

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

На правах рукописи

Кейта Кали

**РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ХОДЕ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2013 ГОДА В МАЛИ**

10. 01. 10 – Журналистика

Диссертация

на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор

Виктор Василевич Хорольский

Воронеж 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В МАЛИ И ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СТРАНЕ.	12
1.1. Становление политической коммуникации в Республике Мали и проблема свободы слова.....	12
1.2. Глобализация и изменения в системе политического информирования масс в Мали.....	24
1.3. История президентских выборов Мали.....	28
ГЛАВА 2. ПОЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В МАЛИ И ИХ РОЛЬ В ДЕМОКРАТИЗАЦИИ СТРАНЫ.....	47
2.1. Положение средств массовой информации и законодательство о СМИ в Республике Мали.....	47
2.2. Создание высшего органа аудиовизуальной коммуникации (НАС).....	62
2.3. Сотрудничество между Высшим Органом Коммуникаций (НАС) и Комитетом по обеспечению равного доступа к государственным СМИ (CNEAME).....	63
2.4. Источники финансирования государственных СМИ.....	64
2.5. Финансирование за счет рекламы.....	68
2.6. Инвестиционные расходы.....	71
2.7. Государственные органы СМИ (ORTM, AMAP, ANCD)	72
2.8. Развитие частных структур СМИ в Мали.....	80
ГЛАВА 3. ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013 ГОДА В МАЛИ И ИХ ОСВЕЩЕНИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ.....	94
3.1. Контекст президентских выборов в Мали в 2013 году.....	94
3.2. Проведение избирательной кампании и активизация СМИ во время выборов.....	97
3.3. Освещение в СМИ первого и второго туров Президентских выборов 2013 года в Республике Мали.....	104
3.4. Участие социальных сетей, агентств коммуникации и рекламы в президентских выборах 2013 года (в Республике Мали)	119
3.5. Положение малийских журналистов после президентских выборов 2013 года.....	122
Заключение.....	128
Литература.....	133
Приложения	144

Введение

Актуальность темы исследования. Политическая коммуникация, будучи процессом передачи актуальных сообщений и реализацией законов общения социальных групп и организаций, является ключевым понятием в современной жизни. Обмен сведениями о взаимодействии различных игроков («акторов») на политической сцене, информация о борьбе между различными группами и социальными стратами, как известно, лежит в основе электорального процесса, изучение которого всегда актуально, особенно для молодых африканских демократий¹. Политическая коммуникация представляет собой, по мнению ученых-политологов, «совокупность процессов информационного обмена», совокупность способов передачи политической информации, структурирующей политическую деятельность и «придающих ей новое значение»². Политика невозможна без СМИ и медиарилейшнз, о чем писали многие российские авторы³. Распространение политически значимой информации может осуществляться разными способами, по различным каналам, но в Мали, как и в других развивающихся странах, журналистская деятельность остается важнейшим видом политической коммуникации, СМИ остаются надежным средством и способом влияния на выбор граждан, поэтому состояние и позиция

¹ См.: Африка южнее Сахары в XXI веке: возможности и риски развития // Мировая экономика и международные отношения. 2013. № 7. С. 54 – 69, № 8. С. 95 – 109; Володина М. Международно-политические процессы в Северной Африке // М. Володина Мировая экономика и международные отношения. 2013. № 1. С. 57 – 64; Хорольский В.В. Современные теории массовой коммуникации на Западе: Пособие по спецкурсу. Конспект лекций, методика изучения, задания. / В.В. Хорольский. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2011 – 104 с.; Ввакуемве Х. Свобода печати, этика и суд в Танзании. Дар-эс-Салам 1998.

² Кудрявченко Н. А. Политическая коммуникация и власть // Актуальные проблемы политологии: сб. науч. работ студ. и аспирантов Рос. ун-та дружбы народов / отв. ред. В. Д. Зотов. М., 2001. С. 68.

³ См., напр., Малаканова О. А. Политическая коммуникация // Политическая социология и современная российская политика. СПб.: Европ. ун-т, 2000. С. 82. Тетдоева С. А. Политическая коммуникация и роль СМИ в ее осуществлении // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства/ 2010. С. 190.

массмедиа так важны для политиков и других акторов (избирателей, бизнесменов, политических обозревателей, общественных деятелей и т.д.). Изучать процессы «медиатизации» политической жизни в мире начали давно. Но африканская медийная среда и политическая журналистика, связанная с анализом электоральных циклов, еще не стали объектом подробного целенаправленного изучения и дают материал для актуальных выводов.

Цель исследования: охарактеризовать особенности освещения предвыборных дискуссий и ход выборов в Мали, показать закономерности функционирования политической медийной коммуникации в социальном поле «транзитивного общества».

Исследовательские задачи:

- проанализировать ситуацию в государственных и частных СМИ в Мали в периоды обостренной политической борьбы, рассмотреть функционирование СМИ в условиях предвыборных кампаний.
- выявить роль и важность СМИ во время президентских выборов в Мали, изучить нормы и правила использования СМИ кандидатами во время проведения президентских выборов 2013 года.
- Проанализировать специфику рекламных кампаний при проведении президентских выборов 2013 года в Мали.

Объектом исследования является политическая коммуникация в Республике Мали в последнее десятилетие.

Предметом исследования выступает специфика отражения в СМИ политической коммуникации в ходе предвыборных кампаний 2012-2013-х годов в Мали.

Новизна диссертационной работы состоит в следующем: а) впервые предпринята попытка комплексного анализа взаимоотношений политики и СМИ во время предвыборных президентских компаний в Республике Мали; такого исследования нет ни в российской, ни в зарубежной научной литературе; б) раскрыты и обобщены закономерности и специфика

взаимодействия политиков и массмедиа на современном этапе демократизации в Республике Мали с опорой на публикации в газетах и упартий и их СМИ в Республике Мали; г) раскрыты и обобщены важность и роль СМИ в процессах демократизации жизни общества, значение религиозных и этнических конфликтов для СМИ в Республике Мали.

Обозначенные цели и условия их реализации позволяют выдвинуть **гипотезу** исследования, суть которой в том, что политическая коммуникация в Мали, широко использующая СМИ, является одним из важнейших элементов электорального процесса, а ее воздействие на социум способствует развитию демократии. Но при этом мы должны учитывать специфику каждой из стран, не абсолютизируя роль журналистики в Мали в 2013 г., когда освещение событий в СМИ показало слабость и двусмысленность всей африканской демократии.

Теоретическую основу исследования составляют фундаментальные труды, монографии, статьи российских и иных авторов, посвященные теоретическим и практическим аспектам изучения политической коммуникаций в целом, а также во время предвыборных кампаний в частности⁴.

Методологической основой исследования послужили классические общенаучные методы исследования: теоретические (анализ, синтез) и практические (сопоставительный, системный и др.). В работе использовались методы историко-культурного анализа политических текстов. Мы обращались к трудам таких исследователей политики и журналистики, как Г.

⁴См. напр., Васильев А.М. Современная Африка: Метаморфозы политической власти/А.М. Васильев. – Москва, 2009; Астафьева О. Глобализация как социокультурный процесс// <http://www.portalus.ru/modules/philosophy/readme>; Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. – М., 2000. – С. 77; Неклесса А. Конец цивилизации, или конфликт истории // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 3. С. 32-38 ; Прайс М. Масс-медиа и государственный суверенитет : Глобальная информационная революция и ее вызов государству. / Прайс М. - М.: Институт проблем информационного права, 2004. – 332 с.; Baromètre des médias africains. Friedrich-Ebert-Stiftung, Mali, Bamako, 2016; Baudrillard J. Strike of Events <http://www.uta.edu/english/apt/collab/texts/strike.html>; Boilley, Pierre. Présidentielles Maliennes : L'Enracinement Démocratique? Politique africaine, Khartala, 2002, 86, pp.171-182; Brzezinski Z. Out of Control. Global Turmoil on the Eve of the 21st Century. N.Y., 1993; Habermas Y. The philosophical discourse of modernity. Cambr.: MIT Press, 1997; McLuhan Marshall. Understanding media. Cambridge-London: MIT Press, 1997.

М. Маклюэн, Ю. Хабермас, М. Вершинин, Л.М. Землянова, С. Г. Корконосенко⁵, а также к статьям теоретиков либерально-демократической ориентации, стоящих на позициях мультикультурализма⁶. Заметный вклад в развитие теории политической коммуникации внёс Г. М. Маклюэн⁷, видевший в массмедиа продолжение мифологической традиции в культуре.

Степень изученности темы исследования. Развитию политической коммуникации и демократии посвящены труды многих российских и зарубежных, в том числе африканских исследователей и ученых, таких как Алмонд Г., Глухова А., Дегтярев А., Стром К., Далтон Р. и др.⁸ Важное место среди работ теоретиков занимают принципы политического анализа⁹, а также идеи таких представителей западной и африканской политической мысли, как С. Грожан, Бертран М., Ланж М.Ф., Ж. Аббинк, Г. Гесселинг, П.

⁵Васильев А.М. Россия на Ближнем и Среднем Востоке: от мессианства к прагматизму/А.М. Васильев. – Москва, 1993; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / Вершинин М.С. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 253 с.; Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Землянова Л.М. - М.: МГУ, 1999. – 300 с.; Корконосенко С.Г. (ред.). Политическая журналистика. М.: Юрайт, 2017.-319 с.; Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории / Хабермас Ю. - СПб. : Наука, 2001. – 417 с. ; Хорольский В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации: монография. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2016; Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne : Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris: Université Paris 1, 2008. – 118 p.

⁶ Дебор Г. Общество спектакля / Дебор Г. М.: Логос, 2000. – 183 с.; Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2004.

⁷ Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007.

⁸ См: Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня : Мировой обзор. – М., 2002; Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. – М., 2006; Глухова А. В. Опыт политического анализа и публицистического прогноза // Акценты. – Воронеж, 2004. Вып. 1/2. С. 94–96.; Дегтярев А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления развития // Полис. 2004. № 1; Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня»? Екатеринбург, 2001; Засурский Я.Н. Десять лет свободы печати в России // Вестник Моск. ун-та, серия 10; Землянова Л.М. Медиа и политика в переходный период // Вестник Моск. ун-та, 1998, №5; Marie-F. Lange. Insoumission Civile et Défaillance Etatique: les contradictions du processus démocratique malien, Autrepart (10), 1999, p. 117-134.

⁹Богатуров А. Д., Косолапов Н. А., Хрусталева М. А. Очерки теории и политического анализа международных отношений. М., 2002. 377 с.; Матвеев Ю. И. Политический анализ и прогнозирование // Моделирование в социал.-полит. сфере. – М., 2007. № 1. С. 119–142.; Мелешкина Е. Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. – М., 2001. 304 с.; Ожиганов Е. Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы. – М., 2006. 272 с.; Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование. – М., 2011. С. 13-14.

Буалей и других, особенно важны были труды авторов, писавших о влиянии политиков на журналистов в Мали¹⁰. Опираясь на труды Ки Зербо, Ф. Эбуэ, А. Глазер, С. Смит, А. Сиссе и других африканских авторов, мы выявили следующую закономерность: экспорт демократии, как это практикуется на Западе, пока не может нормально работать в Африке. Более того, на наш взгляд, именно в результате влияния «вестернизации» произошли многочисленные государственные перевороты во всей Африке, несмотря на опыт демократической практики¹¹.

Эмпирическая база исследования. В нашем исследовании были использованы различные источники: такие, как официальные политические документы международных организаций, а также официальные политические документы Республики Мали (Конституция Республики Мали, законы и подзаконные акты государства, указы правительства и министерства, декреты). Стоит еще раз отметить, что мы брали интервью у специалистов в области политической коммуникации в Мали, работающих в государственных и частных органах СМИ. В нашем исследовании использовалось много французских и малийских интернет-ресурсов («notrenation.com», «journaldumali.com», «maliweb.net» и др.), а также печатные издания: «Le Républicain», «L'Essor», «L'Indépendant», радио и телепередачи.

Хронологические рамки исследования охватывают период с начала 1990-х гг. до наших дней, но мы делали упор на предвыборных кампаниях 2013 года. Это обусловлено тем, что в 2012 году Республика Мали пережила самый глубокий кризис своего существования, когда военные захватили власть и вслед за этим повстанцы с помощью террористов захватили 2/3 территории страны. После этого потрясения с помощью международного

¹⁰ LANGE M.-F., 1999, «Élection in Mali (1992-1997): Civil Society Confronted with the Rules of Democracy». J. Abbink, G. Hesseling, Chasing a Mirage? Élection Observation and «Democratisation in Africa », London-Basingstoke, Macmillan, New York, St Martin's Press, sous presse

¹¹ A. Cissé. Mali : une démocratie à refonder, L'Harmattan, Paris, 2013. p 176.

сообщества в Мали организовали демократичные и транспарентные выборы, наиболее свободные в истории Республики.

Положения, выносимые на защиту

1. Анализ малийских СМИ в 2010-2017-х гг. показывает, что в стране демократизация проходит медленно, но руководителями предпринимаются шаги, ведущие к либерализации законов, к принятию решений, которые делают работу журналистов более открытой и осознанной. Это дает повод для осторожного оптимизма при анализе сдвигов в национальных СМИ, которые в своих материалах указывают на базовое противоречие между интересами большинства граждан и интересами Большого Бизнеса, чиновников.

2. Социокультурный и политэкономический анализ публикаций в 2010-2017 г.г., где основной темой были выборы, подтверждает идею противоречивости влияния малийских СМИ на аудиторию в условиях, когда доступ к адекватной информации затруднен, что позволяет говорить о невозможности считать СМИ решающей силой на выборах. С одной стороны, материалы в прессе последнего десятилетия в целом содержали честную информацию о кандидатах, а с другой, манипулятивные технологии партии власти помешали сделать выборы в достаточной мере справедливыми. Данный неоднозначный процесс свидетельствует о неизбежности конфликтов, говорит об идеологической двусмысленности журналистских «электоральных» материалов как доминанте национальных СМИ в 2013-2017 годах.

3. Особое место в предвыборных дискуссиях занимали Интернет-материалы, в которых было меньше цензурных запретов. Онлайн-издания и блоги сделали выборы в Мали более открытыми, оппозиция получила больше шансов, но не смогла ими воспользоваться в полной мере в силу раздробленности и политической некомпетентности.

4. Ограничения свободы слова и самоцензура в СМИ во многом были обусловлены материальным положением журналистов. Финансовые

трудности в условиях рынка ограничивают свободу самовыражения. Контролируя СМИ с помощью системы господдержки, действуя в рамках демократических процедур, властные структуры, достигают нужного им результата. Финансовые трудности усиливаются религиозными и этническими разногласиями. Пассивность народа, его низкая политическая культура, приводившая к отказу от голосования, также повлияли на результаты выборов, причем политики, которые могли бы бороться против коррупции и бедности не смогли стать постоянными «героями» СМИ, в итоге они не попали в парламент.

Теоретическое и практическое значение исследования связано с попыткой уточнить смысл политической независимости СМИ в Мали и особенности демократического освещения выборов, когда свобода на словах гарантируется, а на практике наблюдается двусмысленность ситуации. Анализ противоречий в СМИ позволил сделать вывод о невозможности считать демократию в Мали адекватной требованиям времени. Сделан вывод о том, что западная модель демократии и свободы слова не всегда срабатывает в Африке, малийская реальность требует адаптации европейского опыта к условиям переходного периода в нашей стране. Практическое значение работы заключается в разработке рекомендаций для представителей политической журналистики, работающих на выборах. Для студентов, изучающих мировые СМИ, будет полезной информация о новейших событиях в СМИ Африки.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы были представлены в докладах на заседании кафедры истории журналистики и литературы ВГУ, в выступлениях на конференциях и в ходе проведения занятий по истории мировых СМИ. Результаты работы нашли отражение в материалах таких российских научно-практических конференций, как:

- Всероссийская научно-практической конференция «Проблемы массовой коммуникации» на факультете журналистики ВГУ (15-16 мая 2015 г.). – Воронеж, 2015.

- Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» на факультете журналистики ВГУ (29-30 октября 2015 г.). – Воронеж, 2015.

- Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы массовой коммуникации» на факультете журналистики ВГУ (13-14 мая 2016 г.). – Воронеж, 2016.

- Международная научно-практическая конференция «Современные массмедиа: проблемы и перспективы» на факультете печати и журналистики Кубанского социально – экономического института. – Краснодар, 2016.

- Международная научно-практическая конференция «Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур» посвященной 80-летию со дня рождения первого декана факультета журналистики Казанского университета Флорида Агзамова (11 февраля 2016 г.). – Казань, 2016.

- Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» на факультете журналистики ВГУ (28-29 октября 2016 г.). – Воронеж, 2016.

Публикации. По результатам исследования всего опубликовано 10 научных работ, общим объемом 2,5 п.л. 3 статьи опубликованы в журналах, входящих в перечень ВАК, 1 статья – в российских журналах, 6 – в материалах и тезисах научных конференций.

Структура диссертационной работы. Данная научная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Объем работы составляет 153 машинописных страницы.

Во Введении обосновывается актуальность работы, определяется цель, задачи гипотеза исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, формулируются положения, выносимые на

защиту, устанавливаются хронологические рамки, раскрываются теоретические основы и источниковая база.

Первая глава **«Социально-экономическая ситуация в Мали и особенности политической коммуникации в стране»** посвящена анализу работы политических партий и их взаимоотношений со СМИ. Сделан также обзор социально-экономической ситуации в стране в наше время. Во второй главе нашей работы **«Положение средств массовой информации в Мали и их роль в демократизации страны»** анализируется развитие всех СМИ Мали (государственных и частных). В третьей главе **«Президентские выборы 2013 года в Мали и их освещение в национальных СМИ»** анализируется участие СМИ предвыборных президентских кампаниях. В «Заключении» сделаны выводы по всей работе. Список литературы состоит из 137 наименований.

ГЛАВА 1.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В МАЛИ И ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СТРАНЕ

1.1. Становление политической коммуникации в Республике Мали и проблема свободы слова.

Политическая жизнь в идеале не развивается без свободы слова, печати, собраний и ассоциаций, в этом случае политика идет по кругу без успехов, без особого прогресса. Демократия, основанная на уважении прав каждого члена общества, считается основой открытого общества, а власть, уважающая мнение малых групп населения, всегда опирается на независимые СМИ, или хотя бы на относительно свободные мнения граждан, на относительно либеральные законы. Массовая коммуникация в Африке, как и во всем мире, в последние годы развивалась под влиянием демократизации, борьбы за свободу журналистики¹². Важным фактором и катализатором демократизации в наши дни справедливо считается возникновение Интернета, ставшего символом нового этапа научно-технической революции, нового шага к подлинно независимой журналистике. Африка, преодолевая экономические трудности, не могла сразу включиться в состязание с Западом в сфере информатизации, в гонку научных подходов к новым коммуникационным технологиям. Но темпы научно-технического прогресса во многих африканских странах высокие, что позволяет судить о возможности сокращения дистанции между Югом и

¹²См. работы: У. Амидиата. Становление и современное состояние средств массовой информации Республики Мали: Автореф. канд. дис. Л., 1989; Аббас Джасим Хусейн. Средства массовой информации на международном уровне / Джасим Хусейн Аббас.–Воронеж:ВГУ,2011.–58 с.; Берлин. И. Две концепции свободы / И. Берлин // Современный либерализм. – М., 1998.- С. 19; Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова - М.: МГУ, 1999. – 300 с.; Луман Н. Решения в "информационном обществе". Невероятность коммуникации. /Н. Луман // Проблемы теоретической социологии. СПб.- 2000. Вып. 3, С. 43–54.

Севером планеты, а это ведет к ликвидации «дигитального разрыва» (digital gap)¹³.

Проблема свободы слова и самовыражения личности – одна из ключевых в духовной жизни XX в., это глобальная проблема для всего мира, но особенно она актуальна для стран с переходной формой демократии, сочетающейся с экономическим отставанием от развитых государств. Политическая свобода, за которую отдали жизнь миллионы людей, еще не гарантирует свободу экономическую и духовную, она «не всегда дает возможность выразить свое «Я», найти путь к «другому»¹⁴. Всегда мешает бюрократия, «чиновничий беспредел», административный ресурс, опирающийся на мощную клановую вертикаль власти, о чем в России и в Мали писали многие авторы¹⁵.

Свобода гражданского общества и в условиях деколонизации остается идеалом африканской жизни и главным ее выражением считается свобода волеизъявления граждан на выборах. Принцип «один человек – один голос» не сразу стал в Мали аксиомой, многие политики говорили о необходимости образовательного и имущественного ценза. Но сегодня большинство стран Африки в своих Конституциях закрепили демократическую норму,

¹³ См. об этом более подробно: Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. Изд. 3-е, исп. и доп. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003; Бодрунова С. С. Либеральный идеал как точка отсчета в моделировании взаимодействия политической и журналистской систем // Ценности журналистики и достоинство журналиста (аксиология журналистики): материалы всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Г. В. Жиркова, В. А. Сидорова. СПб: Издательский дом «Санкт-Петербургский университет», 2010. С. 80–86; Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. М: Новое издательство, 2011; Hassan R. Media, Politics and the Network Society. Glasgow: Bell&Bain, 2004.

¹⁴ Хорольский В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. / В. В. Хорольский// Проблемы анализа медийных дискурсов. Воронеж, 2012.- с.47. Также: Banda, Jackson, Citizen Journalism & Democracy in Africa. Grahamstown: Highway Africa, 2008.

¹⁵ Напр., Белков П.Л. Африка: общества, культуры, языки (проблемы теории и методологии). М., 2006. - 400 с.; Прохоров. П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах/ П. Прохоров//Учеб. Пособие/// Е.; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Фак. журналистики и др. — М.: Пульс, 2001.— С. 38; У. Амидиата. Становление и современное состояние средств массовой информации Республики Мали: Автореф. канд. дис. Л., 1989; NDIAYE Oumar Seck, Notes sur le cadre législatif et réglementaire au Mali. Publié par AMARC (Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires), 2008. URL : http://www.amarc.org/documents/presentations/Les_RC_et_cadre_legislatif_au_Mali.pdf. (обращен 07/12/2016).

принципы свободного тайного голосования¹⁶. Законы в Мали защищают права всех жителей страны, но реализовать принципы Конституции оказалось непросто. Главный барьер здесь – экономическое неравенство. Важны и права граждан при получении работы, образования, медицинского обслуживания. Все эти права и свободы являются реальностью в Республике Мали со времен восстания 26 марта 1991 года, которое положило конец диктаторскому режиму генерала Мусса Траоре, создало децентрализованную парламентскую демократию и помогло принять Конституцию, дающую право на гражданское неповиновение (См. Приложение №1, № 6). Граждане в Африке сегодня нередко обращаются одновременно к политикам и журналистам, решая свои проблемы. Через СМИ они формируют общественное пространство, нередко негативно высказываются в адрес чиновников, выступают с критическими замечаниями, а журналисты, поддерживая гражданское общество, организуют различные мероприятия и форумы для обсуждения злободневных проблем. Граждане Мали регулярно помогают журналистам подробнее описать социальные проблемы, дают конкретные примеры недостатков управления и самоуправления в регионах. Они объединяются в различные ассоциации, клубы, партии, решая задачи, касающиеся всех жителей городов и поселков. Политические объединения или политические партии, которые находятся сегодня во власти или в оппозиции, используют СМИ, чтобы информировать население о своей политике, в частности во время избирательных процессов.

В Республике Мали, в отличие от более открытых и демократических стран, политические партии образуются чаще всего вокруг одного человека. Все политические партии с начала эпохи укрепления демократии, начало которой приходится на 1990-е годы, являются детищем их «президентов-основателей». Чередование, ротация и нормальная смена кабинета – пока это мечта, а не реальность в рамках деятельности современных политических

¹⁶Lange M.-F. Élection in Mali (1992-1997): Civil Society Confronted with the Rules of Democracy// J. Abbink, G. Hesselink, Chasing a Mirage? Élection Observation and « Democratisation in Africa». L.,1999, 1999, p.248.

партий, за исключением ADEMA, которая пережила смену руководства несколько раз. Но это ее не оправдывает в отношении защиты гражданских свобод, во многом она виновата в том, что малийские политические партии не играют в политической жизни особой роли. Политические партии Мали не имеют практически никаких идеологических различий или ярких политических программ. В противном случае нет никакой необходимости существования более ста партий, как это происходит сегодня. Если мы возьмем такие страны, как Франция, США или Великобритания, ясно, что поляризация будет прослеживаться между партиями, которые находятся слева и справа от Центра политического спектра. Такого пока не происходит в Республике Мали.

Даже если некоторые партии выдают себя за тот или другой тип политической организации, защищая определенный лагерь, то это не очень видно в каждодневной практике, в реализации их политики на местах. В случае наличия проблем внутри партии, что случается нередко, ее члены не стремятся их конструктивно решать, вместо этого они создают свои собственные партии. Отсюда умножение политических партий без серьезной социальной поддержки, возникают партии, которые являются политическими партиями лишь только по названию. Не следует также упускать из виду, что в этой проблеме ощутима роль закона "О политических партиях", который позволяет любому гражданину создать свою партию. Либеральный закон обнажает издержки самоцельной демократизации. Большую часть времени партии «спят», они видны только во время избирательных кампаний. Но их наличие, на наш взгляд, в определенной мере полезно, оно расширяет зону свободного волеизъявления, активизирует население, продвигает в массы идеи либерализма.

Идеал свободы был всегда значим для Африки. Как писал видный западный философ Э. Фромм, «...свобода слова - это последний шаг в победном шествии свободы. Но забываем при этом, что, хотя свобода слова действительно является важной победой над старыми ограничениями,

современный человек находится в таком положении, когда многое из того, что "он" говорит и думает, думают и говорят все остальные. Пока человек не приобрел способности мыслить оригинально, то есть самостоятельно, не имеет смысла требовать, чтобы никто не мешал выражению его мыслей. Или еще: мы гордимся тем, что в своем образе жизни человек теперь не зависит от внешних властей, уже не диктующих ему, что делать и чего не делать. Но не замечаем роли таких анонимных авторитетов, как общественное мнение и "здравый смысл", которые так сильны именно потому, что мы готовы вести себя в соответствии с ожиданиями остальных, что мы внутренне боимся как-то отличаться от них»¹⁷. Диктатура рынка, общественного мнения и традиций ограничивает личную свободу, что особенно ощутимо в таких профессиях, как журналист, писатель, редактор. Об этом же размышлял и социолог Пьер Бурдьё. В настоящее время, писал он, «мы становимся свидетелями тому, как внутренние санкции утрачивают свою символическую силу, а «серьезные» журналисты и газеты понемногу теряют свой характер и вынуждены идти на уступки логике рынка и маркетинга, введенной коммерческим телевидением, и новому принципу легитимности, состоящему в признании в зависимости от числа читателей и «известности в прессе», способных стать для некоторых продуктов (культурных и даже политических) и «производителей», на первый взгляд, демократическим субститутотом специфических санкций, действующих внутри специализированных полей. Некоторые попытки «анализа» телевидения обязаны своим успехом у журналистов, особенно у тех из них, кто наиболее чувствителен к эффекту рейтинга, тому факту, что они придают демократическую легитимность логике коммерции, удовлетворяясь переложением в политических терминах проблемы производства и распространения культурной продукции»¹⁸. Закон предусматривает, как подчеркивает П. Бурдьё, много «правовых положений»,

¹⁷ Фромм Э. Бегство от свободы / Э. Фромм - М., 1997. – С.56.

¹⁸ Бурдьё П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. — М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", Институт экспериментальной социологии, 2002. — С. 34.

регламентирующих предприятия «масс-медиа» с позиций административного разрешения (или запрещения). Французский вариант контроля над СМИ, осуществляемый в бывших колониях, достаточно жесткий. Здесь существуют строгие рыночные механизмы, позволяющие государству активно вмешиваться в «хозяйственные» дела СМИ. Как и во Франции, в Мали частные масс-медиа соотносят свою деятельность с государственными интересами, находясь в тесных отношениях с чиновниками.

Ограничение свободы слова связано и с характером отношений элиты и массы населения. Проблема заключается в недостатке доверия. Малийский политический класс из-за своей коррумпированности и незаконного обогащения потерял доверие народа. Поэтому население разменивает свои голоса или требует взамен мешки сахара, соли, чая или набедренные повязки во время различных выборов, потому что знает, что как только эти кандидаты изберутся, не будут выполнены предвыборные обещания. Сегодня для большинства малийцев заниматься политикой стало социальным лифтом. Если вы хотите добиться чего-то в любой сфере, надо заниматься политикой.

Вначале понятие «политическая коммуникация» в Мали означало изучение коммуникации между правительством и электоратом, затем смысл термина расширился и стал обозначать обмен политическими сведениями в обществе, в том числе и между правящим большинством во власти и оппозицией. Затем область политической коммуникации расширилась еще больше, она охватила все процессы при изучении роли средств массовой информации в формировании общественного мнения, включая влияние опросов общественного мнения на политическую деятельность¹⁹. Сегодня она объединяет не только изучение роли коммуникации в политической деятельности, но интегрирует так же и СМИ, опросы общественного мнения,

¹⁹ Indiscipliné. La communication, les Hommes et la politique. – Paris: Odile Jacob, 2012. – 460 p. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.wolton.cnrs.fr/spip.php?article157> (дата обращения: 7. 05. 2016).

политический маркетинг и рекламу, с особым интересом изучая влияние СМИ на избирательные периоды.

Политическая коммуникация обозначает любую социальную коммуникацию, которая направлена на решение вопросов руководства общественной жизнью, а ее актеры представляют собой деятелей, видящих политику как свою основную цель и профессию. Также в работах теоретика Филиппа Дж. Маарека подчеркнуто, что «из-за политического маркетинга, красивые идеи и слова больше недостаточны для того, чтобы быть избранными»²⁰.

Политическая коммуникация - это один из важнейших инструментов завоевания доверия и поддержки населения страны политическими партиями и правительствами, это особенно заметно во время избирательных кампаний. Одни политики защищают свою власть, а другие хотят прийти к власти. Для достижения этой цели правительство и оппозиция используют средства массовой информации, например, с тем, чтобы дискредитировать друг друга. Правительство пытается продемонстрировать свои успехи в управлении страной, а оппозиция говорит только о провалах правительства. В этом процессе Республика Мали не отличается от других демократических стран.

У политических партий есть четыре существенные функции. Во-первых, формирование общественного мнения: они предлагают информационные кадры реальности; объединяют интересы; трансформируют множество интересов, существующих в обществе в большой программе действия; во-вторых, набор и образования депутатов; в-третьих, это социальная интеграция: они способствуют выражению интересов неблагоприятных слоев общества и обеспечивают интеграцию этих слоев в обществе. Их амбиции состоят из завоевания и осуществления власти. Если партия представлена в правительстве, ее цель через коммуникацию состоит в поддержке правительства, в объяснении общественности позиции

²⁰ Maarek P.-J. Communication et Marketing de l'homme politique. – Paris : LITEC, 1992. – 466 p.

правительства; если партия в оппозиции, цель ее коммуникации - оспаривать правительственную коммуникацию, формулировать альтернативные предложения. Партии осуществляют два типа коммуникации: внутренняя коммуникация направлена на активистов партий; и внешняя коммуникация для всех избирателей и граждан.

Внешняя коммуникация может быть прямой, когда она использует средства, принадлежащие партиям, или косвенная, когда она осуществляется через посредников, например, через средства массовой информации. Косвенная коммуникация ставит партии под угрозу зависимости от чужих интересов. Есть опасность «паразитирования» на потоке чужих сообщений: СМИ могут отбирать несколько отрывков сообщений той или иной партии и комментировать их не всегда точно. Но это дает бедным организациям много преимуществ: «паразитирование» на чужом информационном поле удешевляет коммуникацию, часто делает ее почти бесплатной, а еще, как отметил П.- Дж. Маарек, «СМИ позволяют обращаться к большому количеству адресатов, и, наконец, обращение к посредникам может иногда помочь сделать сообщение более правдоподобным»²¹.

Организации, предприятия, общественные организации поддерживают отделы коммуникации, ответственные перед журналистами или перед широкой публикой. Но производственная информация часто носит рекламный характер потому, что она описывает реальность, которая соответствует точки зрения организации. Работа этих отделов коммуникации и связей с общественностью состоит в том, чтобы давать журналистам готовые ответы на нужные организации вопросы, давать пресс-релизы и коммюнике, предоставлять общие данные об организации, которые являются частью элементов стимулирования организации и ее руководителей; но также в организации встреч или поездок для того, чтобы устанавливать личный контакт с журналистами.

²¹ Там же.

Цель пресс-атташе политических партий объясняется стремлением к тому, чтобы его партия присутствовала в медийном пространстве на любом носителе информации. В Мали политические партии предпочитают работать с печатными СМИ потому, что у «бумаги» влияния больше: газеты рассылают информацию по всем посольствам. «Ответственные за коммуникации», пресс-атташе осуществляют контроль работы своих людей в редакциях, готовят пресс-конференции, оформляют пресс-коммюнике и облегчают доступ журналистов к информации своих партий. Джигиба Кейта (секретарь по коммуникации партии «ПАРЕНА») считает, что, когда «ответственный за коммуникации» интересуется прессой, это «приятно журналистам, таким образом, это может хорошо повлиять на отношение к своей партии»²².

По мнению журналиста Мамаду Фофана, у политических партий нет собственных газет, потому что они испытывают нехватку ресурсов, чтобы содержать эти газеты, следовательно, они довольно быстро умирают. Политические партии «пытаются иногда их воскресить по случаю важного события или своего съезда»²³. Некоторые партии пытаются организовать пресс-конференцию каждый месяц, но не всегда получается. Поэтому они просто делают пресс-коммюнике по случаю события, как, например, кризис на севере страны. Эти коммюнике являются главными инструментами партий. Но партии выбирают газеты, в которых будут опубликованы коммюнике. Стратегия «ответственных за коммуникации», секретарей политических партий основана исключительно на контактах с журналистами. Они знают журналистов во всех редакциях газет, практически даже всех журналистов Бамако. Ключ «ответственного за коммуникации» - это межличностное отношение, «немного манипуляции». Если журналист говорит что-то не хорошее о партии, он звонит ответственному за публикацию газеты. Если газета публикует неприятную статью, то пытаются

²² Цит по: Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne: Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris : Université Paris 1, 2008. – 118 p.

²³ Ibid.

задабривать журналиста, чтобы он остановился. Другая стратегия состоит в том, чтобы заставить газету принять послание партии, что позволит внушить доверие к посланию партии в глазах читателя. Мамаду Камара, секретарь по коммуникации партии ЦНИД, так объясняет ситуацию: «Когда мы покупаем рекламные страницы, то это мы задумываемся над посланием, но мы не уверены, что это послание будет иметь больше всего влияния на читателя. Постараемся, чтобы это послание выглядело как журналистский материал»²⁴. Журналистская статья более действенна, поэтому контакт с журналистами так важен.

Политические партии прилагают большие усилия для покупки рекламных страниц в газетах, которые близки к их взглядам, это способ вознаграждения этих газет за верность. СМИ, по мнению политолога и медиакритика Шарля Туссэна, это «главные посредники общественного пространства»²⁵. То есть они осуществляют посредничество между политическими деятелями и публикой. Отношения журналистов с политиками – это один из неизбежных аспектов профессии. Но эти отношения редко нейтральны и не являются заинтересованными. Некоторые политические деятели делают так, чтобы получить поддержку не только журналистов, что им обеспечивает несколько льстивых статей в некоторых публикациях; но также главных редакторов газет, что им дает как минимум умеренную критику этих изданий. Бывает, что политические деятели, будучи выдающимися публицистами, сами пишут в газетах, выступая в качестве журналистов. Некоторые политики помогают молодым журналистам создавать газеты. Например, бывший президент Мали Амаду Тумани Туре помог Самби Туре финансами, когда он создал газету «Info-Matin» («Утренняя новость»), но это было намного раньше того, как он стал президентом.

²⁴ Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne : Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris : Université Paris 1, 2008. – 118 p

²⁵ Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne : Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris : Université Paris 1, 2008. – 118 p

Политические партии так же, как и государственная администрация, используют метод умолчания («информационного удержания»). Но это связано больше с политическими взглядам, чем с тактикой борьбы за власть. Амиду Сиссе, журналист и активист партии URD, признает, что не имел никаких проблем, когда писал об этой партии. Но когда речь идет о том, чтобы собирать информацию о других партиях, двери закрываются. Если сообщают информацию, то 95% сведений не точны. На предприятии никто не сообщает важную информацию, за исключением того, если эта информация имеет рекламный материал о самом предприятии. Создается впечатление, что все вступают в одном союзе, чтобы скрыть информацию. Информационное манипулирование может даже стать стратегией для политических деятелей. Иногда они специально дают сведения, которые журналист не может сопоставить с другими. По мнению Хамей Сиссе (бывший президент дома печати Республики Мали), некоторые министры иногда просят ассоциацию издателей печати или Дом печати выбирать журналистов, которые будут их сопровождать в командировку, в то время как это решение должен был бы теоретически принять главный редактор газеты. Отбирая журналистов, которые будут сообщать об их поездке, в зависимости от их политических симпатий министры напрямую атакуют свою «проблему» в источнике. Это позволит им сначала осуществить контроль над журналистами и таким образом над всей информацией, которая будет разглашена. Соответственно, они не будут подвергаться острой критике.

Политик любит контролировать информацию и по своей потребности ею манипулировать. Когда он не уверен в том, что может ее контролировать, он пытается ее скрыть. В национальной ежедневной газете «L'ESSOR» («Развитие») не раз отмечалось, что если власть решила, что журналисты не должны говорить об опасной информации, они не будут этого делать. «Если у них есть возможность, то политики заставляют изменять содержание статей до публикации. Случается, что они даже предлагают отменить и запретить

статьи»²⁶. Методы, используемые политиками, чтобы оказывать влияние на содержание газет, часто ведут к нарушению закона. Политическая чувствительность (ментальность), мораль журналиста очевидно влияет на его стиль, на обработку информации. Но когда эта «чувствительность» совпадает с мироощущением главного редактора, то газета в целом следует за этой тенденцией. Самби Туре по политическим взглядам ближе к Ибрахиму Бубакару Кейта, и он признает: «Материалы газеты соответствуют моей политической чувствительности»²⁷.

Главный редактор - это тот журналист и чиновник, кто в первую очередь заботится об интересах своей газеты. Он проверяет, чтобы опубликованные статьи не оскорбляли политического деятеля. Один журналист газеты «L'Observateur» («Наблюдатель») рассказал, что дал в статье сведения, которые нелестно говорили о президенте страны, и тогда его главный редактор убрал острые свидетельские показания. Главный редактор осуществляет контроль над работой журналиста. И тут может быть источник противоречий, так как редактор зависит от сильных мира сего. В газете «L'Essor», когда тема «чувствительна», журналисту всегда помогает главный редактор или его заместитель. Были случаи, когда они изменяли статью, чтобы делать ее менее агрессивной. Таким образом, главный редактор может осуществлять цензуру публикации в газете.

Политические деятели Мали пытаются манипулировать журналистами, предлагая им финансовые компенсации, пытаясь наладить эмоциональные связи с ними. Если пресса становится слишком предвзятой, она больше не будет способствовать общественному обсуждению, а скорее общественные дебаты станут бесплодными и в них не будет размышлений о демократии.

²⁶ Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne : Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris : Université Paris 1, 2008. – 118 p.

²⁷Ibid.

1.2. Глобализация и изменения в системе политического информирования масс Мали

Африканский континент остается зоной испытаний для населения и особым местом на земле, но его экономика не развивается изолированно и без учета опыта остальных стран. Мировая культура, как показали многие исследователи²⁸, за последние сто лет изменилась особенно драматично, вступив в эру глобализации, при этом социокультурная взаимозависимость отдельных стран и народов, как это наблюдается в случае с Мали, стала одним из важнейших факторов распространения идей глобализации. Оказались фактически преодолены национальные границы и все «национальные, этнические барьеры на пути распространения не только информации, но и инвестиций, технологических нововведений»²⁹.

В XVI веке в большей части регионов Африки, которые находятся южнее Сахары, существовали города, которые имели шестьдесят тысяч или в maximume сто сорок тысяч жителей или даже больше, создавались крупные деревни (пять-десять тысяч жителей), о чем говорят археологические раскопки и письменные источники (арабские, европейские). Были очень активными такие отрасли экономики, как сельское хозяйство, разведение скота, охота, ловля рыбы, разнообразное производство (металлургия, текстильная промышленность, керамика и т.д.), развивалась речная и озерная навигация, существовала близкая и далекая торговля, много данных о транзакциях со специфическими деньгами. Была важной для развития национального хозяйства индивидуальная ремесленная активность. На территории сегодняшней Республики Мали существовали разные «империи». Вначале появилась Гана, затем Мали, «потом появилась империя Сонгой

²⁸См., напр., Уткин А. Глобализация: Процесс и осмысление // Свободная мысль. – 2000. – № 11. – С. 28- 41; Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация М., 2000; Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка / Хантингтон С. //Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. – М.: Academia, 1999. – 650 с.; Юдина Е.Н. Медиапространство как культурная и социальная система: Монография. — М.: Прометей, 2005. — С. 5.

²⁹ См.: Дахин В. Подводные рифы глобализации // Свободная мысль. – 2003. – № 4. – С. 54. Также об этом см.: Уотерс М. Глобализация // Глобализация: Контуры XXI века. – М., 2002. – Ч. I. – С. 65.

(или Сонрай) на востоке излучины Нигера. Сонгой образовывается вокруг региона Гао и представляет собой мусульманское государство, власть которого не только религиозная, но и коммерческая и военная. Империей управляли две большие династии: Сонни и Аския»³⁰. Великий арабский путешественник XIV века Ибн Батута оценивает безопасность и справедливость, которая существовала в Империи Мали. До использования огнестрельного оружия арабская работоторговля оставалась маргинальной по отношению к экономической деятельности и к количеству населения. Путешественник Леон, по прозвищу "африканец", в начале XVI века упоминает, что король Борну (чадский регион) проводил военную экспедицию, чтобы захватывать рабов раз в год. Начиная с XVI века положение в регионе ухудшилось. Португальцы проникают через реку Конго, завоевывают Анголу, атакуют и разрушают главные порты восточного берега, проникают в сегодняшний Мозамбик. Марокканцы атакуют империю Сонгай (север Республики Мали), которая сопротивляется в течение девяти лет³¹.

Европа, усиленная своим техническим, военным, экономическим и финансовым превосходством, совершила антигуманные колониальные завоевания и сегодня с помощью неокOLONиализма стремится господствовать над африканскими территориями. Это вызывает протест у малийских журналистов, что отражено в газетах «L'Essor» (национальная ежедневная газета) и «Maliba» (еженедельник) и других. См. Приложение № 2, 9, 10. Интеллектуальный и духовный уровень Мали в 18-19 в.в. был аналогичен уровню стран Северной Африки. После получения независимости Мали в 1960 году, было еще трудно говорить о каком-то развитии в СМИ. Практически не было ни одного профессионального журналиста. Новая власть поняла: чтобы контролировать страну, надо владеть информацией и

³⁰См.: URL: https://www.monde-diplomatique.fr/2007/11/DIOP_MAES/15329 (дата обращения 05.10.2016).

³¹ Ibid.

установила государственную монополию на все виды СМИ и сразу взялась за образование первых профессиональных журналистов. Но, к сожалению, их нехватка, дефицит профессионалов просуществовали еще долгие годы. Первые малийские профессиональные журналисты начали работать в официальных СМИ с 1970 года, вскоре после свержения Модибо Кейта (первого Президента Мали) в 1968 году молодыми офицерами во главе с лейтенантом Мусса Траоре. Первые журналисты работали в газете «L'Essor» («Национальная ежедневная газета»), наследнице бывшего бюллетеня «US-RDA» («Суданский союз Африканского демократического объединения») или на радио и телевидении. Постепенно они заменяют политических активистов и выпускников, часто учителей, которые заняли «сцену» раньше. Выражение мнений, в эти годы, конечно, строго регулируется³².

Малийский медийный пейзаж на современном этапе отличается большим количеством радиостанций (в начале этого века зафиксировано 72 радиостанции: 56 работают официально, 16 - неофициально). Издаются 164 независимых газеты, среди которых 32 печатаются регулярно, почти все выступают за гуманизацию отношений и продолжение экономической либерализации в стране. Освоение интернета было осуществлено с опозданием, но прогресс сетевой журналистики тоже помогает бороться против неокOLONиализма и бюрократизма. В Мали пользователи впервые были подключены к интернету 31 декабря 1996 года благодаря установке национального узла интернета стоимостью 300 миллионов франков КФА. Подключение Мали было финансировано на 50% оператором телекоммуникаций, «Обществом Телекоммуникаций Мали» («SOTELMA»), а также Агентством США по Развитию (USAID), благодаря инициативе сенатора Лелэнд. Использование интернета в средствах информации было возможным по большей части благодаря программам сотрудничества, которые предпочитали устранение замкнутости в системе средств

³² <http://gloomedias.blogspot.ru/2013/05/medias-sociaux-blogs-journalisme.html>

информации регионов и защищали свободное движение информации между городами регионов и столицы³³.

Особую роль в СМИ играет ТВ. Теледипломатия играет важнейшую роль в политических процессах, в распространении идей гуманизма и кооперации, поэтому вклад ТВ в культуру нельзя недооценивать. Телевидение сегодня служит основным источником оперативной официальной информации. Оно коммерциализировано и имеет в основном развлекательный характер, что является следствием глобализации в СМИ³⁴. Таким образом, усиление власти журналистского сообщества, в свою очередь все более подчиняющегося прямому или косвенному господству коммерческой логики, «может стать угрозой для независимости различных полей культурного производства, усиливая внутри каждого из них позицию предприятий и агентов, наиболее склонных уступить соблазну получения прибыли «извне», поскольку наименее богатых специфическим капиталом (научным, литературным и т.д.) и наименее уверенных в получении специфической прибыли, предоставляемой полем, либо в непосредственном будущем, либо по истечении определенного срока»³⁵. Поток информации в современном мире настолько разнообразен и противоречив, что самостоятельно разобраться в нем не в состоянии ни отдельный человек, ни даже группа специалистов. Поэтому отбор наиболее важной информации и ее представление массовой аудитории в доступной форме и комментирование — важная задача всей системы СМИ.

Итак, свобода журналистики в демократическом обществе – это свобода ставить вопросы, обсуждать наиболее острые социальные противоречия, критиковать действия правительства и других государственных или частных учреждений, когда эти действия угрожают общественным интересам, подвергать сомнению бездействия властей или

³³ Hicks B. Satellite and cable TV in Africa. North of Limpopo. London, 1996.-p.39.

³⁴ См. подробнее: В. Хорольский. Западная журналистика 2000-х годов: дефицит доверия. /Хорольский В.В.- Акценты. Альманах. Факультет журналистики ВГУ. – 2008, выпуск 7-8- С.94-95.

³⁵Там же. – С.35.

злоупотребление властью. Правовые основы СМИ базируются на таких общепризнанных международных актах, как Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г., Конвенция ЕС о защите прав человека и основных свободах (1950 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), вступивший в силу 23 марта 1976 г., Заключительные акты Хельсинки (1975 г.) и др. Гарантии свободы есть, но есть и существенные ограничения, причем как в развивающихся странах, так и на Севере планеты.

Как уже упоминалось, гражданское общество состоит из разных групп, объединений, у которых свои интересы, и каждый из них стремится создать свое СМИ, чтобы информационно обеспечить защиту своих представителей. Для демократического порядка журналистика должна опираться не только на позицию большинства, но и учитывать взгляды меньшинства, чтобы добиться власти народа. Для каждого СМИ необходимо, какую бы социальную группу или политическую партию оно ни поддерживало, стремиться предоставить своей аудитории и все другие мнения, понять их и в связи с этим скорректировать свою позицию, чтобы максимально полно осознать истинные потребности народа. Заключить данный раздел работы можно словами российского теоретика СМИ Е. Прохорова: «...деятельность в сфере СМИ должна прочно базироваться на идее и практике политического, идеологического, культурного плюрализма. Основой плюрализма в журналистике является конституционная норма признания идеологического и политического многообразия...»³⁶.

В условиях глобализации никакая страна не может игнорировать законы мирового порядка. В мире медленно, но верно укрепляются позиции демократии и либерализма. Это делает работу журналистов более свободной, хотя по-прежнему это одна из самых опасных профессий.

1.3. История президентских выборов в Мали

³⁶ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2008. – С.149.

Свободные выборы в Мали стали проводиться не сразу. Пришлось ждать военного переворота 26 марта 1991 года против генерала Мусса Траоре, завершающего народное восстание почти во всех крупных городах Мали, чтобы сказать о демократии и, конечно, о президентских выборах в Мали. Государственным переворотом руководил подполковник Амаду Тумани Туре. Военные сразу же после их прихода к власти создают переходный комитет, называемый «Переходным Комитетом по Спасению Народа» («СТСП»), состоящим из 10 военных и 15 гражданских. Комитет обязуется передать власть гражданским лицам в конце переходного периода, который длится четырнадцать месяцев. Для этого СТСП восстанавливает политический плюрализм, организует национальную конференцию в Июле – Августе 1991 года; именно в ходе этой конференции была разработана и принята Конституция (на референдуме 12 января 1992 года по 98,35%, «ЗА» и ратифицирована 25 февраля того же года), которая утверждает появление 3-ей Республики. Эта Конституция делает упор на права человека, так как свидетельствует о большом количестве статей на эту тему. Конституция определяет круг обязанностей восьми учреждений Республики³⁷.

Помимо этого, основного закона СТСП приняла также два других важных закона: «Закон о выборах» и «Закон (или хартия) о деятельности политических партий». Конституцию и эти два закона можно рассматривать как тексты основателей демократии в Мали. Четыре раунда всеобщих плюралистических выборов, в том числе президентские и парламентские, состоялись на базе данной Конституции и этих двух законов, в частности в 1992, 1997, 2002 и 2007 годах.

Президентские выборы 1992 года

Эти президентские выборы были первыми демократическими выборами в истории республики Мали. Они прошли в два тура: 12 и 26

³⁷ Эти восемь институтов: президент Республики, Правительство, национальное Собрание, верховный Суд, конституционный Суд, верховный Суд, высший Совет местного самоуправления, экономического, социального и культурного развития. Конституции Мали, таким образом, очень близка Франции.

апреля 1992 года и были организованы секретариатом по вопросам институциональных реформ. Была создана SNEAME (Комиссия по вопросам равного доступа к государственным СМИ) во время предвыборной кампании³⁸, и несколько радио и телевизионных каналов позволили кандидатам представить свои программы и участвовать в политических дебатах. Первые политические партии рождаются в преобразовании демократических объединений, созданных в 1990 году. От ситуации однопартийности Республика Мали очень быстро пришла к такой политической обстановке, когда создание большого количества партий сделало невозможным политические дебаты.

Как пишет Бертран Моник «С введения многопартийной системы приказ № 2 от CTSP, создание и всплеск инфляции из трех партий создают четыре партии в месяц, а затем 45 после национальной конференции, что показывает реальный риск увидеть демократическую игру, погрязнуть в личных заносах и коалициях, которые ненадежны»³⁹. В 1992 году в период выборов этих партий будет 48. Из этих 48 партий только 10 были представлены в национальной Ассамблее. С самого начала первого тура выборов избираются 15 депутатов (в том числе 10 для Adema PASJ). После второго тура - 116 депутатов (в том числе 76 для Adema PASJ) сроком на пять лет в соответствии с Конституцией. Следовательно, Adema имеет абсолютное большинство в Национальной Ассамблее. На президентских выборах были отобраны 9 кандидатов из крупных представительных партий Ассамблеи (за исключением независимого кандидата)⁴⁰. По итогам первого тура только два первых кандидата, Альфа Умар Конаре из Adema-PASJ и Тиеуле Конате из US-RDA, остаются в гонке. Во втором туре Альфа Умар Конаре избирается в президенты на пять лет с 69,01% голосов.

³⁸ CERDES, s.d :52, *Processus démocratique malien de 1960 à nos jours*, Bamako, 1997, éditions Donniya, 218 p.

³⁹ BERTRAND M. 1992, « Un an de transition politique : de la révolte à la 3ème République », *Politique africaine*, 47 : 9-22.

⁴⁰ LANGE M.-F., 1999, «Élection in Mali (1992-1997): Civil Society Confronted with the Rules of Democracy», in J. Abbink, G. Hesselting, *Chasing a Mirage? Élection Observation and « Democratisation in Africa »*, London-Basingstoke, Macmillan, New York, St Martin's Press, sous presse.]

Таблица по результатам выборов

Кандидаты, партии	Полученные голоса в первом туре (%)	Полученные голоса в втором туре (%)
Альфа О. Конаре, Adema	45	69
Тиеуле М. Конате, US RDA	15	31
Мунтага Талл, CNID	11	
Альмами Силла, RDP	9	
Баба А. Айдара, US RDA	7	
Идрисса Траоре, PDP	7	
Амаду А. Ниангаду, RDT	4	
Мамаду М. Диаби	2	
Демба Диалло	2	

Источник: Mozzafar, 1999

Сорок иностранных наблюдателей контролировали избирательный процесс в целом и единодушно признали, что выборы в Республике Мали были честными и прозрачными. Тем не менее чтение малийской прессы, вышедшей во время проведения выборов, указывает на ту низкую роль, которую играли эти наблюдатели. Они не увидели явных нарушений закона. Впрочем, пресса уделяет гораздо больший интерес стоимости организации выборов и финансовой зависимости кандидатов, которая вытекает из нее. Действительно, без финансовой помощи стран или международных организаций выборы в Республике Мали не имели бы места. Был страх зависеть от «добрых» иностранных государств или стать жертвами вмешательства в области политики.

Если преобладание блока Adema-PASJ не перестало ощущаться на муниципальных выборах, в президентских выборах отсутствие массового согласия не позволило правительству получить прочный социальный мир в стране. Президент Альфа О. Конаре меняет в эти годы три правительства в течение двух лет. После этого начинается длительный период политической и социальной нестабильности, который будет продолжаться вплоть до выборов 1997 года.

Президентские выборы 1997 года

Принятие закона о выборах 14 января 1997 года Национальным собранием приходится укреплять правовой базой выборов. Этот закон заменяет постановление СТСП от 10 октября 1991 года о кодексе выборов. Следовательно, организацией и регулированием проведения референдумов и выборов будет заниматься Национальная Независимая Избирательная Комиссия (ННИК) (статья 3 закона № 97-008/AN-RM), состоящая из 30 членов, из которых 8 назначаются правительством, 7 - партиями парламентского большинства, 7 - партиями оппозиции и 8 - различными объединениями (статья 4). Однако, несмотря на внедрение различных юридических устройств, выборы 1997 года проводятся в наиболее полной растерянности и в напряженной обстановке, когда говорят об опасениях и возможных нарушениях. Первой и главной проблемой была проблема списка избирателей, с которой столкнулись при подготовке выборов⁴¹.

Правительство не провело никаких обновлений списка избирателей после выборов президента Республики в 1992 году. А это грубое нарушение избирательного законодательства. Действительно, первый пункт статьи 15 постановления № 91-074 P-СТСП от 10 октября 1991 года о избирательном кодексе провозглашал следующее: «Списки избирателей являются предметом ежегодного обновления с 1 сентября по 31 декабря каждого года». Это положение не применялось до принятия нового закона о выборах. Пункт

⁴¹ Marie-F. Lange, *Insoumission Civile et Défaillance Etatique : les contradictions du processus démocratique malien*, Autrepарт (10), 1999 :117-134

№ 97-008/AN-RM от 14 января 1997 года Закона о выборах восстанавливает это положение без каких-либо изменений или дополнений. Это означало, что правительство организовало всеобщие выборы, в том числе и президентские 1997 года из списка избирателей 5-летней давности, который не учитывает изменения численности населения страны. Различные причины мешали созданию избирательного компьютеризированного списка: неквалифицированный персонал, многочисленные перебои в подаче электроэнергии, частные компании, несущие ответственность за изготовление списка избирателей, чиновники, которые не были в состоянии выполнять адекватно свою работу.

Трудности, имевшие место в подготовке выборов, породили множество перенесений дат. Таким образом, первый тур выборов в Парламент состоялся 13 апреля 1997 года и прошел в полной неразберихе, а потом был аннулирован Конституционным судом. Первоначально он планировался на 4 мая 1997 года, но был перенесен на 11 мая. Потом парламентские выборы еще раз были перенесены на 3 июля 1997 года для первого тура и на 20 июля для второго⁴².

Ход избирательной кампании был осуществлен без учета главы VIII под названием «Избирательная кампания» закона о выборах 1997 года. По крайней мере, четыре статьи из двенадцати, которые содержатся в этой главе, были нарушены безнаказанно в основном Adema-PASJ. Средства, вложенные тремя основными партиями, для того, чтобы убедить избирателей, укрепили как клиентелистические взаимоотношения, так и отрицательный имидж политиков: организация концертов, шоу-программ, финансирование театральных трупп⁴³, раздача подарков (орехи кола, деньги для мужчин, набедренные повязки для женщин, чай, сахар, футболки, мячи для молодежи)⁴⁴. Все это помогало укрепить представления о власти,

⁴² Marie-F. Lange, *Insoumission Civile et Défaillance Étatique : les contradictions du processus démocratique malien*, Autrepart (10), 1999 :117-134

⁴³ *L'Observateur*, 1997

⁴⁴ *Le Courier du soir*, 1997

дорвавшейся до общего пирога, никто не был одурачен, когда речь зашла об источниках финансирования расходов, особенно значительных сумм, которыми пользовалась партия Adema-PASJ. Несоблюдение январского Закона о выборах и отсутствие правил финансирования партий не оставили шансов оппозиции, отсюда и ее выбор в пользу бойкота выборов.

Как и на выборах 1992 года, явка избирателей остается низкой. 28,41% избирателей пришли на выборы президента⁴⁵. Из-за бойкота всех оппозиционных партий Альфа Умар Конаре с единственным соперником Мамаду М. Диаби, кандидатом небольшой Партии Единства, Демократии и Прогресса (PUDP), был переизбран на должность президента Республики в первом туре с более 95% голосов.

8 июня 1997 года в напряженной обстановке состоялась инаугурация президента на второй и последний пятилетний срок. Оппозиция отказалась признавать итоги всех выборов и даже президента Республики. Все политические партии оппозиции формируют Коллектив Оппозиционных Партий (COPPO). Это способствовало началу протестов COPPO. Кульминацией было линчевание полицейского на митинге оппозиции 10 августа 1997 года, в результате ареста основных лидеров оппозиции: Мунтага Талл (председатель CNID), Алмами Сила (председатель Коллектива оппозиции), Юсуф Траоре (UFDP), Сейду Бадан Куйяте (US-RDA), Мохамед Ламин Траоре (бывший министр внутренних дел и лидер MIRIA) Фанта Диарра (президент женщин CNID). Ситуация будет оставаться напряженной до выборов 2002 года.

Таблица результатов выборов 1997 года

Кандидаты, партии	Полученные голоса в первом туре (%)
Альфа Умар Туре, ADEMA	84,4
Мамаду М. Диаби, PUDP	3,6

⁴⁵ La Lanterne, 26 mai 1997

Мунтага Талл, CNID	1,8
Сумана Сако, CPP	1,8
Шогэл К. Майга, MPR	1,8
Сейду Б. Куяте, US-RDA	1,6
Абдул Берте	1,3
Идрисса Траоре, PDP	1,2
Мамаду Л. Траоре, MIRIA	0,9

Президентские выборы 2002 года

Президентские выборы 2002 года проходили в более спокойных условиях относительно президентских выборов предыдущего 1997 года, которые были бойкотированы всей оппозицией. Этот новый климат был более конкретизирован в январе 2001 года, когда около сорока политических партий, независимо от своих идеологических симпатий, собрались за круглым столом в целях ослабления политической жизни и организации для будущих президентских выборов, чтобы они имели «чистый» характер. Алмами Сила, председатель COPPO, объявил на открытии встречи, что все партии искали «консенсус для хороших выборов и решили перевернуть страницу прошлых выборов 1997 года». Они приняли после совещания следующие пакты: «Пакт хорошего поведения», «Ненасилие и захват власти с помощью оружия», «Административный нейтралитет, чтобы выборы были прозрачными», а также отказ от бойкота выборов. Также, в этот раз требования оппозиции были учтены. Это было наличие обновленного списка избирателей. Правительство организовало всеобщую перепись населения под названием «Административная Перепись Электорального Характера (RACE)», на основе которой страна обеспечила себя надежным списком избирателей. Это позволило всем политическим партиям участвовать в

выборах 2002 года. Особенность президентских выборов 2002 года, которая заслуживает быть отмеченной, состоит в том, что президент, член Adema-PASJ не был кандидатом на своем посту, поскольку 30 статья Конституции Республики Мали гласит, что президент может переизбраться только один раз. Из-за этого, это были одни из самых открытых выборов в истории президентских выборов в Республике Мали.

Накануне выборов президента в 2002 году Adema-PASJ, правящая партия, столкнулась с огромными трудностями. Первая трудность, с которой она столкнулась, был уход в отставку премьер-министра Ибрагима Бубакара Кейта (ИБК) 14 февраля 2000 года и его замена экономистом Манде Сидибэ главой правительства. Г-н Кейта становился и президентом Adema, несмотря на многочисленную критику «реставраторов» большого течения внутри партии, которым руководили Сумайла Сисе (министр оборудования) и Сумейлу Майга (министр обороны). В ходе 6-й регулярной Национальной конференции Adema 7 октября 2000 года делегаты согласились, несмотря на возражение Кейта (председателя партии) созвать внеочередной конгресс, для того, чтобы прояснить ситуацию с внутренней политикой партии. В меньшинстве Ибрагим Бубакар Кейта определил измерение своей изоляции и вышел в отставку из руководства партии. При внеочередном съезде «реставраторов» добился победы и президентом Adema стал Джонкунда Траоре.

В июне 2001 года, ИБК и диссиденты Adema создали новую партию под названием «Малийское объединение» (RPM) и прихватили тридцать четыре депутата партии власти в новую парламентскую группу «Независимых» и присоединились к оппозиции⁴⁶. Там они нашли кроме партии Сорро и партию Parena (бывший союзник Adema), которая стала очень критичной по отношению к режиму Альфа Умара Конаре. В дополнение к ослаблению Adema после ухода ряда ее влиятельных членов,

⁴⁶ Pierre Boilley, *Présidentielles Maliennes : L'Enracinement Démocratique ? Politique africaine*, Khartala, 2002, 86, pp.171-182

партия до сих пор сражалась с внутренними проблемами для обозначения своего официального кандидата на президентских выборах 2002 года. Действительно, в ноябре 2001 года четыре члена подали заявки: Манде Сидибэ (премьер-министр Республики Мали), Сумейлу Майга (министр обороны и вице-председатель партии), Сумайла Сиссе (министр оборудования) и наконец Ибрахима н'Диай (мэр городского округа Бамако и 2-ой вице-председатель партии). Председатель партии Джионкунда Траоре принял решение организовать праймериз. Но процесс праймеризов был приостановлен на несколько дней после их запуска.

После нескольких дней переговоров праймериз продолжались и Ибрахима н'Диай решил поддержать Манде Сидибэ, но тот отказал в участии. Из двух оставшихся кандидатов на праймериз Конвенция выбирает Сумайла Сиссе в январе 2002 года в качестве кандидата от партии на президентских выборах. Также некоторые члены партии призывали поддержать генерала Амаду Тумани Туре. Несмотря на официальное назначение Сиссе в качестве кандидата Adema, другие члены партии выдвинули себя в качестве независимых кандидатов: Манде Сидибэ и Эль-Мадани.

Генерал Амаду Тумани Туре после долгих раздумий решил в сентябре 2001 года попросить досрочного выхода на пенсию из армии, заручившись поддержкой правительства и продолжая сохранять в неизвестности его возможную кандидатуру. Действительно, в соответствии со статьей 143 Кодекса о выборах военные должны сначала подать в отставку из армии, и должно пройти не менее шести месяцев, прежде чем заявить о своей кандидатуре на президентских выборах. Генерала Туре подтолкнули на этот шаг многочисленные клубы поддержки, повсюду, по всей стране. В то время следовали неотложные призывы и митинги его сторонников, но пришлось ждать марта 2002 года, чтобы Амаду Тумани Туре официально объявил о своей кандидатуре. У генерала не было политической партии, но и это препятствие было частично преодолено, к АТТ присоединились и

поддерживали несколько небольших оппозиционных партий, перегруппированных в рамках движения за демократию и перемены (MDC). В апреле 2002 года присоединения продолжались. Тогда он смог рассчитывать на поддержку 19 партий.

Организовывались другие политические партии, чтобы представить своих кандидатов. Parena выдвинула в феврале кандидатуру председателя партии Тиебиле Дrame, бывшего министра и депутата Национального Собрания. CNID представляли ее председателя Мунтага Талл как кандидата в президенты в марте 2002 года, и в тот же месяц Патриотическое Движение за Возрождение (MPR), наследница партии бывшего диктатора Мусса Траоре, объявила кандидатуру своего лидера Шогэл Майга. В апреле конституционный суд Республики Мали санкционировал рекорд двадцати четырех кандидатов, каждый из которых подал необходимый залог в пять миллионов франков КФА.

В этом изобилии кандидатов только трое мужчин считались фаворитами: Амаду Тумани Туре, Ибрагим Бубакар Кейта и Сумайла Сиссе. Именно в этом очень открытом, но политически запутанном контексте, начинается избирательный процесс. Выборы были организованы Независимой Национальной Избирательной Комиссией (ННИК) и под контролем Конституционного суда.

ННИК были решены многие трудности за месяц до президентских выборов. Уже в марте 2001 года появилась критика по проведению Административной Переписи Электорального Характера (RACE), которой удалось завершить свои операции только в декабре, в результате чего число избирателей в Республике Мали достигло 5 745 638 человек, при этом население страны составляло 10 951 176 человек.

Накануне выборов раздавались только 50% карт. Эти операции усложнялись еще в зонах кочевников Томбукту, Гао, Кидал и Мопти (регионы, расположенные на севере страны), где надо было организовывать передвижные отделения для получения карт и выборов. Избирательные

карты исчезали, чтобы потом попасть на перепродажу, и несколько человек были арестованы, в том числе и военные.

Тем не менее, первый тур президентских выборов проходил в назначенный день, 28 апреля 2002 года. Он проходил в спокойной обстановке, несмотря на некоторые нарушения. Некоторые участки не открывались вовремя, до двух часов были задержки, кроме того, число бюллетеней для голосования некоторых кандидатов было меньше других или карты избирателей были отправлены в малой комплектности. С другой стороны, не хватало несмываемой краски, чтобы отметить всех голосовавших. Тем не менее, во многих местах голосование проводилось нормально, при этом был низкий приток избирателей в участки.

С публикациями результатов было значительно труднее. После бессонной ночи Национальная Комиссия по сбору голосов призналась на следующий день, что имеет результаты только еще весьма разрозненного характера.

«Медлительность» процесса подсчета голосов и «несоответствия» между цифрами вызывали тогда гнев некоторых кандидатов, которые угрожали не признать будущие результаты. После оглашения частичных результатов, охватывающих 70% голосов, лидировал Амаду Тумани Туре, а за ним шел Сумайла Сиссе. Ибрагим Бубакар Кейта (ИБК), который занимал лишь третье место, сразу упомянул о «грубом и гротескном мошенничестве», он заявил на пресс-конференции о своей уверенности в махинациях. В тот же день представители шести кандидатов, в том числе ИБК, объявляли, что они прекращают свое участие в работе комиссии по обобщению результатов выборов «и не разделяют ее манеры работы»⁴⁷.

В конце концов, надо было ждать 9 мая, чтобы, несмотря на свои критические замечания, Конституционный Суд объявил окончательные результаты. Амаду Тумани Туре приписывали 28,71 % голосов (449 176

⁴⁷Bakary CAMARA, *Les élections récentes au Mali—Essai d'analyse du processus démocratique au Mali depuis 1992*. Bamako 2010.- p. 6.

голосов), Сумайла Сиссе 21,32 % (333 525 голосов), в то время как Ибрагим Бубакар Кейта получает только 21,04 % (329 143 голоса) и, следовательно, снимается со второго тура голосования. Ни один другой кандидат не достиг 4% голосов. Из-за общеизвестного нарушения суд аннулировал 541 019 бюллетеней, что составляло четверть голосов, но посчитал, что эти нарушения не повлияли на волеизъявление народа, и люди не заслуживают отмены выборов. Суд, добавив число бюллетеней, признанных недействительными (95 359), и отметив низкий уровень участия (38,31 %), констатирует, что два победителя первого тура окончательно получили соответственно 28 % и 26% голосов избирателей.

Собираясь в союзе под названием «Надежда 2002», пятнадцать политических партий присоединились к другим небольшим формированиям, и двух кандидатов диссиденты партии Adema решили поддержать: кандидатуру генерала Амаду Тумани Туре и Сумайла Сиссе. Кампания была перенесена из-за позднего оглашения результатов первого тура, она была очень короткой и длилась лишь два дня. 12 мая голосование снова открылось, и было охарактеризовано еще меньшим участием, чем в предыдущем туре, и было мало нарушений.

Амаду Тумани Туре получил 65,01 % голосов (926 243 голоса из 1 424 746 голосов) и был избран президентом. Его соперник Сумайла Сиссе получил 498 503 голосов или 34,99 % голосов. Вновь Конституционный Суд отменяет значительное число бюллетеней 268 216 голосов... Явка была очень низкая и не достигла 30 %, что составляет 16% от числа зарегистрированных и тех, кто на самом деле голосовал за АТТ.

После объявления результатов Сумайла Сиссе поздравил своего противника желая, чтобы во время его мандата «страна жила в мире». Он последовал всему международному сообществу, которое признало результаты выборов. Сиссе намекал на роль президента Альфа Умар Конаре в назначении своего преемника. Уже в конце 2001 года президент Конаре заявил прессе, что он не имел «ни наследника, ни кандидата» и, фактически,

его роль в выдвижении официального кандидата Adema была совершенно незначительной. Постепенно распространялись слухи о секретной договоренности между Амаду Тумани Туре и Альфа Умар Конаре. Пресса не оставалась в долгу, соединяя эти слухи и нарушения в ходе голосования и в отсутствии поддержки Конаре, официальному кандидату от своей партии.

Во всяком случае, весь политический класс Республики Мали в конце концов согласился на «приговор урны», они знали, как держать своих сторонников и избежать насилия. Выражение политика осталось на уровне демократического обсуждения, и каждый объявил, что он будет продолжать борьбу на этом поле. То, что предвещало уже красивые бои для выборов 2007 года.

Кандидаты, партии	Полученные голоса в первом туре (%)	Полученные голоса в втором туре (%)
Амаду Т. Туре, самовыдвиженец	28,71	64,4
Сумайла Сиссе, ADEMA	21,31	35,7
Ибрагим Б. Кейта, RPM	21,03	
Тиебиле Дrame, PAREMA	3,99	
Мунтага Талл, CNID	3,75	
Мусса Б. Кулубали, UDD	3,21	
Шогэл К. Майга, MPR	2,71	
Мамаду Сангаре, CDS	2,21	
Манде Сидибе,	2,01	
Эльмадани Диалло,	1,63	
Даба Диауара, PIDS	1,10	
Умар Марико,	0,88	

Мадиасса Магирага, PPP	0,80	
Юссуф Хассан Диалло	0,80	
Мамаду Гаку	0,75	
Мади Конате PDP	0,72	
Модибо Кане Кида	0,62	
Мамаду М. Диаби	0,57	
Альмами Силла	0,57	
Хабибу Дембеле	0,51	
Санусси Нанакассе	0,50	
Ибрагим Диаките	0,44	
Абдулай С. Конате	0,43	

Президентские выборы 2007 года

Как и на выборах 2002 года, выборы 2007 года проходили в рамках укрепления демократии в Республике Мали, так как они представляли собой совершенно новый опыт выборов после пятнадцати лет практики демократии. Эти выборы происходили в то время, когда граждане Мали были раздражены таким поворотом, который брал «консенсус» (2002-2007 годы), такая политика была принята президентом Амаду Тумани Туре после выборов 2002 года. Консенсус предполагал, что почти все политические деятели были союзниками действующего президента. Этот консенсус выражается в согласии на все направления национальной политики президента Республики.

Члены правительства «консенсуса» были разного происхождения: из политических партий и личных друзей президента. В течение его первого

мандата место оппозиционных политических партий в национальном собрании было пусто. Не было никакого противовеса решениям исполнительной власти. Республика Мали впала в какую-то политическую летаргию настолько, что население больше не знало, какому святому посвящаться, в то время как «потребительская корзина» оседала перед непрерывной инфляцией цен на продукты первой необходимости. Первый тур президентских выборов состоялся 29 апреля 2007 года. Избирательные кампании начинали действовать в соответствии с положениями закона № 06-044 от 4 сентября 2006 года, который гласил в своей 69 статье, что «Избирательная кампания начинается с двадцать первого дня, предшествующего дню голосования по выборам президента Республики и Депутатов», и что «избирательная кампания заканчивается в полночь за день, предшествующий голосованию».

Образовались союзы политических партий и общественных объединений. Несколько политических партий и ассоциаций решили идти вместе, чтобы оказывать влияние на президентскую гонку. Это был случай, когда 33 политических партии и объединения, которые создали ADP (Альянс за демократию и прогресс), чтобы поддержать кандидатуру президента Республики, и FDR (Фронт за демократию и республику), созданный в феврале 2007 года 16 политическими партиями и объединениями, с целью предотвратить переизбрание Амаду Тумани Туре. Не было насилия и грубости в стиле пропаганды, в языке кампаний, не было столкновений. Тем не менее, одна из проблем малийской демократии – это вопрос о мобилизации активистов для повышения явки.

Начиная с 1992 года, несмотря на интенсивные кампании политических партий и кандидатов через митинги, караваны и сообщения на телевидении или на радио, все равно явка остается низкой.

Вообще, выступления кандидатов были похожи. Никто из кандидатов кроме кандидата от SADI и президента АТТ не смог предоставить программу, включающую в себя проект общества. Исключением было

выступление кандидата SADI Умара Марико. Он в своем выступлении коснулся пальцем недостатков малийской демократии и сделал ограниченный перечень альтернативных предложений⁴⁸. Избирательные кампании требуют рекламных кампаний на государственных и частных каналах. Но рекламные кампании 2007 года прошли незамеченными в URTEL (Союз частных радио и телевидения). В целом не было обнаружено ничего нового за исключением изменения Закона о выборах в пользу изготовления единого бюллетеня, и это было сделано в консенсусе между различными политическими деятелями. Это изменение не вызвало серьезных инцидентов на выборах, чтобы поставить под сомнение доверие к результатам голосования.

В течение первого срока полномочий АТТ не происходило ни одного значимого события за два или три месяца перед президентскими выборами в апреле 2007 года, когда некоторые союзники «консенсуса» превращались в яростных противников режима, тем самым нарушая «политический консенсус», принятый АТТ после президентских выборов 2002 года. Партия Объединения Мали (RPM) в результате ее очередного съезда 28 января 2007 года объявила кандидатуру Ибрагима Бубакара Кейта против АТТ. Это внезапное «переворачивание куртки», вероятно, шокировало избирательный корпус, который давным-давно ожидал от политических партий требования политических и экономических или правительственных программ, которые учли бы ежедневные проблемы населения. Большая часть активистов этих союзников видела себя как средство политического сведения счетов⁴⁹.

Относительно власти АТТ, начиная с его прихода в Кулуба (Президентский Дворец), в 2002 году Туре начал готовиться к своему переизбранию, организуя поездки открытия мостов, дорог, вручения ключей от социального жилья, лекарственных средств для родильных домов и

⁴⁸ CAMARA, Bakary. *Les élections récentes au Mali—Essai d'analyse du processus démocratique au Mali depuis 1992*. Bamako 2010.- p. 6.

⁴⁹ Bakary CAMARA, *Les élections récentes au Mali—Essai d'analyse du processus démocratique au Mali depuis 1992*

оборудования в сельской местности (тракторы, мельницы...) и другие инфраструктурные проекты, которые были инициированы еще в период правления Альфа Умара Конаре. Эти поездки по всей стране были широко освещены государственными СМИ. Эти две политические ситуации, несомненно, склонили избирательный баланс в сторону президента.

Кандидат Амаду Тумани Туре, который набрал 1 612 912 голосов или 71,20%, таким образом был избран уже в первом туре Конституционным судом. Он сменил себя на новый пятилетний срок. Далек за ним следовал Ибрагим Бубакар Кейта, который получил 433 897 или 19,15% голосов. Тиебиле Дrame занимал третье место с 68 956 голосов или 3,04%. Явка составила 36,17% (L'Essor 7.5.2007). Результаты других кандидатов см. таблицу.

16 мая 2007 года после публикации окончательных результатов президентских выборов 29 апреля 2007 года в Республике Мали Международное сообщество через Европейский Союз, Сообщества Государств Западной Африки (ЭКОВАС) и других назвало последние выборы в Республике Мали «[...] иллюстрацией хорошей демократии в этой стране» и поприветствовало «успешное проведение выборов», «спокойствие и беспристрастие, которые преобладали в ходе избирательной кампании и голосования, и порадовали зрелостью, которую продемонстрировали малийские учреждения и малийские политические деятели»⁵⁰.

Таблица результатов президентских выборов 2007 года

Кандидаты, партий	% полученных голосов в первом туре
Амаду Тумани Туре (ADP)	71,20
Ибрагим Бубакар Кейта(RPM/FDR)	19,15
Тиебиле Дrame (PARENA/FDR)	3,04

⁵⁰https://www.researchgate.net/publication/237756136_Le_processus_democratique_au_Mali_depuis_1991_Entre_fragmentation_de_l'espace_politique_et_coalit

Умар Марико(SADI)	2,72
Мамаду Сангаре(CDS/FDR)	1,58
Сумейлу Б. Майга(FDR)	1,46
Сидибэ Амината Диалло(REDD)	0,55
Мадиасса Магирага(PPP)	0,30

Выводы

Журналистика без свободы слова никогда не выполнит свою миссию – быть авторитетным хроникёром и судьей текущей современности, не сможет быть надёжным советчиком для миллионов потребителей. Свободная журналистика может функционировать только в демократическом обществе, где соблюдаются законы и есть честная власть. В социальном отношении – в идеале – это общество полной и ответственной демократии, гуманистически ориентированное. В Мали журналистика тесно связана с политикой, и это часто ей мешает быть объективной в подаче политической информации. Эта связь между политикой и журналистикой объясняется тем, что малийским СМИ трудно существовать в финансовом плане и при наличии прямой или косвенной цензуры.

ГЛАВА 2.

ПОЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В МАЛИ И ИХ РОЛЬ В ДЕМОКРАТИЗАЦИИ СТРАНЫ

2.1. Положение средств массовой информации и законодательство о СМИ в Республике Мали

Журналисты во всех странах считаются наиболее активной частью населения во время выборов. Их деятельность имеет не только информационный, но и организационный характер. Освещая ход избирательных кампаний, они в то же время помогают избирателям сделать правильный выбор, определиться с платформой и программами партий. Африканские страны после получения независимости старались сделать массмедиа орудием демократии, инструментом модернизации и прогресса. В законах, в частности законодательных документах о СМИ, прописаны многие верные положения, регулирующие и электоральный процесс, и работу СМИ. Но политическая жизнь в большинстве случаев не подтвердила декларации о независимости журналистики как профессии, поэтому борьба за выполнение правильных законов является магистралью журналистской и общественной деятельности на современном этапе⁵¹.

Республика Мали до недавнего времени считалась одним из лучших примеров для африканского континента с точки зрения свободы выражения мнений и демократического плюрализма⁵². Этот статус республика Мали должна была заслужить еще и из-за распространения СМИ и разнообразия

⁵¹См.: В.В.Хорольский. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Монография. Воронеж, Изд-во ВГУ. 2016. Также: Аверькова И. В. Адаптация стран Африки к процессам финансовой глобализации: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. М., 2005; Бисвас, А. Африка: стремление к восстановлению в XXI веке / А. Бисвас // Азия и Африка сегодня. - 2004. - № 1. - С. 50-57; Васильев А. М. Африка- падчерица глобализации. М., 2003; Ефимова Л.М. Политическая культура стран Азии и Африки. - М., 1999; И.О. Абрамова. ПЕРЕХОД К НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ МИРА И СТРАНЫ АФРИКИ// Абрамова И. О. Проблемы современной экономики. 2012, выпуск № 2; Atlas du Monde Global / P. Boniface, H. Vedrine. - Paris: Armand Colin/Fayard, 2008. – 125; Jean-Francois Bayart, The State in Africa: The Politics of the Belly.London: Longman, 2014; NEPAD E-Africa Commission. -Electronic data. -Mode of access: <http://www.eafricommission.org>.

⁵² Республика Мали: Справочник. - 2-е изд., перераб.и доп.- М., 1989.

медийного ландшафта. Динамизм средств массовой информации и свобода слова в стране сделали ее одним из ориентиров для других стран континента, а создание революционной законодательной и нормативно-правовой базы способствовало развитию СМИ с учетом выводов первого дня национального Сопещения по вопросам управления информацией и коммуникацией в декабре 1991 года. Правовая база коммуникационной политики закрепила в конце второго дня Сопещения о СМИ в 1991 и позже в 1996 году, когда создавались условия для улучшения средств массовой информации в государстве.

Несмотря на эффективность медийной политики в осуществлении свободы выражения мнений всех граждан сегодня все равно существуют проблемы. Ситуация кризиса, стоящего перед страной с 2012 года, стала поводом для властей и различных групп давления для создания законов, чтобы ограничить свободу выражения мнений ради общественной безопасности. Согласно рейтингу организации «Репортеры без границ», Республика Мали в эти годы пережила серьезный удар по свободе прессы. Так с 2011 по 2016 год Мали сместилась с 25-ого (2011 год) на 118-е место (2016 год) во всем мире.

Религиозные вопросы также часто были под запретом, это происходило потому, что некоторые редакторы вводили самоцензуру, опасаясь стать мишенью для «исламских фундаменталистов». Культурные, сексуальные проблемы и негативные темы, затрагивающие интересы рекламодателя или страны, также являлись предложениями для цензуры. По-прежнему наказывались те, кто нарушал законы о печати, причем так было с момента принятия закона в июле 2000 года. Это оказалось большим препятствием на пути к свободному развитию журналистики. Республика Мали ратифицировала все международные документы в области СМИ, но она показывала на практике, что их реализация до сих пор остается проблемой.

Чтобы создать печатную продукцию в Мали, учредитель должен просто написать заявление властям. Если нет законов, защищающих

конфиденциальность источников, доступ к публичной информации остается сложной проблемой. Некоторым гражданам, включая журналистов, иногда систематически отказывают в доступе к информации, для получения которой они предпринимают необходимые шаги⁵³.

Аудиовизуальный сектор обычно охватывает каналы, которые относятся к радио и телевидению⁵⁴. Механизм урегулирования аудиовизуального сектора, который будет рассмотрен ниже, касается и печатной прессы, и радиовещания, и телевидения. Общественное вещание регулируется в Мали законами и постановлениями о создании государственных органов: ORTM, AMAP, ANCD. Что же касается частного вещания, оно регулируется четырьмя документами⁵⁵:

- Постановление № 92-037 / P-CTSP от 14 мая 1992 года, разрешающее создание частных вещательных служб;

- Постановление № 92-156 / PM-RM от 14 мая 1992 года, определяющее условия и порядок получения, приостановления действий или изъятие разрешения создания частных вещательных служб;

- Межведомственный Приказ № 94-7166 / MCC-MATS от 16 июня 1994 года, фиксирующий технические требования аудиовизуальной коммуникации частных служб;

- Приказ № 95/0331 / MFC-CAB от 16 февраля 1995 года, фиксирующий налоги за частные услуги вещания.

Два органа отвечают за регулирование СМИ в Республике Мали: частное вещание входит в компетенцию Высшего совета коммуникации (CSC), который был создан в 1992 году. CSC консультирует по вопросам гарантии

⁵³ Baromètre des médias africains. Friedrich-Ebert-Stiftung, Mali, Вамако, 2016.- p. 4.

⁵⁴ Pour plus de détails sur la situation de l'espace radiophonique au Mali, voir DEMBELE Zufo Alexis, Le conte à la radio en Afrique de l'ouest une pragmatique de l'oralité pour le développement intégral en Afrique ? : étude du cas de Radio Parana au Mali. Thèse de doctorat : Université de Fribourg, Popelard, Marie-Dominique (Dir.); Bosshart, Louis (Codir.) 2010. P. 220-249. (Disponible ici : <http://doc.rero.ch/record/21109/?ln=en>. Дата обращения 07/12/2016).

⁵⁵ Voir NDIAYE Oumar Seck, Notes sur le cadre législatif et réglementaire au Mali. Publié par AMARC (Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires), 2008. URL : http://www.amarc.org/documents/presentations/Les_RC_et_cadre_legislatif_au_Mali.pdf. (Дата обращения 07.01. 2017).

свободы коммуникаций и условий работы коммуникаций, а также все министерские проекты национального значения, влияющие на сектор коммуникаций, в частности для определения малийского варианта в международных переговорах по деятельности, связанной с радиовещанием, работой телевидения и печатных средств массовой информации. CSC определяет всю ограничительную практику свободной конкуренции или оказывает содействие в монополизации отрасли связи и коммуникаций, о распределении и выводе частот для радио- и телевизионных станций. Это обеспечивает соблюдение ими их специфики. Наконец, он инициирует исследования, предлагает планы помощи средствам массовой информации.

Общественное вещание является обязанностью регулирующего органа под названием Комитет по обеспечению равного доступа к государственным СМИ (CNEAME) в соответствии со статьей 7 Конституции. Он обеспечивает равный доступ для всех к государственным средствам массовой информации, как это предусмотрено законами и правилами. CNEAME обеспечивает баланс и плюрализм информации, принимая во внимание различные политические, экономические, социальные и культурные предпосылки, а также справедливое управление эфирным временем и редакционным пространством, посвященным кандидатам и политическим партиям во время избирательных кампаний. CNEAME может быть структурой для обращения по поводу любого нарушения законодательства и нормативных актов, регулирующих равный доступ к государственным средствам массовой информации. Он решает, как действовать независимо в спорах, установленных им или по поводу которых к нему обращаются. Он предлагает правительству меры поддержки государственных СМИ.

Комитет по обеспечению равного доступа к государственным СМИ (CNEAME) состоит из семи членов, которых назначают по одному человеку президент Республики, премьер-министр, председатель Национального собрания, Верховный суд, Конституционный суд, Высший совет местных органов власти и экономический, социальный и культурный совет. А

президент, как правило, политик, который назначает премьер-министра, председателя Верховного суда, которые, в свою очередь, имеют право на представителя в регулирующий орган. Национальная Ассамблея, которая также состоит из политиков, назначает членов Верховного Суда, президент которого несет ответственность за назначение своего члена в CNEAME. Таким образом, существуют все условия для политического давления, оказываемое на процедуры выдвижения кандидатур.

Прозрачность в назначении членов частного медиа-регулирующего органа не гарантирована. Президенты Республики, Национального Собрания и Социального экономического и культурного совета назначают каждый по три человека, что в итоге будет составлять девять (9) членов Высшего совета по развитию коммуникации (CSC). Это означает, что две трети членов этого органа назначаются политиками, которые имеют все возможности предлагать кандидатов, защищающих их интересы.

Малийское законодательство предусматривает независимые регулирующие органы и принимает во внимание эффективность решения задач, которые стоят перед ними. Функции членов CNEAME несовместимы ни с какой-либо выборной должностью, в то время как те, которые входят в CSC, не могут иметь никаких интересов в медиа или телекоммуникационных компаниях. Требования для избрания высших должностных лиц включают в себя: гражданство Мали, возраст не менее 21 года, человек должен проживать на территории Мали и пользоваться своими гражданскими и политическими правами. Тем не менее, назначение членов обоих органов постановлением Совета Министров, а также выбор должностных лиц, работающих членами в обоих регулирующих органах и совмещающих мандат с обычно выполняемыми ими функциями, выявляют возможность зависимости по отношению к правительству.

Гражданское общество, которое представлено в экономическом, социальном и культурном совете, назначают только один из семи членов и три из девяти членов CSC (Высшего Совета Коммуникации). Сквозь эти

данные, участие гражданского общества лишь формально, и это позволяет партиям большинства управлять аудиовизуальными регуляторами.

Операционные расходы Комитета по обеспечению равного доступа к государственным СМИ (CNEAME) и Высшего Совета коммуникации (CSC) обеспечиваются за счет Государственного бюджета и Высшего совета коммуникации, не пользующихся финансовой и бухгалтерской автономией. Высший совет коммуникаций не участвует в подготовке своего собственного бюджета⁵⁶, несмотря на ясность закона. В статье 2 говорится: «Высший Совет коммуникации принимает свою программу деятельности; рассматривает и решает вопросы исследования, а также документы, которые он инициирует или которые ему переданы. Также он представляет свой бюджет государству (правительству) на утверждение». Это экономическое вмешательство противоречит статье 7 Декларации о свободе выражения мнений.

Высший совет коммуникаций (CSC) отчитывается перед министром связи и новых технологий с докладом. Его постоянный секретарь, который не является членом Совета, назначается постановлением Совета министров по представлению министра связи и новых технологий. Комитет по обеспечению равного доступа к государственным СМИ (CNEAME), который руководствуется институтами Республики, также имеет постоянного секретаря, назначаемого Президентом Республики.

Для урегулирования частного сектора, Высший Совет коммуникаций (CSC) действует в сотрудничестве со структурами, участвующими в урегулировании аудиовизуальных услуг: это комитет по управлению использованием частот, предназначенных для частных услуг радио и телевизионного вещания, основанный в соответствии с решением № 96 14 сентября 1991 года. Его миссия заключается в создании условий для распределения спектра каналов, контроль правильного использования частот,

⁵⁶ Rapport d'activité 2002-2005 du CSC.P. URL: http://www.refram.org/membres/Mali_CSC. (Дата обращения 07/01/2017).

передача Международному комитету регистрации частот для их отнесения к соответствующим станциям и предложение министерству надзора выдачи или отмены лицензий. Министр коммуникаций руководствуется комитетом, секретариат которого обеспечивает Офис радиовещания и телевидения Мали (ORTM). Членами данного компонента являются: Малийская телекоммуникационная компания (SOTELMA), Офис радиовещания и телевидения Мали (ORTM), Служба связи вооруженных сил, Департамент полиции, Гражданская авиация и Управление Внутренних Дел.

Национальные комиссии созданы для того, чтобы дать министру коммуникаций техническое заключение на разрешение заявки. Комиссии радио и телевидения состоят из одного представителя от каждого из частных служб аудиовизуальной коммуникации, Ассоциаций потребителей и четырех министерств (Связи, Внутренних Дел, Безопасности и Культуры).

Традиционно телекоммуникации и другие информационные технологии работали через различные сети с использованием различных платформ и были представлены в различных правовых режимах. Малийская система управления была создана в этом контексте, и до указа 1999 года SOTELMA обеспечивала управление частотами. В текущем контексте конвергенций информационных технологий и развития интернета, операторы связи через IP-технологии могут получить доступ к средствам массовой информации (радио и телевидению) и наоборот: медиа операторы могут предоставлять услуги связи посредством передачи голоса и данных, что создает новые проблемы для регулирующих органов. В этой связи возникает необходимость создания единого органа. В настоящее время, в отличие от CSC, который занимается контентом (изображения, программы и так далее) в области управления аудиовизуальным пространством, Комитет по регулированию телекоммуникаций (CRT) управляет средствами распространения информации (частоты, оборудование, др.). В соответствии со статьями 28 и 29 Постановления № 99 – 043 от 30 сентября 1999 года, CRT

предлагает Министру коммуникаций план распределения частот и назначает частоты.

Медленность сближения является причиной задержки в регулировании телекоммуникационной отрасли, которая далека от идеала завершенной работы, что подтверждается директором CRT Модибо Камара: его работа Арбитра может быть завершена, когда технологическая конвергенция станет реальностью. В настоящее время регулирование традиционных СМИ базируется на деятельности двух органов: Высший совет коммуникаций (CSC) и Комитет по обеспечению равного доступа к государственным СМИ (CNEAME), регулирование частот или их распределение входит в компетенцию комитета по регулированию телекоммуникаций (CRT).

Нынешняя ситуация характеризуется отсутствием национальной политики в области развития и рационального использования ИКТ в Республике Мали. В качестве иллюстрации можно привести такой пример, как отсутствие урегулирования, касающегося контроля над Интернетом, обеспечение и эксплуатацию IP-голоса, ответственности технических посредников, в том числе провайдеров, хозяев контента и хостинга. К этому следует добавить правовой вакуум в отношении защиты частной жизни и личных данных, вопросы, связанные с криптографией и правилами уважения интеллектуальной собственности. Таким образом, регулирующие органы, отвечающие за аудиовизуальные СМИ, или Комитет по регулированию телекоммуникаций (CRT) для телекоммуникаций, не несут ответственности за регулирование ИКТ.

Отсутствие воли для пересмотра устаревших законов в дополнение к роли арбитра предписываются регулирующим органам, и не дают им возможности создать четкую политику по отношению к средствам массовой информации. Инициативы размышлений о будущем общественного вещания привели к ряду встреч. Тем не менее, рекомендации этих встреч не привели к переосмыслению юридических текстов в СМИ Республики Мали.

Исследование французского ученого Г. Бергера показало, что «указ 92-337/P-CTSP разрешает создание частных каналов, но условия лицензирования касательно частной радиостанции и частных телеканалов в этом законе не предусмотрены».⁵⁷ Тем не менее, указ 92-156 PM-RM от 14 мая 1992 года уточняет, что это и является условием, определяющим порядок получения или изъятие разрешения на создание частных аудиовизуальных вещательных служб, которые часто есть не что иное, как телевизионный сектор. Путаница вызвана тем, что радиостанции и частные газеты, которые принесли демократию и плюрализм, были внедрены до принятия закона; властям было необходимо внедрять стандарты, чтобы избежать анархии, в спешке были составлены законы для частной прессы, которые действуют до сих пор.

Следует также признать отсутствие профессионализма у людей, ответственных за разработку документов, о которых главный редактор газеты «Info Matin» Самби Туре в своих воспоминаниях упомянул так: «Мы были в то время наивны, мы были в процессе демократизации, и мы не знали законов»⁵⁸. Именно благодаря использованию зазоров законов до сих пор не выдавалась никакая лицензия ТВ под предлогом недостаточных законов, но существуют спецификации.

Следует также отметить, что «Указ № 92-022 / PM-RM от 18 января 1992 года, определяющий условия и процедуру получения, приостановления или изъятие разрешения на создание частных аудио вещательных служб на FM и наземный канал»,⁵⁹ не делает различий между торговыми категориями и ассоциациями. В противном случае, все радиостанции проходят через ту же процедуру, чтобы получить лицензию. Это объясняется тем, что «указ № 02-

⁵⁷BERGER Guy, Media Legislation in Africa: A Comparative Legal Survey. Rhodes University Grahamstown, (South Africa): UNESCO, 2007. P. 58. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001570/157072e.pdf>. Дата обращения 07/01/2017).

⁵⁸См.: NDIAYE Oumar Seck, Notes sur le cadre législatif et réglementaire au Mali. Publié par AMARC (Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires), 2008. URL : http://www.amarc.org/documents/presentations/Les_RC_et_cadre_legislatif_au_Mali.pdf. (Дата обращения 07/12/2016).

⁵⁹ Там же

227/P-RM от 10 мая 2002 года»⁶⁰, который дает типологию радиостанциям, вышел только через десять лет после указа, устанавливающего условия выдачи лицензий. Указ 2002 года, конечно, определяет только статус радиостанций и вводит различия между ними. Никакой профессиональный стандарт пока не является обязательным для радио и телевидения. Это объясняется тем, что указ № 02-227/P-RM от 10 мая 2002 года устарел, что прошло 15 лет после указа, устанавливающего условия выдачи лицензий, многое поменялось. Указ 2002 года, определяющий статус радиостанции только вводит различие в статусе радиостанций, но нет качественного анализа их деятельности. Никакой профессиональный стандарт по-прежнему не является обязательным для радио и телевидения Мали.

В Мали лицензия на создание и эксплуатацию телевизионных и радио служб – это собственность «сугубо личная», она предоставляется физическим или юридическим лицам, которые являются гражданами Мали, пользующимися своими гражданскими правами в соответствии со статьей 3 постановления о предоставлении лицензии. Поскольку разрешение является строго личным, для телевидения и радио срок действия лицензии составляет два года для первого разрешения и пять лет для каждого обновления.

С момента начала демократизации страны первый закон «О режиме прессы» был принят вскоре после прихода к власти его самого большого защитника, Альфа Умара Конаре, 24 декабря 1992 года. Этот закон был заменен законом более полным, принятым 7 июля 2000 года. Законодатели из Мали пытались точно определить, что такое профессия журналиста, что демонстрирует готовность строго регулировать нормы профессии, чтобы избежать нарушений. Статья 4 Закона № 046 от 7 июля 2000 года гласит: «журналист - это тот, кто имеет степень бакалавра желательного факультета журналистики или диплом о высшем образовании с опытом работы от года, а главным видом деятельности считается все, что связано со сбором, обработкой и распространением информации и новостей посредством

⁶⁰ Там же.

общественного или частного средства массовой информации, будь то письменное или аудиовизуальное»⁶¹. Для того, чтобы предотвратить попытки любителей работать журналистами, законодатель возложил определенные ограничения на доступ к профессии. Однако это не мешает политикам большинства партий и представителям оппозиции публиковать статьи в газетах под псевдонимами, данное явление типично для Республики Мали. Кроме этого любая статья в газете устанавливает модель и характер журналистики и осуществляет акт коммуникации. Есть и внешние требования к профессии: журналисты должны уделять основное время, которое они затрачивают на производстве, осуществлению профессиональной деятельности.

Закон 2000 года обязывает государство помочь прессе от имени своей «миссии государственной службы и защиты права на информацию»⁶² работать в свободном режиме, без угроз и препятствий. Также государственная поддержка прессы существует еще в двух видах: прямой и косвенной финансовой помощи. В соответствии с указом № 03-264 / P-RM, от 7 июля 2003 года любое средство массовой информации, которое было признано виновным в соучастии в преступлениях или правонарушениях в сфере печати, в течение бюджетного года исключается из списка поддержки. Прямая помощь обусловлена статусом СМИ, налоговой регулярностью, соблюдением правил труда и регулярностью публикаций. Объем помощи зависит от периодичности, тиража и количества страниц издания. Непрямая помощь состоит, например, из поддержки, оказываемой государством при обучении журналистов. Эти критерии исключают многие СМИ, которые, как правило, не честны по отношению к налоговым органам, не проводят регистрацию своих работников в области социального обеспечения.

Статья 6 «закона № 046 от 07 июля 2000 года о режиме прессы и преступлении прессы»⁶³ объявляет о свободе печати и книготорговли. Если

⁶¹ Там же.

⁶² Loi portant régime et délits de presse, article 32

⁶³ Там же.

нет лицензии для периодических изданий, они должны написать заявление о публикации своих материалов в адрес Трибунала первой инстанции, сообщая о том, какое название у журнала или иного периодического издания и каков режим публикации, имя и адрес директора издания, указав типографию, где должен быть отпечатан выпуск издания и сообщить ожидаемый средний тираж. В день публикации в двух экземплярах доставляются: а) подписанная в Министерстве территориальной администрации директором публикация и б) подписанная в Прокуратуре суда первой инстанции справка из штаб-квартиры журнала (для Бамако) или справка их представительств на местном уровне.

Любой владелец и крупнейший акционер печатного органа должен быть гражданином Мали (статья 11). Директор по публикациям несет ответственность за содержание журнала. Он должен быть старше 21 года, иметь как минимум три года профессионального опыта, пользоваться гражданскими правами и иметь свой дом или свою резиденцию в Мали.

Малийский закон предусматривает ряд положений, направленных на защиту граждан и личности, слаживающих государство от злоупотребления, которые могли бы совершить журналисты в осуществлении своих функций. Но он не защищает журналистов от злоупотребления властью, которая может осуществляться по отношению к ним со стороны административных или судебных органов. Чтобы исправить ситуацию и избежать беззакония в области радио, указ о типологии радиостанций уточняет, кто владелец лицензии на частных радиостанциях. Таким образом, владелец коллективного («ассоциативного») радио (гражданского сообщества или конфессионального) - это некоммерческая ассоциация или кооператив. Что касается коммерческого радио, оно принадлежит компании или физическому лицу.

В Мали для создания радио или телевидения по закону выдается совместный приказ министров, ответственных за коммуникацию и внутренние дела в течение пятнадцати дней с момента подачи заявления

министру коммуникаций и после заключения национальной комиссии аудиовизуальной коммуникаций для телевидения или радиовещания для радио. CSC выдает постановления только о предоставлении или отзыве о частотах частным операторам.

Противоречивая статья 5 пункта 2 декларации, которая способствует процессу выдачи лицензий на справедливой и прозрачной основе, приобретение лицензии в Мали, позволяет иметь СМИ очень легко, особенно для политиков, общественных организаций, людей с деньгами. Тем не менее, следует отметить, что частоты радио сектора больше не доступны в Бамако, и пространство существует только в регионах. Для прессы: низкий уровень доходов и низкая читаемость ограничивают создание газет. Что касается телевидения, то отсутствие политической воли лишает граждан права создавать частные каналы.

В законах Республики Мали справедливо, как представляется, в соответствии с пунктом 2 статьи 5 Декларации об обусловленности работы СМИ нормами местных законов, есть разрешения содействовать разнообразию (плюрализму) вещания. В статье 2 «О создании частных радио и телевизионных услуг» говорится, что частные услуги работников массовых коммуникаций, как ожидается, будут вносить свой вклад в плюралистические выражения любого частного мнения, что к ним должен быть справедливый доступ для политических партий. Существуют спецификации, которые предусмотрены в статье 15 и утверждены министрами коммуникаций, культуры, внутренних дел и безопасности, а также представителями других регулирующих органов, которые все направлены на поощрение культурного разнообразия и этнического представительства. Что касается разнообразия аудиовизуальной отрасли, то, несмотря на упрощенную процедуру получения лицензии на радио, Республика Мали не соответствует положению статьи 5 Декларации «Разнообразие вещания», поскольку лицензирование все еще не предлагается для телевидения.

С демократизацией политической жизни происходит и стремительный рост средств массовой информации, включая радио, но часто это происходит в правовом вакууме. Правительство, чтобы получить максимальную отдачу от новых инициатив и ради привлечения новых радиостанций к регулируемой службе общественного вещания, создает генеральный план развития радио в Мали, охватывающий период 1995-2014 годов. Эта схема направлена на прогрессивное внедрение в массы информации всех радиостанций, функционирующих вблизи столицы, и предлагает слушателям программы, отвечающие их потребностям в области культурной информации, образования и развлечений. Это передачи, которые используют местные языки в соответствующих областях и которые отражают культурные ценности местных жителей. Поскольку эта задача не может быть достигнута за счет национального радио, у которого нет средств, предлагается передача полномочий государственной службы частным радиостанциям на основе принятия миссий, представляющих общий интерес в более точных рабочих планах. Это делает работу СМИ более демократической и однородной, что повышает качество вещания.

Аудиовизуальные сектора обязаны предоставлять государственные услуги. Статья 8 Указа, который определяет типизацию условий работы на радио, требует, чтобы все радиостанции предоставляли общественные услуги при необходимости или по просьбе правительств или групп населения. Статья 11 «Специфические характеристики радио и телевидения» способствует работе коммерческой и промышленной рекламы отечественных товаров с учетом местных особенностей или правил, налагаемых фактом присоединения Республики Мали к региональной, африканской или международной организации. Тем не менее, реклама не исключает потребляемые иностранные товары, любые виды духовной продукции. В

статье 8 «Иные виды специфики вещания»⁶⁴ отмечено, что радио и телеканалы должны участвовать в воспитании, повышении осведомленности, в мероприятиях по экономическому и социальному развитию. Они должны быть на месте в случае небезопасности, тяжелой ситуации или при стихийном бедствии, работать по просьбе компетентных органов и по письменному требованию посредника правительства, направленному либо на поддержку правительственных сил, или, что бывает часто, чтобы успокоить и ободрить население. Они должны внести свой вклад в развитие культуры и воздерживаться от открытого соперничества между племенами и сообществами. Таким образом, любой радио или телевизионный канал обязан соблюдать правила и иметь минимальный процент программ, посвященных укреплению международного культурного наследия, что соответствует 20% эфирного времени (статья 10).

В соответствии со статьей 6, посвященной уточнению специфики национальных СМИ, лицензии для радио/ТВ могут быть отменены в течение трех месяцев, если после его выдачи владелец не приступил к эксплуатации канала. Министр коммуникаций приступает в то же время к изъятию частот. Отмена разрешения осуществляется совместным приказом министров коммуникаций и внутренних дел, после консультации с национальной комиссией по следующим вопросам:

- Нарушение тайны переписки;
- Отсутствие оплаты годового взноса;
- Нарушение технических условий;
- Нарушение существующих текстов.

Но подобные акции властей не являются частой процедурой. Работа журналистов контролируется многими чиновниками, но СМИ служат зеркалом демократии, поэтому их закрытие практикуется редко.

⁶⁴ Voir TRAORE M. N. Retransmission télé : Un cahier de charges trop contraignant. URL: http://malijet.com/actualite_sportive_au_mali/15783-retransmission_tele_un_chahier.html. (дата обращения 07/12/2016).

2. 2. Создание высшего органа аудиовизуальной коммуникации (НАС)

Создание высшего органа аудиовизуальной коммуникации (НАС) происходит после ряда трансформаций. Во-первых, происходит либерализация медиапространства, что приводит к распространению газет и частных радиостанций. Другой вывод заключается в том, что сегодня управляют медиапространством в основном молодые выпускники без надлежащей подготовки и без призвания к журналистике. Все это приводит к сбоям, которые не оградили от нарушений ни конфиденциальность, ни частную жизнь людей, ни институциональную стабильность государства.

Таким образом, после двух десятилетий свободы прессы представляется необходимым улучшить эту область деятельности СМИ. Действительно, следует признать, что первые дни становления информации и коммуникации, начавшиеся в 1991 году, уже заложили основу для ряда реформ в этом секторе и специалисты, прежде всего французские, рекомендовали улучшить систему управления СМИ и работу институтов саморегулирования средств массовой информации, что поможет либерализации и конкуренции на рынке массмедиа. В связи с этим Республика Мали согласилась с двойными регулирующими органами в СМИ, что подкреплялось созданием Высшего совета коммуникаций и Национального комитета по обеспечению равного доступа к государственным средствам массовой информации.

Затем пришли «Вторые дни информации и коммуникации». В 2009 году они внесли много рекомендаций, одна из которых предлагает создание единого регулирующего органа средства массовой информации. Все это способствовало созданию Высшего Органа Аудиовизуальной Коммуникации (НАС), который заложил еще больше профессионализма и больше ответственности в СМИ. Другие миссии Высшего Органа Аудиовизуальной Коммуникации (НАС) – это регулирование сферы коммуникации в таких областях, как аудиовизуальная, печатная, интернет-журналистика. Он также предназначен для выдачи разрешений на создание частных радио и

телевизионных услуг и для эксплуатации аудиовизуальных услуг коммуникаций. Также помимо этих функций он имеет функции наблюдения и предупреждения, консультации, исследования, контроля и санкций. Таким образом, по вопросам разрешений Высший Орган Аудиовизуальной Коммуникации (НАС) будет обрабатывать документацию для создания аудиовизуальных услуг, что может быть прекращено в случае несоблюдения обязательств или правил.

В области ответственности НАС должен обеспечивать осуществление свободы печати и аудиовизуальной коммуникации в условиях определенных законов и в плане консультаций предлагать меры для поддержки и помощи прессе. Центр регулирования СМИ включает в себя контроль за соблюдением правил этики и деонтологии. С этой целью НАС обеспечивает уважение человеческого достоинства и общественного порядка, уважение плюрализма и честности информации, защиты детства и отрочества, защита малайской культуры.

Следует отметить, что НАС имеет право наказывать за некоторые регуляторные нарушения, однако не имеет никакой цензуры, его контроль осуществляется после совершения нарушений. Важно также понимать, что НАС не возведен в ранг линчевателя СМИ, но будет стремиться прежде всего к посредничеству, чтобы минимизировать судебные процессы против СМИ.

Принцип независимости НАС объявлен в первой статье акта его создания: «Создан независимый орган, который называется: Высший Орган Коммуникаций, что сокращенно звучит как НАС». Другие факторы, такие как неотменяемость мандатов также способствуют укреплению независимости НАС, что является одним из самых сильных гарантий в пользу независимости.

2.3. Сотрудничество между Высшим Органом Коммуникаций (НАС) и Комитетом по обеспечению равного доступа к государственным СМИ (CNEAME)

В ходе обсуждения в парламенте, несколько моментов вызвали реакцию со стороны депутатов, среди которых сожительство между Национальным комитетом равного доступа к средствам государственных СМИ (CNEAME) и Высшим Органом Коммуникаций (НАС). На вопрос депутатов министр Шогель Майга скажет, что в осуществлении их миссии каждый должен оставаться на своей территории. По его словам, Национальный комитет по обеспечению равного доступа к государственным средствам массовой информации будет заниматься только вопросам доступа к государственным средствам массовой информации в поле минимального регулирования СМИ. По его словам, НАС и CNEAME развиваются в рамках, соответствующих им ограничений и могут даже подделывать отношения обмена и сотрудничества. Как говорит министр, эти две организации могут даже сотрудничать между собой, развивая свои миссии.

Следует отметить, что НАС состоит из девяти членов, три из которых назначаются Президентом, три - председателем Национального собрания и три - специалистами в области коммуникации. Члены, которые назначаются Президентом Республики, назначаются на семь лет, а остальные на шесть лет соответственно.

2.4. Источники финансирования государственных СМИ

Законы и нормативные акты определяют именно финансирование государственных средств массовой информации в Мали. С точки зрения источников финансирования плата, которая используется для общественного вещания в соседних странах, не существует в Мали. Государство не выполнило свое обязательство, принятое в ходе утверждения спецификаций, определяющих обязанности ORTM и государства в рамках выполнения миссии государственной службы радио и телевидения. Действительно, государством было обещано, что в дополнении к ежегодной субсидии нужно будет установить плату, чтобы позволить ORTM обеспечить стабильную работу с нормальным циклом.

В отсутствие аудиовизуальной платы за телевидение, финансирование малийского государства для программ ORTM остается ограниченным. С момента подписания спецификации мы больше не говорим об аудиовизуальной плате или налоговой, таможенной льготе.

ORTM просил Правительство проиндексировать счета за электроэнергию, но инициатива не удалась, но Мэрия города Бамако и SOTELMA (Телекоммуникационная кампания Мали) получили эти льготы. Было также предложение индексации на горючее (топливо), но высокие цены на нефть, инфляция и социальные волнения не позволили осуществить этот вариант. Наконец, захотели проиндексировать импорт IT-продуктов таких как телевизоры, но это снова не увенчалось успехом в той степени, потому что импорт не контролируется.

ORTM имеет миссию государственной службы, но все расходы не могут быть полностью обеспечены субсидиями. Государство не поддерживает инициативу платы за использование ТВ и РВ услуг несмотря на рекомендации Национального собрания на своей сессии в октябре 2000 года. Установление платы за использование ТВ и РВ услуг позволяет ORTM иметь большие ресурсы, чтобы лучше справиться с его миссией государственной службы. Поэтому происходит нехватка ресурсов на всех уровнях, в то время как инвестиционные и эксплуатационные потребности огромны.

Абсолютно не соблюдая положения Декларации в статье 6, которая требует адекватного финансирования, чтобы защитить государственные средства массовой информации от «произвольного вмешательства в их бюджеты», малийские власти ограничиваются субсидиями для государственных средств массовой информации, которым было поручено проведение такой трудной задачи как государственная служба. При отсутствии платы за использование ТВ и РВ услуг, затраты на расширение охвата присваиваются государственным организациям, чтобы увеличить популярность.

Правительство финансирует общественные средства массовой информации через общественные фонды или деньги налогоплательщика; эта субсидия является обязательной, и она принимается советом директоров в соответствии с проектами СМИ. Субсидия также зависит от плана расширения или оцифровывания, а также нагрузки, назначенной государством, что означает, что бюджеты на избирательные годы регистрируют их значительное увеличение по сравнению с обычными годами.

Например, в 2014 году бюджет ORTM увеличился на 7,20% по сравнению с бюджетом 2013 года. Увеличение субсидий требовало создания особого внимания на информации, а также на производстве и программировании передач, позволяющих воспитывать и дающих возможность гражданам получать информацию внутри страны и за границей.

В целом в бюджете государственных средств массовой информации наблюдается значительный прирост. Это заметно на примере ORTM: 8,72% в 2012 году, 14,96% в 2013 году, 7,20% в 2014 году. Хорошо, что бюджет АМАР вырос пять лет подряд, 9,40% в 2013 году, 5,25% в 2012 году, 1,29% за 2014 год, этот рост не является постоянным. Например, бюджет 2012 года сократился на 10,5%, поскольку дотация на инвестиции превысила бюджет предыдущего года⁶⁵.

	ГОД	2011	2012	2013	2014	2015
ORT M	Бюджет	4,139	4,5	5,1		6,110
	Доходы	1,596	1,6		1,751	1,8
	Субсидии и	2,543	2,9			4,310
	Бюджет	1,649	1,474	1,68	1,82	1,8

⁶⁵ Mariam Diarra, « La production cinématographique et télévisuelle au Mali : Outils de promotion, canaux de distribution et fonds de financement du Mali » mémoire de fin de cycle de master II l'Université de Bologne, Italie, 2015. 64.p.

AMA P	Доходы	0,809	0,964	1,015	1,204	1,1
	Субсидии	0,833	0,5	0,634	0,641	0,737
ANC D	Бюджет	32155674 3	25987301 9	37881611 0	48580389 2	37547104 8
	Доходы	-----	-----	-----	-----	-----
	Субсидии	-----	-----	-----	-----	-----

Государство субсидирует бюджет АМАР, в размере 35%, а остальная часть средств является собственной, созданной агентством. ANCD получает в рамках Контракт-плана с государством 38,2% своего бюджета. Именно ORTM получает большую часть своего бюджета из государственной казны: около 70,5%. Государственные субсидии первоначально сформулированы в виде бюджетных дотаций, которые будут исправлены по сравнению с дотациями, прежде чем выделяемые средства не будут ликвидированы⁶⁶.

Правительство не вмешивается непосредственно в списание долга, но оно платит за определенные фактуры, которые являются важной частью бюджета. Например, государство оплатило 22,435,754 франков КФА за просроченные счета за воду и электричество в 2013 году в дополнении к 2014 году. В этом же году субсидиями были оплачены задолженности по связи телефонных компаний Malitel и Orange. Субсидии не уточняют, что общественные СМИ "финансируются" для программ в области образования, здравоохранения, гражданского образования или других. Действительно, соглашение, достигнутое в ходе подготовки спецификаций, еще остается в силе. Государство, будучи основным источником финансирования, требует

⁶⁶ Mariam Diarra. La production cinématographique et télévisuelle au Mali : Outils de promotion, canaux de distribution et fonds de financement du Mali » mémoire de fin de cycle de master II l'Université de Bologne, Italie, 2015. 64.p.

даже на уровне технического управления. Если верить директору по программированию ORTM, то «эта ситуация влияет на комфорт программирования, но не на редакционные линии». Действительно, каждый министр хочет, чтобы оперативно освещали его деятельность на телевидение в тот же день, в результате чего возникает давление со стороны правительства на службу программирования, министерское давление на журналистов, ответственных за коммуникации данного министерства, и недопонимания между журналистами»⁶⁷. Таким образом, редакционная независимость находится под вопросом.

2.5. Финансирование за счет рекламы

Реклама на радио и телевидении является важной частью в генерации доходов государственных СМИ. В 2014 году реклама составила 40.16% собственных доходов ORTM. Рекламные доходы состоят из традиционной рекламы, которая занимает 48%, и спонсорства (52%). Реклама отличается от сообщений, коммюнике и различных услуг. В регионах реклама занимает 12,9% от выручки. Помимо Сегу, который является вторым по величине городом в Мали, где реклама и занимает третью часть ресурсов, полученных на местном уровне, другие регионы характеризуются низкими доходами от рекламы по сравнению с бюджетом: Сикассо 3,3 %, Мопти 4,6% и Кайс 5,3%.

На рекламном рынке доминирует Малийское агентство печати и рекламы (АМАР), которое помимо своих задач выполняет законодательства, регулирующие рекламу в Мали и участие в создании всех структур для развития рекламы в Мали. ORTM получает 70% своего рекламного рынка, а 30% остается с АМАР, которое обеспечивает управление рекламы ORTM. Тем не менее, ORTM имеет возможность проводить рекламные соглашения

⁶⁷Mariam Diarra. La production cinématographique et télévisuelle au Mali : Outils de promotion, canaux de distribution et fonds de financement du Mali » mémoire de fin de cycle de master II l'Université de Bologne, Italie, 2015. –P. 65.

через отдел маркетинга в обход АМАР: футбольный матч, конкретные события, поэтому деньги идут непосредственно к ORTM.

Общественные вещатели сталкиваются с трудностями, выявленными в области рекламы. Это в первую очередь зависимость от рекламных услуг телевизионных событий, таких как Кубок мира, Кубок Африки, Олимпийские игры, Лига чемпионов, и т.д. Задержка во взыскании рекламных счетов является проблемой, с которой сталкиваются все средства массовой информации. Монтаж остается одним из основных препятствий, стоящих перед спросом на рекламные репортажи и трейлеры. Также отсутствуют надежные партнеры, способные создавать условия завышенного счета телефонных звонков и SMS для радио игр, которые привлекают все больше и больше людей из-за подарков. Рекламный рынок также зависит от экономического здоровья, экономические условия непосредственно влияют на доходы от рекламы.

Наконец, следует отметить, что черный рынок все больше поощряется агентами государственных средств массовой информации, все больше продуктов, востребованных заявителями, что важно для разработки рекламных стратегий. Это нечестная конкуренция в области маркетинга и рекламы с участием агентов государственных служб «душит» генерирование собственных ресурсов и повышает уязвимость государственных средств массовой информации.

Реклама не оказывает влияния на редакционную независимость государственных СМИ, в частности, на свободу радио и телевидения в той степени, в какой реклама используется структурой АМАР. Кроме того, заказчики рекламных услуг не всегда «хорошие плательщики», так что вместо того, чтобы требовать что-то, владельцам СМИ приходится иметь дело с долговыми коллекторами. Влияние классической рекламы и спонсорства растет в программировании государственного вещателя: объявления все чаще идут желательно перед вечерними новостями, для этого нужно определенное давление, чтобы лучше разместить свою рекламу в

аналогичной информации, которая переполняет популярные передачи. Важно отметить, что мандат государственной службы может оказаться под угрозой в основном на уровне программирования, так как даже гражданское общество должно выплачивать суммы за освещение своих мероприятий и оказывать давление, чтобы добиться вещания сюжетов и своих материалов в новостном контексте.

Одна из проблем, с которой сталкиваются такие вещатели, как ORTM и АМАР, заключается в том, чтобы организовать свою кампанию и выступать в качестве успешной современной компании, но конечная цель состоит в том, чтобы не сделать прибыль слишком малой. Этот гибридный статус поднимает проблемы управления, потому что общественность реагирует сдержанно, когда речь идет об оплате услуги, так как, по мнению населения те деньги, которые предоставляются в распоряжение ведомства - это деньги налогоплательщиков. В этом случае, по словам бывшего директора ORTM Сидики Конате, «хорошо иметь субсидии, как это происходит сейчас, но институт оплаты за использование ТВ и РВ услугами является идеальным решением и способом для общественности чувствовать себя еще ближе к своим медиа-сервисам»⁶⁸.

Более половины бюджета ORTM предназначено для управления людскими, материальными и финансовыми ресурсами. Доля производства и программирования составляет лишь 16%. Например, бюджет ORTM 2014 года, который составлял 6,110 млрд. франков КФА, можно представить следующим образом:

- 54% для управления человеческими, финансовыми и материальными ресурсами;
- 17,74% для производства и программирования;

⁶⁸ KONATE Sidiki N'Fa, Symposium international de Bamako : Problématique des médias publics dans la construction de la Démocratie. URL : <http://www.maliweb.net/category.php?NID=26004>. (дата обращения 07/01/2017).

- 13,46% для управления, эксплуатации и технического обслуживания связи и распространения;

- 10% для управления, эксплуатации и технического обслуживания производственного оборудования;

- 4,8% для информационных и новостных журналов.

В 2013 году были произведены субсидии:

- субсидия для общественных организаций;

- субсидия для персонала общественной административной компании;

- субсидия для счетов воды и электроэнергии;

- субсидия для счетов связи.

Данные факты говорят о понимании властей той закономерности, что СМИ требуют заботы и финансовой поддержки, но в интересах общества власть не должна считать журналистику покупаемой профессией.

2.6. Инвестиционные расходы

Малийское законодательство требует от общественных административных предприятий (ЕРА) того, чтобы иметь сбалансированный бюджет в доходах и расходах, таким образом они не обязаны иметь прибыль. В течение последних пяти лет наблюдается тенденция роста расходов во всех государственных вещательных компаниях. В таблице ниже приведены расходы по выручке Малийского агентства печати и рекламы (АМАР) за период 2011-2015 гг.

Выручка и расходы АМАР⁶⁹

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Выручка	1 642 889 000	1 451 987 000	1 668 255 000	1 825 076 000	2 130 393 000
Расходы	1 647 074 754	1 510 382 558	1 685 677 850	1 859 304 418	2 101 085 203

⁶⁹ Voir Rapport sur l'état des marchés publicitaire du Mali-2016 de l'AMAP.

Насколько нам известно, не было зарегистрировано ни одного случая правительственного давления в отношении общественного вещателя, чтобы тратить деньги вместо деятельности за пределами своего мандата и за пределами своего бюджета. Введение платы за использование ТВ и РВ услугами требуется на всех уровнях, это говорит о том, что система субсидий в целях поддержки средств массовой информации является спорной. Общественный вещатель, директор которого назначается главой государства, вещатель, который финансово поддерживается со стороны государства, не имеет обязанности иметь прибыль, поэтому неизбежно лишается независимости. Вмешательство правительства обсуждалось на рабочем совещании пресс-секретарями министерств в феврале 2008 года и в 2014 году. Обеспечение административной и финансовой автономии общественных вещательных организаций обсуждается с африканскими коллегами, такими как Организации международного агентства франкофонный (AIF), в котором участвовал директор ORTM.

Плата за использование ТВ и РВ услугами, которую государство боится предложить потребителям, будет обязательно разрешать проход к истинным государственным СМИ. Основной вопрос заключается в определении объекта индексаций: должен ли применяться налог на электроэнергию, как в Кот Д'Ивуаре и Нигере или на углеводороды как в Сенегале?

Чтобы тормозить развитие черного рынка рекламы, государственные ведомства должны сделать первый шаг, потому что это экономически не выгодно финансировать государственные средств массовой информации и выделять рынки услуг физическим лицам или частным, которые профессионально не более компетентны, чем государственные средства массовой информации.

2.7. Государственные органы СМИ (ORTM, AMAP, ANCD)

В качестве государственных СМИ мы можем привести в пример Телерадиовещательную службу Республики Мали (ORTM), которая

включает в себя два радиоканала (Национальное радио и Канал 2, который покрывает только город Бамако и близлежащие округа), два телевизионных канала (Национальное телевидение и Второй канал ТМ2). Существует также Агентство прессы и Рекламы Мали (АМАР), которое печатает национальную ежедневную газету "L'ESSOR" и Национальное агентство по коммуникациям и развитию (ANCD).

Все началось с Радио-Судан⁷⁰, которое начало вещание 1 июня 1957 года под руководством первого президента Республики Мали Модибо Кейта, который в то время был мэром Бамако, он провел торжественное открытие радио. Радио, которое не имело мощностей в несколько Киловатт, было названо Радио Судан. После независимости в 1960 году радио Судан становится национальным Радио Мали (Радио-Мали). Устраивают радио в «Доме Радио» в квартале Бозола в Бамако. Его технические возможности были усилены чешскими передатчиками от 18 до 30 киловатт. Основными задачами радио изначально были:

- информировать население;
- ориентировать потребителей;
- передать идеи партий US-RDA (партия первого президента Модибо Кейта) для полной независимости страны.

1968 год является решающим в истории Радио Мали. Военный переворот Муссы Траоре и его товарищей из военного комитета национального освобождения (CLMN) положили конец социалистической системе партий US-RDA. Таким образом, Радио Мали подвергается политическим и социальным изменениям в зависимости от изменения режима и распределение населения по территории страны. Центральная радиостанция получает поддержку правительства. Таким образом, в 1970 году правительством было построено четыре передатчика мощностью в 50 кВт в Кати в 6 км от Бамако. Это позволяет Радио Мали достичь значительной части Западной Африки. Диапазон охвата оценивается в 2500

⁷⁰ Республика Мали до независимости 22 сентября 1960 года называлась «Французский Судан».

км на коротких, средних волнах без FM. В 1983 году Ливия согласилась финансировать Центр вещания в Бамако, что позволило RTM вещать на цветном телевидении. Позже немцы и французы финансируют другие программы (1984 и 1990 года), тем самым расширяя внутреннюю сеть открытием региональных станций в городе Сегу (1986 год), Куликоро (1989 год), Сикассо (1990 год) и Мопти (1993 год). В 1992 году создана вторая национальная радиостанция (Канал II).

5 октября 1992 года правительство Мали отделяется от RTM. По закону 92-021 от прямого контроля правительства RTM становится объектом государственного финансирования, но управляется независимо. Телерадиовещание Мали превращается в государственные учреждения административного характера (EPA). Это было частью процесса национальной либерализации, связанной с появлением третьей Республики. Частные вещатели были узаконены, а RTM был реорганизован в службу радио и телевидения Мали (ORTM) 1 января 1993 года. ORTM отмечает свое шестидесятилетие в 2017 году.

ORTM имеет одиннадцать теле и радио каналов: Национальное радио, Канал 2, Национальное телевидение, TM2 второй телеканал, Восемь региональных радиостанций, сгруппированных в управлении сельского радио. Телевизионное вещание обеспечивается ORTM, которая продолжает расширяться, чтобы охватить всю страну. ORTM также обеспечивает вещание национального радио, охватывающего всю территорию на коротких волнах, а также его региональные радиостанции, вещающие на FM в восьми регионах и района Бамако на общую площадь населения в размере 80%. Сегодня национальные радио и телевидение Республики Мали транслируются на спутнике в Африке и Европе с комфортом.

Принимая во внимание свои идеалы, миссию, региональные радиостанции называются сельскими радиостанциями и имеют много общего с общинными радиостанциями, что приближает сельское радио к своему пользователю, радио живет с ним каждый день и дает ему особенную

возможность выразить себя на своем языке и участвовать в демократической дискуссии в рамках программ в соответствии со своими проблемами. В действительности региональные радиостанции ORTM сопровождали структуру управления и продвижения сельских районов в деятельности по пропаганде сельскохозяйственных знаний (PNVA), развития текстильной промышленности (CMDT), развития птицеводства (PDAM), борьбы со СПИДом (PNLS), вакцинации и децентрализации. Министерство связи и информационных технологий не колеблется назвать новую радиостанцию Куликоро «Общинное региональное радио», которое осуществляет улучшение условий жизни населения Мали».

Малийский аудиовизуальный пейзаж СМИ характеризуется сложностью и динамичностью в области радио и печатной прессы, наличием телевидения только в государственном секторе, неприменением текстов и национальной политики в области связи⁷¹.

В самом начале было создано предприятие под именем Мультимедийный центр развития коммуникаций, позже оно стало Центром услуг по производству аудиовизуальной продукции (CESPA). Только лишь в 2013 году структура берет свое нынешнее название, то есть «Национальное агентство по коммуникации для развития (ANCD)». Тем не менее, по нашему мнению, ANCD остается государственным учреждением административного характера, которое специализируется в области «коммуникации для развития», как это рекомендовано ЮНЕСКО. Оно было изначально создано по трёхсторонней основе Правительства Республики Мали, Программы ООН для развития и структуры (отдела) Организации объединенных Наций в области сельского хозяйства и продовольствия в декабре 1988 года. Являющееся моделью, вдохновленной CESPA в Перу, в Латинской Америке, сегодня ANCD - это единственное агентство в Африке к югу от Сахары,

⁷¹ Voir le Rapport de fin d'année 1999 de l'ORTM sur la programmation des Satellites.

которое использует видео и мультимедийные средства коммуникации для обучения крестьян.

ANCD - это агентство, более оборудованное техникой, идущее после ORTM по значимости и влиянию. По данным последней инвентаризации, проведенной правительственным ревизором, стоимость оборудования в ANCD составляет более 500 млн. франков КФА со средствами и оборудованием, в том числе профессиональными камерами DVСAM, скамейками монтажа DVСAM, а также множеством аудиовизуальных технических средств. Агентство также имеет обучающий набор для мультимедийной команды из нескольких модулей (включая СПИД), видеопроекторы, шесть гигантских экранов 320 × 427 и три средних экрана 100 × 200, звукоизолирующие генераторы и пять автомобилей повышенной проходимости и пул из двадцати аниматоров. В учебных целях ANCD имеет четыре больших учебных помещения, эпидиаскопы, видеопроектор, мониторы вещания видео, тридцать комплектов вещаний для крестьянских учебных кампаний в сельской местности.

Как и CЕСРА, Национальное агентство по коммуникации для развития играет важную роль в жизни крестьян, которая состоит в том, чтобы освоить инструменты и новые технологии производства и принять эффективное и действенное участие в управлении процессами эндогенного развития, чтобы дать сельскому населению минимум необходимых знаний, действуя с помощью СМИ и оригинального применения совместных с властью подходов к медиаобразованию. Модули обучения ANCD включают в себя:

- адаптированное обучение крестьян к проблемам сельского мира;
- техники мультимедийной коммуникаций для должностных лиц в области развития;
- подготовка к работе с аудиовизуальной техникой;
- концептуализация коммуникации для развития девушек и женщин, совершенствование гендерного анализа;

- разработка коммуникационной стратегии для изменения поведения подростков.

Принимая во внимание тот факт, что миссия государственной службы в области коммуникации для развития остается главной задачей ANCD, что эта миссия не всегда совместима с ограничениями финансовой рентабельности; малийское правительство заключило с ANCD (в то время это был CESPА) в конце 1999 года контракт – план, который определяет его роль и обязанности. ANCD имеет миссию и цель, суть которой в координации деятельности в области коммуникаций и аудиовизуального образования, единого для всех партнеров общественного развития, особенно это важно в сферах образования, сельского хозяйства и рыболовства, здравоохранения, окружающей среды, микрокредитования, промышленности и туризма. Чтобы должным образом выполнять эту миссию, в распоряжении агентства есть журналисты, режиссеры, преподаватели, специалисты производства, аниматоры, инструкторы, внештатные сотрудники, отделы, состоящие из консультантов и поставщиков информации, работающих при поддержке административного персонала высокого уровня⁷².

Это государственное учреждение административного характера (ЕРА) с юридическим лицом и финансовой автономией. Создано оно в качестве центральной государственной службы законом 79-5 / AN-RM от 29 ноября 1979 года, АМАР является наследником Информационного агентства Мали (ANIM), которое было создано во время первой Республики. Изменения, произошедшие в малийском медиа ландшафте после 26 марта 1991 года (начало демократизации Мали), деятельности, проводимой частной прессой и нового подхода к роли общественных СМИ, побудили Министерство коммуникаций запросить и получить от правительства изменение правового статуса АМАР. Оно стало с 24 декабря 1992 года Государственным учреждением административного характера (ЕРА).

⁷² Pour plus de détails sur l'ANCD, voir le site de l'Agence. URL: <http://www.ncd.ml>. (Дата обращения 07/11/2016).

Статус ЕРА, который придал АМАР финансовую автономию и дал ему возможность использовать свой доход, значительно улучшил структуру управления функциями, возложенными на него. Он дал ему быструю реакцию на события и проблемы подхода к гибкости, что стало основными преимуществами любой компании, работающей в области коммуникации. Закон 92-036 / AN-RM, который дает это новое качество, присваивает следующие задачи:

- Обеспечить публикацию государственной информации на французском языке, на национальных языках, гарантировать распространение всей информации, представляющей интерес для малийских граждан;

- Распространять любую информацию, которая способствует хорошей осведомленности малийских граждан;

- Искать, распространять, распределять национальную информацию на платной основе как внутри страны, так и за границей;

- Реализовать все пункты «Законодательства о рекламе» в Республике Мали;

- Собрать, и облегчить реализацию рекламных объектов или произведений;

- Обеспечить контроль над государственными средствами массовой информации и третьим лицам, которые обращаются с такой просьбой;

- Участвовать в разработке всех структур для развития рекламы в Мали.

Структура включает в себя главное управление и четыре технических управления: управление печати на французском языке (L'Essor), управление общинной прессы, управление агентства новостей и управления рекламы.

Управление общинной прессы АМАР в настоящее время издает три ежемесячные газеты общинной прессы «Kibagu» на языке бамана (2000

экземпляров), «Kabar» на языке фульбе (6000 экземпляров), и « Xibaaga » на языке сонинке (2000 экземпляров)⁷³.

Управление печати: национальная ежедневная газета (L'Essor)

Все эти издания претерпели глубокие изменения в 2009 году, касающиеся изменения формата и стали цветными газетами. У АМАР имеется флагманский продукт «L'Essor», которая является одной из самых старых газет на французском языке в Западной Африке. Газета имеет самый большой тираж для малийской прессы на французском языке – от 8 000 до 10 000 экземпляров в день. Газета «L'Essor» была основана в 1949 году партией US-RDA, которая привела Мали к получению независимости в 1960 году. Сегодня «L'Essor» - это ежедневная национальная газета. Газета печатается в своей собственной типографии и имеет веб-сайт, который обновляется ежедневно. «L'Essor» издает еженедельный выпуск, приложение о скачках, приложение «L'Essor Plus», специальные номера и рекламные приложения.

Управление агентства новостей

АМАР имеет информационное агентство, которое управляет сетью пятидесяти региональных и местных корреспондентов. Все региональные отделения агентства и офисы компьютеризированы и подключены к Интернету. Агентство издает два еженедельных информационных бюллетеня: «Mali Presse Infos», обсуждающий общую информацию, и «Eco-Infos», который специализируется на экономической информации. Агентство подписано на услуги AFP, которая обеспечивает ему новости мира 24 часа в сутки. Агентство печати АМАР посылает Агентству panaфриканской информации (PANAPRESS) важные новости из Мали, а также встречи субрегионального, регионального, континентального и глобального характера.

Управление рекламы.

⁷³URL: <http://www.communication.gouv.ml/index.php/amap>

В области рекламы АМАР обеспечивает управление рекламой на радио и телевидении Мали, осуществляет свою собственную национальную сеть рекламных щитов и средств рекламы, таких, как национальная ежедневная газета «L'Essor», «Национальная повестка дня», и издает специальные книги, разработанные самим АМАР (1960-2010 года: «Наша Республика Мали», «Мали 2000: малийские вызовы» и т.д.), или по заказу такие, как «Официальный телефонный справочник Мали».

На либерализованном рынке АМАР также проводит консультации и коммуникационную деятельность для государственных и частных клиентов. В дополнение к различным услугам, АМАР имеет и управляет большим фотографическим наследием в цифровом формате. Фотографии датируются колониальной эпохой и до настоящего времени.

Цель этого изменения статуса заключается в обеспечении АМАР не только средствами, которые ему необходимы с точки зрения финансовых и людских ресурсов, с точки зрения улучшения оборудования и инфраструктуры, но и для того, чтобы адаптировать АМАР к новому контексту политического плюрализма и либерализации аудиовизуального сектора СМИ при одновременном повышении качества своих услуг, совместимых с требованиями миссии государственной службы, и тем более, что оно может справиться с развивающейся конкуренцией со стороны частных коммуникационных агентств.

2. 8. Развитие частных структур СМИ в Мали

Мали с приходом демократии в марте 1991 года переживает расцвет всех видов частных средств массовой информации в относительной анархии в правовом плане, это объясняется ведущей ролью, которую играет пресса во время мартовских событий 1991 года, которые закончились диктаторским режимом генерала Муссы Траоре, а впоследствии установлением демократии в Республике Мали. Первый демократически избранный президент Мали Альфа Умар Конаре (1992-2002) был истинным защитником свободы прессы, и он не считал необходимым, так как это было тенденцией в то время в

Африке, принять репрессивный закон против прессы. В Мали, чтобы создать журнал, вы просто должны сделать заявление властям.

На сегодняшний день в стране насчитывается более 300 радиостанций (частные, ассоциативные, общинные), около сорока публикаций на французском языке и четыре газеты на национальных языках⁷⁴.

Следует добавить, что происходит развитие прессы и коммуникационных агентств, плюрализм радио, государственная помощь прессе и появление динамической профессиональной ассоциации, такой как Ассоциация издателей частной печати (ASSEP), Союз свободных радио и телевизионных каналов (URTEL), Дом прессы, а также появление новых профессий в сфере коммуникации благоприятствовали успехам ИКТ. Как это ни парадоксально, в то же время идет прогресс в плане расширения пространства свободы, консолидации и плюрализма, который не отменял сбои и серьезные нарушения морали и профессиональной этики в журналистике⁷⁵. Если нет законов, защищающих конфиденциальность источников, доступ к публичной информации остается сложной задачей. Некоторым гражданам, включая журналистов, иногда систематически отказывают в доступе к информации, для производства которой они предприняли необходимые шаги⁷⁶. Тем не менее успехи малийской прессы очевидны, о чем свидетельствует следующая таблица: 35 регулярных газет Мали в 2014 году⁷⁷.

Название	Периодичность	Собственность	Дата создания
L'Essor	Ежедневная	Государственная	1961

⁷⁴ Baromètre des médias africains, Friedrich-Ebert-Stiftung, Mali 2016.

⁷⁵ <http://www.journaldumali.com/2009/12/17/cheick-oumar-maiga-les-journalistes-nont-pas-besoin-d%20etre-craints-mais-respectes/> дата обращения 07/01/2017.

⁷⁶ См. там же.

⁷⁷ Institut Panos Afrique de l'Ouest, Répertoire des Médias en Afrique de l'Ouest, Dakar, 2004, 591 p.

26 Mars	Еженедельная	Частная	1998
Aurore	Два раза в неделю	Частная	1990
Devoir d'Informer	Два раза в неделю	Частная	2002
Grin-Grin	Ежемесячная	Частная	1990
Info Matin	Еженедельная	Частная	1997
Kabako	Еженедельные происшествия	Частная	1991
L'Express International	Ежемесячная	Частная	1996
L'Indépendant	Ежедневная	Частная	1994
L'Inspecteur	Еженедельные расследования	Частная	1992
L'Observateur	Два раза в неделю	Частная	1992
La Nouvelle Tribune	Еженедельная	Частная	2001
Le Balanzan	Еженедельная	Частная	2002
Le Canard enchanté	Еженедельная	Частная	2001
Le Challenger	Еженедельная	Частная	2002
Le Continent	Еженедельная	Частная	2000
Le Courrier	Еженедельная	Частная	1996
Le Malien	Два раза в неделю	Частная	1993
Le Politicien musulman	Непостоянная	Частная	1991
Le Reflet	Два раза в неделю	Частная	1997
Le Républicain	Ежедневная	Частная	1992
Le Scorpion	Еженедельная	Частная	1991
Le Soir de Bamako	Ежедневная	Частная	1996

Le Soudanais	Два раза в неделю	Частная	1995
Le Tambour	Два раза в неделю	Частная	1993
Le Télégraphe	Еженедельная	Частная	2002
Le Zénith Balé	Два раза в неделю	Частная	1996
Les Échos	Ежедневная	Частная	1989
Liberté	Еженедельная	Частная	1999
Match	Раз в 2 недели, о спорте	Частная	1997
Nouvel Horizon	Ежедневная	Частная	1992
Nyélemi	Ежемесячная	Частная	-----
Patriote	Еженедельная	Частная	2000
Sport Info	Нерегулярная, о спорте	Частная	1995
Yeko	Раз в 2 недели	Частная	1992

Можно отметить, что есть большое количество ежедневных изданий для страны, где большинство населения безграмотно. Вот список основных газет, выходящих регулярно:

- «Les Échos», чей тираж самый большой - 5 000 экземпляров. Хотя газета близка к партии Adema PASJ, она дает достаточно объективную информацию;

- «Info-Matin» считается традиционным соперником «Les Échos»;

- «Le Républicain» еженедельная, внимательная к проблемам культуры, политически близкая к партии CNID газета;

- «Le Scorpion» газета с тиражом 5000 экземпляров;

- «L'Observateur Aurore», выходит два раза в неделю, тираж 20 000 экземпляров.

Наблюдается большое разнообразие типов прессы: рекламные газеты («Тампа», 1000 экземпляров), происшествия («Кабак», 3000 экземпляров;

«L'Inspecteur»: еженедельник полицейских расследований), спортивная («Match», «Sport Info») или сатирическая («Le Canard enchanté»).

Газеты в основном состоятся из 8 страниц, только первая полоса цветная. Темы не являются фиксированными, они появляются и исчезают в зависимости от новостей и рекламных вставок.

По словам Мамаду Коноба Кейта, «пресса в Мали играет важную миссию: углубление информации, представленной в других средствах массовой информации, скорее всего, остается фрагментарным, эллиптическим и особенно селективным: общественность до сих пор находит огромное количество информации в статьях, которые дополняет та информация, которая передается по радио и телевидению».⁷⁸ В редакции нет никакого разделения на секции, например, как такой журналист пишет о политике, другой – о других аспектах жизни общества, этот – о культуре и тот – о здоровье. На самом деле, газета как продукт сама по себе не требует строгого разделения. Конечно, есть некоторые тенденции: культура – это скорее в сфере такого-то журналиста, образование – другого. Но все пишут о политике. В конце концов, редакция состоит из журналистов, которые пишут обо всем, но не являются действительно специалистами ни в чем. Пресса по существу политическая в основном потому, что журналисты чувствуют, что другие темы не интересуют своих читателей. Они утверждают, что культурные сюжеты независимо от известности события или актера не продаются⁷⁹.

Мали является одной из африканских стран, где пресса пользуется лучшей свободой. Почти пятьдесят частных газет, более ста свободных радиостанций, бесплатные частные телевизионные каналы, три спутниковых ретранслирующих компании и более сорока агентств по коммуникациям действуют сегодня на территории Республики Мали. Мали также является одной из немногих африканских стран, где пресса независимо от

⁷⁸ KEÏTA Mamadou Konoba, “Réflexion sur la presse écrite”, Politique africaine, octobre 1992, p. 81

⁷⁹ Seydina Oumar Diarra, journaliste à Info-Matin.

обстоятельств пользуется уважением, пониманием, доброжелательностью и терпимостью государственных органов власти. Это приводит к оказанию материальной помощи работникам прессы, к продвижению на высокие государственные должности работников средств массовой информации.

Правительство продвигает разнообразие малийского медийного пейзажа. В подтверждение этому прямая помощь в размере 200 миллионов франков КФА (304 000€), которыми глава государства обеспечивает газеты из своего рабочего бюджета. Но, учитывая количество существующих средств массовой информации, этой помощи просто недостаточно. С кризисом в северных регионах страны она также была резко снижена до 90 миллионов франков КФА (136 800€).

Таким образом, орган, который получал 7 миллионов франков КФА (10.640€) в 1996 году, получает сегодня менее чем 1 миллион франков КФА (1,520€). Радиостанция может получить 30 000 франков КФА (45,60€). Эта ситуация объясняется тем, что, чтобы получить эту помощь, вы просто должны были быть органом СМИ, не имеет значения, работоспособным или нет. Корпорация журналистов недавно несколько изменила правила, и теперь все издания должны регулярно публиковать материалы о себе и быть зарегистрированными в службе социальной защиты. В 2017 году правительство пообещало приложить дополнительные усилия, чтобы увеличить помощь до 300 миллионов франков КФА (456.000€). Но то, что требует на самом деле пресса, это то, чтобы эта помощь была проиндексирована, внесена в национальный бюджет и закреплена в Конституции как постоянная обязанность общества поддерживать массмедиа.

Профессия журналистов также требует ратификации соглашения, которое малийское государство подписало бы, чтобы освободить от некоторых налогов СМИ. Эта косвенная помощь, скорее всего, поможет обеспечить жизнеспособность прессы и независимости. Другой рычаг косвенной помощи, которая могла бы быть действительно более

эффективной - это заказ рекламы в СМИ. Но, к сожалению, правительство отдает предпочтение иностранным СМИ для многих видов рекламы, приносящих большие деньги вместо того, чтобы приносить пользу местной прессе. Таким образом, государство может заплатить 40 миллионов франков КФА (60,800€) за рекламу в иностранной газете, в то время как оно платит за ту же страницу 100.000 франков КФА (152€), причем местная газета еще долго будет бороться за то, чтобы получить свои деньги из государственной казны. Сегодня политика правительства не будет эффективно содействовать разнообразию, устойчивости и независимости местных СМИ.

Надо, чтобы медиа-компании стали реальными компаниями, отвечающими финансовым критериям устойчивости с респектабельным уровнем заработной платы. Это единственное условие профессионализма, которое ограничит коррупцию. Команды журналистов, которых отправляют на репортаж, требуют оплату, и когда структура работодателя сама отправляет счет, они слышат, что команда для репортажа уже оплачена. Случаи коррупции вращаются вокруг того, что журналист получает деньги либо для его перемещения, либо для службы, осуществляемой в рамках обработки информации в пользу кого-то, или еще, что команды репортажа будут платить. Рекламодатели также сильно давят на органы, которые получают свои заказы. Эти ситуации будут продолжаться, пока уровни зарплат останутся низкими, а условия труда и безопасности плохими, но и как источники доходов органы печати не будут достаточно разнообразны, чтобы они могли выдержать давление своих рекламодателей. Но есть органы, которые запрещают своим журналистам брать деньги.⁸⁰

Продюсер, Алиун Ифра Ндиайе, считает, что государство препятствует рождению профессиональных медиа-компаний, экономически жизнеспособных и независимых. В качестве доказательства он ссылается на инициативу канала Wokloni TV, который мог получить кредитную линию в 2,5 млрд франков КФА (3,8 млн евро) с Западно-Африканским банком

⁸⁰ Baromètre des médias africains, Friedrich-Ebert-Stiftung, Mali. 2016.

развития (BOAD), и также был поддержан другими донорами, включая Всемирный банк⁸¹.

Проект уже позволил построить студии и набрать пятьдесят молодых малийцев, которые уже получили восемь месяцев обучения на разнообразные аудиовизуальные профессии. Но партнерство с общественными каналами до официального старта проекта было бы желательным. Таким образом, уже два министра были приглашены посетить объекты в стадии строительства и встретиться с командой проекта. В конце визита министры договорились о принципе сотрудничества с государственными каналами. Но через две недели без объяснения причин все эти разнообразные спонсоры ушли из проекта, в то время как Западно-Африканский Банк Развития уже отложил 300 миллионов франков КФА (456.000€) на проект.

По официальным данным Малийского органа регулирования электросвязи и почты (AMRTP), датируемым от двух до трех лет, есть 525 радиостанций (FM), из которых 375 вещают на регулярной основе. Они имеют относительно низкий радиус покрытия от 20 до 30 км. Но сеть расположена по всей территории таким образом, что если их взять вместе, то они будут охватывать почти все страны. Эти FM-радиостанции мы находим среди местных радиостанций, общинных радиостанций, международных радиостанций и т.д. Они предлагают множество программ, начиная от информационных и заканчивая интерактивными программами, религиозными программами и социальными передачами.

Радиостанции представляют собой особый случай. Ситуация становится катастрофической, потому что нет никаких следов увеличения зарплаты в большинстве компаний. Ведущие сами должны найти спонсоров для своих передач, и это они должны выплачивать дивиденды радио, и они имеют полный контроль над тем, что делают. Эта культура настолько хорошо установлена, что одному иностранному радиоканалу, желающему переселиться в Бамако, пришлось купить уже существующее радио, которое

⁸¹ См. там же.

в ходе переговоров было очень хорошо оборудовано. После покупки, когда новый хозяин сказал работникам, что зарплаты будут выплачены, они предпочли на следующий день очистить все студии, где остались только пилоны. У этого радио были популярные передачи среди слушателей.

Что касается частных телеканалов, их сегодня около восьми, и они вещают из Бамако. Поразительно, что вещают они без официального разрешения и правительство не предпринимало никаких мер для прекращения их существования. Можно сказать, что все частные телеканалы Мали работают незаконно, так как не получили лицензий от соответствующих органов. Самым представительным из всех телеканалов является AFRICABLE TELEVISION. Он родился из желаний многих африканских кабельных операторов, входящих в ассоциацию африканских частных телевизионных операторов (ОПТА). Бесплатный канал AFRICABLE TELEVISION предлагает населению к югу от Сахары программы, которые гармонируют с их социальными реалиями, их средой, их культурой, и лучше их стремлений⁸². На сегодняшний день 40% программ состоит в основном из информации, подготовленной центральной редакцией в городе Бамако и ее национальных подразделений в других странах. AFRICABLE TELEVISION официально начал вещание в Мали в городе Бамако 26 июня 2004 года.

Сегодня каждый вечер с трансляцией информационных выпусков некоторых национальных телеканалов, таких как в Мали (ORTM), в Сенегале (RTS), в Гвинее (RTG), в Бенине (ORTB), в Габоне (RTG1) в Камеруне (CRTV), в Кот-д'Ивуаре (RTI1), в Буркина-Фасо (RTB), в Нигере (Télé Sahel) AFRICABLE консолидирует свое призвание как континентального телевидения. Без международных новостей эти выпуски новостей открывают окно на самые свежие новости из этих стран, обеспечивая при этом своих граждан, проживающих за рубежом, возможностью узнавать факты и события из стран их происхождения, что коротко звучит как африканские новости, которые пережиты и изображены самими африканцами.

⁸² URL:<http://www.africabletelevision.com/1/index.php/africable>

Это первое программирование в значительной степени способствовало повышению авторитета AFRICABLE TELEVISION у африканских зрителей, как у континента, так и у диаспоры и, благодаря запуску web-сайта канала, зрители ощущают себя полностью услышанными за счет развития форматов для развлекательных программ, сериалов и игровых шоу, чтобы удовлетворить их выраженные ожидания.

Кроме того, в этой динамике лидеры «Канала континента» воспользовались появлением новой аппаратной и цифрового вещательного оборудования, а также запустили новые спутники в Африке, чтобы реализовать нескольких технологических целей: AFRICABLE TELEVISION сегодня является полностью цифровым каналом. Africable транслирует бесплатно 24 часа в сутки на радиоволнах на территории Африки.

AFRICABLE TELEVISION, несомненно, имеет самое большое покрытие в Африке с более чем 13 странами и 300 миллионами зрителей. Его задачи:

- Удовлетворение спроса зрителей Африки с помощью чисто африканской работы по сокращению широко доминирующего положения импортной продукции на африканском аудиовизуальном рынке.

- Решение проблемы отсутствия истинного афро-африканского канала, который будет предлагать те же программы для африканских людей от Дакара в Джибути, через Бамако, Конакри, Уагадугу, Котону, Браззавиль, Банги, Кигали до Бужумбуры... как основные инструменты интеграции.

- Поддерживать работу по улучшению имиджа континента, предпринимаемую национальным африканским телевидением.

Веб-сайты, блоги и любые цифровые платформы не обязаны сообщать или получать предварительного разрешения правительства.

В киберпространстве Мали еще не создали свое собственное законодательство. Это вакуум. Веб-сайты, блоги и цифровые платформы не требуют предварительного разрешения. В интернет-журналистике Мали есть порталы, которые включают в себя материалы других газет и интернет-

изданий. На пересмотре в настоящее время интернет-издания, информационные порталы приравниваются к газетам, и указы определяют их природу. Зато интернет-провайдеры должны объявиться, и их деятельность должна регулироваться в соответствии с законом о телекоммуникациях.

Рамочный Закон об аудиовизуальной коммуникации, Закон о кибер преступности и Закон об информационном обществе обсуждаются.

В Мали приход частных агентств коммуникаций выступил сравнительно немного раньше, то есть в 1982 году, когда был введен закон, разрешающий создание частных структур коммуникаций. Однако, как отметил директор по рекламе АМАР Махамбэ Турэ, в 2009 году «в то время экономическая ситуация была такова, что не было выгодно создавать агентство коммуникаций»⁸³.

Надо будет ждать до 2002 года, когда выйдет новый закон в сопровождении конкретных мер, чтобы увидеть возрождение сектора. Таким образом, 34 лицензии были немедленно предоставлены. В числе первых, заявивших о себе на рынке, находим DFA Communication, CREACOM, Spirit McCann, Binthily. После этого их число резко возросло. Однако менее двадцати из них пережили вызовы временем и конкуренцией с государственными рекламными агентствами, которые не были готовы избавиться от монополии на рынке без боя.

При этом агентствами, которые выдержали эти трудности, являются те, которые сумели структурировать в современном стиле и соблюдение профессиональных правил и этических норм. Затем с появлением рекламы на радио и телевидении появился и свободный рынок, и конкуренция, и стало пробуждаться потребительство, наступил приход транснациональных корпораций, появление новых лидеров, приобретенных на маркетинге и коммуникациях, началось развитие финансовых коммуникаций и

⁸³ KEITA M., Agences de communication: le boom. URL: http://www.malintic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=473:AGENCES%20DE%20 (Дата обращения 07/12/2016).

общественной жизни, спортивного спонсорства и продвижения молодых талантливых рекламистов-это были основные факторы, которые способствовали расцвету данного сектора в Мали. Это не занимало много времени, поэтому эти агентства взяли часть рынка у старших из государства.

Действительно, закон, предложенный «национальным избранникам», ликвидирует монополию, определяет коммерческую рекламу и ее средства, организует профессию рекламного коммерческого агента и карту агента по продаже товаров на дому, определяет условия осуществления в установлении, одобрении и выдается службам министерства народного хозяйства после согласия министра по делам культуры и информации. Однако аккредитация основывается на двух важных предпосылках: компетентность с минимальным набором команд в конце среднего образования или опыта работы в течении пяти лет, а также на финансовых возможностях, чтобы выступать в качестве гаранта в случае недееспособности рекламодателя. Таким образом, можно утверждать, что промышленное, экономическое развитие страны и либерализация технических характеристик обязаны своим появлением многим новым отраслям в период между 2007 и 2015 годами.

Уже в 2009 году журналист сайта новых технологий Mali-NTIC, г-н Кейта насчитал около сорока агентств по коммуникациям, в числе которых Algaita communication, Thiam-com, Publistar, Ami communication, Suma communication, Juricom, Yeelen communication, которые, по его словам, «делят между собой малийский рынок коммуникаций. Но многие из них занимаются событийными организациями, то есть они организуют такие мероприятия, как конференции, семинары, выставки-ярмарки».⁸⁴ Другие, такие как DFA, Starcom, CREACOM, Spirit ориентированы прежде всего на аудиовизуальную продукцию, рекламу, издательские дела, на средства

⁸⁴ KEITA M., Agences de communication: le boom. URL: http://www.mali-ntic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=473:AGENCES%20DE%20 (дата обращения 07/01/2017).

массовых коммуникаций, на исследования, на обследования, консалтинг, связи с общественностью, избирательные компании, маркетинговые стратегии, изготовление визитных карточек и брак и т.д.

Со временем эти частные агентства коммуникаций приобрели уверенность и опыт. Их качество работ и реализация спота резко возросли, причем настолько, что телефонные компании такие, как Orange Mali и Malitel, а также и банки такие, как BDM SA и BIM SA почти полностью доверили им свой рынок коммуникаций. Другие крупные компании используют их услуги, чтобы улучшить видимость своих продуктов и товаров на внутреннем рынке.

После нескольких лет практики, существующий закон о рекламе в Республике Мали подчеркивает пробелы и в настоящее время существует необходимость пересмотра действующего законодательства. Повторяющимися проблемами в медийной рекламе, которым необходимо найти решения являются: реклама на транспортных средствах, дикое объявление, нежелательные проявления на улицах плохо расположенных рекламных щитов, не говоря уже о радио и телевидении, «злоупотребление продавцов иллюзий», «признанных шарлатанов», болтливых знахарей, которые продают усеченные мечты публике. «Кроме того глобальные компании продвигают на экране косметику, вредную для здоровья или осветляющую кожу, что влияет на саму личность черной женщины», считает Рокия Ба, представитель Бюро ЮНЕСКО в Бамако. «Мы должны усилить законодательство и запретить транслировать эти вредные средства по телевидению, на таком большом рынке нельзя допустить, чтобы эти волки действовали безнаказанно»⁸⁵.

Выводы

Надо отдать должное роли малийских СМИ в годы наступления и закрепления демократии. Малийские СМИ играли и играют ведущую роль в

⁸⁵ <http://www.journaldumali.com/2009/12/23/3e-journees-de-la-communication-comment-reglementer-la-publicite-dans-les-medias/> дата обращения 29/12/2016

укреплении демократических достижений. Роль авангарда, которую мы видим, когда судим об уровне информации, подготовки и информирования граждан, контролируют действия лидеров. Тем не менее, следует признать, что средства массовой информации могут быть акторами, заинтересованными сторонами в развитии свободных СМИ, краеугольным камнем в здании демократии, но они не должны переоценить роль от своей первоначальной миссии, и журналисты никоим образом не должны заменить акторов в политической жизни. К сожалению, плюрализм в средствах массовой информации не стал доминировать сегодня. В настоящее время мы видим тенденцию в средствах массовой информации, ведущую к концентрации капитала и власти, медиакомпании не могут быть жизнеспособными и независимыми. В качестве примеров можно привести Jamana, TDM, KAYIRA, Klédu.

И создание НАС (Высший орган коммуникаций) как единого органа надзора над СМИ вместо двух или более позволит государству экономить средства и облегчить жизни СМИ. И для решения всех проблем теперь у них только один собеседник. Правительству Мали надо также декриминализировать «Закон о печати».

Малийские СМИ, конечно, в последние годы «повзрослели» профессионально, но многие недостатки остаются. Есть и угрозы свободе слова, испытания ждут журналистов. Ситуация, конечно, сложная, но перспективы есть, динамика роста тиражей положительная. Все больше малийцев работают в Сети. Сотрудничество с Европой налажено. Готовить новые кадры помогают многие страны, в том числе и Россия.

ГЛАВА 3.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013 ГОДА В МАЛИ И ИХ ОСВЕЩЕНИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ

3.1. Контекст президентских выборов в Мали в 2013 году

С момента обретения независимости до 1991 года Республика Мали пережила два авторитарных режима: один социалистический, во главе с Модибо Кейта, а другой военный под руководством Муссы Траоре. В марте 1991 года Траоре был свергнут в результате военного переворота и переходный период был открыт. Этот период заканчивается 12 января 1992 года после принятия Конституции Третьей Республики, которая определяет республиканскую форму и светскость Малийского государства, которое сегодня проводит политику, ведущую к началу истинной плюралистической демократии. С тех пор, как в Республике Мали утвердили новые законы и стали проводить регулярные президентские, парламентские и муниципальные выборы, организовали комиссии по выборам, была не один раз проведена смена власти на президентских выборах, например, в 2002 году, но нормальный цикл выборов был прерван в 2012 году после крупного институционального кризиса, поставившего на повестку дня проблемы безопасности государства.

В начале 2012 года произошло восстание национально-освободительного движения Азавада (MNLA)⁸⁶, которое претендовало на независимость северной части Мали, что ослабило Центральное Правительство. С 22 марта 2012 года недовольные солдаты организовали мятеж, который превратился в переворот, свергнувший президента Амаду Тумани Туре. Национальный комитет по восстановлению демократии и восстановлению государства (CNRDRE) во главе с капитаном Саного⁸⁷

⁸⁶ MNLA усиливается за счет возвращения вооруженных малийских туарегов, ветеранов армии Муаммара Каддафи

⁸⁷ Совет министров от 14 августа 2013 года присвоил капитану Саного ранг Генерала армии в исключительном порядке с 1 августа 2013 года.

приостановил действие Конституции и приступил к нескольким временным арестам политиков, солдат и журналистов. Под давлением со стороны международного сообщества, CNRDRE подписали рамочное соглашение 6 апреля 2012 года с Западным африканским экономическим сообществом (ЭКОВАС) для возвращения к конституционному порядку. 12 апреля 2012 года Председатель Национального Собрания, известный политик Траоре Дионкунда, был назначен временным президентом Республики. С 30 апреля 2012 года президентская охрана, которая осталась верна Амаду Тумани Туре, предприняла попытку аннулировать переворот, который, по их мнению, не удался⁸⁸, в результате чего 21 солдат были арестованы хунтой, и они так и остаются до сих пор пропавшими без вести. 21 мая 2012 года исполняющий обязанности президента был атакован в своем дворце «патриотами»⁸⁹. Раненый, он оставался на период выздоровления во Франции вплоть до 27 июля. Несмотря на восстановление конституционного порядка, хунта повлияла на переходное правительство и смогла добиться замены премьер-министра в декабре 2012 года⁹⁰.

Пользуясь институциональным кризисом в Бамако, MNLA с вооруженными исламистскими группировками взяли под свой контроль три северных региональных столицы (Кидал, Гао и Тимбукту) и провозгласили независимость Азавада 6 апреля 2012 года. С июня вооруженные исламистские группировки, Аль-Каида в странах исламского Магриба (АКИМ), Ансар Дайн и Движение за единство и джихад в западной Африке (MUJAO) вытеснили MNLA и взяли под свой контроль северные регионы, где они ввели фундаменталистское толкование шариата. Многие зверства

⁸⁸ Армия была глубоко разделена после переворота на тех, кто «за» и кто «против» переворота. Тем не менее, 26 июня 2013 года церемония примирения и прощения была организована в вооруженных силах и в силах безопасности Мали.

⁸⁹ Это «патриоты», организованные в рамках координации патриотических организаций (COPAM), протестующие против давления ЭКОВАС и против сохранения поста президента на время переходного периода.

⁹⁰ 11 декабря 2012 года премьер-министр Шэк Модибо Диарра был вынужден с Правительством подать в отставку. 15 декабря 2012 года Декретом № 2012-710 / PRM, временный президент Траоре Дионкунда назначает правительство по предложению премьер-министра Дианго Сиссуко.

этих вооруженных групп привели к перемещению населения не только на юг страны, но и в Мавританию, Нигер и Буркина-Фасо.

В январе 2013 года Правительство и Национальное собрание приняли дорожную карту для переходного периода, которая зафиксировала в качестве первоочередных мер восстановление территориальной целостности страны путем возвращения Севера и организации всеобщих выборов, заслуживающих доверия⁹¹. С 9 января 2013 года исламистские группировки начали наступление на юг страны, и столица Бамако осталась под угрозой. По просьбе Республики Мали Франция 11 января начинает военную операцию под названием «Сервал», действуя вместе с Международной миссией поддержки Мали (MISMA)⁹² и чадской армией, а также с малийской армией, которая успешно отвоевала Тимбукту и Гао, Кидал был вновь занят MNLA и был предметом переговоров, которые велись при поддержке международного сообщества, что привело к подписанию Временного соглашения в Уагадугу 18 июня 2013⁹³. Оно предусматривало, в частности, расквартирование повстанцев, возвращение Малийского государства в Кидалском регионе и проведение президентских выборов на всей территории. В соответствии с резолюцией 2100 Совета Безопасности ООН от 25 апреля 2013 года, Интегрированная Многомерная Миссия ООН по стабилизации обстановки в Мали (MINUSMA) была развернута с 1 июля 2013 года⁹⁴ с мандатом, позволяющим стабилизировать ситуацию в крупных городах, а также внести свой вклад в восстановление государственной власти на всей территории страны и реализовать «дорожную карту» для переходного периода, осуществить в том числе план переговоров для

⁹¹ Дорожная карта запрещает переходным властям выдвигать кандидатов на президентских выборах.

⁹² MISMA является поддержкой военной миссии Республики Мали, что санкционировано резолюцией 2085 Совета Безопасности ООН от 20 декабря 2012 года.

⁹³ Соглашение было подписано между Правительством национального единства Республики Мали, MNLA и Высшим советом единства Азавада (НСУА).

⁹⁴ Оно интегрирует MISMA и будет состоять из более чем 11200 миротворцев и 1440 сотрудников полиции.

национального диалога и активизации демократического и свободного избирательного процесса.

Военный переворот 22 марта 2012 года и кризис государственной безопасности поставили под сомнение принципы жизнедеятельности Республики: не только функционирование государства и демократии, уважение суверенитета и национальной целостности, но и светский принцип управления. Президентские выборы являются важным этапом в процессе выхода из кризиса. В соответствии с Соглашением Уагадугу, человек, избранный президентом, обладает сильной властью и облечен легитимностью, он должен был действительно возобновить переговоры с повстанческими группами в течение 60 дней после создания нового правительства для достижения «полного и окончательного» мира. Организация выборов в законодательные органы была следующим шагом, чтобы завершить возвращение к демократии и, чтобы государство действовало в полном соответствии с Конституцией.

3.2. Проведение избирательной кампании и активизация СМИ во время выборов в Мали

Чрезвычайное положение, которое было принято 12 января 2013 года, было отменено 5 июля, в результате чего была восстановлена свобода собраний и приостановлены ограничения свободы слова, что позволило провести первый тур избирательной кампании с 7 по 26 июля. Закон о выборах гласит, что предвыборными собраниями управляет действующий Закон о собраниях; он определяет количество бюллетеней, освещение кампании в государственных средствах массовой информации, а также устанавливает ряд ограничений, таких, как использование государственных ресурсов для целей предвыборной агитации. Он четко не определяет и не расписывает все мероприятия в рамках предвыборной кампании. Таким образом, несколько кандидатов, в том числе из тех, кто уже начал кампанию

в прерванные президентские выборы 2012 года, или которые имели более значительные финансовые ресурсы, были активны задолго до начала кампании. Они выезжали за границу на встречу диаспоры и в ряд городов страны, чтобы встретиться с активистами и местными органами власти, традиционными и религиозными. Во время этих визитов их узнаваемость была увеличена с помощью СМИ, что поставило в невыгодное положение кандидатов с меньшими финансовыми средствами.

Кампания проходила мирно, без серьезных инцидентов. Под эгидой Национального демократического института (NDI) и Малийского центрального фонда межпартийного диалога и демократии (CMDID) большинство кандидатов и партий подписали кодекс «хорошего поведения», этот кодекс был уважаем всеми. Обстановка в компании оставалась дружественной, хотя URD выдвинула неподтвержденные обвинения в мошенничестве на протяжении всего этого процесса. Критики выборов сосредоточились на мошенническом использовании карты Национального идентификационного номера (NINA) без фото⁹⁵, на наличии фиктивных бюро для голосования и фактов выброса бюллетеней. Эти доносы не подорвали доверие избирателей, которые пришли на выборы, и официальные результаты были приняты хорошо. Не было никакой серьезной напряженности между активистами. Правовые положения, касающиеся избирательных плакатов, предусматривали предоставление мест для агитации в коммунах; они так и не были применены, но это не вызывало жалоб.

Интенсивность кампании и мобилизация избирателей нарастали по мере приближения даты голосования. Отсутствие «потолка» для расходов кампании усугубил дисбаланс между кандидатами с точки зрения доступа к частным СМИ, мобилизации активистов, а также визиты в регионы и

⁹⁵ 20 июля, кандидат от URD Сумайла Сиссе, обращался письмом к международному сообществу о рисках фальсификации выборов, настаивая на карты NINA без фото. 21 июля, слух продолжает распространяться, когда Сумайла Сиссе сообщает, что его подозрения касаются 1 900 000 карт без фото.

организация митингов⁹⁶. Личный вклад и укрепление финансовой мобилизации кандидатов являются определяющими в финансировании кампании. Только такие партии, как ADEMA, RPM и URD и их кандидаты, имеющие значительные финансовые ресурсы, были в состоянии путешествовать по всей стране; передвижения на севере страны были ограничены из-за логистической издержки, поэтому только три кандидата: Ибрагим Бобакар Кейта, Драман Дембеле и Сумайла Сиссе были в состоянии поехать в Кидал на частном самолете. Аналогичным образом акции поблизости такие, как дверь-в-дверь, варьировали с финансовыми ресурсами для возмещения расходов активистам. Были организованы многочисленные встречи и митинги⁹⁷. Они были проведены в «праздничной» обстановке, без происшествий.

Кандидаты в основном подготовили политические программы, но тем не менее они оставались недоступными для избирателей. Темы, которые выделялись в них – это единство страны, мира и безопасности, укрепление государства, армии и управления, а также социальные проблемы и экономическое развитие, это объясняется тем фактом, что две трети страны было оккупировано коалицией террористов и повстанцев. Во время кампании город Кидал еще находился под контролем повстанцев из MNLA. Было мало дискуссий вокруг этих проблем, поэтому были организованы несколько сессий интерпелляции с кандидатами от гражданского общества, в том числе до выборов. В общем, личность и харизма кандидата оставались более доминирующими, чем их программы, что связано с отсутствием политической культуры у большинства избирателей, потому что вместо того, чтобы уделять больше внимания программам кандидатов, личность кандидатов берет верх над всем остальным.

⁹⁶ Финансирования определяют также набор и размещение представителей кандидатов для наблюдения за ходом голосования.

⁹⁷ Некоторые кандидаты выбрали или были вынуждены проводить пресс-конференцию и встречу с их активистами, чтобы распространять свою программу, в то время как другие предпочли организацию крупных общественных собраний.

Второй тур кампании длился всего два дня, 8 и 9 августа, после чего они были объявлены праздничными в связи с Ид аль-Фитр (мусульманским праздником). Кандидаты получили некоторую видимость между первым и вторым турами через свои заявления и пресс-конференции по поводу оглашения результатов или в избирательных союзах. Тем не менее они не смогли провести широкомасштабные действия, опираясь на партийные «ветви» на местах для привлечения сторонников. Обращения в основном призывали к сильной мобилизации избирателей, информировали о новых союзах и напомнили, что процедуры голосования должны соблюдаться.

Оккупация трех северных регионов Мали исламистскими группами в течение более шести месяцев пробудила размышления в СМИ и споры в обществе о месте религии в государстве. Среди влиятельных лидеров в этот период кампании можно назвать мусульманских религиозных деятелей, которые были разделены относительно того, какую позицию принять. Организация молодых мусульман «Sabati 2012» 19 июля и мусульманский деятель объявили о своей поддержке Ибрагима Бубакара Кейта. Шериф из Ниоро выделил 100 миллионов франков КФА (152.450 €) различным религиозным организациям в поддержку Ибрагима Бубакара Кейта. Наоборот, такие известные имамы, как Усман Мадани Хайдара, приглашенный Национальным союзом молодых мусульман Мали, осудил вторжение религии в политику и призвал к мирным выборам⁹⁸. URD неоднократно критиковала политизацию религиозных деятелей и их участие в кампании.

В связи не только с институциональным кризисом и безопасностью, но и влиянием хунты на переходную власть, армия была доминантным игроком кампании. Хотя военные остались официально нейтральными, URD осудила участие солдат в пропаганде идей кандидата Ибрагима Бубакара Кейта. Силы безопасности не преступали своей роли поддержания порядка во время митингов или в процессах голосования, но также неоднократно наблюдалось,

⁹⁸ По случаю 7-го чтения Корана в мечети Бамако 21 июля 2013 года.

что они участвовали в подсчете голосов, чтобы следить за процессом, там активно принимали участие или уже получили результаты без какого-либо официального мандата.

Политический плюрализм и разнообразие средств массовой информации тесно связаны по всему миру, а избирательный процесс является особым моментом в жизни государств, где эта связь особенно заметна. Но парадокс в том, что демократия не всегда ведет к народовластию, а наличие независимых СМИ не гарантирует истинной свободы волеизъявления масс.

В течение последних пятнадцати лет свободные и плюралистические выборы множатся на африканском континенте, но результат очень скромный, поэтому французский политолог Патрик Квантин иронически отметил, что «страны, где мы не голосовали, стали так редки, как те, в которых не пьют кока-колу»⁹⁹. Действительно, в период между 1989 и 2007 годами были проведены более 140 парламентских выборов и 120 президентских в 43 африканских странах, однако подавляющее большинство из них привели к господству режимов с признаками однопартийности и диктатуры¹⁰⁰. Выборы предоставляют уникальную возможность наблюдать одновременно за поведением политических партий, кандидатов и лидеров, позиционированием государственных и частных средств массовой информации, которые могут играть активную роль в соревновании. Голос СМИ может стать важным двигателем для мобилизации и направления голосов избирателей.

Выборы считаются краеугольным камнем демократии: они позволяют избирателям выбирать тех, кто будет представлять их интересы и осуществлять от их имени частичку государственной власти. В этом процессе роль средств массовой информации является очень важной, и это не случайно, что исторически появление средств массовой информации

⁹⁹ Patrick Quantin. Pour une analyse comparative des élections africaines. - Politique africaine, №69, mars 1998, p.17.

¹⁰⁰ Nicolas van de Walle. Démocratisation en Afrique: un bilan critique/ Mamadou Gabizo et Céline Thiriot (dir.). Le politique en Afrique. Etat des débats et pistes de recherche, Paris, Karthala, 2015, p.135.

(начиная со значительного роста печатных СМИ в девятнадцатом веке в Европе) приписывалось распространению всеобщего избирательного права. Гражданин, который является (или становится) «избирателем», должен быть обязательно проинформирован, чтобы решить, кому отдать свой голос. И для того, чтобы выборы в «демократических» условиях состоялись, эта информация должна быть доставлена в честной, беспристрастной и ответственной форме. Эта миссия может быть выполнена только с помощью свободных СМИ, разнообразных и знающих о своих обязанностях¹⁰¹.

Чтобы избирательный процесс считался «свободным» и «справедливым» недостаточно, что происходит голосование в соответствующих политических и административных условиях, но также учитывается и то, что у граждан достаточно информации о партиях, кандидатах, гражданах, гражданском обществе и, конечно, о журналистах.

Средства массовой информации являются важной площадкой, часто единственным главным форумом, через который кандидаты и партии могут представить свои взгляды и программы, популяризируемые журналистами. Именно благодаря их репортажам, происходит освещение голосования и поступают предложения от различных действующих лиц, поэтому избиратели могут увидеть разницу между кандидатами и партиями, которые борются за власть. Кроме того, естественно, журналисты предоставляют практическую информацию для избирателей об избирательном процессе и проведении избирательной кампании и голосования. Они должны также задавать вопросы о прозрачности выборов, информировать избирателей о каких-либо проблемах, которые должны быть устранены.

¹⁰¹ De nombreux manuels rappellent aux journalistes leurs devoirs et leurs droits en période électorale. Voir par exemple Ross Howard, *Les médias et les élections. Un manuel de reportage sur les élections* (Vancouver, IMPACS, 2005), Article XIX, *Directives pour la couverture des élections par les médias audiovisuels dans les pays en transition vers la démocratie* (Londres, 1994), Jean-Paul Marthoz (éd.), *Election Reporting Handbook* (Bruxelles, Fédération internationale des journalistes, 2000), Lisa Schnellinger, *Free and Fair : A journalist's Guide to Improve Election Reporting in Emerging Democracies* (Washington DC, International Center for Journalists, 2001). Selon Ross Howard, ces conditions sont les suivantes : Il faut qu'il y ait une véritable possibilité de choix entre plusieurs candidats ou partis, que ces protagonistes du scrutin soient libres de mener campagne sur les thèmes qui leur sont chers et que le processus soit organisé de manière transparente. (*Les médias et les élections*, op.cit., p.5)

Кроме того, средства массовой информации должны обеспечить доступ граждан к сведениям о результатах работы лидеров страны во время предыдущего срока правления. Журналисты не только имеют право, но и обязаны попросить правительство и оппозицию доложить о своих достижениях и возможных недостатках. Всем важно знать данные о работе политиков, чтобы мыслить объективно и критически о том, как управлять общественным устройством. Наконец, средства массовой информации формулируют требования избирателей, «ретранслируют» слово народа, предоставляют слово гражданскому обществу, обеспечивают условия, чтобы общественные организации были услышаны.

Задачи, описанные выше, принципиально не отличаются от тех, что средства массовой информации выполняют в обычное время: обеспечивают граждан фактами, мнениями и идеями; дают им возможность высказаться и быть услышанными, что является обычными задачами средства массовой информации. Тем не менее, во время выборов эти задачи могут быть труднодостижимыми потому, что попытки политических сил манипулировать средствами массовой информации и контролировать информацию происходят часто.

Чтобы средства массовой информации информировали граждан строгим и честным образом, они должны быть независимыми, то есть освободиться от политического, идеологического или экономического давления. Для того, чтобы играть свою роль «четвертой власти», средства массовой информации должны быть достаточно автономными в своей деятельности и в финансовом управлении, а не испытывать вмешательство со стороны государства, политических партий в их информационный контент. Для того, чтобы обеспечить справедливость процесса, создан и может быть принят ряд мер, которые влияют на различные типы сообщений в средствах массовой информации. Таким образом, эти распоряжения могут быть введены для **политической информации** (репортажи, которые являются результатом работы обработки информации журналистами), **политической**

коммуникации (дискуссий и круглых столов, где различные кандидаты и партии могут прийти и говорить напрямую), **политической рекламы** (рекламные услуги, которые продаются коммерческим отделам СМИ, кандидатами и партиями для распределения их рекламных сообщений в кампании), **избирательной информации** (публикация официальных полезных данных таких, как избирательные списки или результаты).

3.3. Освещение в СМИ первого и второго туров Президентских выборов 2013 года в Республике Мали

Малийские СМИ массово освещали Президентские выборы 2013 года во время предвыборной кампании в стране посредством наблюдения за проведением голосования и за оглашением результатов. Частные и общественные СМИ освещали выборы каждый в силу своих возможностей. Финансовая нежизнеспособность малийских СМИ несколько подпортила объективность некоторых из них.

В интервью, проведенных нами, показано, что государственные средства массовой информации (телевидение и радио ORTM и национальная ежедневная газета L'ESSOR) были справедливыми в рамках своих функций и предоставления эфирного времени для всех кандидатов, потому что поведение СМИ в предвыборный период устанавливается в соответствии с принципами Конституции, обычными законами, например, такими, как Закон о выборах и прессе. Комитет равного доступа к государственным средствам массовой информации (CNEAME) наблюдает за поведением государственных СМИ (аудиовизуальных и печатных)¹⁰². Он принимает решение о выделении эфирного времени и пространства, посвященных кандидатам, и имеет право санкционировать ORTM и Малийское агентство печати и рекламы (AMAP) за нарушения. AMAP является издателем ежедневной национальной газеты. Регулирующий орган CNEAME не имеет

¹⁰² Ст. 70 Закона о выборах дает ответственность CNEAME для регулирования государственных СМИ.

системы контроля, позволяющей ему систематически анализировать поведение СМИ. По решению 2013/020 / CNEAME, от 5 июля 2013 года сообщается об установлении права для каждого из 28 кандидатов в первом туре на пропагандистское сообщение, продолжительностью пять минут в течение трех раз за кампанию (раз в неделю) на ORTM ТВ и радио Республики Мали. Каждый кандидат также получает десять минут интервью один раз во время кампании. Вопросы, заданные в ходе интервью были одинаковыми для всех кандидатов. ORTM, которое освещает все выборы в Республике Мали с приходом демократии в 1991 году, широко освещали президентские выборы 2013 года. Стоит также отметить в дополнение к вещанию обращения кандидатов во время кампании, которые требует Комитет равного доступа к государственным средствам массовой информации, ORTM в рамках общей информации дает слово разным кандидатам. Накануне выборов различные редакции ORTM, телевидение и радио организовали редакционные совещания для обозначения хорошо компетентных репортеров для освещения выборов, потому что у выборов есть очень важные ставки. Бубакар Сиссоко, редактор национального радио Мали, правильно отметил: «Что касается президентских выборов 2013 года, в соответствии с графиком, мы послали репортеров, чтобы освещать мероприятия каждого кандидата, и на каждый сюжет было дано время 3 минуты в каждой из наших выпусков. Разброс был одноразовым, то есть, если репортаж о кандидате транслировался в нашем выпуске в 7 часов утра, мы в тот же день больше его не транслируем»¹⁰³. Тем самым это должно создать видимость всех кандидатов в равной степени. В первом туре освещение было систематическим на основе календаря кандидатов. Бубакар Сиссоко подчеркивал: «Если у кандидата митинг в Сикассо, который ORTM должен был освещать, то заниматься этим поручали нашему региональному бюро ORTM, и они потом отправляли его нам в Бамако, мы проверяли, и,

¹⁰³См.: Mamadou Gabizo et Céline Thiriot (dir.). Le politique en Afrique. Etat des débats et pistes de recherche, Paris, Karthala, 2015, p.139.

если сюжет соответствовал критериям вещания, то мы его выпускали в эфир»¹⁰⁴. Также случается, что кандидат уезжает из Бамако с журналистами центральной редакции, чтобы те освещали действия кандидата внутри страны, то есть в регионах, но это зависит от наличия людских ресурсов. Если журналисты из центральной редакции Бамако должны были сопровождать кандидата по стране, то это кандидат должен был взять на себя расходы журналистов, а не редакция, отсюда и проблема объективности, которая сегодня является одной из самых больших проблем малийской журналистики, так как предполагается, что журналист не может говорить плохо о человеке, который его обеспечивает. Но редакция ORTM защищается: «Здесь в редакции мы пытаемся исправить недостатки, потому что все, что репортер делает, подлежит контролю. Например, если журналист делает рекламу для кандидата в своем сюжете, мы просим его переделать свой репортаж»¹⁰⁵.

Во втором туре государственные СМИ освещали выборные мероприятия двух кандидатов, давая каждому из них время и по команде журналистов и предлагая им равную и свободную дневную площадь в соответствии с положениями CNEAME. Эта организация также рассматривала вместе с ORTM, организовать ли дебаты в последний день кампании, но кандидат занявший первое место в первом туре не хотел участвовать.

Репортаж является тем жанром, который наиболее часто используют в освещении кампании, потому что согласно Абубакару Сиссоко, редактору Национального радио в Республике Мали, репортаж может дать не только атмосферу события, но и мнения участников. Для большей справедливости, и чтобы избежать обвинений в агитации за конкретного кандидата, Служба радиовещания и телевидения Мали (ORTM) приняла один и тот же журналистский жанр для всех кандидатов при освещении кампании, потому

¹⁰⁴ См. там же.

¹⁰⁵ Там же.

что оппоненты им могут предъявить обвинение в предвзятости и выдвинуть требования в специальную комиссию. Абубакар Сиссоко подчеркивает: «Управление избирательных кампаний старается «хронометрировать» сюжеты о выборах»¹⁰⁶.

Служба радиовещания и телевидения Мали (ORTM) как государственное средство массовой информации часто получает помощь от правительства и партнеров за хорошее освещение выборов. Именно в этом контексте ORTM получила помощь от правительства и большую часть времени в натуральной форме. Например, «если мы выразим просьбу о приобретении оборудования или об обучении, то Правительство через Министерство территориального управления приходит нам на помощь, а для хорошего проведения выборов, для работы журналистов государство дает нам камеры, транспортные средства и т.д. Мы также проходим подготовку в преддверии выборов по таким темам, как журналисты и выборы, цель и смысл выборов и т.д. Все это происходит для того, чтобы избежать конфликтов после выборов»¹⁰⁷.

Общественная ежедневная газета L'Essor как государственное средство массовой информации обязана во время выборов предоставить бесплатное пространство для каждого кандидата, который может его использовать, чтобы распространить свои сообщения в соответствии с избирательным законодательством. Некоторые используют пространство, которое было им предложено, а некоторые нет. На самом же деле L'Essor не нацелилась на какого-то конкретного кандидата, газета освещала только действия тех кандидатов, которые их приглашали, и это помогло сделать выбор между кандидатами. Что касается расходов команды на репортажи в газете, то это регулируется, как сложилось на ORTM, то есть приглашающая сторона платит. Это, очевидно, порождает в данном случае проблему объективности журналистов, хотя директор газеты отрицает это: Брегима Туре, главный

¹⁰⁶ Бубакар Сиссоко. Ук. Соч.- С. 143.

¹⁰⁷ См.: Там же.

редактор ежедневной национальной газеты L'Essor, писал: «Нет, это не влияет на обработку информации. Это традиционная практика каждый раз, когда наши репортеры уезжают в командировку внутри страны или за границу, то приглашающая сторона все оплачивает»¹⁰⁸.

Репортеры L'Essor в основном использовали отчеты, чтобы освещать встречи, пресс-конференции, фольклорные собрания, которые кандидаты организовывали, чтобы мобилизовать электорат. В государственных средствах массовой информации L'Essor испытывает меньше давления от правительства, чем на ORTM потому, что жители Мали мало читают. Это дает больше свободы тона в газете. Б. Туре писал: «... Газеты не имеют столь большое воздействие, как радио или телевидение. Это дает нам свободу затрагивать темы более важные для граждан, но которые могут беспокоить Правительство»¹⁰⁹. В отличие от ORTM, L'Essor не получила государственную помощь для освещения выборов. «Не было никакой специфической помощи в связи с выборами. Как государственные средства массовой информации, мы получаем ежегодный государственный грант в год выборов или нет», писал Б. Туре¹¹⁰.

«Закон о выборах» не предусматривает какого-то регулирования для частных средств массовой информации, ни призыв к справедливому освещению избирательной кампании. Газеты и интернет-газеты начали публиковать рекламные площади для кандидатов задолго до официального начала избирательной кампании первого тура. Надо отдать должное частным СМИ за чувство ответственности, которое они показали. Потому что без обязательства по закону они с уважением относились к концу избирательной кампании, воздержавшись от распространения какой-либо предвыборной агитации за день и в дни выборов. Секу Тангара, Директор информации агентства Africable, заметил в интервью: «У нас не было никаких контактов с контролирующими органами СМИ ни на формальном, ни на неформальных

¹⁰⁸См.: L'Essor.Bomako, 2013,№ 29.p.5.

¹⁰⁹Там же.

¹¹⁰Там же.

уровнях. Мы сами пытались быть нашими собственными полицейскими, давая время кандидатам, чтобы оставаться в справедливых рамках. Например, наша специальная передача длилась 90 минут для всех кандидатов, часто с интерактивными аспектами, поскольку она сталкивается с публикой, которая взаимодействовала с кандидатами в присутствии журналистов за пределами нашей редакции»¹¹¹.

Большое количество частных средств массовой информации особенно среди провинциальных радиостанций из-за отсутствия финансовых средств для освещения кампании были сведены к роли поставщиков услуг, освещающая кампанию только за счет оплаченных радиопередач. Это было сделано за счет объема и качества информации¹¹². Из-за финансовых трудностей в ходе кампании большинство средств массовой информации были обязаны поддерживать какого-то кандидата. Если читать газеты того периода, то заметно, что это не журналистика, это скорее пропаганда. Газеты просто перепечатывали социальный проект кандидатов. В газетах не было явного различия между информацией и оплаченной коммуникацией, потому что наблюдались классические платные рекламные места и платные статьи освещения кандидатов. Статьи, которые были частью платного освещения, не были указаны как таковые. Это связано с неустойчивостью СМИ в Мали, из-за отсутствия финансовых средств журналисты или их редакция в преддверии выборов становятся поставщиками услуг в коммуникационных агентствах или в штабе кандидатов. В этих условиях журналисты становятся PR-агентами, и им приходится защищать интересы кандидата или партии за счет реальной объективной информации. Это показал случай, характерный для многих журналистов на президентских выборах 2013 года в Мали. Альфа Махамане Сиссе, журналист газеты *Notre Printemps*, вспоминал: «Я работал с рекламным агентством, которое занималось коммуникацией одного кандидата. Мы ездили в Сикассо с Драманом Дембеле, кандидатом от партии

¹¹¹ Личное интервью.

¹¹² Некоторые радиостанции предложили адекватный объем познавательного освещения, такие, как радио *Kledu* и радио *Nieta*.

ADEMA-PASJ. Это был еще один способ осветить кампанию, которая для меня не была интересна. Я предпочитаю сам, если у меня есть средства, взять свою машину, чтобы ехать в Сегу, Куликоро, Кайс. Но на этот раз меня расквартировали, потому что я находился с одним кандидатом»¹¹³. В таких ситуациях журналисты оказываются в нехороших условиях для непредвзятого освещения, потому что они зависят от агентства коммуникации, если агентство приглашает на работу, то это чтобы получить результаты. «По возвращению из Сикассо, поскольку я не мог писать беспристрастную статью в моей газете, я был вынужден использовать другую газету и с того дня они меня больше не приглашали для освещения своей деятельности»¹¹⁴.

Газета «L'Indépendant» в первом туре была нацелена на наиболее серьезных кандидатов, то есть на тех, кто смог победить на выборах, редакция выделила по репортеру на каждого из четырех наиболее представительных кандидатов, таких как Ибрагим Бобакар Кейта (RPM), Сумайла Сиссе (URD), Драман Дембеле (ADEMA-PASJ) и Модибо Сидибэ (FARE). Также в «L'Indépendant» кандидат финансировал поездки журналистов через его службу коммуникации. В «L'Indépendant» соглашаются, что это влияет на качество информации, Бруно Джито Сегбеджи, шеф отдела политики «L'Idépendant», указал, что «вы не можете следить за кандидатом и написать резкую критику в его адрес, особенно если он вам платит. Мы ограничиваемся отчетом того, что он сделал, что он сказал. Если есть какие-либо проблемы, которые могли бы быть выявлены, то все это всплывет через комментарии позже, но не во время выборов. В противном случае мы бы сделали антикампанию для тех, кто нам заплатил»¹¹⁵.

В интернет-газете «notrenation.com» выборы освещались совсем по-другому. Во втором туре выборов неправительственная организация,

¹¹³Notre Printemps. 2014,11.03.14.-p.3.

¹¹⁴ Там же.

¹¹⁵L'Idépendant. 2015.23.11.15.-p.7.

работающая в области водоснабжения и оздоровления, попросила газету выявить в программах двух кандидатов все пункты касательно темы санитарии и воды, являющиеся основными проблемами в городах и деревнях в Мали. Сумайла Сиссе, как проигравший кандидат, имел лучшую программу по воде и санитарии: «Это была пересмотренная программа с текущими цифрами в отличии от кандидата Ибрагима Бубакара Кейта, который не имел пересмотренную программу. Он возобновил свою президентскую предвыборную программу 2007 года, тем не менее ИБК все-таки был избран президентом. Это значит, что в тропиках (в Африке) выборы не основаны на программе, которую кандидат предоставляет. Есть другие реальности, которые надо принимать во внимание»¹¹⁶. Газета «notrenation.com» не ушла от реальности, как и другие газеты, то есть здесь также была финансовая нестабильность, поэтому ее журналисты также были оплачены НПО. Это повлияло и на обработку информации. Иногда происходит так, что кандидат не доволен результатом работы журналиста не потому, что журналист не хорошо написал, а потому, что он отказался скрывать некоторую информацию, которую кандидат не хотел разглашать. Например, кандидат отправляется в такую местность, где нет мобилизации, если журналист не удовлетворен отношением и содержанием этого кандидата, то он будет говорить, что нет никакой мобилизации, но, если удовлетворен, он не будет настаивать на мобилизационном аспекте. Он будет просто говорить, что кандидат был там-то и там-то и что сказал людям. Во время кампании в редакциях, где было много журналистов, репортеры хотели сопровождать таких кандидатов, как Сумайла Сиссе, Ибрагим Бубакар Кейта, потому, что они очень щедры. В дополнении к суточному денежному награждению, которое служба коммуникации предоставляет журналистам, они дают еще подарки. В Европе говорили бы, что это коррупция, но в Мали это не так. Это странная система солидарности. Даже

¹¹⁶См. интервью Ассане Коне, Директора интернет-издания «notrenation.com». URL: <http://www.communication.gouv.ml/index.php/amap>

вне периода кампании политики дают деньги журналистам. Малийские журналисты не называют это коррупцией. «В Европе также политики приглашают журналистов в ресторан, чтобы поесть и оплачивают счет. Это не называется коррупцией»¹¹⁷.

Существует так называемая субсидия. Это «контракты медиа-коммуникации», которые частные структуры СМИ подписывают с государственными ведомствами, предприятиями, учреждениями, организациями. Именно за счет этих «контрактов медиа-коммуникации» и живут многие СМИ. В таком контексте трудно говорить о свободе СМИ. Средства массовой информации практикуют самоцензуру. Иногда они вынуждены вести себя как советники агентства коммуникации, а не журналисты. Органы СМИ вынуждены так себя вести, потому что продажа газет не позволяет жить в экономическом плане. За один день прибыль от продажи малийской газеты не покрывает расходы¹¹⁸. Реклама, которая позволяет газетам в Мали существовать, к сожалению, только институциональная, то есть государственная. Среда такова, что невозможно иметь такую прессу как в Европе. Многим журналистам не платят зарплаты. Они находятся в редакциях, потому что не имеют другой работы и по большей части не являются выпускниками школ журналистики. Они в основном являются выпускниками университетов, которые приходят в редакцию и изучают журналистику прямо на работе, находясь рядом с опытными журналистами, потому что малийский «Закон о прессе» позволяет то, что с высшим образованием и после года стажировки в редакции, человек имеет право на журналистское удостоверение. Неуплата зарплаты журналистам наблюдается особенно в сфере радиовещания. На радио есть журналисты, которые зарабатывают в месяц меньше, чем 40 000 франков КФА (3900 рублей), когда в городе аренда приемлемых домов стоят 100 000 франков (9600 рублей), тем не менее они являются главами семьи. У них есть

¹¹⁷ Там же.

¹¹⁸ Там же.

дети и жены или мужа. Именно поэтому журналисты жертвуют правилами этики, потому что они думают о своих детях, которые должны поступить в школу, или о своей больной жене, которая сидит дома.

Africable – это телевизионный канал, который отличается эфирным временем, посвященным этим выборам, особенно во втором туре. Africable разработал стратегию охвата СМИ по трем пунктам. Вначале это были репортажи, систематически они пытались удовлетворить все запросы освещения в СМИ, которые они получили в редакции. Во-вторых, кандидаты присутствовали на интервью, была специальная передача под названием «Президентские выборы 2013 года», и каждый вечер они принимали кандидатов, участвующих в президентских выборах, или по крайней мере тех, кто был готов участвовать в передаче. В-третьих, кандидаты или их представители обсуждали в студии социальные проекты кандидатов. Кандидаты также присутствовали на канале через репортажи, интервью и дебаты. В первом туре не было никакого выбора, «потому что мы получили заявки на освещение в СМИ и удовлетворили их по возможности. Нам часто приходилось освещать агитацию за пределами Бамако, в этих случаях, если у нас не было возможности отправить туда журналистов, то мы просили штаб кампании предоставить нам записи агитации, чтобы сделать сюжет. Но всякий раз, когда мы имели возможность, мы сами ездили, не было никакой цензуры. У всех кандидатов были равные шансы»¹¹⁹.

Одной из особенностей телеканала Africable по сравнению с большинством малийских СМИ является то, что их журналисты не получали деньги от организаторов митингов, если событие не выходило за рамки обычной информации. По словам Секу Тангара, директора по информации, когда мероприятие касалось политической коммуникации, то отдел маркетинга занимался этим с штабами кандидатов. В области коммуникации «Africable» работал почти со всеми кандидатами в ходе предвыборной кампании. Но есть кандидаты, которые запросили специальные освещения.

¹¹⁹ Секу Тангара, «Africable télévision», указ. Соч. Личное интервью.

Это Ибрагим Бобакар Кейта (RPM), Сумайла Сиссе (URD) и Драмане Дембеле (ADEMA). «Они провели митинги в регионах страны, и хотели, чтобы мы транслировали их в прямом эфире на телеканале «Africable», а как вы знаете для этого нужно бронировать спутник, потому что спутник не наш. У нас были конкретные тарифы по этим вопросам. Не было никакого исключения, так как управлял этим непосредственно отдел маркетинга»¹²⁰.

На радио «Studio Tamani», например, как и на «Africable», более сбалансированное освещение обсуждаемого в СМИ, насколько это возможно, так как редакционная линия «Studio Tamani» требует определенного баланса. «Был такой хороший пример, который я увидел у юноши, имевшего на своем автомобиле плакаты всех кандидатов. Целью для него было то, что они все малийцы, и мы не имеем права бороться физически, быть жестокими друг к другу из-за кандидатов. Я обнаружил, что он показал эту прекрасную нейтральность, которой точно соответствуют редакционные линии радио Studio Tamani и некоторых других СМИ»¹²¹. «Studio Tamani» имеет корреспондентов в регионах, поэтому они не обязаны были послать команду в регионы, чтобы сопровождать кандидатов, но каждый раз, когда репортеры «Studio Tamani» ездили в рамках кампании или нет, само радио финансировало полевых агентов, потому что надо оставаться независимыми в обработке информации. «Важно, чтобы мы не брали денег или что-нибудь от кандидатов»¹²².

Во время кампании радио «Studio Tamani» не транслировало предвыборные послания кандидатов. Они сделали репортажи о том или другом кандидате, ID карты для слушателей, чтобы они узнали, кто они есть, их жизненный путь. Радио даже выпустило краткое руководство по политической журналистике во время выборов, они называли его «избирательная Хартия» и широко распространяли, чтобы направлять

¹²⁰ Секу Тангара, «Africable télévision». Личное интервью.

¹²¹ Усмани Дади Туре, журналист радио «Studio Tamani». Личное интервью.

¹²² См.: Там же.

журналистов в их работе. Это было доступно не только для журналистов радио «Studio Tamani», но и для всех, кто был заинтересован.

Наблюдаемые в нашей работе частные средства массовой информации освещали предвыборную кампанию в целом сбалансированно, кроме радио Kayira, которое во время кампании отличалось в основном благоприятным освещением политики кандидата Умара Мариико¹²³. Кандидатами, которые получили большую наглядность в аудиовизуальных средствах массовой информации, а также в печати и в интернете были: Сумайла Сиссе, Ибрагим Бубакар Кейта и Драмане Дембеле¹²⁴.

В общем, частные СМИ положительно выполнили свою информационную роль, хотя передавали не только факты, но и слухи о результатах. В освещении периода после выборов доминировало распространение промежуточных результатов и информации о присоединении кандидатов, проигравшие в первом туре, присоединились к двум отставшим кандидатам. В связи с этим вечером в день выборов по радио «Kledu» распространились результаты некоторых избирательных участков, благоприятных для кандидата Ибрагима Бубакара Кейта, была осуждена URD партия кандидата Сумайла Сиссе. Закон умалчивает о распространении результатов в прессе и на радио «Klédou», где правильно выполнила свою роль объективная информация, журналисты уточняли, что результаты являются лишь предварительными и касаются только некоторых избирательных участков.

Радио «Kayira» заявило о своей поддержке Ибрагиму Бубакару Кейта вслед за присоединением кандидата Умара Мариико. После объявления промежуточных результатов 2 августа несколько частных вещателей организовали передачи с представителями политических сил и гражданского

¹²³ Умар Мариико, кандидат в первом туре и член партии Африканской солидарности за демократию и независимость (SADI), является одним из членов-учредителей и членов комитета по управлению радио Kayira.

¹²⁴ Эти три кандидата были также активны в социальных сетях, в том числе в Facebook и Twitter. Учитывая очень ограниченный доступ в Интернет в стране, как и для интернет-СМИ, социальные сети не играли значительную роль в период выборов.

общества. Частные СМИ также безуспешно пригласили двух кандидатов на дебаты. В ходе кампании первого тура кандидаты купили агитационные площади в интернет-прессе и аудиовизуальных СМИ, передавая сообщения на французском и на бамбара (национальный язык) на телеканале «Africable» и по радио.

Спутниковый телеканал «Africa24» по случаю президентских выборов в Мали создал студию в Бамако. Он широко освещал два тура избирательных кампаний, предлагая бесплатный ежедневный эфир с представителями гражданского общества и политических деятелей (кандидатов и их представителей), внося свой положительный вклад и возбуждая публичное обсуждение выборов вокруг президентских выборов.

Явка на президентских выборах 2013 года побила предыдущий рекорд конституционного референдума 1992 года, который составлял около 43%, а в 2013 году явка первого тура президентских выборов составила 48,98% и 45,78% во втором туре. Никогда малийцы так массово не голосовали. Страна была на пороге выхода из кризиса, поэтому население массово вышло голосовать. Традиционно малийцы являются абстенционистами, то есть они не хотят ходить на участки для голосования, но это не было так во время последних президентских выборов.

В Мали уровень неграмотности по-прежнему очень высок. Неграмотность около 70% населения и является одной из причин равнодушия, которое граждане испытывают к политическим делам и к выборам, в частности. Современная администрация воспринимается многим неграмотным населением как далекая от их повседневных забот, которая является исканием ежедневного пропитания. В Мали существует конфликт между традицией и современностью с преобладанием традиции над современностью в отношении институтов, связанных с властью. Люди в основном неграмотны, не знают и не понимают организацию и функционирование современных государственных учреждений.

Голосование за создание этих учреждений является в принципе равнодушным. К тому же гражданин еще не знает о своем весе на политической арене; в его глазах и в голосе не имеется никакого интереса. Не видя интерес к выборам в своей повседневной жизни, он будет следовать за «родным человеком» в выборе кандидата на голосовании, а если тот кандидат не является примером, не факт, что гражданин пойдёт голосовать на выборы. Его система координат по-прежнему является моделью консенсуса для установления традиционных форм власти¹²⁵. Но выборы — это индивидуальный акт, который для физических лиц состоит из личного выбора или отказа от голосования. Подойдя поближе, мы можем сказать, что неграмотные граждане воспринимают современные институты и выборы как социальные факты, которые были привиты к их социальной среде. Следует также отметить, что оппозиция признала свое поражение. Это заслуживает упоминания, потому что такое редко встречается в Африке. Проигравший кандидат Сумайла Сиссе с семьей даже ездил поздравить домой победителя Ибрагима Бубакара Кейта (Приложение № 3, 8).

Результаты президентских выборов 2013 года в Мали

Кандидаты, партии	Полученные голоса в первом туре %	Полученные голоса в втором туре %
Ибрагим Бубакар Кейта, RPM	39,79	77,62
Сумайла Сиссе, URD	19,70	22,38
Драмане Дембеле, ADEMA	9,71	
Модибо Сидибэ, FARE	4,97	
Уссейни Гиндо, CODEM	4,75	

¹²⁵ Dr. Mohamed Traoré, Dr. Sékou Chérif Diaby. Les élections au Mali/pourquoi le taux de participation est toujours si bas//EFS. Bamako, 2011. p.54.

Умар Марико, SADI	2,57	
Шогель Майга, MPR	2,36	
Шэк Модибо Диарра, RPDM	2,14	
Джамилл Биттар, UNAM	1,77	
Мунтага Талл, CNID	1,54	
Мусса Мара, YELEMA	1,53	
Мамаду Сангаре Блэз, CDS	1,08	
Сумана Сако, CNAS	0,90	
Умар Ибрагим Туре, APR	0,85	
Айшата Алассане Сиссе, CHATO 2013	0,75	
Нианкоро Самаке, PACP	0,58	
Конимба Сидибэ, MODEC	0,57	
Хамед Со, RTD	0,57	
Расине Сейду Чиам, CAP	0,55	
Умар Бури Туре, GAD	0,53	
Усмани Бен Фана Траоре, PCR	0,53	
Шейк Кейта, UDA	0,49	
Сиака Диарра, UFD	0,48	
Юсуф Сиссе, MCIC	0,41	
Шэк Букадри Траоре, CARE	0,31	

Сибири Кумаре, SIRA	0,31	
Алуссейни Майга, PANAFRIK	0,28	

3.4. Участие социальных сетей, агентств коммуникации и рекламы в президентских выборах 2013 года (в Республике Мали)

За кулисами малийских президентских выборов крупные рекламные агентства стремились найти свое место, это были не только национальные, но и региональные, международные компании. Контракты не всегда были такими прибыльными, как ожидалось, если рассматривать проблему эффективности медиа воздействия в особом электоральном контексте, ведь во время выборов, как по существу, так и по форме, коммерциализация СМИ проявляет себя с большей наглядностью. Эта битва за рекламные доходы и доступ к политической коммуникации не всегда приводила к большим контрактам для различных учреждений. Эта тема также являлась предметом максимальной сдержанности в выступлениях бизнесменов и политиков: невозможно знать детали тайных переговоров и скрытое действие различных механизмов власти. «Средства ограничены в этом году», - отметил Бирама Конаре, директор агентства Vinthily и сын бывшего президента Альфа Умара Конаре. Это и явилось причиной несостоявшейся кампании президентских выборов в 2012 году, в которые уже было вложено много средств¹²⁶. Кандидат, который обладал достаточной силой, чтобы позволить себе достойную кампанию, как например Сумайла Сиссе, был интересным для ивуарийского агентства коммуникации Voodoo, которое было «архитектором» победы президента Кот-д'Ивуара Алаассана Уаттары в 2010 году. Несмотря на жесткие переговоры, кандидат от Союза для Республики и демократий (URD) не смог прийти к согласию с ним, Сиссе предпочитал

¹²⁶ <http://www.rfi.fr/afrique/20130727-presidentielle-malienne-le-difficile-partage-gateau-agences-communication>.
Дата обращения: 05/06/17

оставаться верным малийскому агентству Dior & Fall, с которым он работал с 1990 годов. По словам политика и журналиста Амаду Мустафы Диопа, они работали с ним на крупных кампаниях, когда Сиссе еще был министром финансов и эти отношения во времени уже привели к сотрудничеству на президентских выборах 2002 года».¹²⁷

Ивуарийское агентство Voodoo контактировало с еще одним малийским тяжеловесом политического класса Ибрагимом Бубакар Кейта, для которого оно построило стратегию завоевания национального электората. Ибрагим Бубакар Кейта также работал с французским медиа гигантом Navas. Французская международная компания, являющаяся лидером во Франции, имела в среде основных акционеров Винсента Боллоре и отвечала за создание связи с иностранными партнерами. В результате этого сотрудничества, по словам одного известного человека в области коммуникации в Бамако, «кампания Ибрагима Бубакара Кейта любопытным образом напоминала кампанию Уаттары: плакаты, цвет ... это как в Кот-Д'Ивуар».¹²⁸

Если совет глобальных и региональных гигантов коммуникации ценен, то содействие компаний, закрепившихся в Мали, значит еще больше. Мустафа Диоп объясняет, что, если его кампания советует кандидату Сумайла Сиссе сформировать свои лозунги и образ, то они в первую очередь обеспечивают материально-техническую поддержку. Имиджмейкинг в Мали имеет свои корни в европейских столицах. Но это не значит, что малийцы копируют Европу и США. По словам журналистки и специалиста по связям с общественностью Патриции Овадиа, «избирательная кампания в Мали не имеет ничего общего с тем, что делается на Западе»¹²⁹. Организация Dior & Fall рекомендовала радио и большие рекламные щиты. Доступ к единственному общественному телевидению (ORTM) остался ограниченным.

¹²⁷ <http://www.rfi.fr/afrique/20130727-presidentielle-malienne-le-difficile-partage-gateau-agences-communication>. Дата обращения: 05/06/17.

¹²⁸ Там же.

¹²⁹ См.: Там же.

Прежде всего, думается, надо добиться успеха в создании связей с местными субъектами по всей стране, которые будут в состоянии координировать кампанию и распространять обращения кандидата. По словам Патриции Овадиа, для тех, кто может позволить себе крупномасштабную кампанию, единственным решением действительно является «долгосрочная работа на поле»¹³⁰. Патриция является специалисткой французской Консалтинговой фирмы по стратегии (CEIS), работающая на кампанию Модибо Сидибэ. Ее экспертизой была в первую очередь точечная помощь, особенно на международном уровне. Ибо ничто не может заменить глубокое знание народа: на передней линии были активисты, которые делают тяжелую работу в сфере аргументации и убеждения.

Некоторые известные местные агентства решили не работать непосредственно с кандидатами, как например, Binthily Communication потому, что, по словам Бирама Конаре (директора Binthily Communication), «после кампании вы всегда привязаны к кандидату, на которого вы работали». Они отказались практически ото всех, кто хотел с ними работать. «Мы решили не делать этого, то, что интересовало их приходя работать с нами, было то, чтобы добраться до определенных людей»¹³¹. Агентство выбрало другую стратегию: отказаться от политического аспекта кампании, чтобы сосредоточиться на институциональной коммуникации для НПО и различных органов по наблюдению за выборами.

Spirit McCann Erickson, малийский филиал американской группы с таким же названием советовали Драмана Дембеле. Spirit McCann Erickson являлась одной из немногих, развернувших команду, которая специализируется в области новых СМИ, то есть социальных сетей. Это был первый опыт в кампании в Мали. По словам Сиди Даниоко, это влияет на меньшинство малийцев потому, что у большинства граждан Мали нет

¹³⁰ Там же.

¹³¹ <http://www.rfi.fr/afrique/20130727-presidentielle-malienne-le-difficile-partage-gateau-agences-communication>.
Дата обращения: 05/06/17.

доступа к Интернету, но это хороший способ достичь элиты: международных средств массовой информации и особенно зарубежных избирателей.

3.5. Положение малийских журналистов после президентских выборов 2013 года

Президент Ибрагим Бобакар Кейта является лучшим избранным президентом в истории Республики Мали с рекордным участием на выборах населения страны. В июле 2017 года прошло 4 года после его избрания и надо признать, что президент разочаровал ожидания большинства малийцев, потому что программа, для которой он был избран, далеко не выполнена. На севере и в центре Республика Мали всегда подвергается террористическим атакам, Кидальский регион, который занят вооруженными группами туарегов, еще находится вне контроля Бамако, в то время как возвращение этого региона под контроль Мали было одним из главных обещаний кандидата Ибрагима Бубакара Кейта в 2013 году. Авторитет государства еще не восстановлен, коррупция и кумовство достигли беспрецедентного уровня. С приходом к власти президента в 2013 году скандалы всех видов чередуются в верхней части государства и доходит до того, что граждане задаются вопросом, если президент и его правительство живут в той же реальности, как и его сограждане. Часть Малийских частных средств массовой информации играет большую роль в денонсации этих отклонений и недостатков президента, как и в любых уважающих себя демократии. СМИ, подвергаясь давлению всех видов, включая экономическое, а также запугивание, продолжают каким-то образом выполнять свою миссию. Это случай Малийского еженедельника расследований «Le Sphinx», который выделяется качеством и профессионализмом своих расследований и открытий. 30 мая 2017 года в Бамако открыт первый этап судебного процесса за клевету против «Le Sphinx». Заявителем был Карим Кейта, депутат Национального Собрания и сын президента Мали. Он потребовал 4 миллиарда франков КФА (около 6 миллионов евро) в качестве компенсации. Действительно, газета в одной из своих публикаций в марте месяце 2017 года под заголовком: «Ласточки,

переименованная в отель Sefeto, только что был куплен новым набобом Бамако, Карим Кейта, за 4 млрд франков КФА!». ¹³² В результате этой публикации сын президента подал в суд на директора публикации газеты «Le Sphinx» Адама Дrame. В дополнение к публикации, в которой сын президента был обвинен в покупке здания, он был еще обвинен газетой во взяточничестве в двух последовательных номерах: в апреле 2017 года газета утверждала, что Карим Кейта помог малийскому бизнесмену, который подписал три пустых чека на сумму 5 млрд франков КФА для оформления своих грузовиков, избежать правосудия. Жалоба, поданная депутатом от второй коммуны Бамако, Каримом Кейта против главного редактора газеты «Le Sphinx» была отклонена председательствующим судьей большой инстанции третьей коммуны за нарушение формы в документах ¹³³. Этот вердикт был оглашен на слушаниях 20 июня 2017 года, после чего последовало возражение со стороны защиты, и они выступали против разницы между вызовом в суд, который был дан ей, и тем, что было подано в прокуратуру. Таким образом, это решение отменило судебный процесс за клевету против редактора газеты «Le Sphinx». Адама Дrame поприветствовал тот факт, что судья сослался на закон «несмотря на политическое давление». Он также подверг критике молчание прокуратуры перед обвинениями в растрате и коррупции, сделанными в прессе. Карим Кейта часто находится на первых полосах малийской прессы, которая ему приписывает большое влияние в политике и бизнесе.

Малийские журналисты работают в сложных условиях безопасности. Таким образом, журналист по имени Бирама Туре, который работал в «Le Sphinx», пропал без вести с 29 января 2016 года. По данным жандармерии последний человек, который видел его - это его невеста, которая говорила, что Бирама Туре ехал на мотоцикле в сторону дома родственника в Бамако. С тех пор больше нет новостей. Различные ассоциации журналистов

¹³² <http://maliactu.net/mali-affaire-karim-keita-contre-adama-drame-le-proces-renvoye-au-14-juin-2017/> дата обращения 01/07/2017.

¹³³ Там же.

мобилизовали сразу. Министр коммуникаций того времени принимал журналистов и говорил, что правительство мобилизовано для того, чтобы пролить свет на ситуацию. Чтобы правосудие состоялось. Расследование до сих пор не завершено.

Бирама Туре был человеком без истории, его труды не сильно беспокоили. Однако газета «Le Sphinx», для которой он работал, беспокоит многих людей публикациями сенсационных новостей с резким тоном. Еженедельник «Le Sphinx» продается, как горячие пирожки. Адама Дrame, директор публикации, просил, чтобы «весь свет пролился на загадку». «Возможно, что от него хотели получить информацию, которой он к сожалению не владел».¹³⁴

Что случилось с Бирама Туре? Через год после его исчезновения его коллеги до сих пор задают этот вопрос. «Что нас беспокоит это то, что мы больше не чувствуем стараний среди властей. Все указывает на то, что расследование прекращено. Вот почему мы действительно хотим, чтобы его не забыли» - говорил Алексис Каламбри, журналист и вице-президент Дома прессы.¹³⁵

Другой малийский еженедельник «Le Figaro du Mali» стал предметом судебной проблемы после обвинения во внебрачной связи против президента Национального собрания Иссиака Сидибэ. Все началось со статьи в еженедельнике «Le Figaro du Mali». В своем 12 номере от 7 февраля 2017 года газета писала: «Председатель Национального Собрания был пойман в прелюбодеянии в своем кабинете со своей секретаршей». «Le Figaro du Mali» даже задавалась вопросом о возможности уволить главу Парламента. После публикации этой статьи в феврале месяце три жалобы (от Национального Собрания, от президента Национального собрания Иссиака Сидибэ и от секретарши Национального собрания Мали Дженебу Кулибали) были поданы в суд первой коммуны округа Бамако против редактора газеты «Le Figaro du

¹³⁴ <http://www.rfi.fr/afrique/20170129-mali-journaliste-birama-toure-sphinx-disparition-bamako> дата обращения 01/07/2017.

¹³⁵ Там же.

Mali» Амми Баба Сиссе за «клевету и посягательство на честь и достоинство Иссиака Сидибэ»¹³⁶. После первого слушания 15 марта 2017 года журналист затем предстал перед судом 22 и 29 марта. Директор публикации «Le Figaro du Mali» Амми Баба Сиссе, признанный виновным за факт клеветы, был приговорен к шести месяцам тюремного заключения и к оплате символического штрафа, о чем было сказано президентом трибунала первой коммуны Бамако. Как мы видим, малийские журналисты не защищены от тюремного заключения. Поэтому Ассоциации по защите интересов журналистов ведут борьбу за декриминализацию нарушений Закона о печати. Частная малийская пресса продолжает как-то стоять на посту демократии даже после выборов, осуждая злоупотребления полномочиями властями и контролируя действия Правительства.

Выводы

Мали остается одной из самых развитых стран Африки с точки зрения числа политических партий с более чем 170 политическими партиями в 2015 году (по данным Министерства территориального управления и децентрализации). Это привело к тому, что можно каждому создать свою собственную партию. Что вызвало незаинтересованность населения политикой по той простой причине, что оно больше не нуждается в такой массе политиков. Эти многочисленные партии руководствуются теми же принципами, то есть те же идеологии и по сути одни и те же проекты компании. Неконтролируемое создание политических партий не означает какую-либо жизнеспособность малийской демократии. Скорее всего, это фактор ослабления партий, которые имеют способность к мобилизации (много сторонников). Поэтому помимо этого население признается все чаще в действиях гражданского общества, чем в политических партиях.

Малийские президентские выборы 2013 года состояли из двух туров (28 июля и 11 августа) и проходили в особой атмосфере. Эти выборы

¹³⁶ <http://www.maliweb.net/societe/justice/affaire-assemblee-nationale-figaro-mali-%E2%80%A2-proces-souvre-aujourd'hui-tribunal-de-commune-i-de-bamako-%E2%80%A2-luna-jom-prone-voie-dialogue-2117282.html> дата обращения 01/07/2017.

состоялись после двух серьезных кризисов, которые связаны между собой: оккупация северных районов повстанцами в коалиции с террористами с одной стороны, с другой - военный переворот на юге. Эти президентские выборы должны были заявить о возвращении Мали в среде цивилизованных наций после переворота и переходного периода. Именно после всех этих событий малийское население осознало слабость государства и его демократии, поэтому оно вышло так массово выразить на выборах свою приверженность к демократии в сильном государстве, что свидетельствует избрание Ибрагима Бубакара Кейта на пост президента с чуть более 77% голосов. Малийцы никогда не были так заинтересованы в политических делах, отсюда рекордная явка на выборах. Средства массовой информации, которые являются важным элементом демократии, не могли остаться в стороне от этого национального волнения, этого коллективного осознания. Государственные средства массовой информации (пресса, радио и телевидение) освещали кампанию всех кандидатов на справедливой основе. Для этого государственные СМИ контролируются Комитетом равного доступа к государственным средствам массовой информации. Что касается частных СМИ, малийские законы не регулируют их поведение в период выборов, однако они саморегулируются и некоторые из них пытаются быть справедливыми, насколько это возможно в освещении предвыборной деятельности. Мы также должны признать, что большинство малийских СМИ в ходе кампании были преобразованы в поставщиков услуг для политических партий или коммуникационные агентства, работающие на партии. Это связано с неустойчивой экономической жизнью, в которой живет профессия журналиста. Сегодня в Мали трудно найти компании СМИ, которые являются пригодными для существования в финансовом плане и в состоянии платить приличную зарплату своим работникам. В этих условиях профессиональные журналисты покидают СМИ для работы в учреждениях в качестве пресс-секретаря. Таким образом, приходят журналисты-любители, чтобы заполнить пустоту, оставленную профессионалами. Для СМИ, чтобы

играть надлежащую роль в демократическом контроле, они должны быть финансово выгодными, и у правительства в этом большая ответственность. В президентских выборах 2013 года в Мали влияние агентств коммуникации было намного выше, чем обычно.

Заключение

Анализ предвыборных материалов и политических документов, статей и высказываний журналистов Мали за период 2012-2014 гг. подтвердил гипотезу о противоречивости как самих электоральных кампаний в нашей стране, так и амбивалентность их освещения в СМИ. Несмотря на достижения демократических институтов, способствующих повышению качества журналистского труда, материалы в прессе и дополнительные сведения, взятые в телепрограммах, в интервью с работниками массмедиа, в сетевых коммуникациях и в иных источниках, убедительно говорят в пользу очень осторожного оптимизма и оговорок в ходе общей оценки ситуации.

В своей истории республика Мали проводила несколько выборов, совершенствуя демократические процедуры со времен правления президента-социалиста Модибо Кейта в 1960 году до диктатора Мусса Траоре. Но пришлось ждать начала демократизации в 1991 году, чтобы увидеть первые по-настоящему демократические выборы. Начиная с этой даты, условно обозначающей начало решительных реформ в политике и культуре, в Мали регулярно проводятся более или менее демократические выборы на всех уровнях.

В демократии место политических партий имеет первостепенное значение, и партии для удержания или завоевания власти нуждаются в политической коммуникации, что позволяет им объяснить людям свое видение, свои программы или критиковать сторонников главы государства. И этот обмен между избирателями и партиями или только между партиями происходит через средства массовой информации. Таким образом, средства массовой информации являются важными посредниками в этом процессе. История политических партий в Мали восходит к колониальному периоду между 1945 и 1960 годами. В то время были две политические партии: US RDA (Партия первого президента Мали Модибо Кейта) и PSP (Партия Фили Дабо Сиссоко). Более 170 политических партий существуют в стране с населением 16 миллионов человек. 16 миллионов человек, проживающих в

Мали, на наш взгляд, не знают о многих партиях, люди устали от множества лозунгов, очевидно, что настало время остановиться и посмотреть вокруг, тем самым реабилитировать выборы и само политическое дело в глазах тех, для кого партии завоевывают власть.

Только во время последних президентских выборов мы наблюдали высокую явку. Существует множество политических партий, но люди, от имени которых делают эту политику, чувствуют себя незаинтересованными, и это является серьезной проблемой. Партиям нужно группироваться, чтобы было меньше лидеров, партии должны объединиться для создания оппозиции. Так, например, в оппозиции сегодня говорят о тринадцати партиях, противостоящих правящему режиму. Если внимательно посмотреть, есть только четыре реальных партии, которые структурированы, имеют подразделения, идеологию, убеждение. Остальные - это небольшие группы и это характерно также для большинства потому, что там тоже есть шестьдесят пять политических партий, которые образуют то, что они называют «Конвенция политических партий президентского большинства», но они на встрече с трудом заполнили большой зал Международного центра конференций Бамако.

Сегодня нужно оживить малийскую демократию, и для этого требуется, чтобы политики отказались от своего эго, и эгоизма. Им нужно объединиться, чтобы появились реальные крупные политические партии. Если они пойдут на это, то будет не более десятка партий, которые будут группироваться по принципу взглядов, чтобы перейти к европейской или американской системе. Это лучше, чем небольшие группы. Наверно поэтому новый избирательный закон повысил залог для кандидатов в президенты до 25 миллионов франков кфа¹³⁷ (2 435 000 рублей), за счет этого будет уменьшаться количество кандидатов и затрат для государства, чтобы печатать бюллетени для кандидатов. Двадцать восемь кандидатов на

¹³⁷ <http://malijet.com/elections-presidentielles-et-legislatives-au-mali/165772-adoption-de-la-nouvelle-loi-%C3%A9lectorale-les-conditions-de-candida.html> дата обращения : 05/06/17.

президентских выборах для 16 миллионного населения это слишком много. Нужно, чтобы люди понимали, что политика создается для того, чтобы управлять страной и что все желающие не могут претендовать на ведущую роль.

Можно с уверенностью сделать вывод о принципиальной роли журналистики в становлении малийской демократии. Государственные и частные средства массовой информации, безусловно, играют важную роль в пробуждении нации, в накоплении политических знаний. Но средства массовой информации должны также развиваться в удовлетворительных экономических и человеческих условиях, чтобы быть на высоте. Положение СМИ в целом очень трудное, особенно трудна судьба частных средств массовой информации. Надо очистить этот сектор СМИ от влияния Большого Бизнеса и установить новый регулятор в этой области. Высший Совет по коммуникации должен иметь определяющую роль и устанавливать, в каких условиях журналист должен работать, какой должен быть минимальный размер оплаты труда, какой должен быть у журналиста диплом, прежде, чем его нанимать на работу и так далее. Если соблюдать все эти требования, то некоторые газеты закроются, но это укрепит оставшиеся. Все это характерно и для радио.

Важна и финансовая составляющая. Правительство вместо того, чтобы ежегодно давать сотни миллионов франков всем органам СМИ, причем это деньги, которые почти ничего из себя не представляют, если посмотреть на число разных органов СМИ, претендующих на них, должно было открыть счет в каком-нибудь малийском банке с этой же суммой, чтобы позволить Дому печати Мали или Ассоциации издателей периодической прессы (ASSEP) иметь значительный кредит для установки коллективной современной типографии. Эта типография может организовать центр покупок, а если типография покупает бумаги, чернила, материалы для производства газеты, то государство может аннулировать налоги на эти материалы. Это позволит значительно снизить себестоимость продукции,

газеты станут дешевле, что будет влиять на цену, а при продаже медийного товара такая политика властей смогла бы увеличивать количество читателей и зрителей. Так газеты могут правильно существовать, и профессионализм будет развиваться. После этого структуры контроля могут твердо следить за тем, как СМИ работают, и, если увидят, что СМИ нарушают закон, то смогут им сделать выговор. И если после этого они не поймут, то смогут и оштрафовать. Был в СМИ разговор о саморегуляции прессы, но малайский опыт уже показал, что это не работает. Необходимо создать структуру, которая будет отнимать лицензии, приостанавливать или полностью закрывать СМИ. Это требует сильного государства, но, к сожалению, государство позволяет СМИ делать то, что они хотят. Обучение также делает журналиста технически грамотным, но проблемы этики и профессиональной деятельности на наш взгляд зависят от личности журналиста. Обучение дает журналистам возможность разобраться в тонкостях различных журналистских жанров и технических подходах к их работе.

Нужно, чтобы государство брало на себя ответственность, когда давали двести миллионов в 1992 году, то были только несколько газет и некоторые радиостанции. С 1992 года по сегодняшний день многое изменилось. Теперь важно, чтобы государство индексировало помощь СМИ к национальному бюджету. Вместо фиксированной суммы, выделяемой каждый год, нужно, чтобы она изменялась в зависимости от национального бюджета на 10-15 лет, чтобы этот сектор являлся сектором, который отвечает всем критериям журналистики, который может сопровождать развитие демократии.

Партийная пресса сыграла значительную роль в утверждении принципов свободы слова, но общий результат пока скромный. Предстоит сделать многое, чтобы профессия журналиста считалась в нашей стране заслуживающей доверия и уважения. Мы рекомендуем правительству не бояться оппозиции и иных взглядов на развитие демократии. Далее, борьба с коррупцией должна быть поддержана не только СМИ, но и судом, чиновниками и армией, чего пока нет. Поэтому принципиальный момент в

работе журналистов – солидарность всех независимых авторов в полемике с лицемерием власти. Если удастся претворить в жизнь все эти предложения, то будут удовлетворены и журналисты, и честные политики, и, конечно, общественность Мали.

Список литературы

1. Аббас Джасим Хусейн. Средства массовой информации на международном уровне / Джасим Хусейн Аббас. – Воронеж: ВГУ, 2011. – 58 с.
2. Аверькова И. В. Адаптация стран Африки к процессам финансовой глобализации: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. М., 2005. – 23 с.
3. Амидиата У. Становление и современное состояние средств массовой информации Республики Мали: Автореф. канд. дис. Л., 1989. – 20 с.
4. Африка: поиски обновления. Динамика политических изменений в конце XX – начале XXI вв./ Н.Д.Косухин. – Москва: МГУ, 2007. – 396 с.
5. Африка: проблемы становления гражданского общества: М.: Ин-т Африки РАН, 2009. – 287 с.
6. Африка: энциклопедия в 2-х т./Институт Африки РАН; гл. ред. А.М.Васильев. – Т.2. М.: Инфра-М, 2010. – 528 с.
7. Африка. Гендерное измерение. Сост. и отв. ред. Н.Л. Крылова и Н.А. Ксенофонтова. – М., 2010 – 366 с.
8. Африканская интеграция: социально-политическое измерение. М.: Институт Африки РАН, 2003. – 352 с.
9. Белков П.Л. Африка: общества, культуры, языки (проблемы теории и методологии). М., 2006. – 400 с.
10. Берлин. И. Две концепции свободы / И. Берлин // Современный либерализм. – М., 1998. – С. 19 - 43.
11. Бисвас, А. Африка: стремление к восстановлению в XXI веке / А. Бисвас // Азия и Африка сегодня. – 2004. – № 1. – С. 50-57.
12. Бурдьё П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. — М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", Институт экспериментальной социологии, 2002. – 202 с.
13. Васильев А. М. Африка- падчерица глобализации. М., 2003.

14. Васильев А.М. Африка и вызовы 21 века/А.М. Васильев. – Москва, 2012; Высоцкая Н.И. Африканская политика Франции (конец XX - начало XXI вв.). Очерки / Н.И. Высоцкая. – Москва, 2006.
15. Васильев А.М. Россия на Ближнем и Среднем Востоке: от мессианства к прагматизму/А.М. Васильев. – Москва, 1993.
16. Васильев А.М. Современная Африка: Метаморфозы политической власти/А.М. Васильев. – Москва, 2009.
17. Высоцкая Н.И. Африка: проблемы перехода к гражданскому обществу/ Н.И. Высоцкая// Материалы VI конференции африканистов. – Москва: Институт Африки РАН, 1995. – 210 с.
18. Высоцкая Н.И. Эволюция национализма в Тропической Африке: XX век /Н.И. Высоцкая. – Москва, 2003.
19. Гевелинг Л.В. Клептократия. Социально-политическое измерение коррупции и негативной экономики. Борьба африканского государства с деструктивными формами организации власти /Л.В. Гевелинг. – Москва, 2001.
20. Гевелинг Л.В. Политическая власть в условиях незападной современности / Л.В. Гевелинг// Современная Африка: метаморфозы политической власти / [отв. ред. А.М. Васильев], Ин-т Африки РАН. – Москва: Вост. литература, 2009. – С.5.
21. Громыко Ан. А. Метаморфозы /Ан. А. Громыко. – Москва, 2002; Косухин Н.Д.
22. Дахин В. Подводные рифы глобализации // Свободная мысль. – 2003. – № 4. – С. 54; Уотерс М. Глобализация // Глобализация: Контуры XXI века. – М., 2002. – Ч. I. – С. 65.
23. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня»? Екатеринбург, 2001.
24. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Понимает ли народ то, что говорит власть? // Дискурс Пи. Выпуск 1. Власть дискурса и дискурс власти. Екатеринбург, 2001.

- 25.Ефимова Л.М. Политическая культура стран Азии и Африки. - М., 1999.- 244 с.
- 26.Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М. 1999; Трошкин Ю.В. Свобода слова и власть // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1996. № 3.- С.43-47.
27. Засурский Я.Н. Десять лет свободы печати в России // Вестник Моск. ун-та, серия 10. Засурский Я.Н. Роль средств массовой информации в обществе // Вестник МГУ, сер. 10. Журналистика, 1995, № 2.
28. Засурский Я.Н. Роль средств массовой информации в обществе // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика 1995. № 2.
- 29.Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова - М.: МГУ, 1999. – 300 с.
- 30.Землянова Л.М. Медиа и политика в переходный период // Вестник Моск. ун-та, 1998, №5.
- 31.Землянова Л.М. Новая экология телеэлектронной деятельности и теоретические проблемы современной коммуникативистики // Вестник Моск. ун-та, сер. 10, 1997, № 1.С. 26-31.
32. Зорин А.В. Политико-социальные аспекты процесса производства газетных новостей. Дисс... канд. политических наук. М., 1999.- 142 с.
- 33.Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М.Паблик рилейшнз. Теория и практика.8-е изд. М., 2000.- 552 с.
- 34.Косухин Н.Д. Политология развития африканских стран / Н.Д. Косухин. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2009.
35. Кочакова Н.Б.Африка: культура и общество. Традиции современность. М., 2004. - 280 с.
- 36.Кудрявченко Н. А. Политическая коммуникация и власть // Актуальные проблемы политологии: сб. науч. работ студ. и аспирантов Рос. ун-та дружбы народов / отв. ред. В. Д. Зотов. М., 2001. С. 68 - 72.

- 37.Луман Н. Решения в "информационном обществе". Невероятность коммуникации. /Н. Луман // Проблемы теоретической социологии. СПб. - 2000. Вып. 3, С. 43–54.
- 38.Маклюэн Г М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007.
- 39.Малаканова О. А. Политическая коммуникация // Политическая социология и современная российская политика. СПб.: Европ. ун-т, 2000. С. 82.
40. Низейimana Жан Непомусен. Африканское телевидение и развитие телекоммуникационных технологий. // Средства массовой коммуникации на рубеже тысячелетий. Проблемы, тенденции развития. — М.: РУДН, 2005. — С. 105-107
- 41.Политология. Краткий словарь основных терминов и понятий. Под ред. Пусько В.С. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. - 112 с.
- 42.Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2008. – С.149.
- 43.Прохоров. П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах/ П. Прохоров//Учеб. Пособие/// Е.; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Фак. журналистики и др. — М.: Пульс, 2001. 372 с.
- 44.Республика Мали: Справочник. - 2-е изд., перераб.и доп.- М., 1989.-238 с.
- 45.Сапунов В. Теоретико-методологический анализ современного медиапространства Запада в контексте концепций информационного общества.//Акценты.2005, №7–8. – С.6–18.
- 46.Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация М., 2000.-326 с.
- 47.Тетдоева С. А. Политическая коммуникация и роль СМИ в ее осуществлении//Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств 190 / 2010.
- 48.Уткин А. Глобализация: Процесс и осмысление // Свободная мысль. – 2000. – № 11. – С. 28- 41.
- 49.Фромм Э. Бегство от свободы / Э. Фромм - М., 1997. – С.56.

50. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка / Хантингтон С. // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. – М.: Academia, 1999. – 650 с.
51. Хорольский В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. / В. В. Хорольский // Проблемы анализа медийных дискурсов. Воронеж, 2012. - с.47.
52. Хорольский В.В. Современные теории массовой коммуникации на Западе: Пособие по спецкурсу. Конспект лекций, методика изучения, задания. / В.В. Хорольский. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2011 – 104 с.
53. В.В. Хорольский. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Монография. Воронеж, Изд-во ВГУ. 2016.- 240 с.
54. Чакран Адебайо Антуан. Роль партий в политической системе Бенина после 1960 года / А.А.Чакран // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2014. № 3. – С. 128 – 130.
55. Юдина Е.Н. Медиапространство как культурная и социальная система: Монография. — М.: Прометей, 2005. — С. 5.
56. Ali Cissé. Mali : une démocratie à refonder, L’Harmatan, 2013. Paris.p 176.
57. AMSELLE Jean-Loup, “Fonctionnaires et hommes d’affaire au Mali”, Politique africaine, 1987, pp. 63-72.
58. AMSELLE Jean-Loup, “La corruption et le clientélisme au Mali et en Europe de l’Est”, Cahier d’Etudes Africaines, vol. 32, n°128, 1992, pp. 629-642.
59. Atlas du Monde Global / P. Boniface, H. Vedrine. - Paris: Armand Colin/Fayard, 2008. – 125 с.
60. Bakary CAMARA, Les élections récentes au Mali—Essai d’analyse du processus démocratique au Mali depuis 1992.
61. Banda, Jackson, Citizen Journalism & Democracy in Africa. Grahamstown: Highway Africa, 2008. Consultado en: www.highwayafrica.com дата обращения 07/02/2017.
62. Baromètre des médias africains. Friedrich-Ebert-Stiftung, Mali, Bamako, 2016.- p. 4.

63. BAUDAIS Virginie, CHAUZAL Grégory, “Les partis politiques et l’« indépendance partisane » d’Amadou Toumani Touré”, *Politique Africaine*, n°104, décembre 2006, pp. 61-80.
64. BAYART Jean-François, *L’État en Afrique : la politique du ventre*, Paris, Fayard, 2006, 439 p.
65. BERGER Guy, *Media Legislation in Africa: A Comparative Legal Survey*. Rhodes University Grahamstown, (South Africa): UNESCO, 2007. P. 58. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001570/157072e.pdf>. дата обращения 07/01/2017).
66. BERTRAND M. 1992, « Un an de transition politique : de la révolte à la 3ème République », *Politique africaine*, 47 : 9-22.
67. Biarnes, P. *L’Afrique aux africaines : 20 ans d’indépendance en Afrique Noire francophone*. Paris, 1980.
68. Bosshart, Louis (Codir.) 2010. P. 220-249. (Disponible ici : <http://doc.rero.ch/record/21109/?ln=en>. дата Обращения : 07/12/2016).
69. BOUJU Jacky, “Clientélisme, corruption et gouvernance locale à Mopti (Mali)”, *Autrepart*, № 14, 2000, pp. 143-163.
70. Cater D. *The Fourth Brauch of Govement*. N.Y.: Vintage Books, 1959 -284 p.
71. Centre DJOLIBA Conseil Supérieur de la Communication, *Médias et hommes politiques : regards croisés*, Bamako, 2002, 206 p.
72. CERDES, s.d :52, *Processus démocratique malien de 1960 à nos jours*, Bamako, 1997, éditions Donniya, 218 p.
73. DEMBELE Zufo Alexis, *Le conte à la radio en Afrique de l’ouest une pragmatique de l’oralité pour le développement intégral en Afrique ? : étude du cas de Radio Parana au Mali*. Thèse de doctorat : Université de Fribourg, Popelard, Marie-Dominique (Dir.).
74. Dentsch K. *The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control*. L: Free Press of Glencoe, 1963.
75. DUPLAT Domitille, *Liberté de la presse, responsabilité des médias, l’Afrique sur la voie de l’autorégulation*, Paris, Editions du GRET, 2002, 96 p.

- 76.Extrait de l'article intitulé « les Droits de l'Homme en Afrique : Tradition et modernité » publié sur Internet.
77. FAY Claude, "La démocratie au Mali, ou le pouvoir en pâture", Cahiers d'Etudes Africaines, vol. 35, n°137, 1995, pp. 19-53.
78. Félix Eboué, « La Nouvelle Politique Indigène pour l'Afrique Équatoriale Française », Paris, Office français d'édition, 1945. Cité dans le livre de Antoine Glaser et Stephen Smith « comment la France a perdu l'Afrique », Calmann-lévy,2005.
79. FRÈRE Marie-Soleil, "Médias en mutation : de l'émancipation aux nouvelles contraintes", Politique africaine, n°97, mars 2005, pp. 5-17.
80. FRÈRE Marie-Soleil, Presse et démocratie en Afrique francophone. Les mots et les maux de la transition au Bénin et au Niger, Paris, Karthala, 2000, 540 p.
- 81.Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne : Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris : Université Paris 1, 2008. – 118 p.
- 82.GUESDON Pierre-Nicolas, "Regard critique sur la situation de la liberté de la presse en Afrique. Entretien avec Léonard Vincent", Africultures, n°71, novembre 2007, pp. 110-114.
- 83.Hicks B. Satellite and cable TV in Africa. North of Limpopo. London, 1996.
- 84.<http://gloomedias.blogspot.ru/2013/05/medias-sociaux-blogs-journalisme.html>.
85. <http://maliactu.net/mali-affaire-karim-keita-contre-adama-drame-le-proces-renvoye-au-14-juin-2017/> дата обращения 01/07/2017.
- 86.<http://www.africabletelevision.com/1/index.php/africable>.
- 87.<http://www.ancd.ml>. Дата обращения 07/11/2016).
- 88.<http://www.communication.gouv.ml/index.php/amap>.
- 89.<http://www.journaldumali.com/2009/12/17/cheick-oumar-maiga-les-journalistes-nont-pas-besoin-d%c2%92etre-craints-mais-respectes/> дата обращения 07/01/2017.
- 90.<http://www.journaldumali.com/2009/12/23/3e-journees-de-la-communication-comment-reglementer-la-publicite-dans-les-medias/> обращен 29/12/2016.

91. <http://www.journaldumali.com/2017/06/22/karim-keita-vs-journal-sphinx-avocats-de-karim-faire-appel/> дата обращения 01/07/2017.
92. <http://www.maliweb.net/societe/justice/affaire-assemblee-nationale-figaro-mali-%E2%80%A2-proces-souvre-aujourd'hui-tribunal-de-commune-i-de-bamako-%E2%80%A2-lunajom-prone-voie-dialogue-2117282.html> дата обращения 01/07/2017.
93. <http://www.rfi.fr/afrique/20170129-mali-journaliste-birama-toure-sphinx-disparition-bamako> дата обращения 01/07/2017.
94. https://www.monde-diplomatique.fr/2007/11/DIOP_MAES/15329 дата обращения: 05/10/2016
95. https://www.researchgate.net/publication/237756136_Le_processus_democratique_au_Mali_depuis_1991_Entre_fragmentation_de_l'espace_politique_et_coalie.
96. Indiscipliné. La communication, les Hommes et la politique. – Paris : Odile Jacob, 2012. – 460 p. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.wolton.cnrs.fr/spip.php?article157> (дата обращения: 7. 05. 2016).
97. Indiscipliné. La communication, les Hommes et la politique. – Paris : Odile Jacob, 2012. – 460 p. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.wolton.cnrs.fr/spip.php?article157> (дата обращения: 7/05/ 2016).
98. Institut Panos Afrique de l'Ouest, Répertoire des Médias en Afrique de l'Ouest, Dakar, 2004, 591 p.
99. Jean-Francois Bayart, The State in Africa: The Politics of the Belly. London: Longman, 2014; NEPAD E-Africa Commission. -Electronic data. -Mode of access: <http://www.eafricacommission.org>. дата обращения 12/01/2017.
100. KEITA M., Agences de communication : le boom. URL: http://www.malintic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=473:AGENCES%20DE%20. (Обращен 07/01/2017).
101. KEÏTA Mamadou Konoba, “Réflexion sur la presse écrite”, Politique africaine, octobre 1992, p. 81
102. KONARÉ Alpha Oumar, Un Africain du Mali, entretiens avec Bernard Cattaneo, Cauris Editions, 2004, 176 p.

103. KONATE Sidiki N'Fa, Symposium international de Bamako : Problématique des médias publics dans la construction de la Démocratie. URL : <http://www.maliweb.net/category.php?NID=26004>. (Consulté le 07/01/2017).
104. L'Observateur, 1997.
105. La Lanterne, 26 mai 1997.
106. LANGE M.-F., 1999, « Élection in Mali (1992-1997): Civil Society Confronted with the Rules of Democracy ». J. Abbink, G. Hesselting, Chasing a Mirage? Élection Observation and « Democratisation in Africa », London-Basingstoke, Macmillan, New York, St Martin's Press, sous presse.
107. Lasswell #. D. The structure and function of communication in society: // Bryson, (ed.) The Communication of Ideas. N.Y.: Harper and Brothers, 1948.
108. Le Courier du soir, 1997.
109. Le Rapport de fin d'année 1999 de l'ORTM sur la programmation des Satellites.
110. Le SPHINX, ATT-cratie : la promotion d'un homme et de son clan, Paris, L'Harmattan, 2006, 147 p.
111. Le SPHINX, ATT-cratie : la promotion d'un homme et de son clan, Tome 2, Paris, L'Harmattan, 2007, 75 p.
112. Ligue internationale des journalistes pour l'Afrique, L'état de la presse en Afrique, rapport 2005, les agences africaines de presse à l'ère du multimédia, Paris, édition Médiane, 2005, 148 p
113. Loi portant régime et délits de presse, article 32.
114. Maarek P.-J. Communication et Marketing de l'homme politique. – Paris : LITEC,1992. – 466 p.
115. Mali. Discorde autour des critères d'attribution”, Médiations, n°35, septembre 2003.
116. Mariam Diarra, « La production cinématographique et télévisuelle au Mali : Outils de promotion, canaux de distribution et fonds de financement du Mali » mémoire de fin de cycle de master II l'Université de Bologne, Italie, 2015. 64.p.
117. Marie-F. Lange, Insoumission Civile et Défaillance Etatique : les contradictions du processus démocratique malien, Autrepart (10), 1999 :117-134.

118. Marie-F. Lange, *Insoumission Civile et Défaillance Etatique : les contradictions du processus démocratique malien*, *Autrepart* (10), 1999 :117-134.
119. *Médias et hommes politiques : regards croisés.*
120. NDIAYE Oumar Seck, *Notes sur le cadre législatif et réglementaire au Mali*. Publié par AMARC (Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires), 2008. URL : http://www.amarc.org/documents/presentations/Les_RC_et_cadre_legislatif_au_Mali.pdf. (date обращения 07/12/2016).
121. NDIAYE Oumar Seck, *Notes sur le cadre législatif et réglementaire au Mali*. Publié par AMARC (Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires), 2008. URL : http://www.amarc.org/documents/presentations/Les_RC_et_cadre_legislatif_au_Mali.pdf. Дата обращения 07/01/2017.
122. PERRET Thierry, “Court traité de journalisme. Ou comment ne pas confondre le journalisme et son... fantôme”, *Africultures*, n°71, novembre 2007, pp. 80-86
123. PERRET Thierry, “Médias et démocratie au Mali. Le journalisme dans son milieu”, *Politique africaine*, n°97, mars 2005, pp. 18-32.
124. PERRET Thierry, *Le Temps des journalistes. L’invention de la presse en Afrique francophone*, Paris, Karthala, 2005, 318 p.
125. Pierre Boilley, *Présidentielles Maliennes : L’Enracinement Démocratique ?* *Politique africaine*, Khartala, 2002, 86, pp.171-182.
126. Rapport d’activité 2002-2005 du CSC.P.2. URL http://www.refram.org/membres/Mali_CSC. Дата обращения 07/01/2017.
127. *Rapport sur l’état des marchés publicitaire du Mali-2016 de l’AMAP.*
128. ROY Alexis, “La société civile dans le débat politique au Mali”, *Cahiers d’Etudes Africaines*, XLV (2), 178, 2005, pp. 573-584.
129. Schramm IV., LyleJ., Parker E.B. *Television in the Lives of Our Children*. Toronto: University of Toronto Press, 1961.
130. SIDIBÉ Mahamady, *Etude sociocritique d’un journal malien d’expression française : “Les Échos” (1989-1994)*, Thèse, Université de Paris 3, 1998, 850 p.

131. SKATTUM Ingse, “La presse écrite au Mali : un état des lieux”, in DUMESTRE Gérard (dir), *Stratégies communicatives au Mali : langues régionales, bambara, français*, Paris, Didier Diffusion, 1994, pp. 309-360.
132. THIRIOT Céline, “Rôle de la société civile dans la transition et la consolidation démocratique en Afrique : éléments de réflexion à partir du cas du Mali”, *Revue internationale de politique comparée*, vol. 9, n°2, 2002, pp. 277-295.
133. TOUSSAINT Charles, “Relations « particulières » entre journalistes et personnel politique : le cas de la Côte d’Ivoire”, *Africultures*, n°71, décembre 2007, pp. 70-73.
134. TOZZO Emile A., “La réforme des médias publics en Afrique de l’Ouest. Servir le gouvernement ou le citoyen ?”, *Politique africaine*, n°97, mars 2005, pp. 99-116.
135. TRAORE M. N., *Retransmission télé : Un cahier de charges trop contraignant*. URL : http://malijet.com/actualite_sportive_au_mali/15783retransmission_tele_un_chahier.html. дата обращения 07/12/2016.
136. Vengroff R. *Governance and the Transition to Democracy: Political Parties and the Party System in Mali* // *The Journal of Modern African Studies*, Vol. 31, No. 4 (Cambridge University Press, dec., 1993). – P. 541-562.
137. Wing S.-D. *Démocratie malienne et dialogue constitutionnel (1991-2007) : La quête d'un Etat de choix (L'Afrique politique)*. – Paris : édition Karthala, 2012. – 249 p.

Приложение

Приложение № 1

Карта Мали



Приложение № 2

Проведенные интервью в рамках исследования

№	Наименование СМИ	Вид СМИ	Респонденты (Имя фамилия)	Занимаемая должность в структуре	Дата и место встречи	Продолжительность беседы
1	ORTM	ТВ И РВ	Бубакар Сиссоко	Главный редактор национального радио	05/10/16 в 15 часов на ORTM	45'36
2	Africable	Телевидение	Секу Тангара	Директор информации	10/10/16 в 12 часов на Africable	22'53
3	Studio Tamani	Радио	Усмани Диадие Туре	Журналист политических дебатов	07/10/16 в 14 часов в Доме печати	25'49
4	L'Essor	Газета	Брегима Туре	Главный редактор	05/10/16 в 13 часов в l'Essor	23'37
5	L'indépendant	Газета	Бруно Джито Сегбеджи	Шеф отдела политики	07/10/16 в 17 часов на Radio Guitan	34'30
6	Notre Printemps	Газета	Альфа Махамане Сиссе	журналист	07/10/16 в 15 часов в Доме печати	25'50
7	Notre nation	Газета	Ассане Конне	Директор публикации	05/10/16 в 17 часов в l'ACI	46'40

Приложение № 3

Будущий президент Ибрагим Бубакар Кейта во время предвыборной кампании в 2013 году (RPM).



Приложение № 4

Сторонники президента Ибрагима Бубакара Кейта во время предвыборной кампании в 2013 году



Приложение № 5

Сумайла Сиссе кандидат в президент во время предвыборной кампании в 2013 году (URD).



Приложение № 6

Сумайла Сиссе кандидат в президент во время предвыборной кампании в 2013 году (URD).



Приложение № 7

Драмане Дембеле кандидат в президент во время предвыборной кампании в 2013 году (ADEMA PASJ).



Приложение № 8

Кандидаты в президент во время предвыборной кампании в 2013 году



Приложение № 9

Первая полоса газеты «L'Indépendant» в преддверии второго тура президентских выборов 2013 года.



Приложение № 10

Национальная ежедневная газета «L'Essor»

