

Научный руководитель:

Пронина Елена Евгеньевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, кандидат психологических наук, 10.01.10 – Журналистика, 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии; профессор, профессор кафедры периодической печати факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова».

Почтовый адрес: 125005, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1

Рабочий телефон: +7 (495) 629-44-04

Адрес электронной почты: pronina.elena@gmail.com

Официальные оппоненты:

Калмыков Александр Альбертович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, 10.01.10 – Журналистика, 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования; доцент, профессор кафедры теории и практики общественных связей факультета истории, политологии и права ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет».

Почтовый адрес: 125993, ГСП-3, г. Москва, Миусская площадь, д. 6

Рабочий телефон: +7 (495) 250-71-07

Адрес электронной почты: alex.kalmykov@gmail.com

Список основных публикаций оппонента Калмыкова А.А. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Калмыков А.А. Понятие «коммуникативный потенциал» в системе категорий коммуникативных наук // Журналист. Социальные коммуникации. 2014. № 2 (14). С. 13–22.
2. Калмыков А.А., Шляго В.О. Телевидение: от зеркала и сцены к экрану интерфейса // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика». 2015. № 3. С. 115–123.
3. Калмыков А.А. Медиадискурсы монополизма и конкуренции конструируемой реальности // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2016. № 1 (3). С. 21-31.
4. Калмыков А.А., Шляго В.О. Эксплозия коммуникации современного медийного продукта // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2016. № 3 (5). С. 32-42.
5. Калмыков А.А. Коммуникационная глобализация — стадии развития способа информации // Журналист. Социальные коммуникации. 2018. №1 (29). С.26-32.
7. Калмыков А.А. Симфония гипертекста // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2018. №2 (12). С. 159-161.

Жилавская Ирина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет».

Ученая степень, специальность, по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика; доцент, заведующая кафедрой медиаобразования Института

журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

Почтовый адрес: 109240, г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, д.16-18

Рабочий телефон: +7 (495) 915-55-33

Адрес электронной почты: iv.zhilavskaya@mpgu.su

Список основных публикаций оппонента Жилавской И.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Жилавская И.В. Проблема формирования понятийного аппарата медиаобразования в условиях конвергенции медиа- и информационной грамотности // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 5. Часть 1. С. 213-217.
2. Жилавская И.В. Горячие визуальные медиа как фактор деактивации аудитории // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2014. №4. С. 115-124.
3. Жилавская И.В. Медиаобразовательная среда вуза // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2014. №2 (6). С. 58-73.
4. Жилавская И.В. Актуальные проблемы интеграции журналистики и медиаобразования в структуре факультетов журналистики российской высшей школы // *Мир образования — образование в мире*. 2015. № 4 (60). С. 34-41.
5. Жилавская И.В. Медиа, счастье и жители малых городов России // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2016. Т. 5. № 1. С. 123–134.
6. Жилавская И.В. «Информация — медиа — коммуникация»: синергетический эффект // *Меди@льманах*. 2016. №3 (74). С. 12-17.
7. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева*. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147.

8. Жилавская И.В. Медиаобразование и демократия // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». 2018. № 3/2. С. 143-148.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»

Почтовый адрес: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, 18

Рабочий телефон: +7 (843) 233-71-09

Адрес электронной почты: public.mail@kpfu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых изданиях за последние 5 лет:

1. Andreeva J.V. Modern paradigms and new strategies of education in journalism // World Applied Sciences Journal. 2014. Vol. 31. Is. 5. P. 781-784.
2. Баканов Р.П. Цифровые медиа и соблазны молодых корреспондентов: риски конфликтности // Известия Уральского федерального университета. Серия 1 «Проблемы образования, науки и культуры». 2016. Т. 22. № 3 (153). С. 19-26.
3. Волчков Э.Г. Национальное самосознание и самоидентификация // Филология и культура. 2014. №3 (37). С. 315-318.
4. Громова Ч.Р. Структура идентичности личности современного студента (на примере исследования будущих педагогов) // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 3 «Педагогика и психология». 2014. Вып. 3 (143). С. 32-37.
5. Егорова Л.Г., Туманов Д.В. Медiateкст как мир-текст в конвергентных массмедиа // Научные Ведомости Белгородского государственного университета. 2015. № 18 (215). Вып. 27. С. 126-133.
6. Ибрагимова Е.Н., Пучкова И.М., Хакимзянов Р.Н., Валеева Р.А. Идея морально-этической составляющей самодетерминации личности в аспекте внутренней мотивации студентов // Казанская наука. 2017. № 12. С. 161-163.

7. Наговицина Т.А. Инновации развития журналистики (на примере СМИ Республики Татарстан) // Казанская наука. 2017. № 12. С. 69-71.
8. Пучкова И.М. Психологическая готовность к профессиональной деятельности и методы ее формирования // Ученые записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2015. Т. 157. Кн. 4. С. 215–224.
9. Сафиуллина Г.Р., Шакиров А.И. Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота» // Вестник Челябинского Государственного Университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). Вып. 94. С. 425-431.
10. Симкачева М.В. Процесс конвергенции СМИ и его влияние на формирование современного медиаполя // Ученые записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2015. Т. 157. Кн. 4. С. 118-126.
11. Спирчагова Т.А. Интернет-продвижение: инновации в управлении коммуникациями // Вестник Чувашского университета. 2014. № 1. С. 196-200.
12. Спирчагова Т.А., Никитина С.Е., Спирчагова М.Н., Тухватуллина И.А. Функционально-коммуникативные особенности медийного дискурса в современной информационной среде // Общественные Науки. 2018. № 2. С. 12-17.
13. Шайхитдинов Т.В. Эволюция коммуникативной матрицы: от произведения к медиатексту // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5 (360). Вып. 94. С. 279-285.
14. Шайхитдинова С.К. Новые медиа и «старые» нормы: к проблеме саморегулирования современной инфосферы // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 2. С. 184-187.
15. Шакиров А.И. Трансформация журналистского текста в условиях глобализации общества // Ученые записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2014. Т. 156. Кн. 6. С. 17-25.