

Научный руководитель:

Новичихина Марина Евгеньевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.02.19 – Теория языка; доцент, профессор кафедры связей с общественностью.

Почтовый адрес: 394005, г. Воронеж, ул. Вл. Невского, д. 79, кв. 148

Рабочий телефон: (473) 274-94-91, моб. тел: 8(903)654-17-27

Адрес электронной почты: novichihiname@mail.ru

Официальные оппоненты:

Факторович Александр Львович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – Журналистика, 10.02.19 – Теория языка; профессор, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций.

Почтовый адрес: 350090, Краснодар, ул. Лазурная, 66, кв. 43.

Рабочий телефон: +7 (861) 219-95-01, моб. тел: 8(918)-417-3868

Адрес электронной почты: af03@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Факторовича А. Л. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1.Факторович А.Л., Бугаенко Н.П. Соотношение стереотипного и творческого начал в репрезентации амбивалентной языковой личности //

Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. Пятигорск, 2014. № 4. С. 26-32 (Перечень ВАК)

2. Факторович А.Л., Бугаенко Н.П. Медийное обновление классического образа в современных материалах о межславянских конфликтах: системно-речевой аспект // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. Пятигорск, 2016. № 3. С. 95-101. (Перечень ВАК)

3. Факторович А.Л., Бугаенко Н.П. Речевая репрезентация амбивалентной языковой личности: межкультурная направленность // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. Пятигорск, 2016. № 4. С. 9-14 (Перечень ВАК)

4. Факторович А.Л. Коммуникативная категоричность и семантическая недостоверность как взаимообусловленные объекты лингвистической экспертизы // Вестник Костромского гос ун-та 2017. Т.23. С.141-145. (Перечень ВАК)

5. Шахбазян М.А., Лучинский Ю.В., Факторович А.Л. Медийные риски в условиях трансформации коммуникативного пространства // Историческая и социально-образовательная мысль. 2017 Т.9. № 5. Ч. 1. С.147-155. (Перечень ВАК)

6. Факторович А.Л., Осташевский А.В. Дискурсивная репрезентация персонажа и семантическое единство «обычай-необычное» // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. Владикавказ: СОГУ, 2017. № 4 (28). С.62-68. (Перечень ВАК)

7. Мальцева Р.И., Рягузова Л.Н., Факторович А.Л. Преобразования коммуникативных практик в медиа и литературе на рубеже миллениумов: ретроспективный анализ: Монография. Краснодар: Кубанская многопрофильная Академия подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, 2017. 220 с. (Раздел: Персонализация и позиционирование в медиа в аспекте коммуникативных преобразований).

8. Факторович А.Л. Межстилевое взаимодействие и тенденции позиционирования в медиа (на примере периодики начала 2018 г.) // Историческая и социально-образовательная мысль. 2018. Т.10. № 1. Ч. 2. (Перечень ВАК)

Ухова Лариса Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.02.19 – Теория языка; доцент, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы.

Почтовый адрес: 150049, г. Ярославль, ул. Ухтомского, д. 17/2, кв. 47.

Рабочий телефон: 89065280142

Адрес электронной почты: larissauchowa@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Уховой Л. В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Ухова Л.В. Эффективность дискурса рекламы: к вопросу о методике оценивания // Актуальные проблемы стилистики. Ежегодный международный научный журнал. – 2017. – №3. – С. 115-132.
2. Коммуникативные возможности коммерческого имени // Брендинг как коммуникативная технология XXI века. Сборник материалов конференции. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С. 54-63.
3. Ухова Л.В. Тропы в телевизионной рекламе // Русская речь. – 2016. – № 2. – С. 64-69. (Перечень ВАК)
4. Ухова Л.В., Аниськина Н.В. Выявление имплицитной информации в спорных рекламных текстах // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – Кострома, 2015. – Т. 21. – № 4. – С. 130-134. (Перечень ВАК)

5. Ухова Л.В. Творец в рекламе – больше, чем творец? // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль, 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 66-73. (Перечень ВАК)
6. Ухова Л.В. Рекламный дискурс: институциональный и интенциональный аспекты // Человек и его дискурс – 4: коллективная монография. – М: ИЯРАН; Изд-во Азбуковник, 2014. – С. 142-150.
7. Ухова Л.В., Елизарова О.С. Межличностная реклама как эффективный инструмент маркетинга личности // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – Т. 1. – № 3. – С. 172-177. (Перечень ВАК)
8. Ухова Л.В. Стереотипность и креативность рекламного текста // Стереотипность и творчество в тексте. Коллективная монография. – Пермь: Изд-во ПГУ, 2012. – С. 56-66.
9. Ухова Л. В. Эффективность рекламного текста. Монография. – Ярославль: ЯГПУ, 2012. – 305 с.
10. Ухова Л.В., Марычева Д.Н. Рекламное имя как средство коммуникации с потребителем // Ярославский педагогический вестник. –2012. – Т. 1. – № 3. – С. 119-123. (Перечень ВАК)
11. Ухова Л.В., Соболев А.Т. Телеанонс как рекламный жанр // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – Т. 1. – № 3. – С. 124-129. (Перечень ВАК)
12. Ухова Л.В. Методика оценки эффективности рекламного текста // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2012. – № 3. – С. 196-206. (Перечень ВАК)

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого».

Почтовый адрес: 173003, г. Великий Новгород, Большая Санкт-Петербургская ул., д. 41.

Рабочий телефон: 8 (816) 277-34-58

Адрес электронной почты: Tatyana.Kaminskaya@novsu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Василенко, И.В. Лингвистические параметры культурного дискурса [Текст] / И.В. Василенко // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрова. – 2015. – № 7 (90). – С. 129-132 (Перечень ВАК).

2. Каминская, Т.Л. Римейк как явление современной культурной и медийной реальности [Текст] / Т.Л. Каминская // Коммуникативные исследования. – 2015. – № 1 (3). – С. 98-103 (Перечень ВАК).

3. Каминская, Т.Л. Медиатекст в формате сериала [Электронный ресурс] / Т.Л. Каминская // Профессиональная и речевая коммуникация и массмедиа : IV Международный научно-практический семинар, сборник статей. / под ред. Л.Р. Дускаевой / ответ. ред.: Н.С. Цветова. Санкт-Петербург, 23-24 апреля 2015 г. // Медиалингвистика. – 2015. – Вып. 4. – С. 166-170.

4. Каминская, Т.Л. Стилистическая концепция адресата: медийная практика [Текст] / Т.Л. Каминская // Актуальные проблемы стилистики. – 2016. – № 2. – С. 100-105.

5. Каминская, Т.Л. Историческая рефлексия в медиа: инфоповоды и стратегии [Текст] / Т.Л. Каминская // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 5. – С. 356-360 (Перечень ВАК).

6. Шмелева, Т.В. Фактор третьего лица / Т.В. Шмелева // Эффективное речевое общение (базовые компетенции) / Словарь-справочник ; под ред. А.П. Сковородникова. – Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2014. – С. 713-714.

7. Шмелева, Т.В. Метатекст / Т.В. Шмелева // Эффективное речевое общение (базовые компетенции) / Словарь-справочник; под ред. А.П. Сковородникова. – Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2014. – С. 307-308.

8. Шмелева, Т.В. Анахронизм как погрешность и как стилистический прием [Текст] / Т.В. Шмелева // Экология языка и коммуникативная прагматика. – 2015. – № 1. – С. 146-159.

9. Шмелева, Т.В. Медиатизация как феномен современной культуры и объект исследования [Текст] / Т.В. Шмелева // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2015. – № 7 (90). – С. 145-148 (Перечень ВАК).

10. Шмелева, Т.В. Медиалингвистика: терминологический аспект [Текст] / Т.В. Шмелева // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2015. – № 4-1 (87). – С. 32-35 (Перечень ВАК).

11. Шмелева, Т.В. Профессиональная рефлексия журналиста в медиатексте [Электронный ресурс] / Т.В. Шмелева // Профессиональная и речевая коммуникация и массмедиа : IV Международный научно-практический семинар, сборник статей. / под ред. Л.Р. Дускаевой / ответ. ред.: Н.С. Цветова. Санкт-Петербург, 23-24 апреля 2015 г. // Медиалингвистика. – 2015. – Вып. 4. – С. 55-58.

12. Шмелева, Т.В. Как называют парикмахерские в Великом Новгороде / Т.В. Шмелева // Человек и язык в коммуникативном пространстве : сб. науч. ст. / отв. и науч. ред. проф. Б. Я. Шарифуллин. – Красноярск : Сибирский федер. ун-т, 2014. – Вып. 5. – С. 69–75.

13. Шмелева, Т.В. Память термина: языковедение, языкознание, лингвистика / Т.В. Шмелева // Вестник Томского государственного университета. Серия «Филология». – 2014. – № 1. – С. 52–61. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://journals.tsu.ru/philology/&journal_page=archive&id=1019 (Перечень ВАК).

14. Шмелева, Т.В. Культура чтения человека медийного [Электронный ресурс] / Т.В. Шмелева // Вестник Новгородского государственного

университета им. Ярослава Мудрого. – 2016. – № 3 (7). – Режим доступа:
<https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1674624> (Перечень ВАК).

15. Шмелева, Т.В. Медиалингвистика на фоне сферной дифференциации науки о языке [Электронный ресурс] / Т.В. Шмелева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2016. – № 3. – С. 220-226 (Перечень ВАК).