

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

Тулупов Владимир Васильевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика, профессор, заведующий кафедрой рекламы и дизайна факультета журналистики.

Почтовый адрес: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а.

Рабочий телефон: +7 (473) 274-52-71

Адрес электронной почты: vlvtul@mail.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОППОНЕНТЫ:

Васильев Сергей Леонидович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика, доцент, профессор Института гуманитарных наук.

Почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. А. Невского, 14.

Рабочий телефон: +7 (4012) 595-595 доб. 2009, моб. тел: +7 911 465-23-19

Адрес электронной почты: wasiljewsl@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Васильева С. Л. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Васильев, С. Л. Идентификационное ориентирование читателей периодического издания: задачи и инструменты / С. Л. Васильев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2017. № 1. С. 100–104. (Перечень ВАК)
2. Васильев, С. Л. Об удобочитаемости главной страницы сетевого издания / С. Л. Васильев // Век информации. 2017. Т. 2. № 2. С. 89–90.
3. Васильев, С. Л. Акцентное ориентирование читателей периодики: задачи и инструменты / С. Л. Васильев // В сборнике: Медиадизайн: история, теория, практика межвузовский сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2016. С. 4–11.
4. Васильев, С. Л. Функционально-семантические особенности угрозы реквестивного типа (на материале советских и российских художественных фильмов) / С. Л. Васильев, Н. А. Пробст // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2016. № 4. С. 28–34. (Перечень ВАК)
5. Васильев, С. Л. Ориентирование читателя в структуре периодического издания: задачи и инструменты / С. Л. Васильев // Дизайн СМИ: Тренды XXI века. 2016. № 2. С. 18–22.
6. Васильев, С. Л. Реализация вопросительно-побудительной модальности в заголовках медийных текстов (на материале новостных порталов) / С. Л. Васильев, Н. А. Пробст // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2015. № 8. С. 11–16. (Перечень ВАК)
7. Васильев, С. Л. Об основных способах интегрирования инфографики в информационную структуру периодического издания / С. Л. Васильев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 4. С. 86–88. (Перечень ВАК)

8. Васильев, С. Л. Ориентирующая функция газетного заголовка как ключевой компонент его прагматики / А. И. Александрова, С. Л. Васильев // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2014. № 8. С. 62–67. (Перечень ВАК)
9. Васильев, С. Л. Межполевая зона вопросительно-побудительной модальности в текстах интервью / С. Л. Васильев, Н. А. Пробст // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2013. № 1. С. 156–159. (Перечень ВАК)
10. Васильев, С. Л. Роль экспликаторов модальных значений в построении газетного заголовка (на материале новостных заметок) / А. И. Александрова, С. Л. Васильев // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2013. № 8. С. 24–29. (Перечень ВАК)

Олешко Евгений Владимирович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – журналистика, доцент, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий.

Почтовый адрес: 620000, г. Екатеринбург, ул. Ленина, 51.

Рабочий телефон: + 7 (343) 3899401, , моб. тел: +7 963 052-63-92

Адрес электронной почты: evgeny.oleshko@urfu.ru

Список основных публикаций оппонента Олешко Е. В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Олешко, Е. В. Газета как артефакт современного коммуникационного пространства / Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2017. Т. 159. № 23 (1). С. 180–183. (Перечень ВАК)
2. Олешко, Е. В. Родовые и видовые категории современной конвергентной журналистики как факторы развития цифровой революции
/ Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2017. Т. 165. № 23 (3). С. 22–30. (Перечень ВАК)
3. Олешко, Е. В. Функционально-деятельностные основания для развития мультимедийного творчества / Е. В. Олешко // Век информации. 2017. Т. 2. № 2. С. 129–130.
4. Олешко, Е. В. Универсализация как тренд профессиональной деятельности PR-специалиста / Е. В. Олешко // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 7 (389). С. 112–119. (Перечень ВАК)
5. Олешко, Е. В. Структура современных информационных потоков и роль СМИ в их формировании / Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 150. № 2. С. 50–58. (Перечень ВАК)
6. Олешко, Е. В. Адаптация журналистов к конвергентным основам информационной деятельности (результаты социологического исследования 2014-2016 гг.) / Е. В. Олешко, В. Ф. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 153. № 22 (3). С. 27–36. (Перечень ВАК)
7. Олешко, Е. В. Роль открытого образования в профессиональном становлении медиадизайнера / Е. В. Олешко // Дизайн СМИ: Тренды XXI века. 2016. № 2. С. 96–101.

8. Олешко, Е. В. Гуманистический потенциал конвергентной журналистики / Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. Т. 138. № 2. С. 84–90. (Перечень ВАК)
9. Олешко, Е. В. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: дефиниции и проблематика исследования / Е. В. Олешко // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. Т. 156. № 6. С. 43–50. (Перечень ВАК)
10. Олешко, Е. В. Информационная парадигма XXI в. / Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2014. Т. 123. № 1. С. 235–238. (Перечень ВАК)
11. Олешко, Е. В. Местная пресса как актор межкультурных коммуникаций. (Жизнь газет после «смерти», или как им конкурировать с интернетом?) / Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2014. Т. 129. № 3. С. 36–44. (Перечень ВАК)
12. Олешко, Е. В. Журналист как субъект информационной деятельности в глобальной сети / Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2014. Т. 132. № 4. С. 202–206. (Перечень ВАК)
13. Олешко, Е. В. Конвергенция как тренд развития современного радио / Е. В. Олешко, Т. Ю. Жинжина // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2013. Т. 110. № 1. С. 36–41. (Перечень ВАК)
14. Олешко, Е. В. Вызовы нового тысячелетия: особенности и проблемы современного медиарынка специализированных СМИ / Е. В. Олешко, Е. В. Хижная // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2013. Т. 113. № 2. С. 55–63. (Перечень ВАК)

ВЕДУЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Почтовый адрес: 125009, Москва, улица Моховая, дом 9, стр.1.

Рабочий телефон: + 7 (495) 629 51 98

Адрес электронной почты: referent@smi.msu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Бакулин, О. А. Этика фотожурналистики (некоторые аспекты отечественной историографии) / О. А. Бакулин // Меди@льманах. - М.,2017. № 5 (Перечень ВАК)
2. Бакулин, О. А. К истории зарождения военной фотографии (историографический аспект) / О. А. Бакулин // Меди@льманах. - М.,2016. № 5, с. 108-115. (Перечень ВАК)
3. Бакулин, О. А. Краудфандинг для фотожурналистов: новые возможности творческой реализации / О. А. Бакулин // Меди@льманах, 2014, № 3, с. 22-29 (Перечень ВАК)
4. Бакулин, О. А. Фотография как инструмент советской визуальной пропаганды в годы Великой Отечественной войны (по материалам газеты «Правда») / О. А. Бакулин // Меди@льманах, 2014, № 6, с. 30-37 (Перечень ВАК)
5. Волкова, В. В. Cross-Mediality as Development Factor of the Media's Visual Language / В. В. Волкова // Медиалингвистика, С-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высшая школа журн. и масс. коммуникаций», 2017, Вып. 4.
6. Волкова, В. В. Поликодовость СМИ как условие развития медиадизайна / В. В. Волкова // Дизайн СМИ: тренды XXI века. Материалы V Международной научно-практической конференции

— М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017.

7. Волкова, В. В. Специфика медиадизайна / В. В. Волкова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №4, 2014. (Перечень ВАК)
8. Ворон, Н. И. Фотопубликации в печатной прессе: жанровый аспект / Н. И. Ворон // Меди@льманах. — 2016. — № 6. (Перечень ВАК)
9. Галкин, С. И. Система оформления российской периодики: к истории вопроса / С. И. Галкин // Вопросы теории и практики журналистики (Байкальский государственный университет экономики и права), том 4, № 1, с. 101-111
10. Макарова, Т. В. Технический дизайн как фактор влияния на развитие графической иллюстрации / Т. В. Макарова // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Дизайн СМИ: тренды XXI века» 26-27 сентября 2014 года, место издания Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. 2014.
11. Свитич, А. Л. Объектно-тематические характеристики графических иллюстраций качественных изданий / А. Л. Свитич // Вестн. Моск. ун-та, Сер. 10, Журналистика. – 2016. – №6. (Перечень ВАК)
12. Свитич, А. Л. Авторский стиль иллюстрирования как отличительная черта визуального языка издания / А. Л. Свитич // Медиадизайн: история, теория и практика. – Воронеж: Издательский дом ВГУ. – 2016.
13. Свитич, А. Л. Иллюстрирование отечественных периодических изданий XX века / А. Л. Свитич // Акценты: новое в массовой коммуникации. – 2015. – №7-8.
14. Свитич, А. Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий / А. Л. Свитич // Медиаскоп. – 2015. – Вып. 3. (Перечень ВАК)

15. Свитич, А. Л. Графическое иллюстрирование как инструмент визуализации контента деловых журналов / А. Л. Свитич // Меди@льманах. – 2015. – №2. (Перечень ВАК)
16. Свитич, А. Л. Некоторые аспекты изучения графической иллюстрации как элемента медиатекста / А. Л. Свитич // Вестн. Моск. ун-та, Сер. 10, Журналистика. – 2014. – №4. (Перечень ВАК)