

*На правах рукописи*



**КОРОЛЕВА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА**

**ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПОДХОДЫ  
К ИССЛЕДОВАНИЮ**

Специальность:

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора экономических наук

Воронеж – 2019

Работа выполнена на кафедре теории экономики и учетной политики факультета экономики и управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

Научный консультант	доктор экономических наук, профессор Воронин Валерий Павлович
Официальные оппоненты	Курченков Владимир Викторович доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», кафедра государственного и муниципального управления, заведующий
	Мясникова Татьяна Алексеевна доктор экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кафедра государственного и муниципального управления, заведующий
	Сысоев Александр Митрофанович доктор экономических наук, профессор Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», директор
Ведущая организация	ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (г. Белгород)

Защита состоится «06» декабря 2019 года в 13-00 на заседании диссертационного совета Д 212.038.15 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 42в, ауд. 203а.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» <http://www.sciense.vsu.ru/disser>

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » 2019 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
д.э.н., доцент



Г.В. Голикова

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Актуальность темы исследования** обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, в теоретическом плане исследования торговли как отрасли, способной выступать в качестве существенного фактора социально-экономического развития регионов, муниципальных образований России в современных условиях, представлены не в полной мере. Целостная теоретико-методологическая база роли торговли как фактора, во многом определяющего динамику социально-экономических процессов пространственно и функционально локализованных подсистем регионов не сформирована. В научных исследованиях и практике стратегического управления региональной экономикой доминирует акцент на промышленность, сельское хозяйство и иные отрасли, традиционно рассматриваемые в качестве источников социально-экономического развития. Между тем, непрерывность воспроизводственного цикла, стимулирование производства как такового в существенной мере зависят от развития торговли, что не нашло должного отражения в научных исследованиях.

Во-вторых, в регионах России имеют место различные условия развития торговли и связанных с нею функциональных подсистем. Однако, взаимосвязи параметров, отражающих состояние и динамику региональных подсистем мезо-, микро- и нано- уровней, а также макроэкономической среды, раскрыты весьма фрагментарно. Несмотря на общность макроэкономических характеристик регионов страны, отрасли, виды деятельности, секторы экономики, конкретные хозяйствующие субъекты оказывают различное влияние на экономику регионов, что отчетливо проявляется в различных темпах их экономического роста, степени проявления кризисных процессов и т.п.

В-третьих, в дифференцированных социально-экономических системах, образующих современный социум, в том числе и российский, не могут применяться только универсальные формы, методы, инструменты управления социально-экономическим развитием регионов, в равной степени соответствующие их состоянию и перспективам развития. Необходим учет индивидуальных особенностей регионов, оценка социально-экономических процессов; выявление их территориальных и функциональных характеристик; выбор, исходя из них, целесообразных элементов механизма управления.

В-четвертых, в теоретико-методическом плане не в полной мере обоснованы направления, цели, задачи, инструментарий стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ.

В-пятых, отсутствует теоретико-методическое обоснование механизма влияния формирующихся торгово-производственных кластеров на развитие региональной социально-экономической системы.

В-шестых, сложные в функциональном и структурном аспектах современные социально-экономические системы требуют для эффективного управления разработки методического аппарата, позволяющего произвести качественную оценку перспектив развития торговли в регионах страны, обосно-

вать эффективные модели и инструменты управления торговлей и взаимодействия торговых предприятий с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями реального и финансового секторов регионов России.

Такой подход к пониманию процессов управления социально-экономическим развитием регионов на основе качественного улучшения воспроизводственных процессов, обеспечиваемого эффективным взаимодействием торговли с иными функциональными подсистемами административно-территориальных образований, позволил поставить задачу оценки состояния торговли в регионах Российской Федерации и обоснования базовых элементов управления данным процессом в современных условиях.

Актуальность проблемы совершенствования механизма управления развитием торговли как фактора социально-экономического развития регионов России, недостаточный уровень ее методологической, теоретической и практической разработанности определили общую направленность и структуру настоящего исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Диссертационное исследование базируется на методологических и теоретических положениях, разработанных российскими и зарубежными учеными.

Теоретико-методологические основы исследования экономического развития социально-экономических систем различного уровня разработаны в трудах таких ученых как: Аристотель, О. Бем-Баверк, М. Блауг, Т. Веблен, Дж. Гарлей, К. Гриффит, Е. Домар, Н. Кондратьев, А. Льюис, К. Маркс, Д. Рикардо, А. Смит и др.

Общесистемные методы исследования социально-экономических процессов и явлений представили в своих работах А. Богданов, Г. Гегель, Дж. Лафта, Т. Парсонс, У. Эшби.

Аналитический аппарат исследования и агрегирования социально-экономических систем, явлений и процессов, включая их виртуальную кластеризацию, представлен в работах Р. Блэшфилда, О. Голиченко, В. Давниса, Г. Клейнера, И. Манделя, М. Олдендерфера, И. Хартигана, И. Щепиной и др.

Широкий спектр проблем формирования эффективных механизмов управления социально-экономическими процессами на региональном уровне развития рассматривают в своих исследованиях О. Беленов, Ю. Вертакова, М. Владыка, Г. Голикова, Т. Гоголева, А. Гранберг, В. Закшевский, С. Калюгина, П. Канапухин, Е. Карпунина, Е. Колесниченко, И. Корогодин, В. Круглякова, И. Куксова, Н. Кулагина, В. Курченков, Ю. Лапыгин, Е. Макринова, П. Машегов, Е. Мишон, Л. Московцева, В. Московцев, Т. Мясникова, Л. Никитина, В. Парахина, В. Плотников, А. Полянин, Б. Преображенский, Т. Ромащенко, Н. Сироткина, Н. Филимонова, О. Чарыкова и др.

Факторы и условия, обуславливающие формирование и эффективное функционирование экономических кластеров исследованы в работах П. Друкера, М. Портера, Е. Дахмена, И. Толенадо, Д. Солье, Е. Лимера, М. Энрайта. Применительно к российским условиям проблемы кластеризации социально-

экономического пространства исследовали М. Афанасьев, П. Захаров, Ж. Мингалева, А. Мигранян, И. Рисин, Ю. Трещевский и другие авторы.

Методология и технология взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли раскрыты в работах таких ученых как: В. Бакаева, В. Барщевская, В. Быковский, Е. Быковская, М. Владыка, В. Воронин, М. Горюнов, Е. Десятирикова, Т. Добродомова, В. Жигалов, О. Зуева, М. Исакова, Г. Калинин, Т. Камоева, С. Карибов, Е. Карпова, А. Кулик, О. Клименко, Г. Кондакова, Л. Наговицина, Л. Намханова, Л. Перегудова, Л. Пасечко, И. Подмолодина, В. Радаев, Г. Рыженко, И. Садчикова, Н. Соколова, Е. Стрябкова, Е. Токарь, Н. Хваткин, О. Чкалова и др.

Несмотря на значительное количество научных трудов в указанной предметной области, остаются нерешенными и дискуссионными важные в теоретическом, методологическом и методическом планах вопросы, связанные с разработкой, отвечающей требованиям современной действительности, системы управления торговлей в регионах, определением инструментов управления и их адекватным применением с учетом современных тенденций и перспективных направлений развития административно-территориальных образований страны.

**Научная гипотеза** исследования состоит в предположении, что управление социально-экономическим развитием регионов России требует системного совершенствования торговли и ее взаимосвязей с иными региональными функциональными подсистемами на основе инструментов, обеспечивающих: адекватное отражение ее положения в территориальных и функциональных подсистемах страны; адаптацию прогрессивного отечественного и зарубежного опыта управления к местным условиям; модернизацию организационной схемы взаимодействия экономических субъектов различной институциональной природы на основе баланса выполняемых ими социально-экономических и институциональных функций.

**Область исследования.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с Паспортом ВАК научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: 3. Региональная экономика: 3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; системная диагностика региональных проблем и ситуаций; п. 3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем; п. 3.22. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка теоретико-методологических основ и обоснования инструментария совершенствования управления торговлей, ее взаимодействием с иными функциональными подсистемами административно-территориальных образований, обеспечивающим эффективную интеграцию торгово-производственных и институциональных подсистем, превращения торговли в системный фактор социально-экономического развития регионов.

Необходимость достижения цели потребовала решения совокупности задач, объединенных в следующие укрупненные блоки:

- разработать теоретико-методологический подход к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона;
- обосновать наличие в каждом регионе страны различных условий реализации функций торговли, связанных с совокупностью параметров региональных подсистем мезо-, микро- и нано- уровней;
- обосновать теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона;
- сформулировать теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках;
- сформулировать необходимый и достаточный спектр задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, снижающих степень типологической и технологической несбалансированности региональных рынков;
- обосновать содержание механизма влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональной социально-экономической системы;
- обосновать инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона.

**Объект и предмет исследования.** Объектом является торговля в пространственном и функциональном аспектах и способы управления торгово-производственными системами на уровне субъектов Российской Федерации. Предметом исследования выступают управленческие отношения, направленные на активизацию роли торговли как фактора социально-экономического развития региона.

**Теоретической и методологической основой исследования** послужили: научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам регионального развития, результаты фундаментальных и прикладных исследований в области стратегического управления развитием муниципальных образований. В процессе исследования были использованы общенаучные методы познания, в первую очередь, диалектический, дедукции, рекомбинации, деконструкции, структуралистская методология, приемы экономического анализа и синтеза. Особую роль в обосновании направлений совершенствования механизма управления торговлей в контексте социально-экономического развития регионов сыграл системный подход, реализованный при анализе предмета и объекта исследования.

Информационную основу диссертационного исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики, законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации, публикации в научных изданиях, аналитические обзоры в периодической печати по изучаемой проблеме, текущая оперативная информация о деятельности органов публичной власти России федерального, регионального и муниципального уровней, материалы научно-практических конференций.

**Научная новизна результатов диссертации** состоит в решении важной научной проблемы – разработке теоретико-методологического, методического и инструментального обеспечения системы управления торговлей как фактором социально-экономического развития регионов, включающего следующие основные положения:

-разработан теоретико-методологический подход к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона, включающий: раскрытие ее внешних проявлений (функций), зависящих от пространственных и/или функциональных особенностей социально-экономических систем; выявление роли торговли в развитии региональной инфраструктуры, реализации общественного продукта, возмещении расходов живого и овеществленного труда в производстве материальных ценностей (товаров) и услуг, монетизации и демонетизации его результатов, расширенном воспроизводстве систем нано-, микро-, мезо- и макро- уровней. С позиций указанного теоретико-методологического подхода обоснована роль торговли в развитии административно-территориальных образований страны в части преодоления технологической и типологической несбалансированности региональных рынков; определены направления и факторы воздействия торговли на социально-экономическую систему региона;

- доказано наличие в каждом регионе страны различных условий реализации функций торговли, связанных с совокупностью параметров региональных подсистем мезо-, микро- и нано- уровней, а также макроэкономической среды, что позволило выявить тенденции развития торговли в пространственном, функциональном и организационном аспектах: инвариантную, состоящую в трансформации отношений собственности в сфере торговли в сторону усиления роли частной формы собственности; типологическую и технологическую несбалансированность рынка; вариативные, имеющие пространственно-функциональное содержание, опосредующее формирование различных комбинаций взаимодействия развития торговых и производственных подсистем регионов: торговых, торгово-добывающих; торгово-промышленных; торгово-сельскохозяйственных. На этой основе осуществлена виртуальная кластеризация регионов России, позволившая выделить специализацию региональной торговли, соответствующую производственной специализации кластеров, что необходимо для определения характера пространственно локализованной интеграции торгово-производственных систем региона и определения направлений решения проблемы типологической и технологической несбалансированности регионального рынка;

- обоснованы теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона как систему, включающую три группы элементов: субъектов, образующих реальные и виртуальные группы, действующие или способные действовать для достижения целей системы; объекты, в отношении которых осуществляются действия, направленные на их перевод из фактического положения в целевое; инструменты механизма управления. На основе структурно-функционального моделирования интеграции как процесса и результата выявлены состав и содержание перспективных участников социально-экономических связей торговых кластеров, образующих экономико-организационную подсистему механизма, действующую на микро- и мезо- уровнях; предложена модель торгово-сельскохозяйственного кластера, включающего специфичные для этого типа кластеров элементы экономико-организационного механизма и инструменты взаимодействия его субъектов на микро- и мезо- уровнях; обоснована возможность применения логико-математической модели прогнозирования спроса, ориентированной на максимальное удовлетворение потребностей домохозяйств административно-территориальных образований;

- сформулированы теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках. Доказано, что торговый сектор региональных социально-экономических систем неоднороден, его формируют предприятия различных торговых форматов, различающиеся по широкому спектру технологических признаков в статике и динамике. Наиболее существенными с точки зрения взаимодействия органов власти и управления с бизнес-структурами в контексте регионального и муниципального управления социально-экономическими процессами для решения проблемы несбалансированности региональных рынков являются следующие признаки: типологический признак – формы собственности; технологические признаки: виды торговли; специализация торговой деятельности; способы организации торговой деятельности; виды торгового объекта (важны для определения обслуживаемого контингента); формы торгового обслуживания покупателей; условия реализации товаров; типы предприятий торговли; функциональный признак – сегментация потребительского рынка. Это позволило обосновать перспективные с точки зрения развития социально-экономической системы регионов и преодоления несбалансированности региональных рынков направления развития розничной торговли, обеспечивающие рост продаж, интеграцию торговых предприятий с производственной и финансовой подсистемами регионов, повышение технологичности процессов производства и обращения товаров и услуг, расширение уровня разнообразия форм занятости, изменение характера конкуренции;

- сформулирован необходимый и достаточный спектр задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, направленных на снижение степени типологической и технологической несбаланси-



рованности, отличающийся обоснованием необходимых для достижения указанных целей четырех групп инструментов стратегического управления регионального уровня: интегрирующих социально-экономические процессы в регионе с участием торговых предприятий; расширяющих сферу взаимодействия торговых предприятий с потребительским сектором региона; развивающих конкурентную среду региона; формирующих новую элементную базу конкурентной среды;

- обосновано содержание механизма влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональной социально-экономической системы, включающего: элементную базу в виде взаимодействующих и конкурирующих экономических субъектов различной институциональной природы и функционального назначения (производственные предприятия, предприятия оптовой и розничной торговли, население, пайщики потребительской кооперации, бюджетные организации); экономические связи предприятий основных торговых форматов (гипермаркетов, супермаркетов, магазинов-складов, дискаунтеров, магазинов у дома, торгово-развлекательных центров, универсальных предприятий торговли, франчайзинга) с потребителями; меры стимулирования органами власти и управления (размещение государственных и муниципальных заказов, повышение квалификации работников, привлечения иностранных инвестиций), что позволяет совершенствовать социально-экономическую систему региона, состояние которой целесообразно оценивать посредством трех групп индикаторов (экономических, социально-экономических, социальных) на основе формализации субъектно-объектного взаимодействия в виде функциональной матрицы и модели торгового кластера региона;

- обоснованы инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона: использование прогнозных показателей стратегических планов региона для определения точки безубыточности торговых предприятий на основе ключевого показателя «объем спроса на товары определенной группы в регионе»; использование информационных, институциональных и организационных инструментов для повышения качества продовольственных товаров; включение торговли в сферу инновационного развития региона как отрасли, обеспечивающей информационное сопровождение инновационной продукции; продвижение инноваций к потребителям; стимулирование потенциальных потребителей к покупке инновационной продукции; обеспечение обратной связи между потребителями инновационной продукции и ее производителями; обобщение информации о перспективности применения институциональных инструментов повышения качества продукции; интеграционное объединение научно-исследовательских организаций, производственных и торговых предприятий на базе технологических платформ.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в развитии концептуальных положений, характеризующих теоретико-методологическое, методическое и инструментальное обеспечение системы управления торговлей как фактором социально-экономического развития регионов России. В их числе:

необходимость системного совершенствования управления социально-экономического развития регионов России на основе совершенствования торговли и ее взаимосвязей с иными региональными подсистемами на основе инструментов, обеспечивающих адекватное отражение ее положения в территориальных и функциональных подсистемах страны; адаптация прогрессивного отечественного и зарубежного опыта управления к местным условиям; модернизация организационной схемы взаимодействия экономических субъектов различной институциональной природы на основе баланса выполняемых ими социально-экономических и институциональных функций.

**Практическая значимость диссертации** состоит в том, что содержащиеся в работе выводы и рекомендации, адресованные региональным и местным органам власти, могут быть использованы при совершенствовании процессов разработки и реализации стратегий социально-экономического развития.

Методические положения работы, посвященные исследованию инструментов управления развитием торговли в регионах, могут быть использованы в работе органов регионального и муниципального управления, коммерческих и некоммерческих организаций.

Теоретические и методологические положения работы, раскрывающие содержание, формы организации торговли в контексте регионального развития, применимы в преподавании и изучении курсов «Региональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Торговый менеджмент», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Теория управления», «Теория менеджмента» в процессе подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные выводы диссертационного исследования докладывались на научно-практических конференциях различного уровня: Международной научно-практической конференции «Современные политэкономические проблемы повышения эффективности экономики» (Воронеж, 2011 г.); Международной научно-практической конференции «Производительный труд как важный потенциал национальной конкурентоспособности» (Воронеж, 2012 г.); Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы современного рынка труда» (Воронеж, 2013 г.); Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы развития предпринимательства» (Воронеж, 2014 г.), Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности» (Воронеж, 2014 г.), ежегодных научных конференциях Воронежского государственного университета инженерных технологий (Воронеж, 2012-2016 гг.); Международной научно-практической конференции «Управление изменениями в социально-экономических системах» (Воронеж, 2012, 2014 гг.); Международной научно-практической конференции «Место и роль России в мировом хозяйстве» (Воронеж, 2011-2016 гг.); Международной научно-практической конференции «Перспективы развития

биоэкономики» (Воронеж, 2014-2015 г.г.); «Перспективы и проблемы инновационного развития социально-экономических систем» (Воронеж, 2015 г.); 2-й Международной научно-практической конференции «Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики» (Курск, 2016 г.); 7-й Международной научно-практической конференции «Экономико-техническая платформа новой информационной революции» (Баткен, Республика Кыргызстан, 2018 г.); V Международной научно-практической конференции «Российская экономика – взгляд в будущее» (Тамбов, 2019 г.); X Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и агробизнеса» (Брянск, 2019 г.); 2nd International Conference on Economy, Management and Entrepreneurship: ICOEME-2019 (Воронеж, 2019).

Результаты исследований, связанные с разработкой теоретических положений и практических рекомендаций в области совершенствования системы управления торговлей как фактором социально-экономического развития региона.

Приняты к использованию:

союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области» в части обоснования направлений взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона, повышении качества продовольственных товаров на основе информационных, институциональных и организационных инструментов; использования института торгово-промышленных палат в формировании торгово-промышленных кластеров как структурных «точек» стратегического развития административно-территориальных образований и их подсистем;

«Ассоциацией торгово-промышленных палат Центрального федерального округа» в части теоретического обоснования идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках в контексте регионального и муниципального управления социально-экономическими процессами для решения проблемы несбалансированности региональных рынков; механизма влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональной социально-экономической системы; направлений взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона; использования методического подхода к определению точки безубыточности торгового предприятия в процессе стратегического планирования с использованием ключевого показателя «объем спроса на товары определенной группы в регионе»; инструментов влияния торговли на инновационное развитие региона;

Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации» при анализе перспективности методов и инструментов взаимодействия

предприятий аграрно-промышленного комплекса с органами власти регионального уровня при формировании и развитии торгово-сельскохозяйственных кластеров;

Администрацией города Тамбова при анализе эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, перспективности использования методов и инструментов взаимодействия Управления муниципального заказа и продаж и предприятий аграрно-промышленного комплекса, информационных, институциональных и организационных инструментов для повышения качества продовольственных товаров, стимулирования потенциальных потребителей к покупке инновационной продукции; обеспечения обратной связи между потребителями инновационной продукции и ее производителями; преодоления технологической и типологической несбалансированности регионального рынка;

Воронежским областным союзом потребительских кооперативов в аналитико-прогностической деятельности с применением теоретико-методологического подхода к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона во взаимосвязи с его пространственными и функциональными особенностями для выявления направлений и факторов воздействия потребительской кооперации на социально-экономическую систему региона; формирования модели торгово-сельскохозяйственного кластера; обоснования элементов экономико-организационного механизма и инструментов взаимодействия его субъектов;

Липецким областным союзом потребительских обществ в аналитической деятельности, связанной с взаимодействием органов власти и управления с бизнес-структурами в контексте регионального и муниципального управления социально-экономическими процессами для решения проблемы несбалансированности региональных рынков;

ПАО «Центрторг» для обоснования перспективных направлений развития розничной торговли, обеспечивающих рост продаж, интеграцию торговых предприятий с производственной и финансовой подсистемами регионов, повышение технологичности процессов производства и обращения товаров и услуг, расширение уровня разнообразия форм занятости, изменение характера конкуренции.

Использованы:

в учебном процессе в Воронежском государственном аграрном университете им. Императора Петра I при преподавании курсов «Теория управления», «Теория менеджмента» для бакалавров направления «Менеджмент» экономического факультета; в Воронежском государственном университете инженерных технологий в преподавании курсов «Торговый менеджмент», «Маркетинговые исследования рынка и поведения потребителей» для бакалавров направления «Торговое дело» факультета экономики и управления.

Результаты внедрения подтверждены документами.

К наиболее значимым научным результатам исследования, определяющим его научную новизну, относятся следующие **положения, выносимые на защиту**:

- теоретико-методологический подход к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона;
- совокупность параметров подсистем мезо-, микро- и нано- уровней, характеризующих условия реализации функций торговли в регионах страны;
- теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона;
- теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках;
- необходимый и достаточный спектр задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, снижающих степень типологической и технологической несбалансированности региональных рынков;
- механизм влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональных социально-экономических систем;
- инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона.

**Публикации.** Основные выводы и результаты диссертационного исследования опубликованы в 72 научных работах, в том числе: в 23 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, 2 статьях в изданиях, индексируемых в международной базе Scopus, 3 монографиях. Общий объем печатных работ составил 50,5 п.л., в том числе авторский вклад – 47,6 п.л.

Основные результаты диссертационного исследования отражены в следующих работах, представленных в разделе 4 автореферата «Основные публикации по теме диссертации»:

- 1- теоретико-методологический подход к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона (1, 4, 18, 21, 22, 28, 35, 37, 38, 48, 52, 55, 66, 67, 71);
- 2- совокупность параметров подсистем мезо-, микро- и нано- уровней, характеризующих условия реализации функций торговли в регионах страны (2, 12, 13, 17, 20, 24, 25, 26, 53, 56);
- 3- теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона (7, 11, 30, 36, 39, 43, 47, 49, 50, 60, 69, 70, 72);
- 4- теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках (6, 29, 32, 54, 174);
- 5- необходимый и достаточный спектр целей, задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, снижающих степень типологической и технологической несбалансированности региональных рынков (3, 5, 8, 9, 10, 14, 15, 16, 35, 41, 46, 57, 58, 62, 64, 65);
- 6- механизм влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональных социально-экономических систем (19, 23, 31, 33, 34, 40, 42, 44, 45, 51, 61, 68);

7- инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона (27, 59, 63).

## **2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Содержание и логика исследования определили его структуру и последовательность изложения материала. Диссертация состоит из введения, четырех глав, десяти параграфов, заключения, списка использованных источников, включающего 404 наименования, четырех приложений. Основной текст работы составляет 343 страницы машинописного текста, содержит 34 таблицы, 21 рисунок.

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, проанализированы степень ее разработанности, определены цель и задачи, объект и предмет, раскрыта научная новизна, теоретико-методологическая база исследования, его теоретическая и практическая значимость, указаны результаты исследования, внедренные в практическую деятельность органов власти, бизнес-структур, учебный процесс.

**В первой главе** «Теоретические основы торговой деятельности как фактора социально-экономического развития региона» проведено теоретическое обоснование роли торговли в социально-экономическом развитии региона; обоснована роль торговли в преодолении технологической и типологической несбалансированности региональных рынков.

**Во второй главе** «Формирование элементной базы механизма управления пространственно-функциональной локализацией торговли» выявлены тенденции развития торговли в регионах России в институциональном и пространственно-функциональном аспектах; обоснованы теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных систем региона.

**В третьей главе** «Ключевые направления совершенствования организации торговли в регионе в целях преодоления типологической и технологической несбалансированности региональных рынков» разработаны теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках; обоснованы направления развития розничной торговли в контексте изменения ее структуры в регионах и развития конкурентных отношений; определен необходимый и достаточный спектр целей, задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, снижающих степень типологической и технологической несбалансированности региональных рынков.

**В четвертой главе** «Государственное управление развитием торговли в регионах России: оценка современной практики, направления и инструменты совершенствования» обоснованы направления, цели, задачи, инструментарий стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ; доказана целесообразность формирования торговых кластеров как механизма развития региональных социально-экономических систем; определены направления взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона.

**В заключении** сформулированы теоретические выводы и практические рекомендации, вытекающие из результатов исследования, а также определены перспективы научных исследований в данной области.

**Результаты исследования, представленные в диссертации, выносимые на защиту и содержащие научную новизну:**

*1. Обоснован теоретико-методологический подход к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона.* В диссертационном исследовании обосновано, что при оценке торговли как фактора социально-экономического развития региона, следует исходить из следующих положений, характеризующих ее сущностные и содержательные характеристики.

Сущность торговли как фактора социально-экономического развития региона заключается в интеграции участников воспроизводственного процесса социально-экономических систем различной пространственной и функциональной локализации. Внешние проявления (роль и функции) торговли зависят от пространственных и/или функциональных особенностей социально-экономических систем, в которых реализуются ее функции. Функции торговли, определяющие ее роль в социально-экономическом развитии региона, представлены двумя достаточно выраженными группами.

1) *Воспроизводственными:* перераспределение стоимости между пространственными и функциональными подсистемами национального хозяйства; ускорение оборота созданной стоимости; создание дополнительной стоимости; удовлетворение производственных и личных потребностей.

2) *Частными:* формирование потребностей; ускорение кругооборота производственных фондов; регулирование спроса и предложения товаров и услуг; объединение производства и потребления в согласованный по пространственным, временным и функциональным параметрам рынок; доведение предметов потребления до потребителей; пространственная диверсификация потребления; пространственная диверсификация производства; изучение спроса; совершенствование контрактных отношений между агентами рынка; формирование ассортимента товаров по качеству, цене, типам, маркам, размерам, видам; реклама товаров; расширение спектра производственных операций и, соответственно, вовлечение в производство региональных трудовых, материальных и финансовых ресурсов; расширение спектра услуг по обслуживанию товаров; активизация производства; снижение издержек производства, распределения и потребления; маркетинговые функции – исследование рынка, определение целевого рынка, мониторинг предпочтений потребителей, продвижение товара; элиминирование рисков сферы производства.

В диссертации показано, что любая из указанных функций может быть детализирована и конкретизирована применительно к условиям региона в институциональном, экономическом и социальном аспектах.

Институциональный аспект включает следующие компоненты: формирование и расширение субъектной базы рыночной среды региона; расширение сферы использования информационных технологий; развитие функциональ-

ных и институциональных связей хозяйствующих субъектов региона; рационализацию субъектно-объектных отношений в инвестиционной деятельности; развитие инновационной среды региона; информационное обеспечение участников производства и потребления; развитие конкуренции между предприятиями и товарами; совершенствование финансово-банковской системы и взаиморасчетов в регионе; сглаживание барьеров входа на рынок; расширение доступа к банковским и коммерческим кредитам; развитие внутри региональных и межрегиональных хозяйственных связей.

Экономический аспект включает: информационное и организационное обеспечение товарообмена; повышение сбалансированности рыночной среды региона; сокращение дефицита собственных оборотных средств хозяйствующих субъектов региона; повышение объемов производства продукции; развитие взаимозаменяемости отечественной и импортной продукции; снижение затрат на организацию сбыта продукции; сокращение объемов требований предварительной оплаты продукции; обеспечение соблюдения сроков прохождения платежей; сокращение задержек оплаты экспортных поставок и поступления налогов в бюджет (по НДС); сглаживание волнообразного характера притока-оттока иностранных инвестиций; обеспечение приоритета притока национальных и иностранных прямых инвестиций в торговую сферу; обеспечение приоритета притока иностранных портфельных инвестиций в сырьевые секторы экономики.

Социальный аспект включает: организацию потребления товаров и услуг различных по уровню материального благосостояния и составу интересов групп населения; предложение для указанных групп населения адекватных форм и методов продажи товаров; расширение спектра торговых операций в сочетании с организацией досуга; формирование информационной и инфраструктурной интернет-среды.

В результате исследования обосновано, что в организационном плане торговля воздействует на социально-экономическое развитие региона посредством следующих форм взаимодействия между субъектами различной институциональной природы: формирование предпринимательских сетей (производственных, торговых, производственно-торговых); создание финансово-промышленно-торговых групп; установление долговременных хозяйственных связей между экономическими субъектами; банкротство, прекращение деятельности и репрофилирование предприятий; разработку и внедрение компьютерных технологий в производство и торговлю; расширение сферы применения интернет-технологий в оптовой и розничной торговле; создание оболочечных фирм; создание интернет-магазинов, «магазинов на диване» и др.; формирование региональных и межрегиональных промышленных и торговых кластеров.

К основным проблемам развития регионов, на решение которых оказывает влияние торговля, в диссертации отнесены две группы, имеющие инвариантное содержание.



1) Типологическая несбалансированность рынка России. Центральное место в рамках данной несбалансированности занимает асимметрия монополия-конкуренция, когда значительная часть предприятий должна приобретать ресурсы на монополизированных рынках, а свою продукцию реализовывать на высоко конкурентных рынках.

2) Технологическая несбалансированность рынка, возникающая в связи с различной ориентацией производственных предприятий на разработку и распространение новаций. Имеет место принципиально различное распределение инновационных технологий по предприятиям, осуществляющим выпуск высокотехнологических товаров. Часть из них несет значительный объем «затрат будущего периода», в то же время – широкий круг предприятий производственного и торгового секторов экономики ограничивается малообременительной имитацией научно-технического прогресса и мерами модернизационного характера.

Для преодоления типологической и технологической несбалансированности региональных рынков на основе взаимодействия органов власти и менеджмента торговых предприятий необходимо использование двух групп принципов. Группа «управленческих» принципов: стратегичность, управляемость, саморегулируемость. Группа «организационных» принципов: сбалансированность, кластеризация, шаговая доступность, мобильность, дистанционность, дифференцированность, малоформатность. Содержание управленческих принципов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Управленческие принципы преодоления типологической и технологической несбалансированности региональных рынков

№ п/п	Принципы и их содержание	Способы реализации принципов
1	Стратегичность (управленческая технология, основанная на возможности управлять будущим торгового бизнеса)	Стратегическое согласованное планирование действий органов государственной власти по содействию развитию торговли с учетом прогнозируемых внешних и внутренних условий, эффективному использованию ее ресурсов и потенциала; обеспечение равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности; формирование комфортной среды для граждан, производителей товаров и субъектов торговой деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли, внедрение информационно-телекоммуникационных технологий, цифровой экономики; опережающее развитие инфраструктуры розничной и оптовой торговли, позволяющее осуществлять импортозамещение отечественными аналогами

2	Управляемость (возможность перевести торговую систему из одного состояния в другое посредством использования инструментов прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля)	Экономически- и социально значимый состав направлений административного воздействия органов регионального и муниципального управления; ориентация торгового бизнеса на рекомендуемое пространственное размещение предприятий на территории региона, города, района, поселка, в т.ч. в планах градостроительства по индикаторам; использованием необходимого количества торговых объектов всех форматов; обеспеченность населения площадью торговых объектов, дифференцированных по форматам в объеме 760 – 820 кв. м на 1000 чел; повышение уровня развития дистанционной торговли (прежде всего интернет-торговли)
3	Саморегулируемость (способность к самоорганизации деятельности экономических субъектов в рамках определенной территории, принятых правил и самоконтроля)	Введение институтов саморегулирования в торговую политику региона; использование потенциала торгово-промышленных палат, профессиональных союзов производителей, торговых сетей в области саморегулирования; взаимодействие саморегулируемых организаций, объединяющих ключевых представителей бизнеса в области производства и реализации товаров; выработка инструментов саморегулирования крупными сетевыми торговыми организациями; переход от конкуренции торговых субъектов к конкуренции стандартов обслуживания потребителей и взаимодействия с поставщиками и производителями; добровольное введение и последовательное применение торговыми субъектами ограничений и правил надлежащей предпринимательской практики; социальный договор с государством о минимальном вмешательстве власти в торговую деятельность

Аналогичным образом в диссертации раскрыто содержание организационных принципов.

*2. Доказано наличие в каждом регионе страны различных условий реализации функций торговли, связанных с совокупностью параметров региональных подсистем мезо-, микро- и нано- уровней, а также макроэкономической среды.*

В ходе исследования установлено, что инвариантной тенденцией, свойственной всем регионам страны, является рост доли оборота оптовой и розничной торговли частного сектора. Выявление этой тенденции осуществлено на основе анализа статистических данных по всем макрорегионам страны за период с 2000 по 2016 год. Наиболее выражено преобладание оборота оптовой торговли в Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах. Отмечается устойчивый рост оборота оптовой торговли в регионах и макрорегионах России при различной динамике производственного сектора.

В диссертации выявлены важные региональные различия в состоянии и динамике торгового сектора. Анализ официальной статистической информации осуществлен по всем регионам ЦЧР и ЦФО за 2005 – 2016 гг. Так, имеет место неравномерная динамика оптовой торговли по макрорегионам РФ при доминировании Южного федерального округа и Дальневосточного федерального округа.

Для подтверждения инвариантных тенденций и вариативных особенностей на уровне субъектов федерации, развивающихся в одинаковых макроэкономических условиях в диссертации рассмотрены статистические данные по субъектам Центрально-Черноземного региона за период 2005 – 2016 гг. В регионах ЦЧР доля оборота розничной торговли существенно выше, чем в ЦФО и РФ в целом.

Показательно, что в регионе с наиболее высоким оборотом розничной торговли – Москве, доля оборота предприятий частной формы собственности наиболее низкая, причем она снизилась за период с 2005 по 2016 гг.

Существенно различается динамика продаж торгующих организаций и продаж на розничных рынках и ярмарках при снижении доли последних (рисунок 1), что усиливает дифференциацию возможностей приобретения товаров группами населения с различным уровнем доходов с одной стороны и их предложения местными и региональными производителями, ориентирующимися в значительной степени на розничные рынки и ярмарки – с другой.

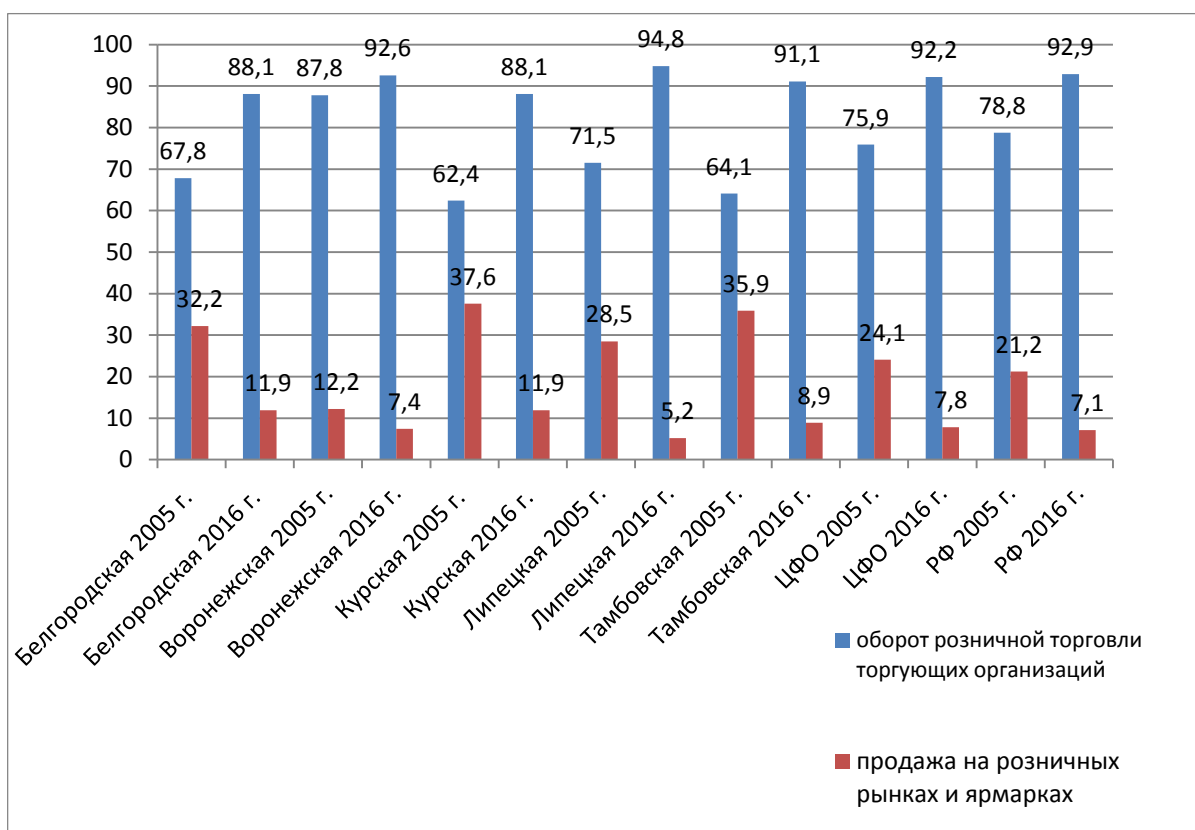


Рисунок 1 – Динамика оборота торгующих организаций, на рынках и ярмарках (фрагмент)

Это позволило сделать вывод о том, что столь существенные различия в состоянии и динамике торгового сектора регионов и их групп в одних и тех же макроэкономических условиях отражают различную степень развития его функциональных и институциональных характеристик.

В пространственно-функциональном аспекте тенденции развития торговли и ее комплексирования с предприятиями иных видов деятельности также вариативны. В диссертации проанализированы статистические данные по 80 регионам страны за период 2005-2015 гг., по показателям: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли торгующих организаций; оборот оптовой торговли; объем отгруженных товаров предприятиями добывающей, обрабатывающей промышленности, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, сельского хозяйства (в расчете на душу населения). Использование кластерного метода позволило достаточно определенно выделить пять групп регионов (виртуальных кластеров).

1) Торгово-добывающий кластер «А», включающий регионы с развитой добывающей промышленностью и г. Москвой, отличающийся максимально высоким уровнем развития торговли (прежде всего – торгующих организаций). Высокий уровень развития торговли позволяет считать, что ее позиции в данных регионах можно усилить на основе комплексирования деятельности торговых организаций с предприятиями обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства. Кластер «А» в целом – сильный, технологически и типологически сбалансированный. Угрозы со стороны иных отраслей не выражены. В этом случае регионам кластера необходимо преследовать цель не столько «линейного» развития торговли (повышения его общего уровня), сколько расширения многообразия связей между секторами. Необходимо развитие видов деятельности, дополняющих развитую добывающую промышленность, способное обеспечить и рост торгового сектора на основе усиления технологической сбалансированности.

2) Торгово-промышленный кластер «Б», включающий значительное количество регионов с традиционно развитой обрабатывающей промышленностью и довольно высоким уровнем развития торговли. Пространственная локализация кластера отличается высокой устойчивостью, что, наряду с высоким уровнем развития торговли, позволяет считать, что сформировались достаточно обоснованные связи между различными секторами экономики, отражающие функциональную специфику регионов. Кластер можно в целом охарактеризовать как сильный, типологически и технологически сбалансированный. Опасным для снижения технологической сбалансированности является нестабильное состояние сельского хозяйства. Перспективы развития торговли связаны с усилением позиций обрабатывающей промышленности.

3) Торговый кластер «В», включающий регионы с достаточно стабильным состоянием торговли и существенными изменениями в промышленном и сельскохозяйственном секторах экономики. Кластеру свойственно противоре-

чие между пространственной нестабильностью и функциональным постоянством. Для кластера характерно преобладание торговли над иными видами деятельности и изменение состава входящих в него регионов, что, наряду с преобладанием торговли можно рассматривать как неустойчивость экономической структуры регионов, основанных на преобладании торговли. Неустойчивость экономической и пространственной структуры данного виртуального кластера позволяет считать его развитие несбалансированным как в технологическом, так и в типологическом аспектах. Кроме того, сопряженные с торговлей виды деятельности демонстрируют различные тенденции, что позволяет говорить о возможном дальнейшем снижении уровня технологической и типологической сбалансированности под влиянием нестабильности производства и распределения электроэнергии, газа и воды; сельского хозяйства. Особенно заметна потенциальная опасность ухудшения положения сельского хозяйства. Позитивное влияние, требующее изменения технологических и типологических характеристик торговли, может оказать развитие обрабатывающей промышленности.

4-5) Торгово-сельскохозяйственные кластеры «Г» и «Д». Их общей чертой является относительно высокий уровень развития сельского хозяйства и торговли; отличительные характеристики – существенно более высокий уровень развития всех представленных в анализе видов деятельности в кластере «Г». Для кластера «Г» характерна технологическая и типологическая несбалансированность, выражающаяся в разрыве уровней развития торговли и сопряженных с ней видов деятельности. Имеет место угроза нарастания технологической и типологической несбалансированности со стороны отраслей: производство и распределение электроэнергии, газа и воды и сельского хозяйства. Дальнейшее ухудшение состояния различных функциональных подсистем регионов данных кластеров представляется опасным с точки зрения их социально-экономического развития в целом.

3. *Обоснованы теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона, содержание которого обусловлено сочетанием их инвариантных и вариативных параметров. В диссертации указанный механизм определен как система, включающая три группы элементов.*

Первую *группу* образуют субъекты, которые объединяются в реальные и виртуальные *группы*, действующие или способные действовать для достижения целей системы (организации различных секторов экономики, органы власти и управления, общественные институты).

Вторая группа состоит из объектов, в отношении которых осуществляются действия, направленные на изменение их состояния – перевод из фактического положения в целевое. В состав объектов включаются «корпускулярные» элементы (предприятия, объекты рыночной и инновационной инфраструктуры и др.) и связи между ними, в том числе – способы воздействия

субъектов на объекты, подлежащие изменениям (рынок капиталов, рынок трудовых ресурсов, налогово-бюджетные отношения).

Третья группа – инструменты механизма управления, представляющие способы воздействия субъектов на объекты в соответствии с целями управления (государственные закупки, система финансовых льгот, регулирование ценообразования и т.д.).

Каждая группа для дальнейшего анализа требует представления в агрегированном виде на основе структурно-функционального (блок-схемы, графики, чертежи, диаграммы, таблицы, рисунки и др.) и/или логико-математического моделирования.

В ходе исследования с использованием аппарата структурно-функционального моделирования предложены следующие формы представления указанного механизма:

- с позиций состава и содержания связей – инвариантное представление механизма (рисунок 2);



Рисунок 2 – Состав и содержание социально-экономических связей торговых кластеров

- с точки зрения особенностей и специализации пространственно локализованной интеграции торгово-производственных комплексов региона;(модель торгово-сельскохозяйственного кластера как вариативное представление механизма (рисунок 3)),



Рисунок 3 – Модель торгово-сельскохозяйственного кластера (применительно к Воронежской области)

- в контексте функционирования экономико-организационной подсистемы механизма, действующей на микроуровне (меры стимулирования

продаж, направленные на две целевые группы: потребителей и работников предприятий торговли);

- с позиций усиления интеграции торговли с другими подсистемами региона – использование логико-математической модели прогнозирования спроса.

*4. Сформулированы теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках.*

В процессе исследования установлено, что существующая теория и практика совершенствования торговли с использованием механизмов государственного и муниципального управления ориентированы на ее рассмотрение как единого, однородного сектора экономики. Между тем, торговый сектор неоднороден, его формируют предприятия различных торговых форматов, различающиеся по широкому спектру технологических признаков (характеристик).

Базовыми характеристиками каждого формата являются: торговая площадь, ассортимент, цена, дополнительные услуги, местоположение, способ взаимодействия торговых предприятий с потребителями продукции и услуг.

Дополнительными признаками являются: формы торгового обслуживания, виды сервисного обслуживания, режим работы, способы взаимодействия региональных органов власти и торговых предприятий.

Для выявления перспективных форматов розничной торговли на региональных рынках проанализирована динамика объемов оборота розничной торговли по формам торговли, в том числе – в разрезе товарных групп в Российской Федерации в целом, макрорегионах, регионах ЦЧР за период с 2005 по 2016 гг. Произведен теоретический анализ преимуществ и недостатков всех реально используемых в российской практике торговых форматов. Установлено, что наиболее выраженными тенденциями являются: различная динамика развития функций предприятий различных торговых форматов; развитие торговли с применением IT-технологий; широкое распространение сетевых торговых структур.

Сетевые торговые структуры – наиболее характерный формат для крупной розничной торговли, активно развивающийся в населенных пунктах различного масштаба и отличающийся положительной динамикой во всех субъектах РФ, макрорегионах, Российской Федерации в целом. В то же время уровни распространения сетевой розничной торговли и ее динамика по административно-территориальным образованиям существенно различаются (таблица 2). Учитывая, что внутрисетевые технологические и организационно-экономические процессы однородны, можно констатировать, что имеют место специфические региональные явления, обуславливающие проявления технологической и типологической несбалансированности торговли и региональной экономики в целом.



Таблица 2 – Доля оборота сетевой розничной торговли (в % от общего объема оборота розничной торговли административно-территориальных образований РФ)

№	Административно-территориальные образования	2010г.	2011г	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016 г.	2016г., 2010г. (+,- п.п.)
1	Российская Федерация	17,5	18,4	20,5	21,9	22,9	25,0	27,2	+9,7
2	Центральный федеральный округ	20,7	20,8	21,2	23,2	23,8	26,3	27,3	+6,6
3	Белгородская область	20,8	20,6	22,2	22,6	22,3	23,2	23,0	+2,2
4	Воронежская область	16,0	20,9	21,0	22,3	22,5	21,6	22,8	+6,8
5	Курская область	19,2	20,5	21,8	23,2	24,2	24,6	25,3	+6,1
6	Липецкая область	23,3	23,8	23,3	23,2	22,5	23,9	25,2	+1,9
7	Тамбовская область	15,1	15,1	17,2	18,8	20,5	20,8	22,0	+6,9

В итоге проведенного анализа распространения торговых форматов в диссертации доказано, что в рамках проблемы развития перспективных форматов торговли наиболее существенными с точки зрения взаимодействия органов власти и управления с бизнес-структурами в контексте регионального и муниципального управления социально-экономическими процессами для решения проблемы несбалансированности региональных рынков при участии торговли как сектора региональной экономики являются следующие признаки предприятий различных торговых форматов:

типологический признак – формы собственности (от них зависит использование нормативно-правовой базы взаимодействия и положение в конкурентной среде);

технологические признаки: виды торговли (существенны для определения общей сферы интересов взаимодействующих субъектов); специализация торговой деятельности (важно с точки зрения учета интересов различных групп населения); способы организации торговой деятельности (они являются основой для определения масштабов взаимодействия); виды торгового объекта (важны для определения обслуживаемого контингента); формы торгового обслуживания покупателей (существенны для определения перспектив развития соответствующих секторов торговли); условия реализации товаров (необходимо для определения целесообразных мест расположения торговых предприятий и их подразделений); типы предприятий торговли (необходимо для определения целесообразных мест расположения торговых предприятий, их подразделений и перспектив расширения обслуживаемого контингента);

сегментация потребительского рынка.

В диссертации на основе теоретического и статистического анализа по широкому спектру регионов за период 2005-2016 гг. обоснованы существенные с точки зрения развития социально-экономической системы регионов и преодоления типологической и технологической несбалансированности региональных рынков направления развития розничной торговли.

1) Расширение информационно-коммуникационной деятельности (реклама товаров региональных производителей и разъяснение назначения и применения продукции).

2) Расширение сферы торгового сервиса (доставка крупногабаритных товаров на дом, в офисы, их последующая сборка, наладка, установка; доставка товаров в места, удобные для потребителей; послепродажное сопровождение и обслуживание технически сложных товаров).

3) Ускоренный рост объемов продаж предприятий современных торговых форматов, прежде всего – торговых сетей.

4) Развитие экономических конгломератов (торговых центров, торгово-развлекательных центров), в которых торговая деятельность сопровождается комплексом развлекательных услуг.

5) Усиление интеграционных процессов с финансовой сферой региона (возврат денежных средств в воспроизводственном процессе; переток денежных средств из непроизводственной сферы в производственную; изменение финансовой и денежной основы региональных бюджетов, фондов медицинского и социального страхования).

6) Повышение технологичности процессов производства и обращения товаров и услуг (расширение сферы распространения торговых сетей, обеспечивающих: расширение ассортимента продукции; внедрение прогрессивных технологий продаж товаров и обслуживания потребителей; соблюдение условий для хранения продукции; организация предпродажных условий подготовить товары к продаже, сортировке и обработки их; внедрение автоматизации в торговле технологических производств; повышение культуры обслуживания покупателей, относящихся к различным социальным группам).

7) Оптимизация оборота предприятий неорганизованных форм торговли – на рынках, ярмарках и др.

*5. Сформулирован необходимый и достаточный спектр задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, снижающих степень типологической и технологической несбалансированности региональных рынков.* Исходя из важности развития торговли как фактора преодоления типологической и технологической несбалансированности региональных рынков в диссертации рассмотрено ее место в стратегическом управлении региональным развитием, произведен детальный анализ целей, задач, форм, инструментов государственного управления развитием торговли, представленных в стратегиях социально-экономического развития<sup>17</sup> субъектов РФ (20 % от их общего числа), относящихся к разным Федеральным округам Российской Федерации.

В результате анализа определено, что на всех уровнях отсутствует системный подход к стратегическому развитию торговли как фактору социально-экономического развития: во многих регионах данный сектор в региональных стратегиях рассматривается формально, что особенно заметно при формулировании состава индикаторов развития торговли. В таблице 3 представлен фрагмент результатов исследования индикаторов развития торговли, представленных в стратегиях субъектов РФ.

Таблица 3– Целевые индикаторы развития торговли в стратегиях субъектов РФ (фрагмент результатов исследования)

Субъекты РФ	Целевые индикаторы развития торговли
Амурская область	оборот розничной торговли; темп роста оборота розничной торговли; объем внешнеторгового оборота; объем экспорта
Белгородская область	не указаны в стратегии
Воронежская область	индекс физического объема оборота розничной торговли, в сопоставимых ценах
Калининградская область	не указаны в стратегии
Курская область	индекс физического объема оборота розничной торговли
Краснодарский край	не указаны в стратегии
Липецкая область	внешнеторговый оборот; экспорт; импорт
Нижегородская область	экспорт товаров; импорт товаров; ввоз товаров из других регионов России
Приморский край	не указаны в стратегии
Новосибирская область	объем оборота розничной торговли в расчете на душу населения; размер торговых площадей; экспорт; импорт
Республика Карелия	не указаны в стратегии
Республика Коми	оборот розничной торговли; доля малого и среднего предпринимательства в обороте розничной торговли
Республика Татарстан	не указаны в стратегии
Ростовская область	оборот розничной торговли; обеспеченность торговыми площадями (кв.м на 1 чел.)
Самарская область	не указаны в стратегии
Сахалинская область	не указаны в стратегии
Ставропольский край	не указаны в стратегии

По результатам проведенного анализа теоретических подходов к стратегическому управлению пространственными и функциональными подсистемами административно-территориальных образований и практики управления торговлей обосновано, что для достижения стратегических целей социально-экономического развития регионов необходимо расширение состава задач в данной сфере управленческой деятельности. В качестве инвариантных задач предложены: упрощение для торговых предприятий доступа к покупке и аренде недвижимости; облегчение доступа субъектов предпринимательства к объектам инженерной инфраструктуры; введение прогрессивных технологий; защита интересов потребителей товаров от незаконных действий хозяйствующих субъектов; привлечение инвестиций для создания межрайонных и районных оптовых баз, сельскохозяйственных оптовых рынков; создание современ-

ной системы доведения до предпринимателей актуальной информации о возможностях и условиях торговли на рынках зарубежных стран; совершенствование системы подготовки кадров для работы в сфере потребительского рынка. Вариативную часть задач необходимо формулировать из особенностей развития конкретных регионов.

Доказано, что в составе инструментов стратегического управления особого внимания заслуживают следующие:

интегрирующие социально-экономические процессы в регионе с участием торговых предприятий: стимулирование деловой интеграции малых предприятий со средними и крупными предприятиями; реализация проектов диверсификации и вертикальной интеграции малых предприятий розничной и оптовой торговли, обеспечивающих их доведение до размеров среднего бизнеса и создание на их базе собственных производств; содействие в формировании торговых кластеров; координация работы кластеров потребительского сектора; стимулирование процесса интеграции товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции, перерабатывающей и пищевой промышленности с организациями торговли; развитие кластеров «Торговля и потребительские сервисы»; «Экопитание» с участием организаций торговли;

расширяющие сферу взаимодействия торговых предприятий с потребительским сектором региона: привлечение крупных зарубежных и российских компаний для строительства современных оптовых торгово-логистических центров на территории региона; использование механизмов ГЧП для развития региональной оптовой сети; обеспечение адекватного механизма взаимодействия субъектов потребительского рынка – розничных, оптовых, заготовительных, производственных, финансово-кредитных и других организаций области на основе согласования их интересов; развитие предприятий шаговой доступности за счет снижения арендной платы и регулирования торговой наценки; развитие социального сектора потребительского рынка, ориентированного на население с низким уровнем дохода; достижение сбалансированного развития отраслевой структуры потребительского рынка в муниципальных районах региона; развитие социального сектора потребительского рынка, ориентированного на население с низким уровнем дохода; преобразование площадей розничной торговли малых населенных пунктов в «Магазины – приемозаготовительные пункты» для предоставления сельскому населению комплексных услуг потребительского рынка;

развивающие конкурентную среду региона: обеспечение одинаковых возможностей по предоставлению продукции покупателю для крупных и малых форм торговли; ориентация оптового звена торговли на местных производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции; пресечение трансфертных схем перевода розничными сетями прибыли от торговли в другие регионы; развитие зоны влияния торговых сетей на соседние регионы; увеличение объема экспортных поставок продукции с высокой добавленной стоимостью, оптимизация географической структуры внешнеэкономических связей;

формирующие новую элементную базу конкурентной среды. Существенным с точки зрения развития конкурентных отношений в регионах страны и преодоления технологической несбалансированности региональных рынков является появление и усиление влияния дистрибьюторов, что было выявлено на основе авторского исследования практики хозяйственной деятельности торговых и производственных организаций регионов ЦЧР. В диссертации предложено рассматривать их деятельность в качестве шестой конкурентной силы применительно к сфере торговли в дополнение к пяти конкурентным силам М. Портера. Внимание к развитию дистрибьюторской деятельности позволяет определить направления деятельности производственных и торговых предприятий, а также мер государственного регулирования конкурентных отношений в отрасли.

Развитию конкурентных отношений в сфере розничной торговли, преодолению типологической несбалансированности региональных рынков способствует расширение деятельности потребительской кооперации, включенной по результатам проведенного исследования также в состав новой элементной базы конкурентной среды применительно к отдаленным и малонаселенным территориям российских регионов. Для ее развития в диссертации разработана модель стимулирования розничных продаж, которая отличается разработкой программы, предусматривающей поэтапный процесс планирования потребительского спроса для организаций потребительской кооперации.

*б. В развитие теоретико-методологических положений, определяющих механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона, обосновано содержание механизма влияния торговых кластеров на развитие региональной социально-экономической системы.* В процессе исследования установлено, что значительное влияние на социально-экономическое развитие регионов способны оказать торгово-производственные кластеры. Итогом проведенного исследования в сфере явилось обоснование механизма управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона, включающего:

- элементную базу в виде взаимодействующих и конкурирующих экономических субъектов различной институциональной природы и функционального назначения (производственные предприятия, предприятия оптовой и розничной торговли, население, пайщики потребительской кооперации, бюджетные организации);

- экономические связи предприятий основных торговых форматов (гипермаркетов, супермаркетов, магазинов-складов, дискаунтеров, магазинов у дома, торгово-развлекательных центров, универсальных предприятий торговли, франчайзинга) с потребителями;

- меры стимулирования органами власти и управления развития торговли региона (размещение государственных и муниципальных заказов, повышение квалификации работников, привлечения иностранных инвестиций), что позволяет совершенствовать социально-экономическую систему региона, состояние которой целесообразно оценивать посредством трех групп индикаторов

(экономических, социально-экономических, социальных) на основе формализации субъектно-объектного взаимодействия в виде функциональной матрицы (рисунок 4) и модели торгового кластера региона (см., например, рисунок 3).

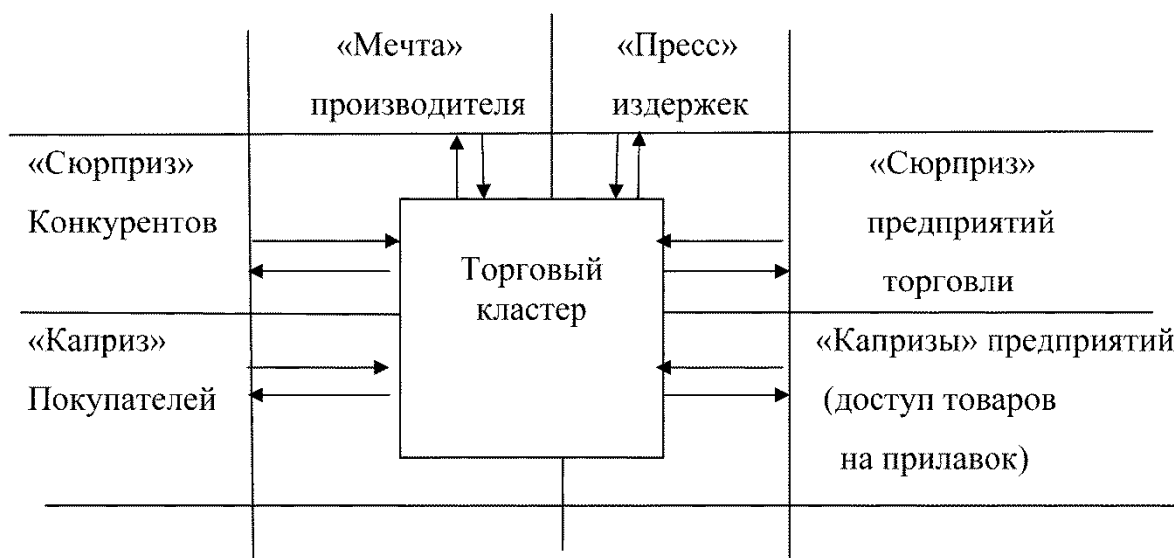


Рисунок 4 – Функциональная матрица торгового кластера (модель МПСК)

Реализация регионального кластерного подхода позволяет добиться существенных достижений в развитии социально-экономической системы регионов, что можно зафиксировать посредством соответствующих индикаторов, которые целесообразно представить в виде трех групп: экономические, социально-экономические, социальные.

В составе первых – индикаторы хозяйственной деятельности, использования основных и оборотных средств, издержкоемкости технологических процессов, использования трудовых ресурсов.

В составе вторых – степень охвата покупательских фондов, среднее время обслуживания покупателей, структура товарооборота на единицу основных средств, соотношение транзакционных и общих издержек обращения, производительность труда.

В составе третьих – удовлетворение покупательского спроса, удовлетворенность уровнем обслуживания, показатели качества обслуживания, уровень комфортности обслуживания, динамика средней заработной платы.

Торговые кластеры целесообразно формировать на основе взаимодействия предприятий восьми основных форматов (гипермаркетов, супермаркетов, магазинов-складов, дискаунтеров, магазинов у дома, торгово-развлекательных центров, универсальных предприятий торговли, франчайзинга), каждый из которых привносит в кластеры свои конкурентные преимущества.

К основным видам торговых кластеров, оказывающих специфическое влияние на развитие региональных социально-экономических систем, в диссертации отнесены: торгово-промышленный; торгово-заготовительный; торгово-сервисный; торгово-исследовательский; кластер потребительской кооперации.

7. *Обоснованы инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона.* В диссертации обосновано, что применение инструментальной базы стратегического управления развитием торговли в регионах требует детализации на уровне оперативно-тактического взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли. Для обоснования необходимого инструментария оперативно-тактического свойства использованы следующие методы: логический, сравнительного анализа, имитационного моделирования.

В составе инструментов, интегрирующих социально-экономические процессы в регионе с участием торговых предприятий, целесообразно: придание статуса обязательного приложения к стратегиям социально-экономического, экономического развития регионов и муниципальных образований планов их реализации, содержащих подробные сведения о территориях, на которых планируется осуществлять строительство жилья, объектов социальной сферы, производственных площадок, резервировании участков, предназначенных для размещения торговых объектов; выделение участков для организации торговли по принципу «шаговой доступности» и создания торговых миникластеров; передача функций кадастровой оценки земельных участков государственным предприятиям; восстановление ГОСТов; внедрение товарных знаков.

Инструменты, расширяющие сферу взаимодействия торговых предприятий с потребительским сектором региона включают: применение классификации издержек по признакам: зависимость динамики издержек от изменения объема спроса в регионе, отнесение издержек на определенный объект калькуляции, степень регулируемости издержек на уровне предприятия; логико-математическую модель совокупных издержек предприятия, включающую, в отличие от известных, возможные капитальные вложения и изменяющийся коэффициент использования производственной мощности предприятия, значения которых обусловлены перспективными показателями развития торговли и объемов реализации конкретных групп товаров в регионе.

Инструментарий, развивающий конкурентную среду региона необходимо формировать на основе методического подхода к определению точки безубыточности торгового предприятия в процессе стратегического планирования, основанного на разделении издержек предприятия на текущие и перспективные и использовании ключевого показателя «объем спроса на товары определенной группы в регионе», устанавливаемого на основании прогнозных перспективных изменений в экономической конъюнктуре региона.

В составе инструментов, формирующих новую элементную базу конкурентной среды региона, включены: информационное обеспечение потенциальных покупателей инновационной продукции; продвижение инноваций к потребителям; стимулирование потенциальных потребителей к покупке инновационной продукции; обеспечение обратной связи между потребителями инновационной продукции и ее производителями; обобщение информации о перспективности применения институциональных инструментов повышения качества продукции; развитие инновационной деятельности в регионе на основе

добровольного корпоративного интеграционного объединения научно-исследовательских организаций, производственных и торговых предприятий на базе технологических платформ, как одной из форм научно-производственных кластеров.

### 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе решена важная научная проблема – разработано теоретико-методологическое, методическое и инструментальное обеспечение системы управления торговлей как фактором социально-экономического развития регионов. Основные выводы и результаты правомерно сформулировать следующим образом:

- роль торговли заключается в реализации комплекса функций, направленных на развитие административно-территориальных образований страны в части преодоления технологической и типологической несбалансированности региональных рынков и включает: развитие региональной инфраструктуры, реализацию общественного продукта, возмещение расходов живого и овеществленного труда, производство товаров и услуг, монетизацию и демонетизацию его результатов, расширенное воспроизводство систем нано-, микро-, мезо- и макро- уровней;

- анализ тенденций развития торговли в пространственном, функциональном и организационном аспектах показал, что условия реализации функций торговли включают инвариантную и вариативные составляющие. В составе первой состоящей: трансформация отношений собственности; типологическая и технологическая несбалансированность рынка. Вариативная составляющая имеет пространственно-функциональное содержание, опосредующее формирование различных комбинаций взаимодействия развития торговых и производственных подсистем регионов: торговых, торгово-добывающих; торгово-промышленных; торгово-сельскохозяйственных;

- механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона представляет собой систему, включающую три группы элементов: субъектов, образующих реальные и виртуальные группы, действующие или способные действовать для достижения целей системы; объекты, в отношении которых осуществляются действия, направленные на их перевод из фактического положения в целевое; инструменты механизма управления. Структурно-функциональное моделирование позволило определить состав перспективных участников социально-экономических связей торговых кластеров, образующих экономико-организационную подсистему указанного механизма;

- наиболее существенными с точки зрения взаимодействия органов власти и управления с бизнес-структурами в контексте регионального и муниципального управления социально-экономическими процессами для решения проблемы несбалансированности региональных рынков являются следующие признаки: типологический признак – формы собственности; технологические признаки: виды торговли; специализация торговой деятельности; способы ор-



ганизации торговой деятельности; виды торгового объекта (важны для определения обслуживаемого контингента); формы торгового обслуживания покупателей; условия реализации товаров; типы предприятий торговли; функциональный признак – сегментация потребительского рынка;

- для достижения целей и решения задач стратегического управления регионами целесообразно использовать четыре группы инструментов: интегрирующих социально-экономические процессы в регионе с участием торговых предприятий; расширяющих сферу взаимодействия торговых предприятий с потребительским сектором региона, развивающих конкурентную среду региона; формирующих новую элементную базу конкурентной среды, включающую дистрибьюторов в качестве шестой силы конкуренции; торгово-производственную сеть потребительской кооперации;

- механизм влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональной социально-экономической системы позволяет совершенствовать социально-экономическую систему региона, состояние которой целесообразно оценивать посредством трех групп индикаторов (экономических, социально-экономических, социальных) на основе формализации субъектно-объектного взаимодействия в виде функциональной матрицы и модели торгового кластера региона.

- перспективные инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона рассматриваются в диссертации с точки зрения оперативно-тактического обеспечения стратегического инструментария и включают широкий круг мероприятий технико-технологического, организационно-экономического и институционального свойства, обеспечивающих интеграцию социально-экономических процессов с участием торговых предприятий; расширяющих сферу их взаимодействия с потребительским сектором; развивающих конкурентную среду и формирующих ее новую элементную базу.

К перспективным направлениям развития исследований в избранной предметной области следует отнести:

- проведение межрегиональных сравнений развития торгово-производственных кластеров;

- теоретико-методическое обоснование инструментов управления торгово-производственными кластерами;

- теоретико-методическое обоснование методов поддержки инновационной деятельности торговых предприятий малого бизнеса;

- теоретико-методическое обоснование методов расширения спектра потребления высокотехнологичных товаров и услуг различными группами населения;

- методическое обоснование выбора наиболее перспективных проектов развития малых торговых форматов.

#### **4. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

*Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации*

1. Королева О.В. Особенности становления и развития сетевой торговли в России. / О.В. Королева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – № 6 (18). – С. 30-37 (0,7 п.л.).
2. Королева О.В. Воспроизводственный подход в торговле. / О.В. Королева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 2. – С. 68-74 (0,8 п.л.).
3. Королева О.В. Развитие маркетинговых функций розничной торговли. / О.В. Королева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 1. – С. 129-137 (1,1 п.л.).
4. Королева О.В. Несбалансированность рынка как причина неустойчивого экономического состояния предприятия. / О.В. Королева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 4 (28). – С. 29-35 (0,6 п.л.).
5. Королева О.В. О концептуальных основах организации сетевой торговли в системе потребительской кооперации России. / О.В. Королева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 2 (33). – С. 269-273 (0,8 п.л.).
6. Королева О.В. К проблеме развития форматов торговых предприятий и определения факторов их идентификации. / О.В. Королева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 5 (41). – С. 27-34 (0,6 п.л.).
7. Королева О.В. Структурные изменения в целях инновационного развития торговли. / О.В. Королева // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. – № 10 (46). – С. 133-142 (0,8 п.л.).
8. Королева О.В. Институциональное регулирование инновационной деятельности торговых организаций. / О.В. Королева, Л.В. Перегудова // Экономические науки. – 2013. – № 10 (107). – С. 59-61 (0,6/0,5 п.л.).
9. Королева О.В. Институциональное регулирование инновационной деятельности торговых организаций. / О.В. Королева, Л.В. Перегудова // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 10 (64). – С. 54-57 (0,6/0,5 п.л.).
10. Королева О.В. Институциональные аспекты инновационной промышленной политики / О.В. Королева // Экономические науки. – 2013. – № 10 (107). – С. 22-25 (0,7 п.л.).
11. Королева О.В. Проблемы инновационного развития торговых предприятий. / О.В. Королева, В.П. Воронин // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2013. – № 4 (56). – С. 29-34 (0,9/0,8 п.л.).
12. Королева О.В. О концептуальных основах организации сетевой торговли в системе потребительской кооперации России. / О.В. Королева // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2014. – № 4 (60). – С. 40-45 (0,8 п.л.).
13. Королева О.В. Формирование спецификации прав собственности как институциональной формы обеспечения инновационного развития социально-

экономических систем. / О.В. Королева // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2014. – № 3 (59). – С. 45-51 (0,9 п.л.).

14. Королева О.В. Инновационное развитие предприятий розничной торговли. / О.В. Королева, В.П. Воронин // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2014. – № 2 (58). – С. 70-75 (0,8/0,7 п.л.).

15. Королева О.В. Институциональные изменения, влияющие на хозяйственную деятельность предприятий. / О.В. Королева, В.П. Воронин // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2015. – № 1 (61). – С. 33-39 (1,0/0,8 п.л.).

16. Королева О.В. Уступка права требования как инновационный инструмент регулирования финансовых отношений организаций в условиях кризиса. / О.В. Королева, В.П. Воронин // Экономика и управление. – 2015. – № 2 (112). – С. 65-68. (0,8 п.л./ 0,7 п.л.).

17. Королева О.В. К разработке модели совершенствования стимулирования продаж в розничной торговле потребительской кооперации. / О.В. Королева // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2015. – № 4 (64). – С. 9-14 (0,7 п.л.).

18. Королева О.В. Современные тенденции развития факторинга в торговом кластере региона. / О.В. Королева // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2016. – № 3 (67). – С. 17-23 (1,0 п.л.).

19. Королева О.В. Факторы развития торгового кластера региона. / О.В. Королева // Современные технологии управления. – 2016. – № 11 (71). Режим доступа: <http://sovman.ru> (0,8 п.л.).

20. Королева О.В. Факторинг как маркетинговый инструмент обеспечения экономической безопасности организации в торговом кластере региона. / О.В. Королева, В.П. Воронин // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. «ЭПОС». – 2016. – № 4 (68). – С. 28-34 (1,0/0,8 п.л.).

21. Королева О.В. Торговый кластер региона: сущность и индикаторы развития. / О.В. Королева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 11 (83). – С. 141-150 (1,0 п.л.).

22. Королева О.В. Социально-экономические предпосылки развития торгового кластера Воронежского региона. / О.В. Королева, В.П. Воронин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. – № 1. – С. 35-39 (0,7/0,5 п.л.).

23. Королева О.В. Методический подход к проведению SWOT – анализа торгового кластера региона. / О.В. Королева // Регион: системы, экономика, управление. – 2017. – № 1. – С. 82-87 (0,7 п.л.).

*Статьи в изданиях, индексируемых в международных базах данных Scopus, Web of Science*

24. Korolyova O.V. Virtual Clustering of Russian Regions in the Field of Trade and Production Activities / научное издание «Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future» сериикниг «Lecture Notes in Networks and Systems»/ <https://www.springer.com/gp/book/9783030151591> (0,7 п.л.).

25. Koroleva O.V. Trading Enterprise Cost Planning in the Light of Regional Market Features / Advances in Economics, Business and Management Research / Материалы 2-й Международной конференции по экономике, управлению и предпринимательству (ICOEME 2019) (14-15.05.2019) Воронеж, Россия /[http://www.atlantis-press.com/php/pub.php?publication=icoeme-19\(0,32 п.л.\)](http://www.atlantis-press.com/php/pub.php?publication=icoeme-19(0,32 п.л.)).

*Монографии, разделы в монографиях:*

26. Королева О.В. Оптовая торговля: проблемы и перспективы развития. / О.В. Королева. – Монография. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ. – 2010. – 118 с. (7,4 п.л.).

27. Королева О.В., Воронин В.П. Управление инновационным развитием торговли в регионе. - Монография. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. – 2017. – 106 с. (6,6/5,0 п.л.).

28. Королева О.В. Развитие торговли в регионе: экономический и институциональный аспекты. / О.В. Королева. - Монография. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ– филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. – 2017. – 84 с. (5,3 п.л.).

*Прочие статьи в научных изданиях:*

29. Королева О.В. Виды и основные предприятия розничной торговли. / О.В. Королева // Россия в период кризиса: социально-экономические и гуманитарные проблемы (Вып. 1). Сб. науч. тр. / Отв. Ред. В.В. Галкин. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ. – 2009. – 170 с. – С. 151-154 (0,25 п.л.).

30. Королева О.В. Сущность и формы современной торговли. / О.В. Королева // Россия в период кризиса: социально-экономические и гуманитарные проблемы (Вып. 1). Сб. науч. тр. / Отв. Ред. В.В. Галкин. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ.– 2009. – 170 с. – С. 164-167 (0,25 п.л.).

31. Королева О.В. Розничная торговля в современных условиях. / О.В. Королева // Актуальные проблемы экономики, менеджмента и гуманитарных наук (Вып. 1). Сб. науч. тр. / Отв. Л.Ф. Костриченко. – Воронеж: Воронежский государственный институт физической культуры. – 2009. – 48 с. – С. 9-12 (0,25 п.л.).

32. Королева О.В. Товарный рынок торгового предпринимательства. / О.В. Королева // Актуальные проблемы экономики, менеджмента и гуманитарных наук (Вып. 1). Сб. науч. тр. / Отв. Л.Ф. Костриченко. – Воронеж: Воронежский государственный институт физической культуры.– 2009. – 48 с. – С. 15-18 (0,25 п.л.).

33. Королева О.В. Участники торговой деятельности в современных условиях. / О.В. Королева // Актуальные проблемы экономики, менеджмента и гуманитарных наук (Вып. 1). Сб. науч. тр. / Отв. Л.Ф. Костриченко. – Воронеж: Воронежский государственный институт физической культуры. – 2009. – 48 с. – С. 18-24 (0,44 п.л.).

34. Королева О.В. Розничная торговля. / О.В. Королева // Актуальные проблемы гуманитарных наук (Вып. 2). Сб. науч. тр. / Отв. Ред. В.В. Галкин. - Воронеж: ЦНТИ. – 2009. – 222 с. – С. 82-88 (0,44 п.л.).

35. Королева О.В. Субъекты и объекты розничной торговли, их правовое регулирование в условиях кризиса. / О.В. Королева // Экономический кризис: социально-экономический, гуманитарный и правовой аспекты: сб. науч. тр. Региональной межвузовской научно-практической конференции (27-29 апреля 2009 г., Воронеж) / Отв. Ред. И.О. Бакланов. – Воронеж: ВФ МГЭИ. – 2009. – 585 с. – С. 362-367 (0,48 п.л.).
36. Королева О.В. Конкуренция в розничной торговле. / О.В. Королева // Экономический кризис: социально-экономический, гуманитарный и правовой аспекты: сб. науч. тр. Региональной межвузовской научно-практической конференции (27-29 апреля 2009 г., Воронеж) / Отв. Ред. И.О. Бакланов. – Воронеж: ВФ МГЭИ. – 2009. – 585 с. – С. 367-371 (0,48 п.л.).
37. Королева О.В. Логистика розничных продаж. / О.В. Королева // Актуальные проблемы экономики, менеджмента и гуманитарных наук. Сб. науч. тр. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и гуманитарных наук (Вып. 2). Сб. науч. тр. / Отв. Л.Ф. Костриченко. – Воронеж: Воронежский государственный институт физической культуры. – 2010. – 60 с. – С. 42-46 (0,25 п.л.).
38. Королева О.В. Розничная торговля спортивными товарами и услугами. / О.В. Королева // Актуальные проблемы экономики, менеджмента и гуманитарных наук (Вып. 2). Сб. науч. тр. / Отв. Л.Ф. Костриченко. – Воронеж: Воронежский государственный институт физической культуры. – 2010. – 60 с. – С. 46-52 (0,25 п.л.).
39. Королева О.В. Главное звено розничной торговой сети. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей IV международной научно-практической конференции (27-28.11.2009) / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГТА. – 2010. – 252 с. – С. 93-95 (0,2 п.л.).
40. Королева О.В. Требования к устройству розничной торговой сети. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей IV международной научно-практической конференции (27-28.11.2009) / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГТА. – 2010. – 252 с. – С. 96-98 (0,2 п.л.).
41. Королева О.В. Функции розничной торговли. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей IV международной научно-практической конференции (27-28.11.2009) / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГТА. – 2010. – 252 с. – С. 98 -101 (0,25 п.л.).
42. Королева О.В. Характеристика розничной торговой сети. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей IV международной научно-практической конференции (27-28.11.2009) / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГТА. – 2010. – 252 с. – С. 101-104 (0,2 п.л.).
43. Королева О.В. Детерминанты успеха или неудачи розничного продавца. / О.В. Королева // Проблемы модернизации современной России. Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.В. Галкин. – Воронеж: ЦНТИ. – 2010. – Вып. 1. – 128 с. – С. 4-6 (0,25 п.л.).
44. Королева О.В. Факторы, определяющие поведение потребителей. / О.В. Королева // Проблемы модернизации современной России (Вып. 1). Сб. науч.

- тр. / Отв. ред. В.В. Галкин. – Воронеж: ЦНТИ. – 2010. – 128 с. – С. 22-25 (0,25 п.л.).
45. Королева О.В. Современный ритейл. / О.В. Королева // Россия в период кризиса: социально-экономические и гуманитарные проблемы (Вып. 2). Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.В. Галкин. – Воронеж: ЦНТИ. – 2010. – 195 с. – С. 27-30 (0,25 п.л.).
46. Королева О.В. Стратегия розничной торговли. / О.И. Клименко, О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей V международной научно-практической конференции / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГТА. – 2011. – 333 с. – С. 120-122 (0,2 / 0,15 п.л.).
47. Королева О.В. Факторы, создающие благоприятный климат розничной торговли. / О.В. Королева // Современные политэкономические проблемы повышения эффективности экономики: материалы Международной научно-практической конференции (17-18 фев. 2011 г., г. Воронеж). В 2 ч.: Ч. 2 / под ред. И.Т. Корогодина, В.В. Гаврилова). – Воронеж: Научная книга. – 2011. – 188 с. – С. 34-37 (0,25 п.л.).
48. Королева О.В. Торговля как особая деятельность в сфере товарного обращения. / О.В. Королева // Проблемы модернизации современной России (Вып. 2). Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.В. Галкин. – Воронеж: ЦНТИ. – 2011. – 140 с. – С. 109-112 (0,25 п.л.).
49. Королева О.В. Развитие розничной торговли. / О.В. Королева // Актуальные проблемы экономики, менеджмента и гуманитарных наук (Вып. 3). Сб. науч. тр. / Отв. Л.Ф. Костриченко. – Воронеж: Воронежский государственный институт физической культуры. – 2011. – 55 с. – С. 43-46 (0,25 п.л.).
50. Королева О.В. Изучение покупательского поведения. Производительный труд как важный потенциал национальной конкурентоспособности. / О.В. Королева // Производительный труд как важный потенциал национальной конкурентоспособности: материалы Международной научно-практической конференции (16-17 фев. 2012 г., г. Воронеж) / Отв. ред. И.Т. Корогодина, В.В. Гаврилов. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга». – 2012. – 275 с. – С. 131-133 (0,25 п.л.).
51. Королева О.В. Рост международной торговли. / О.В. Королева // Производительный труд как важный потенциал национальной конкурентоспособности: материалы Международной научно-практической конференции (16-17 фев. 2012 г., г. Воронеж) / Отв. ред. И.Т. Корогодина, В.В. Гаврилов. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга». – 2012. – 275 с. – С. 134-137 (0,25 п.л.).
52. Королева О.В. Состояние микроторговли в условиях кризиса. / О.В. Королева // Актуальные проблемы современного общества (Вып. 1). Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.В. Галкин. – Воронеж: ЦНТИ. – 2012. – 152 с. – С. 6-11 (0,41 п.л.).
53. Королева О.В. Конкурентоспособность товаров и услуг. / О.В. Королева // Актуальные проблемы современного общества (Вып. 2). Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.В. Галкин. – Воронеж: ЦНТИ. – 2012. – 128 с. – С. 34-37 (0,25 п.л.).
54. Королева О.В. Виды современной торговли. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей VI международной научно-

- практической конференции / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГУИТ. – 2012. – 244 с. – С. 92-95 (0,2 п.л.).
55. Королева О.В. Основные направления организации розничной торговли в России. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей VII международной научно-практической конференции / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГУИТ. Ч. 1. – 2012. – 216 с. – С. 162-165 (0,2 п.л.).
56. Королева О.В. Конкурентоспособность товаров и услуг как фактор национальной безопасности. / О.В. Королева // Социально-экономические проблемы современного рынка труда: материалы Международной научно-практической конференции (21-22 февр. 2013 г., Воронеж) / Отв. ред. И.Т. Корогодина, Т.Д. Ромащенко. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга». – 2013. – 215 с. – С. 89-92 (0,25 п.л.).
57. Королева О.В. Инновации в розничной торговле. / О.В. Королева // Россия в XXI веке: проблемы и решения (Вып. 2). Сб. науч. тр. / Отв. ред. Л.Ф. Костриченко. – Воронеж: ЦНТИ. – 2013. – 156 с. – С. 95-99 (0,25 п.л.).
58. Королева О.В. Продвижение инноваций в торговую среду. / О.В. Королева // Praha. PublishingHouse «EducationandScience». – 2013. – 112 с. – С. 98-101 (0,25 п.л.).
59. Королева О.В. Виды инновационных стратегий в розничной торговле и их государственное регулирование. / О.В. Королева // Воронеж. гос. ун-т. инж. технол. Ч.1. – Воронеж: ВГУИТ. – 2013. – 288 с. – С. 82-85 (0,2 п.л.).
60. Королева О.В. Стимулирование роста инноваций в торговой среде. / О.В. Королева, О.П. Воронин // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей VIII международной научно-практической конференции Ч.1./ Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГУИТ. – 2013. – 288 с. – С. 86-89 (0,2 /0,15 п.л.).
61. Королева О.В. Спецификация прав собственности как институциональная форма обеспечения инновационного развития социально-экономических систем. /О.В. Королева, П.В. Воронин // Вестник МВД. – 2014. – № 1. – С. 215-220. (0,7 /0,6 п.л.)
62. Королева О.В. Инновационный характер предпринимательской деятельности. / О.В. Королева // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: материалы Международной научно-практической конференции (20-21 февр. 2014 г., Воронеж) / Отв. ред. И.Т. Корогодина, Т.Д. Ромащенко. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга». – 2014. – 207 с. – С. 115-117 (0,25 п.л.).
63. Королева О.В. Государственная инновационная политика: основные направления. / В.П. Воронин, О.В. Королева, Ю.И. Петренко // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей IX международной научно-практической конференции (28-29 ноября 2014 г., Воронеж) / Отв. ред. В.П. Воронин. - Воронеж: ВГУИТ. – 2014. – 166 с. – С. 30-32 (0,2 /0,1 п.л.).
64. Королева О.В. Инновационное развитие торговых предприятий. / О.В. Королева // Социально-экономические проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности: материалы Международной научно-

- практической конференции (19-20 февр. 2015 г., Воронеж) / Отв. ред. И.Т. Корогодина, В.Г. Дайнеко. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга». – 2015. – 160 с. – С. 60-63 (0,25 п.л.).
65. Королева О.В. Уступка права требования в торговой деятельности. / О.В. Королева // Экономика. Инновации. Управление качеством. – Воронеж: ВГУИТ. – 2015. – № 3 (12). – 190 с. – С. 127-128 (0,25 п.л.).
66. Королева О.В. Региональный характер воспроизводственного торгового кластера. / О.В. Королева // Экономика. Инновации. Управление качеством. – Воронеж: ВГУИТ. – 2016. – № 3 (16). – 85 с. – С. 43-44 (0,25 п.л.).
67. Королева О.В. Роль торгового кластера в регионе. / О.В. Королева // Экономика. Инновации. Управление качеством. – Воронеж: ВГУИТ. – 2016. – № 3 (16). – 85 с. – С. 45-48. (0,25 п.л.)
68. Королева О.В. Современные тенденции развития факторинга между субъектами региона. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей X международной научно-практической конференции (27-28 ноября 2015 г., Воронеж) / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГУИТ. – 2015. – 178 с. – С. 58-60 (0,2 п.л.).
69. Королева О.В. Факторинг как инструмент управления торговым процессом в регионе. / О.В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сб. статей X международной научно-практической конференции (27-28 ноября 2015 г., Воронеж) / Отв. ред. В.П. Воронин. – Воронеж: ВГУИТ. – 2015. – 178 с. – С. 61-64 (0,2 п.л.).
70. Королева О.В. Факторинг как инструмент укрепления хозяйственных связей внутри кластера. / О.В. Королева // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики [Текст]: сб. науч. тр. 2-й Международной научно-практической конференции (17-18 марта 2016 г., Курск) в 2-х томах, Т. 1. Юго-Зап. Гос. Ун-т. – Курск: ЗАО «Университетская книга». – 2016. – 172 с. – С. 27-30 (0,25 п.л.).
71. Королева О.В. Торговля как драйвер экономического развития [Текст] / О. В. Королева // Место и роль России в мировом хозяйстве : сб. статей XI Международной научно-практической конференции (27-28.11. 2016) / отв. ред. В. П. Воронин. – Воронеж : ВГУИТ. – 2017. – С. 52-54 (0,25 п.л.).
72. Королева, О.В. Направления развития розничной торговли в контексте изменения её структуры в регионах [Текст] / О. В. Королева // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X Международной научно-практической конференции в 4 ч. – Ч. 4. – Брянск: Брянский ГАУ. – 2019. – 477 с. – С. 274 – 278 (0,25 п.л.).



Подписано в печать 03.09.2019. Формат 60\*84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Печать электрографическая. Гарнитура «Таймс».  
Усл. печ. л. 2,3. Заказ 160. Тираж 100 экз.  
Отпечатано в типографии «Волми»  
394026 г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой 42