

Научный консультант:

Шестерина Алла Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, профессор кафедры телевизионной и радиожурналистики факультета журналистики.

Почтовый адрес: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а.

Рабочий телефон: +7 (473) 275-43-92.

Адрес электронной почты: shesterina@mail.ru

Официальные оппоненты:

Ильченко Сергей Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, доцент кафедры телерадиожурналистики Института Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций.

Почтовый адрес: 199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26.

Рабочий телефон: +7 (812) 363-61-11 (доб. 3435 и 3436).

Адрес электронной почты: tv_and_radio@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Ильченко С.Н. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Ильченко С.Н. «Шоу-цивилизация»: реальность современной медиапрактики / С.Н. Ильченко // Вестник СПбГУ. – Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2012. – Вып.1. – С. 227-230.
2. Ильченко С.Н. Стереотипы прошлого мешают настоящему / С.Н. Ильченко // Российские исследования массмедиа и журналистики в международном контексте: мат-лы всерос. научно-практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 23-24 мая 2013 г.) / отв. ред.сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2013. – С. 42-46.
3. Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: интерактивные медийные практики / С.Н. Ильченко // Ученые записки ИВЭСЭП. – Т. 21. – Социокультурные коммуникации. – СПб., 2013. – С. 68-88.
4. Ильченко С.Н. Культура как фактор формирования гражданского общества / С.Н. Ильченко // Сборник мат-лов Общественного форума Ленинградской области. – СПб., 2013.
5. Ильченко С.Н. Социальный статус персонажа новостей: необходимость или реальность / С.Н. Ильченко // СМИ в современном мире. Петербургские чтения: сборник мат-лов междунар. научно-практ. конф. – СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013.
6. Ильченко С.Н. Русский Интернет как миф и реальность / С.Н. Ильченко // Ученые записки. – Том 23: Современные социальные коммуникации в системе цивилизации и культуры: мат-лы междунар. научно-практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 18-19 ноября 2013 г.). – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2014. – С. 84-87.
7. Ильченко С.Н. Последствия виртуализации действительности / С.Н. Ильченко // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2014. – № 1. – С. 92-118.
8. Ильченко С.Н. Интернет – средство или среда коммуникации? / С.Н. Ильченко // Коммуникации в современном мире: мат-лы всерос. научно-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации» (г. Воронеж, 16-17 мая 2014 г.). – Воронеж, 2014. – Ч.2. – С. 35-37.

9. Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? монография / С.Н. Ильченко. – СПб.: ИВЭСЭП, 2014. – 198 с.
10. Ильченко С.Н. Дуализм интернета в современном медиапространстве: плюсы и минусы / С.Н. Ильченко // Современные СМИ в контексте информационных технологий: сб. научн. трудов Первой Всерос. науч.-практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 9-10 апреля 2014 г.). – СПб.: СПГУТД, 2015. – С. 28-31.
11. Ильченко С.Н. Журналист XXI века: кризис компетентности как следствие научно-технического прогресса / С.Н. Ильченко // Век информации. – 2015. – № 3. – С. 205-207.
12. Ильченко С.Н. Журналистика источников лжеинформации: кризис доверия в условиях шоу-цивилизации / С.Н. Ильченко // Век информации. – 2015. – № 2. – С. 217-227.
13. Ильченко С.Н. Издержки шоу-цивилизации в современном медиапространстве / С.Н. Ильченко // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2016. – № 1 (24). – С. 59-65.
14. Ильченко С.Н. Практика против теории: схватка профессиональных парадигм / С.Н. Ильченко // Век информации. Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования: мат-лы междунар. научно-культур. форума «Дни философии в Санкт-Петербурге. 2015». – № 1. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2016. – С. 152–157.
15. Ильченко С.Н. Журналист и сетевые соблазны: pro и contra / С.Н. Ильченко // Журналист в современной медиасреде: сб. статей / под ред. С.Н. Ильченко. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2017. – С. 5-39.
16. Ильченко С.Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Н. Ильченко. – М.: Юрайт, 2017. – 311 с.
17. Ильченко С.Н. Политические игры в медиапространстве: монография / С.Н. Ильченко. – СПб.: ИВЭСЭП, 2017. – 292 с.

Каминская Татьяна Леонидовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого». *Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, заведующий кафедрой журналистики Гуманитарного института
Почтовый адрес: 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41.
Рабочий телефон: +7 (816) 297-42-55.
Адрес электронной почты: tlkam1@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Каминской Т.Л. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Каминская Т.Л. Региональное медиаполе: векторы развития / Т.Л. Каминская // Вестник Новгородского государственного университета. – № 73. – Т.1. – Великий Новгород, 2013. – С. 21-25.
2. Каминская Т.Л. Арт-дискурс в региональных интернет-медиа / Т.Л. Каминская // Вестник Новгородского государственного университета. – Сер.: Гуманитарные науки. – 2015. – № 4 (87). – Ч. 1. – С. 13–15.
3. Каминская Т. Л. Медиатизация личности: коммуникативный аспект / Т.Л. Каминская // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2015. – № 4. – С. 1-4.
4. Каминская Т.Л. Аксиологическая полифония в интернет-коммуникации / Т.Л. Каминская // Медиалингвистика. Речевая коммуникация в средствах массовой информации : матер. II междунар. науч.-практ. семинара (г. Санкт-Петербург, 17–19 апреля 2013 г.) / под ред. В.В. Васильевой, В.И. Конькова. Том 2. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – С. 208-211.

5. Каминская Т.Л. Блогер как актер развития онлайн-журналистики / Т.Л. Каминская // Медиалингвистика. – Вып.3. – Речевые жанры в массмедиа: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой. Отв. ред. Н.С. Цветова. – СПб.: СПб. гос. ун-т, 2014. – С. 191-193.
6. Каминская Т.Л. «Дорогие наши читатели» как типологический маркер / Т.Л. Каминская // Стилистика сегодня и завтра: мат-лы конф. – Часть II. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. – С. 144-146.
7. Каминская Т.Л. Изменения медийной реальности: взгляд из региона / Т.Л. Каминская // Социальная миссия журналистики: реалии и прогнозы: мат-лы межвузовской науч.-практич. конф. (г. Архангельск, 6-7 декабря 2013 г.). – Архангельск: ИД САФУ, 2014. – С. 13-18.
8. Каминская Т.Л. Медиатекст в формате сериала / Т.Л. Каминская // Медиалингвистика. – Вып.4. – Профессиональная речевая коммуникация и массмедиа: сб. статей / Под ред. Л. Р. Дускаевой. Отв. ред. Н. С. Цветова. – СПб.: С-Петербур. гос. ун-т; Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2015. – С. 166-169.
9. Каминская Т.Л. Римейк как явление современной культурной и медийной реальностей / Т.Л. Каминская // Коммуникативные исследования. – Омск, 2015. – № 3. – С. 97-102.
10. Каминская Т.Л. Социальные практики молодежи в интернете: медиаречь и медиапотребление / Т.Л. Каминская // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия. Индустрия: сб. мат-лов междунар. научно-практ. конф. – М.: МедиаМир; МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. – С. 213-214.
11. Каминская Т.Л. Медийная личность ученого в Фейсбуке и идентичность / Т.Л. Каминская // Российская пиарология-3: тренды и драйверы: сборник научных трудов в честь профессора В. Н. Степанова. – СПб., 2017. – С. 50-53.

Смеюха Виктория Вячеславовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, заведующий кафедрой «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика»

Гуманитарного факультета.

Почтовый адрес: 344038, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, 2.

Рабочий телефон: +7 (863) 272-65-56.

Адрес электронной почты: smeyha@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Смеюха В.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Смеюха В.В. Тенденции развития женской интернет-прессы: типологическая характеристика / В.В. Смеюха // Журналистика: взаимодействие науки и практики. Актуальные вопросы медиарегулирования: опыт Германии и России: мат-лы междунар. научно-практ. конф. (г. Ростов-на-Дону, 3-6 октября 2012 г.). – Ростов-на-Дону, 2012. – С. 148-152.
2. Смеюха В.В. Гендерный адресат как аспект моделирования деятельности женских журналов / В.В. Смеюха // Информационное пространство: проблемы теории и практики: сб. научн. статей, посвященный юбилею профессора Надежды Павловны Кравченко. – Краснодар, 2012. – С. 268-571.
3. Смеюха В.В. Отечественные журналы: история и типология / В.В. Смеюха // Вопросы теории и практики журналистики. – 2012. – № 2. – С. 50-57.
4. Смеюха В.В. Национальная женская пресса РФ: функционально-типологический аспект / В.В. Смеюха // Кросс-культурное пространство литературной и массовой

- коммуникации: генезис и развитие: мат-лы междунар. научн. конф. (г. Майкоп, 27-29 сентября 2012 г.). – Майкоп, 2012. – С. 344-348.
5. Смеюха В.В. Массовая женская пресса: причины популярности и ее последствия / В.В. Смеюха // Медийные стратегии современного мира: мат-лы VI междунар. научно-практ. конф. – Краснодар, 2012. – С. 167-169.
 6. Смеюха В.В. Социальные мифы в женской прессе: формирование гедонистических установок гендерного потребления / В.В. Смеюха // Методология, теория и история социологии: сб. научн. статей в трех томах: мат-лы всерос. научн. конф. «Методология, теория, и история социологии» (Ростов-на-Дону, 23-24 ноября 2012 г.) / Под ред д.с.н. В.И. Филоненко. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного Федерального Университета, 2012. – Т.2. – С. 84-90.
 7. Смеюха В.В. Массовая женская пресса: стратегии формирования потребительского поведения гендерной аудитории / В.В. Смеюха // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 3. – С. 126-131.
 8. Смеюха В.В. Современная женская пресса: функции, тенденции развития / В.В. Смеюха // Гендерные отношения в социокультурной среде. – Ростов н/ Д., 2013. – С. 236-238.
 9. Смеюха В.В. Социальные функции женской прессы / В.В. Смеюха // Гендер и СМИ–2012. Ежегодник. – М., 2013. – С. 138-158.
 10. Смеюха В.В. Роль новых медиа в активизации общественной деятельности // Медийные стратегии современного мира: мат-лы седьмой междунар. научно-практ. конф. (г. Сочи, ноябрь 2013 г.). – Т. 1. – Ч. 2. – Краснодар, 2013. – С. 232-234.
 11. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии: монография / В.В. Смеюха. – ФГБОУ ВПО РГУПС. – Ростов н/Д, 2013. – 324 с.
 12. Смеюха В.В. Отражение в женской прессе отношения гендерной аудитории к институту брака / В.В. Смеюха // Ценности современного общества: семья, социум, медиа: мат-лы всерос. научно-практ. конф. (с международным участием). – Шадринск: ШГПИ, 2014. – С. 13-16.
 13. Смеюха В.В. Современная журналистика: от практики к теории (рецензия) / В.В. Смеюха // Известия Южного федерального университета. – Филологические науки. – 2014. – № 2. – С. 204-206.
 14. Смеюха В.В. Медиатизация общества: проблемы и последствия / В.В. Смеюха // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – Гуманитарные науки. Филология. Журналистика. Педагогика. Психология. – 2015. – № 18 (25). – С. 38–42.
 15. Смеюха В.В. Возможности реализации образовательных процессов: от чтения книг к общению в социальных сетях / В.В. Смеюха // Высшее образование XXI века: доклады и материалы конференции. – М., 2015. – С. 101–106.
 16. Смеюха В.В. Трансформация функций массмедиа в советский и постсоветский период / В.В. Смеюха // Научный вестник Кубанского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 55–62.
 17. Смеюха В.В. Трансформация женской прессы в начале XX в. / В.В. Смеюха // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. – 2015. – Т. 1 (67). – № 3. – С. 13-23.
 18. Смеюха В.В. Роль фейковых новостей в информационно-политическом пространстве масс-медиа / В.В. Смеюха // Актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью: концепции, техники, технологии: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. – Анапа, 2016. – С. 16–22.
 19. Смеюха В.В. Женская аудитория в сети Интернет: особенности медиаповедения / В.В. Смеюха // Гендер и СМИ. – М.: МГУ, 2016. – С. 152-163.
 20. Смеюха В.В. Медиакоммуникации: теория, практика, профессиональное образование: монография / В.В. Смеюха. – ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д., 2016. – 307 с.

Ведущая организация

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет».

Почтовый адрес: 440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.

Рабочий телефон: +7 (8412) 56-35-11.

Адрес электронной почты: pzhurnalistika@yandex.ru, journalist@pnzgu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Рева Е.К. Репрезентативные особенности национальной идентификации в журнале «Дош» / Е.К. Рева // Известия Самарского научного центра РАН. Серия «Филология и искусствоведение». – 2012. – № 2 (6). – С. 1579–1581.
2. Рева Е.К. Проявление социоэтнокультурной самоидентификации в национальных периодических изданиях (на материале журнала «Нана») / Е.К. Рева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика». – 2012. – Вып. 3. – С. 106–110.
3. Рева Е.К. Коммуникативная эффективность публикаций в журнале «Дружба народов» по национальному вопросу: этнокультурный аспект / Е.К. Рева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика». – 2013. – Вып. 1. – С. 101–105.
4. Рева Е.К. Художественные жанры чеченского журнала «Нана» в контексте отражения национальных культурных ценностей в средствах массовой информации / Е.К. Рева // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия «Литературоведение». – Вып. 3. – 2013. – С. 112–117.
5. Рева Е.К. Этнокультурный контекст проблемы исторической памяти в национальной периодической печати (на материале чеченского журнала «Нана») / Е.К. Рева // Гуманизация образования. – 2013. – № 5. – С. 20–23.
6. Рева Е.К. Жанр интервью в системе репрезентаций национальной культуры народов Северного Кавказа / Е.К. Рева // Ученые записки Казанского университета. – Серия «Гуманитарные науки». – 2014. – Т. 156. – Кн. 2. – С. 251–257.
7. Рева Е.К. «Культурное ядро» как концепция самоидентификации в национальной периодической печати Северного Кавказа (на материале журналов «Нана», «Дош») / Е.К. Рева // Гуманитарные науки и образование. – 2014. – № 2 (18) – С. 140–142.
8. Рева Е.К. Особенности репрезентации национальных культурных ценностей народов Северного Кавказа в современной журнальной периодике / Е.К. Рева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2014. – № 1. – С. 153–164.
9. Рева Е.К., Грабельников А.А. Отражение национальных культурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: жанровый аспект / Е.К. Рева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика». – 2014. – № 4. – С. 106–113.
10. Рева Е.К. Этнокультурный вектор медийного дискурса (на материалах журналов Чечни 2000-х годов) / Е.К. Рева // Гуманитарные науки и образование. – 2015. – № 4 (24). – С. 130–135.
11. Рева Е.К. Массмедийный дискурс в аспекте реализации задач Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года (на материале публикаций о городе Дербент за 2015 год) / Е.К. Рева // Гуманитарный вектор. – 2016. – № 5. – С. 116–212.
12. Сердобинцева Е.Н. Профессионализм или конвергенция жанров в журналистике / Е.Н. Сердобинцева // Ценностные ориентиры современной журналистики: сб. науч. ст. IV

междунар. научно-практ. конф., посвященной 20-летию кафедры «Журналистика» ПГУ /
под ред. Е.К. Рева. – Пенза: ПГУ. – 2016. – С. 160–163.