

Научный руководитель:

Дякина Анжелика Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.01 - русская литература; доцент, профессор кафедры философии, социальных наук и журналистики ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Почтовый адрес: Россия, 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, 38

Рабочий телефон: (4746) 76-07-32

E-mail: anjeloprof@mail.ru

Официальные оппоненты:

Вырковский Андрей Владимирович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: доктор филологических наук, 10.01.10 – журналистика, доцент, доцент кафедры теории и экономики СМИ.

Почтовый адрес: Россия, 125009, Москва, Моховая ул., дом 9, стр. 1. ауд. 203

E-mail: a.v.vyrkovsky@gmail.com

Тел.: +7 (495) 629-39-08; моб. тел: 8 926-311-43-33

Список основных публикаций оппонента Вырковского А.В. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Вырковский А.В., Грабарник А.В. Мобильные сайты как новая составляющая бизнес-моделирования СМИ / А.В. Вырковский, А.В.

Грабарник // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2014. № 3. С. 15-25.

2. Вырковский А.В., Кругликова М.В. Отношение к рабочему процессу журналистов качественных СМИ / А.В. Вырковский, М.В. Кругликова // Медиаскоп. 2014. № 4. С. 22.

3. Вырковский А.В., Шароян С.В. Ритерии воспринимаемого качества журналистских материалов (на примере деловых СМИ) Вырковский А.В., Шароян С.В. // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2015. № 1. С. 22-46.

4. Вырковский А.В., Любимцева М.А. Восприятие аудиторией различных видов текста в российских деловых интернет-СМИ / А.В. Вырковский, М.А. Любимцева // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2015. № 2. С. 143-167.

5. Вырковский А.В. Специфика медиатекста как товара: управленческий аспект / А.В. Вырковский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 1. С. 96-100.

6. Вырковский А.В. Индустриальные и креативные элементы в управлении работой редакции / А.В. Вырковский // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 150. № 2. С. 5-13.

7. Вырковский А.В. / Контроль качества редакционных процессов / А.В. Вырковский // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2016. № 1. С. 176-183.

8. Вырковский А.В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации / А.В. Вырковский // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2016. Т. 16. № 2. С. 203-210

9. Вырковский А.В. Роль редакции в индустрии производства контента / А.В. Вырковский // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2016. № 5 (55). С. 102-111.
10. Вырковский А.В. Новые исследовательские задачи в области медиаменеджмента и медиаэкономики России / А.В. Вырковский // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2016. № 6. С. 209-229.
11. Вырковский А.В. Структура редакций СМИ: традиция и современность / А.В. Вырковский // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2017. № 4. С. 136-151.

Гордеев Юрий Анатольевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».

Ученая степень, специальность по которой защищена диссертация; ученое звание, должность: кандидат филологических наук, 10.01.10 – журналистика; доцент, заведующей кафедрой теории и практики журналистики Воронежского государственного университета.

Адрес: 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, 40 А, 366.

Моб. тел.: +7 (473) 266-17-50 моб. тел: 8-980-248-92-65

E-mail: gordeevu@yandex.ru

Список основных публикаций оппонента Гордеев Ю.А. в рецензируемых изданиях по теме исследования за последние 5 лет:

1. Гордеев Ю.А. К вопросу о жанровых признаках журналистских текстов в печатных СМИ / Ю.А. Гордеев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Филология. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 88–92.
2. Гордеев Ю.А. Колумнистика в печатных и интернет-изданиях: жанровый аспект / Ю.А. Гордеев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Филология. Журналистика. – 2015. – № 3. – С. 136–139.
3. Гордеев Ю.А. Жанровые разновидности современного очерка в печатных и интернет-изданиях / Ю.А. Гордеев // Вестник Воронежского

государственного университета. Серия Филология. Журналистика. – 2015. – № 4. – С. 117–120.

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».

Почтовый адрес: Россия, 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 18.

Рабочий телефон: +7(812) 315-75-25; +7(812) 571-95-84

Адрес электронной почты: rector@sutd.ru; shelonaev@mail.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Шелонаев С. И., Преображенская К. В. Антропологические парадигмы взаимодействия социальных институтов // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2014. Т. 2. № 2. С. 124–135.
2. Shelonaev S. I., Bykov I. A., Dorskii A. Y., Ulianovskii A. V. Journalist on the Line of Fire: Scrutinizing Contemporary Military Journalism with Philosophical Anthropology Approach // Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 6, No. 5, September 2015, P. 105–109.
3. Ivanyan R., Nigmatullina K., Sidorov V., Kurushkin S. Dynamics of Political Meanings: Interpretation and Understanding in Journalism // Indian Journal of Science and Technology, Vol. 9 (14), DOI: 10.17485/ijst/2016/v9i14/91088, April 2016.
4. Ivanyan R., Sidorov V., Kurushkin S., Nigmatullina K. Communicative Aggression in the Russian Media Sphere: Background and Manifestations // Indian Journal of Science and Technology, Vol. 9 (36), DOI: 10.17485/ijst/2016/v9i36/102032, September 2016.

5. Крамер А. Ю. Концепт «культурных индустрий» и воспроизводство в культуре прессы как медиаиндустрии // Международный журнал исследований культуры. № 1 (26). 2016. С. 102–112.
6. Выровцева Е. В. Роль эссеизации в формировании авторского жанра публициста Андрея Колесникова // Вестник Челябинского государственного университета: научный журнал. Филологические науки. Выпуск 109. 2017. № 11 (407). С. 12–20.
7. Выровцева Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа // Вестник Челябинского государственного университета: научный журнал. Филология. Искусствоведение. Выпуск 94. 2015. № 5. С. 207–213.
8. Буторин М. В. Ускорения социально-экономического развития можно добиться, объединив усилия — Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований // Экономический вектор. - СПб., - 2018. - № 2 (13). - С. 21–23.