

На правах рукописи

КЕЙТА КАЛИ



**РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ХОДЕ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2013 ГОДА В МАЛИ**

10. 01. 10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Воронеж-2018

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Хорольский Виктор Васильевич

Официальные оппоненты: **Лучинский Юрий Викторович**,
доктор филологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», заведующий кафедрой истории
и правового регулирования массовых коммуникаций

Прутцков Григорий Владимирович,
кандидат филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева»**

Защита состоится 19 апреля в 14.00 на заседании диссертационного совета Д.212.038.18 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru

Автореферат разослан 15 февраля 2018 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук



Кажикин Александр Александрович

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Политическая коммуникация, будучи процессом передачи актуальных сообщений и реализацией законов общения социальных групп и организаций, является ключевым понятием в современной жизни. Обмен сведениями о взаимодействии различных игроков («актеров») на политической сцене, информация о борьбе между различными группами и социальными стратами, как известно, лежит в основе электорального процесса, изучение которого всегда актуально, особенно для молодых африканских демократий¹. Политическая коммуникация представляет собой, по мнению ученых-политологов, «совокупность процессов информационного обмена», совокупность способов передачи политической информации, структурирующей политическую деятельность и «придающих ей новое значение»². Политика невозможна без СМИ и медиарилейшнз, о чем писали многие российские авторы³. Распространение политически значимой информации может осуществляться разными способами, по различным каналам, но в Мали, как и в других развивающихся странах, журналистская

¹ См.: Африка южнее Сахары в XXI веке: возможности и риски развития // Мировая экономика и международные отношения. 2013. № 7. С. 54 – 69, № 8. С. 95 – 109; Володина М. Международно-политические процессы в Северной Африке // М. Володина Мировая экономика и международные отношения. 2013. № 1. С. 57 – 64; Хорольский В.В. Современные теории массовой коммуникации на Западе: Пособие по спецкурсу. Конспект лекций, методика изучения, задания. / В.В. Хорольский. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2011 – 104 с.; Ввакуемве Х. Свобода печати, этика и суд в Танзании. Дар-эс-Салам 1998.

² Кудрявченко Н. А. Политическая коммуникация и власть // Актуальные проблемы политологии: сб. науч. работ студ. и аспирантов Рос. ун-та дружбы народов / отв. ред. В. Д. Зотов. М., 2001. С. 68.

³ См., напр., Малаканова О. А. Политическая коммуникация // Политическая социология и современная российская политика. СПб.: Европ. ун-т, 2000. С. 82. Тетдоева С. А. Политическая коммуникация и роль СМИ в ее осуществлении // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства/ 2010. С. 190.

деятельность остается важнейшим видом политической коммуникации, СМИ остаются надежным средством и способом влияния на выбор граждан, поэтому состояние и позиция массмедиа так важны для политиков и других акторов (избирателей, бизнесменов, политических обозревателей, общественных деятелей и т.д.). Изучать процессы «медиазации» политической жизни в мире начали давно. Но африканская медийная среда и политическая журналистика, связанная с анализом электоральных циклов, еще не стали объектом подробного целенаправленного изучения и дают материал для актуальных выводов.

Цель исследования: охарактеризовать особенности освещения предвыборных дискуссий и ход выборов в Мали, показать закономерности функционирования политической медийной коммуникации в социальном поле «транзитивного общества».

Исследовательские задачи:

- проанализировать ситуацию в государственных и частных СМИ в Мали в периоды обостренной политической борьбы, рассмотреть функционирование СМИ в условиях предвыборных кампаний.
- выявить роль и важность СМИ во время президентских выборов в Мали, изучить нормы и правила использования СМИ кандидатами во время проведения президентских выборов 2013 года.
- Проанализировать специфику рекламных кампаний в проведении президентских выборов 2013 года в Мали.

Объектом исследования является политическая коммуникация в Республике Мали в последнее десятилетие.

Предметом исследования выступает специфика отражения в СМИ политической коммуникации в ходе предвыборных кампаний 2012-2013-х годов в Мали.

Новизна диссертационной работы состоит в следующем: а) впервые предпринята попытка комплексного анализа взаимоотношений политики и

СМИ во время предвыборных президентских компаний в Республике Мали; такого исследования нет ни в российской, ни в зарубежной научной литературе; б) раскрыты и обобщены закономерности и специфика взаимодействия политиков и массмедиа на современном этапе демократизации в Республике Мали с опорой на публикации в газетах и упартий и их СМИ в Республике Мали; г) раскрыты и обобщены важность и роль СМИ в процессах демократизации жизни общества, значение религиозных и этнических конфликтов для СМИ в Республике Мали.

Обозначенные цели и условия их реализации позволяют выдвинуть **гипотезу** исследования, суть которой в том, что политическая коммуникация в Мали, широко использующая СМИ, является одним из важнейших элементов электорального процесса, а ее воздействие на социум способствует развитию демократии. Но при этом мы должны учитывать специфику каждой из стран, не абсолютизируя роль журналистики в Мали в 2013 г., когда освещение событий в СМИ показало слабость и двусмысленность всей африканской демократии.

Теоретическую основу исследования составляют фундаментальные труды, монографии, статьи российских и иных авторов, посвященные теоретическим и практическим аспектам изучения политической коммуникаций в целом, а также во время предвыборных кампаний в частности⁴.

⁴См. напр., Васильев А.М. Современная Африка: Метаморфозы политической власти/А.М. Васильев. – Москва, 2009; Астафьева О. Глобализация как социокультурный процесс// <http://www.portalus.ru/modules/philosophy/readme>; Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. – М., 2000. – С. 77; Неклесса А. Конец цивилизации, или конфликт истории // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 3. С. 32-38 ; Прайс М. Масс-медиа и государственный суверенитет : Глобальная информационная революция и ее вызов государству. / Прайс М. - М.: Институт проблем информационного права, 2004. – 332 с.; Baromètre des médias africains. Friedrich-Ebert-Stiftung, Mali, Bamako, 2016; Baudrillard J. Strike of Events <http://www.uta.edu/english/apt/collab/texts/strike.html>; Boilley, Pierre. Présidentielles Maliennes : L'Enracinement Démocratique? Politique africaine, Khartala, 2002, 86, pp.171-182; Brzezinski Z. Out of Control. Global Turmoil on the Eve of the 21st Cencury. N.Y., 1993; Habermas Y. The philosophical discourse of modernity. Cambr.: MIT Press, 1997; McLuhan Marshall. Understanding media. Cambridge-London: MIT Press, 1997.

Методологической основой исследования послужили классические общенаучные методы исследования: теоретические (анализ, синтез) и практические (сопоставительный, системный и др.). В работе использовались методы историко-культурного анализа политических текстов. В работе мы обращались к трудам таких исследователей политики и журналистики, как Г. М. Маклюэн, Ю. Хабермас, М. Вершинин, Л.М. Землянова, С. Г. Корконосенко⁵, а также к статьям теоретиков либерально-демократической ориентации, стоящих на позициях мультикультурализма⁶. Заметный вклад в развитие теории политической коммуникации внёс Г. М. Маклюэн⁷, видевший в массмедиа продолжение мифологической традиции в культуре.

Степень изученности темы исследования. Развитию политической коммуникации и демократии посвящены труды многих российских и зарубежных, в том числе африканских исследователей и ученых, таких как Алмонд Г., Глухова А., Дегтярев А., Стром К., Далтон Р. и др.⁸ Важное

⁵Васильев А.М. Россия на Ближнем и Среднем Востоке: от мессианства к прагматизму/А.М. Васильев. – Москва, 1993; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / Вершинин М.С. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 253 с.; Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Землянова Л.М. - М.: МГУ, 1999. – 300 с.; Корконосенко С.Г. (ред.). Политическая журналистика. М.: Юрайт, 2017.-319 с.; Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории / Хабермас Ю. - СПб. : Наука, 2001. – 417 с. ; Хорольский В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации: монография. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2016; Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne : Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris: Université Paris 1, 2008. – 118 p.

⁶ Дебор Г. Общество спектакля / Дебор Г. М.: Логос, 2000. – 183 с.; Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2004.

⁷ Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007.

⁸ См: Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня : Мировой обзор. – М., 2002; Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. – М., 2006; Глухова А. В. Опыт политического анализа и публицистического прогноза // Акценты. – Воронеж, 2004. Вып. 1/2. С. 94–96.; Дегтярев А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления развития // Полис. 2004. № 1; Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня»? Екатеринбург, 2001; Засурский Я.Н. Десять лет свободы печати в России // Вестник Моск. ун-та, серия 10; Землянова Л.М. Медиа и политика в переходный период // Вестник Моск. ун-та, 1998, №5; Marie-F. Lange. Insoumission Civile et Défaillance Etatique: les contradictions du processus démocratique malien, Autrepart (10), 1999, p. 117-134.

место среди работ теоретиков занимают принципы политического анализа⁹, а также идеи таких представителей западной и африканской политической мысли, как С. Грожан, Бертран М., Ланж М.Ф., Ж. Аббинк, Г. Гесселинг, П. Буалей и других, особенно важны были труды авторов, писавших о влиянии политиков на журналистов в Мали¹⁰. Опираясь на труды Ки Зербо, Ф. Эбуэ, А. Глазер, С. Смит, А. Сиссе и других африканских авторов, мы выявили следующую закономерность: экспорт демократии, как это практикуется на Западе, пока не может нормально работать в Африке. Более того, на наш взгляд, именно в результате влияния «вестернизации» произошли многочисленные государственные перевороты во всей Африке, несмотря на опыт демократической практики¹¹.

Эмпирическая база исследования. В нашем исследовании были использованы различные источники: такие, как официальные политические документы международных организаций, а также официальные политические документы Республики Мали (Конституция Республики Мали, законы и подзаконные акты государства, указы правительства и министерства, декреты). Стоит еще раз отметить, что мы брали интервью у специалистов в области политической коммуникации в Мали, работающих в государственных и частных органах СМИ. В нашем исследовании использовалось много французских и малийских интернет-ресурсов («notrenation.com», «journaldumali.com», «maliweb.net» и др.), а также печатные издания: «Le Républicain», «L'Essor», «L'Indépendant», радио и телепередачи.

⁹ Богатуров А. Д., Косолапов Н. А., Хрусталева М. А. Очерки теории и политического анализа международных отношений. М., 2002. 377 с.; Матвеев Ю. И. Политический анализ и прогнозирование // Моделирование в социал.-полит. сфере. – М., 2007. № 1. С. 119–142.; Мелешкина Е. Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. – М., 2001. 304 с.; Ожиганов Е. Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы. – М., 2006. 272 с.; Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование. – М., 2011. С. 13-14.

¹⁰ LANGE M.-F., 1999, «Élection in Mali (1992-1997): Civil Society Confronted with the Rules of Democracy». J. Abbink, G. Hesselning, Chasing a Mirage? Élection Observation and «Democratisation in Africa », London-Basingstoke, Macmillan, New York, St Martin's Press, sous presse

¹¹ A. Cissé. Mali : une démocratie à refonder, L'Harmattan, 2013. Paris.p 176.

Хронологические рамки исследования охватывают период с начала 1990-х гг. до наших дней, но мы делали упор на предвыборных кампаниях 2013 года. Это обусловлено тем, что в 2012 году Республика Мали пережила самый глубокий кризис своего существования, когда военные захватили власть и вслед за этим повстанцы с помощью террористов захватили 2/3 территории страны. После этого потрясения с помощью международного сообщества в Мали организовали демократичные и транспарентные выборы, наиболее свободные в истории Республики.

Положения, выносимые на защиту

1. Анализ малийских СМИ в 2010-2017-х гг. показывает, что в стране демократизация проходит медленно, но руководителями предпринимаются шаги, ведущие к либерализации законов, к принятию решений, которые делают работу журналистов более открытой и осознанной. Это дает повод для осторожного оптимизма при анализе сдвигов в национальных СМИ, которые в своих материалах указывают на базовое противоречие между интересами большинства граждан и интересами Большого Бизнеса, чиновников.

2. Социокультурный и политэкономический анализ публикаций в 2010-2017 г.г., где основной темой были выборы, подтверждает идею противоречивости влияния малийских СМИ на аудиторию в условиях, когда доступ к адекватной информации затруднен, что позволяет говорить о невозможности считать СМИ решающей силой на выборах. С одной стороны, материалы в прессе последнего десятилетия в целом содержали честную информацию о кандидатах, а с другой, манипулятивные технологии партии власти помешали сделать выборы в достаточной мере справедливыми. Данный неоднозначный процесс свидетельствует о неизбежности конфликтов, говорит об идеологической двусмысленности журналистских «электоральных» материалов как доминанте национальных СМИ в 2013-2017 годах.

3. Особое место в предвыборных дискуссиях занимали Интернет-материалы, в которых было меньше цензурных запретов. Онлайн-издания и блоги сделали выборы в Мали более открытыми, оппозиция получила больше шансов, но не смогла ими воспользоваться в полной мере в силу раздробленности и политической некомпетентности.

4. Ограничения свободы слова и самоцензура в СМИ во многом были обусловлены материальным положением журналистов. Финансовые трудности в условиях рынка ограничивают свободу самовыражения. Контролируя СМИ с помощью системы господдержки, действуя в рамках демократических процедур, властные структуры, достигают нужного им результата. Финансовые трудности усиливаются религиозными и этническими разногласиями. Пассивность народа, его низкая политическая культура, приводившая к отказу от голосования, также повлияли на результаты выборов, причем политики, которые могли бы бороться против коррупции и бедности не смогли стать постоянными «героями» СМИ, в итоге они не попали в парламент.

Теоретическое и практическое значение исследования связано с попыткой уточнить смысл политической независимости СМИ в Мали и особенности демократического освещения выборов, когда свобода на словах гарантируется, а на практике наблюдается двусмысленность ситуации. Анализ противоречий в СМИ позволил сделать вывод о невозможности считать демократию в Мали адекватной требованиям времени. Сделан вывод о том, что западная модель демократии и свободы слова не всегда срабатывает в Африке, малийская реальность требует адаптации европейского опыта к условиям переходного периода в нашей стране. Практическое значение работы заключается в разработке рекомендаций для представителей политической журналистики, работающих на выборах. Для студентов, изучающих мировые СМИ, будет полезной информация о новейших событиях в СМИ Африки.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы были представлены в докладах на заседании кафедры истории журналистики и литературы ВГУ, в выступлениях на конференциях и в ходе проведения занятий по истории мировых СМИ. Результаты работы нашли отражение в материалах таких российских научно-практических конференций, как:

- Всероссийская научно-практической конференция «Проблемы массовой коммуникации» на факультете журналистики ВГУ (15-16 мая 2015 г.). – Воронеж, 2015.

- Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» на факультете журналистики ВГУ (29-30 октября 2015 г.). – Воронеж, 2015.

- Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы массовой коммуникации» на факультете журналистики ВГУ (13-14 мая 2016 г.). – Воронеж, 2016.

- Международная научно-практическая конференция «Современные массмедиа: проблемы и перспективы» на факультете печати и журналистики Кубанского социально – экономического института. – Краснодар, 2016.

- Международная научно-практическая конференция «Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур» посвященной 80-летию со дня рождения первого декана факультета журналистики Казанского университета Флорида Агзамова (11 февраля 2016 г.). – Казань, 2016.

- Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» на факультете журналистики ВГУ (28-29 октября 2016 г.). – Воронеж, 2016.

Публикации. По результатам исследования всего опубликовано 10 научных работ, общим объемом 2,5 п.л. 3 статьи опубликованы в журналах,

входящих в перечень ВАК, 1 статья – в российских журналах, 6 – в материалах и тезисах научных конференций.

Структура диссертационной работы. Данная научная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Объем работы составляет 153 машинописных страниц.

Во Введении обосновывается актуальность работы, определяется цель, задачи гипотеза исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, формулируются положения, выносимые на защиту, устанавливаются хронологические рамки, раскрываются теоретические основы и источниковая база.

Первая глава **«Социально-экономическая ситуация в Мали и особенности политической коммуникации в стране»** посвящена анализу работы политических партий и их взаимоотношений со СМИ. Сделан также обзор социально-экономической ситуации в стране в наше время. Во второй главе нашей работы **«Положение средств массовой информации в Мали и их роль в демократизации страны»** анализируется развитие всех СМИ Мали (государственных и частных). В третьей главе **«Президентские выборы 2013 года в Мали и их освещение в национальных СМИ»** анализируется участие СМИ предвыборных президентских кампаниях. В Заключении сделаны выводы. Список литературы состоит из 137 наименований.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава **«Социально-экономическая ситуация в Мали и особенности политической коммуникации в стране»** представляет собой подробный анализ функционирования политических партий Мали и их взаимоотношений со СМИ. В Республике Мали, в отличие от более открытых и демократических стран, политические партии образуются чаще

всего вокруг одного человека. Политические партии Мали не имеют практически никаких идеологических различий или ярких политических программ. В противном случае нет никакой необходимости существования более ста партий, как это происходит сегодня. Даже если некоторые партии выдают себя за тот или другой тип политической организации, защищая определенный лагерь, то это почти не проявляется в каждодневной практике, в реализации их политики на местах. В случае наличия проблем внутри партии, что случается нередко, ее члены не стремятся их конструктивно решать, вместо этого оппозиционеры создают свои собственные партии. Отсюда умножение политических партий без серьезной социальной поддержки, возникают политические структуры, которые являются партиями лишь только по названию. В данной ситуации ощутима негативная роль закона "О политических партиях", который позволяет любому гражданину создать свою партию.

Обзор социально-экономической ситуации страны позволяет судить и о степени свободы журналистов. Свобода гражданского общества и в условиях деколонизации остается идеалом африканской жизни и главным ее выражением считается свобода волеизъявления граждан на выборах. Принцип «один человек – один голос» не сразу стал в Мали аксиомой, многие политики говорили о необходимости образовательного и имущественного ценза. Но сегодня большинство стран Африки в своих конституциях закрепили демократическую норму, принципы свободного тайного голосования¹². Законы в Мали защищают права всех жителей страны, но реализовать принципы Конституции оказалось непросто. Главный барьер здесь – экономическое неравенство. Важны и права граждан при получении работы, образования, медицинского обслуживания. Все эти права и свободы являются реальностью в Республике Мали со времен восстания 26

¹² LANGE M.-F., 1999, «Élection in Mali (1992-1997): Civil Society Confronted with the Rules of Democracy», in J. Abbink, G. Hesseling, *Chasing a Mirage? Élection Observation and « Democratisation in Africa »*

марта 1991 года, которое положило конец диктаторскому режиму генерала Мусса Траоре, создало децентрализованную парламентскую демократию и помогло принять конституцию, дающую право на гражданское неповиновение.

Все политические партии с начала эпохи укрепления демократии, начало которой приходится на 1990-е годы, являются детищем их «президентов-основателей». Чередование, ротация и нормальная смена кабинета – пока это мечта, а не реальность в рамках деятельности современных политических партий, за исключением ADEMA, которая пережила смену руководства несколько раз. Малийский политический класс из-за своей коррумпированности и незаконного обогащения потерял доверие народа. Поэтому население разменивает свои голоса или требует взамен мешки сахара, соли, чая или набедренные повязки во время различных выборов, потому что знает, что как только эти кандидаты изберутся, не будут выполнены предвыборные обещания. Сегодня для большинства малийцев заниматься политикой стало социальным лифтом. Если вы хотите добиться чего-то в любой сфере, надо заниматься политикой. Политические партии Мали прилагают большие усилия для покупки рекламных страниц в газетах, которые близки к их взглядам, это способ вознаграждения этих газет за верность. Некоторые политические деятели делают так, чтобы получить поддержку не только журналистов, что им обеспечивает несколько льстивых статей в некоторых публикациях; но также главных редакторов газет, что им дает как минимум умеренную критику этих изданий.

Политики любят контролировать информацию и по своей потребности ею манипулировать. Когда они не уверены в том, что информацию удастся контролировать, они пытаются ее скрыть. В национальной ежедневной газете «L'ESSOR» («Развитие») не раз подчеркивалось, что, если власть решила, что журналисты не должны говорить об опасной информации, они не будут этого делать. «Если у них есть возможность, то политики заставляют изменять

содержание статей до публикации. Случается, что они даже предлагают убрать статьи»¹³.

Во второй главе нашей работы **«Положение средств массовой информации в Мали и их роль в демократизации страны»**. Здесь мы анализируем всех СМИ Мали (государственные и частные). В качестве государственных СМИ мы можем привести в пример Телерадиовещательную службу Республики Мали (ORTM), которая включает в себя два радиоканала (Национальное радио и Канал 2, который покрывает только город Бамако и близлежащие округа), два телевизионных канала (Национальное телевидение и Второй канал TM2). Существует также Агентство прессы и Рекламы Мали (AMAP), которое печатает национальную ежедневную газету "L'ESSOR" и Национальное агентство по коммуникациям и развитию (ANCD). Мали с приходом демократии в марте 1991 года переживает расцвет всех видов частных средств массовой информации. На сегодняшний день в стране насчитывается более 300 радиостанций (частные, ассоциативные, общинные), около сорока публикаций на французском языке и четыре газеты на национальных языках.

Наблюдается большое разнообразие типов прессы: рекламные газеты («Gamma», 1000 экземпляров), происшествия («Kabako», 3000 экземпляров; «L'Inspecteur»: еженедельник полицейских расследований), спортивная («Match», «Sport Info») или сатирическая («Le Canard enchanté»). Газеты в основном состоятся из 8 страниц, только первая полоса цветная. Темы не являются фиксированными, они появляются и исчезают в зависимости от новостей и рекламных вставок. В настоящее время мы видим тенденцию в средствах массовой информации, ведущую к концентрации, чтобы медиа-компании были жизнеспособными и независимыми. В качестве примеров

¹³ Grosjean S. Modes d'influence des hommes politiques sur les journalistes de la presse malienne : Mémoire de recherche / Stella Grosjean. – Paris : Université Paris 1, 2008. – 118 p.

можно привести Jamana, TDM, KAYIRA, Klédu. Малийские СМИ, конечно, «повзрослели» и профессионально, но многие недостатки остаются. Новые синдромы и опасности впереди. И создание НАС (Высший орган коммуникаций) как единого органа надзора над СМИ вместо двух или более позволит государству экономить средства и облегчить жизни СМИ.

Малийские СМИ играли и играют ведущую роль в укреплении демократических достижений. Тем не менее, следует признать, что СМИ могут быть ангажированными актерами, заинтересованными сторонами и в условиях демократии, они не должны переоценить роль от своей первоначальной миссии. К сожалению, плюрализм в СМИ сталкивается с коррупцией. Новые проблемы есть и впереди. Экономические трудности пока нельзя преодолеть. И создание НАС (Высший орган коммуникаций) как единого органа надзора над СМИ вместо двух или более позволит государству экономить средства и облегчить жизни СМИ. Правительству Мали надо также декриминализировать «Закон о печати».

В третьей главе **«Президентские выборы 2013 года в Мали и их освещение в национальных СМИ»** анализируется участие СМИ в предвыборных президентских кампаниях. Малийские СМИ освещали Президентские выборы 2013 года во время предвыборной кампании в стране с помощью включенного наблюдения за ходом предвыборной гонки, с помощью внимательного мониторинга хода голосования и оглашения результатов. Частные и общественные СМИ освещали выборы каждый в силу своих возможностей. Финансовая нежизнеспособность малийских СМИ снизила объективность некоторых из них.

В интервью, проведенных нами, показано, что государственные средства массовой информации (телевидение и радио ORTM и национальная ежедневная газета L'ESSOR) были справедливыми в рамках своих функций и предоставления эфирного времени для всех кандидатов, потому что поведение СМИ в предвыборный период устанавливается в соответствии с

принципами Конституции, обычными законами, например, такими, как Закон о выборах и прессе. Комитет равного доступа к государственным средствам массовой информации (CNEAME) наблюдает за поведением государственных СМИ (аудиовизуальных и печатных)¹⁴. Он принимает решение о выделении эфирного времени и пространства, посвященных кандидатам, и имеет право санкционировать ORTM и Малийское агентство печати и рекламы (AMAP) за нарушения. AMAP является издателем ежедневной национальной газеты.

Интенсивность кампании и мобилизация избирателей нарастали по мере приближения даты голосования. Отсутствие «потолка» для расходов кампании усугубил дисбаланс между кандидатами с точки зрения доступа к частным СМИ, мобилизации активистов, а также визиты в регионы и организация митингов¹⁵. Личный вклад и укрепление финансовой мобилизации кандидатов являются определяющими в финансировании кампании. Они были проведены в «праздничной» обстановке, без происшествий.

Кандидаты в основном подготовили политические программы, но, тем не менее, они оставались недоступными для избирателей. Темы, которые выделялись в них – это единство страны, мира и безопасности, укрепление государства, армии и управления, а также социальные проблемы и экономическое развитие, это объясняется тем фактом, что две трети страны было оккупировано коалицией террористов и повстанцев. Во время кампании город Кидаль еще находился под контролем повстанцев из MNLA. Было мало дискуссий вокруг этих проблем, поэтому были организованы несколько сессий интерpellации с кандидатами от гражданского общества, в том числе до выборов. Оккупация трех северных регионов Мали исламистскими

¹⁴ Ст. 70 Закона о выборах дает ответственность CNEAME для регулирования государственных СМИ.

¹⁵ Финансирования определяют также набор и размещение представителей кандидатов для наблюдения за ходом голосования.

группами в течение более шести месяцев пробудила размышления в СМИ и споры в обществе о месте религии в государстве. Среди влиятельных лидеров в этот период кампании можно назвать мусульманских религиозных деятелей, которые были разделены относительно того, какую позицию принять. Организация молодых мусульман «Sabati 2012» 19 июля и мусульманский деятель объявили о своей поддержке Ибрагима Бубакара Кейта. Шериф из Ниоро выделил 100 миллионов франков КФА (152.450 €) различным религиозным организациям в поддержку Ибрагима Бубакара Кейта. Наоборот, такие известные имамы, как Усман Мадани Хайдара, приглашенный Национальным союзом молодых мусульман Мали, осудил вторжение религии в политику и призвал к мирным выборам¹⁶. URD неоднократно критиковала политизацию религиозных деятелей и их участие в кампании.

Сегодня в Мали трудно найти СМИ, которые являются стабильными в финансовом плане и в состоянии платить приличную зарплату своим работникам. В этих условиях профессиональные журналисты покидают СМИ для работы в учреждениях в качестве пресс-секретаря. Таким образом, приходят журналисты-любители, чтобы заполнить пустоту, оставленную профессионалами. СМИ, чтобы играть надлежащую роль в демократическом контроле, должны быть финансово выгодными, и у правительства в этом вопросе есть большая ответственность перед народом. В президентских выборах 2013 года в Мали влияние информационных агентств и служб коммуникации было намного выше, чем обычно.

Правительство вместо того, чтобы ежегодно давать сотни миллионов франков всем органам СМИ, причем это деньги, которые почти ничего из себя не представляют, если посмотреть на число разных органов СМИ, претендующих на них, должно было открыть счет в каком-нибудь малийском банке с этой же суммой, чтобы позволить Дому печати Мали или

¹⁶ По случаю 7-го чтения Корана в мечети Бамако 21 июля 2013 года.

Ассоциации издателей периодической прессы (ASSEP) имеют значительный кредит для установки коллективной современной типографии. Эта типография может организовать центр покупок, а если типография покупает бумаги, чернила, материалы для производства газеты, то государство может аннулировать налоги на эти материалы. Это позволит значительно снизить себестоимость продукции, газеты станут дешевле, что будет влиять на цену, а при продаже медийного товара такая политика властей смогла бы увеличивать количество читателей и зрителей. Так газеты могут правильно существовать, и профессионализм будет развиваться. После этого структуры контроля могут твердо следить за тем, как СМИ работают, и, если увидят, что СМИ нарушают закон, то смогут им сделать выговор. И если после этого они не поймут, то смогут и оштрафовать. Был в СМИ разговор о саморегуляции прессы, но малийский опыт уже показал, что это не работает. Необходимо создать структуру, которая будет отнимать лицензии, приостанавливать или полностью закрывать СМИ. Это требует сильного государства, но, к сожалению, государство позволяет СМИ делать то, что они хотят. Обучение также делает журналиста технически грамотным, но проблемы этики и профессиональной деятельности на наш взгляд зависят от личности журналиста. Обучение дает журналистам возможность разобраться в тонкостях различных журналистских жанров и технических подходах к их работе.

Малийские президентские выборы 2013 года состояли из двух туров (28 июля и 11 августа) и проходили в особой атмосфере. Эти выборы состоялись после двух серьезных кризисов, которые связаны между собой: оккупация северных районов повстанцами в коалиции с террористами с одной стороны, с другой - военный переворот на юге. Эти президентские выборы должны были заявить о возвращении Мали в среде цивилизованных наций после переворота и переходного периода. Именно после всех этих событий малийское население осознало слабость государства и его

демократии, поэтому оно вышло так массово выразить на выборах свою приверженность к демократии в сильном государстве, что свидетельствует избрание Ибрагима Бубакара Кейта на пост президента с чуть более 77% голосов. Малийцы никогда раньше не были так заинтересованы в политических делах, отсюда рекордная явка на выборах 2013 года. Средства массовой информации, которые являются важным элементом демократии, не могли остаться в стороне от этого национального волнения, этого коллективного осознания. Государственные средства массовой информации (пресса, радио и телевидение) освещали кампанию всех кандидатов на справедливой основе. Для этого государственные СМИ в нашей стране контролируются Комитетом равного доступа к государственным средствам массовой информации. Что касается частных СМИ, малийские законы не регулируют их поведение в период выборов, однако они саморегулируются и некоторые из них пытаются быть справедливыми, насколько это возможно в освещении предвыборной деятельности. Мы также должны признать, что большинство малийских СМИ в ходе кампании были преобразованы в поставщиков услуг для политических партий или коммуникационные агентства, работающие на партии. Это связано с неустойчивой экономической жизнью, в которой живет профессия журналиста.

В Заключении сделаны выводы. В демократии место политических партий имеет первостепенное значение, и партии для удержания или завоевания власти нуждаются в политической коммуникации, что позволяет им объяснить людям свое видение, свои программы или критиковать сторонников главы государства. И этот обмен между избирателями и партиями или только между партиями происходит через средства массовой информации. Таким образом, средства массовой информации являются важными посредниками в этом процессе. Анализ предвыборных материалов и политических документов, статей и высказываний журналистов Мали за период 2012-2014 гг. подтвердил гипотезу о противоречивости как самих

электоральных кампаний в нашей стране, так и амбивалентность их освещения в СМИ. Несмотря на достижения демократических институтов, способствующих повышению качества журналистского труда, материалы в прессе и дополнительные сведения, взятые в телепрограммах, в интервью с работниками массмедиа, в сетевых коммуникациях и в иных источниках, убедительно говорят в пользу очень осторожного оптимизма и оговорок в ходе общей оценки ситуации. Существует множество политических партий, но люди, от имени которых делают эту политику, чувствуют себя незаинтересованными, и это является серьезной проблемой. Партиям нужно группироваться, чтобы было меньше лидеров, партии должны объединиться так, чтобы отражать интересы большинства, а не отдельных социальных страт. И стране особо выгодно иметь реально оппозиционные партии для баланса политических сил. Так, например, в оппозиции сегодня говорят о тринадцати партиях, противостоящих правящему режиму. Если внимательно посмотреть, есть только четыре реальных партии, которые структурированы, имеют подразделения, идеологию, убеждения. Остальные - это небольшие группы без особого влияния. Это характерно также для большинства партий, потому что там тоже есть шестьдесят пять политических партий, которые образуют то, что они называют «Конвенция политических партий президентского большинства», но они на своей встрече с трудом заполнили большой зал Международного центра конференций в Бамако.

Сегодня нужно оживить малийскую демократию, и для этого требуется, чтобы политики отказались от своего «эго», от корыстных целей. Если они пойдут на это, то будет не более десятка партий, которые будут группироваться по принципу наличия общих взглядов, чтобы перейти к европейской или американской системе. Это лучше, чем небольшие группы. Наверно поэтому новый избирательный закон повысил залог для кандидатов в президенты до 25 миллионов франков кфа (примерно 2 435 000 рублей), за счет этого будет уменьшаться количество кандидатов и затрат для

государства, чтобы печатать бюллетени для кандидатов. Двадцать восемь кандидатов на президентских выборах для 16 миллионного населения это слишком много. Нужно, чтобы люди понимали, что политика создается для того, чтобы управлять страной, все желающие не могут претендовать на ведущую роль.

Можно с уверенностью сделать вывод о принципиальной роли журналистики в становлении малайской демократии. Государственные и частные средства массовой информации, безусловно, играют важную роль в пробуждении нации, в накоплении политических знаний. Но средства массовой информации должны также развиваться в удовлетворительных экономических и человеческих условиях, чтобы быть на высоте. Положение СМИ в целом очень трудное, особенно трудна судьба частных средств массовой информации. Надо очистить этот сектор СМИ от влияния Большого Бизнеса и установить новый регулятор в этой области. Высший Совет по коммуникации должен иметь определяющую роль и устанавливать, в каких условиях журналист должен работать, какой должен быть минимальный размер оплаты труда, какой должен быть у журналиста диплом, прежде, чем его нанимать на работу и так далее. Если соблюдать все эти требования, то некоторые газеты закроются, но это укрепит оставшиеся. Все это характерно и для радио и ТВ.

Партийная пресса сыграла значительную роль в утверждении принципов свободы слова, но общий результат пока скромный. Предстоит сделать многое, чтобы профессия журналист считалась в нашей стране заслуживающей доверия и уважения. Мы рекомендуем правительству не бояться оппозиции и иных взглядов на развитие демократии. Далее, борьба с коррупцией должна быть поддержана не только СМИ, но и судом, чиновниками и армией, чего пока нет. Поэтому принципиальный момент в работе журналистов – солидарность всех независимых авторов в полемике с лицемерием власти. Если удастся претворить в жизнь все эти предложения,

то будут удовлетворены и журналисты, и честные политики, и, конечно, общественность Мали.

Основные положения диссертации нашли отражения

в следующих публикациях (общий объем 2,5 п. л.):

Статьи в изданиях, входящих в список Высшей аттестационной комиссии:

1. Кейта Кали. Законодательство и финансирование СМИ в Республике Мали / Кейта Кали // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2017. № 2. – С. 85-88.
2. Кейта Кали. Политическая коммуникация и история политических партий Республики Мали / Кейта Кали // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 2. – С. 111- 114.
3. Кейта Кали. Влияние ислама на политику и СМИ в Республике Мали/ Кейта Кали // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. Журналистика. 2016. № 4. – С. 103- 106.

Статьи в иных изданиях:

4. Кейта Кали. Журналистика и интернет в Мали / Кейта Кали // Акценты Факультета журналистики ВГУ. 2015. Выпуск 7-8 (134-135).
5. Кейта Кали. Ситуация в Мали сквозь призму национальных СМИ / Кейта Кали // Коммуникация в современном мире: материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» на факультете журналистики ВГУ (15-16 мая 2015 г.). – Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2015. – С. 56-58.
6. Кейта Кали. СМИ Мали и проблема цензуры в стране / Кейта Кали // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы

- всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов на факультете журналистики ВГУ (29-30 октября 2015 г.). - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2015. С. 115-116.
7. Кейта Кали. Проблема профессионализма в малийских СМИ / Кейта Кали // Коммуникация в современном мире: материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» на факультете журналистики ВГУ (13-14 мая 2016 г.). - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2016. С. 119-121.
8. Кейта Кали. Африканские сетевые СМИ: противоречия и успехи / Кейта Кали // Современные массмедиа: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции на факультете печати и журналистики Кубанского социально – экономического института. – Краснодар, 2016. том 1. С. 170-173.
9. Кейта Кали. Колониализм и неоколониализм в печати Мали: гуманистическая парадигма / Кейта Кали // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого декана факультета журналистики Казанского университета Флорида Агзамова (11 февраля 2016 г.). - Казань: Казанск. фед. ун-т, 2016. С. 69-71.
10. Кейта Кали. Роль СМИ во время выборов в Республике Мали / Кейта Кали // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов на факультете журналистики ВГУ (28-29 октября 2016 г.). - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2016. С. 184-185.