

Научный руководитель:

Ушакова Светлана Викторовна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.02.01 - Русский язык; доцент, исполняющий обязанности декана факультета журналистики ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Почтовый адрес: 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

Рабочий телефон: (4722) 30-11-87

Адрес электронной почты: s_ushakova@bsu.edu.ru

Официальные оппоненты:

Ильченко Сергей Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, кандидат искусствоведения, 10.01.10 – журналистика, 17.00.01 - Театральное искусство; доцент, доцент кафедры телерадиожурналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

Почтовый адрес: Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская Набережная, 7-9.

Рабочий телефон: (812) 3636 111 (доб. 3435 и 3436), моб. тел: 8921-943-4502

Адрес электронной почты: tv_and_radio@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Ильченко С.Н. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Правда исторической реальности: во власти творческой интерпретации (тема блокады Ленинграда в кино- и теледокументалистике) // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: матер. 52-й междунар. науч.-практ. конф. 17-19 апреля 2013 г. / отв. ред.-сост. С.Г.Корконосенко. - СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. ф-т СПбГУ, 2013. - 280 с. -с.90-93. - 0,3 п.л.

2. Шоу-цивилизация: конец реальности? (монография) СПб.: ИВЭСЭП, 2014. - 198 с. - 12,5 п.л.
 3. «Белая гвардия» на телеэкране: в плену мифов массовой культуры // Вестник ВГИК. 2014. № 1 - 1,0 п.л.
 4. Журналист XXI века: кризис компетентности как следствие научно- технического прогресса (статья) // Век информации. 2015. № 3 (Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения. Материалы международного научного форума, 22-24 апреля 2015 г.), с. 205-207. - 0,3 п.л.
 5. Журналистика источников лжеинформации: кризис доверия в условиях шоу-цивилизации // Век информации. 2015. № 2 (Материалы семинара Форума «Дни философии в Петербурге-2014»), с. 217-227, 0,5 п.л.
 6. Журналистика 2.0: во власти интерпретации // Тезисы Международного научного форума «Медиа в современном мире. 54- е Петербургские чтения. 23-24 апреля 2015 г.» выложено на сайте Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций. - 0,2 п.л.
 7. Русская классика на телеэкране XXI века: новая реальность // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2015. № 2 (61). Серия Филология. История. Востоковедение. С. 83- 88. - 1,0 п.л.
 8. Первая мировая война на российском телеэкране: иллюзия достоверности? // Век информации. Журналистика и войны: к 100- летию Первой мировой войны: матер. 53-й междунар. науч. конф. «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». С.-Петербург. Гос. ун-т, 23-25 апр. 2014 г. / ред. коллегия: Л.П.Громова (отв. ред.), Г.В. Жирков, О.С.Кругликова. - СПб.: С.-Петербург. Гос. ун-т, «Высш. шк. журн. и мае. коммуникаций», 2015. - 274 с. - С. 97-103 - 0,8 п.л.
 9. Свобода слова как аксиологический миф современной журналистики // Социальные коммуникации. 2015. № 3-4 (19-20). С. 65-72. - 0,5 п.л.
 10. Практика против теории: схватка профессиональных парадигм // Век информации. Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования: матер, конференции междунар. научно-культурного форума «Дни философии в Санкт-Петербурге-2015». № 1 / ред.- сост. И.Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мае. коммуникаций, 2016. - 250 с. - С. 152-157, 0,3 п.л.
 11. Издержки шоу-цивилизации в современном медиaprостранстве // Вестник электронных и печатных СМИ. 2016. № 1 (24). С. 59-65. - 0,4 п.л.
- Hermeneutics of Journalistic Chreative Work (with I.N.Blokhin) // Mediterranean Journal of Social Scences. Vol. 6, No 4. August 2015. Supplement 4. P. 49-57.

12. Экранная хроника как элемент фейковой журналистики // Гуманитарный вектор. Серия «История. Политология». 2016. Т. 11, №4. С. 124-127.-0, 3 п.л.
13. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 22. № 3 (153). С. 14-18. - 0,3 п.л.
14. Igor Nikolaevich Blokhin, Sergey Nikolaevich Ilchenko and Lyudmila Petrovna Shesterkina. Media Identity in Structure of Personality: Formation and Typology. Igor Nikolaevich Blokhin *et al.* / American Journal of Applied Sc3, 13 (5): 665.673.

Баканов Роман Петрович

Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент кафедры журналистики Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций института социально-философских наук и массовых коммуникаций.

Почтовый адрес: 420124, г. Казань, улица Мусина, д. 21, кв. 94

Рабочий телефон: 8-917-292-1236

Адрес электронной почты: rbakanov@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Баканова Р.П. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 256 с.
2. Баканов Р.П. Приемы работы на аудитории в творчестве телевизионных критиков «Комсомольской правды» и «Труда» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – № 3. – Т. 1. – Сер. Филологические науки. – С. 97-114.
3. Баканов Р.П. Цифровые медиа и соблазны молодых корреспондентов: риски конфликтогенности // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 22. – № 3 (153). – С. 19-26.
4. Баканов Р.П., Туманов Д.В. Особенности репортажа Эгона Эрвина Киша // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2016. – № 4. – Т. 2. – С. 218-227.

5. Баканов Р.П. Елена Чекалова – телекритик газеты «Московские новости»: проблематика выступлений и критерии оценки телеэфира // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2015. – Т. 157, кн. 4. – С. 7-19.

6. Баканов Р.П. Медийная критика в системе современной журналистики России: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2015. – 116 с.

7. Баканов Р.П. Медийная критика как форма гражданского участия в деятельности СМИ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. Выпуск 27. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2015. – № 18 (215). – С. 182-189.

8. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика: учебное пособие. – 2-е изд.: перераб. и доп. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 116 с.

9. Баканов Р.П. Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 68 с.

10. Баканов Р.П. Профессионализм журналиста в дискурсе современных федеральных СМИ // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1 Проблемы образования, науки и культуры. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2015. – №3 (141). – С. 16-22.

11. Баканов Р.П. Проблематика телевизионной критики в федеральной прессе 2011-2013 гг. // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – Т. 156, кн. 6. – 2014. – С. 86-107.

12. Баканов Р.П. Ценностные ориентиры в творчестве телевизионного критика Славы Тарощиной // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. – 2014. – № 20 (191). – Выпуск 23. – С. 102-120.

13. Баканов Р.П. Портрет «Первого канала» российского телевидения в оценках обозревателей «Литературной газеты» // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – Т. 155. Книга 6. – Казань: Казанск. ун-т, 2013. – С. 86-107.

14. Баканов Р.П. Слагаемые эффективности творческой деятельности медийного критика // Вестник Челябинского государственного университета. Сер. Филология. Искусствоведение. – 2013. – № 21 (312). – Вып. 80. – С. 55-66.

Баканов Р.П. Приемы подачи информации в творчестве телекритика Славы Тарощиной // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. Выпуск 14. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2012. – № 12 (131). – С. 127-136.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Почтовый адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2А

Рабочий телефон: (495) 434-37-45

Адрес электронной почты: phil@pochta.rudn.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Барабаш В.В., Котеленец Е.А. Информационные войны и медийное пространство: теоретические аспекты новейших изменений // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. - №3(39). 2016. - С.150-159.
2. Гегелова Н.С. Общение в телевизионной журналистике // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». - 2015. -№2.-С.81-85.
3. Гегелова Н.С. Трэвел-журналистика на Российском телевидении // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». - 2016. № 2. С.128-133.
4. Гегелова Н.С., Исмаилова А.А. Учебное телевидение в российских вузах // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». - 2016. № 4. С. 175-180.
5. Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики // Вестник Университета российской академии образования. - М.: УРАО, 2013. №3. С.79-83.
6. Грабельников А.А., Мамбетова И.К. Трансформация функций периодической печати независимого Казахстана // Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 2. Ч. 2. Тамбов: Грамота, 2016. - С. 23-26.
7. Грабельников А.А., Рева Е.К. Отражение национальных культурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: жанровый аспект // Вестник РУДН, 2014, №4. С.106-113.
8. Григорян С.В. Общие тенденции и результаты развития отечественного телевидения в постсоветский период // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики, Гуманитарные науки. - М., 2016, № 7. С. 121-125.
9. Ильичева В.В. Жанрообразующие признаки торжественной президентской риторики в системе российского политического дискурса.// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, www.online-science.ru. - 2015 г. - №2.
10. Колосова А.А., Шнайдер А.А. Новые СМИ как символ трансформации медиаландшафта информационного общества // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2016. № 4. Ч. 1 С. 20-23.

11. Мирошниченко Г. А. Новые тенденции в создании телевизионного рекламного контента // Вестник РУДН. Сер. Литературоведение и журналистика. №3.2015. С. 122-126.

12. Савастенко Р.А. Российская периодика в начале XX века и ее участие в общественно-политической жизни страны // Вестник РУДН. Серия Литературоведение. Журналистика. 2013. №2, С. 112-122.

Трофимова Г.Н., Ду Цюаньбо. Стилистика русскоязычных СМИ Китая в аспекте их «мягкой силы» воздействия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2016, №3. С.159-165.

13. М.Трофимова Г.Н., Рязанова А.Ю. Основные предпосылки формирования имиджа России в Китае.// Вестник РУДН. Серия Вопросы образования: языки и специальность. - М.: РУДН.- 2015. - №1 - С.60-64.