

**Научный руководитель:**

**Тулупов Владимир Васильевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

*Учёная степень, специальность, по которой защищена диссертация; учёное звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, декан факультета журналистики, заведующий кафедрой рекламы и дизайна.

*Почтовый адрес:* 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а.

*Рабочий телефон:* (473) 274-52-71

*Адрес электронной почты:* vlvtul@mail.ru

**Официальные оппоненты:**

**Иваницкий Валерий Людвигович**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

*Учёная степень, специальность, по которой защищена диссертация; учёное звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, профессор кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики.

*Почтовый адрес:* 119192, г. Москва, ул. Моховая, дом 9

*Рабочий телефон:* +7 (495) 629 44 40

*Адрес электронной почты:* ivanitsk@mail.ru

**Список основных публикаций оппонента Иваницкого В.Л. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Иваницкий В.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Варганова Е.Л., Урина Н.В., Макеенко М.И., Вырковский А.В., Назайкин А.Н., Смирнов

С.С., Щепилова Г.Г., Иваницкий В.Л., Кирия И.В., Паисова А.А., Кушнарченко Г.Д., Швыченко Ю.А. – М., 2013. – 464 с.

2. Иваницкий В.Л. Гражданское общество и журналистика в России: две части одного национального проекта // Вопросы теории и практики журналистики. – Иркутск, Изд-во Байкальского ун-та экономики и права. – 2014. – № 5. – С. 100-107.

3. Иваницкий В.Л. Общественный диалог и журналистика в России: сегодняшнее состояние и перспективы (тезисы доклада на конференции) // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. М., факультет журналистики МГУ. – 2015.

4. Иваницкий В.Л. Журналистика как общественное благо, благо опекаемое // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2015. – № 6. – Стр. 27-49.

5. Иваницкий В.Л. Журналистика и экономическая наука в XXI веке: на пути к взаимопониманию // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2016. – № 6. – С. 3-25.

6. Иваницкий В.Л. История экономических учений. – М., Юрайт, 2016. – 282 с.

7. Иваницкий В.Л. Аналитические центры России как часть медиасистемы // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. – М., факультет журналистики МГУ. – 2017. – С. 13-15.

### **Баканов Роман Петрович**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

*Учёная степень, специальность, по которой защищена диссертация; учёное звание, должность:* кандидат филологических наук, 10.01.10 – журналистика, доцент, доцент кафедры журналистики.

*Почтовый адрес:* 420124, г. Казань, ул. Мусина, д. 21, кв. 94.

*Рабочий телефон:* +7 (843) 233-73-16

*E-mail:* rbakanov@yandex.ru

**Список основных публикаций оппонента Баканова Р.П. в  
рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 256 с.

2. Баканов Р.П. Приемы работы на аудиторию в творчестве телевизионных критиков «Комсомольской правды» и «Труда» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – № 3. – Т. 1. – Сер. Филологические науки. – С. 97-114.

3. Баканов Р.П. Цифровые медиа и соблазны молодых корреспондентов: риски конфликтогенности // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 22. – № 3 (153). – С. 19-26.

4. Баканов Р.П., Туманов Д.В. Особенности репортажа Эгона Эрвина Киша // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2016. – № 4. – Т. 2. – С. 218-227.

5. Баканов Р.П. Елена Чекалова – телекритик газеты «Московские новости»: проблематика выступлений и критерии оценки телеэфира // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2015. – Т. 157, кн. 4. – С. 7-19.

6. Баканов Р.П. Медийная критика в системе современной журналистики России: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2015. – 116 с.

7. Баканов Р.П. Медийная критика как форма гражданского участия в деятельности СМИ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. Выпуск 27. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2015. – № 18 (215). – С. 182-189.

8. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика: учебное пособие. – 2-е изд.: перераб. и доп. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 116 с.

9. Баканов Р.П. Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 68 с.

10. Баканов Р.П. Профессионализм журналиста в дискурсе современных федеральных СМИ // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1 Проблемы образования, науки и культуры. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2015. – №3 (141). – С. 16-22.

11. Баканов Р.П. Проблематика телевизионной критики в федеральной прессе 2011-2013 гг. // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – Т. 156, кн. 6. – 2014. – С. 86-107.

12. Баканов Р.П. Ценностные ориентиры в творчестве телевизионного критика Славы Тарощиной // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. – 2014. – № 20 (191). – Выпуск 23. – С. 102-120.

13. Баканов Р.П. Портрет «Первого канала» российского телевидения в оценках обозревателей «Литературной газеты» // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – Т. 155. Книга 6. – Казань: Казанск. ун-т, 2013. – С. 86-107.

14. Баканов Р.П. Слагаемые эффективности творческой деятельности медийного критика // Вестник Челябинского государственного университета. Сер. Филология. Искусствоведение. – 2013. – № 21 (312). – Вып. 80. – С. 55-66.

**Ведущая организация:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».

*Почтовый адрес:* 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, дом 33

*Рабочий телефон:* +7 4752 72 34 40

*Адрес электронной почты:* post@tsutmb.ru

**Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Зверева Е.А. Современные медиаформаты трансляции рекламного контента журнальных изданий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия филология и журналистика. 2013. № 2. С. 146–151.
2. Зверева Е.А. Рекламные стратегии российского журнального рынка (2006-2009) // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. № 1 (5). С. 21–31.
3. Зверева Е.А. Глобальные бренды и российские медиакомпании в борьбе за лидерство на отечественном журнальном рынке // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте : материалы Международной научно-практической конференции 15-18 октября 2014 г. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. С. 189–190.
4. Зверева Е.А. Динамика показателей рекламного рынка: новые медиаформаты журнального бизнеса (2010-2011 гг.) // Альманах теоретических прикладных исследований рекламы. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. № 1 (7). С. 70–86.
5. Зверева Е.А. Журнальная индустрия начала XXI века: общие характеристики глобального и национального медиарынков // Современные проблемы журналистской науки. Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2016. С. 24–34.
6. Зверева Е.А. Современный российский рынок журналов: адаптация бумажной прессы к реалиям цифровой эпохи // Вестник Воронежского государственного университета. Серия филология и журналистика. 2016. №1. С. 101–107.
7. Зверева Е.А., Тариелашвили М.Л. Медиарилейшнз как основа поддержания положительного имиджа в СМИ // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : труды Пятой юбилейной Международной научно-практической конференции (14-15 сентября 2017 г.); часть 1. Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. С. 272-278.

8. Пядышева Т.Г. Социальная реклама в регионе // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2013. № 2(6). С. 85–93.
9. Пядышева Т.Г. Специфика рекламного текста как основной коммуникативной единицы маркетинговых коммуникаций // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2016. № 1. С. 65–71.
10. Пядышева Т.Г. Коммуникативное пространство текста массмедиа // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т.12. № 3. С. 278–283.
11. Поповичева И.В, Чень Ф. Русские и китайские пословицы с компонентом названием дерева в контексте национального культурного символизма // Экология языка и речи: материалы четвертой Международной научной конференции (11-12 ноября 2014 года). Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. С. 273-278.
12. Поповичева И.В, Ли К. Х. Воспитательные идеи народной педагогики, отраженные в русских и китайских пословицах и поговорках // Экология языка и речи: материалы V Международной научной конференции (3-5 ноября 2016 года). Тамбов: Принт-Сервис, 2016. С.419-424.
13. Поповичева И.В, Чжен Х. Традиции семейного воспитания крестьянских детей в русской и китайской культурах: сопоставительный аспект // Приволжский научный вестник. Ижевск: Издательский центр научного просвещения, 2014. № 8 (36). С. 107-113.