

Научный руководитель:

Кройчик Лев Ефремович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика; профессор кафедры истории журналистики и литературы факультета журналистики.

Почтовый адрес: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, оф. 204.

Рабочий телефон: (473) 266-26-56

Адрес электронной почты: hysjourvsu@yandex.ru

Официальные оппоненты:

Фортуатов Антон Николаевич

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор философских наук, 09.00.00 - Философские науки; профессор кафедры теории политики и коммуникации Института международных отношений и мировой истории.

Почтовый адрес: 603950, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Рабочий телефон: (831) 462-35-03

Адрес электронной почты: anfort1@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Фортуатова А. Н в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Фортуатов А. Н., Бокова А.В. Преодоление виртуальности. Опыт компаративного анализа социальных значений локальных сообществе в Томске и Нижнем Новгороде // Вестник Томского государственного университета, 2014. № 388.- С. 102-105.
2. Фортуатов А. Н. Гипертрофированная этика современной коммуникации и утрата значения социальных связей – IF (РИНЦ-2012): 0,095// Вестник

- Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского: - 2014. - №2 (2).
3. Фортунатов А. Н. Использование проблемно-ориентированного подхода в подготовке студентов-журналистов (на примере дисциплины профиля «История отечественного и зарубежного телевидения»)// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. - № 3, часть 4.- С.223-227.
 4. Фортунатов А. Н., Бокова А.В. , Егоров В.И. Поствиртуальный человек: есть ли надежда на социокультурное возрождение?// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014, № 6.- С. 242–245.
 5. Фортунатов А. Н., Кошкин П.Г. Причины и тенденции эволюции образа России в редакционных статьях газеты «Нью-Йорк Таймс» с 2010 по 2013 год: итоги качественного анализа колумнистики// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014, № 6.- С. 209–214.
 6. Фортунатов А. Н. Коммуникация и одиночество: опыт диалектического анализа // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014, № 1(2).- С.464-467.
 7. Фортунатов А. Н. , Кошкин П.Г. Тенденции в американской колумнистике с 2010 по 2013 гг. (на примере освещения событий в России в «Нью-Йорк Таймс»: контентный анализ редакционных статей и колонок)// Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. - [Электронный ресурс]. – 2015. –URL:: <http://www.mediascope.ru/node/1775>

Мухин Олег Витальевич

ООО «Коммерсант-Черноземье», г. Воронеж

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика; заместитель главного редактора газеты «Коммерсантъ» в Черноземье (ООО «Коммерсант-Черноземье», г. Воронеж).

Почтовый адрес: 394006, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35а, оф. 601

Рабочий телефон: (473) 239-09-69

Адрес электронной почты: ovmukhin@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Мухина О. В в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Мухин, О.В. К вопросу об использовании средств информационной войны в российской прессе в XXI веке (на примере событий на Украине)/О.В.

- Мухин// Вестник ВГУ. Серия: филология.журналистика, 2015.-№2. –с.116-118.
2. Мухин О.В. К вопросу об использовании средств информационной войны в экономике / О.В. Мухин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика, 2016. — №2. - с. 123-125.
 3. Мухин О.В. Общая характеристика информационной борьбы непризнанной Ичкерии с Россией в 1990-е годы / О.В. Мухин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика, 2017. — №2. - с. 100-103.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Почтовый адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2А

Рабочий телефон: (495) 434-37-45

Адрес электронной почты: phil@pochta.rudn.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Барабаш В.В., Котеленец Е.А. Информационные войны и медийное пространство: теоретические аспекты новейших изменений // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. - №3(39). 2016. - С.150-159.
2. Гегелова Н.С. Общение в телевизионной журналистике // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». - 2015. -№2.-С.81-85.
3. Гегелова Н.С. Трэвел-журналистика на Российском телевидении // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». - 2016. № 2. С.128-133.
4. Гегелова Н.С., Исмаилова А.А. Учебное телевидение в российских вузах // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». - 2016. № 4. С. 175-180.
5. Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики // Вестник Университета российской академии образования. - М.: УРАО, 2013. №3. С.79-83.
6. Грабельников А.А., Мамбетова И.К. Трансформация функций периодической печати независимого Казахстана // Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 2. Ч. 2. Тамбов: Грамота, 2016. - С. 23-26.

7. Грабельников А.А., Рева Е.К. Отражение национальных культурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: жанровый аспект // Вестник РУДН, 2014, №4. С.106-113.
8. Григорян С.В. Общие тенденции и результаты развития отечественного телевидения в постсоветский период // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики, Гуманитарные науки. - М., 2016, № 7. С. 121-125.
9. Ильичева В.В. Жанрообразующие признаки торжественной президентской риторики в системе российского политического дискурса.// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, www.online-science.ru. - 2015 г. - №2.
10. Колосова А.А., Шнайдер А.А. Новые СМИ как символ трансформации медиаландшафта информационного общества // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2016. № 4. Ч. 1 С. 20-23.
11. Мирошниченко Г. А. Новые тенденции в создании телевизионного рекламного контента // Вестник РУДН. Сер. Литературоведение и журналистика. №3.2015. С. 122-126.
12. Савастенко Р.А. Российская периодика в начале XX века и ее участие в общественно-политической жизни страны // Вестник РУДН. Серия Литературоведение. Журналистика. 2013. №2, С. 112-122.
13. Трофимова Г.Н., Ду Цюаньбо. Стилистика русскоязычных СМИ Китая в аспекте их «мягкой силы» воздействия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2016, №3. С.159-165.
14. Трофимова Г.Н., Рязанова А.Ю. Основные предпосылки формирования имиджа России в Китае.// Вестник РУДН. Серия Вопросы образования: языки и специальность. - М.: РУДН.- 2015. - №1 - С.60-64.