Научный руководитель:
Корнева Валентина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, ученое звание, должность: доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой романской филологии факультета романо-германской филологии.

Почтовый адрес: 394018, г. Воронеж, Университетская пл., 1.

Рабочий телефон: +7 (473) 220-84-22.

Адрес электронной почты: kornevavalentina@mail.ru.

Официальные оппоненты:

Моисеенко Лилия Васильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный лингвистический университет».

Ученая степень, ученое звание, должность: доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации в области права юридического факультета.

Почтовый адрес: 119034 г. Москва, ул. Остоженка, 38, с.1.

Рабочий телефон: + 7 (499) 766-98-20.

Адрес электронной почты: liliamoiseenko@gmail.com.

Список основных публикаций оппонента Моисеенко Л.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011–2016/2017):

1. Lilia V. Moiseenko. Las estrategias discursivas del mensaje publicitario // Ибероамериканские тетради. Вып. 1(3) 2014 / Отв. ред. А. А. Орлов. – Москва: МГИМО-Университет, 2014. – С. 172–177.
2. Моисеенко Л. В. Дискурсивная стратегия тематизации коммуникативного пространства рекламного сообщения // Вестник

Российского университета дружбы народов. Серия «Вопросы образования: языки и специальность». – 2014. – № 2. – С. 69–78.

3. Моисеенко Л.В. Прецедентные единицы в лингвистическом моделировании информационно-политических технологий // Испания и Россия в новом коммуникативном пространстве XXI века. IV Международный конгресс испанистов России. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2014. – 734 с. (Вестн. Моск. гос. лингвист. ун-та; вып. 24 (710). Серия Языкознание и литературоведение). – С. 144–152. – 0, 3 п.л. – [Сетевое издание]. – URL: www.vestnik-mslu.ru/Vest-2014-710z.

4. Моисеенко Л. В. Интернет-мем как единица социально-культурного контента // Вестник Московского государственного лингвистического университета «Профессиональные дискурсы в современном коммуникативном пространстве». Серия Языкознание и литературоведение. – Вып. 27 (238). – М.: изд-во ФГБОУ ВО МГЛУ, 2015. – С. 104–115. – URL: http://www.vestnik-mslu.ru/Vest-2015/27_738_indd.pdf.

5. Lilia V. Moiseenko. El potencial del meme como unidad de contenido social y cultural en la red // Ежегодник Научно-образовательного центра латиноамериканских исследований Российского университета дружбы народов = Anuario del Centro Científico-Educativo de Investigaciones Latinoamericanas de la Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos: M.: РУДН, 2016. – 208 с. – С. 194–203.– 0, 3 п. л.

Попова Таисия Георгиевна

Федеральное государственное автономное образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов».
Ученая степень, ученое звание, должность: доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры иностранных языков Инженерной академии РУДН.

Почтовый адрес: 117923 г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3.

Рабочий телефон: + 7 (495) 492- 59-73.

Адрес электронной почты: taisapo@mail.ru.

Список основных публикаций оппонента Поповой Т.Г. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011– 2016):

1. Попова Т.Г. «Лексика и испанский научно-технический текст». – Москва: Изд-во РУДН. 2014. – 161с.

2. Попова Т.Г. Испанский текст с позиции интертекстуальных связей (пленарное заседание) // Международная научная конференция, посвященная памяти проф. Ю.А. Рылова «Романистика в современном мире: традиции и новации». В рамках года испанского языка в России. ВГУ, Воронеж, кафедра романской филологии. 2015. – С. 95-102.

3. Попова Т.Г., Руднева М.А. Коммуникативно-прагматическая организация научно-технического текста // Вестник РУДН. Лингвистика. – 2015. – № 2. – С. 104-113.
4. Попова Т.Г., Руднева М.А. Научный текст в коммуникативном аспекте. Москва: РУДН, 2016. – 160 с.
5. Попова Т.Г. Методические основы научно-технического текста. // EESJ. – 2016.– 4 (8), Vol. 3. – S. 51-56.
6. Попова Т.Г. Испанский научно-технический текст с позиции прагматики // Вестник Московского Лингвистического университета. Языкознание и литературоведение. – 2016. № 20 (731). – С. 60-69.
7. Popova T.G. Moderadora Doctora en Filología, Catedrática, Profesora Universidad de la Amistad de los Pueblos. Ponencia «Acerca del texto español científico técnico, parámentos morfologicos de los términos de geología y geofísica» // Problemas actuales de la linguistica del texto y el discurso. III Congreso Internacional. Universidad de Cádiz (España), Universidad Federal del Sur. La identidad nacional a traves del diálogo entre culturas, Rusia y iberoamericana, 2017. – P. 332-334.
8. Попова Т.Г. «Scientific text from the position of pragmatics». Philosophical sciences scientific-technical discourse from the position of intertextual relations // Fundamentalis scientiam. – 2017. – №4 (5). – P. 117-121.
9. Popova T.G. Estructuracion terminologica del diccionario geologo y geofisico ruso español // UACM Universidad de la ciudad de Mexico. Andamios. Revista de Investigación. Social del Colegio de Humanidades en la ciudad de Mexico. Y Ciencias Sociales de la Universidad Autonoma de la ciudad de Mexico, la seccion del numero 34 de Andamios, Volumen 14, numero 34, mayo-agosto, 2017. – P. 339-348.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации».

Почтовый адрес: 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76.

Рабочий телефон: +7(495)434-00-89.

Адрес электронной почты: rectorat@inno.mgimo.ru.

Список основных публикаций ведущей организации в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет (2011–2016):

1. Иовенко В. А. Национально-культурное мировидение в переводческом измерении. – Москва: Изд-во «МГИМО-Университет», 2013. – 218 с.

2. Иовенко В. А. Mentalidad nacional y lengua: españoles y castellano // Ибероамериканские тетради. – 2016. – № 2 (12). - С. 125-131.
3. Ларионова М. В. Испанский газетно-публицистический дискурс: исскуство информации или манипуляция? – Москва: Изд-во «МГИМО-Университет», 2015. – 328 с.
4. Астахова Е.В. Испания как метафора. – Москва: Изд-во «МГИМО-Университет», 2017. – 274 с.
5. Верещинская Ю. В. ¿Cómo vender un libro? (el enunciado editorial del libro como variedad de la publicidad) // Ибероамериканские тетради. – Москва: ИМИ МГИМО МИД Россия, 2016. – № 2(12). - С. 447-456.
6. Верещинская Ю. В. Квалификация газетных заголовков в испанском публицистическом дискурсе // Ибероамериканские тетради. – Москва: МГИМО-Университет, 2015. – С. 67-72.