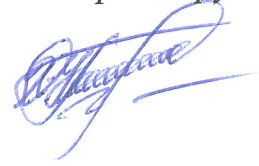


На правах рукописи



Сайдумаров Хуршед Шералиевич

**РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОСВЕЩЕНИИ
ДЕЛОВОЙ ПЕЧАТИ ДВУХ СТРАН
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «КОММЕРСАНТЪ» И «ASIA-PLUS» 1992-2017 ГГ.)**

Специальность 10.01.10. – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Воронеж – 2019

Работа выполнена на кафедре философии, социальных наук и журналистики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент
Дякина Анжелика Александровна

Официальные оппоненты: **Вырковский Андрей Владимирович**
доктор филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»,
кафедра теории и экономики СМИ, доцент

Гордеев Юрий Анатольевич
кандидат филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет», кафедра теории и практики
журналистики, заведующий

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**

Защита состоится 29 мая 2019 года в 16.00 на заседании диссертационного
совета Д 212.038.18 в Воронежском государственном университете по
адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40 а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского
государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 26 марта 2019 г.

Учёный секретарь
диссертационного
совета



Кажикин Александр
Александрович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования обусловлена проблемно-тематическими приоритетами публикаций, посвященных отношениям России и Таджикистана, в деловых изданиях двух стран.

В современную эпоху, когда мир становится «цифровым», а само общество «электронным», серьезными рычагами стимулирования развития международных отношений по-прежнему остаются СМИ. Деловые издания, освещая международные отношения, выполняют функции социализации, артикуляции и агрегации государственных интересов, критики и контроля, мобилизация масс, а потому имеют возможность влиять не только на формирование общественного мнения, но и на развитие межгосударственных отношений.

Уже третий десяток лет характер российско-таджикских отношений определяется как стратегическое партнерство. При этом роль России во внешних связях Таджикистана и в политическом, и в экономическом планах значительна. Начиная с 2008 года, Россия занимала первое место в товарообороте Таджикистана. Показатель ее доли в последнее десятилетие в среднем составляет 30% от общего объема. Кроме торгово-экономических отношений, отраженных в деловой прессе, особую актуальность представляют материалы, посвященные межгосударственным стратегическим связям в военно-технической, общественно-политической, научно-культурной, миграционной сферах деятельности России и Таджикистана.

После разрыва отношений, существовавших между республиками СССР, определилась доминирующая роль России в межгосударственных связях с постсоветскими странами, в частности с Таджикистаном; востребованность интеграционных процессов, новых конфигураций взаимодействия между государствами в рамках СНГ, ОДКБ, ШОС, (ЕвразЭС – 2001-2014 гг.), ЕАЭС. Существующий опыт двустороннего взаимодействия государств, накопленный в годы независимости и отраженный на страницах деловых изданий, способен сыграть позитивную роль в решении многих проблем общественно-политического и социально-экономического развития.

Освещение в СМИ процесса установления и активизации многополярных отношений России и Таджикистана требует глубокого научного анализа, выработки научно-обоснованных выводов и рекомендаций, направленных на укрепление связей между странами.

В современной российской и таджикской науке широко используется понятие «российско-таджикские (стратегические) отношения», в которое включаются факторы, параметры формирования и развития связей двух суверенных республик, вышедших четверть века назад из состава одного государства и имевших общее экономическое и политическое устройство. Стратегические отношения России и Таджикистана еще с 1990-х годов стали темой политико-экономических и правовых обсуждений, предметом научных исследований. О российско-таджикских отношениях заговорили как о союзно-партнёрском сотрудничестве двух братских стран, которое направлено, на благо обеих. В то же время позиция Россия определялась как решающая в политических и экономических связях между государствами.

Разнообразные события в хронологии стратегического сотрудничества двух суверенных государств показывают, что не всегда российско-таджикские отношения развивались плавно, не встречая каких-либо преград. Показательные факты отражены в материалах, освещающих события, к примеру, военно-технического сотрудничества стран в период 2001-2004 гг. и 2009-2012 гг.. При этом деловые издания выступали и выступают инструментарием, оказывающим серьезное влияние на общественное сознание в целом, на большие группы деловых людей, политиков и государственных деятелей. А потому они способны воздействовать и на процессы сотрудничества между отдельными группами людей, имеющих отношение к деловой сфере, и между странами. Перед исследователями журналистики стоит задача выявить все возможности для успешного участия СМИ в развитии межгосударственных связей. Таким образом, представляется весьма **актуальным** и значимым изучение российско-таджикских отношений в освещении деловой печати как сегмента качественной прессы двух стран.

Степень разработанности проблемы. Вопросы взаимоотношения России и Таджикистана находятся в поле зрения и таджикских, и российских исследователей на протяжении последней четверти века. Проблема многополярного российско-таджикского сотрудничества становилась объектом изучения в различных научных сферах. Она рассматривалась в политологическом, экономическом, историческом, дипломатическом, социологическом, правовом, филологическом и других аспектах.

Освоенную в диссертации литературу условно можно разделить на несколько групп:

1. Труды, непосредственно посвященные проблеме российско-таджикских отношений: а) исторического характера: У.А. Бободжановой¹, А.Б. Грибовского², К.Е. Мещерякова³, П.А. Пирназаровой⁴, Ф.М. Розикова⁵, С.В. Махониной⁶, Д.И. Насретдинова⁷, Дж.Г. Джураева⁸; б) политического: Г.В. Коваленко⁹, Р.Х. Мирзоева¹⁰, В.В. Егозарьян¹¹; в) юридического: И.Х. Афандихонова¹², А.В. Архангельского¹³; г) экономического характера: С.А. Курбонова¹⁴ и др.

2. Труды политических и общественных деятелей государств, представителей дипломатических кругов: З.Ш. Саидова¹⁵, А. Шарипова¹⁶, А. Сатторзода¹⁷, М.Н. Наимова¹⁸, Х. Зарифи¹⁹. Эти работы освещают разные

¹Бободжанова, У.А. Российско-таджикские отношения в 90-е годы XX века: дис. ... к. ист. н. / У.А. Бободжанова. – М., 2006. – 138с.

²Грибовский, А.Б. Становление и развитие военно-политических отношений России со странами Центральной Азии (1991-2000 гг.): автореф. дис. ... к. ист. н. / А.Б. Грибовский. – М., 2003. – 28 с.

³Мещеряков, К.Е. Эволюция внешней политики Российской Федерации в центральной Азии в 1991-2012 гг.: автореф. дис. ... д-ра ист. н. / К.Е. Мещеряков. – СПб., 2015. – 55 с.

⁴Пирназарова, П.А. Взаимоотношения Республики Таджикистан и Российской Федерации в сфере образования, науки и культуры: 1991-2011 гг.: автореф. дис. ... к. ист. н. / П.А. Пирназарова. – Душанбе, 2013. – 29 с.

⁵Розиков, Ф.М. Дипломатические, торгово-экономические и культурные взаимоотношения Таджикистана и России в период независимости: 1991-2012 гг.: автореф. дис. ... к. ист. н. / Ф.М. Розиков. – Душанбе, 2013. – 24 с.

⁶Махонина, С.В. Военно-политическое сотрудничество между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией в 1993-1999 годы: исторический опыт и уроки: автореф. дис. ... к. ист. н. / С.В. Махонина. – Душанбе, 1999. – 28 с.

⁷Насретдинов, Д.И. Внешняя политика Республики Таджикистан в контексте проблем региональной безопасности Центральной Азии: 1991-2011 гг.: автореф. дис. ... к. ист. н. / Д.И. Насретдинов. – Москва, 2013. – 31 с.

⁸Джураев, Дж.Г. Торгово-экономические отношения Республики Таджикистан с Российской Федерацией в годы независимости (1991-2013 г.г.): дис. ... к. ист. н. / Дж.Г. Джураев. – Душанбе – 2015. – 165 с.

⁹Коваленко, Г.В. Энергетический фактор в современном развитии российско-таджикских отношений: автореф. дис. ... к. пол.н. / Г.В. Коваленко. – М., 2012. – 23 с.

¹⁰Мирзоев, Р.Х. Специфика и закономерности таджикско-российских миграционных процессов: автореф. дис. ... к. полит.н. / Р.Х. Мирзоев – Душанбе, 2006. – 21 с.

¹¹Егозарьян, В.В. Военно-политическое сотрудничество России со странами СНГ как фактор интеграции: автореф. дис. ... к. полит.н. / В.В. Егозарьян – М., 2001 – 22 с.

¹²Афандихонов, И.Х. Правовые основы военного сотрудничества между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией: автореф. дис. ... к. юрид. н. / И.Х. Афандихонов – М., 2006. – 18 с.

¹³Архангельский, А.В. Международно-правовые основы обеспечения коллективной безопасности государств-участников СНГ: автореф. дис. ... к. юрид. н. / А.В. Архангельский. – М., 2003. – 24 с.

¹⁴Курбонов, С.А. Экономическое развитие Таджикистана и его внешнеэкономические связи с Российской Федерацией в период рыночных преобразований: автореф. дис. ... кан. экон. н. / С.А. Курбонов. – М., 2011. – 26 с.

¹⁵Саидов, З.Ш. Внешняя политика Республики Таджикистан / З.Ш. Саидов. – Душанбе, 2006. – 559с.; Саидов, З.Ш. Дипломатия Таджикистана: Вчера и сегодня – Т.1. / З.Ш. Саидов. – Душанбе: Ирфон, 2009. – 456с.; Саидов, З.Ш. Межгосударственные отношения Республики Таджикистан в двустороннем формате / З.Ш. Саидов. – Душанбе, 2001. – 112 с.; Саидов, З.Ш. Республика Таджикистан на межгосударственной арене до и после объявления политики «открытых дверей». Монография / З.Ш. Саидов. – Душанбе, 2015. – 346 с.

¹⁶Шарипов, А. Эмомали Рахмонов – последователь таджикско-российской дружбы / А. Шарипов, С. Шамсидинов. – Душанбе, 2005. – 71 с.

¹⁷Сатторзода, А. Актуальные проблемы внешней политики Таджикистана (Многовекторность в действии). / А. Сатторзода. – Душанбе, 2014. – 520 с.

¹⁸Наимов, М.Н. История дружбы и сотрудничества / М.Н. Наимов. – Душанбе, 2014. – 280 с.

¹⁹Зарифи, Х. Многовекторная дипломатия Таджикистана. / Х. Зарифи – Душанбе, 2010. – 352 с.

стороны сотрудничества Таджикистана и России, определяют перспективы их развития.

3. Научные исследования, рассматривающие отдельные стороны российско-таджикских связей в освещении СМИ: Р.М. Бободжановой²⁰, Х.Х. Сафарова²¹, Е.А. Петрушковой²², Т.Г. Хасановой²³.

4. Работы по теоретическим аспектам журналистики: Е.П. Прохорова²⁴, С.Г. Корконосенко²⁵, Е.В. Ахмадулина²⁶, И.М. Дзялошинского²⁷, И.Д. Фомичевой²⁸, И.П. Яковлева²⁹, С.А. Михайлова³⁰, Е.А. Корнилова³¹ и др.

5. Научные труды российских ученых, посвященные особенностям постсоветской медиасистемы, трансформации жанров, типологии и дизайну СМИ, в том числе деловых: Я.Н. Засурского³², В.В. Тулупова³³, Е.Л. Вартановой³⁴, М.В. Шкондина³⁵, А.А. Тертычного³⁶ и др.;

²⁰Бободжанова, Р.М. Освещение политической жизни Таджикистана на страницах периодической печати России (1990-1995): автореф. дис. ... к. ист. н. / Р.М. Бободжанова. – Худжанд, 1998. – 22 с.

²¹Сафаров, Х.Х. Место средств массовой информации России в информационном пространстве Республики Таджикистан: дис. ... к. филол. н. / Х.Х. Сафаров. – Душанбе, 2013. – 153 с.

²²Петрушкова, Е.А. Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации: сопоставительный анализ 2008-2013 гг.: дис. ... к. филол. н. / Е.А. Петрушкова. – Душанбе, 2017. – 200 с.

²³Хасанова, Т.Г. Печатные СМИ о миротворческом процессе в Таджикистане: автореф. дис. ... к. филол. н. / Т.Г. Хасанова. – Душанбе, 2011. – 21 с.

²⁴Прохоров, Е.П. Журналистика как сфера информационной деятельности. Методы исследования журналистики / Е.П. Прохоров. – Ростов н/Дону, –1979.; Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 352с.

²⁵Корконосенко, С.Г. Печать, управление и самоуправление / С. Г. Корконосенко. – Тула: Приок. кн. изд-во, 1992. – 137 с.

²⁶Ахмадулин, Е. В. История российской журналистики начала XX века: учебник. / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – 392 с.; Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учеб. пособие. / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 2009. – 350 с.

²⁷Дзялошинский, И.М. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Дзялошинский. – М.: Юрайт, 2015. – 433 с.

²⁸Фомичева, И.Д. Социология СМИ: учебное пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 335 с.

²⁹Яковлев, И.П. Современные теории массовых коммуникаций / И.П. Яковлев. – СПб.: Роза мира, 2004. – 95 с.

³⁰169. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика правила и парадоксы / С.А. Михайлов. – СПб., 2002, – 446 с.

³¹Корнилов, Е.А. Проблемы применения системного подхода к изучению журналистики // Методы исследования журналистики; под ред. Я. Р. Симкина. – Ростов н/Д, – 1984.

³²Засурский, Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России./ Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект-пресс, 2002. – 303 с.

³³Тулупов, В.В. Дизайн периодических изданий: учебник / В.В. Тулупов. – СПб., 2006. – 224 с.; Тулупов, В.В. Моделирование в журналистике: учебное пособие / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2010. – 144 с.; Тулупов, В.В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: курс лекций / В.В. Тулупов. – Воронеж: Кварта. 2005. – 310 с.

³⁴Вартанова, Е.Л. Медиа-экономика зарубежных стран: учебно-пособие / Е.Л. Вартанова – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335с.; Вартанова Е.Л. и др. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, В.Л. Иваницкий, М.И. Макеенко, под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.

³⁵Типология периодической печати: учеб. пос. для студентов вузов. под ред. М.В. Шкондина. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 236 с.

методологическим основам изучения деловой печати: В.С. Кулева³⁷, А.А. Грабельникова³⁸, Е.И. Мордовской³⁹, Е.В. Письменной⁴⁰, В.А. Сергачева⁴¹, Д.И. Мурзина⁴², А.В. Полухина⁴³, Л.А. Теплового⁴⁴, С.Б. Головки⁴⁵, Е.Г. Озеровой⁴⁶, Д. Н. Нечаева и В.В. Тулупова⁴⁷, Г.С. Мельник и С.М. Виноградовой⁴⁸ и др.

Труды, рассматривающие структурные, типологические и видообразующие характеристики, модели деловых изданий Д.П. Гаврой⁴⁹, Б.Я. Мисонжникова⁵⁰, А.Н. Тепляшиной⁵¹, А.В. Еременко⁵² А.В. Вырковского⁵³, Л.Б. Голиковой⁵⁴ и др.

Работы, посвященные вопросам взаимодействия корреспондента и источника информации, С.М. Гуревича⁵⁵, Г.В. Лазутиной⁵⁶.

³⁶Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. – 4-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный. – М.: Аспект пресс, 2011. – 320 с.; Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М.: Аспект пресс, 2013. – 352 с.

³⁷Кулев, В.С. Деловые издания в системе периодической печати. Деловая пресса России / В.С. Кулев. – М., 1996. – 27с.

³⁸Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы / А.А. Грабельников. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 336 с.

³⁹Мордовская, Е.И. Деловые издания в системе периодической печати. Типообразующие факторы характер становления и развития: дис. ... к. филол. н. / Е.И. Мордовская. – М., 1998. – 168 с.

⁴⁰Письменная, Е.В. Профессиональная этика в деловой прессе / Е.В. Письменная. – М.: Хроникер, 2004 – 174 с.

⁴¹Сергачев В.Я. Деловая пресса региона: состояние и перспективы развития: автореф. дис. ...к. филол. н. / В.Я. Сергачев. – СПб., 2000. – 26 с.

⁴²Мурзин, Д.А. Корпоративная пресса: современные типологические концепции: дис. ... к. филол. н. – М., 2007. – 182 с.

⁴³Полухин А.В. Стратегии СМИ при участии в корпоративных конфликтах: дис. ... к. филол. н. / А.В. Полухин. – М., 2008. – 158 с.

⁴⁴Теплова, Л.А. Типология информационно-аналитических еженедельных журналов: На примере журналов «Коммерсантъ-Weeklu», «Деньги», «Эксперт», «Итоги», «Профиль», «Коммерсантъ-Власть» и «Компания»: автореф. дис. ... к. филол. н. / Л.А. Теплова. – М., 2002. – 27 с.

⁴⁵Головки, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головки – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 423 с.

⁴⁶Озерова, Е.Г. Деловая пресса и истеблшмент США: стратегии взаимодействия и контроля: автореф. дис. ... к. полит.н. / Е.Г. Озерова. – СПб., 2008. – 26 с.

⁴⁷Нечаев, Д.Н., Тулупов, В.В. Деловые печатные издания России: Становление, специфика, тенденции развития / Д.Н. Нечаев, В.В. Тулупов. – Воронеж: Из-во ВГУ, 2006 – 224 с.

⁴⁸Мельник, Г.С., Виноградова С.М. Деловая журналистика: учеб. пособие / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010. – 304 с.

⁴⁹Гавра, Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт / Д.П. Гавра. – СПб.: ИСЭП, 1995. – 235 с.

⁵⁰Мисонжников, Б.Я. Деловое издание в лабиринте рынка / Б.Я. Мисонжников // Журналистика: исследования, методология, практика: сборник статей. отв. ред. Г.В. Жирков. – СПб.: Роза мира, 2004. – С. 120-134.

⁵¹Тепляшина А.Н. Творческая природа комического: жанровая парадигма современной журналистики: дис. ... д-ра филол. н. / А.Н. Тепляшина. – СПб, 2007. – 373 с.

⁵²Еременко, А.В. Деловая пресса в России: история, типология, моделирование изданий: история, типология, моделирование изданий: дис. ... к. филол. н. / А.В. Еременко. – Ростов н/Д., 2006. – 170 с.

⁵³Вырковский, А.В. Сравнительный анализ моделей деловых журналов США и России: на примере «Форчуна», «Форбса», «Бизнес уика», «Эксперта», «Денег», «Смарт Мани»: дис. ... к. филол. н. / Вырковский А.В. – М., 2007. – 202 с.

⁵⁴Голикова, Л.Б. Система деловых журналов в России: особенности становления, функционирования и развития: дис. ... к. филол. н. / Л.Б. Голикова. – М., 2009. – 221с.

⁵⁵Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.

Исследования по вопросам интенсивности информационных потоков, тематических приоритетов изданий, баз источников информации деловых СМИ И.В. Антоновой⁵⁷, М.А. Разумовой⁵⁸, И.М. Шевелевским⁵⁹.

Научные труды по языковой игре как средству выражения антропоцентричности языка и репрезентации когнитивного стиля современного делового человека в текстах деловой прессы А.Г. Илтубаевой⁶⁰, Е.А. Погодаевой⁶¹.

Работа И.В. Михеева, посвященная⁶² методическим аспектам ребрендинга на рынке деловой прессы.

Труды, рассматривающие межгосударственные экономические проблемы в отражении деловой прессы и социальную ответственность деловых СМИ, А.С. Савицкой⁶³, К.Е. Виноградовой⁶⁴.

6. Научные исследования, посвященные проблемам СМИ Таджикистана, ее историческим аспектам: Т.Э. Эрназарова и А.И. Акбарова⁶⁵, М.Б. Бабаханова⁶⁶, И.К. Усмоноваи Д. Давронова⁶⁷, Ш.Б. Муллоева⁶⁸; жанровым особенностям, функциям СМИ современного Таджикистана: А.Н. Нуралиева и А.М. Садуллаева⁶⁹, М.М. Султонова⁷⁰, Ш.Б.

⁵⁶Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2001 – 240 с.

⁵⁷ Антонова, И.В. Интенсивность потоков деловой информации в качестве показателя развития отраслей промышленности: автореф. дис. ... к. экон. н. / И.В. Антонов. – М., 2003. – 21 с.

⁵⁸Разумова, М.А. Тематические приоритеты и база источников информации деловых СМИ (на примере газет «Коммерсантъ» и «Ведомости»): дис. ... к. филол. н. / М.А. Разумова. – М., 2016. – 182 с.

⁵⁹Шевелевский, И.М. Информационно-аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале онлайн-версий российских СМИ): автореф. дис. ... к. филол. н. / И.М. Шевелевский. – Тверь, 2015. – 23 с.

⁶⁰Илтубаева, А.Г. Языковая игра как средство выражения антропоцентричности языка деловой прессы (на материале английского языка): автореф. дис. ... к. филол. н. / А.Г. Илтубаева. – М., 2016. 24 с.

⁶¹ Погодаева, Е.А. Репрезентация когнитивного стиля современного делового человека в текстах деловой прессы: автореф. дис. ... к. филол. н. / Е.А. Погодаева. – Барнаул, 2009. – 20 с.

⁶² Михеев, И.В. Методические аспекты ребрендинга на рынке деловой прессы: автореф. дис. ... к. экон. н. / И.В. Михеев. – М., 2013. – 25 с.

⁶³ Савицкая, А.С. Межгосударственный экономический конфликт в отражении российских деловых СМИ: дис. ... к. полит. н. / А.С. Савицкая. – СПб., 2009. – 210 с.

⁶⁴ Виноградова, К.Е. Социальная ответственность деловых СМИ: опыт взаимодействия с властью и бизнесом в условиях экономического кризиса: дис. ... к. пол. н. / К.Е. Виноградова. – СПб., 2010. – 23 с.

⁶⁵Эрназаров, Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана (1870 1925 гг.) / Т.Э. Эрназаров, А.И. Акбаров. – Ташкент: Укитувчи, 1976. – 288 с.

⁶⁶ Бабаханов, М.Б. Из истории периодической печати Туркестана. // М.Б. Бабаханов. – Душанбе: Дониш, 1987. – 180 с.

⁶⁷Усмонов, И. Таърихи журналистикаи тоҷик. (История таджикской журналистики) / И. Усмонов, Д. Давронов. Душанбе, 2008. 249 с.

⁶⁸Муллоев, Ш.Б. История таджикской журналистики: учебное пособие для студентов / Ш.Б. Муллоев. – Душанбе, 2009. – 67 с.

⁶⁹ Нуралиев, А., Садуллоев А. Журналистика и советии тоджик (Советская таджикская журналистика) / А. Нуралиев, А. Садуллоев. – Душанбе: Ирфон, 1989. – 147с.; Нуралиева, А. «Жанрҳои ахбори матбуот» («Информационные жанры прессы») / А. Нуралиев. Душанбе, 2004. – 146 с.

⁷⁰Султонов, М.М. Современная журналистика Таджикистана: учеб. пособие / М.М. Султонов. – Душанбе: РТСУ, 2009. – 95 с.

Муллоева⁷¹, А.А. Рахимова⁷², Н.Н. Салихова⁷³, Д.Б. Хомидова⁷⁴, И.Х. Хужаназаровой⁷⁵, К. Шарифзода⁷⁶; роли СМИ Таджикистана в жизни страны: Д. Давронова⁷⁷, М. Юсупова⁷⁸, А.А. Абдукадырова⁷⁹, А. Сабурова⁸⁰, М.А. Абдуллоева⁸¹. Особо следует выделить работу Д. Давронова, посвященную роли таджикских СМИ советского периода (1970-х годов) в социально-экономическом и культурном развитии республики.

Однако отметим, что в современной науке о журналистике деловая печать Таджикистана еще не была объектом специального исследования. Нет работ не только по деловым СМИ, но и по типологии таджикской периодической печати. Исключение составляет исследование И.И. Хамидова⁸², посвященное корпоративной печати в системе СМИ Таджикистана.

Что касается собственно деловых СМИ республики, можно выделить учебное пособие М.Н. Хегай⁸³, в котором дается общая характеристика деловой журналистики и оцениваются отдельные особенности деловых изданий республики, в том числе газеты «ASIA-Plus». Так же ее статьи об уровне аналитичности публикаций экономических изданий страны.

7. Труды иностранных ученых, в которых поднимаются проблемы деловой журналистики. Ряд научных исследований посвящен различным подходам к оценке надёжности источников информации, работе журналистов деловых СМИ с источниками информации, влияющими на мнение и

⁷¹ Муллоев, Ш.Б. Современная Таджикская Журналистика: учебное пособие / Ш.Б. Муллоев, А.А. Рахимов. – Душанбе, 2016. – 143 с.

⁷² Рахимов, А.А. Особенности функционирования печатных СМИ Таджикистана после обретения государственной независимости / А.А. Рахимов, под. ред. Н.Н. Салихов. – Душанбе, 2013. – 153 с.

⁷³ Салихов, Н.Н. Жанровые особенности современных таджикских печатных и электронных СМИ 2000-2016 гг. / Н.Н. Салихов, Ш.Б. Муллоев и др. – Душанбе: РТСУ, 2017. – 297 с.

⁷⁴ Хомидов, Д.Б. СМИ в контексте информационной политики и информационной безопасности Республики Таджикистан: автореф. дис. ... к. филол. н. / Д.Б. Хомидов. – Душанбе, 2012. – 21 с.

⁷⁵ Хужаназарова, И.Х. Тенденции развития русскоязычных СМИ Таджикистана в условиях государственной независимости: автореф. дис. ... к. филол. н. / И.Х. Хужаназарова. – Душанбе, 2013. – 24 с.

⁷⁶ Шарифзода, К. «Газета (Рузнома)» аз таърих, вазифаҳои иҷтимоӣ, таснифот ва сохтори редаксияи он (Дастури таълими). («Газета» из истории, социальных функций, классификации и ее редакционной структуры. (Научное пособие)) / К. Шарифзода. – Душанбе: Ирфон, 2016. – 104 с.

⁷⁷ Давронов, Д. Роль печати Таджикистана в социально-экономическом и культурном развитии республики (на материалах республиканских газет 1971-1975): дис. ... к. ист. н. / Д. Давронов. – Душанбе, 1984. – 188 с.

⁷⁸ Юсупов, М. Проблемы развития межнациональных отношений в Таджикистане. По материалам республиканской печати (1987-1992 гг.): автореф. дис. ... к. ист. н. / М. Юсупов. – Минск, 1992. – 19 с.

⁷⁹ Абдукадыров, А.А. Освещение общественно-политической жизни Таджикистана на страницах русскоязычной прессы (1990-1995 гг.): автореф. дис. ... к. ист. н. / А.А. Абдукадыров. – Душанбе, 1997. – 24 с.

⁸⁰ Сабуров, А. Роль средств массовой информации в освещении международной деятельности Республики Таджикистан (1991-1995 гг.): автореф. дис. ... к. ист. н. / А. Сабуров. – Душанбе, 1996. – 20 с.

⁸¹ Абдуллоев, М.А. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике: автореф. дис. ... д-ра филол. н. / М.А. Абдуллоев. – Душанбе, 2011. – 48 с.

⁸² Хамидов, И.И. Место корпоративной прессы в современной таджикской журналистике: дис. ... к. филол. н. / И.И. Хамидов. – Душанбе, 2010. – 194 с.

⁸³ Хегай, М.Н. Деловая журналистика: учебно-методическое пособие для студентов вузов / М.Н. Хегай. – Душанбе: РТСУ, 2007. – 169 с.

поведение политиков, деловых лиц и т.д. Отметим следующие работы: П.Дж. Форье (Fourie P.J.)⁸⁴, Т. Гитлина (Giltin T.)⁸⁵, Ц. Рейх (Reich Z)⁸⁶, Д.Х. Ченг и Ф.Л.Ф. Ли (Cheng D.X. and Lee F.L.F.)⁸⁷, А. Дэвис (Davis A)⁸⁸ и др.

Вышеперечисленные научные труды, содержащиеся в списке источников и литературы, к которым мы обращались в процессе научного поиска, позволили сформировать целостное представление о предмете нашего исследования. Однако ни один конкретно взятый труд не был сконцентрирован на специфике освещения российско-таджикских отношений на страницах деловых СМИ двух стран.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении приоритетных проблемно-тематических направлений в освещении российско-таджикских отношений на страницах деловых изданий двух стран с момента установления дипломатических отношений между ними (1992 г.) до 2017 года.

Для достижения указанной цели в диссертации ставятся следующие **задачи**:

- Проанализировать степень научной изученности современного феномена деловой печати;
- охарактеризовать основные этапы в развитии деловых изданий России конца XX – 10-х годов XXI века;
- рассмотреть истоки деловой печати Таджикистана и ее современное состояние;
- выявить основные направления в отношениях России и Таджикистана, нашедшие отражение в деловых изданиях двух стран;
- раскрыть характер публикаций деловых изданий по вопросам экономических и политических отношений России и Таджикистана;
- проследить специфику представления торгово-экономических отношений России и Таджикистана в деловых газетах;
- рассмотреть степень и особенности освещения деловыми изданиями вопросов военно-технического сотрудничества России и Таджикистана;
- охарактеризовать подходы деловых изданий двух стран к вопросам трудовой миграции;

⁸⁴Fourie P. J. Journalism studies: The need to think about journalists' thinking. – Journalism Studies, 26/02/2005.; Fourie P. J. Journalism studies: The need to think about journalists' thinking. Published online: 01/Dec/2010.

⁸⁵Giltin T. The whole world is watching: Mass media in the making & unmaking of the new left.; Berkly, 1980.

⁸⁶Reich Z. Source creditability and journalism. - Journalism Practice, 06 Jan 2011.; Reich. Z. The process model of news initiative.–Journalism Studies, 17 Feb 2007.

⁸⁷ Cheng D. X Lee F L. F. .Journalist-Source Relations. - Journalism Studies, 2014.

⁸⁸Davis A. Journalist-source relations, mediated reflexivity and the politics of politics, - Journalism Studies, 2009.

– сравнить приоритетные проблемно-тематические группы материалов, связанных с российско-таджикскими отношениями, в деловых газетах «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus».

Объектом исследования является проблемно-тематическое пространство материалов деловых изданий России и Таджикистана.

Предметом исследования стали особенности отражения различных сторон сотрудничества России и Таджикистана на страницах деловых изданий двух стран.

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составили концепции, нашедшие воплощение в трудах А.В. Афанасьева⁸⁹, С.Б. Головки⁹⁰, В. Давыдова⁹¹, В.С. Кулева⁹², Ш.Б. Муллоева⁹³, Д.Н. Нечаева, В.В. Тулупова⁹⁴ и др. В основу диссертации положены принципы историзма, объективности, системного и сравнительного подходов. Анализ публикаций в деловых изданиях двух стран на основе этих принципов предполагает познание их приоритетных проблемно-тематических направлений, формировавшихся в тесной связи с историческими периодами в развитии российско-таджикских отношений. Методы исследования определены его целью, задачами и материалом. Это общенаучные методы – системный, историко-функциональный, сравнительный, типологический, контент-анализ, анализ и синтез полученных результатов.

Объективному восприятию предмета исследования способствовали следующие подходы: экспертной оценки, тематической группировки материалов, суммарно-количественного подсчета.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы двух ведущих деловых изданий – «Коммерсантъ» (Россия) за 1992-2017 гг. и «ASIA-Plus» (Таджикистана) за 2000-2017 гг., посвященные российско-таджикским отношениям. В ходе изучения материалов изданий за 25-летний период из 5940 просмотренных номеров газеты «Коммерсантъ» (с №115 от

⁸⁹ Афанасьева, А. В. и др. Деловая журналистика / А.В. Афанасьева, М.В. Блинова, Д.А. Борисяк и др.; под ред. А.В. Вырковского. – М.: Меди-аМир, 2012. – 727с.

⁹⁰ Головки, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие / С.Б. Головки – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 423 с

⁹¹ Давыдов, В. Деловая пресса России: настоящее и будущее / сост.: В. Давыдов, М. Дзялошинская. – М., 1999. – 280 с.

⁹² Кулев, В.С. Деловые издания в системе периодической печати. Деловая пресса России / В.С. Кулев.– М., 1996. – 27с.

⁹³ Муллоев, Ш.Б. История таджикской журналистики: учебное пособие для студентов / Ш.Б. Муллоев. – Душанбе, 2009. – 67 с.; Муллоев, Ш.Б. Современная Таджикская Журналистика: учебное пособие / Ш.Б. Муллоев, А.А. Рахимов. – Душанбе, 2016. – 143 с.

⁹⁴ Нечаев, Д.Н. Деловые печатные издания России: Становление, специфика, тенденции развития / Д.Н. Нечаев, В.В. Тулупов. – Воронеж: Из-во ВГУ, 2006 – 224 с.

13.04.1992 по №61(6055) от 08.04.2017) было отобрано 1566 публикаций; из 1209 просмотренных номеров газеты «ASIA-Plus» (с №1 от 21.01.2000 по №25 (1209) от 06.04.2017) отобрано 2202 публикаций. В общей сложности было изучено и систематизировано 3768 материалов указанных изданий, связанных с российско-таджикскими отношениями. **Хронологические рамки** исследуемых материалов ограничены датой установления дипломатических отношений между странами (08.04.1992 г) и 2017 годом. Период с 1992 по 2000 год рассмотрен на примере публикаций в газете «Коммерсантъ» (выходившей в свет с 1989 г.); период с 2000 по 2017 гг. – на примере публикаций «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» (издаваемой с 2000 г.).

Научная новизна работы определяется подходом к рассмотрению материалов ведущих деловых изданий России и Таджикистана в контексте исторического развития отношений двух стран с момента их зарождения до современного состояния, в результате чего:

– выявлены и обоснованы основные векторы публикаций, отражающих разные стороны российско-таджикских связей;

– установлены и охарактеризованы с точки зрения динамики развития приоритетные проблемно-тематические группы материалов газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus»;

– сопоставлены количественные данные публикаций двух деловых изданий, позволяющие яснее представить особенности освещения различных сторон российско-таджикских связей.

– временной охват рассмотренных материалов позволил выявить объективные причины актуализации внимания деловых изданий к тем или иным аспектам межгосударственных отношений России и Таджикистана на разных этапах их эволюции.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Современный феномен деловой печати, не нашедший до настоящего времени однозначного научного определения, возник в период перестройки как сегмент формирующегося медиарынка и ныне представляет собой динамично развивающуюся подсистему в российской системе СМИ. В Таджикистане деловая печать своей просветительской направленностью генетически сближается с экономической печатью СССР и изданиями более ранних исторических периодов, освещавшими вопросы торгово-экономического характера, но имеет иные цели и задачи. В наши дни она представляет собой активно формирующийся элемент медиасистемы республики.

2. Российско-таджикские отношения на страницах деловой печати (газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus») в соответствии с государственной политикой каждой страны рассматриваются как стратегическое партнерство. С этих позиций определяются приоритетные направления публикаций: торгово-экономического, военно-технического сотрудничества, процесса трудовой миграции.

3. В каждом из направлений публикаций деловых газет выделяются проблемно-тематические блоки, актуализация которых происходит в зависимости от уровня и состояния российско-таджикских отношений в определенный период исторического развития. При том, что главные акценты в материалах «Коммерсанта» и «ASIA-Plus» делаются на финансово-экономических вопросах, модели обеих газет ориентированы на универсальность, предусматривающую широкое привлечение общественно-политической тематики.

4. Сопоставительный анализ количественных показателей публикаций о российско-таджикских отношениях газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» позволяет судить о степени интенсивности отражения их отдельных составляющих каждым изданием, а также значимости подобных публикаций для газет, занимающих ведущие позиции в сегменте деловой печати своей страны.

Теоретическая значимость диссертации заключается в раскрытии процесса формирования приоритетных проблемно-тематических направлений публикаций деловых изданий, освещающих отношения двух суверенных государств на примере газет «Коммерсантъ» (Россия) и «ASIA-Plus» (Таджикистан).

Материалы и результаты исследования расширяют основания сопоставительного анализа типологически близких изданий в системе современной периодики.

Выявлено влияние уровня и состояния отношений между странами на актуализацию определенных линий в их освещении деловой печатью.

Расширены знания о современном состоянии деловой журналистики Таджикистана, тенденциях ее развития.

Практическое значение диссертации состоит в том, что ее концептуальный подход может быть использован для дальнейшего изучения особенностей освещения деловыми СМИ российско-таджикских отношений. Материалы исследования представляют интерес для специалистов, работающих в государственных и частных организациях, ведомствах, связанных с российско-таджикскими отношениями, совместных

предприятиях России и Таджикистана при подготовке проектов по сотрудничеству в разных сферах деловой жизни.

Материалы диссертации в качестве учета положительного опыта могут быть полезны редакциям деловых изданий, осуществляющим освещение межгосударственных отношений. Они могут найти применение в практике вузовского преподавания современной журналистики, при разработке учебных пособий по деловой журналистике, медиа сопровождению процесса межгосударственных отношений.

Апробация результатов исследования. Материалы и выводы диссертации излагались в докладах на конференциях: всероссийская научная конференция «Журналистика России в условиях перехода к информационному обществу» (Москва, 2016), международная научная конференция «V Селищевские чтения» (Елец, 2016), всероссийская научная конференция «Медиа-пространство многополярного мира» (Москва, 2017), международный молодежный научный форум «ЛОМОНОСОВ-2017» XXIV международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов» (Москва, 2017), областной профильный семинар «Школа молодых ученых по проблемам гуманитарных наук» (Елец, 2017), всероссийская научная конференция «В эпоху перемен: бунт, восстание и революция в XVII – начале XX вв. в российской провинции» (Елец, 2017), всероссийская научная конференция «Мировая журналистика: единство многообразия» (Москва, 2018), международный молодежный научный форум «ЛОМОНОСОВ-2018» XXV международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов» (Москва, 2018), III международная научно-практическая конференция «Национальные культуры в межкультурной коммуникации» (Минск, 2018), международная научная конференция «Вопросы филологии в современных исследованиях» (Елец, 2018).

Положения и выводы диссертации отображены в 14 публикациях, в том числе 3 – в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура диссертации подчинена логике исследования. Работа состоит из введения, двух глав, разделённых на параграфы, заключения, списка литературы и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во «**Введении**» дана общая характеристика работы, обоснованы актуальность исследуемой темы, охарактеризована степень ее научной разработанности, обозначены цель и задачи, определены объект и предмет исследования, охарактеризована ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость, представлена методологическая база исследования, определены основные положения, выносимые на защиту, приведены результаты апробации работы.

Глава I. «Деловая печать в системе СМИ России и Таджикистана», состоящая из трех параграфов, посвящена теоретическим и историко-функциональным аспектам изучения деловой печати России и Таджикистана как сегмента в современной системе СМИ двух стран.

В параграфе 1.1. **«Деловая печать как сегмент постсоветской системы СМИ»** рассмотрены теоретические основы деловой печати как нового типа в постсоветской системе СМИ. Всесторонне изучены различные подходы к типологическим характеристикам деловой прессы, ее целям и задачам, которые во многом определяются запросами потребительской аудитории.

Отмечается, что деловая коммуникация последней четверти века формировалась и развивалась именно деловой печатью. Постсоветский период рыночных преобразований и меняющееся хозяйственно-экономическое управление генерировали формирование деловых изданий. В настоящее время этот тип сложился как подсистема в общей системе современных СМИ. Однако в науке до сих пор дискуссионными остаются вопросы, связанные с параметрами выделения деловой печати в самостоятельный сегмент, ее типологическими характеристиками, уровнем и тенденциями развития.

При том, что мнения исследователей по частным вопросам, касающимся деловых изданий, расходятся, в концептуальных моментах они сближаются. В частности, всеми исследователями признается приоритет деловой печати в удовлетворении потребностей аудитории с точки зрения достоверности информации, отбора фактов, рациональной аргументации, профессионального анализа и прогноза, способного помочь в решении хозяйственно-управленческих вопросов, проблем продвижения на рынках товаров и услуг, развития рыночной экономики в целом.

В параграфе 1.2. **«Деловая периодика в медиапространстве России конца XX – 10-х годов XXI века»** рассматривается процесс становления и развития деловой российской печати. Её современное состояние, положение в системе СМИ страны представлено как закономерный этап на пути эволюции.

Объективные потребности в расширении рынков деловой информации, в наиболее полном удовлетворении запросов потребителей привели к формированию сегмента деловой периодики, направленной не на узкого профессионала, а на более широкую читательскую аудиторию. Модель российской деловой печати по своим структурным характеристикам «приближается к европейской» (С.М. Головкин), а потому она уделяет много внимания общественно-политической тематике. Деловые издания при всей своей автономности, отсутствии взаимодействия друг с другом преследуют общие цели – «способствовать социальной ориентации российского бизнеса и формировать новое экономическое мышление» (А.В. Еременко). Наглядный пример тому демонстрирует газета «Коммерсантъ», которая на протяжении всей истории своего существования занимает лидирующие позиции на рынке деловой печати и в настоящее время выполняет роль универсального делового издания, рассчитанного на широкого, но подготовленного читателя.

В целом деловая периодика представляет собой динамично развивающийся сегмент качественной прессы, который занимает видное место в медиапространстве современной России.

В параграфе 1.3. **«Деловая пресса Таджикистана: истоки и современность»** рассматриваются основные этапы в истории таджикской печати, обращается внимание на те издания, на страницах которых освещались вопросы хозяйственного управления, финансово-экономические, торговые и деловые. Современная деловая печать Таджикистана сохранила генетические связи, выраженные, прежде всего просветительской направленностью, со своими далекими (дореволюционными) и недавними (советскими) предшественниками. Данный параграф разделяется на два подпараграфа.

В подпараграфе 1.3.1. **«Становление и развитие таджикской печати: торгово-экономическая тематика публикаций»** рассматриваются таджикские издания дореволюционного периода, в которых освещались вопросы экономики и торговли («Самарканд», «Туччор» («Купец»), «Бухорои шариф» («Священная Бухара»)).

Подчеркивается, что особенность печати этого времени определялась спецификой социально-экономического и политического развития края. За

очень короткий промежуток времени (немногим более десяти лет) таджикскоязычная печать, касавшаяся вопросов торговли, экономики и коммерции, не смогла сформироваться в полном объеме. С установлением советской власти она и вовсе была упразднена.

Экономическая печать советского Таджикистана была нацелена на оказание непосредственного влияния на производственные процессы в промышленности, сельском хозяйстве, ориентировала читателей на выполнение пятилетних планов. Издания представляли собой органы «экономического воспитания» народных масс в духе коммунистической идеологии. Вместе с тем они были источником проверенной официальной информации и единственной площадкой для обсуждения профильных финансово-экономических вопросов.

Трансформация экономической жизни на рубеже XX-XXI вв., рыночные преобразования постсоветского периода изменили облик советских изданий, их аудиторию, включив в неё бизнесменов новой формации, чиновников, политиков, «встроенных» в бизнес; нацелили издания на обновление инфраструктуры, вывели на первый план в экономических СМИ новые проблемы и деловую информацию утилитарного характера.

Подпараграф 1.3.2. «Деловая печать суверенного Таджикистана» раскрывает зарождение и развитие деловой печати республики в контексте объективных социально-экономических и общественно-политических факторов истории страны конца XX– начала XXI вв.

Отмечается, что процесс формирования деловых изданий в Таджикистане протекал в сложнейших политических условиях, в атмосфере ломки прежней экономической системы и формирования рыночных отношений. Именно рождение «рыночной экономики» стало главной причиной появления деловых изданий в Таджикистане. Процесс был запущен в 1991-1992 гг. и на раннем этапе (из-за начавшейся гражданской войны) остановился вплоть до 2000-х годов.

В развитии деловой журналистики Таджикистана выделены следующие этапы:

- время становления (1991– ноябрь 1992 гг.),
- период гражданской войны и первых послевоенных лет (ноябрь 1992-1999 гг.),

– время активного формирования: с 2000 г. до наших дней.

Первый этап связан с формированием демократических тенденций и свободы слова. Кульминация его – создание независимых СМИ. Это – «золотое время» таджикской журналистики. С ним связано возникновение независимых деловых изданий («Бизнес и политика», «Навиди бозаргон» («*Коммерческий вестник*»)), рассчитанных на аудиторию, интересующуюся экономическими новостями.

Второй этап для деловой печати был по сути своей регрессивным. За время гражданской войны деловые СМИ, с одной стороны, расширили читательскую аудиторию за счет отхода от сугубо профильной тематики и включения материалов на социальные и политические темы. С другой стороны, в течение нескольких военных лет не появилось ни одного нового делового издания. Лишь русскоязычная газета «Бизнес и политика» была заметным исключением.

Переход к мирной жизни благотворно сказался на развитии республики. Экономика страны начала оживать, повысили свою активность в ней финансовые институты. Стабилизация ситуации в Таджикистане перенесла акценты общества с политических на экономические вопросы. Начиная с 2000-х гг., таджикская деловая пресса вновь стала развиваться и за очень короткое время заняла значимую нишу в системе печати страны.

В последнее десятилетие деловая печать является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов в системе СМИ Таджикистана. Непрерывно увеличивается количество медиа, работающих с информацией делового характера. Одновременно растет их влияние на процессы, протекающие в обществе и экономике. Это представляется вполне закономерным, так как деловая печать является одним из эффективных рычагов воздействия на бизнес-структуры, на разнообразные сферы финансово-экономической и хозяйственной деятельности общества.

В **«Выводах по I главе»** подчеркивается, что деловая печать как феномен современных СМИ России и суверенных государств постсоветского пространства в настоящее время является объектом серьезных научных исследований. Однако определение самого понятия до сих пор остается дискуссионным, прежде всего, в силу разницы в установлении учеными параметров для рассмотрения деловых изданий как отдельного сегмента печати. При этом очевидно, что деловая периодика – это во многом сформированная самостоятельная сфера, которую многие исследователи склонны считать подсистемой в общей системе печати.

Деловые издания обладают своими типологическими признаками. Они отличаются, в первую очередь, высоким качеством информации, ее аналитической направленностью, что определяется потребностями, утилитарными запросами читательской аудитории. Показ современного состояния делового рынка, анализ существующих проблем в экономической, политической сферах с опорой на мнения и оценки отраслевых специалистов-экспертов, прогноз развития ситуации, процесса и т.п. – центральные задачи современной деловой печати. Но все больше деловые издания уходят от узкой читательской дифференциации и ориентируются на широкого, подготовленного потребителя деловой информации. Отсюда активное внимание к гуманитарным, социально значимым, общественно-политическим проблемам на страницах деловой периодики. В этой связи модель российской деловой печати по своим структурным характеристикам исследователи склонны сближать с европейской. Яркой представительницей универсального делового издания России в наши дни является газета «Коммерсантъ», которая, будучи пионером в своей сфере, до сих пор сохраняет первые позиции на медиарынке.

При том, что рынок деловой печати в Таджикистане находится в стадии формирования и не имеет крупных таджикскоязычных газет и журналов, изданием, которое типологически близко «Коммерсанту», в республике может быть названа газета «ASIA-Plus». Будучи русскоязычной, она имеет вкладыш на таджикском языке в печатной версии и публикации на таджикском языке в Интернет-формате издания. Газета тяготеет к общественно-политической проблематике, но по сути остается, как и «Коммерсантъ», деловым аналитическим изданием с преимущественно экономической тематикой.

И в России, и в Таджикистане еще до Октябрьской революции 1917 года существовала печать, имевшая торгово-экономическую и финансовую направленность. В советское время она исчезла в связи с уходом рынка и установлением плановой социалистической экономики. В СССР экономическая пресса воспитывала читателей, нацеливала на выполнение пятилеток, была орудием идеологической пропаганды, а потому общей с деловой прессой имела лишь экономическую тематику как таковую.

«Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» – газеты, возникшие в период зародившейся и развивающейся рыночной экономики к. XX – н. XXI века, стали зеркалом отражения экономической ситуации в своей стране и за ее пределами. Изначально ориентированные на деловые круги, они позволяли читателям быть постоянно в курсе происходящих процессов и оказывали им помощь в решении хозяйственно-управленческих вопросов, связанных с

укреплением рыночной экономики. В настоящее время читательский круг «Коммерсанта» и «ASIA-Plus» значительно расширяется за счет универсализации контента, ухода от сугубо профильных тем к широким проблемам общественно-политического и социального характера. Универсализация, однако, не нивелирует типологических особенностей этих газет как деловых.

Глава II. «Деловая пресса России и Таджикистана о двусторонних отношениях государств», состоящая из трех параграфов, посвящена различным сторонам российско-таджикских отношений, которые находят отражение в соответствующей проблемно-тематической направленности публикаций деловой печати двух стран.

В параграфе 2.1. **«Российско-таджикские отношения: стратегия партнёрства»** рассматриваются основные вехи российско-таджикского сотрудничества с момента установления дипломатических отношений между суверенными государствами (08.04.1992 г.) до 2017 года. Процесс развития двусторонних связей прослеживается на основе материалов деловых газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus», касающихся визитов глав государств, делегаций стран, заключенных ими соглашений, достигнутых договоренностей и их реализации.

Отмечается, что с образованием Содружества Независимых государств характер российско-таджикских отношений определяется как стратегическое партнерство. Дипломатическое сотрудничество России и Таджикистана в равной мере находит отражение на страницах деловых газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus». Соответствующие материалы всегда появляются во время саммитов, встреч правительственных делегаций. Издания акцентируют внимание на укреплении партнерских и союзнических связей. Межгосударственные отношения, по большей части служит маркером политической ориентации, как в Таджикистане, так и в России. Этому во многом способствует постоянный политический диалог на высшем уровне и регулярные государственные визиты делегаций сторон, совместное участие в различных международных форумах, в ходе которых обсуждаются актуальные вопросы двустороннего таджикско-российского сотрудничества.

На страницах деловой печати двух стран с большим вниманием рассматриваются вопросы взаимоотношения России и Таджикистана. Российскими и таджикскими журналистами с опорой на оценки и мнения политологов, профильных специалистов оперативно обсуждаются вопросы сотрудничества государств, отмечается потребность стимулирования дальнейшего развития многополярных отношений. Положение дел в

основном оценивается позитивно, хотя в отдельных материалах присутствуют отличные от официальных трактовки событий и фактов сотрудничества между странами. Нередко корреспонденты, анализируя конкретные ситуации, выражают сомнения по поводу равноправного партнерства Таджикистана и России, укоряя российских представителей в стремлении к лидерству. В целом сотрудничество между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан имеет положительный образ в печати и рассматривается как высокий уровень союзнического партнерства с очевидными долгосрочными перспективами.

Материалы газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus», посвященные российско-таджикским отношениям, отражают общественно-политические, социально-экономические, военно-технические, миграционно-правовые вопросы как ключевые во взаимосвязях России и Таджикистана. При этом главные акценты в силу специфики изданий расставляются на финансово-экономической составляющей.

В параграфе 2.2. **«Освещение экономических и политических отношений России и Таджикистана в деловых изданиях»** прослеживается приоритетная тематика материалов изданий, отражающая процесс сотрудничества двух государств, их совместную деятельность экономического и политического характера в рамках СНГ, ОДКБ, ШОС. Данный параграф разделен на три подпараграфа в соответствии с проблемно-тематической направленностью публикаций.

В подпараграфе 2.2.1. **«Торгово-экономические отношения как центральная тема деловой прессы России и Таджикистана»** анализируются материалы обеих газет, посвященные вопросам торгового и экономического сотрудничества государств.

Отмечается, что торгово-экономические отношения между Россией и Таджикистаном являются одним из приоритетных направлений в сотрудничестве двух стран. На протяжении более четверти века они служат фактором возрождения и развития экономики РТ.

Публикации этой тематической направленности сгруппированы и проанализированы по следующим проблемам:

- товарооборот между странами;
- деятельность совместных организаций и предприятий;
- российские инвестиции в Таджикистан;
- транспортная сфера;
- денежные переводы в Таджикистан;

- финансовые взаимоотношения;
- деятельность стран в рамках ЕврАзЭС, ЗСТ, ЕАЭС.⁹⁵

Количественный анализ показал, что материалы по вопросам торгово-экономических отношений России и Таджикистана в газете «Коммерсантъ» составили в целом 24,4% от общего числа публикаций самого издания, а на страницах газеты «ASIA-Plus» – 16%.

В целом газеты с большим вниманием рассматривают вопросы торгово-экономических отношений России и Таджикистана. Журналисты, эксперты, экономические обозреватели и другие специалисты, чьи публикации представлены на страницах изданий, как в Таджикистане, так и в России, связывают оптимистические прогнозы с экономическим сотрудничеством государств, считая их основополагающими в двусторонних отношениях.

Основная часть материалов данной тематической направленности носит аналитический характер, содержит оценки общеэкономического, финансового, производственно-технического и коммерческого характера.

В подпараграфе 2.2.2. «**Военно-техническое сотрудничество России и Таджикистана в освещении деловой печати**» анализируются материалы обоих изданий, посвященные данной проблемно-тематической группе.

Отмечается, что военно-техническое сотрудничество играет важную роль в развитии многих областей жизнедеятельности двух стран: научно-технической, общественно-политической и социально-экономической. Материалы газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus», посвященные российско-таджикскому военно-техническому сотрудничеству, представляют собой серьезные аналитические работы, основанные на мнениях российских и таджикских военных специалистов, государственных деятелей, а также на официальных документах, подписанных главами государств, руководителями военных ведомств.

Вопросы военно-технического сотрудничества России и РТ на страницах газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» освещаются на основе строго выверенных фактов и мнений специалистов. Журналистами подчеркивается тот факт, что, несмотря на существование остро-проблемных вопросов, возникающих в этой области, представители государств всегда стремятся к укреплению и развитию отношений. Постоянно обращается внимание на то, что Россия считает границу Таджикистана с Афганистаном своим южным рубежом, и соответственно территории СНГ и ОДКБ. На этом направлении

⁹⁵ЕврАзЭС (Евразийское экономическое сообщество (2001-2014 гг.)), ЗСТ (Зона свободной торговли), ЕАЭС (Евразийский экономический союз) – Таджикистан считается вероятным кандидатом ЕАЭС и сотрудничает с Евразийским банком развития.

решается серьезная геополитическая задача – устранение угрозы экстремизма, терроризма и наркотрафика со стороны Афганистана. Военно-техническое сотрудничество между Россией и Таджикистаном в целом оценивается деловыми изданиями как партнерское, стабильное и взаимовыгодное для стран и региона.

Подпараграф 2.2.3. **«Вопросы трудовой миграции на страницах деловых изданий двух стран».** Трудовая миграция рассматривается автором как полемическая сфера двусторонних отношений России и Таджикистана, которая находит неоднозначные оценки на страницах газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus».

Отмечается, что увеличение потока трудовых мигрантов из Средней Азии в Россию связано с безработицей и неполной занятостью в своих регионах, с одной стороны, а также с наличием вакансий на неквалифицированные должности, нехваткой рабочей силы в России, с другой. У деловых изданий наблюдается устойчивый интерес к теме трудовой миграции. Публикации на этот счет имеют разную эмоциональную окраску: нейтральную, позитивную и негативную.

В газете «Коммерсантъ» наряду с материалами, освещающими неприглядные стороны трудовой миграции, встречаются публикации «нейтрально» или «позитивно» маркированные. Последние создаются журналистами с опорой на мнения специалистов разных сфер и государственных деятелей. Они сопряжены с исследовательским подходом к проблемам трудовых мигрантов, желанием разобраться в их причинах. Материалы с нейтральным мнением авторов и позитивной оценкой рассматриваемых явлений носят разный характер: фактологический, нормативно-правовой, аналитический и информационный.

Начиная с 2005 г., в связи с увеличением потока трудовых мигрантов в Россию, количественно и качественно меняется характер публикаций на эту тему в газете «ASIA-Plus». Появляются проблемно-аналитические материалы, характеризующие сущность явления, ставятся серьезные вопросы, касающиеся и принимающего, и отправляющего трудовые силы сообщества. Газета постоянно указывает на необходимость урегулирования объективных факторов, касающихся культурных, языковых, религиозных, особенностей мигрантов и принимающей стороны, как поводов для возникновения нежелательных коммуникационных барьеров.

Судя по материалам изданий, которые рассматривают трудовую миграцию как живой процесс, приносящий очевидную экономическую пользу РФ и РТ, но сталкивающийся с множеством нерешённых на разном уровне вопросов, еще требуется достаточно много усилий, в том числе со

стороны журналистов, для того, чтобы исключить любые проявления «мигрантофобии».

Параграф 2.3. **«Проблемно-тематическая направленность материалов о российско-таджикских отношениях в газетах «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus»: сравнительный анализ».** В нем рассматриваются разнообразные проблемно-тематические группы публикаций о российско-таджикских отношениях, представленные в исследуемых изданиях; дается их количественное соотношение в разные годы, прослеживается динамика развития на протяжении 17 лет.

Отмечается, что российская тематика на страницах газеты «ASIA-Plus» является одной из приоритетных, играющих важную роль в процессе российско-таджикских отношений. На страницах газеты «Коммерсантъ» не часто встречаются материалы, посвященные российско-таджикским отношениям или связанные с Таджикистаном. Из большого количества проанализированных номеров «Коммерсанта» публикаций о российско-таджикских отношениях почти в три раза меньше, чем в «ASIA-Plus»: 883 публикации или 28,62% против 2202 публикации или 71,37% от общей суммы за период 2000-2017 гг.

Подчеркивается, что тематические предпочтения изданий напрямую зависят от уровня важности определенных сфер в отношениях стран и активности протекающих в них процессов.

В **«Выводах по II главе»** отмечается, что с момента установления дипломатических отношений между Россией и Таджикистаном (1992 г.) сотрудничество между государствами определяется стратегией партнерства и регламентируется целым рядом соглашений и договоров разного уровня.

Ключевые аспекты российско-таджикских связей: общественно-политические, социально-экономические, военно-технические, миграционно-правовые с разной степенью интенсивности освещались деловыми изданиями двух стран. Последовательное изучение публикаций газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» позволяет шаг за шагом восстановить процесс развития российско-таджикских отношений от зарождения до сегодняшнего дня. Эти центральные деловые издания стали их летописью и аналитической площадкой.

Одной из приоритетных тем на страницах газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» стали торгово-экономические отношения России и Таджикистана, которые начали развиваться в первое десятилетие XXI века.

На каждом этапе их эволюции (1992-1999; 2000-2007; 2008-2017 гг.) журналисты изданий выделяли самые существенные ситуации, анализировали их причины и давали возможные прогнозы развития. В этой

связи активно использовались экспертные оценки ученых-экономистов, государственных деятелей, привлекались статистические данные. В публикациях изданий «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» выделялись два вектора в рассмотрении торгово-экономических отношений России и Таджикистана: деятельность на разных уровнях между делегациями государств и деятельность международных организаций.

Существенное место в деловых СМИ занимает тема военно-технического сотрудничества России и Таджикистана. В количественном отношении большая часть подобных материалов на страницах газеты «Коммерсантъ» увидела свет в 1993 и 2001 гг. В первом случае это было связано с заключением договоров о военном сотрудничестве и создании КМС в период гражданской войны в Таджикистане; во втором – с условиями создания российской военной базы и пребыванием погранвойск на территории Таджикистана.

В газете «ASIA-Plus» увеличение количества публикаций по данной тематике приходится на 2012 год, когда остро стояла проблема об условиях пребывания российской военной базы на территории страны, и на 2015 год в связи с переходом к Таджикистану председательства в ОДКБ.

Автор подчеркивает, что нередко публикации на страницах обеих газет выходят почти одновременно и касаются одного и того же события. Однако мнения журналистов изданий и привлеченных ими специалистов-экспертов разнятся, так как каждый исходит, в первую очередь, из интересов своей страны.

В целом публикации о военно-техническом сотрудничестве России и Таджикистана в исследуемых газетах появляются не часто и касаются наиболее серьезных аспектов данной сферы.

Актуальная в постсоветское время тема трудовой миграции из Таджикистана в Россию на страницах изданий освещается полемически, с разных точек зрения. В газете «Коммерсантъ» наряду с материалами, отражающими негативные стороны трудовой миграции, встречаются публикации «нейтрально» или «позитивно» маркированные. Тексты создаются журналистами с опорой на мнения специалистов разных сфер, государственных и общественных деятелей. Они сопряжены с исследовательским подходом к проблемам трудовых мигрантов, желанием разобраться в их причинах и следствиях.

На страницах газеты «ASIA-Plus» материалы с негативными оценками деятельности России в отношении трудовых мигрантов представляют собой «зеркальную реакцию» на публикации российских СМИ. Журналисты газеты стремятся к постановке наиболее острых проблем, связанных с

данным феноменом современности, и призывают к их обоюдному решению и Россией, и Таджикистаном. В качестве источника информации издание подчас привлекает бывших мигрантов, утверждая мысль о необходимости учета их мнений теми структурами, которые принимают ответственные решения в миграционной политике государств.

На основе изученных публикаций (883 в газете «Коммерсантъ» и 2202 в газете «ASIA-Plus») можно с уверенностью сказать, что российская тематика на страницах «ASIA-Plus» является одной из приоритетных в целом в освещении международных отношений. Материалы о российско-таджикских связях, России или россиянах публикуются в каждом номере газеты.

Сравнение материалов изданий о российско-таджикских отношениях позволяет выделить их в проблемно-тематические группы. Ведущие позиции в процентном соотношении от общего объема публикаций здесь занимают дипломатические связи двух стран (25,3 %), внутривнутриполитическая ситуация в РФ и РТ (16,5 %), проблема трудовой миграции (13,4 %). При этом в каждом отдельном издании определяются свои приоритеты. К примеру, «ASIA-Plus» больше других затрагивает темы российско-таджикских дипломатических отношений и внутривнутриполитической ситуации в РФ. Почти в равной степени освещаются темы трудовой миграции и внешнеполитических связей РТ. Наиболее интересные публикации российской прессы, касающиеся Таджикистана, попадают на страницы «ASIA-Plus» в полной перепечатке из первоисточника (с его указанием), в том числе из газеты «Коммерсантъ».

В «Коммерсанте» материалов о российско-таджикских отношениях в 3 раза меньше, чем в «ASIA-Plus». При этом тема дипломатических связей двух государств освещается практически в той же мере, как и в таджикском издании. Объем аналитических материалов по рассматриваемым проблемам у изданий практически одинаков. Между тем «удельный вес» публикаций, в которых анализируются параметры отношений только России и Таджикистана, в 4 раза больше в «ASIA-Plus». «Коммерсантъ» чаще говорит о Таджикистане в контексте с другими среднеазиатскими республиками и СНГ. Но РТ, как правило, выделяется изданием по важности роли в политической ситуации региона. «ASIA-Plus» позиционирует Россию как важного внешнего партнера РТ.

Материалы, касающиеся российско-таджикских отношений, на страницах газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus», выполнены в свойственном каждому изданию графическом оформлении. Почти 80% материалов в таджикском издании подаются с рисунками и фотографиями, в

«Коммерсанте» – порядка 51%. Газеты «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» применяют схожие модели универсального делового издания.

В «**Заключении**» сформулированы выводы и рекомендации по дальнейшему изучению заявленной проблемы. Перспективным направлением автору представляется исследование специфики подачи деловыми СМИ материалов о российско-таджикских отношениях. Не менее интересными могут быть особенности работы журналистов изданий с источниками информации на предмет их достоверности, фактической надежности. Одним из векторов исследования может стать социологический анализ, позволяющий выявить степень влияния публикаций газет на мнения деловых кругов России и Таджикистана.

Список используемой литературы включает 343 источника.

Приложение, на которое автор ссылается в ходе работы, состоит из 5 таблиц, 5 диаграмм, инфографики и фотографий малодоступной для российских читателей газеты «ASIA-Plus».

Основные положения диссертации отражены в следующих работах автора:

Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Дякина, А.А., Сайдумаров, Х.Ш. Торгово-экономические отношения Таджикистана и России в материалах информационного агентства и газеты «ASIA-Plus» / А.А. Дякина., Х.Ш. Сайдумаров // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2017. № 1. С. 105-109.

2. Сайдумаров, Х.Ш. Газета «Коммерсантъ» о трудовой миграции как одной из составляющих российско-таджикских отношений /Х.Ш. Сайдумаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. Душанбе: «Сино» 2017 №4/2 С. 275-279.

3. Сайдумаров, Х.Ш. Таджикско-российские отношения как приоритетная тематика онлайн-портала ИА «ASIA-Plus» / Х.Ш. Сайдумаров // Вестник РТСУ (филологические науки) №2 (58) 2017. С. 224-231

Статьи в научных журналах и сборниках

4. Дякина, А.А., Сайдумаров, Х.Ш. Деловая печать как сегмент периодики Таджикистана / А.А. Дякина, Х.Ш. Сайдумаров // Наука, образование, общество. 2016. № 1 (7). С. 230-236.

5. Дякина, А.А., Сайдумаров, Х.Ш. Проблема национальной идентичности на страницах газеты «ASIA-Plus» (Таджикистан) / А.А. Дякина, Х.Ш. Сайдумаров // V Селищевские чтения: международный сборник научных трудов, посвященный 130-летию со дня рождения Афанасия Матвеевича Селищева / отв. ред. Т.М. Свиридова. Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2016. – 554 с. С. 443-448.

6. Сайдумаров, Х.Ш. Образ России в печати Таджикистана (на материале газеты «ASIA-PLUS» / Х.Ш. Сайдумаров // Журналистика России в условиях перехода к информационному обществу: сборник научных статей / отв. ред. Ел.В. Мартиенко. – М.: РУДН, 2016. – 426 с. С. 328-337.
7. Сайдумаров, Х.Ш. Внутриполитические проблемы Таджикистана в освещении газеты «Коммерсантъ» / Х.Ш. Сайдумаров // Медиа-пространство многополярного мира: сборник научных статей / под ред. Ел.В. Мартыненко. – М.: РУДН, 2017. – 599 с. С. 502 - 509.
8. Сайдумаров, Х.Ш. Проблемы таджикской трудовой миграции на страницах газеты «Коммерсантъ» / Х.Ш. Сайдумаров // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2017» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. Секция «Теория и практика медиаисследований». [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2017. Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2017/data/10864/uid133938_report.pdf.
9. Сайдумаров, Х.Ш. Экономическая пресса советского Таджикистана как исток современной деловой печати страны / Х.Ш. Сайдумаров // Школа молодых ученых по проблемам гуманитарных наук: сборник материалов областного профильного семинара. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина», 2017. – 272 с. С. 188-192.
10. Сайдумаров, Х.Ш. История таджикоязычной печати в годы революции на рубеже XIX-XX столетий. / Х.Ш. Сайдумаров // В эпоху перемен: бунт, востание и революция в XVII - начале XX вв. в российской провинции: материалы Всероссийской научной конференции. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2017. – 210 с. С. 166-170.
11. Сайдумаров, Х.Ш. Военно-техническое сотрудничество России и Таджикистана в освещении газеты «Коммерсантъ» / Х.Ш. Сайдумаров // Мировая журналистика: единство многообразия: сборник научных статей: в 2 т. – М.: РУДН, 2018. Т. II – 412 с. С. 236-247.
12. Сайдумаров, Х.Ш. Современное состояние деловой печати Таджикистана / Х.Ш. Сайдумаров // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2018» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2018. Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2018/data/13262/69076_uid133938_report.pdf
13. Сайдумаров, Х.Ш. Таджикская национальная культура в освещении русскоязычного издания ИА «ASIA-Plus» / Х.Ш. Сайдумаров // Национальные культуры в межкультурной коммуникации: сб. науч. ст. по материалам III Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 12--13 апреля 2018 г.) / редкол.: С.Ю. Лебедев (отв. ред.) [и др.]. - Минск: Колорград, 2018. – 504 с. С. 392-400.
14. Сайдумаров, Х.Ш. Деловая пресса как вид качественной печати современного Таджикистана / Х.Ш. Сайдумаров // Вопросы филологии в современных исследованиях: международный сборник научных трудов, посвященный памяти елецких языковедов / отв. ред. Т.М. Свиридова. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2018. – 380 с. С. 177-184.