

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

Шафель Али Шаиф Хусейн

**АРАБОЯЗЫЧНОЕ НОВОСТНОЕ СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (1980-е-2000-е гг.)**

Специальность 10.01.10 – журналистика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель –
доктор филологических наук, профессор
Короченский Александр Петрович

Белгород – 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АРАБОЯЗЫЧНОГО СПУТНИКОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. РОЛЬ АРАБСАТ В СТАНОВЛЕНИИ АРАБСКОГО СПУТНИКОВОГО ТВ	
1.1. Влияние идей «нового международного информационного и коммуникационного порядка» на сотрудничество арабских стран в сфере спутникового ТВ.....	12
1.2. Становление Арабсат.....	17
ГЛАВА 2. ВЕДУЩИЕ АРАБОЯЗЫЧНЫЕ НОВОСТНЫЕ СЛУЖБЫ СПУТНИКОВОГО ТВ	
2.1. Арабские новостные службы спутникового телевидения.....	29
2.2. Иностраные арабоязычные спутниковые телеканалы.....	49
ГЛАВА 3. КОНКУРЕНЦИЯ В АРАБОЯЗЫЧНОМ СПУТНИКОВОМ ТЕЛЕЭФИРЕ В XXI ВЕКЕ	
3.1. Арабские спутниковые телеканалы на глобальном рынке новостей.....	81
3.2. Спутниковые каналы во время «арабской весны».....	85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	103
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	110

ВВЕДЕНИЕ

В период после Второй мировой войны арабский мир стал зоной острых конфликтов и войн, а в последнее время – и общественно-политических потрясений (подтверждение тому – события «арабской весны»). На рубеже XX–XXI веков в регионе стремительное развитие получило спутниковое телевидение, включая новостные каналы. У спутникового ТВ – большие возможности для охвата передачами обширных земель арабского мира, население которых, проживающее в пустынной или горной местности, нередко весьма рассредоточено территориально и ограничено в возможности принимать сигнал наземных транслирующих телестанций. Вещание со спутников не признаёт государственных границ, поэтому различные силы в современном мире пытаются использовать его, чтобы влиять на мнения и настроения арабов – населения стратегически важного региона современного мира – в условиях, когда национальные СМИ стран арабского мира находятся, как правило, под жёстким государственным контролем.

Мощным фактором развития спутникового вещания в этом географическом регионе стало единство языка. Развитию арабоязычного спутникового телевидения способствует общее языковое пространство, существующее несмотря на наличие более чем 30 диалектов арабского. Число говорящих на арабском языке и его вариантах составляет около 240 млн. чел., для которых это родной язык. Ещё около 50 млн. человек используют арабский в качестве второго языка. Арабский язык распространён в Ираке, Сирии, Ливане, Израиле, Иордании, Катаре, Кувейте, Саудовской Аравии, Объединённых Арабских Эмиратах, Омане, Йемене, Египте, Судане, Ливии, Тунисе, Алжире, Марокко, Мавритании, Западной Сахаре, Сомали, Джибути, Республике Чад. «Островками» диалекты арабского языка встречаются на

территориях сопредельных африканских государств, а также в Турции, на Кипре, в Иране, Афганистане, Средней Азии (в Узбекистане). В Европе и других регионах мира сегодня проживают миллионы выходцев из арабского мира, многие из которых сохранили свой язык. Литературная форма арабского языка является государственным языком всех арабских стран, одним из официальных и рабочих языков ООН. Кроме того, классический арабский – язык Корана – ограниченно используется в религиозных целях приверженцами ислама по всему миру (их общая численность достигает 1,57 млрд. чел.)¹

Оказавшись в условиях нарастающей глобализации перед цивилизационным выбором между традиционными укладами и ценностями и модернизационными процессами, арабский мир испытывает в своём развитии противоречия и конфликты, которые находят отражение в массово-коммуникационной сфере. Глобализация имеет как объективную природу, порожденную небывалым планетарным развитием международных торгово-экономических связей, так и политико-идеологические, массмедийные аспекты, связанные со стремлением ведущих западных держав и транснациональных корпораций подчинить себе эти процессы, законсервировать и углубить неравенство, существующее между так называемым «цивилизационным центром» – Западом – и остальной частью современного мира, в которой проживает сегодня большинство населения земного шара. В связи с этим В.И. Сапунов отмечал: «Глобализация рубежа XX–XXI веков не имеет ничего общего с естественным процессом международного экономического и

¹Арабский язык [Электронный ресурс] // Энциклопедия «Кругосвет». – Электрон. дан. – М. – 2012 – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/ARABSKI_YAZIK.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

культурного обмена, продолжавшимся уже много веков, она продолжает худшие традиции колониализма, расизма и шовинизма прошлых веков»²

Диссертация посвящена развитию новостного спутникового телевидения на арабском языке. Это актуальная и малоизученная тема – несмотря на то, что сегодня существуют десятки арабоязычных телеканалов, которые ведут передачи со спутников не только на арабские страны, но и на Европу, Северную и Южную Америку, где живут миллионы арабов-эмигрантов.

Особенно значима (и потому заслуживает пристального внимания исследователей) деятельность новостных спутниковых каналов, формирующих событийную повестку дня и оценочное отношение аудитории к важнейшим текущим событиям. Сетка вещания универсальных по содержанию новостных телеканалов состоит из выпусков международных общественно-политических, финансово-экономических, спортивных новостей, аналитических программ и ток-шоу, а также передач о культуре, науке, информационных технологиях. Тематические и аналитические программы спутниковых телесетей – необходимое дополнение к новостям, и ориентированы они на текущие события. Это даёт возможность интерпретировать и оценивать события в мире, более глубоко раскрыть тему, заинтересовать зрителей развитием событий.

Бурное развитие арабоязычного спутникового ТВ идет уже с восьмидесятых годов прошлого века, но изучено оно слабо. В России эта тема изучена недостаточно: главная работа – статья палестинского автора Махмуда Нехада о спутниковом телевидении в арабском мире была опубликована на русском языке более десяти лет назад и не отражает новейшие явления и тенденции, например, проекты США и европейских государств по созданию арабоязычных спутниковых телеканалов. Отрывочны сведения об

²Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. Изд-во Михайлова. – СПб, 2006. с.21.

арабоязычном ТВ, приведенные в работах В.В. Орловой³ и А.П. Короченского⁴, увидевших свет десятилетие назад. Так, В.В. Орлова характеризует только катарский канал «Аль-Джазира» (в разделе «Al-Jazeera: информационный вызов западным каналам новостей»).

В работах арабских и западных авторов на английском языке (Х. Риннауи, М. Фэнди, Н. Сакр, У.А. Раш и др.)⁵, учтённых при подготовке диссертации, отражены некоторые стороны развития арабоязычного спутникового ТВ. В диссертациях арабских авторов, выполненных в России, характеризуется феномен документализма в материалах спутникового ТВ⁶, освещение палестинской проблемы на катарском канале «Аль-Джазира»⁷, роль спутниковых телеканалов в формировании культуры туризма⁸.

В работе учтены и переосмыслены арабоязычные работы, в том числе книга Мохаммед Махджуа Аль-Хуссейна «Аль-Джазира» и арабские революции», вышедшая в свет в 2013 г., изданный в Каире сборник «Спутниковое арабское телевидение и переходный период», опубликованная лекция профессора Катарского университета Мухаммеда Аль-Мосфера «Аль-Джазира» – арабский и международный феномен», диссертация Шарефа Шабана Маблука «Спутниковые арабоязычные каналы: легальные и

³ Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. МГУ. - М., 2002.

⁴ См. главу 3 коллективной монографии История мировой журналистики (Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И.) М. – Ростов-на-Дону. «Март» 2004.

⁵ The Al Jazeera Phenomenon. Critical Perspectives of new Arab Media. Ed. Mohamed Zayany. Pluto Press. L., 2005; El-Nawawy, Mohammed, Iskandar, Adel. Al-Jazeera. The Story of the Network that is rattling Governments and redefining modern Journalism. Westview Press. Cambridge, 2003; Sakr Naomi. Diversity and diaspora. Arab communities and satellite communications in Europe. // Global Media and Communication. Vol.4, num. 3. December 2008; Rush W.A. Arab Mass Media. Newspapers, Radio, and Television in Arab Politics. Praeger, Westport, Connecticut – L. 2004.

⁶ Джасим Фирас Джамиль Джасим. Документальные ресурсы арабской телепублицистики Ближнего Востока (на материале Ирака), Дисс. канд. филол. наук. ВГУ. – Воронеж, 2011.

⁷ Ясин Шабермах. Палестинская проблема на телеканале «Аль-Джазира»: дискурс терроризма. Автореф. дисс. кандидата филологических наук- Санкт-Петербург, 2010.

⁸ Зссам Абдель Вахид. Роль спутникового телевидения в формировании культуры туризма. КГУ. Дисс. канд. филол. наук. – Казань, 2012.

секретные» (Тунис, 2010 г.), исследование проф. Ал Саида Бухить о «Би-Би-Си Арабик» и работы других авторов⁹.

В данной работе учтены разрозненные публикации в специализированных изданиях (русском журнале «ТелеСпутник», британском издании по вопросам журналистики «PressGazette», изданиях Арабского Вещательного Союза и пр.), которые лишь частично восполнили информационный вакуум. Некоторые фрагментарные новейшие данные о развитии арабоязычного спутникового ТВ содержатся в журналистских работах М. Истомина. Но процесс развития арабоязычного спутникового телевидения требует комплексного, системного изучения с учётом новейших явлений и тенденций в этой сфере.

Цель диссертации – изучение роли и значения арабоязычного ТВ в современном мире, прежде всего в регионе Ближнего Востока. Основное внимание уделено новостным службам спутникового ТВ ввиду их особо важной роли в формировании событийной и политической повестки дня, в воздействии на сознание и поведение населения арабского мира.

Задачи и хронологические рамки исследования. В задачи диссертации входит изучение истории арабоязычного спутникового телевидения с середины восьмидесятых годов, когда начала действовать коллективная арабская спутниковая система Арабсат, до наших дней. В работе представлены материалы, охватывающие деятельность спутниковых каналов на арабском

2-مجموعة مؤلفين الفضائيات العربية و متغيرات العصر القاهره الدار المصريه (اللبنانية)(كتاب) (

3-الدكتور محمد المسفر محاضر في جامعة قطر(الجزيره ضاهره اعلاميه عربيه و عالميه)(مجموعه محاضرات)

4-الخطاب التلفزيوني الأمريكي الموجه للعالم العربي الدكتور علي الشمري مجله الاداعات العربيه الفضائيات الناطقه با العربيه جسور تواصل ام ترويج للثقافه الاجنبيه تونس 2010

5-الفضائيات الاجنبيه الناطقه بالعربيه الملف و الخطاب دراسات الاستاد شريف شعبان المعنونه مجله الاداعات العربيه تونس 2010

6-بي بي سي العربيه خصوصيه الاعلام الكلاسيكي وتحدياته في بيئه اعلاميه جديده للدكتور السيد بخيت مجله الاداعات العربيه تونس

7- القنوات الفضائيه الاجنبيه الموجه الى العالم العربي قراءه في كتابات بحوث نخبه من الاعلاميين و المفكرين العرب اعداد الاستاد ساعد هماش جامعه

الحاج الاخضر الجزائر (كتاب)

языке вплоть до осени 2013 г. Особый акцент в диссертации сделан на рассмотрении новейших тенденций в арабоязычном спутниковом ТВ после 2003 г., когда подготовка и ведение войны в Ираке и общее повышение напряжённости в регионе вызвали появление новых спутниковых каналов, в результате чего почти все крупные государства мира – от США, Великобритании, Франции до России и Китая – приобрели новостные спутниковые телевизионные службы на арабском языке.

Сейчас между арабоязычными каналами идёт острая конкуренция за влияние на аудиторию. Среди них есть каналы арабские (например, катарский «Аль-Джазира»), американский «Аль-Хурра», британский канал «Би-Би-Си Арабик», российский «Русия Аль-Яум» и многие другие. Поэтому ещё одной задачей исследования является изучение конкуренции между ними.

Третья задача работы – изучение влияния спутникового телевидения на политические и общественные процессы в странах арабского мира.

Теоретическую основу работы составили труды российских теоретиков журналистики – Е.Л. Вартановой, Е.П. Прохорова, С.Г. Корконосенко, А.П. Короченского, В.В. Тулупова, В.И. Сапунова.

Методологические основы и методы исследования. В основу методологических подходов к исследованию положены общенаучные принципы историзма и системности.

Работа основывается на использовании следующих методов: теоретического, историко-описательного, сравнительного, метода контент-анализа передач спутниковых каналов. В работе учтены и критически осмыслены результаты исследований, проведённых арабскими и западными авторами, анализируются передачи спутниковых каналов.

Комплексное изучение деятельности каналов арабоязычного спутникового ТВ производится впервые, что определяет **научную новизну** работы. В

научный оборот впервые вводятся систематизированные материалы, касающиеся деятельности основных новостных арабоязычных спутниковых телеканалов. При решении поставленных исследовательских задач использован новейший эмпирический материал. Во многих разделах диссертации впервые введены в научный оборот и осмыслены арабоязычные материалы, ранее не использовавшиеся в исследованиях на русском языке – включая содержание передач спутниковых телеканалов. Впервые определяются основные тенденции развития арабоязычного спутникового новостного ТВ за период его существования

На защиту выдвигаются следующие положения:

- создание спутникового ТВ в арабских странах было инициировано под влиянием идей «нового международного информационного и коммуникационного порядка (НМИКП)», имеющих антиколониальный смысл, а также стремления сплотить арабский мир, сохранить национально-культурную идентичность арабов через обмен собственными информационными продуктами и аудиовизуальными произведениями культуры;

- значительную роль в развитии спутникового ТВ в регионе сыграло осуществление проекта по созданию инфраструктуры космической связи в рамках коллективной межгосударственной организации Арабсат;

- в деятельности Арабсат, как и в целом в развитии спутникового ТВ в регионе, существенно сказались противоречия внутри арабского мира, породившие конкуренцию между созданными спутниковыми каналами;

- в 2000-е гг. в период обострения военно-политической ситуации в регионе, связанного с войной против Ирака и её последствиями, существенно активизировалась деятельность крупных государств мира по оказанию массово-информационного воздействия на население арабских стран, что привело к

созданию новых иностранных служб спутникового ТВ, вещающих на арабском языке;

- в конкуренции новостных спутниковых каналов, вещающих на арабском языке, после объявления руководством США «всемирной борьбы против терроризма» существенно укрепились позиции катарского канала «Аль-Джазира», который приобрел репутацию альтернативной спутниковой службы, организовавшей информационный контр-поток на фоне доминирования западных служб новостей в арабоязычном спутниковом телеэфире;

- в настоящее время, после событий «арабской весны», сложившиеся ранее характеристики «Аль-Джазиры» подвергаются радикальному пересмотру;

- новым значительным фактором в конкуренции арабоязычных спутниковых телеканалов становится деятельность российского телеканала «Русия Аль-Яум».

Научно-теоретическая новизна работы определяется рассмотрением развития арабоязычного спутникового телевидения в контексте современных глобализационных процессов, с учётом влияния концепции «нового международного информационного и коммуникационного порядка» на становление и развитие массово-коммуникационных процессов в арабском регионе и мире в целом.

Практическое значение работы заключается в возможности использования полученных научных результатов в международной журналистике, а также при подготовке журналистов-международников на факультетах и отделениях журналистики.

Научные положения и выводы диссертации прошли **апробацию** в форме научных докладов на международной научно-практической конференции «Журналистика и медиаобразование-2010» (БелГУ), научных конференциях

студентов и аспирантов факультета журналистики БелГУ, Белорусского государственного университета, Луганского национального университета им. Т. Шевченко, а также в форме научных статей, опубликованных в сборниках трудов международных конференций в России, Белоруссии, Украине и Йемене. Три статьи опубликованы в научном журнале из списка ведущих российских научных журналов (ВАК).

Выводы, полученные в ходе исследования, были также апробированы автором в ходе его профессиональной деятельности в качестве руководителя информационного отдела телевидения Адена (Йемен), предусматривающей ознакомление с содержанием арабоязычных спутниковых телеканалов.

Диссертация состоит из введения, трёх глав и заключения. В первой главе рассматривается историческое развитие арабоязычного спутникового телевидения. Во второй изучены основные новостные арабоязычные службы спутникового ТВ. В третьей главе отражены проявления и последствия конкуренции между основными телеканалами, влияние арабоязычного спутникового телевидения – с использованием новейшего материала, связанного с освещением недавних событий «арабской весны» в Тунисе, Египте, Йемене, Сирии.

В заключении представлены результаты проделанного научного исследования.

ГЛАВА 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АРАБОЯЗЫЧНОГО СПУТНИКОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. РОЛЬ АРАБСАТ В СТАНОВЛЕНИИ АРАБСКОГО СПУТНИКОВОГО ТВ

1.1. Влияние идей «нового международного информационного и коммуникационного порядка» на сотрудничество арабских стран в сфере спутникового ТВ

В первые десятилетия постколониального периода арабские страны столкнулись с явлением, которое получило у зарубежных исследователей наименование «информационный империализм» либо «электронный колониализм» (в случаях, когда речь шла о ситуации в сфере телевидения и радио)¹⁰. Отмечая, что достижение национальной независимости не сопровождалось ликвидацией информационной зависимости от бывших метрополий, а также Соединённых Штатов, активно осуществлявших медийную экспансию в послевоенном мире, Т. Варис, К. Норденстренг, Т. Макфайл и другие исследователи характеризовали распределение информационных потоков между индустриальным Севером и развивающимся Югом как ситуацию западного доминирования. Так например, Т. Варис отмечал, что с Севера в развивающиеся страны идёт в сто раз больше телевизионных программ, чем в обратном направлении, при этом ведущую роль в распространении телевизионной продукции играют её главные поставщики на мировой рынок – транснациональные корпорации США.

Желание покончить с экономической зависимостью и неравноправием в торгово-финансовых отношениях с развитыми государствами Запада породило в начале 1970-х гг. лозунги «нового мирового экономического порядка», более

¹⁰McPhail, Thomas L. Electronic Colonialism. The Future of International Broadcasting and Communication.SAGE pubs.Beverly Hills – L. 1981

демократичного и справедливого для стран и народов, обречённых на роль вечно отстающих в условиях глобализации по западному сценарию. Вскоре наряду с требованиями нового порядка в мировой экономике сложилась концепция «нового международного информационного и коммуникационного порядка» (НМИКП). Центральной идеей концепции стала «деколонизация» массово-информационной сферы, понимаемая как преодоление исторически сложившего западного доминирования в международных массовых коммуникациях, способствующего закреплению экономической зависимости и неравноправия. Идеи нового экономического и информационного порядка ввиду присущего им демократического потенциала вскоре стали восприниматься не только как интеллектуальный ответ на потребности преодоления наследия колониальной эпохи и проявлений неокOLONИализма, но и как проект общей демократизации международных отношений¹¹.

В 1970-1980-е годы проблематика «нового международного информационного и коммуникационного порядка» (НМИКП) постоянно находилась в центре дискуссий по вопросам глобальных массовых коммуникаций в ООН и ЮНЕСКО, Движении неприсоединения, в академических сообществах исследователей международной журналистики, в кругах демократической общественности. Идеи установления нового, более справедливого и демократичного международного информационного порядка были поддержаны в ООН и ЮНЕСКО во второй половине 1970-х и в 1980-е гг.¹² Они нашли наиболее полное отражение как в официальных документах Движения неприсоединения, так и в документации ЮНЕСКО – докладе

¹¹Mowlana H. Global Information and World Communication. New Frontiers in International Relations. Longman. – NY-L. 1986.

¹²См.: Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. «Международные отношения» - М, 1988; Кашлев Ю. Б. Информационный взрыв: международный аспект. «Международные отношения» - М, 1988.

международной комиссии медиаэкспертов под руководством Ш.Макбрайда¹³, резолюции Белградской конференции ЮНЕСКО и др¹⁴.

Сложившаяся ситуация благоприятствовала сохранению экономической и культурной привязки развивающихся стран к мировому «Центру», по отношению к которому народы бывших колоний и полукolonий характеризовались как жители отстающей глобальной «Периферии», успешность развития которой («модернизация») полностью зависит от копирования западных культурно-цивилизационных образцов. При этом автохронные культуры этих народов, нередко насчитывающие тысячелетнюю историю, объявлялись анахроничными, отсталыми. Ориентация на культурное доминирование Запада в мире была призвана консервировать состояние зависимости и отсталости «догоняющих» наций от «Центра»¹⁵.

Ответом большой группы развивающихся стран, прежде всего участников Движения неприсоединения, стала выработка концепции изменения сложившейся ситуации в сторону достижения более справедливого информационного и коммуникационного порядка. В 1970-1980-е гг. Движение неприсоединения приложило существенные усилия для концептуальной проработки и обсуждения такого порядка, получившего наименование «Новый международный информационный и коммуникационный порядок (НМИКП)». Некоторые идеи НМИКП в этот период получили поддержку в универсальных международных организациях¹⁶.

¹³Many Voices, One World. UNESCO.Paris. 1980.

¹⁴New International Information and Communication Order.Sourcebook.(Nordenstreng K., Gonzales Manet E., Kleinwachter W., with foreword of S.MacBride).International Organization of Journalists.Prague. 1986.

¹⁵Smith, Antony. The Geopolitics of Information. Hqw Western Culture dominates the World. Oxford Univ. Press. NY. 1980.

¹⁶См.: Nordenstreng, Kaarle, Gonzales Manet, Enrique, Kleinwächter, Wolfgang. New International and Communication Order.Sourcebook.International organization of Journalists. Prague. 1986; NAM & NIICO.Documents of the Non-Aligned Movement on the New International and Communication Order (1986-1987) International Organization of Journalists. Prague. 1988.

Несмотря на разнообразие версий концепции НМИКП, в целом она содержит ряд общих положений. В частности, достижение нового международного информационного и коммуникационного порядка предусматривало следующие меры:

- развитие развивающимися странами собственных информационно-коммуникационных инфраструктур;
- налаживание разнообразных форм международного сотрудничества между развивающимися странами в целях обеспечения информационных обменов между ними без западных посредников;
- выработку национальной информационной политики с ориентиром на достижение ориентиров НМИКП;
- подготовку собственных квалифицированных журналистских и технических кадров, способных обеспечить создание и функционирование современных медиасистем.

В рамках реализации идей НМИКП было стимулировано создание собственных информационных агентств в тех развивающихся странах, где таких агентств ещё не существовало, предприняты меры по развитию внутрирегиональных и межрегиональных информационных обменов в развивающейся зоне мира – в частности, в области обмена телепрограммами.

Реализация принципа «опоры на собственные силы», характерного для Движения неприсоединения, способствовала созданию и развитию собственных коммуникационных инфраструктур и международных объединений неприсоединившихся стран. Хорошо известны проекты по созданию совместных информационных сетей сотрудничества, таких, как Пул информационных агентств неприсоединившихся стран, с сопутствующей трансформацией ряда информагентств в региональные центры Пула. В русле концепции НМИКП были реализованы и другие проекты – например, по

формированию коммуникационной спутниковой инфраструктуры, обеспечивающей обмена телепрограммами между арабскими странами через систему Арабсат, а затем и по созданию к концу XX века собственных служб спутникового ТВ практически во всех странах арабского мира.

Существенные новые перспективы для организации телевизионных обменов предоставило стремительное развитие спутникового ТВ во второй половине 1970-х – 1980-х гг., когда появилась возможность адресовать телепередачи со спутников непосредственно их потребителям, не прибегая к использованию громоздких и дорогостоящих наземных приёмно-передающих комплексов. Эти возможности сразу же привлекли пристальное внимание в арабском мире, где спутниковое ТВ с его трансграничной доставкой сигнала могло стать реальной альтернативой наземному эфирному вещанию, подвергаемому жёсткому правительственному регулированию. Потенциал спутникового ТВ отвечал стремлению арабов к достижению единства, поскольку спутниковое телевидение могло стать фактором консолидации разрозненных арабских стран.

Палестинский исследователь Н. Махмуд отметил, что становление систем спутникового телевидения стало результатом постепенных и во многом скоординированных действий арабских государств по выработке собственной информационной политики, по развитию регионального сотрудничества в сфере коммуникаций и обмена информацией. Во многом эти действия были связаны с поддержкой арабскими странами концепции нового международного информационного и коммуникационного порядка (НМИКП), предусматривающей трансформацию европоцентристских коммуникационных моделей, унаследованных от колониальной эпохи, создание самостоятельно функционирующих национальных информационных систем, изменение направленности и содержания международных потоков информации.

Финский исследователь К.Норденстренг подчеркнул, что идея НМИКП была вдохновлена стремлением развивающихся стран к деколонизации информационной сферы¹⁷. Одним из главных интеллектуальных вдохновителей этой концепции, рожденной в недрах антиколониального Движения неприсоединения в 1970-е гг. и поддержанной многими развивающимися странами, стал М. Масмуди, занимавший в тот период пост министра информации Туниса (он же – член международной медиаэкспертной комиссии ЮНЕСКО (комиссии Ш.Макбрайда). В резолюции, принятой на тунисской встрече представителей неприсоединившихся стран в 1976 г., отмечалось: «Принимая во внимание дисбаланс в международных обменах телепрограммами, благоприятствующий некоторым и игнорирующий других, долгом неприсоединившихся и других развивающихся стран является изменение сложившейся ситуации и деколонизация информации»¹⁸

Идеи нового, более справедливого и демократичного международного информационного порядка были поддержаны и в ООН, ЮНЕСКО во второй половине 1970-х и в 1980-е гг.¹⁹

Первым шагом к созданию общеарабского информационного пространства с использованием возможностей спутникового ТВ стал проект создания коллективной организации арабских стран по организации обменов телепрограммами и телетрансляциями – системы Арабсат.

1.2. Становление Арабсат

Идея создания межарабской организации спутникового телевидения была поддержана ещё в 1967 г. совещанием министров культуры арабских стран в Тунисе, но её практическое воплощение затянулось на годы. В апреле 1976 г.

¹⁷Nordenstreng, Kaarle. The New International Informational and Communication Order: An Idea That Refuses to Die.//170---167 مركز دراسات الوحدة العربية 2004سلسلة كتب المس.تقبل العربي العرب والاعلام الفضائي ص

¹⁸Цит. по: Nordenstreng, Kaarle. The New International Informational and Communication Order: An Idea That Refuses to Die.

¹⁹Махмуд,Нехад. Op.cit.

министры коммуникаций арабских стран подписали в Каире соглашение о создании под эгидой ЛАС Арабской системы спутниковых коммуникаций (ArabSatelliteCommunicationsOrganization – ARABSAT) как межгосударственной организации, обеспечивающей телевизионные трансляции, телефонные переговоры через спутники связи и стимулирующей развитие коммуникации и информационных обменов между странами– членами ЛАС.

Потенциал спутникового ТВ в арабском мире рассматривался как очень многообещающий, учитывая большую территориальную рассредоточенность арабских стран на Ближнем Востоке и в Северной Африке. К тому же телевидение с его потенциалом аудиовизуального воздействия на зрительскую аудиторию было весьма перспективным СМИ в ситуации, когда значительная часть населения этих стран оставалась неграмотной. Так, в конце XX века уровень грамотности в такой густонаселённой стране, как Египет, составлял лишь 53,7 проц. населения старше 15 лет, в некоторых же государствах региона он был ещё ниже (например, 44,1 проц. в Йемене, 47,1 проц. в Марокко). Несмотря на то, что богатые нефтедобывающие страны имели более высокие показатели грамотности, неграмотной оставалась значительная часть населения и там. Так, в Саудовской Аравии доля неграмотных составила 24,8 проц. населения, в Кувейте и Катаре– почти 20 проц., в ОАЭ – 25,4 проц.²⁰

В 1980-1990-е гг. в домохозяйствах стран арабского мира существенно возросло количество телевизоров. Так, к концу 1990-х в Саудовской Аравии на 1000 чел. населения приходилось 266 телевизоров, в Кувейте – 491, в Бахрейне – 410, в ОАЭ – 480, в Ливане – 352. Всё больше телевизоров появлялось и в государствах, которые не относились к числу экономических лидеров в регионе, – например, в Марокко (160 телевизоров на 1000 чел.)²¹.

²⁰Рассчитано по: UNDP. Human Development Report 2000..

²¹Naomi Sakr. Satellite Realms. Transnational Television, Globalization and the Middle East.. Taurus Pubs.L.-NY. 2001.p. 112.

Быстрому росту спутникового ТВ в арабском мире способствовало и стремительное распространение в регионе индивидуальных приёмных устройств. Так, если в 1995 г. здесь насчитывалось 3,6 млн. домохозяйств, имеющих такие устройства (или 5,6 проц. от общего количества домохозяйств), то в 1999 г. уже 11,7 млн. домов были оснащены спутниковыми «тарелками» (38 проц. от общего количества)²².

Актуальным является развитие спутникового ТВ и в связи с миграционными процессами – как за его пределами, так и внутри региона. Просмотр телепередач помогает мигрантам не терять контакт со своей родиной, привычной культурой. Сообщества арабских эмигрантов в странах Западной Европы давно уже насчитывают миллионы человек.

Велики миграционные потоки в богатые нефтедобывающие страны из соседних арабских государств, где население имеет более скромные доходы, где существует массовая безработица. Так, по состоянию на 1992 г. только в Саудовской Аравии насчитывалось 1млн. 195 тыс. мигрантов из Египта, 424 тыс. – из Йемена, более полутора сотен тысяч – из Сирии и Иордании. Всего же на территории этой страны находилось на постоянной или временной основе около 3,5 млн. арабов несаудовского происхождения.²³

Главными учредителями и основными акционерами Арабсат стали пять арабских нефтедобывающих стран: Саудовская Аравия, Кувейт, Ливия, Катар и ОАЭ. Наибольшей была доля Саудовской Аравии, а вместе всем пяти основным учредителям организации принадлежало 77 проц. вложенного капитала²⁴. Штаб-квартира Арабсат разместилась в столице Саудовской Аравии Эр-Риаде.

²²Eutelsat. Penetration Results for Hot Bird satellites. 1997, 1998 and 1999.

²³Sakr, Naomi. Satellite Realms. Transnational Television, Globalization and the Middle East. Taurus Publ. L-NY. 2001. p. 8.

²⁴Thirty Years of Arabsat. Creating the largest Arab Community in the Sky.

Всего же в качестве государств– членов этой организации в неё вошла 21 страна, состоящая в Лиге арабских государств²⁵. При этом доля некоторых из участников в финансировании проекта была почти символической (см. таблицу 1²⁶)

Таблица 1. Вклады государств–учредителей Арабсат в создание организации

1.Саудовская Аравия	36.6553%
2. Кувейт	14.5885%
3. Ливия	11.2785%
4. Катар	9.8074%
5. ОАЭ	4.6585%
6. Иордания	4.0455%
7. Ливан	3.8342%
8. Бахрейн	2.4518%
9. Сирия	2.0840%
10. Ирак	1.9001%
11. Алжир	1.7163%
12. Йемен	1.6549%
13. Египет	1.5937%
14. Оман	1.2259%
15. Тунис	0.7355%
16. Марокко	0.6129%
17. Мавритания	0.2758%

²⁵ علي محمود شمو تكنولوجيا الفضاء و اقمار الاتصالات
مود شمو تكنولوجيا الفضاء و اقمار الاتصالات

18. Судан	0.2678%
19. Сомали	0.24465%
20. Джибути	0.1225%

Практическая реализация системы АРАБСАТ вступила в активную фазу в 1980-е годы. В 1982 г. организация установила контакт с американским космическим агентством НАСА с целью организации запуска ею первого арабского телекоммуникационного спутника Arabsat-1A. В 1983 г. был установлен контакт с японской фирмой NIS, которая была приглашена разработать и осуществить проект наземного оборудования для обслуживания космической связи.

8 февраля 1985 г. состоялся запуск спутника первого поколения Arabsat-1A французской ракетой Ариан. Эксплуатация спутника происходила с техническими проблемами, связанными с неисправностью солнечных батарей, вплоть до конца 1991 г. В июле 1985 г. с помощью американского шатла на орбиту был выведен второй спутник первого поколения –Arabsat-1B, который действовал до лета 1992 г. 26 февраля 1992 г. ракета «Ариан» доставила на орбиту новый спутник – Arabsat 1C, который использовался до 1994 г. А с августа 1993 г. Арабсат начинает использование канадского спутника связи Anik D2, переименованного в Arabsat 1D.

Знаменательным для развития Арабсат стал 1988 год, когда оборудование организации полностью перешло под оперативное управление арабских инженеров и техников.

В апреле 1993 г. с французским концерном Aerospatiale был подписан контракт о переходе на спутниковое вещание через более совершенные коммуникационные спутники второго поколения. Первым из таких спутников стал запущенный на орбиту 9 июля 1996 г. Arabsat-2A, затем в ноябре того же года на орбиту был выведен Arabsat-2B. В ноябре 1997 г. был подписан контракт о продаже спутника Arabsat-1C индийской Организации исследований космического пространства (IndianSpaceResearchOrganization - ISRO).

В том же году было подписано соглашение о создании для Арабсат коммуникационных спутников третьего поколения. В 1999 г. состоялся запуск такого спутника под названием BADR-3, функционирование которого было скоординировано с Arabsat-2A.

На рубеже веков в развитии Арабсат наступил этап быстрого технологического обновления. Этому способствовало существенное повышение доходности деятельности. Первый незначительный доход был получен ещё в 1986 г., через три года он возрос почти до 20 млн. долл. Начиная с 1997 г. доходы организации ни разу не опускались ниже 120 млн. долл. в год. Рекордными по уровню доходов стали 2001 и 2002 г., когда Арабсат получал ежегодно более 140 млн. долл²⁷.

Арабсат первым в регионе перешел на цифровое вещание. С 1999 г. организация осуществляет спутниковое обслуживание интернет-связи в регионе.

В 2006 г. был произведен успешный запуск BADR-4, началось его коммерческое использование. Благодаря этому спутнику четвертого поколения были существенно расширены возможности непосредственного спутникового вещания на индивидуальные наземные приёмные устройства, началось оказание и других коммуникационных услуг. Созданная организацией

²⁷Thirty Years of Arabsat. Creating the largest Arab Community in the Sky.

коммуникационная система стала использоваться для обслуживания мобильной телефонии. Стали реальностью спутниковые передачи высокой чёткости (HDTV).

Годом позже был подписан контракт на изготовление и запуск спутников пятого поколения BADR-5 и Arabsat-5A. В 2008 г. на орбиту французской ракетой-носителем был выведен BADR-6, а в 2010 г. к нему были добавлены успешно запущенные спутники BADR-5 и Arabsat-5A. В следующем году новый спутник Arabsat-5C пополнил космическую группу объектов, принадлежащих к арабской спутниковой коммуникационной системе²⁸.

На 2012 г. в Арабсат был запланирован запуск первого арабского спутника шестого поколения –Badr 7.

В настоящее время флот геостационарных спутников Арабсат насчитывает 7 действующих единиц, в том числе:

- Арабсат -5С;
- Арабсат-5А;
- Арабсат-2В;
- Арабсат- 6А;
- Badr-4;
- Badr-5;
- Badr-6.

К 30-летию Арабсат эта организация превратилась в один из крупнейших операторов спутниковой связи и в ведущего спутникового провайдера в арабском мире, обслуживая 400 телеканалов и 160 радиостанций и обеспечивая охват миллионов домохозяйств как на Ближнем Востоке, так и в других регионах мира – в более чем 100 странах Ближнего Востока, Европы, Африки,

²⁸Thirty Years of Arabsat. Creating the largest Arab Community in the Sky. 2006 راسم محمد الجمال
الاتصال والاعلام في العالم العربي في عصر العولمة القاهرة الدار المصرية اللبنانية الطبعة الاولى ص 134

Центральной Азии. К концу первого десятилетия нового века только в арабских странах Арабсат обслуживает аудиторию телезрителей численностью в 164 млн. чел²⁹.

Инфраструктура Арабсат обеспечивает передачи около 400 телеканалов и 160 радиостанций, вещание осуществляется как на страны Ближнего Востока, так и на Африку, Европу, Центральную Азию³⁰.

Услугами Арабсат пользуются многие арабоязычные спутниковые телевизионные службы. Деятельность этой организации способствовала появлению и развитию спутниковой связи и сателлитарного ТВ практически во всех странах арабского мира. «Арабские страны вступили в XXI век, имея в своём распоряжении большое количество каналов спутникового телевидения, передачи которого адресованы не только арабам, но и телезрителям многих других государств, включая Россию»³¹.

Первый арабский государственный канал ESC-1 (Egyptian Space Channel-1), ведущий постоянные телепередачи в космическом эфире, был создан в Египте. В сентябре 1990 г. Госкомитет по радиовещанию и телевидению Египта подписал соглашение с Арабсат о трёхлетней аренде канала связи на коммуникационном спутнике этой организации, предусматривающее его использование для трансляции передач египетского канала космического ТВ.

Еще один спутниковый канал Египта – Nile International – ведёт регулярные передачи с 31 мая 1994 г., используя спутники EUTELSAT и ARABSAT-2.

В марте 1993 г. началась спутниковая трансляция передач государственного канала телевидения Марокко – RTM. Сигналы этого канала, передаваемые через спутники EUTELSAT 2-F3 и ARABSAT, охватывают весь

²⁹ Там же.

³⁰ www.arabsat.com/pages/default.aspx

³¹ Махмуд, Нехад. Арабское спутниковое телевидение в 1990-е годы Релга.ру.(№19 [49] 08.10.2000

арабский мир, почти всю Европу, восточную часть Северной и Южной Америки, южный, восточный и центральный регионы Азии.

В создании спутникового телевидения Мавритании– канала Т-М. – существенную роль сыграли техническая помощь и кредитование со стороны государств Европейского Союза, главным образом Франции и Германии, которые обеспечили поставку необходимого оборудования и предоставили специалистов. Мавританский космический канал Т-М начал передачи в декабре 1994 г. на весь арабский мир, Африку, часть Европы и Азии, восточные районы Северной Америки, используя для этого спутники ARABSAT 1-DR и ARABSAT 2A³².

Некоторые страны арабского мира использовали для трансляции своего спутникового вещания технические возможности космических операторов из США и Европейского Союза. Так, Йемен в декабре 1995 г. начал спутниковые передачи через космическую инфраструктуру Интелсат. Собственный коммуникационный спутник Nilesat для трансляции спутникового ТВ запустил Египет в апреле 1998 г.

«Возможности Eutelsat использовали те арабские вещатели, которые не надеялись вести передачи через «Арабсат» по политическим причинам» – отмечает Н. Сакр³³.

Создание арабской системы спутникового телевидения не только обеспечило систематический обмен телепрограммами между странами региона, но и формирование исходящих потоков телевизионной информации из отдельных государств арабского мира. Как отметил У.А. Раш, наличие этой системы повлияло на стилистику освещения новостей и обсуждения политических проблем на арабских телеканалах. Новостная тележурналистика стала более агрессивной и открытой. В ток-шоу начали обсуждаться темы,

³² Махмуд, Нехад. Арабское спутниковое телевидение в 1990-е годы Релга.ру.(№19 [49] 08.10.2000

³³ Тамже, з. 14; مجلة العربي يونيو 1992 حسب ترخيصها في الكويت.

которые ранее не поднимались арабскими вещателями и были предметом исключительно частных бесед либо освещались в западных СМИ. Содержание передач, подготовленных арабскими журналистами для арабской аудитории, во всё большей степени отвечало принципу национально-культурной идентичности³⁴. Таким образом, арабские страны ответили на углубление процессов глобализации в конце XX в., которое сопровождалось активным использованием новых коммуникационных технологий в интересах сохранения и расширения западного доминирования в массово-информационной и культурной сферах жизни развивающихся стран, закрепляя их зависимое положение в мировой экономике и политике.

Но по причине разногласий между арабскими государствами-участниками Арабсат информационный спутниковый обмен информацией между ними во многом сводился к трансляции политически нейтральных передач: международных футбольных состязаний, фольклорных программ, телесериалов.

Вместе с тем государственная цензура над арабскими вещателями – участниками проекта «Арабсат» послужила причиной снижения их популярности в 1990-е гг., с появлением мощных зарубежных спутниковых служб наподобие «Си-Эн-Эн Интернэшнл» и «Би-Би-Си Уорлд Ньюс». Но аудитория этих англоязычных телеканалов была ограничена из-за языкового барьера. В конкуренцию с государственными вещателями вступили и частные спутниковые каналы, поначалу в основном ливанские: именно в Ливане появились первые в арабском мире телеканалы, принадлежащие частным лицам (хотя поддерживаемые государством). Эти вещательные компании стремились к независимости от коммуникационной инфраструктуры, созданной «Арабсат». Так, ливанская частная *Lebanese Broadcasting Corporation (LBC)*, курируемая тогдашним премьер-министром Рафиком Харири, приобрела свой собственный

³⁴Rush W.A. Arab Mass Media. Newspapers, Radio and Television in Arab politics. Westport, Connecticut – L2004, p. 201-202/

спутник для использования в целях спутниковой трансляции через канал «FutureTV».³⁵

Негосударственные каналы предлагали более живые передачи, нацеленные на панарабскую аудиторию, более профессиональный подход к освещению текущих событий, что повлияло на практику новостных спутниковых телеканалов, находящихся под государственным контролем..

ВЫВОДЫ К ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Изучение истории возникновения и становления арабского спутникового ТВ позволяет сформулировать следующие выводы:

– формирование организационно-технической инфраструктуры арабского спутникового ТВ происходило под существенным влиянием идей «нового международного информационного и коммуникационного порядка», нацеленного на «деколонизацию» массово-информационной сферы на основе коллективного сотрудничества заинтересованных арабских стран. Их усилиями была создана межарабская организация «Арабсат», обеспечившая формирование сети космической связи, благодаря которой был начат обмен телепрограммами между странами-участницами. Ввиду неравномерности экономического вклада в создание «Арабсат» доминирующие позиции в этой организации де-факто стали принадлежать богатым нефтедобывающим странам региона, что привело к определённым противоречиям между странами-участниками;

– в дальнейшем коммуникационные возможности системы «Арабсат» были использованы для организации спутниковой трансляции телевизионных компаний отдельных арабских стран. Наличие этой системы

³⁵Sakr, Naomi. Satellite Realms. Transnational Television, Globalization and the Middle East. Taurus Publ. L-NY. 2001. p. 13.

благоприятствовало появлению собственного спутникового ТВ практически во всех странах арабского мира к началу XXI века.

- Распространение спутникового телевидения, доступного населению арабского мира, открыло принципиально новый период в развитии массмедиа в регионе. Наряду с медиасистемами, подвергающимися неприкрытому государственному контролю и цензуре, появились источники массовой информации, способствующие формированию панарабского информационного пространства и открытию межарабских дебатов. Таким образом, арабы разных получили возможность прямого общения, свободного от вмешательства западных медийных организаций, что вполне отвечало идеологии «нового международного информационного и коммуникационного порядка», предусматривавшей взаимное сотрудничество развивающихся стран в регионе на принципе опоры на собственные силы. Вместе с тем не сбылись идеалистически е прогнозы о том, что после создания «Арабсат» арабские вещатели выступят единым фронтом.

ГЛАВА 2. ВЕДУЩИЕ АРАБОЯЗЫЧНЫЕ НОВОСТНЫЕ СЛУЖБЫ СПУТНИКОВОГО ТВ

2.1. Арабские новостные службы спутникового телевидения

«Аль-Джазира»

Небольшое арабское государство Катар широко известно своей международной круглосуточной службой космического ТВ, которая выходит в эфир с 1 ноября 1996 г. под названием El Jazeera Satellite Shannel (JSC). «Аль-Джазира» в переводе с арабского означает «остров» и подразумевает сокращение от арабского الجزيرة العربية (аль-Джазира аль-Арабийя) — традиционного арабского названия Аравийского полуострова, на котором расположен Катар.

Первоначально передачи нового канала велись по шесть часов в сутки. В феврале 1999 г. международный новостной канал на арабском языке «Аль-Джазира» стал первым в арабском мире круглосуточным спутниковым каналом. К началу нового века вещательная сеть «Аль-Джазиры» распространилась на Австралию, США, Латинскую Америку и Дальний Восток. Сегодня «Аль-Джазира» является крупнейшим телеканалом в мире, вещающем на арабском языке.

К созданию и деятельности канала были привлечены опытные журналисты из закрытой ранее арабоязычной службы «Би-Би-Си» (BBCArabicServiceTV), оставшиеся без работы после ликвидации этого британского подразделения. Это обеспечило с самого начала высокий профессиональный уровень передач «Аль-Джазиры». В создании катарского канала велика роль франко-израильских деятелей братьев Дэвида и Жана Фридмана, которые провозгласили ориентацию «Аль-Джазиры» на создание

информационной среды, в которой арабы и израильтяне могли бы свободно дискутировать и знакомиться с мнениями друг друга. Канал должен был действовать в ситуации военного противостояния, существующего многие годы между Израилем и арабским миром.

Телекомпания была создана по указу катарского эмира Хамада бин Халифа аль-Тани, который изначально выделил грант в 150 млн. долл. на пять лет для создания и становления нового канала. На всём протяжении своей деятельности канал пользуется существенной государственной поддержкой, провозглашая при этом беспристрастность в освещении событий и проблем общественной и политической жизни. Заинтересованность катарского монарха в создании подобного канала объясняется его стремлением создать конкурентный противовес саудовским спутниковым телеканалам, нацеленным на информационное обеспечение лидерства монархии Саудовской Аравии в арабском мире.

Изначально телеканал должен был концентрировать своё внимание на сообщении арабских и исламских новостей. Поэтому корпункты «Аль-Джазире» были созданы в Палестине, Ираке, Пакистане, Иране, Афганистане³⁶. Оказавшись в условиях конкуренции с «Си-Эн-Эн Интершэшил» и другими западными спутниковыми телеканалами, «Аль-Джазира» стремился привлечь телезрителей освещением тех событий и проблем, которые игнорировались телеслужбами Запада. Так, в конце 1998 г. в период осуществления военной операции США по контролю над воздушным пространством Ирака (операция «Лиса пустыни») «Аль-Джазира» информировала о её ходе и последствиях – в то время как западные вещатели замалчивали действия США³⁷. Внимание арабской аудитории и зрителей в исламском мире привлекли передачи из

³⁶Rugh William A. Arab Mass Media. Newspapers, Radio and Television in Arab Politics. Praeger Pubs. Westport- L. 2004. p.216

³⁷Rush W.A. Arab Mass Media. Newspapers, Radio, and Television in Arab Politics. Praeger, Westport, Connecticut – L. 2004..p. 216.

Афганистана во время вторжения в эту страну сил западной коалиции после событий 11 сентября 2001 г., поскольку «Аль-Джазира» была единственным крупным телеканалом, имевшим на тот момент свой корпункт в талибском Афганистане. Канал подробно освещал арабскую Интифаду на оккупированных палестинских территориях Западного берега реки Иордан и сектора Газа, но при этом уделял внимание ходу израильской предвыборной кампании, предоставлял свой эфир для трансляции интервью израильских лидеров³⁸. Такой нетрадиционный для арабской медийной организации разносторонний подход к освещению событий увеличивал популярность «Аль-Джазиры».

Самоотверженность, с которой репортёры телеканала выполняли свою работу, также не оставалась незамеченной. Корпункты «Аль-Джазиры» в Афганистане и в Ираке подверглись американской бомбардировке, корреспондент канала Тарик Айюб был убит, репортер Тайзир Алуни арестован, а его коллега Сами Аль-Хаджи был заключён в тюрьму Гуантанамо. После окончания активной фазы иракской войны канал сообщил, что президент США Дж. Буш рассматривал возможность нанесения бомбового удара по штаб-квартире «Аль-Джазиры» в Катаре³⁹. Однако в дальнейшем правительство Соединённых Штатов изменило своё отношение к «Аль-Джазире», что было вызвано переменами в вещательной политике телеканала.

Телекомпания транслирует новости, политические программы, документальные фильмы. Уже в первые годы существования канал завоевал популярность у арабских зрителей стремлением представлять в своих передачах широкий спектр мнений по освещаемым вопросам. На «Аль-Джазире» часто организуются дискуссии по различным проблемам, в ходе которых высказываются многообразные, иногда полярные, точки зрения (например, в телеэфире «Аль-Джазиры» высказывались и палестинские, и израильские

³⁸ Там же, с. 217.

³⁹ «Аль-Джазира» 2 сентября 2003 г.

лидеры). Для участия в дискуссиях приглашаются видные политики и общественные деятели, эксперты и журналисты. Передачи имеют интерактивный характер: зрители могут звонить в студию, высказывать свое мнение в прямом эфире, спорить с ведущими и участниками передач. Лидировала в организации эфирных дебатов популярная программа «Противоположное мнение», ведущий которой Фейсал Касем сыграл большую роль в разрушении предрассудков и стереотипов, бытующих в арабском массовом сознании.

«Аль-Джазира» нередко критикует арабские режимы и их лидеров, однако при этом оставляет вне критики катарский режим. Подобный характер передач далеко не всегда встречает понимание властей в регионе. Редакция канала получила в общей сложности около 400 официальных нот протеста, включая ноты от Израиля, а также от палестинского руководства – с обвинением в произраильской позиции. В ряде арабских стран «Аль-Джазира» запрещена. Противопоставляя свою новостную службу проправительственным подцензурным СМИ арабского мира, «Аль-Джазира» неоднократно становилась медийной организацией, осуждаемой и преследуемой властями некоторых стран региона. Так, например, её офисы закрывались руководством Палестинской автономии, иракской администрацией в период нахождения западных войск на территории страны после вторжения 2003 г., режимом Каддафи в Ливии.

Тем не менее, этот новостной телевизионный канал стал самым высокорейтинговым на Ближнем Востоке. Уже в начале нового века его аудитория составляла около 40 млн. чел. – главным образом в арабских странах,

а также в других государствах мира⁴⁰. В период войны против Ирака она оценивается в 50 млн. зрителей⁴¹.

У катарской компании есть сайт в интернете, имеющий с 2003 г. также англоязычную версию – ныне официальный сайт канала Al Jazeera English. Передачи телеканала на арабском и английском языке транслируются в онлайн на видеопортале livestation.com, публикуются на «Youtube». В итоге аудитория «Аль-Джазир» расширилась во всём мире благодаря миллионам пользователей Интернетом, не владеющих арабским языком.

В 2004-2005 гг. эмир Катара инициировал реорганизацию «Аль-Джазир», означавшую переход от намерения быть источником информации, альтернативным западным телеканалам, к более умеренной линии, с тем, чтобы использовать наличие многомиллионной международной аудитории для позиционирования катарского монарха как значимого игрока не только в арабском регионе, но и в целом в современном глобализированном мире.

Сегодня, кроме арабского, программы телеканала выходят на английском, сербском и других языках. Англоязычный эфир "Аль-Джазир" был запущен в 2006 году. В 2010 г. катарский телеканал Аль-Джазира приобрел балканскую телекомпанию NTV 99. Сделка обошлась арабскому телевидению в 1,2 млрд. евро⁴². 11 ноября 2011 г. «Аль-Джазира» начала вещание на Балканском полуострове. Как сообщила Agence France-Presse, региональные выпуски новостей транслируются из столицы Боснии Сараево. По словам директора Балканского подразделения Аль-Джазир Тарика Джоджича (Tarik Djodjic), аудитория телекомпании в этом регионе должна составить около 20 млн. чел. Телеканал рассчитан в основном на исламскую аудиторию. Кроме главной

⁴⁰ История мировой журналистики (Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И.) М. – Ростов-на-Дону. «МарТ» 2003.

⁴¹ Dima Tareq Tahboub. The War on Al-Jazeera. // The Guardian. October 4, 2003.

⁴² <http://sat-one.info/forum/2-259-65>

محمد محبوب الحسين الجزيرة نظرة رمادية الى افريقيا بيروت دار الخير للطباعة والنشر والتوزيع ط1 2004م

телевизионной студии в Сараево, телекомпания открыла отделения в других столицах балканских государств – Загребе (Хорватия), Скопье (Македония) и Белграде (Сербия).

В ноябре 2011 г. появились сообщения, что «Al Jazeera» в ближайшее время запускает канал на турецком и суахили. После успешного запуска Al Jazeera Balkans был запланирован запуск канала для говорящих на турецком и суахили в восточной, центральной и южной Африке, где проживает несколько десятков миллионов мусульман. Эта инициатива является частью стратегии создания сетей для освоения новых рынков мусульманских зрителей, которые недоступны для большой западной сети BBC и CNN.

Турецкую версию «Al Jazeera» также должны отслеживать более 90 миллионов мусульман в Турции и все турецкие эмигранты из Центральной Азии до китайской границы. Очень вероятно, что может появиться и сомалийская версия канала, так как сомалийский язык широко распространен в мусульманском мире.

В 2012 г. в состав телекомпании «Аль-Джазира» входят восемь тематических каналов, в основном вещающих на арабском языке. Два из них предназначены не арабской аудитории: Канал Al Jazeera English вещает на английском, а Al Jazeera Balkans - на сербском языке:

- Al Jazeera – международный новостной канал на арабском языке.
- Al Jazeera English – глобальный информационный телеканал на английском языке.
- Al Jazeera Documentary Channel – канал, транслирующий документальные фильмы на арабском языке.
- Al Jazeera Sports – популярный спортивный канал на арабском языке.

- Al Jazeera Mobasher (или Al Jazeera Live) – политический канал (своеобразный аналог американского C-SPAN или британского BBC Parliament).
- Al Jazeera Children's Channel – канал для детей.
- Baraem – детский канал для младшего дошкольного возраста на арабском языке.
- Al Jazeera Balkans – международный новостной канал.

В августе 2013 г. канал также начал англоязычное вещание на территории США⁴³. Новостные выпуски и программы англоязычных каналов "Аль-Джазире" доступны в общей сложности в 220 миллионах домохозяйств по всему миру⁴⁴.

В своём стремлении к расширению и омоложению аудитории канал овладевает коммуникационными возможностями, предоставляемыми новейшими технологиями, заявив о готовящемся запуске своего онлайн-вещания. В пресс-релизе, опубликованном компанией «Аль-Джазира» 9 октября 2013 г., сообщалось, что интернет-канал будет носить имя AJ+ и расположится по адресу plus.aljazeera.com. Запуск работы AJ+ планировалось осуществить в ближайшие несколько месяцев. По словам представителей "Аль-Джазире", запуск интернет-телевидения позволит привлечь новую, более молодую аудиторию, ориентированную в большей степени на получение новостей онлайн⁴⁵.

⁴³ Дунаевский И. Гор продал телештаты «Аль-Джазире» //Российская газета (Федеральный выпуск). №5981. 15 января 2013 г. //http://www.rg.ru/2013/01/15/kanal.html

⁴⁴ http://broadcasting.ru/newstext.php?news_id=95905

⁴⁵ "Аль-Джазира" запустит новый интернет-канал.10.10.2013 http://broadcasting.ru/newstext.php?news_id=95905

В мае 2012 г. французская газета «Le Figaro» сообщила, что катарская телекомпания «Аль-Джазира» до конца года запустит информационный телеканал на французском языке. Издание не уточнило, будет ли это совершенно новый канал или же франкоязычная версия одного из уже существующих продуктов «Аль-Джазиры». Штаб-квартира франкоязычного канала будет расположена в столице Сенегала Дакаре.

Газета «Le Figaro» выдвинула различные версии о том, что именно стало причиной запуска нового проекта. В частности, высказываются предположения, что запуск франкоязычной «Аль-Джазиры» является шагом навстречу администрации нового президента Франции Франсуа Олланда. По данным издания, Олланд в ходе предвыборной кампании встречался с премьер-министром Катара Хамадом бен Яссемом (Hamad Ben Jassem), а новый глава МИД Франции Лоран Фабиус (Laurent Fabius) был принят весной в Катаре самим эмиром.

При этом известно, что эмир Катара находился в близких отношениях с предшественником Олланда Николя Саркози, так что запуск франкоязычного панарабского телеканала мог планироваться и раньше. Возможно также, писала «Le Figaro», запуск франкоязычной «Аль-Джазиры» стал ответом конкурентам из «France 24», запустившим в 2011 г. арабскую версию своего канала⁴⁶.

Международная экспансия «Аль-Джазиры» делает очевидным тот факт, что компания имеет намерения обслуживать по преимуществу мусульманские аудитории – или слои телезрителей, потенциально отзывчивых к миссионерской деятельности проповедников ислама. Общая направленность деятельности телекомпании позволяет предполагать, что франкофонная «Аль-Джазира» будет ориентирована преимущественно на многомиллионные диаспоры во Франции – выходцев с Ближнего Востока и Северной Африки, состоящие

⁴⁶ "Аль-Джазира" запустит телеканал на французском языке. 29.05.2012.
http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=85127

преимущественно из людей мусульманского вероисповедания, а также на франкоговорящее население африканских государств.

В 2012 году Фонд Рузвельта (*Roosevelt Stichting*) в рамках проекта «International Four Freedoms Award» присудил каналу «Аль-Джазира» победу в номинации «Свобода слова и выражения»^[5]. Церемония награждения состоялась в Нидерландах с участием королевы Беатрикс.

Ещё десять лет назад исследователи М. Хававуи и А. Искандер заметили: «Противоречия не являются чем-то новым на «Аль-Джазире».⁴⁷ Противоречивость позиций и оценок, нередко демонстрируемая телеканалом, отчасти является следствием отношений «любви-ненависти» к Западу, характерных для катарских спонсоров канала, а также результатом межарабских противоречий и разногласий – в частности, борьбой за лидерство в арабском и мусульманском мире между руководством Катара и Саудовской Аравии. В 2002 г. посол Саудовской Аравии был отозван из Катара в ответ на антисаудовские нападки в передачах «Аль-Джазиры». Иордания также отзывала посла из Дохи после критики катарского телеканала в адрес правящей иорданской династии Хашимитов. В 1997 г. за передачи, охарактеризованные как антиправительственные, из Катара был отозван египетский посол⁴⁸.

«Аль-Джазира» добилась известности, сконцентрировав своё внимание на конфликтах, как это сделал некогда американский телеканал CNN International, прославившийся своими прямыми трансляциями войны в Персидском заливе в начале 1990-х гг. При этом нередко канал выступал на стороне экстремистских сил. Так, например, с 27 апреля 1999 г. новостное вещание канала «Аль-Джазира» показывало причастность армии Алжира к «расправам» против

⁴⁷El-Nawawy, Mohammed, Iskandar, Adel.Ibid. p. 22.مجموعة مؤلفين الفضائيات العربية ومتغيرات العصر القاهرة الدار المصرية اللبنانية ط 2005 ص 240

⁴⁸Fandy, Mamoun. Un)Civil War of Words. Media and the Politics in the Arab World.Praeder Security International.Westport, Connecticut – L. 2007, p.3.م 2004 15 أكتوبر.هدى العمري تقرير صحيفة الشرق الاوسطللندنفة

«диссидентов» - исламских экстремистов, развернувших в этой стране активную террористическую деятельность.

В 2001 г. в начальный период вторжения США в Афганистан «Аль-Джазира» наладила круглосуточное эксклюзивное освещение военных действий в этой стране, в то время, как ни один из западных каналов не организовал передачи с афганской территории. Это способствовало повышению репутации катарского канала.

«Аль-Джазира» нередко весьма подробно освещала деятельность террористических группировок, предоставляла слово в эфире их лидерам – например, Осаме Бен Ладену. Так, в декабре 1998 г. журналист Тайсир Аль-Лоли канала «Аль-Джазира» взял интервью у Бен Ладена, который объявил джихад против американцев и заявил, что американцы должны освободить арабские земли⁴⁹. Появление этого интервью в эфире и последующие публикации «Аль-Джазиры» превратили этот канал в главный информационный рупор неджихадизма.

В течение 2004 года «Аль-Джазира» транслировала несколько видеокадров различных похищений в Иране, которые снимали сами террористы, удерживающие заложников. Пленные заложники предстали перед зрителями с завязанными глазами, прося о помощи⁵⁰. Публикация подобных материалов является нарушением журналистской этики, поскольку позволяет террористам добиться своих целей при поддержке медийных каналов - то есть, создать эффект устрашения.

В 2002 г. во время массового захвата заложников группой чеченских террористов в Москве на спектакле «Норд-Ост» «Аль-Джазира» освещала в своих новостях этот теракт как справедливую борьбу чеченского народа «в

⁴⁹ Аль-Джазира, 27 декабря 1998 г.

⁵⁰ Аль-Джазира, 18 сентября и 6 ноября 2004 г.

защиту своей религии»⁵¹. В ответ российское правительство обвинило телеканал в том, что он действует как информационный рупор террористов.

Тенденциозность, в которой упрекают, прежде всего, арабское вещание телеканала, редакторы «Аль-Джазиры» категорически отрицают. По поводу выпущенных в эфир этим каналом посланий Усамы бен Ладена они говорили, что они просто делают свою работу. Другие телеканалы тоже передают послания вооруженных групп, а «Аль-Джазиру» Аль-Каида якобы выбрала сама.

И в поддержке ливанской «Хезболлы» и палестинского ХАМАСа телекомпания никогда открыто не признавалась. Из-за этой поддержки она столкнулась с резкой критикой в самом арабском мире.

В 2009 г. «Аль-Джазира» заявила о том, что генеральный секретарь ООП Фарук Кадуми обвинил президента Палестины Махмуда Аббаса в участии в убийстве бывшего президента Ясира Арафата⁵². Таким образом, канал сыграл свою роль в провоцировании противоречий в палестинском руководстве, фактически действуя в пользу ХАМАС. Вследствие этого в течение 4 дней до 19 июля была приостановлена работа по трансляции передач вещания на территории палестинской автономии.

Объективный взгляд на события, происходящие на Ближнем Востоке, едва ли можно найти. И Би-би-си, в чьем этическом кодексе обязательное предоставление точек зрения всех сторон считается правилом № 1, часто упрекают в пропалестинском настрое. Мы хотим показать другую точку зрения на события в этом регионе - защищается от обвинений руководство «Аль-Джазиры».

В 1996 г. эмир Катара создал этот телеканал, как было заявлено – чтобы показать другую точку зрения на арабский мир, незападную. И эта точка зрения,

⁵¹ Аль-Джазира. 27-28 октября 2002 г.

⁵² Аль-Джазира. 15 июля 2009 г.

насколько это возможно, должна исходить от простых людей, чтобы завоевать их доверие. В действительности канал отстаивает точку зрения катарской монархии на события в регионе. Так, в 2002 году телевизионная программа «Аль-Джазира» пригласила на эфир двух обозревателей для обсуждения вопросов, связанных с саудовским режимом, с которым катарское руководство ухудшило отношения после 11 сентября 2001 г., после удаления «Братьев-мусульман» с территории Саудовской Аравии и их перебазирования в Катар. По мнению правительства Саудовской Аравии в высказываниях обозревателей звучали оскорбления в адрес королевской династии и короля Абдульазиза⁵³. После этого правительство Саудовской Аравии отозвало из Катара своего посла.

Уже в первые годы деятельности «Аль-Джазиры» в египетской прессе появлялись публикации, обвинявшие «Аль-Джазиру» в связях с ЦРУ и Израилем⁵⁴.

В ходе революции 2011 года, когда в отставку был отправлен президент Хосни Мубарак, офис телеканала «Аль-Джазира» в Каире был закрыт по решению военных властей, в том числе и за передачу недостоверной информации о событиях в Египте.

Власти аннулировали аккредитацию журналистов «Аль-Джазиры», по одной из версий, за разжигание беспорядков в стране⁵⁵. Была остановлена трансляция с египетского спутника Nilesat. По другой версии, за объективное освещение волнений в Египте. Но «Аль-Джазира» транслировалась на других дружественных телеканалах (Al-Hiwar, Al-Mustakilla и т. д.). В настоящее время трансляция с Nilesat идёт в обычном режиме.

⁵³ «Аль-Джазира», 8 мая 2002 г.

⁵⁴ Rinnawi, Khalil. Instant Nationalism. MCArabism, Al-Jazeera and transnational Media in the Arab World. University Press of America/ NY. 2006. p. 55.

⁵⁵ الدكتور محمد المسفر محاضر في العلوم السياسية بجامعة قطر الجزيرة ضاهرة اعلامية عربية وعالمية مقال يناير 2005

Катарскую телестанцию и в дальнейшем неоднократно обвиняли в претенциозном вещании о Египте и однобокой подаче информации в пользу «Братьев-мусульман». Во время событий, последовавших за массовыми акциями протеста против власти исламистов 30 июня, «Аль-Джазира» уделяла максимальное количество эфирного времени репортажам из района мечети Рабиа-аль-Адауия, ставшем форпостом «братьев», практически ничего не говоря о мнениях и действиях либеральной оппозиции. В целом египетские события освещались в пользу только одного участника массовых протестов – движения «Братья-мусульмане», чему способствовало появление в эфире «Аль-Джазиры» популярного проповедника шейха Юсуфа аль-Карадави, который однозначно выступал в поддержку этого движения.

Развитие «Аль-Джазиры» в последние годы демонстрирует явственный уход от следования стандартам объективности и невмешательства спонсоров канала в его редакционную политику.

Сотрудники англоязычного телеканала «Аль-Джазира» пожаловались на требования руководства о внесении изменений в сюжет о заседании Генассамблеи ООН, что вызвало сомнения в политической независимости канала, сообщила 30 сентября 2012 г. британская газета «The Guardian». Речь идет о сюжете от 26 сентября⁵⁶. Журналисты поставили во главу сюжета речь президента США Барака Обамы, однако в последний момент директор новостного отдела Салем Негм (Salem Negm) потребовал изменить сюжет и сконцентрировать внимание на речи эмира Катара шейха Хамада бин Халифа аль-Тани. Журналисты выступили против этих изменений, так как речь эмира, по их мнению, не имела особой новизны и информационной ценности: он вновь осудил режим Башара Асада и призвал арабские страны к вторжению в Сирию.

⁵⁶ Аль-Джазира. 26 сентября 2012 г.

Несмотря на их протесты, видео было отредактировано, и речь Обамы оказалась в конце сюжета. Это вызвало недовольство сотрудников, так как раньше руководство канала не вмешивалось открыто в редакционную политику. Пресс-секретарь «Аль-Джазире» пояснил, что речь эмира показала в тот день «существенное развитие» и потому была поставлена в начало сюжета. Он также добавил, что речь Обамы телеканал показывал в прямом эфире, а слова лидера Катара были уравновешены комментариями египетского президента Мохаммеда Мурси, выступающего против интервенции в Сирию. Однако, как сообщили «The Guardian» источники, знакомые с ситуацией, комментарии Мурси на самом деле были взяты из интервью, данного другому телеканалу: ни один из лидеров, выступивших на заседании Генассамблеи ООН, не обратил особого внимания на речь эмира⁵⁷.

Отход от политики редакционной независимости и усиление прямого влияния властей на редакционную политику канала демонстрирует и тот факт, что в сентябре 2011 г. Вадда Ханфар (Wadah Khanfar) – палестинец, занимавший пост гендиректора и считавшийся независимым от катарских властей, покинул телеканал. Его место занял член правящей семьи шейх Ахмед бин Ясим аль-Тани (Sheikh Ahmed bin Jassim al-Thani), не имеющий опыта в журналистике. Был изменен статус компании: из «общественной службы» она была преобразована в частное предприятие.

Несмотря на красноречивые перемены, обозначившие явственный отход «Аль-Джазире» от стандартов объективной журналистики и усиление контроля катарских властей за деятельностью этой телекомпании, она получила в 2012 г. премию «Фонда Рузвельта» за свободу выражения. Награду вручила на торжественной церемонии королева Нидерландов Беатрикс⁵⁸. Премия была получена после того, как «Аль-Джазира» стала действовать во многом в унисон

⁵⁷ The Guardian. September 30, 2012

⁵⁸ «Roosevelt Stichting announces 2012 four freedoms awards winners»

с западными СМИ при освещении событий в Сирии и в регионе в целом. Прежняя репутация телеканала как независимой информационной службы, стремящейся донести правду, оказалась под вопросом.

«Аль-Арабия»

Одним из крупнейших арабских спутниковых телеканалов является «Аль-Арабия» - в пер. с арабского языка - «Арабский» (العربية) Этот – (арабоязычный новостной канал, базирующийся в Дубае (Объединённые Арабские Эмираты) начал своё вещание 3 марта 2003 г. Его первоначальными собственниками, вложившими в него 300 миллионов долл. США, были базирующийся в ОАЭ «Middle East Broadcasting Center» (MBC), ливанская семья Харири, а также ряд других инвесторов из Саудовской Аравии, Кувейта и стран Персидского залива. Несмотря на местонахождение штаб-квартиры компании в ОАЭ, канал характеризуется как саудовский.

Ранее Саудовская Аравия уже пыталась играть доминирующую роль в арабском спутниковом телевидении. В сентябре 1991 г. на саудовские средства была создана первая в арабском мире частная спутниковая телесеть «Middle East Broadcasting Center» (MBC). Её собственниками стали члены саудовской королевской семьи⁵⁹.

Несмотря на то, что MBC пользовалась приоритетом в осуществлении спутникового вещания на арабские страны, ей не удалось использовать это преимущество в полной мере, чтобы превратиться в ведущий арабоязычный спутниковый канал. Хотя в отличие от возникших вскорости других арабских новостных каналов, которые основное внимание уделялись созданию новостной картины событий в своих странах, MBC был ориентирован на освещение новостей во всем арабском мире, а не только «домашних» новостей из Саудовской Аравии. Канал создавался с достаточно очевидной целью –

⁵⁹ Rinnawi, Khalil. Instant Nationalism. McArabism, Al-Gazeera and transnational Media in the Arab World. // University Press of America. Langham-NY-Toronto-Oxford. -2006. p. 49

обеспечить саудовское лидерство в панарабском спутниковом телеэфире, не признающем государственных границ. Однако МВС не удалось добиться устойчивого первенства в конкуренции с другими арабоязычными спутниковыми ТВ-каналами, несмотря на мощную финансовую поддержку со стороны саудовского режима во главе с королем Фахдом. Солидный ежегодный бюджет телеканала позволил ему создать и поддерживать сеть зарубежных бюро в США и странах Европы, корпункт в Иерусалиме, что позволило усовершенствовать освещение арабо-израильского конфликта.

Журналисты канала переняли некоторые формы и методы работы, свойственные новатору в области новостного спутникового вещания – американскому CNN International. Но явная односторонняя тенденциозность канала не способствовала повышению её привлекательности в глазах аудитории. Среди арабских журналистов и политиков аббревиатуру МВС зачастую расшифровывали как “My Broadcasting Company” («Моя вещательная компания»), обозначая таким образом полную подконтрольность канала саудовскому монарху⁶⁰. В дальнейшем канал переключился на демонстрацию документальных фильмов и разнообразных телевизионных шоу.

С превращением «Аль-Джазиры» во влиятельный в арабском мире новостной телеканал саудиты, вступившие в конфликт с Катаром после начала «всемирной борьбы против терроризма» в 2001 г., приняли решение создать информационный противовес катарской новостной службе, ориентированный на панарабскую аудиторию. Учитывая, что саудовскому руководству было не под силу закрыть или хотя бы «обуздать» «Аль-Джазиру», заставив играть по своим правилам, были предприняты усилия по формированию группы арабских инвесторов, заинтересованных в создании «умеренного» спутникового телеканала с целью превращения его в конкурента «Аль-Джазире» в борьбе за

⁶⁰ Alterman, J.B. New Media, New Politics? From Satellite Broadcasting to the Internet in the Arab World.// The Washington Institute for Near East Policy.: Washington DC. 1998. p. 21.

общественное мнение в арабском мире. Телеканал «Аль-Джазира», по мнению учредителей «Аль-Арабии», слишком явно симпатизировал радикальным и экстремистским группировкам.

В одной из передач нового канала прозвучало заявление, что «Аль-Арабия» «станет мудрой, разумной и сбалансированной альтернативой «Аль-Джазире», которая оскорбила слишком многие правящие режимы Ближнего Востока... Было заявлено, что готовность катарского телеканала предоставлять возможность для оглашения в эфире любой точки зрения, как бы она ни была противоречива, стала причиной большинства его проблем. Руководство канала заявило, что «Аль-Арабия» предложит аудитории новости (при этом «свободная подача информации» гарантируется), ток-шоу, дискуссии, телемосты и т.д., но при этом будет избегать намеренно провокационной манеры подачи новостей⁶¹. Создатели канала обещали своей аудитории объективность и точность, отсутствие цензуры и свободу слова.

Директор телеканала Салех Калаб (Saleh Qalab), бывший министр информации Иордании, заявил, что «Аль-Арабия» превзойдет политику «независимой подачи новостей» катарского канала, но не будет иметь ничего общего с его вызывающе-провокационным стилем. Он также добавил, что «мы вообще не собираемся подстрекать или провоцировать людей, затрагивая политические вопросы ... Мы обращаемся к их разуму, потому что мы верим в то, что население Ближнего Востока, после экспериментов множества спутниковых телеканалов, очень нуждается в сдержанной и спокойной подаче информации... Мы не собираемся создавать проблемы арабским странам. Мы

⁶¹ Аль-Арабия 4 марта 2003 г.

гораздо более благоразумны и рассудительны. Наш канал будет придерживаться истины, но мы не будем делать сенсаций»⁶²

В 2004 г. «Аль-Арабия» запустила свою интернет-службу новостей. Изначально там была информация только на арабском языке, затем в 2007 г. добавилась англоязычная версия, а в 2008 – версии на фарси и урду. Помимо новостного сайта, «Аль-Арабия» также создала деловой веб-сайт, на котором помещаются новости на арабском языке, касающиеся ближневосточных рынков.

«Аль-Арабия» передаёт политические, экономические и спортивные новости, ток-шоу и репортажи. Согласно заявлениям представителей телеканала, при рассказе об исламистах они стараются использовать нейтральную терминологию, не выказывая явных симпатий какой-либо из сторон.

Канал выступает в поддержку так называемых «умеренных» арабских режимов. В 2009 г. вещание «Аль-Арабия» транслировало гибель бывшего премьер-министра Ливана Рафика Аль-Харири, против которого был совершен теракт после заседания правительства, когда на бейрутской улице был взорван весь движущийся отряд правительственных машин. «Аль Арабия» стал первым каналом, который освещал эту новость.⁶³

Провозглашенная умеренность позиции канала не всегда положительно расценивается в арабском мире. Так, после отстранения в июле 2013 г. от власти египетского президента-исламиста М. Мурси, поддерживавшего вместе с «Братьями-мусульманами» тесные отношения с исламистской организацией ХАМАС, стоящей во главе палестинской администрации в секторе Газа, на территории этой части автономии был закрыт офис «Аль-Арабия» и еще двух

⁶² Аль-Арабия, 6 марта 2003 г.

⁶³ Аль-Арабия, 27 марта 2009 г

арабских медийных организаций. В официальном сообщении руководства правящей в секторе Газа террористической группировки ХАМАС говорится, что отделения арабских СМИ были закрыты после получения жалоб на репортажи, содержащие ложную информацию. «Аль-Арабия» вызвала недовольство функционеров ХАМАСа репортажами о связях правящей в Газе группировки с египетскими «Братьями-мусульманами». В репортажах также высказывались мнения, что такие действия могут навредить жителям сектора. «Генеральный прокурор получил жалобы, в том числе от министерства информации, говорящие о том, что «Аль-Арабия» и палестинское агентство МААН систематически сообщают ложные сведения, измышления и ложь, порочащие руководство ХАМАСа», – говорилось в заявлении пресс-секретаря правительства ХАМАС Ихаба Аль-Расини⁶⁴. Хотя против закрытых информационных учреждений не было высказано каких-либо конкретных обвинений, в палестинских политических кругах были убеждены, что «Аль-Арабия» и «МААН» вызвали недовольство функционеров движения репортажами о его связях с египетскими «Братьями-мусульманами»⁶⁵, которые, в свою очередь, имеют тесную привязку к катарскому режиму..

Ранее египетские власти обвинили ХАМАС в помощи боевикам на Синайском полуострове и в других вмешательствах во внутренние дела страны. Заместитель главы политбюро ХАМАС Муса Абу Марзук категорически отверг

⁶⁴<http://jtimes.ru/news/middleeast/3790-khamas-zakryl-ofisy-telekanalov-al-arabiya-i-maan-v-gaze>

⁶⁵ ХАМАС закрыл офис "Аль-Арабии" в Газе // http://broadcasting.ru/newstext.php?news_id=93716 26.07.2013

эти обвинения и подчеркнул, что «сопротивление направлено только против Израиля»⁶⁶.

«Аль-Экбарийя»

Канал «Аль-Экбарийя» (Al Ekhbariya: الإخبارية) начал свою деятельность в январе 2004 г. из штаб-квартиры в Эр-Риаде (Саудовская Аравия). Эта новостная арабоязычная спутниковая служба была создана в целях создания ещё одного саудовского противовеса «Аль-Джазире», влиятельной в арабском мире. Канал уделяет повышенное внимание событиям в арабском мире, освещая их с позиций, свидетельствующих о соперничестве между саудовским и катарским монархами в их стремлении лидерствовать в регионе и оказывать влияние на общественное мнение в современном мире, прежде всего в арабоязычных государствах.

«Аль-Экбарийя» имеет корпункты на Ближнем Востоке, в Европе и Америке, что позволяет освещать широкий спектр событий в регионе и в современном мире. Эта служба, находящаяся в госсобственности и входящая в сеть государственных каналов, действует под управлением саудовского министерства культуры и информации, т.е. под полным контролем монархии. Руководство канала заявило о своём стремлении создать «новый имидж» Саудовской Аравии в регионе и в мире. В частности, чтобы изменить впечатление о саудовской монархии как о режиме, дискриминирующем женщин, канал впервые в стране пригласил для ведения передач женщину-ведущую⁶⁷.

66. عماد مكي تقرير صحيفة الشرق الاوسط اللندنية 2 اكتوبر 2004 جميل الذيباني صحيفة الحياة اللندنية 8 مارس موقع ايلاف. منير الماوري تقرير صحيفة الشرق الاوسط اللندنية----- صقر العنزي حرب الافكار ورجال الاعلام www.elaph.com الالكتروني العربي مقال صحيفة اليوم السعودية 6 مارس 2005

1. ⁶⁷http://news.bbc.co.uk/2/hi/middle_east/3389923.stm

Помимо охарактеризованных выше ведущих арабоязычных новостных вещателей в спутниковом эфире присутствуют и другие телеканалы, которые не имеют столь отчетливо выраженной панарабской ориентации. В их числе находился, например, контролируемый шиитским движением Хесболла телеканал «Аль_Манар» («Маяк»), действовавший с 1991 г. с территории Ливана. Масштабы его воздействия на арабскую аудиторию были изначально ограничены характеристиками создавшей его организации. Во-первых, канал ориентировался прежде всего на шиитскую часть арабского населения. Во-вторых, он занимал радикальные позиции, обусловленные деятельностью движения Хесболла. В результате этого канал был признан Соединёнными Штатами в 2004 г. глобальной медийной структурой террористической организации. Вследствие этого он был запрещён США, Францией, Испанией, Германией и рядом других стран. К моменту запрета он имел примерно 14-15 млн. зрителей ежедневно⁶⁸.

2.2. Иностраные арабоязычные спутниковые каналы

«Аль-Хурра»

Решение американских властей о запуске арабоязычного спутникового канала «Аль-Хурра» («Свободный») было принято в канун войны против Ирака с целью создания информационной альтернативы влиятельным арабскими телеканалам и поддержки политики США в регионе, противодействуя антиамериканским настроениям среди арабов. Замысел нового канала предусматривал «более сбалансированное и объективное освещение событий» с целью улучшения имиджа Соединённых Штатов в арабском мире, существенно

⁶⁸ Zahera Harb (15 April 2011). Channels of Resistance in Lebanon: Liberation Propaganda, Hezbollah and the Media. I.B.Tauris. p. 100

подорванного войнами в заливе и недружественными по отношению к США передачами арабских телеканалов⁶⁹.

Канал создавался и действует под контролем Вещательного совета управляющих (Broadcasting Board of Governors (BBG) – государственного агентства, направляющего всё иновещание США на зарубежные страны, что указывает на родство функций «Аль-Хурра» и других вещательных структур, действующих под управлением BBG – например, арабоязычного «Radio Sawa», передающего информационно-музыкальные программы для молодёжной арабской аудитории. Именно Вещательный совет принял решение о создании финансируемого конгрессом США телеканала на арабском языке, приняв во внимание относительный успех «Radio Sawa». Телеканал призван был скорректировать негативное отношение к Соединённым Штатам, сформированное американской политикой на Ближнем Востоке и репортажами арабских телеканалов о войнах в Ираке, Афганистане и о роли США в палестино-израильском конфликте.

Администрация президента Буша выделила 62 млн. долл. на создание и первый год деятельности нового спутникового телеканала. «Аль-Хурра» начала вещание в феврале 2004 г.

Передачи «Аль-Хурра» выходят в эфир круглосуточно и предоставляются в свободном (бесплатном) доступе. Кроме новостных выпусков о событиях в

-
1. «Broadcast Officials Defend US-Funded Arab Television», Voice of America, November 11, 2005; الخطاب التلفزيوني الأمريكي الموجة للعالم العربي للدكتور علي جاب الشمري مجلة الاذاعات العربية الفضائيات الناطقة بالعربية جسر تواصل ام ترويج لثقافة اجنبية ص 17 تونس 31-7-2010م
 2. حسام شاكر الاعلام الأمريكي الموجة للعرب والمسلمين مخصصات سخية برسم الاخفاق مقال صحيفة العرب اللندنية داود الشريان قناة الحرية مقال صحيفة الخليج الاماراتية 21 مارس 2005----- موسى برهومة فضائية الحرية مفارقة التسمية والخطاب مقال صحيفة الحياة اللندنية 29 فبراير 2005—عبدالله بن يحيى بخاري حرية ليسة متحررة مقال صحيفة عكاظ السعودية 13 -مارس 2004 ----- سراج منير الصوابني شريط الحرية بين التشريح والتجريح مقال القدس العربي اللندنية 14 يناير 2005

регионе и мире, она предлагает разнообразные тематические программы: о правах человека – в частности, правах женщин, религиозных свободах, свободе слова, здравоохранении, науке и новых технологиях, спорте, а также развлекательные передачи. Нередко аудитории адресуются передачи американских телекомпаний, сопровождаемые субтитрами на арабском языке и нацеленные на формирование благоприятного имиджа США в глазах аудитории в регионе. Для общения в студии приглашаются известные арабские и американские политики и общественные деятели.

В число наиболее значительных регулярных программ входят: ежедневная программа трёхчасовой продолжительности Al Youm («Today»), посвященная последним новостям из различных государств мира, в первую очередь, ближневосточных стран. Программа включает также интервью с политиками, спортсменами, представителями деловых кругов и шоу-бизнеса. Еженедельно в эфир выходит программа Hunna («Women's Views»), в которой влиятельные женщины из арабских стран обсуждают острые социальные и политические проблемы региона. Правам женщин арабского мира посвящена еженедельная программа Musawat («Equality»). Таким образом, в программной политике канала очевидна тенденция обращения к женской части телевизионной аудитории, чтобы завоевать благосклонность арабских женщин выступлениями в защиту их прав и требований эмансипации.

В программе Nadith Al-Khalij («Gulf Talks») еженедельно обсуждаются насущные проблемы политической и общественной жизни стран Персидского залива, вопросы развития образования. В программе Amerikiyoun («Americans») представлены зарисовки об американцах, воплощающих «дух Америки». А еженедельная программа Min Wall Street («From Wall Street») посвящена новостям деловой жизни и финансовых рынков США и стран региона. Гражданским правам и многообразию американского общества посвящается

программа Al-Majalla («The Magazine»). Интервью с именитыми арабскими ньюсмейкерами представлены в еженедельной часовой программе Alhurra Tukaddem («Alhurra Presents»). Непременными в сетке вещания являются программы новостей «большого спорта» и мира новейших технологий.

Проведенные в ВВГ оценочные исследования аудитории канала показали, что за период с 2004 по 2008 гг. количество его зрителей возросло на 28 проц., составив 25 млн. чел. В период народных волнений в Египте промеры аудитории, произведенные в феврале 2011 г. той же структурой, показали, что 25 проц. взрослых египтян, проживавших в Каире и Александрии, смотрели передачи «Аль-Хурра», в то время как на канал «Аль-Джазира» настраивались 22 проц. зрителей⁷⁰. Если принять во внимание возможность статистической погрешности, эти цифры не свидетельствуют о решительном перевесе американского канала в конкуренции с «Аль-Джазирой» за внимание египетских зрителей.

Содержание передач «Аль-Хурра» свидетельствует о двух принципиальных направлениях в деятельности канала. Во-первых, следуя своему идеологическому предназначению, канал пропагандирует среди арабов ценности американского общественно-политического устройства и образа жизни, формируя образ США как передового оплота демократии и прав человека. Во-вторых, «Аль-Хурра» осуществляет пропагандистское обоснование внешнеполитических действий Соединённых Штатов – главным образом, в ближневосточном регионе.

Эти попытки далеко не всегда являются убедительными. Так, М. Фэнди обозначил такую проблему в деятельности канала, как недостаточная профессиональная подготовленность привлеченного журналистского

⁷⁰«Quarter of Egyptians Tune to Alhurra During Recent Crisis». **BBG**. http://www.bbg.gov/pressroom/press-releases/Quarter_of_Egyptians_Tune_to_Alhurra_During_Recent_Crisis.html. Retrieved 2011-08-28. الاجنبية الفضائيات. الموجهة حرية الرؤية دراسة للباحثة ملاك ناصر المعنونة مجلة الاذاعات العربية ص19 تونس 2010م

персонала, что отражается в языковом оформлении передач⁷¹. Арабский язык «Аль-Хурры» далёк от совершенства.

Работающие на этом телеканале арабы-журналисты не всегда достаточно хорошо знают те американские реалии, о которых они ведут речь в телеэфире. Так, например, одна из журналисток охарактеризовала президента США Дж. Буша как представителя демократической партии («или ещё какой-то партии», по её словам), допустив при этом грубейшую фактическую ошибку⁷². Подобные профессиональные просчёты подрывают доверие аудитории к каналу.

Коллеги-журналисты критически относятся к некоторым аспектам программной политики американского канала. Так, редактор информационного агентства UPI К. Салам выразил недоумение в связи с тем, что канал демонстрировал кухонные шоу и передачи из жизни обезьян в то время, когда зрители озабочены сражениями в Фаллудже и в Рафахе (Палестина)⁷³. Канал обвиняется в том, что далеко не всегда представляет позиции конфликтующих сторон, что предусмотрено профессиональными стандартами беспристрастности (непредвзятости). Так, например, «Аль-Хурра» никогда не представляет слово в эфире представителям сирийского правительства.

В марте 2004 г. «Аль-Арабия» и «Аль-Джазира» показали видеокadres от убийстве основателя организации ХАМАС Ахмеда Ясин, погибшего в результате ракетной атаки с израильского военного вертолёта. В эфире «Аль-Хурра» эти кадры так и не появились.

В 2005 году большинство арабских каналов продемонстрировали сюжет из Багдада об ракетном обстреле американским военным вертолетом гражданских кварталов города, в результате чего погибли 16 человек, включая журналистов.

⁷¹ Fandy M. (Un)Civil War of Words. Media and Politics in the Arab World. Westport:Praeger, 2007. p. 112.

⁷² «Аль-Хурра», 7 августа 2005 г.

⁷³ Fandy M. Op,cit. p. 113.

В этом сюжете раненый корреспондент ТВ «Аль-Арабия» умолял: «Спасите меня, я умираю». Но американский канал «Аль-Хурра» не показал этот сюжет.

Издающаяся в Лондоне арабская газета транснационального распространения “Asharq al-Awsat” выразила своё разочарование профессиональным уровнем американского телеканала «Аль-Хурра»: «...Мы ожидали эквивалента CBS и NBC, телевизионных программ наподобие «Встреча с прессой» Тима Рассела или «лицом к лицу со страной Боба Шафера, или программой «60 минут». Вместо этого Америка предложила нам второсортную версию телеканалов времен ливанской гражданской войны»⁷⁴

Журналисты и офисы «Аль-Хурра» в арабских странах неоднократно подвергались нападениям и угрозам со стороны местных жителей, что не свидетельствует о всеобщей популярности этого канала среди арабов. Тот факт, что телеканал финансируется конгрессом США и действует под государственным контролем, даёт основания считать «Аль-Хурра» орудием американской пропаганды в регионе. Для такого отношения есть основания – например, связанные с запретом использования на канале некоторых слов и выражений, используемых арабскими вещателями: например, «мученик», «бойцы сопротивления», «оккупационные войска». Первый руководитель новостной службы «Аль-Хурры» М. Харб (Mouafac Harb), уволившийся из её редакции в 2006 г., заявил, что Вещательный совет хочет сделать «Аль-Хурра» орудием продвижения внешней политики США, а не каналом сообщения новостей⁷⁵. Содержание программ канала «Аль-Хурра» свидетельствует о его поддержке действиям США в Ираке, американской позиции в отношении Сирии и в целом событий «арабской весны».

⁷⁴ Asharq al-Awsat, July, 12. 2004.

⁷⁵ محمد خالد الازعر ليس با الاعلام وحدة تنحسر كراهية امريكا مقال صحيفة الحياة اللندنية 13 مارس 2003

О реальной эффективности влияния канала «Аль-Хурра» на арабскую аудиторию красноречиво свидетельствует следующий эпизод: после избрания в 2008 г. президентом США Барака Обамы он выступил с посланием к арабам и мусульманским народам. Характерно, что президент использовал для своего выступления канал «Аль-Арабия», контролируемый союзником США – саудовской монархией - и не использовал «Аль-Хурра» по причине недостаточного доверия к американскому каналу в арабском мире.

«Евроьюс»

В 2008 г. Euronews вступила в конкуренцию как с арабскими новостными каналами «Аль-Джазира» и «Аль-Арабия», так и американским телеканалом CNN, британским BBC и французским France 24, которые к тому времени уже вели вещание на арабском языке. Панъевропейская телевещательная компания в июле этого года открыла еще одну службу – арабоязычную. До начала работы службы на арабском языке передачи «Euronews», учрежденной 1 января 1993 г., уже выходили на английском, французском, немецком, итальянском, португальском, испанском и русском языках.

В соответствии с еуродирективой «Телевидение без границ» (1989) и европейской конвенцией о трансграничном телевидении при политической и финансовой поддержке руководящих структур ЕС «Euronews» учреждалась с целью дать европейцам новостную службу, отражающую их общие заботы, интересы и перспективы, а также составляющую альтернативу американской CNN.

Впервые телеканал, стремящийся привлечь миллионы новых телезрителей в Европе, запустил вещание на языке, который не является официальным ни в одной из стран европейского континента.

Благодаря подключению к двум новым спутникам, которые предназначались для трансляции передач телеканала на Ближнем Востоке, «Euronews» рассчитывала увеличить свою потенциальную аудиторию на 32 млн. семей. Таким образом, его общий охват должен был составить 248 миллионов семей в 135 странах мира. «Арабская версия телеканала позволит увеличить число наших зрителей за счет арабоязычного населения Европы и стран Средиземноморья, а также поможет арабоязычному населению лучше понимать европейскую политику», – заявил руководитель «Euronews» Филиппе Чайла⁷⁶. Нововведение затронуло не только арабоязычащих жителей Европы, но и все страны арабского мира, которые получили возможность смотреть «Евроньюс» через спутник Arabsat.

Над новостными программами новой службы начали работать 17 арабоязычных журналистов из Алжира, Бахрейна, Египта, Ливана, Марокко, Палестинской автономии, Сирии и Туниса. Возглавил редакцию Мухамед Абдель Мазим, работавший на телеканале с момента его основания в 1993 г.

Многонациональный (но немногочисленный) журналистский коллектив «Евроньюс» был размещен в штаб-квартире в Лионе (Франция). Он укомплектован журналистами прежде всего из телеорганизаций стран, входящих в Европейский вещательный союз. «Евроньюс» получает информацию непрерывно со всего мира через систему обмена Eurovision, от телевизионных служб западных информационных агентств Associated Press Television News (APTN), Reuters TV, Independent Television News (ITN), а также от телекомпаний – акционеров «Евроньюс»⁷⁷.

Первоначально акционерами-совладельцами «Euronews» стали 12 общественных и государственных вещательных организаций, в основном

⁷⁶ Телеканал Euronews начал в субботу вещание на арабском языке, сообщает новостной сайт Middle East Online. 13 июля 2008. Lenta.ru

⁷⁷ عبدالله عبد الرحمن الجفري الحرة الاستعماري مقال صحيفة عكاظ السعودية 21 فبراير 2004

принадлежащих средиземноморским государствам, включая Францию (каналы France-2 и France-3), Италию, Испанию, Грецию, Португалию, Кипр, Монако, а также Бельгию, Финляндию. Изначально в число акционеров вошёл и Египет как одна из крупных средиземноморских стран. В дальнейшем состав акционеров пополнился и другими арабскими странами из средиземноморского региона.

Организации-учредители образовали консорциум, которому была выдана лицензия на вещание «Euronews». В начале нового века в консорциуме SECEMIE, которому было выдана лицензия на вещание «Евроньюс», были представлены вещательные организации Европы и арабского Средиземноморья, близкого к европейскому региону. В их число вошли как основатели «Euronews», к числу которых, помимо названных французских каналов, относятся СуВС (Кипр), ERT (Греция), ERTU (Египет), RAI (Италия), RTBF (Бельгия), RTF (Португалия), RTVE (Испания), TMC (Монако) и YLE (Финляндия), так и присоединившиеся к ним партнеры – вещательные организации SSR-SRG (Швейцария), ERTT (Тунис), ENTV (Алжир), RTVSL (Словения), СТ (Чешская Республика), RTV (Румыния) и РТР (Россия).⁷⁸

К моменту создания арабоязычной «Евроньюс» состав её акционеров из арабского мира и Средиземноморского бассейна расширился. Сначала это были три страны – Тунис, Египет и Алжир. Теперь к ним присоединилось Марокко. Иордания также выразила желание присоединиться к числу акционеров.

Символичной стала дата запуска арабоязычной службы – 12 июля – она начала функционировать за день до исторического саммита глав государств средиземноморского региона. Предназначение новой службы обозначалось как содействие диалогу народов европейской и арабской части региона. В связи с этим генеральный директор канала Филиппе Чайла заявил: «Мы стремились

⁷⁸ История мировой журналистики (Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И.) М. – Ростов-на-Дону. «МарТ» 2003, с. 396. 2005 ابراهيم حميدي تقرير صحيفة الحياة اللندنية 3 فبراير

представить, позиционировать себя как некое средство диалога...Нужно сказать, что и в арабских странах «Евроьюс» принимали не как средство «колониалистического воздействия», а именно как средство диалога»⁷⁹. «Мы должны построить интеллектуальный и культурный мосты через Средиземное море», – сказал президент Европарламента Ханс-Герт Петеринг. «Сотрудничество Европы и стран Средиземноморья стратегически важно в политическом, экономическом и культурном смыслах», – добавил он⁸⁰.

Главной стратегической задачей «Euronews» заявлено полное и компетентное освещение всех сторон жизни крупнейшего межгосударственного объединения планеты. Названия рубрик и передач Euronews кратко и емко определяли программный контент канала. В передачах «Европа» и «Европейцы» рассказывается о строительстве Европейского Союза, его политических и экономических проблемах и задачах, затрагиваются актуальные вопросы жителей стран – членов ЕС. «Евро» – новости о единой валюте большинства стран Европейского союза. В передаче «Парламент» рассматривается повестка дня Европейского парламента. В программе «Перспективы» одну тему обсуждали люди разных национальностей, представляя европейский взгляд на мировые события; здесь также приводятся мнения европейских вещателей о главном событии недели. «Глобус» рассказывает об отношениях человека с окружающим его миром, экологических проблемах, а передача «Высокие технологии» сообщает последние новости из кибермира: от развития мультимедиа до компьютерной индустрии и роботостроения.

⁷⁹ Как "Евроьюс" стал арабским телеканалом. 23 октября 2008,
<http://www.islamnews.ru/news-15203.html>

⁸⁰ Euronews заговорил по-арабски. 13 июля 2008

http://www.sat-expert.com/news/p2_articleid/6646 الفائيات ميروك شريف شعبان ميروك الفائيات
 المعنونة مجلة الاذاعات العربية ص 20 تونس 2010

Отличительная особенность «Euronews» от других новостных каналов – большое число программ о культуре. И это не удивительно, ведь Европа – культурный центр мира, заботящийся о сохранении исторического наследия. В программе «Повестка дня» представлен ежедневный календарь главных культурных событий в Европе, рассказывается о выставках и фестивалях. В «Журнале» можно просмотреть дайджест сюжетов, посвященных стилю и образу жизни людей. В «Кино» зрители знакомятся с разного рода кинокартинами (от артхаусных фильмов до блокбастеров), кинозвездами и режиссерами, узнают о кинофестивалях, проходящих в Европе и за ее границами. «Культ» привлекает поклонников искусства, как классического, так и современного, а программа «Стиль» сфокусирована на моде во всех ее проявлениях: от «haute couture» и «pret-a-porte» в одежде до тенденций в области архитектуры и дизайна.

Ежедневно обновляется одна из интереснейших и не имеющих пока аналога на других телеканалах программа «Без комментариев» (No comments). Она предлагает зрителям видеосюжеты без текстового сопровождения, каждый из которых снят как маленький фильм. Как правило, в центре внимания этой программы – важные события, происходящие в мире. Эта программа стала особенно влиятельной в период войны в Ираке 2003 года: уникальные кадры, подборка тематических сюжетов (например, антивоенные демонстрации в разных странах мира), разные точки зрения на войну (американские солдаты, иракские дети, беженцы, военнопленные), передаваемые посредством видеообразов, заставили события говорить за себя. Видеодневник войны не только способствовал динамичной и многогранной подаче новостей, но и выдвинул «Euronews», на наш взгляд, на первое место по освещению войны среди телеканалов новостей. Вообще, «Euronews» занимает выгодную позицию по сравнению с другими телесетями. «Euronews» удается избегать давления со

стороны правительств, поскольку она представляет дайджест новостей, состоящий из калейдоскопа сюжетов различных телекомпаний. Другое дело, что языковые версии нередко отличаются друг от друга: посредством вольного перевода текста в эфире журналисты могут по-разному расставлять акценты в интерпретациях событий.

Руководство «Euronews» заявило, что он становится европейско-арабским каналом. Одновременно расширялась тематика, освещаемая арабоязычным каналом. Больше внимания оказывается проблемам, интересующим арабоязычную аудиторию. Так, была запущена программа на арабском языке, которая называется «Sawa», что по-арабски означает «Вместе», которая в основном посвящалась сюжетам из арабского мира. При этом руководство канала отмечало, что существует одна проблема – это то, что страны арабского мира не столь демократичны. «Не так просто будет использовать в наших программах политические сюжеты, потому что, во-первых, правители арабских стран остаются на своих постах довольно длительное время и в политическом плане там не очень много событий происходит. А во-вторых, все-таки все, что связано с информацией, с прессой в этих странах сильно контролируется, и даже не всегда просто нам получить какие-либо видеоматериалы, а уж тем более – посылать туда журналистов», – подчеркнул генеральный директор «Euronews» вскоре после запуска арабоязычной службы⁸¹.

Редакционная политика канала отличается стабильностью: «Мы не собираемся менять информационную составляющую. Развитие канала будет проходить по трем векторам: это появление новых программ, увеличение количества журналистов, которых мы посылаем на места, и появление новых

⁸¹ Как "Евроньюс" стал арабским телеканалом. 23 октября 2008, <http://www.islamnews.ru/news-15203.html>

языков» – заявил генеральный директор в год открытия арабоязычной службы⁸². Декларации о добрососедстве, наведении мостов и отказе от прежних колониальных подходов подверглись испытанию на истинность в период бурных событий в арабском Средиземноморье в 2011–2012 гг., когда «Euronews» достаточно однозначно поддержала сначала силы антикаддафьевской оппозиции в Ливии, затем оправдывала натовские бомбардировки этой страны, заняла сочувственную позицию в отношении антиправительственных вооружённых группировок, спровоцировавших гражданскую войну в Сирии. Так, в августе-сентябре 2013 г. канал фактически выступал в поддержку предложенной США и их западными союзниками версии применения химического оружия войсками, верными президенту Асаду, исключив из рассмотрения версии, предложенные руководством Сирии и России.

Это противоречит декларируемой политике канала: передавать «правдивую, объективную, достоверную, неангажированную информацию, которая позволяет каждому составить собственное мнение относительно событий в мире»⁸³. Порой «Euronews» нбазывают голосом Евросоюза, хотя канал позиционирует себя как беспристрастное независимое СМИ. После конфликта в Южной Осетии в адрес «Euronews» поступило письмо из российской Государственной Думы, в котором депутаты обвиняли канал в прозападной позиции⁸⁴.

В формировании позиции, занятой каналом в отношении событий «арабской весны» просматривается влияние политических иллюзий:

⁸² «Евроньюс» - единственный взрослый канал. 22.10.2008 <http://www.lenizdat.ru/a0/ru/pm1/c-1067765> الاجنبي با العربية بقلم حازم غراب مجلة الاذاعات العربية الفضائيات 21 تونس 2010م

⁸³ Euronews отмечает 20-летие. 04.01.2013 2007 منتصر حمدان تقرير صحيفة الخليج الاماراتية 2 مارس http://www.satdivision.ru/Euronews_otmechaet_20_letie__news1906.htm

⁸⁴ «Евроньюс» - единственный взрослый канал. 22.10.2008 <http://www.lenizdat.ru/a0/ru/pm1/c-1067765>

журналисты «Euronews» однозначно характеризовали происходившие в это время перемены как борьбу за демократию, против деспотических режимов. В действительности же борцы за демократию составляли отнюдь не основную движущую силу при свержении прежних авторитарных правителей и создании новых государственных структур. Еще в начале «арабской весны» российский политик и эксперт в международных делах, руководитель парламентского комитета Государственной Думы М. Маргелов прозорливо писал: «Процессы, идущие сегодня в странах Северной Африки и Ближнего Востока, не надо сравнивать с падением Берлинской стены. Арабские события – это не «бархатные революции» в Восточной Европе, хотя западные журналисты с надеждой ищут аналоги»⁸⁵. Это высказывание в полной мере относится к журналистам из стран ЕС, освещавшим события «арабской весны». Стремление представить участников антиправительственных протестов и вооруженных группировок борцами за демократию явственно базировалось на желании выдать желаемое за действительное с целью привлечь внимание европейских зрителей, симпатизирующих демократическим переменам. Так, в ходе освещения вооруженной борьбы между повстанцами и правительственными силами репортёры «Euronews» почти всегда снимали происходящее, находясь на позициях антиправительственных сил (это особенно явственно проявилось в Ливии и Сирии) – и очень редко демонстрировали действия и мнения противоположной стороны, хотя стандарты объективной журналистики требуют этого. Обычной темой телерепортажей были «злодеяния» правительственных сил. Затем, когда власть в Ливии захватили радикальные исламисты, а в Сирии самой активной силой в гражданской войне выступили группировки, связанные с «Аль-Каидой» (то есть, отнюдь не поборники

⁸⁵ Маргелов М. После стабильности. // Россия в глобальной политике Т.9, №2. март-апрель 2011. с. 40-50.

демократии в её западной версии), «Еuronews» поставила себя в ситуацию своеобразного информационного конфуза.

Руководство «Еuronews» отрицает участие канала в информационных войнах: «Мы не пытаемся воевать с другими каналами: мы делаем свою работу и не комментируем работу других. Иногда я говорю, что «Еuronews» – единственный взрослый канал, потому что мы не навязываем свое мнение, а предоставляем всю необходимую информацию, для того чтобы зритель сформировал свою позицию»⁸⁶.

Сейчас «Еuronews» можно смотреть более чем в 150 странах мира на 12 языках. Общее число журналистов телеканала – более 370 человек, в том числе внештатные сотрудники из разных стран. Состав внештатных сотрудников варьируется в зависимости от языка вещания и может в несколько раз превышать число штатных журналистов. Каждый сотрудник владеет двумя-тремя, иногда четырьмя языками.. «Еuronews» вещает на пяти континентах, аудитория телеканала составляет более 333 миллионов домов в 153 странах мира (по состоянию на 2010 год). Трансляция ведется через спутник, по кабельному телевидению, через эфир и по Интернету. «Еuronews» транслируется во многих европейских гостиницах, аэропортах, вокзалах, на борту самолетов⁸⁷.

«Би-Би-Си Арабик Телевижн»

Британская арабоязычная телевизионная служба, вещающая на ближневосточный регион, была запущена 11 марта 2008 г. Это произошло с задержкой, так как открытие канала первоначально планировалось на осень

⁸⁶ «Евроньюс» - единственный взрослый канал.
22.10.2008 <http://www.lenizdat.ru/a0/ru/pm1/c-1067765>

⁸⁷ 10-летие русской службы "Евроньюс" 12.09.2011 <http://ria.ru/spravka/20110912/431058276-print.html> خليل لماذا فشلة الحرة مقال موقع ايلاف الالكتروني مجدي 16 يناير 2006 www.elaph.com

البي بي سي العربية خصوصية الاعلام الكلاسيكي وتحدياته في بيئة اعلامية جديدة للدكتور السيد بخيت مجلة الاذاعات العربية ص17 تونس 2010م

2007 г. Этот канал был создан всемирной вещательной службой **BBC World Service**, направляемой британским внешнеполитическим ведомством Форин Офис. С 19 января 2009 г. канал ведёт 24-часовое вещание в сутки.

Это был уже второй запуск британской телевизионной службы на арабском языке. Первая попытка наладить вещание «BBC Arabic Television» была предпринята в середине 1990-х гг. в сотрудничестве с «Orbit Communications Corporation», которой владел принц Халед - кузин саудовского короля Фахда. Однако после выхода в 1996 г. в эфир одной из программ, в которой содержалась критика в адрес правительства Саудовской Аравии, канал был закрыт. Многие сотрудники британской арабоязычной службы перешли после этого на открытый в Катаре канал «Аль-Джазира», превратив его в сильного конкурента Би-Би-Си в регионе.

Вещание канала включает десятиминутные выпуски новостей, передаваемых с часовой периодичностью. Дважды в сутки в эфир выходит часовая программа BBC Newshour, в которой освещаются и анализируются главные события дня. Тематические передачи имеют обычно получасовую продолжительность. Передачи ведут арабские ведущие.

Передачи Би-Би-Си Арабик можно просматривать как через спутники связи, так и через принадлежащий службе портал www.bbcarabic.com.

В 2011 г. когда британский парламент сократил финансирование вещательной корпорации Би-Би-Си, что привело к сокращению внешнего вещания на пяти языках, выделение средств на деятельность арабоязычной службы увеличилось. Британский министр иностранных дел объяснил это «необходимостью продолжить её значимую работу в регионе». Это высказывание отражает значимость такого канала для осуществления внешнеполитических задач Великобритании в регионе. При освещении проблем арабского мира «Би-Би-Си Арабик Телевижн» обычно действует в унисон с

другими новостными западными службами спутникового ТВ, что продемонстрировало освещение событий, связанных с войной в Ираке, с переменами периода «арабской весны» в Египте, Ливии, Сирии. При этом израильская группа международного медиамониторинга и медиакритики «CAMERA» неоднократно обвиняла этот канал в симпатиях к палестинцам.

«Скай Ньюс Арабия»

С 6 мая 2012 г. действует спутниковый канал «SkyNewsArabia», созданный как совместное предприятие при участии базирующегося в Великобритании многоканального коммерческого спутникового ТВ «BSkyB» (помечается также аббревиатурами «Sky» и «BSB») и Корпорации медиаинвестиций Абу-Даби ((ADMIC), принадлежащей шейху Мансуру бин Зайеду Аль-Найяну – члену династии, правящей в одноименном Эмирате, и владельцу британского футбольного клуба «Манчестер Сити». «BSkyB» частично принадлежит транснациональной «NewsCorporation» Руперта Мердока. Этот ключевой акционер имеет в своей собственности 39,1% всех акций британской компании.

Новый канал «SkyNewsArabia» со штаб-квартирой в Абу-Даби и представительствами в Лондоне и Вашингтоне использует информационные ресурсы широкой сети корпунктов, созданных в мире новостной службой «SkyNews» (в составе «BSkyB») и использует бренд этой службы. Показательно, что первым директором «SkyNewsArabia» был назначен Н. Буран, который до этого возглавлял телевизионное подразделение британского информационного агентства Рейтер. В обязанности этого профессионала с 20-летним опытом работы на Ближнем Востоке входило, помимо решения организационных задач, воспроизведение стандартов западной журналистики в деятельности «SkyNewsArabia». А шеф отдела международных новостей

британской «SkyNews» Эдриан Уэллс был уполномочен взаимодействовать с командой ADMIC в качестве главного редактора новостей⁸⁸. Редакцию «SkyNewsArabia», оснащенную современным оборудованием, было решено пополнить 180-ю журналистами с опытом работы в условиях мультимедийных редакций

О намерении нового канала вступить в конкурентное противоборство с существующими арабоязычными каналами свидетельствует амбициозное заявление его руководства о планах охватить многомиллионную аудиторию в регионе, предложив свежую концепцию вещания, отличающую «SkyNewsArabia» от конкурентов.

Создание «SkyNewsArabia» является одним из наглядных примеров медиаглобализации, осуществляемой под контролем западных корпораций при участии капиталов из арабских нефтедобывающих государств. Этот пример повлиял на принятое в сентябре 2011 г. решение Аль-Валида Бин Талала – второго по значимости держателя акций мердоковской «NewsCorporation» – создать ещё один арабоязычный новостной канал – «AlarabNewsChannel» в партнёрстве с американской медиакорпорацией «BloombergTelevision». Планируемое создание такого канала, ассоциированного с телекомпанией США, не столько дополнило бы существующие арабские службы телевизионных новостей, сколько привело бы к усилению конкуренции в спутниковом телеэфире.

«Дойче Велле ТВ Арабия»

⁸⁸Oliver Luft. Sky News Arabia appoints Reuters man as news director.14 February 2011
//<http://www.pressgazette.co.uk/node/46686>

Германский спутниковый канал «Deutsche Welle» («Немецкая волна») начал вещание на арабском языке в 2002 г., после событий 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке, с двухчасового блока передач. Впоследствии этот вещатель расширил время передач своего канала для арабских стран. Продолжительность арабоязычных передач DW-TV была увеличена до 8 часов в 2008 г. DW-TV сообщает зрителям о самых важных событиях в арабских странах, Германии и во всем мире. После передач на арабском он переключался на англоязычное вещание.

Немецкие вещатели предприняли меры для повышения привлекательности передач для арабских телезрителей. С 2005 г. выпуски новостей на арабском языке ведёт популярный ливанский телеведущий Дима Тархини⁸⁹.

Поскольку канал не вёл на арабском языке круглосуточное вещание, это лишало его некоторых преимуществ в конкуренции с новостными информационными службами ТВ, вещавшими по 24 часа в сутки.

В разгар событий «арабской весны» 13 сентября 2011 г. было объявлено о начале запуска отдельного германского спутникового канала «DW-TV Arabia». Шесть часов его ежедневного вещания осуществляется на арабском языке, затем канал ведёт передачи на английском, сопровождая его арабскими субтитрами. Общая продолжительность вещания – суточная⁹⁰.

DW-TV Arabia информирует зрителей о событиях в арабском мире и Германии, демонстрирует различные передачи германского ТВ. Для привлечения зрителей в расписание передач введены четыре новых ток-шоу.

⁸⁹Sakr Naomi. Diversity and diaspora. Arab communities and satellite communications in Europe. // Global Media and Communication. Vol.4, num. 3. December 2008.p. 294.

⁹⁰Robert Briel. Deutsche Welle launches Arabic channel. September 13, 2011 09
<http://www.broadbandtvnews.com/2011/09/13/deutsche-welle-launches-arabic-channel/> مؤلفين مجموعة
 العرب والاعلام الفضائي مرجع سابق ص 96-97.

Этот формат используется для обсуждения проблем региона с вовлечением зрителей к их обсуждению. Важным адресатом передач германского канала являются молодые арабы, ведь именно молодёжь стала главной действующей силой перемен периода «арабской весны». Одна из серии передач в формате ток-шоу, адресованной арабской молодёжи – *Shababtalk*, – производится в партнерстве с египетским каналом AlНаyahTV, одним из крупнейших в этой стране.

В программе *OnthePulse* организуются дискуссии арабских и германских экспертов по вопросам демократизации политической и общественной жизни, развития экономики, по религиозным вопросам. Для привлечения зрителей введены программы, посвященные общению с представителями прессы и гостями недели.

Передачи канала DW-TVArabia можно принимать через египетский спутник Nilesat или Arabsat/Badr 4, они хорошо просматриваются как на пространстве от Марокко до Омана, так и в Европе⁹¹.

«Франс 24»

Президент Франции Жак Ширак после событий 11 сентября 2001 г. и начала военных операций в Афганистане и Ираке остро почувствовал, что к позиции Франции мировое сообщество очень слабо прислушивается, а иногда просто Францию не слышит. Официальные лица президентской администрации отмечали, что Ширак был недоволен тем, как позицию Франции освещали CNN и другие, в частности англосаксонские, международные вещатели.

⁹¹<http://www.broadbandtvnews.com/2011/09/13/deutsche-welle-launches-arabic-channel/> ياسر محجوب الحسن الاعلام الاجنبي اشكالية الراي الانطباعي الخرطوم هيئة الخرطوم للصحافة والنشر ط 2007 ص 60 61 البرنامج العربي لتلفزيون دونتشية فيلة ترف اعلامي ام تسويق لا المانيا اليوم الاعلامي المولد الهمامي دراسة مجلة الاذاعات العربية ص 17 تونس 2010م

Французское государство после этого решило усилить свое присутствие на арене международного вещания. Французов также вдохновлял успех их совместного с франкофонными частями Швейцарии, Бельгии и Канады телеканала TV5. Канал стал очень популярен во франкоязычном и не только мире. «TV5 Monde» был запущен в 1984 г. и вещает на французском языке 24 часа в сутки, представляя собой мозаику фильмов, публицистических и развлекательных программ, сделанных на общественных телеканалах стран-участниц, вперемешку с новостями с этих общественных телеканалов: Второго (государственного) телеканала Франции, бельгийского RTBR, швейцарского TSR, франкофонного телеподразделения Radio Canada и ТВ Квебека. От того, что программы этой пятерки и составляют лицо канала, он и называется TV5. Слово Monde (Мир) было добавлено в название канала позже, сравнительно недавно, чтобы отличать его от французского местного канала TV5, и от многочисленных «пятых каналов» по всему миру.

«TV5 Monde» настолько усилил свои позиции в мире, что партнеры Франции по каналу забеспокоились, когда Франция начала создавать новую структуру своего иновещания. Вот что передало на эту тему французское информационное агентство AFP в апреле 2008 г.:

«Франкоязычный телеканал «TV5 Monde» не потеряет свою независимость и ни при каких обстоятельствах не станет голосом Франции», – говорил руководитель холдинга «France Monde» на этой неделе в интервью швейцарской прессе. «Там были слухи о том, что TV5 Monde потеряет свою независимость и станет голосом Франции, но это является абсолютно ложным!» – сказал А. де Пузильяк швейцарскому ежедневному изданию «Le Temps»⁹².

Решение Франции о реформе структуры своего международного вещания вызвало опасения среди других партнеров TV5 Monde (из французской общины

⁹²Истомин М. Говорит и показывает Париж, «Телеспутник» №11(157) ноябрь 2008 г.
عمر عبيد حسنة مراجعات في الفكر والدعوة الرياض الدار العالمية للكتاب الاسلامي ط2 1994 ص 51

Бельгии, Канады, Квебек и Швейцарии), что канал будет терять свою автономию в пользу Франции.

Алан де Пузильяк был назначен руководителем холдинга, который будет зонтиком для «Radio France Internationale» и телеканала «France 24», а также управлять французской частью «TV5 Monde». Он заявил, что хорошо понимает, что реформы французских международных средств массовой информации вызывают большей частью непонимание, но он объясняет это плохой коммуникацией с другими партнерами. Но, по его словам, Франция пошла на уступки, которые остались незамеченными среди ее партнеров.

Заседание совета от 6 апреля, которое было отложено из-за отсутствия кворума, свидетельствует о том, что отношения были особенно натянутыми между Парижем и его партнерами в TV5. На следующем заседании 29 апреля проблемы управления каналом будут находиться в центре дискуссий. В то же время, «TV5 Monde» выразил свою озабоченность в открытом письме президенту Франции Николя Саркози с требованием «наконец получить гарантии автономии и перспективы на будущее канала».

«В «TV5 Monde» партнеры неоднократно выражали свою озабоченность и требуют назначения исполнительного директора главой канала с расширенными полномочиями, чтобы уравновесить власть Франции», – говорилось в письме президенту Саркози. В письме упоминается некий холдинг, который управляет почти всеми государственными французскими вещательными активами для заграницы. В сообщении AFP его название «France Monde». На самом деле официальное название структуры «L'Audiovisuel extérieur de la France» (Внешнее телерадиовещание Франции). Это подразделение было создано президентом Саркози в развитие идей Жака Ширака, хотя Саркози несколько по-другому, чем Ширак, представлял систему и принципы французского иновещания. Название France Monde упоминалось

только в подготовительных документах во время процесса создания холдинга, но было отклонено как слишком расплывчатое.

Созданный Шираком спутниковый телеканал «France 24», бывший первым шагом в информационном наступлении Франции, вошел в холдинг внешнего вещания. Этот круглосуточный французский телеканал непрерывной информации начал вещание в конце 2006 года как последний крупный проект Ширака⁹³. Вот что писал о France24 многоязычный журнал министерства иностранных дел Французской республики «Label France»:⁹⁴

«Его (телеканала) концепция заключается в передаче зрителю «французского взгляда» на мировые события, с учетом всех нюансов и с особым вниманием к множественности подхода. Вещание проводится на французском и английском языках, а с апреля 2007 года – и на арабском».

«На канале «France 24» мы свободно говорим со всеми и обо всем», – заявил глава редакции Грегуар Денио. Особенность первого французского телевизионного канала непрерывной информации заключается в том, что он рассчитан на иностранного зрителя. Впервые канал начал вещать 6 декабря 2006 г.

Созданный благодаря сотрудничеству государственного и частного секторов (он в равных долях принадлежит государственной компании «France Télévisions» и частному первому каналу TF1), канал ставит перед собой задачу «освещения международных событий 24 часа в сутки и без выходных с особой, французской точки зрения, а также распространение во всем мире свойственной Франции системы ценностей». В эту систему ценностей входит уважение к таким понятиям, как многообразие точек зрения и свобода самовыражения, что

⁹³Короченский А.П. Поздний старт: международная спутниковая служба «France 24» на глобальном рынке новостей.// Средства массовой информации в современном мире. СПбГУ. СПб. 2007. с. 14.

⁹⁴Label France. №66, 2007 г.: صباح يسن الاعلام النسق القيمي وهيمن القوة بيروت مركز دراسات الوحدة العربية ط1 ابريل 2006ص46

позволит новому каналу отличаться на общем фоне. «В отличие от многих конкурентов, мы намерены предоставить слово представителям самых разных культур и религий без какой-либо предвзятости. Наша цель заключается в том, чтобы зритель сам составил собственное мнение. В наших десятиминутных новостях мы даем только голые факты. Чтобы познакомиться с ними глубже, существуют репортажи и передачи, в которых информация анализируется самыми разными специалистами. Кроме того, мы намерены охватывать мир в целом, так что говорим не только о политике и экономике, но и о культуре и образе жизни», – поясняет Грегуар Денио. При этом канал не будет «голосом Франции» и намерен, «если необходимо, направить на нее критический взгляд». Новости из Франции «France 24» передает только в том случае, если они имеют международный размах».

После создания телеканала было заявлено, что 80 процентов его информации будет поступать из французских и английских источников. Около 20 процентов вещания будет сфокусировано непосредственно на арабских делах. Для работы на канал были приглашены 22 арабоязычных журналиста из разных стран региона, некоторые с опытом работы на «Аль-Джазире» и «Аль-Арабия»⁹⁵.

В связи с вхождением France 24 в холдинг внешнего вещания и возникли некоторые трудности с запуском новых языков. Дело в том, что в январе 2008 г., объявляя о созданиях мегахолдинга для внешнего вещания Франции, президент Саркози одновременно выступил за то, чтобы все французские иновещательные телеканалы говорили только на французском языке, а иностранные языки шли лишь в качестве субтитров к франкоязычной программе. Как сказал тогда Саркози, «он не готов оплачивать французские каналы, говорящие не по-

⁹⁵Sakr Naomi. Diversity and diaspora. Arab communities and satellite communications in Europe. // Global Media and Communication. Vol.4, num. 3. December 2008. з. 294.

французски, деньгами французских налогоплательщиков». Тем самым Саркози выступил и против знаменитой ньюс-рум France24, в одном конце которой программа новостей ведется на английском, а в другом одновременно на французском. Практически синхронный видеоряд на англоязычном и франкоязычном каналах «France 24» отличается лишь разными ведущими, стоящими каждый за своим столом и в своем углу ньюс-роум. Такую систему организации мультязыкового вещания не практикует не один международный вещатель.

Довольно забавно наблюдать за программой France24 во время трансляции интервью или дискуссии. Переключаясь пультом с англоязычного на франкоязычный канал «France 24», или наоборот, зритель видит одного и того же интервьюируемого, отвечающего на одни и те же вопросы, но с разным интервьюером по каждому из отдельных каналов «France 24» и на разных языках. Конечно, эти интервью записываются до эфира. Для этих программ France 24 старается подбирать собеседников, владеющих двумя вышеуказанными языками в высокой степени. Такая система организации вещания при всей ее эффектности несколько страдает заорганизованностью и нивелирует эмоции. Система одновременного синхронного вещания «France 24» пока не распространилась на его арабские передачи, которые выходят в течение нескольких часов по отдельному вещательному каналу.

Несмотря на критику со стороны президента Саркози, «France24» продолжил работать по запущенной с момента основания канала схеме – каждый язык вещания имеет отдельный полноценный канал, без всяких субтитров.

Назначать главу государственной телевизионной корпорации Саркози предложил решением правительства. До сих пор это была прерогатива Высшего Совета радио и телевидения Франции. Совет никогда не был полностью

независим от властей, его решения были результатом сложных политических комбинаций, однако теперь президент просто и без обиняков намерен поставить общественное телевидение под прямой контроль власти.

Третьей основной составляющей созданного холдинга внешнего вещания Франции стало Radio France Internationale (Международное Французское радио) или сокращенно RFI/РФИ, для которого вещание на иностранных языках, включая арабский – исторически важнейшая часть деятельности.

Телеканал «France24» присутствует на всех основных международных спутниках. Арабская версия идет на спутниках Nilesat и Badr 4, на Hot Bird 6/7A/8 13.0°E, в часы, когда арабская передача не транслируется, идет французская версия «France 24».

Создан сайт канала с прямой трансляцией, видео, с программой, спутниковыми частотами и новостями на трех языках⁹⁶.

«Русия аль-Яум»

Российский информационный телеканал на арабском языке «Русия аль-Яум» («Россия сегодня») начал работу в мае 2007 г., через два года после выхода в эфир англоязычной службы «Раша Тудей» (RussiaToday). 26 декабря 2012 г. телеканал «Русия аль-Яум» начал вещать из нового студийного комплекса RT в формате высокой четкости (Full HD). Сегодня российский канал доступен уже более чем 350 млн. телезрителей на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Европе. По данным исследования Nielsen, только в семи арабских странах канал смотрят более 5 млн. человек.

⁹⁶<http://www.france24.com> بالعربية حلقة في مسلسل الحرب والثقافة بين الغرب والعالم الاجنبية
الاسلامي لمحمد جمال عرفة مجلة الاذاعات العربية ص20 تونس 2010م الفضائيات

По итогам года сайт телеканала RT на арабском языке «Русия аль-Яум» вошел в TOP-3 лучших информационных онлайн-ресурсов в арабском мире. Он получил престижную премию Forbes Middle East Top Media Online Award. Сайт «Русия аль-Яум» (arabic.rt.com) был награжден в категории Top News Channels Online in the Arab World («Лучший онлайн-ресурс информационного телеканала в арабском мире»). Помимо RT на арабском, в TOP-3 вошли сайты саудовского телеканала AlArabiya и катарского телеканала AlJazeera.

Арабская редакция журнала Forbes учредила премию Forbes Middle East Top Media Online Awards, чтобы отметить лучшие онлайн-медиа в арабском мире за прошедший год. По данным Forbes, сайт RT показал самый высокий процент новых посетителей (51,37%), при этом за год количество посещений arabic.rt.com превысило 50 млн. Рейтинг популярности составлялся редакцией Forbes Middle East на основе аналитических данных Google Analytics.

«Мне кажется, это потрясающий результат для нашего телеканала. Всего за пять лет мы сделали огромный скачок и успешно конкурируем с ведущими арабскими телеканалами, а по некоторым показателям даже опережаем их, – сказала главный редактор RT М. Симоньян. – Я поздравляю всех сотрудников арабского телеканала RT с победой». Аудитория «Русия аль-Яум» больше, чем аудитория ведущих арабоязычных европейских телеканалов Deutsche Welle Arabic, France 24 Arabic и китайского CCTV Arabic вместе взятых⁹⁷.

Китайский арабоязычный канал

«CCTV Arabic Channel»

CCTV (Центральное телевидение Китая), государственный вещатель Китая, 28 июля 2009 г. запустил свою международную арабскую версию –

⁹⁷ <http://russian.rt.com/Society/25271> لماذا 2009 12 23 مجلة الاذاعات العربية القاسم فضلة الفضائيات الاجنبية با العربية بقلم فيصل القاسم

CCTV Arabic Channel. Создатели этой службы ТВ заявили, что содержание канала должно способствовать углублению взаимопонимания между Китаем и арабскими странами. Арабское подразделение CCTV занялось производством программ по четырём важным категориям: новости, важные темы, развлечения и образование.

Планировалось, что канал будет транслировать свои передачи круглосуточно и его смогут принимать примерно 300 млн. телезрителей в 22 арабских странах Ближнего Востока, Северной Африки, Азии. Достоверных сведений о востребованности передач этого канала арабской аудиторией в настоящее время не имеется.

«Аль-Алам» («Alalam»)

Новостной арабоязычный спутниковый телеканал «Аль-Алам» («Мир») был создан в Тегеране в августе 2006 г. Он действует в дополнение к созданному в 2003 г. спутниковому телевидению Ирана на персидском и английском языках в составе государственной корпорации «Вещание Исламской республики Иран» (Islamic Republic of Iran Broadcasting – IRIB). Канал концентрирует основные усилия на освещении и комментировании политических новостей, уделяя при этом внимание темам, способным привлечь внимание широкой арабской зрительской аудитории: спорту, бизнесу. Передачи канала могут приниматься на всех пяти континентах (за исключением юга Африки), используя трансляционные возможности трех спутников связи: «Hotbird 8», «Eutelsat 7 West» А» и «Galaxy 19». На части территории Ирака возможен прием передач «Аль-Алам» не только через спутниковые приемные устройства, но и через наземные антенны – благодаря расположению иранских наземных телетрансляторов поблизости от границы с Ираком.

Но при этом очевидна нацеленность передач на привлечение зрителей на Ближнем Востоке и в регионе Персидского (Арабского) залива, а также аудитории в исламских государствах (в первую очередь шиитов). Канал имеет свои корреспондентские бюро в Тегеране, Бейруте и Багдаде. Тематическая структура вещания также подтверждает упомянутую нацеленность. Новостные выпуски дополняются следующими рубриками: «По следам события» (с привлечением иранских и зарубежных экспертов для комментирования происходящего); «Ирак сегодня», «Из Каира», раздел с материалами, подготовленными корреспондентами канала о ситуации на территории палестинской автономии, и информационно-аналитическая программа, сконцентрированная на событиях в регионе. Их дополняет «контрпропагандистская» рубрика «Глазами Израиля», в которой подвергаются критическому разбору передачи израильских телеканалов, а также интерактивная рубрика, в ходе которой принимаются и транслируются звонки арабских зрителей в редакцию и ответы журналистов и экспертов на них. Важная роль в ознакомлении арабской аудитории с политикой Ирана отводится рубрике «Из Тегерана». Передача «Лицом к лицу» посвящена социальным проблемам исламского мира, имеется и постоянная рубрика, в которой обсуждаются вопросы исламского единства. А в рубрике «Америка и мир» подвергаются разбору внутренняя политика и внешнеполитический курс США.

Во время трехдневной арабо-израильской войны в Ливане иранский арабоязычный канал выступил на стороне движения «Хезболла», противостоящего с войсками Израиля на ливанской территории.

В период вторжения израильских войск в сектор Газа канал организовал расширенное освещение новостей, связанных с этой акцией и с сопротивлением палестинцев в этой части Палестинской автономии. Логично, что канал, принадлежащий Ирану, руководство которого характеризует Израиль не иначе

как «сионистского врага», действовал в поддержку палестинцев. В июне 2009 г. израильский суд в Иерусалиме подверг тюремному наказанию корреспондента «Аль-Алам» и его ассистента за репортажи об атаках Израиля против сектора Газа, сделанные в нарушение предписаний военной цензуры⁹⁸.

Оценивая роль «Аль-Алам» в освещении палестинской проблемы, член ЦК Народного фронта за освобождение Палестины Дж. Мозар заявил, что канал распространяет голос сопротивления палестинского народа всему региону, в то время как США и Израиль проявляют к нему нетерпимое отношение.

Во время «арабской весны», в период массовых протестов шиитского населения Бахрейна канал также поддержал это движение на фоне его игнорирования западными новостными каналами. Ответом на эту поддержку стали неоднократные акции по глушению передач «Аль-Алам», организованные Саудовской Аравией в союзе с бахрейнским режимом в его борьбе с протестным движением⁹⁹.

С января 2012 г. «Аль-Алам», как и другие иранские спутниковые каналы, по решению западных провайдерских организаций неоднократно подвергался отключению от всех трёх используемых спутников связи. На встрече арабских журналистов эти действия провайдеров были охарактеризованы как наступление на свободу слова.

ВЫВОДЫ К ВТОРОЙ ГЛАВЕ

- Состав арабоязычных новостных спутниковых телеканалов свидетельствует о том, что среди них количество собственно арабских служб, имеющих влияние на аудиторию в регионе, уступает числу иностранных спутниковых каналов. При этом по степени влиятельности на аудиторию

⁹⁸<http://www.rsf.org/Palestinian-journalists-working.htm>

⁹⁹<http://en.alalam.ir/news/1447899#sthash.e36BKosx.dpuf>
<http://en.alalam.ir/news/1490310#sthash.A7yBqKpl.dpuf>

некоторые арабские новостные каналы – и прежде всего катарская «Аль-Джазира» – не уступают службам ведущих западных государств, что свидетельствует об определённом переломе в спутниковом информационном пространстве арабского мира благодаря усилению на нём арабских игроков.

- Провозглашение Западом «всемирной войны против терроризма» после событий 11 сентября 2001 г., последовавшая за этим американо-британская интервенция в Ираке существенно обострили обстановку в регионе, что усилило, с одной стороны, информационную активность ведущих западных стран в новостном спутниковом эфире, и, с другой стороны, стимулировало создание незападных спутниковых служб новостей, включившихся в конкуренцию за умы и сердца арабской телеаудитории. Именно в этот период были созданы арабоязычные новостные службы ТВ: американский канал «Аль-Хурра» (2004), британские «Би-Би-Си Арабик» (2008) и «Скай Ньюс Арабия» (2012), французский «Франс-24» (2006), германский канал «Дойче Велле ТВ Арабия» (2011) Эти новостные арабоязычные каналы спутникового ТВ, обслуживающие внешнюю политику названных западных государств, как показывает освещение событий в арабском мире, обычно действуют сплочённо, несмотря на некоторые нюансы интересов в регионе.

-т В это же время появились «Русия Аль-Яум» (2007) и китайский арабоязычный канал Си-Си-Ти-Ви (2009), формирующие альтернативу растущему западному присутствию в информационном пространстве региона.

- Особый интерес для арабоязычных спутниковых вещателей представляет арабская молодежь. Составляющие 60 процентов населения арабского мира, молодые люди активно участвуют в общественных процессах. Именно молодые наиболее активно участвовали в событиях «арабской весны». От умонастроений молодёжи во многом зависит дальнейшее развитие арабского мира в условиях глобализации, которая характеризуется противоречивыми тенденциями. С

одной стороны, она сопровождается широким распространением западной коммерциализированной массовой культуры и соответствующих ей ценностей и образцов социального поведения, с другой стороны – порождает стремление к сохранению аутентичной культуры вплоть до регрессивных настроений и движений.

- Ввиду растущего стремления передовой части арабских женщин к получению больших социальных прав западные спутниковые вещатели предлагают специальные программы, обсуждающие темы, ранее табуированные арабскими СМИ, в частности, о преодолении традиции домашнего затворничества, о праве женщин на получение образования и на трудоустройство, на приобретение водительских прав и вождение автомобиля и пр.

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНЦИЯ В АРАБОЯЗЫЧНОМ СПУТНИКОВОМ ТЕЛЕЭФИРЕ В XXI ВЕКЕ

3.1. Арабские спутниковые телеканалы на глобальном рынке новостей

Целью данной главы работы является изучение новейших тенденций в конкурентной борьбе между новостными спутниковыми телеканалами, вещающими на арабском языке.

Арабские страны вступили в XXI век, имея в своём распоряжении большое количество каналов спутникового телевидения, передачи которого адресованы не только арабам, но и телезрителям многих других государств, включая республики бывшего СССР. В свою очередь, появляется всё больше иностранных телеканалов, вещающих на арабском языке через спутники. Существенной особенностью арабоязычного спутникового рынка является интернациональный характер телеканалов. Несмотря на то, что на этом рынке преимущественно пользуются наиболее развитые арабские страны (такие, как Египет и страны Залива), в международный спутниковый эфир выходят телекомпании даже малых стран региона. Сегодня арабское космическое ТВ охватывает своим вещанием весь земной шар. Арабоязычные каналы вошли в число лидеров индустрии международного спутникового вещания. Президент Вещательного Союза арабских стран Риад Наджм заявил, что количество спутниковых каналов в арабском регионе по состоянию на ноябрь 2010 г. достигло 733. Из них 609 каналов были частными и 124 государственными. Из этого количества всего 142 телеканала являются платными и кодируются, а 591 передаются в открытом бесплатном доступе через арабские и международные спутники¹⁰⁰.

¹⁰⁰Истомин М. Арабы и спутниковое ТВ // <http://www.portalostranah.ru/view.php?id=161> الفضائيات الاجنبية الناطقة با العربية مالها وما عليها الجيوري باسل مخرج ورئيس تحرير نشرات الاخبار في العديد من المؤسسات الاعلامية العربية والاجنبية مثل البي بي سي والجزيرة وشبكة الاخبار العربية لمدة اكثر من 25 عاما

Таким образом, бесплатный доступ к передачам является ещё одним важным стимулом развития спутникового ТВ в арабском мире. Бесплатность большинства арабоязычных телевизионных спутниковых каналов является следствием относительно низкой платежеспособности потенциальной аудитории и одновременно высокой заинтересованности вещателей в охвате этой аудитории, при отсутствии альтернативных способов доставки сигнала.

Заинтересованность в охвате аудитории диктуется не только и не столько коммерческими интересами. Н. Сакр и другие исследователи отмечают политические интересы вещателей, обусловленные стратегическими интересами разных стран мира на Ближнем Востоке – одним из самых кризисных регионов на планете¹⁰¹. Расцвету арабоязычного спутникового вещания способствует также большая заинтересованность государственных вещателей неарабских стран в трансляциях на арабском в целях нейтрализации угрозы исламского экстремизма.

Следует отметить, что наземные СМИ арабских стран находятся под жестким политическим контролем и цензурой¹⁰², поэтому для вещателей и телезрителей в регионе привлекательными являются спутниковые телеканалы, распространяющие информацию «поверх границ». Гарантированно широкая зрительская аудитория у спутникового телевидения в арабском мире определяется также слабостью наземного эфирного и кабельного ТВ в этих странах, ограниченностью количества каналов в национальных сетях. Спутниковое же телевидение позволяет приобщиться к десяткам, а то и сотням арабоязычных каналов.

«Аль-Джазира» – лидер арабского спутникового новостного вещания.

Уже в 1990-е годы большинство стран арабского мира имели свои спутниковые

¹⁰¹ Sakr Naomi. Transnational Television: Globalization and the Middle East. I.B.Taurus Pubs.L.-N.Y. 2001.

¹⁰² Rugh William A. Arab Mass Media. Newspapers, Radio and Television in Arab Politics. Praeger Pubs. Westport. 2004
 الأستاذ محمد رؤوف يعيش لملف المجلة حول الفضائيات الناطقة بالعربية مجلة الاذاعات العربية ص 25 تونس 2004م

телеканалы. Самый известный и влиятельный из них – это катарский «Аль-Джазира» (Al Jazeera). «Арабская CNN» – так нередко называют «Аль-Джазиру». Он начал свою деятельность 1 ноября 1996 г., получив от катарского правителя шейха Хамада бен Халифы Аль Тани грант на пятилетний срок. Поначалу канал вещал шесть часов в сутки – на арабские и европейские страны. В феврале 1999 г. «Аль-Джазира» стал первым в арабском мире круглосуточным новостным каналом. К 2000 г. вещательная сеть «Аль-Джазире» уже распространилась на Австралию, США, Латинскую Америку и Дальний Восток. Передачи давно уже ведутся не только на арабском, но и на английском, сербском и других языках.

Изначально «Аль-Джазира» позиционировалась как конкурент западных телевизионных корпораций, оказывающих влияние на арабскую аудиторию – «Си-Эн-Эн Интернэшнл» и «Би-Би-Си». По сравнению с западными телеканалами катарская новостная служба отличалась иным взглядом на события в арабском мире и исламских странах в целом, освещая и интерпретируя их не как внешние, посторонние новости, но предлагая их освещение как бы изнутри. Так, например, было организовано освещение американского вторжения в Афганистан в 2001 г., нападения американо-британской коалиции на Ирак в 2003 г., когда журналисты «Аль-Джазире» вели репортажи с территорий, подвергшихся массированным атакам в ходе «всемирной борьбы против терроризма», сообщали об огромных потерях среди мирного населения и о страданиях невинных людей в результате западной агрессии.

На фоне западных СМИ, которые проявляли интерес к развивающимся странам только в случае возникновения там кризисных ситуаций, вооружённых

конфликтов¹⁰³, «Аль-Джазира» уделяла пристальное внимание их внутренним проблемам, демонстрировала отношение населения к происходящим там процессам.

Позиция канала, утверждающего лидирующие позиции катарского эмира в регионе, послужила причиной его бойкота со стороны арабских рекламодателей, что усилило зависимость «Аль-Джазире» от государственного субсидирования его деятельности.

Сегодня «Аль-Джазира» пользуется разнообразными каналами доставки своей информации: ведёт передачи не только через спутники, но и в онлайн-режиме в интернете, доставляет новости на мобильные телефоны. Это обеспечивает гарантированное информационное обслуживание аудитории. Например, во время массовых протестов в Египте правительство Мубарака запретило передачи этого канала и их трансляцию через египетский спутник «НайлСат», но новости продолжали поступать на мобильные телефоны египтян. «Аль-Джазира» имеет в интернете собственные сайты, использует интернетный видеопортал YouTube для демонстрации своих программ. Она ведёт передачи и в онлайн-режиме – например, через британский видеопортал lifestation.com.

Телеканал часто включает в свои передачи материалы из социальных сетей «Twitter», «Facebook», видеопортала «YouTube», использует возможности дистанционной коммуникации через «Skype». Таким образом, «Аль-Джазира», а по её примеру и другие арабские новостные спутниковые службы стали активно использовать возможности, открывшиеся благодаря эксплуатации так называемой «партнёрской субъектности» рядовых граждан, превращающихся в

¹⁰³См. Кастель Трёмоса А. Редуцирование сложности информации при освещении военных конфликтов. // Журналистика и медиаобразование -2008. Сб. трудов III международной научно-практ. конференции. БелГУ. – Белгород, 25-27 сентября 2008. с. 150-154; Кастель Трёмоса А. Образ Африки в западной прессе.// Журналистика и медиаобразование –2010. Сб. трудов IV международной научно-практ. конференции. БелГУ. – Белгород, 22-24 сентября 2010. с. 166-154.

коммуникаторов – информационных партнёров медийной организации¹⁰⁴. Создавались передачи, в которых непосредственные участники освещаемых событий могли прямо общаться с телезрителями. В то же время «партнёрская субъектность» предусматривает выборочное использование медийной организацией информации, получаемой от непрофессиональных коммуникаторов, затруднена и её верификация. Использование непрофессионалов –очевидцев событий для придания эффекта достоверности, создания у зрителя ощущения сопричастности к освещаемым событиям позволяло эмоционально вовлечь аудиторию в происходящее, заставить её солидаризоваться с участниками и их целями.

В определенной степени превращению «Аль-Джазиры» в канал мирового уровня способствовало обострение событий на Ближнем Востоке, особенно война в Ираке в 2003 г. К тому времени в регионе была сформирована широкая корреспондентская сеть катарского канала, создана современная технологическая база для производства и распространения телепрограмм¹⁰⁵.

С «Аль-Джазирой» стремится конкурировать другая крупная арабская спутниковая служба – это «Аль-Арабия», которая принадлежит семье ливанских миллионеров Харири и собственникам из Саудовской Аравии. таб-квартира этой компании расположена в Дубае, в Арабских Эмиратах.

3.2. Спутниковые каналы во время «арабской весны»

События «арабской весны» привлекли к себе внимание жителей всех уголков Земли. Большинство из них узнавали последние новости из передач национальных теле- и радиоканалов. И лишь немногие имели возможность

¹⁰⁴ Короченский А.П. Новые субъекты трансграничных массовых коммуникаций и трансформация международной журналистики в XXI веке. // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства. БГУ – Минск, 2013. с. 149-158.

¹⁰⁵ القنوات الفضائية الاجنبية الموجهة للعالم العربي الموجهة للعالم العربي قرائة في كتابات وبحوث نخبة من الاعلاميين والمفكرين العرب اعداد الاستاذ ساعد هماش جامعة الاج لخضر الجزائر

получать информацию «из первых рук» с помощью каналов спутникового вещания.

На пространстве бывшего СССР по ряду внутривостаноческих причин с пристальным вниманием следили за событиями «арабской весны». Хотя вещают по-русски лишь немногие арабские страны, однако, англоязычные выпуски новостей большинство из них передают постоянно. Начнем с самой первой и самой маленькой из стран «арабской весны» – Туниса.

Тунис. Тунисский международный спутниковый телеканал, называвшийся TV7, был любимым детищем свергнутого президента Зин эль-Абидина Бен Али. Канал начал работать на спутниках еще с 1992 г. и сразу на двух языках – арабском и французском. TV7 на международном спутниковом вещательном пространстве ставилась задача представлять внешнему миру образ своеобразной североафриканской Швейцарии, каким правительство хотело видеть Тунис. Исходя из этого, на канале было очень много франкоязычных передач. При этом решением президента, как об этом стало известно только после революции, были запрещены трансляции призыва к намазу (пятикратной ежедневной обязательной мусульманской молитве).

В ходе тунисской революции канал TV7 ни на минуту не прервал вещание, но почти сразу же изменил название на Tunisie National («Национальный Тунисский»). Таким образом журналисты решили показать, что они служат, в первую очередь, не режиму, а всем гражданам своей страны. С началом революции эфиры телеканала превратились в многочасовые телевыпуски новостей и ток-шоу. При этом почти сразу практически исчезли новости и передачи на французском языке.

Интересным обстоятельством спутникового вещания из Туниса стало появление на европейском спутнике HotBird телеканала Hannibal-TV. Этот телеканал, названный в честь знаменитого военачальника Карфагена (развалины

этого города находятся именно на территории Туниса), принадлежал лицам, приближенным к семье свергнутого президента Бен Али.

С падением Бен Али новые власти на несколько дней закрыли Hannibal-TV, но затем решили, что и сторонники свергнутого президента имеют право на свою трибуну, тем более, что телеканал пообещал проводить сбалансированную редакционную политику. В настоящее время Hannibal-TV вещает также и для европейской аудитории. Он транслирует круглосуточную программу на арабском языке, славится показом лучших арабских сериалов.

Египет, также переживший бурные события «арабской весны», имеет долгую историю вещания через спутники. В 1990-е гг. Египет стал одним из пионеров спутникового вещания не только в арабском, но и во всем мире, когда запустил спутники серии Nilesat. Позднее с этого спутника вышел в эфир первый арабский канал на иностранных языках Nile TV International (запущен еще в 1994 г., вещание вел на английском, французском и до недавнего времени на иврите). На Nilesat постепенно стали доступны и радиоканалы ERTU для заграницы, в том числе восьмая программа всемирной сети каирского радио Al Mowaghat 8, где были собраны ранее только коротковолновые службы вещания на русском, узбекском, индонезийском, английском, французском, немецком, итальянском и арабском.

Последствия египетской революции привнесли в работу египетского иновещания некоторые изменения, связанные с экономией бюджета. В начале 2012 г. иновещательные каналы из Египта, включая Nile TV International и Radio Cairo Al Mowaghat 8, в т.ч. русские трансляции, оставили Hotbird, что существенно затруднило их спутниковый прием в Европе и европейской России.

Еще одной страной «арабской весны» является *Ливия*. В 1990-е гг. на спутниках появился «Спутниковый канал Джамахирии» (Al-Jamahiriya Satellite

Channel) – официальный канал Социалистической народной ливийской арабской джамахирии (так при Каддафи называлась Ливия), вещавший, главный образом, на арабском языке. Однако в его сетке присутствовали выпуски новостей на английском и французском языках. Кроме того, в ночное время, в перерывах вещания канала Al-Jamahiriya Satellite Channel, транслировалось ливийское иновещание – радио «Голос Африки» на английском и арабском языках.

Телеканал Al-Jamahiriya Satellite Channel оставался до последнего верен режиму Каддафи. При этом в последние недели перед падением, когда Каддафи уже не признавали и объявили вне закона многие страны мира, Al-Jamahiriya Satellite Channel постепенно отключался владельцами иностранных спутников. Сначала это сделала арабская спутниковая система Arabsat, а уже потом европейский спутник Hotbird. Своих спутников Ливия не имеет и ведет все внутреннее и внешнее вещание через зарубежные спутники, включая египетские.

После смены власти в Ливии появилось множество частных и государственных телеканалов, в том числе несколько на спутнике Hotbird. Но на арабские и европейские спутники до сих пор не вернулось государственное вещание Ливии, ныне именуемое LRT (Libya Radio Television). Оно сохранило все свои иновещательные службы, но пока присутствует только на единственном спутнике Rascom QAF 1R 2.8°E. (принадлежит спутниковому объединению африканских стран Regional African Satellite Communication Organization).

Йемен – страна, которая, несмотря на свою технологическую отсталость, активно присутствует на спутниках. Спутниковый телеканал Yemen Satellite Channel вещает по всему миру через полдюжины спутников. В рамках вечерней программы передается англоязычный выпуск теленовостей.

Спутниковое вещание Yemen Satellite Channel и йеменское радиовещание на Европу, включая Европейскую Россию, осуществляется через спутник Eutelsat Hotbird. Англоязычные теленовости из Yemen Satellite Channel можно посмотреть на сайте вещателя <http://www.yemen-tv.net>, а радиослужба на иностранных языках «Второй программы» – Aden Radio доступна на сайте <http://www.adenradio.net>, где в разделах This is Yemen и Ici le Yemen можно послушать соответственно англо- и франкоязычные программы за прошедшие сутки.

Сирия. Эта страна, к которой в настоящее время приковано внимание всего мира, имеет спутниковый телеканал Сирии «Syria Satellite Channel», который вещает по всему миру на почти 10 спутниках.

На спутниковом телеканале Сирии, наряду с основным вещанием на арабском языке, также присутствуют телевыпуски новостей на четырех языках – английском, французском, испанском и русском. Правда, выпуск новостей на русском самый маленький – около 10 минут, в отличие от получасовых на остальных иностранных языках.

Иностранные арабоязычные новостные спутниковые каналы. На Ближнем Востоке происходили и происходят события мирового значения. Это стало причиной повышенного внимания разных стран мира к арабской аудитории. В течение последнего десятилетия появился ряд арабоязычных спутниковых служб, созданных за пределами арабского мира. Среди них – американский канал Al Hurra («Свободный»), созданный в период вторжения в Ирак.

Германский спутниковый канал Deutsche Welle («Немецкая волна») начал вещание на арабском языке в 2002 г. с двухчасового блока передач. Впоследствии этот вещатель расширил время вещания своего канала для арабских стран - DW-TV Arabia. Зрителям стал доступен шестичасовой блок на

арабском, который всегда передается в прайм-тайм по всему региону. DW-TV Arabia сообщает зрителям о самых важных событиях в арабских странах, Германии и во всем мире. После шести часов передач на арабском он переключается на англоязычное вещание.

Позже других – в 2006 году – начали передачи на арабском языке спутниковые телеканалы России (Russia AlYaum) и Франции (France-24). В июле 2008 г. спутниковый канал Euronews открыл вещание на арабском языке и вступил в конкуренцию как с арабскими новостными каналами Al Jazeera и Al Arabiya, так и американским телеканалом CNN и французским France 24, которые уже вели к тому времени вещание на арабском языке.

В марте того же года начал свою деятельность британский спутниковый новостной канал корпорации «Би-Би-Си Арабик Телевижн» (BBC Arabic Television) – тоже на арабском языке. В космическом эфире действует и другая британская служба – Би-Скай-Би Арабик (BSkyB Arabic), частично принадлежащая медиамагнату Руперту Мёрдоку и представляющая собой часть мировой сети.

В настоящее время государственными спутниковыми телеканалами на арабском языке располагают следующие страны: США, Великобритания, Франция, Россия, Германия, Иран, Китай, Корея, Турция. Всего же несколько десятков неарабских стран имеют государственное спутниковое вещание на арабском языке для этого региона. В арабоязычном спутниковом телеэфире существует острое соперничество.

Западные спутниковые новостные службы. С началом событий так называемой «арабской весны» западные каналы заняли консолидированную позицию в освещении процессов в странах, где начавшиеся протестные движения вскоре привели к относительно мирной смене существовавших режимов, либо к гражданским войнам.

«Аль-Хурра», «Би-Би-Си Уорлд ньюс», «Евроньюс», «Франс 24» однозначно характеризовали участников массовых протестов как сторонников демократизации арабских стран, несмотря на наличие в их рядах сил, враждебных демократии, включая радикальных джихадистов, представителей исламистских фундаменталистских движений, проповедовавших возвращение к шариатским порядкам, которые противоречат современным демократическим ценностям и правам человека. В передачах же западных каналов всё многоцветие сил, как участвовавших в протестах, так и представляющих противоположную сторону, было представлено без нюансов, как противостояние «сил добра» и «сил зла», при этом к числу первых были причислены явно террористические группировки. Поведение арабоязычных новостных спутниковых служб вновь подтвердило выводы барселонского исследователя А. Кастеля Тремосы об упрощенческом редукционизме западной международной журналистики при освещении военных конфликтов¹⁰⁶.

В случае с Ливией и Сирией информация западных каналов была нацелена на обоснование необходимости иностранного вооружённого вмешательства. Для создания предлога для такого вмешательства активно акцентировалась преступность режимов в этих странах. Так, например, в феврале 2011 г. были переданы новостные сообщения об обнаружении в столице Ливии подземной тюрьмы, где якобы были заключены и подвергались пыткам противники Муаммара Каддафи. После разоблачения этих сообщений, когда было доказано, что в действительности речь шла о подземном бомбоубежище, созданном ещё в восьмидесятые годы после американских бомбардировок Ливии для целей гражданской обороны, опровержений со стороны западных каналов не последовало. Летом и осенью 2013 г., задолго до расследования применения

¹⁰⁶Кастель Тремоса А. Редуцирование сложности информации при освещении военных конфликтов. // Журналистика и медиаобразование – 2008. Сб. трудов 3-й международной научно-практической конференции. – БелГУ. – Белгород. 2008. т.1. с. 150-153.

химических боеприпасов в Сирии, все западные новостные каналы единодушно и без должных доказательств обвинили в их использовании сирийское правительство. Только вмешательство России остановило западное вооружённое вторжение в Сирию под предлогом защиты мирного населения от применения оружия массового поражения. В дальнейшем независимым расследованием было установлено, что почти все использованные боеприпасы были кустарного производства с ограниченной траекторией и потому не могли достигнуть зон поражения, контролируемых боевиками, будучи запущены из расположения правительственных войск.

При освещении гражданских войн в Ливии и Сирии западными каналами события отображались, как правило, с позиций повстанцев, игнорируя объяснения и интерпретации правительственной стороны. Это противоречит стандартам самой западной журналистики, которая требует представления позиций всех конфликтующих сторон. Медиаэксперты разных стран мира отмечали, что нередко кадры боестолкновений инсценировались, что также противоречит стандартам западной телевизионной журналистики.

При освещении событий в Сирии каналы «Аль-Джазира» и «Аль-Арабия» фактически действовали в унисон с западными службами спутникового телевидения, хотя их владельцы преследовали иные цели, нежели правящие круги стран Запада.

В дни «арабской весны» катарский телеканал «Аль-Джазира» добился небывалой славы. Первым из мировых СМИ он начал в большом количестве в прямом эфире показывать протесты в Тунисе. Революция в этом североафриканском государстве еще не закончилась, а «Аль-Джазира» уже обратила свой взор к другой стране региона, где начинались массовые волнения. Телеканал как бы предсказывал, что будет происходить.

«Аль-Джазиру» ничто не остановило, и даже запрет на деятельность в какой-либо отдельной стране. У телеканала есть свои люди, которые бесстрашно работают в прямом эфире в самом центре разъяренной толпы. И именно за это телеканал сейчас пользуется славой. Даже американские зрители начали массово искать «Аль-Джазиру». Пока только в интернете, поскольку в США у телеканала нелестная репутация рупора террористов. Но сейчас все меняется.

Когда осенью 2006 г. телеканал запустил версию на английском языке (тем самым вступив в соперничество с корпорацией Би-би-си и другими англоязычными службами спутникового ТВ), появился лозунг «Взгляд снизу». Это то, что в первую очередь характеризует телеканал и сегодня. Если у Би-би-си и CNN главная новость – визит того или иного президента в ту или иную страну, на «Аль-Джазире» главный репортаж будет о том, что этот визит означает для обычных людей.

Еще один пример – проблема мощной католической церкви на Филиппинах, которая выступает против использования средств контрацепции в стране, что на практике означает быстро растущую численность населения, особенно в трущобах, и связанные с этим проблемы – бедность, беспризорные дети и прочее. «Аль-Джазира» эту тему подаст так: поговорит с женщинами из трущоб и представит все сквозь их призму¹⁰⁷.

Совместно с западными телеканалами «Аль-Джазира» способствовала созданию мифа об «арабской весне» как сугубо демократической революции против тираний в регионе. При этом сознательно игнорировались реальные сведения о составе участников «арабской весны», среди которых доминировали силы, весьма далёкие от демократизма. В дальнейшем это подтвердилось после

¹⁰⁷Стракова Н. «Аль-Джазира»: голос улиц или рупор Аль-Каиды? («Respekt», Чехия. 19/02/2011) (Nad'aStraková) 22/02/2011 <http://www.inosmi.ru/asia/20110222/166765126.html> حمدان تقرير صحيفة الخليج الاماراتية منتصر 2مارس 2006م

создания новых правительств в Египте, Ливии, Тунисе, в которые вошли не только умеренные, но и радикальные исламисты – сторонники воссоздания в арабском мире средневековых, феодальных по своей сути порядков, не имеющих ничего общего с современной демократией. То же самое относится и к значительной части нынешней сирийской вооружённой оппозиции. Характерно, что «Аль-Джазира» сконцентрировала своё внимание на освещении протестов и борьбы в Египте, Ливии, Тунисе и Сирии, зачастую игнорируя освещение протестов в Йемене и Бахрейне. Бахрейнские протесты шиитов оказались для телеканала менее значительными и интересными, чем действия его политических и идеологических суннитских союзников.

30 июня 2013 г. в Египте начались массовые акции протеста против правления «Братьев-мусульман». На годовщину инаугурации президента-исламиста Мохаммеда Мурси миллионы людей вышли на улицы египетских городов, требуя отставки правительства. Протестующие обвиняли Мурси в неспособности справиться с экономическими проблемами и в чрезмерной исламизации страны.

Сотрудники силовых служб Египта 4 июля провели обыск в офисе телеканала «Аль-Джазира» в Каире, сообщило информационное агентство Reuters со ссылкой на журналиста телеканала. Это произошло через несколько часов после того, как египетская армия отправила в отставку президента страны Мохаммеда Мурси. В ходе обыска в студии телеканала Mubasher Misr, принадлежащего «Аль-Джазире», были арестованы не менее пяти сотрудников. Также были задержаны сотрудники самой «Аль-Джазире». Вещание телеканала было прекращено. Ранее 3 июля сообщалось, что после объявления об отставке Мурси в Египте было прекращено вещание некоторых происламистских каналов, в частности, Al Hafez, Al Nas и Misr 25¹⁰⁸. Таким образом, египетское

¹⁰⁸http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=93142

руководство поступило с филиалом «Аль-Джазиры» точно так же, как и с происламистскими телеканалами, что отражает родство их политической позиции в период кризиса в крупнейшей стране арабского мира.

В дальнейшем более 20 египетских корреспондентов «Аль-Джазиры» написали заявления об увольнении в знак протеста против политики освещения катарской телестанцией событий в Египте летом 2013 г. Как сообщили сами журналисты, «руководство канала заставляло их говорить неправду о происходящем в стране и тем самым подрывать авторитет родины и армии»¹⁰⁹. Многие из пожелавших уволиться сотрудничали с каналом более 10 лет.

В этот же период несколько журналистов покинули египетский филиал канала «Al-Jazeera Mubasher» (также известный как «Al-Jazeera Live») в знак протеста против редакционной политики руководства, которое подозревают в симпатиях исламистам. Об этом сообщило Agence France-Presse со ссылкой на источники на телеканале. Как отметило агентство ИТАР-ТАСС, уволившиеся журналисты обвинили руководство телеканала в том, что оно заставляло их лгать о происходящем в Египте. По одним данным, с телеканала «Al-Jazeera Mubasher» уволились шесть человек, по другим – семь.¹¹⁰

Прокуратура Египта распорядилась арестовать главу каирского бюро «Аль-Джазиры» Абдель Фаттаха Фаида по обвинению в нарушении общественного порядка и создании угрозы национальной безопасности страны. Вещание телеканала 3 июля после того, как армия объявила о смещении президента Мухаммеда Мурси и назначении временным главой государства

¹⁰⁹Более 20 журналистов уволились из "Аль-Джазиры" в знак протеста против политики освещения катарским каналом событий в Египте 10/07 2013
<http://sat-univers.info/91937-post6777.html>

¹¹⁰Из египетской «Аль-Джазиры» уволились журналисты в знак протеста против редакционной политики.
10.07.2013 http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=93272&utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

председателя Высшего конституционного суда, было расценено египетскими властями как подстрекательство к насилию¹¹¹.

Произраильская группа медиамониторинга и медиакритика «CAMERA» пришла к выводу, что освещение новостей и программы «Аль-Джазиры» зачастую проникнуты симпатией к политическому курсу «Братьев-мусульман» и ассоциированных с ними организаций. Наиболее очевидно это проявилось в январе 2011 г. при освещении так называемых «Палестинских бумаг», в ходе чего проявилось стремление канала дискредитировать возглавляемое ФАТХ руководство палестинской автономии и поддержать ХАМАС, которую «CAMERA» охарактеризовала как «палестинское крыло «Братьев-мусульман»¹¹².

В июле 2008 года вещание «Аль-Джазиры» освещало торжества по поводу освобождения из 20-летнего заключения в Израиле Самира Куптара, осужденного за террористическую деятельность. На этом торжестве «Аль-Джазира» представляло Самира Куптара национальным героем. Израиль после этого обвинил Аль-Джазира в непрофессионализме¹¹³.

Если бы бунт по египетскому образцу состоялся в Катаре, сохранили ли бы редакторы «Аль-Джазиры» свои претендующие на объективность репортажи? Ведь каналу не позволено освещать внутривосточную жизнь Катара,

«Аль-Арабия» постоянно вела враждебную по отношению к сирийскому руководству информационную кампанию, добиваясь свержения президента Асада и прихода к власти в стране исламистских сил, спонсируемых Саудовской Аравией. При этом были совершены существенные нарушения журналистских стандартов, требующих тщательной проверки публикуемой

¹¹¹ «Аль-Джазира, 3 июля 2013 г.

¹¹² Al Jazeera's 'Real News' Comes With a Cost. March 27, 2011. http://www.camera.org/index.asp?x_context=3&x_outlet=228&x_article=2014

¹¹³ Аль-Джазира, 9 июля 2008 г.

информации. Так, в октябре 2012 г. в эфире «Аль-Арабии» были продемонстрированы некие документы, которые были призваны свидетельствовать об участии режима Асада в теракте в районе Дамаска Каззазе 10 мая 2012 года, в результате которого погибли 55 невинных людей. Канал заявил, что опубликованные документы являются частью секретных файлов службы безопасности Сирии, которые «Аль-Арабия» получил от оппозиционных сил, сообщив, что проверена только часть этих документов¹¹⁴.

Данная публикация «Аль-Арабии» должна была дезавуировать официальную реакцию Сирии на действия антиправительственных сил. Канал пытался убедить арабскую аудиторию в том, что Башар Асад принес в жертву сотни невинных жителей и сотрудников сил безопасности низкого ранга с целью убедить мировую общественность, что в Сирию просочились из-за рубежа террористы и проводят там смертельные операции. После двойного взрыва в аззазе министр иностранных дел Сирии сообщил, что эти теракты подтверждают, что в страну извне проникают поддерживаемые иностранными силами террористы. Косвенно это заявление содержало в себе обвинения в адрес Саудовской Аравии, которая открыто поддерживала антиправительственные силы. С другой стороны, Лига арабских государств заявила, что теракт был направлен на подрыв деятельности миссии ООН по наблюдению за ситуацией в стране, возглавляемой специальным посланником ООН Кофи Аннаном.

«Аль-Арабия», стремясь отвести внимание международной общественности от саудовского вмешательства в сирийские внутренние дела, постаралась создать у аудитории впечатление, будто главной действующей силой вмешательства извне является Россия. Так, телеканал изложил свою версию инцидента со сбитым у побережья Сирии турецким истребителем. «Аль-

¹¹⁴ Аль-Арабия, октябрь 2012 г.

Арабия», ссылаясь на попавшие в его распоряжение некие секретные документы, утверждалось, что сбить истребитель ВВС Турции сирийским силам ПВО помогли российские специалисты с военной базы в Тартусе¹¹⁵. В чем именно выразалось участие российских военных в этой истории, «Аль-Арабия» не уточнила. Для усиления пропагандистского эффекта телеканал уверял, что оба пилота турецкого истребителя не погибли при падении самолета, как уверяют сирийские власти, а были взяты в плен и затем убиты. Тела пилотов, по версии «Аль-Арабии», были позже подброшены в район крушения истребителя. Эта публикация, помимо косвенного оправдания саудовского вмешательства в борьбу против «преступного сирийского режима», преследовала также цель усложнить и без того напряженные отношения Сирии с её северным соседом – Турцией, вовлечь турецкую сторону в вооруженную интервенцию в Сирию и извратить стабилизирующую роль России в сирийских событиях.

Канал постоянно вёл кампанию по «разоблачению злодеяний» сирийского режима, в частности, постоянно демонстрируя в эфире кадры о применении химического оружия и съемки детей, погибших в ходе гражданской войны, приписывая ответственность за их массовую гибель исключительно правительственным войскам и спецслужбам. При этом зачастую использовались не поддающиеся идентификации любительские видеокдры «свидетелей событий». В итоге у арабского зрителя должно было сложиться впечатление, что режим Асада является единственно ответственным за гибель детей, хотя в действительности детские смерти были результатом действий всех сторон, вовлеченных в гражданскую войну..

Таким образом, ведущие арабские новостные каналы фактически способствовали своей деятельностью информационной подготовке

¹¹⁵ Аль-Арабия, 29 сентября 2012 г

полномасштабного вооруженного вторжения в Сирию со стороны западных государств (как это произошло в Ливии), которое осуществлялось бы под предлогом ликвидации гуманитарной катастрофы в стране и защиты сирийцев.

Глушение спутниковых передач и давление на спутниковых провайдеров. Конкуренция в арабоязычном новостном телеэфире настолько серьезна, что некоторые спутниковые телеканалы стали подвергаться глушению из-за рубежа. Эта практика получила распространение в последние годы, что свидетельствует об обострении соперничества в международном спутниковом эфире.

В январе 2012 г. катарский новостной канал «Аль-Джазира» жаловался на глушение своих передач, которые транслировались через спутник, принадлежащий Arabsat. В глушении подозревался Иран. В 2012 г. Бахрейн принял решение прекратить сотрудничество с общеарабским спутниковым провайдером Arab Satellite Communications Organization (Arabsat). Конфликт был вызван отказом Arabsat отключить окончательно круглосуточный иранский спутниковый телеканал новостей на арабском языке «Al-Alam», передачи которого, по мнению Бахрейна, полны ненависти по отношению к арабскому миру. В итоге Бахрейнское ведомство по вопросам информации Information Affairs Authority (IAA) объявило о своём решении безотлагательно прекратить сотрудничество с Arabsat. Как сказано в заявлении IAA, это решение было принято в знак протеста против отказа Arabsat принять официальные меры, чтобы приостановить враждебную медийную кампанию, которую ведут иранские спутниковые каналы против Бахрейна и Саудовской Аравии. Как утверждает Бахрейн, действия Ирана являются нарушением арабских и интернациональных соглашений и конвенций.

Глушение передач «Al-Alam» производилось в 2011 г. после выхода в телеэфир этого канала репортажей о репрессиях полиции против участников

шиитских протестных демонстраций в этой стране и о вторжении саудовских войск в госпиталь в Манаме, где оказывалась медицинская помощь многочисленным пострадавшим из числа протестантов¹¹⁶.

«Арабсат» ответил на заявление Бахрейна и призвал правительство этой страны пересмотреть решение о прекращении сотрудничества. Arabsat уточнил, что недовольствие Бахрейна вызвал круглосуточный иранский спутниковый телеканал новостей на арабском языке «Al-Alam» («Мир»), транслируемый через спутник Badr-5, принадлежащий Arabsat. При всем этом Arabsat заявил, что он не может прекратить трансляцию иранских каналов с этого спутника, т.к. связан коммерческим договором с иранским космическим агентством на использование передающего потенциала Badr-5.

Арабоязычный спутниковый канал «Россия Аль-Яум» в контексте нарастающей конкуренции. В мае 2006 г. начал вещание арабоязычный спутниковый канал «Россия Аль-Яум» («Россия сегодня»). Благодаря этому каналу Россия ведет прямой диалог с арабским Востоком. «Россия-аль-Яум» – информационный канал, на котором кроме новостей есть и аналитические программы, и документальные фильмы. Канал приглашает для постоянной работы арабских журналистов, это повышает эффективность его работы. О том, что «Россия Аль-Яум» набирает силу, говорит реакция «Аль-Джазире». Недавно российский и катарский каналы обменялись обвинениями в необъективности при освещении событий в Сирии. Со стороны «Аль-Джазире» и «Аль-Арабии» не прекращаются нападки на российский арабоязычный канал, который характеризуется ими как пропагандистский рупор правительства России. Но односторонняя тенденциозность, например, была проявлена не каналом «Россия Аль-Яум», а именно названными каналами в период кризиса, связанного с применением химического оружия на сирийской территории. В то время, как

¹¹⁶Al-Alamplaguedbyjamming. Mar 19, 2011//editionpress.tv.ir/details/170209.html

не была доказана причастность сирийских правительственных войск к применению химического оружия, «Аль-Джазира» и «Аль-Арабия» однозначно приписали это военное преступление правительству президента Асада, обвинив его в военных преступлениях против своего народа. В свою очередь, «Русия Аль-Яум» сохранила позицию объективного канала, который представил на рассмотрение различные версии касально действующих сил и причин произошедшего использования химоружия¹¹⁷.

«Русия Аль-Яум» постепенно увеличивает свою аудиторию, хотя лидером по популярности у арабских телезрителей остаётся «Аль-Джазира». Увеличить количество зрителей поможет арабоязычный сайт российского канала и онлайн-вещание, а также использование возможностей видеопортала YouTube. Онлайн-вещание российского арабоязычного канала только начинается, и пока он проигрывает «Аль-Джазире» по популярности, хотя есть арабские телезрители и пользователи Интернетом, которые ценят передачи именно российского канала.

ВЫВОДЫ К ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ

Наличие в космическом телеэфире большого количества арабоязычных новостных телеканалов привело к существенному нарастанию их конкуренции за арабскую аудиторию. При этом установлено, что, несмотря на различия во внешнеполитических курсах западных стран, их новостные службы выступают единым фронтом в ключевых вопросах, касающихся арабского мира. Это особенно наглядно проявилось в процессе информационной подготовки к иностранному вторжению в Ирак, а затем и при обосновании необходимости такого вторжения в Ливию и Сирию. Единство позиций западных каналов очевидно и в отношении к участникам протестных движений в ходе «арабской весны», которые характеризовались однозначно как силы демократизации,

¹¹⁷ Русия Аль-Яум. Сентябрь-декабрь 2012 г.

несмотря на наличие в их составе антидемократических, террористических группировок.

Освещение событий «арабской весны» телекомпанией «Аль-Джазира» показало, что в данном случае катарский канал действовал во многом в унисон с западными спутниковыми новостными службами, хотя его вдохновители, ориентированные на поддержку «Братьев-мусульман» и других исламистских движений, руководствовались иными целями. Завоевав массовую арабскую аудиторию, «Аль-Джазира» воспользовалась своим влиянием для продвижения в арабских странах катарского монарха как одного из значимых лидеров мусульманского мира, а Катара – как государства, последовательно выступающего в защиту прав и интересов мусульман. Учитывая союзнические отношения катарского монарха с США, Великобританией и другими западными государствами, сложившееся прежде представление об альтернативности «Аль-Джазиры» и её способности создавать контр-потоки информации в конкуренции со спутниковыми службами Запада в настоящее время подвергаются пересмотру.

Действительно альтернативные потоки информации создаются в арабоязычном информационном пространстве российской спутниковой службой «Русия Аль-Яум», иранским новостным каналом «Аль-Алам» и спутниковым вещанием Центрального ТВ Китая CCTV на арабском языке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях глобализации современного информационного пространства созданы возможности для замещения западных источников оперативной телевизионной информации, предлагаемой через спутниковые системы, на услуги национальных и региональных поставщиков такой информации. В настоящее время в арабском мире аудитория спутникового телевидения имеет доступ к множеству спутниковых телеканалов, вещающих на арабском языке. Создание таких каналов связано как с реализацией стремления арабов иметь собственные каналы информирования о событиях в регионе и мире, так и с намерениями оказывать влияние извне на аудиторию в стратегически важном регионе современного мира – зоне постоянных военных конфликтов и социально-политических потрясений, где уже сформировалась обширная аудитория спутниковых телеканалов.

Необходимо отметить, что космическая инфраструктура арабских новостных спутниковых телеканалов базируется на западных технологиях, и нередко для организации передач используются коммуникационные спутники, контролируемые компаниями США, Франции и других стран Запада. В случаях, когда между арабскими странами и Западом не возникают антагонистические противоречия, это обстоятельство не мешает вещательной деятельности телекомпаний региона, взаимодействующих с зарубежными партнерами на коммерческой основе. Однако исторические факты свидетельствуют о том, что владельцы коммуникационных систем могут отказать в обслуживании космической связью телекомпаний страны, попавшей в западный «черный список». Так было, например, с телевидением Сербии, когда по требованию госдепартамента США частная израильская компания «Спейском» отключила

его от космической связи¹¹⁸. Об этом же свидетельствуют и события вокруг иранской арабоязычной службы «Аль-Алам», которая в период «арабской весны» испытала отключение одновременно от трёх спутников связи, управляемых западными провайдерами космических коммуникаций.

В ходе проведенного исследования выявлена существенная активизация вещательной активности новостных спутниковых служб ТВ, нацеленных на арабскую аудиторию, после событий 11 сентября 2001 г. и американо-британского вторжения в Ирак в 2003 г. Именно в этот период, а также накануне «арабской весны» были созданы такие новые западные арабоязычные новостные службы спутникового ТВ, как американская «Аль-Хурра» (2003), британские «Би-Би-Си Арабик» и французская «Франс 24» (2007), арабоязычная служба германской «Дойче Велле». Существенно увеличилось эфирное время иностранного арабоязычного новостного вещания, которое зачастую становилось круглосуточным.

Таким образом, наряду с существовавшей и ранее новостной службой «Си-Эн-Эн Интершэшнл», обслуживающей в арабском мире по преимуществу элитную аудиторию, владеющую английским языком, появилась большая группа каналов, доступных массовому зрителю. О способности названных каналов оказывать информационно-пропагандистское влияние на арабов свидетельствуют результаты их деятельности в период «арабской весны», в ходе которой западные телевизионные службы использовались для формирования положительного имиджа своих стран как защитников демократии и союзников арабских масс в их борьбе против тиранических режимов.

¹¹⁸Прайс М.Э. Масс-медиа и государственный суверенитет. Глобальная информационная революция и её вызов власти государства. Институт проблем информационного права. М., 2004. с. 244.

Появление российского информационного телеканала на арабском языке «Русия аль-Яум» (2007), иранского «Аль-Алам» и китайского арабоязычного канала «CCTV Arabic Channel» создало возможности для появления альтернативных информационных потоков. Однако не полностью реализован и информационный потенциал арабских новостных спутниковых служб, которые смогут вполне реализовать свою роль в «деколонизации» информации при условии действительной демократизации общественно-политических порядков, существующих в современном арабском мире.

В условиях глобализации современного информационного пространства созданы возможности для замещения западных источников оперативной телевизионной информации, предлагаемой через спутниковые системы, на услуги национальных и региональных поставщиков такой информации. В настоящее время в арабском мире аудитория спутникового телевидения имеет доступ к множеству новостных спутниковых телеканалов, вещающих на арабском языке. Создание таких каналов связано как с реализацией стремления арабов иметь собственные каналы информирования о событиях в регионе и мире, так и с намерениями оказывать влияние извне на аудиторию в стратегически важном регионе современного мира – зоне постоянных военных конфликтов и социально-политических потрясений, где уже сформировалась обширная аудитория спутниковых телеканалов.

О способности новостных спутниковых каналов оказывать информационно-пропагандистское влияние на арабов свидетельствуют результаты их деятельности в период «арабской весны», в ходе которой западные телевизионные службы использовались для формирования положительного имиджа своих стран как защитников демократии и союзников арабских масс в их борьбе против тиранических режимов.

Появление российского информационного телеканала на арабском языке «Русия аль-Яум» (2007), иранского «Аль-Алам» и китайского арабоязычного канала «CCTV Arabic Channel» создало возможности для появления альтернативных информационных потоков. Однако не полностью реализован и информационный потенциал арабских новостных спутниковых служб, которые смогут вполне реализовать свою роль в «деколонизации» информации при условии действительной демократизации общественно-политических порядков, существующих в современном арабском мире.

Глобализация как объективный процесс стимулирует и порождает в арабском мире самые разные тенденции, в том числе вполне конструктивные. Благодаря переменам, сопутствующим глобализации, в частности, созданию общего панарабского информационного пространства, сформированного трансграничным спутниковым телевидением, арабские государства стали не столько сообществом зоны распространения единого языка и родственной культуры, мусульманской религии, сколько экстерриториальным наднациональным социально-культурным и религиозно-политическим феноменом, который заявляет своё право на серьёзное участие в делах всего мира.

Процессы глобализации медиасферы имеют разнонаправленные тенденции, о чем свидетельствует положение в арабоязычном новостном спутниковом телеэфире. С одной стороны, растёт стремление западных государств и транснациональных корпораций сохранить если не контроль, но существенное влияние на массово-информационные процессы в арабском мире – и, соответственно, на сознание и настроения арабов. Об этом свидетельствует стремительное наращивание количества западных спутниковых новостных телеканалов в кризисный период развития арабского мира, связанный с неокOLONИАЛЬНЫМИ войнами на Ближнем

Востоке и протестными выступлениями арабских масс. Западные телеканалы, манипулируя лозунгами демократии и модернизации, стремятся не только инициировать многочисленные по составу протестные движения, но и использовать их для решения собственных геополитических задач на Ближнем Востоке.

С другой стороны, под воздействием глобализационных процессов, способствовавших консолидации информационного пространства в арабском регионе, где возросло число и качественный уровень трансграничных источников информации – прежде всего спутникового ТВ с его массовой аудиторией. Под влиянием глобализационных влияний арабские вещатели осваивают современные технологии и формы деятельности, которые были свойственны ранее лишь высокопрофессиональным западным службам спутникового новостного ТВ.

Деятельность вещателей, как входящих в «Арабсат», так и действующих за пределами этого объединения, усилила тенденции панарабизма, поскольку развились культурные, идеологические, социально-экономические связи внутри арабского мира, идет формирование у арабов транснационального политического самосознания. Сегодня ни одна из арабских стран не может игнорировать то, что происходит в мире, а уже тем более, по соседству. Идет также интенсивное осмысление актуальных мировых проблем, чему способствуют активные дебаты в информационном пространстве, сформированном в значительной степени благодаря арабским телевизионным спутниковым новостным каналам.

Стремление к переосмыслению национальной и религиозной идентичности арабов перед лицом западных «модернизационных» влияний, усугубляемых модернизацией, имеет как позитивную сторону, так и негативные проявления, когда некоторые арабские спутниковые телеканалы

становятся рупорами религиозного радикализма и теорризма, вплоть до поддержки неодажихадизма, ориентированного на всемирную экспансию радикальных форм ислама, что особенно заметно проявилось в деятельности катарского канала «Аль-Джазира».

Массовое сознание арабов воспринимает глобализацию крайне негативно, что облегчает воздействие на общественное мнение в традиционалистском духе, на основе традиционных ценностей и норм, главным образом религиозных. Как свидетельствуют события в Египте в 2011-2013 гг, наряду с активным использованием современных диалоговых форм коммуникации, это стало одним из факторов, превративших «Аль-Джазиру» в один из наиболее влиятельных телеканалов не только в арабском мире, но и за его пределами – прежде всего в странах с многочисленными мусульманскими диаспорами (например, Франции),

Идеи «нового международного информационного и коммуникационного порядка», «деколонизации информации» по-прежнему остаются актуальными для арабского мира – несмотря на появление в странах региона собственных новостных спутниковых служб, оказывающих существенное влияние на арабскую аудиторию телезрителей. Однако на фоне реалий нового века некоторые положения концепции ПМИКП нуждаются в переосмыслении. Так, авторы этой концепции рассматривают в качестве субъектов международного информирования только государства, хотя сегодня такими являются и частные корпорации, и структуры гражданского общества, и даже отдельные граждане. Таким образом, существует потребность в переосмыслении информационных процессов, воспринимавшихся в контексте НМИП как *межгосударственные*, как *отношений коммуникации между народами*.

Практика панарабского новостного телевидения доказала неосновательность идеалистических надежд на арабское единство в массово-информационной сфере. Арабские вещатели нередко ожесточённо конкурируют друг с другом, в то время как западные спутниковые новостные службы зачастую действуют единым фронтом – например, при освещении событий в Ливии, против которой силы НАТО совершили в 2011 г. откровенную агрессию в нарушение резолюции Совета Безопасности ООН. Фиксируя внимание на протестных движениях в значимых для Запада арабских странах (таких, как Египет, Сирия, Ливия, Тунис), американские и европейские вещатели фактически игнорируют массовое протестное движение шиитов в Бахрейне, поддерживаемое Ираном. Чрезвычайно мало внимания они уделили народному движению в Йемене, в результате которого от власти в стране был отстранён президент, утративший доверие йеменцев. Западные новостные телеканалы замалчивают нарушения прав человека в Саудовской Аравии, хотя в этой стране до сих пор господствуют полуфеодалские порядки.

Это свидетельствует о том, что заявленная западными новостными службами ориентация на поддержку демократии в арабских странах является в значительной степени лицемерной, так как демократические силы нуждаются в поддержке не только и не столько там, где у Запада есть интересы, но и в других государствах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература на русском языке

1. Абдель Вахед Эссам Абдаллах Махмуд. Роль теленвизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма. [Текст] : Абдель Вахед Эссам Абдаллах Махмуд. = Казань. КНИТУ. – 2013. – 135 с.
2. Абу Талеб Хасан Хусейн Али. Социокультурные особенности развития масс-медиа Йемена: проблема влияния глобализации на СМИ Ближнего Востока в 2000-х гг. [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Абу Талеб Хасан Хуссейн Али. – Воронеж, 2010. – 162 с.
3. Авад Ахмед Мохамед. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX-XXI веков [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Авад Ахмед Мохамед. – Москва, 2003. – 167 с.
4. Аганина, Л. А. К проблеме типологических схождений в литературах развивающихся стран Востока [Текст] / Л. А. Аганина, Е. П. Чельшев // Современные литературы стран Азии и Африки : сб. ст. / АН СССР, Ин-т мировой лит.им. А. М. Горького ; отв. ред. И. Д. Никифорова. – Москва : Наука, 1988. – С. 5-24.
5. Аднан Амер. Модус арабской ментальности как фактор восстановления исламской этнокультурной традиции: историко-культурологический аспект [Текст] : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Аднан Амер ; [Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина]. – Тамбов, 2007. – 17 с.
6. Аль-Газали, Абу Хамид. Воскрешение наук о вере (Ихиа улум ад-дин) [Текст] : избр. главы / Абу Хамид Аль-Газали ; АН СССР, Отд-ние истории ; пер. с араб., исслед. и коммент. В. В. Наумкина. – Москва : Наука, 1980. – 376 с. – (Памятники письменности Востока ; 47).

7. Аль-Наггар, Салим Омар. Пресса Йемена в XX веке : основные этапы и тенденции развития [Текст] : дис. ... канд. полит. наук : 10.01.10 / Салим Омар Аль-Наггар. – Санкт-Петербург, 2001. – 191 с.
8. Аль-Хатиб, Набиль. Современная палестинская патриотическая печать: проблемы развития, опыт, практика [Текст] / Набиль Аль-Хатиб : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – Минск, 1990. – 174 с.
9. Аль-Хашими, Мухамманд Али. Личность мусульманина, в том виде, который стремится придать ей ислам с помощью Корана и Сунны [Текст] / Мухамманд Али Аль-Хашими / пер. В. А. Нирша. – 2-е изд. – Москва : [б. и.], 2000. – 413 с.
10. Архарова, И. Глобализация СМИ на современном этапе [Текст] / И. Архарова // Акценты: новое в массовой коммуникации. – Воронеж, 2006. – № 3-4. – С. 90-91.
11. Ахмедов А. Социальная доктрина ислама. [Текст] М., 1980
12. Бакер, Н. А. Газета «Ан-Нида» и проблема урегулирования ближневосточного кризиса (1982-1992) [Текст] : автореф. дис. ... канд. ист. наук / Н. А. Бакер ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва, 1994. – 19 с.
13. Бек, У. Что такое глобализация? : ошибки глобализма – ответы на глобализацию [Текст] / У. Бек ; пер. с нем. А. Григорьева, В. Седельника. – Москва, 2001. – 303 с.
14. Беляев И.П., Примаков Е.М. Египет. Время президента Насера [Текст] / Беляев И.П., Примаков Е.М. – М., 1981. – 260 с.
15. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. [Текст] / Березин В.М. – М., РУДН. 2002 – 182 с.
16. Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. [Текст] / Бесс Б., Дезормо Д.; Библиотека Интерьюс. М., 2004 г.

17. Борев, В. Ю. Культура и массовая коммуникация [Текст] / В. Ю. Борев, А. В. Коваленко ; АН СССР, Ин-т философии. – Москва : Наука, 1986. – 301 с.
18. Борецкий Р.А. Телевизионная программа. [Текст] / Борецкий Р.А. – М. НМО Комитета по радиовещанию и телевидению, 1967 – 212 с.
19. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. [Текст] / Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. – М.: Искусство, 1990. – 153с.
20. Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. Статьи 1989-1998. [Текст] / Борецкий Р.А. – М.: НИАНО «Институт истории и социальных проблем телевидения», 1998. - 104с.
21. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ. [Текст] / Борецкий Р.А. Издание второе, дополненное.- М.: Издательство ИКАР, 2012.
22. Борисов, Л. Современные исламистские течения: цели, стратегия, тактика [Текст] / Л. Борисов // Азия и Африка сегодня. – 1997. – № 10. – С. 42-45.
23. Бретон, Ф. Взрыв коммуникации [Текст] / Ф. Бретон, С. Пру // Реклама: внушение и манипуляция : медиа-ориентир. подход : учеб.пособие / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара, 2001. – С. 50-79.
24. Бусленко Н.И. Журналистика:социологические, правовые, политологические измерения. [Текст] / Бусленко Н.И. – Ростов-на-Дону: Ростиздат. 432 с.
25. Валькова, Л. Английская колониальная политика в Адене и аденских протекторатах (1945-1967) [Текст] / Л. Валькова ; АН СССР, Ин-т народов Азии. – Москва : Наука, 1968. – 158 с.

26. Васильев, Л. С. История Востока [Текст] : учебник для студентов вузов : в 2 т. / Л. С. Васильев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Высш. шк., 2003. – Т. 1. – 511 с.
27. Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации: их аудитория. Техника, бизнес, политика. [Текст] / Вачнадзе Г.Н.– Тбилиси: Ганатлеба. 1989. 672 с.
28. Вебер, А. В. В поисках альтернативы. Два вектора политики развития и новые протестные движения [Текст] / А. В. Вебер // Свободная мысль-XXI. – 2003. – № 1. – С. 17-31.
29. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе [Текст] / М. С. Вершинин. – Санкт-Петербург : Изд-во В. А. Михайлова, 2001. – 253 с.
30. Видясова М.Ф., Умеров М. Ш. Египет в последней трети XX века. Опыт либерализации экономики и политической системы. [Текст] / Видясова М.Ф., Умеров М. Ш. –М ,2002.
31. Галушко Р.И. Драматургия буржуазного телевидения. Многосерийная телепродукция и проблемы "массовой культуры". [Текст] / Галушко Р.И. — М.: Искусство, 1977. — 159 с.:
32. Галь, Б. На пороге постсовременности. Региональные модели противостояния глобальным вызовам [Электронный ресурс] / Б. Галь // Диалог : возрождение традиций интеллектуального общества. – Киев, 2005. – Режим доступа: <http://www.dialogs.org.ua/ru/material/full/2/4460>.
33. Герасимов, О. Йеменская революция 1962-1975 гг.: пробл. и суждения [Текст] / О. Герасимов. – Москва : Наука, 1979. – 226 с.
34. Глобализм и антиглобализм: многообразие в единстве. [Текст] / Век информации. Международный постоянно действующий научно-практический семинар. Сб. статей. – Роза мира - СПб. – 2002. 212 с.

35. Горбачева, А. А. Функционирование национально-государственных экономических систем в условиях глобализации [Текст] / А. А. Горбачева. – Ростов-на-Дону : Изд-во Сев.-Кавказ. акад. гос. службы, 2010. – 170 с.
36. Гречихин, А. А. Информационные издания : типология и основные особенности подгот. [Текст] / А. А. Гречихин, И. Г. Здоров. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – Москва : Книга, 1988.– 272 с. – (От рукописи – к книге).
37. Гречихин, А. А. Современные проблемы типологии книги [Текст] / А. А. Гречихин. – Воронеж : Изд-во Воронеж.ун-та, 1989. – 247 с.
38. Грюнебаум, фон Г. Э. Основные черты арабо-мусульманской культуры : ст. разных лет [Текст] : [сб.] / Г. Э. фон Грюнебаум. – Москва : Наука, 1981. – 227 с.
39. Гуревич, П. С. Философия культуры [Текст] : пособие для студентов гуманитар. вузов / П. С. Гуревич. – Москва :Аспект-пресс, 1994. – 314 с. – (Прогр.«Обновление гуманитар. образования в России»).
40. Дебор, Г.-Э. Общество спектакля [Текст] / Г.-Э. Дебор ; пер. с фр. С. Офертаса, М. Якубович. – Москва : Логос (Радек), 2000. – 183 с. – (Политика).
41. Донцов В.Е. Современные исламские движения и организации на Ближнем Востоке в системе международных отношений. [Текст] / Донцов В.Е. –М., 2001.
42. Дунаевский И. Гор продал телештаты «Аль-Джазире» //Российская газета (Федеральный выпуск). №5981. 15 января 2013 г. //http://www.rg.ru/2013/01/15/kanal.html
43. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. [Текст] / Егоров В.В. — М.: Воскресенье, 1999. — 416 с
44. Засурский, Я. Н. Журналистика и мир на рубеже тысячелетий [Текст] / Я. Н. Засурский // От книги до Интернета : журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия : материалы конф. «Соврем.журналистика: от XX

к XXI в.», Москва, 29 окт. 1999 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова ; отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова. – Москва, 2000. – С. 34-35. – (21 век: информация и общество).

45. Землянова, Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый слов.терминов и концепций [Текст] / Л. М. Землянова ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва :МГУ, 1999. – 300 с. – (21 век:Информация и общество).

46. Ибрагимов, А. Х. Средства массовой информации арабских стран [Текст] / А. Х. Ибрагимов // Вестник Московского университета. Сер. Журналистика. – 1997. – № 1. – С. 62.

47. Игнатенко А.А. Политика государственного терроризма и исламские неправительственные религиозно-политические организации на Ближнем Востоке [Текст] // «Исламский фактор» в международных отношениях в Азии (70- первая половина 80-х годов). –М, 1987.

48. Игнатенко А.А. Исламизм как глобальный дестабилизирующий фактор. [Текст] / Игнатенко А.А. –М, 2000

49. Иноземцев В. Л. Глобализация: иллюзии и реальность [Текст] / В. Л. Иноземцев // Свободная мысль – XXI. – 2000. – № 1. – С. 26-36.

50. Иноземцев, В. Л. Orbis Terrarum: глобальный конфликт XXI в. [Текст] : размышления об истоках и перспективах межцивилизационных противоречий / В. Л. Иноземцев, Е. С. Кузнецова // Политические исследования. – 2001. – № 6. – С. 131-139.

51. Иноземцев, В. Л. Глобализация – наивная мечта XX века [Текст] / В. Л. Иноземцев // Человек. – 2003. – № 5. – С. 38-45.

52. Ильин Р.Н. Изобразительные ресурсы экрана. [Текст] / Ильин Р.Н. — М.: Искусство, 1973. — 255 с.

53. Ильченко С.Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. [Текст] / Ильченко С.Н.: СПб.: СПбГУ. 2009. 468 с.
54. Искусство голубого экрана: Сб. статей. [Текст] / — М.: Искусство, 1968. — 150 с.
55. Истомин, М. Арабы и спутниковое ТВ [Электронный ресурс] : панорама новостей международного спутникового, Интернет и коротковолнового вещания-3 / М. Истомин // Портал о странах и народах мира. — Москва, 2009-2014. — Режим доступа: <http://www.portalostranah.ru/view.php?id=161>.
56. История мировой журналистики [Текст] / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский [и др.] ; Междунар. ин-т журналистики и филологии. — 2-е изд. — Ростов-на-Дону : Старые русские, 2000. — 343 с.
57. Кайс Абу Айяш. Национальное своеобразие современной палестинской публицистики [Текст] / Абу Айяш Кайс // Акценты. Новое в массовой коммуникации : альм. / ВГУ ; гл. ред. В. В. Тулупов. — Воронеж, 2000. — Вып. 1-2 (18-19). — С. 32-36.
58. Казак, В. В. Ближний Восток: проблема экспансии терроризма и исламского экстремизма (70-е - 90-е гг. XX в.) : автореф, дис. канд. ист. наук : 07.00.03 Владимир, 2006
59. Кастель, А. Образ Африки в западной прессе [Текст] / А. Кастель // Журналистика и медиаобразование-2010 : сб. тр. IV междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 22-24 сент. 2010 г. / БелГУ ; под ред. А. П. Короченского, М. Ю. Казака. — Белгород, 2010. — С. 146-154.
60. Кастель, А. Редуцирование сложности информации при освещении военных конфликтов [Текст] / А. Кастель // Журналистика и медиаобразование-2008 : сб. тр. III междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 25-27 сент. 2008 г. : в 2 т. / БелГУ ; под ред. А. П. Короченского. — Белгород, 2008. — Т. 1. — С. 150-153.

61. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс ; пер. с англ. О. И. Шкаратан. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 607 с.
62. Кастельс, М. Становление общества сетевых структур [Текст] / М. Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе : антол. / под ред. В. Л. Иноземцева. – Москва, 1999. – С. 494-505.
63. Кашлев Ю. Б. Информационное взаимодействие [Текст] / Ю. Б. Кашлев, Т. Ю. Лебедева. – Прага, 1990. – 176 с.
64. Кашлев, Ю. Б. Информационный взрыв: международный аспект [Текст] / Ю. Б. Кашлев. – Москва : Междунар. отношения, 1988. – 206 с.
65. Киселев В.И. Палестинская проблема в международных отношениях: региональный аспект. [Текст] / Киселев В.И. – М. : Междунар. отношения, 1988.
66. Короченский, А.П./ Глобальная медийная политика: реальность или фантом? // Журналистика и медиаобразование-2007: [Текст] / Сб. трудов II Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 1-3 октября 2007 г.): в 2 т. Т. I / под ред. проф. А.П. Короченского. – Белгород: БелГУ, 2007. – с. 165-171
67. Короченский, А.П. Новые субъекты трансграничных массовых коммуникаций и трансформация международной журналистики в XXI веке [Текст] / А. П. Короченский // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства : материалы второй междунар. науч.-практ. конф., БГУ - Минск, 20 фев. 2013 г. / сост. Б.Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск, 2013. – С. 149-158.
68. Короченский, А. П. Поздний старт: французская спутниковая телевизионная служба «France-24» на глобальном рынке новостей [Текст] // Средства массовой информации в современном мире : тез. межвуз. науч.-практ. конф. / Санкт-Петерб. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2007. – С. 13-23.

69. Короченский, А. П. Глобальная медийная политика: реальность или фантом? // Медиаобразование и журналистика -2007. Сб. трудов 2-й междунапр. научн.-практ. конференции. – Белгород. БелГУ. – 2007. с. 165-172.

70. Короченский, А. П. Историческая судьба и значение концепции «нового международного информационного и коммуникационного порядка»: взгляд из XXI века [Текст] / Международная журналистика-2014: диалг культур и взаимодействие медиа разных стран : Материалы второй междунар. науч.-практ. конф., - БГУ Минск, 20 фев. 2014 г. – с. 141-147.

71. Кочетов, Э. Г. Глобалистика как геоэкономика, как реальность, как мироздание : новый ренессанс – истоки и принципы его построения, фундамент.опоры, теорет. и методол. каркас [Текст] / Э. Кочетов ; [журн. «Безопасность Евразии», Ин-т стратег. исслед. Междунар. обществ.фонда «Фонд нац. и междунар. безопасности»]. – Москва : Прогресс, 2001. – 703 с. – (Сер.науч. и учеб. лит. «За Нашу и Вашу безопасность» : прил. к журн. «Безопасность Евразии»).

72. Кочетов, Э. Г. Глобалистика: теория, методология, практика [Текст] : учебник для вузов / Э. Г. Кочетов. – Москва : Норма : Норма-Инфра-М, 2002. – 647 с.

73. Кочетов, Э. Г. Ослепление геополитикой. Глобализирующийся мир и Евразийский континент у опасной развилки [Текст] / Э. Г. Кочетов // НАВИГУТ: прил. к журн. «Безопасность Евразии». – 2001. – № 4. – С. 287-325.

74. Кочетов, Э. Г. Основные характеристики глобализационного процесса и правовое измерение мира [Текст] / Э. Г. Кочетов // Журнал российского права. – 2003. – № 3. – С. 88-97.

75. Кравченко, А. И. Культурология [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. И. Кравченко. – Москва : Акад. проект, 2002. – 494 с. – (Gaudeamus)

76. Кузнецов Г.В. ТВ-журналист. [Текст] / Кузнецов Г.В. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980. — 265 с.
77. Куликов, В. В. Нынешняя модель глобализации и Россия [Текст] / В. В. Куликов // Российский экономический журнал. — 2002. — № 10. — С. 65-74.
78. Кучерова, Г. Э. Очерки теории зарубежной журналистики: XIX - первая половина XX вв. [Текст] / Г. Э. Кучерова ; Междунар. ин-т журналистики и филологии. — Ростов-на-Дону : Комплекс, 2000. — 222 с.
79. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. [Текст] / Лазутина Г.В. — М.: Аспект-Пресс. 1999. 208 с.
80. Ланд, П. Ислам: религия, культура, история [Текст] / П. Ланд ; [пер. с англ. И. А. Бочкова]. — Москва : Астрель : АСТ, 2003. — 192 с. : ил.
81. Локшин Б. Международное регулирование спутникового вещания. // Телеспутник. 6(20) 1997. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://www.telesputnik.ru/archive/20/article/12/html>.
82. Лузянин, С. Г. Восточная политика Владимира Путина [Текст] : возвращение России на «Большой Восток» (2004-2008 гг.) / С. Г. Лузянин. — Москва : АСТ : Восток-Запад, [2007]. — 448 с.
83. Льюис Брус. Диктор телевидения / Пер. с англ. В. Ткаченко / Послесловие и примечания Л. Золотаревского. [Текст] / Льюис Брус. — М.: Искусство, 1973. — 200 с.
84. Малашенко, А. В. В поисках альтернативы. Арабские концепции путей развития [Текст] / А. В. Малашенко ; отв. ред. Л. Р. Полонская ; АН СССР, Ин-т востоковедения. — Москва : Наука, 1991. — 206 с.
85. Маргелов, М. После стабильности. Арабский мир и пределы авторитарной модернизации [Текст] / М. Маргелов // Россия в глобальной политике. — 2011. — Т. 9, № 2. — С. 40-50.

86. Массовая культура [Текст] : учеб.пособие для вузов / К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая [и др.]. – Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2004. – 304 с.
87. Медведев, В. Перед вызовами постиндустриализма [Текст] / В. Медведев // Свободная мысль – XXI. – 2003. – № 2. – С. 21-43.
88. Мелюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития [Текст] / И. С. Мелюхин ; под ред. Я. Н. Засурского ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 208 с. – (21 век: информация и общество).
89. Мирский Г.И. Международный терроризм, исламизм и палестинская проблема. [Текст] Мирский Г.И. –М., 2003.
90. Мовсесян, А. Г. Транснациональный капитал и национальные государства [Текст] / А. Г. Мовсесян, С. Б. Огневцев // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 6. – С. 55-63.
91. Моосмюллер, А. Межкультурная коммуникация и глобальная экономика [Текст] : риски и шансы культурных различий / А. Моосмюллер // Глобализация: контуры XXI века : реф. сб. / отв. ред. Ю. И. Игрицкий ; Ин-т науч. информ. по обществ.наукам РАН, Горбачев-фонд. – Москва, 2002. – Ч. 1. – С. 193-200. – (Глобальные проблемы современности).
92. Морозов, И. Л. Информационная безопасность политической системы [Текст] / И. Л. Морозов // Политические исследования. – 2002. – № 5. – С. 134-145.
93. Мохамед Мусана Абдалла Салех. Система средств массовой информации Южного Йемена: проблемы становления и функционирования (1967-1990) [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Мохамед Мусана Абдалла Салех ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва, 1991. – 24 с.

94. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований [Текст] / Ин-т социол. образования Рос.центра гуманит. образования, Ин-т социологии РАН. – Москва : Едиториал УРСС, 2003. – 240 с.
95. Насер Г.А. Проблемы египетской революции. Избранные речи и выступления (1952 -1970 гг.) [Текст] / Насер Г.А.,–М , 1979
96. Нехад, М. Арабское спутниковое телевидение в 1990-е годы [Электронный ресурс] / М. Нехад // RELGA : электрон.журн. – 2000. – № 19. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1484&level1=main&level2=articles>.
97. Нечай О.Ф. Ракурсы: О телевизионной коммуникации и эстетике. Нечай О.Ф. [Текст] / - М.: Искусство, 1990. - 119 с.
98. Никонов, В. Россия в глобальной политике XXI века [Текст] / В. Никонов // Общественные науки и современность. – 2002. – № 6. – С. 115-123.
99. Новейшая история арабских стран Азии, 1917-1985 [Текст] / [И. А. Александров, В. Л. Бодянский, А. М. Васильев и др. ; ред.: Е. Примаков, Е. Лебедев, В. Наумкин и др.] ; АН СССР, Ин-т востоковедения. – Москва : Наука, 1988. – 638 с.
100. Новейшая история Йемена, 1917-1982 гг. [Текст] / АН СССР, Ин-т востоковедения ; отв. ред. О. Г. Герасимов. – Москва : Наука, 1984. – 230 с.
101. Орлова, В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] / В. В. Орлова. – Москва : РИП-Холдинг, 2003. – 165 с. : ил. – (Практическая журналистика).
102. Ошеров, В. М. Глобализация и/или глобализаторство? [Текст] / В. М. Ошеров // Новый мир. – 2001. – № 1. – С. 178-185.
103. Палестинская проблема. Документы ООН и международных организаций и конференций. [Текст] / – М.,1984

104. Панарин, А. С. Глобальное политическое прогнозирование [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. С. Панарин. – Москва : Алгоритм, 2002. – 349 с.
105. Панарин, А. С. Искушение глобализмом [Текст] / А. С. Панарин. – Москва : Эксмо-Пресс, 2002. – 415 с. – (История России. Современный взгляд).
106. Паршин, П. Б. Заметки о моделях мира современной российской коммерческой рекламы [Текст] / П. Б. Паршин // Текст. Интертекст. Культура : сб. докл. междунар. науч. конф., Москва, 4-7 апр. 2001 г. / РАН, Ин-т рус. яз.; ред.-сост.: В. П. Григорьев, Н. А. Фатеева. – Москва, 2001. – С. 554-571.
107. Пластун В.Н. Деятельность экстремистских сил и организаций в странах Востока (последняя треть XX - начало XXI вв.) Автореф. диссертация докт. истор. наук. [Текст] / Пластун В.Н. – М., 2003
108. Почепцов, Г. Г. Информационные войны [Текст] / Г. Г. Почепцов; отв. ред. С. Л. Удовик. – Москва ; Киев : Рефл-бук : Ваклер, 2000. – 573 с. – (Образовательная библиотека).
109. Почепцов, Г. Г. Психологические войны [Текст] / Г. Г. Почепцов; отв. ред. С. Л. Удовик. – Москва ; Киев : Рефл-бук : Ваклер, 2000. – 528 с. – (Образовательная библиотека).
110. Прайс, М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность [Текст] / М. Прайс ; под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 334 с.
111. Прайс, М. Э. Масс-медиа и государственный суверенитет [Текст]: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства : пер. с англ. / М. Э. Прайс. – Москва : Ин-т проблем информ. права, 2004. – 332 с. – (Журналистика и право ; вып. 39).
112. Примаков Е. М. Анатомия ближневосточного конфликта. [Текст]: Примаков Е. М. – М, 1978.

113. Примаков Е.М. Ислам и общественное развитие зарубежного Востока // Религии мира история и современность. [Текст] / Примаков Е. М. – М., 1982.
114. Примаков Е.М. История одного сговора. [Текст] / Примаков Е. М. – М, 1985.
115. Примаков Е.М. Волна исламского фундаментализма- проблемы и уроки [Текст] // Вопросы философии. 1985. № 6.
116. Пырлин Е Д. Место и роль исламского фактора в политике США на Ближнем и Среднем Востоке в конце XX века [Текст] / // Исламизм и экстремизм па Ближнем Востоке, –М., 2001.
117. Режиссер на ТВ. Сборник статей / Сост. Д.И. Польская; Вступ. статья В. Вильчека. — М.: Искусство, 1978. — 200 с.
118. Романовский И.И. Без права на дубль: Записки режиссера-телевидения. [Текст] / Романовский И.И. — М.: Искусство, 1986 . — 111 с.:
119. Сапунов, В. И. Зарубежные информационные агентства [Текст] / В. И. Сапунов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 382 с. – (Библиока проф. журналиста).
120. Сапунов, В. И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию [Текст] : моногр. / В. И. Сапунов. – Воронеж : Изд-во Воронеж.гос. ун-та, 2007. – 237 с.
121. Светлана С.В. Телевизионная речь. Функции и структура. [Текст] / Светлана С.В. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. — 150 с.
122. Силичев, Д.А. Культурология [Текст] : учеб.пособие для вузов / Д. А. Силичев. – Москва : Приор, 1998.– 351 с.
123. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации [Текст] : учеб.пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 460 с.

124. Соловьев, А. И. Коммуникация и культура : противоречия поля политики [Текст] / А. И. Соловьев // Политические исследования. – 2002. – № 6. – С. 6-17.
125. Спутниковое телевидение: Справ. [Текст] – / Сост. В.И. Назаров. В.И. Рыженко. – М.: Оникс. 2007. – 32 с.
126. Стракова Н. «Аль-Джазира»: голос улиц или рупор Аль-Каиды? («Respekt», Чехия. 19/02/2011) [Электронный ресурс] (Naďa Straková) 22/02/2011 <http://www.inosmi.ru/asia/20110222/166765126.html> منتص
127. Страшнов С.Л. Актуальные медиапонятия. [Текст] – Ивановский госуниверситет. – Иваново. 2012. – 220 с.
128. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 1 / Сост. Э. Ефимов. [Текст] — М.: Искусство, 1981. — 271 с.
129. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 2 / Сост. Е.С. Сабашникова. [Текст] — М.: Искусство, 1982. — 256 с.
130. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 3 / Сост. Н.С. Устинова. [Текст] — М.: Искусство, 1983. — 238 с.
131. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 4 / Сост. А. Черняков. [Текст] — М.: Искусство, 1984. — 288 с.
132. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 5 / Сост. Е.С. Сабашникова. [Текст] — М.: Искусство, 1985. — 252 с.
133. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 6. / Сост. О.И. Дворниченко. [Текст] — М.: Искусство, 1986. — 279 с.
134. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 7 / Сост. А. Черняков. [Текст] — М.: Искусство, 1987. — 276 с.
135. Телевидение вчера, сегодня, завтра — 88 / Сост. Л.П. Орлова. [Текст] — М.: Искусство, 1988. — 266 с.

136. Телевидение вчера, сегодня, завтра — 89 / Сост. В.Я. Дугин. — М.: Искусство, 1989. [Текст] — 239 с.
137. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я.Н. Засурского. [Текст] — М.: Аспект Пресс, 2005.
138. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. А.Г. Качкаевой. [Текст] — М.: Элиткомстар, 2008.
139. Телеэкран — неограниченное господство? Государство, капитал, и новые средства массовой информации: пер. с нем. [Текст] — М.: Прогресс. 1987. 230 с.
140. Тоффлер, А. Футурошок [Текст] : [пер.] / А. Тоффлер. — Санкт-Петербург : Лань, 1997.— 461 с.
141. Тулупов, В. В. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] : курс лекций / В. В. Тулупов. — Воронеж : Кварта, 2003. — 143 с. — (Системы и коммуникации : науч. сер.).
142. Уткин, А. И. Глобализация: процесс и осмысление [Текст] / А. И. Уткин. — Москва : Логос, 2001. — 254 с.
143. Фарук Шараф. Негосударственная пресса в Объединенных Арабских Эмиратах [Текст] / Фарук Шараф // Восточная коллекция. — 2001. — № 6. — С. 49.
144. Федотова, В. Г. Неклассические модернизации и альтернативы модернизационной теории [Текст] / В. Г. Федотова // Вопросы философии. — 2002. — № 12. — С. 3-21.
145. Философский словарь [Текст] / [А. И. Абрамов и др.] ; под ред. И. Т. Фролова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Республика, 2001. — 719 с.
146. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка [Текст] / С. Хантингтон // Новая постиндустриальная волна на Западе : антол. / под ред. В. Л. Иноземцева. — Москва, 1999. — С. 528-556.

147. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций [Текст] / Р. Харрис ; пер. с англ. С. Рысева, Л. Орданской. – 4-е междунар. изд. – Санкт-Петербург ; Москва : Прайм-Еврознак : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 448 с. – (Проект «Психология-BEST»).

148. Хорольский, В. В. Западная литература и публицистика XX века : культурол. подход [Текст] : пособие для студентов и аспирантов / В. В. Хорольский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Воронеж : Алмаз, 2009. – 168 с.

149. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа Запада [Текст] : пособие по спецкурсу : курс лекций / В. В. Хорольский. – Воронеж : ВГУ, 2009. – 247 с.

150. Чекала-Муха, Г. В кругу пустого полумесяца [Текст] / Г. Чекала-Муха ; АН СССР, Ин-т востоковедения ; пер. с пол. В. И. Андрушова ; отв. ред. В. В. Наумкин. – Москва : Наука : Глав. ред. вост. лит., 1981. – 189 с.

151. Шарбатова, А. Литературный язык и диалекты в арабской художественной литературе [Текст] / А. Шарбатова // Народы Азии и Африки. – 1982. – № 2. – С. 102-123

152. Шафель Али Шаиф Хусейн. Конкуренция в арабоязычном спутниковом телеэфире / [Текст] / Шафель Али Шаиф Хусейн // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. – № 18 (137), Выпуск 15. – 2012. – С. 151 – 156.

153. Шафель Али Шаиф Хусейн. Историческое развитие арабоязычного спутникового телевидения. Роль системы АРАБСАТ в становлении арабского спутникового ТВ [Текст] / Шафель Али Шаиф Хусейн // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. – № 27 (170), Выпуск 20. – 2013. – С. 185 – 191.

154. Шафель Али Шаиф Хусейн. Эволюция состава новостных арабоязычных спутниковых телеканалов в начале XXI века / [Текст] / Шафель

Али Шаиф Хусейн // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. – № 6 (177). – Выпуск 21. – 2014. – С. 150 – 156

155. 4. Шафель Али Шаиф Хусейн. Перед вызовами глобализации: телевидение Йемена на рубеже XX-XXI веков [Текст] / Шафель Али Шаиф Хусейн // Регіональні ЗМІ: історія, сучасний стан та перспективи розвитку: Матеріали 2-й міжнародної науч.-практ. конф. Луганський національний університет ім. Т. Шевченка. – Луганськ, 2012. – С. 208-212.

156. . Шафель Али Шаиф Хусейн. Арабоязычный спутниковый телеэфир в XXI веке [Текст] / Шафель Али Шаиф Хусейн // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства: Материалы 2-й международной науч.-практ. конф. 20 февр. 2013. БГУ. – Минск, 2013. – С. 278-287.

157. Эко, У. От Интернета к Гуттенбергу [Текст] / У. Эко // Новое литературное обозрение. – 1998. – № 32. – С. 5-14.

158. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М.: МГУ. 2006.- 320 с.

Литература на английском языке

159. Alterman, J.B. New Media, New Politics? From Satellite Broadcasting to the Internet in the arab World.// The Washington Institute for near East Policy.: Washington DC. 1998Al Qassemi S. How Saudi Arabia and Qatar Became Friends Again //Foreign Policy, July 21, 2011. [Electronic resource] //http://www.foreignpolicy.com/articles/2011/07/21/how_saudi_arabia_and_qatar_became_friends_again?page=fullAl Jazeera's 'Real News' Comes With a Cost [Electronic resource] // CAMERA : Committee for accuracy in Middle East Reporting in America. – Boston, MA, 2011. – March 27. / Mode access: http://www.camera.org/index.asp?x_context=3&x_outlet=228&x_article=2014.

162. Eickelman, D. F. *New media in the Muslim world : the emerging public sphere* [Text] / D. F. Eickelman, J. W. Anderson. – 2nd ed. – Bloomington, IN : Indiana University Press, 2003. – 213 p. – (Indiana series in Middle East studies).
163. El-Nawawy, M. *Al-Jazeera [Text] : the story of the network that is rattling governments and redefining modern journalism* / M. El-Nawawy, A. Iskander. – Cambridge, MA : Westview, 2003. – 240 p.
164. Fandy, Mamoun. *(Un)Civil War of Worlds. Media and Politics in the Arab World*. Westport – L.: Praeger. 2007. 165 p.
165. *Global Media and Communication [Electronic recourse] : sage journal [official site]* / ed. by D. Thussu (University of Westminster, UK), J. Downing (Southern Illinois University Carbondale, USA), D. Freedman (Goldsmiths, UK) [et al.]. – 2009-2014. – Mode of access: <http://gmc.sagepub.com/archive>.
166. Jin, D. Y. *The telecom crisis and beyond: restructuring of the global telecommunications system* [Text] / D. Y. Jin // *International communication gazette*. – 2005. – Vol. 67, № 3. – P. 289-304.
167. Kleinwächter, W. *NAM & NIICO [Text] : documents of the non-aligned movement on the new international information and communication order (1986-1987)* / W. Kleinwächter, K. Nordenstreng ; International Organization of Journalists; Intergovernmental Council for the Coordination of Information and Communication of Non-Aligned Countries Meeting. –Prague : International Organization of Journalists, 1988. – 118 p. –(Includes selected proceedings from the Eighth Summit Conference of the Non-Aligned Movement, Harare, Sept. 1986, the Ninth Meeting of the Intergovernmental Council for the Coordination of Information and Communication of Non-Aligned Countries, Harare, June 1987, and the Second Conference of the Ministers of Information of Non-Aligned Countries, Harare, June 1987).

168. Lull, J. Media, communication, culture: a global approach [Text] / J. Lull. – 2nd ed. – Cambridge : Polity Press, 2000. – 308 p.
169. Miles H. Al Jazeera. How Arab TV News Challenged the World. Grove Press, 2005.
170. McPhail, T. L. Electronic colonialism : the future of international broadcasting and communication [Text] / T. L. MacPhail. – Beverly Hills, Calif. : Sage Publ., 1981. – 260 p.
171. New Media in the Muslim World : the emerging public sphere [Text] / eds. D. F. Eickelman, J. W. Anderson. – 2nd ed. – Bloomington, IN : Indiana University Press, 2003. – 213 p.
172. Nordenstreng, K. New international information and communication order [Text] : sourcebook / K. Nordenstreng, E. González Manet, W. Kleinwächter ; International Organization of Journalists. – 2nd rev. ed. – Prague : International Organization of Journalists, 1986. – 392 p. : ill.
173. Nordenstreng, K. The New World Information and Communication Order: An Idea That Refuses to Die [Text] /K. Nordenstreng //The International Encyclopedia of Media Studies / ed. J. Nerone. – Chichester, West Sussex, 2012. – Vol. 1 :Media History and the Foundationsof Media Studies / ed. A. N. Valdivia. – P. 477-499.
174. Rinnawi, Khalil. Instant Nationalism. McArabism, Al-Gazeera and transnational Media in the Arab World. // University Press of America. Langham-NY-Toronto-Oxford. -2006 – 196 p.
175. Robertson, R. Globalization : social theory and global culture [Text] / R. Robertson. – London [u.a.] : Sage, 2011. – 211 p. – (Theory, culture & society).
176. Rugh, W. A. The Arab mass media : newspapers, radio, and television in Arab politics [Text] / W. A. Rugh. – Westport, Conn. : Oxford Greenwood : Harcourt Education, 2004. – 259 p.

177. Sakr, N. Diversity and diaspora: Arab communities and satellite communications in Europe [Text] / N. Sakr // *Global Media and Communication*. – 2008. – Vol. 4, № 3. – P. 277-300.
178. Sakr, N. *Satellite realms : transnational television, globalization and the Middle East* [Text] / N. Sakr. – London : I. B. Tauris, 2001. – 266 p.
179. Smith, A. *The geopolitics of information: how Western culture dominates the world* [Text] / A. Smith. – New York : Oxford University Press, 1980. – 192 p.
180. Tahboub, D. T. The war on al-Jazeera : the US is determined to suppress the independent arab media [Electronic resource] / D. T. Tahboub // *The Guardian*. – 2003. – October 4. – Mode access: <http://www.theguardian.com/world/2003/oct/04/iraq.iraqandthemedia>.
181. Wessler, H. Contra-flow from the Arab world? How Arab television coverage of the 2003 Iraq war was used and framed on Western international news channels [Text] / H. Wessler, M. Adolphsen // *Media Culture Society*. – 2008. – Vol. 30, № 4. – P. 439-461.
182. *Yemen Observer* [Electronic recourse] : [official site] / by Abdul-Aziz Oudah, Akram Al-Gaolahi. – Sana'a, Rep. of Yemen, 2009-2014. – Mode of access: <http://www.yemenobserver.com>.
183. Zayani, M. *The Al Jazeera phenomenon: critical perspectives on new Arab media* [Text] / M. Zayani. – London : Pluto Press, 2005. – 223 p.

Источники на арабском языке

. 2007	23	_____	.1
..			.2
	. 2004	17 _____	

1" # \$ % & '% (! ! .3
.98+ , 2004 ")*
\$ " # \$% '(\$) &- . .4
. 2003 * 13
. 2004 14 (AFP) .5
" . '% (* +, -, (. /%... 0 ! .6
.110+ , 2004 1" / &
223 4# 4 . \$ \$ 1/ + 1* (\$& 0" .7
. 2004 29 1 1
\$ 5 & 6 78. \$ 8 !+ 2 3 .8
. 2004 29
. 2005 21 4 5 . .9\$.% .9
0# : & : ;& . \$ 5 ; 0 6 .10
. 2005 14
.2004 * 15 " - 9 7 8 2 .11
13 ; . \$& ... \$ 7 . 3 : .12
. 2004
\$ % & '% (. * % # <* % 7 < .13
.46+ , 2006 * 1"
'\$ 2 (=& ! ! .14
.231 229+ , 2005 1"
.97 96+ 9 /! ! ! .15
0 =# 4 '> (. (+ .16
.51+ , 1994 2"
#?2 ' #' . (4 5% 3" 4 ; , ... ! .17
.60'61+ , 2007 1" " .

	. 2004	* 2	" - 9	0	.18
6			1 \$ + \$ 7&		.19
					. 2005
	. 2005	5	" - 9	7	.20
	. 2004	8	\$	0 @ !	.21
	. 2004	7	<u>www.elaph.com</u> 0	4 C= A/B	.22
21		22	& > 8. \$ 8 7 # !	:	.23
					. 2004
	. 2005	3	\$	7 2 A	.24
	. 2007	2	4 5 .		.25
16	<u>www.elaph.com</u> 0#	4	C= A/B	D. \$;+ ? . 7 !	.26
					. 2006

Периодические издания

Asharq al-Awsat (2004-2013)

The Guardian (2010-2013)

Washington Post (2010-2013)

Yemen Times [Electronic recourse] : [official site]. – Sana'a, Rep. of Yemen, 2009-2014. – Mode of access: <http://www.yementimes.com>.

Бродкастинг. (2010-2013)

Телеспутник (2010-2013)

Российская газета (2010-2013)

Россия в глобальной политике (2010-2013)

Сетевые ресурсы

1. Yemen Times [Electronic recourse] : [official site]. – Sana'a, Rep. of Yemen, 2009-2014. – Mode of access: **<http://www.yementimes.com>**.
2. Видеоportal «Livestation» Mode of access: **<http://livestation.com>**
3. Сайт газеты «The Guardian» Mode of access: **<http://www.guardian.co.uk>**
4. Portal «ИноСМИ» Mode of access: **<http://www.inosmi.ru>**
5. Portal «Арабсат» Mode of access: <http://www.arabsat.com/>