

Научный консультант:

Лозовский Борис Николаевич

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, кафедра периодической печати и сетевых изданий ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», профессор.

Почтовый адрес: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51

Мобильный телефон: (8) 912-66-16-538

Адрес электронной почты: boris.lozovsky@urfu.ru

Официальные оппоненты:

Дзялошинский Иосиф Мордкович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ)».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор, департамент Медиа факультета Медиа, коммуникаций и дизайна ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ)», профессор.

Почтовый адрес: Россия, 109028, Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5, каб. 311.

Мобильный телефон: (8) 985-76-73-370

Адрес электронной почты: imd2000@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Дзялошинского И.М. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: правовое и этическое регулирование / И.М. Дзялошинский // Личность. Культура. Общество. 2014. Т. XVI. № 1-2 (81-82). С. 141-153.
2. Дзялошинский, И.М. Экология медиапространства: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов / И.М. Дзялошинский // Журналист. Социальные коммуникации. 2014. № 3. С. 5-26.
3. Дзялошинский, И.М. От информационного сопровождения к информационному партнерству / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 349-365. (Перечень ВАК)
4. Дзялошинский, И.М. О межвузовском сборнике «Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации. Размышления рецензента / И.М. Дзялошинский // Известия Уральского федерального университета. Серия 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 22. № 3 (153). С. 182-195. (Перечень ВАК)
5. Дзялошинский, И.М. Журналистские кодексы и журналистская практика: непересекающиеся параллели? / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская // Гуманитарный вектор. 2016. Т. 11. № 5. С. 100-109. (Перечень ВАК)
6. Дзялошинский, И.М. Медиа как пространство угроз: 15 лет в тени доктрины информационной безопасности / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2016. Т. 1. № 1. С. 7-33.
7. Дзялошинский, И.М. Массмедиа в системе производства смыслов и идеалов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун // Личность. Культура. Общество. 2017. Т. 19. № 1-2. С. 186-196. (Перечень ВАК)
8. Дзялошинский, И.М. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун // Вопросы психолингвистики. 2017. № 2 (32). С. 134-143. (Перечень ВАК)
9. Дзялошинский, И.М. О современном состоянии и дальнейшем развитии сферы коммуникационных наук в России / И.М. Дзялошинский, А.В. Шариков // Медиаскоп. 2017. № 3 (32). С. 3. (Перечень ВАК)

10. Дзялошинский, И.М. Личная повестка дня: исследуем приоритеты аудитории / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. № 4. С. 465-481. (Перечень ВАК)

11. Дзялошинский, И.М. Провокация в системе коммуникационных технологий / И.М. Дзялошинский, Р.В. Жолудь // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2017. Т. 2. № 2. С. 62-81.

12. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России / И.М. Дзялошинский. М.: Аспект Пресс, 2017. 310 с.

Вырковский Андрей Владимирович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; кафедра теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», доцент.

Почтовый адрес: Россия, 125009, Москва, ул. Моховая, 9, стр. 1, комн. 120.

Мобильный телефон: (8) 926-31-14-333

Адрес электронной почты: a.v.vyrkovsky@gmail.com

Список основных публикаций оппонента Вырковского А.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Вырковский, А.В. Мобильные сайты как новая составляющая бизнес-моделирования СМИ / А.В. Вырковский, А.В. Грабарник // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 3. С. 15-25. (Перечень ВАК)

2. Вырковский, А.В. Российский журналист и его работа. Исследование мотивации и удовлетворенности / А.В. Вырковский, А.В. Колесниченко, М.Ю. Галкина, А.Ю. Образцова, С.А. Вартанов // Медиаскоп (электронный журнал). 2015. № 4. (Перечень ВАК)

3. Вырковский, А.В. Профессиональные и личные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ / А.В. Вырковский, А.В. Лавренова // Меди@льманах. 2015. № 2. С. 49-56. (Перечень ВАК)

4. Вырковский, А. В. Российские медиаменеджеры в условиях конвергенции: рабочие процессы, компетенции и личные качества / А.В. Вырковский // Меди@льманах. 2015. № 5. С. 24-33. (Перечень ВАК)
5. Вырковский, А.В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации / А.В. Вырковский // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2016. Т. 16. № 2. С. 203-210. (Перечень ВАК)
6. Вырковский, А.В. Специфика медиатекста как товара: управленческий аспект / А.В. Вырковский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 1. С. 96-100. (перечень ВАК)
7. Вырковский, А. В. Контроль качества редакционных процессов / А.В. Вырковский // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2016. № 1. С. 176-183. (Перечень ВАК)
8. Вырковский, А.В. Конвергенция в работе российского журналиста / А.В. Вырковский, М.Ю. Галкина, А.В. Колесниченко, А.Ю. Образцова // Медиаскоп (электронный журнал). 2016. № 1. (Перечень ВАК)
9. Вырковский, А.В. Качество журналистской работы: некоторые инструменты внутриредакционного анализа / А.В. Вырковский, А.Ю. Образцова, М.Ю. Галкина, А.В. Колесниченко, С.А. Варганов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2016. № 5. С. 27–55. (Перечень ВАК)
10. Вырковский, А. В. Жанровая структура работы журналиста / А.В. Вырковский, М.Ю. Галкина, А.В. Колесниченко, А.Ю. Образцова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 2. С. 86–92. (Перечень ВАК)
11. Вырковский, А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход / А.В. Вырковский. М.: МедиаМир, 2016. 384 с.
12. Вырковский, А.В. Маркетинговые стратегии редакции в условиях конвергенции / А.В. Вырковский, А.Ю. Образцова, М.Ю. Галкина, А.В. Колесниченко, С.А. Варганов // Меди@льманах. 2017. № 4. С. 42-49. (Перечень ВАК).

Распопова Светлана Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, кафедра «Журналистика и массовые коммуникации» Института издательского дела и журналистики ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», профессор.

Почтовый адрес: Россия, 109518, Москва, Волжский бульвар, д. 3, корп. 1, кв. 126.

Мобильный телефон: (8) 915-333-45-19

Адрес электронной почты: sscrmiass@mail.ru

Список основных публикаций оппонента Распоповой С.С. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Распопова, С.С. Интерактивная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров / С.С. Распопова, Г.В. Лазутина // Журналист. Социальные коммуникации. 2014. № 1 (13). С. 97-113.

2. Распопова, С.С. Медиаобраз российского журналиста на страницах журнала «Журналист» / С.С. Распопова // Журналист. Социальные коммуникации. 2014. № 4 (16). С. 59-64.

3. Распопова, С.С. Автор как реальный человек и образ автора в медиатексте / С.С. Распопова // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. № 3. С. 149-158. (Перечень ВАК)

4. Распопова, С.С. Журналист в условиях современной общественной практики: выбор профессионально-этических ориентиров / С.С. Распопова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). С. 394-400. (Перечень ВАК)

5. Распопова, С.С. Этико-правовые регуляторы и саморегуляторы деятельности журналиста в освещении межнациональных отношений / С.С. Распопова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. Т. 138. № 2. С. 91-96. (Перечень ВАК)

6. Распопова, С.С. Особенности жанров в практике печатной и электронной журналистики / С.С. Распопова // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2015. № 4. С. 62-69. (Перечень ВАК)

7. Распопова, С.С. Интерактивные методы обучения журналистов в системе двухуровневого образования (бакалавр, магистр) / С.С. Распопова // Современная система интерактивного обучения в условиях модернизации высшего образования. Материалы научно-методической конференции. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. С. 142-149.

8. Распопова, С.С. СМИ и журналистика: назначение, характер деятельности / Распопова С.С. // Языковая норма и речевая практика в Оренбургском регионе. Материалы Международной научной конференции. Оренбург: Оренбургский государственный педагогический университет, 2016. С. 94-96.

9. Распопова, С.С. Журналистское расследование в рамках глобального сотрудничества журналистов / С.С. Распопова // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2017. С. 198-202.

10. Распопова, С.С. Фейковые новости: природа происхождения / С.С. Распопова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2017. № 11 (407). С. 48-53. (Перечень ВАК)

11. Распопова, С.С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» / С.С. Распопова. М.: Аспект Пресс, 2017. 269 с.

12. Распопова, С.С. Автор фейка как информационный мистификатор / С.С. Распопова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 171. № 24 (171). С. 32-40. (Перечень ВАК)

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет».

Почтовый адрес: 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129.

Рабочий телефон: +7 (351) 799-71-01

Адрес электронной почты: odou@csu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Киуру, К.В. Интернет-жанрология как направление изучения журналистского текста / К.В. Киуру // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2014. № 26 (355). Вып. 93. С. 51-55. (Перечень ВАК)
2. Морозова, А.А. Проблемные моменты коммуникативного взаимодействия в социальных сетях / А.А. Морозова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2014. №26 (355). Вып. 93. С. 76-81. (Перечень ВАК)
3. Загидуллина, М.В. Стремительное развитие технологий как вызов профессии журналиста / М.В. Загидуллина // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). Вып. 94. С. 7-8 (Перечень ВАК)
4. Загидуллина, М.В. Журнализм и вызовы современных технологий: пет-мышление как новый виток развития человеческих способностей / М.В. Загидуллина // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). Вып. 94. С. 20-25. (Перечень ВАК)
5. Симакова, С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С.И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). Вып. 94. С. 163-169. (Перечень ВАК)
6. Киуру, К.В. Pin как жанр текста в социальных медиа и его дискурсивные характеристики / К.В. Киуру // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). Вып. 94. С. 224-229. (Перечень ВАК)
7. Коноплев, Д.Э. Закат десктопов: как мобильные платформы меняют медиа и их аудиторию / Д.Э. Коноплев // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). Вып. 94. С. 142-146. (Перечень ВАК)
8. Загидуллина, М.В. Диалог, пропаганда, ценности и СМИ: о победе наррации в современном информационном поле России / Загидуллина М.В. Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. Т. 138. № 2. С. 37-42. (Перечень ВАК)

9. Симакова, С. И. Журналистика данных как объективное требование времени и ее влияние на формирование визуальной журналистики / С.И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования : научный журнал. 2016. № 1 (18). С. 18–25.
10. Панова, Е.Ю. Креативизация журналистского текста как риторический прием (на материале колонок региональной прессы) / Е.Ю. Панова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2017. № 6 (402). Вып. 106. С. 68-74. (Перечень ВАК)
11. Загидуллина, М.В. Журналистика в эпоху панмедиатизации: обзор исследовательских мнений / М.В. Загидуллина // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. Т. 159. № 3. С. 604-616. (Перечень ВАК)
12. Симакова, С.И. Инструменты визуализации информации в СМИ / С.И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2017. № 6 (402). Вып. 106. С. 91-97. (Перечень ВАК)
13. Симакова, С.И. Мультимедийная история и ее особенности / С.И. Симакова, С.А. Панюкова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2017. № 9 (405). Вып. 108. С. 58-66. (Перечень ВАК)
14. Панова, Е.Ю. Креативность в профессиональном журналистском образовании: вызовы эпохи vs стандарты / Е.Ю. Панова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2017. № 11 (407). Вып. 109. С. 43-47. (Перечень ВАК)
15. Симакова, С.И. Визуализация в СМИ: вынужденная необходимость или объективная реальность? / С.И. Симакова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2017. № 1.2. С. 135-138. (Перечень ВАК)
16. Киуру, К.В. Визуальная история как архитектура имиджа политика в социальных сетях (на примере Instagram Ксении Собчак) / К.В. Киуру // Знак. Проблемное поле медиаобразования. 2018. № 2 (28). С. 191-197. (Перечень ВАК)
17. Киршин Борис. Прощай, Гутенберг! Как уходил «Челябинский рабочий»: итоговый конспект : монография. Челябинск: Изд-во «Энциклопедия», 2017. 152 с.
18. Судьба печатной прессы в эпоху Интернета : коллективная монография / М.В. Загидуллина, С.И. Симакова, Л.Г. Свитич, В.В. Тулупов и др. / под ред. М.В. Загидуллиной, С.И. Симаковой. Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2018. 181 с.