@sfedu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях:

1. Якуба, Э. В. Стратегии устрашения людей в СМИ [Текст] / Э. В. Якуба // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. - 2012. - № 2. - С. 11-14.
2. Задитовская, М. В. Прецедентность и языковая игра в заголовках российской “желтой” прессы [Текст] / М. В. Задитовская // Научная мысль Кавказа. - 2012. - № 2 (70). - С. 162-167.
3. Ширяева, О. В. Информационно-аналитический медиадискурс как предмет коммуникативно-дискурсивного исследования [Текст] / О. В. Ширяева // Медиаскоп. - 2012. - № 4. - С. 24.
4. Альбадави, И. Освещение проблем арабского мира в научных журналах российской академии наук в 2012 г. [Текст] / И. Альбадави // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. - 2013. - № 2. - С. 126-135.
5. Задитовская, М. В. Жанровое своеобразие российской “желтой прессы” начала XXI века [Текст] / М. В. Задитовская // Научная мысль Кавказа. - 2013. - № 2 (74). - С. 123-128.
6. Ширяева, О. В. Дискурсивные слова как репрезентанты субъективной модальности в жанре аналитической статьи [Текст] / О. В. Ширяева // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. - 2013. - № 3. - С. 145-152.
7. Овруцкий, А. В., Овруцкая Г. К. Контент-аналитическое исследование медиаобраза еврорегиона «Донбасс» (по материалам сети интернет) [Текст] / А. В. Овруцкий, Г. К. Овруцкая // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. - 2013. - № 1. - С. 178-182.
8. Тимофеева, Г. Л. Особенности и тенденции развития языка сетевой публицистики в русскоязычном интернете [Текст] / Г. Л. Тимофеева // Научная мысль Кавказа. - 2014. - № 1 (77). - С. 159-162.
9. Быкадорова, А. С. Формирование типов региональной корпоративной прессы на Юге России: этапы становления [Текст] / А. С. Быкадорова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. - 2014. - № 1. - С. 129-132.

10. Виниченко, В. М. Феномен «Аль-Джазиры» на ближневосточном и глобальном информационных рынках [Текст] / В. М. Виниченко // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2014. – Т.22. - №13. – С. 156-166.
11. Гребенникова, Н. Д., Млодзинская, Н.В. Студенческие медиа США как неотъемлемая часть журналистского образования [Текст] / Н. Д. Гребенникова, Н. В. Млодзинская // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. - 2014. - №3. – С. 182-190.
12. Колодкин, В. А. Основные этапы в истории возникновения и развития интернет-радио [Текст] / В. А. Колодкин // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. - 2014. - № 4. - С. 190-196.
13. Капустина, А. Г. Правовой статус журналистов и блогеров в новейшем информационном законодательстве Российской Федерации [Текст] / А. Г. Капустина // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. - 2015. - № 1. - С. 153-160.
14. Чобанян, К. В. Языковые средства и приемы привлечения внимания зрителей телевизионных новостей (на материале шапок и шпигелей телеканала «Си-эн-эн») [Текст] / К. В. Чобанян // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. - 2015. - №3. – С. 80-99.