

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи



Ткаченко Юлия Викторовна

ИСТОРИЯ РАДИО ПРИДНЕСТРОВЬЯ

Специальность 10.01.10 – журналистика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент Лебедева Т.В.

Воронеж – 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ СОВЕТСКОЙ МОЛДАВИИ.....	17
1.1 Становление радиовещания в МАССР. Первые радиостанции...17	
1.2 История молдавского радио в период Великой Отечественной войны: работа Молдавской редакции	31
1.3 Развитие радио в МССР (1945-1989 гг.): структура Гостелерадио, виды вещания, функции.....	44
ГЛАВА 2. СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ РАДИОВЕЩАНИЯ В ПМР.....	56
2.1 Роль радио в становлении приднестровской государственности (1989-1992 гг.).....	56
2.2 Государственное радио в жизни республики: программы, темы, события.....	76
2.3 Жанрово-тематический анализ программ приднестровского радио.....	94
ГЛАВА 3. ПРИДНЕСТРОВСКОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	122
3.1 Типологическая структура приднестровского радиовещания....	122
3.2 Аудитория приднестровского радио: анализ предпочтений и потребностей.....	130
3.3 Радиовещание Приднестровья: тенденции и перспективы.....	143
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	167
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	173
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	193

ВВЕДЕНИЕ

Радио – уникальное средство массовой информации, обладающее неисчерпаемым потенциалом в информировании, просвещении и развлечении. Ни газеты, ни телевидение не дают аудитории таких возможностей для самовыражения и непосредственного участия в создании медиа-продукта, не оказывают такого значимого влияния на развитие воображения, как радио. И в то же время именно радио предоставляет слушателю наибольшую свободу в принятии решений и формировании собственного мнения. По оперативности радио не уступает даже Интернету. Современное радиовещание представлено широким спектром самых разных радиостанций, отличающихся друг от друга тематикой, форматом и целями вещания, а цифровые технологии дают новые просторы для творческого развития и диалога со слушателем.

Вряд ли в одном определении можно полностью отразить все характеристики столь многоаспектного явления как радиовещание, особенно учитывая его трансформации в исторической ретроспективе, которые меняли его природу и сущностные свойства на протяжении всего времени существования этого средства массовой информации.

История радио многогранна. Это и история страны (радио всегда находило те приемы, формы и образы, которые отражали, а иногда и опережали веяние эпохи). И история людей (журналистов, ведущих, звукорежиссеров – всех, кто радио создавал). И история техники, которая менялась, совершенствовалась, которая сегодня позволяет создавать программы любой степени сложности и передавать в эфир звуковой сигнал высочайшего качества. И история радиопередач. Если сравнить первые программы с теми, которые звучат по радио сегодня, мы увидим, как изменились за это время подходы к подаче информации, приоритетные функции радио, жанры и формы вещания и даже стиль и манера ведения эфира.

Именно поэтому представляется интересным проследить путь радио, историю его развития от первых передач до современных. Однако, важно подчеркнуть, что этот процесс в разных регионах имеет свои особенности, обусловленные политическими реалиями, социальной ситуацией, национальной спецификой и культурными традициями. Все эти факторы в комплексе оказывают влияние на генезис средств массовой информации как сложного поликомпонентного явления и формируют многообразие связей и отношений внутри системы «СМИ – аудитория», что в конечном счете и определяет парадигму функционирования и трансформации масс-медиа, в частности радиовещания. Таким образом, регионализация исследования позволит выявить как общие черты в развитии радио, так и специфические, характерные только для конкретного региона.

Степень изученности темы. Местное радиовещание нечасто становится объектом изучения. Первой значимой работой в этом направлении стала монография В.В. Смирнова¹. На сегодняшний день были проведены исследования истории и особенностей функционирования радиовещания Воронежской области (М.И. Цуканова²), Краснодарского края (Е.В. Кравченко³), Тюменской области (О.Ю. Гайдучок⁴), Ростова-на-Дону (Д.А. Подобед⁵), Ленинграда–Петербурга (Клюев Ю.В.⁶) Ставрополья

¹ Смирнов, В.В. На донской волне: очерк истории Ростовского радио [Текст] / В.В. Смирнов. – Ростов-на-Дону: Старые русские, 2000. – 208 с.

² Цуканова, М.И. Становление и развитие воронежского радиовещания 1925–1991 годов [Текст] / М.И. Цуканова: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Воронеж, 2007. – 24 с.

³ Кравченко, Е.В. История регионального радиовещания (на примере Краснодарского края) [Текст] / Е.В. Кравченко: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Краснодар, 2007. – 25 с.

⁴ Гайдучок, О.Я. История развития радио и телевидения Тюменской области [Текст] / О. Я. Гайдучок: 1946-1991 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – Тюмень, 2006. – 24 с.

⁵ Подобед, Д.А. Современное радиовещание Ростова-на-Дону: становление, развитие, особенности функционирования (1992–2009 годы) [Текст] / Д.А. Подобед: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону, 2010. – 24 с.

⁶ Клюев, Ю.В. Радиовещание Ленинграда – Петербурга: организационная структура, проблематика, эволюция форм и жанров (1980–2000 гг.) [Текст] / Ю.В. Клюев: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2004. – 25 с.

(Л.В. Григорова⁷), Дальнего Востока (В.В. Погарцев⁸). Необходимо подчеркнуть, что специфика исторического процесса в Приднестровье всегда оказывала (и продолжает оказывать) влияние на динамику развития средств массовой информации.

В этом смысле представляется важным рассмотреть историю региона в XX и начале XXI веков. Этому вопросу посвящены работы молдавских и приднестровских ученых, среди которых С. Афтенюк⁹, Н.В. Бабилунга¹⁰, И.М. Благодатских¹¹, Б.Г. Бомешко¹², А.З. Волкова¹³, Я.С. Гросул¹⁴, Н.В. Дымченко¹⁵, З.Н. Иванова¹⁶ и др. Все эти исследования освещают

⁷ Григорова, Л.В. Радиорепортаж в программах местного вещания (на примере ставропольского краевого радио) [Текст] / Л.В. Григорова: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону, 2007. – 24 с.

⁸ Погарцев, В.В. Становление и развитие системы радиовещания на Дальнем Востоке России: 1901–1956 гг. [Текст] / В.В. Погарцев: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – Хабаровск, 2006. – 24 с.

⁹ Афтенюк, С. На пути к победе над фашистскими захватчиками (Освобождение Молдавии и усиление помощи ее трудящихся Красной Армией) [Текст] / С. Афтенюк. – Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1976 – 81 с.

¹⁰ Бабилунга, Н.В., Бомешко Б.Г. Курс лекций по истории Молдавии [Текст] / Н.В. Бабилунга, Б.Г. Бомешко. – Тирасполь, 1993. – 231 с.; Бабилунга, Н.В. Территориальная идентичность как фактор политической стабильности Приднестровья [Текст] / Н.В. Бабилунга // Этническая мобилизация и межэтническая интеграция. – М., 1999. – 194 с.; Бабилунга, Н.В. Приднестровский конфликт: исторические, демографические, политические аспекты [Текст] / Н.В. Бабилунга, Б.Г. Бомешко. – Тирасполь, 1998. – 92 с.

¹¹ Благодатских, И.М. Идеологический ресурс приднестровской государственности [Текст] / И.М. Благодатских // Приднестровье в геополитической системе координат XXI века. – Тирасполь, 2002. – С. 5 – 11; Благодатских, И.М. Молдова и Приднестровье в поисках «своей» истории [Текст] / И.М. Благодатских // Национальные истории в советском и постсоветских государствах. – М., 1999. – С. 65 – 71.

¹² Бомешко, Б.Г. История Приднестровской войны 1992 года [Текст] / Б.Г. Бомешко. – Тирасполь: Полиграфист, 2015 – 496 с.

¹³ Волкова, А.З. Горячее лето 1989 года [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь, 2004. – 178 с.; Волкова, А.З. Референдумы в Приднестровской Молдавской Республике (1989-2006) [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь: ГУИПП «Типар», 2006. – 392 с.

¹⁴ Гросул, Я.С. Историческая наука Молдавской ССР [Текст] / Я.С. Гросул, Н.А. Мохов. – Кишинев, 1970. – С. 58.

¹⁵ Дымченко, Н.В. История молдавской культуры [Текст] / Н.В. Дымченко: учеб.-метод. пособие. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2006. – 80 с.

¹⁶ Иванова, З.Н. Культурное строительство в левобережной Молдавии в первые годы Советской власти (конец 1917 – октябрь 1924 г.) [Текст] / З.Н. Иванова. – Кишинев: Штиинца, 1984. – 207 с.; Иванова, З.Н. Левобережные районы Молдавии в 1918 – 1924 гг. (Исторический очерк) [Текст] / З.Н. Иванова. – Кишинев: Штиинца, 1979. – 215 с.

различные исторические этапы жизни республики. Встречаются в них и упоминания о деятельности СМИ. Тем не менее, серьезный подход к изучению системы средств массовой информации Приднестровья есть лишь в работах приднестровских авторов, преподавателей кафедры журналистики ПГУ им. Т.Г. Шевченко С.В. Олейникова¹⁷ и С.Л. Распоповой¹⁸. Однако, особенности функционирования радио в их трудах представлены лишь обзорно. Комплексного исследования истории и тенденций развития приднестровского радиовещания в республике до сих пор не проводилось.

¹⁷ Олейников, С.В. СМИ в процессе системной трансформации информационного пространства Приднестровья [Текст] / С.В. Олейников: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2006. – 24 с.; Олейников, С.В. Полилингвальность Приднестровья: информационный аспект [Электронный ресурс] / С.В. Олейников // Вестник СПбГУ. Сер. 9. – Вып. 3. – Санкт-Петербург, 2010. – URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/polilingvalnost-pridnestrovuya-informatsionnyu-aspekt.pdf> (дата обращения: 05.07.2017); Олейников, С.В. Политическая элита Приднестровья: к вопросу о предпосылках возникновения республики [Электронный ресурс] / С.В. Олейников. // Управленческое консультирование. 2015. – №1 (73). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-elita-pridnestrovuya-k-voprosu-o-predposylkah-vozniknoveniya-respubliki#ixzz4d6AFoPee> (дата обращения: 30.01.2016).

¹⁸ Распопова, С.Л. Государственные СМИ Приднестровья [Текст] / С.Л. Распопова // СМИ в 2002 году. Реалии и перспективы нового века. – Москва, 2003. – С. 76 – 82; Распопова, С.Л. Журналистика и система национальных отношений Приднестровья [Электронный ресурс] / С.Л. Распопова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – №3. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-i-sistema-natsionalnyh-otnosheniy-pridnestrovuya> (дата обращения: 13.02.2018); Распопова, С.Л. Информационное поле Приднестровья: проблемы формирования и перспективы развития [Текст] / С.Л. Распопова // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире. 4.1. – Москва, 2005. – С. 89 – 97; Распопова, С.Л. Историко-культурное наследие и журналистика. Опыт Приднестровья [Электронный ресурс] / С.Л. Распопова // Вестник ННГУ. – 2012. – №1-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnoe-nasledie-i-zhurnalistika-opyt-pridnestrovuya> (дата обращения: 12.02.2018); Распопова, С. Л. Масс-медиа Приднестровья и языковой вопрос: функционирование в условиях полиэтничности [Текст] / С.Л. Распопова // Языковой суверенитет в контексте политической субъектности самоопределившихся государств. – Тирасполь: ЦСПИ «Перспектива», 2010. – С. 169–176; Распопова, С.Л. Массово-информационное поле Приднестровья / С.Л. Распопова // Актуальные проблемы межкультурной коммуникации в новых геополитических условиях. – Тирасполь, 2002. – С. 43–49; Распопова, С.Л. Средства массовой информации приднестровья как фактор поддержки межнационального согласия [Текст] / С.Л. Распопова // Журналистика 21 век: опыт прошлого и вызовы будущего. – Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2013. – С.73–78; Распопова, С.Л. Средства массовой информации Приднестровья: история, особенности функционирования, типология [Текст] / С.Л. Распопова. – Тирасполь, 2006. – 280 с.

Актуальность исследования обусловлена тем, что обобщение и осмысление опыта работы системы радиовещания в советский период и в период формирования и развития приднестровской государственности позволяет понять те факторы, которые определяли общественное сознание населения республики на разных исторических этапах, а изучение тенденций и перспектив развития приднестровского радиовещания поможет определить, какие функции радио являются главенствующими сегодня.

СМИ способны распространять нормы терпимости, толерантного поведения, гуманизма, выступать в роли миротворца при разрешении этнонациональных конфликтов и, напротив, провоцировать гражданскую разобщенность. Занимаемые СМИ позиции наиболее ярко выражены в непризнанных государствах, где особенно важно укрепление позитивного их влияния на гражданские отношения. В этом смысле научный интерес представляет не только функциональный, жанровый и тематический аспекты работы радио, но и ее аксиологическое содержание.

Методологической основой исследования стали историко-культурный, сравнительно-исторический, диалектический, описательный методы, сравнительно-сопоставительный анализ, а также социологические методы – анкетирование, интервьюирование, контент-анализ.

Теоретическую базу диссертации составили исследования по истории журналистики и средств массовой информации А.И. Аكوпова, А.Г. Беспаловой, М.С. Глейзера, П.С. Гуревича, Т.М. Горяевой, Е.А. Корнилова, А.П. Короченского, И.В. Кузнецова, Р.П. Овсепяна, В.Н. Ружникова, В.В. Смирнова и др., а также работы по теории и практике журналистики Т.В. Васильевой, Е.Л. Вартановой, Б.Н. Головки, В.В. Егорова, Я.Н. Засурского, В.Г. Осинского, Г.Н. Петрова, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, М.В. Шкондина и др. Необходимо отметить труды по радиожурналистике – Ю.Д. Бараневича, Ю.М. Гальперина, В.В. Гаспаряна, Ю.В. Ключева, Т.В. Лебедевой, Ю.А. Летунова, Д.И. Любосветова, В.Н. Ружникова, В.В. Смирнова, А.А. Шереля и др.

Отдельный блок теоретических источников – исследования, посвященные истории приднестровского региона Н.В. Бабилунги, И.М. Благодатских, Б.Г. Бомешко, А.З. Волковой и др., а также работы С.В. Олейникова и С.Л. Распоповой о медиапространстве Приднестровья, позволившие определить роль и место приднестровского радиовещания в системе СМИ республики в динамике и историческом контексте.

Эмпирическую базу исследования составили, в первую очередь, материалы Архива ПГТРК (Приднестровской государственной телерадиокомпании), в состав которой в 2012 году вошло и государственное радиовещание. Исследование опиралось на рабочую и отчетную документацию, звуковые архивы, а также каталоги радиопрограмм за 1992 – 2018 годы по следующим направлениям: информационные программы, тематические программы русской, украинской и молдавской редакций, программы редакции иновещания.

Первые записи архива относятся к периоду вооруженного конфликта в 1992 году. О предшествующих периодах можно судить по фрагментам книг и публикаций, посвященных истории края, отдельным документам Государственного архива и Архива Верховного Совета ПМР, публикациям в СМИ, а также по воспоминаниям радиожурналистов. Кроме того, эмпирическую базу дополнили уже современные радиопрограммы «Радио 1», «Радио 1 Плюс», «Интер FM», «Радио Картина», представленные на сайтах, в эфире и в социальных сетях.

Объектом исследования является система радиовещания в приднестровском регионе. **Предметом** – процесс развития вещания в Приднестровье в исторической ретроспективе.

Хронологические рамки исследования – 1928 – 2018 годы, с начала строительства первой радиостанции в городе Балта и ее выхода в эфир до современного этапа в развитии системы радиовещания в Приднестровье. Таким образом, в поле зрения попали 90 лет истории приднестровского

радио, отразившие все изменения, происходившие в жизни людей за это время.

Опираясь на периодизацию, предложенную П.С. Гуревичем и В.Н. Ружниковым¹⁹, в основе которой лежит анализ творческих и функциональных изменений радио, но, в то же время, учитывая политические, культурные и социальные особенности Приднестровья, можно предложить следующую периодизацию, отражающую основные вехи истории региона и ключевые этапы трансформации системы средств массовой информации:

1) 1928 – 1940 – становление системы радиовещания в МАССР, строительство первой радиостанции, создание условий для регулярного вещания;

2) 1941 – 1945 – радиовещание в период Великой Отечественной войны, работа Молдавской редакции при Всесоюзном радио;

3) 1945 – 1989 – радио приднестровского региона в составе МССР, деятельность Гостелерадио Молдавии, расширение спектра тематических программ и рубрик.

4) 1989 – 1992 – радиовещание в период создания Приднестровской Молдавской Республики и во время вооруженного конфликта с Республикой Молдова;

5) 1993 – 2002 – развитие государственного радиовещания ПМР, появление новых программ;

6) 2002 – 2012 – становление и развитие коммерческого радиовещания и формирование диверсифицированной системы радиовещания республики;

7) 2012 – 2018 – современный период в работе государственного и коммерческого радио – поиск новых творческих приемов, усиление интерактивного начала, изменение функциональной направленности

¹⁹ Гуревич, П.С. Советское радиовещание: страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников. – Москва, 1976. – С. 43.

станций, трансформация программной политики, использование инновационных форм в работе с аудиторией.

Территориальные рамки исследования включают узкую полосу левобережья Днестра в среднем и нижнем его течении и часть территории на правом берегу Днестра, включая город Бендеры и близлежащие населенные пункты. На протяжении XX века Приднестровье неоднократно меняло свой статус. В 1924 году приднестровская территория вошла в состав созданной МАССР, в 1940 году была объединена с Бессарабией в рамках МССР. В 1990 году на II Чрезвычайном Съезде депутатов всех уровней Приднестровья, состоявшемся в Тирасполе 2 сентября, была создана ПМССР (Приднестровская Молдавская Советская Социалистическая Республика), с распадом СССР получившая название ПМР (Приднестровская Молдавская Республика). На сегодняшний день государство не признано мировым сообществом и продолжает считаться частью Молдовы, несмотря на фактическую независимость региона.

История радиовещания Приднестровья представляет интерес в силу этнокультурных и социально-политических особенностей республики, которые можно назвать уникальными. Становление приднестровской государственности в 90-е годы XX века проходило в сложных условиях – идеологический конфликт, разгоревшийся в Молдавии, привел к конфликту военному и расколу государства.

По мнению С.В. Олейникова, «молдово-приднестровский конфликт, являясь по своей природе политическим, отчетливо обозначил культурно-историческое своеобразие Приднестровского региона, быстрая консолидация населения которого была вызвана угрозой потери им лингвистической коммуникации и привычной для него культурной и информационной среды, исторически сложившейся на данной территории»²⁰.

²⁰ Олейников, С.В. СМИ в процессе системной трансформации информационного пространства Приднестровья [Текст] / С.В. Олейников: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2006 – С.7.

В этих условиях средства массовой информации становятся важным ресурсом консолидации общества. Эту мысль подчеркивает и С.В. Распопова, называя одной из главных целей информационной политики большинства приднестровских СМИ «формирование навыков исторического, этнорегионального мышления, пропаганду ценностей, традиций, символов, истории и культуры, образа жизни многонационального народа»²¹.

Особый отпечаток на жизнь в стране накладывает ситуация непризнанности Приднестровья международным сообществом, что влечет за собой трудности политического, правового и экономического характера. Республика на протяжении всего своего существования сталкивается с экономическими и информационными блокадами, что не может не отражаться на социальной обстановке в государстве.

Сегодня безопасность в зоне конфликта обеспечивают Совместные миротворческие силы, в составе которых воинские контингенты от России, Молдовы, Приднестровской Молдавской Республики, а также наблюдатели от Украины. Переговоры при посредничестве России, Украины и ОБСЕ дают лишь отдельные точечные результаты и касаются в первую очередь вопросов гуманитарного характера (налаживание телефонной связи, транспортного сообщения и т.п.). Договориться по поводу статуса республики пока не удается. При этом отношения между сторонами конфликта остаются непростыми, а молдавские политики не раз высказывались за вывод российских войск из Приднестровья.

Средства массовой информации в этом контексте берут на себя ряд функций социального характера, таких как гармонизация общественного фона, сплочение населения вокруг общих проблем и ценностей, снижение

²¹ Распопова, С.Л. Журналистика и система национальных отношений Приднестровья [Электронный ресурс] / С.Л. Распопова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – №3. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-i-sistema-natsionalnyh-otnosheniy-pridnestrovyu> (дата обращения: 13.02.2018).

негативных последствий политических решений руководства страны, прорыв информационной блокады и т.д.

Примечательно стремление как политической элиты, так и населения в целом к независимости республики с последующим присоединением к России. Российский вектор развития был подтвержден референдумом 2006 года, когда за этот курс высказались более 97 % приднестровцев. Такие данные весьма показательны и демонстрируют тот факт, что Приднестровье входит в ареал влияния русского мира как на духовном, историческом, так и на политическом уровнях.

Особый социокультурный климат, сложившийся в республике, обусловлен пересечением культурных традиций и менталитетов народов, проживающих на ее территории: русских, молдаван, украинцев, болгар, гагаузов, евреев и др. Фактическое трехязычие, поддерживаемое государством (три языка, русский, украинский и молдавский, являются официальными) создает полиэтничное информационное пространство, в условиях которого развивается и радиовещание.

Радио Приднестровья – это звучащая летопись истории приднестровского края и приднестровского народа, его поражений и побед, проблем и успехов. Радио на протяжении всей своей истории отражало те общественные, экономические и политические процессы, которые определяли жизнь в регионе. В переломные моменты оно становилось рупором народа, важнейшим средством массовой информации, позволяющим гражданам узнавать о том, что происходило в республике и за рубежом, и высказывать собственную позицию по злободневным вопросам.

Важным, на наш взгляд, представляется вписать частные события из жизни приднестровского радио в общий контекст истории Приднестровской Молдавской Республики.

Целью нашего исследования является изучение истории и тенденций развития радио в Приднестровье. Для реализации поставленной цели планируется выполнить **следующие задачи:**

1. Описать условия и особенности становления системы радиовещания в МАССР;
2. Рассмотреть историю молдавского радио в период Великой Отечественной войны;
3. Охарактеризовать факторы, определяющие развитие радио в МССР (1945 –1989 гг.);
4. Проследить роль радио в становлении приднестровской государственности, в том числе в период вооруженного конфликта 1992 года;
5. Изучить особенности развития государственного радио Приднестровья с точки зрения программной политики и жанровых характеристик;
6. Провести жанрово-тематический анализ программ приднестровских радиостанций;
7. Провести типологический анализ структуры приднестровского радиовещания;
8. Изучить потребности, интересы и предпочтения аудитории радио в Приднестровье;
9. Выявить тенденции, проблемы и перспективы его развития.

Научная новизна исследования заключается в том, что в работе впервые предпринята попытка представить целостную картину развития радиовещания в Приднестровье в исторической ретроспективе и показать тенденции его развития на современном этапе.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что диссертационные материалы могут быть использованы в учебном процессе при чтении лекций регионального компонента в рамках дисциплины «Радиожурналистика», а также представлять интерес для с точки зрения изучения истории средств массовой информации. Кроме того, результаты исследования могут быть востребованы в журналистской практике приднестровских станций с целью повышения эффективности их деятельности при разработке редакционной политики, формировании

вещательного контента и корректировке стратегии взаимодействия с аудиторией.

Рабочая гипотеза. Радиовещание в Приднестровье прошло через довольно трудные периоды развития, обусловленные политической ситуацией в регионе. В период становления государственности республики радио не только играло роль важнейшего источника информации для населения, но и выполняло консолидирующую функцию. Сегодня в условиях непризнанности ПМР радиовещание проходит через этап трансформации, в первую очередь затронувшей государственное радио, претерпевающее значительные изменения, обусловленные социальными и экономическими факторами. Изучение истории радиовещания и «взгляд в будущее» поможет определить перспективы развития и роль радио для аудитории Приднестровья.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Система радио приднестровского региона в советский период функционировала и развивалась в соответствии с социально-политической ситуацией в стране, идеологическими установками и опорой на тенденции, характерные для центрального вещания. Особую роль радио играло в переломные для региона моменты: объединяло людей в период становления МАССР, поддерживало во время Великой Отечественной войны, помогало развивать все сферы жизни после ее окончания. Пропагандистская и просветительская функции в тот период были приоритетными.

2. Радио сыграло особую роль в становлении Приднестровской Молдавской Республики. В период молдово-приднестровского конфликта «Радио Приднестровья» стало для населения основным источником оперативной информации о ситуации на передовой, о раненых и погибших, о ходе переговорного процесса. А круглосуточное вещание обеспечило особую степень гражданского единения людей.

3. Все СМИ республики формировались в сложной общественно-политической ситуации, на них влияла этническая дифференциация

населения. Это привело к формированию типологических групп СМИ на русском, молдавском и украинском языках, которые были адресованы различным этническим общностям. Трехязычие в эфире стало базовой характеристикой государственного вещания.

4. Сегодня приднестровское радиовещание претерпевает период изменений и активного роста. Трансформации коснулись как коммерческого, так и государственного сектора вещания: меняются подходы к работе с аудиторией, совершенствуются приемы программирования, осваиваются современные технологии, у радиостанций есть собственные сайты, мобильные приложения, группы в социальных сетях.

5. Анализ динамики развития государственного радио республики позволяет судить о том, что менялось не только жанрово-тематическое содержание эфира, но и его функциональная направленность. Сегодня основной является развлекательная функция.

6. Уникальность современного государственного радиовещания Приднестровья заключается в существовании двух государственных радиостанций «Радио 1» (ориентированной на молодых людей и людей среднего возраста) и «Радио 1 Плюс» (для слушателей старшего возраста). Такой диверсифицированный подход открывает широкие перспективы для выстраивания максимально эффективного взаимодействия с различными аудиторными группами.

Научную апробацию положения диссертации прошли при подготовке статей и тезисов, опубликованных в сборниках трудов конференций различного уровня, в том числе Международных научно-практических конференций «Современная языковая ситуация Приднестровья» (Тирасполь, 2015), «Мультимедийная журналистика Евразии – 2015» (Казань, 2016), «Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере» (Пенза, 2017), «Журналистика-словесность-культура» (Брест, 2017), «Михаило-Архангельские чтения» (Рыбница, 2017), «Мультимедийная журналистика»

(Минск, 2018), «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура» (Москва, 2018), «Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста» (Екатеринбург, 2018); Всероссийских научно-практических конференций «Дни науки – 2017» (Озёрск, 2017); «Проблемы массовой коммуникации» (Воронеж, 2017), «Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы» (Курск, 2018); Республиканских научно-практических конференций «Литература и журналистика в иерархии культурного пространства современной личности» (Тирасполь, 2017), «Актуальные вопросы филологии, лингвистики и журналистики» (Тирасполь, 2018), «Медиапространство и литературный процесс Приднестровья и стран СНГ в новых геополитических условиях» (Тирасполь, 2018). Основные положения и выводы диссертации были представлены на конференциях в Тирасполе (2015–2018 гг). Научные публикации автора используются при чтении лекций по курсу «Радиожурналистика».

Структура исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Во введении обосновывается актуальность работы, определяются цель и основные задачи, отмечается теоретическая значимость и научная новизна. Первая глава посвящена процессу становления радиовещания в МАССР и развитию радио в приднестровском регионе в советский период. Во второй главе рассматривается роль радио в формировании приднестровской государственности и освещении вооруженного конфликта на Днестре. Третья глава посвящена современному этапу в истории приднестровского радио. Заключение суммирует выводы. В списке литературы представлена библиография исследования. Приложения содержат образец анкеты и диаграммы, систематизирующие результаты социологического опроса.

ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ СОВЕТСКОЙ МОЛДАВИИ

1.1 Становление радиовещания в МАССР. Первые радиостанции

Созданию системы радиовещания в приднестровском регионе предшествовал ряд событий политического характера, на которых необходимо остановиться подробнее, так как именно они определили дальнейшую судьбу территории и повлияли на все сферы жизни людей – от социальных и экономических реалий до развития культуры и функционирования СМИ.

Социально-политические предпосылки создания МАССР

В феврале 1920 года в Приднестровье была установлена советская власть, а в апреле того же года прошли выборы в местные Советы. При этом Бессарабия, правобережная территория Днестра (сегодня это Республика Молдова) оставалась под властью Румынии. Этот факт в итоге и привел к тому, что было принято решение о создании Молдавской Автономной Советской Социалистической Республики.

12 октября 1924 года эта идея была воплощена в жизнь, и в составе УССР была образована Молдавская АССР. В новое территориальное автономное объединение вошли левобережные районы Днестра – Дубоссарский, Григориопольский, Тираспольский, Слободзейский, Каменский, Рыбницкий (большая их часть относилась на тот момент к Одесскому округу), а также некоторые районы нынешней Украины. Именно тогда над территорией современной Приднестровской республики впервые закрепилось определение Молдавская.

Политической целью создания МАССР было желание Советского Союза вернуть Бессарабию под свой контроль. По логике инициаторов этого решения, в числе которых были Г. Котовский, А. Бэдулеску, П. Ткаченко, С. Тинкельман, Т. Чоран, В. Попович и др., новая республика должна была олицетворять собой прогрессивный советский образ жизни молдавского

народа и тем самым привлекать молдаван, живших на правом берегу Днестра. По словам газеты «Одесские Известия», «все притеснённые бессарабские молдаване взирают на автономную республику как на маяк, который распространяет свет свободы»²².

Главным аргументом в пользу создания республики стали данные о численности молдаван на приднестровских землях, по одним сведениям – 48 %, по другим – 58 %. Как оказалось позже, эти цифры не отражали реальной ситуации. Наиболее объективная информация была получена во время Всесоюзной переписи населения в 1926 году. По подсчетам, численность населения составляла 572,5 тыс. человек. Национальный состав: украинцев – 48,5 %, молдаван – всего 30,1 %, русских – 8,5 %, евреев – 8,5 %, прочих национальностей – 4,4 %.

Выступая в то время в парламенте, премьер-министр Румынии Ион Братиану отметил, что, несмотря на цели, декларируемые создателями МАССР, историческая ситуация может принципиально измениться. Новое государство должно было притягивать Бессарабию в советское поле влияния. «Напротив, со временем и при умелой тактике само его создание на землях, исторически не входивших даже в Молдавское княжество, может быть использовано для включения этих земель – впервые в истории – в румынский «латинский», политический и культурный ареал»²³.

Сегодня можно констатировать, что именно так и получилось. Таким образом, по мнению приднестровских историков, «в 1924 г. произошло событие, заложившее основы нынешних проблем. Так начался процесс смены – пока еще чисто формальный – государственной принадлежности приднестровских земель. Именно тогда и берет свое начало приднестровская

²² Цит. по: В единстве, консолидации и дружбе народов [Текст] // Днестровская правда. – Тирасполь, 2014. – 7 октября. – С. 3.

²³ Там же. – С. 89.

проблема, возникшая по сугубо политическим причинам и явившаяся следствием существовавшего в то время «бессарабского вопроса»²⁴.

Наряду с общими процессами исторического развития общества в начале-середине XX века, политические реалии того периода в приднестровском регионе стали не просто фоном, а решающим фактором, определяющим особенности становления системы средств массовой информации, в том числе и радио.

Культурное строительство и создание СМИ в первые годы МАССР

Создание в республике органов государственной власти сопровождалось процессами культурного строительства: ликвидировалась неграмотность, формировались квалифицированные кадры рабочего класса и народной интеллигенции, были созданы вузы, научные и культурно-просветительские учреждения, национальный театр, библиотеки, клубы.

К этому времени культурно-просветительская база левобережной Молдавии состояла из 119 изб-читален, 67 клубов и 42 библиотек²⁵. Клубы, избы-читальни становились центрами приобщения рабочих и крестьян к передовому искусству, ранее недоступному для большинства. Кружки художественной самодеятельности ставили спектакли в клубах, знакомили трудящихся с лучшими достижениями театральной классики, агитационно-политическими пьесами²⁶. Позже именно в клубах и избах-читальнях жители МАССР будут слушать радио.

Начинают активно развиваться и средства массовой информации. Выходят в свет газеты: молдавская «Плугарул Рош» (позже «Молдова Социалистэ»), украинская «Червоний орач», русские «Связист Молдавии»,

²⁴ Феномен Приднестровья [Текст] – 2-е изд., перераб. и доп. – Тирасполь, 2003. – С. 52.

²⁵ Дымченко, Н.В. История молдавской культуры [Текст] / Н.В. Дымченко: учеб. метод. пособие. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2006. – С. 40.

²⁶ Иванова, З.Н. Левобережные районы Молдавии в 1918 – 1924 гг. (Исторический очерк) [Текст] / З.Н. Иванова. – Кишинев: Штиинца, 1979. – С. 148.

«Промкооператор Молдавии»²⁷. А начиная с середины 20-х годов, в арсенале государственной агитационной машины появляются новые технические средства массовой пропаганды – кино и радио.

Их возникновение было предопределено значительным прогрессом в области науки и техники, что позволило поднять информационную и пропагандистскую работу на новую ступень. Формы воздействия на население и взаимодействия с ним претерпели масштабные творческие и технические изменения, получили качественно иное содержание и вышли на принципиально новый уровень массовости. В этом смысле флагманом среди информационных средств стало радиовещание.

Как отмечает В.А. Сухарева, «в условиях тотальной неграмотности населения печатное слово утрачивало свою силу. А устность радио становилась незаменимой в информировании и, главное, в толковании событий, происходящих в стране. Радио было уникальным, своевременным изобретением, будто бы созданным под революционную ситуацию – оперативное, устное, прямое, общедоступное»²⁸.

В 20-х годах XX века новое СМИ появилось во всех республиках Советского Союза. В «Очерках истории советского радиовещания и телевидения» приводятся данные об организации регулярного вещания в национальных республиках. «Так, в ноябре 1925 года начала работать Белорусская радиовещательная станция. Через год прозвучали в эфире слова: «Говорит Баку!» – здесь начались передачи на азербайджанском, русском и армянском языках. В декабре того же года в Харькове вышел в эфир первый номер «Всеукраинской рабочей газеты по радио». В январе 1927 года первый номер радиогазеты выпустила редакция газеты «Правда Востока» в Ташкенте. В марте 1927 года Ташкентская радиостанция начала вести передачи на четырех языках: узбекском, туркменском, казахском и

²⁷ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] – Т. 2, ч. I. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001. – С. 95.

²⁸ Сухарева, В.А. Радио в СССР. Начало [Текст] / В.А. Сухарева // Радио: начало истории. К 120-летию: сб. науч. ст. – Москва: ф-т журн. МГУ, 2017. – С. 71.

таджикском. 7 ноября 1927 года вошла в строй первая радиовещательная станция в Татарии. Она вела передачи на татарском, русском и башкирском языках»²⁹.

Как видим, проводилась в жизнь политика, направленная на сплочение, единение народа страны при обязательном сохранении национальной и культурной идентичности различных этносов. Такой подход, ориентированный на полиэтничные традиции региона, был характерен в последующие годы и для приднестровского радиовещания.

Первые радиостанции в МАССР

Радио пришло в МАССР в 1928 году. «10 февраля в городе Балта, тогдашней столице республики, была установлена Центральная радиостанция – первый трансляционный узел. В августе Главполитпросвет Наркомпроса МАССР создал радиосовет, который вел вещание для жителей города. Так было положено начало радиовещанию в Молдавии»³⁰.

«В июле 1930 года Президиум Центрального исполнительного Комитета МАССР создал специальную комиссию, которая возглавила строительство радиосети и первой передаточной радиостанции в новой столице МАССР Тирасполе. Кроме радиоузла была установлена передающая радиостанция мощностью 4 кВт. Использовался передатчик РВ-57, который вещал на средневолновой частоте 838 кГц»³¹.

В «Очерках истории советского радиовещания и телевидения» 30-е годы названы «периодом значительного расширения сферы деятельности советского радиовещания»³². Активное развитие в рамках пятилеток всех отраслей народного хозяйства позволило государству выйти на новый

²⁹ Очерки истории советского радиовещания и телевидения [Электронный ресурс], ч. 1, 1917–1941 – Москва: Мысль, 1972. – URL: www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=10860 (дата обращения: 20.02.2018).

³⁰ Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 13.02.2018).

³¹ Там же. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 13.02.2018).

³² Очерки истории советского радиовещания и телевидения [Электронный ресурс], ч. 1, 1917–1941 – Москва: Мысль, 1972. – URL: www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=10860 (дата обращения: 17.05.2018).

уровень, стать мощной державой, а культурная революция, произошедшая в стране, нашла свое отражение не только в росте числа клубов, театров, учреждений образования, но и в расширении спектра печатных изданий и радиовещательных станций.

30 октября 1930 года в эфир вышла первая программа на молдавском языке. «Начиналась она словами «Аич Тирасполул – капитала Республик Аавтономе Советиче Социалисте Молдовенешть» («Говорит Тирасполь – столица Молдавской Автономной Советской Социалистической Республики»)»³³. Длилась программа чуть менее часа. Радиостудия располагалась в здании тираспольской почты, а для передачи сигнала использовался передатчик РВ-57. Сейчас дань национального радио в Молдове отмечается именно 30 октября. Важной датой в развитии молдавского радио можно назвать и 11 января 1931 года, когда вещание стало регулярным. В эфир выходили не только программы местного производства, но и передачи Всесоюзного и Украинского радио.

По утверждению Л.А. Мутовкина, «радио прошло сложный путь эволюции и даже радикальной трансформации. Его стратегия, которая сформировалась после возникновения радио как массового СМИ в 1920-х годах, определялась тем, что радио стало первым способом организации семейного и коллективного досуга»³⁴.

Параллельно с ростом технического оснащения и расширения спектра программ молдавского радио происходили процессы совершенствования структурной организации радиовещания. Необходимо подробнее сказать об органах управления в сфере радиовещания, как центрального, так и местного, которые претерпели ряд трансформаций в конце 20-х – начале 30-х годов.

³³ Истомин, М. Телевидение Молдовы на русском и молдавское радио на русском языке [Электронный ресурс] / М. Истомин // Досье Портал (о странах) по русскоязычному вещанию и публикациям разных стран мира. – Кишинев. – URL: <http://www.portalostranah.ru/view.php?id=327> (дата обращения: 13.02.2018).

³⁴ Мутовкин, Л.А. Специфика работы на радио [Текст] / Л. Мутовкин – Москва, 2013. – С. 2.

В июле 1928 года было принято постановление «О реорганизации радиовещания», в котором предписывалось прекращение работы акционерного общества «Радиопередача». Контроль над деятельностью в области радиовещания переходил к Народному комиссариату почт и телеграфов (Наркомпочтелю). «В его структуре было создано радиоуправление, которое в 1931 году было переименовано во Всесоюзный комитет по радиовещанию (ВКР) при Наркомпочтеле СССР, а с 1932 года в связи с реорганизацией Наркомпочтеля – в ВКР при Наркомате связи СССР. В 1933 году была создана самостоятельная структура управления – Всесоюзный комитет по радиофикации и радиовещанию (ВРК) при Совете Народных Комиссаров СССР. Вот эту управленческую структуру обычно и называли «Радиокомитет»»³⁵. Такие реформации позволили взять под госконтроль все вопросы развития радио, в том числе план радиофикации всей страны, а также систему организации вещания и подготовки программ.

В 1931 году в рамках Народного комиссариата почт и телеграфов МАССР был создан Комитет по радиовещанию, а в 1933 году он был выведен из Народного комиссариата связи МАССР и переименован в Комитет по радиофикации и радиовещанию СНК МАССР (Радиокомитет МАССР). Первым директором радиокомитета МАССР стала Клавдия Каменда-Салий, уроженка села Пырыта Дубоссарского района³⁶.

Функции радио МАССР

Основными функциями молдавского радиовещания в этот период можно назвать пропагандистскую и просветительскую и, пожалуй, в меньшей степени информационную. Задачу по информированию населения выполняли в первую очередь «Последние известия», которые подробно освещали события, происходящие в республике и за ее пределами.

³⁵ Радиожурналистика: учеб. пособие [Электронный ресурс] / сост. А.А. Шерель. – М., 2000. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm> (дата обращения: 13.02.2018).

³⁶ Чорная, И. В историко-краеведческом музее открылась выставка, посвященная 90-летию образования МАССР [Электронный ресурс] / И. Чорная. – URL: <http://www.dubossary.ru/news-3611> (дата обращения: 13.02.2018).

Как отмечается в «Очерках истории советского радиовещания и телевидения», «оперативная информация и репортаж стали особенно популярными жанрами. В те годы получила широкое развитие организация больших праздничных передач-репортажей в дни Первомайских и Октябрьских торжеств. Редакция «Последних известий» постоянно рассказывала о подвигах, о замечательных трудовых свершениях советских людей»³⁷.

Информационные выпуски «Последних известий» в МАССР предназначались не только для граждан республики, но и для жителей находящейся под румынской оккупацией Бессарабии. Ответная реакция Румынии прозвучала в публикации русскоязычной газеты «Бессарабское слово», выходящей на правом берегу Днестра. В издании говорилось, что румынские власти собираются построить в Кишиневе радиостанцию, чтобы «опровергать лживые сообщения о Румынии, передаваемые на весь свет советскими станциями».³⁸ К слову сказать, Кишиневская радиостанция «Бессарабия» (Radio Basarabia) действительно была построена и начала свою работу 8 октября 1939 года. Она ретранслировала передачи румынского радио и производила собственные музыкальные и информационные программы, в частности «Radiojournal» (новости на румынском и русском языках), в которых информация о ситуации в Бессарабии и МАССР подавалась с позиции румынских властей.

Следует подчеркнуть, что «Последние известия» на Тираспольском радио выходили в эфир на русском, молдавском и украинском языках. Значимость этого шага для развития региона сложно переоценить. У многонационального населения Молдавии появилась возможность получать

³⁷ Очерки истории советского радиовещания и телевидения [Электронный ресурс], ч. 1, 1917–1941 – Москва: Мысль, 1972. – URL: www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=10860 (дата обращения: 20.03.2018).

³⁸ Цит. по: Истомин, М. Телевидение Молдовы на русском и молдавское радио на русском языке / М. Истомин // Досье: Портал (о странах) по русскоязычному вещанию и публикациям разных стран мира. – URL: <http://www.portalostranah.ru/view.php?id=327> (дата обращения: 13.02.2018).

оперативную информацию из разных сфер жизни страны на родном языке. Практика трехязычия в эфире, закрепившая статус многонационального региона Приднестровья, и сегодня является основой работы приднестровских средств массовой информации, проводя в жизнь идею мирного сосуществования людей в полиэтничном обществе.

Пропагандистские и идеологические функции в период активного строительства социалистической страны вышли на первый план и в той или иной степени реализовались всеми средствами массовой информации. Ресурсы радиовещания в этом смысле использовались максимально полно. Пропаганда советских идей и ценностей, партийных решений проникала не только в сферу информационных программ, но и затрагивала, казалось бы, далекие от политики направления вещания – детские, молодежные, документально-художественные передачи. Эта тенденция была характерна для вещания и в МАССР.

Тем не менее, в этот период у радиовещания были не только пропагандистские, но и просветительские цели. Просветительский потенциал приднестровского радиовещания реализовался в передачах о культуре и науке. Выходили в эфир детские и молодежные программы, передачи о театре, книгах, музеях. Просветительские программы как нельзя лучше отражали дух эпохи – стремление советского народа к получению новых знаний, изучению разных сфер жизни, освоению достижений научно-технического прогресса. Эти потребности и интересы аудитории соответствовали и запросам государственной политики, среди которых приоритетными были повышение уровня образования, культуры населения и квалификации работников народного хозяйства, эстетическое и политическое воспитание, распространение социалистических идей и взглядов. Со всеми этими задачами радиовещание успешно справлялось.

Художественное вещание в МАССР

30-е годы стали периодом активного развития в МАССР художественного вещания, которое было представлено тремя

направлениями: литературным, музыкальным и драматическим. В создании радиопрограмм участвовали известные композиторы, писатели и актеры. Просветительские возможности радио стремительно расширялись.

Литературные программы знакомили слушателей с произведениями классиков и современных авторов, в том числе и молдавских. Писатели участвовали в творческом процессе – читали у микрофона свои стихи и рассказы, говорили о новинках советской литературы. На радио выступали известные литераторы: автор первого советского романа на молдавском языке «Утро на Днестре» Ион Канна (родился в селе Гояны Тираспольского уезда) и молдавский поэт, драматург и фольклорист Леонид Корняну (родился в селе Кошница, преподавал в Тираспольском педагогическом институте).

Особый вклад в работу музыкального направления художественного вещания в этот период внесла хоровая капелла «Дойна». Она была создана в Тирасполе в 1930 году. Первый художественный руководитель – заслуженный деятель искусств УССР хоровой дирижёр и педагог Константин Константинович Пигров. Основу репертуара капеллы составляли молдавские народные песни в обработке украинского композитора Николая Николаевича Вилинского. Практика обращения к фольклору, характерная для эфира того периода, позволяла сохранять и популяризировать богатое духовно-культурное наследие многонационального народа приднестровского края. Эта тенденция сохранится и в последующие годы.

Не раз по молдавскому радио транслировались спектакли Тираспольского театра (ныне это Приднестровский государственный театр драмы и комедии им. Н.С. Аронецкой). Появление в эфире литературных, музыкальных, театральных произведений позволяет говорить о зарождении уже в те годы эстетической функции вещания, заключающейся, прежде всего, в знакомстве слушателя с лучшими образцами культуры.

По утверждению Н.А. Гааг, «Первые радиоконцерты подготовили почву для организации регулярного музыкального вещания, для

возникновения «нового искусства» – радиотеатра, который сочетал документальное и игровое начало»³⁹.

Радиодраматургия – особое направление в деятельности радио, уникальное как в содержательном, так и в технологическом плане. Формирование творческого инструментария радиотеатра происходило через освоение звуковой специфики радио как средства массовой информации и экспериментальный поиск новых акустических решений и приемов, способных максимально точно воплотить в звуке авторский замысел. Подобные творческие эксперименты проходили и в Тирасполе.

К созданию радиоспектаклей приглашались артисты молдавского отделения театрального техникума при Одесском музыкально-театральном институте. Среди них были и актеры, ставшие впоследствии видными деятелями искусства: народные артисты СССР Кирилл Антонович Штирбу (уроженец села Броштяны, поступил в труппу Молдавского музыкально-драматического театра Тирасполя) и Домника Тимофеевна Дариенко (работала в Тираспольском, потом Кишиневском театрах), народные артисты Молдавской ССР Константин Тимофеевич Константинов, Мефодий Максимович Апостолов, Екатерина Григорьевна Казимилова⁴⁰.

«Благодаря им в августе 1934 года в эфир вышли пьеса «Комсомолка Галина», радиofilm «К двадцатилетию империалистической войны», циклы передач о творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина и болгарского поэта Христо Ботева, литературные вечера, введена рубрика «По книжным полкам». Впервые на молдавском языке прозвучали пьесы «Любовь Яровая» К. Тренева, «Броненосец 14-69» В. Иванова»⁴¹.

³⁹ Гаг, Н.А. Радиотеатр в системе жанров радио [Электронный ресурс] / Н.А. Гаг: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Воронеж, 2014. – URL: <http://cheloveknauka.com/radioteatr-v-sisteme-Zhdanov-radio#ixzz52eY9qdZC> (дата обращения: 13.02.2016).

⁴⁰ Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 13.04.2018).

⁴¹ Там же. – (дата обращения: 13.04.2018).

Часто в эфире поднимались военно-патриотические темы. Особенно заметной стала эта тенденция в предвоенные годы. К 1937 году художественное вещание стало занимать большую часть эфирного времени. Было принято решение о создании двух творческих направлений: сектора музыкального и сектора литературно-драматического вещания.

Жанры радиожурналистики в МАССР

В 30-е годы в эфире зарождается жанр интервью, очень точно отражающий аудиальную природу радио и составляющий основу эфира и сегодня. Кроме того, начинается формирование такого жанра как радиорепортаж на основе популярных в то время прямых трансляций. По мнению Н.А. Гааг, «в отличие от газетного, ярким выразительным средством этого жанра на радио стали «звуковые картинки», создаваемые при помощи шумов, что помогало «показать» жизнь и облечь ее при этом в оригинальную драматургическую форму, сделать репортаж маленьким произведением искусства»⁴². В то же время сохраняются в эфире и такие формы подачи материала как «радиособрания, радиопереклички, радиолекции, радиоконцерты»⁴³, характерные для более раннего этапа радиовещания.

Такой же арсенал жанровых возможностей использовался и приднестровским радиовещанием. Развитие именно этих жанровых форм было обусловлено в первую очередь политическими целями, выведшими на первый план задачи распространения социалистических взглядов и просвещения населения в духе советских ценностей. Аксиологическая система координат этой исторической эпохи, используя имеющийся технический потенциал, сформировала такую жанровую структуру радиовещания, которая позволила государству решить многие значимые вопросы социалистического строительства. Радио в этот период перестало

⁴² Гааг, Н.А. Радиотеатр в системе жанров радио [Электронный ресурс] / Н.А. Гааг: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Воронеж, 2014. – URL: <http://cheloveknauka.com/radioteatr-v-sisteme-zhanrov-radio#ixzz52eY9qdZC> (дата обращения: 13.02.2018).

⁴³ Радиожурналистика: учеб. пособие [Электронный ресурс] / сост. А.А. Шерель. – М., 2000. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm> (дата обращения: 13.02.2018).

быть просто средством массовой информации, оно стало средством идеологии и получило статус наиболее влиятельного информационного и пропагандистского ресурса.

Репрессии в МАССР

В 1936 году в Тирасполе была построена и запущена новая радиостанция имени Горького, мощность которой обеспечивала качественное вещание на всей территории республики. Продолжалась радиофикация населенных пунктов, в которой участвовали и жители МАССР. Комсомольские и профсоюзные организации собирали средства на строительство объектов радиовещания, проводили радиoliniии, что позволило значительно расширить слушательскую аудиторию.

Тем не менее, конец 30-х годов был трагическим периодом советской истории. Сталинские репрессии не обошли стороной и МАССР. Наибольшее количество смертных приговоров в республике было приведено в исполнение в 1937–1938 гг. в Тирасполе, Балте и Котовске. Только в Тирасполе в районе Тираспольской крепости были расстреляны свыше четырех тысяч человек. Массовые захоронения там находят и по сей день. Среди репрессированных были руководящие работники, деятели науки и искусства. Не стали исключением и сотрудники радио.

Многие ведущие программ Тираспольской радиостанции были уроженцами Бессарабии, они хорошо владели молдавским языком, и их слушали на правом берегу Днестра. Однако из-за этого снизилось внимание молдаван к передачам из Киева и Москвы. Это и стало, казалось бы, абсурдным поводом обвинений дикторов радио.

В решении Бюро Молдобкома от 24 июня 1937 года приводится еще одно «нарушение» руководства Комитета по радиовещанию МАССР. Дело в том, что решение трибунала по делу троцкистско-зиновьевского центра по Молдавскому радио транслировалось под траурную музыку. Так как, по указанию Комитета по радиовещанию Украины, в дни трансляции процессов

должна была передаваться только радостная музыка, этот факт был расценен как «многочисленные антисоветские вражеские выпады»⁴⁴.

Анализируя страшные события тех лет, историк А. Тулбуре отмечает: «Поскольку в современной Молдове нет согласия по множеству вопросов, касающихся прошлого (двадцать лет независимости прошли в нескончаемых спорах об идентичности, названии языка, значении тех или иных исторических событий и т.п.), то и к разным жертвам разных тоталитарных режимов XX-го века люди относятся по-разному, деля их на «своих» и «не наших». Молдова является ярким примером страны, в которой присутствует феномен «конфликта жертв»⁴⁵.

Тем не менее, несмотря на все экономические и политические сложности первых лет существования МАССР и трагические события конца 30-х годов, можно утверждать, что система радиовещания в приднестровском регионе в течение третьего десятилетия XX века была полностью сформирована. К концу 30-х годов в республике работали 6294 радиоточки, 850 эфирных установок, 645 радиоаудиторий⁴⁶.

⁴⁴ Истомина, М. Телевидение Молдовы на русском и молдавское радио на русском языке [Электронный ресурс] / М. Истомина // Досье Портал (о странах) по русскоязычному вещанию и публикациям разных стран мира. – Кишинев. – URL: <http://www.portalostranah.ru/view.php?id=327> (дата обращения: 23.05.2018).

⁴⁵ Тулбуре, А. Республика Молдова: проблемы реабилитации жертв политических репрессий [Электронный ресурс] / А. Тулбуре // Долгое эхо диктатуры. Жертвы политических репрессий в странах бывшего СССР – реабилитация и память – Москва, 2014. – URL: <http://enews.md/articles/view/5187/> (дата обращения: 03.02.2018).

⁴⁶ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] – Т. 2, ч. I. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001. – С. 164.

1.2 История молдавского радио в период Великой Отечественной войны: работа Молдавской редакции

Следующий этап в развитии приднестровского радио был определен геополитическими реалиями того времени и условиями Великой Отечественной войны.

Пакт Молотова-Риббентропа и создание МССР

Значительный поворот в истории приднестровского региона произошел в 1939 году после заключения между Советским Союзом и Германией договора «О ненападении», который известен в историографии как пакт Молотова-Риббентропа. К договору прилагался секретный дополнительный протокол, разграничивающий советскую и германскую сферы влияния в Восточной Европе. Во многом именно этот документ предопределил дальнейшую судьбу приднестровских и бессарабских земель.

Помимо Западной Украины и Западной Белоруссии, советские переговорщики заявили также об интересе к Бессарабии, потерянной в 1919 году, и получили удовлетворивший их ответ от немецкой стороны, заявившей о своей "полной политической незаинтересованности" в этих областях⁴⁷.

Уже летом 1940 года Советский Союз выдвинул Румынии ультимативное требование о возврате бессарабской территории. Румыния, лишившись в этом вопросе поддержки Германии и Италии, вынуждена была вывести свою армию из Бессарабии. 28 июня 1940 года Советские войска заняли Кишинев, а 2 августа Верховный Совет СССР проголосовал за создание МССР. В состав республики вошла Бессарабия и часть МАССР (территория нынешней Приднестровской Молдавской Республики).

⁴⁷ Волков, В.К. 1939 год: уроки истории [Электронный ресурс] / В.К. Волков, Р.М. Илюхина, А.А. Кошкин и др. – Москва: Мысль, 1990. – URL:<http://www.belletrist.ru/book/1bk/1939.htm> (дата обращения: 13.02.2018).

По мнению историка К.В. Стратиевского, «победа социализма, громадный опыт, накопленный в ходе его строительства, позволили левобережным районам после освобождения Бессарабии и преобразования МАССР в союзную Молдавскую Советскую Социалистическую республику занять ведущее место в дальнейшем развитии экономики и культуры Молдавии, оказать громадное влияние на ход социалистической реконструкции народного хозяйства и культурного строительства правобережных районов»⁴⁸.

До начала Великой Отечественной войны оставался год. В этот период начала свою работу Кишиневская радиостанция⁴⁹. Радиокomiteт МАССР был переименован в Радиокomiteт МССР. Ретранслировались передачи 1-й и 2-й программ центрального внутрисоюзного радиовещания, создавались и собственные программы, правда, сначала объем местного вещания (прежде всего информационного характера) составлял не более одного-двух часов в сутки.

По утверждению историка Я.С. Гросула, «к концу 1940 года уже были сданы в эксплуатацию радиоузлы в Кишиневе, Бельцах, Бендерах, Оргееве, Кагуле, Сороках, в ряде районных центров»⁵⁰.

Оккупация приднестровского региона

На рассвете 22 июня немецкая и румынская авиация нанесла удары по военному аэродрому, железнодорожной станции Тирасполя, стратегически важным мостам через Днестр у городов Рыбница и Бендеры. В 12 часов транслировалось радиосообщение заместителя главы правительства СССР В.М. Молотова о нападении Германии на Советский Союз⁵¹. Радио с первых

⁴⁸ Стратиевский, К.В. Социалистическая реконструкция и развитие промышленности и сельского хозяйства МАССР (1926-1937 гг.) [Текст] / К. В. Стратиевский – Кишинев: Штиинца, 1974. – С 314.

⁴⁹ Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 13.02.2018).

⁵⁰ Гросул, Я.С. Историческая наука Молдавской ССР [Текст] / Я.С. Гросул, Н.А. Мохов. – Кишинев, 1970. – С. 58.

⁵¹ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] –Т. 2, ч. I. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001. – С. 203.

дней войны стало главным источником информации для советского народа.

Из Молдавии эвакуировалось около 300 тысяч граждан. Вглубь страны было отправлено более 4 тысяч вагонов оборудования, сельскохозяйственной техники, продовольствия, фуража, промышленных товаров и других ценностей, около 300 тысяч голов скота⁵². Оборудование крупных предприятий вывозилось вместе с коллективами рабочих и инженеров, что позволило максимально быстро возобновить производство уже в тылу.

Война коренным образом изменила жизнь советского народа. Новые реалии требовали новых подходов во всех сферах деятельности, в том числе и в работе СМИ. Роль радио в годы войны сложно переоценить. Оно стало важнейшим средством массовой информации, которое не только сообщало населению оперативные сведения о ситуации на фронтах, но и поддерживало людей в этот трагический период советской истории.

Для системы радиовещания (как и для всей страны) военные годы стали невероятным испытанием. Радио столкнулось с нехваткой кадров, сокращением средств, изменением задач, которые ставились перед ним государством. В этих условиях все силы были направлены на поиск наиболее эффективных приемов работы, способных не только сплотить людей вокруг общей беды, но и дать веру в Победу.

Одним из знаковых решений стало создание Совинформбюро, которое ежедневно сообщало населению нашей страны и зарубежных стран о положении на фронтах и в тылу. В утреннем сообщении Советского информбюро за 10 июля 1941 года говорилось: «На Бессарабском участке фронта наступление противника встречает сильное противодействие со стороны наших войск»⁵³.

⁵² Афтенюк, С. На пути к победе над фашистскими захватчиками [Текст] / С. Афтенюк. – Кишинев: КартяМолдовеняскэ, 1976. – С. 9.

⁵³ Цит. по: Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза 1941-1945 [Текст]: сборник документов и материалов. – Т.1. – Кишинев: Штиинца, 1975. – С. 134.

Тем не менее, в начале августа 1941-го года Молдавия была полностью оккупирована. Работа Молдавского радио была временно прекращена. Многие промышленные предприятия были проданы или сданы в аренду румынским и немецким капиталистам, установлен режим принудительного труда. Однако борьба народа против немецко-румынских оккупантов не прекращалась.

В Приднестровье подпольное движение набирало силу, активизируя политическую и диверсионную работу. Каменский подпольщик М.Я. Поповский собрал в руинах типографии шрифт, смонтировал самодельный печатный станок и наладил выпуск листовок. Осенью 1943 г. ему удалось отпечатать листовки 53 названий тиражом около 24 тысяч экземпляров⁵⁴.

В октябре 1941 г. члены подпольной организации В.Н. Ткаченко и М.Л. Скрицкий⁵⁵ нашли радиоприемник. Его установили в спортзале одной из школ Каменки. Подпольщики слушали радио, а потом рассказывали информацию родным и знакомым. Так сообщения о событиях на фронте передавались из уст в уста по всему поселку.

В «Очерках истории советского радиовещания и телевидения» подчеркивается: «Информация ТАСС, сообщения с фронтов собственных корреспондентов радио и материалы из газет дополняли сообщения Совинформбюро. Во всех этих передачах рассказывалось о героизме советских людей на фронте и в тылу. За время войны только в выпусках «Последних известий» прошло до семи тысяч корреспонденций из Действующей армии. Специальные радиопередачи были адресованы

⁵⁴ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] – Т. 2, ч. I. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001 – С. 226.

⁵⁵ Верлан, А.Н. Каменское подполье в период Великой Отечественной войны [Текст] / А.Н. Верлан // Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в исторической памяти Приднестровья / отв. ред. И.М. Благодатских. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2011. – С. 131.

партизанам и населению районов, временно оккупированных немецко-фашистскими захватчиками»⁵⁶.

Молдавская редакция: направления работы

В 1942 году в Москве при Всесоюзном радиокомитете была создана Молдавская редакция. Она вела передачи для населения оккупированного края под лозунгом «Молдавия была и будет советской!». Проводились они на молдавском языке пять раз в день, в том числе один раз под специальной рубрикой: «Передача для партизан». В передачах для временно оккупированных территорий участвовали руководящие партийные и советские работники УССР и МССР, фронтовики, передовые рабочие и колхозники, деятели науки и культуры⁵⁷.

Работа Молдавской редакции была сосредоточена вокруг важнейшей цели советского народа – Победы над фашистской Германией. Все программы редакции были подчинены этой идее и с разных сторон отражали героические усилия всех советских граждан, в том числе и молдаван, по борьбе с захватчиками. По замечанию В.Н. Ружникова, «многообразная эффективная деятельность радио в годы Великой Отечественной войны – уникальный пример гибкости пропаганды в соответствии с военными, политическими и экономическими потребностями общества»⁵⁸. Эти слова в полной мере применимы и к работе Молдавской редакции.

На основании «Отчета Молдавской редакции Всесоюзного радио о работе по вещанию на временно оккупированной территории Молдавской

⁵⁶ Очерки истории советского радиовещания и телевидения [Электронный ресурс], ч. 1, 1917–1941 – Москва: Мысль, 1972. – URL: www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=10860(дата обращения: 13.02.2017).

⁵⁷ Молдавская редакция [Электронный ресурс] // Он-лайн неделя. – URL: <http://www.inedelya.ru/kрах-politiki/moldavskaya-redakciya.html> (дата обращения: 01.02.2018).

⁵⁸ Ружников, В.Н. Отечественная радиожурналистика на Великой войне (1941 - 1945: К 60-летию Великой Победы [Электронный ресурс]/ В. Н. Ружников // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2004. – №2. – URL: <http://www.library omsu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis> (дата обращения 13.02.2018).

ССР за 1943 год»⁵⁹ можно сделать вывод о том, что в деятельности редакции существовали следующие направления, представленные в эфире:

1. *Сообщения о достижениях Красной Армии.* Информация о всех победах советских войск над немецко-фашистскими захватчиками озвучивалась в эфире с подробным описанием героических подвигов советских воинов. Редакция за 1943 год подготовила 1685 материалов о положении на фронте и рассказала в эфире о 821 боевом эпизоде. О значимости для населения подобных сообщений говорит тот факт, что по радио они повторялись по четыре-шесть раз. Информация о победах советской армии позволяла на оккупированных территориях, в том числе и в Молдавии, сохранять веру в Победу и надежду на скорейшее освобождение.

2. *Выступления и обращения к народу Главного Командующего.* Приказы и доклады Верховного Главного Командующего Маршала Советского Союза И.В. Сталина регулярно звучали в эфире. Примечательно, что доклад Сталина к 26-й годовщине Великой Октябрьской Социалистической революции повторялся Молдавской редакцией 15 раз. Такой подход к освещению выступлений и приказов Сталина в условиях войны был характерен для работы всех советских СМИ, в том числе и радио. Молдавская редакция не стала исключением, поэтому многократные повторы выступлений Главного Командующего в эфире были неотъемлемым элементом вещания и несли в себе сильный пропагандистский заряд.

3. *Программы о возрождении освобожденных районов.* Перед Молдавской редакцией была поставлена задача разъяснить в эфире Постановление Совнаркома СССР и ЦК ВКП (б) «О неотложных мерах по восстановлению хозяйства в районах, освобожденных от немецкой оккупации». Помимо текста постановления были озвучены статьи

⁵⁹ Из отчета молдавской редакции Всесоюзного радио о работе по вещанию на временно оккупированной территории Молдавской ССР за 1943 г. [Текст] // Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза 1941-1945. Сборник документов и материалов. Т.1. Кишинев: Штиинца, 1975. – С. 312.

центральных газет, посвященные этому вопросу. Практически в каждом выпуске транслировалась информация под лозунгом «Освобожденные районы возрождаются». О внимании руководства страны к этой теме и ее значении на государственном уровне говорит тот факт, что всего за три с половиной месяца 1943 года в эфир было передано 333 сообщения об активном восстановлении в освобожденных городах и селах народного хозяйства, разрушенного во время оккупации.

4. *Материалы Совинформбюро.* В годы войны они составляли основу эфира. В книге «Радиожурналистика» под редакцией А.А. Шереля приводятся такие данные: «Всего за этот период радио передало 2373 таких материала, в том числе около 2 тыс. ежедневных сводок Совинформбюро и 122 сообщения «В последний час». Эти сводки и сообщения многократно повторялись»⁶⁰. Молдавская редакция передавала сообщения Советского информбюро три раза в день. А материалы «Два года Отечественной войны Советского Союза» и «Итоги боев за период с 5 июля по 5 сентября 1943 года» звучали в эфире по 7-8 раз.

5. *Передачи о молдавских воинах.* Для поддержания боевого духа молдавского населения в программах Молдавской редакции особый акцент делался на подвигах молдаван, служивших в рядах Красной Армии. Создавался героический образ молдавского воина, доблестно сражавшегося за Родину против немецко-румынских оккупантов. Прозвучало более 150 очерков, рассказов и корреспонденций, посвященных гражданам МССР, ушедшим на фронт. 12 рядовых и офицеров Красной Армии выступали у микрофона.

6. *Программы для партизан.* Для обеспечения молдавских партизанских отрядов необходимой информацией редакция транслировала каждый день специальную «Передачу для партизан». Только за 1943 год в эфир вышло более 400 выпусков. Нужно отметить, что подпольное движение

⁶⁰ Радиожурналистика: учеб. пособие [Электронный ресурс] / сост. А.А. Шерель. – М., 2000. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm> (дата обращения: 13.02.2018).

в Приднестровье на протяжении всего периода оккупации не прекращало диверсионную работу. И.Г. Шкуров, А.К. Петровская, М.А. Сосидко и другие подпольщики Тирасполя принимали радиосводки Советского информбюро, составляли листовки, вручную размножали их (по 100–120 экземпляров) и расклеивали поверх объявлений оккупационных властей на столбах, заборах, разбрасывали на рынке. Киномеханик З.А. Клищевский собрал по заданию Рыбницкого подпольного комитета сетевой радиоприемник и регулярно записывал сводки московского радио⁶¹. Сообщения Молдавской редакции служили основой для подобной деятельности.

7. *Информация о работе тыла.* Идея единства и сплочения народа, несмотря на страшные годы войны, когда большая часть населения оказалась на фронте или в оккупации, диктовала необходимость подробного рассказа о тяжелом труде людей и в тылу. Главный редактор Молдавской редакции т. Руснак в отчете за 1943 год отмечает: «Рассказывая в передачах о героическом наступлении и блестящих победах Красной Армии и борьбе народных мстителей, редакция широко показала и работу советского тыла. Во всех передачах слушатели информировались о виднейших событиях в стране и доблестном труде рабочих, колхозников и интеллигенции Советского Союза. За истекший год передано о советском тыле 2618 материалов. Транслируя материалы из советского тыла, мы рассказываем молдаванам и молдаванкам, временно трудящимся в румыно-немецком рабстве, о самоотверженном труде молдаван, эвакуированных в тыл нашей Родины, и о их помощи доблестной Красной Армии»⁶².

8. *Пропагандистские и контрпропагандистские программы.* Массовая пропаганда в столь тяжелый для страны период позволяла сохранять боевой дух населения оккупированных районов. В Молдавии

⁶¹ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] – Т. 2, ч. I. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001 – С. 226.

⁶² Из отчета молдавской редакции Всесоюзного радио о работе по вещанию на временно оккупированной территории Молдавской ССР за 1943 г. [Текст] // Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза 1941-1945: сборник документов и материалов. – Т.1. – Кишинев: Штиинца, 1975. – С. 312.

наибольшее распространение получили листовки «Бейте врага с тыла»⁶³, в которых ЦК КП(б) МССР и правительство республики говорили об успехах советских войск и заверяли людей, что недалек тот час, когда Красная Армия придет в города и села Молдавии. Пропагандистская задача была центральной и в работе радио. Лозунг, который звучал в эфире – «Молдавия была и будет Советской». В отчете Молдавской редакции за 1943 год говорится: «Реализуя обращение ЦК КП(б) Молдавии, Совнаркома и Президиума Верховного Совета Молдавской ССР «К трудящимся временно оккупированной Молдавии и партизанам» и опровергая лживую и наглую румынскую пропаганду о Бессарабии и Заднестровской Молдавии – «Транснистрии», редакция призывала и мобилизовывала трудящихся Молдавской ССР на решительную и беспощадную борьбу против ненавистных немецко-румынских оккупантов»⁶⁴. Более 500 программ и сообщений вышло в эфир с призывом к борьбе и мести фашистским оккупантам. 27 марта 1943 года в Румынии отмечалось 25-летие оккупации Бессарабии. С разоблачением захватнической политики румын по радио выступили Председатель СНК Молдавии т. Константинов, депутат Верховного Совета Молдавии т. Терещенко и писатель Ион Канна. Кроме того, в эфире прозвучало еще шесть контрпропагандистских статей, целью которых была нейтрализация идей, транслировавшихся населению на территории оккупированной Молдавии.

9. *Выступления у микрофона.* За 1943 год в эфире Молдавской редакции прозвучало 41 выступление. К микрофону приглашались руководители МССР, деятели культуры и искусства, советские воины. Выступали Председатель Президиума Верховного Совета МССР т. Бровка,

⁶³ Молдавская редакция [Электронный ресурс] // Он-лайн неделя. – URL: <http://www.inedelya.ru/kрах-politiki/moldavskaya-redaksiya.html>(дата обращения: 13.02.2018).

⁶⁴ Из отчета молдавской редакции Всесоюзного радио о работе по вещанию на временно оккупированной территории Молдавской ССР за 1943 г. [Текст] // Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза 1941-1945: сборник документов и материалов. – Т.1. – Кишинев: Штиинца, 1975. – С. 313.

Председатель Совнаркома т. Константинов, секретарь ЦК КП(б) Молдавии т. Зеленчук, секретари ЦК ЛКСММ т. Лашкул и Скуртул, депутаты Верховного Совета СССР и Молдавской ССР, научные работники, офицеры и бойцы Красной Армии, рабочие и служащие заводов, писатели и поэты⁶⁵.

10. *Программы для молодежи.* Отдельным направлением работы Молдавской редакции стала подготовка специальных программ для молодежи. Поднимались следующие темы: «Молодежь в боях за советскую Родину»; «Молодежь советского тыла кует победу»; «Молодые народные мстители и их борьба против оккупантов»; «Молодежь в восстановлении разрушенного народного хозяйства в освобожденных районах»; «Как молодежь выполняет клятву, данную партии в канун 250-летия ВЛКСМ» и др. За 1943 год прозвучало 170 программ, 900 статей и рассказов, над которыми работали семь авторов. Примечательно, что молодежные передачи включали в себя странички юмора и сатиры, фельетоны.

11. *Передовые статьи газет и журналов.* Существовала практика представления в эфире статей центральных печатных изданий, в частности, газет «Правда», «Известия», журнала «Война и рабочий класс». Например, широко в прессе освещалась Конференция трех министров иностранных дел союзных стран, а также Тегеранская встреча трех глав государств антигитлеровской коалиции. В эфире Молдавской редакции были озвучены все передовые статьи, посвященные этим событиям.

12. *Передачи о зверствах фашистов.* Главный редактор Молдавской редакции т. Руснак пишет: «Немецко-фашистские каннибалы превратили временно оккупированную территорию в сплошной концентрационный лагерь. Там, где ступала нога гитлеровского разбойника, там пролились реки человеческой крови и слез, там голод, смерть, пытки, разруха и опустошение. О подлых зверствах, об издевательствах, чинимых оккупантами,

⁶⁵ Из отчета молдавской редакции Всесоюзного радио о работе по вещанию на временно оккупированной территории Молдавской ССР за 1943 г. [Текст] // Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза 1941-1945: сборник документов и материалов. – Т.1. – Кишинев: Штиинца, 1975. – С. 313.

рассказываем слушателям систематически»⁶⁶. В эфире за 1943 год прозвучало 390 статей и программ, посвященных этой теме. Также транслировался Харьковский и Краснодарский судебные процессы, разоблачающие зверства немецко-фашистских оккупантов.

Вещание Молдавской редакции составляло 1 час 40 минут ежедневно. В трех передачах материал представлялся под рубрикой «Последние известия», в рамках которой озвучивались сообщения Совинформбюро, приказы Главнокомандующего, передовые статьи центральных изданий, выступления у микрофона. Выходили еще две программы: «Передача для партизан» и «Передача для молодежи».

Освобождение Приднестровья в сообщениях Совинформбюро

Весной 1944 года Советская Армия полностью очистила Приднестровье от немецко-румынских оккупантов. Перед самым освобождением Тирасполь оказался для фашистов значимым опорным пунктом обороны, прикрывавшим южный путь в Румынию, поэтому вокруг города были стянуты вражеские силы. Вечером 11 апреля начался штурм Тирасполя. Бои продолжались всю ночь. И утром войска 3-го Украинского фронта заняли город. В сообщениях Совинформбюро от 12 апреля 1944 года представлена подробная картина героических событий тех дней: *«На КИШИНЁВСКОМ направлении наши войска овладели районными центрами Молдавской ССР городом ДУБОССАРЫ, городом ГРИГОРИОПОЛЬ, а также с боями заняли более 30 других населённых пунктов. Войска 3-го Украинского фронта, развивая наступление, сегодня ночью штурмом овладели городом Тирасполь – важным опорным пунктом обороны немцев на реке Днестр»*⁶⁷.

⁶⁶ Из отчета молдавской редакции Всесоюзного радио о работе по вещанию на временно оккупированной территории Молдавской ССР за 1943 г. [Текст] // Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза 1941-1945: сборник документов и материалов. – Т.1. – Кишинев: Штиинца, 1975. – С. 314.

⁶⁷ Сводки СовИнформБюро [Электронный ресурс], 1944. – 12 апреля. – URL: http://roman.lebedev.com/sov_inform_buro__vov/?mode=one&god=1944&mes=4&den=12 (дата обращения: 13.02.2018).

В сообщении не просто констатируется факт взятия города советскими войсками. Дается полная ретроспектива событий, предшествующих данной дате: *«Эта победа достигнута нашими войсками в результате умелых и решительных действий. Два дня назад линия фронта проходила в 25 километрах восточнее Тирасполя. Противник создал на этом рубеже сильную оборонительную полосу и рассчитывал надолго сковать здесь советские войска. Вчера наши части мощным ударом опрокинули немцев и, преследуя их, ворвались в город Тирасполь»*⁶⁸.

Кроме того, в сообщении приводится много дополнительных деталей, призванных раскрыть суть описываемых событий и представить населению наглядную картину произошедшего: *«На станции Ново-Савицкая советские бойцы захватили несколько железнодорожных составов, склады с боеприпасами, продовольствием и военным имуществом. Особенно много трофеев захвачено на станции и в городе Тирасполь. Воспользовавшись паникой среди гитлеровцев, наши войска форсировали реку Днестр южнее гор. Тирасполь и захватили плацдармы на её западном берегу»*⁶⁹.

Широкое освещение получила Яско-Кишиневская операция в сводках Совинформбюро с 22 по 31 августа 1944 года. Вот некоторые из них. От 23 августа 1944: *«Войска 3-го Украинского фронта, продолжая наступление, 23 августа штурмом овладели важными опорными пунктами обороны противника в нижнем течении Днестра – городами Бендеры и Белгород-Днестровский (Аккерман), а также с боями заняли более 200 других населенных пунктов»*⁷⁰. От 24 августа 1944. *«Войска 3-го Украинского фронта, перейдя в наступление, при поддержке массированных ударов артиллерии и авиации, прорвали сильно укрепленную и развитую в глубину*

⁶⁸ Сводки СовИнформБюро [Электронный ресурс], 1944. – 12 апреля. – URL: http://roman.lebedev.com/sov_inform_buro__vov/?mode=one&god=1944&mes=4&den=12 (дата обращения: 13.02.2018).

⁶⁹ Там же. – (дата обращения: 13.02.2018).

⁷⁰ Яско-Кишиневская операция в оперативных сводках Совинформбюро 22 августа 1944 г. [Текст] // Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в исторической памяти Приднестровья / отв. ред. И.М. Благодатских. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2011. – С. 257.

оборону противника южнее города Бендеры и за три дня наступательных боев продвинулись вперед до 70 километров, расширив прорыв до 130 километров по фронту»⁷¹.

Последствия оккупации Приднестровья оказались ужасающими. На оккупированном междуречье Днестра и Южного Буга была создана целая система гетто и концлагерей. В Рыбницком уезде находилось 6 гетто, в Тираспольском – 3, еще несколько в Дубоссарах и других городах. Всего же, по разным оценкам историков, в Приднестровье в годы оккупации было уничтожено от 54 до 90 тысяч человек⁷².

На протяжении всех военных лет радиоэфир был той связующей нитью, которая объединяла людей и помогала пережить самые страшные в истории страны времена. Весть о Великой Победе тоже прозвучала по радио: транслировались обращение к народу И.В. Сталина, торжественный салют и репортаж с Парада Победы.

По меткому замечанию профессора Всеволода Николаевича Ружникова, «годы войны – особый период в работе нашего радио. Это был период апофеоза радио, его «золотой век», надолго определивший основную функцию – спланировать людей и помогать им выстоять в дни бед и потрясений»⁷³. Радио во время Великой Отечественной войны стало не просто средством информации, оно стало настоящим оружием, которое позволило советским гражданам выжить в оккупированных районах и одержать Победу. Благодаря радио удалось запечатлеть в звуке трагические страницы истории войны и героические моменты Победы.

⁷¹ Яско-Кишиневская операция в оперативных сводках Совинформбюро 22 августа 1944 г. [Текст] // Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в исторической памяти Приднестровья / отв. ред. И.М. Благодатских. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2011. – С. 256

⁷² Холокост в Приднестровье [Электронный ресурс] // Новости Приднестровья. – URL: <https://novostipmr.com/ru/news/15-04-30/holokost-v-pridnestrove>(дата обращения: 13.02.2018).

⁷³ Ружников, В.Н. Отечественная радиожурналистика на Великой войне (1941 – 1945): К 60-летию Великой Победы [Электронный ресурс] / В. Н. Ружников // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2004. – №2. – URL: <http://www.library omsu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis>(дата обращения: 13.02.2018).

1.3 Развитие радио в МССР (1945–1989 гг.): структура Гостелерадио, виды вещания, функции

После войны на территории всей Молдавии, в том числе и в Приднестровье, начинается повсеместное восстановление народного хозяйства, разрушенного и разграбленного в течение тяжелейших для республики лет оккупации.

Восстановление приднестровского региона

Уже в первые недели после освобождения Приднестровья были отремонтированы железнодорожная станция в Тирасполе, железнодорожный мост в Бендерах, восстановлены многие дороги, водопровод и очистные сооружения. Во время оккупации большая часть жилого фонда (в Тирасполе – около 40 %, в Бендерах – около 80 %) была разрушена. Жителям края предстояла длительная и тяжелая работа. Нужно было отстраивать новые дома, возрождать промышленность, сельское хозяйство, сферу культуры, образования и здравоохранения. Средства массовой информации в этих условиях становятся необходимым звеном, позволяющим максимально эффективно организовать и наладить восстановительную деятельность.

Продолжает свою работу Молдавская редакция Всесоюзного радио. Однако меняются ее задачи. В центре внимания редакции – восстановление МССР после войны. Пропагандистская линия в этом контексте диктовала населению необходимость единения и сплочения вокруг общих для народа-победителя целей. Радио, обладающее рядом уникальных черт, способных в образной и доступной форме озвучивать любые идеи и лозунги, становилось влиятельным организаторским ресурсом.

Это были времена новых жертв, новых сверхусилий и новых подвигов. Теперь уже не военных, а трудовых. Все средства массовой информации и пропаганды в этих условиях должны были не только разъяснять людям необходимость и важность самоотверженного труда и отречения от личных интересов во имя интересов Родины, но и вдохновлять на это.

Наибольшим потенциалом в этом вопросе на тот момент обладали кинематограф и радио. Достаточно вспомнить советские фильмы того периода, чтобы проникнуться идеей самоотречения советского человека ради будущего страны. В конечном счете, именно это и позволило государству в кратчайшие сроки не только восстановить довоенную индустриальную и сельскохозяйственную мощь, но и преумножить ее.

В тот период ответственным редактором молдавской редакции Всесоюзного радио был Иван Дмитриевич Чобану, молдавский писатель, видный общественный деятель. Долгое время он был директором НИИ языка и литературы молдавского филиала АН СССР, является автором более 200 научных и учебно-методических работ.

Примечательно, что бывший ответственный редактор молдавской редакции много лет спустя в период расцвета национализма в Молдове опубликовал книгу в Издательстве Тираспольского государственно-корпоративного университета (сегодня это Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко), в которой, в частности, писал о существующем в Молдове противоборстве двух школ в интерпретации истории и языка народа. Одна из них – молдавская, учитывающая культурное наследие страны в нынешних ее границах. Другая – прорумынская. По словам И.Д. Чобану, «Обладая широким доступом к средствам массовой информации, она тенденциозно отрицает индивидуальный дух молдаван, извращает позицию приверженцев молдавского направления, чем вводит в заблуждение общественность. В действительности объективное рассмотрение исторических и языковых данных свидетельствует о правоте молдавской школы»⁷⁴. Это слова человека, прошедшего войну, не понаслышке знающего ценность и значимость единения народа в тяжелые для страны времена.

⁷⁴ Чобану, И.Д. Слово о судьбе родного языка [Текст] / И.Д. Чобану–Тирасполь: Тираспольский государственно-корпоративный университет, 1992. – С. 3.

В то же время уже после освобождения от оккупации северных районов Молдавии Радиокomiteт МССР вновь начал свою работу в Сороках. А после окончания войны был возобновлен процесс радиофикации всей республики. На государственном уровне этой задаче придавалось особое значение наравне с развитием сети кинотеатров и киноустановок.

К началу 1948 г. в каждом городе и районе Приднестровья действовал радиоузел, население и учреждения республики пользовались 5 тыс. радиотрансляционных точек⁷⁵. Эта работа велась не только в городах, но и в сельской местности. Колхозы получали от руководства республики долгосрочные ссуды на развитие радиовещания и строительство новых радиолиний и радиоузлов. Приоритетность этой задачи и максимально ответственный подход к ее реализации позволили полностью радиофицировать Приднестровье в 50-е годы. Все города, села и районные центры получили возможность слушать радио.

Несколько слов необходимо сказать об управленческой структуре молдавского радио в тот период. «В 1949 году Радиокomiteт МССР был переименован в Комитет по радиоинформированию при Совете министров МССР. Проведенная в 1953 году реорганизация центральных учреждений, министерств и ведомств затронула и систему радиовещания. Вместо комитетов радиоинформации и радиовещания были образованы Главное управление радио-информации и Главное управление радиовещания Министерства культуры СССР»⁷⁶. В Молдавии эта структура дублировалась, но в упрощенном виде – было создано одно Главное управление по радиоинформированию Министерства культуры МССР, сокращенно Радиоуправление МССР, которое в 1957 году было реорганизовано в

⁷⁵ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] –Т. 2, ч. I. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001 – С. 386.

⁷⁶ Очерки истории советского радиовещания и телевидения [Электронный ресурс], ч. 1, 1917–1941 – Москва: Мысль, 1972. – URL: www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=10860(дата обращения: 13.02.2018).

Комитет по радиовещанию и телевидению Совета министров МССР (Гостелерадио МССР).

Тематическая палитра молдавского радио

Молдавская радиожурналистика в этот период идет по пути совершенствования творческих приемов и методов, осваивая лучшие достижения журналистов и режиссеров центрального радио. Тема восстановления республики после оккупации стала лейтмотивом эфира, приобретя массу оттенков и вариаций. Для максимально эффективного воздействия использовались различные жанровые и выразительные возможности радио. А тематическая палитра включала в себя следующие направления:

1. *Рассказ о людях разных профессий*, вновь отстраивающих разрушенные предприятия, лечебные и культурные учреждения, восстанавливающих медицину, систему образования, сферу обслуживания. В эфир выходили очерки и зарисовки о врачах, учителях, инженерах, агрономах, людях рабочих специальностей.

2. *Рассказ о восстановлении предприятий*. Эта тема в эфире поднималась регулярно. Активное возрождение в регионе в первую очередь пищевой и винодельческой промышленности говорило о возврате к довоенному производственному потенциалу. Уже в 1944–1945 гг. выпуск своей продукции возобновили Бендерский консервный завод, завод им. П. Ткаченко, завод «1 мая», винодельческие предприятия в Тирасполе, Рыбнице, Дубоссарах и других городах. Начали свою работу хлебокомбинаты и Тираспольский сахарный завод. Все эти события, важнейшие для МССР, освещались в эфире.

3. *Рассказ о возрождении сельского хозяйства*. Если в промышленности в первые послевоенные годы удалось совершить значительный прорыв, в сельском хозяйстве республики ситуация была сложнее. Несмотря на то, что уже в 1944 году все 227 колхозов возобновили свою работу, засуха 1945–1946 гг. свела на нет все усилия. Достичь

довоенных показателей урожайности удалось только через несколько лет. Вот почему освещать сельскохозяйственную тематику в средствах массовой информации было весьма сложно. В подобном социальном контексте необходимо было переводить акцент с проблем и трудностей на достижения отрасли.

Если в Кишиневе после войны создавались в первую очередь объекты культуры, то левобережная часть Днестра традиционно воспринималась как промышленный регион. Здесь восстанавливались и строились предприятия пищевой, винодельческой, легкой, металлургической промышленности, которые поставляли свою продукцию во все регионы Советского Союза.

С улучшением условий жизни в республике расширялся и диапазон тем, поднимавшихся в эфире. Среди них:

– *рассказ о новых предприятиях*, строящихся в республике, среди которых «Электромаш», «Литмаш», Тираспольский электроаппаратный завод, Тираспольский завод металлолитографии, «Молавизолит», «Тиротекс» и многие другие;

– *вопросы развития промышленности* (в эфире регулярно появлялись сообщения о передовом советском опыте и достижениях в этой сфере);

– *тема здравоохранения* (новые разработки в области медицины, а также работа поликлиник и главного лечебного учреждения края – Тираспольского лечгородка, построенного еще в 30-е годы и восстановленного после войны);

– *рассказ о сфере культуры* (в эфире освещалась жизнь музеев, кинотеатров, самодеятельных коллективов и творческих союзов, а также Городского драматического театра, открытого еще в 1936, но сильно пострадавшего во время войны и восстановленного только в 1963 году);

– *вопросы образования* (по радио звучали сообщения об открытии новых школ и детских садов, о деятельности Тираспольского государственного педагогического института, созданного в 1930 году и

ставшего первым высшим учебным заведением Советской Молдавии, очерки и зарисовки о педагогах);

– *военная тематика* (в эфир выходили циклы программ, посвященные войне и очерки о земляках, сражавшихся в рядах Красной Армии);

Однако основную часть эфира составляли *программы художественного вещания*. Технический прогресс позволил создавать сложные по замыслу и творческому воплощению передачи. Кроме того, именно художественная форма была и остается наиболее эффективной «упаковкой» любой идеологии. Вот почему практически каждое произведение художественного вещания содержало в себе явный или скрытый идеологический подтекст. А развитие технических приемов звукозаписи способствовало совершенствованию творческого продукта, создаваемого на Молдавском радио. Расширение объемов художественного вещания привело к образованию двух самостоятельных подразделений: Главной редакции литературно-драматического вещания и Главной редакции музыкального вещания.

1 сентября 1944 года при Радиокomiteте был создан инструментальный ансамбль, первым руководителем и дирижером которого стал композитор, первый молдавский скрипач, заслуженный деятель искусств Молдавской ССР Евгений Кока. А 11 сентября начал свою работу хоровой коллектив «Молдова» во главе с дирижером Петром Щербаном. Помимо развлекательной и эстетической функции эти музыкальные коллективы выполняли весьма значимую задачу сохранения фольклорного богатства народов, проживающих на территории Молдавии.

Деятельность Гостелерадио МССР

Радио в послевоенный период выполняет, прежде всего, организаторскую функцию. В 60-е годы эта тенденция сохраняется. В то же время усиливается пропагандистская линия радио. В постановлении ЦК КПСС от 29 января 1960 года была представлена новая структура Комитета по радиовещанию и телевидению. Реформа заключалась в том, что главные

управления были реорганизованы в главные редакции, состоящие из вещательных отделов. По замечанию Степана Лозана, председателя Гостелерадио в тот период, «комитет приобрел форму творческой организации, что наиболее полно отвечало характеру деятельности радио и телевидения»⁷⁷.

В мае 1967 года молдавское телевидение и радио вступило в «Интервидение», международную организацию, ориентированную на создание связей между различными редакциями и обмен информацией.

Одновременно Госкомитет ретранслировал на всю республику три радиопрограммы ССР. То есть помимо местных передач аудитория получала основные программы центрального радио. Кроме того, широкое распространение в республике получило местное радиовещание. По мнению Степана Лозана, «местное вещание существенно дополняло республиканское и очень хорошо воспринималось горожанами»⁷⁸.

Постепенно расширяется и жанровый арсенал радиовещания. Все чаще молдавские радиожурналисты используют такие жанры как радиокомпозиция, радиорассказ, радиоочерк, репортаж, интервью. Эфир становится разнообразнее. Возрастает и оперативность в освещении наиболее значимых событий в жизни республики.

Ценностные ориентиры, транслируемые обществу, посредством радио, такие как единение, деятельность, активность, в молдавском радиоэфире дополнялись идеями дружбы и мирного сосуществования людей разных национальностей, сохранения и преумножения культурного богатства народов, проживающих по обоим берегам Днестра, общности целей и идеалов, патриотизма и любви к своей малой родине. Идеологическое содержание молдавского радиовещания того периода было направлено на сплочение народов и формирование общего единого государства, пусть

⁷⁷ Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 20.02.2018).

⁷⁸ Там же. – (дата обращения: 20.02.2018).

искусственно созданного, но жизнеспособного, прошедшего через годы войны, оккупации, восстановления.

Особая консолидирующая роль в этом контексте отводилась языкам вещания, их балансу в эфире. Как вспоминает Степан Лозан, председатель Гостелерадио МССР в 1967–1988 гг., «Мы всегда стремились исходить из объективной реальности: Молдавия всегда была страной многонациональной. Возьмем, к примеру, 1980 год. Тогда национальный состав был таков: молдаван – 63, 9%, русскоязычных – 36, 1%. Мы строжайшим образом следили за тем, чтобы это соотношение соблюдалось и в языках вещания»⁷⁹. Такой подход был направлен на сохранение многонациональных традиций Молдавии и позволял людям разных национальностей получать информацию на родном языке, сохраняя собственную культурную идентичность, что, в конечном счете, обеспечивало спокойное и поступательное развитие государства на обоих берегах Днестра. К сожалению, в конце 80-х годов именно вопрос языка станет камнем преткновения в политической и социальной жизни страны, а попытка властей сделать государство моноязычным в итоге приведет к расколу населения и военным действиям.

Гостелерадио МССР в 1970–1980-е годы представляло собой весьма разветвленную структуру, состоящую из 14 редакций⁸⁰: двух главных редакций (главной редакции телевидения и главной редакции радиовещания), также двух главных редакций пропаганды, двух главных редакций литературно-драматического вещания, двух главных редакций музыкального вещания, двух главных редакций программ для молодежи и детей, главной редакции телерадиофонда, главной редакции научно-популярных программ на ТВ, главной редакции кинопрограмм и главной редакции обменных программ.

⁷⁹ Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 20.02.2018).

⁸⁰ Там же. – (дата обращения: 20.02.2018).

Радиовещание было представлено следующими редакциями:

1. *Главная редакция радиовещания.* Ее сотрудники готовили информационные и информационно-аналитические программы, освещающие новости политики, социальной сферы, экономики, науки, культуры, спорта и международной жизни.

2. *Главная редакция пропаганды.* Журналисты рассказывали о тружениках республики, которые становились героями очерков и репортажей. Название редакции говорит само за себя. Главная ее задача – пропаганда социалистических ценностей, мобилизация усилий граждан на трудовой прорыв во всех сферах – в сельском хозяйстве, промышленности, культуре.

3. *Главная редакция литературно-драматического вещания.* Редакция информировала население о новинках кинематографа, литературы, театральных постановках, рассказывала о событиях и проблемах в сфере культуры. Однако основное содержание литературно-драматического вещания составляли радиоспектакли, литературные чтения, включавшие произведения поэзии, прозы и драматургии, являющиеся достоянием мировой и национальной культуры. В программе «Альманах дружбы» была представлена литература не только Молдавии, но и других советских республик.

В рамках программы «Театр у микрофона» создавались радиоспектакли по произведениям русских и молдавских авторов. В эфире звучали «Как закалялась сталь» Николая Островского, «Дети солнца» Максима Горького, «Оптимистическая трагедия» и «Кремлевские куранты» Николая Погодина, «Разлом» Бориса Лавренева, «Поднятая целина», «Тихий Дон», «Судьба человека» Михаила Шолохова.

Богатое культурное наследие представляли радиоспектакли по произведениям классиков молдавской литературы: Василе Александри «Камень в доме» и «Сызяна и Пепеля» и Иона Крянгэ «Воспоминания детства» и «Иван Турбинка». Звучали в эфире и произведения молдавских

советских писателей: Эмилиана Букова «Бурлящий Дунай», Анны Лупан «Колесо времени», Иона Подоляну «Земля», Георгия Маларчука «Дни огня, воды и земли».

Произведения «Театра у микрофона» создавались усилиями замечательных актеров: П. Баракчи, К. Штирбула, В. Купчей, Д. Дариенко, Е. Казимировой Е. Уреке, К. Константинова, В. Апостолова, В. Избещук, и др.

4. *Главная редакция музыкального вещания* знакомила слушателей с новинками и классическими произведениями молдавского, отечественного и зарубежного музыкального искусства. Продолжает свою работу хор «Молдова». Основная задача этого коллектива заключалась в сохранении и распространении молдавского хорового творчества. Кроме того, хор исполнял произведения молдавских авторов и классику.

О масштабах художественного, в частности, музыкального вещания в Молдавии говорит тот факт, что помимо хора при Гостелерадио МССР были созданы эстрадно-симфонический оркестр, детская хоровая студия, оркестр народной музыки «Фольклор» и даже телетеатр «Прикиндел». В этих творческих коллективах работали 256 человек. То есть радио на государственном и общественном уровне воспринималось не просто как средство массовой информации, а как творческая лаборатория, сохраняющая и преумножающая национальное, духовное, культурное богатство и объединяющая вокруг себя максимально широкий круг слушателей.

Благодаря таким возможностям в эфир выходили программы «Почта мелодий», «Исполнители союзных республик», «Для любителей классической музыки», «Музыкальные поздравления», «Энциклопедия фольклора», «Из музыкального наследия», «Хора дружбы», «Концерт по вашим письмам» и другие, завоевавшие большую популярность у радиослушателей.

5. *Главная редакция программ для детей и молодежи.* Основной идеологический посыл передач – идея патриотизма. Выходили в эфир

программы: для солдат «Служу Советскому Союзу», для студентов «Меридианы студенческой жизни», для старшеклассников «Здравствуй, юность», для студентов технических училищ «Мы – рабочий класс», для детей «Сказка на ночь» и др. Все они предназначались молодежи и выполняли в первую очередь воспитательную функцию. Несмотря на это, создатели передач стремились сделать их интересными и привлекательными для молодых людей.

б. *Главная редакция телерадиофонда.* Фонотека росла, пополняясь новыми программами и произведениями. Большая их часть (свыше 56 тыс.) – записи, переданные Всесоюзным радио. А около 10 тыс. – собственные записи, произведения различных жанров, созданные творческими коллективами Молдавского радио.

По замечанию Степана Лозана, «к 1990 году вещание велось как в эфире, так и по проводам и составляло в целом более 32 часов в сутки по нескольким программам, охватывая все сферы жизни народа (экономику, политику, литературу, искусство, другие сферы человеческой деятельности)»⁸¹.

Выводы:

Приднестровское радиовещание в Советской Молдавии прошло долгий и интересный путь развития от строительства первой радиостанции до создания сложной радиовещательной системы.

1. *Деятельность радио в период МАССР* определяли пропагандистская и просветительская функции. В этом смысле радио выполняло роль своего рода идеологического стержня в духовной сфере молодого советского общества. 30-е годы стали плодотворным периодом в развитии художественного вещания. Различные формы творчества и искусства приобрели на радио новое звучание и эфирное воплощение, таким

⁸¹ Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167>(дата обращения: 13.02.2018).

образом, становясь достоянием народа и обретая такое качество как массовость.

2. *Деятельность Молдавской редакции в период Великой Отечественной войны* сыграла неоценимую консолидирующую роль в страшные для республики годы оккупации. Освещались победы Красной Армии, деятельность партизанского движения, жизнь в тылу, процесс восстановления освобожденных районов.

2. *Деятельность радио в период МССР.* К середине 80-х годов объем вещания Молдавского радио по двум программам составил 32 часа в сутки собственных передач и более 25 часов – передач Всесоюзного радио. У жителей республики насчитывалось около двух с половиной миллионов радиоприемников.

Масштабы развития радио в тот период, разнообразие жанров, форм и широчайшая тематическая палитра, сегодня не могут не вызывать восхищения. Можно говорить о том, что радиовещание приднестровского региона в советский период пережило настоящий подъем и стало одним из важнейших и наиболее влиятельных средств массовой информации.

ГЛАВА 2. СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ РАДИОВЕЩАНИЯ ПМР

2.1 Роль радио в становлении приднестровской государственности (1989-1992 гг.)

История образования, становления и развития государственной радиостанции «Радио Приднестровья» и в целом системы радиовещания ПМР связана с теми общественно-политическими процессами, которые происходили в СССР в конце 80-х – начале 90-х годов. Распад СССР привел к мощной волне национализма, затронувшей и Молдавию.

Проблема языка: социальный, коммуникативный и ценностный аспекты

«Практически все государства на постсоветском пространстве являются многонациональными. В этом контексте актуальность приобретают вопросы межкультурной коммуникации, определения языка межнационального общения, сохранения и развития языков национальных меньшинств, равенства (или неравенства) этнических групп. Все эти аспекты языковой политики напрямую реализуются в СМИ, которые становятся ее проводниками наряду с образовательными учреждениями и общественными организациями»⁸².

Нельзя недооценивать роль радиовещания в этом процессе. Аудиальная природа радио позволяет продемонстрировать в эфире литературную ипостась разговорного языка. Пожалуй, ни один другой канал коммуникации не может столь наглядно показать тенденции развития языка и факторы, оказывающие на него влияние. Понятие «язык радио», безусловно, гораздо шире выражения «звучащая речь». Радиоязык – это уникальная акустическая палитра из множества красок: интонаций голоса, фоновой музыки, шумов,

⁸² Ткаченко, Ю.В. Язык радио в полиэтничных условиях: опыт Приднестровья [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2017. – № 3. – С. 148.

специальных аудиоэффектов, элементов оформления эфира. Иными словами, аналогом термина «язык радио» может служить «поток акустических образов». Тем не менее, чаще всего центральным в этом потоке оказываются именно языковые, словесные средства, в которых заключено смысловое ядро и эмоциональный контекст, по определению С.Н. Велитченко, «совокупность приемов использования средств общепонятного языка для выражения тех или иных мыслей, идей, передаваемая по радио»⁸³.

«Проблемы функционирования СМИ в полиэтничной среде в каждой стране решаются по-своему. Опыт Приднестровской Молдавской Республики в этом смысле весьма примечателен. Приднестровье – многонациональный регион. Здесь звучат разные языки. Рядом расположены украинские, молдавские, болгарские, русские села. При этом жители одного населенного пункта прекрасно понимают гостей из соседнего. Сплошь и рядом можно наблюдать, как в повседневном общении между людьми диалог превращается в обмен репликами на разных языках: один из собеседников разговаривает, например, на молдавском, другой отвечает ему на русском. При этом проблем в коммуникации не возникает. Язык СМИ с одной стороны отражает эту лингвистическую ситуацию, с другой – формирует ее»⁸⁴.

«Однако в конце 80-х годов на фоне разрушающейся советской политической модели не только в Молдавии, но и в других союзных республиках зарождаются националистические движения, приобретает особую остроту проблема языка. Тогда этноязыковые противоречия становятся предметом научных дискуссий и общественных обсуждений в средствах массовой информации. С одной стороны, возникает вопрос о развитии национальных языков, их функционировании в СМИ, обучении

⁸³ Велитченко, С.Н. Специфические черты языка радио [Электронный ресурс] / С.Н. Велитченко // Массовая коммуникация: электронный курс. – URL: http://old.unesco.kz/massmedia/pages/11_6.htm (дата обращения: 13.02.2018).

⁸⁴ Ткаченко, Ю.В. Язык радио в полиэтничных условиях: опыт Приднестровья [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2017. – № 3. – С. 148.

детей на родном языке, с другой – усиление националистических настроений приводит к ущемлению прав русскоговорящих граждан. Закрываются русские школы, людей увольняют с работы за непринадлежность к титульной нации, звучат жесткие националистические лозунги»⁸⁵.

По мнению приднестровских ученых, такая ситуация была создана искусственно – «лингвистических» причин для массовых волнений не было. «В Молдавии сложилось реальное двуязычие, которое за небольшим исключением устраивало всех. Согласно переписи населения 1989 г., молдавский язык признавали родным (а равно и вторым языком, которым свободно владеют) 66% жителей республики. Для 68% населения таковым был русский язык. Оба языка использовались совершенно свободно в образовании, науке, культуре, государственной и общественной жизни и по сути обладали одинаковым официальным статусом»⁸⁶.

Радиовещание тоже отстаивало эту позицию. Председатель Гостелерадио МССР Степан Лозан весьма эмоционально высказывается об этом периоде: «Именно по этому вопросу и возникла в 1988 году атака на руководство Гостелерадио со стороны Союза писателей. Они категорически требовали вести вещание только на государственном языке. Как будто им было неведомо, что наш народ многонационален»⁸⁷.

В конце 80-х годов стало известно о готовящихся законопроектах «о языках». Их содержание намеренно держалось от населения в секрете. Однако общий смысл подобных инициатив был понятен всем. В приднестровском регионе исторически сформировалось устойчивое, как в социальном, так и в культурологическом плане, гармоничное полинациональное пространство, в рамках которого приветствуется

⁸⁵ Ткаченко, Ю.В. Язык радио в полиэтничных условиях: опыт Приднестровья [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2017. – № 3. – С. 148.

⁸⁶ Феномен Приднестровья. [Текст] – 2-е изд. перераб. и доп. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2003. – С. 125.

⁸⁷ Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 13.01.2016).

проявление национальной и лингвистической идентичности различных этносов и всячески поддерживается межкультурный диалог, зачастую приводящий к смешению, симбиозу культурно-исторических традиций. Одной из функций СМИ в этом контексте становится поддержание такого равновесия.

Период существования Приднестровья в рамках Советской Молдавии лишь усилил эту тенденцию. После Великой Отечественной войны в Приднестровье приезжали работать люди со всего Советского Союза. Вот почему проявления национализма вызвали резкое отторжение со стороны населения. Идея создания в исконно многонациональном государстве моноязычной среды выглядела нелепо. Странной представлялась мысль о функционировании всей официальной документации исключительно на молдавском языке. В Приднестровье, регионе, где основным языком межнационального общения оставался русский язык, такое решение было неприемлемо. Как показали последующие референдумы о статусе Приднестровья, молдаване наравне с русскими и украинцами выступали против этой инициативы.

Тем не менее, 1 сентября 1989 года Парламент МССР принимает закон «О функционировании языков на территории Молдавской ССР»⁸⁸, который русскоязычное население восприняло как дискриминационный. В тот же день учебная дисциплина «молдавский язык» переименована в «румынский язык». Кроме того, осуществлен перевод с кириллической на латинскую графику. А в «Декларации о независимости Молдовы»⁸⁹ от 27 августа 1991 года провозглашается весьма абсурдное решение, закрепляющее за румынским статус государственного языка.

⁸⁸ Закон «О функционировании языков на территории Молдавской ССР» от 1 сентября 1989 г. [Текст] № 3465 // *Veștile*. – 1989. – № 9. – С. 217.

⁸⁹ Закон «О Декларации о независимости Республики Молдова» от 27 августа 1991 г. № 691 [Текст] // *Monitorul Oficial*. – 1991 г. – № 11–12. – С. 103.

Еще раньше, 27 апреля 1989 года, в статью 168 Конституции МССР были внесены изменения – теперь государственный флаг МССР внешне полностью соответствовал румынскому флагу. Естественно, жители республики, заставшие период немецко-румынской оккупации, восприняли такое решение как кощунство. Ответом Приднестровья стало игнорирование новой государственной символики. За это проголосовали Тираспольский, Рыбницкий и Бендерский городские советы.

На левом берегу Днестра начались митинги и забастовки. Многонациональное Приднестровье выступило против политики национализма. Большинство приднестровских предприятий промышленности объявили политические забастовки.

Роль СМИ в создании республики

В этих условиях мощной объединяющей силой для жителей приднестровского региона стали средства массовой информации. В 1989 году в период нарастающего протестно-забастовочного движения выходит в свет газета «Бастующий Тирасполь» (позже «Трудовой Тирасполь»). Ее автор и создатель, историк, государственный деятель Анна Захаровна Волкова вспоминает: «В условиях крайне агрессивной кампании, проводимой официальным Кишиневом с целью создания мононационального государства и его последующего объединения с Румынией, приднестровцы могли рассчитывать только на собственные силы. Необходимо было дать отпор идеологам националистов, довести до самой широкой аудитории собственную позицию, рассказать об истинном положении дел на берегах Днестра. Ещё в 1989 году в период забастовочного движения приднестровцев начался выпуск собственных печатных изданий, которые из рук в руки передавались жителям других союзных республик. В это же время приднестровские акции протеста были поддержаны городскими и районными редакциями местного проводного радиовещания»⁹⁰. Как подчеркивает

⁹⁰ Волкова, А.З. Горячее лето 1989 года [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь, 2004. – С. 24.

С.В. Олейников, «прорыв информационной блокады путем создания государственной сети средств массовой информации стал важным итогом деятельности приднестровцев в строительстве своего государства»⁹¹.

В этот период информационной поддержкой забастовочному движению стала Тираспольская радиостанция «Днестровская волна». Журналисты освещали ход забастовок, вели прямые репортажи с митингов и акций протестов, давали возможность высказаться в эфире представителям разных сторон конфликта. Во многом именно средства массовой информации позволили создать в регионе пространство дискуссий, обмена мнениями, помогли жителям понять общность своих позиций по вопросу развития страны. Интегративный потенциал средств массовой информации, и радиовещания в частности, сыграл неоценимую роль в объединении людей против общей угрозы.

В 1989 – 1990 годах во всех городах и районах Приднестровья прошел референдум об образовании Приднестровской Молдавской Советской Социалистической Республики (ПМССР). Более 95 % участников голосования поддержали это решение. 2 сентября 1990 года состоялся Второй съезд депутатов Советов Приднестровья всех уровней. На нем было принято важнейшее для края решение – создана Приднестровская МССР, с распадом Советского Союза получившая название Приднестровская Молдавская Республика (ПМР). Радиостанция «Днестровская волна» транслировала исторический съезд депутатов в прямом эфире.

Основой государственности Приднестровья стала идея равенства, которая закреплена в Конституции республики. В статье 43 говорится: «Каждый имеет право пользоваться родным языком, выбирать язык общения». Трудовые и иные конституционные права, свободы и интересы

⁹¹ Олейников, С.В. Политическая элита Приднестровья: к вопросу о предпосылках возникновения республики [Электронный ресурс] / С.В. Олейников. // Управленческое консультирование. 2015. – №1 (73). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-elita-pridnestrovyaya-k-voprosu-o-predposylkah-vozniknoveniya-respubliki#ixzz4d6AFoPee> (дата обращения: 30.01.2016).

вне зависимости от знания языка гарантируются статьей 2 Закона ПМР «О языках в Приднестровской Молдавской Республике»⁹². Парадоксальность ситуации заключается еще и в том, что в отличие от Молдовы, по сути отказавшейся от собственного языка, в Приднестровье молдавский язык бережно сохраняется в его исконной кириллической графике.

Создание ПМР в Кишиневе восприняли как насмешку. Не прекращались попытки «восстановить конституционный порядок» и «усмирить приднестровских сепаратистов». Для приднестровцев это было очень беспокойное время. Каждое сообщение, звучащее в СМИ, грозило разрастись в полномасштабные военные действия.

Создание «Радио Приднестровья»

Тревожные новости из приграничных районов, провокации со стороны молдавской полиции, громкие заявления первых лиц Молдовы – все эти события говорили о готовящемся нападении. В этих условиях необходимо было усилить и расширить возможности информирования населения обо всех новостях как внутри республики, так и в соседних государствах.

С этой целью Постановлением Президиума Верховного Совета 7 августа 1991 года была создана Республиканская редакция радиовещания Приднестровской МССР, получившая название «Радио Приднестровья». Тогда еще не было своего помещения – студию организовали в здании Тираспольского городского совета. Из техники – несколько бытовых магнитофонов и один микрофон.

Первыми энтузиастами, создававшими приднестровское радио с нуля, стали первый главный редактор, депутат Верховного Совета Александр Радченко, а также Анна Волкова, Анатолий Бочковский, Георгий Кашин. Они стали привлекать к работе на радио талантливых и неравнодушных людей. Постепенно коллектив радио рос. В команду «Радио Приднестровья»

⁹² Закон Приднестровской Молдавской Республики «О языках в Приднестровской Молдавской Республике» [Текст] // Постановления Верховного Совета. – Тирасполь, 1992. – С. 94.

вошли Виктор Дюкарев, Петр Юрьев, Прасковья Черчел, Анатолий Иващук, Эльмира Смирнова, Валентин Лесниченко, Светлана Дорошенко, Наталья Воробьева и другие.

Но главным достижением созданной радиостанции стала организация корпунктов во всех городах и районах государства и даже за его пределами (собственный корреспондент радиостанции был даже в Гагаузии). Такая разветвленная сеть корпунктов позволила оперативно рассказывать не только о столичных новостях, но и о событиях на окраинах республики. Это было крайне необходимо. Наиболее напряженная ситуация на тот момент сохранялась в Дубоссарах.

Как отмечает историк Г. Кодряну, «после «путча» ГКЧП спецслужба Молдавии задержала ряд деятелей Приднестровья и Гагаузии, в том числе их лидеров – И.Н. Смирнова и С.М. Топала. 25 сентября 1991 года полиция Молдовы вошла в Дубоссары, подвергла избиениям более 100 жителей. В ответ на эти меры власти Приднестровья во главе с председателем Верховного Совета ПМР Г.С. Маракуцей подчинили себе местную милицию и приступили к формированию Вооруженных сил. Женский забастовочный комитет Приднестровья, требуя освобождения арестованных, организовал блокаду железной дороги. Без энтузиазма встретила аресты так называемых «сепаратистов» и общественность Молдавии. Под ее давлением лидеры ПМР и ГР были в конце сентября освобождены, а полиция из Дубоссар выведена»⁹³.

Роль радио в период вооруженного конфликта

В ночь на 1 марта 1992 года был убит начальник милиции Дубоссар Игорь Сипченко. А 2 марта группа молдавских спецназовцев совершила нападение на подразделение российских войск в селе Кочиеры. Отдельные столкновения и диверсии не прекращались.

⁹³ Кодряну, Г. Днестровский разлом: Приднестровский кризис и рождение ПМР. Роль и место спецслужб [Текст] / Г. Кодряну – Тирасполь, 2002. – С. 24.

Выпады молдавских националистов, арест приднестровских депутатов спецслужбами Молдовы, «рельсовая война» – все эти события волновали приднестровцев и неизменно находили свое отражение в эфире. В марте 1992 года о вооруженном нападении на Дубоссары в эфире рассказала корреспондент Анна Белая.

Как вспоминает журналист Виктор Дюкарев в своей книге «Дубоссары 1989-1992 гг. За кулисами политики», «в целях прорыва информационной блокады, мы с В. Медником, начиная с 17.03.92 г., круглосуточно, через каждые два часа, обеспечивали радиопередачи с горсовета Дубоссар. В. Медник решал техническую сторону, а я был корреспондентом, редактором и диктором в одном лице. <...> Делал это так, как подсказывали чувства. Старался передать, чем жили люди, вселить в них уверенность, поддержать»⁹⁴.

Редакция в эти дни стала своеобразным общественным центром, куда приходили со своими проблемами и предложениями представители общественных организаций, равнодушные граждане, представители творческой интеллигенции.

Работа корреспондентов начиналась в пять часов утра. Они обзванивали штабы гвардии, ополченцев, казачества, территориально-спасательных отрядов, ОСТК, пресс-службу Президента, Правительства и Верховного Совета. На основе полученной информации готовился утренний выпуск новостей, выходявший в эфир уже в шесть часов утра.

Голосом, олицетворявшем те события, стал голос Марии Третьяковой. Это псевдоним Валентины Кочубей. Ее, преподавателя литературы Тираспольского пединститута, пригласил на радио Александр Радченко. Она вспоминает: «К пяти утра мы приходили на радио и начинали работать. Коллеги забежали в студию и говорили: «Вот это надо дать срочно». Я только успевала пробежать материал глазами, и меня начинали душить слезы.

⁹⁴ Дюкарев, В.В. Приднестровье (прошлое, настоящее, будущее). Дубоссары 1989-1992 гг. За кулисами политики. [Текст] / В.В. Дюкарев.– Тирасполь: Упрполиграфиздат ПМР, 2000. – С. 5.

Потому что речь шла о наших ребятах, о жесточайших издевательствах над ними... Не знаю, где я брала силы, чтобы без рыданий передать эту информацию в эфир. Но это волнение все равно чувствовалось, и поэтому все события той войны так запомнились слушателям».

В Бендерах из бронетранспортеров были расстреляны два микроавтобуса приднестровской милиции и гвардии, автобус с рабочими. У села Карагаш террористы убили Н.И. Остапенко, депутата Парламента Молдовы и деятеля ПМР, а у Дубоссарского горсовета от взрыва снаряда, выпущенного с правого берега Днестра, погибли шесть директоров предприятий⁹⁵. Обо всех этих трагических событиях приходилось рассказывать в эфире.

Анализ информационного выпуска «Радио Приднестровья» 1992 года

В этих условиях каждая программа, так или иначе, затрагивала тему военных действий. Однако речь в передаче шла также и о создании государственных структур, социальных проблемах и рядовых событиях в жизни приднестровцев. Каждый выпуск «Радио Приднестровья» выходил в эфир с формулировкой «информационно-публицистическая программа» и представлял собой своеобразный радиожурнал, состоящий из отдельных «страниц», которые являлись самостоятельными произведениями. Тем не менее, все они были объединены общим идеологическим подтекстом. Проанализируем один из информационных выпусков «Радио Приднестровья» от 6 мая 1992 года⁹⁶. Хронометраж программы – 51 минута. В студии работают двое ведущих. Программа состоит из следующих элементов:

1. *Музыкальная заставка*
2. *Стихи о мае*
3. *Анонс выпуска*

⁹⁵ Бабилунга, Н.В. Приднестровский конфликт: исторические, демографические, политические аспекты [Текст] / Н.В. Бабилунга, Б.Г. Бомешко. – Тирасполь, 1998. – С. 45.

⁹⁶ Информационный выпуск «Радио Приднестровья» [Звукозапись] // Архив ПГТРК – Тирасполь, 1992. – 6 мая.

4. *Официальные сообщения:*

- об указе Президента о создании в республике регистрационной палаты при министерстве юстиции;
- о ходе работы Согласительной комиссии по молдо-приднестровской ситуации;
- о выходных днях в связи с празднованием Дня Победы.

5. *Оперативные сводки из горячих точек Приднестровья.*

Вот фрагмент этой рубрики:

Ночь с 5 на 6 мая, по сведениям, полученным из компетентных источников, прошла относительно спокойно в Бендерах и Слободзее. Вечером 5 мая со стороны Новых Анен и Гербовецкого леса наблюдалось перемещение боевой техники. В Григориополе наблюдались отдельные выстрелы, производимые, видимо, снайперами с правого берега по позициям гвардейцев. По имеющимся сведениям, в район Григориополя прибыла смена опоновцев из Шолданешт. В момент поступления данной информации прицельный обстрел с правого берега Днестра наших позиций продолжался. В Дубоссарах ночь прошла нестандартно. До 18 часов 5 мая было спокойно. С 18 часов наблюдался гул двигателей боевой техники с севера Дубоссар. С 22.50 до 00.50 в районе села Дороцкое по позициям гвардейцев Приднестровья велся огонь из стрелкового оружия и БТРов. С 2 до 2.30 подвергались обстрелу плотины, завод ЖБИ с автоматного оружия и крупнокалиберных пулеметов. С 3.10 обстрел указанных объектов повторился со стороны Коржево. К 8 утра обстановка нормализовалась в результате продолжительных телефонных переговоров с официальным Кишиневом в соответствии с условиями прекращения огня, благодаря достигнутым соглашениям между министрами иностранных дел России, Молдовы, Украины и Румынии.

И прошедшая ночь с пятого на шестое мая 92 года еще раз показала лицемерие официального Кишинева и прислужническую роль даже в день печати, радио и телевидения Молдовы, пытавшихся показать себя в роли

миротворцев и доброжелателей, а народ Приднестровья как экстремистов, бандитов, головорезов, мешающих настоящим образом строить цивилизованное, демократическое, единое и неделимое государство Молдова. Господа домнулы! Скоро ли у вас заговорит совесть? И честность сменит лицемерие и ложь о молодой Приднестровской Молдавской Республике, ее защитниках и людях?

6. Рубрика «По материалам газет»:

– Чтение публикации газеты «Труд» о проведении в Москве 9 мая Парада Победы;

– Сообщение по материалам российской прессы о предстоящих президентских выборах в Румынии.

7. Рубрика «Вести с мест»:

– Григориополь – репортаж об отъезде из города казаков Донского казачьего войска, приезжавших в Приднестровье;

– Днестровск – информация о строительстве нового жилья в районе Молдавской ГРЭС;

– Комрат – сообщение корреспондента об отмене в Гагаузии призыва в армию в связи с «неопределенной ситуацией в вооруженных силах Молдовы»;

– Бендеры – новость об открытии в городе кафе «Тигина» под эгидой одноименного футбольного клуба;

– Слободзея – интервью о прошедшей встрече представителей сельских советов соседних районов – Слободзейского (Приднестровье) и Штефан-Водского (Молдова);

– Каменка – сообщение о семинаре, прошедшем в райисполкоме и посвященном общественно-политической ситуации в республике;

– Тирасполь – интервью с организаторами конкурса музыкальных школ Приднестровья. Вот небольшой фрагмент этого 8-минутного разговора:

Ведущая: Наш корреспондент Ирина Медянкина побывала на конкурсе музыкальных школ Приднестровья. Послушайте ее интервью.

Корр.: Шестого мая в актовом зале школы №1 проходит конкурс музыкальных школ Приднестровья, которые не смогли участвовать в конкурсе в республике Молдова. Я обращаюсь к директору музыкальной школы №2 Виктору Даниловичу Никитину. Виктор Данилович, как возникла идея проведения данного конкурса?

В.Н.: Это старая идея. Дело в том, что очень долгое время у нас были нарекания о том, что редко проходят конкурсы учащихся-исполнителей. Когда начались политические события, о нас, можно сказать, вообще подзабыли. И мы давно вынашивали идею провести в нашем регионе такой конкурс. Мы договорились с бендерскими школами, слободзейскими, днестровскими, превомайскими. Собрались, выработали условия, примерные сроки. И дальше уже осуществляли эту идею.

Корр.: Конкурс не ущемлен в связи с тем, что не принимают участие в нем коллективы с правого берега? С этим вопросом я обращаюсь к директору музыкальной школы №1 Константину Федоровичу Арнауту.

К.А.: Сказать, что это конкурс Приднестровья, может, это очень громко сказано. И об ущемлении не может быть и речи, поскольку мы ставили своей целью не столько собрать коллективы Приднестровья, сколько собрать детей из музыкальных школ, которые не имеют возможности в процессе своей учебы проявить себя, показать себя. Поэтому мы ориентировались на то, что в этом конкурсе будут участвовать музыкальные школы близлежащих районов, которые имеют возможность приехать к нам <...>

8. *Музыкальная пауза* – на радио записали произведение Иоганна Себастьяна Баха в исполнении ученицы Тираспольской музыкальной школы №2 Иры Кожухаренко.

9. *Выступление* главного редактора «Радио Приднестровье» Александра Радченко «Расширяя гласность», посвященное Дню радио. Вот фрагмент этой рубрики:

Наши программы должны доходить до сердца каждого радиослушателя, поднимать волнующие его вопросы, эффективно формировать общественное мнение. А там, где нужно, быть и организатором. Наше «Радио Приднестровья» молодое. Вышло в эфир только во второй половине минувшего года как альтернатива «Радио Молдова», постоянно искажающему информацию о становлении нашей молодой Приднестровской Молдавской Республики. <...> Дважды, а то и трижды в день звучат информационные сообщения из так называемых «горячих точек», где уже полгода идет необъявленная война наших защитников Приднестровья с бандитскими формированиями Молдовы. Льется кровь невинных мирных жителей левого берега Днестра от пуль прорумынских экстремистов, высадившихся и окопавшихся на приднестровской земле. Это Дубоссары, Рыбница, Кочиеры, Кошница, Бендеры. Обо всем этом честно и правдиво вещает «Радио Приднестровья». <...>

И часто после выхода в эфир передач «Наша почта» или «По вашим письмам» преодолеваются барьеры бюрократизма или просто факты равнодушия. И снова нам пишут, звонят, благодарят. Это приятно. Самокритично оцениваем мы свою работу. Видим в ней недостатки, упущения. Видите их и вы, наши уважаемые радиослушатели. Ведь работа наша на виду, гласная. <...>

11. Объявление с просьбой сдать кровь для раненых, находящихся в лечебных учреждениях республики.

12. Коммерческие объявления и поздравления.

Особое достоинство программы – попытка представить ситуацию как можно более полно. Для этого используются материалы корпунктов по всему Приднестровью, а также публикации средств массовой информации, расширяющие географию выпуска и рассказывающие о событиях в Молдове, России и Румынии. Помимо информации о ходе боевых действий в выпуске детально представлены все сферы жизни республики: внешняя политика

(работа Согласительной комиссии), внутренняя политика (создание регпалаты), народная дипломатия (встреча представителей приднестровского и молдавского сельсоветов) социальная сфера (строительство нового жилья), потребительская сфера (строительство нового кафе), культура (музыкальный конкурс). Такой спектр тем позволяет показать ситуацию в республике многогранно.

Тем не менее, тема вооруженного конфликта была в той или иной степени представлена в 9 из 14 журналистских материалов. Даже в интервью, посвященном конкурсу музыкальных школ, прозвучала информация о том, что из-за военных действий приднестровские школьники не попали на конкурс в Молдову, поэтому было решено провести подобное мероприятие в Тирасполе. Тема войны звучит даже в рубрике «Объявления» с призывом сдавать кровь для раненых.

Как видим, этот информационный выпуск далек (и структурно и содержательно) от канонов привычного короткого выпуска новостей на современных радиостанциях. Если говорить о жанровых характеристиках, то такая форма передачи скорее близка информационно-аналитическим программам, которые «подводят, как правило, итоги вещательного отрезка. Они более объемны по времени и разнообразны по жанрам (в них могут звучать корреспонденции, интервью, обозрения, комментарии). Более активно выступает в них и ведущий»⁹⁷. Правда, в эфире «Радио Приднестровья» в тот период эта структура дополнялась отдельными художественными элементами (*стихи, прозвучавшие вначале программы, музыкальная композиция в исполнении школьницы*).

Стоит отметить роль ведущих, их субъективное и заинтересованное отношение к описываемым событиям, которое проявляется и интонационно и с помощью оценочной лексики, ярко демонстрирующей единую позицию журналистов, ведущих и редакции в целом.

⁹⁷ Радиожурналистика: учеб. пособие [Электронный ресурс] / сост. А.А. Шерель. – М., 2000. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm> (дата обращения: 13.02.2018).

Особые характеристики, присущие тексту программы: высокий уровень экспрессии, использование оценочных выражений, пафос в изложении некоторых тем. В качестве примера можно привести следующие высказывания: *бандитские формирования Молдовы; льется кровь невинных защитников Днестра; от пуль прорумынских экстремистов, окопавшихся на приднестровской земле; террор с целью запугивания; братоубийственная война; проливается кровь родных и близких людей; молдавские власти правды боятся, как черт ладана; расправиться с Приднестровской республикой.*

Такой подход, казалось бы, неуместный в информационной программе, на тот момент сыграл особую роль в консолидации приднестровского общества, а дикторы радио представляли в эфире рядовыми гражданами, возмущенными сложившейся ситуацией.

Безусловно, можно отметить много недочетов выпуска: большой хронометраж (51 минута), размытость жанровых границ, высокая степень субъективизма, клишированность и шаблонность многих выражений. Во многом это объяснялось тем, что приднестровское радио создавали люди, далекие от журналистики. Они выполняли свою работу, что называется, по наитию, постепенно нащупывая то, что было нужно слушателю. Именно поэтому в условиях военного времени все эти недостатки программы нивелировались оперативностью, всесторонним освещением ситуации и искренностью корреспондентов и дикторов.

Выход «Радио Приднестровья» в «большой» эфир

Для республики в тот период принципиально значимым было привлечь к ситуации на Днестре внимание мировой общественности. Использовались любые возможности, в том числе и возможности радио – журналисты готовили сорокаминутные информационно-аналитические передачи о событиях в республике и передавали на российские региональные и местные радиостанции. Информацию о Приднестровье транслировали в некоторых областях России. Тем не менее, в условиях эскалации конфликта этих

средств было недостаточно. Республика нуждалась в «рупоре», мощном ресурсе, способном преодолеть информационную блокаду.

Нарастание вооруженной агрессии вынуждало власти искать новые пути разрешения ситуации. Было необходимо привлечь внимание общественности и политической элиты соседних стран к приднестровским событиям. С этой целью был использован радиотрансляционный центр «Маяк». Он был построен еще в 1971 году в Григориопольском районе для расширения возможностей иновещания Советского Союза и был одним из мощнейших РТЦ в Восточной Европе. Еще 21 июля 1991 года коллектив радицентра перешел под юрисдикцию ПМР, а чуть позже начал получать финансирование из Тирасполя. Тем не менее, выход в эфир «Радио Приднестровья» 7 мая 1992 года с использованием технических возможностей «Маяка» был расценен молдавскими властями как вооруженный захват, а приднестровская передача была названа «пропагандистской программой Тирасполя, содержание которой было не чем иным как прямым оскорблением и очернением руководства и народа Молдовы»⁹⁸. Поэтому во время вооруженных действий РТЦ охраняли бойцы батальона «Днестр» и сотрудники Службы безопасности Президента и Верховного Совета. В то время не существовало прямой связи с поселком, так что записанную в Тирасполе пленку доставляли в радиоцентр, рискуя жизнью.

События 1992 года подтвердили худшие опасения приднестровцев. Руководством Молдовы была развязана крупномасштабная вооруженная агрессия против Приднестровской Молдавской Республики, настоящая братоубийственная война. По меткому замечанию С.Л. Распоповой, «в

⁹⁸ Бомешко, Б.Г. История Приднестровской войны 1992 года [Текст] / Б.Г. Бомешко – Тирасполь: Полиграфист, 2015 – С. 242.

условиях боевых действий «Радио Приднестровья» стало прочным информационным щитом молодой республики»⁹⁹.

В первом выходе на мировую информационную арену нужно было не просто рассказать о ситуации на Днестре, но и затронуть чувства слушателей. Именно поэтому для первой программы отобрали самые сильные материалы: аналитическую статью Владимира Кочубея о причинах создания Приднестровской Молдавской Республики и мотивах приднестровцев, а также реплики Ольги Кондорской (Анны Дроздовой) «Встретились две войны» и «Бой с памятником». В первом материале рассказывалось о том, как приднестровские военные, копая траншеи под Григориополем, наткнулись на останки солдата, погибшего в Великой Отечественной. Во втором – о памятнике пионеру, который с ненавистью и жестокостью расстреляли молдавские опоновцы. Сильная публицистика, представленная в эфире голосом Марии Третьяковой, вызвала бурю эмоций и ассоциаций.

Часто по просьбе председателя «Женского забастовочного комитета» Галины Андреевой звучали по радио обращения к женщинам Молдовы: *«Дорогие женщины Молдовы! Не отпускайте своих сыновей на эту войну. Это братоубийственная война. Это война несправедливая, страшная. Вы убиваете наших детей. Но и мы не можем бездействовать. Мы тоже вынуждены убивать ваших. Потому траурные платки появились не только в Приднестровье, но и в Молдове»*. Молдавской стороне была адресована и рубрика «Там, вдали, за рекой». Ее задачей была попытка объяснить молдавским военнослужащим ситуацию вокруг республики с позиции приднестровского народа.

Как отмечает историк Б.Г. Бомешко, «благодаря «Радио Приднестровья» десятки миллионов людей получили достоверную информацию о событиях на Днестре. Правду о войне узнал и народ

⁹⁹ Распопова, С.Л. Средства массовой информации Приднестровья: история, особенности функционирования, типология [Текст] / С.Л. Распопова. – Тирасполь, 2006. – С. 63.

Молдовы, и ее вооруженные формирования, что резко изменило морально-психологический климат в правобережье. Начались массовые уклонения от мобилизации. В Приднестровье еще более сплотились, в них укрепилась вера в справедливость борьбы по отражению агрессии»¹⁰⁰.

Выход «Радио Приднестровья» в большой эфир достиг своей главной цели – о приднестровской войне узнали в мире. Первыми отреагировали средства массовой информации, которые стали отправлять в «горячую точку» журналистов. В международном медиапространстве все чаще стала появляться информация не с подачи Кишинева, а собранная журналистами на месте событий и отражавшая реальную обстановку в республике. В Приднестровье приезжали журналисты не только из России, Украины, Белоруссии, но и из дальнего зарубежья.

Освещение в эфире Бендерской трагедии

Тем не менее, несмотря на нарастающее внимание мировой общественности к ситуации на Днестре, 19 июня в приднестровский город Бендеры были введены бронекolonны полиции и армии Молдовы.

Доверие к радио было настолько сильным, что, как только началось наступление на Бендеры, жители города стали звонить в редакцию, спрашивать, когда же из Тирасполя к ним придет помощь. Радиостанция работала в круглосуточном режиме. В эфире звучал призыв «Остановите геноцид!». В эти дни в центре военных событий работали корреспонденты Николай Корытник, Анатолий Холодюк, Анатолий Кириллов, которые, рискуя жизнью, собирали информацию.

В трехтомнике «История Приднестровской Молдавской Республики» говорится о кровавых последствиях нападения на Бендеры: «В завязавшихся боях погибли почти 500 участников вооруженных формирований Приднестровья и мирных жителей, более 1,3 тысяч получили ранения. Были разрушены хлопкопрядильная фабрика, завод «Прибор», комбинат

¹⁰⁰ Бомешко, Б.Г. История Приднестровской войны 1992 года [Текст] / Б.Г. Бомешко – Тирасполь: Полиграфист, 2015. – С. 241.

«Фанеродеталь», хлебокомбинат, детский сад № 5, ряд общежитий и жилых домов. Силы Молдовы применили авиацию, обстреляли российский гарнизон в Бендерской крепости и село Парканы. В расположении российского полка в Парканах произошел взрыв, в результате которого погибли 26 солдат. Бои в Бендерах продолжались»¹⁰¹.

Корреспондент Анатолий Иващук, работавший пол псевдонимом Анатолий Кириллов вспоминал: *«Странно, но телефонная связь с Тирасполем есть. И 20 июня я без проблем передал свой первый репортаж «нефронтowego» корреспондента для «Радио Приднестровья». Репортаж с линии огня. А нефронтowego, потому что мне не пришлось отправляться на фронт: он сам нашел меня. И проходит эта линия огня через улицу, на которой живу, через наш уютный зеленый двор <...>»*¹⁰².

Бендерские события, их освещение по радио и в зарубежных СМИ вызвали волну солидарности во многих государствах постсоветского пространства. В прекращении вооружённого конфликта важнейшую роль сыграла российская 14-я армия, которая в июне 1992 г. взяла под контроль мосты через Днестр и обеспечила стабилизацию ситуации. Благодаря этому 21 июля 1992 года президент Молдовы Мирча Снегур и президент России Борис Ельцин в присутствии главы Приднестровья Игоря Смирнова подписали в Москве соглашение о прекращении огня. Молдова и Приднестровье избежали полномасштабной войны.

Обо всех этих событиях, позволивших вернуть мир на приднестровскую землю, рассказывали по радио. Вот фрагмент репортажа Анатолия Кириллова из освобожденного города:

И ещё один штрих сегодняшнего дня – много бендерчан на улицах, хотя неделю назад город буквально вымирал во второй половине дня. Ходят

¹⁰¹ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] –Т. 2, ч. II. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001. – С.74.

¹⁰² Кириллов, А.К. Репортаж «нефронтowego» корреспондента [Электронный ресурс] / А. К. Кириллов // Анатолий Кириллов – сайт памяти. – URL: <http://www.ostrovpridnestrovie.info> (дата обращения: 05.07.2017).

по улицам родного истерзанного, разбитого, разграбленного города и не узнают его. Не узнал и я самую красивую улицу города – улицу Пушкина: расстрелянные в упор дома, всюду гильзы, осколки, обожжённые, срезанные пулями и осколками ветки деревьев. Досталось и памятнику Александру Сергеевичу Пушкину. Пулевые отверстия в бронзовой спине, груди, простреленные рука и нога. Ещё бы, это самый главный «сепаратист»¹⁰³.

«Радио Приднестровье», несомненно, сыграло важнейшую роль в создании республики, объединении приднестровского общества. Несмотря на укрепившуюся в СМИ формулировку о «вооруженном конфликте на Днестре», оценивающую события 1992 года как незначительные и кратковременные, радиостанции удалось донести до зарубежных слушателей трагедию сложившейся вокруг ПМРя ситуации и, тем самым, привлечь внимание российских политических деятелей к этому вопросу. Ввод российских войск сумел остановить кровопролитие.

2.2 Государственное радио в жизни республики: программы, темы, события

Жизнь «Радио Приднестровья» после войны

После окончания военных действий уже осенью 1992 года на «Радио Приднестровья» помимо информационных и информационно-аналитических программ стали выходить первые литературно-художественные и музыкальные передачи. Расширяется спектр программ и тем, звучащих в эфире.

В период с 1993 по 1995 г. объем эфирного времени «Радио Приднестровья» составлял 42,5 часа в неделю. Изменились и условия работы журналистов и других сотрудников радиостанции. Было получено первое профессиональное оборудование – студийные магнитофоны МЭЗ-109М. А в

¹⁰³ Иванова, Т. Приднестровье в зеркале времён: 20 лет без войны [Звукозапись] / Т. Иванова // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 2012. – 4 октября

1995 году республиканское радио переехало в здание по улице Розы Люксембург, дом 10. В народе его стали называть «Домом Радио». В новом помещении появилась возможность увеличить число студий. Теперь в распоряжении радио оказалось четыре студии. В этот период растет и коллектив радиостанции. На работу приходят филологи, искусствоведы, музыканты, учителя. В 1993 году в ПГУ им. Т.Г. Шевченко было открыто отделение журналистики, студенты и выпускники которого тоже пополнили ряды радийщиков.

В 1995 году в эфир выходит информационно-политическая передача «Республика». Ее ведущими стали сначала Любовь Белинская, а затем Татьяна Черницкая. Основу передачи составила политическая проблематика. Об этом можно судить по перечню тем, которые поднимались в передаче: *Интервью с Лебедем А.И.; Торжественное собрание посвященное созданию МГБ; Сессия ВС ПМР; Отчёт о пресс-конференции Председателя, ВС ПМР Маракуцы Г.С. о результатах переговоров между РМ И ПМР; Встреча Президента ПМР и Председателя ВС ПМР с представителями политических партий и движений; Спецвыпуск, посвященный пятой годовщине образования ПМР; Репортаж со съезда общественных организаций, партий и движений; Отчёт депутатов ВС о поездке в Москву; Итоги поездки делегации ПМР в Москву; Съезд народных депутатов всех уровней ПМР; На вопросы жителей ПМР отвечает Председатель ВС Маракуца Г.С.; Конференция о возможности создания военнополитического союза стран СНГ; Конференция о правовой реформе; Пресс-конференция Президента и Госсекретаря ПМР с приднестровскими и российскими журналистами; Интервью Президента и Председателя ВС ПМР по предстоящим выборам в ВС ПМР.* Это лишь некоторые темы, звучавшие в программе, однако по ним можно судить и о динамике развития молодой республики, и о тех проблемах, с которыми она сталкивалась.

Так как «Радио Приднестровья» – государственная радиостанция, а его учредителями являются Президент и Верховный Совет, радио не только

освещало новости, но и озвучивало официальные документы, указы Президента, распоряжения Кабинета министров и т.д., являясь для жителей республики одним из важнейших источников официальной информации.

Социальная роль программ «Радио Приднестровья»

«В первые послевоенные годы вышли в эфир довольно интересные и знаковые для приднестровского радиовещания программы. Еще в период вооруженного конфликта в 1992 году в эфире появляется социальная программа «Поиск». (Авторы и ведущие Валентина Кочубей и Наталья Шульгина). Основной целью передачи был поиск людей, без вести пропавших в ходе военных действий. В передаче звучали интервью с солдатами и казаками, письма слушателей, оглашались списки погибших, сообщались телефоны и адреса беженцев. К тому же передача давала возможность высказаться в эфире о происходящих в республике событиях»¹⁰⁴.

Возникновение и развитие передачи «Поиск» было продиктовано большим количеством писем (около 400 в неделю), которые поступали в редакцию. В большинстве своем в них содержались просьбы разыскать пропавших родственников. Дело в том, что во время Бендерской трагедии более ста тысяч беженцев покинули свои дома. Люди уезжали на Украину, в Россию, подальше от войны, увозили детей. Летом 1992 года поток беженцев был таким, что людей приходилось отправлять не только пассажирским транспортом, но и грузовыми вагонами.

В программе «Поиск» звучали рассказы людей, которых разлучила война. Кто-то искал детей, кто-то – родителей, кто-то – родственников или друзей. Слушателям запомнилась трагическая история, рассказанная в эфире. Во время нападения на Бендеры на мосту была убита женщина. Ее детей забрала и вывезла из республики девушка, ставшая свидетельницей

¹⁰⁴ Ткаченко, Ю.В. Социальная проблематика в эфире приднестровских радиостанций [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 131.

произошедшего. Этих детей разыскивал их отец. И благодаря радио семья воссоединилась. Подобных историй были сотни.

Сначала в редакцию приходили письма с просьбами отыскать пропавших родных. Потом – письма с их откликами и новыми адресами и телефонами. В каждом таком письме были слова благодарности радиостанции, журналистам, ведущим. Эфир стал не только нитью, связующей людей, разлученных войной, но и трибуной, с которой звучала правда о приднестровской войне. Люди рассказывали о том, как они прятались от пуль и снарядов, о том, как женщины украдкой пробирались домой, чтобы приготовить еду, а потом под пулями бежали в убежище к своей семье, о том, как роженицы, боясь оставаться в роддоме, прятались с новорожденными детьми в поле...

«У передачи не было определенного времени звучания в эфире. Журналисты работали с тем количеством материала, который удавалось собрать. Так что иногда программа продолжалась полчаса, а иногда длилась более двух часов. Такая форма работы в экстремально-военных условиях и по окончании войны была оправдана. Передача прекратила свое существование, когда в ней отпала актуальная необходимость: беженцы вернулись домой, а пропавшие нашлись»¹⁰⁵.

«Дальнейшее развитие «Радио Приднестровья» во многом было определено циклом передач «Общественная приемная». Над программой работали Ольга Кондратьева и Анатолий Кириллов. Передача освещала социальные проблемы, в основном – условия жизни неблагополучных слоев населения – ветеранов, инвалидов, пенсионеров. Их откровения, поступающие в редакцию в виде писем, стали основой передачи»¹⁰⁶.

Работая над «Общественной приемной», авторы занимались решением квартирных вопросов, посещали детские дома, медицинские учреждения,

¹⁰⁵ Ткаченко, Ю.В. Социальная проблематика в эфире приднестровских радиостанций [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 132.

¹⁰⁶ Там же, С. 132.

госадминистрацию, разрушающиеся дома, непригодные для жизни. Это была первая программа на территории ПМР, которая проводила журналистские расследования. Передача, оказывающая людям вполне конкретную помощь, безусловно, была популярной и осуществляла важнейшую социальную функцию. Однако программа со временем исчезла из эфира, по-видимому, разделив судьбу подобных социальных проектов, представляющих неприглядные стороны нашей жизни, а потому неудобных чиновникам.

Позже, в начале 2000-х гг., на волнах «Радио Приднестровья» появилась программа «Горячая линия». Слушатели могли позвонить в редакцию и рассказать о своей сложной ситуации. Журналисты разговаривали с чиновниками, специалистами и в эфире освещали заявленную тему, пытаясь найти решение проблемы.

Информационное вещание: темы, жанры, рубрики

С декабря 2000 года на волнах радиостанции стала выходить передача «Приднестровье» (это новое название «Республики»). Она звучала в эфире с понедельника по пятницу в 20 часов по местному времени в FM-диапазоне и в 11.00 на средних волнах на частоте 999 кГц.

Программа была ориентирована не только на жителей республики, но и на зарубежную аудиторию, поэтому содержала не только событийную информацию, но и рубрики историографического и культурологического характера, например, «Визитная карточка Приднестровья» об истории и природе республики, достопримечательностях и ведущих предприятиях. Журналисты ставили перед собой задачу рассказать о государстве мировой общественности, создать определенный образ республики. Аналитический аспект программы в первую очередь был представлен рубрикой «У наших соседей», в которой детально рассматривалась политическая и социальная обстановка в соседних государствах, в частности, в ракурсе отношений с Приднестровьем. Историческая рубрика «Мое Приднестровье – из прошлого в будущее», рассказывала об условиях создания республики, вооруженном

конflikте, Бендерской трагедии, помощи казачества, женском забастовочном движении, о героях приднестровской войны.

Часто в информационных и информационно-аналитических программах использовались экспресс-опросы, довольно популярные на современных радиостанциях. Журналисты «Радио Приднестровья» уже в начале 2000-х годов активно используют этот жанр, основное назначение которого – показать в эфире широкий спектр мнений граждан по тому или иному вопросу. Для радио это способ создания аудиопространства дискуссий и поиска точек соприкосновения по спорным политическим, экономическим или социальным проблемам. С этой же целью все чаще в эфире появляются такие жанры как интервью и беседа.

Тематическая палитра информационных и информационно-аналитических программ определялась основными направлениями государственной политики ПМР. На внешнеполитическом поле главной темой оставался ход переговорного процесса между Приднестровской Молдавской Республикой и Республикой Молдова. Передачи «Приднестровье», «Актуальный микрофон», всесторонне освещали эту тему, стараясь представить в эфире взгляд на ситуацию как политиков, государственных деятелей, так и историков, представителей общественных организаций, обычных приднестровцев. А программа «У газетного киоска» показывала позицию прессы (не только приднестровской, но и зарубежной) по наиболее злободневным вопросам.

Кроме того, для эфира этого периода характерно стремление вписать ситуацию в Приднестровье в геополитический контекст. Поэтому внимание аналитики направлено не только на события республиканского уровня, но и на международную обстановку, в частности, политический процесс в соседних Молдове, Украине, Румынии и России. Так как судьба республики напрямую зависит именно от политической элиты этих государств, как в гуманитарном, так и в экономическом измерении, для приднестровцев важны любые изменения в социально-политическом фоне вокруг республики.

Поэтому значимые в данном контексте события в соседних странах неизменно находят свое отражение в эфире.

В рамках внутривластного процесса всесторонне освещалась деятельность президента республики (на протяжении двадцати лет им был Игорь Николаевич Смирнов), Кабинета министров, Верховного Совета, судебной власти и общественных организаций. В этот период в Приднестровье не было явных оппозиционных сил, а политическая активность оставалась невысокой, поэтому спектр внутривластных тем ограничивался сообщениями о текущих решениях власти и совершенствовании законодательства.

Значительную часть вещания в этот период составляла экономическая тематика. Помимо информационных выпусков, в которых звучали сообщения, посвященные экономической ситуации в республике, выходили в эфир две программы, всесторонне представляющие аудитории экономическую проблематику – «Экономика и жизнь» и «АПК-тандем».

Дело в том, что особое влияние на жизнь в республике на протяжении всего ее существования оказывает экономическая и таможенная блокада со стороны Молдовы. Сегодня обстановка непростая еще и на границе с Украиной. Периодически ситуация обостряется, и тогда возникают проблемы как у экономических агентов Приднестровья, так и у рядовых граждан. Непризнанный статус республики создает затруднения как в экспорте, так и в импорте продукции. Безусловно, любые изменения в этом вопросе напрямую затрагивают интересы жителей государства, и потому на радио регулярно поднималась тема антиблокадных мер.

Кроме того, журналисты освещали проблемы в сфере промышленности, малого и среднего бизнеса, сельского хозяйства, ход приватизации и привлечения инвестиций. Многие из этих вопросов – дискуссионные, и потому к микрофону приглашались экономисты, политологи, социологи, предприниматели, руководители предприятий.

Широкий спектр мнений по тому или иному вопросу позволял показать ситуацию максимально полно.

В 2002 году была открыта редакция иновещания, которая ориентировалась на слушателей Америки и Западной Европы и работала на коротких волнах. Программа «Приднестровье» на английском языке впервые прозвучала 1 июля 2002 года. А с 1 октября 2003 года стали выходить выпуски на немецком и французском языках. Программы иновещания выходили в эфир 5 дней в неделю по будням в 23.15 на частоте 6240 кГц. Хронометраж программ – 45 минут.

Благодаря этому «Радио Приднестровья» попало в мировые справочники и каталоги прессы. Радиолюбители со всего мира настраивались на волну нового радио, об интересе с их стороны свидетельствовали приходящие в редакцию письма с отзывами и словами поддержки. Радиостанция получила подтверждение о приеме сигнала из 43 стран мира. Некоторые зарубежные слушатели становились постоянными «гостями» программы, продолжая интересоваться судьбой Приднестровья.

Культурно-просветительские программы: функции, темы, особенности

Первые культурно-просветительские программы, вышедшие в эфир «Радио Приднестровья», выполняли весьма важную миссию идентификации нового государства. Людям нужно было почувствовать смысловые идеологические основы создания республики. Документально-художественные программы весьма успешно справлялись с этой задачей, формулируя основные постулаты, определяющие суть нового государственного образования, среди которых равноправие людей независимо от национальной принадлежности, полиэтничность и полилингвальность приднестровского общества, преобладание православных и славянских ценностей, вхождение в ареал «русского мира», бережное отношение к культуре и языку всех народов, проживающих в республике и т.д.

Все эти ценностные ориентиры так или иначе отражались в программах об истории Приднестровья, литературе, поэзии, живописи, музыке края, о народных ремеслах, праздниках, традициях. Значение таких программ заключалось и в бережном сохранении духовно-культурного многообразия региона, и в популяризации этого художественного наследия, и в раскрытии творческого потенциала талантливых приднестровцев: литераторов, композиторов, исполнителей, художников, актеров – всех, создающих современную культуру республики.

Запомнились приднестровцам передачи, выходившие в тот период: «В Союзе писателей ПМР» Оксаны Дрябиной (интервью с приднестровскими авторами об их творчестве и новинках литературы), «Я люблю эту землю» (стихи приднестровских поэтов о Приднестровье), «Музыкальный календарь» (короткая тематическая программа о знаковых датах в мире музыки). Позже в эфире появляются «Концертный зал» с Екатериной Щукой (радиокомпозиция, основанная на лучших произведениях музыкальной классики), «Из жизни звезд» Виктора Митрофанского (радиокомпозиция, рассказывающая о наиболее ярких представителях эстрады), «Молодежная волна» Татьяны Палькиной (музыкальная программа по заявкам слушателей), «Внимание – детям!» Валентины Кочубей (передача, включающая репортажи с интересных детских мероприятий и интервью с известными приднестровцами об их детстве), «Доброй ночи, малыш!» Ирины Баховой (радиопостановка известных сказок).

Кроме того, культурно-просветительские функции (эстетическую, просветительскую или рекреативную) выполняли программы «Вехи памяти» (программа о наиболее значимых исторических датах), «Радио-кабаре» (музыкальная радиокомпозиция об эстрадной музыке), «Энциклопедия музыкальной классики» (передача для людей, интересующихся классической музыкой), «Женский журнал» (советы и рекомендации для женщин), музыкально-развлекательные программы «В утреннем ритме», «Радиогостиная» и многие другие. Органично дополняли эфир духовно-

просветительские программы Ирины Баховой «Православная страничка», «Светоч», «Читаем Библию», «Воскресная проповедь».

Традиционным для «Радио Приднестровья» является внимательное отношение к исторической тематике – выходило в эфир много специальных проектов, посвященных памятным датам и событиям в истории страны. Цикл ежегодных программ об истории Приднестровья на протяжении многих лет готовила к эфиру Валентина Кочубей.

Многие передачи конца 90-х – начала 2000-х годов связаны с именем Ларисы Скурихиной. Она являлась автором и ведущей следующих программ: «Альбом для зарисовок» (о творчестве приднестровцев), «Ретро-салон» (о ретро музыке), «Радиофестиваль БИС» (конкурс среди талантливых музыкантов и исполнителей), «До полуночи» (двухчасовая вечерняя музыкально-развлекательная программа в прямом эфире), «ЛИС и компания» и «Экслибрис» (интервью и беседы с представителями общественных и молодежных организаций, музыкантами, художниками, писателями), «Радиобабушка» (передача для детей).

В рубрике «Радиотеатр» выходили в эфир постановки Л. Скурихиной по произведениям отечественных и зарубежных авторов. Эта рубрика стала поистине экспериментальной площадкой для создания интересных звуковых образов и поиска новых творческих решений.

Особую роль в создании звукового облика радиостанции внесли художественные программы украинской и молдавской редакций, которые не только транслировали в эфире музыкальные и литературные произведения молдавской и украинской культуры, но и формировали у аудитории бережное и трепетное отношение приднестровцев к самой идее полиэтничности республики.

Программы на украинском языке готовили Л. Деньгина, А. Мордюженко, Е. Подлеснюк, В. Осадчук, И. Шемчук, С. Шелудько, А. Забутырин и др. Помимо новостных передач в эфир выходили передачи на украинском языке «Вечерний марафон», «Калинчине віконце», «Воскресная

проповідь», «Ми українці», «Казацькому роду нема переводу», «Музыкальный календарь», «Гарний настрій», «Православна сторінка».

Программы молдавской редакции готовили А. Игнат, В. Караджов, А. Арыку, М. Спатару, Н. Мунтяну, И. Вердиш, М. Санкина, Л. Гурская, О. Гупка, С. Санду и др. На «Радио Приднестровья» звучали программы на молдавском языке «Православная страница», «Вечерний марафон», «Воскресная проповедь», «Мозаик музикал», «Дин тезаурул вешний», «Ворбим молдовеняскэ», «Евантай фолклорик», «Куркубеул фермекат».

Кроме того, украинская и молдавская редакции готовили программы, приуроченные к историческим датам, юбилеям, праздникам. Особого внимания заслуживают циклы передач, посвященные национальным праздникам, например, Мэрцишору или Дням славянской письменности и культуры.

Изменения в работе радио в конце 90-х – начале 2000-х годов

Объем вещания в 1997 году в связи со сложной экономической ситуацией снижается до 3,5 часов. В 1998 году для сохранности архивов радио все архивные фонограммы стали переводить на лазерные диски. Корпункты «Радио Приднестровья» занялись подготовкой программ для городского и местного районного вещания.

В январе 1999 года была введена в эксплуатацию радиорелейная линия «Дом Радио» – «Тираспольская РПТС». С 17 февраля было запущено пробное вещание в FM-диапазоне, которое через два месяца стало постоянным. Время вещания в течение года увеличилось до 4 часов 40 минут в сутки. Был разработан проект технического переоснащения государственного радио¹⁰⁷.

В этот период еще сохраняется проводное вещание. В каждой квартире есть радиоточка. Особый ритуал большинства приднестровцев – утром, завтракая и собираясь на работу, слушать новости «Радио Приднестровья».

¹⁰⁷ История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] – Т. 2, ч. II. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001. – С. 53.

С января 2000 года начинается постоянная трансляция с аппаратно-студийного блока Республиканского радио на районные и городские радиоузлы через каналы связи компании «Интерднестрком». В феврале 2000 года поступила новая техника, что позволило осуществлять трансляцию программ с помощью компьютерного комплекса. Благодаря такой модернизации удалось повысить техническое качество эфира, увеличить объем вещания, повысить оперативность подготовки материалов и ускорить перевод архивных записей с магнитных носителей на лазерные диски.

Среднесуточное вещание в марте 2000 года увеличилось до 5 часов. В августе этого же года были введены в эксплуатацию двухканальная линия (она обеспечила «прямую трансляцию» с центральной площади города Тирасполя) и площадка под спутниковые антенны (это повысило качество приема программ радиостанции «Маяк»)¹⁰⁸.

К 2002 году государственному радио удалось еще увеличить объем авторского радиоэфира. Всего он стал составлять более семи часов в сутки. Была создана студия прямого эфира для обеспечения оперативности информации и освещения наиболее значимых событий в жизни республики в режиме прямой трансляции.

Установка новых УКВ радиопередатчиков в Каменке и ПРТЦ «Маяк» значительно расширила территорию распространения сигнала – стало возможным слушать «Радио Приднестровья» в граничащих с Приднестровьем районах Украины и Молдовы. Работу центральной редакции, расположенной в Тирасполе, поддерживали корреспондентские пункты из Слободзеи, Бендер, Григориополя, Каменки, Дубоссар, Рыбницы.

В 2003 году сетка вещания меняется. Теперь пятиминутные выпуски новостей стали выходить в 12.00, 14.00 и 16.00. Итоговые получасовые новости были сокращены до 15 минут. Время выхода – 19.00 и 23.00 с

¹⁰⁸ Распопова, С.Л. Средства массовой информации Приднестровья: история, особенности функционирования, типология[Текст] / С.Л. Распопова. – Тирасполь, 2006. – С. 178.

повтором на следующий день в 7.00 и 10.00. Передача «Приднестровье» звучала на волнах радиостанции ежедневно в 20.00 с повтором на следующий день в 7.30. Техническая модернизация, как и ожидалось, привела к росту объемов вещания. По будням эфир «Радио Приднестровья» составлял 5–7 часов, по выходным – 12–15 часов.

Структура радиостанции в этот период выглядит следующим образом: в подчинении директора административно-хозяйственная служба, техническая и автотранспортная службы, службы компьютерного обеспечения и звукозаписи, отдел кадров, отдел рекламы, общий отдел, бухгалтерия, фонотека, архив. Творческой работой руководит главный редактор. В структуре радиостанции две редакции – музыкальная редакция и редакция информационно-политических программ, включающая в себя шесть подразделений: редакции вещания на русском, молдавском и украинском языках, информационная служба, редакция спортивных программ и корпункты. В этот период только в редакции информационно-политических программ работало 72 человека.

Освещение выборов и референдума 2006 года

Наиболее значимые события в жизни республики всесторонне освещались радиостанцией. Прямые трансляции с места событий ежегодно организовывались в дни праздничных и памятных дат: 19 июня в день Бендерской трагедии, 2 сентября в День рождения ПМР, 24 декабря в день Конституции.

При подготовке к выборам Президента радиостанция стала площадкой для демонстрации кандидатами своих политических платформ. В день выборов радио работало более 16 часов в непрерывном прямом эфире, информируя радиослушателей о ходе выборов каждые 2 часа. Новое оборудование позволило государственному радио обеспечивать прямые трансляции всех важнейших общественно-политических мероприятий: парадов, посвященных годовщине ПМР и Дню Победы, торжественных собраний, инаугурации Президента.

Особое значение в социально-политической жизни республики получил референдум о независимости, который состоялся 17 сентября 2006 года. В преддверии референдума на волнах «Радио Приднестровья» каждый день транслировалась информация о предстоящем событии, призывы к участию в нем, а также мнения граждан Приднестровья о судьбе государства, его перспективах, надеждах на независимость и признание.

Вот одно из таких выступлений, прозвучавшее по радио: *«Я бендерчанин Виктор Васильевич, ветеран боевых действий. Референдум имеет большое значение для жизни нашего города и Приднестровья, и я с удовольствием приму в нем участие. И буду приглашать соседей. Большое значение он будет иметь для укрепления наших международных связей со странами СНГ. Будущее Приднестровья я вижу только в союзе с Россией».*

Как подчеркивает один из организаторов референдума А.З. Волкова, «17 сентября 2006 года в эфире «Радио ПМР» прозвучало 11 информационных выпусков объемом 165 минут (2 часа 45 минут) на трех государственных языках – русском, украинском, молдавском – о ходе референдума в городах и районах республики. Для обеспечения оперативности информации практиковались прямые включения корреспондентов из Каменки, Григориополя, Дубоссар, Слободзеи, Бендер и Тирасполя, находящихся на избирательных участках и сообщаящих в радиоэфир о ходе голосования в режиме реального времени»¹⁰⁹.

В этот день на радио работали выпускающие редакторы Ю. Крисько, А. Арыку, В. Осадчук, диктор О. Браткова, звукорежиссеры А. Бережанский, Н. Евдокимов, администратор Л. Скурихина, корреспонденты С. Пироженко, Е. Никоненко, А. Соловьев, Г. Худяков.

Вспоминает главный редактор «Радио Приднестровья» А.Н. Воронкова: «О том, что выпуски новостей произвели впечатление на гостей республики, говорит такой факт. Кроме эфира выпуски новостей

¹⁰⁹ Волкова, А.З. Референдумы в Приднестровской Молдавской Республике (1989-2006) [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь: ГУИПП «Типар», 2006. – С.194.

звучали по уличной трансляции в столице ПМР г. Тирасполе. Поэтому слышать их могли все, кто находился на улицах города. Коллеги из российских и зарубежных СМИ, работавшие на референдуме в ПМР, с удивлением отмечали: «Вы даете информацию о референдуме на трех языках?» Надо полагать, что удивление вызывал не просто тот факт, что мы работаем на трех языках, а то, что наши респонденты говорили каждый на родном языке: на русском, украинском и молдавском».¹¹⁰

Новые программы в эфире «Радио Приднестровье»

Период с 2006 по 2008 гг. можно назвать одним из наиболее плодотворных. В эфире появилось немало новых проектов:

- «Тираспольский меридиан» – получасовые еженедельные новости столицы);
- «Заветный край казачий» – радиожурнал черноморского казачьего войска, рассказывающий о традициях и обычаях казаков;
- «По секрету всему свету» – программа для школьников об интересных фактах истории и географии, вели ее тоже дети;
- «По страницам русского романса» – радиокomпозиция Анны Василенко об истории этого музыкального направления;
- «Ночной разговор» – интерактивная программа, которая начиналась после полуночи и приглашала к беседе на любые волнующие слушателей темы. Помимо музыки включала в себя рубрики «Лучший совет», «Полезный рецепт», «Музыкальный конкурс» на лучшую колыбельную песню и др.;
- «Неизвестное об известном» – программа Кати Алес о тайнах, загадках и научных открытиях;
- «Вот это новости» – курьезные, несерьезные новости;

¹¹⁰ Цит. по: Волкова, А.З. Референдумы в Приднестровской Молдавской Республике (1989-2006) [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь: ГУИПП «Типар», 2006. – С.194.

– «Международные новости» – пятиминутный выпуск, который выходил в эфир после приднестровских новостей и освещал наиболее значимые зарубежные события;

– «Спортивный вестник» – программа Ирины Шитовой, подробно рассказывающая о проблемах и достижениях приднестровского спорта, помимо заметок и корреспонденций использовались интервью со спортсменами, тренерами и чиновниками;

– «Футбол-тайм» – короткий выпуск новостей приднестровского и мирового футбола;

– «Футбол от и до» – двадцатиминутная программа о футболе с использованием интервью, комментариев, обзоров;

– «Се-ля-ви» – слоган передачи *«Программа о женщинах, для женщин, но все во имя мужчин»*;

– «Молодежный радиоклуб» – двухчасовая воскресная программа в прямом эфире, в которой звучала современная музыка самых разных направлений и жанров, а также рекламные объявления, приветы, и поздравления;

– «По страницам прессы» – короткий обзор местной и российской прессы;

– «Праздники мира» – пятиминутная программа о том, какие официальные и неофициальные праздники отмечаются каждый день в мире;

— «Вояж» – программа о путешествиях, о городах и населенных пунктах Приднестровья, Молдовы, Украины, России;

– «Аты-баты» – программа, состоящая из двух частей – новостей военной отрасли и музыкальных заявок военнослужащих.

Сокращение эфирного времени

Летом 2008 года поступательное развитие радиостанции было прервано. Днестр вышел из берегов. В результате наводнения пострадало немало зданий, в том числе и Дом радио – затопило первый этаж. Как вспоминает Лариса Скурихина, которая в этот день вела программы прямого

эфира, пришлось рассказывать слушателям о происходящем буквально в режиме реального времени, прерываясь только на то, чтобы перенести необходимую технику на второй этаж. Слушатели звонили в студию и рассказывали, что в этот момент происходит в городе и близлежащих селах. Тот факт, что коллективу радиостанции удалось продолжить вещание в таких экстремальных условиях, говорит о высоком уровне профессионализма.

Тем не менее, помещение радиостанции было непригодно для дальнейшей работы, поэтому по приказу министра информации и телекоммуникаций ПМР Владимира Беляева редакция была эвакуирована. Вся техника и документация были вывезены.

«Радио Приднестровья» разместилось в нескольких помещениях профильного министерства. Оказавшись в стесненных условиях, коллектив радио за несколько часов, параллельно с эвакуацией, развернул полевую студию в буфете здания министерства, что позволило выходить в эфир без сбоев. Все информационные редакции на шести языках, несмотря на неудобства, по-прежнему работали. Однако возможности для полноценной деятельности в таких условиях не было – отсутствовали студии прямого эфира, помещений на всех сотрудников не хватало. Поэтому большинству из них пришлось уйти в вынужденный долгосрочный отпуск. В деятельности «Радио Приднестровья» наступил затяжной период работы «вполсилы».

Новый этап в жизни государственной радиостанции

После наводнения и переезда работа «Радио Приднестровья» какое-то время сводилась к подготовке новостного контента и производству информационно-аналитической программы «Приднестровье». Тем не менее в 2010 году спектр программ несколько расширился. В эфире появились передачи Екатерины Пошелюк и Леонида Курагина «Религиозная энциклопедия», в которой трактовались и объяснялись духовно-религиозные термины, программа Екатерины Гончар о здоровье и новостях в области медицины «Медицинский вестник», новости приднестровского и мирового спорта от Ирины Шитовой под рубрикой «Спортивный вестник», а также

программы на официальных языках «Ми – українці» Евгении Подсевальниковой и «Ла попас ку молдовений» Вероники Ганган. Часто в эфире звучали радиоспектакли и просветительские проекты из архива радиостанции в рамках рубрики «Золотой фонд Радио ПМР».

К сожалению, из-за стесненных условий не было возможности возобновить интерактивное вещание. Тем не менее, активно освещались, в том числе и с использованием прямых трансляций, события республиканского значения, такие как День республики, День Победы, День Бендерской трагедии и т.д.

2010 год стал юбилейным для республики. Она отмечала свое 20-летие и 65-летие со дня Победы в Великой Отечественной войне. Обе эти даты нашли свое отражение в циклах специально подготовленных документально-художественных программ, среди которых «Города и села на пути к юбилею» (цикл включал в себя 26 выпусков о жизни разных населенных пунктов республики), рубрика в передаче «Приднестровье» под названием «20 лет единства, надежд и свершений», которая содержала материалы преимущественно исторического и политического характера о тех событиях, которые предопределили создание республики и продолжали влиять на ее жизнь.

Кроме того, в эфире была масштабно представлена тема Победы. Было подготовлено более 600 материалов: сообщений о памятных датах войны, а также зарисовок и очерков о приднестровских ветеранах.

В 2010 году радиостанция организовала фестиваль «Мое Приднестровье. О земле моей близкой и родной пою». В рамках этого проекта журналисты «Радио Приднестровья» побывали во всех городах и районах республики, встретились с авторами и исполнителями песен о родном крае и помогли записать и подготовить музыкальные произведения, посвященные Приднестровью, которые потом неоднократно звучали в эфире.

Социальная тематика была представлена в программе «В интересах семьи». Поднимались темы качества образования, домашнего насилия,

усыновления и опеки, социальной помощи неблагополучным семьям и многие другие. В качестве экспертов в программе участвовали педагоги, социальные работники, психологи, юристы, врачи.

Последний переезд радиостанции произошел в 2012 году, когда ей выделили помещение по адресу: г. Тирасполь, улица Юности, дом 1 (ранее там располагалось государственное телевидение). После объединения телевидения и радио в 2012 году в Приднестровскую Государственную Телерадиокомпанию проводилась работа по созданию нового контента и совершенствованию вещания. Государственное радио сменило название, произошло обновление технической базы, которое позволило вести прямые эфиры. 7 мая 2014 года государственная радиостанция начала вещать в абсолютно новом формате. После изменения программной политики собственное вещание государственной радиостанции, получившей название «Радио 1» увеличилось на 80% по сравнению с 2011–2012 годами.

Новые задачи радиостанции привели к изменению и кадровой политики: сменились главный редактор, программный директор, музыкальный редактор, обновился кадровый состав ведущих и журналистов. Начался новый этап в жизни приднестровского радио.

2.3 Жанрово-тематический анализ программ приднестровского радио

Политическая проблематика в приднестровском радиоэфире

Политическая проблематика в приднестровских СМИ традиционно – одна из центральных. Это обусловлено и интересами политической элиты, и общественным запросом. И в период вооруженного конфликта и сегодня населению психологически важно быть в курсе событий политической реальности, в частности, неизменный интерес вызывает ситуация вокруг республики, которая на бытовом уровне воспринимается самими приднестровцами некой разменной монетой в политических договоренностях между Россией и Западом. В этот процесс вовлечены и соседние государства:

Молдова и Украина, а также Румыния, ратующая за присоединение к ней Молдовы. Однако неопределенность в приднестровском вопросе тормозит это решение. В этом смысле внешнеполитическая ситуация, особенно в периоды обострения, оказывается в центре внимания СМИ.

В связи с этим в период вооруженного конфликта политические вопросы о статусе республики, создании государственных органов власти, ситуации в соседних государствах, в частности в Молдове, неизменно перемежались сообщениями о ходе вооруженных действий. Для населения, да и для самих журналистов в этот период был очевиден политический контекст происходящих событий. Этим объясняются жесткие оценки в адрес молдавских властей и осуждение в эфире их политических решений и действий.

Информационные жанры, такие как заметка и корреспонденция позволяли оперативно сообщить о событии, например, дать сводку вооруженных столкновений. Более подробная картина выстраивалась с помощью интервью. Этот жанр нередко использовался в программе «Приднестровье» для рассказа о политических событиях как государственного, так и местного уровня. В качестве примера можно привести фрагмент интервью корреспондента Валентина Лесниченко с председателем исполкома поселкового совета Валентиной Слесаренко о встрече руководителей Слободзейского района Приднестровья и Штефан-Водского района Молдовы¹¹¹:

Корр.: Ваши впечатления от этой встречи.

В.С.: Мы встретились на мосту в Раскаецах, пожали друг другу руки, познакомились с кем не были знакомы...

Корр.: Как Вы считаете, разговор удался?

В.С.: Если говорить о большом разговоре, то его, наверное, не было. Не было цели решать какие-то большие политические вопросы. Это была встреча добрососедства. Встреча была для того, чтобы ни жители в

¹¹¹ Приднестровье [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 1992. – 6 мая.

нашем районе, ни жители Штефан-Водэ не боялись выходить в поле, работать, пахать, сеять, делать то, чем кормит потом целый год наша матушка-земля. Говорили о том, чтобы разблокировать мосты, чтобы выставить посты для проверки. А политические вопросы – это не наша компетенция...

Корр.: Как Вы считаете, близки ли позиции сторон, есть ли общие интересы?

В.С.: Многие руководители встретились как давние хорошие знакомые... Говорили о том, что те нити, которые долгие годы связывали нас, нельзя рвать. Их нужно крепить взаимопониманием.

Примечательно, что, подобный материал появился в эфире, несмотря на военные действия и обусловленный этим идеологический конфликт. Перед журналистом стояла задача показать механизмы работы так называемой «народной дипломатии», как описывает встречу сама героиня интервью. Простые, всем понятные вопросы журналиста позволяют раскрыть суть события – обычные люди далеки от «большой политики» и просто хотят работать и развивать свои районы. Тем не менее, журналист задает еще один вопрос, ответ на который буквально в одной фразе демонстрирует и существующие между сторонами противоречия.

«Корр.: Что Вам не понравилось на встрече?»

В.С.: Вызвали напряжение слова одного из участников встречи о «единой и неделимой» в отношении Молдовы».

Еще один жанр, актуализирующий политическую проблематику, – обзор прессы. Для приднестровцев обзоры зарубежных СМИ в тот период были одной из немногих возможностей увидеть ситуацию в республике со стороны. В мае 1992 года в рамках программы «Приднестровье» прозвучал очерк «Чужие»¹¹² Виктора Герасимова, опубликованный в «Советской России».

¹¹² Приднестровье [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 1992. – 4 мая.

Из Дубоссар наш путь лежит в Рыбницу, заводской город. Может быть, потому что на рыбницком заводе все еще работают люди разных национальностей, живущие по обе стороны Днестра, мост через реку охраняется здесь не очень строго. Едва ступив на молдавскую землю, мы подверглись тщательному осмотру полицейских, которые, убедившись, что мы не кричим и не размахиваем руками, торжественно объявили: «Вы приехали в Резину, мирный спокойный город независимой Молдовы».

Город живет обычной жизнью. И если бы не названия улиц и магазинов, выполненные латиницей, может показаться, что мы все еще у себя дома, в каком-нибудь провинциальном городке средней полосы России. Но первый же услышанный монолог вернул нас к действительности. «Мы с русскими теперь враги, – отрезал сержант полиции. <...>

Подобное отстраненное мнение, представленное в зарубежных публикациях, позволяет увидеть ситуацию в республике в новом ракурсе.

Для событий, требующих наглядного отображения, в практике радиожурналистики используется жанр репортажа, в наибольшей степени отвечающий специфике радио. Однако на этапе становления приднестровского вещания, когда на радио не хватало ни профессиональных журналистских кадров, ни профессиональной техники, материалы в жанре репортажа порой приобретали черты отчета или корреспонденции. В качестве примера можно привести репортаж Анны Дроздовой из Григориополя об отъезде из республики казаков Великого Донского войска, пришедших на помощь Приднестровью в период вооруженного противостояния. Из-за несоответствия по времени сделать репортаж в прямом эфире не удалось, а из-за технических сложностей (плохое качество телефонной записи) материал у микрофона пришлось прочитать не автору, а ведущей программы. Уже этот факт значительно снижает необходимый в репортаже эффект присутствия. К сожалению, передать акустическую характеристику события в таком случае также было невозможно. Однако, несмотря на это, удалось отразить в тексте авторское видение события. «И

все же грустным оказалось это расставание, хоть и обещал походный атаман Великого войска Донского Николай Бойко, что казаки вернутся. Да как-то надежнее было, когда григориопольцы чувствовали поддержку донцов. Грустно было еще и потому, что война унесла молодые жизни. В день прощания их память почтили минутой молчания. Уехали казаки, но теперь у нас есть надежда – в России, на Дону будут знать о нас правду»¹¹³.

Основным выразительным средством в этом фрагменте выступает инверсия (*грустным оказалось, надежнее был, уехали казаки*). Несмотря на то, что в радиоречи предпочтительнее прямой порядок слов, в данном случае инверсия становится средством демонстрации авторского отношения к событию. По мнению Т.В. Лебедевой, «эмоциональность репортажа тесно связана с активной ролью автора. Отношение рассказчика к событию невольно передается аудитории»¹¹⁴.

В период социально-политических катаклизмов одной из основных функций средств массовой информации, в том числе и радио, наравне с информированием, становится функция выражения и формирования общественного мнения. А это прерогатива аналитических жанров. Нередко в начале 90-х на «Радио Приднестровья» использовалась реплика (глосса). Такое качество этого жанра как сочетание фактологичности и образности позволяет в коротком материале изложить не только суть события, но и дать ему авторскую оценку. Вот фрагмент глоссы корреспондента из Григориополя Анны Дроздовой¹¹⁵:

Нам не дают забыть о том, что война еще не закончена. Mesager усиленно демонстрирует, как дружно принимают присягу карабинеры, как охотно благословляет новые подразделения святая церковь, как наставляет молодежь Президент Молдовы Мирча Снегур во имя сохранения «единой и неделимой». Ощерившиеся танки и БТРы, которые не вмещаются в экраны

¹¹³ Приднестровье [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 1992. – 6 мая.

¹¹⁴ Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие [Текст] / Т.В. Лебедева. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – С 49.

¹¹⁵ Приднестровье [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 1992. – 7 мая.

телевизора, имеют свою определенную цель – трепещите, сепаратисты. Да, мы знаем, что война еще не закончилась. И надо быть готовыми ко всему.

Автор использует широкую палитру выразительных средств и фигур речи: лексический повтор (как дружно, как охотно, как наставляет); олицетворение (ощерившиеся танки и БТРы); аллегория (не вмещаются в экраны); эллипс (свою определенную цель – трепещите сепаратисты). Все эти приемы позволяют передать особое эмоциональное состояние автора, выразить его отношение к происходящему. Эффект усиливают и авторские интонации, авторская манера чтения (текст у микрофона читает сама Анна Дроздова).

И поэтому, казалось бы, в праздничные тихие дни приходится думать о войне. Четвертого мая у расстрелянной скульптуры мальчика у села Дороцкое экскаватор рыл окопы. Почему он остановился? Еще бы шаг. Еще бы ком земли... И скорее всего восстановить картину случившегося много лет назад оказалось бы делом невозможным. Привлекли внимание ржавые полуистлевшие патроны. Дальше уже работали гвардейцы лопатками с большой осторожностью. Так были обнаружены останки солдата, погибшего в 44-м.

Кем был этот человек? Как было его имя? Где остались его родные и близкие? Наверное, мы этого никогда не узнаем. Но можно сказать точно. Был он молодым и красивым. Рослым парнем. На полуистлевших сапогах сохранился номер размера – 45-й. А еще стало известно, как он был убит. Видимо, умер он, обхватив руками голову, когда пуля не пощадила ни молодость, ни красоту. Не дождалась где-то сына мать, кто-то потерял родного и любимого. Но самое страшное не это. Прошло 50 лет. И снова на этом же месте молодые и красивые роют окопы...

Для создания эмоциональной картины используются риторические вопросы (Кем был этот человек? Каким было его имя? Где остались его родные и близкие?); плеоназм (Был он молодым и красивым. Пуля не

пощадила ни молодость, ни красоту. И снова на этом же месте молодые и красивые роют окопы).

Далее автор рассказывает о событиях 1942 года, когда возле Дороцкого шли бои с немецкими войсками. На памятной доске, установленной при въезде в село, запечатлена информация об этом. *«Честное слово, не хочется проводить параллели, но рядом с цифрой 1942 кем-то уже нацарапана новая дата «1992».* Метафоричность, образность текста и исторические параллели, приведенные журналистом, становятся лучшим доказательством его правоты.

Еще один аналитический жанр, обладающий особой эмоциональной силой – радиослово. *«Всем. Всем. Всем, кто нас слушает. Наши передачи идут от сердца пострадавших людей, которым национализм Молдовы готовит участь третьесортной рабочей силы, загоняет в лагерь новой тоталитарной системы, лишает права на Родину, права выбора языка общения. Рождение нашей Приднестровской Молдавской Республики – это общенародный протест против насилия над правами и свободами человека. Слушайте «Радио Приднестровья» на средних волнах 999 кГц ежедневно в 20.00 и 23.00 часа по Московскому времени. Разнесите его вести по всему миру. Поддержите нас в дарованном нам самим Всевышним правом на свободную жизнь»¹¹⁶.*

Такое патетичное и эмоциональное обращение призвано разбудить в памяти слушателей ассоциации с советским радио времен Великой Отечественной войны. С этой целью используется хорошо знакомый всем советским людям лексический повтор (*Всем. Всем. Всем*); сильные эпитеты (*пострадавших людей, дарованном нам*); метафоры (*идут от сердца*), обращения (*слушайте «Радио Приднестровье», разнесите его вести, поддержите нас*); оценочные выражения (*готовит участь третьесортной рабочей силы, загоняет в лагерь новой тоталитарной системы, лишает права на Родину, общенародный протест против насилия*).

¹¹⁶ Приднестровье [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 1992. – 8 мая.

Все эти средства выразительности (несмотря на их некоторую патетичность) призваны затронуть чувства слушателей, привлечь внимание, прежде всего, зарубежной аудитории к проблеме Приднестровья, заставить мировое сообщество как-то реагировать на конфликт.

Позже, уже после окончания военных действий, в эфире помимо программы «Приднестровье» появляются и другие передачи, освещающие политическую проблематику. Среди них программа в жанре обзора «Время местное». Вот фрагмент программы, вышедшей в эфир в 1999 году¹¹⁷.

Переговоры: шаг вперед, несколько шагов назад. Стремление к взаимопониманию и нежелание принимать точку зрения партнера; разные подходы и разное понимание одних и тех же документов и положений. Так можно было бы охарактеризовать ход переговорного процесса между Приднестровьем и Молдовой. Какой же была эта первая в этом году встреча на высшем уровне, вы узнаете из нашего получасового выпуска. Оставайтесь с нами». В этом вводном фрагменте отражена квинтэссенция прошедшей встречи и авторская оценка ее результативности (шаг вперед – два назад).

Повестка дня включала в себя ряд, главным образом, экономических вопросов: о взаимоотношениях в топливно-энергетическом комплексе, о погашении задолженностей Республики Молдова перед Приднестровьем за полученную электроэнергию, о порядке взимания акцизов и НДС с хозяйственных субъектов Приднестровья на территории Республики Молдова, об открытии движения по Дубоссарскому мосту подакцизных грузов через таможенно-пропускной пункт Платоново, о создании предприятия «Приднестровское отделение железной дороги», о проекте соглашения о торгово-экономическом и научно-техническом сотрудничестве, о взаимном признании действия документов, выданных

¹¹⁷ Время местное [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 1999. – 28 января.

компетентными органами сторон, о сотрудничестве судов в сфере экономических споров и многие другие вопросы.

Следует подчеркнуть, что перечисление в одном предложении такого количества вопросов, затрудняет восприятие информации на слух. Можно предположить, что из-за нагромождения фактов большая часть сведений просто не запомнилась аудитории. Кроме того, в этом предложении сконцентрирована политическая и экономическая терминология, которая, очевидно, будет непонятна большинству слушателей.

В то же время, стоит отметить сильные стороны программы. Во-первых, в ней был представлен широкий спектр мнений экспертов (политиков, руководителей предприятий и ведомств), во-вторых, дана подробная ретроспектива описываемых событий (говорится о прошлых встречах и о договоренностях по каждому заявленному вопросу).

Необходимо подчеркнуть, что такой жанр, как обзор, требует несомненного мастерства и аналитического взгляда на вещи. Программа «Время местное» – наглядная демонстрация профессионального роста приднестровских журналистских кадров. Вот для сравнения фрагмент программы, вышедшей в эфир уже в 2006 году¹¹⁸:

«Сегодня в нашей программе. Блокада и как с ней бороться – в Тирасполе прошел съезд депутатов всех уровней. Кнудом и пряником – приднестровская собственность не дает покоя молдавским властям. Уильям Хилл и его сожаления – у Америки появились сомнения в успехе блокадных мер». Уже с первых фраз подкупает метафоричность языка программы. Грамотная расстановка логических ударений и пауз, динамичная фоновая музыка усиливают эффект.

Референдум о судьбе Приднестровья может пройти в стране уже этой осенью. В пятницу в Тирасполе состоялся шестой съезд депутатов всех уровней. Главная тема форума – блокада и как с ней бороться. В судьбе республики такие съезды всегда играли особую роль. Как правило, их

¹¹⁸ Время местное [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 2006. – 1 апреля.

решения – это новая веха в истории. Для Шестого съезда таким решением стала идея провести всенародный референдум. Его итоги должны стать фундаментом внешней политики государства. Уже месяц страна живет в экономической блокаде. <...> Фактически руками Киева реализуется молдавский сценарий - под угрозой экономического кризиса заставить Тирасполь капитулировать. Об этом в своем обращении к участникам съезда заявил Президент страны». Далее звучит фрагмент выступления Игоря Смирнова о том, что целью экономической блокады является ликвидации государственности Приднестровья.

Такой задачи молдавские власти хотели добиться 15 лет, но все это время кишиневские действия терпели неудачу – без помощи третьих стран Молдова не способна добиться своих целей. Главный ключ в руках официального Киева. И долгое время украинская власть уверяла, что никогда не пойдет на удушение своих же сограждан в Приднестровье. 3 марта выяснилось, что для украинских политиков их личные интересы превыше интересов страны и народа.

Приднестровскому государству брошен вызов. И в его основе глобальный сценарий, говорит Президент. Это удар не только по республике. Сегодня на Днестре идет большая политическая игра, в которой ясно видны интересы мировых игроков. У блокадных мер Кишинева и Киева стратегическая задача – убрать отсюда Россию. Президент в своем выступлении говорит о феномене «цветных революций».

<...> Но что делать дальше, если в ближайшее время не получится снять блокаду? Именно этот вопрос стоял перед делегатами съезда. Кто виноват и что делать – главные темы выступлений. С виновными все понятно. <...> Сложнее со вторым вопросом. Накануне съезда звучало немало очень жестких предложений вплоть от полного отказа от любых переговоров с Молдовой. Призывы к жестким решениям были и в выступлениях делегатов. Но в итоговой декларации другой подход. Судьбу страны и наших отношений с соседями должно решать все

приднестровское общество. Поэтому главное предложение съезда – нужен всенародный референдум. По мнению, участников форума, референдум должен дать ясный ответ на вопрос, какие отношения строить с Молдовой.

Итоги всенародного опроса станут аксиомой для руководства. Если народ скажет «независимость», значит, никакие другие варианты, никакие федерации и союзные государства с Молдовой Тирасполь не вправе больше обсуждать». Далее звучат мнения об инициативе участников съезда.

Как видим, в программе используются методы аналитической журналистики: описание (автор демонстрирует сложившуюся ситуацию, называет дату начала блокады, сумму экономического ущерба и количество людей, оставшихся без работы); причинно-следственный анализ (дается развернутый ответ о причинах настоящего положения дел с опорой на слова президента республики); оценка (проявляется в использовании оценочной лексики, отражающей отношение журналиста к происходящему); прогноз (один из возможных вариантов развития событий дается в последнем абзаце).

Выразительные средства, такие как метафоры (*руками Киева, удушение сограждан, молдавский сценарий*), фразеологизмы (*новая веха в истории, фундамент внешней политики, политическая игра, кто виноват и что делать, станут аксиомой*), ирония (*никакие другие варианты, никакие федерации и союзные государства с Молдовой Тирасполь не вправе больше обсуждать*) делают текст не только понятным и близким аудитории, но и помогают разобраться в подоплеке политических событий и мотивах действий разных участников сложной политической игры, которая ведется вокруг республики.

Постепенно процент программ политической направленности на приднестровском радио сокращался. В частности, это обусловлено изменениями форматных характеристик вещания. Сегодня политическая тематика сконцентрирована в первую очередь в итоговых информационно-аналитических программах, радиоверсиях телевизионных проектов, а также в

специальных выпусках с участием первых лиц государства, в том числе Президента ПМР. Подобные интерактивные эфиры прочно вошли в практику государственного радио. В информационных программах представлены сообщения, посвященные деятельности Президента ПМР, правительства, Верховного Совета, политических партий и организаций Приднестровья, заявлениям первых лиц республики, отношениям Приднестровья с Республикой Молдова и Российской Федерацией, деятельности ПМР на международной арене, переговорному процессу, жизни стран СНГ и непризнанных государств и наиболее значимым мировым геополитическим новостям. Особое место в эфире приднестровского радио посвящено теме России и русского мира (*Приложение 1*).

Социальная проблематика в эфире приднестровского радио

По определению А.А. Зайцевой, «социальная журналистика — это журналистика сферы социальных отношений, которая оказывает непосредственное влияние на жизнь общества, требует в работе высокой социальной ответственности и ставит своей конечной целью содействие положительным изменениям в социуме»¹¹⁹.

Социальная проблематика в СМИ представлена, прежде всего, тремя основными тематическими группами:

1. Особенности и условия жизни незащищенных слоев населения (детей-сирот, многодетных и неполных семей, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями);
2. Факторы, определяющие качественный уровень жизни населения, среди которых проблемы в трудовой сфере, области здравоохранения, образования, экологии, жилищно-коммунального хозяйства и др.;

¹¹⁹ Зайцева, А. А. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития [Электронный ресурс] / А.А. Зайцева // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика, 2010. — №2. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-problematika-v-smi-prioritety-problemy-i-puti-razvitiya> (дата обращения: 12.01.2017).

3. Социальные болезни: наркомания, алкоголизм, ВИЧ и др.

Все эти темы в той или иной степени освещаются на радио. Для этого используется широкий спектр жанровых форм и творческих приемов: от интерактивных передач с участием представителей власти до портретных зарисовок, от коротких новостей в информационной программе до масштабных обзоров социальных событий.

Для приднестровского радио примером служат российские радиопередачи, освещающие социальную тематику. Это и «Детский вопрос»¹²⁰ с Инной Зотовой на «Радио России», благодаря которому за 12 лет работы в эфире (и за пределами эфира) более 3000 детей из детских домов обрели семью. И «Облака»¹²¹ («Радио России») – программа о жизни заключенных. И «Калина красная»¹²² – конкурс песни среди осужденных. И «Им нужна ваша помощь»¹²³ – коротенькая рубрика на «Эхе Москвы», собирающая деньги на лечение детей. И «Адреса милосердия»¹²⁴ («Радио России») – передача о благотворительных организациях. И «Нужна помощь! Пропали люди»¹²⁵ – объявления под такой рубрикой на «Эхе Москвы» организуют волонтеров на поиски пропавших. Все эти программы объединяет одно – их социальная сердцевина, их обращенность к обществу, попытка помочь людям в сложной жизненной ситуации.

Сам процесс становления и развития радиовещания в Приднестровье носит ярко выраженный социальный характер. Это обусловлено историческими процессами, приведшими к созданию республики. Уже в

¹²⁰ Детский вопрос [Электронный ресурс] / Радио России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://deti.radiorus.ru/> (дата обращения: 11.01.2017).

¹²¹ Облака [Электронный ресурс] / Радио России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57151/> (дата обращения: 11.01.2017).

¹²² Калина красная [Электронный ресурс] / Радио России: офиц. сайт. – URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57205/> (дата обращения: 11.01.2017).

¹²³ Им нужна ваша помощь [Электронный ресурс] / Эхо Москвы: офиц. сайт. – URL: <http://echo.msk.ru/doc/573500-echo.html> (дата обращения: 11.01.2017).

¹²⁴ Адреса милосердия [Электронный ресурс] / Радио России: офиц. сайт. – URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57168/> (дата обращения: 11.01.2017).

¹²⁵ Нужна помощь! Пропали люди [Электронный ресурс] / Эхо Москвы: офиц. сайт. – URL: <http://echo.msk.ru/doc/712591-echo/comments.html> (дата обращения: 11.01.2017).

момент создания «Радио Приднестровья» приоритетом канала стало освещение событий на трех официальных языках республики – русском, молдавском, украинском. Социальный аспект этого решения заключался не только в возможности свободного доступа граждан к информации на родном языке, но и в укреплении добрососедских отношений между людьми разных национальностей.

В 1992 году ярко выраженную социальную функцию осуществляли программы «Поиск» и «Общественная приемная». Позже эту задачу выполняла программа «Горячая линия». Социальная проблематика на приднестровском радио представлена сегодня программами государственных радиостанций «Радио 1» и «Радио 1 Плюс».¹²⁶ Они выполняют следующие функции:

1. Информирование о решениях и инициативах в социальной сфере. В информационных выпусках и итоговых программах «Радио 1» звучат заметки, интервью, репортажи, проводятся опросы на актуальные для социальной журналистики темы: социально-трудовые отношения и экономическая политика; проблемы незащищенных слоев населения; состояние окружающей среды, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и др. К сожалению, не все темы, относящиеся к социальным, широко представлены в эфире. Крайне редко освещаются такие темы, как опыт работы с населением некоммерческих организаций, темы нравственного воспитания молодежи и здорового образа жизни людей.

2. Выстраивание социального диалога. Радио в этом контексте становится площадкой для обсуждения наиболее острых вопросов и устранения недопонимания между обществом и властью. Эту задачу реализуют аналитические дискуссионные передачи с использованием обратной связи с аудиторией. Однако продуктивность и реальный эффект от подобных

¹²⁶ Радио 1 (Радио Приднестровья) [Электронный ресурс] // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания": офиц. сайт. – URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 12.01.2017).

программ происходит только в случае обоюдного желания налаживать контакт. На «Радио 1» в разные годы в рамках утренних и дневных прямых эфиров поднимались такие социально значимые темы как работа детских домов, усыновление, параолимпийское движение, молодежная политика, экологические проблемы, состояние жилищно-коммунальной сферы, здравоохранения и др. Сегодня эту задачу реализует программа «В центре внимания». Вот фрагмент выпуска, посвященного инспекции учреждений здравоохранения¹²⁷:

Обсуждение острых тем, мнения экспертов, интервью с политиками. В центре внимания на Первом радио. В эфире «Радио 1» программа «В центре внимания». В студии Наталья Кожухарь. Здравствуйте.

Объекты здравоохранения подверглись тщательной инспекции руководства Правительства. Премьер Александр Мартынов, его заместитель Алексей Цуркан и глава Минздрава Андрей Гуранда решили увидеть своими глазами, в каком состоянии находится поликлиническая служба. Уже побывали в столичных учреждениях и в Бендерах. Но инспекция не ограничивается только поликлиниками. Сегодня на очереди Республиканская клиническая больница. Что увидели и что предстоит сделать? Об этом поговорим сегодня с нашими гостями. У нас в студии заместитель председателя Правительства Алексей Цуркан и главный врач Бендерского центра амбулаторно-поликлинической помощи Наталья Спиваченко.

Ведущая: Алексей Алесеевич, почему именно объекты здравоохранения и почему начали именно с поликлиник?

А. Цуркан: Мы все прекрасно понимаем, что все мы живые люди, все мы бодем. И на то, чтобы изменить систему здравоохранения, развернуть ее в сторону человека, на это есть серьезный запрос от общества. И самое главное, что результат этих изменений – это улучшение условий труда и

¹²⁷ В центре внимания [Звукозапись] // Радио 1 – Тирасполь, 2018. – 28 июня 2018. – URL: <http://radio.pgtrk.ru/episode/54291> (дата обращения: 15.12.2018).

для врачей, и для медицинских работников и, конечно, улучшение условий обслуживания для нашего населения. Поэтому было сосредоточено внимание на поликлинических объектах, так как на самом деле именно в поликлиническую сеть в первую очередь обращается забелевший человек...

Ведущая: Даже если не заболел, все равно медосмотры всем нужно проходить.

А. Цуркан: Совершенно верно. Поэтому большое внимание было уделено и тираспольским объектам, бендерским. В перспективе мы планируем посетить не только поликлиники, но и фельдшерско-акушерские пункты, сельские врачебные амбулатории всех городов и районов республики.

Ведущая: Наверняка у медучреждений много общих проблем. Какая у вас сложилась картина после посещения столичных поликлиник? Что требует немедленного, скажем так, хирургического вмешательства, и какие вопросы еще терпят? <...>

Программа, безусловно, поднимает важные для каждого приднестровца темы. Однако передаче не хватает остроты, критического взгляда на ситуацию в республике, аналитичности. Ведущая не рискует задавать неудобные вопросы. Обедняет передачу и отсутствие интерактива. К сожалению, самоцензура сегодня – общая проблема государственных СМИ республики.

3. *Распространение идей милосердия и взаимопомощи.* Такие передачи обращаются к нравственным и ценностным ориентирам общества. Этой цели служит программа «На стороне добра», рассказывающая о добрых поступках людей. Вот одна из таких историй под названием «Семейные традиции под новый год»¹²⁸:

Мы с мужем пятый год устраиваем дочкам праздник на Новый год. Они родились у нас в середине декабря. И вот именно в этот день мы все

¹²⁸ На стороне добра [Звукозапись] // Радио 1 – Тирасполь, 2018. – 28 июня 2018. – URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 2.01.2019).

вместе ставим елку, украшаем ее, и вечером девочек ждут первые подарки. А потом каждое утро до Нового года еще по одному небольшому сюрпризу. Ну это могут быть краски, мелки, фрукты. Небольшая игрушка, например. Эмоции девочек в этот момент просто бесценны. А вся семья просто пропитывается настоящим новогодним счастьем. Верю, что они будут вспоминать и делиться со своими детьми нашими традициями.

Стань на сторону добра – поделись своей историей с Первым радио. Наш электронный адрес radio@pgtrk.ru».

Вот такими короткими незамысловатыми историями слушатели делятся с редакцией. Хронометраж программы – от одной до двух минут. Тем не менее, за столь короткое время ведущим удается передать те эмоции, которые люди вкладывают в свои письма. Этому способствует грамотное звуковое оформление и приятная фоновая музыка.

4. Помощь конкретным людям в сложной жизненной ситуации. Это, пожалуй, самое сложное проявление социальной журналистики, поскольку предполагает не только журналистскую реакцию на событие/явление, а требует реальных действий и усилий, выходящих далеко за рамки редакционной работы. Подходящей формой реализации этих задач можно назвать социальный проект. Наиболее ярким примером такой работы стала социальная кампания «Ищу тебя, моя семья»¹²⁹, стартовавшая в июне 2014 года. Ее организаторы – Приднестровская государственная телерадиокомпания совместно с Министерством по социальной защите и труду и Республиканским благотворительным фондом «Дари добро». Уже прошло три этапа проекта. Радиостанция «Радио 1», входящая в состав ПГТРК, также принимала участие в освещении акции и рассказывала о ее участниках, детях-сиротах. За время проекта многие из них обрели семью – были усыновлены или взяты под опеку. Кроме того, в рамках социальной

¹²⁹ Социальная Кампания «Ищу тебя моя Семья» // Министерство по социальной защите и труду Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: http://minsoctrud.org/soc_companiya_ishu_tebya_moya_semiya/ (дата обращения: 12.01.2017).

кампании были собраны средства для нужд детских домов и интернатов республики.

Конечно, и в приднестровском радиовещании наблюдаются тенденции, направленные на коммерциализацию эфира и упрощение анализа событий в угоду оперативности и коммерческой выгоде, повторение одних и тех же творческих подходов и приемов работы. Тем не менее, сохраняются и развиваются программы социальной направленности, журналисты пытаются сделать их интересными. Примечательно, что социальная тематика присутствует даже в развлекательном шоу «Утренний FRESH». Ведущие стали инициаторами конкурсов ЗОЖигайз, посвященного здоровому образу жизни, и FRESH-семья (о семейных ценностях). Такой подход, когда серьезные социальные вопросы облекаются в легкую и доступную форму с элементами игры и интерактивного взаимодействия со слушателями, безусловно, является весьма эффективным и позволяет влиять на общественные настроения.

Социальная журналистика, в том числе и радиожурналистика, обладает широким спектром возможностей для решения социальных проблем и оптимизации процессов, протекающих в обществе, в том числе процессов духовного и нравственного развития. Пытаясь смягчить взаимоотношения между людьми посредством привнесения в общественное сознание идей милосердия, толерантности, сострадания, взаимопомощи, социальная журналистика тем самым реализует важнейшую функцию духовного оздоровления общества.

Экономическая проблематика на приднестровском радио

Экономическая журналистика сегодня – одно из самых динамично развивающихся направлений деятельности СМИ. Деловые, корпоративные, финансовые издания, радиостанции и каналы формируют совокупность экономических средств массовой информации.

Экономика, финансы и бизнес – важные составляющие современной жизни. Многие интересуются этими темами не из простого любопытства, а в

практических целях – повысить эффективность собственного бизнеса или совершить выгодную сделку. И в том и в другом случае необходимо быть в курсе политических и экономических событий и уметь грамотно воспользоваться этими сведениями. Вот почему СМИ, специализирующиеся на экономической тематике, в том числе и радиостанции, освещающие в эфире новости экономики и бизнеса, сегодня востребованы.

Многопрофильные радиостанции тоже не могут обойти вниманием экономическую и финансовую тематику. На «Радио Приднестровья» особое внимание к экономической тематике демонстрировалось в конце 90-х – начале 2000-х годов – в эфир выходили программы «Экономика и жизнь» и «АПК-тандем», рассказывающие о ситуации в промышленном, аграрном, предпринимательском и банковском секторах республики, а также о социально-экономических вопросах, волнующих граждан (формирование бюджета, уровень зарплат, пенсий и пособий, финансирование госучреждений, выделение средств на социальные статьи, курсы валют, цены на товары и услуги).

Еженедельная программа «Экономика и жизнь» представляла собой экономическое обозрение. Хронометраж – 25 минут. Начиналась она словами: *Экономические преобразования, новые тенденции, события, факты, комментарии, взгляды отечественных специалистов и известных зарубежных ученых на решение экономических проблем. Все это и многое другое в передаче «Экономика и жизнь».*

Вот фрагмент одного из выпусков программы:¹³⁰

Здравствуйте, уважаемые радиослушатели. В эфире первая в наступившем 2008 году передача «Экономика и жизнь». Сегодня, учитывая, что праздник еще в самом разгаре, и у приднестровцев впереди еще неделя выходных, мы не будем говорить о вещах очень серьезных и рабочих. А коротко подведем некоторые итоги 2007 года, расскажем о том, как

¹³⁰ Экономика и жизнь [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 2008. – 1 марта.

традиционно и необычно встречают Новый год. Конечно же, поговорим о подарках. Прозвучат в нашем эфире поздравления. Итак, начинаем.

В первой рубрике «События, факты, комментарии» представлена заметка о результатах социологического опроса населения. «Какие же события 2007 года жители республики выделили особо? Гуманитарную помощь Приднестровью и выборы в Государственную Думу России почти половина приднестровцев считает главными событиями уходящего года по данным опроса независимого Центра аналитических исследований «Новый век». В ходе мониторинга общественного мнения, были выявлены и события со знаком «минус». Приднестровцы назвали инфляцию, рост цен, засуху и экономическую блокаду. В то же время более 50% приднестровцев с надеждой смотрят в будущее и считают, что грядущий 2008 год будет для них в целом лучше уходящего»¹³¹.

Во второй рубрике «Приднестровское качество» – корреспонденция, посвященная ежегодному конкурсу приднестровских предприятий. Вначале ведущая делает подводку к материалу:

Для многих предприятий республики, несмотря на трудности, прошедший 2007 год сложился неплохо. В конце декабря в столичном Дворце культуры прошло подведение итогов и награждение победителей Пятого республиканского конкурса «Приднестровское качество», в котором приняли участие более шестидесяти предприятий республики. Вот, что об этом рассказывает Ирина Мишина.

Корр.: В 2003 году, когда конкурс проводился впервые, в нем приняли участие 24 предприятия. А в этот юбилейный для конкурса год свои заявки на участие подали почти в три раза больше. За 5 лет существования конкурса его лауреатами стало более 70 предприятий республики. С каждым годом увеличивалось не только количество участников, но и добавлялись новые номинации. В этом году к традиционным номинациям добавились «строительные работы» и «транспортные услуги»,

¹³¹ Экономика и жизнь [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 2008. – 1 марта.

«общественное питание» и «аптечное обслуживание». И специальная номинация «гордость республики». <...> Кроме того, в материале прозвучало мнение о конкурсе представителей власти и бизнеса – министра промышленности Елены Черненко и президента торгово-промышленной палаты Василия Кожина.

В третьей рубрике «Предприятия» была представлена корреспонденция о достижениях в прошедшем году бендерской обувной фабрики «Тигина». Четвертая рубрика – поздравления с Новым годом депутатов Верховного Совета республики. Последняя рубрика в данном выпуске – развлекательная. Она посвящена самым дорогим и необычным новогодним туристическим предложениям.

Программа пользовалась популярностью, так как рассказывала о действительно значимых событиях в социально-экономической жизни республики. Следует подчеркнуть, что по аудиторному признаку программы экономической направленности можно разделить на специализированные и массовые. В первом случае слушателям предлагается узконаправленная информация профессионального характера, которая полезна специалистам, работающим в этой сфере, во втором – популяризируются финансовые знания, раскрывается суть экономических процессов. Для эфира многопрофильной радиостанции, ориентированного на массовую аудиторию, второй вариант, безусловно, предпочтительнее. Программа «Экономика и жизнь» работала с учетом этого фактора – журналисты старались разъяснять сложные экономические вопросы простым и понятным аудитории языком, показывать непосредственную связь между правительственными решениями и жизнью обычных граждан республики.

К сожалению, сегодня на приднестровских радиостанциях подобных проектов, всесторонне освещающих экономическую проблематику, пока нет. Обусловлено это и нехваткой кадров, способных профессионально рассказывать в эфире об экономических процессах, и спецификой формата, подразумевающей легкое, в большей степени развлекательное вещание. Тем

не менее, экономические новости являются неотъемлемой частью информационных выпусков «Радио 1», в рамках которых поднимаются такие темы как формирование бюджета государства, экономическая блокада, инвестиции, функционирование промышленности, бизнеса и сельского хозяйства, а также рассматриваются международные экономические новости.

Культурологическая тематика на приднестровском радио

Культура – это и образ жизни человека, обусловленный его социальной природой, и традиции общества, и ценностные ориентиры конкретного человека или социума, и совокупность созданных человечеством духовных и материальных ценностей. Культура отражает уровень развития общества, его духовности, гуманности, толерантности. Культура дает представление о том, какие ценности и взгляды преобладают в обществе, каким идеям оно подвержено, как люди относятся друг к другу. Вот почему так сложно дать однозначное определение феномена культуры.

Изменения, происходящие в мире, не могут не отражаться и на процессах, протекающих в культуре. Одним из важных факторов развития современной культуры становится трансформация структуры ее распространения. Сегодня основным поставщиком продукции культуры являются не театры и музеи, а телевидение и Интернет. Этот процесс обращения к культуре не напрямую, а опосредованно через всемирную сеть, невозможно оценить однозначно. С одной стороны – широчайшие возможности для аудитории в получении информации культурологической направленности, с другой – засилие массовой культуры, тиражирование однотипных образов, клиповость их распространения и, соответственно, восприятия аудиторией.

Если говорить о радиовещании, то большинство современных радиостанций тоже становятся трансляторами популярной музыки и популярных идей, ценностей, идеалов. Однако, как подчеркивает Ю.В. Клюев, «современный радиоэфир выступает как мощная разнообразная (диверсифицированная) система вещания, включающая радиостанции разных

форм собственности, музыкальных и тематических направлений»¹³². Таким образом, многопрофильные радиостанции, основу которых составляют программы разных жанров и разной тематической направленности, а также специализированные культурологические радиостанции могут стать своеобразными центрами популяризации культуры.

Можно сказать, что популяризация произведений культуры, в частности, музыки и литературы – одна из миссий радиовещания. Палитра музыкальных жанров и направлений, встречающихся в радиоэфире, поистине безгранична. А количество радиоспектаклей, инсценировок, радиосериалов, радиofilmов, радиосказок, литературных и поэтических программ не поддается исчислению. В фонотеках российских и зарубежных радиостанций есть радиоверсии произведений классиков и современных авторов, постановки для детей и взрослых. Радиотеатр – это одно из направлений искусства, которое родилось на творческом фундаменте театра, литературы и радиорежиссуры и представляет собой самостоятельное и уникальное явление культуры.

Наиболее часто для представления культуры в эфире используются жанры интервью и радиокомпозиции. Интервью предпочтительнее при разговоре о личностях, людях культуры. В свою очередь, радиокомпозиция позволяет не только рассказать, но и «показать» в звуке литературное, музыкальное или театральное произведение.

Вот фрагмент интервью, вышедшего в эфир в 1998 в рамках программы «Радиорандеву»:¹³³

Лариса Черникова: В цикле радиопрограмм «Рандеву» мы, дорогие радиослушатели, встречались с разными людьми: с врачами и военными, колдунами и поэтами, с известными и малоизвестными эстрадными исполнителями. Но никогда еще в «Радиорандеву» мы не встречались с

¹³² Клюев, Ю. В. Публицистичность радиоречи / Ю.В. Клюев. // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение, 2015. – №2 (61). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/publitsistichnost-radiorechi> (дата обращения: 15.02.2017).

¹³³ Радиорандеву [Звукозапись] // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 1998. – 10 апреля.

танцорами. Сегодня эта встреча состоится. В эфире «Радиорандеву» танцевальный ансамбль из Бендер «Альянс».

«Альянс» молод. Как по возрастному составу участников, так и по времени своего существования. Этот коллектив был создан в Бендерской второй гимназии талантливыми хореографами Ладой Кельбуц и Галиной Хроминой в 92-ом году. Ансамбль очень быстро прогрессировал. О нем довольно скоро узнал весь город, и пришла популярность. «Альянсу» было присвоено звание образцовый коллектив Приднестровья. У ансамбля три возрастные группы и довольно обширный репертуар. Сентябрь 98 года – время, которое «Альянс» не забудет никогда. Огромным событием для коллектива, для второй гимназии и города в целом стало участие «Альянса» в престижном телевизионном конкурсе «Утренняя звезда». Ведь они прошли довольно жесткий отборочный тур. Всяческих похвал и восхищения заслуживает работоспособность ансамбля, желание победить и, конечно, огромный творческий потенциал, любовь к танцу <...>

Далее ведущая представляет гостей, пришедших в студию, среди которых руководители и участники коллектива. Информационным поводом к созданию выпуска послужило выступление «Альянса» в российской программе «Утренняя звезда». Так как для приднестровского коллектива это было значительным событием, беседа в студии сосредоточилась главным образом вокруг этой темы. Звучали вопросы о том, как удалось попасть на конкурс, как ребята проявили себя, как провели свободное от выступлений время и многие другие. Завершилась программа патриотическим моментом:

Лариса Черникова: Небольшая ремарка. Татьяны Невской, завуча гимназии и менеджера ансамбля в студии с нами не было. Я встретила с ней раньше. И вот, что она сказала.

Т.Н.: Я хочу сказать о том, что такой теплый прием, который нам подготовили москвичи, наверное, не забудется никогда. Рукоплескания из зала. И вообще, когда было сказано, что это Приднестровье, Бендеры, в зале зазвучали аплодисменты и крики «браво».

Программа пользовалась популярностью, потому что позволяла услышать в эфире людей, интересных приднестровской аудитории: музыкантов, писателей, актеров, а располагающая атмосфера, создаваемая Ларисой Черниковой, помогала раскрыть образ приглашенных в студию людей.

Использовался в практике «Радио Приднестровья» и жанр очерка. Вот фрагмент программы, посвященной режиссеру Надежде Аронецкой:

Звучит музыка.

Ведущая: Необыкновенная музыка, не правда ли? Она была использована в изумительном спектакле нашего театра «Самодуры», поставленного заслуженным деятелем искусств Молдавской ССР, основателем театра Надеждой Степановной Аронецкой. И как вы, уважаемые радиослушатели, догадались, речь в нашей передаче пойдет о республиканском русском театре. Так и хочется сказать имени Надежды Степановны Аронецкой. Я надеюсь, театр будет носить это имя».

Надежда Степановна очень хорошо знала, понимала, чувствовала всеми струночками своей души театр, все его аспекты. Также понимала, что эстетическое воспитание средствами театра просто необходимо. А театр, она говорила, должен обращаться к самым глубоким человеческим чувствам, касаться самых тонких струн души. И строила Надежда Степановна поэтический, героико-романтический театр. Она предупреждала, не всякое «браво» должно радовать. Успех и неуспех – понятия относительные. Иной успех опаснее провала. <...>

Надежда Степановна очень любила артистов и каждому давала возможность раскрыть свои способности, высветить новую грань своего дарования. Она очень хорошо знала, что артист как ребенок. Он должен быть любим, должен чувствовать заботу, внимание и необходимость своего труда.

Этот фрагмент богат выразительными средствами: эпитетами (необыкновенная, изумительный), метафорами (струны души, грань

дарования), градациями (*знала, понимала, чувствовала*). Ярко выражена в программе роль автора Светланы Кочиной, чувствуется ее отношение к герою очерка.

Далее в программе звучат интервью с театральным критиком Натальей Герасименко, режиссером Борисом Мартыновым, актерами приднестровского театра, документальные записи фрагментов спектаклей. Так из воспоминаний, архивных аудиозаписей и штрихов авторского текста рождается образ режиссера Надежды Аронецкой.

В разные годы на волнах «Радио Приднестровья» выходили в эфир программы в жанре радиокomпозиции «По страницам русского романса», «Арт-субботник», «Концертный зал», «Альбом для зарисовок» и многие другие. А в рубрике «Театр у микрофона» на протяжении многих лет звучали радиоспектакли по произведениям классиков и современных писателей, созданные под творческим руководством Ларисы Скурихиной и Владимира Бутука.

Сегодня культурологическая тематика на приднестровском радио представлена гораздо скуднее. Выходят в эфир музыкальные радиокomпозиции «Популярная классика» и «Обратная сторона мировой эстрады». Совсем недавно исчезла из эфира программа о новинках и классике кинематографа «Дневной сеанс». Увы, отсутствуют в радиоэфире и программы, посвященные литературе, театру, музейному делу.

В то же время в преддверии праздников журналисты готовят циклы программ, в которых рассказывают о традициях, народных обычаях, посвященных той или иной дате. Особого внимания заслуживают проекты о Мэрцишоре, Масленнице, Дне Победы, Дне Республики.

Для того, чтобы проследить динамику изменений жанрово-тематического содержания эфира, мы провели анализ контента приднестровского государственного радиовещания с 2000 по 2018 г. с шагом в четыре года. То есть, в поле зрения попали основные программы, представленные в сетке вещания (за исключением новостей, спецвыпусков и

спецрубрик) в 2000, 2004, 2008, 2013, 2018 гг. Данные сведены в таблице (Приложение 2).

Сегодня мы можем наблюдать процесс смещения контента в направлении реализации развлекательных функций, поэтому самостоятельные программы и рубрики, как на государственном, так и на коммерческом радио чаще всего освещают «легкие» темы, такие как шоу-бизнес, мода, несерьезные новости, новости кино, курьезные случаи и т.п. К сожалению, уменьшается число программ, глубоко и всесторонне освещающих темы политики, экономики, социальной жизни. С одной стороны, рекреативное наполнение эфира привлекает молодую аудиторию (именно эта цель стояла перед руководством государственного радио), с другой – слушатели старшего возраста, иначе воспринимающие радио, предпочитают слушать российские радиостанции.

Выводы:

«Радио Приднестровья» сыграло важнейшую роль в создании приднестровского государства. В период войны его называли «окопным радио». И недаром, ведь часто пленку приходилось доставлять в радиоцентр буквально под пулями, корреспонденты и даже главный редактор неоднократно работали на передовой. Именно поэтому, когда началось нападение на Бендеры, жители стали звонить с просьбой о помощи именно на радио. Радио слушали дома, в общественном транспорте и даже на улице. Уличные репродукторы как во время Великой Отечественной, сообщали о ходе военных действий. Для жителей республики эфир был единственной возможностью постоянно находиться в курсе военных событий. А для зарубежных слушателей – источником информации, альтернативной Кишиневским трактовкам приднестровского конфликта.

Война в Приднестровье имела страшные последствия – с обеих сторон в конфликте погибли более тысячи человек, четыреста из которых – мирные жители. Четыре с половиной тысячи человек получили ранения. Были разрушены жилые дома, школы, детские сады, больницы, предприятия. Обо

всех этих событиях корреспонденты и ведущие рассказывали в эфире «Радио Приднестровья». Благодаря радио, информация из ПМР смогла пробить информационную блокаду, и правду о войне на Днестре узнали в соседних государствах. Главными задачами радиостанции во время вооруженного конфликта оставалось информирование слушателей о ходе боевых действий, организация митингов и шествий в поддержку политики государства, сбор средств семьям погибших защитников, помощь в поиске без вести пропавших.

Именно радио в период становления республики стало мощным информационным ресурсом, еще больше сплотившем народ Приднестровья. В последующие годы радиовещание развивалось вместе с молодой республикой.

ГЛАВА 3. ПРИДНЕСТРОВСКОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

3.1 Типологическая структура приднестровского радиовещания

Сегмент коммерческого радиовещания

Уже с начала 2000-х годов у государственной радиостанции появляется множество конкурентов – коммерческих станций. Становление негосударственного радио означало конец государственной монополии на радиовещание и расширение местного рынка электронных масс-медиа. В первую очередь стоит отметить первую коммерческую радиостанцию «Интер FM», которая и сегодня удерживает лидерские позиции по предпочтениям аудитории. Радио «Интер FM» выходит в эфир 24 часа в сутки на частоте 107,7 FM с 24 сентября 2002 года. Именно в этот день впервые зазвучали позывные новой радиостанции. Первую в Европе сеть синхронного радиовещания, состоящую из 4 работающих на одной и той же частоте передатчиков, на территории Приднестровья спроектировала компания «Интерднестрком». С тех пор «Интер FM» вещает на всё Приднестровье и охватывает близлежащие территории Молдовы и Украины.¹³⁴

Необходимо отметить, что радиостанция входит в телерадиокомпанию «Объектив», которая позиционируется как некоммерческое партнерство, однако финансируется холдингом «Шериф», ведущей компанией на приднестровском рынке в области торговли, GSM, связи и др. Радиостанция, так же, как и канал ТСВ, активно участвует в освещении и рекламировании деятельности «Шерифа». Именно поэтому мы отнесли «Интер FM» к сегменту коммерческого вещания.

¹³⁴ Интер FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://inter-fm.com> (дата обращения: 7.07.2018).

Радиостанцией «Интер FM» при выборе музыкального формата были учтены интересы широкой аудитории слушателей. В эфире преимущественно звучат популярные композиции отечественных и зарубежных исполнителей, а также проверенные временем ретро-хиты. Такой формат носит название “Middle of the road”.

В начале 2000-х в эфире «Интер FM» по будням выходила в эфир развлекательная программа «Подъем». Ее особенность – это интерактивные рубрики «Ура! Свершилось!» и «Горячий привет», в которых участвовали радиослушатели, а также рубрики о моде, путешествиях, гороскоп. Однако полноценным утренним шоу эту передачу нельзя было назвать из-за ограничений в интерактиве и отсутствия игровых форм работы с аудиторией.

Радиостанцией на хорошем уровне освоен линейный эфир. Шесть дней в неделю с утра до полуночи в прямом эфире работают ди-джеи. Кроме того, радиостанция каждый день информирует своих слушателей о происходящих в республике и мире событиях. Так как штата корреспондентов на радио нет, источниками информации становятся в первую очередь ленты информационных агентств, сайты пресс-служб, российские и зарубежные средства массовой информации, а также материалы телеканала ТСВ, который, как и радиостанция, входит в телерадиокомпанию «Объектив». Особенностью информационных выпусков является подробная информация об актуальных курсах валют, установленных Приднестровским Республиканским банком и Национальными банками Украины и Молдовы.

Кроме того, радиослушатели «Интер FM» всегда в курсе последних событий на мировых спортивных аренах. Об этом дважды в день рассказывает программа спортивных новостей «Интерспорт». Так как радиостанция является частью холдинга «Шериф», которому принадлежит и футбольный клуб с таким же названием, а также спортивный стадион, радио подробно рассказывает и о футбольных событиях. В частности, о Национальном Дивизионе и Чемпионате Молдавии по футболу. Нередко бывают прямые включения с различных туров первенства, в которых

принимают участие команды ФК «Шериф» и ФК «Тирасполь». Прямые включения сопровождаются подробными комментариями и последующим подведением итогов. Существует практика разыгрывания среди радиослушателей билетов на футбольные матчи.

В последние несколько лет в эфире «Интер FM» произошли изменения, главным из которых стал выход в эфир утреннего шоу «Хорошее начало». Ее ведущие – Таисия Голомоз, Эльдар, Роман Калинин, Вячеслав Мишин, Ольга Пшеничная, Александр Волков. Среди любимившихся слушателям рубрик: «Культпоход» (афиша предстоящих интересных мероприятий), «Спроси у книги» (шуточные гадания в прямом эфире), «Здоровые привычки» (полезные рекомендации), «Винни-пух шоу» (поздравление-сюрприз в день рождения), «Автоклуб» (своеобразный экзамен для слушателей на знание правил дорожного движения), «Завтрак» (рецепты и кулинарные советы), «И такое бывает» (небанальные новости), «Бюро ответов» (ведущие отвечают на самые нестандартные вопросы слушателей), «С полуслова» (интерактивная игра со слушателями).

В течение дня в эфир выходит тоже немало программ, интересных аудитории, в частности: обзор событий шоу-бизнеса «Смотри на них»; новости кинематографа «Бульвар Капуцинов»; советы для автомобилистов и события автомобильного мира в передаче «Гараж»; аудиовариант телевизионной программы о путешествиях «Два кадра»; дискуссионная программа о спорте в местном и мировом масштабе «Трибуна»; передача о новинках и сенсациях модной индустрии «Последний Писк».

Необходимо особо отметить еще один проект ТРК «Объетив» совместно с телеканалом «Картина TV» – онлайн-радиостанцию «Радио Картина».¹³⁵ В Приднестровье о ней практически не знают, так как ориентирована станция на русскоговорящую аудиторию Европы и Северной Америки. Уже сегодня можно говорить об успешности этой идеи, так как

¹³⁵ Радио Картина [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://radio.kartina.tv> (дата обращения: 7.07.2018).

радиостанция сегодня занимает лидирующие позиции по популярности среди подобных русскоязычных ресурсов, а это отличный показатель, учитывая, что коллектив радиостанции небольшой. Среди авторов и ведущих программ: Юлия Самошкина, Геннадий Чекан, Дарья Булавина, Олег Соловей, Олеся Спасская, Артем Николаев, Наташа Тирских, Артем Головачев. Кто-то из них пришел на «Картину» с «Интер FM», кто-то с ТСВ, кто-то из театра.

Уникальность радиостанции в ее эксклюзивном контенте и интересных гостях, среди которых российские и зарубежные звезды шоу-бизнеса, известные музыканты, актеры, успешные предприниматели. Интервью у «звездных» гостей журналисты берут чаще всего по телефону или скайпу. Высокое качество связи позволяет практически полностью нивелировать все негативные эффекты такого рода коммуникации. Особенность радиостанции в ее познавательно-развлекательном содержании и полном абстрагировании от политики.

В эфир выходят передачи Артема Николаева «Радиоглобус», «Бульвар Капуцинов», Юлии Самошкиной «Последний Писк» и «Спокойной ночи, малыши», Дарьи Булавиной «Смотри на них», Олеси Спасской «Время романтиков», Натальи Тирских «Столовка», Артема Головачева «Гараж», Олега Соловья «Бизнес-встречи». Многие из передач дублируются на «Интер FM». В этом плюс конвергентной работы. Однако интервью со звездами являются эксклюзивными.

Следует отметить единственную в республике на сегодняшний день детскую радиопередачу «Спокойной ночи, малыши». Программа представляет собой полноценную постановку с использованием выразительных средств радио, выполненную на очень высоком уровне.

Заслуживает внимания и сайт радиостанции, содержащий мультимедийный контент и привлекающий внимание богатым иллюстративным рядом и внушительным архивом программ.

Типологический анализ приднестровского радиовещания

Типологизация радиовещания – процесс весьма сложный, так как требует учета множества факторов, так или иначе влияющих на формирование эфирного продукта. Кроме того, важно осознавать многовариантность и многообразие современного вещания, предлагающего слушателю разные по своей сути типы контента.

Е.Р. Раскатова в качестве типоформирующих¹³⁶ выделяет следующие признаки:

1. *Владелец радиостанции.* Согласно этому признаку можно выделить государственные, муниципальные, корпоративные, частные радиостанции.

2. *Цель вещания* – главная идея, объединившая творческий коллектив и владельца радиостанции.

3. *Аудитория.* Имеется в виду ориентация на интересы той или иной категории населения.

4. *Формат вещания.* В это понятие входят: правильно выстроенная структура программирования вещания, точно подобранная музыкальная стратегия и манера ведения передач, наличие соответствующих этических и эстетических норм работы творческого коллектива.

5. *Диапазон вещания.*

6. *Состав творческого коллектива.*

7. *Жанровая политика.* Использование тех или иных жанров должно быть обоснованным.

8. *Звуковое оформление вещания.*

9. *Объем вещания.*

10. *Территория вещания.*

¹³⁶ Раскатова, Е.Р. Типологическая характеристика современного радиовещания [Электронный ресурс] / Е.Р. Раскатова // Релга, 2003. – №14 (347). – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=41&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 05.07.2017).

Тем не менее, эти параметры можно дополнить еще несколькими пунктами:

1. *Спектр звучащих в эфире тем;*
2. *Работа с сайтом и соцсетями;*
3. *Наличие/отсутствие интерактива;*
4. *Особенности новостного контента.*

Опираясь на эти критерии, палитру приднестровских вещателей можно представить следующим образом:

1. *Приднестровская государственная телерадиокомпания (ПГТРК).*

На сегодняшний день в ее состав входят государственные радиостанции «Радио 1» и «Радио 1 Плюс». Владеет несколькими FM-частотами и частотами в других диапазонах (КВ, СВ, УКВ), кроме того имеет и Интернет-трансляцию. В настоящее время вещание государственного радио Приднестровской Молдавской Республики осуществляется на трех языках, а до 2013 года на шести:

- в FM-диапазоне – на русском, украинском и молдавском языках;
- в СВ-диапазоне – на русском языке;
- в КВ-диапазоне – на русском, английском, немецком и французском языках;
- online-трансляция в Интернете – на русском, украинском и молдавском языках.

2. *МУ «Дубоссарское радио».* Примыкает к государственному радиовещанию и «Дубоссарское радио». Это приднестровская радиостанция, которая вещает в Дубоссарском районе. Создано Муниципальное учреждение «Дубоссарское радио» 4 ноября 1991 года решением Президиума городского Совета народных депутатов Дубоссарского района и города Дубоссары. Начинало свое вещание «Дубоссарское радио» по районным радиотрансляционным сетям. В 2001 году оно было официально зарегистрировано в Министерстве информации и телекоммуникаций ПМР, а

с 2006 года было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц Министерства юстиции ПМР.

3. ТРК «Объектив» (радиостанция «Интер FM», «Радио Картина», а также франчайзинговые радиостанции «Дорожное радио», радио «Шансон», «Дача», телеканал «Телевидение свободного выбора»). ТРК «Объектив» — это компания, владеющая несколькими радиостанциями и телеканалом. Принадлежит холдингу «Шериф», поэтому имеет возможности для собственного позиционирования в разных подразделениях холдинга, который располагает Интернет-провайдером и самой большой телевизионной кабельной сетью Приднестровья.

4. ТРК «Новая волна» — частная медиакомпания, позиционирующая себя как общество с ограниченной ответственностью. Редакция начинала свою работу с «Новой газеты», затем появилась радиостанция «Новая волна» и Интернет-телевидение «Днестр ТВ». Эфир «Новой волны» включает в себя музыку и новости, подготовленные на основе сообщений информационных агентств.

5. ООО «Никмедиа» владеет радиостанциями «Ник FM» и «Клёвое радио». Это исключительно музыкальные радиостанции. «Клёвое радио» продолжает свое вещание (хотя ничем не выделяется), а у «Ник FM»¹³⁷ появился сайт, страничка в социальных сетях, стала осуществляться Интернет-трансляция. Никаких интерактивных программ в эфире пока нет.

6. «Тирасполь FM» и «Радио Точка» — музыкальные радиостанции, принадлежащие одному владельцу. В настоящий момент эти радиостанции уже прекратили свое вещание. В их эфире помимо музыки и рекламы в течение некоторого времени выходили музыкально-развлекательные программы «Ликбез» и «Отдел кадров». У этих передач были свои страницы в социальной сети «ВКонтакте», куда выкладывались выпуски передач.

¹³⁷ Ник FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://onlineradiobox.com/md/radionikfm/> (дата обращения: 4.07.2018).

7. ООО «РТРК ЛИК» владеет рыбницкой радиостанцией «Радио Желанное», вещающей на частоте 98,7. Основной вид деятельности – изготовление и размещение аудиорекламы. Помимо радиостанции в активе компании есть телеканал LikTV. Его развитию уделяется максимум внимания, а контент радиостанции преимущественно музыкальный с элементами новостей и рекламы.

8. Радиостанция «Beat FM»¹³⁸ – радиостанция, вещающая в Рыбницком районе, была запущена в 2015 году на волне 96.2. Утром в 8.00 и 9.00 выходят в эфир новости с Григорием Стекановым. У радиостанции есть сайт и страница в сети Вконтакте. Была идея запустить утреннее шоу. Среди подписчиков даже было организовано обсуждение названия будущей программы. Однако пока проект не реализован, вероятно, по финансовым причинам.

Помимо приднестровских станций в республике осуществляется вещание нескольких российских и молдавских каналов: «Радио Шансон», «Хит FM», «Ретро FM», «Радио Рекорд», «Радио Дача», «Радио России», «Русское радио», «Дорожное радио», «Radio Chishinau», «Радио Молдова», «Авторadio», «Love radio», «Эхо Москвы», «Юмор FM». Эфир большинства радиостанций транслируются без изменений. Некоторые радиостанции, например, «Радио Дача» или «Радио Шансон» являются франчайзиговыми, то есть содержат элементы местного вещания в виде приднестровских новостей и рекламы.

Несмотря на все многообразие радиостанций, приднестровское радиовещание не реализует в полной мере свой потенциал по привлечению аудитории. Наиболее заметные трансформации сегодня происходят на «Радио 1». Радиостанция была включена в состав созданной Приднестровской Государственной телерадиокомпании. Благодаря этому

¹³⁸ Beat FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://www.beat-fm.com> (дата обращения: 4.07.2018).

факту развитие уже прошло ряд положительных этапов. Первые из них можно наблюдать в изменении организации процесса работы.

Происходит реформирование на уровне программной политики. В эфире появляется все больше передач дискуссионного характера. Государственным радио реализованы прямые эфиры, некоторые из них проходят в формате ток-шоу с приглашенными экспертами. К тому же некоторые программы Первого Приднестровского телеканала после адаптации для аудиовосприятия воспроизводятся в аудиоформате.

Подобные возможности есть и у других приднестровских радиостанций, особенно если они задействуют все имеющиеся ресурсы. Наиболее перспективным видится развитие радиостанции «Интер-FM», во многом благодаря его взаимосвязи с телеканалом ТСВ и компанией «Шериф», обладающих большими возможностями по созданию привлекательного контента.

3.2 Аудитория приднестровского радио: анализ предпочтений и потребностей

Аудитория в процессе медиакоммуникации

В условиях коммерциализации средств массовой информации, когда даже государственные радиостанции во многом зависят от рекламных доходов, вопрос понимания интересов и потребностей своей аудитории становится центральным в практике радио. Высококонкурентная информационная среда диктует необходимость полиаспектного подхода к работе с аудиторией. Каждый из трех компонентов такой работы (изучение, сохранение и расширение) на деле превращается в сложную систему, целью которой является формирование всех элементов контента (как на содержательном, так и на оформительском уровне) в соответствии с предпочтениями слушателей.

«Представление о своей аудитории дает возможность радиожурналисту более целенаправленно выбрать проблемы, темы, конкретные факты и тем самым «попасть в точку», в настроение, которое в этот момент владеет слушателями. Можно более точно выбрать форму своего выступления, позаботиться о создании наиболее благоприятного «режима» восприятия»¹³⁹.

На приднестровском рынке радиовещания представлены радиостанции различных типов: две государственные¹⁴⁰ – «Радио 1» (для аудитории среднего возраста) и «Радио 1 Плюс» (для людей старшего поколения), коммерческая информационно-музыкальная – «Интер FM»¹⁴¹, музыкальные – «Beat FM»¹⁴², «Ник FM»¹⁴³, «Тирасполь FM», городские станции: бендерская «Новая волна», дубоссарская «Дубоссарское радио», рыбницкая «Радио Желанное», а также франчайзинговые, такие как «Шансон», «Дорожное радио», «Радио Дача», «Хит FM», содержащие приднестровский контент в виде новостей, рекламы и программ по заявкам.

По утверждению Е.Р. Раскатовой, «признак объем аудитории напрямую связан с рейтингом радиостанции. Существующая сегодня схема выявления рейтинговых показателей несовершенна, так как использует в качестве исходного показателя общее количество всех слушающих радио. Однако процесс специализации радиостанций на той или иной целевой аудитории предполагает, что радиостанция вещает только на определенную группу слушателей, стремясь удовлетворить именно ее потребности и соответствовать ее интересам. Соответственно есть радиостанции,

¹³⁹ Радиожурналистика: учеб. пособие / сост. А.А. Шерель. – М., 2000. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm> (дата обращения: 05.07.2017).

¹⁴⁰ Радио 1 (Радио Приднестровья) // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания" [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 5.07.2018).

¹⁴¹ Интер FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://inter-fm.com> (дата обращения: 7.07.2018).

¹⁴² Beat FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://www.beat-fm.com> (дата обращения: 4.07.2018).

¹⁴³ Ник FM [Электронный ресурс]. – URL: <http://onlineradiobox.com/md/radionikfm/> (дата обращения: 4.07.2018).

обреченные быть высокорейтинговыми, а есть те, которые не поднимутся в рейтинге выше определенного уровня. В идеале показатели рейтинга, а, следовательно, и объема аудитории должны исходить из количества слушателей из той группы слушателей, которая является для радиостанции целевой»¹⁴⁴.

Методология социологического опроса

С целью изучения предпочтений аудитории приднестровского радио в апреле 2018 года в республике был проведен социологический опрос. Генеральная совокупность – все трудоспособное население Приднестровья (детская аудитория была вычеркнута из исследования, поскольку ее взаимоотношения со СМИ носят специфический характер и нуждаются в отдельном внимательном изучении). Общая численность населения ПМР по данным на январь 2018 года – 469 000 человек. 17 % из них – младше трудоспособного возраста. Исходя из расчетов, генеральная совокупность составляет 389 270 человек. Таким образом, при доверительной вероятности («точности») в 97 % и доверительном интервале («погрешности») в 4 % требуемый для репрезентативности размер выборки составил 740 человек.

В опросе приняли участие жители республики старше 16 лет. Женщин – 417 (56,35 %), мужчин – 323 (43,65 %). Близкое процентное соотношение наблюдается и в генеральной совокупности. Использовался метод простой случайной выборки. Опрос проводился как в городской, так и в сельской местности с сохранением приблизительных пропорций, характерных для генеральной совокупности (\approx 70 % городских и 30 % сельских жителей).

В исследовании представлены три категории респондентов: 16–25 лет (290 человек, 39,19 %), 25–55 лет (242 человека, 32,70 %), старше 55 лет (208

¹⁴⁴ Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного российского радиовещания [Электронный ресурс] / Е. Р. Раскатова: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Тольятти, 2005. URL:<http://www.dissercat.com/content/tipologicheskii-analiz-sovremennogo-rossiiskogo-radioveshchaniya#ixzz52ekQuGvD> (дата обращения: 4.07.2018).

человек, 28,11 %). Учет возрастного фактора позволил оценить различия в отношении к радиовещанию слушателей из разных возрастных групп.

Опрос проводился письменно в форме стандартизированного анкетирования (образец анкеты представлен в *Приложении 3*). Респондентам были заданы 47 вопросов, преимущественно полуоткрытых, содержащих «меню» ответов и возможность предложить свой вариант, а также восемь закрытых дихотомических и восемь открытых вопросов, позволяющих получить развернутые ответы о любимых радиостанциях, программах и приоритетных темах.

Анкета состоит из шести блоков:

- роль и место приднестровского радио в системе интересов аудитории средств массовой информации республики;
- технические и пространственно-временные параметры слушания радио;
- жанрово-тематическое содержание эфира;
- музыкальные предпочтения слушателей;
- современные возможности радиостанций и формы взаимодействия с аудиторией;
- роль государственного радиовещания республики в распространении актуальной информации;
- анкетные данные респондента (пол, возраст, уровень образования, сфера работы или учебы, увлечения).

При подсчете и представлении результатов опроса в приложениях для удобства и наглядности все процентные данные округлялись до целого числа.

Роль радио в системе СМИ ПМР

В современном медиаландшафте радиовещание занимает вполне определенное место, обусловленное его акустической невизуальной природой и функциональными возможностями. Широкий спектр этих возможностей позволяет создавать радиостанции самых разных направлений в зависимости от сочетания и пропорций в сетке вещания таких элементов контента, как музыка, новости, интерактив и тематические программы.

Радиовещанию приходится конкурировать с другими средствами массовой коммуникации. На вопрос, к каким СМИ Вы обращаетесь регулярно, 43 % респондентов назвали Интернет и 42 % – телевидение. Соответственно. Радио в этом списке находится на третьем месте – 21 % участников опроса слушают радио регулярно. Газеты и журналы читают 20 % и 14 % соответственно (*Приложение 4*). Подобная ситуация наблюдается не только в Приднестровье. В таком контексте радиостанциям приходится с особой тщательностью подходить к вопросу собственного позиционирования и продвижения.

Выбор жителей республики распределился между российскими и приднестровскими СМИ (63 % и 58 % соответственно). К молдавским средствам массовой информации регулярно обращаются 11 %, к украинским – 6 %, к западноевропейским – 4 %, к восточноевропейским (кроме российских) – всего полпроцента респондентов (*Приложение 5*). Такие результаты обусловлены пророссийским вектором развития республики и интересом граждан к событиям не только в Приднестровье, но и в России. Кроме того, языком межнационального общения в республике является именно русский язык.

В целом, по результатам опроса, к радио с разной степенью регулярности обращаются 73 % респондентов (*Приложение 6*). (Наиболее высокие показатели в возрастной группе старше 55 лет). Однако любимая радиостанция есть лишь у 24 % (*Приложение 7*). Примечательно, что эта цифра практически совпадает с числом участников опроса, которые слушают радио регулярно. Это та категория, которую можно назвать постоянной аудиторией. У человека, включающего любимую волну хотя бы несколько раз в неделю, невольно вырабатывается привычка обращаться к ней в определенное время и с определенным запросом, а ведущие начинают восприниматься если не как друзья, то, по крайней мере, как хорошие знакомые. А это именно тот эффект, к которому стремится любая радиостанция. Для радио (даже в большей степени, чем для других СМИ)

важно создать дружескую доверительную атмосферу – пространство обмена не только новостями и полезной информацией, но и эмоциями.

В ответах на вопрос, какие приднестровские радиостанции Вы знаете, лидирует «Интер FM». О государственном радио жители республики тоже знают, однако, многие называют его по-старому – «Радио Приднестровья». Новое название «Радио 1 Плюс», по всей видимости, пока запомнилось не всем. В то время как радиостанция «Интер FM», созданная в 2002 году, изменения в эфире проводила постепенно, не делая кардинальных шагов, что позволило не только сохранить и расширить аудиторию, но и сформировать узнаваемый бренд. Также респонденты называли среди известных им радиостанции «Beat FM», «Ник FM», «Тирасполь FM», «Шансон», «Дорожное радио», «Радио Дача», «Хит FM».

Свои предпочтения приднестровцы отдают в первую очередь радиостанции «Интер FM». Ее слушают 22 % респондентов. «Радио 1» – 14 %, «Радио 1 Плюс» – 6 %. Все остальные станции (не только приднестровские, но и российские) в сумме набрали 30 % (*Приложение 8*).

Любовь слушателей заслужили такие ведущие, как Артем Мазур, Ольга Бархатова, Валентина Демидова, Таисия Голомоз, Ольга Пшеничная, Денис Кириллов, Денис Романов, Эльдар, Анна Бугаева, Ольга Прохорова, Вячеслав Мишин, Роман Калинин, Юрий Раченков. Все они ведущие прямых эфиров на «Радио 1» и «Интер FM».

Пространственно-временные параметры слушания радио

Чаще всего жители республики слушают радио в транспорте (44 %) и дома (34 %). Реже – на работе (13 %), на улице (7 %) или в магазине (5 %) (*Приложение 9*). Такие результаты весьма показательны – радио прочно заняло нишу фонового средства массовой информации. С одной стороны, этот факт приводит к сокращению в эфире серьезных, требующих вдумчивого подхода программ, с другой – в аудиальной природе радио кроется ряд возможностей, недоступных другим масс-медиа. Считается, что сохранением своих позиций на медиарынке радиовещание обязано росту

авторынка. Недаром сегмент радиостанций для автомобилистов постоянно расширяется. Более того, радиостанции, которые ранее не позиционировали себя как «автомобильные» тоже включают в свои сетки вещания программы «дорожной» тематики. В век экранных способов получения информации автомобиль для водителя за рулем остается единственным местом, где пользование экраном невозможно.

Для прослушивания радио респонденты используют радиоприемники (71 %), персональные компьютеры (16 %), мобильные телефоны (8 %). Некоторые слушают радио с помощью декодера для телевизора (2 %) (*Приложение 10*).

Большая часть респондентов слушают радио менее 30 минут в день (27 %). Можно предположить, что именно столько времени занимает поездка, например, на работу. Около часа в день – 21 %, около двух часов – 16 % и более трех часов – 10 %. Причем, последний показатель выше в возрастной категории старше 55 лет (*Приложение 11*). Видимо, людьми старшего поколения радио традиционно воспринимается как один из основных каналов получения информации.

Пик внимания к радио ожидаемо приходится на утренние часы (41 %) (на «Интер FM» и «Радио 1» выходят в эфир утренние шоу, полюбившиеся уже многим приднестровцам). Днем этот показатель чуть ниже (40 %), вечером 22 % (*Приложение 12*). Каждый день радио слушает около 43 % респондентов. Однако следует подчеркнуть, что около половины из них – это те люди, которые становятся своего рода невольными слушателями, оказавшись пассажирами общественного транспорта или покупателями магазина, где включено радио (в сети супермаркетов «Шериф» транслируется «Интер FM»).

Содержательное наполнение эфира

Предпочтения респондентов распределились между музыкальными (46 %) и информационными (41 %) программами. По большому счету именно музыка и новости – это основополагающие элементы, определяющие

формат радиостанции. Познавательные программы слушают 16 %, аналитические – 14 %, развлекательные – 15 % респондентов (*Приложение 13*). Тема передачи, по мнению половины опрошенных, является тем ключевым фактором, который влияет на ее выбор слушателем. Чуть в меньшей степени важно наличие интерактива – дискуссионного начала и возможности для слушателя принять в программе непосредственное участие. Так считают 20 % участников опроса. Также отмечается важность таких факторов, как профессионализм ведущих (11 %), присутствие интересного гостя (9 %), подарки (6 %), хорошая музыка (5 %), конкурсы (1 %).

Тематическое наполнение программы с точки зрения предпочтений слушателей выглядит следующим образом: культура интересна 41 % респондентов, политика – 26 %, наука – 16 %, спорт – 11 %, музыка – 5 % (*Приложение 14*). Примечательно, что тема культуры в этом рейтинге на первом месте – радио продолжает ассоциироваться у аудитории с культурно-просветительской функцией. Однако, для жителей республики не менее важны социально-политические и экономические факторы развития государства. Накладывает свой отпечаток ситуация непризнанности республики, не вполне благоприятный экономический климат и напряженные отношения с соседними Молдовой и Украиной. Поэтому среди гостей эфира приднестровцы хотели бы видеть в первую очередь политиков и чиновников (25 % и 19 % соответственно). Интересны аудитории музыканты (22 %) и деятели других видов искусств (17 %), медицинские работники (17 %), учителя (14 %), спортсмены (9 %) (*Приложение 15*).

На вопрос, должны ли на радио подниматься серьезные, социально значимые темы, подавляющее большинство респондентов, 582 человека (79 %) ответили утвердительно, и только 21 % воспринимают радио исключительно как развлекательный канал (*Приложение 16*). В действенность средств массовой информации в решении социальных проблем верит 74 % участников опроса. Такие данные говорят о потребности

значительной части аудитории в объективном и всестороннем освещении в СМИ, в том числе и на радио, проблем приднестровского общества. Радио в этом смысле может выступить в качестве интерактивной дискуссионной площадки для обсуждения и поиска точек соприкосновения по наиболее сложным вопросам. К сожалению, сегодня приднестровское радиовещание не может в полной мере выполнить эту задачу. Отчасти объясняется это политической конъюнктурой, вследствие чего многие темы приднестровской действительности освещаются в режиме констатации, а не диалога.

Список тем, волнующих приднестровцев сегодня, по результатам анкетирования, получился довольно внушительным. На первом месте по числу упоминаний вполне ожидаемо значатся вопросы, определяющие социальное благополучие (или неблагополучие) граждан: безработица, рабочие места для молодежи, низкие зарплаты, размеры пенсий и стипендий, повышение цен на продукты. Это обусловлено весьма напряженной экономической ситуацией в республике – рабочих мест катастрофически не хватает, а размеры зарплат, пенсий и социальных выплат оставляют желать лучшего.

Еще одна тема, важная для значительной части респондентов – курсы валют. Дело в том, что в связи с падением курса приднестровского рубля в 2017 году в республике резко подскочили цены, серьезно пострадал малый бизнес. Приднестровский рубль из-за непризнанности республики не может участвовать во внешнеторговых операциях, поэтому не только приднестровская экономика в целом, но и бюджет каждой семьи ощутимо зависит от ситуации на валютных рынках.

Реже в анкетах упоминаются такие темы как состояние дорог, ЖКХ, проблемы в сфере образования и здравоохранения, развитие малого бизнеса, политическая обстановка в ПМР. В отдельных анкетах назывались вопросы социального сиротства, экологии, демографическая ситуация, проблема бездомных животных. Можно предположить, что, если затронуть в эфире любую из этих тем, при условии грамотного и всестороннего освещения, это

вызовет интерес и внимание со стороны аудитории, так как напрямую касается каждого из жителей республики.

Музыкальная составляющая эфира

На первом месте, по предпочтениям аудитории, современная эстрадная музыка (34 %), далее следует авторская песня (20 %), шансон (18 %), классика (18 %), рок (15 %), блюз (13 %), джаз (13 %), современная этническая музыка (11 %), ритм-н-блюз (10 %). Русскую музыку предпочитают 68 % респондентов, зарубежную – 43 %. Музыка сегодня является основным контентом радиовещания. Новости в этом смысле выполняют скорее утилитарную функцию, давая информацию в первую очередь потребительского и справочного характера. Это тот случай, когда совмещается приятное (музыка) с полезным (новости). Недаром подавляющее число современных коммерческих радиостанций работают именно по такому рецепту.

Формы взаимодействия между радиостанцией и аудиторией

Сегодня такими каналами становятся сайт радиостанции, социальные сети, мобильные приложения, интерактивное пространство эфира и внестудийные площадки акций, концертов или флешмобов.

Участники опроса регулярно или периодически посещают сайты приднестровских станций «Радио 1», «Интер FM», «Beat FM». Однако большая часть респондентов, 71 %, вообще не заходят на сайты радиостанций. Возможно, невысокий уровень интереса приднестровской аудитории к сайтам радио обусловлен тем фактом, что у некоторых станций сайта нет вообще, а остальные не в полной мере используют его мультимедийный потенциал, предпочитая дублировать эфирное содержание. Тем не менее, если оценивать динамику, следует отметить значительный прогресс в развитии сайтов «Радио 1» и «Интер FM». Наиболее полезные опции сайтов, по мнению участников опроса – это архив программ (17 %), функция распознавания звучащей в эфире песни (16 %), видеотрансляция

эфира (12 %), возможность предложить тему программы (9 %) и возможность слушать радио онлайн (3 %).

В вопросе продвижения радиостанций в социальных медиа ситуация следующая: зарегистрированы в группах радио в соцсетях 22 % респондентов, пару раз заходили на эти страницы еще 10 %, что-то о них слышали 31 %. 32 % участников опроса вообще ничего о них не знают. В разных возрастных категориях данные разнятся, так как для молодежной аудитории общение в соцсетях является привычным. В любом случае очевидно, что использование социальных медиа в качестве дополнительной площадки для привлечения слушателей имеет значительные перспективы.

Потенциал в расширении аудитории есть и у внестудийных мероприятий, инициируемых радиостанцией. Это могут быть благотворительные акции, концерты, флешмобы, определенным образом позиционирующие радиостанцию. По результатам опроса 6 % респондентов принимали участие в подобных мероприятиях. Интересна в этом смысле работа ведущих «Утреннего фрэша» на «Радио 1», которые организовали и провели такие акции как «ЗОЖигайз», «Фреш семья» и др.

Еще одним каналом привлечения слушателей служат мобильные приложения. На вопрос, «Слушаете ли Вы радио на мобильном телефоне?» всего 12 % ответили утвердительно. Для остальных 88 % эта опция пока не актуальна. Тем не менее, следует ожидать прогресса в этом направлении, так как больше половины респондентов (54 %) предпочитают слушать на смартфоне музыку, 14 % – аудиокниги, 10 % – новости и дискуссии. Так как все эти компоненты являются (или могут стать) содержанием эфира, решение вопроса зависит только от грамотного маркетинга.

Одним из важнейших факторов развития радиостанции является ее интерактивная составляющая. В природе радио заложена диалогичность, а потому от качества и количества интерактива напрямую зависит формирование «своего» круга слушателей. На приднестровском радио интерактивные программы появлялись и исчезали из эфира. Но в последние

годы наблюдается положительная динамика – интерактив укрепляет свои позиции, правда, пока преимущественно в программах развлекательного характера. По результатам опроса в прямой эфир на радио хотя бы раз звонили 18 % респондентов, периодически звонят 9 %, регулярно в эфир любимой программы звонят 0,5 %.

Предпочтения слушателей в вопросе интерактива распределились следующим образом: стол заказов песен – 40 %, обсуждение социально важных тем – 36 %, розыгрыш призов – 27 %. На вопрос, предлагали ли Вы тему для обсуждения на радио, всего 7 % ответили утвердительно. На вопрос, в каком случае Вы готовы позвонить в прямой эфир, участники опроса ответили следующим образом: интересный гость (39 %), ответы на вопросы викторин (21 %), возможность заказать песню (20 %), обсуждение социальных тем (18 %), интересная тема (14 %), розыгрыш ценных призов (12 %), интеллектуальные вопросы (11 %), возможность передать привет или поздравление (9 %), профессиональные ведущие (3 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что относительно невысокая активность слушателей в диалоговых программах на радио обусловлена в первую очередь отсутствием в эфире серьезных интерактивных передач. Кроме того, принципиальным фактором, влияющим на активность аудитории, становится личность приглашенного в студию гостя. Если развлекательный интерактив в последние годы на приднестровском радио представлен максимально профессионально, то интерактивных аналитических программ приднестровскому слушателю явно не хватает.

Государственное радиовещание Приднестровья

Неоднократные изменения формата и программной политики, появление новых передач, создание еще одной радиостанции – все эти факторы говорят о непрекращающемся творческом поиске коллектива государственного радио. Однако поначалу это движение выглядело несколько хаотично. И только в последние пару лет можно наблюдать поступательное и планомерное развитие. Радиостанции обрели свое

звучание, свой узнаваемый звуковой облик и постепенно шаг за шагом наращивают свой потенциал.

Задачи, которые, по мнению участников опроса, должна выполнять государственная радиостанция, распределились следующим образом: информационные и просветительские функции набрали по 48 %, развлекательные – 32 %, воспитательные – 26 %. Среди программ, которых, на взгляд респондентов, не хватает в эфире государственного радио, на первом месте детские программы (24 %), и радиоспектакли (22 %) (*Приложение 17*). Государственные станции действительно отказались от такого контента, сделав ставку на развлекательные шоу и короткие тематические программы познавательного характера. Элементы аудиоинсценировок используются лишь в циклах передач, посвященных праздничным и памятным датам, а также в рубрике «Радиоквест» в рамках утреннего шоу. Однако самостоятельной программы, представляющей собой литературные чтения или радиопостановку, сегодня в эфире приднестровского радио нет. В то же время данные опроса говорят о дефиците такого содержания. Кроме того, по мнению, слушателей, не хватает в государственном эфире аналитических программ (18 %), молодежных (19 %), спортивных (13 %). Подобные результаты говорят о том, что государственному радио необходимо наращивать содержательную (политематическую) часть эфира, усиливая свои информационные, просветительские и воспитательные функции.

Открытым остается вопрос, должна ли государственная радиостанция стремиться к всеохватности или следует идти по пути сегментации аудитории. Похоже, в Приднестровье избрали весьма перспективную стратегию – функционирование двух радиостанций для разных аудиторных групп («Радио 1» и «Радио 1 Плюс») может решить эту проблему.

Проведенный социологический опрос выявил те направления, которые необходимо развивать приднестровским радиостанциям. Однако продолжать изучение аудитории, ее предпочтений, настроений и интересов, необходимо

и впредь. В арсенале любой радиостанции есть инструменты, способные стать альтернативой дорогостоящим исследованиям: анализ редакционной почты и звонков в студию, электронные голосования и анкеты, специальные программы в форме беседы с постоянными слушателями о развитии радио. (Анализ вариантов обратной связи с аудиторией на приднестровских радиостанциях представлен в *Приложении 18*). Все эти приемы помогут лучше понимать запросы аудитории и выстраивать с ней доверительные отношения.

3.3 Радиовещание Приднестровья: тенденции и перспективы

Государственное радио республики: реалии и перспективы

С 31 августа 2012 года ГУ «ТВ ПМР» и ГУ «Радио ПМР» объединены в Государственное учреждение «Приднестровская государственная телерадиокомпания». В ноябре 2014 года в состав ГУ «ПГТРК» вошло информационное агентство «Новости Приднестровья». В 2015 году завершился ремонт студии прямого эфира. Техническая модернизация позволила реализовать творческие идеи по обновлению контента радиостанции.

В качестве основного ориентира государственным радиовещанием было выбрано направление на информационное вещание и развитие проектов: культурно-просветительских, образовательных, патриотических и др. Поскольку программирование радиостанции не позволяет удовлетворить на сто процентов пожелания аудитории всех возрастов, руководство «Радио 1» приняло решение музыкальный контент направить на более молодое поколение (18-25 лет). В эфире звучит современная иностранная музыка. Новости выходят каждый час, в эфире появились программы «Итоги дня» и «Итоги недели», транслируется аудиOVERсия телевизионных программ «Вопрос дня» и «Специальный разговор на Первом Приднестровском телеканале».

Утренний эфир – это традиционно особый сегмент вещания. Обусловлено это тем, что именно утренние часы для радио являются прайм-таймом и наиболее продуктивным временем как с точки зрения информационных, так и с точки зрения рекламных целей. С 2014 года на волнах «Радио 1» выходила утренняя программа «Пиджак и галстук», поднимающая социально-значимые вопросы. Нередко приглашались в студию гости, принимались звонки от радиослушателей.

Однако желание привлечь к радиостанции внимание молодой аудитории, весьма непостоянной в своих информационных интересах и предпочтениях и ассоциирующей радио скорее с его развлекательными функциями, привело к изменению (функциональному и содержательному) утреннего эфира. Поэтому в 2016 году на «Радио 1» появилось утреннее шоу «Утренний FRESH». Как показало время, идея полностью оправдала себя – проект пользуется популярностью у аудитории. Во многом именно с этой программой ассоциируется сегодня у приднестровцев «Радио 1».

Необходимо отметить не только высокий уровень профессионализма и мастерства создателей и ведущих «Утреннего FRESH'a» но и тот факт, что задачи проекта выходят за рамки исключительно развлекательных. Дело в том, что «Утренний FRESH» активно использует просветительские рубрики, мастерски адаптирует под развлекательный формат социальные, культурологические и патриотические темы и даже фрагментарно вводит в эфир элементы аудиопостановок. Поэтому присутствие такого утреннего шоу на волнах государственного радио вполне оправдано профессиональным подходом.

Кроме того, эфир пополняется короткими тематическими программами, преимущественно просветительской или развлекательной

направленности, которые формируют звуковой облик радиостанции. Выходят следующие проекты:¹⁴⁵

– «Однажды было такое» – курьезные случаи из жизни известных исторических личностей;

– «Анализируй это» – короткая программа, раскрывающая основы популярной психологии в легкой и доступной форме;

– «На стороне добра» – короткие истории слушателей о добрых поступках людей;

– «Такие новости» – сообщения о необычных и несерьезных событиях;

– «Эти забавные человеки» – программа о вредных привычках, слабостях человека. *«Укротили реки, подчинили атом, полетели в космос, но продолжают совершать глупости эти забавные человеки...»*.¹⁴⁶

– «Не комильфо» – короткая программа о правилах этикета»;

– «Чёрствое мнение» – новости о событиях, вызывающих определенные эмоции, например, *«Половина учителей математики провалила тест Рособнадзора; В США снесли статую Колумба; Студенты МГУ делают бизнес на киберпротезах»*¹⁴⁷;

– «Самые первые» – передача о вещах и людях, которые их изобрели;

– «Грамотный выбор» – рекомендации о том, как правильно выбрать технику для дома;

– «Модный будуар» – передача о моде и стиле;

– «В центре внимания» – программа Натальи Кожухарь в форме интервью по наиболее актуальным социальным вопросам, волнующим приднестровцев.

Тем не менее, изменение формата (в частности, его музыкальной составляющей) вызвало недовольство значительной части слушателей

¹⁴⁵ Радио 1 (Радио Приднестровья) [Электронный ресурс] // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания": офиц. сайт. – URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 25.05.2018).

¹⁴⁶ Там же – (дата обращения: 01.01.2019).

¹⁴⁷ Там же – (дата обращения: 01.01.2019).

старшего поколения. В ПГТРК стали приходить письма с просьбами изменить музыкальное содержание эфира. Поэтому для удовлетворения потребностей более взрослой аудитории радиовещания Приднестровская Государственная телерадиокомпания запустила еще одну радиостанцию «Радио Приднестровья», используя уже имеющиеся в распоряжении мощности.

Новая радиостанция представляет собой уникальное средство массовой информации, формат которого включает преимущественно русскоязычные композиции середины прошлого столетия, а новостные выпуски и тематические программы ретранслируются с «Радио 1», а также выходят собственные проекты¹⁴⁸:

- «Звёзды подскажут» – гороскоп здоровья и лунный календарь;
- «Здоровые советы» – рекомендации по соблюдению здорового образа жизни;
- «Такие были времена, такие были песни» – радиокomпозиция, посвященная творчеству советских композиторов и исполнителей;
- «Обратная сторона мировой эстрады» – *«Программа о том, что хиты, которые мы знаем, на самом деле были написаны намного раньше и исполняли их другие люди»*¹⁴⁹;
- «Что посеешь, то и пожнешь» – советы по садоводству;
- «Дела сердечные» – *«Кто-то говорит, что любовь живет три года. Другие считают настоящее чувство вечным. Мы не будем спорить ни с теми, ни с другими. Мы просто расскажем вам о самых трогательных и страстных, счастливых и трагичных историях любви знаменитых людей»*¹⁵⁰.

¹⁴⁸ Радио 1 (Радио Приднестровья) [Электронный ресурс] // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания": офиц. сайт. –URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 25.05.2018).

¹⁴⁹ Там же – (дата обращения: 25.05.2018).

¹⁵⁰ Там же – (дата обращения: 25.05.2018).

Кроме того, существенно расширен информационный контент (в частности, увеличилось количество выпусков новостей на трех языках – русском, молдавском и украинском). Позже радиостанция была переименована в «Радио 1 Плюс».

Для информирования приднестровцев о том, что происходит в основных сферах жизнедеятельности государства, а также о том, чем живут районы, корреспонденты и редакторы радио готовят к выходу в эфир серии программ «В центре внимания», посвященные социальным вопросам.

В эфире нового радио, помимо ретрансляции и собственного информационного содержания, также выходят в эфир творческие проекты на украинском и молдавском языках. На молдавском – программа «Ла попас ку молдавений». На украинском языке – программа «Наші джерела».

Следует подчеркнуть, что развитие государственного радиовещания проходит через переломный период. После фактической «парализации», произошедшей в 2008–2012 годах, государственная радиостанция снова наращивает потенциал. Новое оборудование значительно расширило технические возможности, а новые цели и перспективы повлияли на работу всей радиостанции, начиная со смены формата и заканчивая изменениями сетки вещания и появлением многочисленных передач.

Государственная телерадиокомпания планирует задействовать и другие перспективы, открывшиеся после ее создания, но пока все это остается на уровне проектов. Развитие ток-шоу в прямом эфире с приглашением экспертов и представителей власти позволит «Радио 1» укрепиться в жанре разговорного радио. При этом немаловажно задействовать все возможности обратной связи с аудиторией. Кроме того, в планах радиостанции обновление сайта, в том числе с использованием версий на молдавском и украинском языках.

Тренды в развитии приднестровского радио в контексте мультимедизации и медиаконвергенции

Вопреки всем неутешительным прогнозам конца XX века относительно судьбы радио, оно сегодня продолжает занимать свою нишу в системе средств массовой информации. Правда, это потребовало тотальной трансформации как технических, так и творческих приемов производства и распространения медиапродукта: изменения жанровой системы, расширения профессиональных компетенций радиоведущих, использования новых платформ, совершенствования способов взаимодействия с аудиторией и многого другого. Такой комплексный подход позволил радиовещанию не просто сохранить свои позиции, но и привлечь новую более молодую аудиторию.

Сегодня эти изменения продолжают развиваться. Основными в развитии радио на сегодняшний день можно назвать следующие тенденции, характерные и для приднестровского радиовещания:

1. Сращение радиовещания с Интернет-технологиями.

Интернет, по сути, дал радиовещанию второе дыхание, открыл те возможности, которые ранее по чисто техническим причинам были для него закрыты. Сегодня же границы между разными типами СМИ стираются за счет использования общих подходов. По мнению Г.В. Спиридоновой, «современное радио должно не только осваивать новые каналы распространения программ, но и умело использовать возможности, предоставляемые цифровыми технологиями – от присутствия в социальных сетях и управления сообществами лояльных слушателей до новых подходов к созданию увлекательного контента и онлайн-исследований поведения аудитории»¹⁵¹.

¹⁵¹ Спиридонова, Г. В. Радио в глобальной медиаконкуренции [Электронный ресурс] / Г. В. Спиридонова // Всероссийский журнал научных публикаций. – № 2 (17), 2013. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/radio-v-globalnoy-mediakonkurentsii> (дата обращения: 21.10.2016).

Таким образом, технологическая палитра возможностей Интернета дала радиовещанию новые ресурсы в предъявлении информации, способы непрерывного диалога со слушателем и вовлечения его в процесс создания медиапродукта, приемы привлечения аудитории за счет использования современных мультимедийных творческих приемов и решений.

Приднестровские радиостанции, государственная «Радио 1» и коммерческая «Интер FM», также осваивают Интернет-технологии в конкурентной борьбе за слушателя. Активные действия в этом направлении, такие как развитие сайта, использование социальных сетей и мобильных приложений позволили в последние годы расширить аудиторию приднестровского радио.

2. Медиаконвергенция

Общемировые конвергентные тенденции влияют и на приднестровское вещание. «Интер FM» и «Радио 1» активно используют принципы конвергентной работы в своей практике: транслируют в эфире адаптированные версии телевизионных программ, размещают на своих сайтах телевизионные сюжеты, создают совместные с телеканалами проекты, радиоведущие часто становятся гостями телестудий, анонсируя те или иные акции радиостанции и т.д.

Тем не менее, несмотря на неоспоримые для радиостанции преимущества медиаконвергенции, можно отметить и некоторые негативные последствия этого процесса. Например, на государственном радио значительно сократился штат корреспондентов. Большую часть новостных выпусков составляют сообщения информационного агентства «Новости Приднестровья», которое тоже входит в состав ПГТРК. Такой подход считается более целесообразным, однако приводит к обеднению информационных радиопрограмм и практически полному исчезновению из эфира такого жанра как радиорепортаж.

3. Повышение степени мультимедийности радио.

Мультимедизацию радиовещания, наверное, можно сравнить с гибелью радио в его традиционном аудиальном воплощении. В то же время сращение «аудио» и «видео» – это, можно сказать, второе дыхание для радио, возможность найти новый язык и новые формы обращения к слушателю и, тем самым, выжить в жесткой конкурентной борьбе с телевидением и Интернетом.

Приднестровские станции постепенно вводят в структуру своих сайтов мультимедийный контент. На сайте «Радио 1»¹⁵² есть видеотрансляция, позволяющая увидеть процесс работы в прямом эфире, а «Интер FM»¹⁵³ весьма профессионально использует преимущества совместной конвергентной работы с телеканалом ТСВ, выкладывая телевизионные сюжеты о новых акциях и конкурсах, проводимых радиостанцией.

Наиболее активно мультимедийные возможности используются в соцсетях. Например, в группах «Утреннего FRESH'a» в Одноклассниках и Вконтакте текстовые посты о новых рубриках, конкурсах, гостях всегда сопровождаются фотографиями и аудиоподкастами, а видеоматериалы из студии (и не только) появляются не реже, чем раз в неделю. Вот пример поста от 29.12.2018 под названием «К нам пришел Дед Мороз со Снегурочкой»: *«А дело было так... Сидели мы, значит, после эфира, приходили в себя, кофеек попивали... И тут звонят нам с охраны: "Фреш! Алё! К вам Дед Мороз пришел!". Мы такие: "В смысле??". Бежим на вахту, а там реально ДЕД МОРОЗ!!! Со Снегурочкой и с подарками! Что было дальше, смотрите на видео!»* В пятиминутный видеоролик, снятом на телефон, видно, как Дед Мороз дарит команде «Утреннего FRESH'a» подарки. Подобные шуточные развлекательные видео – не редкость в группах шоу в соцсетях.

¹⁵² Радио 1 (Радио Приднестровья) [Электронный ресурс] // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания": офиц. сайт. – URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 13.12.2017).

¹⁵³ Интер FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://inter-fm.com> (дата обращения: 13.12.2017).

Иногда в ленте появляются даже анимированные видеоролики. Например, в период поведения квеста «Турнир трех волшебников» ежедневно в группах «Утреннего FRESH'a» подписчики могли любоваться профессионально выполненной стилизацией под газету с движущимися иллюстрациями «Ежедневный пророк»¹⁵⁴ из фильма «Гарри Поттер». Каждый выпуск «газеты» рассказывал о новом этапе турнира. Это создавало необходимую для игры атмосферу.

Очевидно, что мультимедийный подход позволяет привлечь ту часть аудитории, которая предпочитает воспринимать информацию зрительно. Тем не менее, в вопросе использования мультимедийного инструментария у приднестровских станций есть еще большой неиспользованный потенциал, в частности, в работе с визуальным оформлением наиболее значимых новостей – корреспонденты, побывавшие на месте событий, могут делать фотографии или короткие видео для сайта. Подобный опыт уже есть у информационного агентства «Новости Приднестровья», которое старается готовить короткие сюжеты по ключевым событиям. Кроме того, остается не задействована в практике приднестровских радиостанций такая форма подачи информации как инфографика, весьма удобная для наглядной демонстрации сложных тем, например, экономического характера.

4. Использование социальных сетей в качестве перспективной платформы для продвижения контента.

У приднестровских радиостанций «Радио 1», «Интер FM», «Beat FM», «Nik FM» есть группы в социальных сетях, которые становятся площадкой для анонсирования акций, конкурсов, игр, новых проектов и, в целом, создают динамичное пространство, в полной мере реализующее информационную, развлекательную и организаторскую функции, характерные для радиовещания. Однако особого внимания заслуживает аккаунт утреннего шоу «Утренний FRESH» («Радио 1»), благодаря которому

¹⁵⁴ Радио-квест «Турнир трех волшебников» [Электронный ресурс]: Вконтакте. – URL: https://vk.com/turnirgarri?z=video157527339_456239019%2Fd160d32714ff4a8345%2FpI_wall_-157527339 (дата обращения: 13.12.2017).

выстраиваются не просто доверительные отношения с аудиторией, а скорее дружеские и партнерские. Такой эффект достигается за счет располагающей атмосферы, обилия неформальных фотографий (часто в виде селфи) ведущих, предстающих перед аудиторией обычными людьми со своими слабостями и интересами.

Участие ведущих в самых разных мероприятиях тоже неизменно отражается в ленте. Например, когда ведущие Валентина Демидова и Ольга Бархатова ездили на Всемирный фестиваль молодежи в Сочи, они каждый день выкладывали в группе «Утреннего FRESH'a» свои фотографии с участниками фестиваля из других стран, делились в постах своими впечатлениями и эмоциями. Кроме того, ежедневно в соцсетях выкладываются совместные фотографии ведущих со слушателями, которых приглашают в студию для получения призов. Это позволяет добиться такой необходимой для радиостанции близости со своей аудиторией.

Интересен опыт использования соцсетей в продвижении нового проекта «Радио 1» «Дневная терапия»¹⁵⁵. Ведущая Валентина Демидова приглашает в студию интересных гостей, которые в прямом эфире делятся с аудиторией своими идеями. Например, в серии предновогодних выпусков психолог Илона Клименко рассказывала о «новогодней терапии»: как все успеть и правильно загадывать желания, актер Виктор Клименко говорил о своей «работе» Дедом Морозом, рыбак и спортсмен Николай Котенко раскрывал секреты зимней рыбалки, кондитер Аксенья Чумаченко делилась рецептами рождественской выпечки.

В ленте Вконтакте каждый выпуск анонсируется, после выхода программы выкладывается краткий пост, фотография гостя в студии и аудиофайл для тех, кто не успел послушать передачу в прямом эфире. Например, *«За час до начала интервью я анонсировала наш эфир, как самый вкусный, с ароматом ванили... для образности, а получилось всё очень*

¹⁵⁵ Дневная терапия [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL:<https://vk.com/public171195863> (дата обращения: 4.01.2019).

*реально! Наша гостья, Аксенья Чумаченко, угостила удивительно вкусным кексом. Ну, а ещё, конечно, поговорили о тонкостях приготовления традиционного английского кекса ("долгий" кекс), как можно разнообразить десерты к новогоднему столу, какие есть варианты лёгких десертов, когда Новый год прошёл и не хочется нагружать организм и т.д. Как и обещала рецептики из беседы ниже».*¹⁵⁶ Вся дополнительная полезная информация также появляется в ленте (рецепты, советы, анонсы тех или иных событий и т.п.).

Помимо этого, регулярно в эфире и в соцсетях ведущая проводит конкурсы и розыгрыши призов, а также делится с подписчиками полезной и важной, на ее взгляд, информацией (как развлекательного, так и социального характера) в виде интересных фотографий, видеороликов, анонсов или объявлений и проводит опросы, позволяющие выявить отношение аудитории к тем или иным темам. Например, «Волонтерская организация "Поможем вместе" при поддержке Радио 1 запускает благотворительный проект "Подари ребенку МИР". Мы собираем средства на специализированные книги для детей с проблемами зрения. Давайте вместе совершим новогоднее чудо!».¹⁵⁷ Такое человеческое живое общение со своей аудиторией, безусловно, подкупает. Слушатели при такой форме коммуникации позиционируются как друзья, с которыми ведущая делится своим взглядом на жизнь и приглашает к разговору.

Отдельный аспект работы в социальных сетях – работа с комментариями. Некоторые постоянные слушатели «Радио 1» участвуют в эфире именно посредством комментариев в соцсетях. Ведущие не только озвучивают наиболее интересные из них в эфире, но и отвечают на страницах. Причем, не только во время звучания программы в эфире. Это создает эффект непрерывного диалога. А обилие технических каналов лишь

¹⁵⁶ Дневная терапия [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL:<https://vk.com/public171195863> (дата обращения: 4.01.2019).

¹⁵⁷ Там же. – (дата обращения: 4.01.2019).

дает возможность каждому из слушателей выбрать для себя наиболее удобный из них. Идея о том, что радиостанция должна быть для слушателя собеседником, обретает, таким образом, реальный прикладной смысл.

5. Использование мобильных приложений с целью привлечения аудитории.

Д.Э. Коноплев утверждает, что «развитие мобильных устройств и переход большей части активной аудитории от стационарных компьютеров и ноутбуков к смартфонам и планшетами привело к существенным изменениям в электронных медиа: часть из них переориентировались под новые потребности, часть собирается это сделать в ближайшем будущем, остальные вскоре исчезнут»¹⁵⁸.

Государственная станция «Радио 1» предоставляет своей аудитории возможность слушать эфир через мобильный телефон. Безусловно, переход на мобильную платформу позволяет расширить сегмент, прежде всего, молодежной аудитории. В этом направлении необходимо решить ряд вопросов технологического характера, в частности, наладить программирование мультимедийного и интерактивного контента на мобильной платформе. Очевидно, что экран смартфона сегодня является основным каналом получения информации. И игнорирование этого факта может привести к серьезному отставанию в конкурентном противостоянии на медиарынке.

6. Вариативность возможностей взаимодействия с аудиторией.

Сегодня сайт радиостанции в совокупности с аккаунтами в социальных сетях и мобильными приложениями создает максимально интерактивное пространство, в рамках которого происходит постоянное взаимодействие со слушателем, причем, не просто на уровне диалога, но и на уровне его

¹⁵⁸ Коноплев, Д. Э. Закат десктопов: как мобильные платформы меняют медиа и их аудиторию [Электронный ресурс] / Д.Э. Коноплев // Вестник ЧелГУ, 2015. – №5 (360). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zakat-desktopov-kak-mobilnye-platformy-menyayut-media-i-ih-auditoriyu> (дата обращения: 11.12.2017).

вовлечения в создание контента, когда слушатель становится не просто сторонним наблюдателем, а полноправным участником творческого процесса.

На приднестровских радиостанциях используется широкий спектр форм обратной связи с аудиторией: телефонные звонки в прямом эфире, электронная почта, sms-сообщения, возможность комментирования в соцсетях, рубрики «предложить тему», возможность оформить заявку на песню или написать поздравление. Такой широкий спектр каналов интерактивной связи между радиостанцией и аудиторией позволяет конкретному слушателю выбрать наиболее комфортный и привычный для него способ коммуникации (телефон, sms, любимая соцсеть или мессенджер). Кроме того, «Радио 1» и «Интер FM» постоянно организуют разнообразные конкурсы, игры, квесты, практикуют приглашение слушателей в студию.

Следует подчеркнуть, что в перспективе все эти технические тренды современного радио будут только усиливать свое влияние на сферу радиовещания, поэтому представляется важным их дальнейшее осмысление с точки зрения запросов и потребностей именно приднестровской аудитории.

7. Усиление рекреативной функции радио.

Несмотря на то, что в природе радио заложено множество разнообразных функциональных возможностей, необходимо признать тот факт, что сегодня центральной функцией радио становится рекреация. Количество новостных и разговорных форматов ничтожно мало в сравнении с музыкальными. Это актуально и для Приднестровья. Из всех приднестровских станций только «Интер FM», «Радио 1» и «Радио 1 Плюс» предлагают аудитории хотя бы какой-то контент помимо музыкального. В то же время даже в их эфире процент музыки значительно превышает содержательную часть. Более того, подавляющее число программ этих станций выполняют в первую очередь именно развлекательную задачу.

Подобная тенденция объясняется, прежде всего, фоновым характером современного вещания, которое сегодня в первую очередь ориентировано на

автомобилистов и отчасти другие категории населения, также слушающие радио преимущественно в фоновом режиме.

Коснулась эта тенденция и государственного вещания. Помимо утреннего шоу на «Радио 1» выходит в эфир довольно много программ, сочетающих в себе элементы просветительской и развлекательной информации. Среди них «Черствое мнение», «Звезды подскажут», «Такие новости» и др. Все они, по большому счету, не несут в себе какой-либо полезной информации. Тем не менее, интересная форма и стиль подачи позволили им занять свое место в эфире.

8. Использование в эфире коротких тематических программ.

Короткая тематическая программа (иногда используется название «межпрограммка»), хронометраж которой составляет от 2 до 10 минут – весьма привлекательная форма представления в эфире информации из любой сферы жизни. Для слушателя это концентрат сведений по той или иной теме, буквально за минуты раскрывающий определенный вопрос, а потому не успевающий утомить. Для радиостанции – удобный элемент программирования, с одной стороны повышающий динамичность эфира за счет малого хронометража, с другой – удачно вписывающийся в любой slot.

Кроме того, такие короткие программы в различных сочетаниях и вариациях можно повторять в течение дня несколько раз. На государственных станциях коллекция подобных передач постоянно пополняется. На сегодняшний день в эфир выходят «Звёзды подскажут», «Здоровые советы», «Такие были времена, такие были песни», «На стороне добра», «Что посеешь, то и пожнёшь», «Однажды было такое», «Чёрствое мнение», «На стороне добра», «Модный будуар», «Такие новости» и др. На «Радио 1» используется форма цикла. Каждый новый сезон некоторые циклы завершаются и исчезают из эфира. В то же время коллекция «межпрограммок» все время пополняется новыми проектами.

9. Персонафикация эфира.

Возрастает роль личности в эфире. Это в первую очередь касается ар-джеев и ведущих авторских программ. Ведущий сегодня – это не просто голос радиостанции, это часть команды. Поэтому на сайтах и в соцсетях появляются фотографии ведущих, их истории, видео и даже блоги. Обезличенное вещание никому не интересно, поэтому возрастают требования к специалисту, представляющему радиостанцию в эфире и за его пределами. Среди них:

1. высокий уровень эрудиции;
2. широкий круг интересов;
3. технические знания в области монтажа, работы с сайтом и соцсетями;
4. индивидуальный стиль общения;
5. грамотность речи;
6. узнаваемый приятный голос;
7. владение психологическими приемами коммуникации;
8. навыки поддержания беседы на любую тему;
9. экстраверсия и умение представлять радиостанцию не только в эфире, но и на внеэфирных мероприятиях;
10. артистизм;
11. специализация и глубокие знания в рамках определенной тематики;
12. соответствие стилю и формату радиостанции;
13. активная жизненная позиция по социальным вопросам.

Всем этим требованиям в той или иной степени соответствуют ведущие прямых эфиров на «Интер FM» и «Радио 1». Все они – «медийные персонажи», которые появляются не только в радиоэфире, но и на телевидении, а также на республиканских и городских общественных и культурных мероприятиях. Ар-джеев приглашают в качестве ведущих и членов жюри на различные конкурсы, они играют в «Что? Где? Когда?», участвуют в «Тотальном диктанте», выступают на концертах, ездят на

молодежные форумы и т.д. Именно благодаря такой активности их знают и любят приднестровцы.

10. «Расширение пространства эфира».

Сегодня для многих форм радиальной работы недостаточно просто создавать качественный медиаконтент. Важно уметь привлечь к нему внимание аудитории и более того – удержать его. Это становится возможным только в том случае, если радиостанции (или отдельной программе) удастся создать вокруг себя пространство общения, диалога, обмена мнениями. Исключительно эфирные средства не всегда справляются с этой задачей. Поэтому часто радиостанции становятся инициаторами акций и мероприятий, способных раздвинуть границы эфира.

В Приднестровье «законодателем мод» в этом вопросе являются ведущие «Утреннего FRESH'a». Особенно запомнились приднестровцам акции «ЗОЖигаЙз» и «FRESH-семья», которые включали в себя длительную подготовку, поиск спонсоров, многочисленные этапы конкурсов, финальный концерт с раздачей призов. Безусловно, подобные мероприятия позволяют радиостанции стать ближе к своим слушателям. Важно подчеркнуть, что в основе обоих мероприятий лежала социально значимая идея (в первом случае – здоровый образ жизни, во втором – семейные ценности), к которой ведущие стремились приобщить свою аудиторию.

11. Изменения в жанровой структуре вещания.

В связи с расширением развлекательного функционала радиовещания происходит постепенное сокращение сегмента аналитических и документально-художественных программ. Однако, как показал проведенный опрос, подобная тенденция приветствуется далеко не всеми.

Растет число диалоговых программ в прямом эфире, правда, в первую очередь речь идет о развлекательных шоу, а не о серьезной аналитике. Полностью исчезли из приднестровского эфира радиопостановки. Парадоксально эта ситуация выглядит в свете современных технических возможностей, способных любую идею аудиопроизведения воплотить в

жизнь. В то же время отсутствие интереса со стороны аудитории к подобному содержанию в эфире скорее «догадка» руководителей радиостанций, нежели доказанная истина. По результатам проведенного опроса, 22% респондентов хотели бы слушать по государственному радио радиоспектакли. Судя по всему, такой запрос при должном подходе вполне реально воплотить в жизнь, по крайней мере, на волнах «Радио 1 Плюс».

12. Повышение качества оформления эфира.

Если в период становления «Радио Приднестровья» содержание программ выходило на первый план, а качество подачи материала не имело принципиального значения, то сегодня в условиях свободного доступа к любым информационным ресурсам крайне важной становится и «упаковка» эфира.

В последние годы на государственном радио замечен значительный прорыв в этом вопросе. Все элементы оформления эфира в целом и каждой программы в отдельности выдержаны в едином стиле, формируя тем самым звуковой облик радиостанций. Они записаны на высочайшем уровне как с творческой, так и с технической точки зрения. Наиболее яркий пример – интерактивный радио-квест «Турнир трех волшебников», состоящий из множества заранее записанных игровых элементов с использованием таких выразительных ресурсов радиовещания как звучащая речь, музыка, шумы. С помощью современных технических средств монтажа получилось создать действительно «зримые» звуковые образы.

13. Развитие жанра утреннего шоу

Утреннее шоу – одна из современных форм вещания, позволяющая привлечь слушательскую аудиторию. Как отмечает Т.В. Лебедева, «задача шоу – информировать, образовывать, развлекать. Разнообразная музыка, игры с легкими вопросами, для поиска ответов на которые не надо листать энциклопедии, рассуждения о том, кто победит в хоккейном матче или на

конкурсе красоты, – все это развлекает, особенно, если преподнесено соответствующим образом»¹⁵⁹.

Я.В. Усольцева выделяет семь характеристик утреннего шоу¹⁶⁰:

1. использование музыкальной составляющей;
2. обязательная рубрикация программы;
3. наличие команды из двух или трех ведущих;
4. неременная интерактивность эфира;
5. присутствие информационной и рекламной составляющей;
6. соблюдение постоянного типа верстки каждого часа программ;
7. присутствие гостя в эфире.

Ядром развлекательного радишоу становятся игровые формы взаимодействия с аудиторией. Арсенал современного радиовещания в этом вопросе достаточно разнообразен.

Утреннее шоу есть в сетке вещания двух приднестровских радиостанций: государственной «Радио 1» и коммерческой «Интер FM». На «Радио 1» выходит в эфир «Утренний FRESH». На «Интер FM» – программа «Хорошее начало». Типологически и одну и другую передачу можно отнести к типу утренних шоу. Они содержат такие программные элементы, как музыка, новости, тематические рубрики и игры.

Остановимся подробнее на шоу «Утренний FRESH», так как именно эта программа стала первым представителем данного жанра на приднестровском радио. Время звучания – 7.00 – 10.00. Ведущие – Ольга Бархатова, Артём Мазур, Денис Кириллов, Валентина Демидова, Денис Романов. Рубрикация «Утреннего FRESH’а» весьма разнообразна:

¹⁵⁹ Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики [Текст] / Т.В. Лебедева – Москва, 2012. – С. 111.

¹⁶⁰ Усольцева, Я. В. Утреннее шоу как вид радиопрограммы: типология, структура, функции [Текст] / Я.В. Усольцева: автореф. дис. канд. фил. наук: 10.01.10. – Краснодар, 2008. – С. 22-24.

1. «*Глаголет истина*». Используются заранее записанные фрагменты – ребенок рассказывает о каком-либо явлении, а слушатель должен отгадать, что же имеется в виду.

2. «*Надуть за 60 секунд*». Вниманию слушателей предлагаются два коротких новостных сообщения. Необходимо определить, какое из них правдивое, а какое придумано ведущими.

3. «*Будист*». Слушатели оставляют заявку и номер телефона в группе программы в соцсетях, а ведущие утром звонят по одному из номеров. Присутствуют элементы розыгрыша. Кроме того, слушатель после эфира получает подарок.

4. «*Операция Ы*». В рамках этой рубрики двоим дозвонившимся нужно составить мини-рассказ, в котором все слова начинаются на одну букву. Побеждает тот, чей рассказ длиннее.

5. «*Ну, поехали!*». Слушатели отвечают на простые вопросы об автомобилях и дорогах и получают в подарок бесплатную поездку на такси.

6. «*Антракт*». Звучит отрывок из известного литературного произведения. Необходимо отгадать произведение и первым дозвониться в эфир. Призом становятся билеты в театр.

7. «*Форшмак*». Эта рубрика представляет собой музыкальную пародию. Ведущие сами пишут оригинальные тексты песен и сами же их исполняют в прямом эфире. Часто «*Форшмак*» снимают на видео и выкладывают в сообществах в соцсетях.

8. «*Великий и могучий*». Задаются вопросы на знание русского языка.

9. «*Перевертыши*». Слушатель должен отгадать фразу, смысл которой зашифрован в антонимах.

10. «*Умный ужин*». Эта рубрика представляет собой викторину на кулинарную тему.

11. «*Встала дева на весы*». Это гороскоп с юмористическими элементами.

12. *«Амур не промажет»*. Радиостанция дает возможность своим радиослушателям признаться в любви. В качестве подарка автор самого красивого признания получает сертификат на покупку цветов.

13. *«Умные и красивые»*. Рубрика представляет собой викторину для эрудитов с вариантами ответов, в которой за минуту нужно дать как можно больше правильных ответов.

14. *«Вопрос дня»*. Каждое утро ведущие задают слушателям один вопрос. Он становится своего рода связующей нитью эфира. Каждый дозвонившийся отвечает на него. Кроме того, зачитываются ответы, полученные в социальных сетях.

15. *«Попкорн в студию!»* В этой рубрике ведущие в юмористической форме рассказывают о новинках кино.

16. *«Скамейка запасных»*. В студию приглашается один из активных слушателей, чтобы тот почувствовал себя в роли радиодиджея. Потом фотографии из эфира появляются в группах «Утреннего Fresh'a» в социальных сетях.

«Банк» интересных рубрик постоянно пополняется создателями шоу.

14. *Использование в эфире игровых стратегий.*

«Радио-квест» – это, пожалуй, одна из наиболее сложных и интересных игр «Утреннего FRESH'a», поэтому о ней стоит рассказать подробнее. Как правило, она выходит в эфир перед праздниками и создает определенную атмосферу. Квест представляет собой алгоритм с набором вопросов для слушателей. Все «ходы» заранее записаны и выдаются в эфир в зависимости от прозвучавших ответов. «Утренний FRESH» уже подготовил и выпустил в эфир радио-квесты «Кровожадный Виго» и «Турнир трех волшебников». Но, судя по успеху этой идеи, подобные радио-квесты будут появляться в эфире и впредь. Элементы радиодраматургии помимо игровых реализуют и эстетические задачи, помогая погрузить слушателей в фантазийный мир, созданный авторами.

В качестве примера приведем фрагмент «Турнира трех волшебников»¹⁶¹, прозвучавший в эфире «Утреннего FRESH'а» 28 ноября 2017 года:

Валентина Демидова: Ну что, друзья, наконец, настал этот момент. Мы долго говорили о нем, долго готовились. И вот «Турнир трех волшебников» объявляется открытым. Уникальная возможность для тех, кому не пришло письмо из Хогвартса в 11 лет, уникальная возможность прикоснуться к миру волшебства, к миру Гарри Поттера. Доказать всем, министерству магии в первую очередь, что ты не маггл, а самый настоящий волшебник, претендующий на титул чемпиона турнира. Вот такая возможность будет практически у каждого в течение этой недели, пока будет идти турнир. Не забывайте наш номер телефона 73-1-73. А мы начинаем, потому что нам сообщили, что в кубок опустилась бумажка с именем того, кто хочет быть первым.

Звучит музыка из фильма «Гарри Поттер». Под музыку мужским голосом озвучиваются все этапы игры.

Рассказчик: Это поразительная история о магии, волшебных существах и великих опасностях. Присаживайтесь поудобнее и послушайте наш удивительный рассказ о том, как в 2017 году Школа чародейства и волшебства возродила древнюю традицию проведения Турнира трех волшебников. <...> Чемпионом Хогвартса стали именно Вы.

Валентина Демидова: Доброе утро! Вы первый чемпион. Как Вас зовут?

Слушательница: Доброе утро! Меня зовут Елена.

Валентина Демидова: Елена, очень приятно. Вы откуда?

Слушательница: Из Тирасполя.

¹⁶¹ Радио-квест Турнир трех волшебников [Электронный ресурс]: Вконтакте. – URL:[https://vk.com/audio?performer=1&q=РАДИОКВЕСТ%20%20Турнир%20трёх%20волшебников%20%20\(Радио1\)](https://vk.com/audio?performer=1&q=РАДИОКВЕСТ%20%20Турнир%20трёх%20волшебников%20%20(Радио1)) (дата обращения: 13.12.2017).

Валентина Демидова: Скажите, Вы читали, смотрели «Гарри Поттера»?

Слушательница: Конечно, это мой любимый фильм и книга...

Валентина Демидова: Это же прекрасно. Это замечательно, что первым чемпионом стал фанат «Гарри Поттера» <...>

Рассказчик: Вы трансгрессируете из Хогвартса и оказываетесь перед огромным озером. Вдоль его берега рабочие возводят трибуны для зрителей. А чуть поодаль стоят палатки с развевающимися гербами школ. Минерва Макгонаголл подзывает Вас и двух других чемпионов и объясняет правила первого этапа турнира. Вам предстоит поднять со дна озера некий загадочный артефакт. У Вас есть немного времени, чтобы подготовиться. Как Вы поступите?

Вернетесь в Хогвартс и посетите библиотеку?

Заглянете в палатку своей школы, надеясь отыскать там помощь?

Или осмотритесь вокруг в поисках подсказок?

Валентина Демидова: Ну что ж, это первый Ваш серьезный выбор. Куда же Вы отправитесь в первую очередь?

Слушательница: Наверное, я вернусь в Хогвартс и поищу там в библиотеке решение....

Далее озвучиваются обстоятельства, в которые попадает героиня, выбрав данный вариант. Игра продолжается. В зависимости от выбранного ответа включаются заранее записанные фрагменты квеста.

Отдельно необходимо отметить профессиональное акустическое оформление как данной рубрики, так и «Утреннего FRESH'а» в целом – к каждой рубрике подобрана фоновая музыка и открывающий джингл, что позволяет сразу идентифицировать звучащую в эфире игру.

Можно говорить о том, что игра на радио включает в себя следующие характеристики:

1. *Интерактивность.* Активное вовлечение аудитории в радиийное действие является одним из факторов, позволяющих «привязать» слушателя к

эфиру. Функция партнера, собеседника или даже друга в лице радиостанции делают ее «своей» для определенной части аудитории. В этом смысле игровые формы утреннего шоу работают как нельзя лучше.

2. *Сюжет.* Он может быть крайне простым и состоять из приветствия, напоминания о правилах игры, серии вопросов-ответов и прощания, а может представлять собой достаточно сложный алгоритм действий.

3. *Призы.* Часто в эфире разыгрываются сувениры с символикой радиостанции (это становится дополнительным средством пиара), а также подарки от спонсоров, что позволяет говорить о ярко выраженной рекламной функции утреннего шоу. Игровая атмосфера облакает рекламное сообщение в легкую и наглядную форму, что, безусловно, способствует продвижению рекламируемых товаров и услуг, не нанося вреда имиджу радиостанции.

4. *Соревновательный компонент.* Многие игры построены по этому принципу – привнесение в эфир элементов спортивной игры активизирует внимание слушателей.

5. *Юмор.* Так как центральной формообразующей функцией утреннего шоу является рекреативная функция, юмористическое содержание большинства игр и соответствующая подача информации являются неотъемлемым элементом игровых стратегий в утреннем эфире.

6. *Эмоциональность.* Ярко эмоциональная окраска речи ведущего позволяет делать выразительные акценты, создавать интригу, демонстрировать доброжелательное отношение к слушателю, актуализировать то или иное сообщение. Позитивный эмоциональный фон становится сильным психологическим фактором, зарядом бодрости для аудитории.

Как показывает практика вещания, грамотное включение игровых стратегий в эфир позволяет добиться весьма значимого эффекта: создать комфортное пространство для взаимодействия со слушателями, выстроить с

ними дружеские доверительные отношения, что, в конечном счете, и является целью любой радиостанции.

Как видим, приднестровское радиовещание развивается в целом в соответствии с теми тенденциями, которые определяют развитие радио во всем мире. Ориентиром для приднестровских журналистов, ведущих и редакторов выступают современные российские радиостанции, (прежде всего, развлекательной направленности). Перенимаются приемы работы, способы взаимодействия с аудиторией. Тем не менее, специфичной чертой приднестровского радио остается его ориентированность на полиэтничную аудиторию. Анализ функций радио в контексте межэтнического взаимодействия представлен в *Приложении 19*.

Выводы:

Резюмируя, можно утверждать, что приднестровское радиовещание сегодня соответствует российским и мировым представлениям о современном радио и активно внедряет в свою работу новые методы и приемы. Происходят изменения технологического характера. Сегодня на вооружении радиостанций все возможности конвергентного мультимедийного медиапространства. Следует подчеркнуть, что используются они весьма грамотно.

Учитывая трансформационные процессы последних лет, происходившие на приднестровских станциях, перспективы их развития заключаются в усилении тех тенденций, которые мы отразили в ходе исследования, а также усилении региональной специфики, выраженной, прежде всего, в трехязычии эфира и бережном отношении к полиэтничному духовному богатству республики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Функционирование приднестровского радио на протяжении всей его истории определялось социально-политической ситуацией и условиями жизни в регионе.

В период МАССР были построены первые радиостанции. Датой выхода в эфир первой радиопрограммы на молдавском языке стало 30 октября 1930 года. Это был этап освоения эфирного пространства, формирования нового средства информации. Такие качества как массовость и доступность для всех слоев населения (в том числе разных этнических групп, проживающих в приднестровском регионе) сделали радио основным средством просвещения и пропаганды. Культурно-просветительские функции выражались в активном развитии в 30-е годы художественного вещания. А пропагандистские задачи распространялись не только на приднестровскую территорию, но и на Бессарабию. Поскольку сама идея создания МАССР заключалась в том, чтобы вернуть ее в ареал влияния Советского Союза, радио стало средством агитации, демонстрирующим жителям правого берега Днестра все преимущества советского образа жизни.

Во время Великой Отечественной войны радиовещание в оккупированном крае было приостановлено, однако в Москве при Всесоюзном радио была создана Молдавская редакция, которая готовила и транслировала программы для жителей Молдавии. Освещались победы Красной Армии, деятельность партизанского движения, жизнь в тылу, процесс восстановления освобожденных районов. Основу эфира составляли сообщения Совинформбюро о ситуации на фронтах. Информация преподносилась с учетом особенностей ситуации в оккупированной Молдавии, приглашались к микрофону руководители республики, деятели молдавской культуры, молдаване, сражающиеся в Красной Армии.

В послевоенный период радио постепенно наращивало свой потенциал, и к середине 80-х годов объем вещания Молдавского радио по двум

программам составил 32 часа в сутки собственных передач и более 25 часов – передач Всесоюзного радио. У жителей республики насчитывалось около двух с половиной миллионов радиоприемников. Гостелерадио МССР включало в себя шесть главных редакций, создающих радиопрограммы. Кроме того, при Гостелерадио работали собственные музыкальные и театральные коллективы, обеспечивающие высокий уровень художественного вещания.

В конце 80-х гг. начинается новый исторический этап в жизни Молдавии. Национализм, охвативший страну, привел к идеологическому расколу государства. На многочисленных референдумах жители левого берега Днестра проголосовали за создание самостоятельной республики. В процессе становления приднестровской государственности именно СМИ (и в первую очередь радиовещание) стали фундаментом, объединившим людей.

Консолидирующая функция приднестровского радио была наиболее ощутима в 92-м году в период вооруженного конфликта с Молдовой. Радиоэфир стал, по сути, единственной возможностью для приднестровцев получать оперативные сведения о боевых действиях и ходе переговорного процесса. Не менее значимой для радиостанции была задача донести до зарубежной аудитории приднестровское видение сложившейся вокруг республики ситуации. Как показала история, это удалось – конфликт был остановлен благодаря вмешательству российских миротворческих сил.

В последующие годы на волнах «Радио Приднестровья» появилось много новых программ, а информационно-аналитические передачи выходили на шести языках: трех официальных (русском, молдавском и украинском), а также на немецком, французском и английском в рамках программ иновещания. Радиостанция не только стала «рупором» для официальных властей нового государства, но и развивалась вместе с ним. Для радиовещания Приднестровья данный период – один из самых сложных, но и вместе с тем наиболее плодотворный.

Сегодня в Приднестровье работают не только государственные, но и коммерческие радиостанции, формируя систему радиовещания, в которую входят радиостанции различных типов: две государственные – «Радио 1» (для аудитории среднего возраста) и «Радио 1 Плюс» (для людей старшего поколения), коммерческая информационно-музыкальная – «Интер FM», музыкальные – «Beat FM», «Ник FM», «Тирасполь FM», городские станции: бендерская «Новая волна», дубоссарская «Дубоссарское радио», рыбацкая «Радио Желанное», а также франчайзинговые, такие как «Шансон», «Дорожное радио», «Радио Дача», «Хит FM» и др., содержащие приднестровский контент в виде новостей, рекламы и программ по заявкам.

Проведенный в рамках диссертационного исследования социологический опрос позволил выявить предпочтения приднестровской аудитории – к радио с разной степенью регулярности обращаются 73 % респондентов. (Наиболее высокие показатели в возрастной группе старше 55 лет). Однако любимая радиостанция есть лишь у 24 %. Свои предпочтения приднестровцы отдают в первую очередь радиостанции «Интер FM». Ее слушают 22 % респондентов. «Радио 1» – 14 %, «Радио 1 Плюс» – 6 %. Все остальные станции (не только приднестровские, но и российские) в сумме набрали 30%.

Следует подчеркнуть, что приднестровское радио развивается сегодня в русле российских и зарубежных тенденций, активно перенимая опыт зарубежных СМИ. На технологическом уровне наблюдаем использование инновационных технологий в практике вещания – у приднестровских станций есть официальные сайты, группы в социальных сетях, мобильные приложения. На содержательном уровне основной тенденцией, определяющей функционирование не только коммерческого, но и государственного радио, можно назвать трансформацию функциональной направленности вещания – ведущей функцией приднестровского радио сегодня выступает рекреация. В связи с этим меняется и жанрово-тематическая структура эфира. Однако, аудитория не вполне согласна с

таким положением вещей. На вопрос, должны ли на радио подниматься серьезные, социально значимые темы, подавляющее большинство респондентов, 582 человека (79 %) ответили утвердительно, и только 21 % воспринимают радио исключительно как развлекательный канал.

Тренды современного вещания в той или иной степени реализуются в практике приднестровского радио. Судя по всему, перспективы радио Приднестровья кроются в их усилении, максимальном использовании коммуникативного потенциала по взаимодействию с аудиторией и расширении спектра интерактивных возможностей. Однако, выход на качественно новый уровень вряд ли возможен в силу ряда проблем, с которыми сталкивается приднестровское радио. К ним можно отнести:

1. перебои в финансировании (сложная экономическая ситуация, обусловленная непризнанностью республики, сказывается на всех сферах жизни государства, в том числе на функционировании СМИ);
2. нехватка профессиональных кадров (в Приднестровском Государственном университете им. Т.Г. Шевченко при подготовке бакалавров на дисциплину «Радиожурналистика» выделяется ничтожно мало часов, кроме того, при кафедре журналистики нет студии, в которой можно было бы оттачивать мастерство эфирной работы);
3. отсутствие возможности постоянного социологического мониторинга предпочтений слушателей;
4. сложная ситуация со свободой слова (компания «Шериф» является монополистом на приднестровском рынке, ее представители есть и во властных структурах, поэтому она имеет рычаги влияния на основные средства информации республики, как коммерческие, так и государственные).

Все эти факторы, безусловно, мешают редакционным коллективам в полной мере реализовать свой творческий потенциал. Тем не менее, несмотря

на это, в последние годы наблюдается стабильное поступательное развитие, позволившее приднестровским радиостанциям прочно занять свои позиции в системе средств массовой информации республики.

Опираясь на результаты проведенного социологического опроса аудитории, целесообразно предложить ряд рекомендаций, прежде всего, для государственных радиостанций с целью повышения эффективности их работы:

1. *Использовать все возможности для оценки потребностей и интересов аудитории.* Именно реакция слушателей на те или иные темы и проекты должна служить точкой отчета при формировании программной политики. С этой целью можно использовать анализ звонков в студию, sms-сообщений, комментариев в соцсетях, а также проведение опросов на сайте радиостанции. Участие аудитории в определении тем и гостей будущих программ повысит их востребованность у аудитории.
2. *Развивать «Радио 1 Плюс».* Сегодня контент радиостанции, которая позиционируется как средство массовой информации для старшего поколения, состоит из музыки, информационных программ и коротких «межпрограммок». Используются те же принципы программирования, что и на «Радио 1», ориентированной на более молодую аудиторию. Такой подход представляется ошибочным. Ведь восприятие информации (в том числе и аудиальной) у людей старшего возраста в корне отличается от восприятия тех, кто родился в эпоху Интернета. Это, безусловно, следует учитывать при подготовке новых программ. На «Радио 1 Плюс» не хватает серьезных вдумчивых тематических передач, посвященных культуре и социальным вопросам.
3. *Обратить внимание на пожелания аудитории.* Проведенный в рамках исследования опрос показал, что почти четверть респондентов считают, что в эфире государственного радио не хватает радиоспектаклей. Использование архивных записей в эфире «Радио 1

- Плюс», а также возрождение традиций радиодраматургии нынешними сотрудниками радиостанции смогло бы значительно обогатить эфир.
4. *Развивать сегмент информационно-аналитических программ.* Сегодня на государственном радио работает всего два корреспондента, а основной массив информации дублируется с сайта информационного агентства «Новости Приднестровья». Это общемировая практика для коммерческих радиостанций. Однако, вряд ли государственное радио может позволить себе такой подход, ведь аудитория воспринимает информирование как одну из ключевых задач государственного радио (так считает почти половина участников опроса). Именно поэтому стоит расширить штат корреспондентов, а также обратить внимание на подготовку аналитических программ, разъясняющих аудитории суть происходящих в республике событий.
 5. *Создавать программы, ориентированные на зарубежную аудиторию,* в частности, жителей России, Молдовы, Украины. Многолетний опыт иновещания у приднестровского радио уже есть. А в современных условиях достаточно готовить аналитические передачи на русском языке и размещать их на сайте радиостанции.
 6. *Создавать новые программы на украинском и молдавском языках.* Уникальность приднестровского радиовещания обусловлена полилингвальностью и полиэтничностью республики. Радио в этом контексте, наравне с другими средствами массовой информации, становится одним из элементов сложной и многоаспектной системы межкультурного взаимодействия. Стоит всячески поддерживать эту идею, позволяющую мирно жить рядом людям разных национальностей.

БИБЛИОГРАФИЯ

Список использованной литературы

1. Актуальные проблемы истории социалистического строительства в Молдавии [Текст] – Кишинев, 1982. – 97 с.
2. Андреева, Г.С. Женщины Приднестровья [Текст] / Г.С. Андреева. – Тирасполь, 2000. – 67 с.
3. Асланова (Новаторова), С.В. Мультимедийный контекст продвижения радиовещания в социальных сетях в аспекте медиаконвергенции [Электронный ресурс] / С.В. Асланова. // Вестник ННГУ, 2013. – №4-2. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-kontekst-prodvizheniya-radioveschaniya-v-sotsialnyh-setyah-v-aspekte-mediakonvergentsii> (дата обращения: 14.12.2017).
4. Асташкин, Д. Ю. Исторический дискурс в региональной медиасфере (на примере новгородской области) [Электронный ресурс] / Д.Ю. Асташкин // Вестник НовГУ, 2013. – №73. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskiy-diskurs-v-regionalnoy-mediasfere-na-primere-novgorodskoy-oblasti> (дата обращения: 15.02.2018).
5. Афтенюк, С. На пути к победе над фашистскими захватчиками [Текст] / С. Афтенюк. – Кишинев: КартяМолдовеняскэ, 1976. – 81 с.
6. Бабилунга, Н.В, Бомешко Б.Г. Курс лекций по истории Молдавии [Текст] / Н.В. Бабилунга, Б.Г. Бомешко. – Тирасполь, 1993. – 231 с.
7. Бабилунга, Н.В. Территориальная идентичность как фактор политической стабильности Приднестровья [Текст] / Н.В. Бабилунга // Этническая мобилизация и межэтническая интеграция. – М., 1999. – С. 187 – 194.
8. Бабилунга, Н.В. Приднестровский конфликт: исторические, демографические, политические аспекты [Текст] / Н.В. Бабилунга, Б.Г. Бомешко. – Тирасполь, 1998. – 92 с.

9. Бараневич, Ю.Д. Жанры радиовещания. Проблемы становления, формирования, развития [Текст] / Ю.Д. Бараневич. – Киев – Одесса, 1978. – 194 с.
10. Берил, С.И. Приднестровье в научно-образовательном пространстве России [Текст] / С.И. Берил // Приднестровье в геополитической системе координат XXI века. – Тирасполь, 2002. – С. 17 – 22.
11. Беспалова, А.Г. История мировой журналистики [Текст] / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский, Ю.В. Лучинский, А.И. Станько. – Ростов-на-Дону, 2000. – 432 с.
12. Благодатских, И.М. Идеологический ресурс приднестровской государственности [Текст] / И.М. Благодатских // Приднестровье в геополитической системе координат XXI века. – Тирасполь, 2002. – С. 5 – 11.
13. Благодатских, И.М. Молдова и Приднестровье в поисках «своей» истории [Текст] / И.М. Благодатских // Национальные истории в советском и постсоветских государствах. – М., 1999. – С. 65 – 71.
14. Бренев, И.В. Начало радиотехники в России [Текст] / И.В. Бренев. – Москва: Советское радио, 1970. – 256 с.
15. Бомешко, Б.Г. История Приднестровской войны 1992 года [Текст] / Б.Г. Бомешко. – Тирасполь: Полиграфист, 2015 – 496 с.
16. Бурла, М.П. Население и хозяйство Приднестровской Молдавской Республики: учеб. пособ. [Текст] / М.П. Бурла, Л.А. Чебанова. – Тирасполь: КЭГРЭ, 1999. – 91 с.
17. Васильева, Т.В. Публицистические жанры радио [Текст] / Т.В. Васильева. – Санкт-Петербург, 1992. – 48 с.
18. В боях за Молдавию [Текст] / сост. П.И. Доронин. – Кишинев: КартяМолдовеняскэ, 1976. – 173 с.
19. В единстве, консолидации и дружбе народов [Текст] // Днестровская правда. – Тирасполь, 2014. – 7 октября. – С. 3.

20. Велитченко, С.Н. Специфические черты языка радио [Электронный ресурс] / С.Н. Велитченко // Массовая коммуникация: электронный курс. – URL: http://old.unesco.kz/massmedia/pages/11_6.htm (дата обращения: 13.02.2018).
21. Верлан, А.Н. Каменское подполье в период Великой Отечественной войны [Текст] / А.Н. Верлан // Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в исторической памяти Приднестровья / отв. ред. И.М. Благодатских. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2011. – С. 130 – 142.
22. Волкова, А.З. Горячее лето 1989 года [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь, 2004. – 178 с.
23. Волкова, А.З. Лидер [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь, 2001. – 43 с.
24. Волкова, А.З. Референдумы в Приднестровской Молдавской Республике (1989-2006) [Текст] / А.З. Волкова. – Тирасполь: ГУИПП «Типар», 2006. – 392 с.
25. Волков, В.К. 1939 год: уроки истории [Электронный ресурс] / В.К. Волков, Р.М. Илюхина, А.А. Кошкин и др. – Москва: Мысль, 1990. – URL: <http://www.belletrist.ru/book/1bk/1939.htm> (дата обращения: 13.02.2018).
26. Вопросы истории социалистического строительства в Молдавской ССР [Текст] – Кишинев: Штиинца, 1962. – 168 с.
27. Воронцов, А. В. Русский язык в современном мире [Электронный ресурс] / А.В. Воронцов // Universum: Вестник Герценовского университета, 2011. – №6. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-yazyk-v-sovremenном-mire> (дата обращения: 10.03.2017).
28. Гааг Н.А. Радиотеатр в системе жанров радио [Электронный ресурс] / Н.А. Гааг: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Воронеж, 2014. – URL: <http://cheloveknauka.com/radioteatr-v-sisteme-zhanrov-radio#ixzz52eY9qdZC> (дата обращения: 13.02.2016).

29. Гайдучок, О.Я. История развития радио и телевидения Тюменской области [Текст] / О. Я. Гайдучок: 1946-1991 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – Тюмень, 2006. – 24 с.
30. Галинский, И.Н. Основные параметры легитимности государственной власти Приднестровской Молдавской Республики [Текст] / И.Н. Галинский // Вестник Приднестровского университета. – 2004. – № 2(20). – С. 43–49.
31. Гальперин, Ю.М. В эфире слово [Текст] / Ю.М. Гальперин. – М., 1977. – 167 с.
32. Гаспарян, В.В. Работа радиожурналиста. Технология творчества [Текст] / В.В. Гаспарян. – Москва, 2000. – 37 с.
33. Глейзер, М.С. Радио и телевидение в СССР. 1917–1963. (Даты и факты) [Текст] / М.С. Глейзер. – Москва: НМО ГКРТ, 1965. – 230 с.
34. Головкин, Б.Н. Масс-медиа России: ист. анализ. очерк теории и практики [Текст] / Б.Н. Головкин. – М., 1999. – 442 с.
35. Горяева, Т.М. Радио России: полит, контроль совет, радиовещания в 1920–30-х гг. [Текст] / Т.М. Горяева. – М.: РОССПЭН, 2000. – 173 с.
36. Григорова, Л.В. Радиорепортаж в программах местного вещания (на примере ставропольского краевого радио) [Текст] / Л.В. Григорова: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону, 2007. – 25 с.
37. Гросул, Я.С. Историческая наука Молдавской ССР [Текст] / Я.С. Гросул, Н.А. Мохов. – Кишинев, 1970. – 125 с.
38. Губанков, А. Н. Культурное пространство города в сетевых средствах массовой информации [Электронный ресурс] / А.Н. Губанков // Вестник СПбГУКИ. – 2011. – №2. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-prostranstvo-goroda-v-setevyih-sredstvah-massovoy-informatsii> (дата обращения: 13.12.2017).
39. ГУ Приднестровская газета [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - URL: <http://gazeta.gospmr.org/> (дата обращения: 16.10.2016).

40. Гуревич, П.С. Советское радиовещание: страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников. – Москва, 1976. – 382 с.
41. Демина, И.Н. Сущность экономической журналистики [Электронный ресурс] / И.Н. Демина. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ekonomicheskoy-zhurnalistika>
42. Дымченко, Н.В. История молдавской культуры [Текст] / Н.В. Дымченко: учеб-метод. пособие. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2006. – 80 с.
43. Дюкарев, В.В. Приднестровье (прошлое, настоящее, будущее). Дубоссары 1989-1992 гг. За кулисами политики. [Текст] / В.В. Дюкарев. – Тирасполь: Упрполиграфиздат ПМР, 2000. – 415 с.
44. Журавлев, В.Е. Легитимация Приднестровского государства: структурно-функциональный подход [Текст] / В.Е. Журавлев. – Тирасполь, 2005. – 141 с.
45. Зайцева, А. А. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития [Электронный ресурс] / А.А. Зайцева // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика, 2010. – №2. – URL <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-problematika-v-smi-prioritety-problemy-i-puti-razvitiya> (дата обращения: 12.01.2017).
46. Закон "О Декларации о независимости Республики Молдова" от 27 августа 1991 г. № 691 [Текст] // Monitorul Oficial. – 1991 г. – № 11–12. – С. 103.
47. Закон "О функционировании языков на территории Молдавской ССР" от 1 сентября 1989 г. [Текст] № 3465 // Veștile. – 1989. – № 9. – С. 217.
48. Закон Приднестровской Молдавской Республики «О языках в Приднестровской Молдавской Республике» [Текст] // Постановления Верховного Совета. – Тирасполь, 1992. – С. 94.
49. Закон Приднестровской Молдавской Республики «О средствах массовой информации» от 11 апреля 2003 г. [Текст] // Сборник актов законодательства Приднестровской Молдавской Республики. – 2005. – № 15.

50. Засурский, Я.Н. Закономерности и тенденции развития журналистики в переходный период [Текст] / Я.Н. Засурский // Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. – Москва: Наука, 1998. – 357 с.

51. Захарова, С. А. Социологическое обеспечение обратной связи в массовых коммуникациях [Электронный ресурс] / С.А. Захарова: на примере радиовещания: автореферат диссертации. – Москва, 2009. – URL: <http://www.twirpx.com/file/654838/> (дата обращения: 05.07.2017).

52. Зацепина, И.А. Социальная журналистика как организатор общественного диалога [Текст] / И.А. Зацепина. – URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1044/1/1966-1969.pdf> (дата обращения: 11.01.2017).

53. Иванова, З.Н. Культурное строительство в левобережной Молдавии в первые годы Советской власти (конец 1917 – октябрь 1924 г.) [Текст] / З.Н. Иванова. – Кишинев: Штиинца, 1984. – 207 с.

54. Иванова, З.Н. Левобережные районы Молдавии в 1918 – 1924 гг. (Исторический очерк) [Текст] / З.Н. Иванова. – Кишинев: Штиинца, 1979. – 215 с.

55. Иванова, Т. Приднестровье в зеркале времён: 20 лет без войны [Звукозапись] / Т. Иванова // Архив ПГТРК. – Тирасполь, 2012. – 4 октября.

56. Иванян, Р.Г. Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия [Текст] / Р.Г. Иванян: автореф. дис. канд. полит. наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2007. – URL: <http://cheloveknauka.com/zhurnalistika-i-sotsialnaya-rabota-priroda-i-opyt-institutsionalnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 11.01.2017).

57. Из отчета молдавской редакции Всесоюзного радио о работе по вещанию на временно оккупированной территории Молдавской ССР за 1943 г. [Текст] // Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза 1941–1945. Сборник документов и материалов. – Т.1. – Кишинев: Штиинца, 1975. – С. 312–315.

58. Истомина, М. Телевидение Молдовы на русском и молдавское радио на русском языке [Электронный ресурс] / М. Истомина // Досье Портал (о странах) по русскоязычному вещанию и публикациям разных стран мира. – Кишинев. – URL: <http://www.portalostranah.ru/view.php?id=327> (дата обращения: 13.02.2018).

59. История Приднестровской Молдавской Республики [Текст] – Т. 2, ч. I. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2001. – 415 с.

60. Кириллов, А.К. Репортаж "нефронтового" корреспондента [Электронный ресурс] / А. К. Кириллов // Анатолий Кириллов – сайт памяти. – URL: <http://www.ostrovpridnestrovie.info> (дата обращения: 05.07.2017).

61. Ключев, Ю. В. Публицистичность радиоречи [Электронный ресурс] / Ю.В. Ключев. // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение, 2015. – №2 (61). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/publitsistichnost-radiorechi> (дата обращения: 15.02.2017).

62. Ключев, Ю.В. Радиовещание Ленинграда – Петербурга: организационная структура, проблематика, эволюция форм и жанров (1980–2000 гг.) [Текст] / Ю.В. Ключев: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2004. – 25 с.

63. Кодряну, Г. Днестровский разлом: Приднестровский кризис и рождение ПМР. Роль и место спецслужб [Текст] / Г. Кодряну – Тирасполь, 2002 – С. 24.

64. Коноплев, Д. Э. Закат десктопов: как мобильные платформы меняют медиа и их аудиторию [Электронный ресурс] / Д.Э. Коноплев // Вестник ЧелГУ. – 2015. – №5 (360). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zakat-desktopov-kak-mobilnye-platformy-menyayut-media-i-ih-auditoriyu> (дата обращения: 11.12.2017).

65. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] / С.Г. Корконосенко: учебник для вузов. – Москва: Аспект Пресс – 287 с.

66. Кочеров, С. Н. Русский мир: проблема определения [Электронный ресурс] / С.Н. Кочеров // Вестник ННГУ, 2014. – №5-1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-mir-problema-opredeleniya> (дата обращения: 12.03.2017).
67. Кравченко, Е.В. История регионального радиовещания (на примере Краснодарского края) [Текст] / Е.В. Кравченко: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Краснодар, 2007. – 25 с.
68. Красносельский, В.Н. Мы являемся частью русского мир: новый президент Приднестровья в интервью RT [Электронный ресурс] // Телеканал RT[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <https://russian.rt.com/ussr/article/342248-pridnestrovoe-prezident-krasnoselskii-intervyu> (дата обращения: 7.03.2017).
69. Кунин, М. Аудитория СМИ. [Электронный ресурс] / М. Кунин – URL: <http://www.slideshare.net/rshikov/ss-3423003>(дата обращения: 05.07.2017).
70. Лебедева, Т. В. Детское радио: от расцвета до...заката? [Текст] / Т. В. Лебедева // Актуальные проблемы телевидения и радиовещания: сборник статей. – Воронеж: ВГУ, 2008. – С. 114-130.
71. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики [Текст] / Т.В. Лебедева – Москва: Аспект Пресс, 2012. –224 с.
72. Летунов, Ю.А. Великий говорящий [Текст] / Ю.А. Летунов. – М.: Политиздат, 1966. – 96 с.
73. Летунов, Ю.А. Время, люди, микрофон [Текст] / Ю.А. Летунов. – М.: Искусство, 1974. – 279 с.
74. Литвиненко, И. В. Прямые видеотрансляции из студий радиостанций: специфика и типология [Электронный ресурс] / И.В. Литвиненко // Вестник ЧелГУ, 2015. – №5 (360). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pryamyie-videotranslyatsii-iz-studiy-radiostantsiy-spetsifika-i-tipologiya> (дата обращения: 14.12.2017).

75. Лозан, С.И. Человек своей эпохи [Электронный ресурс] / С.И. Лозан. – Кишинев, 2014. – URL: <https://www.proza.ru/2014/09/09/1167> (дата обращения: 13.02.2018).

76. Мазур, Л.Н. Образ истории: формирование исторической памяти / Л.Н. Мазур [Электронный ресурс] // Память истории и история памяти. – URL: [file:///C:/Users/User/Downloads/1589-3345-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/1589-3345-1-SM%20(1).pdf) (дата обращения: 11.02.2018).

77. Малахов, С.А. Исследование аудитории в СМИ [Текст] / С.А. Малахов. – URL: <http://www.vevivi.ru/best/Issledovanie-auditorii-v-SMI-ref66400.html>

78. Молдавская редакция [Электронный ресурс] // Он-лайн неделя. – URL: <http://www.inedelya.ru/kрах-politiki/moldavskaya-redakciya.html> (дата обращения: 01.02.2018).

79. Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза. 1941-1945. [Текст] – Том первый. – Кишинев: Штиинца, 1975. – 651 с.

80. Мутовкин, Л.А. Специфика работы на радио [Текст] / Л.А. Мутовкин. – Москва, 2013. – 64 с.

81. Негрышев, А.А. О роли СМИ в межкультурной коммуникации (к постановке проблемы) [Электронный ресурс] / А.А. Негрышев // INTER-CULTUR@L-NET. – Выпуск 03/2004. – URL: <http://www.myluni.ru/journal/clauses/133/> (дата обращения: 21.03.2017).

82. Олейников, С.В. Полилингвальность Приднестровья: информационный аспект [Электронный ресурс] / С.В. Олейников // Вестник СПбГУ. Сер. 9. – Вып. 3. – Санкт-Петербург, 2010. – URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/polilingvalnost-pridnestrovyua-informatsionnyu-aspekt.pdf> (дата обращения: 05.07.2017).

83. Олейников, С.В. Политическая элита Приднестровья: к вопросу о предпосылках возникновения республики [Электронный ресурс] / С.В. Олейников. // Управленческое консультирование. 2015. –№1 (73). –

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-elita-pridnestrovyya-k-voprosu-o-predposylkah-vozniknoveniya-respubliki#ixzz4d6AFoPee> (дата обращения: 30.01.2016).

84. Олейников, С.В. СМИ в процессе системной трансформации информационного пространства Приднестровья [Текст] / С.В. Олейников: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2006. – 24 с.

85. Олешко, В.Ф. Социальная журналистика: какой она должна быть в информационную эпоху?.. [Электронный ресурс] / В.Ф. Олешко // Вестник ЧелГУ. – 2012. – №5 (259). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-zhurnalistika-kakoy-ona-dolzha-byt-v-informatsionnuyu-epohu> (дата обращения: 11.01.2017).

86. Он жизнь республике отдал: сборник статей Д.Ф. Кондратовича и воспоминаний о нем [Текст] – Бендеры, 2003. – 74 с.

87. Очерки истории советского радиовещания и телевидения, ч. 1, 1917–1941 [Электронный ресурс] – Москва: Мысль, 1972. – URL: www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=10860(дата обращения: 20.02.2018).

88. Пантелеев, С.Ю. О месте Приднестровья в геополитике Русского мира [Электронный ресурс] / С.Ю. Пантелеев // Изборский клуб. – URL: <http://www.dynacon.ru/content/articles/10349/> (дата обращения: 9.03.2017).

89. Погарцев, В.В. Становление и развитие системы радиовещания на Дальнем Востоке России:1901-1956 гг. [Текст] / В.В. Погарцев: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – Хабаровск, 2006. – 24 с.

90. Погорелая, Е.А. Лингвистическая основа духовного единства и культурно-языкового многообразия приднестровского сообщества [Текст] / Е.А. Погорелая // Языковой суверенитет в контексте политической субъектности самоопределившихся государств. – Тирасполь: ЦСПИ «Перспектива», 2010. – С. 148–156.

91. Погорелая, Е.А. Русская языковая личность в контексте динамики современных этноязыковых процессов [Текст] / Е.А. Погорелая // Вестник Приднестровского университета. – Тирасполь, 2004. – № 2(20). – С. 121–130.

92. Погорелая, Е.А. Языковая ситуация в ПМР: проблемы и перспективы функционирования языковой личности [Текст] / Е.А. Погорелая // Приднестровье в геополитической системе координат XXI века. – Тирасполь, 2002. – С. 78–85.

93. Подобед, Д.А. Современное радиовещание Ростова-на-Дону: становление, развитие, особенности функционирования (1992–2009 годы) [Текст] / Д.А. Подобед: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону, 2010. – 24 с.

94. Приднестровская государственность в контексте современного международного опыта федерализма [Текст] – Тирасполь, 2003. – 213 с.

95. Радиожурналистика: учеб. пособие [Электронный ресурс] / сост. А.А. Шерель. – М., 2000. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm> (дата обращения: 13.08.2016).

96. Раскатова, Е.Р. Типологическая характеристика современного радиовещания [Электронный ресурс] / Е.Р. Раскатова // Релга, 2003. – №14 (347). – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=41&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 05.07.2017).

97. Распопова, С.Л. Государственные СМИ Приднестровья [Текст] / С.Л. Распопова // СМИ в 2002 году. Реалии и перспективы нового века. – Москва, 2003. – С. 76 – 82.

98. Распопова, С.Л. Журналистика и система национальных отношений Приднестровья [Электронный ресурс] / С.Л. Распопова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – №3. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-i-sistema-natsionalnyh-otnosheniy-pridnestrovyua> (дата обращения: 13.02.2018).

99. Распопова, С.Л. Информационное поле Приднестровья: проблемы формирования и перспективы развития [Текст] / С.Л. Распопова // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире. 4.1. – Москва, 2005. – С. 89 – 97.

100. Распопова, С.Л. Историко-культурное наследие и журналистика. Опыт Приднестровья [Электронный ресурс] / С.Л. Распопова // Вестник ННГУ. – 2012. – №1-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnoe-nasledie-i-zhurnalistika-opyt-pridnestrovyu> (дата обращения: 12.02.2018).
101. Распопова, С. Л. Масс-медиа Приднестровья и языковой вопрос: функционирование в условиях полиэтничности [Текст] / С.Л. Распопова // Языковой суверенитет в контексте политической субъектности самоопределившихся государств. – Тирасполь: ЦСПИ «Перспектива», 2010. – С. 169–176.
102. Распопова, С.Л. Массово-информационное поле Приднестровья / С.Л. Распопова // Актуальные проблемы межкультурной коммуникации в новых геополитических условиях. – Тирасполь, 2002. – С. 43–49.
103. Распопова, С.Л. Средства массовой информации приднестровья как фактор поддержки межнационального согласия [Текст] / С.Л. Распопова // Журналистика 21 век: опыт прошлого и вызовы будущего. – Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2013. – С.73–78.
104. Распопова, С.Л. Средства массовой информации Приднестровья: история, особенности функционирования, типология [Текст] / С.Л. Распопова. – Тирасполь, 2006. – 280 с.
105. Репида, А. Образование Молдавской АССР [Текст] / А. Репида. – Кишинев: Штиинца, 1974. – 183 с.
106. Романова, Ю. Zoomorning или утренний кавардак [Электронный ресурс] / Ю. Романова // Getonair. – URL: <http://www.getonair.ru/radio/zoomorning-format-utrennego-shou> (дата обращения: 09/01/2018).
107. Ромах, О. В. Множественность трактований понятия культура [Электронный ресурс] / О.В. Ромах. // Аналитика культурологии. 2013. – №26. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mnozhestvennost-traktovaniy-ponyatiya-kultura> (дата обращения: 15.02.2017).

108. Ружников, В.Н. Отечественная радиожурналистика на Великой войне (1941 – 1945: К 60-летию Великой Победы [Электронный ресурс]/ В.Н. Ружников // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2004. – №2. – URL: <http://www.library.omsu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis> (дата обращения: 13.02.2018).

109. Ружников, В.Н. Так начиналось: Историко-теорет. очерк советского радиовещания. 1917-1928. [Текст] / В.Н. Ружников. – Москва: Искусство, 1987. – 208 с.

110. Смирнов, В.В. Актуальные проблемы журналистики [Текст] / В.В. Смирнов. – Ростов-на-Дону: Старые русские, 2000. – 120 с.

111. Смирнов, В.В. Жанровая система радиожурналистики. Становление. Эволюция развития. Структура. [Текст] / В.В. Смирнов. – Ростов-на-Дону: Литфонд, 2004. – 76 с.

112. Смирнов, В.В. Жанровая система радиожурналистики. История. Теория. Особенности функционирования [Текст] / В.В. Смирнов. – Ростов-на-Дону: Ньюанс, 2006. – 472 с.

113. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики [Текст] / В.В. Смирнов. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 288 с.

114. Смирнов, В.В. На донской волне: очерк истории Ростовского радио [Текст] / В.В. Смирнов. – Ростов-на-Дону: Старые русские, 2000. – 208 с.

115. Смирнов, В.В. Практическая журналистика [Текст] / В.В. Смирнов. Ростов-на-Дону: Гефест, 1997. – 103 с.

116. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов [Текст] / В.В. Смирнов. Москва: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.

117. Спиридонова, Г. В. Радио в глобальной медиаконкуренции [Электронный ресурс] / Г. В. Спиридонова // Всероссийский журнал научных публикаций. – № 2 (17), 2013. – URL:

<http://cyberleninka.ru/article/n/radio-v-globalnoy-mediakonkurentsii> (дата обращения: 21.10.2016).

118. Стратиевский, К.В. Социалистическая реконструкция и развитие промышленности и сельского хозяйства МАССР (1926-1937 гг.) [Текст] / К.В. Стратиевский – Кишинев: Штиинца, 1974. – 112 с.

119. Суворов, А. А. Интернет: масс-медийные характеристики [Электронный ресурс] / А.А. Суворов // Известия Саратовского университета. – № 3 (9), 2009. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-mass-mediynye-harakteristiki> (дата обращения: 21.10.2016).

120. Сухарева, В.А. Радио в СССР. Начало [Текст] / В.А. Сухарева // Радио: начало истории. К 120-летию: сб. науч. ст. – Москва: ф-т журн. МГУ, 2017. – 214 с.

121. Тулбуре, А. Республика Молдова: проблемы реабилитации жертв политических репрессий [Электронный ресурс] / А. Тулбуре // Долгое эхо диктатуры. Жертвы политических репрессий в странах бывшего СССР – реабилитация и память – Москва, 2014. – URL:<http://enews.md/articles/view/5187/> (дата обращения: 03.02.2018).

122. Усольцева, Я. В. Утреннее шоу как вид радиопрограммы: типология, структура, функции [Текст] / Я.В. Усольцева: автореф. дис. канд. фил. наук: 10.01.10. – Краснодар, 2008. – 25 с.

123. Феномен Приднестровья [Текст] – 2-е изд., перераб. и доп. – Тирасполь, 2003. – 160 с.

124. Холокост в Приднестровье [Электронный ресурс] // Новости Приднестровья. – URL: <https://novostipmr.com/ru/news/15-04-30/holokost-v-pridnestrove> (дата обращения: 13.02.2018).

125. Цуканова, М.И. Становление и развитие воронежского радиовещания 1925 – 1991 годов [Текст] / М.И. Цуканова: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Воронеж, 2007. – 24 с.

126. Чобану, И.Д. Слово о судьбе родного языка [Текст] / И.Д. Чобану – Тирасполь: Тираспольский государственно-корпоративный университет, 1992. – 87 с.
127. Чорная, И. В историко-краеведческом музее открылась выставка, посвященная 90-летию образованию МАССР [Электронный ресурс] / И. Чорная. – URL: <http://www.dubossary.ru/news-3611> (дата обращения: 13.02.2018).
128. Шерель, А.А. Радио на рубеже двух веков [Текст] / А.А. Шерель. – Москва: ИПК РТР, 2002. – 61 с.
129. Шерель, А.А. Там, на невидимых подмостках. Радиоискусство. Проблемы истории и теории. 1922-1941 [Текст] / А.А. Шерель. – М., 1993. – 183 с.
130. Шестеркина, Л. П. Специфика контента регионального интернет-радиовещания (на примере Челябинской области) [Электронный ресурс] / Л.П. Шестеркина, О.С. Шаманова. // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика, 2014. – №1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kontenta-regionalnogo-internet-radioveschaniya-na-primere-chelyabinskoy-oblasti> (дата обращения: 10.12.2017).
131. Шкондин, М.В. Средства массовой информации: системные характеристики [Текст] / М.В. Шкондин. – М., 1995. – 178 с.
132. Шопен, Н. Интерактивность – это пульс жизни [Электронный ресурс] // Релга. 2002. – № 4 [82]. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=168> (дата обращения: 5.04.2017).
133. Яско-Кишиневская операция в оперативных сводках Совинформбюро 22 августа 1944 г. [Текст] // Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в исторической памяти Приднестровья / отв. ред. И.М. Благодатских. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2011. – С. 255 – 264.

Список анализируемых источников

1. Адреса милосердия [Электронный ресурс] / Радио России: офиц. сайт. – URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57168/>(дата обращения: 11.01.2017).
2. BeatFM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://www.beat-fm.com>(дата обращения: 4.07.2018).
3. Детский вопрос [Электронный ресурс] / Радио России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://deti.radiorus.ru/> (дата обращения: 11.01.2017).
4. ГУ Приднестровская газета [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://gazeta.gospmr.org/> (дата обращения: 16.10.2016).
5. Им нужна ваша помощь [Электронный ресурс] / Эхо Москвы: офиц. сайт. – URL: <http://echo.msk.ru/doc/573500-echo.html> (дата обращения: 11.01.2017).
6. Интер FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://inter-fm.com>(дата обращения: 7.07.2018).
7. Информационный выпуск «Радио Приднестровья» [Звукозапись] // Архив ПГТРК – Тирасполь, 1992. – 6 мая.
8. Калина красная [Электронный ресурс] / Радио России: офиц. сайт. – URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57205/> (дата обращения: 11.01.2017).
9. Ник FM [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://onlineradiobox.com/md/radionikfm/> (дата обращения: 4.07.2018).
10. Нужна помощь! Пропали люди [Электронный ресурс] / Эхо Москвы: офиц. сайт. – URL: <http://echo.msk.ru/doc/712591-echo/comments.html> (дата обращения: 11.01.2017).
11. Облака [Электронный ресурс] / Радио России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57151/> (дата обращения: 11.01.2017).

12. Первый Приднестровский // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания" [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - URL: <https://tv.pgtrk.ru/> (дата обращения: 16.10.2016).

13. Радио 1 (Радио Приднестровья) // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания" [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 12.01.2017).

14. Радио Картина [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://radio.kartina.tv> (дата обращения: 7.07.2018).

15. Сводки СовНИформБюро[Электронный ресурс], 1944. – 12 апреля. URL: http://roman.lebedev.com/sov_inform_buro__vov/?mode=one&god=1944&mes=4&den=12 (дата обращения: 13.02.2018).

16. Социальная Кампания «Ищу тебя моя Семья» // Министерство по социальной защите и труду Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: http://minsoctrud.org/soc_companiya_ishu_tebya_moya_semiya/ (дата обращения: 12.01.2017).

Список публикаций автора

в изданиях, рецензируемых ВАК:

1. Ткаченко, Ю.В. Язык радио в полиэтничных условиях: опыт Приднестровья [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2017. – № 3. – С. 148–152.

2. Ткаченко, Ю.В. Социальная проблематика в эфире приднестровских радиостанций [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 129–133.

3. Ткаченко, Ю.В. Аудитория приднестровского радио: анализ потребностей и предпочтений слушателей [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Вестник ВГУ. – Сер. Филология. Журналистика. – 2018. – № 4. – С. 163–166.

в других изданиях:

4. Ткаченко, Ю.В. Экономическая и финансовая проблематика в современном радиоэфире [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Современная языковая

ситуация Приднестровья: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2015. – С. 184–187.

5. Ткаченко, Ю.В. Мультимедизация радиовещания: практика приднестровских радиостанций [Электронный ресурс] / Ю.В. Ткаченко // Мультимедийная журналистика Евразии – 2015: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 231–236.

6. Ткаченко, Ю.В. Современное радио: медийные характеристики [Текст] / Ю.В. Ткаченко // В мире науки и искусства: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 80–83.

7. Ткаченко, Ю.В. Тема России и русского мира в эфире приднестровских радиостанций [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы междунар. науч.-практ. конф. — Пенза: ПГТУ, 2017. – С. 291–298.

8. Ткаченко, Ю.В. Функции радио в контексте межкультурной коммуникации (на примере приднестровских радиостанций) [Электронный ресурс] / Ю.В. Ткаченко // XVII всероссийская научно-практическая конференция «Дни науки - 2017»: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Озёрск: ОТИ НИЯУ МИФИ, 2017. – С. 112–114.

9. Ткаченко, Ю.В. Формы обратной связи с аудиторией на приднестровских радиостанциях [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Проблемы массовой коммуникации: материалы всеросс. науч.-практ. конф. – Воронеж: ВГУ, 2017. – С. 98–100.

10. Ткаченко, Ю.В. Становление радиовещания в МАССР [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Литература и журналистика в иерархии культурного пространства современной личности: материалы респ. (с межд. уч.) науч.-практ. конф. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2017. – С. 93–98.

11. Ткаченко, Ю.В. Культура и искусство в отражении радио: практика приднестровских радиостанций [Текст] / Ю.В. Ткаченко //

Журналистика-словесность-культура: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Брест: БГУ, 2017. – С. 222–227.

12. Ткаченко, Ю.В. Информационный выпуск на радио: жанровый аспект [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Михаило-Архангельские чтения: материалы XI Международной научно-практической конференции. – Рыбница; Тирасполь: Рыбницкий филиал ПГУ им. Т. Г. Шевченко, 2017. – С. 151–153.

13. Ткаченко, Ю.В. Роль радиовещания в становлении приднестровской государственности [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы Всеросс. научно-практ. конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2018. – С. 281–287.

14. Ткаченко, Ю.В. Тренды в развитии радио в контексте мультимедизации и медиаконвергенции (на примере приднестровских радиостанций) [Электронный ресурс] / Ю.В. Ткаченко // Мультимедийная журналистика: сб. науч. тр. междунар. науч-практ. конф. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – С. 117–121.

15. Ткаченко, Ю.В. Игровые стратегии в утреннем шоу [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей II межд. науч-практ. конф.: в 2 т. – Москва: РУДН, 2018. – С. 307–312.

16. Ткаченко, Ю.В. Культурологическая тематика в радиоэфире (на примеры приднестровского радио) [Электронный ресурс] / Ю.В. Ткаченко // Актуальные вопросы филологии, лингвистики и журналистики: материалы науч-практ. конф. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2018. – С. 97–102.

17. Ткаченко, Ю.В. Историческая тема в радиоэфире (на примере приднестровских радиостанций) [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста: материалы науч-практ. конф. – Екатеринбург: изд-во Уральского федерального университета, 2018. – С. 236–238.

18. Ткаченко, Ю.В. Работа Молдавской редакции радио в годы Великой Отечественной войны [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Проблемы

массовой коммуникации: материалы всеросс. науч.-практ. конф.– Воронеж: ВГУ, 2017. – С. 112–114.

19. Ткаченко, Ю.В. Радиовещание в приднестровском регионе во время Великой Отечественной войны [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Медиапространство и литературный процесс Приднестровья и стран СНГ в новых геополитических условиях: материалы респ. круглого стола – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2018. – С. 36–38.

20. Ткаченко, Ю.В. Приднестровское радиовещание: аудиторный аспект [Текст] / Ю.В. Ткаченко // Акценты. Новое в массовой коммуникации: альманах. – 2018. – № 7–8 – С.25–29.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Тема России и русского мира в эфире приднестровских радиостанций

Информация о России, ее внешней и внутренней политике, гуманитарных проектах и экономических связях для приднестровской аудитории СМИ, в том числе и радио, важна, пожалуй, не меньше, чем для самих россиян. Обусловлено это, прежде всего, единым духовным, историческим и культурным фундаментом, позволяющим приднестровцам считать себя частью русского мира.

Понятие «русский мир» весьма многозначно и, по утверждению исследователя данной проблематики С.Н. Кочерова, интерпретируется в работах российских ученых, по меньшей мере, с четырех различных точек зрения. «Во-первых, он понимается как геополитическая реальность, стремящаяся вернуться к своим естественным границам (А.Г. Дугин, А.М. Столяров, В.Л. Цымбурский). Во-вторых, русский мир осознается с геоэкономических позиций как сеть сообществ, где происходит концентрация и повышается производительность русского капитала с целью формирования инновационной экономики, развития человеческих ресурсов и совершенствования институтов в ядре русского мира, России (П.Г. Щедровицкий, Т.В. Полоскова, В.М. Скринник). В-третьих, русский мир воспринимается как уникальная этнокультурная общность людей, объединенных русским языком, своей историей, нормами и ценностями, проживающих далеко не только в России (В.А. Никонов, Н.Н. Нарочницкая, В.А. Тишков). В-четвертых, русский мир позиционируется как православная цивилизация, включающая в себя под именем Святой Руси, помимо России, также Белоруссию, Украину и Молдову (Патриарх Кирилл, Лаврентий Черниговский)»¹⁶².

Все эти доводы доказывают закономерность включения Приднестровья в ареал русского мира. Уникальность политической и социокультурной модели Приднестровья заключается в, казалось бы, парадоксальном сочетании полиэтничности, полилингвальности с четкой ментальной и духовной ориентацией на российский вектор развития. В этом контексте именно русская культура и русский язык становятся стержневым элементом приднестровской этнокультурной общности.

По мнению руководителя Института русского зарубежья С. Пантелеева, Приднестровье – это «единственное место, где в условиях распада советской системы, несмотря на жестокую вооруженную агрессию

¹⁶² Кочеров, С. Н. Русский мир: проблема определения [Электронный ресурс] / С.Н. Кочеров // Вестник ННГУ, 2014. – №5-1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-mir-problema-opredeleniya> (дата обращения: 12.03.2017).

молдо-румынских этнократов, несмотря на уклончивую на тот момент позицию Москвы, победили силы, выступавшие за русский язык, за русскую культуру и за русскую цивилизационную модель сосуществования разных этносов»¹⁶³.

Показательно, что в 2006 году на референдуме о независимости республики на вопрос «Поддерживаете ли Вы курс на независимость Приднестровской Молдавской Республики и последующее свободное присоединение Приднестровья к Российской Федерации?» 97,1 % граждан республики ответили положительно.

Сегодня тема России и русского мира не менее широко представлена в эфире приднестровских радиостанций. Проведенный анализ новостей государственной радиостанции «Радио 1»¹⁶⁴ за месяц (30 дней) с 10.02.2017 по 11.03.2017 показал, что из 970 прозвучавших в эфире новостных сообщений 135 (13,92%) затрагивают тему России.

Особое внимание в выпусках новостей уделяется взаимоотношениям между Российской Федерацией и Приднестровской Молдавской Республикой в различных сферах: политической, экономической, гуманитарной. Наиболее значимыми для аудитории темами становятся:

— встречи и договоренности на высшем уровне (*Приднестровье планирует посетить замминистра иностранных дел России Григорий Карасин. Социальные вопросы были важнейшими в повестке визита парламентской делегации Приднестровья в Россию*);

— экономическое и социальное взаимодействие (*Приднестровским экспортёрам нужно вновь завоевывать российский рынок. Экономическое сотрудничество, увеличение поставок приднестровской продукции в Россию. Приднестровские парламентарии готовы подготовить и представить в Госдуму России поправки в закон о материнском капитале*);

— сотрудничество в области образования и молодежной политики (*Завершился первый этап конкурсного отбора на обучение в вузах России. Представители Приднестровья приглашены на Всемирный форум молодёжи в Сочи. Школа инновационной журналистики Sputnik начинает свою работу в Приднестровье*);

— миротворческая миссия России в Приднестровье (*Перспективы переговорного процесса между ПМР и Молдовой – тема встречи президента Вадима Красносельского с Послом по особым поручениям МИДа РФ Сергеем Губаревым. Памятник российским миротворцам появится в Бендерах*).

¹⁶³ Пантелеев, С.Ю. О месте Приднестровья в геополитике Русского мира [Электронный ресурс] / С.Ю. Пантелеев // Изборский клуб. – URL: <http://www.dynacon.ru/content/articles/10349/> (дата обращения: 9.03.2017).

¹⁶⁴ Радио 1 (Радио Приднестровья) [Электронный ресурс] // ГУ "Приднестровская Государственная Телерадиокомпания": офиц. сайт. – URL: <http://radio.pgtrk.ru/> (дата обращения: 12.01.2017).

Эти темы представляют для приднестровской аудитории особую ценность, так как напрямую затрагивают вопросы, жизненно важные как для граждан, так для государства в целом.

Еще один блок новостей актуализирует тему «Приднестровье как часть русского мира». СМИ демонстрируют сближение двух государств на разных уровнях:

— правовом (*Косачев: Россия прорабатывает возможность упрощённого получения гражданства жителями Приднестровья. Парламент Приднестровья продолжит гармонизацию законодательства ПМР с российским*);

— лингвистическом (*Сегодня в мире отмечают Международный день родного языка. Отметят Международный день родного языка и в Приднестровье. В Минпросе поздравили победителей международной олимпиады по русскому языку «Светозар»*);

— ментальном (*В ПМР российский триколор будет использоваться наряду с государственным флагом*).

Кроме того, активно освещаются вопросы внешней и внутренней политики России. В первую очередь в поле внимания радиожурналистов попадают:

— заявления первых лиц РФ (*Путин: Ситуация в мире за последний год не стала спокойнее. Шойгу: Российские военные предотвратили распад Сирии. Мария Захарова о Крыме: Россия не возвращает свои территории*);

— действия России на внешнеполитической арене (*Владимир Путин на следующей неделе проведет переговоры с Игорем Додоном. Президент Сирии назвал Россию единственной серьезной силой в борьбе с террористами ИГИЛ*);

— внутриполитические и социальные вопросы (*Правительство России обнародовало план приватизации до 2019 года. Госдума России единогласно продлила бессрочную приватизацию жилья*);

— информация о праздниках и памятных датах (*Космонавты Международной космической станции поздравили женщин Земли с Международным женским днем. Ровно в полночь 8 Марта в России прямо на Кремлевской стене у Спасской башни появилась видеоткрытка*).

Эта информация напрямую не влияет на жизнь граждан республики, однако позволяет приднестровцам ощущать сопричастность событиям, происходящим в России. Также к тематике русского мира можно отнести новости:

— о деятельности СНГ (*В СНГ намерены создать единую электронную библиотеку*);

— о внутренней и внешней политике Белоруссии (*В Белоруссии вступает в силу пятидневный безвизовый режим для иностранцев. В Белоруссии продолжаются протесты против введенного «налога на тунеядство»*);

— о жизни в непризнанных республиках ДНР и ЛНР (*Разминирование Донецкой фильтровальной станции закончено. Премьер министр Украины подсчитал убытки от блокады Донбасса. В Донбассе может появиться около 20 зон безопасности*).

Стоит отметить, что тематика русского мира представлена в эфире «Радио 1» также информацией культурологического, исторического и аксиологического характера. В таких сообщениях Россия не упоминается вообще, однако их контекст позволяет судить о ценностном, духовном и ментальном единстве двух государств, которое основано на:

— общей истории (*Сегодня каменчане отмечают День памяти Героя Советского Союза Ивана Солтыса. Ветеранам Великой Отечественной и лицам, приравненным к ним, расширяют перечень льгот*);

— общих традициях (*В городах и районах накануне прошли масленичные гуляния. В Приднестровье широко отметили Масленицу*);

— единых духовных ориентирах (*В Дубоссарах обсудили подготовку к проведению Дней православной книги. У православных христиан начинается Великий пост*).

Проведенный анализ показал значимость данной тематики для средств массовой информации Приднестровья и их аудитории. Показательно, что в информационных выпусках «Радио 1» каждый день звучит от двух до двенадцати сообщений, посвященных России и русскому миру.

Соотношение развлекательного и серьезного контента в эфире

<i>Название программы</i>	<i>Хронометраж (мин.)</i>	<i>Тематика</i>	<i>Жанр или форма</i>
2000 год			
Музыкальный календарь	20	музыка	радиокомпозиция
Поклонимся бывшему	20	история	радиорассказ
В Союзе писателей ПМР	20	литература	интервью
АПК	20	сельское хозяйство	радиожурнал
Галерея муз Приднестровья	20	культура	радиокомпозиция
Навеки в памяти народной	60	история	радиокомпозиция
Дачный калейдоскоп	20	сельское хозяйство	радиорассказ
Наше здоровье	20	медицина, здоровье	интервью
Песни военных лет	20	музыка, история	радиокомпозиция
Из жизни звёзд	20	шоу-бизнес	радиокомпозиция
Альбом для зарисовок	30	культура, творчество	радиокомпозиция
Концертный зал	20	музыка	радиокомпозиция
Вехи памяти.	20	история	радиорассказ
Молодёжная волна	20	музыка, несерьезные новости	программа по заявкам
Серьёзный разговор	30	общество	радиокомпозиция
Депутатский час	60	политика	радиообзрение
Музыкальный календарь	20	музыка	радиокомпозиция
Программы украинской и молдавской редакций	30	культура	радиокомпозиция
2004 год			
Радиофестиваль "Бис!"	30	культура, творчество	радиокомпозиция
Радиотеатр	30	радиотеатр	радиоспектакль
Концертный зал	30	музыка	радиокомпозиция
Экслибрис	28	культура	интервью
Приднестровье	30	политика, общество	радиообзрение
Приднестровье (иновещание)	21	политика, общество	радиообзрение
Энциклопедия музыкальной классики	49	музыка	радиокомпозиция
Доброй ночи, малыш!	5	литература	радиопостановка
У газетного киоска	25	пресса, новости	обзор СМИ
Спортивный вестник	15	спорт	тематическая информационная программа
Неизвестное об известном	20	наука	радиорассказ
	30	политика,	

Тираспольский меридиан		общество	радиообзрение
Воскресная проповедь	10	православие	интервью
Медицинский вестник	10	медицина	тематическая информационная программа
Футбол: от и до	15	футбол	тематическая информационная программа
Экономика и жизнь	20	экономика	радиообозрение
Вояж	10	путешествие, туризм	радиорассказ
Внимание детям!	28	детская тематика	интервью
Православная страничка (молд.)	10	православие	короткая тематическая программа
Куркубеул фермекал (молд.)	15	культура	радиокомпозиция
Твои люди, Приднестровье (молд.)	25	культура, общество	радиокомпозиция
Мозаик музикал (молд.)	30	музыка	радиокомпозиция
Евантай фолклорик (молд.)	25	культура	радиокомпозиция
Воскресная проповедь (укр.)	10	православие	интервью
Калинчине віконце (укр.)	15	культура	радиокомпозиция
В поисках утраченного (укр.)	25	история	радиорассказ
2008 год			
Что звезды советуют	4	гороскоп	короткая тематическая программа
Международные новости	3	новости	новости
У газетного киоска	6	пресса, новости	обзор СМИ
День в истории	4	история	короткая тематическая программа
На спортивной волне	5	спорт	короткая тематическая программа
Советы врача	5	здоровье	короткая тематическая программа
Говорим по-русски	5	русский язык	короткая тематическая программа
Приднестровье	30	политика, общество	радиообозрение
Доброй ночи, малыш!	5	детская тематика	радиопостановка
Вечерний полет	110	музыка	музыкально- развлекательная программа
Аты-баты	25		тематическая информационная

		военная тематика	программа
Тираспольский меридиан	30	политика, общество	радиобозрение
Заветный край казачий	30	казачество	радиорассказ
Неизвестное об известном	25	наука	радиорассказ
С любовью к животным	58	зоотематика	радиолрассказ
2013 год			
Прогулки во времени. Исторические факты из истории ПМР	7	история	короткая тематическая программа
Православный календарь. События, отмечаемые православной церковью	3	православие	короткая тематическая программа
Наше здоровье-советы по лунному календарю	3	здоровье	короткая тематическая программа
5 примет дня	2	приметы	короткая тематическая программа
Дневник звездочета. Рекомендации астролога на каждый день	9	гороскоп	короткая тематическая программа
В центре внимания	14	общество	интервью
Воскресная проповедь	5	православие	интервью
За кадром	13	кинематограф	радиорассказ
Театр у микрофона	30	радиотеатр	радиоспектакль
Ветер странствий	28	путешествие, туризм	радиорассказ
Истоки	28	православие	радиорассказ
На слуху	19	политика	комментарий
Наше здоровье-советы по лунному календарю	3	здоровье	короткая тематическая программа
Наши джерела (укр.)	16	культура	радиокомпозиция
Ключевой вопрос (радиоверсия)	35	политика, общество	
Антиподы	43	общество	интервью
2018 год			
Утренний фреш	180	развлекательная тематика, музыка, несерьезные новости	утреннее шоу
Попутный вечер	120	культура, общество	ток-шоу
Звёзды подскажут	4	гороскоп	короткая тематическая программа
Однажды было такое	2	история	короткая тематическая программа

Обзор прессы	2	пресса, новости	обзор СМИ
Анализируй это	2	популярная психология	короткая тематическая программа
Черствое мнение	2	необычные новости	короткая тематическая программа
Самые первые	2	изобретения	короткая тематическая программа
Что посеешь, то и пожнёшь	4	садоводство	короткая тематическая программа
В центре внимания	15	общество	интервью
Не комильфо	2	этикет	короткая тематическая программа
Эти забавные люди	2	несерьёзные новости	короткая тематическая программа
Журнал де корреспондент (молд)	4	новости	информационный выпуск
Погружение	60	музыка	музыкальная радиокomпозиция
Дела сердечные	4	истории любви	короткая тематическая программа
Грамотный выбор	4	техника	короткая тематическая программа
Динколо де штирь (молд.)	4	новости	информационный выпуск
Sound room	23	музыка	музыкальная радиокomпозиция

Анкета на тему «Аудитория радио»

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в исследовании по теме: «Анализ аудитории радио». Вам будут предложены вопросы, предполагающие выбор одного или нескольких вариантов ответа. Выбранный ответ (или ответы) можно отметить галочкой. Анкета анонимна.

Ваше мнение очень важно для нас.

Заранее благодарим Вас за помощь в проведении исследования!

1. К каким СМИ Вы обращаетесь регулярно?

- газеты
- журналы
- радио
- телевидение
- Интернет-СМИ

2. К каким СМИ Вы обращаетесь регулярно?

- российским
- приднестровским
- украинским
- молдавским
- восточноевропейским
- западноевропейским
- других стран

3. Слушаете ли Вы радио?

- да
- нет

4. Есть ли у Вас любимая радиостанция?

- да (какая? _____)
- нет

5. Какие приднестровские радиостанции Вы знаете?

(перечислить) _____

6. Какие радиостанции Вы слушаете чаще всего?

- Радио 1
- Радио 1+
- Интер ФМ

другие (перечислить) _____

7. Кого из ведущих приднестровских радиостанций Вы знаете?

(перечислить) _____

8. Кто из ведущих приднестровских радиостанций Вам нравится?

(перечислить) _____

9. Где Вы слушаете радио чаще всего?

- дома

- на работе
- на улице
- в транспорте
- в магазине
- свой вариант _____

10. Какие технические средства Вы используете для прослушивания радио?

- радиоприемник
- персональный компьютер
- мобильный телефон
- свой вариант _____

11. Сколько времени в день (в среднем) Вы слушаете радио?

- до 30 мин.
- около часа
- около двух часов
- три часа и более

12. В какое время суток Вы чаще всего слушаете радио?

- утром
- днем
- вечером
- ночью

13. Как часто Вы слушаете радио?

- каждый день
- несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц

14. Перечислите радиопрограммы, которые Вы слушаете чаще всего _____

15. Чем Вас привлекают эти программы?

- тема
- ведущие
- гости
- интерактив
- подарки
- другое _____

16. Какие передачи Вы преимущественно слушаете?

- информационные
- аналитические
- познавательные
- музыкальные
- развлекательные
- свой вариант _____

17. Какие темы радиопрограмм Вам наиболее интересны?

- политика
- экономика
- наука

- культура
- спорт
- свой вариант _____

18. Программу на какую темы Вы бы обязательно послушали?
(перечислить) _____

19. Каких гостей Вы бы хотели услышать в эфире приднестровского радио?

- политиков
- чиновников
- учителей
- медицинских работников
- музыкантов
- деятелей других видов искусства
- спортсменов
- свой вариант _____

20. Эфир с каким гостем (или гостями) Вы бы послушали обязательно?

21. Сайты каких радиостанций Вы посещаете регулярно или периодически? (перечислить) _____

22. Какие возможности на сайте радиостанции Вам нравятся?

- видеотрансляция эфира
- функция распознавания звучащей в эфире песни
- возможность предложить тему программы
- архив программ
- свой вариант _____

23. Каким образом Вы предпочитаете получать информацию?

- читать
- слушать
- смотреть видео

24. Знаете ли Вы о группах «Радио 1» и «Интер ФМ» в соцсетях?

- слышал(а) что-то об этих группах
- пару раз заходил(а) на эти страницы
- зарегистрирован(а) в одной или нескольких из них
- нет, ничего о них не слышал(а)

25. Какими социальными сетями Вы преимущественно пользуетесь?

- ВКонтакте
- Instagram*
- Одноклассники
- Facebook
- Твиттер
- свой вариант _____

26. Как Вы чаще всего узнаете об акциях, играх и конкурсах, проводимых на радиостанции?

- из радиоэфира
- из сюжетов по телевидению
- из объявлений в соцсетях
- из объявлений на сайте
- свой вариант _____

27. Принимали ли Вы когда-нибудь участие в акциях, флешмобах или концертах, проводимых радиостанцией?

- да (в каких именно _____)
- нет

28. Должны ли, на Ваш взгляд, на радио подниматься серьезные, социально значимые темы?

- да
- нет

29. Считаете ли Вы, что обсуждение в СМИ социальных проблем может помочь в их решении?

- да
- нет

30. Какие социально значимые темы на данный момент волнуют Вас лично? (перечислить) _____

31. Предлагали ли Вы темы для обсуждения в радиоэфире?

- да
- нет

32. Звонили ли Вы когда-нибудь в прямой эфир на радио?

- нет
- когда-то звонил(а)
- да, звоню иногда
- стараюсь звонить регулярно в эфир любимой программы

33. В какую программу Вы позвоните с большей вероятностью?

- стол заказов песен
- розыгрыш призов
- обсуждение социально важных тем
- свой вариант _____

34. В каком случае Вы готовы позвонить в прямой эфир?

- интересный гость
- интересная тема
- профессиональные ведущие
- обсуждение социально значимых тем
- интеллектуальные вопросы
- ответы на вопросы викторин
- розыгрыш ценных призов

- возможность заказать песню
- возможность передать привет или поздравление
- свой вариант _____

35. Слушаете ли Вы радио через мобильный телефон?

- да
- нет

36. Слушаете ли Вы радио в автомобиле?

- да
- нет

37. Что Вы предпочитаете слушать через мобильный телефон?

- музыку
- новости и дискуссии
- аудиокниги
- свой вариант _____

38. Какая музыка Вам нравится?

- Современная эстрадная музыка
- Современная этническая музыка
- Блюз
- Ритм-н-блюз
- Джаз
- Шансон
- Авторская песня
- Рок
- Классика
- свой вариант _____

39. Какую музыку Вы предпочитаете?

- русскую
- зарубежную

40. Какие задачи, на Ваш взгляд, должна выполнять государственная радиостанция?

- информационные
- просветительские
- воспитательные
- развлекательные
- другие

(перечислить) _____

41. Каких программ, на Ваш взгляд, не хватает на государственном радио Приднестровья?

- информационных
- аналитических
- детских
- молодежных
- спортивных
- музыкальных
- радиоспектаклей

свой вариант _____

42. Назовите, пожалуйста, несколько Ваших любимых радиопрограмм _____

43. Укажите Ваш пол

мужской

женский

44. Ваше образование

неполное среднее

среднее

средне-специальное

неполное высшее

высшее

45. Сфера, в которой Вы работаете или учитесь

46. Ваши хобби и увлечения

47. Ваш возраст

до 18 лет

18 – 25 лет

25-35 лет

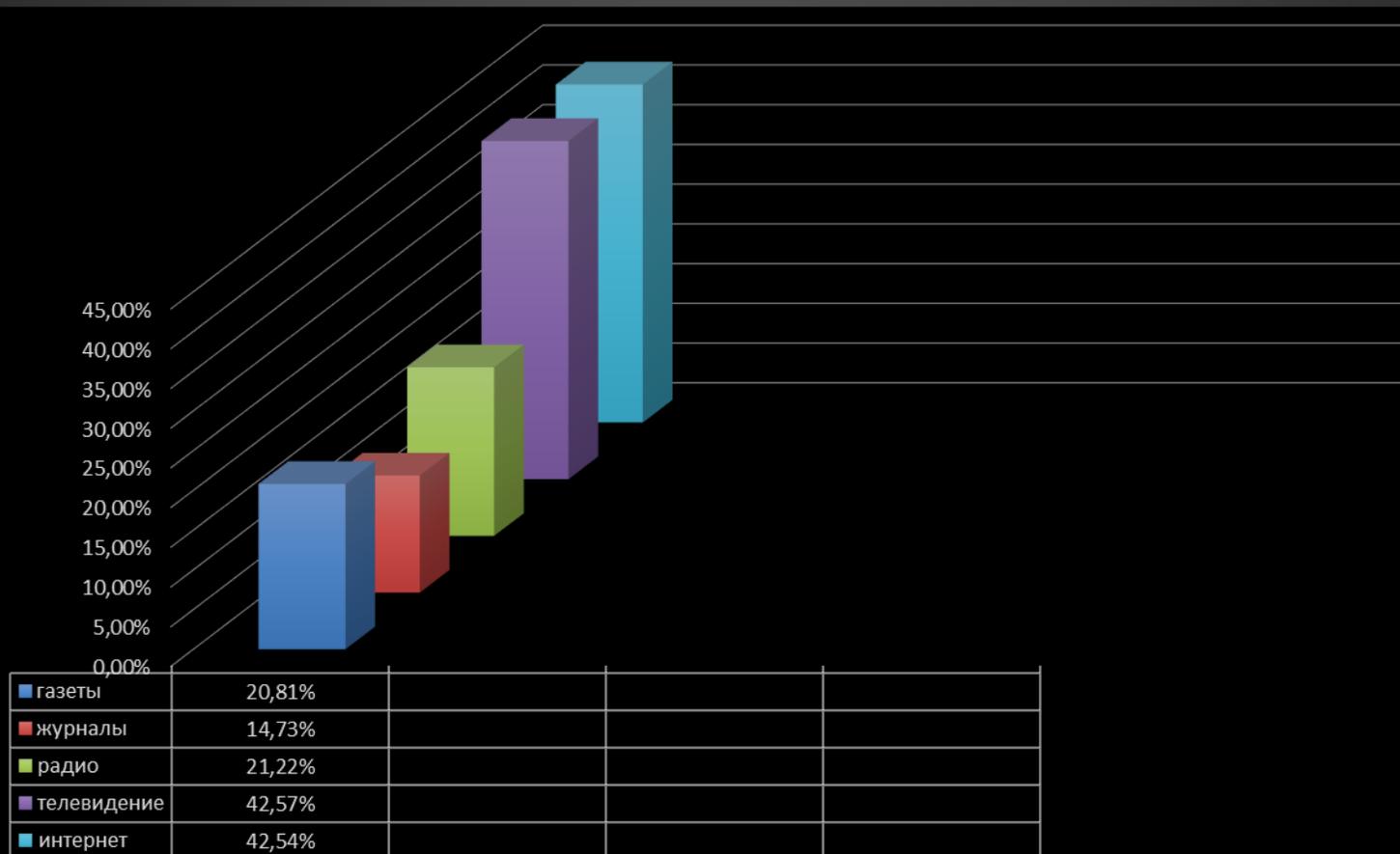
35- 45 лет

45-55 лет

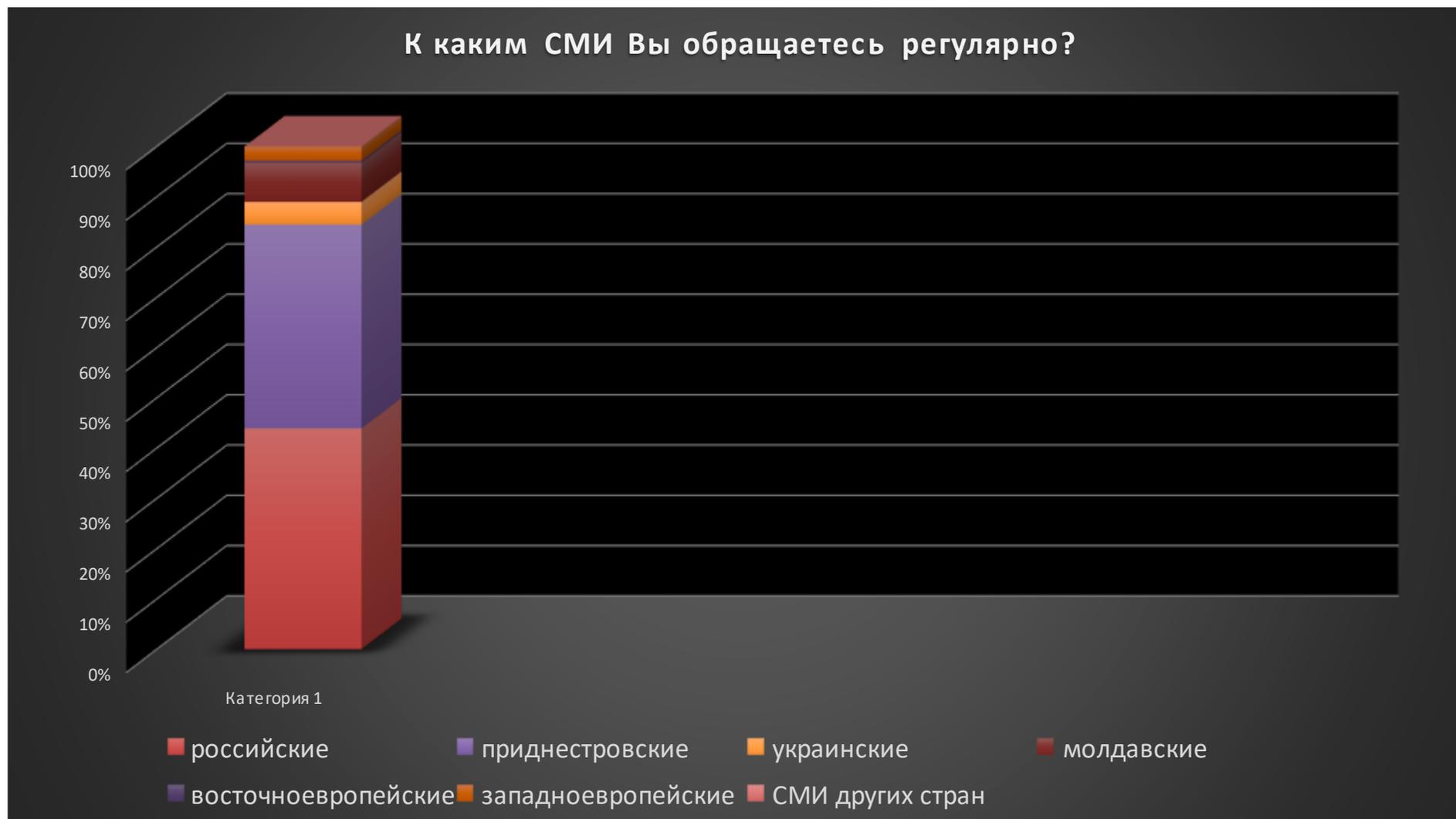
старше 55 лет

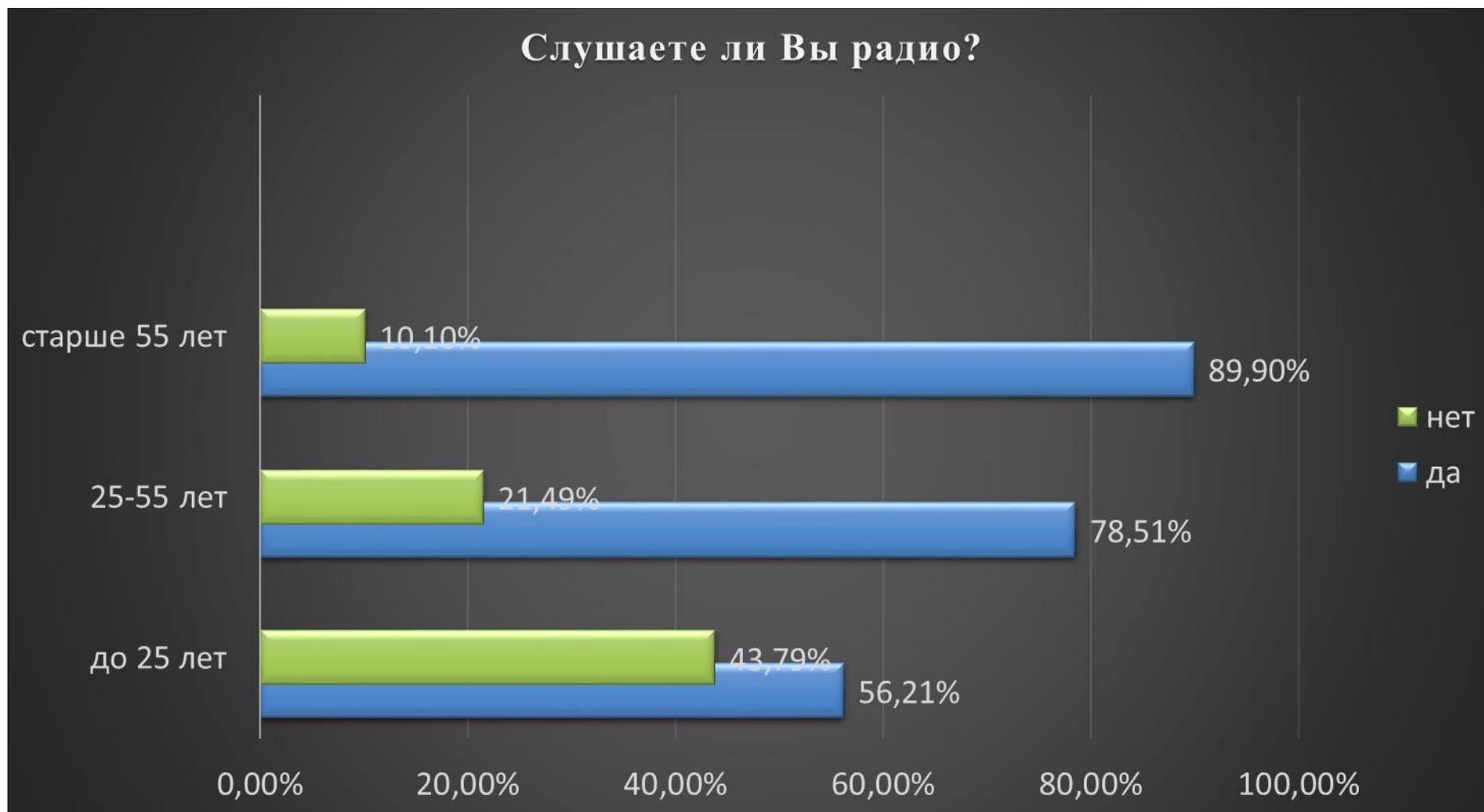
Благодарим за участие в нашем опросе!

К каким СМИ Вы обращаетесь регулярно?

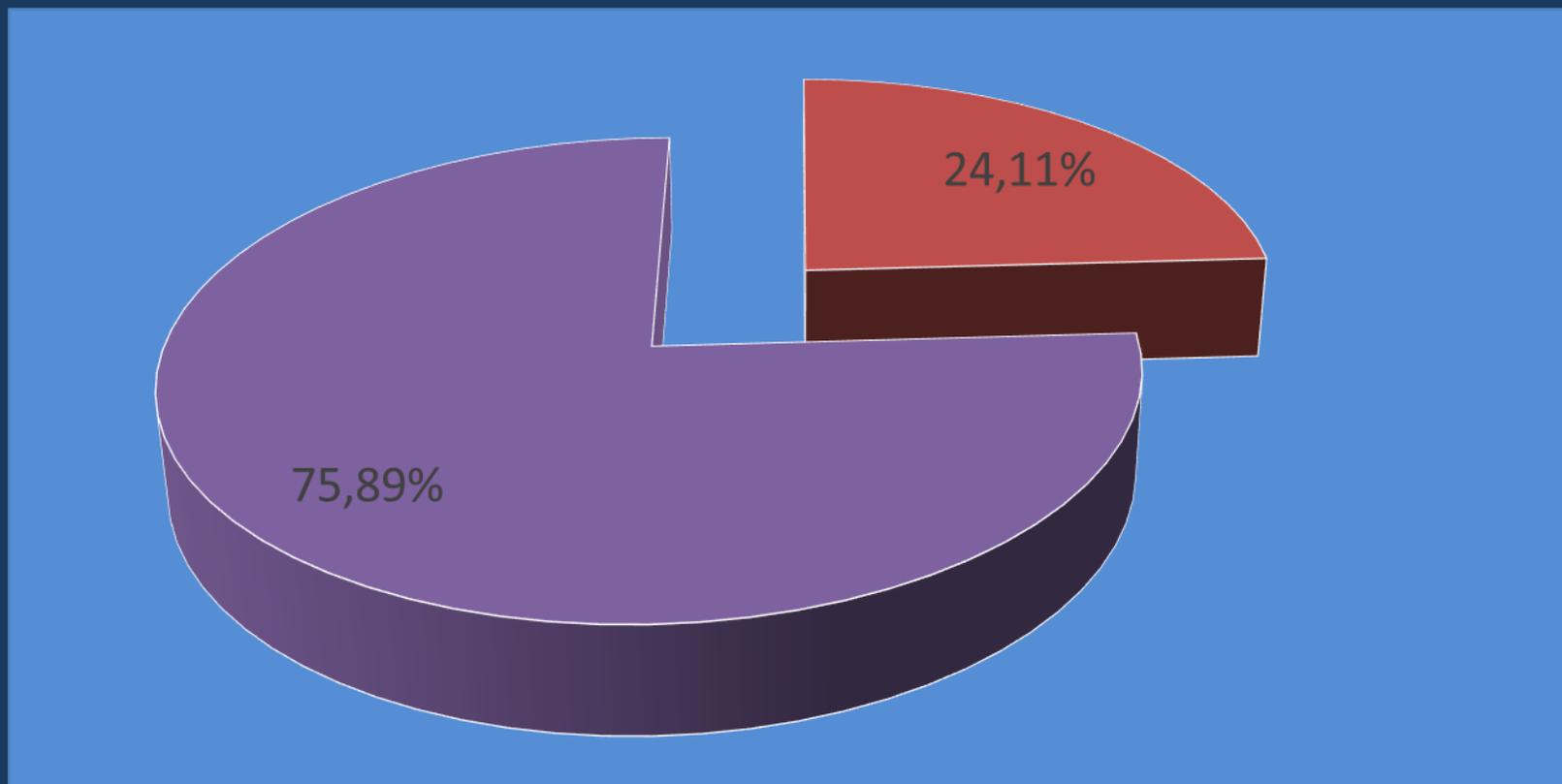


газеты журналы радио телевидение интернет



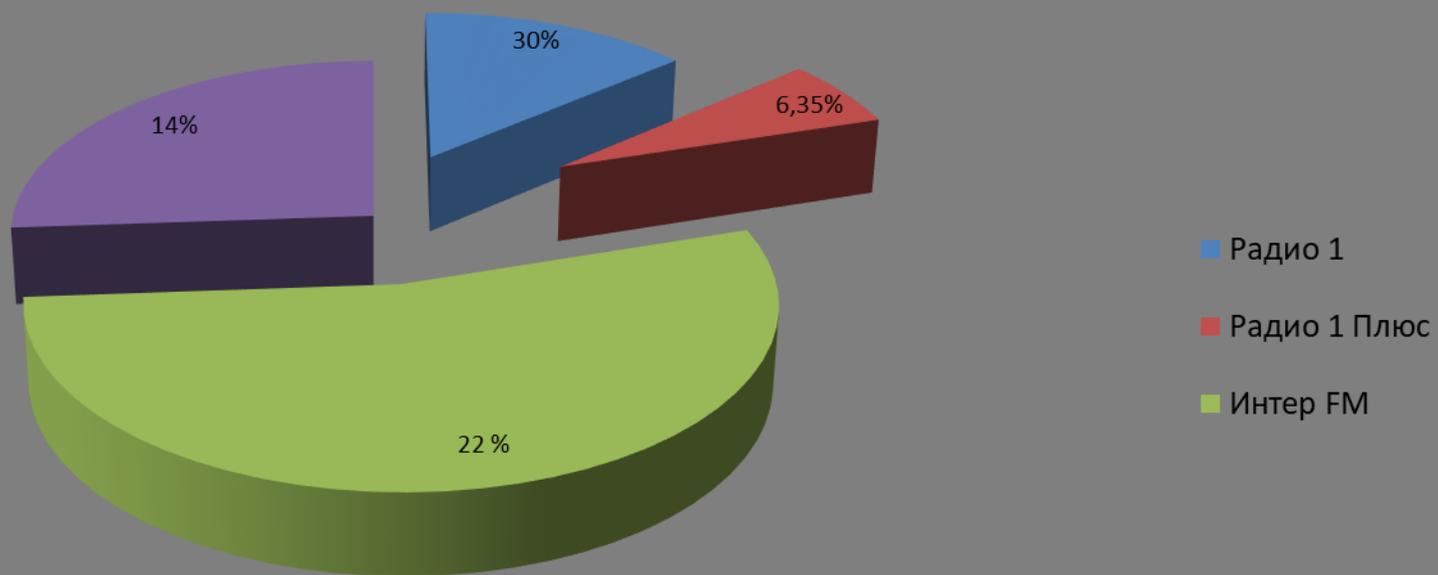


Есть ли у Вас любимая радиостанция

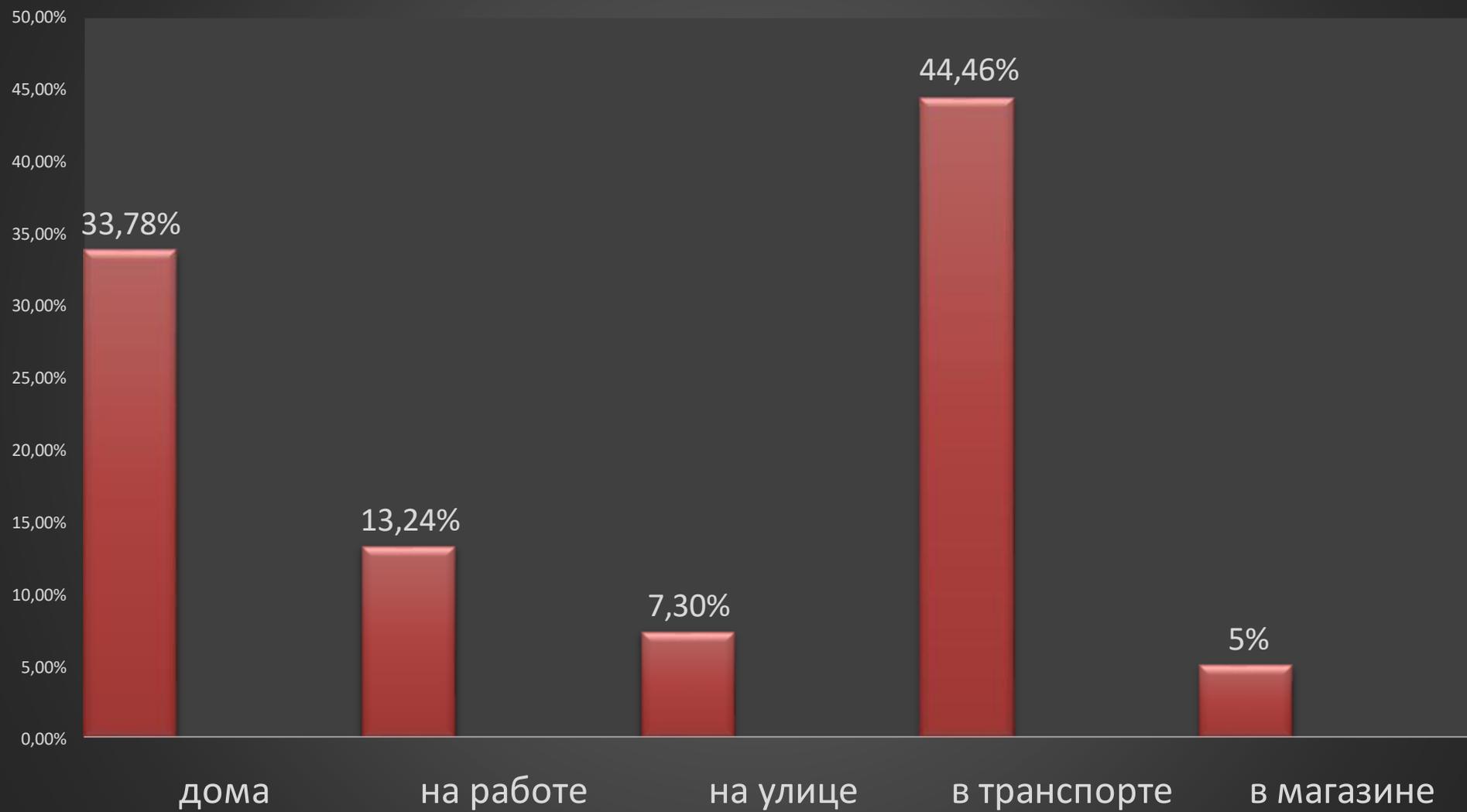


■ да ■ нет

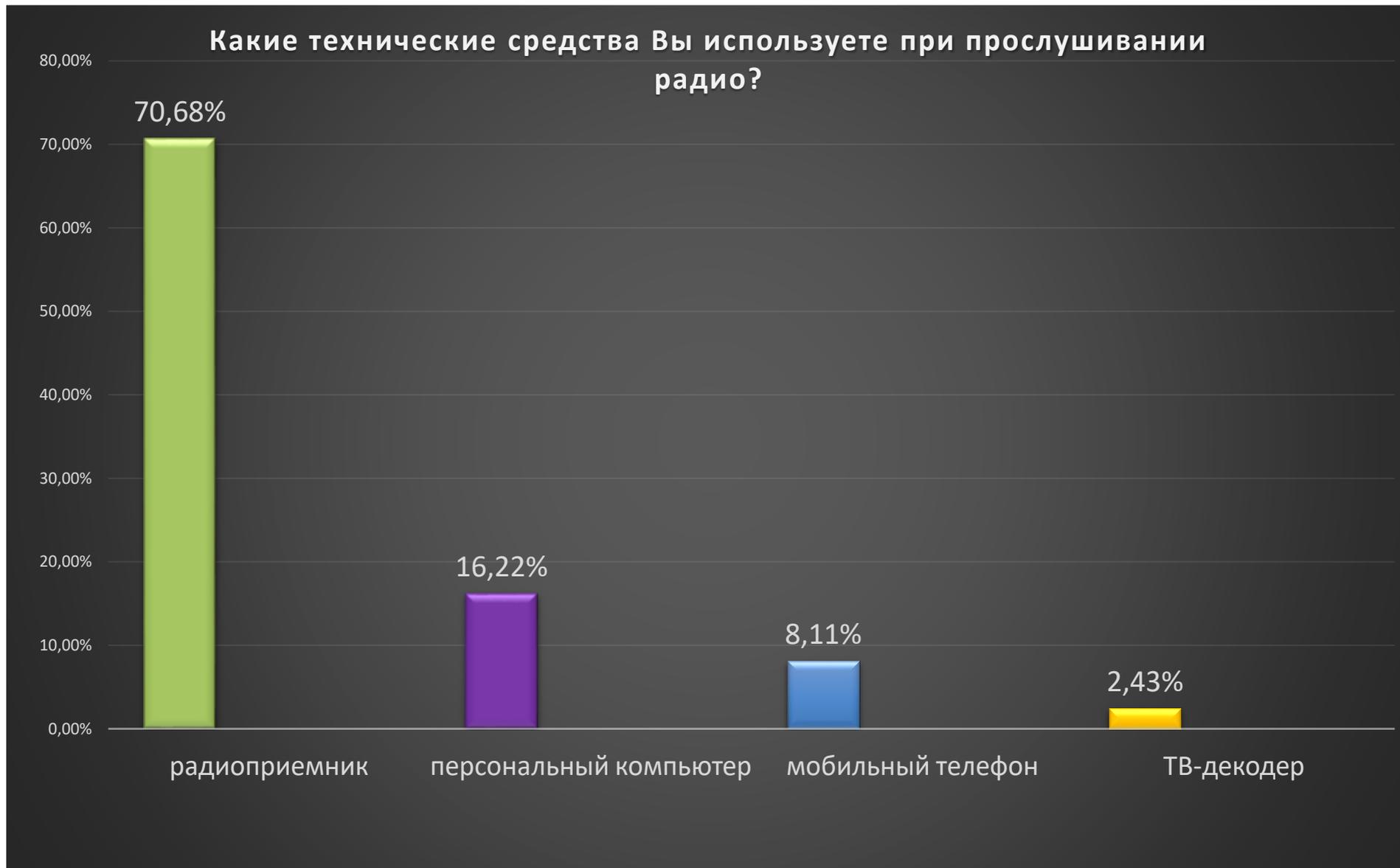
Какие радиостанции Вы слушаете чаще всего?



Где Вы слушаете радио чаще всего?

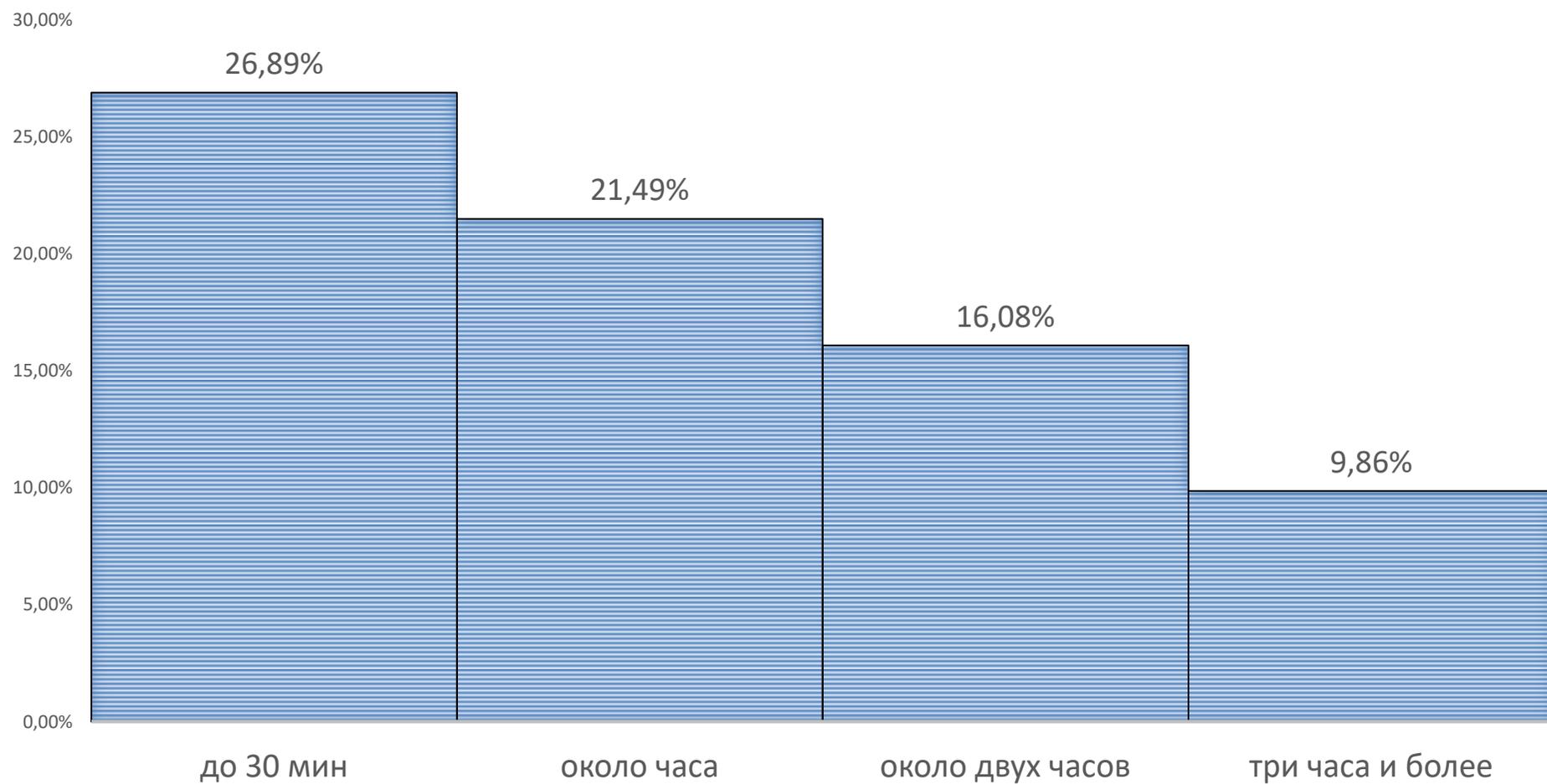


Приложение 9

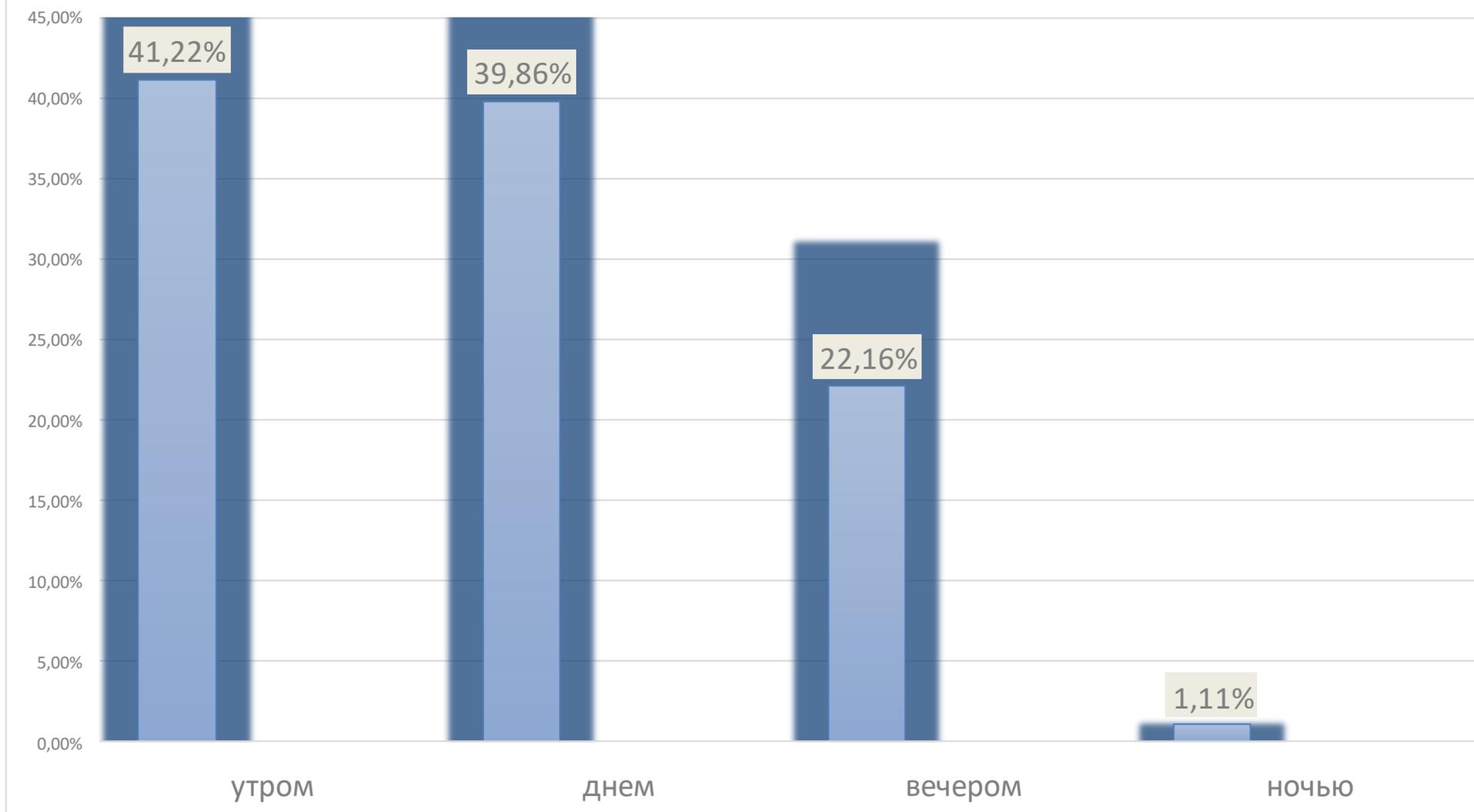


Приложение 10

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ В ДЕНЬ (В СРЕДНЕМ) ВЫ СЛУШАЕТЕ РАДИО?

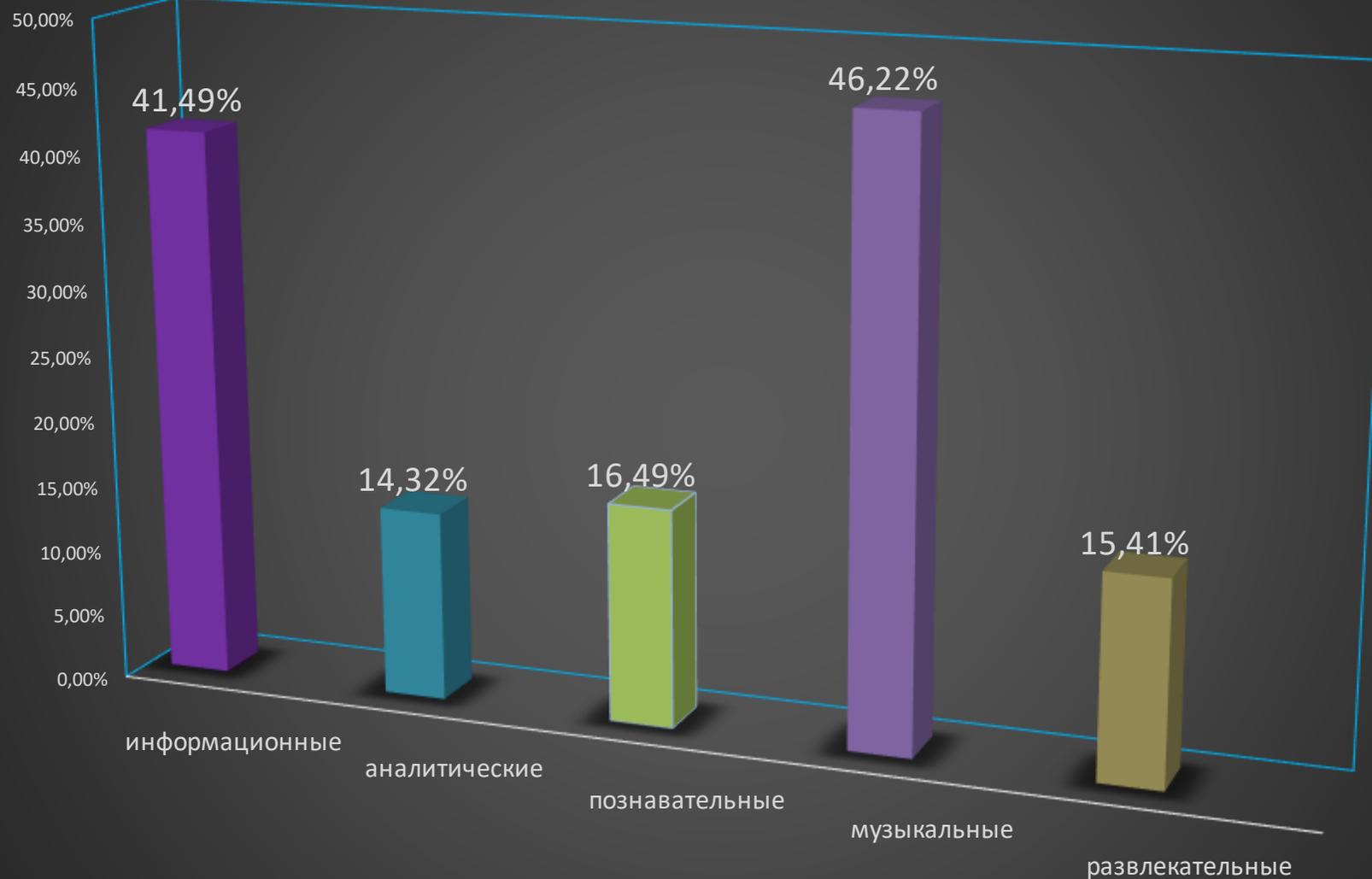


В какое время суток Вы чаще всего слушаете радио?



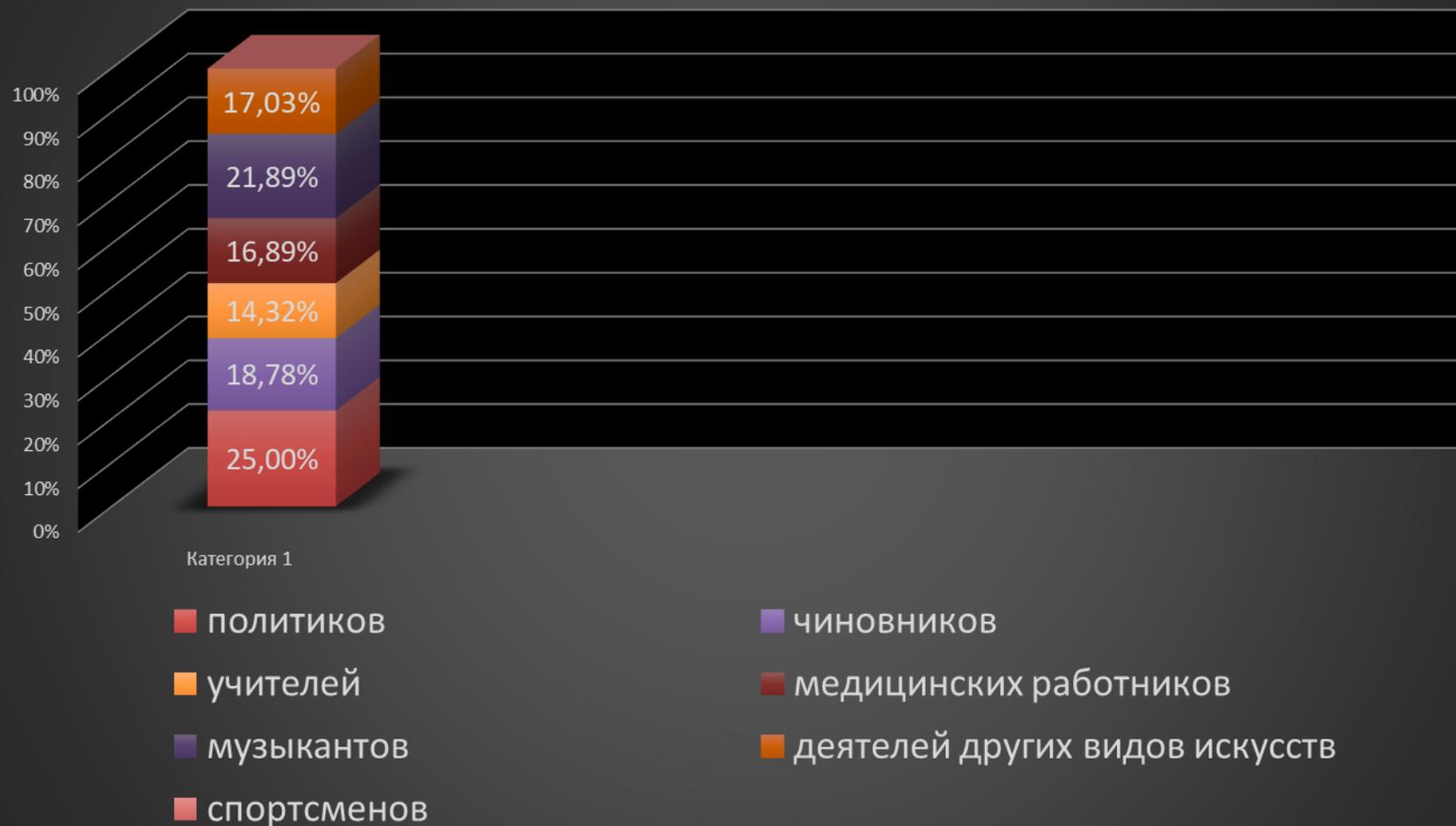
Приложение 12

Какие передачи Вы преимущественно слушаете?

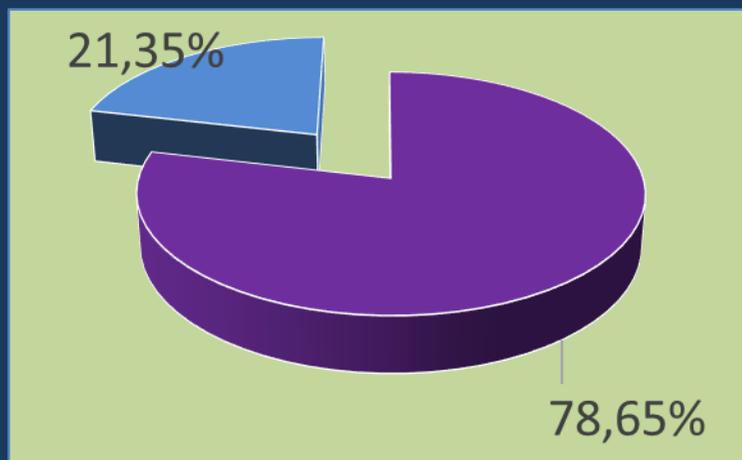




Кого Вы хотите видеть в качестве гостей эфира?

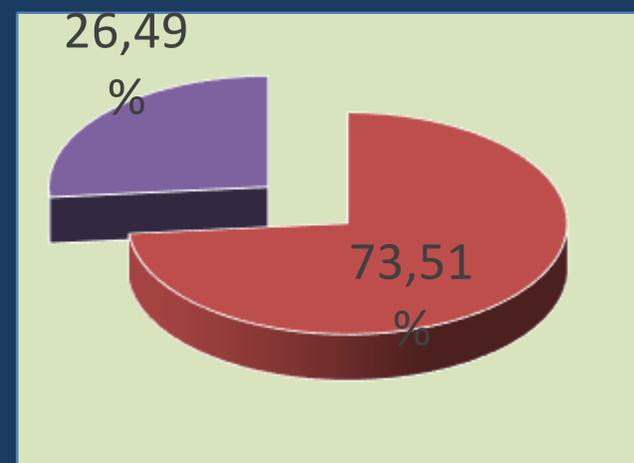


Должны ли, на Ваш взгляд, на радио подниматься серьезные, социально значимые темы?

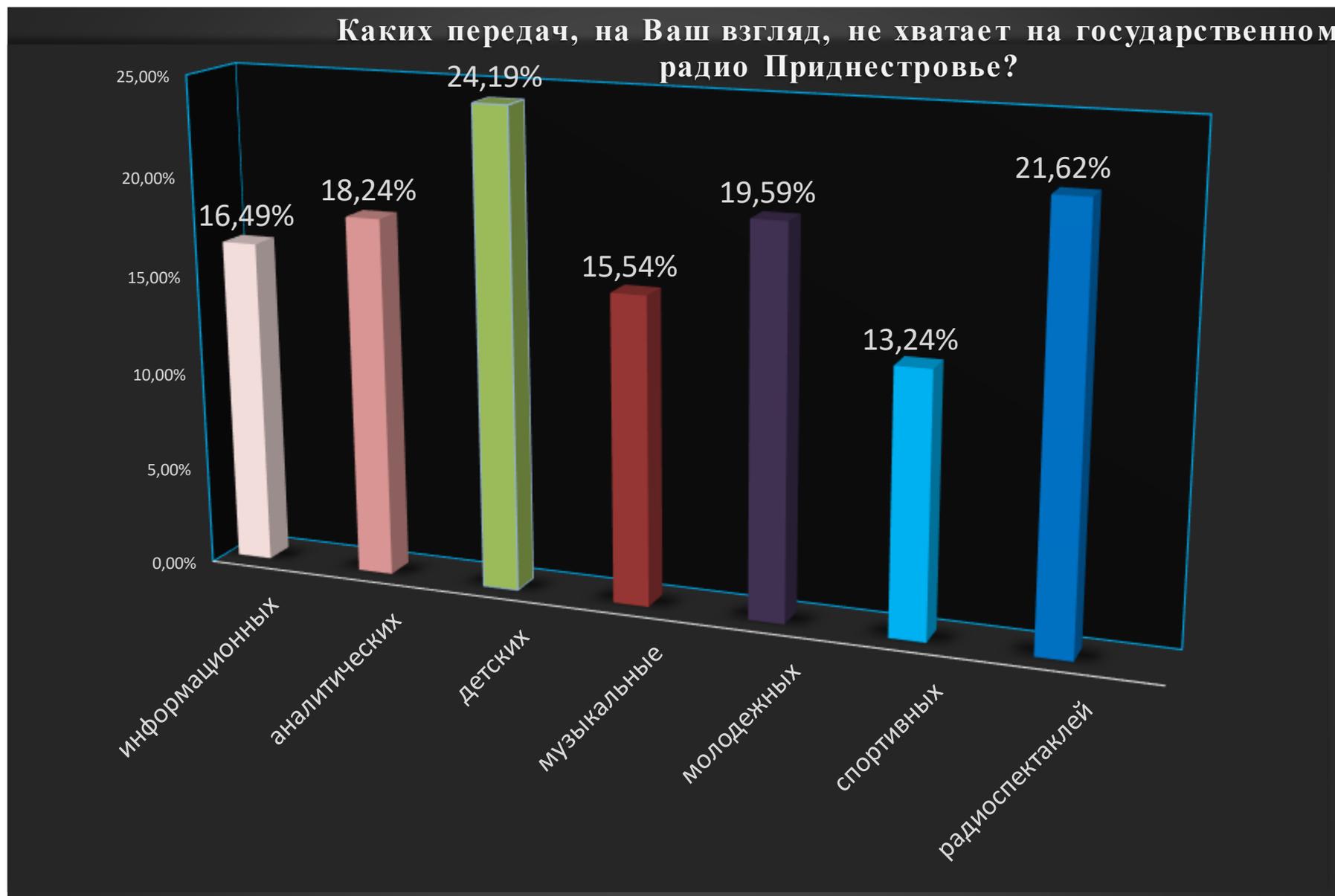


■ да ■ нет

Считаете ли Вы, что обсуждение в СМИ социальных проблем может помочь в их решении?



■ да ■ нет



Формы обратной связи с аудиторией на приднестровских радиостанциях

Ни одно средство массовой информации не может существовать автономно, без взаимодействия со своей аудиторией. Но на радио процесс обратной связи со слушателями приобретает особую значимость, ведь интерактивность можно назвать одной из важнейших качественных характеристик радио, по степени интенсивности выделяющих его из ряда других средств массовой информации. Дело в том, что другие СМИ не предоставляют аудитории такого широкого спектра возможностей для самовыражения и участия в создании медиа-продукта как радио. Вовлеченность слушателя в процессы подготовки и проведения программы не только способствует сближению радиостанции и ее аудитории, но и позволяет создавать передачи, в которых роль слушателя порой приравнивается к роли ведущего.

По определению С.А. Захаровой, «обратная связь в массовых коммуникациях – реакция аудитории на то или иное воздействие субъекта социального управления»¹⁶⁵. В то же время, как подчеркивает Н. Шопен, интерактивность – это «не только взаимодействие. Это общение в реальном времени. Это та обратная связь, которую адресант дает адресату сразу после получения сообщения. Это не переписка, но диалог, в котором у общающихся общее не пространство, но время»¹⁶⁶.

Сегодня мы наблюдаем, как конвергентные процессы в медийном пространстве меняют годами устоявшиеся подходы и приемы в работе средств массовой информации, в том числе в работе с аудиторией. Появляется все больше форм и методов взаимодействия, что соответственно привлекает слушателей к такому СМИ как радио, которое благодаря использованию мультимедийных технологий становится более популярным и современным каналом коммуникации.

В практике приднестровских радиостанций используются как традиционные, так и новые формы обратной связи:

¹⁶⁵ Захарова, С. А. Социологическое обеспечение обратной связи в массовых коммуникациях [Электронный ресурс] / С.А. Захарова: на примере радиовещания: автореферат диссертации. – Москва, 2009. – URL: <http://www.twirpx.com/file/654838/>(дата обращения: 05.07.2017).

¹⁶⁶ Шопен, Н. Интерактивность – это пульс жизни [Электронный ресурс] / Н.Шопен // Релга. 2002. – № 4 [82]. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu/www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=168> (дата обращения: 5.04.2017).

– письма. Их можно было бы назвать устаревшим способом общения с аудиторией. Однако для радиостанции «Радио 1 Плюс», которая ориентируется на людей старшего поколения, это вполне актуальный канал взаимодействия со слушателями. В редакцию регулярно приходят письма с предложениями новых тем и программ, с вопросами и личными историями;

– телефонная связь и SMS-сообщения – важные атрибуты прямого эфира, позволяют поддерживать контакт с радиослушателями в любое время суток и выполняют важную функцию выражения общественного мнения. Два года назад на волнах «Радио 1» появились две программы в жанре радишоу «Утренний FRESH» и «Попутный вечер». Диалог со слушателями в этих передачах представлен викторинами, конкурсами, играми в эфире, что позволяет добиться популярности, прежде всего, у молодежной аудитории;

– электронная почта – удобный, но не востребованный в современных условиях способ связаться с радиостанцией;

– страницы радиостанции и отдельных программ в социальных сетях. На сайте «Радио 1» есть возможность подписаться на ее страницы в Facebook и Вконтакте. У программы «Утренний FRESH» есть страницы в Facebook, Вконтакте, Одноклассниках и Instagram. Это позволяет максимально сократить дистанцию между радиостанцией и слушателем, создавая неформальное пространство, где можно выкладывать фотографии и видеозаписи, рассказывать о новых идеях, анонсировать темы будущих выпусков. В свою очередь, слушатели получают возможность высказывать свое мнение и делиться впечатлениями о программах;

– сайт радиостанции, который тоже становится каналом обратной связи с аудиторией. В частности, на сайте «Радио 1» есть рубрика «Предложить тему», чат (который, однако, не функционирует), возможность загрузить мобильное приложение, позволяющее слушать радио через телефон, видеотрансляция эфира, ссылка на страницы станции в соцсетях.

Однако в арсенале приднестровского радио сегодня не хватает таких форм работы с аудиторией как интерактивное голосование, опросы в прямом эфире и на сайте, анкетирование. Эти методы помогли бы более четко диагностировать мнение слушателей по общественно значимым вопросам, отслеживать потребности и предпочтения аудитории и оперативно на них реагировать.

Функции приднестровского радиовещания в контексте межкультурной коммуникации

Приднестровская Молдавская Республика – полиэтничное государство, в котором вопросы межкультурного взаимодействия выходят на первый план как на социально-политическом, так и на повседневно-бытовом уровне. Средства массовой информации в этом смысле выступают и как коммуникаторы и как регуляторы такого взаимодействия. В связи с этим представляется актуальным анализ функций радио в этом процессе.

Социально-политические, культурологические и лингвистические особенности региона оказали влияние и на средства массовой информации республики, что привело к появлению СМИ на трех официальных языках.

По утверждению С.Л. Распоповой, «в Приднестровье интерес общества к проблемам этничности связан со многими причинами, в том числе и политическими. Приднестровские СМИ играют в этом процессе одну из решающих ролей, поскольку они в значительной степени влияют на формирование представлений людей в области этнических отношений. <...> Главными задачами государственной национальной политики являются сохранение народов республики (украинцев, русских, молдаван, болгар и др.) как уникальных самобытных этносов мирового сообщества»¹⁶⁷.

В процессах взаимообогащения культур в Приднестровье особая роль, безусловно, принадлежит русскому языку. По словам, профессора Е.А. Погорелой, «вступая в отношения взаимной функциональной дополнительности, официальные языки в Приднестровье образуют целесообразную и потому устойчивую социально-коммуникативную систему, которая не только оптимально обеспечивает толерантное межэтническое взаимодействие, но и помогает каждой личности полиэтничного социума сохранить культурные ориентации, языковые права и предпочтения»¹⁶⁸.

Казалось бы, можно говорить о том, что таким образом декларируемое законодательством равенство нарушается. Однако, преобладание русского языка на всех уровнях коммуникации (официальном, информационном, повседневном) является закономерным и объективным явлением. Благодаря своей сложности, богатству и многообразию именно русский язык становится своего рода связующей нитью, объединяющей все языки и культурные традиции разных народов на территории Приднестровья,

¹⁶⁷ Распопова, С.Л. Средства массовой информации приднестровья как фактор поддержки межнационального согласия [Текст] / С.Л. Распопова // Журналистика 21 век: опыт прошлого и вызовы будущего. – Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2013. – С.75.

¹⁶⁸ Погорелая, Е.А. Лингвистическая основа духовного единства и культурно-языкового многообразия приднестровского сообщества [Текст] / Е.А. Погорелая // Языковой суверенитет в контексте политической субъектности самоопределившихся государств. – Тирасполь: ЦСПИ «Перспектива», 2010. – С. 150.

формируя на этой основе особую приднестровскую этническую идентичность.

Как отмечает С.В. Олейников, «исторически сложившееся доминирование русского языка в системе аксиологических координат приднестровского общества обусловило интенсивное развитие и полноценное функционирование, прежде всего, русскоязычных СМИ». ¹⁶⁹ Эта тенденция характерна и для радиоэфира.

Налаженный процесс межкультурной коммуникации внутри полиэтничного государства – это один из факторов политической и социальной стабильности в обществе. Роль радио в этом случае можно свести к нескольким функциям, которые позволяют не только выстраивать баланс в этнокультурных взаимоотношениях, но и сохранять культурно-историческое наследие многонационального государства.

Можно выделить основные функции приднестровского радио в контексте межкультурного взаимодействия:

1. *Информационная функция.* Радиостанции освещают события национального характера. Такими информационными поводами становятся национальные праздники, памятные даты, дни рождения писателей, съезды национальных общин и т.д.

2. *Коммуникативная функция.* Радиоэфир – это площадка для диалога, в том числе и диалога культур. Примечательно, что часто в эфире, например, в опросах звучат ответы респондентов на разных языках. Это еще раз демонстрирует равноправие официальных языков республики.

3. *Культурно-просветительская и эстетическая функции.* Эту задачу выполняют программы, освещающие традиции, обычаи народов Приднестровья и представляющие в эфире лучшие образцы произведений национального искусства. В разные годы на волнах «Радио Приднестровья» звучали программы «По вашим письмам», «Концертный зал», «Музыкальный ретро-салон», «Музыкальный календарь», «Литературные чтения», «Музикэ нон-стоп», «Мозаик-музикал», «Куркубеул фермекал», «Гарний настрій», «Калинчине віконце». Сегодня эту функцию выполняют передачи «Популярная классика», «Годовые кольца», «Летопись», «Место подвигу», «Ла попас ку молдавеній» и «Наші джерела».

4. *Интегративная функция.* Благодаря трехязычию эфира происходит объединение людей внутри своего национального сообщества, что позволяет сохранять языки и культурные традиции народов республики.

5. *Консолидирующая функция.* Она заключается в актуализации идеи единства народов Приднестровья. Во многом благодаря такому подходу на уровне государственной политики и деятельности СМИ в Приднестровье

¹⁶⁹ Олейников, С.В. Полилингвальность Приднестровья: информационный аспект [Электронный ресурс] / С.В. Олейников // Вестник СПбГУ. Сер. 9. – Вып. 3. – Санкт-Петербург, 2010. – URL: file:///C:/Users/user/Downloads/polilingvalnost-pridnestrovyua-informatsionnyu-aspekt.pdf(дата обращения: 05.07.2017).

сохраняются доброжелательные, добрососедские отношения между людьми разных национальностей.