

## **Научный руководитель**

**Лебедева Татьяна Юрьевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

*Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика, профессор; доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы.

*Почтовый адрес:* 125009, Москва, Моховая улица, дом 9 стр.1.

*Рабочий телефон :* 8 (495)6293780, мобильный телефон: 8 (917)5520673

*Адрес электронной почты:* phlebur@mail.ru

## **Официальный оппонент**

**Кривоносов Алексей Дмитриевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

*Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика, профессор, заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью.

*Почтовый адрес:* 191023, г.Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21.

*Рабочий телефон:* 8 (812) 458 9730

*Адрес электронной почты:* a.krivonosov@finec.ru

## **Список основных публикаций оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1.Кривоносов, А.Д. Поликодовый коммуникационный продукт: проблемы коммуникалогии / К.В. Киуру, А.Д. Кривоносов // Коммуникативные исследования. – 2018. – №3 (14) – С.37-47.

2. Кривонос, А.Д. Российско-латиноамериканские связи в северо-западном регионе как предиктор научно-образовательного и культурно-делового сотрудничества. / И.А.Максимцев, А.Д.Кривонос, Л.М.Семенова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2018. – Т.7. № 2. – С. 16-23.

3.Кривонос, А.Д. Новостной менеджмент в массовых коммуникациях. / А.Д. Кривонос // Вестник Челябинского гос. университета. Филология. – Вып.161. – № 7 (389). – 2016. – С. 81-88.

4. Кривонос, А.Д. Публичная среда и публичная коммуникация в эпоху Интернета. / А.Д. Кривонос // Верхневолжский филологический вестник: Научный журнал. – 2016. – №1– С. 68-74.

5. Корпоративный концепт в формировании мышления компании. /А.Д.Кривонос // Когнитивные исследования языка. – 2015. – №22.– С. 803-805.

6. Кривонос, А.Д. Социопрагматические и лингвистические аспекты терминологии (на примере терминов, обозначающих субъектно-объектную сферу PR) / И.Б. Руберт, А.Д. Кривонос // Известия Санкт – Петербургского экономического университета. – 2015. – № 1(91).– С. 108-113.

### **Официальный оппонент**

**Киуру Константин Валерьевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»

*Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность:* доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика, профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций.

*Почтовый адрес:* 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

*Рабочий телефон:* 8 (351) 799 7030

*Адрес электронной почты:* Kkiuru@mail.ru

**Список основных публикаций оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1.Киуру, К.В. Интернет-жанрология как направление изучения журналистского текста / К. В. Киуру // Вестник Челябинского

- государственного университета. Серия «Филология. Искусствоведение». – 2014. – № 26. – С. 51-55.
2. Киуру, К.В. PIN как жанр текста в социальных медиа и его дискурсивные характеристики / К.В. Киуру // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Филология. Искусствоведение». – 2015. – №5 – С.224-229.
3. Киуру, К.В. Визуальная коммуникация в тотальной пропаганде: создание и трансляция мифа / К.В. Киуру // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 5 (22) – С.44-50.
4. Киуру, К.В. Визуальный миф в идеологическом нарративе: репрезентация в советском монументальном искусстве / К.В. Киуру // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 3 (51) – С.113-118.
5. Киуру, К.В. Приемы визуализации информации в PR-деятельности силовых структур (на примере официальных сайтов) / К.В. Киуру // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Филологические науки». – 2017. – №8 (404) – С.40-47.
6. Киуру, К.В. Визуализация образов testimonial и celebrity как элемент рекламного сторителлинга / К.В. Киуру // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3 (25) – С.55-60.
7. Kiuru, K.V. Nonce words as forerunners and drivers of the terminology for new scientific disciplines / K.V. Kiuru, A.D. Krivonosov // Russian Linguistic Bulletin. – 2017. – №3 (11) – P.43-46.
8. Киуру, К.В. Визуальная история как архитектура имиджа политика в социальных сетях (на примере Instagram Ксении Собчак) / К.В. Киуру // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №2 (28) – С.191 -197.
9. Киуру, К.В. Поликодовый коммуникационный продукт: проблемы коммуникологии / К.В. Киуру, А.Д. Кривоносов // Коммуникативные исследования. – 2018. – №3 (14) – С.37-47.
10. Киуру, К.В. Трансформация медиасреды как объект исследования теории массовых коммуникаций / К.В. Киуру, А.Д. Кривоносов // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т.7. № 4. – С.711-723.

### **Ведущая организация**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

*Почтовый адрес:* 119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр.1

*Рабочий телефон:* 8 (499) 956-99-99

*Адрес электронной почты:* information@ranepa.ru

**Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Гаврилина О.П. Ключевые особенности маркетинга дизайнерского бренда / О.П., Гаврилина, А.В. Шахрай // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2015. – Т.1. – С.38-52.

2. Евстафьев В.А. Медийный рекламный рынок России в период кризиса (итоги середины 2015 года) / В.А. Евстафьев // Коммуникология. – 2015. – Т.3, № 5. – С.126-135.

3. Красюк И.Н. Интеграция участников выставочно-ярмарочного процесса на основе маркетинга партнерских отношений / Красюк И.Н., Середа О.В. // Наукoведение. – №2, 2014.

4. Латышова Л.С. Роль точек контакта в повышении удовлетворенности гостей ресторана / Л.С. Латышова // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – Выпуск 1. – 2017.

5. Ключкова Е.Н. Статистический подход к исследованию развития информационного общества в контексте мировых тенденций. / Е.Н. Ключкова // Статистика и экономика. – 2016. – № 5. – С.23-28.

6. Ковалева И.Н., Скрипник О.Б., Петросян Д.С. Лочан С.А. Устойчивое развитие промышленных кластеров региона / И.Н.Ковалева, О.Б.Скрипник, Д.С.Петросян, С.А. Лочан // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 483-491.

7. Ковалева И.Н., Скрипник О.Б., Лочан С.А., Петросян Д.С. Инновационно - сетевая модель развития промышленных кластеров региона. / И.Н. Ковалева И.Н., О.Б. Скрипник, С.А. Лочан, Д.С. Петросян // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 5-6. – С. 365-374.

8. Лочан С.А., Федюнин Д.В. Этапы разработки стратегии продвижения продукции в социальных сетях. / С.А. Лочан, Д.В. Федюнин // Транспортное дело России. – 2016. – № 4. – С. 29.

9. Лочан С.А., Клименко Э.Ю. Преимущества и недостатки управления инновационным развитием корпораций с государственным участием. / С.А. Лочан, Э.Ю. Клименко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2 – 1 (67). – С. 219-226.

10. Рогожина Н.Н. Определение ключевых показателей эффективности бизнес-процессов как фактор совершенствования управления современным предприятием / Н.Н. Рогожина // Механизация строительства. – № 10. – 2015. – С. 51-54.
11. Сивков Д.Ю. Иммунитет в камне: архитектурная теория Петера Слотердайка / Д.Ю. Сивков // Социология власти. – № 1, 2014.
12. Силкин В.В. Мифы в конструировании коммуникативного пространства государственного управления / В.В. Силкин // Государственная служба. – 2014. – № 4 (90).
13. Силкин В.В. Журналистика в информационно-коммуникативном пространстве: новые горизонты в подготовке журналистов / В.В. Силкин // Коммуникология. – Том 3. – № 2. – 2015. – С. 97-107.